



Editorial Capitolul 22 Mediu

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Recent, în cadrul sesiunii de dezbateri "Uniunea Europeană vine la tine acasă", inițiate de CCI Maramureș, în parteneriat cu instituțiile specializate deconcertante guvernamentale și locale, s-a dezbătut problema legată de capitolul 22 din negocierile de aderare dintre România și UE.

Programul dezbaterilor a fost grupat sub genericul "Reglementări actuale privind protecția mediului și modulul de aplicare al acestora", susținut prin cele 6 intervenții ale specialiștilor din cadrul Agenției de Protecție a Mediului din județul nostru.

În urma acestui eveniment, ne-am dat seama cât de complexe și cât de complicate vor fi demersurile pe care trebuie să le facem pentru a îndeplini condițiile de aderare și rămânere în UE. Protecția mediului reprezintă un domeniu de interes major și cu implicații în toate politicile sectoriale ale economiei românești. De aceea, ne simțim datori față de cititorii noștri să dezvoltăm acest subiect în acest editorial.

Pentru facilitarea abordării unui

Continuare în pag. a 2-a



2005

La a II-a ediție...

Sub logo-ul "Maramureș țară veche cu oameni fără pereche", în perioada 20-22 mai la Baia Mare s-a desfășurat cea de-a doua ediție a expoziției specializate Turism-Tradiții-Cultură.

Expoziția a fost organizată de CCI Maramureș având drept partener Asociația pentru Turism Maramureș, asociație în curs de dobândire a personalității juridice, iar drept sponsori principali: Eximtur SA și CHF International Romania, iar ca sponsor Amisa.

În cuvântul adresat participanților la deschiderea oficială, D-na Maria Morcovescu - vicepreședinte al CCI Maramureș - a subliniat faptul că odată îndeplinit angajamentul luat la ediția I -

consolidarea manifestărilor - CCI Maramureș își propune ca obiectiv al

ediției a III-a dezvoltarea acestei manifestări, pentru a deveni în scurt timp un eveniment de referință pe plan regional, național și internațional. Pentru a putea realiza acest obiectiv, CCI Maramureș va demara acțiunile de pregătire a viitoarei ediții o dată cu închiderea acestei ediții, astfel încât prin parteneriatele pe care și le propune (cu administrațiile locale, instituțiile de cultură ș.a.), evenimentul să fie foarte bine cunoscut și promovat - a mai adăugat în finalul cuvântului său d-na



Maria Morcovescu.

DI Adriaan Kleingeld, președintele

Continuare în pag. a 4-a

Programul empretec la Baia Mare

Pentru o perioadă de 12 zile (09-20 Mai 2005), orașul Baia Mare, la inițiativa și cu sprijinul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, a beneficiat de oportunitatea de a apela la unul dintre cele mai eficiente și moderne instrumente pentru dezvoltarea capacităților antreprenoriale, programul EMPRETEC, prin programul Entrepreneurship Training Workshop.

EMPRETEC este un program internațional pentru

dezvoltarea și sprijinirea antreprenorilor. Programul se



desfășoară sub egida United

Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) și este operațional în peste 30 de țări din America de Nord, America de Sud, Africa, Asia și Orientul Mijlociu. România este prima țară din Europa în care se implementează acest program.

Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici

și Mijlocii și Cooperatie (ANIMMC) s-a implicat în EMPRETEC în calitate de partener al UNCTAD și co-finanțator al programului, pentru organizarea cursului din Baia Mare, beneficiind de sprijinul vital al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Produsul de bază oferit participanților la program este cursul pentru dezvoltare individuală antreprenorială. Acest curs interactiv (workshop) a fost dezvoltat de Universitatea Harvard

Continuare în pag. a 3-a

Urmare din pag. 1

atât de complex acquis comunitar specific mediului, acest capitol a fost structurat în zece sectoare, referindu-se la legislația orizontală, calitatea aerului, gestiunea deșeurilor, calitatea apei, protecția naturii, poluarea industrială și managementul riscului, substanțe chimice periculoase și organisme modificate genetic, zgomot, protecția civilă, siguranța nucleară și radio protecție. Fiecare din aceste sectoare include o legislație specifică, voluminoasă, diversificată stabilită la nivel UE și care trebuie reglementată la nivel național al României prin legi, hotărâri de guvern, ordine ministeriale, standarde etc. Aceste acte normative sunt cu zecile și chiar sutele, deoarece începând cu 1972, an care marchează declanșarea acțiunilor comunitare în domeniul mediului și până în prezent, s-au adoptat aproximativ 200 de acte normative comunitare ce vizează limitarea poluării prin introducerea de standarde minimale pentru sectoarele: aerului, apelor și managementul deșeurilor ș.a.

Într-o altă etapă, prin Tratatul de la Amsterdam s-a definit principiul dezvoltării durabile și atingerea unui grad înalt de protecție a mediului, impunând, totodată, condiția de integrare a problematicei mediului în politicile sectoriale ale Comunității Europene.

Al cincilea program de acțiune comunitară în domeniul mediului intitulat "Către o dezvoltare durabilă" a stabilit principalele strategii europene a acțiunii voluntare pe perioada 1992-2000, marcând începutul abordării comunitare orizontale care ia în considerare toți factorii și toate cauzele poluării, indiferent de sectorul care le generează, printr-o abordare trans-frontieră. Acest mod nou și integrat de abordare a problematicei mediului a vizat obligația pentru instituțiile comunitare de a introduce aspectele de mediu în cadrul tuturor celorlalte politici aferente domeniului ocupării forței de muncă, agriculturii, pescuitului, energiei, industriei, transportului și pieței unice.

La începutul anului 2001 Comisia Europeană a adoptat al șaselea program de acțiune în domeniul mediului, o nouă strategie care cuprinde prioritățile pentru următorii cinci până la zece ani. Programul intitulat "Mediu 2001: Viitorul nostru, alegerea noastră" se concentrează pe patru mari domenii de acțiune – schimbări climatice, sănătate și mediu, natură și bio-diversitate și gestionarea resurselor naturale printr-o politică de prevenire activă. Prin conținutul celor 6 programe adoptate de UE, acquis-ul comunitar în domeniul mediului se afla într-o continuă schimbare și dezvoltare care să conducă și să asigure o mai bună protecție a mediului.

Am trecut în mod succint acquis-ul

comunitar de mediu, dar nu pot să nu amintesc de existența celor 7 principii privind protecția mediului, care stau la baza politicii de mediu, și anume: principiul subsidiarității; principiul prezervării; principiul protecției și conservării calității mediului; principiul poluatorul plătește; principiul abordării globale; principiul precauției; principiul prevenirii și stabilirii normelor ecologice mai stricte în cadrul realizării pieței interne.

Iată de ce credem că acest capitol pentru noi, românii, este deosebit de important dar și greu de realizat. În spatele acestui acquis comunitar al mediului stau, cum spuneam o mulțime de directive aparținând CE sau CEE, care trebuie să aibă acoperire în actele normative românești.

Stadiul transunerii și implementării acquis mediului nu este finalizat. Așa cum se știe, capitolul 22 – Mediul – a fost închis provizoriu. Cu toate că România a

Capitolul 22 Mediu

transpus un volum important de legislație comunitară în legislația românească, nu am reușit să localizăm și să dezvoltăm mijlocele administrative și resursele financiare necesare implementării acestora.

Din dezbateri pe marginea comunicărilor făcute de specialiștii APM, dar și din mass-media românească rezultă că legislația românească în domeniu s-a realizat, în parte, fără consultarea părților implicate – ministere, universități, instituții specializate, operatori economici, ONG etc – fără o evaluare exactă a costurilor de implementare și fără asigurarea resurselor financiare la nivelul bugetelor naționale, locale sau private.

Cu toate eforturile pe care le-au depus factorii responsabili, putem să ne pronunțăm că nu dispunem încă de capacitatea administrativă necesară implementării legislației existente în domeniul mediului.

În timpul dezbaterilor au reeșit și unele disfuncționalități organizatorice și administrative și anume a legăturii care ar trebui să existe între Agenția de Protecție a Mediului și Garda Națională de Mediu. Ca un fapt demn de amintit este că reprezentanta la seminar din partea Gărzii Naționale de Mediu a mulțumit pentru invitația pe care CCI Maramureș a făcut-o de a participa la acest seminar interactiv, deoarece este prima ocazie în care cele două instituții ale aceluiași minister reușesc să se întâlnească public. Și să reținem că APM este o instituție de reglementare și

elaborare de acte normative din domeniul mediului și GNM este organul de control care verifică modul de îndeplinire și respectare a prevederilor legale și normelor de funcționare aprobate prin avize și / sau autorizații. Această disfuncționalitate în comunicare mi se pare destul de gravă. Nu știm dacă acest fenomen se manifestă numai la nivel local sau și la cel național.

Se simte nevoia de a realiza un parteneriat public-privat care să fie antrenat pe lângă instituțiile abilitate ale statului și administrația publică locală să se apeleze la societatea civilă, privată; la operatorii economici cu obiect de activitate în domeniu, la universități, la Camere de Comerț și Industrie, ONG, asociații voluntare, la școli și licee, chiar la sprijinul copiilor, tinerilor sau seniorilor etc. Să mobilizăm întreaga populație la acest act de protecție a mediului.

Mai amintim aici că nu se cunosc de către operatorii economici și nici administrațiile locale mijloacele de finanțare nerambursabile sau parțial rambursabile ale programelor PHARE, ISPA, SAPARD, în perioada de preaderare și nici cele de coeziune și structurale în perioada post-aderare.

Costurile impactului aplicării acquis comunitar în domeniul mediului trebuie prezentat în detaliu în bugetele anuale ale localităților, județelor și cota parte din cel național precum și prevederile punctuale ale operatorilor economici în bugetele proprii și contribuția UE.

Dar înainte de orice altă acțiune, care angajează costuri și fonduri mari, **se impune să se ia măsuri drastice împotriva celor care poluează aerul, solul și apele; a defrișărilor masive și criminale a pădurilor țării; a stabilității personalului angajat în sectorul mediului, a organizării la nivel de localitate a structurilor administrative și organizatorice bugetare sau voluntare, cu sprijinul ONG și societății civile**, pentru instituirea unei educații a populației pentru un mediu curat începând de la grădiniță și continuând în toate gradele de învățământ de stat și particular, introducându-se obligatoriu în curricula școlară ore de educație privind mediul, inclusiv la orele de geografie, științele naturii etc. care au incidență cu problemele mediului. Aceste măsuri nu cer fonduri financiare, ci preocupare pentru educația în masă a populației românești.

De asemenea, se simte nevoia de cât mai multe dezbateri, cât mai interactive și documentate, între instituțiile guvernamentale sau ale administrației publice locale și mediul economic, societatea civilă, biserică, școală, armată etc.

Dacă nu vom lua astfel de măsuri ne vom trezi că nu vom putea purcede în UE și vom sta mult și bine la ușa UE.

Programul la Baia Mare

Urmare din pag. 1

împreună cu Management Systems International și McBeer & Co, două firme americane de consultanță. O echipă de psihologi și consultanți a desfășurat un proiect de cercetare, pe o perioadă de 5 ani. Proiectul a utilizat o metodologie de cercetare și analiză a acțiunilor și proceselor dificile în care sunt implicați antreprenorii de succes din mai multe țări. Printre rezultatele surprinzătoare s-a numărat faptul că tipurile acestea de comportamente sunt aceleași, de la o țară la alta. Au fost identificați 67 de factori determinanți ai acestui comportament și au fost apoi rafinați și sintetizați în 10 componente esențiale denumite Personal Entrepreneurial Competencies (Competențele Personale Antreprenoriale) sau prescurtat PĒCs (CPA).

Pe baza studiului făcut a fost dezvoltat un program de identificare și creștere a potențialului antreprenorilor, de inițiere și demarare a afacerilor și de îmbunătățire a activității companiilor mici și mijlocii.

Un număr de participanți selectați intră în programul inițial de 2 săptămâni de curs de motivare a întreprinzătorilor (Entrepreneurship Training Workshop - ETW), care îi încurajează să concentreze pe rolurile lor de antreprenori și îi provoacă să-și examineze critic punctele tari și slabe.

O atenție deosebită trebuie acordată selecției și formării trainerilor locali, absolut necesari pentru obținerea auto susținerii programelor naționale. Trainingul Trainerilor (TOT) trebuie realizat în același timp cu trainingul antreprenorilor. O dată ce candidații pentru traineri locali stăpânesc toate aspectele metodologiei trainingului și dinamica cursului, ei sunt acreditați ca și traineri locali Empretec. În această fază, echipele locale de training îi înlocuiesc pe trainerii străini. Programele TOT implică nu mai puțin de patru cursuri timp de un an și jumătate.

După trei ani de operare într-o țară, programul Empretec identifică deja o creștere în masă a oamenilor de afaceri din economia locală. Performanța personală și în afaceri a acestor Empreteci contribuie la crearea unei atitudini pozitive a bancherilor, partenerilor de afaceri locali și a investitorilor străini din sectorul IMM.

Programul are impact asupra economiei locale în direcția asistenței pentru antreprenori, generării de noi afaceri și creării de noi locuri de muncă. Empretec contribuie la energizarea sectorului privat și la îmbunătățirea mediului de afaceri în țările în care operează. Stimulează, în special, asociațiile de afaceri să-și îmbunătățească și să-și extindă serviciile de susținere a membrilor, întreprinzători mici și mijlocii și asigură o importanță legătură între comunitățile de afaceri deja alcătuite și viitoarea clasă de antreprenori, careia i se oferă posibilitatea de a-și susține interesele prin intermediul asociației de Empreteci.

Pentru cursul care s-a desfășurat în Baia Mare, în perioada 09-20 Mai 2005, au fost selectați în urma interviurilor un număr de 24 de participanți, reprezentând multe dintre companiile reprezentative de la nivelul comunității de afaceri locale și naționale: Socom Băimăreana, Algorithm S.R.L., Educons S.R.L., Z Trend S.R.L., Artemir S.R.L., Moeller Electroproducție S.R.L., Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Filbac S.A., Petra S.R.L., Hypericum Impex S.R.L., Emsens Prod S.R.L., Adiss S.A., Carol Tur S.R.L., MBS Distribution S.R.L., Hagero S.R.L., Elvacom S.R.L.

Cursul a beneficiat de extraordinara coordonare, atât profesională cât și umană, a trainerilor Roberto Da Silva, Liviu Rusu și Ovidiu Sturz.

Mai mult decât un curs în sensul clasic al cuvântului, programul EMPRETEC a reușit să își atingă la Baia Mare toate scopurile propuse, atât cele motivaționale cât și cele de networking, legăturile stabilite între participanții la curs, după finalizarea celor 12 zile de desfășurare, trecând în sens pozitiv dincolo de bariera

simplelor relații de afaceri. De asemenea, structura participanților a determinat **recomandarea a patru dintre ei pentru intrarea în programul de instruire TOT, pentru pregătire de trainerii.**

La conferința de presă organizată cu ocazia decernării diplomelor Empretecilor maramureșeni, domnul Dumitrache Dima, **președintele Asociației Naționale a Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR) a declarat: „A fost cel mai bine organizat curs în cei 3 ani de când se derulează programul EMPRETEC în România. Am câștigat un partener (CCI Maramureș - n.r.), o regiune extrem de importantă pentru noi și am completat echipa EMPRETEC cu 24 de membri”.** De asemenea, buna organizare a determinat anunțul oficial, cu ocazia aceleiași conferințe de presă, a deschiderii unui Centrul Regional EMPRETEC în Baia Mare, care va urmări mai multe obiective: asigurarea accesului la oportunități de afaceri; acordarea de asistență întreprinzătorilor pentru cunoașterea și implementarea oportunităților, înlesnirea finanțărilor interne și externe.

Doamna Carmen Hopulele (reprezentantul ANIMMC, Direcția strategii, politici și programe pentru comerț interior, membru în echipa UNCTAD - EMPRETEC România) a declarat: „Implementarea programului EMPRETEC în România a început în anul 2002, de atunci fiind instruiți 426 de participanți. La cursul privind dezvoltarea capacității antreprenoriale, care s-a demarat în anul 2004, au participat până acum 196 de întreprinzători”.



Impresii după cursul Empretec...

Rodica KOVACSINSZKI, Manager S.C. EDUCONS S.R.L.

„Impresii după curs? Atât pot să spun că încă nu mi-am revenit total din impresia deosebită pe care mi-a lăsat-o acest curs. A fost total atipic față de alte cursuri și pot să spun că am participat la câteva cursuri în ultimii ani. Extraordinar, foarte interesant și deosebit de util, pentru orice întreprinzător. Pentru că în cei 15 ani de tranziție în economia de piață, aproape toți micii întreprinzători au făcut afaceri „după ureche”, (sau cel puțin eu așa am făcut până acum) un astfel de curs este deosebit de util. Eu personal, de mult mi-am dorit un astfel de curs, din care chiar să învăț ceva și dorința mi s-a împlinit. Recomand cu foarte multă căldură acest curs, tuturor celor care doresc să pornească o afacere și nu vor regreta.”

Flaviu BALINT, MARAMUREȘ Branch Manager, S.C. ROMANIA DATA SYSTEM S.A.

„După terminarea workshop-ului am fost deseori forțat de către prieteni, cunoștințe, familie precum și de gândirea mea introspectivă să formulez în cuvinte un răspuns la întrebări de genul: Ce am învățat la acest workshop Empretec? Cu ce m-am ales? La ce îmi folosesc?”

Din punct de vedere pur teoretic sau pur practic am învățat puține lucruri care nu puteam să le aprofundez prin alte forme de învățămînt sau în cadrul altor organizații. Deci, ceea ce m-a impresionat și mă face să recomand acest workshop este faptul că am

avut rara ocazie să mă văd „în oglindă”, să aduc în lumină acele abilități existente pe care nu le foloseam sau le foloseam în mod inconștient și să le exerseze, să le întăresc, să le folosesc în mod voluntar pentru a îmi atinge scopurile personale sau de afaceri. De asemenea, am avut șansa să cunosc și să mă împrietenesc cu niște oameni deosebiți care m-au ajutat să depășesc barierele formale de comunicare interpersonală și au făcut posibilă stabilirea unor relații de durată bazate pe încredere și respect reciproc.

Încă o dată mulțumirii CCIMM și ANIMMC pentru această inițiativă deosebită și pentru transpunerea ei în practică.”

Liviu OLOS

„Pentru mine Cursul EMPRETEC a fost o investiție foarte bună, atât în plan personal cât și în plan profesional.

Am reușit să exerseze comportamentele antreprenoriale ale antreprenorilor de succes și să-mi creez un cerc de prieteni.

De asemenea, am reușit să-mi promovez site-ul www.imobiliarebaia mare.ro și să contactez câțiva potențiali clienți pentru pagini de Internet.”

Raul George CHIȘ, Manager, S.C. ALGORITHM S.R.L.

„Workshopul a fost deosebit de instructiv, toți întreprinzătorii ar trebui să urmeze o asemenea instruire. Practic am fost cursanți într-un laborator antreprenorial unde am putut urmări efectele acțiunilor noastre la scară mică”

EXPO TURISM CULTURĂ RADIȚII

2005

La a II-a ediție...

Urmare din pag. 1

Asociației pentru Turism Maramureș, asociație în curs de dobândire a personalității juridice, partener în organizarea expoziției, a făcut în alocuțiunea



sa o prezentare concisă a ceea ce și-a propus Asociația să realizeze pentru promovarea și dezvoltarea turismului în Maramureș, dar a subliniat faptul că acest lucru trebuie să se facă numai cu respectarea autenticității, păstrarea valorilor culturale și tradiționale ale zonei.

În finalul cuvântului său, dl. Adriaan Kleingeld a precizat că Asociația va utiliza cele mai eficiente modalități pentru a atinge maximul de potențial turistic pornind și respectând atuurile pe care le oferă Maramureșul pentru turiști: **Diversitate, Autenticitate, Originalitate.**

Astfel, produsele turistice vor fi

prezentate într-un mod profesionist, va avea loc o marcare a celor care se conformează codurilor și standardelor de calitate europene, se va realiza o platformă internet profesionistă pentru promovarea turismului în Maramureș și se va realiza un e-marketing direcționat spre grupuri-țintă.

În cadrul programului deschiderii oficiale au mai fost făcute următoarele prezentări:

- "Importanța obiceiurilor tradiționale pentru impulsivitatea și dezvoltarea turismului rural" – Pamfil Bilțiu. În cadrul acestei prezentări domnul profesor Pamfil Bilțiu a prezentat câteva dintre obiceiurile care au "prins" în rândul turiștilor, mai ales a celor străini cum ar fi: "Ruptul sterpelor", "Tânjaua". Totodată domnia sa a subliniat câteva dintre obiceiurile din Țara

Lăpușului, obiceiuri de Florii, Paști și Rusalii obiceiuri bine conservate mai ales în zona Cupșeni, Costeni și Ungureni, care cu o mai bună mediatizare ar putea duce la creșterea turismului și agroturismului în zonă.

- Eximtur SA, în calitate de principal tur-operator pe piața românească, a realizat o



prezentare a ofertei turistice naționale și internaționale și a serviciilor pe care aceasta le poate pune la dispoziția celor interesați (bilete de avion, asigurări ale călătorilor).

A urmat apoi de Bursa de Contacte care



s-a desfășurat la standuri.

Începând cu ora 13, în organizarea CHF România Internațional au avut loc două seminarii cu temele:

- "Acces la finanțare prin CHF Internațional România" prezentare realizată de către reprezentanții CHF International Romania

- "Impactul integrării în Uniunea Europeană asupra sectorului turistic", prezentare făcută de către specialiștii Centrului de Dezvoltare pentru IMM-uri din Baia Mare

Participanții acestei ediții au fost: Astra

SA, Eximtur SA, Complex Loștrita, Academia de Arte și Meserii Tradiționale din Maramureș (A.R.T.E.M.), 31 de meșteri populari, Asociația pentru Turism Maramureș, Asociația Microregiunea de Dezvoltare Economico-Socială a Țării Maramureșului, Asociația

Esperando, Info-Proiect și Muzeul Județean Maramureș.

IMPORTANȚA OBICEIURILOR ÎN DEZVOLTAREA ȘI INTENSIFICAREA TURISMULUI RURAL



Pamfil Bilțiu

Obiceiurile tradiționale au o importanță aparte în viața spirituală a unui popor, ele fiind expresia gândirii și modului de viață a țărânului, de-a lungul întregii sale

existențe, deoarece ele i-au însoțit viața de la naștere până la moarte.

Momentele importante, hotărâtoare pentru viața omului, precum nașterea, nunta, înmormântarea, dar și sărbătorile care marchează trecerea de la un anotimp la altul au statomnic obiceiuri de mare complexitate, care se împlinesc prin manifestări de amploare, de durată, în care se oficiază acte rituale și ceremoniale de mare spectaculozitate, marcate adesea de o poezie de mare frumusețe și originalitate.

Obiceiurile, atât cele de peste an,

cât și cele legate de momente cruciale ale vieții omului, prin bogăția și vechimea elementelor etnografice pe care le conțin, au slujit de-a lungul istoriei ca un mijloc eficient de păstrare a identității și rezistenței etnice a poporului nostru.

Nu putem minimaliza rosturile obiceiurilor de veritabile instituții sociale, care au statomnic și impus reguli de comportare, având multe elemente ale codului legic nescris popular, care au contribuit eficient la stabilirea unei conduite etico-civice, una dintre aspirațiile fundamentale ale omului din popor.

În afara acestor rosturi obiceiurile

ne evidențiază funcția lor de divertisment și spectacular, care se realizează prin dans, recuzită, muzică, poezie, port, prin care exercită și astăzi o atracție irezistibilă asupra mulțimii.

Din sistemul obiceiurilor de peste an am putut constata pe parcursul cercetărilor noastre interesul de care s-a bucurat în rândul turiștilor, mai ales a celor străini, sâmbra oilor denumită în Maramureș și "Ruptul sterpelor" sau în unele părți "mulstul măsurii". Turiștii, pe lângă că s-au bucurat de ambianța unui peisaj mirific montan, dar au avut ocazia să asiste la actele ceremoniale ale obiceiului, înstruțarea berbecilor, împușcarea și aruncarea sării peste oi, stropitul ritual al oilor, rotirea lor în jurul staulului etc., dar să și

Continuare în pag. a 5-a

IMPORTANȚA OBICEIURILOR ÎN DEZVOLTAREA ȘI INTENSIFICAREA TURISMULUI RURAL

Urmare din pag. a 4-a

participe la prepararea produselor stâni: caș, urdă, jintită, balmos, ciorbă de miel și mai ales s-au bucurat participând alături de actanți la petrecerea din final după tipicul tradițional, cu muzică, participând efectiv la spectacolul obiceiului. Odinioară se înregistra o mare afinență de turiști la nuptul sterpilor din Bogdan Vodă, la Ieud, la Muntele Cârîlgătura, unde participând, ai impresia că nimic nu s-a șters din ritualul milenar al obiceiului, cu tot modernismul care s-a abătut până și peste satele cele mai izolate. Nu putem omite afinența de turiști ce o cunoaște an de an sâmbra oilor de la Huta Certezii, care este facilitată și de festivalul cultural care se organizează pe scena în aer liber.

Începutul aratului, dată fiind importanța categoriilor de primul și de început în mentalitatea tradițională, ocazională obiceiuri complexe, culminând cu sărbătorirea celui mai harnic gospodar, răspândit pe o arie largă din Transilvania și care poartă diferite denumiri "Plugarul", "Trasul în apă", "Craiul Semănăturii", "Udătoriul", sau "Tânjaua" în Maramureșul istoric. Afinența de turiști de la Hoteni nu o putem pune doar pe seama festivalului artistic care se organizează an de an, ci ea trebuie căutată în frumusețea și spectaculozitatea obiceiului, care exercită asupra turiștilor o atracție irezistibilă, dovadă faptul că toți participă la actele ceremoniale ale obiceiului. Dacă la înstruțarea jugurilor participă mai puțină lume, în schimb întreaga suflare urmează sărbătoritul în drumul său către Lunca Dărasca, participând la actele ceremoniale, sarea și piperul constituindu-l fuga sărbătoritului, dar și spălătul ritual al acestuia de către

cel mai bătrân om din sat, act marcat de o poezie de mare frumusețe. "Mândre soare, călător, / Apleacă-te pe ogor / Și-ncălze semințele, / Să rodească holdele". În momentul spălării, cel mai bătrân om din sat se adresează mulțimii: "Mâneci largi oi sufulca / Și cu apă te-oi spăla / Ca să avem roade bogate, / Și la noi și-n alte sate. / Mară, Mară, râu frumos, / În această mândră zi de Sângeorz / Spală toate relele / Și ne adă binele / Pace-n lume, / Roade bune, / Bine-n țară, / Grâu la vară."

Un fenomen interesant s-a produs la Șurdești, unde sărbătorirea primului plugar îmbracă forme complexe, cu elemente de mare vechime care ia și un caracter juridic pronunțat prin pedepsirea cu bătaia la tâlpi a tinerilor care au încălcat anumite norme de conduită morală în perioada postului. Revitalizat și transformat și în festival cultural, obiceiul cunoaște an de an o mare afinență de turiști. Desigur, spectaculozitatea obiceiului, în care sărbătoritul este dus la apă cu boii, este esențială.

În ultima vreme, în Maramureșul istoric și nu numai, se înregistrează o afinență turistică tot mai mare obiceiurile legate de sărbătorile religioase mari din calendarul creștin, mai ales Crăciunul și întregul ciclu al celor 12 zile care include și Anul Nou și Boboteaza. Turiștii sunt impresionați la acest ciclu de frumusețea colindelor românești, de mare bogăție și varietate, apoi de obiceiul colindatului, care implică petrecere și voie bună, turiștii putând savura și bucatele tradiționale rituale care se prepară la această sărbătoare și în întreg acest ciclu. Atracția turiștilor nu rezidă numai în colindă și obiceiul care i-a dat naștere, ci și în întregul ei sistem de obiceiuri și tradiții, sarea și piperul

constituindu-l jocurile cu măști, cu un pronunțat caracter spectacular. Ne referim la jocul caprei, al ursului. Nu mai puțin spectaculoase sunt formele de teatru popular Viilaimul, Irozii, Steaua sau chiar piesele cu subiect istoric Constantin, inspirat din episodul morții lui C. Brâncoveanu, de la Cavnic. Spectacularul acestor tradiții este



dimensionat de către recuzită, masca fiind pe această linie un element de bază, apoi în jocul mascașilor la care se adaugă poezia și muzica, în acord cu caracterul sincretic al acestor obiceiuri și tradiții. Din păcate și aceste obiceiuri au slăbit, în unele sate cândva cu o viață tradițională spirituală bogată nu se mai practică și revitalizarea lor se impune cu stringentă necesitate, ele ținând de cartea identității noastre.

O sărbătoare care câștigă tot mai mult teren pe linia afinenței de turiști este Paștile, care ocazională și ea tradiții și obiceiuri îndrăgite. Ne gândim la cel practicat doar în Maramureș – fuga cu bucatele sfințite a gospodarului, crezându-se că cine va ajunge primul cu el acasă, va lucra cu spor tot anul. Atracția o constituie portul de sărbătoare, dar și tradițiile religioase: Slujba învierii, sfințirea bucatelor, apoi jocul tineretului de a doua zi. Eficient contribuie la atracția turiștilor bucatele rituale și mesele copioase ocazionate de această sărbătoare, preparatele urmând

rețetele tradiționale locale. Așa ne putem explica de ce locurile la casele turistice rurale la aceste sărbători se ocupă din timp.

Odinioară, am putut constata o afinență destul de mare de turiști la jocul duminical al tineretului, spectaculos prin frumusețea dansurilor maramureșene, a muzicii, care în simplitatea ei transmite o gamă bogată de sentimente. Desigur tonusul manifestării îl dau strigăturile, care în Maramureș au o valoare aparte și un specific aparte. Revitalizarea jocului duminical ar fi un câștig pentru turismul rural, aflat astăzi într-o etapă de înflorire.

Mai există și alte manifestări spectaculare care ar putea atrage turiști, cum sunt nunta, Sânzienele de la Borsa și Vișeu de Jos, care oferă un spectacol nocturn fascinant, dar s-a făcut prea puțin pentru popularizarea și includerea acestei manifestări în circuitul turistic, cu toate că unii sunt de părere că turismul ar dăuna, stingheri, înabuși obiceiuri de acest gen.

Trebuie să subliniem că în Țara Lăpușului, obiceiurile de Florii, Paști și Rusalii sunt foarte spectaculoase și bine conservate în pregnante forme tradiționale, mai ales la Cupșeni, Costeni și Ungureni, unde se practică din vremuri imemorabile obiceiul moșilor, care cuprinde o serie de rituri de comemorare a morților, care în mentalitatea populară sunt niște ființe protectoare care se interesează de soarta celor rămași din familie. La Costeni și Cupșeni se practică și obiceiul armindenului de Rusalii, obicei complex, cuprinzând șase secvențe ceremoniale și care este consacrat stimulării rodului țarinilor. Aceste obiceiuri ar justifica o mai bună propagandă în favoarea dezvoltării turismului din această zonă arhaică și de severă frumusețe, cu un peisaj montan încântător.

Obiceiurile tradiționale au o legătură strânsă cu turismul rural. De aceea trebuie să se acționeze mai mult pentru conservarea, revitalizarea și reorganizarea lor, așa cum au fost ele odinioară.

36-a Ședință a Consiliului Euroregiunii Carpatica

În perioada 12- 13 mai a.c., la Bardejov – Slovacia s-a desfășurat cea de-a 36 Ședință a Euroregiunii Carpatica.

Din cadrul delegației maramureșene la această ședință a Euroregiunii Carpatica au făcut parte dl. Pamfil Bercean – președintele părții române a ERC, dl. Bogdan Lazăr – secretarul național al ERC și dl. Gheorghe Marcaș - președintele Comisiei de Comerț a ERC.

Cu această ocazie, Comisia de Comerț a Euroregiunii Carpatica – prin președintele său dl. Gheorghe Marcaș – a prezentat raportul de activitate al

Comisiei pe perioada mai 2004 – mai 2005 și a susținut 3 propuneri de proiecte inițiate de comisie.



Proiectul își propune înființarea la Baia Mare a unui Centru de Afaceri Româno – Ucrainean. Centrul va contribui la

Proiectele prezentate – de importanță deosebită din punct de vedere al dezvoltării relațiilor economice și comerciale în această parte a Europei sunt:

- Înființarea unui Centru de Informare Româno – Ucrainean.

dinamizarea relațiilor economice și comerciale dintre cele 2 țări și va acoperi o arie geografică semnificativă (3 județe din România și 3 județe din Ucraina)

- Realizarea unui portal de afaceri al Euroregiunii Carpatica. Portalul va constitui o piață virtuală unde comercianții din toate cele 5 țări ale Euroregiunii Carpatica își vor putea promova oferta și vor putea identifica potențialii parteneri de afaceri.

- Înființarea unui Centru Expozițional al Euroregiunii Carpatica. Prin construirea unui astfel de Centru se vor pune bazele unei infrastructuri de afaceri deosebit de importantă pentru o creștere economică semnificativă a acestei regiuni a Europei.

Următoarea acțiune importantă a Euroregiunii Carpatica se va desfășura la Baia Mare în această vară cu ocazia Zilelor Culturii în Euroregiunea Carpatica.

SERVICII oferite de Camera de Comerț și Industrie Maramureș

CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ȘI VÂNZARE MARAMUREȘ în domeniul standardizării

Pentru creșterea eficienței și competitivității operatorilor economici ai județului Maramureș, Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Asociația de Standardizare din România (ASRO) au încheiat un Protocol de Colaborare pe bază de parteneriat activ pentru gestionarea strategică a informației din domeniul standardizării, certificării produselor și serviciilor, protejării utilizatorilor de standarde și din domeniul asigurării calității. În urma acestui protocol, în cadrul CCI Maramureș a luat ființă CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ȘI VÂNZARE MARAMUREȘ în domeniul standardizării.

Această colaborare a fost marcată prin organizarea a două manifestări, la care au participat din partea ASRO, dl. Alexandru GREABU, director al Direcției Publicații și d-na Silvia ROGŌZ, expert marketing al aceleiași Direcții; și anume:

1. *Deschiderea oficială a Centrului Zonal de Informare Maramureș* în data de joi 19.05.2005, la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș (Aleea Expoziției nr. 5). La această primă manifestare cuvântul de deschidere a aparținut domnului Gheorghe Marcaș, care a precizat implicarea CCI Maramureș în procesul de integrare europeană precum și rolul și importanța standardelor în acest proces. Apoi a luat cuvântul dl. Al. Greabu care a dezbătut pe larg tematica **"Standardizarea națională - suport pentru integrarea României în Uniunea Europeană. Implementarea standardelor europene necesitate a dezvoltării regionale"**.

În cadrul acestei tematici au fost prezentate mai multe aspecte dintre care amintim:

- Standardele și existența cotidiană
- Standardele se regăsesc aproape în orice lucru sau activitate din jurul nostru.
- Standardizarea și comerțul internațional și european -

Standardele internaționale sunt instrumente ale pieței globale,

- Caracterul documentelor de reglementare - legile, reglementările tehnice și prevederile administrative au caracter obligatoriu. Cunoașterea și respectarea lor permite funcționarea pe piață a societăților comerciale. Standardele naționale europene și internaționale și standardele profesionale sau de firmă au caracter voluntar. Cunoașterea și respectarea standardelor asigură competența societăților comerciale fiind un factor determinant al succesului activității în cadrul pieței unice europene. Noțiunea de voluntariat presupune asumarea pe proprie răspundere a aplicării standardelor, fapt care ridică pe un plan superior responsabilitatea managementului, a actului de concepție, proiectare, realizare și comercializare a produsului.

- Relația reglementări - standarde - În cadrul legislației Noii Abordări, care are ca scop armonizarea reglementărilor tehnice pe Piața Unică, standardele joacă un rol important. În Noua Abordare, legislatorul european definește clar obiectivele sale politice prin definirea detaliată a cerințelor esențiale (majoritatea pentru sănătate, securitate și mediu) pe care un producător trebuie să le îndeplinească pentru a fi în conformitate cu legislația. Orice producător care dorește să comercializeze produsele sale pe Piața Unică trebuie să îndeplinească cerințele esențiale. O modalitate de a face acest lucru este de a fi în conformitate cu standardele europene armonizate. În acest caz, Directivele Noii Abordări conferă prezumția de conformitate a unui produs cu legislația prin reglementări și standarde.

- Circulația produselor și serviciilor pe piață - În domeniile reglementate mii de standarde armonizate cu Directivele europene asigură referențialul pentru certificările obligatorii ale produselor care permit

introducerea produselor pe piață. În domeniile nereglementate mii de standarde asigură referențialul pentru certificări voluntare ale produselor, testări, acordări de mărci de calitate sau pentru declarațiile de conformitate care facilitează circulația produselor pe piața națională, europeană sau internațională în funcție de standardul utilizat care oferă prezumția de conformitate cu acestea.

Doamna Silvia Rogoz a prezentat detaliat oferta ASRO în domeniul standardizării, ofertă care practic se află și în cadrul Centrului Zonal de Informare Maramureș în domeniul standardizării și cuprinde:

- Standarde române, format pe hârtie,
 - Catalogul standardelor române 2005 pe CD și pe hârtie,
 - Colecții de standarde pe CD și pe hârtie pe domenii reglementate,
 - Indexul ASRO-DIN GLOBAL (CD executat în colaborare cu Institutul German de Standardizare cu peste 140.000 de standarde din 21 țări și peste 27.000 standarde române în vigoare),
 - Publicații: Buletinul standardizării și Revista "Standardizarea"
 - Servicii: instruire; audituri și consultanță; certificări
- Beneficiarii acestor produse și servicii pot apela la ele și în varianta de abonament sau membru ASRO, variantă care aduce desigur avantaje financiare.

La această întâlnire au participat reprezentanți ai operatorilor economici din Baia Mare și reprezentanți ai instituțiilor și autorităților locale. În finalul dezbaterii, au fost puse întrebări și dl. Greabu a răspuns problemelor ridicate cu prilejul acestei întâlniri.

2. *Seminar cu tema Oportunitatea înființării Centrului Zonal de Informare și Vânzare Maramureș în contextul integrării europene* în data de vineri 20.05.2005, la Primăria Sighetu Marmatei, în Sala de ședințe, începând cu orele 10:30. Tematica prezentată a fost aceeași cu

Sivia Rogoz s-au adresat operatorilor economici din zona Sighetu Marmatei, Borșa, Vișeu. Prezența firmelor nu a fost cea anticipată, dar interesul a fost destul de mare. Reprezentanții firmelor prezente s-au interesat de posibilitatea obținerii standardelor pe suport de hârtie și colecție pe CD, de certificarea produselor și de posibilitatea susținerii unor cursuri în domeniul standardizării la Sighetu Marmatei.

În cadrul Centrului Zonal de Informare este o bază de date cu aproape toată colecția de standarde (peste 16.700 standarde, deocamdată) și vă putem pune la dispoziție cu livrare imediată standardele din această bază de date. De asemenea vă putem oferi întreaga gamă de produse în domeniul standardizării gestionată de ASRO, autoritatea națională în acest domeniu. Amintim în final câteva din obiectivele Centrului Zonal de Informare:

- Apropierea agenților economici de sistemul de standardizare și participarea lor activă la elaborarea de standarde;
 - Facilitarea accesului agenților economici la întregul sistem de mijloace informatice, pentru identificarea standardelor relevante în propria activitate la care trebuie să facă referire contractele lor economice;
 - Facilitarea accesului agenților economici la Directivele Europene, la reglementările privind standardele naționale care le însoțesc;
 - Sprijinirea agenților economici în procesul de aplicare a standardelor voluntare, prin instruire, informare și consultanță.
- Cu speranța că deschiderea Centrului Zonal de Informare în domeniul standardizării va fi cât mai util operatorilor economici din județul nostru în efortul de menținere pe piață, de dezvoltare durabilă și de integrare în mediul economic european și internațional, vă vom ține la curent periodic cu informații, oportunități și probleme din acest domeniu.

Mihail MĂRĂȘESCU

Interviu cu domnul Alexandru GREABU, director al Direcției de Publicații a ASRO

- Care sunt perspectivele Centrelor Zonale de Informare în domeniul standardizării?

- Centrele Zonale ASRO reprezintă concretizarea eforturilor ASRO de apropiere a agenților economici de sistemul de standardizare națională: atât prin posibilitatea achiziționării în timp util a standardelor necesare activității curente cât și prin posibilitatea participării lor active la elaborarea de standarde. De asemenea se mai urmărește facilitarea accesului agenților economici la Directivele Europene, la transpunerea lor în legislația română, respectiv reglementările privind standardele naționale care le însoțesc și însușirea acestora din perspectiva anului 2007.

- Ce impresie v-au făcut întâlnirile din Baia Mare și Sighetu Marmatei

- Întâlnirile care au avut loc la Baia Mare și Sighetu Marmatei au reflectat interesul deosebit al autorităților și al agenților economici din județul Maramureș. Aceștia au conștientizat că Centrul Zonal Maramureș în cadrul CCI are menirea să pregătească totodată firmele pentru momentul integrării în UE, care presupune printre altele și globalizarea pieții, eliminarea barierelor tehnice și comerciale, libera circulație a mărfurilor în spațiul european dar și globalizarea existentă pe plan mondial.

- Cum se "vede" din București, Maramureșul din punct de vedere al standardizării?

- Deși până în prezent agenții economici din Maramureș au avut un volum mic de abonamente la standardele române, la vânzările

de standarde române și nu au participat activ la procesul de elaborare a standardelor naționale, prin activitatea CCI Maramureș de mediatizare și conștientizare a agenților economici, primele rezultate sunt încurajatoare și reflectă aprecierea clienților pentru o modalitate de achiziționare a standardelor necesare foarte rapidă.

- Cum comentați caracterul voluntar al standardelor?

- Spre deosebire de perioada comunistă când aplicarea standardelor era obligatorie, acum aplicarea standardelor este voluntară, crescând totodată responsabilitatea agentului economic. Acesta este liber să aplice sau nu standardul român sau un alt standard de firmă la un nivel tehnic de vârf, superior nivelului tehnic al standardului național. Creșterea eficienței activității agenților economici și cel puțin menținerea cotei de piață actuale în contextul integrării europene este de neconceput fără aplicarea standardelor europene.

- Vă mulțumim!

* **PROGRAME DE FINANȚARE** * **PROGRAME DE FINANȚARE** ***FINANȚĂRI PHARE PENTRU
DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE****Dezvoltarea Resurselor
Umane 2003 - Măsurile Active
pe Piața Muncii - PHARE/
2003/005-551.05.03**

În cadrul programului: Coeziune Economică și Socială - Investiții în Coeziune Economică și Socială

Bugetul Uniunii Europene: 5.229.000 EURO

Termen limită: 27 iunie 2005

OBIECTIVE GENERALE: Sprijinirea Guvernului României în implementarea unei politici integrate multianuale de dezvoltare regională, prin proiecte de investiții în sectoarele prioritare, pentru a crește potențialul economic și social local al celor 8 regiuni de dezvoltare, în conformitate cu prevederile Planului Național de Dezvoltare (PND) și în strânsă corelare cu programul de construcție instituțională, asigurat pentru elaborarea politicilor naționale de coeziune economică și socială, în linie cu politicile și practicile UE.

OBIECTIVE SPECIFICE: Realizarea obiectivului general va fi atins printr-un set integrat de măsuri, cu obiective și priorități specifice imediate.

Obiectivul specific imediat pentru aceasta licitație deschisă este „Dezvoltarea forței de muncă pentru a deveni mai adaptabilă la schimbările structurale, în contextul deficitului de competențe identificat pe piața forței de muncă” cu accent pe „Calificarea și recalificarea forței de muncă pentru a răspunde cât mai bine nevoilor în evoluție de pe piața forței de muncă”.

ACTIVITĂȚI ELIGIBILE:

Proiectele propuse prin această licitație deschisă trebuie să fie direcționate spre obiectivul specific al acestei licitații - „Facilitarea accesului la ocupare a persoanelor care caută un loc de muncă, prin intensificarea măsurilor active și prin dezvoltarea unor deprinderi noi, necesare schimbărilor de pe piața muncii, promovând egalitatea de șanse la angajare pentru grupurile vulnerabile, cum ar fi șomerii tineri și șomerii de lungă durată”.

**CINE POATE SOLICITA
FINANȚARE:**

O organizație publică sau non-publică, „non-profit” sau „orientată spre obținerea de profit”, furnizor de servicii de dezvoltare a resurselor umane, care depune o cerere de finanțare, fie ca solicitant individual, fie în parteneriat (consorțiu). Astfel de solicitanți pot fi: a). Organizații profesionale, fundații și asociații; b). Agenții pentru formare profesională; c). Agenții de plasare a forței de muncă; d). Furnizori de educație și formare profesională continuă a adulților

și asociații ale furnizorilor de formare; e). Universități; f). Alte organizații relevante.

O organizație publică sau non-publică, „non-profit” sau „orientată spre obținerea de profit”, care depune o cerere de finanțare, pentru grupurile eligibile sub această schemă, în parteneriat cu furnizori de servicii de dezvoltare a resurselor umane. Solicitanții pot fi: a). Serviciile descentralizate ale administrației publice centrale; b). Companii de stat sau private, inclusiv IMM-uri și companii mari; c). Asociațiile patronale; d). Sindicate.

Solicitanții trebuie să aibă sediul înregistrat în România (să fie înregistrate ca organizații românești conform legii române.

Parteneriatele sunt încurajate în vederea asigurării durabilității rezultatelor proiectului.

DURATA PROIECTULUI: Durata unui proiect nu poate depăși 12 luni.

CONDIȚII DE FINANȚARE: Orice finanțare nerambursabilă acordată prin acest program trebuie să se încadreze între următoarele limite, minimă și maximă, ale sumelor:

- Suma minimă: 15.000 Euro

- Suma maximă: 75.000 Euro

Finanțarea nerambursabilă nu poate depăși 95% din totalul costurilor eligibile.

**Dezvoltarea Resurselor
Umane 2003 - Promovarea
Capitalului Uman - PHARE/
2003/005-551.05.03**

În cadrul programului: Coeziune Economică și Socială - Investiții în Coeziune Economică și Socială

Bugetul Uniunii Europene: 2.241.000,00

Termen limită: 27 iunie 2005

OBIECTIVE GENERALE: Sprijinirea Guvernului României în implementarea unei politici integrate multianuale de dezvoltare regională, prin proiecte de investiții în sectoarele prioritare, pentru a crește potențialul economic și social local al celor 8 regiuni de dezvoltare, în conformitate cu prevederile Planului Național de Dezvoltare (PND) și în strânsă corelare cu programul de construcție instituțională, asigurat pentru elaborarea politicilor naționale de coeziune economică și socială, în linie cu politicile și practicile UE.

OBIECTIVE SPECIFICE: Realizarea obiectivului general va fi atins printr-un set integrat de măsuri, cu obiective și priorități specifice imediate.

Obiectivul specific imediat pentru aceasta licitație deschisă este „Dezvoltarea forței de muncă pentru a deveni mai adaptabilă la schimbările structurale, în contextul

deficitului de competențe identificat pe piața forței de muncă” cu accent pe „Calificarea și recalificarea forței de muncă pentru a răspunde cât mai bine nevoilor în evoluție de pe piața forței de muncă”.

ACTIVITĂȚI ELIGIBILE: Proiectele propuse trebuie să se adreseze obiectivelor specifice ale acestei licitații „Dezvoltarea forței de muncă pentru a deveni mai adaptabilă la schimbările structurale în contextul deficitului de competențe identificat pe piața forței de muncă” cu accent pe „Calificarea și recalificarea forței de muncă pentru a răspunde cât mai bine nevoilor în evoluție de pe piața forței de muncă”.

**CINE POATE SOLICITA
FINANȚARE:** O organizație „non-profit” sau „orientată spre obținerea de profit”, publică sau non-publică, furnizor de servicii de dezvoltare a resurselor umane. Solicitanții pot fi: a). Organizații profesionale, fundații și asociații, inclusiv sindicate; b). Furnizori de educație și formare profesională continuă a adulților și asociații ale furnizorilor de formare; c). Universități; d). Alte organizații relevante.

O organizație „non-profit” sau „orientată spre obținerea de profit, organizație „non-publică”, beneficiară de servicii de dezvoltare a resurselor umane, care depune o cerere de finanțare în parteneriat cu un furnizor de servicii de dezvoltare a resurselor umane. Solicitanții pot fi: a). Companii de stat sau private, inclusiv IMM-uri și companii mari, pentru angajații acestora; b). Asociații patronale, pentru salariații membrilor acestora; c). Sindicate, pentru membrii acestora.

Solicitanții trebuie să aibă sediul înregistrat în România (să fie înregistrate ca organizații românești conform legii române.

Parteneriatele sunt încurajate în vederea asigurării durabilității rezultatelor proiectului.

DURATA PROIECTULUI: Durata unui proiect nu poate depăși 12 luni.

CONDIȚII DE FINANȚARE: Mărimea finanțării nerambursabile limite, minimă și maximă, ale sumelor:

- Suma minimă: 15.000 Euro

- Suma maximă: 75.000 Euro

În plus, finanțarea nerambursabilă nu poate depăși 80% din totalul costurilor eligibile. Cofinanțarea solicitanților trebuie să fie furnizată în numerar.

Sursa: Site-ul Delegației Comisiei Europene, www.infocEuropa.ro.

Pentru mai multe informații ne puteți contacta la: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Compartimentul de Integrare Europeană, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, et. III, cam. 10, e-mail: cci_mm@ceimm.ro, www.ceimm.ro.

Persoană de contact: Bogdan LEGĂNARU



Capitolul nr. 10 Impozitare

Descriere: Acquis-ul UE corespunzător acestui capitol se referă în principal la impozitele indirecte, cu accent pe Taxa pe Valoarea Adăugată (TVA) și regimurile de accizare. În ce privește impozitele directe, acquis-ul se limitează la legislația privind impozitarea companiilor. TVA a fost introdusă în Comunitatea Economică Europeană în 1970 prin prima și a doua directivă privind TVA, cu scopul de a înlocui impozitele pe producție și consum aplicate până la acea dată de către Statele Membre.

Cea de a șasea directivă, în prezent în vigoare, constituie partea principală a legislației în domeniul TVA, conținând toate definițiile și principiile Comunitare. Legislația stipulează principiile de bază privind TVA, dar lasă Statelor Membre o serie de opțiuni.

În privința accizelor, acquis-ul conține legislație armonizată referitoare la uleiurile minerale, produsele din tutun și băuturile alcoolice. Legislația comunitară stabilește structura taxei care trebuie percepută, precum și un sistem de rate minime pentru fiecare grupă de produse. Conform legislației Comunitare privind accizele, bunurile sunt supuse accizării dacă sunt produse în cadrul Comunității sau sunt importate dintr-o țară terță. Totuși, acciza se plătește numai Statului Membru în care bunurile sunt consumate, la ratele aplicabile în acel Stat Membru.

Legislația Comunitară în domeniul cooperării administrative și a asistenței reciproce oferă instrumente pentru combaterea evaziunii fiscale și a încercărilor de evitare a impunerii de-a lungul frontierelor Statelor Membre. Ea permite Statelor Membre să culegă informații privind subiecții impozabili în alte State Membre prin schimb de informații automat și la cerere. În sfârșit, acquis-ul privind impozitarea directă se referă, în principal, la anumite aspecte ale impozitării companiilor și a impozitului pe capital.

În linii mari, țările candidate au un regim al impozitării indirecte apropiat de cel al UE, deși alinierea la acquis nu s-a făcut încă complet pentru o serie de aspecte tehnice specifice (scutirile, nivelul ratelor, regularizarea etc.). Majoritatea țărilor angajate în negocieri au prezentat un calendar pentru alinierea completă atât a TVA cât și a accizelor.

Toate țările candidate au solicitat măsuri de tranziție și un număr limitat de derogări, majoritatea privind TVA și accizele; o singură țară a solicitat un aranjament tranzitoriu pentru impozitarea companiilor. Nivelul ratelor este cea mai sensibilă problemă a

Aderarea României la Uniunea Europeană CAPITOLELE DE NEGOCIERE

– Note de prezentare –

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în conformitate cu angajamentul său de a promova condițiile impuse de aquis-ul comunitar cu privire la aderarea României la Uniunea Europeană, continuă seria descrierii celor 31 de capitole de negociere (începută în numărul din luna ianuarie) sub forma unor note de prezentare.

negocierilor.

În analiza acceptabilității măsurilor de tranziție, UE a luat în considerare nevoia de protejare a funcționării corespunzătoare a pieței interne din punctul de vedere al impozitării, precum și implicațiile politice, economice și sociale pentru țările candidate. În consecință, unele perioade limitate de tranziție (de exemplu, nu mai târziu de sfârșitul anului 2007) ar putea fi acceptate, astfel încât să se mențină o rată redusă de TVA pentru unele categorii de bunuri sau servicii, atâta timp cât impactul asupra liberei concurențe sau asupra pieței interne s-a considerat a fi limitat, iar nevoia socială din partea țărilor candidate a fost clar demonstrată.

România a deschis acest capitol în octombrie 2001 și l-a închis la data de 2 iulie 2002.

Aranjamente tranzitorii solicitate: TVA redusă pentru unitățile de alimentație publică; rată nulă de TVA pentru activitățile de cercetare - dezvoltare; pragul TVA pentru cifra de afaceri a întreprinderilor mici și mijlocii; rate mai mici de accizare pentru țigări; rate mai mici de accizare pentru alcool și băuturi alcoolice; rate mai mici de accizare pentru uleiurile minerale.

România mai are încă de făcut eforturi substanțiale pentru a atinge un nivel satisfăcător de aliniere, în special în ce privește TVA și accizele, unde nivelul ratelor minime pentru toate produsele este încă destul de scăzut. De asemenea, capacitatea administrativă este necorespunzătoare.

România a acceptat integral acquis-ul comunitar referitor la acest capitol și s-a angajat să ia măsurile necesare până la data aderării.

România a obținut următoarele perioade de tranziție:

- o derogare privind regimul special aplicabil micilor întreprinzători pentru pragul de impozitare (aplicarea unui prag de impozitare de 35.000 Euro pentru plătitorii de TVA, astfel încât IMM care realizează o cifră de afaceri anuală mai mică decât această valoare nu vor fi obligate să se înregistreze ca plătitori de TVA după data aderării);

- o derogare pentru aplicarea scutirii cu drept de deducere a transportului internațional de persoane;

- o perioadă de tranziție de trei ani pentru atingerea nivelului minim al accizelor la țigarete;

- o derogare pentru acordarea unui regim special pentru accizarea băuturilor alcoolice distilate din fructe, obținute de fermieri și destinate autoconsumului (echivalent a 50 litri băuturi spirtoase/gospodărie/an, cu

concentrație de 40% în volum, prin aplicarea unei cote de 50% din acciza standard aplicată în România).

Mai multe informații se pot găsi la:
<http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/s10000.htm> – pagină disponibilă în limba engleză.

Capitolul nr. 11 Uniune economică și monetară

Descriere: Cel de-al treilea stadiu al Uniunii Economice și Monetare (U.E.M) a început la 1 ianuarie 1999. Această dat marchează începutul unor schimbări importante pentru Statele Membre, chiar și pentru acelea care nu fac parte încă din Zona euro.

În sfera economică, cel mai important lucru este coordonarea politicilor naționale (prin programele naționale de convergență, liniile directoare pentru domeniul economic, supravegherea multilaterală și procedura pentru deficite excesive). Toate statele vor trebui să respecte Pactul de Stabilitate și Creștere, să împiedice finanțarea directă a deficitului bugetar de către Banca Centrală, să interzică accesul privilegiat al autorităților publice la instituțiile financiare și să asigure libera circulație a capitalului.

Țările candidate vor participa la Uniunea Economică și Monetară (UEM) de la data aderării, deși nu vor adopta moneda euro chiar de la început. Țările candidate nu pot adopta euro imediat după aderare deoarece Tratatul impune efectuarea unei evaluări, înainte de adoptarea monedei unice, a capacității țării respective de a-și menține poziția financiară. Un alt motiv este acela că țările candidate nu au participat la Mecanismul Ratelor de Schimb, care nu le este deschis lor înainte de aderare. Numai în urma participării la Mecanismul Ratelor de Schimb (pentru o perioadă de cel puțin 2 ani), poate fi luată decizia privind îndeplinirea, de către țările candidate, a condițiilor necesare adoptării monedei euro, conform Tratatului.

Acquis-ul din acest domeniu cuprinde:

1) elemente care trebuie transpuse în legislație înainte de data aderării;

a) interzicerea finanțării directe a sectorului public;

b) interzicerea accesului privilegiat al sectorului public la instituțiile financiare;

c) independența Băncii Centrale;

2) elemente cu care trebuie doar să existe conformitate numai după data aderării.

Acestea includ politica ratei de schimb și politica economică, precum și coordonarea politicilor economice cu celelalte State

Aderarea României la Uniunea Europeană

CAPITOLELE DE NEGOCIERE

– Note de prezentare –

Urmare din pag. a 8-a

Membre prin participarea la procedurile UE, aderarea la prevederile Pactului de Stabilitate și Creștere și ale statutului SEBC.

În România, coerența măsurilor structurale și a politicilor macroeconomice rămâne una dintre principalele probleme ale autorităților. În particular, este necesară mai ales menținerea unei coerențe de ansamblu pentru o perioadă suficient de lungă pentru a asigura o stabilitate macroeconomică durabilă. România a recunoscut dificultățile pe care le întâmpina în monitorizarea situației fiscale a unităților bugetare descentralizate și este de acord cu necesitatea anumitor modificări legislative, în special în ceea ce privește finanțarea directă a sectorului public și independența personală a membrilor comitetului director al Băncii Centrale. Capacitatea administrativă a unora din instituțiile de stat cu atribuții în domeniu necesită consolidare.

România a deschis și a închis provizoriu acest capitol de negociere la sfârșitul lunii iunie 2002. România a acceptat în totalitate acquis-ul comunitar privind Capitolul 11 (UEM), în vigoare la 31 decembrie 2001 (ulterior a fost agreată extinderea angajamentelor pentru a cuprinde acquis-ul comunitar aprobat și în vigoare până la 30 iunie 2002). La aderare, România va

respecta prevederile acestui acquis, în condițiile în care va fi considerată țara cu derogare de la adoptarea monedei unice, conform Art. 122 (fostul Art 109K) al Tratatului privind Uniunea Europeană.

Mai multe informații pot fi găsite la: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/s01000.htm> – pagina disponibilă în limba engleză.

Capitolul nr. 12 Statistica

Descriere: Politica Uniunii Europene în domeniul statisticii se bazează pe următoarele reglementări:

- Art. 285 al Tratatului de la Amsterdam;
- Regulamentul Consiliului UE 322/97;
- Principiile de bază ale statisticii așa cum sunt prevăzute în documentul „Principiile fundamentale ale statisticii oficiale” adoptat de către Comisia pentru Statistica ONU;
- Compendiumul de texte legale editat de către Biroul de Statistici al Comunităților Europene (Eurostat) și actualizat anual;
- Recomandările statistice ale Comisiei Europene.

Eurostat are misiunea de a realiza un sistem statistic la nivel european bazat pe criteriul comparabilității, prin armonizarea conceptelor, definițiilor, indicatorilor, clasificărilor și nomenclatoarelor statistice.

Legislația comunitară în domeniu presupune armonizarea infrastructurii de

obținere a datelor relevante, precum și a statisticilor din domeniul demografic și social, macro-economic, din domeniul întreprinderilor, transporturilor, turismului, serviciilor și comerțului exterior, din domeniul agriculturii, silviculturii și pisciculturii.

Deși adoptarea acquis-ului din domeniu nu pune probleme deosebite, producerea de date statistice corecte și armonizate, în mod permanent și sustenabil, necesită încă o atenție deosebită. Calitatea datelor statistice depinde foarte mult de capacitatea administrativă generală dintr-o anumită țară, de competența serviciilor sale publice, precum și de capacitatea de a recruta și păstra un personal calificat.

România a deschis și a închis provizoriu acest capitol în timpul Președinției Franceze a Uniunii Europene, în a doua jumătate a anului 2000, fără a cere perioade de tranziție sau derogări.

România a elaborat un program, ce urmează a fi aplicat în următorii ani, care să ducă la o conformitate deplină cu acquis-ul la data aderării. Sunt importante atât punerea în practică eficientă și la timp a acestui program, cât și dezvoltarea unei infrastructuri tehnice adecvate, cu resurse financiare și umane suficiente, astfel încât să se asigure elaborarea în mod regulat de date statistice de calitate și de încredere.

Pentru mai multe informații ne puteți contacta la: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Compartimentul de Integritate Europeană, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, et. III, cam. 10, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro.

Persoană de contact: Bogdan LEGĂNARU

SZOLNOK EXPO la ediția a XIII-a

În perioada 20 – 22 mai a.c., la Szolnok, Ungaria s-a desfășurat cea de-a XIII-a ediție a târgului internațional

acestea, cea mai importantă a fost conferința internațională organizată de Camera de Comerț și Industrie Jasz –



Szolnok.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș a fost prezentă și în acest an cu un stand propriu, oferit gratuit de organizatorii manifestării.

Programul acțiunii a cuprins pe lângă manifestarea expozițională propriu-zisă și o serie de alte acțiuni economice și culturale artistice. Dintre

reprezentanți ai Ministerului Economiei și Transporturilor din Ungaria, Ambasadelor Poloniei și Danemarcei, ITD Ungaria și CCI Maramureș.

Dl. Președinte Marcaș a susținut în cadrul acestei conferințe, prezentarea cu tema: “Pregătirea României pentru integrarea în Uniunea Europeană și oportunități de

colaborare bilaterală între firme din România și Ungaria”.

În cadrul intervenției sale dl. Marcaș a subliniat importanța pregătirii mediului de afaceri pentru integrarea în UE precum și acțiunile întreprinse de CCI Maramureș în acest sens. Înființarea asociațiilor profesionale și patronale precum și ciclul de întâlniri tematice “Uniunea Europeană vine la tine acasă” sunt doar două dintre acțiunile desfășurate în această direcție de către CCI Maramureș.

Un alt element asupra căruia dl. Marcaș s-a oprit, a fost folosirea experienței maghiare a pregătirii integrării în UE a Ungariei.

În continuarea conferinței, la sediul CCI Jasz – Nagykun – Szolnok s-a desfășurat o bursă de afaceri. În cadrul acestei acțiuni, firma Tehnomin din Baia Mare a avut o serie de întâlniri de afaceri cu potențiali parteneri din zona Szolnok. În urma acestor

întâlniri între firma Tehnomin și firmele din Ungaria a început o colaborare de afaceri.

În ceea ce privește participarea în stand a CCI Maramureș, pe parcursul celor 3 zile CCI Maramureș a promovat oferta unor firme membre interesate de piața maghiară. Dintre firmele a căror ofertă a fost popularizată amintim: SC Romdil SRL, Turist Șuilor SRL, CMC SRL etc.

Cu ocazia participării CCI Maramureș la această ediție a EXPO Szolnok, s-au pus și bazele colaborării viitoare în ceea ce privește reciprocitatea participării la expozițiile organizate la Baia Mare și respectiv Szolnok.

Cu speranța că participarea la această ediție a Szolnok Expo își va arăta efectele și în viitorul apropiat, așteptăm vizita colegilor noștri maghiari în luna septembrie cu ocazia celei de-a XIII-a ediții a Expo Rivulus Dominarum.

Florentin Tuș
– Secretar General

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna martie și perioada 1.I.-31.III.2005

● Producția industrială realizată în perioada 1.I.-31.III.2005, comparativ cu perioada similară din anul 2004, a fost mai mare cu 2,6% în volum absolut, ca urmare a creșterii productivității muncii cu 20,8%.

● Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I.-28.II.2005, a fost mai mic, cu 3,8% față de aceeași perioadă din anul 2004.

● Exporturile și importurile de marfuri realizate în perioada 1.I.-31.III.2005 față de perioada corespunzătoare din anul 2004, au fost mai mari cu 27,8%, respectiv 27,8%.

● Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a crescut în perioada 1.I.-28.II.2005 cu 4,4% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2004.

Comparativ cu perioada similară din anul 2004, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 9,4%, dar mai mic cu 1,2% din vânzările de produse nealimentare.

● Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I.-28.II.2005, sub nivelul

înregistrat în aceeași perioadă din anul 2004, cu 19,8%.

Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 23,5% în comparație cu perioada 1.I.-28.II.2004, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 44,1% față de perioada corespunzătoare din anul 2004.

● Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I.-28.II.2005 o creștere de 4,9% față de perioada similară din anul 2004.

● Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică în trimestrul I 2005, a fost mai mare de 3,1% ori față de trimestrul I 2004.

● Câștigul salarial mediu nominal brut în luna martie 2005 a crescut cu 2,9%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 3,5% comparativ cu luna februarie 2005.

● Raportul dintre indicii câștigului salarial mediu nominal net și indicii prețurilor de consum, în luna martie 2005, a fost de 103,2% față de luna precedentă, de 84,8% față de decembrie 2004 și de 63,1% comparativ cu luna octombrie 1990.

● Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna martie 2005 au crescut cu

0,3% față de luna precedentă și cu 8,7% față de luna martie 2004. În raport cu luna decembrie 2004, rata inflației a fost de 1,7%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,6%, comparativ cu 0,7% în aceeași perioadă din anul 2004.

● Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii martie 2005 era de 8.476 persoane, în scădere cu 644 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 4,1% (4,4% în luna precedentă) și de 3,5% pentru femei (3,6% în luna precedentă).

● Evoluția principalelor fenomene demografice, în trimestrul I 2005, comparativ cu perioada corespunzătoare din anul 2004 a fost caracterizată de creșterea natalității, și de scăderea mortalității generale și a mortalității infantile. Numărul căsătoriilor a fost în creștere, iar cel al divorțurilor în scădere. Creșterea numărului de nașcuți vii cu 19 s-a reflectat în majorarea ratei natalității de la 10,3 la 10,5 nașcuți vii la 1000 locuitori. Numărul decedaților a fost în scădere cu 191, iar rata mortalității a scăzut de la 13,0 la 11,5 decedați la 1000 locuitori. Sporul natural negativ al populației a fost de -134 persoane față de -344 persoane în perioada corespunzătoare din anul 2004. Creșterea numărului de căsătorii cu 70 a determinat majorarea ratei nupțialității de la 4,8 la 5,4 căsătorii la 1000 locuitori; rata divorțialității a fost de 1,60 divorțuri la 1000 locuitori (1,90 la 1000 locuitori în perioada similară din anul 2004). Numărul decedaților sub 1 an a scăzut cu 6, rata mortalității infantile diminuându-se de la 17,2 la 12,5 decese sub 1 an la 1000 nașcuți vii.

Vasile Pop – director DJS Maramureș

O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 – 30.04.2005, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 101.226 operațiuni, din care 42.680 înmatriculări, 53.576 mențiuni, 4.970 radieri.

Ponderele înmatriculărilor o constituie S.R.L. 14.492 (50,81%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 12.841 (45,02%).

În intervalul 01.03.2005 – 30.04.2005, s-au efectuat 2471 operațiuni, din care 355 înmatriculări, 1976 mențiuni și 140 radieri, adică mai multe cu 1612 decât în aceeași perioadă a anului 2004.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991 – 30.04.2005 este de 62.357.103 USD și 85.101.161.269 lei la un număr de 1.398 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Australia. Din punct de vedere al numărului de societăți cu

aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Ungaria.

În luna aprilie 2005 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 23, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 231.400.000 lei.

În luna aprilie 2005 s-au operat 140 radieri, din care 131 AF/PF, 2 SA, 9 SRL, motivul radierii fiind retragerea autorizației, fuziunea, faliment, schimbare sediu în alt județ.

Societățile comerciale care nu au efectuat preschimbarea certificatelor de înmatriculare și cele de înregistrare fiscală până la data de 31 decembrie 2004, urmează să fie dizolvate conform Legii nr. 359/2004, privind simplificarea formalităților de înregistrare în registrul comerțului.

Prin încheierea nr. 2728/10.05.2005 a judecătorului

delegat de către Tribunalul Maramureș s-a dispus dizolvarea a 1077 societăți comerciale înmatriculate în anii 1996-2001.

Începând cu data de 12 mai 2005 lista acestor societăți comerciale va fi afișată la sediul Oficiului Registrului Comerțului din Baia Mare, str. Vasile Lucaciu nr. 82 și pe pagina de Internet a Oficiului Național al Registrului Comerțului (www.onrc.ro).

Termenul de recurs de 15 zile curente de la data afișării, iar recursul se depune la Oficiul Registrului Comerțului.

Potrivit art. 185 și art. 201 din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată și societățile pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri

de peste 100 miliarde de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Din 11.804 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2003, s-au conformat 4.948 societăți, ceea ce reprezintă 41,92%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990.

În perioada următoare, se vor introduce acțiuni de dizolvare la tribunalul Maramureș împotriva societăților comerciale care nu au depus situațiile financiare anuale pe anul 2003, urmând să fie dizolvate 6.856 de societăți.

Maria Kelemen - director ORC Maramureș

Breviar juridic - acte normative publicate în M.O.

◆ Hotărârea Camerei Auditorilor Financiari nr. 42/23.02.2005 pentru aprobarea Normelor privind atribuirea calității de auditor atribuită de alt stat. (M.O. nr. 305 / 13.04.2005)

◆ Ordinul nr. 553/1.04.2005 al vicepreședintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală privind aprobarea Normelor unitare de structură pentru înființarea și funcționarea punctelor vamale. (M.O. nr. 308 / 13.04.2005)

◆ Ordinul nr. 112/7.04.2005 al Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației privind punerea în funcțiune a Sistemului național unic pentru apeluri de urgență. (M.O. nr. 312 / 13.04.2005)

◆ Legea nr. 72/7.04.2005 pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 99/2004 privind instituirea Programului de stimulare a înnoirii Parcului național auto. (M.O. nr. 313 / 14.04.2005)

◆ Ordinul nr. 57/31.03.2005 al Consiliului Concurenței pentru punerea în aplicare a instrucțiunilor privind încadrarea unei întreprinderi în categoria de întreprinderi mici și mijlocii. (M.O. nr. 314 / 14.04.2005)

◆ Ordinul nr. 200 / 11.04.2005 al ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale privind autorizarea Organizației interprofesionale a producătorilor de in și cânepă din România. (M.O. nr. 316 / 14.04.2005)

◆ Ordinul nr. 559/1.04.2005 al vicepreședintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală – Autoritatea Națională a Vămirilor, privind eliberarea autorizației de "exportator autorizat". (M.O. nr. 316 / 14.04.2005)

◆ Ordinul nr. 349/11.04.2005 al ministrului sănătății pentru aprobarea Normelor privind structura funcțională a cabinetelor medicale în vederea autorizării sanitare. (M.O. nr. 323 / 18.04.2005)

◆ Hotărârea nr. 14.900/21.02.2005 a Comitetului Interministerial de Garanții și

Credite de Comerț Exterior, privind aprobarea Normei pentru modificarea și completarea Normelor privind derularea activității de garantare a creditelor pentru producția de export, în numele și contul statului. (M.O. nr. 323 / 18.04.2005)

◆ Legea nr. 76/7.04.2005 pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 92/2004 privind reglementarea drepturilor salariale și a altor drepturi ale funcționarilor publici pentru anul 2005. (M.O. nr. 324 / 18.04.2005)

◆ Hotărârea Guvernului nr. 296/14.04.2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Departamentului pentru Dialog Social. (M.O. nr. 325 / 18.04.2005)

◆ Ordinul nr. 2 al Băncii Naționale și nr. 231/7.04.2005 al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor pentru aplicarea Normelor Legii nr. 289/2004 privind regimul juridic al contractelor de credit pentru consum destinate consumatorilor, persoane fizice. (M.O. nr. 326 / 18.04.2005)

◆ Ordinul nr. 63/4.04.2005 al Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, privind aprobarea Procedurii de implementare a Programului pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea acestora la finanțare – START. (M.O. nr. 327 / 19.04.2005)

◆ Ordinul nr. 574/1.04.2005 privind organizarea și desfășurarea examenului pentru obținerea permisului de conducere. (M.O. nr. 328 / 19.04.2005)

◆ Ordinul nr. 45/2005 al Președintelui Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor privind aprobarea tarifelor pentru efectuarea analizelor și examenelor de laborator, precum și a unor activități sanitare veterinare. (M.O. nr. 333 / 20.04.2005)

◆ Ordinul nr. 516/2005 al ministrului transporturilor, construcțiilor și turismului pentru aprobarea contractului-cadru de comercializare pachetelor de servicii turistice. (M.O. nr. 334 / 20.04.2005)

◆ Ordinul nr. 206/2005 al președintelui Agenției Naționale a Funcționarilor Publici pentru aprobarea metodologiei de evaluare a posturilor și a criteriilor de evaluare a posturilor. (M.O. nr. 342 / 22.04.2005)

◆ Ordinul nr. 3.502/2005 al ministrului educației și cercetării pentru aprobarea Regulamentului privind actele de studii și documentele școlare în învățământul preuniversitar. (M.O. nr. 342 / 22.04.2005)

◆ H.G. 479/2003 privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 28/1999 privind obligația agenților economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale (M.O. nr. 348/25.04.2005)

◆ Ordinul nr. 38/2005 al președintelui Autorității Naționale Sanitare Veterinare privind modificarea Ordinului nr. 83/2004 pentru aprobarea Normei sanitare veterinare privind marcarea și certificarea produselor de origine animală destinate consumului uman (M.O. nr. 352/26.04.2005)

◆ REPUBLICAREA Ordonanței Guvernului nr. 43/2000 privind protecția patrimoniului arheologic și declararea unor situri arheologice ca zone de interes național

◆ Ordinul nr. 68/2005 al Consiliului Concurenței privind punerea în aplicare a Instrucțiunilor privind orientările informale la aplicarea art. 5 și 6 din Legea Concurenței nr. 21/1996 (scrisori de îndrumare) (M.O. nr. 356/27.04.2005)

◆ REPUBLICAREA Hotărârii Guvernului nr. 514/1999 privind aprobarea normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 128/1998 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor confiscate sau intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului (M.O. nr. 371/03.05.2005)

◆ Hotărârea Guvernului nr. 323/14.04.2005 de aprobare a Planului de acțiune de implementarea Strategiei naționale antidrog în perioada 2005-2008 (M.O. nr. 376/04.05.2005)

Servicii oferite de C.C.I. Maramureș

Noutăți în Biblioteca INFO a C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info vă oferă posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informații comerciale din țară și străinătate, etc.

Ultimele noutăți editoriale și publicistice primite de către Biblioteca Info cuprind titluri precum:

Publicații din țară

□ "Sesiune informare europeană" – catalog 2005 editat de Ministerul Integrării Europene

□ "Ghid pentru dezvoltarea resurselor umane" – editat de Observatorul Național Român

□ "Administrația publică

locală – Instituția prefectului" – editat de Lumina Lex 2005

□ "Drept administrativ european" – editat de Lumina Lex

□ "Falimentul; Reorganizare judiciară" – editat de Lumina Lex

□ "COR – Clasificarea ocupațiilor din România" – editat de Lumina Lex

□ "Tariful vamal integrat – Reglementări și mod de utilizare" – editat de Lumina Lex

□ "CAEN – Clasificarea activităților din economia națională" – editat de Lumina Lex

□ "Funcționarii publici – Statutul, Cariera, Codul de conduită, Salarizarea" – editat de Lumina Lex

□ "Drept administrativ comparat - Controlul administrativ în spațiul juridic european" – editat de Lumina Lex

□ "Legea nr. 64/1995 privind procedura reorganizării judiciare și a falimentului – în formulare" – editat de Lumina Lex

□ "Falimentul – actuala procedură – Tratat" – editat de Lumina Lex

□ "Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România – catalog 2005" – editat de ANAT

Materiale comercializate prin Biblioteca Info: "Topul Firmelor din Județul Maramureș-2003" (15 euro – material tipărit sau CD) , Oportunități de Afaceri în

Județul Maramureș (15 euro-CD), Tariful Vamal de Import al României 2005 Vol. I- II (1.900.000 lei – material tipărit) ,Pagini Naționale 2005 (15 Euro – CD), Cod CAEN - Clasificarea activitatilor din economia nationala – (300.000 lei – material tipărit), Cod CPSA 2002 - Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților – (300.000 lei – material tipărit)

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș cu cotizație de c.p. 2.000.000 lei și contracost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din Maramureș

OFERTE

- ◆ Comercializează en gros materiale de construcții: rigips, Lindab, Onduline, Velux. (806)
- ◆ Producător, oferă la export mic mobilier, tabureți, părți scaune (șezut + spătar) (832)
- ◆ Producător, oferă la export mobilier utilizat în sufragerii (canapele + fotolii). (832)
- ◆ Transporturi cu taxiuri. (961)
- ◆ Lucrări de instalații, de finisare, de pardosire și placare a pereților. (962)
- ◆ Oferă produse injectate din material plastic și cauciuc, capacitate de producție 3 milioane bucăți/an cu greutate între 2 și 200 gr. (963)
- ◆ Distribuție profile PVC import Germania pentru geamuri termopan. (964)
- ◆ Importator, comercializează feronerie Siegenia. (964)
- ◆ Producător de alcool etilic de 96 grade și băuturi spirtoase cca 40 de sortimente, dorește cooperare în vederea comercializării produselor. (965)

Din străinătate

CERERI

BULGARIA

- ◆ Compania bulgară dorește să cumpere din România deseuri de metal și fontă nouă cu următoarele condiții: fontă nouă PL1 și PL2 - 500 Tone/lună; deseuri de metal - 1000 - 3000 tone/lună. (3650)
- ◆ Compania bulgară este interesată să cumpere din România șrot din sfeclă de zahăr produsul care ramâne după extragerea zahărului. (3673)
- ◆ Este interesată de a se aproviziona cu șrot din soia din România. (3674)

CEHIA

- ◆ Firma este interesată să importe din România sticlărie și ceramică de uz casnic. (3676)

EGIPT

- ◆ Solicită carne de vită congelată 50 tone/lună. (3653)

FEDERAȚIA RUSĂ

- ◆ Solicită 41 km țevi pentru apă cu livrare în Muntele Negru. (3649)

GERMANIA

- ◆ Solicită firme care să poată livra cantități mari de fier vechi: HMS 1-2 ISRI 200-206, șine folosite R50-R65, sau alte active ca oțel vechi, mașini și instalații vechi. (3647)

GRECIA

- ◆ Importatori și producători de

îmbrăcăminte, a căror produse sunt vândute în peste 150 de magazine din Grecia sub eticheta "Escape" dorește să importe îmbrăcăminte de la companii din România. Îmbrăcăminte trebuie să aibă modelele-designul companiei din România sau al celei grecești. Sunt interesați de costume, pantaloni (ținută lejeră), jeanși, jachete (piele sau bumbac), îmbrăcăminte din tricot și cămăși, pentru bărbați și femei. (3668)

◆ Firmă specializată în importul de echipamente și materiale pentru vânătoare și pescuit este interesată să găsească în România firme care produc cizme și încălțăminte din piele pentru mers la pescuit, vânătoare și activități în aer liber. (3675)

INDIA

◆ Dorește să importe din România lână de oi. (3648)

ISRAEL

◆ Solicită pui congelați, tranșați. (3659)

ITALIA

◆ Solicită tractoare pentru tractarea avioanelor pe aeroporturi (sau care pot fi adaptate să facă lucrul acesta), eventual asamblarea acestora în România. (3651)

◆ Solicită bușteni și cherestea din lemn. (3660)

JAPONIA

◆ Firma niponă dorește să importe din România articole casnice, decorațiuni interioare, mobilă, articole de podobață, s.a. (3666)

◆ Corporația niponă dorește să importe bijuterii din România. (3667)

KUWEIT

◆ Solicită țevă și fittinguri tip ABS - utilizate pentru sisteme de aer condiționat, cu următoarele caracteristici: tip ABS - diametre 15-500 mm, presiune 10 Bari. (3655)

LIBAN

◆ Solicită case prefabricate. (3654)

MALAEZIA

◆ Dorește să importe din România 3 milioane tone de fier vechi, pe o perioadă de 2 ani, Standard HMS-1 și HMS-2. (3664)

MAROC

◆ Firmă specializată în importul și distribuția de piese auto, este interesată să importe următoarele piese de schimb pentru mărci europene de autoturisme: calandre și bare de protecție, garnituri pentru uși și geamuri, faruri, lămpi semnalizare, stopuri spate, capote față și spate, uși, aripi. (3680)

REPUBLICA ARABA SIRIA

◆ Solicită tăurași pentru îngrășare. (3652)

S.U.A.

◆ Compania și-a exprimat interesul de a iniția și derula acțiuni de import-export și

intermedieri pe relația SUA- ROMÂNIA în următoarele domenii: produse agroalimentare, confecții, tricotaje și încălțăminte. (3663)

SRI LANKA

◆ Solicită perdele textile, așternuturi de pat, fețe de masă, prosoape. (3657)

TUNISIA

◆ Dorește să importe rezervoare de capacități diferite, cisterne și recipiente. (3661)

◆ Este interesată să importe: carton și hârtie de scris, echipamente de imprimare, furnituri de birou și școlare. (3662)

◆ Import fire și fibre diverse utilizate în industria ușoară. (3670)

◆ Import echipamente de climatizare, încălzire și articole sanitare. (3671)

◆ Import produse din lemn. (3672)

◆ Import produse metalurgice. (3672)

COOPERĂRI

AFRICA DE SUD

◆ Firma realizează unități de producție farmaceutice (pentru producerea de saci de plastic pentru lichide de transfuzie și perfuzie) dorește să contacteze firme românești interesate în implementarea acestei tehnologii în România. (3677)

ITALIA

◆ Dorește să contacteze producători și distribuitori de pompe (hidrofoare, pompe pentru incendiu, pentru irigații, etc.) din județul Maramureș. (3678)

JAPONIA

◆ Compania niponă dorește crearea unui centru de dezvoltare IT în România. (3665)

TUNISIA

◆ Dorește import materiale de construcții, cooperare în domeniul fabricării locale de semi-produse utilizate în construcții. (3669)

UCRAINA

◆ Reprezentant al producătorilor mari din Ucraina și CSI poate ajuta pe cei interesați la inițierea unei afaceri în zona Regiunii Cernăuți (și nu numai). (3679)

OFERTE

AFGANISTAN

◆ Firma exportă de peste 60 ani bumbac (materie primă) în India și Bangladesh. Produce și exportă de asemenea fire bumbac, țesături tip denim, prosoape. Oferă orice tip de țesături din bumbac și amestec. (3656)

UCRAINA

◆ Reprezentant al producătorilor mari din Ucraina și CSI are posibilitatea de a contribui la livrarea în România de bumbac de origine din Uzbekistan, Tadjichistan, Chirghistan. (3658)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ceimm.ro, www.ceimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455