



## Editorial

### Al V-lea val

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Motto:

*"Condiția civilizației statului este civilizația economică. A introduce formula unei civilizații străine, fără ca să existe corelativul ei economic, e curată muncă zadarnică."*

<Mihail Eminescu>

La Bruxelles, în 17 decembrie 2004, Consiliul European a confirmat încheierea negocierilor de aderare a României la UE și a aprobat ca termen de semnare a Tratatului de Aderare cu România și Bulgaria să fie luna aprilie 2005, cu ocazia reuniunii Consiliului Afacerilor Generale.

Astfel, s-au încheiat negocierile pentru cel de-al V-lea val de aderare a țărilor din Europa centrală și de est la UE.

În declarația finală a summit-ului de la Bruxelles, liderii țărilor membre ale UE consemnau "cu satisfacția că progresele făcute de România în implementarea acquis-ului comunitar, și mai ales la capitolele justiție, afaceri interne și concurență, au făcut posibilă închiderea formală a tuturor capitolelor de negociere cu acest stat candidat la 17 decembrie 2004, și își exprimă speranța de a-l primi în Uniune ca membru cu drepturi depline la 1 ianuarie 2007".

În continuare, declarația reia în parte concluziile raportului de țară pentru România, prezentat de Pierre Moscovici precizând: "Luând în considerare evaluările și recomandările Comisiei

Continuare în pag. a 2-a



Ca și în fiecare an, în cursul lunii decembrie, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat manifestarea expozițională "Moș Crăciun".

În acest an, aceasta a ajuns la a X-a ediție, jubiliară, și s-a desfășurat la Centrul de Instruire și Marketing al CCI-MM, str. Hortensiei, nr. 5, în perioada 13 - 19 decembrie 2004, putând fi vizitată zilnic între orele 12-18.

Organizată în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, manifestarea expozițională s-a desfășurat pe două planuri, și anume:

- Expoziția propriu-zisă,
- Programul cultural - artistic

"Obiceiuri și tradiții de sărbători - în așteptarea lui Moș Crăciun" ediția a III-a.

La deschiderea oficială a expoziției, care a avut loc în data de 13 decembrie, orele 14, au fost prezenți: conducerea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Inspector General Școlar Județean - Delia Mariana Ardelean, și

Prea Sfinția Sa Justinian Chira, Episcopul Ortodox al Maramureșului și Sătmăului.

Expoziția Moș Crăciun a debutat cu un concert de colinde susținut de Clubul elevilor "Bujorul" din Borșa, Școala cu clasele I - VIII din Berbești,

Corul Profesorilor din Săpânța și Grădinița nr. 27, câștigatoarea locului I al festivalului - concurs

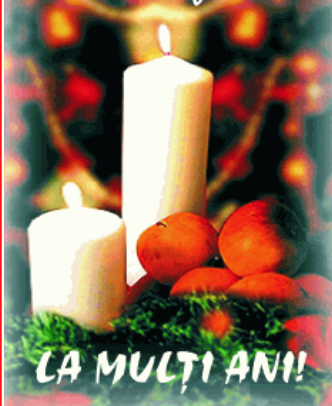
"Obiceiuri și tradiții de sărbători - în așteptarea lui Moș Crăciun" - ediția 2003.

Expoziția propriu-zisă a reunit un număr de 15 firme, producători și comercianți de produse specifice cadourilor pentru sărbători, precum și un număr de 12 artizani populari, amănunte despre expoziții fiind cuprinse în buletinul informativ Hermes Contact din numărul trecut.

În paralel cu expoziția propriu-zisă, pe parcursul a 3 zile, s-a desfășurat finala festivalului-concurs "Obiceiuri și tradiții de sărbători - în așteptarea lui Moș Crăciun",

Continuare în pag. a 3-a

Sărbători fericite!



LA MULȚI ANI!

*Cu ocazia Sfințelor Sărbători de Crăciun și a Anului Nou, Camera de Comerț și Industrie Maramureș urează membrilor și tuturor colaboratorilor săi pace sufletească, sănătate, împliniri în viața de fiecare zi alături de cei dragi!*

*Colegiul CCI Maramureș*

# AI V-lea val

Urmare din pag. 1

Europene, România va fi capabilă să-și asume toate obligațiile ce derivă din calitate de membru la timpul stabilit pentru aderare, cu condiția continuării eforturilor în scopul încheierii tuturor reformelor necesare și a implementării cu succes a tuturor capitolelor din acquis-ul comunitar, în special cele referitoare la justiție, afaceri interne, concurență și mediu”.

De asemenea, declarația finală consemnează că, “Clauzele de salvagardare vor pune la dispoziție măsurile necesare pentru soluționarea problemelor ce ar putea să apară până la aderare, sau în primii trei ani după aderare, îndeosebi în domeniile justiție, afaceri interne și concurență. Uniunea Europeană va continua să monitorizeze îndeaproape pregătirile României, inclusiv implementarea efectivă a angajamentelor asumate în toate domeniile din acquis, dar mai ales în domeniile justiție, afaceri interne și mediu; în acest scop, Comisia va continua să elaboreze rapoarte anuale de evaluare a progreselor României, împreună cu recomandările necesare.”

În sfârșit, un prim obstacol în calea aderării la UE l-am trecut. E drept, cu penalizări și atenționări pentru următoarele etape ce urmează să le parcurgem până la a deveni membru al UE cu drepturi depline.

Promovarea noastră în UE este o decizie politică, dar și o necesitate pentru includerea României, o țară europeană de talie mijlocie, aflată în zona Europei central-estică a continentului, cu o populație de peste 22 de milioane de locuitori, care prezintă interes geostrategic și economic pentru UE.

Pentru noi, românii, care știm prea puține despre ce au făcut negociatorii și guvernele noastre, dar mai ales ce avem de făcut noi ca să fim în deplină cunoștință de cauză, mai este un drum lung. Lipsa de transparență, de comunicare și informare a populației pe tot parcursul negocierilor rămâne ca acțiune în ceață. Nu știm ce ne așteaptă dincolo de momentul 1 ianuarie 2007. Tot ce aflăm este că va fi nespun de rău. Se vor închide fabrici, se vor scumpi mărfurile, vom fi dependenți de importurile din UE, agricultura și mediul vor însemna costuri care nu vor putea fi suportate de populația țării și alte multe zvonuri din cele mai negre. Așa este prezentată aderarea României la UE ca o pacoste, ca un cataclism economic și social pe capul românului.

Oare așa să fie?! Considerăm că din lipsa unor informații în care să se explice omului de rând, dar mai ales oamenilor politici și de afaceri care sunt avantajele, dezavantajele și costurile, care sunt restricțiile și obstacolele, care este stadiul de pregătire al economiei și populației românești pentru și/sau după aderarea României la UE. Starea de fapt, referitoare la acest act de importanță istorică, este îngrijorător de gravă.

Pentru a trece de această stare de spirit negativă trebuie ca în cei 2 ani ce urmează

de pregătire a aderării României, să parcurgem anumite etape de clarificare și formare a unei opinii sănătoase și trainice vis-a-vis de intrarea noastră în UE.

În primul rând, urgentarea intrării “în pită” a legislativului și executivului, astfel încât să nu se piardă timpul cu activități neesențiale. Anul 2005 trebuie folosit din plin la soluționarea problemelor rămase nerezolvate din capitolele închise sau rămase deschise. Politicienii să renunțe la orgoliile și interesele de partid, atunci când e vorba de interesul național privind aderarea și integrarea României la UE și într-un consens politic să aleagă profesional “grâul de neghină”

Să informăm poporul și națiunea română, transparent și pe limbajul omului de rând ce am făcut, și ce a mai rămas să facem. Să știm care sunt constrângerile, costurile, eforturile, renunțările etc. pentru intrarea în UE. Dar, să cunoaștem și avantajele materiale și morale ale intrării noastre în marea familie europeană.

Propunem ca experții în problema aderării să elaboreze pentru fiecare capitol de negociere din cele 31, câte o broșură explicativă și explicită despre condițiile acquis-ului comunitar în raport cu situația actuală din România și ce trebuie să facem pentru a fi primiți cu sacrificii cât mai reduse. Trebuie să fim instruiți și pregătiți pentru a ne păstra economia integral, sau aproape integral, dar ridicându-i competitivitatea la nivel european și global.

Pentru oamenii de afaceri, pentru patroni și manageri, se impune ca în acești doi ani să facem întâlniri, mese rotunde, dezbateri și seminarii interactive, capabile să îi lămurească asupra condițiilor impuse de acquis-ul comunitar, astfel încât pierderile fizice, materiale și morale să fie cât mai reduse.

Organizațiile patronale, profesionale, Camerele de Comerț și Industrie, sindicatele, instituțiile descentralizate ale statului, administrațiile locale, sindicatele, universitățile și ONG trebuie să-și unească forțele pentru a organiza trainingul managementului politic, economic și social, astfel încât acestea să fie capabile să devină locomotivele integrării României în UE.

Să folosim experiența țărilor foste socialiste care au aderat la 1 mai 2004 la UE și să învățăm din modul cum s-au pregătit și cum au pregătit populația și managementul pentru aderare și integrare, dar mai ales să învățăm din greșelile și lipsurile cu care s-au confruntat. Schimburi de delegații, misiuni economice multiprofesionale și multidisciplinare, bi sau multilaterale trebuie să le folosim din plin în acești 2 ani.

Una din problemele deosebit de importante și căreia nu i s-a acordat atenție în ultimii 5-6 ani, o constituie absorbția fondurilor de finanțare nerambursabilă oferită de UE – Phare, Sapard, ISPA, până în 2007 și a fondurilor structurale din 2007-2013 ș.a. Pentru a mări gradul de absorbție a fondurilor, care în prezent este sub media din cele 10

state aderate, considerăm că e nevoie de mai multe acțiuni și măsuri concrete de organizare, de monitorizare și de asistare. În primul rând, transparența comunicării lor din timp, eliminând interesele de grup, de tip mafiot, în promovarea lor prin publicitate deschisă. Eliminarea birocrăției excesive din partea organelor de avizare și aprobare, respectându-se numai condițiile impuse de normele și instrucțiunile organismelor internaționale ale UE.

Este nevoie ca la nivelul regional, județean și al localităților, să se înființeze colective de sprijin pentru consilierea și îndrumarea gratuită a solicitanților, persoane fizice sau juridice, precum și a unor grupuri de specialitate, firme sau ONG, autorizate de ADR, capabile să întocmească documente și proiecte eligibile și capabile să respecte normele și instrucțiunile UE de a fi acceptate și aprobate la finanțare.

Se impune ca și băncile care intermediază plata proiectelor să-și schimbe stilul de lucru cu clienții din această categorie, care trebuie să fie consiliați și ajutați să treacă mai ușor prin stufoasa și greoaia birocrăție.

Înființarea în fiecare localitate a unui birou/oficiu de integrare europeană, dotate cu personal instruit în domeniu, dar și cu materiale de promovare a acțiunilor de integrare este absolut necesară încă din trimestrul I 2005.

Se impune ca la nivel județean și regional să înființăm asociații patronale și profesionale puternice care prin libera voință, să formeze structuri organizatorice de informare, pregătire și instruire a patronilor (managerilor), în vederea pregătirii firmelor/serviciilor/produselor pentru aderare. Aceste asociații trebuie să devină o școală a integrării economiei românești pe componente profesionale/patronale.

Mass-media trebuie să sprijine acțiunile de promovare și să rămână pe mai departe “câinele de pază” al păstrării și respectării condițiilor impuse de acquis-ul comunitar de aderare. Atitudinea echidistantă acordată a mijloacelor de informare din mass-media urmează să ajute să accelerăm aderarea României, să înlăturăm pedicile ce ne stau în cale, mai ales cele subiective și de interes, să simplificăm și să reducem birocrăția, să punem la muncă pe toți cei ce trebuie să se implice, politicieni, parlamentari, guvern, administrație publică, locală, regională și centrală.

Să transmitem poporului un concept și gândire pozitivă, eliminând sau diminuând frica determinată de necunoașterea condițiilor aderării țării noastre la UE.

Avem convingerea că dorința manifestată de popor prin actul electoral de a înnoi și de a schimba factorii de decizie la diferitele nivele de competență va constitui chezașia integrării noastre în 1 ianuarie 2007, fără sincope. Ne trebuie multă muncă, mult angajament, unitate și solidaritate a întregului popor pentru a intra cu fruntea sus în UE și ca un popor harnic și muncitor.

Consider că motto din acest editorial, scris în urmă cu peste 100 de ani de poetul național al României, este foarte actual - ca un îndemn - pentru noi românii în general, dar pentru politicieni în special.



# EXPO MOȘ CRĂCIUN

13-19 decembrie 2004

Urmare din pag. 1

ediția a III-a, organizator: Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, coordonator festival: Inspector Școlar Județean Amelia Baci. Prima zi a finalei 13.12.2004, a fost dedicată învățământului preprimar/grădinițe. În finală au evoluat un număr



de 15 grădinițe din Baia Mare, rezultatele concursului fiind următoarele:

- Locul I: Grădinița nr.36
  - Locul II: Grădinița nr.25
  - Locul III: Grădinița Mihai Eminescu
  - Mențiunea I: Grădinița nr. 8
  - Mențiunea a II-a: Grădinița nr. 9
  - Mențiunea a III-a: Grădinița nr. 31.
- A 2-a zi a finalei a fost dedicată secțiunii învățământ primar și gimnazial, la care au participat un număr de 15 Școli din județul Maramureș, rezultatele concursului fiind următoarele:

- Locul I: Școala cu clasele I – VIII Vadu Izei
- Locul II: Școala cu clasele I – VIII Gărdani
- Locul III: Școala cu clasele I- VIII Nichita Stănescu, Baia Mare
- Mențiunea I-a: Școala cu clasele I – VIII Alexandru Ivasiuc, Baia Mare
- Mențiunea a II-a: Școala cu clasele I – VIII nr. 5, Baia Mare
- Mențiunea a III-a: Școala cu clasele I – VIII nr. 12, Baia Mare.

Ziua a 3-a a finalei festivalului a fost



dedicată învățământului liceal, pe scenă evoluând licee cu predare în limba română, dar și cele cu predare în limba minorităților conlocuitoare – maghiară și ucrainiană.

Invitați speciali în festival au fost colindătorii: Clubul Elevilor Borșa, Clubul Elevilor Târgu Lăpuș, Clubul Elevilor Șomcuta Mare.

Deoarece evoluțiile în concurs au fost deosebite, juriul a premiat separat colindul tradițional de cel clasic, rezultatele concursului fiind următoarele:

Secțiunea colind tradițional, teatru religios:

Locul I: Liceul Taras Șevcenko, Sighetu Marmăției (Ucrainian)

Locul II: Liceul Pedagogic Regele Ferdinand, Sighetu Marmăției

Locul III: Grup Școlar Tehnic, Baia Mare

Secțiunea colind clasic: locul I: Grup Școlar CD Nenițescu, Baia Mare

Locul II: Grup Școlar Auto, Baia Sprie

Locul III: Liceul Maghiar Lovely Klara, Sighetu Marmăției

Marele premiu al festivalului a fost decernat Grupului Școlar de Industrie Mică și Servicii, Sighetu Marmăției.

În concursul "Cel mai frumos brad" au participat un număr de 20 de școli și grădinițe din Baia Mare, juriul acordând următoarele premii:

- premiul pentru cel mai împodobit brad: Școala cu clasele I-VIII nr.18 Baia Mare,

- premiul pentru cel mai reușit brad tradițional: Grădinița nr. 4 Baia Mare,

- premiul pentru brad original/ brad exotic: Grup Școlar CD Nenițescu Baia Mare.

Măiestria copiilor de la Clubul Elevilor Sighetu Marmăției și Palatul Copiilor Baia Mare a putut fi admirată în Sala Atelier a Centrului de Instruire și Marketing, prin desenele specifice anotimpului iarna, expuse în apropierea scenei pe care au evoluat concurenții în festival. De asemenea, publicul vizitator a putut admira icoanele pe lemn, sticlă și hârtie expuse la etajul intermediar al spațiului expozițional, icoane pictate de către Răzvan Talpoș – elev în clasa a VII-a la Școala cu clasele I – VIII Chiuzbaia, Paul Moș - elev în cls. a IX- a la Seminarul Teologic Baia Mare, alți elevi ai școlilor cu clasele I – VIII nr. 17, nr. 10, nr. 18 Baia Mare.

Finala-concurs "Obiceiuri și tradiții de sărbători – în așteptarea lui Moș Crăciun" s-a încheiat în seara zilei de miercuri – 15 decembrie, programul cultural-artistic continuând și în zilele de joi și vineri cu serbările grădinițelor nr. 25, nr.2, nr.9, nr. 34, nr. 27 din Baia Mare, la care au participat un important număr de copii, părinți și bunici. În deschiderea serbărilor de joi, a debutat pe scenă cu un mănunchi de colinde tradiționale corul bisericii ortodoxe din Finteușu Mic, coordonat de prof. Vele Firuța și copilul Mircea Bogdan Andrei Vele.

În seara zilei de marți - 14 decembrie, publicul prezent în Sala Mare a Centrului de Instruire și Marketing a fost încântat de vocile membrilor grupului coral "Armonia" din Baia Mare, dirijor: prof. Carmen Augustin, care a susținut un concert extraordinar de colinde. Despre concert a vorbit Sașa Nicolici, membru al grupului, iar în încheierea publicului prezent a răsplătit cu aplauze valoarea interpretelor – membri ai acestui prestigios grup coral.

Pe perioada expoziției, miercuri – 15.XII și vineri – 17.XII, Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în colaborare cu "Linda Models Agency" coordonată de dna Ana Moldovan, au organizat prezentarea de modă – haine de blană și lenjerie de corp, produsele firmelor

prezente în expoziție: Moda în Piele S.R.L., Gordmix S.R.L., Pasmatec Nord S.A.. De asemenea, tot vineri, 17.XII, S.C. Rosario S.R.L. Baia Mare, a prezentat cele mai noi produse făcute în brutăria proprie din Baia

Mare: prăjitură marmorată cu vișine, măr și vanilie, chec marmorat cu cacao și vanilie, cozonac cu nucă, covrigi cu sare, etc, produse prezentate bucurându-se de un real succes în rândul celor prezenți.

Expoziția s-a încheiat în data de 19 decembrie 2004, orele 18.

Organizatorii expo "Moș Crăciun 2004" urează tuturor expozanților, participanților la programul cultural-artistic, vizitatorilor: "Sărbători Fericite", sănătate, putere de muncă și afaceri prospere în anul care vine.

**La Mulți Ani!**



*Membrii CCI Maramureș se prezintă:*

# Complexul "Turist Șuior" - sport, relaxare și confort

Complexul Hotelier Turist Șuior, deschis în 26 iulie 2002, oferă confortul și serviciile unei dotări de 3 stele, fiind rezultatul unui important program de investiții, efectuat din dorința de a oferi turiștilor posibilitatea de a-și petrece timpul liber într-o ambianță plăcută și rafinată.

Stilul arhitectural simplu,

municipiul Baia Mare.

Sentimentul de liniște interioară însoțește oaspeții Complexului Hotelier Turist Șuior, în cele 34 de camere, dispuse în cele trei mini-hoteli Iza, Mara și Igniș. 4 camere dotate cu un pat, 16 cu două paturi, 8 cu pat matrimonial și 6 apartamente foarte spațioase, totalizează un număr de 64 locuri de cazare.

Oaspeții noștri au posibilitatea să-și aleagă camerele în funcție de culoarea preferată: albastru în Iza, verde în Mara și ruginiu în Igniș.

Toate camerele sunt dotate cu: mobilier elegant, minibar, televizor color, televiziune prin satelit, telefon, uscător de păr, cabină duș.

Servicii oferite la cazare: mic dejun inclus în tariful de cazare, seif pentru valori, servicii de curățătorie, parcare auto păzită, servicii de alarm-clock, servicii de secretariat.

Restaurantul Complexului Hotelier Turist Șuior, cu o capacitate maximă de 120 locuri, oferă posibilitatea servirii mesei într-o ambianță plăcută și un decor inedit. Restaurantul se poate amenaja atât în sistem modular cât și extins. Meniul este extrem de variat, servit "a la carte" sau în stil "bufet suedez", cuprinzând atât rețete din bucătăria internațională cât și cu specific românesc și mai ales cu specific maramureșean.

Marea varietate de mâncăruri, preparate din produse naturale proaspete, este acompaniată de o bogată listă de vinuri care satisfac cele mai rafinate gusturi.

Puteți alege din peste 70 de sortimente de vinuri provenind din cele mai vestite podgorii ale României (Jidvei, Murfatlar, Dealu Mare, Târnave) precum și din alte țări (Savignon Blanc, Cabernet Sauvignon, Merlot, Pinot Noir, Pinot Gris, Lacrima lui Ovidiu, Couve Charlot).

Terasa situată în partea vestică, cu un număr de 40 locuri, oferă turiștilor posibilitatea de a privi peisajul deosebit ce înconjoară complexul și de a contempla superbe apusuri de soare.

La cerere se pot organiza mese rustice la "adăpostul" unui foc de tabără. Acestea urmăresc familiarizarea turiștilor cu folclorul maramureșean și cu gustul preparatelor culinare autohtone.

Primiți, prin urmare, această provocare și noi vă vom aștepta cu mult lăudata ospitalitate maramureșeană și nu în ultimul rând cu tradiționala horincă.

Toate serviciile pe care vi le oferă Complexul Hotelier Turist Șuior se pliază după programul dumneavoastră.

O categorie foarte importantă a clienților noștri constituind-o oamenii de afaceri, Complexul Hotelier Turist Șuior oferă acestora posibilitatea organizării de activități specifice acestui domeniu: conferințe și simpozioane, întâlniri de afaceri, seminarii, mese rotunde, ședințe, conferințe de presă, diverse prezentări și promoții, lansări de produse și servicii.

Sala de conferințe la standarde internaționale având o capacitate de 80 locuri pe scaune, dotată cu: instalație de aer condiționat, instalație de sonorizare/amplificare, microfoane fixe, aparatură de traducere simultană în trei limbi, videoproiector, ecran de proiecție, flipchart, aparatură audio-video.

Datorită amplasării lui, în inima Maramureșului, Complexul Hotelier Turist Șuior este cea mai potrivită locație turistică pentru vacanțele dumneavoastră, oferindu-vă:

- posibilitatea de a explora cărările tainice ale munților împăduriți care îl înconjoară, dealurile și râurile din vecinătate – locuri ideale pentru plimbări, ciclism, pescuit, planorism, parapantism, alpinism;

- plăcerea de a vizita zona plină de tradiții, cultură și folclor a Maramureșului istoric, un areal ce reprezintă una din cele mai vestite zone turistice ale României, un adevărat muzeu în aer liber.

Zona oferă trasee turistice

marcate accesibile tuturor categoriilor de turiști. Dintre cele mai reprezentative amintim:

(trasee montane)

Alături de drumeții, Complexul Hotelier Turist Șuior asigură oaspeților săi dotarea necesară practicării sporturilor atât pe timpul verii cât și iarna.

Astfel dispune de terenuri de sport unde se poate juca: fotbal, handbal, volei, baschet, tenis de câmp atât pe asfalt cât și pe zgură.

Pârția de schi, amplasată în partea vestică a complexului, cu o lungime de 1400 m, cotată ca și pârție de dificultate medie, este dotată cu telescaun cu o capacitate de 1250 persoane/oră, baby-ski și ratrac pentru nivelarea ei.

Stația de plecare a telescaunului este amplasată la 50 m depărtare de tereasa complexului.

Alte date tehnice referitoare la pârția Complexului Șuior care merită să fie menționate sunt:

- Diferența de nivel: 297 m;
- Lățimea pârției: 40 m;
- Viteza de exploatare iarna: 2,5 m/s;
- Viteza de exploatare vara: 1,5 m/s;
- Capacitatea unui vehicul: 2 locuri;
- Durata de transport iarna: 10 minute;
- Durata de transport vara: 13 minute;
- Distanța între vehicule: 15 m.

Pârția este asigurată cu o mașină de bătut zăpada, în sezonul de iarnă asigurând o pârție de calitate pentru schiat.

În cadrul complexului se mai pot închiria schiuri, clăpări + bețe.

Oaspeții mai puțin aventuroși pot să se relaxeze în cele două saune și în sala de fitness ale complexului, dotate după ultimele standarde din domeniu.

Relaxați-vă în perfectă intimitate în timp ce vă bucurați de serviciile ireproșabile oferite de personalul nostru.

**"Maramureșul este forma cea mai pură a geniului creator românesc. Fiecare colț este ca un glas care așteaptă o ureche. O călătorie aici este un prilej continuu de freamăt, de oprire, de exclamare."**



Aspecte de la ceremonia de inaugurare a pârției de schi a Complexului "Turist Șuior"

dotările de excepție, ambientul inconfundabil, rafinamentul preparatelor culinare oferite în elegantul restaurant al complexului, profesionalismul personalului, sunt doar câteva dintre argumentele cu care ne prezentăm în fața clienților noștri, turiști sau oameni de afaceri.

Vizitându-ne, vă veți convinge că alegând Complexul Hotelier Turist Șuior, ați ales unul dintre cele mai confortabile, elegante și cochete resorturi turistice ale Transilvaniei.

Numai alegând Complexul Hotelier Turist Șuior veți cunoaște adevărata ospitalitate a maramureșenilor.

Situat în N-V României, în județul Maramureș, la poalele Munților Gutâi, la o altitudine de 668 m, în mijlocul unui peisaj natural mirific, Complexul Hotelier Turist Șuior se definește ca o oază de liniște și confort pentru petrecerea vacanțelor și a timpului liber.

Înconjurat de munți, dar la numai 18 km de municipiul Baia Mare, Complexul Hotelier Turist Șuior este ușor accesibil, oferind oaspeților locația perfectă pentru relaxare, evadare din cotidian și afaceri.

Accesul spre Complexul Hotelier Turist Șuior se face urmând DN 18 care face legătura între Baia Mare – Sighetul Marmației și Borșa. Principalul dumneavoastră punct de reper în călătoria spre locația noastră este județul Maramureș și



## Program pilot de sprijinire a IMM pentru maximizarea calității activităților, altele decât producția, în Regiunea de Nord-Vest

În cadrul Programului Phare 2002 Programul de Coeziune Economică și Socială, Dezvoltarea Resurselor Umane, Schema de finanțare nerambursabilă, Linia de buget RO-2002/000-586.05.02.02, la sfârșitul lunii Noiembrie 2004, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a semnat în calitate de Beneficiar contractul de finanțare pentru proiectul 02 PH – RU 035, cu titlul: “PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR, ALTELE DECÂT PRODUCȚIA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST”.

Cu un buget de 26,040 EURO, acest proiect urmează a se implementa, în parteneriat cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Bistrița-Năsăud, în perioada Decembrie 2004 – Decembrie 2005, în județele Maramureș și Bistrița-Năsăud.

**Obiectivul principal** al prezentului proiect îl reprezintă susținerea IMM din sectoarele economice reprezentative ale județelor Maramureș și Bistrița-Năsăud în scopul creșterii, printr-o abordare integrată, a potențialului economic și social local al zonelor țintă identificate, care se confruntă cu restructurare industrială severă și demonstrează potențial de dezvoltare economică, în conformitate cu prevederile Planului Național de Dezvoltare (PND) și în strânsă corelare cu programul de dezvoltare instituțională, asigurat pentru elaborarea politicilor naționale de coeziune economică și socială - aliniate politicilor și practicilor UE.

În acest sens, obiectivul proiectului se regăsește în prioritatea întâi a sectoarelor sau domeniilor de activitate ale programului, “**Prioritatea**

1: Calificarea și recalificarea forței de muncă pentru a răspunde mai bine nevoilor în evoluție de pe piața forței de muncă”;

- “Dezvoltarea și furnizarea de programe de instruire pentru dezvoltarea de abilități manageriale, inclusiv în domeniul mediului, inovării, controlului calității și managementului resurselor umane. Se va acorda atenție femeilor întreprinzător;”

- “Asistență și consultanță companiilor interesate de dezvoltarea resurselor umane prin diverse activități cum ar fi: elaborarea de strategii de dezvoltarea resurselor umane, analiza nevoilor de instruire, planuri de instruire, schimburi de experiență și bune practici în domeniul dezvoltării resurselor umane, inclusiv stabilirea de scheme de relații, de mentorat, instruirea personalului cheie în cadrul companiilor (manageri/ responsabili cu instruirea, angajați ai departamentelor de personal, resurse umane, lideri sindicali).”

**Obiectivul specific** al proiectului îl reprezintă *Dezvoltarea abilităților forței de muncă, pentru a deveni mai adaptabilă la schimbările structurale, corespunzător nevoilor de abilități identificate pe piața forței de muncă, cu accent deosebit pe dezvoltarea abilităților manageriale în afaceri și dezvoltare antreprenorială, pentru a încuraja creșterea economică viitoare. Acest obiectiv urmează a se realiza prin implementarea și instruirea personalului din IMM reprezentative din județele Maramureș și Bistrița-Năsăud, prin module specifice de training, în aplicarea noilor tehnici economice referitoare la sectoarele aprovizionare, vânzări (marketing), resurse*

umane și management financiar, în acest scop concepându-se și desfășurându-se un număr de pachete de pregătire interactivă cu studii de caz, în cele două județe ale regiunii.

Grupurile țintă ale proiectului:

- **Beneficiari direcți:** - 3 grupe x 15 IMM / 1 grupă / 1 județ x 2 județe = 90 IMM; IMM beneficiare vor fi identificate în urma analizelor efectuate în cadrul proiectului.

- Personalul de specialitate al IMM care a participat la traininguri 4 module x 3 grupe x 15 IMM / 1 grupă / 1 județ x 2 județe = 360 persoane;

- **Beneficiari indirecti:** - Comunitatea locală, ca beneficiară a creșterii calității manageriale și antreprenoriale ale IMM din Regiunea de Nord-Vest;

- IMM care vor beneficia de creșterea competitivității prin creșterea competenței cadrelor formate;

**Cursurile/trainingurile organizate în baza proiectului vor fi puse la dispoziția membrilor Camerei de Comerț și Industrie Maramureș** cu titlu gratuit și vor fi structurate pe patru module (aprovizionare, vânzări (marketing), resurse umane și management financiar), cu următoarele tematici:

- **aprovizionare:** sarcinile principale ale achiziției, cererea de ofertă, negocierea, lansarea comenzii, sistematica în aprovizionare, aprovizionarea bunurilor de investiții, achiziția de prestări servicii, preț-costuri, piese de schimb și prețuri variabile, selectarea furnizorilor, logistica aprovizionării, analiza ABC, analiza valorii, planificarea aprovizionării-buget, gestiunea stocurilor, practică juridică, aplicații practice.

- **vânzări (marketing):** conceptul de vânzări (marketing), mediul de marketing al întreprinderii, piața, comportamentul consumatorului, planificarea strategică de marketing, politica de produs, politica de preț, politica de distribuție, politica de promovare, aplicații practice;

- **resurse umane:** orientarea și selecția profesională, pregătirea profesională și dezvoltarea carierei, planificarea resurselor de muncă, descrierea și analiza posturilor, recrutarea resurselor umane, selecția resurselor umane, integrare profesională, comunicare în managementul resurselor umane, negocierea, aplicații practice;

- **management financiar:** valoarea prezentă netă și calculul, variabilitatea rezultatelor și riscul-decizia de investiție, estimarea fluxului de venituri, finanțarea afacerilor, gestiunea lichidităților, analiza financiară, media ponderată a costului de capital, aplicații practice.

Cursurile vor avea, din punct de vedere al desfășurării, o structură ciclică. Fiecare modul se va implementa în cele două județe, câte un județ în fiecare săptămână. La epuizarea unui modul, ciclul se va relua cu următorul modul. Fiecare modul se va întinde pe o perioadă de 3 zile calendaristice, având o durată de 18h/modul.

La sfârșitul fiecărui curs se vor susține teste. Absolvenții acestor cursuri vor primi certificare de promovare, avizate de Ministerul Educației Naționale.

Baza teoretică a suporturilor de curs va fi asigurată de operatorul/operatorii responsabili de prestarea acestui serviciu iar suporturile de curs se vor realiza în colaborare cu solicitantul și partenerul. Calitatea suporturilor de curs va fi una superioară, incluzând atât o componentă scrisă (pe hârtie de calitate superioară) cât și un suport multimedia.

**Organizator****Co-organizatori**

Universitatea de  
Medicină și Farmacie  
"Iuliu Hațieganu" Cluj-Napoca



CAS MARAMUREȘ  
Casa de Asigurări  
de Sănătate Maramureș

Direcția de  
Sănătate Publică Maramureș

Colegiul Medicilor  
Maramureș



Colegiul  
Medicilor Dentști



Colegiul  
Farmaciștilor  
Maramureș



Societatea Județeană de  
Medicină Familie



Spitalul Județean  
de Urgență Maramureș



Asociația  
Tehnicienilor  
Dentari din  
România -  
Filiala  
Maramureș

17-20 februarie - editia a 11-a +

# MaraMedica

## 2005

Locație: Baia Mare - Aleea Hortensiei nr. 5

- C.C.J. Maramureș - Centrul de Instruire și Marketing -

### Expoziție organizată pe trei secțiuni

↳ Expoziția propriu-zisă și prezentări de firmă și produse

☆ echipamente și instrumentar stomatologic ☆ echipamente și aparatură pentru tehnicienii dentari ☆ aparate și instrumentar medical ☆ diagnostic și terapie ☆ echipamente și instrumentar chirurgical ☆ echipamente și dotări pentru spitale ☆ articole de unică folosință ☆ medicină de recuperare ☆ ortopedie ☆ echipamente și instrumentar oftalmologic ☆ medicamente ☆ produse farmaceutice ☆ farmacia verde

### ↳ Seminarii și comunicări științifice

Organizate în colaborare cu:

- Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" Cluj-Napoca
- Colegiul Medicilor și Colegiul Farmaciștilor
- Direcția de Sănătate Publică Maramureș
- Colegiul Medicilor Dentști
- AMSPPR Ardeal-Nord filiala Maramureș

### ↳ Mese rotunde:

Organizate în colaborare cu:

- Colegiul Medicilor și Colegiul Farmaciștilor
- Direcția de Sănătate Publică Maramureș
- Colegiul Medicilor Dentști
- AMSPPR Ardeal-Nord filiala Maramureș
- Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș

Informații suplimentare tel. 0262-221510 , fax 225794 sau e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro)  
Înscrieri ON-LINE la [www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro)

# Târgurile și expozițiile organizate de CCI Maramureș în anul 2005

**MaraMedica**

17-20 februarie, ediția a II-a

- medicamente produse farmaceutice, aparate și instrumentar medical, diagnostic și terapie, echipamente și instrumentar chirurgical, echipamente și dotări pentru spitale, articole de unică folosință, medicină de recuperare, ortopedie, echipamente și instrumentar oftalmologic, echipamente și instrumentar stomatologic

**MATECON<sup>®</sup>**

17-20 martie, ediția a XI-a

Materiale de construcții, sisteme de încălzire, decorațiuni interioare. Include și parteneriat economic și comercial în domeniu

**SILVAMAR-  
MOBART**

17-20 martie, ediția a VIII-a  
Târg de mobilă și accesorii

**Turism, Tradiții  
și Cultură**

20-22 mai, ediția a II-a

Agenții de turism și tur-operatori, hoteluri, companii hoteliere, agroturism, tradiții și obiceiuri maramureșene, gastronomie tradițională

**Femina**

17-19 iunie, ediția I

Cosmetice, îmbrăcăminte, bijuterii din metale prețioase și semiprețioase

**Făzeasa**

3-4 septembrie, ediția a II-a  
Târg local

**MARA**

8 septembrie, Sighetu Marmației,  
Târg general

**Rivulus Dominarum<sup>®</sup>**

23-25 septembrie, ediția a XIII-a  
Târg general

**IT&C**

20 - 23 octombrie, ediția a V-a  
Tehnologia informației, comunicații, calculatoare, software, echipamente de birou

**Moș Crăciun**

1-7 decembrie, ediția a XI-a  
Târg de cadouri

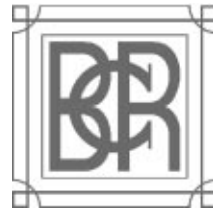
**Allianz**  **Țiriac**   
Asigurări S.A.

*Sfintele sărbători ale  
Crăciunului și Anului  
Nou ne oferă prilejul de a  
vă dori, din toată inima,  
calde urări de sănătate,  
bucurii și mulți ani  
fericiți Dos. și  
celor dragi.*



*La mulți ani!*

*Tiberiu Pop  
director Allianz-Țiriac Asigurări S.A.  
Sucursala Maramureș*



*STIMAȚI CLIENȚI,*

*Cu prilejul SFÂNTULUI CRĂCIUN și  
a ANULUI NOU, vă doresc sărbători  
fericite, sănătate, succese în activitatea  
dumneavoastră și LA MULȚI ANI !*

*Sperăm ca anul 2005 să ne aducă mai  
multe parteneriate, astfel încât să nu uitați  
nici o clipă că « BANCA COMERCIALĂ  
ROMÂNĂ ESTE BANCA DE CARE  
AVEȚI NEVOIE ! » .*

*Alexandrina Bancoș  
Director executiv*



**ALPHA BANK**

*Dorim tuturor  
clienților și  
colaboratorilor noștri  
Sărbători Fericite și  
Mult Succes în  
2005!*



**Raiffeisen  
BANK**

**Banca ta de încredere!**



*Cu ocazia Sfințelor Sărbători ale  
Crăciunului și a Anului Nou  
2005 urăm tuturor clienților și  
colaboratorilor noștri sincere  
felicitări și mult succes în  
activitate.*

**SĂRBĂTORI FERICITE!  
LA MULȚI ANI!**

*Raiffeisen Bank  
Sucursala Maramureș*



# Organizarea și funcționarea Centrului de Mediere a Diferendelor Comerciale de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Centrul de mediere a Diferendelor Comerciale este o structură independentă a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș fără personalitate juridică.

Constituirea și funcționarea Centrului a fost aprobată în ședința Colegiului de Conducere al CCI Maramureș în ședința din 7 decembrie 2004, cu aplicare experimentală a Regulamentului întocmit în acest scop, începând cu trim. I 2005. Centrul funcționează la sediul CCI Maramureș din Baia Mare, bd. Unirii nr. 16.

Misiunea Centrului este de a pune la dispoziția întreprinzătorilor o modalitate de rezolvare amiabilă a diferendelor ivite în relațiile de afaceri, interne sau internaționale, prin procedura medierii, evitându-se astfel deteriorarea relațiilor prin proceduri judiciare sau arbitrale.

Centrul se compune din 10 mediatori, numiți de Colegiul de Conducere al CCI Maramureș, dintre persoanele care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulamentul de organizare și funcționare al Centrului. Dar părțile sunt libere ca, prin Convenția de mediere, să numească mediator, orice persoană care, prin competență, imparțialitate și probitate, se bucură de încrederea lor.

Conducerea curentă a Centrului este încredințată președintelui, care exercită atribuțiile referitoare la organizarea și administrarea medierii, precizate de Regulament. În munca sa, președintele este ajutat de vicepreședinte, care este înlocuitorul de drept al acestuia. Secretarul organizează munca de primire a documentelor, de procedură a medierii și de comunicare a rezultatelor către părți. Președintele, vicepreședintele și secretarul pot fi mediatori.

Medierea diferendelor

comerciale asigură menținerea bunelor relații de afaceri dintre părțile implicate și evitarea dezbaterilor judiciare sau arbitrale. Ea este facultativă și nu poate avea loc decât pe baza acordului scris al părților. Medierea poate interveni chiar în cursul judecării unui litigiu pendinte în fața organelor judiciare sau arbitrale, care la cererea părților, vor suspenda judecarea, pentru rezolvarea litigiului prin mediere. Medierea este un proces voluntar, privat, în care, o a treia parte, neutră (mediatorul), asistă părțile pentru a ajunge la o soluție negociată a diferendului și are la bază negocierea. Subiectele de mediere pot privi atât trecutul, cât și viitorul (justiția și arbitrajul sunt orientate, mai cu seamă, spre trecut).

Medierea se realizează sub forma unor întâlniri în comun, sau private (cu fiecare parte) și se desfășoară într-un cadru legal, statuat de unele jurisdicții sau convenite pe o bază contractuală.

Caracteristicile de bază ale medierii sunt **neutritatea**, **confidențialitatea** și **legalitatea**.

Diferendul comercial înseamnă orice neînțelegere, dispută sau divergență cu privire la încheierea, interpretarea, executarea sau încetarea unui contract comercial sau cu privire la existența, executarea sau încetarea unei obligații comerciale extracontractuale.

Mediatorul este o persoană capabilă să monitorizeze medierea, în sprijinul legii, echității și imparțialitatea. El asistă părțile în încercarea lor de a rezolva pe cale amiabilă diferendul dintre ele. El este independent și imparțial în îndeplinirea atribuțiilor ce-i revin, păstrând în permanență un echilibru între părți.

Mediatorul nu este un

**judecător**, el este un asistent al părților în găsirea soluțiilor. Mediator poate fi orice persoană fizică, de cetățenie română, cu capacitate deplină de exercițiu al drepturilor, cu reputația neștirbită, cu înaltă calificare și experiență în domeniul afacerilor și în domeniul juridic.

Procedura de mediere începe printr-o **cerere de mediere**, scrisă, introdusă la Centrul de mediere, însoțită de **Convenția scrisă a părților** de a supune diferendul procedurii de mediere. Convenția de mediere poate fi scrisă în **contract** sau printr-o **înțelegere separată** semnată de ambele părți. Desfășurarea medierii se stabilește de mediator, în acord cu părțile. Mediatorul poate propune, dar **nu poate impune** părților o soluție. Părțile pot participa la mediere **personal**, sau prin reprezentanți, pot fi asistați de avocați, consilieri, interpreți.

În principiu, **medierea se face de un singur mediator** dar părțile pot conveni să se facă de doi mediatori, cu consultarea părților, iar cei doi mediatori pot alege – prin consens, un supramediator.

Procedura medierii se desfășoară **operativ**, fără a depăși 2 luni de la numirea mediatorului, termen ce poate fi prelungit cu încă o lună.

**Închiderea medierii** se realizează, după caz, prin:

- încheierea unei înțelegeri între părți, având forța unui contract;

- întocmirea unui proces-verbal de către mediator, prin care se constată eșecul încercării de mediere;

- comunicarea de către părți, sau una dintre ele, de a sista încercarea de mediere.

Încheierea convenției de mediere nu poate fi invocată de părți într-o procedură judiciară sau arbitrală.

**Onorariu mediatorului** se stabilește la jumătatea taxelor arbitrale stabilite în

Normele privind taxele și cheltuielile arbitrale pentru Curtea de Arbitraj Comercial Maramureș. Onorariul se suportă în cote egale de părți și se consemnează înainte de începerea medierii la casieria CCI Maramureș, urmând a se elibera mediatorului, imediat după terminarea medierii, pe baza certificării de secretariatul Centrului de Mediere.

În vederea sprijinirii agenților economici în încercarea de rezolvare pe cale amiabilă a neînțelegerilor dintre aceștia, Camera de Comerț și Industrie Maramureș asigură spațiul și condițiile materiale corespunzătoare desfășurării activității Centrului de Mediere, suportând toate cheltuielile aferente acestei activități.

Există viitor pentru medierea diferendelor comerciale, esențială fiind o activitate de amploare pentru formarea unei culturi "pro-mediere" la care să concureze factorii instituționali și individuali cu tangență asupra problemei, inclusiv instanțele judecătorești, medierea conflictelor putând duce la despovărea lor de un însemnat număr de conflicte ce ar putea diminua simțitor activitatea judecătorească. Consilierii juridici, Asociația consilierilor, avocații, ar trebui să-și sfătuiască agenții economici, respectiv clienții, pentru recurgerea la serviciile de mediere.

Din mentalitatea unor agenți economici trebuie să dispară recurgerea la instanțele judecătorești ca singura cale de obținere a rezolvării litigiilor dintre partenerii de afaceri și formulării de clauze favorabile soluționării diferendelor comerciale pe căi alternative – inclusiv medierea.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, printre primele care încearcă acest mod de soluționare a diferendelor, își propune să acționeze într-un mod organizat și structurat în această direcție.

# Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

## Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna octombrie și perioada 1.I.-31.X.2004

- Producția industrială realizată în perioada 01.01 – 31.10.2004, comparativ cu perioada similară din anul 2003, a fost mai mare cu 3,6% în volum absolut, ca urmare a creșterii productivității muncii cu 15,8%;

- Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 01.01 – 30.09.2004, a fost mai mare, cu 0,6% față de aceeași perioadă din anul 2003;

- Efectivele de animale existente la sfârșitul lunii octombrie 2004 au crescut față de aceeași dată a anului precedent cu 48,6% la ovine și caprine, cu 21,8% la bovine și cu 20,1% la porcine;

- Investițiile realizate în perioada 01.01 – 30.09.2004 au înregistrat o scădere de 16,2% față de perioada corespunzătoare din anul precedent;

- Lucrările de construcții

realizate în perioada 01.01 – 30.09.2004 au crescut cu 15,0% față de perioada similară din anul 2003;

- Numărul pasagerilor transportați a crescut în perioada 01.01 – 30.09.2004 cu 9,2% față de aceeași perioadă din anul 2003, iar la parcursul pasagerilor transportați s-a înregistrat o creștere de 1,0%;

- Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.01 – 31.10.2004 față de perioada corespunzătoare din anul 2003, au fost mai mari cu 30,3%, respectiv 20,5%;

- Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a crescut în perioada 01.01 – 30.09.2004 cu 6,5% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2003.

Comparativ cu perioada similară din anul 2003, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 2,4%, și cu 8,4% din vânzările de produse nealimentare.

- Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 01.01 – 30.09.2004, peste nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2003, cu 9,5%.

Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 18,8% în comparație cu perioada 01.01 – 30.09.2003, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mare cu 4,2% față de perioada corespunzătoare din anul 2003.

- Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat o creștere în perioada 01.01 – 30.09.2004 o creștere de 11,6% față de perioada similară din anul 2003;

- Câștigul salarial mediu nominal brut în luna octombrie

2004 a crescut cu 3,2%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 1,8% comparativ cu luna septembrie 2004;

- Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna octombrie 2004, a fost de 100,6% față de luna precedentă, de 109,1% față de luna decembrie 2003 și de 70,9% comparativ cu luna octombrie 1990;

- Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna octombrie 2004, au crescut cu 1,2% față de luna precedentă și cu 10,8% față de luna octombrie 2003. În raport cu luna decembrie 2003, rata inflației a fost de 7,9%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,8%, comparativ cu 1,1% în aceeași perioadă din anul 2003;

- Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii octombrie 2004 era de 9059 persoane, în creștere cu 165 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 4,4% (4,3% în luna precedentă) și de 3,5% pentru femei (3,4% în luna precedentă).

**Vasile Pop**

- director DJS Maramureș

## O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 – 30.11.2004, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 93.536 operațiuni, din care 41.110 înmatriculări, 47.987 mențiuni, 4.409 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 13.681 (47,72%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 507/2002, 12.717 (44,56%).

În intervalul 01.11.2004 – 30.11.2004, s-au efectuat 624 operațiuni, din care 222 înmatriculări, 378 mențiuni și 24 de radieri, adică mai puțin cu 156 decât în aceeași perioadă a anului 2003.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991 – 30.11.2004 este de 64.907.898 USD și 84.234.115.269 lei la un număr de 1.321 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Australia. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Ungaria.

În luna noiembrie 2004 numărul societăților cu aport de capital străin constituite a fost 6, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 18.600.000 lei.

În luna octombrie 2004 s-au operat 24 radieri, din care: 5 SRL, 18 AF/PF, 1 SA, motivul radierii fiind retragerea autorizației, fuziunea, faliment, schimbare sediu în alt județ.

Conform prevederilor art. 26 din Legii nr. 359/8 septembrie 2004, privind simplificarea formalităților de înregistrare, modificată prin OUG nr. 75/12 octombrie 2004, **persoanele juridice înregistrate în registrul comerțului au obligația preschimbării certificatului de înmatriculare și a celui de înregistrare fiscală până la data de 31 decembrie 2004.** Așadar, mai sunt puține zile lucrătoare până la împlinirea termenului de mai sus. Până la data de 30 noiembrie 2004, din 20.993 societăți comerciale cu obligația preschimbării s-au conformat 12.880 societăți, ceea ce reprezintă 71,57%.

Neefectuarea preschimbării certificatului de înmatriculare are consecința dizolvării de drept a persoanelor juridice în cauză.

Potrivit art. 180 și 196 din Legea nr. 31/1990 republicată cu modificările ulterioare, societățile comerciale cu răspundere limitată și societățile pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Din 11861 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2003 (bilanț contabil), s-au conformat 4771 societăți, ceea ce reprezintă 40,22%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului atrage după sine dizolvarea

societății conform art. 232 din Legea nr. 31/1990.

Comercianții persoane fizice au posibilitatea preschimbării autorizațiilor emise de către primării în baza Decretului-Lege nr. 54/1990, până la data de 31 decembrie. La expirarea termenului vor fi radiați din registrul comerțului.

Prin Ordonanța Guvernului nr. 72/13 august 2004, aprobată prin Legea 519/23 noiembrie 2004, se interzice înscrierea în denumirea firmei a cuvintelor **științific, academie, academic, universitate, universitar, școală, școlar** sau derivatele acestora. Firmele care nu au făcut modificarea denumirii până la această dată sunt expuse sancțiunilor prevăzute la art. 2 din ordonanță - amendă cu 25 milioane lei, dizolvarea societății și radierea din registrul comerțului.

De asemenea, firmele care conțin cuvintele sau sintagmele: **național, român, institut** sau derivatele acestora au obligația solicitării acordului Secretariatului General al Guvernului în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a ordonanței (27 august 2004). Consecințele nerespectării acestor dispoziții sunt sancțiunile mai sus arătate (amendă și dizolvarea societății).

Înscrierea unei firme care conține cuvinte sau sintagme caracteristice autorităților și instituțiilor publice se realizează numai cu acordul prefectului județului.

**Maria KELEMEN - director ORC MM**

## Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

- Legea nr. 418/18.10.2004 privind statutul profesional specific al medicului de medicina muncii (M.O. nr. 998/29.10.2004)
- REPUBLICAREA Ordonanței Guvernului nr. 59/1994 privind reglementarea operațiunilor de import-export care se derulează prin cliring, barter și cooperare economică internațională în baza acordurilor comerciale și de plăți guvernamentale (M.O. nr. 998/20.10.2004)
- Ordinul nr. 90/13.10.2004 al Autorității Naționale Sanitar Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor, privind aprobarea Instrucțiunilor pentru organizarea și desfășurarea activității personalului sanitar veterinar de stat în unitățile de tăiere a animalelor, de colectare, prelucrare, procesare, depozitare, transport și valorificare a produselor și subproduselor de origine animală (M.O. nr. 999/29.10.2004)
- Legea nr. 415/18.10.2004 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 51/2004 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2002 privind introducerea tarifului de utilizare a rețelei de drumuri naționale în România (M.O. nr. 1002/01.11.2004)
- Legea 442/28.10.2004 pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 26/2004 privind unele măsuri pentru finalizarea privatizării societăților comerciale aflate în portofoliul Autorității pentru privatizare și Administrarea Participațiilor Statului și consolidarea unor privatizări (M.O. nr. 1005/01.11.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 1669 din 14.10.2004 privind aprobarea Normelor metodologice pentru închirierea bunurilor proprietate publică sau privată a statului ori a unităților administrativ-teritoriale, aflate în administrarea zonelor libere (M.O. nr. 1008/02.11.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 1723/14.10.2004 privind aprobarea Programului de măsuri pentru combaterea birocrăției în activitatea de relații cu publicul (M.O. nr. 1009/02.11.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 1719/14.10.2004 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 106/2002 privind etichetarea alimentelor (M.O. nr. 1014/03.11.2004)
- Ordinul nr. 700/2004 al Ministrului Economiei și Comerțului și nr. 1571/2004 al Ministrului Finanțelor Publice privind aplicarea unor măsuri financiare pentru agenții economici ai Ministerului Economiei și Comerțului (REMIN Baia Mare) (M.O. nr. 1014/03.11.2004)
- Legea nr. 443/01.11.2004 de modificare și completare a Legii nr. 58/1998 privind activitatea bancară (M.O. nr. 1035/09.11.2004)
- Ordinul nr. 550/22.10.2004 al ministrului muncii, solidarității sociale și familiei, privind aprobarea Regulamentului de abilitare a persoanelor fizice și juridice pentru a presta servicii psihologice în domeniul protecției muncii (M.O. nr. 1036/09.11.2004)
- Ordinul nr. 2068/01.11.2004 al ministrului afacerilor externe privind intrarea în vigoare a unor tratate (M.O. nr. 1037/09.11.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 1776 din 21.10.2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 62/2004 privind regimul de organizare și funcționare a parcurilor turistice (M.O. nr. 1045/11.11.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 1766/21.10.2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 300/2004 privind autorizarea persoanelor fizice și asociațiilor familiale care desfășoară activități economice în mod independent (M.O. nr. 1048/12.11.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 1767/21.10.2004 privind modul de organizare și funcționare a serviciilor publice comunitare regim permise de conducere și înmatriculare a vehiculelor (M.O. nr. 1048/12.11.2004)
- Ordinul nr. 483/29.10.2004 al CONSILIULUI CONCURENȚEI pentru punerea în aplicare a Regulamentului privind ajutorul de stat sub forma compensărilor acordate anumitor întreprinderi cărora le-a fost încredințată prestarea serviciilor de interes general (M.O. nr. 1048/12.11.2004)
- REPUBLICAREA Hotărârii Guvernului nr. 514/1999 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 128/1998 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor confiscate sau intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului (M.O. nr. 1049/12.11.2004)
- Legea nr. 479/2004 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 61/2004 privind acordarea în anul agricol 2004-2005 a unui sprijin direct al statului de 2,5 mil. lei/ha producătorilor agricoli pentru suprafețele de teren arabil de până la 5 ha inclusiv (M.O. nr. 1051/12.11.2004)
- Legea nr. 465/04.11.2004 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 67/2004 privind instituirea la nivel național a Rețelei de informații contabile agricole (M.O. nr. 1050/12.11.2004)
- Legea nr. 453/01.11.2004 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 1/1999 privind regimul stării de asediu și regimul stării de urgență (M.O. nr. 1052/12.11.2004)
- Legea nr. 473/04.11.2004 privind planificarea apărării (M.O. nr. 1052/12.11.2004)
- Ordinul ministrului muncii, solidarității sociale și familiei nr. 504/25.09.2004 privind caracterul voluntar al standardelor menționate în unele reglementări emise de Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei (M.O. nr. 1052/12.11.2004)
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 88/04.11.2004 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 42/2004 privind organizarea activității sanitare veterinare și pentru siguranța alimentelor (M.O. nr. 1053/12.11.2004)
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 89/04.11.2004 privind vânzarea bunurilor imobile în care se desfășoară activități de asistență sanitar-veterinară (M.O. nr. 1053/12.11.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 1829/28.10.2004 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților, aprobate cu H.G. 522/2003 (M.O. nr. 1054/15.11.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 1892/04.11.2004 pentru stabilirea sistemului de promovare a producerii energiei electrice din surse regenerabile de energie (M.O. nr. 1056/15.11.2004)
- Legea nr. 472/04.11.2004 pentru modificarea și completarea Legii Educației Fizice și Sportului nr. 69/2000 (M.O. nr. 1062/16.11.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 1823/25.10.2004 pentru majorarea gradului de deschidere a pieței de energie electrică (M.O. nr. 1062/16.11.2004)
- Ordinul nr. 28/29.10.2004 al Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei pentru aprobarea zonelor orare utilizate la tariful A33 (M.O. nr. 1062/16.11.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 1835/28.10.2004 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 738/2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei și Comerțului (M.O. nr. 1065/17.11.2004)
- Hotărârea Fondului de Dezvoltare Socială nr. 10/V/17.09.2004 privind publicarea Ghidului de achiziții pentru proiectele finanțate de FRDS – Partea I – Proceduri de achiziții (M.O. nr. 1065/17.11.2004)
- REPUBLICAREA Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale (M.O. nr. 1066/17.11.2004)
- Republicarea Legii nr. 64/1995 privind procedura reorganizării judiciare și a falimentului (M.O. nr. 1066/17.11.2004)
- Legea nr. 500/12.11.2004 privind folosirea limbii române în locuri, relații și instituții publice (M.O. nr. 1067/17.11.2004)
- Legea nr. 499/12.11.2004 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 41/2004 pentru modificarea și completarea Legii cadastrului și a publicității imobiliare (M.O. nr. 1069/17.11.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 1899/04.11.2004 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 744/2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Comunicațiilor, Tehnologiei Informației (M.O. nr. 1069/17.11.2004)
- Hotărârea Guvernului nr. 1840/28.10.2004 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, aprobate prin H.G. nr. 44/2004 (M.O. nr. 1074/18.11.2004)
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 95/10.11.2004 pentru reglementarea unor probleme financiare (M.O. nr. 1075/18.11.2004)
- Legea nr. 507/17.11.2004 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 94/2004 privind reglementarea unor măsuri financiare (M.O. nr. 1080/19.11.2004)
- Ordinul nr. 742/19.11.2004 privind aprobarea Sistemului de monitorizare a calității benzinei și motorinei (M.O. nr. 1081/19.11.2004)
- Legea nr. 468/04.11.2004 pentru ratificarea Aranjamentului stand-by de tip preventiv dintre România și Fondul Monetar Internațional convenit la București și Washington din 7 iulie 2004, a Memorandumului de politici economice și financiare pentru perioada 2004-2006 (M.O. nr. 1086/23.11.2004)

# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### • Din străinătate

#### CERERI

##### ISRAEL

Solicită colaborare cu producători din România de ciocolată, napolitane, bomboane.(3458)

Este interesată de importul și distribuția în Israel de jucării, rechize de birou, hârtie (de fotocopiă, de ziar, decorativă de ambalat cadouri). (3459)

Dorește să importe produse alimentare: ulei rafinat de floarea soarelui, mălai, miere, brânzeturi, ciuperci conservate. (3460)

Caută parteneri (medici, laboranți) care să îndeplinească atribuțiile de agent, montare instalații și servicii post-livrare pentru sisteme avansate de testare genetică. (3462)

Firma este interesată în importul de medicamente pe bază de miere; reprezentarea pe piața israeliană a firmelor românești furnizoare de produse alimentare biologice (gem, dulceață, compoturi și legume conservate). (3464)

Dorește să importe medicamente și echipamente medicale. (3465)

##### ITALIA

Solicită produse care pot fi oferite cadou (sticlărie, cristal, porțelan, ceramică, statuete, lenjerie intimă, jucării, cosmetice, parfumuri). (3466)

Solicită cahle de teracotă pentru sobe de încălzit. (3467)

##### KUWEIT

Una dintre cele mai mari companii de distribuție mobilier din Kuwait este interesată de cooperare cu firme din România din domeniu. Firma dispune de magazine și în principalele orașe din Irak. (3453)

Solicită țevă pentru boilere. (3454)

##### LIBAN

Solicită parafină ceară. (3446)

Solicită oțel industrial. (3447)

Solicită lemn de construcții. (3448)

Solicită uniforme militare , echipamente de securitate, ghețe militare, veste antiglonț, echipamente de protecție. (3449)

##### LIBIA

Firmă de shipping și transporturi internaționale, dorește contacte directe cu casele de expediții românești și exportatori români. (3450/3451)

##### MAROC

Solicită lemn alb. (3455)

##### OLANDA

Sunt interesați pentru producția în România de saltele, pilote, perne; producție mobilier de gradină; achiziționarea / închirierea unei fabrici (hale) de aproximativ 2.000 mp, cu 125-150 salariați. (3470)

Solicită paturi (din lemn), saltele și produse conexe. (3471)

Este interesat în fabricarea de întrerupătoare

electrice în România. (3472)

##### S.U.A.

Solicită covoare și carpete țesute manual și tapiserii din lână țesute manual pe fire din bumbac, cu diverse modele în stil contemporan, în cantitate de 100-200 buc/lunar. (3445) Solicită placaj, semifabricate din lemn (produse panel), dimensiuni conform standardelor americane(1/2, 1/4, 3/4x23,32,48 inch). Cantitate 10.000 buc/transport). (3468)

##### SRI LANKA

Dorește să înființeze o societate mixtă cu un partener român în vederea colectării și procesării de piei crude de animale în România în execuția de drumuri și poduri.(3444)

##### SUDAN

Caută partener român, firmă de construcții cu activitate externă recunoscută, specializată în execuția de drumuri și poduri.(3452)

##### TUNISIA

Firma distribuie pe piață produsele New Holland, în special tractoare. Este interesată să importe utilaje și echipamente pentru lucrări agricole, ce se pot atașa la tractoare. (3456)

#### COOPERĂRI

##### ISRAEL

Dorește parteneriat cu arhitecți sau firme specializate în servicii de design, pentru înființarea unei societăți mixte în România. (3461)

Parteneri pentru realizarea de sisteme de comunicații la satele neracordate la rețeaua de comunicații națională. Asigură finanțarea proiectelor. (3463)

#### OFERTE

##### SPANIA

Produce și exportă plăci ceramice (gresie și faianță). Catalogul poate fi comandat on-line pe Internet. (3473)

##### SRI LANKA

Dorește să exporte în România plase nylon pentru pescuit; undițe; cârlige pescuit și alte echipamente. (3469)

##### TUNISIA

Firma oferă la export faianță și gresie și este interesată a identifica un reprezentant din România pentru importul și distribuția produselor tunisiene. (3457)

## Creșterea competitivității sectorului de turism în România

Prin intermediul proiectului "Creșterea Competitivității Sectorului de Turism în România", CHF International Romania s-a implicat într-un amplu proiect de dezvoltare a potențialului pieței artizanilor și meșteșugarilor din Maramureș. Printr-un proces de selecție, 20 de artizani maramureșeni au fost aleși să participe în cadrul acțiunii Pregătirea Centrului pentru Meșteșuguri: Marketing pentru Artizani, care se va desfășura în perioada Septembrie 2004 – Aprilie 2005. Artizanii selectați reprezintă următoarele sectoare ale artelor tradiționale și meșteșugurilor: îmbrăcăminte, pălării, icoane, țesături, ceramică, bijuterii, covoare, măști și lumânări. Fiecare artizan va participa în grupuri la două ateliere de lucru și va beneficia de două consultații individuale din partea Consultantului Centrului pentru Meșteșuguri, doamna Emilia Ionescu.

Scopurile acestei sesiuni de pregătire sunt:

- să educe artizanii în sensul importanței marketing-ului și a materialelor de promovare, precum mărci, etichete, liste de prețuri, prezentări;
- să ofere artizanilor informații și instrumente menite să îi sprijine în sensul dezvoltării marketing-ului și a

instrumentelor de promovare pentru ateliere de lucru, vânzări și târguri-expoziții;

- să furnizeze artizanilor oportunitatea de a folosi instrumentele dezvoltate în activitatea lor, prin organizarea Târgului de Turism și Meșteșuguri Maramureș, care va fi organizat și găzduit de către CHF în București, în Aprilie 2005.

Artizanii își vor prezenta produsele, utilizând tehnicile de marketing dobândite cu ocazia sesiunilor de pregătire, în cadrul Târgului de Promovare a Turismului și Meșteșugurilor Maramureș, în perioada 15-16 Aprilie 2005, în București. Prin intermediul parteneriatului cu Comitetul ANAT, tour-operatorii vor fi invitați la un eveniment specific de promovare, fiind-le oferite hărți ale Maramureșului, cu atelierele, punctele de vânzare și datele de contact ale artizanilor. Târgul Meșteșugurilor va fi deschis publicului pentru două zile, printre invitați aflându-se reprezentanți ai comunității internaționale și locale.

Pentru mai multe informații vă puteți adresa următoarelor persoane de contact: Doamna Carmen Botez, CHF București [cbotez@chf.ro](mailto:cbotez@chf.ro) sau Doamna Ioana Dumitru, CHF Baia Mare, [idumitru@chf.ro](mailto:idumitru@chf.ro).

hermes  
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro), [www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro), [www.proafaceri.ro](http://www.proafaceri.ro)

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455