



Editorial

Avantajele și costurile aderării la UE

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Cu cât ne apropiem de termenul de aderare al României la Uniunea Europeană, tot mai mulți români își pun problema costurilor și avantajelor noastre.

Pentru aceasta, considerăm, mai întâi, că trebuie să înțelegem mai bine definiția, misiunea și principalele obiective ale UE, pentru ca să știm unde și încotro ne îndreptăm în anii ce vin, viitorul nostru.

Încă de la înființarea sa, Uniunea Europeană și-a propus să creeze o **Europă unită din punct de vedere politic, economic, social și cultural, păstrând, în același timp, valorile și identitatea națională a statelor care o compun.**

Misiunea UE este de a organiza și administra relațiile dintre statele membre și între popoarele acestora de o manieră coerentă, având ca suport principiul solidarității.

Să vedem care sunt principalele obiective pe care și le-a atribuit și dezvoltat de-a lungul anilor UE. În primul rând, promovarea progresului economic și social al tuturor țărilor care o compun. Acest obiectiv s-a dezvoltat o dată cu creșterea numerică a țărilor care au promovat această uniune. Astfel, în 1951, șase țări ale Europei de Vest – Franța, Germania,

Continuare în pag. a 2-a

Avanpremieră la...



EXPO MOȘ CRĂCIUN

13-19 decembrie 2004

Anul expozițional la Baia Mare se va încheia cu ediția a X-a, jubiliară, a manifestării expoziționale "Moș Crăciun".

Expoziția se va desfășura în perioada 13-19 decembrie 2004, la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din Baia Mare, Aleea Hortensiei, nr 5 și va putea fi vizitată zilnic între orele 12 –18.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș – organizatorul principal, în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, sunt în toila pregătirilor acestei ediții din programul căreia nu vor lipsi elemente de atracție pentru vizitatori, dintre care, în avanspremieră enumerăm câteva:

- Casața lui Moș Crăciun
- Concurs "Cel mai frumos brad"
- Program cultural-artistic "Obiceiuri și tradiții de sărbători – în așteptarea lui Moș Crăciun"
- Tombolă pentru copii și adulți
- Concerte de colinzi
- Concert extraordinar susținut de

Corală "Armonia"

- Modelling

Expoziția propriu-zisă reunește producători și comercianți de produse specifice cadourilor pentru sărbătorile de iarnă. Aceștia sunt: ●VASIANA S.R.L. – Cluj Napoca, bd. 21 Decembrie, nr. 40, tel/fax: 0264 - 450539, E-mail: vasiona@sepci.ro, persoană de contact: Bihari Atilla, produse expuse: șepci, căciuli, fulare, mănuși, eșarfe, diferite accesorii vestimentare de iarnă.

●BIJUTERIA IGM SRL – Baia Mare, str. Cuza Vodă, 2/31, Tel: 0262-218033, mobil 0740-033588, persoană de contact: Istrat Gabriela, produse expuse: bijuterii argint, gablonțuri. ●AVON COSMETICS (ROMANIA) S.R.L.- Baia Mare, str. George Coșbuc, nr.1, Tel: 0262-226467, mobil 0745-056573, e-mail: danavlasin@yahoo.com, persoană de contact: Dana Vlasin, produse expuse: cosmetice AVON. ●HAGRID S.R.L.- Cluj Napoca, str. Someșului, nr.23, ap.1,

Continuare în pag. a 3-a

FIRME MARAMUREȘENE ÎN TOPUL NAȚIONAL AL FIRMELOR

Consecvență principiilor sale de a promova un mediu de afaceri dinamic și competitiv, un climat de afaceri favorabil, Camera de Comerț și Industrie a României și a municipiului București împreună cu Sistemul Camerelor de Comerț și Industrie din România au organizat ce-a de-a XI-a ediție a Topului Național al Firmelor.

Bazat pe criterii economice de bază, comensurabile, pe rezultatele prezentate în bilanțurile întreprinzătorilor din toate județele țării, Topul Național al Firmelor este unanim recunoscut ca Top al

performanțelor și prestigului, într-o economie de piață funcțională.

Selecția firmelor cuprinse în clasamentele finale – pe domenii de activitate și grupe de mărime a întreprinderilor – a avut în vedere îndeplinirea unor condiții standard privind nivelul indicatorilor luați în calcul și raporturile cu bugetul statului.

Din județul Maramureș, s-au clasat pe locuri fruntașe în Topul Național al Firmelor, următoarele companii:

Locul I

➤ COZMIRCOM SA

Secțiunea: Industrie; Domeniul:

Industria Metalurgică; Clasa de mărime: întreprinderi mijlocii; Obiect de activitate: Turnarea Fontei

➤ ITALSOFA ROMANIA SRL

Secțiunea: Industrie; Domeniul: Industria Mobilei; Clasa de mărime: întreprinderi mari; Obiect de activitate: Producția de saltele și somiere

➤ ROMDIL COM SRL

Secțiunea: Agricultură, Silvicultură și Industria Alimentară; Domeniul: Fabricarea produselor de morărit, amidonului și produselor din amidon; Clasa de mărime: întreprinderi mici; Obiect

de activitate: Fabricarea biscuiților

➤ HABITEX ROMANIA SRL

Secțiunea: Servicii; Domeniul: Alte activități de servicii prestate în principal întreprinderilor; Clasa de mărime: întreprinderi mari; Obiect de activitate: Alte activități de servicii prestate în principal întreprinderilor

Locul III

➤ PLIMOB SA

Secțiunea: Industrie; Domeniul: Industria Mobilei; Clasa de mărime: întreprinderi mari; Obiect de activitate: Producția de scaune

➤ EDITURA TEORA BAIA MARE SRL

Secțiunea: Industrie; Domeniul: Edituri; Clasa de mărime: întreprinderi mici; Obiect de

Continuare în pag. a 5-a

Urmare din pag. 1

Belgia, Olanda, Luxemburg și Italia au format piața comună a oțelului și cărbunului. Apoi, de-a lungul a 50 de ani, a cunoscut 5 valuri de extindere, adăugând în 1 mai 2004 la 25 de state europene și al șaselea val, din 1 ianuarie 2007, când vor adera România și Bulgaria. În acest timp, s-a format piața unică care a fost instituită în 1993 și piața unică monetară prin lansarea în 1999 a monedei unice euro.

Un alt obiectiv l-a constituit afirmarea identității UE pe scena internațională, adoptând o politică externă și de securitate comună, prin implicarea în soluționarea cauzelor internaționale, prin acordarea de ajutoare umanitare pentru țările nemembre și prin adoptarea unor poziții comune în cadrul organismelor internaționale.

S-a constituit cetățenia europeană, care păstrează cetățenia națională, pe care o completează, conferindu-i un număr de drepturi civile și politice pentru calitatea de cetățean al UE.

În baza dreptului comunitar se dezvoltă o zonă de liberă circulație a persoanelor, a mărfurilor și a serviciilor, legată de funcționarea piețelor interne.

Totodată se dezvoltă și se consolidează, în baza dreptului comunitar, corpul legislativ și legislația adoptată de către instituțiile europene recunoscute de țările membre.

Conducerea uniunii este asigurată de cinci instituții și anume: Parlamentul European ales de către popoarele statelor membre; Consiliul Uniunii, reprezentând guvernele statelor membre; Comisia UE, care constituie organul executiv, cu drept a iniția legislația comunitară; Curtea de Justiție, care asigură compatibilitatea legislației cu dreptul comunitar; Curtea de Conturi, responsabilă de controlul utilizării fondurilor comunitare.

Aceste instituții sunt la rândul lor sprijinite de alte organisme cum ar fi: Comitetul Economic și Social și Comitetul Regiunilor, care au rol consultativ; Avocatul Poporului în UE care se ocupă de plângerile cetățenilor, cuprinse la administrația la nivel european; Banca Europeană de Investiții, instituție financiară a UE și Banca Centrală Europeană care răspunde de politica monetară în zona monedei europene – euro.

Să vedem care sunt avantajele integrării europene pentru România.

Integrarea țării noastre în UE va avea efecte pozitive asupra evoluției economice a societății, în ansamblu, asupra imaginii externe a țării și a circulației libere a mărfurilor, serviciilor și persoanelor. Toate acestea ne vor conduce la o creștere economică și a investițiilor străine directe și indirecte, la crearea unor structuri noi de producție, care să permită realizarea unor produse manufacturate cu o valoare adăugată mai mare și la un grad de competitivitate ridicat, conforme cu standardele UE.

Va spori protecția consumatorului. Efectele economico-financiare se vor localiza în creșterea nivelului de trai și a investițiilor, eradicarea sărăciei, iar pentru firme se va micșora fiscalitatea, prin politici de impozitare mai flexibile și relaxante.

Se va extinde piața de capital prin apariția și dezvoltarea de noi fluxuri de capital și prin diversificarea produselor financiare. Concurența va fi stimulată, mai ales prin eliminarea monopolurilor de stat și private, dar și prin eliminarea ajutoarelor de stat, arieratelor etc.

Dar aceste avantaje economice, sociale etc., au și reversul lor, acela al costurilor aderării.

Problema cea mai grea o va constitui presiunile concurențiale ale firmelor de pe piața unică asupra produselor și serviciilor noilor țări admise – România și Bulgaria. La aceasta se adaugă calitatea și securitatea produselor conforme cu normele UE.

Pentru a diminua efectele concurenței europene asupra produselor românești, trebuie să ne luăm măsuri urgente, astfel ca în cei 2 ani pe care îi mai avem (2005-2006), să putem să devenim competitivi. Implementarea unui sistem de asigurare a calității în firmele noastre este problema capitală a succesului nostru pe piața unică europeană. Cele mai importante sisteme de management care ne dau garanția câștigării pieței unice europene sunt ISO 9000 – pentru calitatea produselor, ISO 14001 pentru mediu, HACCP – pentru industria alimentară și OHSAS 18001 – sistem folosit pentru asigurarea protecției în muncă a angajaților.

La acestea se mai adaugă marcajul european de conformitate CE, care atestă respectarea directivelor europene în domeniile reglementate și care este

Avantajele și costurile aderării la UE

obligatoriu, spre deosebire de sistemele de management menționate, care nu sunt.

Dacă în acest timp nu luăm măsurile care se impun, mai ales în industria alimentară, unde situația este critică, după aderarea noastră la UE, va trebui să facem față unei concurențe dure, care va conduce la închiderea multor IMM din acest sector al economiei. Aici avem de urmat și învățat din experiența țărilor care au aderat la 1 mai 2004 – Ungaria, Polonia, Cehia și Slovacia. Intrarea lor în piața comună a însemnat un șoc cu efecte nedorite în menținerea în funcțiune a unor IMM. Efectul șocului s-a manifestat prin închiderea a peste 70-80% din IMM care nu s-au pregătit pentru a respecta normele impuse de standardele UE și a face față concurenței comunitare europene.

Pentru a facilita introducerea sistemelor moderne de management în întreprinderi, MEC a deschis în cadrul programului de creștere a competitivității produsele românești o linie de creditare nerambursabilă cu până la 50000 euro pentru fiecare firmă atât pentru implementarea celor patru sisteme, cât și pentru certificarea produselor cu marca CE sau pentru protecția modelelor și desenelor industriale pe alte piețe, inclusiv pe cea a UE.

Competiția acerbă cu firmele din statele membre dezvoltate ale UE, necesitatea transformărilor tehnice și tehnologice, vor conduce, pe termen scurt, la creșterea șomajului și restructurarea IMM și chiar a unor sectoare întregi mai ales a celor din industria confecțiilor în lohn, la care efectul ar putea fi fatal, prin închiderea lor.

În domeniul agriculturii nu mai revenim, deoarece despre Politica Agricolă Comunitară și efectele pozitive și negative, avantaje și

costuri, am scris într-un alt editorial din seria "Integrarea europeană a României".

Costuri mari vom avea ocazionate de îndeplinirea condițiilor UE în domeniul mediului. Închiderea provizorie a Capitolului Mediu s-a stabilit în conformitate cu politica de mediu a Uniunii Europene, valoarea investițiilor de 29,3 miliarde euro, suportate atât de la bugetul de stat - 5,4 miliarde euro (18,4%), local - 6,2 miliarde euro (21,2%), sau al firmelor - 7,8 miliarde euro (26,6%), cât și din fonduri comunitare - 9,9 miliarde euro. Până la aderare, în perioada 2005-2006, se vor folosi fondurile de finanțare ISPA, iar după aderare, din fonduri structurale, care vor fi substanțial mai mari. Perioada de implementare a legislației de mediu este obligatorie până în 2018, cu termene intermediare pentru fiecare din cele 6 sectoare.

Revenind la fondurile de finanțare nerambursabile pe care le acordă UE României în perioada 2005-2006, acestea sunt cele cunoscute – Phare, ISPA, SAPARD și cele adresate educației, învățământului și cercetării, la care se adaugă cele guvernamentale, punctuale, susținute de guvernele țărilor membre sau ne-membre ale UE și României.

Problema care a fost și rămâne încă valabilă și astăzi, este că aceste fonduri trebuie cheltuite pe baza unor proiecte eligibile și care să poată fi însușite de organismele abilitate cu aprobarea lor. Până în prezent, fondurile alocate nu au fost cheltuite în integralitatea lor din cauze care sunt cunoscute atât la nivel regional (ADR), județean (Prefecturi și Consilii Județene) și local (primării și consilii locale). S-a negociat și capitolul "Diverse". La acest capitol România a obținut 559,8 miliarde euro pentru perioada 2007-2009, care vor fi folosiți pentru securizarea frontierei și pentru alte domenii prioritare. S-au stabilit obligațiile României la Fondul European de Dezvoltare de 29,88 milioane euro și contribuția la Banca de Investiții Europene de 140 de milioane euro, plătite în 8 tranșe în 4 ani și jumătate.

Costurile aderării sunt mari, dar ele trebuie puse în balanță cu investițiile pe care UE le-a stabilit să le aloce pentru dezvoltarea României. Numai în perioada 2004-2009 se prevede un volum total de investiții de aproape 11 miliarde euro.

Accesul la fondurile structurale comunitare care vor fi active începând cu anul 2007, vor da posibilitatea României să asigure o dezvoltare echilibrată a regiunilor și o dezvoltare urbană și rurală susținută, să modernizeze infrastructura din transporturi și mediu, creând noi oportunități de ocupare a forței de muncă, mai ales în mediul rural, să promoveze politici sociale care să conducă la standarde de viață europeană și civilizată.

Dacă punem în balanță ce câștigăm și ce pierdem, România va câștiga mai mult decât pierde, cu condiția îmbunătățirii managementului politic, legislativ și executiv la nivel național, regional și local. Este o balanță pozitivă între costuri și beneficii. Această transformare revoluționară a României este determinantă de creșterea profesională și organizatorică a managementului firmelor românești. Timp și bani pentru realizarea condițiilor cerute de aderare sunt, dar trebuie să fie planificat în domeniile semnificative ale economiei printr-o transparență totală și eficientă, la care se adaugă multă, multă muncă și efort din partea tuturor românilor și mai puțină pâlăvrăgeală.

Avanpremieră la...



Urmare din pag. 1

mobil 0722-195275, E-mail: midnightexpres@yahoo.com, persoană de contact: Rareș Totu, produse expuse: decorațiuni de Crăciun, dispozitive de masaj. ● **ARBEX INTERNATIONAL S.R.L.** – Brașov, punct de lucru: Baia Mare, bd. Unirii, nr.23, mobil 0788-272922, E-mail: arbex@rivulus.ro, persoană de contact: Simona Polhac, produse expuse: tablouri decorative, postere de artă, icoane pe lemn realizate manual, rame foto, rame pentru tablouri. ● **PASMATEX NORD S.A.** – Baia Mare, str. Vasile Lucaciu, nr.160, Tel. 0262-212465, Fax: 0262-212475, persoană de contact: Clara Pop, produse expuse: articole de lenjerie de corp pentru femei, bărbați și copii, alte articole vestimentare. ● **X MEDIA SPORT S.R.L.** – Baia Mare, str. VLAD Țepeș, 11/9, Tel: 0262-220199, mobil 0788-302308, E-mail: office@inot.ro, persoană de contact: Cristian Nodiș, produse expuse: articole sportive, produse IT, prezentare activități sportive NRG Sport Club, promovarea sponsorilor NRG Sport Club. ● **ZEPTEK INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L.** – București, Bd. Unirii, nr. 70, bl. 74 -75, sector 3, Tel: 021-3020422, Fax: 021-3275181, E-mail: dana.voicu@zepter.ro, persoană de contact: Dana Voicu, produse expuse: sisteme de gătire - STAINLESS STEEL, sisteme de conservare și păstrare a hranei în vid - VACSY, seturi de tacâmuri, servicii de porțelan, seturi pentru băuturi, accesorii de bucătărie. ● **GORDMIX S.R.L.** – Baia Mare, str. Victoriei, 92/20, Tel: 0722-510282, persoană de contact: Popa Marius, produse expuse: haine de blană și piele. ● **ASOCIAȚIA PATRONILOR DIN MORĂRIT; PANIFICAȚIE ȘI PRODUSE FĂINOASE DIN JUDEȚUL MARAMUREȘ** – Baia Mare, Tel: 0262-212695, mobil 0745-267563, persoană de contact: Maria Pop, produse expuse: produse de morărit și panificație. ● **UTOVALCO S.R.L.** – Baia Mare, str. Avram Iancu, nr.12, Tel: 0262-213867, Fax: 0262-215218, E-mail: utovalco@rdslink.ro, persoană de contact: Petre Andronic, produse expuse: băuturi

alcoolice. ● **MODA IN PIELE S.R.L.** – Baia Mare, bd. București, nr. 42, Tel/fax: 0262-223763, persoană de contact: Dumitru Marian, produse expuse: haine de blană. ● **PRIVAT SILVIU ZETEA S.R.L.** – Medieșu Aurit, str. Principală. Nr.540, județul Satu Mare, Tel/fax: 0261-842239, mobil 0744-426323, persoană de contact: Zetea Silviu, produse expuse: băuturi alcoolice. ● **CHAMBER'S SERVICES S.R.L.** – Baia Mare, Bd. Unirii, nr.16, Tel: 0262-221510, Fax: 0262-225794, persoană de contact: Florentin Tuș, produse expuse: imprimate alb/negru, imprimate tipizate, pliante publicitare, ziare, reviste, cărți de vizită, etichete, afișe și fluturași publicitari, felicitări, calendare, coli cu antet, ștampile de diverse forme și dimensiuni. ● **RADIO GALAXIA** – Baia Mare, Tel: 0262-218880, Tel/Fax: 0262-276789, persoană de contact: Corina Crăciun, produse expuse: publicitate media. ● **NAȚIONAL FM** - Baia Mare, str. Depozitelor, nr. 3, Tel: 0262-222211, mobil 0788-337196, Fax: 0262-222711, E-mail: baiamare@nationalfm.ro, persoană de contact: Gheorghe Paul Szaniszló, produse expuse: publicitate media pentru National FM, National TV, N 24, Radio Favorit FM, Realitatea Românească, Transilvania TV, Film TV. ● **ILDOTIP S.R.L.** – Baia Mare, str. Petofi Sandor, nr. 78/A, Tel: 0262-219127, persoană de contact: Mesyaros Miklos, produse expuse: obiecte decorative de sticlă. ● **ARTEMIR S.R.L.** – Baia Mare, str. Transilvaniei, nr.3/59, Tel. 0744-566246, persoana de contact: Conțiu Raluca, produse expuse: cosmetice Farmec, ciorapi. ● **ROMDIL COM S.R.L.** - Baia Mare, str. Drum de centura, nr.2, Tel. 0262-274726, Fax: 0262-274725, e-mail: romdil@rdslink.ro, persoană de contact: Andic Ahmet, produse expuse: biscuiți, pișcoturi și alte produse similare. ● **TALPOȘ RĂZVAN** - elev clasa a -VII-a, Școala Generală Chiuzbaia, produse expuse: Icoane pe lemn. ● **ARTIZANI POPULARI** din județul Maramureș, produse expuse: produse ceramice decorative, podoabe, decorațiuni interioare, îmbrăcăminte. ● **FUNDAȚIA CULTURALĂ "ONIȘA ART"** – Baia Mare, Bd. Unirii, nr.16, cam.22, Tel: 0262-220465, mobil 0722-550935, e-mail:

onisa.art@alphanet.ro, www.onisaart.alphanet.ro, persoană de contact: Silvia Onișă, produse expuse: expoziție de artă plastică – 40 de lucrări (acuarelă și acrilice) înrămate, prezentând peisaje de iarnă din Maramureș, datini și obiceiuri din Maramureș; pictează "Căsuța lui Moș Crăciun"; pomul românesc de Crăciun împodobit cu cele trei culori ale drapelului României - roșu, galben și albastru, cu felicitări și desene ale membrilor fundației.

Parteneri media: Radio Galaxia și National FM.

Luni, 13 decembrie 2004

-ora 14:00 – deschiderea oficială a expoziției

-ora 14:30 – 18:00 – program cultural-artistic – finala concurs "Obiceiuri și tradiții de sărbători – în așteptarea lui Moș Crăciun". Evoluează unități de învățământ din județul Maramureș

Marti, 14 decembrie 2004

-ora 12:00 – 18:00 – program cultural-artistic. Evoluează unități de învățământ din județul Maramureș

-ora 18:00 – concert extraordinar susținut de Corala "Armonia"

Miercuri, 15 decembrie 2004

-ora 12:00 – 18:00 – program cultural-artistic. Evoluează unități de învățământ din județul Maramureș

-ora 17:00 – prezentare de modă – blănuri, lenjerie

Joi, 16 decembrie 2004

-ora 15:00 – 18:00 – program cultural-artistic (serbări școlare - preșcolari)

- ora 16:00 – program de colinde - Finteușu Mic

Vineri, 17 decembrie 2004

-ora 15:00 – 18:00 – program cultural-artistic (serbări școlare – preșcolari)

-ora 17:00 – prezentare de modă – blănuri, lenjerie

Sâmbătă, 18 decembrie 2004

-ora 12:00 – 15:00 – program cultural-artistic (serbări școlare - preșcolari)

-ora 14:00 – program de colinde – Finteușu Mic

Duminică, 19 decembrie 2004

-ora 17:45 – TOMBOLĂ – extragerea câștigătorilor

-ora 18:00 – închiderea expoziției.

SPONSORII manifestării sunt: Tehnomin SA, Delmar SRL, A&B SRL, AMI SA, Confstar SA, Industrial Com SA, Vlady SRL, IMI SA, Romdil SRL.

NU UITAȚI!!!

Dacă nu ați cumpărat pînă acum cadourile pentru cei dragi, **VIZITAȚI** Expo "Moș Crăciun" în perioada 13 - 19 decembrie 2004, la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din Baia Mare, Aleea Hortensiei, nr.5

Cele mai frumoase cadouri pentru cei dragi și pentru sufletul dumneavoastră le puteți găsi numai la Expo "Moș Crăciun".

Moș Crăciun vă așteaptă și în acest an cu colinde și cu desaga plină de cadouri.

INTRAREA LIBERĂ!

Membrii CCI Maramureș se prezintă:

SALAMANDRA FLOMIR a inaugurat cea mai modernă fabrică de preparate din carne din județ

Având în vedere faptul că în această lună firma SALAMANDRA FLOMIR a inaugurat unul dintre cele mai importante obiective economice din industria alimentară din județul Maramureș, ne face o deosebită plăcere să prezentăm în acest număr al ziarului nostru investiția realizată. Am stat, astfel, de vorbă cu d-na director Letiția Cosma, pe care am rugat-o să ne răspundă la câteva întrebări.



- D-na director Letiția Cosma, cum s-a născut ideea realizării unei asemenea investiții parțial finanțată printr-un grant SAPARD?

- Noi ne-am gândit să apelăm la un fond nerambursabil și ne-am adresat Agenției SAPARD pentru că acesta avea valorile mai mari, spre deosebire de programele PHARE. Pe lângă asta, la PHARE poți să te adresezi dacă faci o achiziție de utilaje, pe când SAPARD oferă sume mult mai mari. Noi, practic, am construit fabrica de la zero. În momentul acela ne-am gândit că dacă vrem o fabrică modernă, nu putem apela decât la fonduri de nivel corespunzător. Și, într-adevăr am cerut un fond aproape maxim. Valoarea totală a proiectului este de 1.800.000 euro. Am apelat în ideea construirii unei fabrici noi, moderne, să renunțăm la jumătăți de măsură care nu au viitor. În fiecare an am achiziționat utilaje care erau foarte înghesuite în secția veche. Cu aceste utilaje și cu cele achiziționate din fondurile SAPARD putem realiza aproximativ 20 tone. Problema este să găsim desfacere pentru cele 20 de tone, astfel că ne-am adresat supermarketurilor și deja lucram cu Metro și Selgros, lucru început înainte de a termina fabrica, pentru a avea piața creată și pentru a obișnui unitatea să lucreze la standardele impuse de aceste supermarketuri, care au multe exigente și nu admit nimic în ceea ce privește calitatea produselor.

Noi ne-am interesat și ne-am inițiat chiar înainte de a fi acreditată agenția SAPARD și am căutat și un proiectant care să cunoască industria alimentară. Am apelat astfel la o societate româno-belgiană, cu care am făcut planul de afaceri și studiul de fezabilitate, pentru a fi sigură că îndeplinim condițiile impuse de Uniunea Europeană. Proiectul a fost admis, deci a fost declarat eligibil și s-a încheiat contractul de finanțare în februarie 2003. Pentru a fi sigură că mă încadrez în termenul

de realizare a proiectului, am cerut o prelungire de 6 luni, pe lângă cele 12 inițiale.

- Cum a decurs implementarea proiectului și care au fost cele mai mari dificultăți pe care le-ați întâmpinat pe parcursul implementării ?

- Implementarea nu a decurs chiar ușor, având în vedere faptul că a fost prima serie, deci noi am fost printre primii opt din țară care s-au prezentat cu cerere de finanțare către SAPARD. Sigur că agenția abia fusese acreditată, deci nu avea toate protocoalele încheiate cu bănci, cu primării etc. A fost greu. Le-am bătătorit calea tuturor.

- Și care a fost cea mai mare problemă pe care ați întâmpinat-o? Există una de care vă amintiți în mod deosebit ?

- Există. Cea mai mare problemă a fost co-finanțarea.

- Și ați apelat la credite bancare ?

- Da, am apelat. Am lucrat cu banca și am primit credite, pentru care a trebuit să prezentăm garanții materiale, având noroc ca deținem multe active cu care să acoperim creditele.

- Din păcate, deocamdată, nu se acordă credite pe baza unui plan de afaceri. Și, probabil, pentru completarea dosarului ați avut nevoie de scrisoare de garanție bancară, nu ?

- Da, era necesar ca banca să confirme faptul că acordă credit și să specifice suma exactă. Fără scrisoare de garanție din partea băncii nu era eligibil proiectul. Trebuie să precizez că implementarea a fost greoaie, noi am refuzat să apelăm la firme de consultanță pentru că sunt sigură că la momentul respectiv nu știau mai mult decât noi. După ce agenția s-a convins că e greoaie metodologia și că ceea ce ne-a cerut era practic imposibil, au revenit asupra cerințelor.

- În ce măsură punerea în funcțiune a noului obiectiv (noulă fabrică) va determina creșterea capacităților de producție și ce alte elemente de noutate și performanță sunt realizate prin aceasta investiție ?

- Scopul investiției a fost acela de mărire a capacității de producție a fabricii. Capacitatea de producție a crescut de 3 ori, de la o capacitate de 7 tone am ajuns să realizăm 18 tone și se pot realiza chiar 20 de tone cu condiția asigurării desfacerii.

- Câți salariați aveți ?

- Nu avem decât 40 de salariați, cu program de 8 ore/zi. Nu e necesar un număr foarte mare de angajați, chiar în cazul creșterii producției, datorita utilajelor cu care este dotată fabrica. Pe viitor vrem să trecem și la producția de noi produse, care necesită manoperă multă, și atunci va fi necesară suplimentarea numărului de angajați.

Ca și element de performanță pentru noi este în primul plan siguranța alimentului, eliminarea oricărui risc pentru consumator.

- Pentru aceasta v-ați gândit să schimbați rețetele existente ?

- Rețetele nu trebuie schimbate, ele sunt

foarte bine concepute de către cei care le-au gândit inițial și avem și rețete pe care le-am făcut chiar noi. Dar îmbunătățirea provine pe etape. De la recepție materie primă, de la depozitare, de la prelucrarea acesteia, zona de dezambalare, de evacuare ambalaje, pentru a nu exista contaminarea produselor. Pe urmă există toate ecluzele pentru circulația muncitorilor și dezinfecția acestora înainte de a intra în secție. Astfel, suntem foarte atenți în asigurarea tuturor condițiilor pentru o bună igienă.

- Care sunt intențiile de viitor ale firmei Salamandra Flomir ?

- Ceea ce nu am reușit să realizăm deocamdată, dar o vom face pe viitor, este modernizarea fabricii vechi, care reprezintă doar 10% din total, lucru care este prevăzut într-un plan de măsuri. Intenția noastră este să aducem aceasta secție veche la nivelul noii fabrici și, astfel, eliminarea oricărui diferențe dintre acestea.

Un alt plan de viitor este diversificarea sortimentelor și aducerea fabricii la parametri necesari pentru a desfășura activități de export.

- Aveți și un plan de marketing pentru atingerea acestor obiective ?

- Partea de marketing este destul de bine organizată de către supermarketuri, dar trebuie să nuncim însă și să intrăm pe rețeaua de magazine mici, pe care am pierdut-o datorită faptului ca aceste magazine merg, în general,



pe produse ieftine. Vom încerca astfel să avem produse accesibile pentru toată lumea. Noi vrem să facem din Salamandra o unitate etalon.

- Având în vedere experiența firmei dumneavoastră în implementarea programelor SAPARD, ce recomandați firmelor din industria alimentară care au intenția de a accesa credite SAPARD în vederea dezvoltării activității lor ?

- Eu le recomand să le folosească la maxim. Este într-adevăr o șansă și o cale sigură de a se dezvolta și a se moderniza. Este mai greu, dar au apărut multe îmbunătățiri, astfel nu se mai lovesc de greutățile pe care noi le-am întâmpinat la implementarea programului. Trebuie să se gândească bine, să se documenteze și să consulte pe cei cu experiență ca să știe cum să procedeze la început. Cel mai bine este să conducă singuri implementarea pentru o evidență foarte bună a plăților. Îi sfătuiesc pe toți să profite de această șansă!

- Vă mulțumim pentru timpul acordat și vă dorim multe succese în viitor!

Florentin TUȘ - secretar general

Capacitatea de absorbție regională a fondurilor structurale după aderare

În data de 19 Noiembrie 2004, la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș s-a desfășurat workshop-ul cu tema "Capacitatea de absorbție regională a fondurilor structurale după aderare", organizat în parteneriat de: ●DFID – Department for International Development din Marea Britanie; ●Guvernul României, Ministerul Integrării Europene, Agențiile de Dezvoltare Regională și ●EU Phare Twinning: "Building Structural Funds compatible structures & capacities"

Această serie de ateliere de lucru, cu privire la capacitatea de absorbție regională, a fost concepută ca o serie de activități specifice, care s-au desfășurat în fiecare dintre cele 8 Regiuni de Dezvoltare, în cursul lunii Noiembrie (în Craiova, Timișoara, Sibiu, Baia Mare, Piatra Neamț, Brăila, Alexandria și București), având ca scop pregătirea viitorului acces al României la Fondurile Structurale Europene, după integrare, prin intermediul Programului Operațional Regional, planificat pentru 2007-2013. Destinatarii finali au fost organizațiile guvernamentale și non-guvernamentale din regiuni, cărora li s-au oferit informații referitoare la progresul actual al elaborării Programului Operațional Regional și un forum de discuție privind rolul viitor al parteneriatelor locale și regionale în implementarea acestui Program, demersul fiind îndreptat în sensul sprijinirii organizațiilor relevante locale și regionale pentru a le spori șansele de a beneficia de fondurile structurale europene pe termen mediu și lung.

Atelierul de la Baia Mare a fost moderat de către domnul Mark Barrett – Team Leader DFID "Proiectul de sprijinire a planificării și politicilor naționale/regionale", din echipa de coordonare a atelierului mai făcând parte: domnul Richard Harding - Expert DFID "Proiectul de sprijinire a planificării și politicilor naționale/regionale", doamna Maria Crivineanu – Secretar de Stat, Ministerul Integrării Europene, domnul Claudiu Coșier – Director Agenția pentru Dezvoltare

regională Nord-Vest și doamna Marta Sassella – Consilier Pre-aderare al Proiectului Twinning / Reprezentant al Agenției pentru Dezvoltare.

Temele prezentărilor și cele supuse discuțiilor au inclus: "Pregătirile României pentru Fondurile Europene Structurale și de Coeziune", "Elaborarea Programului Operațional Regional 2007-2013", "Oportunități pentru regiunile vizate de Fondurile Structurale", "Dezvoltarea sistemului de implementare pentru Programele Operaționale Regionale", "Dezvoltarea unei baze regionale pentru Fondurile Structurale", "Cum se poate pregăti organizația mea cel mai bine pentru Fondurile Structurale?"

În conformitate cu cele prezentate, prin Fondurile Structurale și Fondurile de Coeziune sunt finanțate politicile interne proprii ale Uniunii Europene de Coeziune Economică și Socială. Politicile sunt elaborate pentru a micșora discrepanțele dintre statele membre și regiunile UE cele mai instărite și cele cu o situație nu la fel de bună. Prin aceste politici, investiții bine direcționate urmăresc reducerea acestor disparități, cu scopul de a ajuta toate regiunile și grupurile sociale să contribuie și să beneficieze de pe urma dezvoltării economice generale a Uniunii.

România, în calitate de candidat la statutul de membru UE în anul 2007, are un potențial mare de a câștiga substanțial de pe urma politicii UE de Coeziune Economică și Socială după aderare. Fondul de Coeziune Economică și Fondurile Structurale reprezintă o proporție importantă a bugetului Comunității Europene, pe locul doi ca valoare, alocată unei singure direcții de politici. Fiind o țară cu un PIB sub 75% din PIB-ul mediu al UE, România s-ar califica pentru cel mai ridicat volum de finanțare de la UE, finanțare disponibilă în cadrul noului obiectiv de "convergență" propus pentru perioada de finanțare 2007-2013. Pentru regiunile României acest lucru ar putea aduce niveluri de investiții publice mult mai mari decât

cele existente în prezent. Investiții de asemenea anvergură, programate cu grijă pe termen mediu și lung, ar putea conduce la o competitivitate semnificativ crescută între regiuni, o mai largă participare al dezvoltarea economică și creșterea bunăstării pentru România și cetățenii săi.

În luna septembrie 2004, Comisia Europeană a închis provizoriu negocierile cu România pentru Capitolul 21 – "Politici Regionale și Coordonarea Instrumentelor Structurale". Acest lucru înseamnă că România are definită structura Programelor Operaționale ce urmează a fi cofinanțate prin Fondurile Structurale și de Coeziune și de Guvernul României pentru perioada 2007-2013, precum și un cadru instituțional de ansamblu pentru implementarea lor. Instrumentele Structurale cheie ale UE vor fi:

- **Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR)**, având rolul de a promova investiții și de a ajuta la reducerea dezechilibrelor regionale din Uniune. Prioritare pentru finanțare vor fi: cercetarea, inovația, problemele de mediu și prevenirea riscului, infrastructura deținând un rol important în special în regiunile mai puțin dezvoltate.

- **Fondul Social European (FSE)** – sprijinind politicile și prioritățile care vizează progrese în ocuparea forței de muncă, îmbunătățirea calității și productivității la locul de muncă și promovarea includerii și coeziunii sociale. Acțiunile Fondului respectă liniile directoare și recomandările existente în Strategia Europeană pentru Ocuparea Forței de Muncă (SEO).

- **Fondul de Coeziune** – contribuind la intervenții în domeniul mediului și rețelilor transfrontaliere. Se aplică statelor membre care au un Venit Național Brut (VNB) sub 90% din media Comunității. Vor beneficia de acest fond cele 10 noi state membre, precum și Grecia și Portugalia și, în viitor, România și Bulgaria.

Instrumentele Structurale ale UE sunt substanțial mai mari decât instrumentele de Pre-aderare folosite în prezent de România. Comisia a anunțat o alocare aproximativă de Fonduri Structurale și de Coeziune de aproape 6 miliarde de EURO pentru primii trei ani după aderare, reprezentând aproape 4 % din PIB al țării.

FIRME MARAMUREȘENE ÎN TOPUL NAȚIONAL AL FIRMELOR

Urmare din pag. 1

activitate: Editarea cărților

Locul V

GAJ COMIMPEX SRL

Secțiunea: Comerț, Exportatori, Turism; Domeniul: Comerț cu amănuntul al produselor alimentare; Clasa de mărime: întreprinderi mici; Obiect de activitate: Comerț cu amănuntul al produselor alimentare

Locul VI

SALAMANDRA FLOMIR SRL

Secțiunea: Agricultură, Silvicultură, Industria Alimentară; Domeniul: Producția , prelucrarea și conservarea cărnii, a peștelui, a fructelor și a legumelor; Clasa de mărime: întreprinderi mici; Obiect de activitate: Prepararea

produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)

REMAT MARAMUREȘ SA

Secțiunea: Servicii; Domeniul: Servicii de colectat și reciclat deșeuri; Clasa de mărime: întreprinderi mijlocii; Obiect de activitate: Recuperarea deșeurilor și a resturilor metalice reciclabile

PHARMACLIN SRL

Secțiunea: Comerț, exportatori, turism; Domeniul: Comerț cu amănuntul, în magazine specializate, al produselor farmaceutice și medicale, al produselor de cosmetică; Clasa de mărime: întreprinderi mici; Obiect de activitate: Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice

CLOD-IMPEX SRL

Secțiunea: Comerț, exportatori, turism; Domeniul: Comerț cu

amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine; Clasa de mărime: întreprinderi mici; Obiect de activitate: Comerț cu amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine

Locul VII

DIETER EIFLER SRL

Secțiunea: Cercetare, dezvoltare și high tech; Domeniul: Industria de mașini și aparate electrice; Clasa de mărime: întreprinderi mijlocii; Obiect de activitate: Producția altor componente electrice

Locul IX

LADOREL COM SRL

Secțiunea: Comerț, exportatori, turism; Domeniul: Comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun, în magazine

specializate; Clasa de mărime: întreprinderi mici; Obiect de activitate: Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun

ROMSALSERV SA

Secțiunea: Servicii; Domeniul: Salubritatea; Clasa de mărime: Microîntreprinderi; Obiect de activitate: Salubritate, depoluare și activități similare

Locul X

RE-CONF-MET SRL

Secțiunea: Servicii; Domeniul: Servicii de colectat și reciclat deșeuri; Clasa de mărime: întreprinderi mici; Obiect de activitate: Recuperarea deșeurilor și a resturilor metalice reciclabile

ÎNTEPRINDEREA MONTAJ-INSTALAȚII SA

Secțiunea: Construcții; Domeniul: Lucrări de instalații tehnico-sanitare; Clasa de mărime: întreprinderi mijlocii; Obiect de activitate: Lucrări de instalații tehnico-sanitare.

Organizator**Co-organizatori**

Universitatea de
Medicină și Farmacie
"Iuliu Hațieganu" Cluj-Napoca



CAS MARAMUREȘ
Casa de Asigurări
de Sănătate Maramureș

Direcția de
Sănătate Publică Maramureș

Colegiul Medicilor
Maramureș



Colegiul
Medicilor Dentiști



Colegiul
Farmaciștilor
Maramureș



Societatea Județeană de
Medicină Familie



Spitalul Județean
de Urgență Maramureș



Asociația
Tehnicienilor
Dentari din
România -
Filiala
Maramureș

17-20 februarie - editia a 11-a +

MaraMedica

2005

Locație: Baia Mare - Aleea Hortensiei nr. 5

- C.C.J. Maramureș - Centrul de Instruire și Marketing -

Expoziție organizată pe trei secțiuni

↳ Expoziția propriu-zisă și prezentări de firmă și produse

☆ echipamente și instrumentar stomatologic ☆ echipamente și aparatură pentru tehnicienii dentari ☆ aparate și instrumentar medical ☆ diagnostic și terapie ☆ echipamente și instrumentar chirurgical ☆ echipamente și dotări pentru spitale ☆ articole de unică folosință ☆ medicină de recuperare ☆ ortopedie ☆ echipamente și instrumentar oftalmologic ☆ medicamente ☆ produse farmaceutice ☆ farmacia verde

↳ Seminarii și comunicări științifice

Organizate în colaborare cu:

- Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" Cluj-Napoca
- Colegiul Medicilor și Colegiul Farmaciștilor
- Direcția de Sănătate Publică Maramureș
- Colegiul Medicilor Dentiști
- AMSPPR Ardeal-Nord filiala Maramureș

↳ Mese rotunde:

Organizate în colaborare cu:

- Colegiul Medicilor și Colegiul Farmaciștilor
- Direcția de Sănătate Publică Maramureș
- Colegiul Medicilor Dentiști
- AMSPPR Ardeal-Nord filiala Maramureș
- Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș

Informații suplimentare tel. 0262-221510 , fax 225794 sau e-mail: cci_mm@ccimm.ro
Înscrieri ON-LINE la www.ccimm.ro

Servicii NOI la CCI Maramureș

CCI Maramureș - distribuitor de FORMULARE TIPIZATE PERSONALIZATE

Începând cu toamna acestui an, **Camera de Comerț și Industrie Maramureș** vine în întâmpinarea operatorilor economici cu o nouă activitate care constă în **distribuirea de formulare tipizate personalizate cu regim special de tipărire, inseriere și numerotare.**

Potrivit Hotărârii Guvernului României numărul 831/1997, persoanele juridice și persoanele fizice prevăzute la articolul 1 din Legea Contabilității numărul 82/1991 modificată și republicată, vor utiliza pentru determinarea veniturilor din activitatea de exploatare, numai formulare tipizate cu regim special de tipărire, inseriere și numerotare. Conform OMFP numărul 1849/2003, începând cu 1 iulie 2003, toate aceste formulare tipizate cu regim special se vor executa personalizat, având pretipărite în antet, prin imprimarea în tipografie, datele de identificare pentru fiecare emitent, respectiv: denumirea, numărul de înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului, codul unic de

înregistrare, atributul fiscal, sediul social, contul bancar, capitalul social.

Procurarea și utilizarea de formulare tipizate cu regim special de inseriere și numerotare din alte surse decât cele prevăzute în H.G. nr. 831/1997 sunt interzise. Operațiunile consemnate în aceste formulare nu pot fi înregistrate în contabilitate, iar bunurile care fac obiectul tranzacțiilor respective sunt considerate fără documente legale de proveniență.

Noile formulare se execută pe hârtie autocopiativă cu elemente de securitate specială și este furnizată cu exclusivitate mondială, fiind unică în lume. Aceasta prezintă trei nivele de securizare, unele elemente fiind verificabile de utilizatori, altele de către organele de control ale Inspectoratului General al Poliției Române și Ministerului Finanțelor Publice și unele fiind cunoscute doar de un număr restrâns de specialiști din cadrul Companiei Naționale.

Pentru achiziția formularelor se vor prezenta următoarele

documente:

- certificat înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului, (original și copie)
- autorizație de funcționare a persoanele fizice autorizate (original și copie)
- actul de identitate al persoanei împuternicite să depună comanda (original și copie)
- împuternicire pentru persoana delegată din partea unei persoane juridice, semnată și ștampilată de persoanele în drept (original)

Toate copiile documentelor depuse de beneficiari la efectuarea unei comenzi vor purta mențiunea conform cu originalul, vor fi ștampilate și semnate de persoane autorizate din partea beneficiarului.

Comenzile utilizatorilor vor fi onorate în **maxim 15 zile** de la înregistrarea comenzii.

Formularele tipizate cu regim special utilizate în România pot fi

consultate în Catalogul Formulelor Tipizate cu Regim Special Privind Activitatea Financiară și Contabilă, editat de Compania Națională "Imprimeria Națională" S.A. În acest catalog sunt redată caracteristicile, modul de finisare, tipul de hârtie și formatul formulelor. În funcție de necesități, utilizatorii pot comanda facturi fiscale în alt format decât A4, respective A6, A5 etc. Acest catalog poate fi consultat sau cumpărat de la biblioteca Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Menționăm că vechile formulare aflate în stoc la utilizatori pot fi folosite până la data de 31.12.2004.

Așteptăm comenzile dumneavoastră la sediul CCI Maramureș, bd. Unirii nr. 16, etaj 3, camera 9, tel. 0262-221510, persoane de contact: Petrovan Florinela și Duță Anca.

STANDARDE

Standardul este un document, stabilit prin consens și aprobat de un organism recunoscut, care furnizează, pentru utilizări comune și repetate, reguli, linii directoare sau caracteristici pentru activități sau rezultatele lor, în scopul obținerii unui grad optim de ordine într-un context dat.

Standardul propune soluții la probleme tehnice și comerciale în ceea ce privește produsele, echipamentele și serviciile. El stabilește un compromis între dezvoltarea tehnologică la un moment dat și contractele economice. Standardul reprezintă tehnologie și "știința de a face". Este un document de referință utilizat în schimburile economice și stă la baza celor mai multe contracte comerciale.

Standardizarea este o activitate specifică prin care sunt stabilite, pentru problemele reale sau potențiale, prevederi destinate unei utilizări comune și repetate, urmărind obținerea unui grad optim de ordine într-un context dat. Activitatea constă, în special, în procesele de formulare, editare și implementare a standardelor.

Principii de bază:

● Caracter voluntar ●
Deschidere ● Consens ●

Alinierea la ultimele descoperiri, la factorii economici determinanți și în scopul obținerii avantajului public.

Scopul standardizării:

■ Standardizarea este un instrument al schimburilor comerciale ■ Standardizarea este un instrument pentru dezvoltarea economică ■ Standardizarea este pentru utilizatori, un instrument de transparență și progres ■ Standardizarea este un instrument strategic pentru agenții economici care participă la lucrările de standardizare.

CCI Maramureș sprijină firmele în obținerea standardelor naționale și europene și oferă consultanță în privința certificării conformității produselor și serviciilor cu aceste standarde. Se poate pune la dispoziție și o listă de standarde în vigoare dintr-un anumit domeniu de activitate și firmele își pot alege de acolo standardele de care au nevoie, atât pentru produsele sau serviciile proprii, cât și pentru produsele pe care vor să le achiziționeze. De asemenea se poate pune la dispoziție catalogul Standardelor Române pe CD, Indexul ASRO – DIN-GLOBAL pe CD și colecții de standarde pe CD și pe hârtie.

CODURI DE BARE

Codul de bare este o modalitate de reprezentare grafică a literelor și cifrelor dintr-un șir numeric sau alfanumeric printr-o succesiune de bare și spații de lățimi variabile. Folosirea acestor coduri de bare permite introducerea rapidă a datelor, prin citire optică, într-un sistem informatic de prelucrare. Codificarea cu bare este tehnologia de identificare automată cea mai puternică, mai răspândită și mai puțin costisitoare din acest moment.

Pentru ca sistemul de codificare cu coduri de bare să funcționeze sunt necesare următoarele elemente: o simbolizare; o metodă de imprimare; un echipament de imprimare; un cititor optic și un decodor. Un cod de bare se obține printr-o anumită metodă de codificare denumită, în standardele românești, simbolizare. Aplicarea codului de bare se poate face direct pe ambalaj, pe etichete preimprimare sau etichetare direct la locul ambalării. Codurile de bare pot fi tipărite cu imprimante specializate de mare productivitate sau clasice, simbolisticile de reprezentare fiind informatizate în programul Corel DRAW. Citirea codurilor de bare se face cu ajutorul unor echipamente opto-electronice care permite transformarea informațiilor conținute în codul

de bare în semnale ce pot fi prelucrate de un decodor. Potențialul de utilizare a codurilor de bare în comerț, industrie și servicii este imens. Precizie, exactitate și rapiditate sunt cele trei obiective care pot fi atinse fără dificultate prin aplicarea codurilor de bare. În producția de bunuri și în comerțul din România, gestiunea informatizată a magazinelor și a depozitelor (evidența intrărilor de marfă, materiale, a vânzărilor și implicit a stocurilor) câștigă din ce în ce mai mult teren. Cunoscând nivelul stocurilor în orice moment, se pot lua decizii rapide și avantajoase.

Având în vedere aceste aspecte legate de eficiența utilizării codurilor de bare, Camera de Comerț și Industrie Maramureș oferă operatorilor economici interesați serviciul de obținere a acestor coduri de bare. Acest serviciu, prestat firmelor membre și nemembre ale CCI Maramureș oferă avantajul celor mai mici prețuri, a unei documentații simple și rapiditate în alocarea codurilor de bare. Merită să profitați de aceste avantaje!

Informații suplimentare puteți obține la: sediul CCI Maramureș et. 3, cam 10, sau tel. 221703, 221510, fax 225794, e-mail cci_mm@ccimm.ro.

Persoană de contact: Mihail Mărășescu.

Investiții în TURISM

Joi, 18 noiembrie 2004 a avut loc un seminar de informare asupra subprogramului Investiții în turism, organizat de Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord Vest și prezentat de dl. Viorel Boca, șef departament monitorizare ADR Nord Vest.

Una din măsurile importante pentru dezvoltarea economică a regiunilor este cea referitoare la dezvoltarea infrastructurii turistice, aceasta făcând parte din primul pilon dintre cei 4 ai strategiei de dezvoltare a României din cadrul Planului Național de Dezvoltare. În scopul dezvoltării infrastructurii din stațiunile turistice a fost elaborat subprogramul „Investiții în Turism”. Programul este aplicabil la nivelul Regiunii Nord Vest în următoarele stațiuni turistice: Baile Felix, 1 Mai, Tinca, Stâna de Vale, Băile Turda, Băișoara, Baile Băița, Rașca, **Ocna Șugatag**, Tâșnad, Sângeorz Băi.

Programul de investiții are ca scop principal susținerea IMM-urilor în achiziționarea de utilaje, instalații, echipamente, (cu excepția mijloacelor de transport), modernizarea, reabilitarea activelor corporale care constituie infrastructura turistică /balneară / tratament/agrement necesară dezvoltării turistice și construcția structurilor de agrement.

Obiectivele acestui program sunt îmbunătățirea infrastructurii de cazare și a calității serviciilor din stațiunile turistice din România, îmbunătățirea calității și

diversificarea serviciilor în turism, creșterea atracției stațiunilor turistice, punerea în valoare a potențialului turistic, crearea de noi locuri de muncă, transformarea stațiunilor în poli de dezvoltare economică.

Astfel, poate beneficia de ajutor financiar nerambursabil cuprins între 1 și 4 miliarde lei orice societate comercială, persoană juridică română, cu capital integral privat, IMM, care are sediul social sau sucursala/punct de lucru în una din stațiunile turistice menționate mai sus. Firmele care au sediul social în afara stațiunilor turistice țină trebuie să deschidă sucursală/punct de lucru în stațiunile turistice, până la contractare.

Bugetul total estimat al Subprogramului este de **814 miliarde lei**, din care **410 miliarde lei** de la bugetul de stat, și anume: - suma de **404 miliarde lei**, pentru sprijinul financiar nerambursabil; - suma de **6 miliarde lei** reprezintă asistență tehnică în cadrul Subprogramului.

În cadrul Subprogramului, ajutorul financiar nerambursabil aferent unui proiect care poate fi finanțat, are valori cuprinse între: **suma minimă: 1 miliard lei - suma maximă: 4 miliarde lei.**

Finanțarea nerambursabilă nu poate depăși 50% din costurile eligibile totale ale proiectului. Diferența trebuie să fie finanțată din sursele proprii ale solicitantului. Fiecare solicitant trebuie să contribuie cu un aport propriu de cel puțin 50% din costurile eligibile,

aferente fiecărei linii bugetare ale bugetului proiectului, integral în numerar.

Finanțarea nerambursabilă acordată modernizării/reabilitării activelor corporale care constituie infrastructura turistică/balneară/tratament/agrement, precum și pentru construirea structurilor de agrement, prevăzute în proiect, **este de maximum 50% din valoarea totală a sprijinului financiar nerambursabil, restul de 50% din valoarea totală a sprijinului financiar nerambursabil va fi acordat achiziționării dotărilor.**

Sprijinul financiar nerambursabil se limitează la achiziționarea de utilaje, instalații sau echipamente și/sau la cheltuielile aferente modernizării/reabilitării activelor corporale și/sau la cheltuielile legate de construirea structurilor de agrement, strict legate de desfășurarea activităților prevăzute în proiect.

Nu fac obiectul Subprogramului finanțarea închirierii sau a achiziționării în leasing a bunurilor și/sau lucrărilor.

Domeniile de activitate finanțate în cadrul subprogramului sunt activitățile cuprinse în grupa CAEN la secțiunea H: Hoteluri și restaurante, clasa 5523/ grupa 552 (se finanțează activitatea altor mijloace de cazare pe termen scurt, în vile, bungalow-uri, cabane turistice, sate de vacanță, pensiuni turistice și construirea structurilor de agrement, excepție făcând grupele 553, 554, 556 (restaurante, baruri,

cantine și alte unități de preparare a hranei)

Nu pot participa la licitație SC, sau filiale ale acestora, care:

-au mai mult de 249 angajați
-au acționari persoane juridice cu peste 249 de angajați și care dețin împreună mai mult de 25% din acțiuni sau drepturi de vot

-au acționari SC care nu au capital social integral privat

-sunt în: faliment, lichidare, administrare judiciară, au demarat proceduri de aranjamente cu creditorii, au activitatea suspendată sau sunt în altă situație similară

-au obligații prevăzute în legi speciale

-nu și-au îndeplinit obligațiile în derularea altor Programe

-au obligații de plată către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale, fondul asigurărilor de sănătate și fondul de șomaj

-au obligații de plată a taxelor și impozitelor locale

-au printre acționari/ asociați cetățeni străini sau persoane juridice străine care dețin mai mult de 25% din capitalul social.

Termenul limită de depunere a cererii de finanțare și a proiectului de investiții este de 18.ianuarie.2005, ora 16.30. Pentru asistență în vederea obținerii sprijinului financiar nerambursabil necesar dezvoltării activităților turistice din stațiunile prevăzute de lege puteți apela la Camera de Comerț și Industrie Maramureș, bd. Unirii nr. 16, etaj III, camera 9, tel. 0262-221510, persoană de contact **Duța Anca**.

Servicii oferite de C.C.I. Maramureș

Noutăți în Biblioteca INFO a C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info vă oferă posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informații comerciale din țară și străinătate, etc.

Ultimele noutăți editoriale și publicistice primite de către Biblioteca Info vi le prezentăm în cele ce urmează.

Publicații din țară

■“Doing Business in Romania” – trecerea în revistă a mediului macro și micro-economic în care își desfășoară activitatea agenții economice din România – editat de Ernest & Young Romania ■“Anuarul Transportatorilor din România 2004 – editat de YGREC ■“Catalogul de prezentare al Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Buzău” – editat de CCIA Buzău ■ “Istoria Maramureșului” – editura Gutinul Baia Mare ■“Realizarea interfețelor grafice utilizator în Visual Basic” – editura Dacia Educațional ■“Județul Sălaj – pași către Europa” – editat

de Consiliul Județean Sălaj ■“Catalogul producătorilor și exportatorilor din județul Bihor” 2004 – editat de C.C.I. BIHOR ■“Manualul Investitorului în turism” – editat de C.C.I. Bihor ■“Topul firmelor din județul Olt” – editat de CCI OLT ■“Monografia comunei Fărcasa” ■“Austrian Business Club Bucharest” – catalog firme austriece din România

Publicații străine

■“Helping Business to understand the EU” – cele mai bune practici ale Camerelor Europene de susținere a eforturilor firmelor membre în sensul celei mai bune adaptări la Piața Unică – editat de EUROCHAMBERS ■“Catalogue of Accounting Services Providers” – Oportunități de afaceri din Slovenia – editat de Chamber of Commerce and Industry of Slovenia ■“Top 50” – cele mai importante 50 de companii din regiunea Jasz-Nagykun – Szolnok 2003 – editat de C.C.I. Jasz-Nagykun Szolnok ■“Szolnok” – Prezentarea orașului Szolnok – editat de

Szolnok Megyei Jogu Varos Polgarmesteri ■“The South African Story” – Povestea Africii de Sud – editat de International Marketing Council of South Africa ■“Accommodation Hungary” – ghid hotelier în Ungaria – editat de Tour Inform

Materiale comercializate prin Biblioteca Info: “Topul Firmelor din Județul Maramureș-2003” (15 euro – material tipărit sau CD), Oportunități de Afaceri în Județul Maramureș (15 euro-CD), “Manifestări expoziționale în România 2005” – (300.000 lei – material tipărit), Pagini Naționale 2004 (15 Euro – CD), Catalogul Firmelor Agroalimentare Nr. 11-2003 (15 Euro – material tipărit), Catalogul Firmelor de Pielărie, Textile și Accesorii Nr. 9 2003-2004 (10 Euro – material tipărit), Cod CAEN (300.000 lei – material tipărit).

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș cu cotizație de c.p. 2.000.000 lei și contracost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.

Modificări aduse Legii Cadastrului și Publicității Imobiliare - (Legea nr. 7/1996)

Potrivit **Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 41 / 2004** (publicată în Monitorul Oficial al României nr. 509 / 07.06.2007) aprobată prin Legea nr. 499 / 2004 Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară este unica autoritate în domeniu fiind înființată ca "o instituție publică cu personalitate juridică în subordinea Ministerului Administrației și Internelor prin reorganizarea Oficiului Național de Cadastru, Geodezie și Cartografie și preluarea activității privind publicitatea imobiliară de la Ministerul Justiției."

La nivelul fiecărui județ și în municipiul București se înființează **oficiile de cadastru și publicitate imobiliară** ca unități cu personalitate juridică în subordinea Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară, prin reorganizarea actualelor oficii județene de cadastru, geodezie și cartografie și al municipiului București și a birourilor de carte funciară de pe lângă judecătorii. Astfel activitatea actualelor birouri de carte funciară va fi preluată de birourile de carte funciară nou înființate în circumscripția fiecărei judecătoriai – care vor funcționa ca unități subordonate Oficiului de Cadastru și Publicitate Imobiliară.

Se înființează **Centrul Național de Geodezie, Cartografie, Fotogrammetrie și Teledetectie** ca unitate cu personalitate juridică în subordinea Agenției Naționale, prin reorganizarea Institutului de Cadastru, Geodezie, Fotogrammetrie și Cartografie.

În cadrul Agenției Naționale se va înființa și **Direcția de publicitate**

imobiliară care va coordona activitatea birourilor de carte funciară din cadrul oficiilor de cadastru și publicitate imobiliară. Activitatea de publicitate imobiliară în cadrul oficiilor de cadastru și publicitate imobiliară este în responsabilitatea unui **registrator** asimilat consilierului juridic.

Tarifele și încasările pentru serviciile de cadastru și publicitate imobiliară nu sunt purtătoare de T.V.A., **fiind incluse în cazul operațiunilor de publicitate imobiliară în taxa notarială de timbru.** Aceste tarife nu pot depăși 30% din valoarea taxei notariale de timbru. **Taxele de publicitate imobiliară pot fi încasate de notarii publici** în numele Agenției Naționale și pe chitanțierele puse la dispoziție de către aceasta pe baza unei negocieri între Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și Uniunea Națională a Notarilor Publici. Veniturile încasate se virează în contul Agenției Naționale deschis la Trezoreria Statului.

Notarul public care a întocmit actul prin care se constituie, se modifică, se transmite sau se stinge un drept real imobiliar **este obligat să ceară din oficiu înscrierea în cartea funciară**, în ziua întocmirii lui sau cel mai târziu a doua zi, la biroul de carte funciară în a cărui raza de activitate se află imobilul. În cuprinsul actului sau, după caz, al certificatului de moștenitor se va face mențiune cu privire la această obligație. Mențiunea se va face în cazul în care pentru bunurile din masa succesorală s-a deschis carte funciară sau există documentație cadastrală.

Cu ocazia **autentificării actelor** prin care se constituie, se modifică sau se stinge un drept real imobiliar, **notarul public va solicita un extras de carte funciară** sau, după caz, certificat de sarcini. Pe perioada valabilității extrasului de carte funciară, **registratorul nu va efectua nici un fel de înscrieri în cartea funciară, cu excepția aceleia pentru care a fost eliberat extrasul.**

Dreptul de proprietate și celelalte drepturi reale asupra unui imobil se vor înscrie în cartea funciară pe baza actului prin care s-au constituit ori s-au transmis, numai dacă acel act s-a încheiat în **formă autentică.**

În cazul în care registratorul admite cererea, dispune înscrierea prin încheiere, dacă **înscrișul** îndeplinește din punct de vedere formal următoarele **condiții:**

- este încheiat în formă autentică sau emană de la o autoritate publică
- indica numele părților;
- individualizează imobilul printr-un identificator unic;
- este însoțit de o traducere legalizată, dacă actul nu este întocmit în limba română.

Până la preluarea lor, birourile de carte funciară și personalul acestora își vor continua activitatea în cadrul judecătoriilor. Birourile de carte funciară din cadrul judecătoriilor vor continua să colecteze taxele și tarifele cu privire la activitatea de publicitate imobiliară până la data la care vor fi preluate efectiv de oficiile de cadastru și publicitate imobiliară.

Claudia Iștoc - consilier juridic

Întâlnire cu ministrul Finanțelor Publice

În data de 5 noiembrie 2004, Sala de Conferințe a Bibliotecii Județene Petre Dulfu a găzduit întâlnirea oamenilor de afaceri maramureșeni cu domnul Mihai Nicolae Tănăsescu – ministrul Finanțelor Publice.

Întâlnirea a avut drept scop o cunoaștere mai bună a problematicei cu care se confruntă comunitatea de afaceri și totodată o prezentare a soluțiilor Ministerului Finanțelor Publice propuse pentru rezolvarea acestora.

Dintre problemele ridicate de oamenii de afaceri amintim:
-realizarea de către Guvern

a unei determinări a resurselor materiale umane ce stau la baza deciziilor guvernamentale privind programele prioritare de dezvoltare a României astfel încât investitorii să aibă la îndemână o sursă pertinentă de informare atunci când doresc să investească;

-acordarea unei atenții la fel de mari investitorilor autohtoni, exportatori – buni contribuabili, ca și investitorilor străini;

-analiza înaintea ridicării facilităților prevăzute pentru zonele defavorizate (01.01.2007);

-suplimentarea pentru anul 2005, în cadrul fondurilor guvernamentale alocate

programelor de finanțare prin ANIMMC, a cotei părți aferente componentei de investiții;

-posibilitatea de accesare a fondurilor rambursabile sau nerambursabile din surse guvernamentale și pe baza numai a planului de afaceri.

În intervențiile sale, domnul ministru Mihai Nicolae Tănăsescu:

-a insistat asupra necesității dezvoltării unor patronate puternice care să constituie o forță – partener în discuțiile privind politicile guvernamentale;

-a făcut un apel pentru crearea unui mediu de afaceri prietenos – condiție

esențială a dezvoltării economice;

-a prezentat măsurile de politică fiscală cuprinse în bugetul de stat pe anul 2005;

-a recomandat pentru investitorii autohtoni, exportatori – buni contribuabili, utilizarea amortizării accelerate și a creditului fiscal ca metode practice de constituire a resurselor proprii de dezvoltare;

-a făcut precizări privind modul în care se vor aborda facilitățile în zonele defavorizate respectiv după 01.01.2007, respectiv suportarea de către statul român a facilităților ridicate pentru perioada legală rămasă.

Simplificarea procedurii de înregistrare și autorizare a agenților economici

Legea nr. 359/2004 a adus o noutate eficientă în simplificarea procedurii de înregistrare și autorizare a comercianților, față de vechea reglementare instituită prin OUG nr. 76/2001. Printre multiplele modificări trebuie semnalate următoarele.

În primul rând s-a redus considerabil termenul de eliberare a certificatului de înregistrare, în cazul înființării de noi societăți comerciale de la 3 zile și a certificatului de înscriere menționi la 5 zile, calculat de la data înregistrării cererii. Termenele sunt stabilite potrivit dispozițiilor Codului de Procedură Civilă, ceea ce înseamnă că prima și ultima zi nu intră în calcul.

În cazul autorizării înregistrării persoanelor fizice și a asociațiilor familiale, a fost eliminată încheierea judecătorului delegat, înregistrarea efectuându-se numai pe baza autorizației eliberată de către primării.

O altă noutate remarcabilă este **declararea de către comercianți pe propria răspundere** a situației că la sediul social sau la sediile secundare sunt îndeplinite condițiile legale de funcționare prevăzute de legislația specifică în domeniu, din punct de vedere PSI, sanitar, sanitar veterinar, a protecției mediului și a protecției muncii.

Pe lângă latura benefică a acestei dispoziții, potrivit căreia agentul economic va putea declara pur și simplu fără alte formalități îndeplinirea tuturor condițiilor legale de funcționare, legiuitorul a pus în sarcina declarantului și o responsabilitate foarte mare, în cazul în care declarația nu este sinceră și reală, iar cu ocazia controlului, autoritatea competentă constată neregularități grave. Această constatare poate afecta întreaga "carieră" a agentului economic, fiind interzisă desfășurarea activităților, atrăgând după sine și aplicarea amenziilor contravenționale până la 100 milioane lei.

Declarațiile pe propria răspundere se referă la următoarele situații:

- persoana juridică nu desfășoară la sediul social sau la sediile secundare activitățile din obiectul de activitate, pe o perioadă de maximum 3 ani;
- persoana juridică îndeplinește condițiile de funcționare;
- declarație care se referă la orice modificare față de cele declarate anterior.

Declarațiile tip pe propria răspundere vor fi date numai personal, de către un asociat, administrator, fondator sau reprezentantul sucursalei, nefiind admisibilă mandatarea altor persoane, nici prin procură

autentică.

Noua procedură se va desfășura la Biroul Unic din cadrul Oficiilor Registrului Comerțului de pe lângă tribunale, unde vor fi preluate cererile solicitanților de înregistrare, documentele pentru susținerea cererii și declarațiile tip date pe propria răspundere. După achitarea taxelor și tarifelor pentru operațiunile efectuate de către Registrul Comerțului și pentru alte instituții implicate se va obține de la Ministerul Finanțelor codul unic de înregistrare și se transmit declarațiile autorităților publice competente. La termenele mai sus amintite se vor elibera, după caz, certificatele de înregistrare, certificatele de înscrieri de mențiuni, încheierea judecătorului delegat și certificatele de constatare prin care vor fi atestate cele declarate de către agenții economici cu privire la desfășurarea activităților.

De la regula declarației pe propria răspundere, legea prevede o singură excepție, la activitățile cu **impact semnificativ asupra mediului**. Acestea vor fi autorizate din punct de vedere a protecției mediului de către autoritățile competente de protecția mediului, la sediile acestora.

Prin noua lege au fost stabilite

serviciile care sunt prestate de către **serviciile de asistență**, din cadrul oficiilor registrului comerțului de pe lângă tribunale și competența de a da dată certă documentelor redactate.

În vederea dovezii privind **starea firmei** s-a prevăzut posibilitatea obținerii de la Oficiul Registrului Comerțului a unui **extras registru**, valabil 30 de zile de la emitere și care se referă la starea de funcționare, dizolvare, reorganizare judiciară, suspendarea temporară a activității, insolvență, după caz.

Pentru a veni în sprijinul agenților economici în a completa corect cererea de înregistrare și declarațiile tip pe propria răspundere, prin Ordinul Ministerului Justiției nr. 3118/C/2004 a fost aprobat **Ghidul de completare a formularelor**, elaborat de către Oficiul Național al Registrului Comerțului, afișat pe internet cu posibilitatea studierii acestuia și la sediul Oficiului Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș.

În legătură cu pagina din cererea de înregistrare referitoare la "vectorul fiscal", având în vedere particularitatea și importanța deosebită a activității fiscale a agenților economici, la completarea acestui capitol recomandăm și consultarea specialiștilor din cadrul Direcției Generale a Finanțelor Publice.

Maria Kelemen
- director ORC MM

O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 – 31.10.2004, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 92.912 operațiuni, din care 40.918 înmatriculări, 47.609 mențiuni, 4.385 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 13.481 (47,55%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 507/2002, 12.674 (44,70%).

În intervalul 01.09.2004 – 31.10.2004, s-au efectuat 553 operațiuni, din care 178 înmatriculări, 344 mențiuni și 31 radieri, adică mai puțin cu 62 decât în aceeași perioadă a anului 2003.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991 – 31.10.2004 este de 64.939.109 USD și 79.445.750.269 lei la un număr de 1.315 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Australia. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Ungaria.

În luna octombrie 2004 numărul societăților cu aport de capital străin constituite a fost 12, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 22.900.000 lei.

În luna octombrie 2004 s-au operat 31 radieri, din care: 12 SRL, 18 AF/PF, 1 SNC, 1

SA, motivul radierii fiind retragerea autorizației, fuziune, faliment, schimbare sediu în alt județ.

Potrivit Legii nr. 359/8 septembrie 2004, modificat prin OUG nr. 75/12 octombrie 2004, cu privire la simplificarea formalităților de înregistrare în registrul comerțului, termenul pentru eliberarea certificatului de înregistrare se prescurtează la 3 zile. Prin același act normativ se simplifică procedura de autorizare a funcționării societăților comerciale, în sensul depunerii la Biroul Unic al Oficiului registrului Comerțului a declarațiilor tip, prin care agenții economici vor atesta pe propria răspundere faptul că:

-la sediul principal sau secundar nu se desfășoară activitățile declarate, o perioadă de maxim 3 ani

-sunt îndeplinite toate condițiile de funcționare în domeniul PSI, sanitar, sanitar veterinar, protecția mediului și protecția muncii

Prin OUG nr. 75/2004 a fost stabilit termenul final pentru preschimbarea certificatelor de înmatriculare pe data de 31 decembrie 2004. Până la data de 30 octombrie 2004, din 21027 societăți comerciale cu obligația preschimbării certificatului de înmatriculare, s-au conformat 12796 societăți,

ceea ce reprezintă 70,97%.

Potrivit art. 180 și 196 din Legea nr. 31/1990 republicată cu modificările ulterioare, societățile comerciale cu răspundere limitată și societățile pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Din 11870 societăți, comerciale, **cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2003** (bilanț contabil), s-au conformat 4644 societăți, ceea ce reprezintă 39,57%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului atrage după sine dizolvarea societății conform art. 232 din Legea nr. 31/1990.

Comercianții persoane fizice au posibilitatea preschimbării autorizațiilor emise de către primării în baza Decretului-Lege nr. 54/1990, până la data de 31 decembrie. La expirarea termenului vor fi radiați din registrul comerțului.

Maria KELEMEN
- director ORC Maramureș

Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

● Legea nr. 178/17.05.2004 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/1996 privind înființarea și funcționarea Fondului de garantare a depozitelor în sistemul bancar. (M.O. 489/1.06.2004)

● Ordin al ministrului mediului și gospodăririi privind aprobarea Normelor metodologice de aplicarea Hotărârii Guvernului nr. 166/2004 pentru aprobarea proiectului "Dezvoltarea sistemului de colectare a deșeurilor de ambalaje PET postconsum în vederea reciclării. (M.O. 490/1.06.2004)

● Legea nr. 213/27.05.2004 privind exercitarea profesiei de psiholog cu drept de liberă practică, înființarea, organizarea și funcționarea Colegiului Psihologilor din România. (M.O. 492/1.06.2004)

● Hotărârea Guvernului nr. 731/14.05.2004 privind aprobarea Strategiei naționale privind protecția atmosferei. (M.O. 496/2.06.2004)

● Ordinul Min. Finanțelor nr. 743/13.05.2004 privind aplicarea Hotărârii Guvernului nr. 83/97 pentru aprobarea unui formular specific cu regim special privind activitatea financiară și contabilă. (M.O. 496/2.06.2004)

● Legea nr. 200/25.05.2004 privind recunoașterea diplomelor și calificărilor profesionale reglementate în România. (M.O. 500/3.06.2004)

● Circulara nr. 11/1.06.2004 a Băncii Naționale a României privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale valabil în luna iunie 2004. (M.O. 501/3.06.2004)

● Legea nr. 232/3.06.2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 47/1992 privind organizarea și funcționarea Curții Constituționale. (M.O. 502/3.06.2004)

● Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 44/3.06.2004 pentru prorogarea termenului prevăzut de art. 4 al. (7)² din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 28/1999 privind obligația agenților economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale, precum și a termenului prevăzut de art. 59 alin. (1) din Legea nr. 38/2003 privind transportul în regim de taxi și în regim de închiriere. (M.O. 503/4.06.2004)

● Hotărârea Guvernului nr. 797/19.05.2004 privind aprobarea strategiei dezvoltării sistemului statistic și a activității Institutului Național de Statistică - orizont 2004-2006. (M.O. 504/4.06.2004)

● Ordinul nr. 622/24.05.2004 al ministrului sănătății, privind aprobarea Procedurii de notificare a suplimentelor alimentare. (M.O. 504/4.06.2004)

● Legea nr. 206/27.05.2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare. (M.O. 505/04.06.2004)

● Legea nr. 212/27.05.2004 a asigurărilor private de sănătate. (M.O. 505/04.06.2004)

● Legea nr. 222/27.05.2004 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 9/2004 privind unele contracte de garanție financiară. (M.O. 508/7.06.2004)

● Ordinul ministrului comunicațiilor și

tehnologiei nr. 184/20.05.2004 pentru aprobarea Documentului de politică și strategii privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice. (M.O. 508/07.06.2004)

● Legea nr. 222/27.05.2004 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 9/2004 privind unele contracte de garanție financiară. (M.O. 508/07.06.2004)

● Ordinul nr. 184/20.05.2004 al ministrului comunicațiilor și tehnologiei informației pentru aprobarea Documentului de politică și strategii privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice. (M.O. 508/07.06.2004)

● Ordonanța de Urgență nr. 41/27.05.2004 pentru modificarea și completarea Legii cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996. (M.O. 509/07.06.2004)

● Hotărârea Guvernului nr. 802/19.05.2004 pentru modificarea și completarea Regulamentului de aplicare a Codului vamal al României, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1114/2002. (M.O. 509/07.06.2004)

● Hotărârea Guvernului nr. 823/27.05.2004 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Institutului Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Mașini și Instalații destinate Agriculturii și Industriei Alimentare INMA. (M.O. 512/08.06.2004)

● Legea nr. 239/07.06.2004 pentru completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 24/1998 privind regimul zonelor defavorizate. (M.O. 514/08.06.2004)

● Ordin nr. 11/02.06.2004 al președintelui Agenției Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor pentru modificarea anexei la Ordinul ministrului Agriculturii, pădurilor apelor și mediului nr. 1.106/2003 privind aprobarea Programului de acțiuni pentru îmbunătățirea calității și salubrității laptelui materie primă. (M.O. 515/08.06.2004)

● Ordin nr. 111/31.05.2004 al președintelui Agenției Naționale pentru Resurse Minerale pentru modificarea Metodologiei de atestare a competenței

tehnice a persoanelor juridice care întocmesc documentații și / sau execută lucrări de cercetare geologică, lucrări de exploatare a petrolului și a resurselor minerale și de expertizare, precum și a persoanelor fizice care întocmesc documentații și / sau execută lucrări de cercetare geologică și de expertizare, aprobată prin Ordinul președintelui Agenției Naționale pentru Resurse Minerale nr. 38/2001. (M.O. 522/10.06.2004)

● Ordinul nr. 128/26.05.2004 privind punerea în aplicare a Regulamentului pentru modificarea și completarea Regulamentului privind ajutorul de stat pentru salvarea și restructurarea firmelor în dificultate. (M.O. 521/09.06.2004)

● Ordin nr. 130/27.05.2004 privind punerea în aplicare a Regulamentului pentru modificarea alin. (1) al art. 11 din Regulamentul privind aplicarea art. 5 alin. (2) din Legea concurenței nr. 21/1996 în cazul înțelegerilor verticale din sectorul autovehiculelor. (M.O. 521/09.06.2004)

● Ordinul nr. 73/13.05.2004 al președintelui Autorității Naționale pentru Persoanele cu Handicap privind stabilirea Criteriilor pe baza cărora se efectuează selecția proiectelor în domeniul protecției speciale a persoanelor cu handicap. (M.O. 520/09.06.2004)

● Ordinul nr. 379/17.05.2004 al secretarului de stat al Autorității Naționale a Vămirilor pentru aplicarea reglementărilor adoptate de Comisia Comunităților Europene privind clasificarea unor anumite mărfuri în Nomenclatura combinată. (M.O. 524/10.06.2004)

● Ordinul nr. 120/21.05.2004 pentru punerea în aplicare a Regulamentului privind transparența relațiilor financiare dintre autoritățile publice și întreprinderile publice, precum și transparența financiară în cadrul anumitor întreprinderi. (M.O. 525/10.06.2004)

● Ordinul nr. 122/21.05.2004 privind punerea în aplicare a Regulamentului pentru modificarea Regulamentului privind ajutorul de stat pentru instruirea angajaților. (M.O. 525/10.06.2004)

Inaugurarea Sistemului "112" Maramureș

Vineri, 26 noiembrie a.c. Serviciul de Telecomunicații Speciale a inaugurat Centrul de preluare a apelurilor de urgență - 112 Maramureș, componentă a Sistemului Național UNic de Apeluri de Urgență 112 (SNAU).

Sistemul Național Unic pentru Apeluri de Urgență 112 reprezintă un sistem performant de telecomunicații destinat preluării și transmiterii solicitărilor care impun intervenția imediată a Poliției, Ambulanței și Pompierilor pentru salvarea vieții, proprietății sau mediului înconjurător.

112 este numărul european unic pentru anunțarea urgențelor. Toate țările membre din Comunitatea

Europeană au aderat la sistemul unic 112 pentru situații de urgență.

Toți cetățenii aflați pe raza județului Maramureș vor putea apela, începând cu data de 26 noiembrie a.c., în caz de urgență un număr singur - 112. În prezent, sistemul 112 este operațional în București, în județele Brașov, Constanța Ialomița, Prahova, Bacău, Galați, Dolj, Timiș, Cluj, Sibiu, Iași, Suceava, Vaslui, Neamț, Dâmbovița, Brăila, Arad, Bihor, Argeș și Vrancea. El se remarcă prin rapiditatea preluării apelului, acces facil, eficacitate, multilingvism. Numărul 112 este gratuit și poate fi accesat din orice rețea de telefonie fixă sau mobilă.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din Maramureș

CERERI

- ◆ Solicită lemn rășinoase. (949)

OFERTE

- ◆ Firma execută și comercializează cutii din carton ondulat, executate după proiecte proprii sau ale clientului pentru diverse domenii industriale. (223)
- ◆ Servicii intermediere - investiții imobiliare. (948)
- ◆ Oferă cherestea rășinoase, diferite dimensiuni. (949)

• Din străinătate

CERERI

AFRICA DE SUD

- Firma dorește să importe orice marfă din România, în baza unor oferte complete însoțite eventual de cataloage de produs. (3421)

ALGERIA

- Dorește să importe carne bovină, ovină, pasăre, pește proaspătă și congelată. (3426)

BULGARIA

- Este interesată să stabilească contacte cu firme din România de la care să poată cumpăra deșeurii de metal (oțel și aluminiu A7). Cantitatea necesară este de aproximativ 100000 MT pentru o perioadă de 12 luni. (3428)

COREEA NORD

- Dorește să intre în relații de afaceri cu societăți românești în vederea importului de echipamente și subansamble pentru telecomunicații, componente pentru calculatoare electronice, componente pentru terminale de telefonie mobilă. (3418)

COREEA SUD

- Dorește să intre în relații de afaceri cu societăți românești producătoare de mic mobilier de uz rezidențial, produse din lemn pentru decorațiuni interioare, furnir. (3423)
- Dorește să importe articole din sticlă lucrată manual tip Galle, din cristal. (3424)
- Dorește să importe mic mobilier. (3424)

IRLANDA

- Firma dorește să importe din România componente electronice și pentru rețele de calculatoare (întrerupătoare, cuple și conectori electrici, conectori și cabluri USB, conectori SCSI, etc). (3405)

- Firma dorește să importe din România tricotate din lână 100%. (3427)

ISRAEL

- Dorește să importe haine sport și elegante. (3419)
- Dorește să importe produse de fierărie, produse executate manual din metal. (3420)
- Este interesată să importe lemn de construcție - rășinoase; lemn rășinos pentru producerea de paleți de transport. (3429)
- Este interesată în achiziționarea de cantități mari (60-100 000 tone pe an) de sticlă

concasată. Sticla concasată este un produs al concasării deșeurilor de sticlă. (3429)

- Dorește să importe din România produse moderne din sticlă. (3430)
- Este interesată de importul de obiecte decorative din sticlă. (3431)

- Produse de interes: piese turnate. (3432)

- Dorește să importe garnituri pentru holuri (sofa și fotolii) cu tapițerie din piele. (3433)

- Dorește să contacteze firme românești producătoare de fontă care pot executa la comandă componente din fontă pentru mobilier de grădină, după desenele firmei israeliene. (3434)

ITALIA

- Societatea este interesată de importul în Italia de uși interioare din lemn, cu structură interioară de fagure, cca 400 uși lunar. (3435)
- Solicită mănuiși de lucru, toate tipurile. (3439)

LIBIA

- Dorește să importe 100.000 ovine vii care să fie livrate în Libia până la data de 14.01.2005. (3425)

UNGARIA

- Firmă din Ungaria cu profil de comerț en-gros de mașini-unelte (tehnică de sudură, tehnică de așchiere, tehnică de fixare, scule manuale, discuri abrazive) caută parteneri în România. (3438)

- Produce sisteme de alarmă care se conectează la liniile telefonice de mobil. Caută distribuitori în România. (3441)

COOPERĂRI

AFRICA DE SUD

- Firma, care produce toată gama de articole din fibră de sticlă, dorește să facă o societate mixtă cu o firmă românească, de preferat care activează antreprenor în construcții. (3422)

TURCIA

- Deține de 15 ani o fabrică de prelucrare integrală de alună, într-un spațiu de 3200 mp și caută colaboratori, firme din străinătate care doresc să investească în sectorul de prelucrare al alunelor. (3442)

OFERTE

SLOVENIA

- Compania oferă piese turnate mici de precizie din aliaje de zinc pentru industria automobilelor, a mobilei, industria electronicelor, jucării și produse pentru casă. (3437)

THAILANDA

- Oferă orez. (3440)
- Oferă cadouri și articole promoționale, articole de uz gospodăresc și pentru decorațiuni. (3443)

UNGARIA

- Oferă spre vânzare mașini (utilaje), produse finite și materii prime din industria textilă. (3436)



Program PHARE Coeziune economică și socială Proiect: Produse tipografice de calitate pentru IMM

În contextul procesului de preaderare a României la Uniunea Europeană și a aplicării legilor economice de piață se impune în rândul IMM o informare cât mai bună a acestora, dublată de o structură coerentă de promovare. În acest sens prin proiectul finanțat prin **Program PHARE Coeziune economică și socială**, în perioada **decembrie 2003 - noiembrie 2004** s-a urmărit și realizat totodată ca beneficiarul proiectului, **Chamber's Services SRL** să fie în măsură să furnizeze pachete de produse și servicii, adaptate nevoilor IMM.

Pe acest segment de piață există o cerere explicită manifestată prin comenzi și realizări de produse tipografice dar există și o cerere încă nedefinită suficient, care trebuie stimulată și care necesită în continuare o activitate de marketing și de promovare în viitorul apropiat.

Abordarea acestora este extrem de importantă pentru dezvoltarea IMM cât și pentru diversificarea produselor și serviciilor Chamber's Services SRL funcție de cererea pieței. Acesta este motivul pentru care Chamber's Services SRL acordă importanță stimulării cerințelor micilor întreprinderi și promovării produselor și serviciilor acestora prin materiale publicitare de calitate.

Chiar dacă numărul de furnizori și servicii tipografice cu potențial calitativ asemănător Chamber's Services SRL este relativ mare în județul nostru considerăm că prin politica de prețuri a firmei precum și prin structura deosebit de diversificată a produselor și serviciilor pe care le poate executa, oferta Chamber's Services SRL se poate bucura de un real succes.

Acum, în preajma sărbătorilor de iarnă nu rămâne decât să apelați la serviciile tipografice oferite de Chamber's Services SRL și să vă convingeți de calitatea lor.

Vă așteptăm să comandați acum materialele publicitare și de promovare - **cataloge, afișe, pliante, felicitări, calendare, mape, invitații** ș.a. - la **Chamber's Services SRL, Baia Mare bd. Unirii nr. 16, tel. 0262 221510, 223248, fax 0262 225794.**

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455