



Editorial RON

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Un RON (leu nou) va echivala de la 1 iulie cu 10.000 ROL (leu vechi). Aceste simboluri internaționale ale leului românesc vor da multă bătaie de cap, pentru început, atât românului, indiferent în ce postură se află în societate, cât și nerezidenților care, la fel, se pot afla în diferite posturi în relațiile cu economia românească, prin intermediul noului leu vs. leul greu.

În Europa, denominarea monedei naționale a fost și este o cale de a asana și tempera circulația unui volum mare de bani care a apărut istoric într-o țară, datorită în special unor evenimente interne sau internaționale care au determinat creșteri explozive ale inflației, deci inclusiv ale prețurilor mărfurilor și serviciilor.

Între cele două războaie mondiale, dar mai ales după cel de-al II-lea, multe țări au luat decizia să denomineze monedele naționale care crescuseră în volum de masă monetară pe piață și pierduse din puterea lor de monedă de schimb. Și noi, românii, am cunoscut acest fenomen prin "stabilizarea monetară"

Continuare în pag. a 2-a

S-a încheiat a II-a ediție a expoziției

MaraMedica 2005

În perioada 17-20 februarie 2005, prin expoziția **MaraMedica**, Baia Mare a devenit centru de interes medical.

Peste 500 de vizitatori au trecut pragul Centrului de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din Baia Mare, Aleea Expoziției, nr. 5, unde s-a desfășurat ediția a II-a a expo **MaraMedica**, specializată în: medicamente, produse farmaceutice, aparate și instrumentar medical, diagnostic și terapie, echipamente și instrumentar chirurgical, echipamente și dotări pentru spitale, articole de unică folosință, medicina de recuperare, ortopedie, echipamente și instrumentar oftalmologic, echipamente și instrumentar stomatologic, farmacie verde.

Organizatorul principal – Camera de Comerț și Industrie Maramureș, sponsorul manifestării expoziționale – Compania Farmaceutică A.C. Helcor Baia Mare, împreună cu instituțiile partenere: AMSPPR Ardeal-Nord, ANTD – Filiala Maramureș, Colegiul Medicilor Dentști Maramureș, Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș, Colegiul Medicilor Maramureș, Direcția de Sănătate Publică Maramureș, Societatea Județeană de Medicina Familiei/ Medicina Generală, Spitalul Județean de

Urgență "Dr. Constantin Opris" Baia Mare, Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" Cluj Napoca, au deschis porțile acestei importante manifestări expoziționale, joi, 17 februarie 2005, orele 10.

În deschiderea oficială, d-na Maria Morcovescu, vicepreședintele CCI Maramureș, a arătat că Baia Mare este foarte apreciată pe

harta expozițională a țării, iar colaborarea Camerei de Comerț cu asociațiile profesionale – care în Maramureș sunt foarte puternice și active- este foarte bună.

Dl. dr. Pop Coriolan, administratorul Companiei Farmaceutice A.C. Helcor Baia Mare, a menționat faptul că

MaraMedica este cea mai importantă manifestare de gen din Ardeal.

Imediat după deschiderea oficială, a avut loc prezentarea de firmă " Noua identitate A.C. Helcor", iar în premieră în România, Doru Exim SRL Zalău a prezentat live colecțiile italiene de ochelari: PEOPLE; CHRISTIE'S, VENEZIA și EMMEPI.

Manifestarea expozițională MaraMedica s-a desfășurat pe două planuri, și anume:

- expoziția propriu-zisă

Continuare în pag. a 3-a



8 Martie



1 Martie

*Gânduri curate, soare și bucurie în
suflete, sănătate și prosperitate și o
primăvară minunată vă dorim
stimate Doamne și Domnișoare!*

*Colegiul de Conducere a
Camerei de Comerț și Industrie
Maramureș*

Urmare din pag. 1

din 1947 când leul slab ieșit din război a fost nevoit să se "întărească" prin denominare. Dar această denominare s-a făcut prin "raptul" surplusului de bani pe care "statul muncitorilor" îl aplica prin naționalizarea "capitalurilor" și capitalismului românesc. Era o socializare forțată a monedei vechi și alinierea românilor la un start unic de pornire prin moneda nouă, pentru "o nouă eră", era comunistă de tip sovietic.

În anii '70-'80 dar mai ales '90, denominările practice de statele europene au urmărit asanarea și reorganizarea pieței monetare prin introducerea unei valori noi a banilor, prin tăierea unui număr de zerouri (-3 - 5) astfel încât noua monedă să reflecte mai realist sănătatea economiei țării, manifestată printr-o inflație bună, cu o cifră, o creștere economică stabilă și o capitalizare bancară bună.

În România, denominarea leului, în perioada post-decembriștă, a fost aprobată prin Legea 348/2004. **Denominarea leului românesc din 2005 este o simplă schimbare a banilor prin care actualele monede și bancnote vor fi înlocuite cu altele noi, denumite.** Începând cu data de 1 iulie a.c., în România vor circula în paralel leul vechi și leul nou (greu), însă primul cu valoarea denominată. Pentru ușurința recunoașterii leului nou, bancnotele noi vor avea aceeași grafică și aceeași culoare cu cele vechi, numai că vor avea un format mai mic. Subdiviziunea leului rămâne 1 ban, care va fi echivalentul a 100 lei vechi. Astfel, vom avea în circulație bancnota de 1, 5, 10, 100 lei noi, identice ca grafică și culoare dar reduse ca mărime și de 500 de lei cu Eminescu ca grafică.

Din 1 martie a.c. comercianții și furnizorii de servicii, inclusiv băncile, sunt obligați să afișeze prețurile în lei vechi și noi. Cei care nu respectă dispoziția legală vor risca să plătească o amendă de la 10 milioane la 30 de milioane. Dubla afișare este obligatorie până la 30 iunie 2006, iar circulația paralelă a celor două tipuri de bani până la 31 decembrie 2006.

Să vedem care sunt costurile, neajunsurile și nemulțumirile pe care le va aduce trecerea la noua denominare a leului românesc.

Primele "victime" și "nemulțumiți" ai denominării au fost comercianții retailiști, mai ales cei din lanțurile de magazine, hiper și supermarketuri. Aceștia, într-un timp relativ scurt, au trebuit să marcheze mărfurile cu prețurile în lei vechi și noi. Pentru

aceasta, ei au trebuit să-și adapteze și să-și achiziționeze software, case de marcat și aparate de afișaj pentru toate produsele, în cele 2 fracțiuni. Cealaltă problemă, nu tocmai ușoară, a constituit-o rotunjirea în plus, sau în minus pentru toate prețurile, la toate produsele. Aceste ajustări vor afecta marja de profit, comision mai ales că, comercianții nu cunosc prețul pe care îl vor practica furnizorii de mărfuri prin rotunjire.

Furnizorii de servicii, mai ales cei din sfera utilităților și din serviciile speciale – poștă, telefonie, din sistemul bancar, piața valutară (casele de schimb), piața de capital – brokerii și bursele de valori au probleme serioase cu urmărirea, afișarea și/sau facturarea în cele două unități de valoare a leului. Aceștia nu pot încă dimensiona nivelul costurilor și al riscului ca urmare a denominării



leului, care nu sunt deloc neglijabile.

La firme și companii, denominarea leului este o mare necunoscută cu consecințe încă neprevăzute la costuri și riscuri. Ministerul de Finanțe a emis Ordinul nr. 1840 din 10 decembrie 2004 care precizează că în prima jumătate a anului 2005, contabilitatea conturilor persoanelor juridice prevăzute la art. 1 din Legea 82/1991 se va ține în lei vechi.

La data de 1 iulie a.c. persoanele juridice prevăzute la art. 1 din Legea 82/1991 vor realiza conversia în lei noi a soldurilor inițiale, a rulajelor și soldurilor finale cuprinse în balanța de verificare la 30 iunie 2005. Începând cu 1 iulie a.c. contabilitatea se ține în lei noi prin rotunjirea sumelor la ordinul sutelor în plus pentru valori mai mari de 50, inclusiv în minus pentru valori mai mici de 50, urmate de împărțirea la 10.000 a sumei respective.

Precizările referitoare la unele măsuri care trebuie luate pentru punerea în aplicare a Legii 384/2004 privind denominarea monedei naționale sunt suficiente de clare asupra tehnicii de lucru dar nu dă soluții explicite asupra modului de soluționare a unor consecințe cu efect imediat sau întârziat în aplicarea prevederilor legii. De exemplu, Comisia Națională a Valorilor Mobiliare solicită niște precizări punctuale rămase în suspensie, pentru fiecare în parte, în ceea ce privește denominarea leului sau ce se va

întâmpla cu titlurile sau acțiunile a căror valoare este sub 1000 lei, unde, prin tăierea a 4 zerouri subdiviziunea zecilor și unităților în lei vechi nu mai poate fi transformată în lei noi.

Consiliul Investitorilor străini a fost mai categoric și a cerut amânarea termenului de 1 iulie a.c. al denominării cu 2 luni, astfel încât să se creeze timp suficient pentru elaborarea și implementarea normativă și structurală a efectelor denominării leului.

Băncile comerciale consideră că, campania de informare și pregătire, promisă de BNR este mult rămasă în urmă. Cele 4 luni rămase sunt insuficiente pentru pregătirea populației și operatorilor economici de a se documenta și obișnui cu influențele birocratice determinate de denominare. Dar problema cea mai controversată pentru bancheri rămâne aceea a

anunțării zilei nebancaire, necesare băncilor pentru aplicarea măsurilor de nominare a leului vechi. Se pare că ultima propunere a B.N.R. ca zilele de 30 iunie și 1 iulie 2005, care cad joi și vineri, ca zile lucrătoare nebancaire, sunt mai potrivite. Astfel, creează un interval de 4 zile pentru ca băncile să asigure o trecere fără probleme de la leul

vechi la cel nou.

Astfel, în sistemul bancar, data de denominare efectivă nu va fi 1 iulie a.c. ci 4 iulie a.c.

Mai este de rezolvat un pachet mare de probleme tehnice și birocratice pentru toți operatorii implicați în aplicarea denominării. Astfel se impune aprovizionarea, cumpărarea de case de marcat, aparate de numărare monede, software pentru evidența financiar-contabilă a firmelor, aparate de taxat la taxiuri, aparate de casă și bancomate cu sertare etajate pentru lei vechi și noi, care necesită costuri suplimentare și un timp destul de mare pentru adaptarea la noile condiții de lucru în paralel cu cele două tipuri de lei – ROL și RON pe timp de 18 luni.

Despre costurile și efectele denominării asupra economiei românești dar mai ales asupra scumpirii vieții de moment nu se poate pronunța nimeni. Vom trăi și vom vedea în sfârșit care vor fi. Predicții pozitive vin din partea guvernatorului și specialiștilor B.N.R., care sunt sau nu susținute de specialiștii și "victimele" celor ce aplică efectiv denominarea leului.

Vă vom ține și noi aproape, pe dvs., cititorii noștri, cu mersul acțiunii și mai mult, vă vom invita în curând la dezbateri pe tema aceasta cu specialiștii BNR și ai instituțiilor implicate, pentru clarificarea unor probleme cu semne de întrebare.

S-a încheiat a II-a ediție a expoziției

MaraMedica 2005

Urmare din pag. 1

- seminarii și cursuri, pentru care participanții au primit credite EMC (Educație Medicală Continuă), absolut necesare desfășurării activității în domeniul medical.

Expoziția propriu-zisă a reunit un număr de 45 de firme din nouă județe ale țării, precum și din Ungaria, producători sau comercianți de produse farmaceutice și de uz medical, acoperind o suprafață de peste 800 mp. 60% dintre firmele expozante au fost prezente și la expo MaraMedica 2004.

Expozanții prezenți la expo MaraMedica 2005 sunt următorii:

ALB DENT IMPEX S.R.L. București - importator și distribuitor de: - aparatură de laborator; - aparatură de sterilizare; - truse de resuscitare, lămpi operatorii, unituri dentare. **BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ SA** Sucursala Județeană Maramureș, Baia Mare - Material publicitar pentru promovarea produselor și serviciilor BCR. **BIO MICRON TRANSILVANIA S.R.L.** Cluj-Napoca - Implanturi dentare și materiale pentru chirurgie oro-maxilo-facială. **BREDDENT TIM S.R.L.** Timișoara - organizează cursuri certificate de pregătire în diverse specialități. **BRIXIA PRODEX S.R.L.** Cluj-Napoca - Aparatură stomatologică nouă sau second hand; amenajare cabinete la cheie. **BTL România Aparatură Medicală S.R.L.** - Aparatură pentru fizioterapie și recuperare medicală, electroterapie, ultrasunete, magnetoterapie, unde scurte, microunde, crioterapie, masaj limfatic, vacuum, lasere terapeutice, parafină, aparatură pentru elongații, osteodensimetrie; căzi pentru hidroterapie, mese pentru terapie, aparatură pentru fitness / kinetoterapie. **CALORIS GROUP S.A.** București - Proiectarea și producerea de aparatură medicală, de laborator și echipamente industriale certificată ISO 9001 de către SRAC - România. **CAMI N IMPEX S.R.L.** București - aliaje dentare nobile și seminabile. **CHIRANA ROMDENT S.R.L.** Arad - Unități dentare complete, piese de schimb, fabricate de „Chirana Medical” din Slovacia. **Compania farmaceutică A.C. HELCOR** Baia Mare - Produse medicamentoase. **Centrul Comercial MedicalADION** București - Importator direct de aparatură medicală pentru: Diagnosticare; Tratamente; Săli de operație - ATI; Echipamente pentru intervenție rapidă în caz de urgență; Mobilier medical; Instrumentar medical; Consumabile medicale. **DENTA EXIM S.R.L.** Cluj-Napoca - Instrumentar, mic instrumentar, freze, garnituri de dinți, devitalizante, tratament gangrenă, obturație de canal; unituri dentare. **DENTANA CAS**

IMPEX S.R.L. București - Cele mai noi materiale purtând marca unor firme de prestigiu: **BREDDENT** - Germania, **KURARAY DENTAL** - Japonia, **MEGADENTAL** - Germania și **SCHUTZ DENTAL** - Germania. **DENTECH BT** Ungaria - Produce și comercializează instrumente stomatologice și de laborator, precum și instrumente pentru chirurgie și microchirurgie. Toate instrumentele sunt făcute din oțel inoxidabil și au 5 ani garanție. **DORU EXIM S.R.L. Optica DORU** - Zalău - produse optice - Importator unic în România a 9 colecții



italiene de prestigiu. **EDWARDS INTERNATIONAL GROUP S.R.L.** București - Compozite și cimenturi ionomere de sticlă, materiale de aprență, ace canal, freze, ace, cimenturi dentare, rășini acrilice, consumabile. **ELMED S.R.L.** Baia Mare - Consultanță tehnică; - Produce lămpi bactericide cu fixare pe tavan, perete și mobile; - Comercializează o gamă variată de aparatură medicală cu punere în funcțiune; - filme radiologice, role MRF și soluții / consumabile / reactivi; - instalație radiologică digitală toracopulmonară **INNOSPOT 1000** și componente radiologice **OREL**. **EXPERTMED S.R.L.** Brașov - echipamente medicale noi și second-hand, consumabile și instrumentar medical. **EXPRIMS S.R.L.** București - Catalogul Firmelor Medico-Farmaceutice. **EYECOM MEDICAL** București - Singura companie românească specializată în importul,



promovarea și vânzarea mobilierului medical și spitalicesc produs de grupul italian Medical Export. **INFRADENT S.R.L.** Magazin-depozit: Baia Mare - Produse stomatologice și

de laborator de tehnică dentară. **INTERCOOP S.R.L.** Târgu Mureș - Importator unic pentru produsele Schulke & Mayr GmbH - totul despre igienă - dezinfectante pentru toate domeniile medicale - suprafețe - instrumentar - tegumente și mâini, mucoase. **ITM - AMIRO S.A.** București - Aparatură medicală, aparatură de laborator, instalații de sterilizare și producere apă sterilă, sterilizatoare cu aer cald (etuvă), sterilizatoare cu abur (autoclave), instrumentar medical - chirurgie generală, ginecologie, stomatologie, ortopedie, veterinar, o gamă variată de mobilier pentru cabinete medicale, săli de operații, farmacii și spitale. **JERSEY-TRANSYLVANIA Ltd S.R.L.** Policlinică și laborator - Baia Mare - Policlinică și laborator medical, cu capital integral privat: ■ medicină generală ■ medicină internă ■ oncologie ■ gastroenterologie ■ dermatologie ■ endocrinologie ■ medicina muncii ■ reumatologie ■ neurologie ■ homeopatie ■ psihologie ■ psihoterapie ■ nefrologie ■ pediatrie ■ ginecologie. Investigații

paraclinice și de laborator: ■ EKG ■ ecografie ■ videoendoscopie digestivă ■ hematologie ■ alergologie ■ biochimie ■ parazitologie ■ imunologie ■ dozări hormonale ■ markeri infecțioși ■ markeri tumorali ■ citologie.

MED CO S.R.L. București - tensiometre, termometre, aparate aerosoli, aparate de

electrostimulare tip TENS, glucometre. **MEDICA M3 COMEXIM S.R.L.** Cluj-Napoca - Materiale de obturație fotopolimerizabile, autopolimerizabile; sisteme adezive; materiale de obturație provizorii; cimenturi dentare; materiale de obturație de canal; antiseptice și antibiotice pentru dezinfectarea canalelor radiculare; materiale pentru preparare de canal; devitalizante și calmante pulpare, coafaje și tratamente de cavitate; acrilate auto cabinet; profilaxie; hemostatice, dezinfectante; anestezice; materiale amprenta și rebazare; lămpi fotopolimerizante; materiale pentru proteze; consumabile pentru laborator; accesorii de laborator. *Lampa cu led; dezinfectante: Rotagerm (Septodont), Quitanet (Septodont); tratamentul Parodontoziei Insadol; aparatură cabinet; unituri dentare, autoclave (DABI-ATLANTE), compresoare (MGF).* **MEDICREDIT LEASING S.A.** București - societate de servicii financiare (leasing și creditare) specializată pe piața medicală din România. **MEDIDENT EXIM S.R.L.** Zalău - Produse pentru cabinete stomatologice și laborator, tehnică dentară, aparatură. **MEDIKA H&S IMPEX S.R.L.** Baia Mare - Aparatură medicală computerizată: sisteme ECG 12 canale, sisteme Holtere ECG și ABPM; spirometre; ecografe, defibrilatoare; monitoare, sisteme de testare la efort. **MEDIMEX 2000 S.R.L.** București - Produse stomatologice de cabinet și laborator. **NUMERIS COM SRL** Baia Mare - Ecografe computerizate model ECHO BLASTER 128, SOFTWARE 3D. **REGEN DENT S.R.L.** Timișoara - Importator direct Germania: instrumente rotative pentru stomatologie și tehnică dentară; firmele NTI, ACURATA, HATHO, unic distribuitor micromotoare tehnică dentară **MUSS DENTAL**

Continuare în pag. a 4-a

S-a încheiat a II-a ediție a expoziției

MaraMedica 2005

Urmare din pag. a 3-a

GmbH - Germania. **REPLANT MEDICAL S.R.L.** Târgu Mureș - Importă și comercializează articole și dispozitive medicale. **ROMSIGMED EXIM S.R.L.** Cluj Napoca - Produse tehnico-medice și stomatologice. **S.I.T.E.A. ROMANIA S.R.L.** București - Unituri dentare **CASTELLINI** și **GNATUS**, aparatură, instrumentar și materiale



consumabile pentru stomatologie; proiectare și realizare de cabine la cheie. **TEHNICAL DENT S.R.L.** București - Consumabile, materiale, instrumentar și aparatură pentru stomatologie și tehnică dentară la cel mai bun raport preț - calitate. ● Unituri dentare ● Apex finder ● Aparatură pentru laborator ● Camere intraorale ● Micromotoare tehnica ● Materiale de amprentă ● Anestezice ● Materiale pentru obturație, cimentări și refaceri coroane ● Materiale pentru obturație fizionomice ● Freze și ace ● Godeuri cu suport ● Dezinfectante, igiena și protecția (Zhermack, Sintofarm) ● Piese de mână, turbine (dent Flex) ● Instrumentar (Fima) ● Compresoare (Pegasus) ● Aliaje dentare (Bego) ● Materiale pentru laborator (Fertisol) ● Linguri pentru miscatura totale, parțiale pentru hemiarcadă. **TEHNODENT POKA S.R.L.** Timișoara - Importator: rulouri; bavete, aspiratoare, freze dentare, turbine, cutii sterilizare, materiale de amprentă (SILODENT), aliaje dentare, ceruri, lacuri de izolat, plăci baza, gamturi dinți, Moldano, mase ambalat, paste lustruit, polipanți, perii, pufuri, filtri, gamă completă aparatură laborator. **VIENNA TRANS S.R.L.** Baia Mare - IPL - lumină pulsantă intensă **ESTHET. ZEPTEK International Romania Import Export S.R.L.** București, Aparatele medicale de terapie cu lumină polarizată **BIOPTON COMPACT**, **BIOPTON PRO**, **BIOPTON 2**, setul de Color Terapie **BIOPTON**, gama **VITAL SYSTEM**: termometru digital, termometru infraroșii pentru ureche, tensiometru digital pentru braț, tensiometru digital pentru articulația mâinii, aparat Ultrasonic pentru terapie cu aerosoli, aparat de masaj Hand Massager, electro-acupunctur, sistemul de tratare și purificare a aerului **THERAPY AIR**.

În paralel cu expoziția propriu-zisă, pe parcursul primelor 3 zile, au avut loc o serie de prezentări de lucrări științifice și referate, adresate medicilor specialiști, medicilor

stomatologi, medicilor de familie și tehnicienilor dentari, prezentate de către personalități din lumea medicală din centrele universitare Timișoara, Tg. Mureș, Cluj Napoca, precum și de către medici primari și specialiști de la Centrul de Diabet Cluj, Spitalul Județean de Urgență Baia Mare, Institutul de Sănătate Publică Cluj.

Pe lângă acestea, au avut prezentare de produse următoarele firme prezente în expoziție:

A.C. Helcor Baia Mare, Vienna Trans SRL Baia Mare, Romsigmed Exim SRL Cluj Napoca, Denta Exim SRL Cluj Napoca, Regen Dent SRL Timișoara, Medident Exim SRL Zalău, Medimex 2000 SRL București, Edwards International Group SRL București, Dentana Cas Impex SRL București.

În comparație cu 2004, în acest an a crescut gradul de reprezentativitate atât ca număr de expozați, cât și ca număr de teme supuse spre dezbateri specialiștilor din diferite secțiuni participante.

Sâmbătă - 19 februarie 2005, organizatorii expo MaraMedica s-au bucurat de vizita domnului Ioan Roman, secretar de stat în Ministerul Sănătății.

Pe perioada expoziției, societatea Romania Data Systems Baia Mare a pus la dispoziția publicului două cabine telefonice cu posibilitatea de a efectua gratuit apeluri naționale și internaționale.

Pentru medicii specialiști și generaliști, medicii dentiști și tehnicienii dentari, organizatorii MaraMedica 2005 au organizat și o tombolă cu produse specifice puse la dispoziție de: Replant Medical SRL Tg. Mureș, Centrul Comercial Medical Adion București, Medika H&S Impex SRL Baia Mare, Medimex 2000 SRL București, Intercoop SRL Tg. Mureș, Alb Dent Impex SRL București, Romsigmed Exim SRL Cluj Napoca, Brixia Prodex SRL Cluj Napoca, Medident Exim SRL Zalău, Medica M3 Comexim SRL Cluj Napoca, Tehnodent Poka SRL Timișoara, ANTD Maramureș, SITEA Romania SRL București, Bredent Tim SRL Timișoara, Regen Dent SRL Timișoara, Tehnical Dent SRL București, Dentana Cas Impex SRL București.

Câștigătorii tombolei MaraMedica 2005 sunt: *Medici specialiști și generaliști:*

1. Pop Aurelia, medic specialist interne, Baia

Mare, bd. București, 36/38; 2. Ciugudean Ioan, medic primar ginecolog, Baia mare, str. Romană, 14/3; 3. Birle Sorina, medic psihiatru, Baia Mare, bd. Republicii, 15/45

Medici dentiști:

1. Ardelean Mariana Angela, Vișeu de Sus, str. 22 Decembrie, bl. T19, sc. C, ap. 13; 2. Varga Monica, Baia Mare, str. Florilor, 2/1; 3. Menzak Laura Maria, Baia Mare, bd. Traian, 30/67; 4. Sârb-Reghini Sabin, Cluj napoca, str. Plopilor, 79/1; 5. Aniculăesei Gheorghe, Baia Mare, str. Transilvaniei, 13A/6; 6. Asztalos Andrea Erika, Satu Mare, str. Șt. O. Iosif; 7. Șuta Delia, Satu Mare, str. Petofi, 36/9; 8. Dobrai Csaba Istvan, Baia Mare, str. 9 Mai, 23/C;

Tehnicienii dentari:

1. Tolea Claudia Olimpia, Baia Mare, str. Cuza Vodă, 2/A; 2. Bacea Cristian, Sighetu Marmatei, str. Rodnei, nr.31; 3. Danciu Radu Aurelian, Baia Mare, str. Republicii, 10/4; 4. Pop Mirela, Satu Mare, str. Zenit, 3/3; 5. Magdas Istvan Otto, Satu Mare, str. Urziceni, nr. 187; 6. Fuzesi Zoltan, Baia Mare, Calea Traian, 4A/11; 7. Barota Erika, Satu Mare, bd. Traian, 8/8; 8. Pop Emilia, Baia Mare, str. N. Bălcescu, nr. 13; 9. Weisz Anca, Baia Mare, str. B.Șt. Delavrancea, 7/5; 10. Șimon Vlad, Baia Mare, str. Cuza Vodă, bl.12, ap. 56; 11. Coste Dănuț, Baia Mare, aleea Dobrogei, 2/33; 12. Danciu Marlene Andrada, Baia Mare, str. Marinariilor, nr.2; 13. Vasil Bogdan, Satu Mare, str. Ady Endre, nr. 34.

Expoziția s-a încheiat în data de 20 februarie 2005, orele 14.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș mulțumește tuturor celor care au contribuit la reușita expo MaraMedica 2005 - parteneri, sponsori, expozați, precum și vizitatorilor prezenți în număr deosebit de mare la acest eveniment și le transmite încă o dată mult succes în activitate.

Totodată își exprimă convingerea că MaraMedica va deveni un reper în lumea științifică medicală, a producătorilor și distribuitorilor de produse, aparate, echipamente



și instrumentare din domeniul farmaceutic și al medicinei umane.

OPINILE participanților

Ec. Florin Cristian TĂTARU - președinte-director general Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș: "Ediția a II-a a manifestării expoziționale "Maramedica" desfășurată în perioada 17-20.02.2005, organizată din inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, a constituit pentru Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș o nouă oportunitate de a aduce în discuție problemele actuale cu care se confruntă sistemul de

Continuare în pag. a 5-a

Urmare din pag. a 4-a

sănătate, dar și soluțiile viabile pentru o abordare pertinentă în perspectiva integrării europene. Seminarile științifice și mesele rotunde organizate au fost de o înaltă ținută, suscitând un real interes din partea reprezentanților diferitelor segmente ale asistenței medicale.

Standul expozițional - informativ al instituției noastre s-a bucurat de succesul scontat, fiind vizitat de un număr semnificativ de persoane.



Mulțumim Camerei de Comerț și Industrie Maramureș pentru inițiativa și organizarea acestui eveniment care, dacă anul trecut se afla la primii pași, acum este o certitudine și, cu siguranță, va deveni o manifestare de tradiție în viața medicală din județul nostru. Cooptarea organismelor profesionale, a instituțiilor publice din domeniu precum și a companiilor de servicii și aparatură medicală creează un cadru optim pentru un dialog care să conducă realmente la stabilirea unor noi principii și standarde în sistemul de sănătate județean.

Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș -

S-a încheiat a II-a ediție a expoziției

Maramedica 2005

principala instituție finanțatoare a sistemului sanitar din județul nostru - își reafirmă dorința de a colabora cu toți factorii implicați activ în domeniul sănătății pentru a crea premisele unui sistem de sănătate competitiv, capabil de a satisface cerințele și nevoile asiguraților noștri."

Dr. Augustin BĂLC - președintele Colegiului Medicilor Maramureș: "Maramedica reprezintă cea mai importantă manifestare cu caracter medical ce se desfășoară în județul Maramureș. Este o oportunitate fericită pentru corpul medical din județ de a-și prezenta preocupările de ordin științific medicilor, colegilor și instituțiilor.

Maramedica, ediția a II-a, eveniment de înaltă ținută profesională, a fost onorată de colaborarea și prezența unor cadre medicale universitare din centrele medicale de prestigiu, cum ar fi: Cluj Napoca, Târgu Mureș, Timișoara, Arad.

Prin manifestările expoziționale și susținerea de lucrări științifice medicale și a noutăților din domeniul medical a reușit să palacieze lumea medicală atât din județul Maramureș cât și din județele limitrofe: Satu Mare, Sălaj, Bistrița Năsăud.

Medicii participanți au beneficiat de credite

(Educație Medicală Continuă) necesare în vederea acreditării.

În numele Colegiului Medicilor Maramureș doresc să felicit Camera de Comerț și Industrie Maramureș care a avut inițiativa și curajul organizării acestor manifestări medicale, Compania Farmaceutică AC HELCOR - sponsorul manifestării și totodată instituțiile și asociațiile medicale profesionale din județ care și-au dat mâna pentru ca și a II-a ediție să fie un succes.

Felicitări colegilor care au prezentat lucrări și noutăți medicale.

Colegiul Medicilor își propune ca și în viitor să susțină organizarea acestor manifestări."



Servicii oferite de C.C.I. Maramureș

Noutăți în Biblioteca INFO a CCI Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin Compartimentul Biblioteca Info vă oferă posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informații comerciale din țară și străinătate etc.

Ultimele noutăți editoriale și publicistice primite de către Biblioteca Info cuprind titluri precum:

Publicații din țară

◆ **"Topul Național al Firmelor 2004"** - editat de Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București ◆ **"Tariful Valal de Import al României"** - Vol. I-II - 2005 - elaborat de Direcția Generală Politici Comerciale din M.E.C. ◆ **"Catalogul Firmelor de Construcții și Ambient 2003-2004"** - editat de Exprimis ◆ **"Top Sibiu 2003"** - editat de Camera de Comerț Industrie și Agricultură Sibiu ◆ **"Ghidul Fermierului 2005"** - editat de Aventa Media SRL ◆ **"Bistrița - Năsăud - evoluții și tendințe**

economice" - editat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Bistrița ◆ **"Ghidul Investitorului 2004"** - Euroregiunea Bihor - editat de Camera de Comerț și Industrie Bihor ◆ **"Topul Firmelor din Județul Brașov 2003"** - editat de Camera de Comerț și Industrie Brașov.

Publicații străine

◆ **"Regions of Hungary"** - Regiunile Ungariei - editat de Csisyer Kiado ◆ **"Italian Fruit and Vegetables Directory"** - Catalog firme italiene din domeniul cultivării fructelor, legumelor - editat de Istituto Nazionale per il Commercio Estero ◆ **"Slovenian Toolmakers"** - Informații generale și companii din Slovenia - editat de Gospodarska Zbornica Slovenije ◆ **"Bălți - Regiune Atrăgătoare"** - editat de Camera de Comerț și Industrie Filiala Bălți ◆ **"Doing Business in Romania"** - Afaceri în România - editat de Ernst & Young.

Materiale comercializate prin

Biblioteca Info: **"Topul Firmelor din Județul Maramureș-2003"** (15 euro - material tipărit sau CD), **"Oportunități de Afaceri în Județul Maramureș"** (15 euro-CD), **"Tariful Valal de Import al României 2005 Vol. I-II"** (1.900.000 lei - material tipărit), **"Pagini Naționale 2005"** (15 Euro - CD), **"Cod CAEN - Clasificarea activităților din economia națională"** - (300.000 lei - material tipărit), **"Cod CPSA 2002 - Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților"** - (300.000 lei - material tipărit). Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale

C.C.I. Maramureș cu cotizație de c.p. 2.000.000 lei și contracost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.

Doriți să începeți o afacere? Nimic mai simplu!

RAPID - AVANTAJOS - CIVILIZAT

Apelați la

Camera de Comerț și Industrie Maramureș
- Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, et. 1, cam. 4,
tel. 0262-221510, 223249, 0362-405303,
fax. 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro,
- Sighetu Marmatiei, Str. Bogdan Vodă nr. 14,
cam. 16, tel/fax 0262-310009.

CHAMBER'S SERVICES

Băia Mare - Bd. Unirii nr. 16
Str. Vasile Luca nr. 85
Sighetu Marmatiei
Str. Bogdan Vodă nr. 14, cam. 16

**Cel mai RAPID
Cele mai AVANTAJOASE PREȚURI**

↳ **ȘTAMPILE**
↳ **COPII XEROX color, alb-negru**
↳ **PLASTIFIERI**

Toate acestea le puteți găsi numai la NOI!



Aderarea Românie la Uniunea Europeană

CAPITOLELE DE NEGOCIERE

– Note de prezentare –

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în conformitate cu angajamentul său de a promova condițiile impuse de aquis-ul comunitar cu privire la aderarea României la Uniunea Europeană, continuă seria descrierii celor 31 de capitole de negociere (începută în numărul din luna ianuarie) sub forma unor note de prezentare.

Capitolul nr. 4

Libera circulație a capitalului

Descriere: Acquis-ul corespunzător Capitolului 4 "Libera circulație a capitalului" are la baza articolele 56-60 ale Tratatului CE.

Definirea diferitelor forme ale circulației capitalului reiese din Anexa I a Directivei 88/361/CEE; Comunicarea Comisiei 97/C220/06 completează interpretarea articolelor de mai sus; Articolele 119-120 ale Tratatului CE și reglementarea Consiliului 1969/88 (clauze de protecție legate de balanța de plăți și asistență financiară pe termen mediu).

Circulația capitalului constituie astăzi tipul de tranzacție transfrontalieră care cunoaște cea mai rapidă creștere. În plus, direcția de interacțiune s-a modificat progresiv: repartitia internațională a capitalurilor determină din ce în ce mai mult cursul de schimb și ratele internaționale ale dobânzii care, la rândul lor, influențează evoluția și structura comerțului internațional.

Uniunea Europeană a liberalizat circulația capitalului în mai multe etape:

- O primă Directivă, adoptată în 1960, care liberaliza cea mai mare parte a circulației capitalului pe termen lung, a fost completată în 1962 printr-o a doua Directivă aferentă operațiunilor cu titluri de valoare.

- În cursul anilor 1970 și la începutul anilor 1980, când Statele Membre reacționau diferit la socul petrolier și la alte probleme, importanțele mișcării transfrontaliere de capital s-au dovedit din ce în ce mai mult capabile să amenințe echilibrul intern al economiilor.

- Odată aceste dezechilibre corectate, liberalizarea tuturor mișcărilor de capital pe termen lung și mediu în 1986 și, în sfârșit, liberalizarea întregii circulații a capitalurilor pe termen scurt în 1988 s-au soldat cu rezultate extrem de pozitive. După liberalizare, țările care au luat măsurile în cauză au înregistrat, în general, o pătrundere netă a capitalurilor, iar repartitia capitalurilor a cunoscut o creștere globală a eficacității în UE.

Acțiunea legislativă comunitară în această materie se bazează pe unele principii generale:

- eliminarea efectivă a controlului circulației capitalurilor și a plăților se referă nu numai la restricțiile respective în materie de schimb valutar, dar și la reglementările administrative de orice natură, care generează o discriminare efectivă, bazată pe originea sau destinația capitalului;
- dreptul de a efectua în mod liber tranzacții de această natură este conferit mai degrabă rezidenților și nu cetățenilor;
- instaurarea acestei libertăți are ca efect excluderea nu numai a oricărei interdicții generale, dar și a oricărei proceduri explicite sau implicite de autorizare;
- rămân, totuși, câteva excepții generale la această libertate. Ele se referă în special la politicile naționale de securitate și ordine publică, dar nu se extind la aspectele mai generale ale politicii economice, cum ar fi politica monetară națională sau cea a ratei dobânzii. Totuși, experiența Uniunii trebuie văzută în lumina schimbărilor care apar pe scena financiară internațională. În cursul ultimilor 20 de ani, circulația capitalurilor a cunoscut o dezvoltare extraordinară, costurile tranzacțiilor

s-au micșorat, iar atragerea capitalurilor face obiectul unei concurențe internaționale din ce în ce mai intense. De atunci, măsurile de liberalizare au devenit și mai indispensabile pentru a se atrage capitalul străin, pentru a se asigura integrarea în economia internațională și a se promova dezvoltarea unui sector financiar concurențial.

România a deschis acest capitol în primăvara anului 2001 și l-a închis în aprilie 2003, în timpul președenției grecești a UE.

Pentru acest capitol, România se angajează să aplice aquis-ul comunitar până în 2007.

În cadrul negocierilor de aderare, România a obținut două perioade de tranziție:

- de 7 ani pentru achiziționarea de teren agricol, păduri și teren forestier de către cetățenii UE și Spațiul Economic European și
- de 5 ani pentru achiziția de teren pentru reședința secundară de către cetățenii din UE.

România are încă restricții considerabile care afectează circulația capitalului, dar a elaborat un program de liberalizare. Implementarea corespunzătoare a Directivei privind spălarea banilor necesită monitorizare.

Mai multe informații la: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/lvb/l25001.htm> (pagina disponibilă în limba engleză).

Capitolul nr. 5

Dreptul societăților comerciale

Descriere: Acquis-ul din acest capitol acoperă domeniul legislative foarte diferite: dreptul societăților comerciale în sens strict, respectiv directivele privind cunoașterea identității celor împuterniciți să reprezinte o societate, situația financiară a societății, creșterea, menținerea și diminuarea capitalului societăților pe acțiuni, legea contabilității, protecția drepturilor de proprietate intelectuală și industrială, precum și reglementarea care înlocuiește Convenția de la Bruxelles asupra jurisdicției și aplicării deciziilor juridice în cazuri de natură civilă și comercială și Convenția de la Roma asupra legii aplicabile obligațiilor contractuale.

Dezideratul major al Comunității Europene este crearea Pieței Unice a cărei funcționare eficientă este garantată de libertățile fundamentale acordate cetățenilor Comunității: libera circulație a bunurilor, serviciilor și a capitalului, de care toți agenții economici pot beneficia, indiferent dacă sunt persoane juridice sau fizice, și libera circulație a persoanelor, prevăzută de Tratat, care prin art. 52 și 58 permite societăților comerciale crearea de sedii secundare în altă țară decât cea unde sunt înregistrate.

Dreptul de stabilire înseamnă, în general, integrarea în viața economică a Statelor Membre, astfel încât societatea comercială a unui Stat Membru poate crea pe teritoriul altui Stat Membru agenții, filiale sau sucursale, fără a fi nevoie de obținerea unei autorizări prealabile în acest sens. În plus, art.221 prevede pentru societățile comerciale dreptul de a participa la capitalul societăților comerciale ale altui Stat Membru, fără nici un fel de discriminare.

O dată cu creșterea constantă a tranzacțiilor transfrontaliere între societățile comerciale, disparitățile existente între legislațiile naționale

constituie bariere principale ale libertății de stabilire a societăților comerciale în cadrul Comunității. De aceea a fost necesar să se recurgă la armonizarea legislației. Obiectivul armonizării legislației privind societățile comerciale la nivel comunitar este asigurarea unui nivel de protecție echivalent al intereselor acționarilor, angajaților, creditorilor și terților pe tot teritoriul Comunității.

Abordarea legislativă de bază menită să creeze un mediu adecvat ca societățile comerciale să poată opera în Europa vizează armonizarea legislației naționale prin intermediul directivelor. Aceasta are un scop dublu: mai întâi desființarea barierelor existente în calea exercitării dreptului de a crea sedii de activitate, iar apoi crearea unui nivel echivalent de protecție prin care Comunitatea garantează acționarilor, angajaților, creditorilor și terților părți care se află în raport contractual cu societatea comercială protecția echivalentă a intereselor lor.

Abordarea secundară vizează introducerea, prin intermediul regulamentelor, a unei legislații uniforme la nivel Comunitar, care să înlocuiască sau să completeze legislația națională. O asemenea legislație la nivel European asigură întreprinderilor posibilități suplimentare, care vor co-exista cu cele prevăzute de legislația națională. Alegerea legii va fi lăsată la latitudinea întreprinderii

Armonizarea legislativă în domeniul societăților comerciale presupune existența următoarelor condiții: - existența unui registru al agenților economici și a unei gazete naționale pentru publicarea anumitor informații cum sunt: forma de organizare a societății comerciale, informațiile financiare și sistemul de publicitate în vederea informării terților; - desemnarea unei autorități administrative sau judiciare care va garanta controlul creării și înregistrării societății comerciale sau legalitatea anumitor acte ale acesteia; - desemnarea unui expert independent care va evalua situația financiară a societății comerciale în diferitele etape ale funcționării sale (componenta capitalului, fuziunile etc); - pregătirea unor administratori moderni ai afacerilor.

România a început transpunerea acquis-ului UE corespunzător acestui capitol, închis temporar în decembrie 2001. Totuși, deplina aliniere va necesita un efort suplimentar considerabil pentru finalizare. Datorită stadiului nesatisfăcător de punere în vigoare a drepturilor de proprietate intelectuală, Uniunea Europeană a subliniat cu tărie necesitatea îmbunătățirii capacității administrative, în special în ce privește lupta împotriva pirateriei și contrafacerii. România a acceptat propunerea UE referitoare la produsele farmaceutice și marca comercială comunitară.

Sursa: Delegația Comisiei Europene în România – site: www.infoeuropa.ro

Pentru mai multe informații ne puteți contacta la: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Compartimentul de Integrare Europeană, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, et. III, cam. 10, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, <http://www.ccimm.ro>.

Persoană de contact: Bogdan LEGĂNARU

Asociația Producătorilor și Procesatorilor din Industria Laptelui Maramureș în vizită de informare în Ungaria

Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în perioada 16-18 februarie 2005 o vizită de informare cu membrii A.P.P.I.L.- Maramureș în Ungaria. Au fost vizitate două unități de procesare a laptelui și o ferma de creștere și exploatare a vacilor de lapte.

Prima unitate vizitată a fost fabrica de procesarea laptelui din localitatea IASZAPATI, care în prezent prelucrează 50.000 litri lapte /zi. Unitatea face parte din "Societatea pe Acțiuni IASZAPATI- 2000" care deține 6.500 ha teren agricol și prestează servicii pe alte 7.500 ha în 18 localități. Cultivă în special cereale: grâu, porumb dar și sfeclă de zahăr și floarea soarelui precum și plante furajere.

Societatea dispune de un sector de creștere a animalelor format din:

- Fermă de creștere și exploatare a vacilor pentru lapte, care întreține în sistem intensiv 1.000 de vaci cu lapte din rasa Holstein-Friza, obținând 7.600 litri de lapte /cap de vacă furajată, asigurând aproape 50% din necesarul de lapte materie primă pentru fabrica proprie.

- Fermă de creștere a oilor cu un efectiv de 600 de capete, rase de carne, întreținute în sistem extensiv (pe pășune). Mieii, după fătare, primesc lapte integral de la mame care nu se mulg, după care primesc un supliment de furaj combinat. Din efectivul de mieluțe se selectează cele care reprezintă mai bine rasa pentru înlocuirea oilor reformate, în rest tot efectivul de miei este supus îngrășării și livrat la export.

- Ferma de porcine cu un efectiv de 450 de scroafe din rasa Hungahib. Producții obținuți sunt supuși îngrășării, excepție făcând tineretul femel, care este folosit pentru înlocuirea scroafelor care se reformează.

Avicultura: - Fermă de creștere a găștelor cu un efectiv de 7.000 capete găște, ouă pentru reproducție. Dispun de incubator și vând pui de găscă și ouă de reproducție.

- Ferma de creștere a curcilor cu un rulaj de 45.000 capete îngrășate pe an.

Societatea mai dispune de un sector care întreține și repară mașinile și utilajele agricole, făcând servicii de reparații și întreținere și pentru terți în atelierul propriu.

- Sectorul comercial face comerț cu mașini și utilaje agricole, dispune de un magazin alimentar propriu specializat în principal pe desfacerea alimentelor de origine animală.

Fabrica de procesare a laptelui are întocmit un plan de restructurare, modernizare în 5 etape din care până în prezent au fost parcurse 4 etape în care s-au investit 240 milioane de forinți (în 2 etape) credite bancare interne și 800.000 Euro (în alte 2 etape) programe Sapard, urmând o nouă etapă în care se vor investi 500.000 euro. După care se va face o nouă verificare pentru a fi agreată să producă și pentru piața UE.

În prezent, în fabrică se produce: lapte de consum, produse proaspete și brânza proaspătă de vacă, numai pentru consumul intern. Produsele se livrează în Budapesta în cantitatea cea mai mare. Dispun de un parc auto bine pus la punct format din autocisterne de capacitate mare pentru transportul laptelui - materia primă și mașini frigorifice pentru transportul produselor finite.

De remarcat este faptul că toate secțiile de prelucrare sunt separate prin pereți despărțitori.

Recepția laptelui se face în spațiu închis în care intră autocisterna, laptele este supus analizelor organoleptice și fizico chimice, se iau probe pentru analize microbiologice, după care se face recepția cantitativă, se răcește și depozitează într-un tanc intermediar până intră la procesare. Cisterna, după golire, este spălată și dezinfectată și trasă la parcare. Intrarea în fabrică a persoanei care face recepția laptelui se face printr-o "ecluză de igienizare" dotată cu dispozitiv

pentru spălarea cizmelor, dispozitiv pentru spălarea mâinilor și o tavă cu soluție dezinfectantă pentru încălțăminte.

Curățirea, smântânirea și pasteurizarea laptelui se face, de asemenea, în spațiu închis.

Ambalajele se spală mecanic, iar spațiul este separat în așa fel că navele spălate ies din mașina în spațiu curat.

Se acordă o importanță deosebită păstrării igienei în spațiile de producție prin efectuarea spălărilor și dezinfecțiilor.

A doua unitate vizitată a fost ferma de vaci cu lapte Alcsi, cu un număr de 2.000 de vaci cu lapte din rasa Holstein - Friza (bălțata cu negru și mai puțin bălțata cu roșu) cu o producție de lapte pe cap de vacă /an de peste 7.500 litri.

De remarcat la aceasta unitate: - Sala de mulg mecanic a vacilor, spălarea și dezinfectarea aparatelor de mulg, înregistrarea automată a producției de lapte pe fiecare vacă datorită CIP-lui pe care îl are.

- Utilaj computerizat de preparat și distribuit hrana la animale, marcă italiană.

- Vițeei primesc înlocuitori de lapte din prima zi după fătare și au fiecare boxă individuală cu 3 pereți în aer liber, acoperită construită de obicei din baloți de paie.

- Vacile sunt întreținute în sistem liber în adăposturi ferite de curenți de aer și se alimentează la discreție.

Unitatea vinde; -transplant de embrioni, juninci gestante, vițeei masculi la 2 săptămâni de la fătare. Laptele este livrat la o unitate de procesare a laptelui din SZEGED.

A treia unitate vizitată a fost Societatea pe Acțiuni "AWASSI" din Kunszentmarton care dispune de o ferma de 4.000 oi, rase de lapte, care se mulg mecanic de 2 ori pe zi, sunt întreținute în sistem intensiv.

Mieii după fătare sunt alăptați de mamele lor doar 3 zile, după care primesc lapte preparat din lapte praf.

- Fabrica de procesare a

cașcavalului din lapte de oaie, unde este de remarcat gradul înalt de mecanizare a procesului de producție, unitatea dispunând de 2 vâni mecanizate de prelucrare a laptelui unde are loc încălzirea laptelui, închegarea, tăierea coagulului, mărunțirea, încălzirea a II a, uscarea bobului și extragerea unei cantități cât mai mare de zer. După terminarea acestor faze coagulul este pus pe sedile în cărucioare unde are loc scurgerea, presarea și maturarea cașului.

- În momentul când cașul este maturat, se taie bucăți și se introduce în mașina de opărit la temperatura de 73-75 grade C, unde se transformă într-o pastă filată care este pusă în forme. După răcire, formele cu cașcaval sunt introduse într-un bazin cu saramură. Toate fazele se execută mecanizat. Se scoate cașcavalul de la saramură se lasă să se zvânte, după care se face ambalarea sub vid în folii termocontractibile la temperatura de 90 de grade C timp de 3-5 secunde, tot mecanizat. După această fază, cașcavalul este trecut în sala de maturare timp de cel puțin 15 zile, după care se poate livra.

Producția obținută se livrează în proporție de 80% la export.

Gradul înalt de mecanizare se poate observa și în ce privește efectuarea spălărilor și dezinfecțiilor, unitatea dispune de o cameră unde se pregătesc soluțiile pentru dezinfecție, cu posibilitatea încălzirii soluției pe traseu pentru a-și păstra puterea bactericidă. Spălările și dezinfecțiile conductelor pentru lapte și la unele utilaje se execută în circuit închis.

La toate intrările în fabrică, deasupra ușilor se găsește un aparat care purifică aerul și un aparat pentru insecte.

Din cele prezentate și văzute, membrii delegației au putut să tragă învățămintele necesare dotării unităților de procesare a laptelui cu aparatura și utilajele necesare bunei desfășurări a procesului de producție.

Gavril CÂNDEA

Președinte al A.P.P.I.L. Maramureș

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



CICLUL TEMATIC

“UNIUNEA EUROPEANĂ VINE LA TINE ACASĂ”

În data de 23 februarie 2005, în organizarea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, a Direcției Sanitar Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor Maramureș și a Asociației Producătorilor și Procesatorilor din Industria Laptelui Maramureș, la Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș s-a desfășurat, în cadrul CAFENELEI OAMENILOR DE AFACERI seminarul având ca temă: “Aspecte legislative actuale și în perspectiva integrării în U.E. în domeniul prelucrării laptelui”

Seminarul a reunit peste 25 de reprezentanți ai societăților comerciale interesați de tematica supusă dezbaterii, precum și reprezentanți ai Direcției pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală Maramureș, Unității de Ameliorare și Reproducție în Zootehnie Maramureș, Agenției Județene de Ocupare și Formare Profesională Maramureș și ai mass-mediei locale.

Evenimentul a fost moderat de către președintele C.C.I. Maramureș, dl. Gheorghe



Marcaș, care a mulțumit participanților pentru prezență, cu această întâlnire continuându-se ciclul de seminarii, conferințe și dezbateri interactive pe cele 31 de capitole sub sloganul “Uniunea Europeană vine la tine acasă”, tema dezbătută în cadrul acestui seminar făcând parte din capitolul 7, politica în domeniul agriculturii. La acest capitol se găsește un

subcapitol foarte important legat de lapte și produsele lactate.

Au fost prezentate câteva date de referință legate de cum s-a negociat în Uniunea Europeană de către Guvernul României problema laptelui. Din cele 5 milioane de tone de lapte cerute au fost negociate 3,1 milioane tone. Din acestea, 1,93 milioane de tone pentru procesare, 1,964 milioane de tone pentru vânzări directe la consumatori, și 188 tone cota de rezervă. S-a mai obținut faptul că modernizarea, tehnologizarea și aducerea la parametrii U.E. a sectorului de prelucrare și procesare a laptelui să se facă până la termenul de 31 decembrie 2009. S-au stabilit condițiile în care vom prelucra, procesa, comercializa laptele în momentul în care suntem integrați în U.E. În momentul de față numai 10% din laptele procesat corespunde normelor U.E.

Continuare în pag. a 9-a

Schimb de experiență cu Organizația Brutarilor și Morarilor din Ungaria 13 – 15 februarie 2005

În Ungaria sunt aproximativ 1350 firme care au acest obiect de activitate, din care 530 firme sunt înscrise în asociații, ele respectând 72% din capacitatea de producție pe țară.

Asociațiile firmelor din domeniul funcționează în sistem centralizat. Inițial au fost organizații separate ale firmelor mici și cele ale firmelor mari. Aceste asociații s-au unit într-o singură asociație la nivel național prin reprezentanță, formând Asociația Națională, condusă de dl. Ilonka Boldiysar.

Delegația noastră a avut onoarea să fie primită la Ceglád de Domnul Președinte, care ne-a prezentat modul de funcționare a asociațiilor.

Am reținut pentru noi:

- asociațiile funcționează pe baza unui STATUT. Au un cod de etică și o comisie care verifică respectarea Codului și propun măsuri împotriva celor care nu îl respectă (de obicei se exclud din asociație).

- pâinea și salariile brutarilor sunt stabilite pe baza unei Convenții între membrii asociației.

- au laborator propriu.

- au o comisie pentru control (exemplu dacă o firmă din asociație este verificată de un organ de control (ex. la noi O.P.C. sau D.S.P.), comisia de control a asociației se deplasează la acea unitate și verifică dacă a fost justificată măsura luată de organul de control.

- au juriști proprii.

- se judecă cu cei care practică

concurența neloidală.

- cer sprijin de la organele financiare pentru identificarea acestora, asociația întocmind o reclamație (sesizare) în acest scop.

- se ia poziție față de brutarii care se plimbă de la o firmă la alta, dar în același timp fac și protecție muncitorilor (firmele să nu abuzeze de munca acestora) și caută locuri de muncă.

- supraveghează activitatea brutăriilor din asociație.

- se ajută reciproc în înlăturarea concurenței neloidale. La ei concurența neloidală o practică lanțurile de magazine TESCO, CORA etc care au brutării în interior și vând pâinea la un preț mai mic. Actualmente sunt în judecată cu acestea.

Problemele firmelor (centralizate ca fiind probleme ale unui grup mai mare de firme) sunt înaintate spre analiză și ajutor PARLAMENTULUI unde au susținători în cei 12 membri care îi reprezintă în parlament.

Au 16 obiective comune de sprijinire pentru membrii asociațiilor.

Se fac convenții cu:

- Stațiile de benzină; -Furnizorii de curent electric și gaz sau alți combustibili; -Pentru utilaje; -Mașini de transport; -Folosesc leasingul pentru cumpărarea de utilaje sau produse de valori mai mari; -Pentru materii prime (mai puțin făina); -Haine de protecție.

În aceste CONVENȚII firmele din asociație au o reducere de până la 20% la preț (la mașinile Ford reducerea este de 12%). Pe lângă

aceste reduceri, asociația primește și ea un comision.

- Pentru împrumuturi nerambursabile au oameni pregătiți care întocmesc proiectele și care deserveșc firmele din asociație.

- Organizează schimburi de experiență cu brutarii.

- Participă la expoziții interne și internaționale și-n cadrul acestora, membrii asociațiilor au reduceri de preț la cazare și la conferințele de afaceri.

- Au reprezentant care ține legătura cu presa, radioul și televiziunea.

- Au revistă proprie de specialitate și ziarul asociației.

- Au profesori pentru specializări și calificări de personal.

- Stabilesc și oferă indemnizații și diplome pentru brutarii care merg în pensie.

Sursele de venit ale asociației sunt: -din cotizații (250.000 forinți/an pentru firmele mari și 30.000/an forinți pentru firmele mici); -din reclame;-comisionul de la firmele cu care s-au încheiat convenții.

INTEGRAREA în U.E.

- Parlamentul a stabilit legi conform cu cele din Uniunea Europeană.

- S-au verificat societățile existente, li s-au dat termene.

- S-au făcut documentații (pentru cele care aveau condiții și puteau realiza modificările necesare) iar 54 de societăți au fost închise.

- S-a pus accent pe etichetarea produselor.

- S-au reglementat gramajele pâinii stabilindu-se sortimente de la

0,5 kg la 1 kg și apoi din 200 gr. în 200 grame alte sortimente.

-Sortimentele sub 0,5 kg sunt considerate specialități.

Condițiile de producție sunt comparabile cu cele existente la noi (mai puțin fluxurile de producție).

Au fost vizitate 2 brutării, una în Ceglád și una în Turkey. În Ceglád a fost vizitată o fabrică mai mare care însă nu funcționa la capacitate, iar în Turkey, o brutărie mică axată pe specialități manuale. Aceasta dorește să se lanseze pe plan internațional, are un sponsor care să-l susțină pentru a avea o reprezentanță la Bruxelles.

S-au asociat cu producători chei și polonezi. Se încearcă unirea morarilor cu producătorii de grâu.

Producția brutăriilor mici se axează în principal pe specialități.

Acest schimb de experiență în Ungaria n-ar fi avut loc dacă n-ar fi fost inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, a domnului președinte ing. Gheorghe Marcaș, care și ca membru al Asociației dar mai ales ca instituție neguvernamentală dornică să sprijine O.N.G.-urile și economia din Maramureș, s-a ocupat încă de la constituire, dar mai ales, pe parcursul organizării Asociației de buna ei funcționare și crearea relațiilor cu organizații similare din țară și străinătate.

Tot Camerei de Comerț și Industrie Maramureș îi aparține inițiativa realizării unor relații deosebite cu Camerele din Ungaria, care prin Asociația pe țară a mobilizat asociațiile teritoriale din zona vizitată, pentru a pune la dispoziția comercianților noștri modul lor de organizare și de lucru în domeniul morăritului și panificației.

Ing. Maria Pop - președinte
A.P.M.P.P.F. Maramureș

CICLUL TEMATIC

"UNIUNEA EUROPEANĂ VINE LA TINE ACASĂ"

Urmare din pag. a 8-a

În continuare au luat cuvântul specialiștii din cadrul D.S.V.S.A.: dr. Sima Sirtonius – șef birou Inspecție și Control, dr. Vasile Pop, șef birou de Integrare Europeană și Vasile Nagy – șeful Circumscripției Alimente 1.

Deoarece printre cei prezenți la întâlnire s-au aflat, în afară de procesatorii de lapte, și crescători și fermieri, s-au prezentat câteva aspecte legate de obținerea laptelui. S-a subliniat faptul că la ora actuală 98% din efectivul de vaci se regăsește în domeniul privat. S-a pus accent pe normele de siguranță alimentară impuse începând cu anul 2007, insistând pe aspectele tehnice de respectare a igienei în procesul de obținere a laptelui, deoarece acest aspect determină calitatea laptelui.

Anul acesta face parte din a

doua etapă din cele patru ale programului de integrare europeană. În prima etapă, care a cuprins perioada 1 martie 2004 – 31 decembrie 2004 s-a dorit ca fermierii, asociațiile de producători să se sudeze, să participe la cursuri de instruire, pentru a fi cât mai pregătiți în perspectiva aderării. Etapa a doua, cuprinsă în perioada 1 ianuarie 2005 - 31 decembrie 2006, are ca obiective reducerea numărului total de celule somatice sub 600.000/ml lapte materie primă, iar numărul total de germeni sub un milion/ml lapte, la ora actuală fiind la un nivel de peste 1 milion germeni/ml. Etapa a treia - 1 ianuarie 2007 – 31 decembrie 2008 are ca obiective reducerea numărului de germeni sub 500.000/ml și a celulelor somatice sub 400.000/ml, în final ajungându-se la etapa a patra,

cuprinsă în perioada 1 ianuarie 2009-31 dec.2009, care prevede reducerea numărului total de germeni sub 100.000/ml, și a numărului celulelor somatice sub 400.000/ml.

La momentul actual, din cele 26 de unități de prelucrare a laptelui din județul Maramureș, funcționează doar 10 unități autorizate, la 16 dintre ele fiind ridicate autorizațiile de funcționare, deoarece nu s-au încadrat în normele tehnice cerute de legislația europeană. Dintre acestea, 8 unități au depus programe de restructurare, modernizare, iar un număr de 8 au autorizația suspendată și nu au depus nici o intenție de a-și continua activitatea.

Dl. doctor Nagy a prezentat aspecte ale misiunii economice care a avut loc în perioada 16-18 februarie în Ungaria, ocazie cu

care au fost vizitate 2 unități de procesare a laptelui și o fermă de vaci, pentru a vedea cum se desfășoară activitatea în domeniul producerii și prelucrării laptelui, ținând cont de faptul că Ungaria a fost integrată în U.E. începând cu 1 mai 2004.

În discuțiile purtate în finalul întâlnirii, accentul s-a pus pe firmele procesatoare de lapte mici care, pentru a putea rezista pe piață după integrare, vor fi nevoite, din cauza concurenței marilor companii, să renunțe la produsele care le obțin în momentul de față (brânză, caș, telemea), o soluție viabilă fiind fabricarea de produse tradiționale.

De asemenea, s-a tras concluzia că asociațiile nu trebuie să se limiteze numai la procesatorii de lapte, trebuind să cuprindă și fermierii, proprietari ai animalelor precum și cei care asigură furajele animalelor, formând astfel asociații cu adevărat profesionale, care își vor putea impune punctul de vedere în negocierile cu Guvernul și alte instituții de decizie.

OPORTUNITĂȚI ÎN DEZVOLTAREA ȘI INTEGRAREA EUROPEANĂ

MICROCREDITELE – în sprijinul celor care investesc

CCI Maramureș împreună cu Primăria SEINI și CHF International România, au organizat **luni, 28.02.2005, ora 11,00 în Sala de Ședințe a Consiliului Local SEINI** o întâlnire cu operatori economici din zona SEINI, CICĂRLĂU, ILBA. În cadrul acestei întâlniri s-au prezentat și s-au supus dezbaterii următoarele tematici: standarde; coduri de bare; managementul calității; proprietate industrială; integrare europeană; formulare cu regim special; microcredite CHF.

În prima parte a întâlnirii, Mihai Mărășescu a făcut o scurtă prezentare a parteneriatului dintre CCI Maramureș și ASRO (Asociația de Standardizare din România) și a ofertei de produse și servicii din domeniul standardizării. Mai întâi a prezentat necesitatea standardelor în domeniul reglementat cât și utilitatea standardelor în celelalte domenii de activitate și apoi a precizat oferta concretă de standarde și servicii oferite, firmele prezente având în mapa de documente formularul de cerere de produse în domeniul standardelor. O altă temă de interes pentru dezvoltarea durabilă a firmelor, a fost aceea a acreditării și certificării în domeniul evaluării conformității (sistemul de management al calității, sistemul de management al mediului, etc.). S-a trecut în revistă colaborarea dintre CCI Maramureș și RENAR – Asociația de Acreditare din România, colaborare în care CCI Maramureș se implică în oferirea de cursuri de instruire, perfecționare în domeniul managementului

calității, managementului de mediu, managementului HACCP (Analiza Pericolelor în Punctele Critice de Control) din domeniul alimentar, certificării produselor. Următoarea prezentare a vizat domeniul codurilor de bare, domeniul în care



CCI Maramureș sprijină operatorii economici în obținerea codurilor de bare. Prin acest serviciu se obțin coduri de bară foarte rapide, cu o procedură simplă și la cele mai mici prețuri de pe piață. Altă temă supusă atenției a fost cea a proprietății industriale. Firmele care vizează dezvoltarea durabilă trebuie să se gândească să-și protejeze din timp invențiile, mărcile de produse și elementele estetice (design industrial) ale produselor lor. Și la acest capitol CCI Maramureș oferă sprijin și consultanță privind obținerea drepturilor de proprietate industrială. În final s-au amintit și alte servicii ale CCI Maramureș care vizează obținerea de la ministere și instituții centralizate a unor documente (avize, acorduri, autorizații, licențe, etc.) necesare importului sau exportului unor produse sau pentru desfășurarea unor activități. Aceste servicii asigură întocmirea documentației,

obținerea acestor documente în timp scurt și scutesc firmele de deplasarea la București, cu toate inconvenientele ce decurg din această deplasare.

În a doua parte a întâlnirii, a luat cuvântul d-na Florinela Petrovan care a prezentat pe scurt posibilitatea obținerii la CCI Maramureș a formularelor fiscale personalizate (chitanțe, facturi, etc.) formulare ce sunt obligatorii pentru activitatea oricărei firme.

Procedura de obținere este simplă și rapidă. Un alt serviciu prezentat a fost cel al oportunităților de afaceri (cerere-ofertă) prin care firmele pot afla solicitările firmelor din străinătate. De asemenea s-a prezentat pe scurt portalul de afaceri al CCI Maramureș – www.proafaceri.ro – în care firmele din județul nostru pot fi găzduite pentru a-și prezenta oferta de produse și servicii.

Compartimentul de Integrare Europeană al CCI Maramureș a fost prezentat de dl. Bogdan Legănar. S-au prezentat pe scurt preocupările CCI Maramureș privind prezentarea în cadrul unor întâlniri la sediul CCI Maramureș a capitolelor negociate de România ca UE și a organizării unor cursuri în domeniul resurselor umane, management, aprovizionare și marketing-vânzări. De asemenea s-au trecut în revistă posibilitățile de informare la CCI Maramureș privind

programele de finanțare derulate sau în curs de derulare și consultanța privind abordarea acestor programe de finanțare și raportarea în cazul finanțărilor obținute.

În finalul prezentărilor a luat cuvântul d-na Cristina Anton, director regional al CHF International România. Domnia sa a făcut mai întâi o scurtă prezentare a CHF International România și apoi a oferit detalii despre microcreditele derulate de această instituție în colaborare cu CCI Maramureș. Derulate de peste 2 ani în Maramureș, s-au acordat microcredite în valoare de peste 1 milion USD, beneficiarii profitând de avantajele acestor credite (documentație simplă, obținere rapidă a creditului, garantarea cu obiectul investiției, etc.).

După aceste prezentări au luat cuvântul câțiva dintre reprezentanții firmelor care au răspuns prezent la această întâlnire. Au fost prezente 14 firme și în cuvântul lor au solicitat detalii la temele care au prezentat interes. Preocupările concrete ale firmelor au vizat microcreditele, sistemul de management al calității, proprietatea industrială, portalul ProAfaceri și oportunitățile de afaceri. În finalul întâlnirii, dl. Nicolae Szekely, viceprimar al Primăriei SEINI, a mulțumit participanților la această întâlnire și și-a exprimat dorința și sprijinul ca astfel de întâlniri să aibă loc cât mai des pentru a veni în sprijinul operatorilor economici din zonă și pentru dezvoltarea durabilă a zonei.

Mihail MĂRĂȘESCU

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în anul 2004

Producția industrială realizată în anul 2004, comparativ cu anul 2003 a fost mai mare cu 4,2% în volum absolut și cu 3,0% în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare, ca urmare a creșterii productivității muncii cu 16,7%.

Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I-30.XI.2004 a fost mai mare, în termeni reali, cu 0,6% față de aceeași perioadă din anul precedent.

Prețurile producției industriale, pe țară în luna decembrie 2004 comparativ cu luna decembrie 2003 au fost mai mari cu 15,9% pe total industrie, cu 11,4% în industria extractivă, cu 16,1% în cea prelucrătoare și cu 16,6% la energie electrică și termică, gaze și apă.

Producția agricolă vegetală realizată în anul 2004, comparativ cu anul 2003, a fost mai mare cu 54,6% la cerealele boabe (grâu cu 133,9% secară cu 195,2%, orz cu 99,4%, porumb boabe cu 36,6%, ovăz cu 29,5%), cu 25,2% la floarea soarelui, cu 20,3% la legume, cu 19,3% la cartofi de toamnă și cu 12,7% la struguri. Scăderi de producție s-au înregistrat la orzoaică cu 12,1%, la fructe cu 51,5%.

Efectivele de animale, existente la sfârșitul lunii decembrie 2004 au scăzut față de aceeași dată a anului precedent cu 9,7% la porcine, cu 3,5% la ovine și caprine, și cu 0,9% la bovine.

Investițiile realizate în anul 2004 au înregistrat o scădere de 3,5% față de anul 2003.

Lucrările de construcții executate în anul 2004 au crescut cu 5,7%, față

de anul 2003.

Numărul pasagerilor transportați a crescut în anul 2004 cu 7,3% față de anul 2003, iar la parcursul pasagerilor transportați s-a înregistrat o creștere de 2,6%.

Exporturile și importurile de mărfuri realizate în anul 2004 față de anul 2003 au fost mai mari cu 34,3%, respectiv 23,6%.

Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a crescut în perioada 1.I-30.XI.2004 cu 8,0% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2003. Comparativ cu perioada similară din anul 2003, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 4,8%, și cu 9,4% din vânzările de produse nealimentare.

Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I-30.XI.2004, peste nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2003, cu 9,8%.

Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 20,4% în comparație cu perioada 1.I-30.XI.2003, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mare cu 3,8% față de perioada corespunzătoare din anul 2003.

Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I-30.XI.2004 o creștere de 11,2% față de perioada similară din anul 2003.

Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire

turistică cu funcțiuni de cazare turistică în anul 2004 a fost mai mare cu 2,9% față de anul 2003.

Câștigul salarial mediu nominal brut în anul 2004 a fost de 7.982.794 lei (+24,2% față de anul 2003), iar cel net de 5.939.660 lei (+24,6% față de anul 2003).

Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna decembrie 2004, a fost de 114,5% față de luna decembrie 2003 și de 74,5% comparativ cu luna octombrie 1990; raportul în anul 2004 a fost de 111,3% față de anul 2003.

Rata inflației, determinată pe baza creșterii prețurilor de consum al populației, a fost în luna decembrie 2004 de 9,3% față de luna decembrie 2003, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,7%, față de 1,1% în anul precedent. Rata anuală a inflației în anul 2004, comparativ cu anul 2003 a fost de 11,9% consecință a creșterii prețurilor de consum cu 9,5% la mărfuri alimentare, cu 13,2% la mărfuri nealimentare și cu 14,7% la servicii.

Populația județului Maramureș, la 1 iulie 2004, a fost de 516.562 locuitori (din care 49,3% bărbați și 50,7% femei) fiind în scădere cu 2495 persoane (-0,5%) comparativ cu 1 iulie 2003. Pe medii, la aceeași dată populația urbană reprezenta 58,1% din total (300.136 persoane), iar populația rurală 41,9% (216.426 persoane).

Populația ocupată la 1 ianuarie 2004 era de 197,0 mii persoane, fiind în scădere cu 2,2 mii persoane (-1,1%) față de 1 ianuarie 2003, din care 101,5 mii persoane (51,5%) erau bărbați și 95,5 mii persoane (48,5%) erau femei.

Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii decembrie 2004 era de 9.551 persoane, în creștere cu 498

persoane față de luna precedentă, dar în scădere cu 1662 persoane față de decembrie 2003. Rata șomajului înregistrat în luna decembrie 2004 a fost de 4,6% (4,3% în luna noiembrie 2004 și 5,3% în luna decembrie 2003). Pentru femei rata șomajului în luna decembrie 2004 a fost de 3,8% (3,6% în luna noiembrie 2004 și 4,7% în luna decembrie 2003).

Numarul mediu al pensionarilor, în anul 2004, a fost de 134.404 persoane, mai mic cu 0,2% față de anul 2003. Distribuția pensionarilor după sistemul de pensionare reliefează că pensionarii de asigurări sociale de stat dețin ponderea majoritară (81,1%).

Evoluția principalelor fenomene demografice în anul 2004, comparativ cu anul precedent a fost caracterizată de creșterea natalității, mortalității, divorțialității și scăderea mortalității infantile. Numărul născuților vii a fost în creștere cu 284, iar rata natalității crescând de la 10,2 la 10,8 născuți vii la 1000 locuitori. Numărul decesuților a fost în creștere cu 11, iar rata mortalității menținându-se la nivelul anului 2003, respectiv de 11,1 decedați la 1000 locuitori. Sporul natural negativ al populației a fost de -162 persoane, față de un spor natural negativ de -435 persoane în anul 2003. Creșterea numărului de căsătorii cu 138 persoane a determinat mărirea ratei nupțialității de la 6,9 la 7,2 căsătorii la 1000 locuitori. Creșterea numărului de divorțuri cu 68 a determinat majorarea ratei divorțialității de la 1,79 la 1,93 divorțuri la 1000 locuitori. Numărul decesuților sub un an a crescut cu 1, iar rata mortalității infantile s-a diminuat de la 13,3 la 12,8 decedați sub 1 an la 1000 născuți vii.

VASILE POP - director executiv
DJS Maramureș

O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 - 31.01.2005, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 95.051 operațiuni, din care 41.542 înmatriculări, 49.001 mențiuni, 4.508 radieri. În cursul anului 2004, au fost înmatriculate 3.180 societăți comerciale, cu 859 mai multe față de anul 2003.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 13.944 (48,38%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 12.689 (44,02%).

În intervalul 01.01.2005 - 31.01.2005, s-au efectuat 769 operațiuni, din care 213 înmatriculări, 501 mențiuni și 55 radieri, adică mai puțin cu 46 decât din aceeași perioadă a anului 2004.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991 - 31.01.2005 este de 64.906.906 USD și 84.863.715.269 lei la un număr de 1.354 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Australia. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna ianuarie 2005 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 9, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 23.000.000 lei.

În luna ianuarie 2005 s-au operat 55 radieri, din care 6 S.R.L., 46 AF/PF, 3 SA, motivul radierii fiind retragerea autorizației, fuziunea, faliment, schimbare sediu în alt județ.

Societățile comerciale care nu au efectuat preschimbarea certificatelor de înmatriculare și cele de înregistrare fiscală până la data de 31 decembrie 2004, urmează să fie dizolvate conform Legii nr. 359/2004, privind simplificarea formalităților de înregistrare în registrul comerțului.

Constatarea dizolvării se face prin încheierea judecătorului delegat, aceasta fiind supusă recursului la cererea oricărei persoane interesate, în termen de 15 zile de la publicare. Publicitatea se realizează pe pagina de Internet și afișare la sediul oficiului registrului comerțului.

Dacă nu s-a declarat recurs sau recursul a fost respins, persoana juridică va intra în lichidare. În termen de 6 luni de la data pronunțării încheierii de dizolvare reprezentantul legal al societății comerciale are obligația numirii lichidatorului. În caz contrar, la cererea oricărei persoane interesate, judecătorul delegat va numi lichidatorul, remunerarea acestuia fiind făcută din averea persoanei juridice sau în cazul lipsei acesteia din fondul de lichidare, constituit în baza

Legii nr. 64/1995, republicată.

Dacă judecătorul delegat nu a fost sesizat cu nici o cerere de lichidare în termen de 6 luni, persoana juridică se radiază din oficiu din registrul comerțului.

Potrivit art. 185 și art. 201 din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată și societățile pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Din 11.836 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2003, s-au conformat 4.888 societăți, ceea ce reprezintă 41,30%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990.

Cu data de 1 februarie 2005, Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș s-a mutat cu sediul pe adresa: Baia Mare, str. Vasile Lucaciu nr. 82, telefon: 0262-212999; fax: 224515.

Maria KELEMEN
- Director ORC MM

Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

- Hotărârea Guvernului nr. 2346/14.12.2004 pentru stabilirea salariului de bază minim brut pe economie (3.100.000 lei) (M.O. nr. 1/03.01.2005)
- Hotărârea Guvernului nr. 2269/09.12.2004 privind aprobarea Normelor metodologice de calcul al contribuției de asigurare pentru accidente de muncă și boli profesionale (M.O. nr. 5/04.01.2005)
- Hotărârea Guvernului nr. 2288/09.12.2004 pentru aprobarea repartizării principalelor funcții de sprijin pe care le asigură ministerele, celelalte organe centrale și organizații neguvernamentale privind prevenirea și gestionarea situațiilor de urgență (M.O. nr. 9/04.01.2005)
- Ordinul nr. 6/2004 al Băncii Naționale a României privind modificarea și completarea unor reglementări contabile aplicabile instituțiilor de credit (M.O. nr. 10/05.01.2005)
- Hotărârea Guvernului nr. 2167/30.11.2004 privind stabilirea principiilor de evaluare a riscurilor pentru om și mediu ale substanțelor notificate (M.O. nr. 13/05.01.2005)
- Ordinul nr. 1899/27.12.2004 pentru aprobarea Procedurii de restituire și de rambursare a sumelor de la buget, precum și de acordare a dobânzilor convenite contribuabililor pentru sumele restituite sau rambursate cu depășirea termenului legal (M.O. nr. 13/05.01.2005)
- Circulara nr. 1/2005 a Băncii Naționale a României privind nivelul ratei dobânzilor de referință valabil pe luna ianuarie 2005
- Ordinul nr. 1689/22.12.2004 al ministrului sănătății privind înregistrarea dispozitivelor medicale și a producătorilor de dispozitive medicale (M.O. nr. 15/05.01.2005)
- Hotărârea Guvernului nr. 2195/30.11.2004 privind stabilirea condițiilor de introducere pe piață și/sau punere în funcțiune a ambarcațiunilor de agrement (M.O. nr. 16/06.01.2005)
- Hotărârea Guvernului nr. 2200/30.11.2004 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Cercetarea Științifică (M.O. nr. 16/06.01.2005)
- Hotărârea Guvernului nr. 2429/21.12.2004 privind organizarea și funcționarea Consiliului pentru avizarea licențierii operațiunilor cu produse și tehnologii cu dublă utilizare (M.O. nr. 18/06.01.2005)
- Hotărârea Guvernului nr. 2337/14.12.2004 privind stabilirea taxelor pentru furnizarea datelor din Registrul național de evidență a permiselor de conducere și certificatelor de înmatriculare din registrele de evidență a permiselor de conducere și a certificatelor de înmatriculare (M.O. nr. 19/06.01.2005)
- Ordinul nr. 848/1687/2004 al ministrului muncii și solidarității sociale și al ministrului sănătății pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 346/2002 privind asigurarea pentru accidente de muncă și boli profesionale, cu modificările și completările ulterioare (M.O. nr. 22/07.01.2005)
- Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1775/29.11.2004 privind unele reglementări în domeniul contabilității (Depunerea situațiilor financiare pe 2004 la Ministerul Finanțelor Publice) (M.O. nr. 27/10.01.2005)
- Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1898/22.12.2004 pentru aprobarea Normelor privind aplicarea scutirii de taxa pe valoare adăugată pentru livrările de bunuri și prestări de servicii prevăzute la art. 143 al. (1) lit. i) și j) din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal (M.O. nr. 27/10.01.2005)
- Ordinul nr. 905/28.12.2004 al ministrului economiei și comerțului privind aprobarea Regulamentului privind organizarea și desfășurarea examenului în vederea atribuirii calității de expert tehnic extrajudiciar (M.O. nr. 30/10.01.2005)
- Ordinul nr. 876/20.12.2004 al ministrului mediului și gospodăririi apelor pentru aprobarea Procedurii de autorizare a activităților cu impact semnificativ asupra mediului (M.O. nr. 31/11.01.2005)
- Ordinul nr. 955/21.12.2004 al ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale privind stabilirea speciilor de animale vii, a categoriilor de producție, a greutății minime și a perioadei admise pentru export în anul 2005 (M.O. nr. 31/11.01.2005)
- Decizia nr. 41/25.11.2004 a Colegiului medicilor din România privind stabilirea valorii minime asigurate pentru răspunderea civilă în domeniul medical (M.O. nr. 31/11.01.2005)
- Hotărârea Guvernului nr. 2406/21.12.2004 privind gestionarea vehiculelor scoase din uz (M.O. nr. 32/11.01.2005)
- Ordinul nr. 1939/28.12.2004 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea formularului "Dispoziție privind măsurile stabilite de organele de inspecție fiscală", Cod 14.13.27.18 (M.O. nr. 34/11.01.2005)
- Republicarea Hotărârii Guvernului nr. 869/2001 privind organizarea și funcționarea Oficiului Participațiilor Statului și Privatizării în Industrie (M.O. nr. 36/12.01.2005)
- Hotărârea Guvernului nr. 2151/30.11.2004 privind instituirea regimului de arie naturală protejată pentru noi zone (Parcul Natural Munții Maramureșului) (M.O. nr. 38/12.01.2005)
- Ordinul nr. 19/07.01.2005 al ministrului finanțelor publice privind aprobarea deducerilor lunare personale pentru contribuabilii care realizează venituri din salarii la funcția de bază începând cu luna ianuarie 2005 potrivit prevederilor art. 56 al. (2) din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal (M.O. nr. 39/12.01.2005)
- Hotărârea Guvernului nr. 2403/21.12.2004 privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea Legii nr. 147/2000 privind reducerile acordate pensionarilor pentru transportul intern, cu modificările ulterioare și a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 71/2004 privind acordarea unor facilități familiilor de pensionari (M.O. nr. 40/12.01.2005)
- Ordinul nr. 4821/2004 al ministrului educației și cercetării, nr. 4822/2004, nr. 4823/2004, nr. 4824 și nr. 4825/2004 de acordare a titlurilor universitare (M.O. nr. 41/2005)
- Ordinul nr. 2134/460/2004 al ministrului transporturilor, construcției și turismului și al ministrului administrației și internelor privind aprobarea Procedurii de desemnare a organismelor pentru atestarea conformității produselor pentru construcții (M.O. nr. 43/13.01.2005)
- Statutul profesiei de avocat (M.O. nr. 45/13.01.2005)
- Hotărârea Guvernului nr. 2139/2004 pentru aprobarea Catalogului privind clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe
- REPUBLICAREA Legii nr. 82/1991 a contabilității (M.O. nr. 48/14.01.2005)
- Ordinul nr. 1988/29.12.2004 al ministrului finanțelor publice pentru modificarea ordonanței nr. 161/2004 privind fișele fiscale, cu modificările și completările ulterioare (M.O. nr. 49/14.01.2005)
- Ordinul nr. 1/07.01.2005 al președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei privind aprobarea tarifelor și a contribuțiilor bănești percepute în domeniul energiei pe anul 2005 (M.O. nr. 53/17.01.2005)
- Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1941/28.12.2004 privind Procedura acordării deducerilor din venitul anual global potrivit art. 86 al. (1) lit. d) – f) din Legea 571/2003 și procedura alocării a 1% din venitul anual datorat pentru sponsorizarea entităților nonprofit (M.O. nr. 54/17.01.2005)
- Ordinul nr. 880/2004 al ministrului mediului și gospodăririi apelor privind procedura de raportare a datelor referitoare la ambalaje și deșeuri de ambalaje (M.O. nr. 55/17.01.2005)
- Ordinul nr. 782/2004 al ministrului de stat, ministrul economiei și comerțului, pentru aprobarea Regulamentului privind procedura de atestare tehnico-profesională a specialiștilor în activitatea de proiectare și verificare a planurilor de închidere a obiectivelor miniere (M.O. nr. 56/18.01.2005)
- Hotărârea Guvernului nr. 2415/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii datoriei publice nr. 313/2004 (M.O. nr. 57/18.01.2005)
- Ordinul nr. 2264/2004 al ministrului transporturilor, construcțiilor și turismului pentru aprobarea Reglementărilor tehnice pentru proiectarea și dotarea locurilor de parcare, oprire și staționare, aferente drumurilor publice, situate în extravilanul localităților (M.O. nr. 60/18.01.2005)
- Ordinul nr. 203/07.06.2004 al ministrului comunicațiilor și tehnologiei informațiilor pentru modificarea ordinului nr. 298/2003 privind procedura de acordare a avizelor necesare pentru înființarea și funcționarea asociațiilor și fundațiilor (M.O. nr. 62/18.01.2005)
- REPUBLICAREA Legii nr. 176/2000 privind dispozitivele medicale (M.O. nr. 79/24.01.2005)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din Maramureș

OFERTE

- Oferă material lemnos și de construcții. (953)
- Oferă următoarele servicii: asistență și elaborare documente pentru aplicarea unor sisteme de asigurarea calității; elaborare proiecte finanțare nerambursabile, elaborare standarde de organizare și funcționare. (954)
- Firma construiește case din lemn pe sistem canadian sau din bârnă, asigurând atât finisajele cât și instalațiile electrice. Asigură proiectare conform cerințelor clientului. (955)

Din străinătate

CERERI

AFRICA DE SUD

- Firma dorește să contacteze operatori români de turism în vederea dezvoltării unei relații bilaterale. (3529)

BELGIA

- Dorește să importe confecții și tricotate. (3523)
- Caută producători români pentru realizarea de confecții în sistem lohn. (3524)

- Caută producători români pentru realizarea de confecții de serie mică în sistem lohn. (3525)

- Dorește să intre în legătură cu producători români de confecții damă, în sistem lohn. (3527)

- Dorește să importe veste de siguranță. (3528)

BULGARIA

- Solicită slănină de porc - livrări de câte 20 de tone. (3545)

COREEA SUD

- Dorește să intre în relații de afaceri cu societăți românești din domeniul industriei ușoare (confecții / tricotate damă) și articolelor din piele. (3540)

FRANȚA

- Dorește să importe elemente lemnoase - paleți din județul Maramureș din lemn de brad cal. I și cal. II, în cantități de 10 camioane / săptămână a 25 m³. (3508)

- Solicită producători de fructe proaspete, sucuri naturale, conserve alimentare și produse manufacturate. (3510)

- Producători de mici utilaje / echipamente pentru crescători animale

(zootehnie). (3511)

- Grilaje pentru susținerea autoturismelor în cabine de vopsitorie auto. (3512)

- Producători case din lemn. (3513)

- Solicită producători de îmbrăcăminte profesională. (3518)

- Solicită cherestea și placaje din lemn rășinoase pentru plafoane. (3519)

- Mobilier de birou și de artă, decorațiuni și jucării din lemn. (3520)

- Solicită articole decorative (lămpi, vase, oglinzi, ceasuri, statuete, ceramică, sticlă). (3521)

- Dorește să contacteze producători de boilere industriale și cazangerie. (3533)

- Dorește să contacteze ateliere mecanice pentru uzinaj piese din aluminiu. (3534)

- Solicită parchet lemn masiv și laminat, linoleum și tapet. (3535)

- Producători de saci de hârtie pentru industria agricolă și alimentară. (3536)

- Producători mobilier forjat și produse decorative - realizate artizanal. (3537)

- Solicită producători de canapele din piele și textile și de mobilă tip asiatică. (3538)

- Solicită produse pentru decorat din lemn și derivate din lemn. (3539)

- Solicită accesorii ornamentale pentru lustre, sfeșnice din cristal și sticlă colorată. (3546)

- Producători de mobilă, uși, accesorii. (3547)

- Producători structuri din lemn pentru canapele și mobilă. (3548)

INDIA

- Firma a dezvoltat o producție proprie de medicamente ayurvedice, formule noi (pe bază de plante). Unele din produse au obținut First Ayurvedic Patent (pe plan mondial). Este interesată în identificarea unui importator/distribuitoare care să comercializeze produsele pe piața românească. (3541)

- Producător de articole cosmetice (parfumuri, deodorante, pudră talc, șampoane, etc) comercializate sub diverse mărci: Park Avenue, Premium, Monarch, caută distribuitor în România. (3542)

KUWEIT

- Solicită carbonat de calciu (piatră de var). (3517)

POLONIA

- Este interesată să contacteze tipografiile din România în scopul cooperării. (3515)

SPANIA

- Dorește stabilirea unei colaborări internaționale de producție în România pentru fabricarea plăcilor curbate din lemn de fag sau mesteacăn (stinghii curbate pentru paturi). (3509)

SUEDIA

- Compania suedeză este interesată în stabilirea de contacte de afaceri permanente cu companii românești care au capacitatea de a livra pe piața suedeză cantități importante de lambriuri din lemn. (3543)

COOPERĂRI

AFRICA DE SUD

- Firma dorește să intre în legătura cu importatori/exportatori români pentru derularea de afaceri bilaterale și pe terte piete. (3530)

GERMANIA

- Dorește cooperare cu firme din Maramureș în domeniul fabricării de mașini de transportat și remorcat. Oferă tehnologie și dorește asociere în fabricarea produselor menționate. (3532)

We are looking for cooperation with a woodworking suppliers in Romania for our temporary products, like cutlery trays, beg legs, present boxes and so on, all made of solid woods. Good skills in woodworking and reliability in a serious business relation are required, also possible for small business.

ITALIA

- Dorește colaborare cu o firma românească de arhitecți și designeri de interior. (3514)

OFERTE

AFRICA DE SUD

- Firma dorește să exporte 300.000 tone de zahăr din trestie de zahăr; comanda minimă este de 12.500 to. Cotațiile de preț se negociază direct cu firma, în funcție de cantitate și condiții de livrare. (3531)

GERMANIA

- Oferă întreprinderilor românești consultanță la abordarea afacerii produselor și a serviciilor pe piața germană începând cu primul contact și până la desfacerea și stabilirea produselor pe piață. (3544)

INDIA

- Producător, dorește să exporte în România bumbac, fire bumbac și în amestec, țesături textile și produse finite. (3516)

CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul: Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455