



## Editorial

### “Îmi cer scuze...”

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Așa a început conferința de presă ministrul finanțelor, DI. Ionuț Popescu, care își cerea scuze oamenilor de afaceri pentru efectele nu tocmai așteptate și plăcute ca urmare a modificărilor aduse Codului Fiscal aprobat în luna noiembrie 2004, în vechea legislație.

Modificările aduse Codului Fiscal printr-o ordonanță de urgență au fost o decizie politică de o mare răspundere față de mediul de afaceri și mediul social românesc.

Prin această ordonanță de urgență, Guvernul aduce majorări importante și semnificative de accize, taxe și impozite în sectorul consumului pentru populație și consumului productiv. Unele din aceste majorări erau impuse atât de negocierile cu FMI cât și cu UE, numai că nivelul și data intrării în vigoare la unele activități nu era 1 aprilie, ci 1 iulie 2005. Dacă ținem cont că 1 aprilie este o zi a păcălelilor în folclorul românesc, alegerea ca termen de aplicare a acestor majorări nu a fost prea fericită. Guvernul “ne-a păcălit” amarnic de dureros.

Toată lumea se aștepta ca aceste

**Continuare în pag. a 2-a**

## MATECON / SILVAMAR - MOBART 2005

*Tradiționalele expoziții de primăvară: MATECON, ediția a XI-a, specializată în: construcții, tehnici moderne de proiectare, arhitectură, instalații industriale și civile, decorațiuni interioare și instalații electrice și SILVAMAR – MOBART, ediția a VIII-a, specializată în: mobilier, decorațiuni interioare, accesorii și materiale auxiliare pentru mobilă, echipamente, mașini, utilaje și instalații pentru industria mobilei și prelucrarea lemnului, s-au desfășurat în perioada 17 - 20 martie 2005, la Centrul de Instruire și Marketing din Baia Mare, Aleea Expoziției, nr.5.*

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în calitate de organizator principal, Coramet Import Export SRL în calitate de sponsor, împreună cu Ordinul

Comerț și Industrie Maramureș încercând pe această cale să vină în întâmpinarea nevoilor mediului de afaceri regional de profil, care resimțea nevoia unei

manifestări expoziționale de amploare pe domeniul construcțiilor, industriei lemnului, amenajărilor interioare și designului.

Manifestarea expozițională Matecon – Silvamar Mobart, s-a desfășurat pe două planuri, și anume:

- expoziția propriu – zisă
- bursa de afaceri, prezentări de firme și produse, seminarii și dezbateri interactive.

### EXPOZANȚII

Expoziția propriu-zisă a reunit un număr de 30 de

firme din județele: Maramureș, Cluj, Satu Mare, Neamț și București.

Firmele prezente la expo Matecon - Silvamar Mobart 2005 și grupele de produse expuse de acestea vi le prezentăm în cele ce urmează.

**ARCO TRUST ANDY'S SRL -**



Arhitecților din România – Filiala Nord-Vest, Primăria Municipiului Baia Mare și Universitatea de Nord Baia Mare – în calitate de parteneri, au deschis porțile manifestării expoziționale MATECON – SILVAMAR MOBART, joi - 17 martie 2005, orele 11.

În acest an, cele două expoziții s-au desfășurat în aceeași perioadă, Camera de

**Continuare în pag. a 3-a**

## Camera de Comerț și Industrie Maramureș CONVOCATOR

Colegiul de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș convoacă Adunarea Generală a Membrilor Camerei, la data de 20 aprilie 2005 ora 12.00 la Centrul de Instruire și Marketing (Aleea Expoziției nr.5 – vis-a-vis de Cantina Agecom)

### ORDINE DE ZI:

1. Raport de Activitate al Colegiului Camerei de Comerț și Industrie Maramureș în anul 2004
  2. Raport de Gestiune și prezentarea bilanțului contabil și a execuției bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2004
  3. Raportul Comisiei de Cenzori
  4. Obiective și acțiuni pentru anul 2005
- Program de activitate al CCI Maramureș pe anul 2005

- Program de pregătire a mediului de afaceri / operatori economici din Maramureș pentru integrarea în Uniunea Europeană

5. Aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2005

6. Discuții

Președintele CCI Maramureș  
**Gheorghe Marcaș**

Materialele care fac obiectul ordinii de zi pot fi consultate la sediul CCI Maramureș etaj III cam.11 până în data de 19.04.2005

# “Îmi cer scuze...”

Urmare din pag. 1

majorări să vină în etape calendaristice prestabilite și comunicate din timp, care să inducă o presiune graduală și suportabilă asupra contribuabililor. De asemenea, suma totală de peste 16.000 de miliarde de lei depășește cu mult obligațiile asumate prin programul de guvernare al alianței DA, care a promis românilor o relaxare fiscală dacă vine la putere. Această sumă trebuie să acopere pe lângă nivelul convenit inițial cu cele două foruri internaționale și o cotă suplimentară pentru recuperarea diferenței din deprecierea monedei euro de la 42.550 lei, curs cu care s-a calculat bugetul aprobat pe 2005, la 37.500 lei, curs mediu prognozat pentru 2005, efectul introducerii cotei unice de impozitare prin aplicarea prevederilor OUG 138/29 decembrie 2004.

Dezbaterile informale ale guvernului, cu participarea ministrului de finanțe, cu reprezentanții patronatului și sindicatelor nu au condus la nici un rezultat concret și benefic părților. După câteva runde, fiind în criză de timp, guvernul a stabilit în ședința sa din 24 martie 2005 emiterea, printr-o ordonanță de urgență, a nivelurilor de creștere a accizelor, taxelor și impozitelor pentru acest an, cu aplicare din 1 aprilie 2005. Ulterior s-a stabilit și termenul de 1 mai 2005 pentru un set de măsuri.

Astfel, accizele vor crește la alcool, vinuri spumoase, bere, țigarete, benzină, motorină, păcură, energie electrică utilizate în scopuri comerciale și necomerciale, gazul metan utilizat drept combustibil, pentru autoturisme noi sau second hand, inclusiv cele de fabricație românească, confecții de blănuri, sticlărie din cristal, parfumuri, aparate electronice (aparate foto digitale, aparate de aer condiționat, cuptoare cu microunde, aparate video, combine audio, casetofone), arme de vânatoare, iahturi și bărci cu motor pentru agrement, bijuterii ș.a.

Taxele pe valoarea adăugată vor fi eliminate de scutiri pentru o gamă extrem de largă de produse. Nu vor mai fi scutite de TVA: alcoolul utilizat în industria cosmetică, uleiuri minerale utilizate de persoanele fizice drept combustibil, uleiurile minerale scoase din rezervele statului acordate pentru ajutor în scop umanitar sau de mobilizare.

De asemenea, spectacolele, posturile

de radio și TV, altele decât cele publice, transmisiile prin cablu TV, drepturile de autor și licențele pentru filme și programe TV, abonamentele pentru agențiile de presă internaționale și alte drepturi de difuzare similare pentru radio și TV, operațiuni desfășurate utilizând munca deținuților din penitenciar, nu mai beneficiază de la 1 aprilie a.c. de scutiri de TVA.

Modificările au fost aduse în cadrul Codului Fiscal și în majorarea impozitului pe veniturile din dobânzi de la 1% la 10% și pentru persoane nerezidente de la 5% la 10%. Tranzacțiile imobiliare ale persoanelor juridice se vor impozita cu 16% față de 10% cât este în prezent. Toate aceste majorări de impozite se vor aplica începând cu 1 mai a.c.

După cum se vede dintr-o analiză a structurii majorărilor, relaxarea pe care ne-a promis-o actuala guvernare în campania electorală s-a dus pe apa sâmbetei, împinsă de la spate de cele trei cauze: alinierea la cerințele FMI și UE; deprecierea euro vs leu; efectele aplicării OUG 138/2004.

Toate aceste majorări vor zdruncina bine bugetul și așa șubred al majorității firmelor și a familiilor. La loc “frunțaș” al contribuției la scăderea nivelului de trai se vor afla majorările care afectează utilitățile și, în special, carburanții, combustibilii și energia electrică. Toate aceste scumpiri vor ridica prețurile produselor din toate domeniile de producție, servicii și consum, punând în pericol menținerea orizontului de 7% al inflației pe 2005.

Interesant că unele majorări de accize, taxe și impozite fac ca unele componente ale utilităților să atingă sau să depășească nivelul prețului cu amănuntul pentru populația din unele țări membre UE.

Dacă avem în vedere că salariile medii și sub mediu din economia românească sunt cu mult, de câteva ori, sub nivelul celor din UE, ne putem imagina că, prin aceste majorări, gradul de sărăcire a populației va crește, împingând un număr tot mai mare de persoane în zona defavorizaților. N-am întâlnit nici o intervenție sau ieșire pe media a reprezentanților guvernului să explice modul în care v a fi ajutată punctual, direct și nemijlocit, populația săracă formată din pensionari, șomeri sau familii nevoiașe, destul de reprezentativă în țara noastră (40-60%), punctual, ca aceasta să poată să facă

față efortului financiar ce se va declanșa la 1 aprilie a.c. și 1 mai a.c.!

Starea de nemulțumire în rândul consumatorilor casnici se reverberează și în nemulțumirile producătorilor români care sunt nemulțumiți de aceste majorări și de devansările calendarului de aplicare a majorărilor, demonstrând, cu calcule concrete, că aceste măsuri le vor aduce pierderi, fiind nevoiți să reducă sau să închidă o serie de capacități și activități de producție și/sau să concedieze o bună parte din personalul angajat.

Prin modul cum s-au gândit aceste mărimi datorate celor trei cauze principale, dar mai ales deprecierei euro, pentru care contribuabilul nu are nici o vină, se previzionează că va avea loc și o schimbare, în timp, a structurii pieței interne a consumului, prin retragerea consumatorului de pe piață, mai ales, de la produsele alimentare spre producție casnică, în familie.

De asemenea, se întrevade o invadare a pieței românești cu produse din import de o calitate proastă sau îndoielnică, aduse la prețuri de dumping sau contrafăcute, prin căi subterane, care vor ocoli aceste majorări de taxe, accize și chiar impozite. Aceste fenomene se vor manifesta mai ales în produsele alimentare, nealimentare, electrotehnice și electronice, alcool, țigări, confecții și încălțăminte, parfumuri, ș.a.

În întâlnirile pe care le-am avut cu consumatorii, producătorii de servicii și fabricanții de produse, a rezultat o stare de neliniște și de nesiguranță pentru zilele ce urmează după 1 aprilie a.c. De aceea, ieșirea pe posturile audio și video și în presa scrisă a oamenilor care stăpânesc arta comunicării, dar și a realităților noastre, este imperios necesară, intrarea acestora în dialog cu “victimele” și/sau “beneficiarii” majorărilor pentru a găsi soluții sau mijloace care să facă mai ușoară “durerea” majorării prețurilor prin taxele, accizele și impozitele de primăvară aplicate produselor, utilităților și serviciilor cumpărate.

Altfel, dacă nu se vor găsi soluții de diminuare a efectelor, care să permită populației să fie capabili să preia șocul scumpirilor și să intre în normalitatea unei vieți decente, scuzele domnului ministru al finanțelor vor avea numai o valoare morală. Atenție că de la 1 iulie a.c. vine denominarea leului care va aduce ca efect secundar scumpiri prin rotunjirea prețurilor de la leul vechi la cel nou. Pentru această acțiune vom primi, în mod sigur, scuzele de rigoare din partea guvernatorului BNR. Astfel, anul 2005 va fi declarat “an al scuzelor de rigoare”.

# MATECON / SILVAMAR - MOBART 2005

Urmare din pag. 1

TÂRGU NEAMȚ - confecții din fier forjat: porți, garduri, balustrade. **CARION ROMANIA** - Baia Mare - consultanță financiară, - finanțări pentru imobile, - finanțări pentru auto, utilaje, - consultanță pentru propria afacere. **CONSILIUL LOCAL BAIA MARE - Serviciul Public Ambient Urban** - plante de apartament, - aranjamente florale, - plante la ghiveci înflorite de sezon: zambile, azalee etc. **CORAMET IMPORT EXPORT SRL** - BAIA MARE - vopsele, lacuri, diluanți, oxizi, materiale pentru construcții și



întreținerea locuinței și automobilelor. **DEPARTAMENT CONSTRUCȚII SRL** - ULMENI - Maramureș - scări, schele din aluminiu; - sisteme de protecție la înălțime KOMET, - schele de oțel HAKI-SUEDIA, - nacele autoridicătoare pe cablu, - platforme suspendate, - echipament de protecție pentru lucrul la înălțime. **DOER IMPEX SRL** - BAIA MARE - pavaje,

borduri, rigole, garduri și alte produse din beton. **DRUCOM SRL** - BAIA MARE - utilaje pentru tâmplărie PVC, - profile PVC SPECTRUS - Marea Britanie. Producție: - ferestre și uși din PVC și aluminiu, - geam termopan, - sticlă ornament, - uși de garaj secționate, - perdele lamelare, - uși de interior. **EKKA SA** - BAIA MARE - vată de sticlă termo și fonoizolantă URSA, - materiale de construcții (cărămizi, coșuri de fum): a) cărămizi POROTHERM produse de Wienerberger

Austria; - sisteme de învelitori: a. tablă LINDAB - Suedia, garanție 15 ani; sisteme de învelitori din tablă tip țigla, tablă plană, tablă cutată; sistem complet de jgheaburi și burlane; sistem de hale și grinzi ușoare profilate z - c; b) țigla BRAMAC - Austria, garanție 30 ani: țigla din beton colorat în masă cu strat superior protector de rășini sintetice, cu un înalt grad de rezistență la șocuri și la factori de mediu. - tâmplărie interioară și exterioară: ferestre de

mansardă VELUX - Danemarca, ferestre pentru învelitori plane și ondulate, - BPB Rigips. **ELEWATUL SERV SRL** - BAIA MARE - Instalații de legare la pământ și/sau de paratrâznet; tâmplărie din PVC masiv cu aluminiu eloxat și geam termopan. **ELITMAR SRL** - BAIA MARE - tâmplărie PVC și aluminiu cu geam termopan, - gresie, faianță import Spania și Italia, - rigips profile. **ELMEC TRANS SRL** - SATU MARE - mobilier din cherestea brad pentru dormitor, compusă din: - dulap, comodă, pat, noptieră. **EXPRIMS S.R.L.** - BUCUREȘTI - Catalogul

Firmelor de Construcții și Ambient. **FILBAC SA** - Târgu Lăpuș - fire din bumbac și tip bumbac într-o gamă variată de finete, simple și răsucite, având diferite destinații: urzeală, bătăuri, tricot; - articole din lemn cu textil: șezlonguri, scaune de terasă, măsuțe, hamace etc; - mobilier din lemn masiv; - confecții. **GALFLEX SRL** - comercializare de: pietre polizor, discuri, abrazivi pe suport, mărcile: IBA (Serbia), TYROLIT (Austria),

KLINGSPOR (Germania); utilaje de tăiere asfalt, beton, țigle, gresie, faianță, perete vertical (HYDROSTRESS - Elveția); scule de mână HITACHI - Japonia. **G.D.S. SRL** - BAIA MARE - Partener specializat în comercializarea de material electric Schneider Electric, de largă utilizare. Depozit materiale electrice; Distribuitor oficial: - Schneider Electric Romania,



Philips & Elba Street Lighting Romania, Electroalfa International. **HAR SRL** - BAIA MARE - Tâmplărie PVC cu geam termopan și lemn stratificat cu geam termopan; - Confecții metalice - fier forjat; - Comisionare vamală; Confecționarea tâmplăriei PVC cu geam termopan se execută din materiale și accesorii conforme cu normele impuse de CEE, feronerie folosită este marca Dr. HAAN, MACO, proveniență Germania, iar profilele sunt

marca EUROLINE, sub licență austriacă. Confecționarea tâmplăriei din lemn stratificat cu geam termopan se realizează cu profile lemn aluminiu, diverse nuanțe, iar feronerie este tip ROTO-MAICO. Societatea beneficiază de certificat ISO 9001:2000. **INFOCONSTRUCT** - BUCUREȘTI - catalogul INFOCONSTRUCT - catalogul firmelor din domeniul construcțiilor, - servicii de



publicitate. **LICEUL DE ARTĂ BAIA MARE** - proiecte de scaune, amenajări interioare; proiecte de clădire, machetă de casuță de vacanță. **MERCATINO SRL** - BAIA MARE - Radiatoare electrice în placă de marmură. **MEDIA AGENCY SRL** - București - Catalogul Mediaconstruct și Media It&C. **MOELLER ELECTRIC SRL** - BUCUREȘTI - aparatură pentru distribuția energiei, - soluții pentru automatizări industriale și în clădiri, - tablouri de distribuție. **Național FM Baia Mare 107,4 Mhz** - post de radio local. **ORDINUL ARHITECȚILOR DIN ROMÂNIA filiala Nord-Vest** - BAIA MARE - materiale de prezentare a activității și rolului Ordinului Arhitecților din România în viața publică. **PEDONIS GRUP SRL** - BAIA MARE - produse metalice: tablă, oțel beton, profile; - materiale pentru finisaje de interior și exterior: rigips, lavabile, gleturi, adezivi; - izolații termo-fono-hidro: vată minerală, polistiren, membrane, bitum; Este reprezentant zonal la următoarele produse: - vată minerală ROCKWOOL; - ipsos, construcții și modelaj Rigips; - sisteme de acoperiș și hidroizolație Tegola și JCP; - adezivi și gleturi Hasit (Austria); - BCA Simcor; - plăci acoperiș Bituwel; - folii pentru acoperiș și industriale într-o gamă variată; - ciment Holcim; - polistiren Austroterm; - toată gama de materiale de construcții. **RADIO GALAXIA Baia Mare 92,10 Fm** - Post de radio - 92,10 Fm. **RAIFFEISEN BANCA PENTRU LOCUINȚE SA** - București - Servicii și produse Raiffeisen Banca pentru Locuințe SA. **STORO SRL** - BAIA MARE - societate mixtă româno-germană, reprezentant exclusiv al firmei germane Sto AG. Produse expuse: grunduri; gleturi (mase de șpacluit); tencuieli decorative structurate pentru interior și exterior; vopsele lavabile și vopsele decorative pentru interior și

Continuare în pag. a 4-a

# MATECON / SILVAMAR - MOBART 2005

Urmare din pag. a 3-a

exterior; materiale de efect pentru interior și exterior (imitații marmură, imitații pereți venețieni și toscani, efecte patinate); profile decorative pentru interior și fațade; tapete din fibră de sticlă; lacuri pentru lemn și metal; sisteme de termoizolație cu plăci de polistiren și plăci din vată minerală; pardoseli industriale din rășini epoxidice; sisteme de acoperire și protecție a betoanelor; ustensile și accesorii.

**TRINOM SRL** "CONFORT" - Baia Mare - mobilă, tapițerie. **UNIVERSITATEA DE NORD Baia Mare** - - Facultatea de Resurse Minerale și Mediu. **VÎRSTEANA SERV SRL** - SIGHETU MARMAȚIEI - mobilă tapițată: Colțar DANA, Hol ROXANA cu fotoliu fix, Canapea extensibilă ROXANA. **XANTHOS SRL** - BAI A MARE - pavaje pentru curți, terase, placaje din beton pentru socluri la construcții.

## PREZENTĂRI DE FIRME ȘI PRODUSE

În cadrul expoziției Matecon - Silvarmar Mobart, la categoria "Prezentări de firmă și produse", în prezența a peste 30 de reprezentanți de firme de construcții, firma **EKKA SA** a prezentat sistemul de garduri **DIRICKS** bazat pe concepția **SISTEM**



**AXIS DESIGN**. Această concepție este unică în domeniu, gardurile realizate pe acest sistem sunt estetice, oferă siguranță maximă, instalarea este rapidă și simplă, se adaptează ușor specificului terenului, au rezistență mărită la îmbătrânire și contra efectelor nefavorabile ale vremii, ceea ce face ca acest sistem de gard să fie perfect, să corespundă oricărui așteptări.

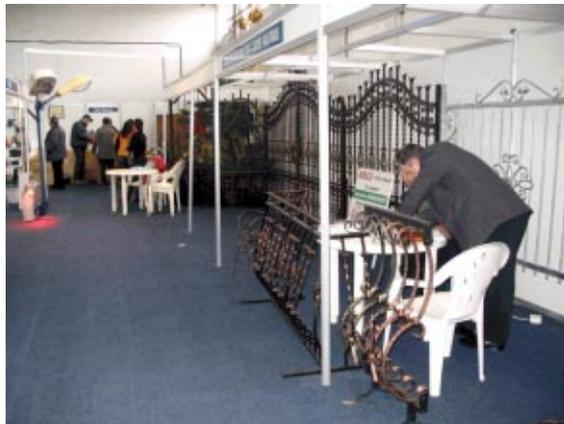
Gardurile se pot monta pe soclu din beton, pe soclu din tablă cu stâlp sudat, pe stâlp sau pe perete. Distanțierile folosite pot fi cu unul sau două brațe, se pot monta atât în interior cât și în exterior, oferind posibilitatea montării gardului cu sârmă ghimpată sau sârmă NATO.

Panoul gard se fixează în locașul stâlpului fără șuruburi și elemente de fixare, pe toată înălțimea, astfel sistemul devine sigur și foarte stabil,

se economisește timp și se reduc costurile.

Gardurile se pot comanda în 10 nuanțe de culori, garanția de specialitate oferită de societatea **Diricks** fiind de 10 ani.

Sistemul **AXIS DESIGN**, premiat



internațional, oferit în 5 variante, de calitate superioară, cu aspect estetic, este gardul căutat de Dvs.

Tot la această categorie, **SC CORAMET IMPORT EXPORT SRL**, a prezentat gama de produse **DEKO Professional**, realizate de **POLICOLOR SA**. Produsele **DEKO Professional** sunt soluția oferită profesioniștilor permanent preocupați de a oferi lucrări de calitate, durabile, în conformitate cu dorințele clienților lor, obiectivul **POLICOLOR** fiind acela de a câștiga credibilitate prin calitate și de a fideliza categoriile de consum profesionist către gama **DEKO Professional**.

Dintre produse prezentate amintim următoarele:

**DEKO ROLLPUTZ** – finisaj cu aspect de calciu grosier, **DEKO REIBEPUTZ R15** și **R25** – finisaj cu aspect de canelat,

**DEKO FASSADENPUTZ** – finisaj cu aspect de praf de piatră, **DEKO VOPSEA STRUCTURATĂ** – finisaj cu aspect de calciu sau aspect rustic de coajă de copac, masă de șpaclu cu fibre, vopsea lavabilă cu conținut de silicon, **DEKO 1 STRAT** –

vopsea lavabilă pentru interior, etc.

Caracteristicile produselor **DEKO Professional** sunt: putere mare de acoperire, aderență excelentă la suport, rezistență la uzură mecanică și intemperii, compatibilitate cu sistemul de nuanțare **IRIS Colour System**, garanție 15 ani, preț deosebit de competitiv.

Realizatorul acestor produse - **POLICOLOR SA** ne asigură că produsele **DEKO Professional** întrunesc toate așteptările noastre în ceea ce privește calitatea și prețul.

## CONCLUZII

Analizând chestionarele de opinie completate de către reprezentanții firmelor expozante și de către vizitatorii prezenți în număr destul de mare la expoziție, putem desprinde următoarele concluzii:

- atât expozanții cât și vizitatorii au fost de părere că în edițiile viitoare ale acestei manifestări expoziționale ar trebui atrase mai multe firme de decorațiuni interioare, distribuitori de sisteme de încălzire centrală pentru apartamente, firme din străinătate, iar promovarea evenimentului să fie mai agresivă atât în județ cât și în județele limitrofe

- s-a propus organizarea de seminarii și întruniri de lucru pe probleme și tematică



specifică evenimentului, care să atragă specialiști în domeniu – arhitecți, constructori, antreprenori,

- chiar dacă spațiul de expunere a fost relativ redus, oferta de produse puțin variată, ediția actuală a fost mai bună decât cea din anul 2004, expozanții s-au declarat mulțumiți de volumul vânzării și de contractele de afaceri încheiate pe parcursul expoziției.

Pentru ediția viitoare a expoziției Matecon – Silvarmar Mobart, Camera de Comerț și Industrie Maramureș va încerca să țină cont de sugestiile și nemulțumirile celor prezenți la acest eveniment, oferind mediului de afaceri regional produse cât mai variate, seminarii și dezbateri interactive pe teme specifice evenimentului.

Noi, organizatorii, dorim tuturor celor prezenți la Matecon – Silvarmar Mobart 2005, succes, afaceri bune și durabile.

Vă așteptăm și în anul 2006 cu noi produse și servicii, cu sănătate și realizări notabile.



# BURSA DE AFACERI ROMÂNNO-MOLDAVĂ

Cu ocazia expozițiilor Matecon și Silvamarmobart, în perioada 16-19 martie 2005, la invitația Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, o delegație de oameni de afaceri din Republica Moldova, condusă de directorul Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, Filiala Cahul – dl. Simion Platon și d-na Victoria Cotici – din partea Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, a vizitat județul nostru.

Cu această ocazie, în ziua de 17.03.2005, între orele 12<sup>00</sup>-17<sup>30</sup>, în Sala Mare a Centrului de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, situat în Baia Mare, s-a desfășurat o Bursă de Afaceri în cadrul căreia au avut loc peste 60 de contacte de afaceri.

Denumirea și profilul firmelor din Republica Moldova au fost după cum urmează:

➤ **Moldreclama S.A.**, agenție de publicitate - Activitate publicitară.

➤ **Franzețuța S.A.**, combinat de panificație - Produse de panificație și patiserie. Pâine și produse de panificație. Paste făinoase. Produse de cofetărie. Crocante. Acid carbonic lichid. Gheață artificială. Fulgi din cereale. Bomboane de ciocolată. Concentrate alimentare.

➤ **Do-Re-Mi S.R.L.** - Rețea de comercializare cu amănuntul a îmbrăcămintei pentru bărbați și pentru femei.

➤ **Orvento-Metal Trading Co. S.R.L., Î.M.** - Metale și articole din metal. Construcții metalice. Țevi de metal. Laminare metale. Tablă zincată. Sârmă. Articole metalice mărunte. Fitinguri.

➤ **Novac Î.I.** - Produse alimentare în asortiment.

➤ **RDM S.R.L., Î.M.** - Defectoscoape.

Defectoscoape pentru control nedistructiv.

➤ **Tracom S.A.**, uzină de tractoare - Piese de schimb pentru tractoare. Tractoare. Pluguri. Stropitori agricole. Cultivatoare agricole. Prelucrarea metalelor.

➤ **Ghiocel Î.I.** - Comercializarea en-gross și cu amănuntul a îmbrăcămintei; veselă.

➤ **Rubin-216 S.A.** - Construcții civile și industriale. Lucrări de construcție – montaj. Comerț; materiale de construcții.

➤ **B.C. Energbank S.A.** - Servicii bancare.

➤ **MACON S.A.**, combinat de materiale de construcție - Producerea materialelor de construcție. Refabricarea materialelor din argilă (cărămidă, cheramzită, ceramică).

În ziua de 18.03.2005, Bursa de Afaceri româno-moldavă a continuat cu întâlniri la

sediul C.C.I. Maramureș și cu vizite la societăți comerciale.

Tot în această a doua zi a Bursei, a avut loc la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și un schimb de experiență între CCI Maramureș și CCI a Republicii Moldova, filiala Cahul, pe tema serviciilor și activităților CCI în sprijinul și pentru promovarea comunității de afaceri.

Rezultatele concrete ale primei Burse de Afaceri Româno-Moldave s-au concretizat în peste 100 de contacte de afaceri, 5 vizite la societăți comerciale din Baia Mare și semnarea convenției de colaborare între Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, filiala Cahul.

## Scrisoare de mulțumire

Stimate domnule Președinte,

Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova Vă asigură de considerațiile sale și este onorată să Vă adreseze sincere mulțumiri pentru organizarea și desfășurarea misiunii economice a oamenilor de afaceri moldoveni, din 17-18 martie a.c.

Exprimând părerea tuturor participanților la misiune, mulțumim întregului colectiv al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș pentru străduința depusă, pentru energia și corectitudinea, datorită cărora a fost posibilă organizarea programului de desfășurare a misiunii la un nivel înalt.

Importanța relațiilor de colaborare s-a evidențiat, în cadrul bursei de afaceri, prin numărul potențialilor parteneri de afaceri și prin multitudinea de propuneri înaintate de agenții economici din Republica Moldova și din România.

Evidențiat fiind interesul privind menținerea și consolidarea colaborării de viitor, folosim această ocazie pentru a Vă informa despre disponibilitatea noastră de a găzdui o delegație a oamenilor de afaceri din județul Maramureș în cadrul unei misiuni economice în Republica Moldova, urmând ca Dumneavoastră să alegeți perioada convenabilă desfășurării unui asemenea eveniment. De asemenea, suntem deschiși pentru orice forme de colaborare atât la nivel intercameral, cât și la nivel antreprenorial.

Cu deosebit respect,  
Vicepreședinte, Vladimir Didilica

## Ecouri la Expo Mara Medica 2005

Incontestabil, inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, prin președintele ei, d-nul Gheorghe Marcaș, a fost una de bun augur. O dovedește succesul primei ediții și mai ales participarea extraordinară la cea de-a II-a ediție, în special din partea medicilor stomatologi și a tehnicienilor dentari.

S-a confirmat încă o dată necesitatea unei asemenea manifestări medicale de anvergură, în această parte de țară, care de altfel are deja o tradiție în ceea ce privește ridicarea nivelului pregătirii profesionale a cadrelor medicale, prin cursuri și simpozioane.

După un relativ hiatus, s-a reluat, am putea spune în forță, continuarea informării și instruirii medicale prin această extraordinară manifestare Mara Medica a cărei importanță în coagularea profesională a

corpului medical maramureșean se va concretiza foarte curând în timp.

AMSPPR Filiala Maramureș a fructificat din plin oportunitatea colaborării cu conducerea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș la organizarea manifestărilor expoziționale precum și a cursurilor de perfecționare continuă medicală.

Sincronizarea a fost perfectă. Pe durata celor patru zile (17-20 februarie) programul s-a derulat fără sincope, participarea medicilor dentiști a fost extrem de numeroasă. Din cei aproape 210 medici dentiști din județul Maramureș au participat la cursuri de perfecționare peste 150, iar din județele limitrofe (Satu Mare, Bihor, Bistrița-Năsăud, Zalău) aproximativ 60-70 de medici. Cifrele sunt încurajatoare pentru următoarele ediții, cu atât mai mult cu cât acestora li se adaugă cei

care doar au vizitat standurile expoziționale, în scop profesional și comercial.

Apreciem locația deosebită în care s-au desfășurat manifestările. Este vorba de Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, un spațiu extrem de generos, elegant și funcțional în același timp, predestinat parcă unor astfel de evenimente care să imbine perfect manifestările expoziționale cu cele de instruire medicală prin cursuri de specialitate.

O dezbateră extrem de activă a avut loc cu ocazia Mesei Rotunde "Casa de Asigurări de Sănătate", având în vedere că problemele relației medic stomatolog – CAS din teritorii sunt acute, și practic fără o perspectivă apropiată de soluționare favorabilă pentru ambele părți – cauza fiind aceeași de ani de zile:

insuficienta finanțare a actului medical. Speranțele îmbunătățirii acestor relații vor apărea doar în condițiile suplimentării fondurilor alocate asistenței stomatologice precum și acordarea autonomiei locale Caselor Județene de Asigurări de Sănătate.

Mara Medica s-a încheiat tradițional cu Balul Stomatologilor, ocazie excelentă pentru concluzii, destindere, cunoaștere reciprocă și distracție. Un mod plăcut, spunem noi, de a ne lua rămas bun de la fiecare ediție Mara Medica, de a privi cu nostalgie în urmă și cu speranță de mai bine în viitor.

Mulțumim colaboratorilor și în mod deosebit participanților care au făcut posibil succesul celei de-a doua ediții a manifestărilor Mara Medica.

**Dr. Maria Rusu** - președinte AMSPPR filiala Maramureș

# Cafeneaua Oamenilor de Afaceri La Târgu Lăpuș și Baia Sprie



**OPORTUNITĂȚI ÎN DEZVOLTARE ȘI INTEGRARE EUROPEANĂ  
MICROCREDITELE - în sprijinul celor care investesc**

## ⇒ TÂRGU LĂPUȘ

Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu Primăria TÂRGU LĂPUȘ și CHF International România, au organizat în data de **joi 10.03.2005, ora 11,00 în Sala de Ședințe a Primăriei TÂRGU LĂPUȘ** o întâlnire cu operatorii economici din zona TÂRGU LĂPUȘ, CERNEȘTI, COROIEȘI, COPALNIC-MĂNĂȘTUR, CUPȘENI, LĂPUȘ, SUCIU DE SUS, VIMA MICĂ. În cadrul acestei întâlniri s-au prezentat și s-au supus dezbaterii următoarele tematici: standarde; coduri de bare; managementul calității; proprietate industrială; integrare europeană; formulare cu regim special; microcredite CHF.

În deschiderea acestei întâlniri, dl. Mitru LEȘU, Primarul Tg. Lăpuș, a mulțumit CCI Maramureș și personal d-lui Președinte al CCI Maramureș, Gheorghe MARCAȘ, pentru această inițiativă, și a salutat prezența destul de numeroasă a firmelor și primăriilor din această zonă.



A luat apoi cuvântul dl. Gh. MARCAȘ care a făcut mai întâi o scurtă introducere a preocupărilor CCI Maramureș de a fi mai aproape de mediul economic al jud. Maramureș, de împlinire a sloganului "CCI Maramureș – busola dumneavoastră în afaceri". În cadrul acestor preocupări, un loc aparte îl are, așa cum este de așteptat, integrarea europeană. Domnia sa a enumerat activități concrete desfășurate sau în curs de desfășurare în această direcție, cu detalii, la obiect, în urma schimbului de experiență efectuat de 2 delegații din domeniul morărit și panificației și industria de prelucrare a laptelui, cu firme din Ungaria.

Partea de oportunități de dezvoltare a fost prezentată de Mihai Mărășescu, care a făcut o scurtă prezentare a parteneriatului dintre CCI Maramureș și ASRO (Asociația de Standardizare din România) și a ofertei de produse și servicii din domeniul standardizării. O altă temă de interes pentru dezvoltarea durabilă a firmelor, a fost aceea a acreditării și certificării în domeniul evaluării conformității (sistemul de management al calității, sistemul de management al mediului, etc.). S-a trecut în revistă colaborarea dintre CCI Maramureș și RENAR – Asociația de Acreditare din România, colaborare în care CCI Maramureș se implică în oferirea de cursuri de instruire, perfecționare în domeniul managementului calității, managementului de mediu, managementului din domeniul alimentar, certificării produselor. Următoarea prezentare a vizat domeniul codurilor de bare, domeniul în care CCI Maramureș sprijină operatorii

economici în obținerea codurilor de bare. Altă temă supusă atenției a fost cea a proprietății industriale. Firmele care vizează dezvoltarea durabilă trebuie să se gândească să-și protejeze din timp invențiile, mărcile de produse și elementele estetice (design industrial) ale produselor lor. S-au amintit și alte servicii ale CCI Maramureș care vizează obținerea de la ministere și instituții centralizate a unor documente (avize, acorduri, autorizații, licențe, etc.) necesare importului sau exportului unor produse sau pentru desfășurarea unor activități. De asemenea s-a prezentat pe scurt posibilitatea obținerii la CCI Maramureș a formularelor fiscale personalizate (chitanțe, facturi, etc.) formulare ce sunt obligatorii pentru activitatea oricărei firme. Un alt serviciu prezentat a fost cel al oportunităților de afaceri (cerere-ofertă) prin care firmele pot afla solicitările firmelor din străinătate. De asemenea s-a prezentat pe scurt portalul de afaceri al CCI Maramureș – [www.proafaceri.ro](http://www.proafaceri.ro) – în care firmele din județul nostru pot fi găzduite pentru a-și prezenta oferta de produse și servicii.

În finalul prezentărilor a luat cuvântul dl. Bogdan Zahu și d-ra. Florina Pop, ofițeri credit ai CHF International România, care au făcut o scurtă prezentare a CHF International România și apoi au oferit detalii despre microcreditele derulate de această instituție în colaborare cu CCI Maramureș.

După aceste prezentări au avut loc discuții pe marginea temelor prezentate. Au fost prezente 27 firme și 6 Primării și în cuvântul lor au solicitat detalii despre integrarea europeană și temele care au prezentat interes. La întrebările privind avantajele și costurile integrării, dl. Președinte Gh. Marcaș le-a răspuns tot cu date concrete furnizate de experiența țărilor vecine, îndemnându-i la asocierea producătorilor pe domenii de activitate și asigurându-i de sprijin în această asociere. S-a avut în vedere experiența și implicarea CCI Maramureș în înființarea a 5 asociații la nivelul jud. Maramureș, și avantajul apartenenței la o asociație profesională. În finalul întâlnirii, dl. Mitru Leșu a mulțumit participanților la această întâlnire și și-a exprimat dorința și sprijinul ca astfel de întâlniri să aibă loc cât mai des pentru a veni în sprijinul operatorilor economici din zonă și pentru dezvoltarea durabilă a zonei. În consens cu dl. Primar, din chestionarele completate de participanți s-a desprins necesitatea unor întâlniri mai dese și, dacă se poate, pe domenii de activitate și interes.

## ⇒ BAIĂ SPRIE

**Joi, 24.03.2005, ora 11,00, Sala de Ședințe a Primăriei BAIĂ SPRIE** a găzduit o întâlnire similară celei de la Tg. Lăpuș, dar cu operatorii economici din BAIĂ SPRIE, ȘIȘEȘTI.

Deschiderea a făcut-o dl. Primar Valer Barboloviciu care a mulțumit organizatorilor și participanților, exprimându-și speranța în dezvoltarea economică a zonei. A luat apoi cuvântul d-na Maria Morcovescu, Vicepreședinte al CCI Maramureș care a prezentat pe scurt preocupările CCI Maramureș de sprijinire a operatorilor

economici în eforturile lor de dezvoltare și integrare europeană și a prezentat echipa CCI Maramureș care va prezenta detaliile ale acestor preocupări.

În prima parte a prezentării tematicii acestei întâlniri a luat cuvântul dl. Bogdan Zahu, ofițer de credit în cadrul CHF International România, care a dat detalii privind cui se adresează aceste microcredite, care sunt parametrii principali și avantajele lor, ce se poate finanța și care sunt condițiile de obținere. Tematica oportunităților de dezvoltare a fost abordată apoi de Mihail Mărășescu, care a făcut o scurtă prezentare a necesităților privind



standardele și a ofertei de produse și servicii din domeniul standardizării. După ce a trecut în revistă modul de abordare a unui sistem de management al calității după standardul SR EN ISO 9001, a continuat cu oferta de cursuri, cu necesitatea și posibilitatea de obținere a drepturilor de proprietate industrială și cu oferta CCI Maramureș de obținere a codurilor de bare. În continuare a luat cuvântul Florinela Petrovan care a oferit detalii despre posibilitatea obținerii de formulare fiscale personalizate, despre oportunitățile de afaceri prezente în bazele de date ale CCI Maramureș și despre posibilitatea de promovare a produselor și serviciilor firmelor prin intermediul portalului [www.proafaceri.ro](http://www.proafaceri.ro) al CCI Maramureș. În încheierea tematicii, a luat cuvântul dl. Valentin Bota care a prezentat modalitatea de soluționare a litigiilor comerciale prin arbitrajul comercial. Domnia sa a arătat avantajele arbitrajului comercial și procedura de lucru, sugerând firmelor să prevadă în contractele comerciale această clauză de soluționare a litigiilor comerciale.

La întâlnire au fost prezente 16 firme din zonă și un reprezentant al Primăriei Șișești. În finalul întâlnirii a luat din nou cuvântul dna. Maria Morcovescu care a făcut completări la cele prezentate și a invitat reprezentanții firmelor ca în cuvântul lor să-și prezinte preocupările și interesul față de tematicile abordate. De asemenea, a făcut mențiunea implicării CCI Maramureș în organizarea unor acțiuni cu ocazia zilei orașului Baia Sprie (manifestarea denumită generic SPRIANA) din data de 15 august, dacă firmele din zonă își manifestă interesul. Cuvântul de încheiere a aparținut d-lui Octavian Cerneștean, Viceprimar Baia Sprie, care a mulțumit CCI Maramureș pentru inițiativă și firmelor pentru participare exprimându-și speranța că eforturile comune ale celor prezenți își vor arăta roadele în dezvoltarea durabilă a zonei Baia Sprie.

**Mihail MĂRĂȘESCU**

# Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



CICLUL TEMATIC

“UNIUNEA EUROPEANĂ VINE LA TINE ACASĂ”

În data de 30 martie 2005, în organizarea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și a Băncii Naționale a României sucursala Maramureș, la Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș, s-a desfășurat în cadrul CAFENELEI OAMENILOR DE AFACERI seminarul având ca tematică: “Leul Greu – Se simplifică lucrurile”

Întâlnirea a fost deschisă de către d-nul Gheorghe Marcaș, președintele C.C.I. Maramureș, care a precizat că evenimentul face parte din ciclul de seminarii, conferințe, mese rotunde și dezbateri interactive concepute sub sloganul “Uniunea Europeană vine la tine acasă”, fiind a șasea



reuniune de acest fel pe care Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat-o, din dorința de a veni în sprijinul operatorilor economici maramureșeni și a instituțiilor care au atribuții în desfășurarea în bune condiții a activității economice, în contextul procesului de aderare al României la Uniunea Europeană. Seminarul a reunit peste 60 de reprezentanți ai instituțiilor bancare, administrațiilor locale și ai societăților comerciale, interesați de tematica abordată.

În continuare a luat cuvântul d-nul Gheorghe Brînzei, directorul Sucursalei Maramureș a Băncii Naționale a României, care a prezentat pe larg problematica leului nou. S-a făcut referire la cadrul legal al denominării leului, și anume: Legea nr. 348/2004 privind denominarea monedei naționale; Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1840/2004 pentru aprobarea precizărilor referitoare la unele măsuri care trebuie luate pentru punerea în aplicare a Legii nr. 348/2004; Ordonanța Guvernului nr. 5/2005 pentru modificarea alin. (1) al art. 6 din Legea nr. 348/2004 și circulara BNR nr. 7/2005 privind măsurile care trebuie luate de către instituțiile de credit/Trezoreria statului.

La data de 1 iulie 2005, moneda națională a României, leul, va fi denominată astfel încât 10.000 lei vechi, aflați în circulație la această dată, vor fi preschimbați pentru 1 leu nou. Leul nou va fi unitatea monetară națională a României, denumită în continuare leu, și se va diviza în 100 de bani. Banca Națională a României va pune în circulație noile bancnote și monede începând cu data de 1 iulie 2005. Actualele bancnote și monede, respectiv leii vechi, vor avea putere circulatorie până la data de 31 decembrie 2006, după această dată, BNR preschimbând bancnotele și monedele vechi cu cele noi, în condițiile stabilite prin reglementări proprii. Preschimbarea se va putea face pe o perioadă de maximum 3 ani, respectiv până la data de 31 decembrie 2009, la sucursalele Băncii Naționale a României care desfășoară activități de casierie și la unitățile instituțiilor de credit autorizate să efectueze această operațiune prin ordin al guvernatorului Băncii Naționale a României.

În perioada de la introducerea noii emisiuni monetare până la data de 31 decembrie 2006, bancnotele și monedele aflate în circulație înaintea

datei de 1 iulie 2005, vor fi înlocuite treptat cu bancnotele și monedele din noua emisiune monetară a Băncii Naționale a României.

Prețurile și tarifele bunurilor și serviciilor vor fi afișate atât în moneda veche, cât și în moneda nouă, începând cu data de 1 martie 2005 și până la data de 30 iunie 2006.

Sumele prevazute în contractele furnizorilor de utilități, aflate în derulare la data de 1 martie 2005, precum și facturile privind plata utilităților vor fi notificate părților atât în moneda veche, cât și în moneda nouă. Conversia în noua unitate monetară va avea loc conform situației existente la data de 30 iunie 2005. La data de 1 iulie 2005, Oficiul Național al Registrului Comerțului va înregistra, din oficiu, denominarea valorii capitalului social și a valorii acțiunilor/părților sociale ale persoanelor juridice înregistrate și va publica pe site-ul propriu lista acestora și noile valori rezultate, alături de valoarea veche. În acest caz, publicarea în Monitorul Oficial al României a modificării valorii capitalului social și a valorii acțiunilor/părților sociale nu este necesară. Toate sumele în moneda veche prevăzute în actele normative emise anterior datei de 1 iulie 2005 se înlocuiesc cu sumele în moneda nouă, prin împărțirea la 10.000.

Din data de 1 iulie 2005, persoanele prevazute la art. 1 din Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, vor întocmi situațiile financiare numai în moneda nouă. Situațiile financiare anuale pentru 2005 se întocmesc în moneda nouă, în condițiile stabilite prin ordin al ministrului finanțelor publice. Preschimbarea bancnotelor din vechea emisiune monetară după încetarea puterii circulatorii 1.01.2007 se va face la sucursalele BNR și la instituții de credit numite prin ordin al Guvernatorului BNR. BNR va propune Guvernului și Parlamentului aprobarea preschimbării vechilor însemne monetare pe termen nelimitat.

Grafica și culorile noilor bancnote vor fi

asemănătoare cu cele existente, cu aceleași personalități istorice și culturale și vor exista elemente de recunoaștere pentru persoanele nevăzătoare.

Argumentele care au stat la baza denominării sunt determinate în primul rând de faptul că s-a încheiat un ciclu inflațional în economia națională, în care inflația a coborât sub 10% și s-a intrat într-o perioadă de stabilitate politică; banii vor fi mai ușor de economisit și păstrat; costurile de manipulare vor fi mai mici; leul va fi mult mai valoros; se simplifică lucrurile în domeniul contabilității și al casierilor. Ar mai fi faptul că, după cel de-al doilea război mondial, 60 de țări au trecut la denominare, situația evoluând pozitiv în cele mai multe cazuri.

Constantin Dumitru, directorul publicației săptămânale de promovare a performanței economice, Top Business, a specificat că desprinderea de inflație în afaceri, este un test de inteligență și va duce la o reasezare, deoarece realizările economice vor fi mai ușor de interpretat. S-a specificat că leul de tranziție este necesar, neputându-se face trecerea directă la euro deoarece trebuie îndeplinite anumite condiții care ne sunt impuse: inflația să nu depășească 2-3%; dobânzile la credite vor trebui să fie cu maxim 2% mai mari decât pe piața europeană – se va ajunge la dobânzi de 12-14%.

Finalul întâlnirii a fost dedicat discuțiilor libere, participanții încercând să-și lămurească neclaritățile privind introducerea leului nou. Au rezultat o serie de elemente care deocamdată nu pot fi clarificate, în luna mai urmând a fi organizată o întâlnire cu caracter interactiv, cu participarea Ministerului de Finanțe, a bancilor comerciale, Băncii Naționale și a oamenilor de afaceri, pentru a lămurii necunoscutele legate de introducerea leului nou.

Florentina PETROVAN

## Comunicat de Presă al CCIRB

Includerea reprezentanților camerelor de comerț și industrie din România în delegația oficială care l-a însoțit pe președintele Traian Băsescu în vizita oficială întreprinsă de șeful statului român în Germania, la invitația omologului său Horst Koehler, a fost determinată, după cum arăta dl Traian Băsescu, de faptul că organizațiile camerale sunt „reprezentative pentru politicile locale și pentru politica națională, cu privire la atragerea investitorilor străini”.

Prin prezența la Berlin a d-lor Victor Babiuc, președintele Camerei de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, Ștefan Dimitriu și Mihai Daraban, președinții camerelor de comerț din județele Cluj și Constanța, și a d-nei Maria Grapini, vicepreședinta CCIA Timișoara, a fost valorificată posibilitatea unor contacte economice directe între reprezentanții mediilor de afaceri din cele două țări, fiind discutate posibilități concrete de dezvoltare a conlucrării economice bilaterale.

În prezența președintelui Traian Băsescu a avut loc o importantă întâlnire între reprezentanții sistemului cameral românesc

și conducerile Uniunii Camerelor de Comerț și Industrie din Germania și a Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane, la care au fost de față liderii unor firme germane de primă mărime din domeniile producției, comerțului și finanțelor.

Partenerii germani și-au exprimat interesul pentru privatizarea uzinelor Electroputere, a CEC-ului și a Băncii Comerciale Române.

Cu acest prilej, dl Victor Babiuc, președintele CCIRB, a evidențiat evoluția relațiilor economice româno-germane, iar conducătorii celor trei camere teritoriale au prezentat oportunitățile de afaceri din județele Cluj, Constanța și Timiș, precum și potențialul investițional al celor trei zone.

Discuțiile dintre conducătorii camerelor de comerț s-au mai referit și la realizarea unui program comun în cadrul căruia tinerii români să poată beneficia de stagiile de pregătire la sediile unor firme germane, ceea ce va permite o pregătire superioară a forței de muncă românești, în concordanță cu standardele impuse de procesul de aderare a țării noastre la UE.



## Capitolul 6 Politica în domeniul concurenței

**Descriere:** Acquis-ul privind concurența se bazează pe articolul 31 (Monopolurile de stat cu caracter comercial), articolele 81-85 (Reguli aplicabile întreprinderilor), articolul 86 (întreprinderile de stat și întreprinderile cu drepturi speciale sau exclusive) și articolele 87-89 (Reguli aplicabile ajutoarelor de stat) din Tratatul CE, precum și pe articolele 65 și 66 ale Tratatului CECO, care a expirat în 2002. Controlul fuziunilor se realizează în baza Reglementării CE 4064/89 privind fuziunile (inclusiv amendamentele). În ce privește ajutorul de stat, o parte a acquis-ului relevant este abordată în cadrul altor capitole de negociere, respectiv Transporturi, Agricultură și Pescuit. Directivele privind liberalizarea sectoarelor energetic, de transport, telecomunicații și tehnologia informației sunt, de asemenea, tratate în cadrul capitolelor respective.

În evaluarea conformității țărilor candidate cu acquis-ul din domeniul concurenței și a capacității acestora de a rezista presiunilor concurențiale din cadrul pieței interne, rezultând din aplicarea integrală a acestui acquis, Comisia analizează dacă întreprinderile care funcționează în țările candidate sunt familiarizate cu modul de operare într-un mediu de tipul celui comunitar.

Acordul European cu România (Acordul de Asociere), intrat în vigoare la data de 1 februarie 1995 (deși prevederile sale comerciale s-au aplicat încă de la data de 1 mai 1993), prevede aplicarea unui regim concurențial relațiilor comerciale dintre România și Uniunea Europeană, așa cum este el prevăzut în art. 81, 82 și 87 ale TCE (fostele articole 85, 86 și 92) referitoare la acordurile între întreprinderi, abuzurile de poziție dominantă și ajutoarele de stat, precum și adoptarea normelor de aplicare a acestor reglementări într-un interval de trei ani de la intrarea în vigoare a acordului.

În plus, Acordul prevede obligația României de a avea reglementări în domeniul concurenței compatibile cu cele ale Uniunii. Carta Albă menționează aplicarea progresivă a prevederilor de mai sus, precum și a celor din Reglementarea privind fuziunile (4064/89) și din articolele 31 (fost 37) și 86 (fost 90), privind monopolurile și drepturile speciale, din TEC.

România a deschis acest capitol în timpul președinției franceze a Uniunii Europene, respectiv în a doua jumătate a anului 2000. Pentru acest capitol, România nu a cerut nici o perioadă de tranziție sau derogare și s-a angajat ca, la data aderării, să fie capabilă să aplice în întregime acquis-ul din domeniu.

Deocamdată, conformitatea cu acquis-ul comunitar nu este încă satisfăcătoare. Principalele aspecte care mai trebuie

# Aderarea Românie la Uniunea Europeană

## CAPITOLELE DE NEGOCIERE

### – Note de prezentare –

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în conformitate cu angajamentul său de a promova condițiile impuse de aquis-ul comunitar cu privire la aderarea României la Uniunea Europeană, continuă seria descrierii celor 31 de capitole de negociere (începută în numărul din luna ianuarie) sub forma unor note de prezentare.

abordate sunt crearea unui cadru juridic corespunzător în ce privește ajutoarele de stat și controlul anti-monopol, cadrul ce va trebui să fie aplicat și pus în practică pe deplin, pentru a pregăti întreprinderile să funcționeze în spațiul comunitar.

*Mai multe informații pot fi găsite la: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/s12000.htm> - (pagină disponibilă în limba engleză)*

## Capitolul nr. 7 Agricultura

**Descriere:** Politica Agricolă Comună are ca obiectiv menținerea și dezvoltarea unui sector agricol modern, capabil să asigure un standard de viață decent pentru comunitatea agricolă și o ofertă de produse agricole la prețuri rezonabile pentru consumatori, precum și libera circulație a produselor în cadrul Uniunii Europene.

Agricultura este cel mai vast capitol de negociere. Cu excepția legislației din domeniile veterinar și fitosanitar, capitolul este compus în mare parte din regulamente, respectiv legislația ce va fi direct aplicabilă la data aderării și care nu necesită transpunere din partea țărilor candidate. Accentul în cadrul pregătirilor de aderare se va pune așadar pe capacitatea țării candidate de a aplica și pune în vigoare acquis-ul comunitar. În domeniile veterinar și fitosanitar, legislația comunitară constă în principal din directive. Transpunerea completă a acquis-ului din aceste domenii în legislația națională reprezintă o sarcină majoră pentru țările candidate.

Capitolul de negociere privitor la agricultură acoperă următoarele domenii principale:

- aspecte orizontale: garantare și orientare; mecanisme de schimb comercial; politica în domeniul calității; agricultura organică; rețeaua de date contabile specifice; subvenții de stat;
- organizarea pieței comune: culturi arabile; cereale, semințe oleaginoase și culturi proteice; cereale ne-alimentare prelucrate, amidon din cartofi, substituenți cerealiari, orez; zahăr; culturi de plante pentru producția de fibre;
- culturi specializate: fructe și legume; vin și alcool; banane; ulei de măsline; tutun;
- produse animaliere: lapte și produse lactate; carne de vacă; carne de oaie; carne de porc;
- dezvoltarea rurală;
- legislația în domeniul veterinar: sistemul de control de pe piața internă; identificarea și recensământul animalelor; controlul la granițele externe; măsuri de control al bolilor animaliere; sănătatea animalelor
- comerțul cu animale vii și produse animaliere; protecția sănătății publice; asigurarea condițiilor corespunzătoare de viață pentru animale; legislația specifică

zootehniei;

- legislația în domeniul fitosanitar: organisme dăunătoare; calitatea semințelor și a materialului săditor; drepturi privind varietatea plantelor; produse utilizate pentru protecția plantelor / pesticide; nutriția animalelor.

România a deschis acest capitol pentru negocieri în timpul Președinției Daneze, în al doilea semestru al anului 2002.

În cadrul documentului de poziție, România a cerut următoarele perioade de tranziție:

- o perioadă de tranziție de 5 ani, până la data de 31.12.2011, în care să poată adopta măsuri de salvagardare în ceea ce privește importul de produse agricole din unul sau mai multe State Membre UE, dacă aceste importuri produc sau amenință să producă perturbări pe piața românească de produse agricole;

- o perioadă de tranziție de 4 ani, până la data de 31.12.2010, pentru inventarierea plantațiilor viticole și organizarea unui registru al acestora (Reglementarea 2392/86 și Reglementarea 649/87);

- o perioadă de tranziție de 8 ani, până la data de 31.12.2014, pentru eliminarea din cultura a viilor hibride direct producătoare (Reglementarea 1493/99);

- o perioadă de tranziție de 3 ani, până la data de 31.12.2009, pentru a aplica la nivel național politica de nevaccinare pentru pesta porcină clasică (Directiva 80/217 CEE);

- o perioadă de tranziție de 3 ani, până la data de 31.12.2009, pentru modernizarea și re tehnologizarea unităților de tăiere și procesare a cărnii, în conformitate cu cerințele UE (Directiva 64/433/CEE, Directiva 77/99/CEE, Directiva 94/65/CE, Directiva 92/118/CE, Directiva 71/118/CEE, Directiva 91/495/CE, Directiva 92/45/CE);

- o perioadă de tranziție de 3 ani, până la data de 31.12.2009, pentru modernizarea și re tehnologizarea unităților de procesare a laptelui, precum și pentru organizarea centrelor de colectare și de standardizare a lui, în conformitate cu cerințele UE (Directiva 92/46/CE, Decizia 95/342/CEE);

- o perioadă de tranziție de 3 ani, până la data de 31.12.2009, pentru a se conforma cerințelor UE cu privire la fermele de animale de lapte și la calitatea laptelui crud obținut (Directiva 92/46 CE și Decizia 89/362 CEE).

*Mai multe informații la: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/s04000.htm> - pagină disponibilă în limba engleză*

**Pentru mai multe informații ne puteți contacta la: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Compartimentul de Integrare Europeană, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, et. III, cam. 10, e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro), <http://www.ccimm.ro>.  
Persoană de contact: Bogdan LEGĂNARU**

## Din activitatea Curții de Arbitraj Comercial Maramureș în anul 2004

Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș este o instituție permanentă de arbitraj, neguvernamentală, fără personalitate juridică, independentă în exercitarea atribuțiilor ce îi revin, funcționând pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

Principalul obiectiv de îndeplinit în anul 2004 a fost organizarea soluționării, pe cale arbitrală, a unor litigii comerciale, sens în care părțile au semnat convenții scrise arbitrale, cuprinse în contractele comerciale semnate de partenerii de afaceri, care împuternicesc instanța noastră să soluționeze litigiile.

În anul 2004, Curții de Arbitraj Maramureș i s-a încredințat spre soluționare 15 litigii comerciale, a căror valoare a depășit 3,5 miliarde lei. Din acestea, 2,6 miliarde lei au reprezentat pretenții de capital, iar 300 milioane penalități pretinse pentru plata cu întârziere a obligațiilor izvorâte din contractele semnate de părți. Comparând valoarea litigiilor încredințate spre soluționare în anul 2004 cu cele aflate pe rolul instanței noastre arbitrale în anul precedent, trebuie să recunoaștem că au fost mai puține cu circa 30% la pretențiile de capital și cu 65% la penalitățile de întârziere a plății. Din aceste două comparații nu se poate trage concluzia că problemele litigioase în economia noastră s-au diminuat, ci, trebuie să spunem deschis, că în acest domeniu activitatea pentru soluționare prin Curtea de Arbitraj a litigiilor comerciale, nu a fost îndeajuns organizată, mulți agenți economici necunoscând nici acum rolul, dar mai ales posibilitățile de soluționare pe care le oferă arbitrajul comercial. Nici avantajele arbitrajului comparativ cu modul de soluționare din judecătoria și tribunale nu sunt îndeajuns cunoscute.

S-a sperat că, constituirea Colegiului județean al consilierilor juridici, cu obiective precise ar fi trebuit să revigoreze activitatea arbitrală. Dar aceasta n-a adus un reviriment, juriștii înscrși în colegiu fiind opționalii spre soluționarea problemelor penale și civile și mai puțin economico-juridice prin arbitraj.

Din analiza obiectelor de activitate vizate în contractele economice a căror prevederi neîndeplinindu-se au ajuns spre soluționare

Curții de Arbitraj Comercial Maramureș, în cele 15 litigii soluționate în 2004, afirmăm că aceste contracte vizau în majoritate vânzarea-cumpărarea. Dar au fost judecate și litigii privind neplata chiriei, activități de prestare în sistem lohn, transportul mărfurilor, lucrări de construcții neachitate sau executate nesatisfăcător și servicii.

Prin intermediul arbitrajului, au fost reziliate contracte economice sau care stabileau existența sau neexistența unui drept.

Activitatea arbitrală a cuprins și soluționarea unor cereri reconvenționale, părții emițând la rândul lor pretenții asupra reclamanților.

S-a simțit caracterul de specializare al arbitrilor – imparțiali și independenți – desemnați în mare măsură de părți, într-un singur litigiu ajungându-se la acceptarea de expertiză pentru stabilirea adevărului.

Operativitatea a fost și ea atribuit al Curții noastre de arbitraj, majoritatea litigiilor soluționându-se în sub 100 de zile, dar, din păcate, am avut și un litigiu care a depășit termenul maxim de 5 luni, din cauza uneia din părți, care a manifestat tergiversarea soluționării prin introducerea elementului penal în litigiu, ceea ce a dus la suspendarea litigiului comercial până la soluționarea laturii penale a conflictului.

Calitatea soluțiilor adoptate de arbitri a fost corespunzătoare, în acest an, nici o hotărâre arbitrală pronunțată de tribunalele noastre, nefiind anulată de instanțele competente, deși s-au făcut plângeri în 2 cazuri. Nici arbitrii înscrși pe lista aprobată de Colegiul de conducere al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș n-au fost recuzați, calitatea hotărârilor luate de ei nefiind contestată.

S-a respectat confidențialitatea activității arbitrale, obiectul litigiilor soluționate nefiind cunoscut decât de cei chemați să le soluționeze.

În activitatea desfășurată în anul 2004, nu am avut declinări de competențe, ci, dimpotrivă, în două cazuri ne-am întâlnit cu hotărâri ale instanțelor judecătorești care și-au declinat competența de soluționare în favoarea organului arbitral.

În anul care a trecut, Curtea de Arbitraj Comercial a sărbătorit 10 ani de existență, prilej în care s-a apreciat activitatea Curții; au fost

evidențiate cu diplome acei care prin munca lor au contribuit la susținerea activității arbitrale, specialiști de la Curtea Internațională de Arbitraj a Camerei de Comerț a României, conducători ai Camerei Maramureș care au organizat și sprijinit soluționarea litigiilor prin arbitraj, arbitri cu activitate prodigioasă, conducători de unități economice care au ales arbitrajul comercial ca modalitate de soluționare a litigiilor comerciale. Din păcate și cu acest prilej, s-a observat lipsa de interes a organelor judecătorești din Maramureș, care cu puțin efort ar fi putut canaliza spre arbitraj multe litigii îngrămădite spre soluționare la secția comercială, supraaglomerată cu asemenea litigii, care puteau forma obiectul analizei și hotărârii organelor arbitrale. Acest impediment, manifestat și în plan european, ar putea forma obiectul unei analize mai temeinice, cu tendințe de micșorare a sarcinii juridice din domeniul organelor judecătorești.

Taxele arbitrale, considerăm că au fost bine aplicate, în două dosare care au ajuns spre soluționare arbitrilor unici, trebuind să fie restituite sume ce reprezentau 25% din taxa arbitrală stabilită. Am fost consecvenți în încasarea taxei arbitrale la depunerea acțiunii, ceea ce a făcut să nu avem restanțe la plata acestora.

Activitatea redusă desfășurată de Curtea de Arbitraj Maramureș a dus și la obținerea unor venituri mai mici din arbitraj care se situează la nivelul cheltuielilor efectuate cu soluționarea litigiilor prin arbitrajul comercial, neparticipând cu veniturile curții la susținerea altor activități.

Prin programul de măsuri stabilite a se realiza în anul 2005 s-au avut în vedere obiective care să ducă la îmbunătățirea activității arbitrale. Se consideră – în primul rând – că este necesară o activitate de încunoaștințare a agenților economici despre posibilitățile de soluționare a litigiilor comerciale prin Curtea de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, cu avantajele ce le oferă o astfel de soluționare. Publicitatea prin presă, și mai ales prin activarea parteneriatului semnat cu Colegiul consilierilor juridici din Maramureș, poate deschide interesul societăților comerciale spre o asemenea soluționare a divergențelor.

Sunt nenumărate posibilități de îmbunătățire a soluționării litigiilor comerciale prin arbitraj, noi trebuind să le sesizăm și să convingem agenții economici despre avantajele arbitrajului comercial.

**Valentin Bota - Consilier juridic CCI MM**

## Înființarea Centrului de Mediere a Diferendelor Comerciale în cadrul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș

În ședința sa din luna decembrie 2004, Colegiul de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a hotărât înființarea în cadrul Camerei a Centrului de Mediere a Diferendelor Comerciale Maramureș.

Centrul de Mediere este o structură în cadrul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, independentă în exercitarea atribuțiilor sale, având misiunea de a pune la dispoziția întreprinzătorilor o modalitate de rezolvare amiabilă a diferendelor comerciale, ivite în relațiile de afaceri, interne sau internaționale, prin procedura medierii, dar și prin alte căi alternative de rezolvare a

neînțelegerilor.

Medierea reprezintă o cale procedurală voluntară și confidențială, prin care părțile încredințează soluționarea diferendului dintre ele, unui terț neutru și imparțial, care se numește mediator. Acesta poate fi orice persoană fizică de cetățenie română, cu reputația neștirbită și o înaltă experiență și calificare în domeniul afacerilor sau juridic. Mediatorii pot fi aleși de pe lista Centrului de Mediere.

Misiunea mediatorului este de a stabili, dacă este posibil, un acord acceptat de părți, în vederea stingerii diferendului dintre ele.

Avantajele medierii sunt:

- menținerea bunelor relații în afaceri;
- celeritate în rezolvarea diferendului;
- evitarea proceselor;
- asigură confidențialitatea afacerii;
- onorariul mediatorului este de " din taxele arbitrale;
- sau o valoare negociată cu părțile și se suportă în cote egale de ambele părți.

Condițiile pentru declanșarea medierii:

- să existe o clauză de mediere în contract, sau o înțelegere încheiată ulterior semnării contractului, semnată de ambele părți.

**Procedura medierii:**

- cererea de mediere se transmite celeilalte părți spre a fi cunoscută în termen de 10 zile;
- la expirarea celor 10 zile, cererea semnată se

înregistrează la Centrul de Mediere a Diferendelor Comerciale; - părțile își aleg de comun acord un mediator sau convin ca președintele Centrului să-l desemneze; - mediatorul fixează termen de mediere cu consultarea părților.

Închiderea medierii se realizează prin:

- Încheierea unei înțelegeri între părți, având forța unui contract;
- Intocmirea de către mediator a unui proces-verbal prin care se constată eșecul încercării de mediere;
- Comunicarea uneia dintre părți solicitând sistarea încercării de mediere.

Reglementările complete ale procedurii medierii sunt în curs de editare la Camera de Comerț și Industrie a județului Maramureș. Persoană de contact: Claudia Iștoc, consilier juridic.

## Servicii oferite de C.C.I. Maramureș

### Noutăți în Biblioteca INFO a C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info vă oferă posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informații comerciale din țară și străinătate, etc.

Ultimele noutăți editoriale și publicistice primite de către Biblioteca Info cuprind titluri precum cele de mai jos.

#### Publicații din țară

◆ "Topul firmelor din județul Sălaj 2003" – editat de Camera de Comerț și Industrie Sălaj  
 ◆ "Expo Arad Internațional 2004-2005-2006" – editat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Arad  
 ◆ "În sprijinul regiunilor" – editat de Oficiul Publicațiilor Oficiale ale Comunităților Europene, 2004  
 ◆ "Catalogul producătorilor și importatorilor din industria de publicitate" – editat de Asociația producătorilor și importatorilor din industria de publicitate  
 ◆ "Planul local de dezvoltare durabilă a municipiului Baia Mare" – editat de Primăria

municipiului Baia Mare  
 ◆ "Catalogul organismelor și laboratoarelor acreditate 2004" – editat de RENAR  
 ◆ "Business Guide to Romania – Ghidul Afacerilor în România" (publicație în limba engleză) – editat de Pricewaterhousecoopers  
 ◆ "Planul regional de acțiune pentru mediu – Regiunea 6 Nord Vest" – editat de Ministerul Mediului și Gospodării Apelor.

#### Publicații străine

● "Slovenian Business" – editat de KRKA  
 ● "Directory of Members 2005" – Catalog membri 2005 – editat de Camera de Comerț a Suediei de Est  
 ● "Ivano-Frankivsk region" – editat de Consiliul Regional Ivano-Frankivsk  
 ● "Top 50 – 2004" – Topul firmelor din regiunea Somogyi – editat de Camera de Comerț și Industrie Somogyi  
 ● "Republic of Moldova" – Informații generale despre Republica Moldova – editat de Ministerul Economiei din Moldova  
 ● "Snapshot of success" – Istorie de succes ale

programelor de susținere și dezvoltare a business-ului mic și mijlociu în Moldova – editat de Bizpro Moldova.

Materiale comercializate prin Biblioteca Info: "Topul Firmelor din Județul Maramureș-2003" (15 euro – material tipărit sau CD), Oportunități de Afaceri în Județul Maramureș (15 euro-CD), Tariful Valoral de Import al României 2005 Vol. I- II (1.900.000 lei – material tipărit), Pagini Naționale 2005 (15 Euro – CD), Cod CAEN - Clasificarea activitatilor din economia națională – (300.000 lei – material tipărit), Cod CPSA 2002 - Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților – (300.000 lei – material tipărit)

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș cu cotizație de c.p. 2.000.000 lei și contracost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.

Florinela PETROVAN

## PROTOCOL DE COLABORARE

### între CCI Maramureș și CCI a Moldovei - filiala Cahul



În perioada 17 – 18 martie a.c., s-a aflat la Baia Mare Di Simion Platon – Director al Camerei de Comerț și Industrie a Moldovei – Filiala Cahul.

este al doilea semnat cu o Cameră de Comerț din Republica Moldova, după cel semnat cu CCI Bălți.

Prin semnarea acestui protocol, se urmărește intensificarea schimburilor de informații dintre cele 2 Camere precum și impulsivitatea legăturilor comerciale dintre firme din

Maramureș și județul Cahul din Republica Moldova.



**EXPO 20-22 mai 2005**



*Agenții de turism și tur-operatori, hoteluri, companii hoteliere, agroturism, tradiții și obiceiuri maramureșene, gastronomie tradițională*

**17 - 19 iunie 2005**



◆ *Cosmetice*  
 ◆ *Îmbrăcăminte*  
 ◆ *Bijuterii din metale prețioase și semiprețioase*

*Pentru înscrieri și informații suplimentare despre oricare din expozițiile organizate de CCI Maramureș, vă rugăm să accesați [www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro) (unde vă puteți înscrie on-line) sau să ne contactați la telefon 0262-221510, fax 0262-225794, sau e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro), persoană de contact Adrian NICOLAESCU.*

## Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

■ Ordonanța Guvernului nr. 20/2005 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală (M.O. nr. 101/31.01.2005)

■ Ordonanța Guvernului nr. 21/2005 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor (M.O. nr. 102/31.01.2005)

■ Hotărârea Guvernului nr. 64/21.01.2005 privind sprijinul direct al statului prin acordarea de subvenții în anul 2005, producătorilor agricoli din sectorul animalier, pentru creșterea producției animaliere și piscicole precum și a efectivelor de animale (M.O. nr. 102/31.01.2005)

■ Hotărârea Guvernului nr. 65/2005 privind sprijinul direct al statului prin acordarea de subvenții în anul 2005 producătorilor agricoli din sectorul vegetal, în scopul creșterii producției și a indicilor de calitate a produselor (M.O. nr. 102/31.01.2005)

■ Hotărârea Guvernului nr. 68/2005 privind înființarea Centrului pentru Programe Culturale Europene (M.O. nr. 104/01.02.2005)

■ Ordinul nr. 2194/2004 al ministrului transporturilor, construcțiilor și turismului pentru modificarea și completarea Regulamentului privind condițiile tehnice pe care trebuie să le îndeplinească vehiculele rutiere în vederea admiterii în circulație pe drumurile publice din România (M.O. nr. 104/01.02.2005)

■ Ordinul nr. 27/25.01.2005 al ministrului muncii, solidarității naționale și familiei privind desemnarea instituției care să recunoască automat documentele care dovedesc calificarea dobândită în străinătate, eliberarea și atestarea recunoașterii calificării, pregătirii profesionale sau experienței dobândite în străinătate (M.O. nr. 104/01.02.2005)

■ Ordinul nr. 140/2004 al președintelui Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor, privind aprobarea tarifelor de plată pentru manopera acțiunilor sanitare veterinare publice de interes național, efectuate de medicii veterinari de liberă practică în baza contractului de cesionare pentru 2005

(M.O. nr. 107/02.02.2005)

■ Ordinul nr. 389/2004 al ministrului de stat, ministrul administrației și internelor, privind organizarea și funcționarea Registrului Național al Armelor (M.O. nr. 107/02.02.2005)

■ Ordinul nr. 3102/2005 al Comisiei de Supraveghere al asigurărilor, pentru punerea în aplicare a Normelor privind cotele procentuale pentru contribuția asigurărilor la Fondul de garantare pe anul 2005 (M.O. nr. 107/02.02.2005)

■ Ordinul nr. 86/2005 al ministrului finanțelor publice pentru reglementarea datei plății salariaților la instituțiile publice (M.O. nr. 108/02.02.2005)

■ Ordinul nr. 67/2005 al ministrului finanțelor publice pentru aprobarea modelului și conținutului formularului "Decont de scutire de accize" (M.O. nr. 108/02.02.2005)

■ Ordinul 148/2004 al președintelui Autorității Naționale Sanitare Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor, pentru aprobarea Programului de supraveghere și control în domeniul siguranței alimentelor pentru anul 2005 (M.O. nr. 109/03.02.2005)

■ Ordinul nr. 2059/441/2004 al ministrului transporturilor, construcțiilor și turismului și al ministrului de stat, ministrul administrației și internelor, pentru aprobarea Instrucțiunilor privind acordarea avizului prevăzut de art. 220<sup>1</sup> al. (3) din Regulamentul de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 195/2002 (transportul mărfurilor periculoase) (M.O. nr. 110/03.02.2005)

■ Hotărârea Guvernului nr. 73/27.01.2005 privind aprobarea strategiei naționale antidrog în perioada 2005 – 2012 (M.O. nr. 112/03.02.2005)

■ Ordinul nr. 85/28.01.2005 al ministrului finanțelor publice privind stabilirea baremului anual de impunere și a deducției personale de bază pentru calculul impozitului anual global impozabil realizat în anul 2004 (M.O. nr. 113/03.02.2005)

■ Ordinul nr. 106/2004 al președintelui Autorității Naționale Sanitare Veterinare și

pentru Siguranța Alimentelor pentru aprobarea Normei sanitare veterinare de organizare, funcționare și controlul acțiunilor de dezinfecție care se efectuează la punctele de trecere a frontierei (M.O. nr. 114/04.02.2005)

■ Circulara B.N.R. nr. 5/2005 privind nivelul ratei dobânzii de referință a B.N.R. valabil în luna februarie 2005 (M.O. nr. 116/04.02.2005)

■ Ordinul nr. 91/2005 al ministrului finanțelor publice pentru modificarea Ordinului ministrului finanțelor nr. 281/2004 privind aprobarea modelului și conținutului formularului 100 "Declarație privind obligațiile de plată la bugetul general consolidat" cod 14.13.01.01/a (M.O. nr. 117/07.02.2005)

■ Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 4/03.02.2005 privind recalcularea pensiilor în sistemul public, provenite din fostul sistem al asigurărilor sociale de stat (M.O. nr. 119/07.02.2005)

■ Ordinul nr. 33/2005 al ministrului muncii, solidarității sociale și familiei privind stabilirea valorii nominale indexate a unui tichet de masă pe sem. I 2005 (M.O. nr. 119/07.02.2005)

■ Ordinul nr. 4648/2004 al ministrului educației și cercetării pentru aprobarea Metodologiei privind continuarea studiilor după finalizarea învățământului obligatoriu și al calendarului admiterii în ciclul superior al liceului și în anul de completare pentru anul școlar 2005-2006 (M.O. nr. 121/08.02.2005)

■ REPUBLICAREA Ordinului ministrului mediului și gospodăririi apelor nr. 117/2004 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Hotărârii Guvernului nr. 166/2004 pentru aprobarea proiectului "Dezvoltarea sistemului de colectare a deșeurilor de ambalaje PET postconsum în vederea reciclării" (M.O. nr. 121/08.02.2005)

■ Hotărârea Guvernului nr. 70/2005 pentru aprobarea Normelor privind organizarea în țară a acțiunilor de protocol, specific Ministerului Afacerilor Externe precum și cheltuielile ce se pot efectua în acest scop (M.O. nr. 122/08.02.2005)

## O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 – 28.02.2005, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 96.046 operațiuni, din care 41.883 înmatriculări, 49.532 mențiuni, 4.631 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 14.125 (48,60%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 12.748 (43,86%).

În intervalul 01.01.2005 – 28.02.2005, s-au efectuat 995 operațiuni, din care 341 înmatriculări, 531 mențiuni și 123 radieri, adică mai multe cu 168 decât în aceeași perioadă a anului 2004.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991 – 28.02.2005 este de 64.906.906 USD și 85.211.311.269 lei la un număr de 1.363 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Australia. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna februarie 2005 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 9, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 25.000.000 lei.

În luna februarie 2005 s-au operat 123 radieri, din care 6 S.R.L., 106 AF/PF, 1 SA, 14 SRL și 2 OC, motivul radierii fiind retragerea autorizației, fuziunea, faliment, schimbare sediu în alt județ.

Societățile comerciale care nu au efectuat

preschimbarea certificatelor de înmatriculare și cele de înregistrare fiscală până la data de 31 decembrie 2004, urmează să fie dizolvate conform Legii nr. 359/2004, privind simplificarea formalităților de înregistrare în registrul comerțului.

Constatarea dizolvării se face prin încheierea judecătorului delegat, aceasta fiind supusă recursului la cererea oricărei persoane interesate, în termen de 15 zile de la publicare. Publicitatea se realizează pe pagina de Internet și afișare la sediul oficiului registrului comerțului.

Dacă nu s-a declarat recurs sau recursul a fost respins, persoana juridică va intra în lichidare. În termen de 6 luni de la data pronunțării încheierii de dizolvare reprezentantul legal al societății comerciale are obligația numirii lichidatorului. În caz contrar, la cererea oricărei persoane interesate, judecătorul delegat va numi lichidatorul, remunerarea acestuia fiind făcută din averea persoanei juridice sau în cazul lipsei acesteia din fondul de lichidare, constituit în baza Legii nr. 64/1995, republicată.

Dacă judecătorul delegat nu a fost sesizat cu nici o cerere de lichidare în termen de 6 luni, persoana juridică se radiază din oficiu din registrul comerțului.

**Prin încheierea nr. 1662/18.03.2005 a judecătorului delegat, au fost dizolvate 1500 de societăți comerciale, înmatriculate**

în perioada 1991-1993 (până la numărul de înmatriculare J24/1046/1993).

Începând cu data de 22 martie 2005, lista este afișată la sediul O.R.C. Maramureș (Baia Mare, str. V. Lucaciu nr. 82) și pe pagina de Internet a Oficiului Național al Registrului Comerțului: [www.onrc.ro](http://www.onrc.ro).

**Încheierea poate fi atacată cu recurs în 15 zile de la afișare.**

Potrivit art. 185 și art. 201 din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată și societățile pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Din 11.819 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2003, s-au conformat 4.912 societăți, ceea ce reprezintă 41,56%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990.

Cu data de 1 februarie 2005, Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș s-a mutat cu sediul la adresa:

Baia Mare, str. Vasile Lucaciu nr. 82; telefon: 0262-212999, fax: 224515.

**Maria Kelemen** - director ORC Maramureș

# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### • Din Maramureș

#### OFERTE

- Produce și oferă confecții textile. (126)
- Se oferă oțet alimentar 9 grade , alcool etilic dublu rafinat, oțet de mere, mere și miere; oțeturi aromatizate din plante aromatizate. (519)
- Căsuțe lemn. (956)
- Oferă mic mobilier de esențe diferite. (956)
- Producător, oferă pe piața internă-externă cherestea diverse esențe, parchet, lambriuri. (956)
- Produce drojdie de panificație. (957)
- Execută lucrări de încălzire centrală și instalații sanitare; comercializează materialele necesare instalațiilor . Firma este și distribuitor al cazanelor de încălzire centrală pe combustibil solid marca Vigas fabricate în Slovacia. (959)
- Execută confecții din inox: balustrade, accesorii pentru băi, accesorii pentru mobilier, alte tipuri de lucrări din inox. (960)
- Oferă spre vânzare totală, parțială sau spre închiriere construcții P+3E în Vișeu de Sus, cu suprafața desfașurată de 20929 mp, compuse din două hale în suprafața de 8378, resp. 9406 mp, corp de legătură , etc. (956)
- Dorește cooperare - Solicită distribuție produse de orice fel. (959)

#### COOPERĂRI

### • Din străinătate

#### CERERI

##### AFRICA DE SUD

- Firma dorește să importe ciment Portland , cu destinația Luanda Angola, cantitate 2x25000 mt, calitate 42,5 N, ambalat în saci de hârtie de 50 kg. (3551)
- Firma dorește să importe îmbrăcăminte bărbătească și de damă. (3578)
- Dorește să importe articole pentru decorațiuni interioare și mobilă. (3578)
- Dorește să importe încălțăminte, genți și articole din piele. (3578)

##### ARABIA SAUDITA

- Firma este interesată să achiziționeze grâu, orz, porumb și uree. (3554)
- Solicită unt nesărat; cantitate: 3000 MT/ AN; Ambalare: Pachete de 25 Kg. (3589)

##### AUSTRIA

- Firma se ocupa cu comercializarea caselor : case cu construcția clasică de cărămidă și case care au ca structura de rezistență cadre din rigle de lemn, cunoscute ca și case tip canadian. Este interesat să importe astfel de case din România. (3581)
- Dorește să importe lunar 5000 m3 molid brut cu diametrul de la 25 până la 50 cm și cel puțin 4 metri lungime. (3582)
- Dorește să intre în contact cu parteneri români care produc plăci din beton. (3549)

##### BELGIA

- Dorește să importe țigle și olane. (3595)

##### BULGARIA

- Caută furnizori în domeniul mărcilor de parfumi pentru bărbați și femei (Vichi, Boss, Davidoff, Georgio Armani, etc) pentru re-export din țările balcanice. (3552)

##### FRANȚA

- Solicită ambalaje din lemn și paleți. (3564)
- Solicită ambalaje din carton ondulat și compact. (3564)
- Solicită producători/fabricanți artizanali în domeniul sticlei și bijuteriilor. (3565)
- Căsuțe din lemn pentru depozitare echipamente grădinărit (max. 20mp) , case din lemn. (3566)
- Societăți românești care să presteze servicii în Franța (construcții, agricultură). (3567)
- Producători de cuverturi-textile pentru casă. (3568)
- Solicită furnizori de fir de poliester pur 20/4, (5000 metri sau kg) pentru mașini de cusut portative, industriale utilizate la sigilare saci plastic, pentru cereale, semințe, etc. (3579)
- Dorește cooperare cu furnizori de pahare tip vin (sticlă transparentă, înălțime între 14-20 cm.). (3594)

##### GERMANIA

- Caută furnizori în România de produse fabricate din lemn masiv: picioare pentru paturi, cutii pentru cadouri, țevi pentru tacâmuri. (3571)

##### GRECIA

- Este interesată să contacteze direct, turnătorii piese de oțel, ateliere, precum și firme care să producă grilaje forjate-sudate. (3577)

##### IRLANDA

- Firma dorește să importe din România articole de îmbrăcăminte de stradă - jachete, veste - de calitate foarte buna, din fibre sintetice impermeabile și rezistente la vânt (tip gore-tex, polartec). Caută parteneri români care au legături comerciale cu producătorii de țesături din astfel de fibre sintetice și au posibilitatea de a realiza designul respectivelor articole. (3569)

##### ISRAEL

- Dorește să importe din România încălțăminte din piele. (3591)

##### ITALIA

- Solicită circa 200.000 boluri din ceramica de diametru 14 cm, inscripționate cu logo de culoare roșie, pentru hrana animalelor. (3550)
- Solicită cărămizi și alte produse refractare. (3592)

##### JAPONIA

- Dorește să intre în contact cu exportatori de mobilier din România. (3588)

##### KENYA

- Solicită oferte pentru următoarele produse: PVC, pânză Canvas, poliuretan, curele plate de transmisie. (3584)

##### KUWEIT

- Solicită fier vechi - pentru Iordania. (3587)

##### MAROC

- Dorește să importe mochetă și covoare decorative, fabricate în România. (3590)

- Dorește să importe articole electrocasnice fabricate în România. (3590)

##### PAKISTAN

- Solicită ciment. (3570)

##### POLONIA

- Solicită perdele și fețe de masă. (3593)

##### QATAR

- Solicită lenjerie de corp din bumbac și polyester pentru copii și adulți. (3576)

##### S.U.A.

- Solicită produse de marcă : articole de îmbrăcăminte și/sau încălțăminte; articole din piele (valize, genți, portofele) (3580)

- Solicită articole cosmetice și de igienă de marcă ( Procter & Gamble, Colgate Palmolive, Jonson & Jonson, etc). (3580)

##### SPANIA

- Dorește să importe din România fire de bumbac și acrilice. (3575)

##### SRI LANKA

- Sisteme de iluminat interior și exterior; (3573)

- Tâmplărie de aluminiu și PVC; (3573)

- Granit / marmură și plăci prelucrate din aceste materiale (3574)

##### COOPERĂRI

##### ALGERIA

- Dorește parteneriat în domeniul construcțiilor civile, industriale și lucrărilor publice, cu utilizarea forței de muncă specializate din România. (3585)

##### INDIA

- Firma acționează în domeniul petrol și gaze și dorește colaborare cu parteneri români care prestează servicii și furnizează echipamente pentru acest sector. (3583)

##### OFERTE

##### BULGARIA

- Oferă mixere second hand cu capacitate 1100 kg, cu accesorii pentru vacuum și apă, pentru industria alimentară și farmaceutică; echipament dozator tuburi, cu o capacitate de 35 tuburi/minut. (3556)

- Compania oferă: parchet, jucării din lemn, materiale de construcție: marmură, calcar, gresie; vin. (3557)

- Oferă bricheți din mangal cu masa de 30 gr/piesa; grill box (compoziție pe bucată: 0,9 kg resturi lemn presat; 0,10 kg. bețe lemn și surcele aprindere). (3558)

- Oferă lână brută și prelucrată și produse din lână: pături, articole din lână. (3559)

- Firmă de prestigiu oferă toată gama de șosete, ciorapi și colanți pentru femei, copii și bărbați. (3560)

- Import, distribuție și comerț cu bunuri în regim duty-free, fără asigurarea plății taxelor vamale și a TVA de import. (3561)

- Închiriere spații de producție , vânzare și depozitare . (3561)

- Producerea de articole forjate și matrițate, după solicitările clientului: axuri, roți dințate, flanșe, șaibe, cuzineți, etc. (3562)

**hermes**  
**CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455