



Editorial

Semaforul intrării în UE

Ing. GHEORGHE MARCA -
președintele C.C.I. Maramure

După primirea și parcurgerea "foii de parcurs" al drumului de admitere a României în UE, marți, 25 octombrie 2005, prin Raportul de monitorizare a celor două candidaturi, s-a aprins "semaforul intrării" României și Bulgariei în UE.

Pentru a materializa sugestiv stadiul de pregătire a intrării în UE, experții au stabilit cele 3 stadii de îndeplinire a obligațiilor marcate în culorile semaforului - roșu, galben și verde.

Fiecare are o semnificație în notarea modului de îndeplinire a obligațiilor și angajamentelor asumate și anume: roșu - de atenționare pentru măsurile necesare în urmări care prezintă, în caz de nerealizare, un motiv serios de aplicare a clauzei de salvagardare care amână aderarea României cu încă un an, adică 1 ianuarie 2008. La acest semn, roșu, se regăsesc domenii importante care neîndeplinite în totalitate sau numai unul din ele, pot să arunce România în clauza de salvagardare. Aceste domenii sunt: corupția, securizarea frontierelor României - viitoarelor granițe exterioare ale UE;

Continuare în pag. a 2-a

Expoziție specializată IT & C 2005

Ediția a V-a

Camera de Comerț și Industrie Maramure a organizat în perioada 20-23 octombrie 2005, cea de-a V-a ediție a expoziției IT&C, expoziție specializată în:

Tehnica comunicării;
date și voce;
Hardware și Software;
soluții integrate;
Multimedia;
Sisteme de pază și protecție.

Deschiderea oficială a avut oaspete pe Doamna deputat Angela Buciu, care a felicitat Camera de Comerț și Industrie Maramure pentru această inițiativă și pentru modul de organizare.

Pe perioada celor patru zile de expoziție s-au desfășurat mai multe prezentări.

Prezentarea TehnoCAD SA cu tema: "Concepte moderne de proiectare oferite de aplicațiile CAD profesionale pentru inginerie mecanică" a fost formată din subtemele:

◆ Asamblarea virtuală a mecanismelor și

echipamentelor

◆ Realizarea animațiilor 3D pentru validarea prototipului virtual

◆ Utilizarea modulelor și bibliotecilor de proiectare specializate

◆ Analiza și simularea comportamentului pieselor la solicitare și efort

◆ Elemente de managementul proiectelor realizate în CAD
La prezentare au participat 35 de proiectați.

Ca în fiecare an CCI Maramure a asigurat prin Inspectoratul Școlar Maramure, gratuit standuri de prezentare pentru unitățile de învățământ care pregătesc elevii sau studenții și care au realizat în domeniul IT&C. Au răspuns solicitării noastre:

Colegiul Național "Vasile Lucaciu":
Iacob Alexandra - Corpuri de rotație -
soft educațional - profesor coordonator Alin Maidan

Continuare în pag. a 3-a



Workshop - "Dezvoltarea intraprenorială pentru creșterea susținută"

În zilele de 11 și 12 octombrie, Camera de Comerț și Industrie Maramure a organizat la Centrul de Instruire și Marketing din Baia Mare workshopul cu tema:

"Dezvoltarea intraprenorială pentru creșterea susținută".

Workshop-ul a fost conceput pentru Top Management, Management superior, cum ar fi efii de departamente, Management inferior cum ar fi managerii de secție ori orice alt fel de personal care aparține de departamente care suferă modificări sau care intenționează

să implementeze modificări.

Dintre clienții workshop-ului, menționăm: UNCTAD - ONU, Geneva, SAB Miller - București, Pasmatec - Timișoara, RTC Group București, Solectron Timișoara, Digisystem - Microsoft Certified, SP, Brazilia, Sadia - Concordia, SC, Brazilia.

Trainerul pentru acest workshop a fost domnul Adão Roberto da Silva, trainer internațional pentru Empretec din 1998, cu peste 6000 de ore de training în diferite țări, cu o experiență deosebită ca antreprenor, în planificare

strategică, de marketing și vânzări, în coordonare de proiecte industriale.

Obiectivele workshopului au fost producerea unor schimbări comportamentale care pot facilita procesul de pregătire al angajaților pentru a deveni lideri eficienți și de a aduce rezultatele de care compania are nevoie. Toate afacerile au ca scop atingerea unor rezultate, dar pentru a obține cele mai bune rezultate de la un angajat compania trebuie să ajute angajații pentru a se identifica cu politica companiei.

În cele două zile de workshop au fost parcurse 10 module, cu următorul conținut: **1. Puterea scopului cu dorința atingerii obiectivului** - obiectivul primului modul a fost de a conștientiza participanții asupra nevoii de a stabili scopuri ca un mijloc de a măsura progresul real, în contrast cu o atitudine de a fi pur și simplu doar ocupat (care poate sau nu să ducă la atingerea scopurilor); **2. Puterea inițiativei și a ducerii la bun**

Continuare în pag. a 4-a

Semaforul intrării în UE

Urmare din pag. 1

securitatea alimentară; poluarea industrială; impozitele și achizițiile publice; dreptul de proprietate intelectuală; și absorbirea fondurilor comunitare prin intermediul mecanismelor de control. Astfel, 7 domenii din 11 câte figurau în celelalte rapoarte au rămas, încă, pe agenda de lucru și de îndeplinire de către țara noastră.

Semnalul galben, de așteptare, ne trimite la două domenii la care s-a făcut progrese semnificative, dar la care mai este destul de lucrat. Acestea sunt: Capitolul Concurență și Capitolul Justiție și afaceri interne. Dar și aici raportul atrage atenția că în cazul nostru, al României, dacă contribuția specifică la aceste două capitole nu vor fi îndeplinite conform cu angajamentele României, consemnate în Tratatul de aderare, se aplică în acest caz clauza de salvagardare.

Culoarea verde, de trecere, indică îndeplinirea conform cu angajamentele luate prin Tratatul încheiat cu țara noastră. Aici sunt consemnate criteriile politice și cele ale economiei de piață funcțională.

Din punctul de vedere al Comisiei Europene, rezultatul autorităților române a manifestat un progres notabil, dar trebuie să se facă, în continuare, eforturi susținute pentru implementarea măsurilor ilegale acceptate și conforme cu acquis-ul comunitar la următoarele capitole încheiate și anume: Libera circulație a persoanelor, Libera circulație a bunurilor, Libera circulație a capitalului, Agricultură, Concurență, Pescuitul și Controlul sanitar-veterinar. Totodată, sunt absolut necesare acțiuni urgente în următoarele domenii: Capacitatea administrativă în politica de mediu și în politica fiscală; Licențele în domeniul liberei circulații a bunurilor; Proprietate industrială și intelectuală; Capitolul Agricultură – problemele rurale; Politica de coordonare a instrumentelor structurale.

Se impun luarea de măsuri și acțiuni urgente în domeniile afacerilor interne, în controlul securității frontierelor de stat al României, în aplicarea acquis-ului Schengen, în lupta împotriva fraudei și corupției la toate nivelurile, în special la nivel înalt, condiții esențiale pentru că țara noastră să fie pregătită să devină membru al UE la 1 ianuarie 2007.

Acestea sunt informativ obiectivele semnalate de raportul de monitorizare referitor la țara noastră. Semaforul care "închide calea" de intrare în UE este destul de greu de îndeplinit, având în vedere gradul complex și dezvoltat al fenomenelor ce îl caracterizează și timpul scurt de 14 luni pe care îl avem la dispoziție.

Pe parcursul timpului rămas, România va primi din partea Comisiei scrisori de atenționare prin care vom fi monitorizată și în continuare pentru atingerea parametrilor negociației și consemnate în Tratatul de aderare.

Suntem de acord cu îngrijorarea euro-scepticilor, dar trebuie să rămânem alături de euro-optimiști, care sunt majoritari atât în țară cât și în UE. Ne încurajează în mod deosebit angajamentele luate de președintele român și de premierul guvernului care, în urma publicării Raportului, s-au angajat ferm, în fața țării, să ducă la îndeplinire sarcinile care și le-au asumat în campania electorală de a respecta termenul de 1 ianuarie 2007, de aderare a României la U.E. Amânarea intrării în UE a României cu cel puțin un an ar conduce la pierderi importante de fonduri de finanțare pe care le alocă UE în programele și proiectele structurale și de coeziune aferente României și poate și termenul de primire.

Problema intrării României, la termen în UE, este problema tuturor românilor. Aderarea, ca și integrarea României la UE nu este numai problema președintelui și a guvernului României. Ea este, în egală măsură, a parlamentului, a administrațiilor publice locale, a instituțiilor deconcentrate, a asociațiilor patronale și profesionale, a sindicatelor, a ONG-urilor, a sistemului de învățământ, în general, și cel universitar, în special, al omului de rând. Să nu uităm aportul armatei și bisericii. Dar un rol deosebit îl are mass-media – a patra putere în țară. Aceasta trebuie să și reconsidere rolul pe care îl are în diseminarea informațiilor, în educația populației pentru formarea unei solidarități și coeziuni ferme, în combaterea atitudinilor negativiste și neproductive legate de aderarea noastră la UE.

Pentru aceasta considerăm că trebuie să se elaboreze la nivel central, regional și local, parteneriate public-private care să aibă un calendar concret de lucru, cu termene, care să corespundă cu obligațiile, angajamentele luate, și prezentarea de acțiuni concrete care să rezolve cerințele și angajamentele luate în Tratatul de aderare. Să fie cunoscute condițiile și domeniile pe care România s-a angajat să le realizeze și să le respecte, la detalii. Se cere o transparență totală din partea guvernului în această problemă.

Camerele de Comerț și Industrie, ca organizații specifice economiei de piață funcțională, implicate în procesul de dezvoltare economică dar și de pregătire a mediului de afaceri pentru aderarea și integrarea României la UE, cu desfășurare pe tot cuprinsul țării, sunt capabile să preia o parte din efortul de

popularizare și de mobilizare a oamenilor de afaceri la acest proces complex și diversificat de aderare la UE. Ele vor participa la schimbarea atitudinii și mentalității actuale, într-un concept modern european de unitate fără frontiere, cu respectarea normelor și condițiilor impuse de legile comunitare. Trebuie să renunțăm la conceptul "merge și așa" și să promovăm gândirea europeană "trebuie să facem ce și cum se cere". Dacă nu vom munci mai bine, respectând, totodată, normele și legile ce funcționează în U.E., nu vom face față presiunilor competitive europene.

Pentru a fi siguri că marea majoritate a firmelor românești vor rămâne în viață și după 1 ianuarie 2007, data intrării României în UE, trebuie să se pregătim din punct de vedere al rezistenței în urma impactului cu concurența dură ce se manifestă în cadrul pieței interne a UE și a condițiilor de globalizare a economiei.

Această pregătire constă obligatoriu în realizarea a cel puțin în trei măsuri:

1) În certificarea firmelor din punct de vedere ISO, HACCP și mediu, până la termenele impuse de calendarul aderării / integrării; pregătirea profesională și conceptuală a producătorului român, la nivelul producătorului din UE;

2) Calitatea, prețul și termenul de livrare vor constitui "sfânta treime" care, respectată, ne va menține pe piața internă a UE;

3) Să dezvoltăm o cultură antreprenorială corporativă, susținută de legi specifice economiei de piață funcțională.

Pentru realizarea acestor obiective, vom avea la dispoziție fonduri de finanțare ale UE. Până în 2005-2007 vor funcționa programele Phare, Sapard și, iar după 2007 fonduri structurale și de coeziune. Aceste fonduri nu sunt deloc de neglijat dar ele cer o participare activă și o contribuție financiară din partea partenerului român. Deocamdată, în anii ce au trecut nu am dovedit că avem o capacitate de absorbire a tuturor fondurilor puse la dispoziție de UE. Necheltuirea banilor oferii de UE este un cuțit cu două tălăși – unul pentru că nu ne realizăm obiectivul de a ne dezvolta și a ne menține activi în UE și în al doilea rând penalitățile pe care le va suporta întreaga țară pentru sumele alocate și neconsumate.

Avem nevoie de o solidaritate și o unitate deosebită la nivel național pentru a face față condițiilor asumate de aderare, astfel ca la raportul de evaluare definitiv din aprilie – mai 2006, când Consiliul Uniunii va decide dacă va fi sau nu va fi activată cauza de salvagardare, să ne bucurăm de momentul primirii în UE din 1 ianuarie 2007.

În noi stă puterea de a accede la intrarea în UE la 1 IANUARIE 2007!



Expoziție specializată IT & C 2005

Urmare din pag. 1

Chiorean Arthur - **Joc Robotalk**
Chiorean Arthur - **Joc Driving Education**
Prigorie Bogdan - **Web-site de prezentare Prigix** - Profesor coordonator fiind M d ian Alin

Colegiul Național "Nicolae Titulescu":
Hossu Mihai - **Gestiunea unei biblioteci** - profesori coordonatori Vank Mircea i Condor Adriana
Sitar Alina - **Salarizarea personalului** -



profesor coordonator Crina Buda

Cost Andrei - **Realizarea unei pagini web**

Varadi Valentin - **Site-ul Colegiului Economic Nicolae Titulescu** - profesor coordonator Iacob Virgiliu

Universitatea de Nord Baia Mare - participând cu un stand de prezentare a ofertei educaționale

Universitatea de Vest "Vasile Goldi" - participând cu un stand de prezentare a ofertei educaționale

Colegiul Național "Gheorghe Incai" care a participat doar cu realizări ale elevilor în cadrul prezentărilor finale și a etalată aceste realizări în cadrul unui stand.

Stupar Adrian - **prezentare site Repka Electronics**

Stupar Adrian - **prezentare site Best Games**

Chira Mihai i Negulescu Radu - **prezentare site Gotech Sportsware**

George Rusu i Avram Bogdan - **Prezentare CUM Player**

Pentru prima dată această expoziție a putut fi vizitată live, transmisie realizată de firma Repka.

Chiar dacă numărul de firme nu a fost mare, acestea au reușit să acopere aproape tot domeniul IT.

Pe perioada expoziției toți vizitatorii au

putut încerca serviciile de telefonie internă și internațională oferite de RCS&RDS și serviciile de telefonie internă atât pe fix cât și pe mobil oferite de Repka Electronics.

Expozanți
BIN-SH SRL - Baia Mare, Tel: 0746-818.603, Email: linux@bin-sh.ro, web: www.bin-sh.ro, persoană de contact: Attila CR CIUN; produse / servicii expuse: instalarea, configurarea și întreținerea serverelor / stațiilor de lucru slackware linux. Distribuitor autorizat Slackware Linux în România <http://store.slackware.com.ro>.

Computers Solutions SRL - Baia Mare, B-dul Republicii nr. 31/1, Tel: 0362-402686, Fax: 0362-402686; Produse / servicii expuse: Computere - consumabile. **Green IT** - Baia Mare, Bd. Unirii nr.13 (Casa Tineretului), Tel: 0262-277.772, Fax: 0262-277.771, Email: office@greenit.ro, web: www.greenit.ro, persoană de contact: Teodorescu Ovidiu;

Produse / servicii expuse: Echipamente wireless. Rele de calculatoare. **Go Serv SRL** - Baia Mare, Bd. Traian nr.8, Tel: 0262-436 632, Fax: 0262-227 154, Email: gavrill@goserv.ro, web: www.goserv.ro, persoană de contact: Gavrill Le; Produse / servicii expuse: Tehnic de calcul: calculatoare, imprimante, copiatoare; case de marcat cu memorie fiscal; Telecomunicații: centrale telefonice, telefoane, faxuri; Consumabile pentru produsele comercializate: hârtie, toner, ribbon, etc; Servicii instalare: calculatoare, imprimante, copiatoare, case de marcat,



centrale telefonice, reele de calculatoare. **Infomax Serv SRL** - București, sector 1, Str. Buzetului nr. 61, bl. A6, ap.16, Tel / Fax:

021-3170875, Fax: 021-3170876, Email: office@infomax.ro, web: www.infomax.ro, persoană de contact: Alexandra P un; Produse / servicii expuse: Catalog "Info IT&C RoMania". **Ontiu Electronik SRL** - Baia Mare, B-dul București nr. 21/6, Tel: 0262-223385, Fax: 0262-223385, Email: office@ontiu.ro, web: www.ontiu.ro, persoană de contact: Oniu Nicolae

Produse / servicii expuse: Sisteme de calcul, Componente - Monitoare - Relele și Service specializat. **Planet Rivulus SRL** - Baia Mare B-dul Republicii nr. 22, Tel: 0262-250140, fax: 0262-250140, Email: office@rivulus.ro, web: www.rivulus.ro, Persoană de contact: Oltean Alin. Produse / servicii expuse: Distribuitor pachete IPN. **RCS&RDS SA** - Baia Mare, Tel: 0262-227788, Fax: 0262-227788, Email: office@baimare.rdsnet.ro, Web: www.rdstel.ro, persoană de contact: Flaviu Balint; produse / servicii expuse: Oferim servicii integrate de comunicație de cea mai înaltă calitate și suntem compania cu cea mai rapidă dezvoltare în domeniu. **Repka Electronics SRL** - Baia Mare, B-dul Traian nr.14, Tel: 0262-227021, Fax 0262-227021, Email: office@repka.ro, web: www.repka.ro, persoană de contact: Lungeanu Bogdan, produse / servicii expuse: Computere - Internet - Networking, Telefonie mobilă ORANGE. **Softzone SRL** - Baia Mare, Olteniei nr. 1/48, Tel: 0262226834, Email: office@softzone.ro, web: www.softzone.ro, persoană de contact: Sorina Cote; produse / servicii expuse: Companie de software specializată în Java, C#, soluții web utilizând baze de date. **Casa Corpului Didactic Maramureș** - Baia Mare, Romania, Str. Petofi Sandor nr.12-14, Tel: 0262-275935; fax: 0262-276673, E-mail: gelutodorut@yahoo.com, Web: www.ccd.multinet.ro, Persoane de contact: Gelu Todorut - director, Doina Conta - metodist, Produse / servicii expuse: Softuri educaționale, CD-uri didactice, prezentare carte. **Colegiul Economic "Nicolae Titulescu"** - Baia Mare, Str. Progresului nr. 45, Tel: 062-224289, fax: 062-223331, Email: economic@mail.multinet.ro, web: www.titulescu.multinet.ro, persoane de contact: Aneta Carpov - director; produse / servicii expuse: Softuri realizate de elevi. **Colegiul Național "Vasile Lucaciu"** - Baia Mare, Str. Culturii nr. 2, Tel/fax: 0262-211943, E-mail: lucaciu@lucaciu.multinet.ro, Persoane de contact: Ioan P. Curar - director, Maidan Alin - profesor; Produse / servicii expuse: Softuri realizate de elevi la concursuri, atestate, proiecte. **Universitatea de Vest "Vasile Goldi"** - Arad Filiala Baia Mare - Baia Mare, Str. Culturii nr. 5, et.4, cam 408, Tel: 0262-213302, 213682, Web: www.uvvg.ro, persoane de contact: Georgeta Turcu, Rare Muntean, produse / servicii expuse: Oferta educațională a universității. **Universitatea de Nord Baia Mare**, str. Dr. Victor Babeș nr. 62A, Tel. 0262-422778, fax 0262-276153, E-mail: damgeo@ubm.ro, persoană de contact: Conf. dr. ing. Cosma Ovidiu, Produse / servicii expuse: Oferta educațională a universității.

Workshop - "Dezvoltarea intraprenorial pentru cre tere sus inut "

Urmare din pag. 1

sfar it a ceea ce ai inceput - Scopul a fost de a-i face pe participan i s ia ini iativa. Pentru a arata c a ti nu este acela i lucru cu a face! In via a real , este la fel de inutil a vedea o oportunitate i a nu ac iona cum este a incepe ceva i a nu termina; **3. Puterea lucrului in echip** - Focusul acestui modul a fost sinergia-participan ii au descoperit in elesul real al cuvântului echip (TEAM: Toghether Each Accomplishes More- împreun fiecare realizeaz mai mult). S-a v zut prin dinamica grupului c în uniune exist i trie. Cateodata e de-ajuns ca o singur persoan s vâsleasc în direc ia gre it pentru a submina eforturile echipei; **4. Puterea comunic rii** - acest modul a oferit participan ilor oportunitatea de a realiza o prezentare profesional . Directorul va realiza c dac nu este capabil s convinga pe ceilal i, nu va avea puterea de a implementa obiectivele pe care le are si i le dore te compania; **5. Puterea perseveren ei** - Inten ia acestui modul



special a fost de a dezvolta acest competen intraprenorial , numit perseveren , pentru ca participan ii s în eleag într-o maniera pragmatic c tenacitatea este întotdeauna corelat pozitiv cu ob inerea unor rezultate mari . Pân la

urm , f r perseveren nu exist disciplina necesar pentru ca lucrurile s se întâmple; **6. Nevoia de a transforma informa ia în în elegere**- Dorin a care a stat la baza concep iei acestui modul a fost de a demonstra c în lume exist o explozie informa ional ic aceasta necesit din partea noastr s separ m orzul de neghin daca vrem sa ne men inem obiectivitatea în

ceea ce avem de facut; **7. Puterea de da curs promisiunilor** - Conceptul acestui modul a fost acela de a stabili în mod clar c ceea ce face diferen a între o afacere de succes i una f r succes este devotamentul. Capacitatea de a onora promisiunile este ceea ce diferen iaz cã tig torii de cei care pierd; **8. Curajul de a- i asuma riscuri** - Planul a fost de a face o evaluare a atitudinilor participan ilor fa de asumarea riscurilor i de a ar ta c este esen ial s înve i cum sa iti asumi riscurile pentru ca o afacere sa supvietuiasca si sa creasca; **9. Puterea unei imbunatatiri continue** - Scopul a fost de a arata ca secretul nu este imbunatatirea unui lucru cu 100%, ci de a face 100 de lucruri cu 1% mai bine in mod constant; **10. Puterea de negociere si de convingere** - a avut drept scop realizarea dinamicii de grup care sa arate ca oamenii pot fi convinsi de ratiune, dar ca actioneaza doar atunci cand "inimile lor sunt atinse". Acest exercitiu a fost bazat pe Proiectul de Negociere al lui Roger Fisher si William Ury de la Harvard University, SUA.

Datorit succesului de care s-a bucurat workshop-ul în rândul celor 20 de participan i, derularea sa va continua i pe parcursul anului 2006.

S RB TORIREA "ZILEI PÂINII"

Sub auspiciile Camerei de Comer i Industrie Maramure , in data de 14 octombrie 2005, la Centrul de Instruire i Marketing al Camerei din Baia Mare a fost s rb torit pentru prima dat "Ziua Pâinii".

Organizat de Asocia ia Patronilor din Mor rit, Panifica ie i Produse F inoase din Maramure ,



manifestarea s-a bucurat de prezen a patronilor înscri i în Asocia ie, de membrii familiilor acestora, al i patroni i produc tori de produse de mor rit, panifica ie i produse f inoase.

S rb toarea a fost onorat de prezen a primarului municipiului Baia Mare, delegatul Direc iei Generale de Agricultur a jude ului i reprezentan ii presei locale care au ilustrat în paginile ziarelor locale importan a evenimentului.

Deschis printr-un scurt concert de muzic de camer , sus inut de elevii olimpici ai Liceului de Art din Baia Mare, s rb toarea a primit amploarea cuvenit prin cuvântul pre edintelui Camerei de Comer i Industrie Maramure , care a subliniat importan a evenimentului, dar mai ales importan a constituirii Asocia iei Patronilor din Mor rit, Panifica ie i Produse F inoase din

Maramure , asocia ie menit a preg ti industria alimentar pân la aderarea României la UE. Dup un scurt istoric al industriei mor ritului i panifica iei din Maramure , pre edintele Camerei a enun at principalele etape care vor trebui parcurse de societ ile din domeniu, insistând asupra noilor tehnologii ce trebuie avute în vedere, a respect rii ghidului recent editat de bune practici în panifica ie i mor rit.

Participan ii au luat cuno tin despre modul în care Asocia ia i-a organizat activitatea din cuvântul pre edintelui Asocia iei, care a insistat pe colaborarea dintre asocia i, pe organizarea cursurilor de calificare a lucr torilor din domeniul mor ritului i panifica iei precum i organizarea în viitor a calific rii patiserilor.

Din cuvântul vicepre edin ilor Asocia iei, participan ii la S rb toarea Pâinii au aflat despre practica european în materie, sub aspectul organiz rii i a modului de lucru al asocia ilor patronale din Germania, Suedia, Slovacia i Ungaria, în ideea lu rii unor decizii de bun practic ic, adaptate la nevoile muncii de fiecare zi. De asemenea s-a subliniat rolul produselor dietetice în alimenta ie, dietetica modern având nu numai un rol curativ, ci i preventiv. S-a vorbit despre amestecul de f inuri cu substan e minerale i vitamine, de utilizarea fibrelor alimentare, de amestecuri de cereale germinative cu rol în mic orarea hipercolesterolemiei.

Interesul participan ilor la s rb toare a fost captat i de prezentarea cu videoprojector de c tre un asociat, specialist i în agricultur , a soiurilor de grâu indicate a fi cultivate pe teritoriul jude ului nostru sau a jude elor limitrofe, a c ror

calitate pot satisface, în condi ii bune, nevoile de produc ie a sectorului de panifica ie i patiserie.

Încadrat în tematica "S rb torii Pâinii", oferta unui produc tor de furtunuri i racorduri pentru industria alimentar din Ungaria, firma "FREKVENCIA", a interesat pe cei care au în perspectiv îmbun t irea tehnologiei de fabrica ie.

Unicat în activitatea expozi ional a fost prezentarea de produse de panifica ie i de patiserie sub forma unei expozi ii unice, în care societ i asociate ca HOFER H.I., ROSARIO, EMADIA, ENTOPAT, NICOTRA, R&B i nu numai acestea, au expus cu M IESTRIE produse specifice, ce au încântat participan ii la s rb toare i care - dup degustare de c tre participan i - au fost d ruite organiza iei de CRUCE RO IE, pentru a fi d ruite popula iei nevoia e.

O manifestare semnificativ a fost prilejuit de prezen a la s rb toare a delega ilor funda iei ESPERANDO, care prin intermediul unui copil deficient a mul umit i pentru ajutorul unor societ i, membre ale asocia iei, premiind cu diplome de onoare conducerea a trei societ i pentru produsele de panifica ie oferite în repetate rânduri de donatori.

"S rb toare Pâinii", Ziua Interna ional a Brutarilor, se înscrie ca prima manifestare a unei asocia ii patronale constituit din ini iativa Camerei de Comer i Industrie, Maramure , ca un preludiu reu i al necesit ii de organizare în inten ia ader rii la Uniunea European . Ea s-a încheiat cu o intrunire a membrilor la una din cabanele existente în jude , ce a dat prilejul cunoa terii mai apropiate a membrilor ei, bun dispozi ie i discu iile prietenoase creând încredere în cooperare, în schimb ri de impresii, în g sirea de r spunsuri la multe întreb ri ce i le pun produc torii din mor rit, panifica ie i produse f inoase, în perspectiva moderniz rii procesului de produc ie i a face fa pie ii concuren iale, care va deveni tot mai preten ioas .

14 octombrie 2005 - ZIUA MONDIAL A STANDARDIZĂRII

Standarde pentru o lume mai sigură

Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu Asociația de Standardizare din România (ASRO), au organizat în data de vineri 14.10.2005, ora 11,00 în Sala Polivalentă a CCI Maramureș o



întâlnire cu operatori economici din județul Maramureș prin care s-a prezentat marșezele ZIUA MONDIALĂ A STANDARDIZĂRII.

În deschiderea acestei întâlniri, dna Maria MORCOVEȘCU, vicepreședinta CCI Maramureș, a făcut o scurtă introducere a preocupărilor CCI Maramureș de a fi mai aproape de mediul economic al județului Maramureș, de împlinire a sloganului "CCI Maramureș – Busola dumneavoastră în afaceri". În cadrul acestor preocupări, un loc aparte îl are, a cum este de așteptat, integrarea europeană. Domnia sa a enumerat activități concrete desfășurate în această direcție cu detalii privind colaborarea cu ASRO și implicarea CCI Maramureș în implementarea obiectivelor stabilite în cadrul Protocolului și Contractului de Colaborare între CCI Maramureș și ASRO.

Prezentarea tematicii acestei întâlniri a fost făcută de dna Luliana CHILEA, jurist în cadrul ASRO, care a făcut mai întâi o descriere sumară a ceea ce înseamnă Ziua Mondială a Standardizării și tematica acestui an: "Standarde pentru o lume mai sigură". S-a menționat că rolul pe care îl pot juca standardele în evitarea sau atenuarea unor pierderi materiale și umane este din ce în ce mai recunoscut, iar utilizarea lor apare ca o consecință logică. Standardele care sunt în curs de elaborare în cadrul organizațiilor internaționale de standardizare vor soluționa noile provocări din domeniile siguranței și securității în secolul XXI.

În continuarea prezentei s-a făcut un scurt istoric al standardizării la nivel mondial, european și național și a principalelor direcții de activitate ale ASRO:

- Implementarea conceptului de aplicare voluntară a standardelor;
- Adoptarea standardelor europene ca standarde naționale, concomitent cu anularea standardelor naționale conflictuale;
- Reorganizarea Comitetelor Tehnice (CT) naționale – oglindă a CT-

urilor europene. La acest punct a insistat pe necesitatea implicării industriei române în activitatea CT-urilor pentru: a- a exprima punctul de vedere și a susține propriul interes; a fi la curent cu tendințele standardizării europene și internaționale pentru a afla din timp noile în domeniul propriu de activitate, pentru obținerea unei poziții cât mai bune pe piață;

- Schimbul de informații privind

standardele;

- Standardele și drepturile de autor;

- Crearea infrastructurii IT care permite gestionarea întregului fond național de standarde și dezvoltarea unei game largi de produse.

S-a făcut apoi din nou apel la creșterea gradului de implementare a standardelor în industria românească dar mai ales la creșterea gradului de participare a industriei în activitatea direct de elaborare a standardelor la nivel național și european-internațional.

În încheierea tematicii, a luat cuvântul Mihail M. R. ESCU care a prezentat pe scurt modalitatea practică de furnizare a standardelor și produselor și serviciilor ASRO. Centrul Zonal de Informare și Vânzare în domeniul standardizării din cadrul CCI Maramureș, prin oferta bogată de

produse și servicii în acest domeniu, sprijină operatorii economici și instituțiile județene în eforturile de integrare în Uniunea Europeană și în dezvoltarea lor durabilă.

La întâlnire au fost prezenți 19 reprezentanți ai unor firme și instituții din Baia Mare care au solicitat detalii sau clarificări ale problemelor lor curente, la care dna. Luliana Chilea a răspuns cu promptitudine. În finalul întâlnirii a luat din nou cuvântul dna. Maria Morcovescu care a făcut completări la cele prezentate și a invitat reprezentanții firmelor să concretizeze interesul față de tema abordată. De asemenea, a mulțumit celor prezenți pentru participare exprimându-și speranța că eforturile comune ale celor prezenți în vor avea roadele în dezvoltarea durabilă a mediului economic maramureșean.

Mihail M. R. ESCU

Interviu cu doamna Luliana CHILEA, jurist în cadrul ASRO

- Cum este prezentă activitatea de standardizare în România?

- În România, cadrul organizatoric și funcțional al activității de standardizare naționale este asigurat de Asociația de Standardizare din România (ASRO), recunoscut ca organism național de standardizare. La nivel național există 249 de Comitete Tehnice în cadrul cărora se desfășoară procesul de elaborare a standardelor naționale și de adoptare a standardelor europene sau internaționale. Comitetele Tehnice sunt organizate în oglindă cu cele europene, astfel încât domeniile în care se elaborează standarde la nivel european să se reflecte și la nivel național. Deocamdată, experții din România pot participa la procesul european de elaborare a standardelor ca observatori, fără drept de vot. Din momentul obinerii calității de membru cu drepturi depline la organismele europene de standardizare CEN și CENELEC lucrurile se vor schimba. Experții din România, industria românească vor putea, prin intermediul ASRO, să participe la elaborarea standardelor europene, exprimându-și punctul de vedere și având drept de vot. Aceasta este principala preocupare a ASRO în acest moment – dobândirea calității de membru cu drepturi depline la CEN și CENELEC, componentă a capitolului 1 de negociere *Libera circulație a marfurilor*.

- Care sunt principalele direcții de activitate ale ASRO?

- Principalele direcții de activitate pe care le are ASRO în acest moment sunt nemijlocit legate de eforturile susținute din ultimii ani pentru îndeplinirea condițiilor necesare obținerii calității de membru la CEN și CENELEC. Acestea sunt: implementarea conceptului de aplicare voluntară a standardelor, adoptarea standardelor europene ca standarde

naționale (lucru care a fost realizat în proporție de aproape 100%), reorganizarea Comitetelor Tehnice naționale pe principiile standardizării europene, asigurarea schimbului de informații privind standardele atât în relația cu OMC, cât și în relația cu Comisia Europeană, asigurarea protecției standardelor prin drepturi de autor și crearea infrastructurii IT, care să permită gestionarea întregului fond național de standarde și dezvoltarea unei game largi de produse, care să răspundă necesităților utilizatorilor de standarde.

De asemenea, în cadrul numeroaselor acțiuni informative pe care le organizează, încercăm să sensibilizăm industria românească în sensul de a trece de la utilizarea standardelor adoptate,

la implicarea în procesul de elaborare a acestora.

- De când se scrie în ziua Mondială a Standardizării?

- Anul acesta se scrie în torea cea de-a 36-a aniversare a Zilei Mondiale a Standardizării, deoarece ziua standardizării a început să se scrie în torea la nivel internațional încă din 1969. Organizația Internațională a Standardizării (ISO) a fost fondată în 1947, ca urmare a exprimării dorinței statelor de a facilita colaborarea internațională în acest domeniu și de a unifica standardele industriale. Scrierea acestei zile reprezintă expresia și aprecierea eforturilor și a rezultatelor tuturor celor implicați în activitatea de standardizare internațională, regională și națională, de ce nu, interesul utilizatorilor de standarde în aplicarea lor.

În fiecare an se hotărăște, la nivelul ISO, tema sub care se va celebra ziua standardizării din acel an, și, totodată, se lansează un concurs pentru cel mai

inspirat desen care să ilustreze cel mai bine tematica aleasă. Anul acesta, tema Zilei Mondiale a Standardizării este „Standarde pentru o lume mai sigură”.

Ne bucurăm că scrierea Zilei Mondiale a Standardizării s-a alăturat anul acesta și Camera de Comerț și Industrie Maramureș, cu care ASRO se află în relații partenariale.

- Cum vă s-a părut întâlnirea de la Baia Mare și ce se poate face mai mult pentru atragerea și instituțiilor?

- Așa cum am spus în cadrul vizitei pe care am efectuat-o la Baia Mare, Asociația de Standardizare din România salută și își exprimă aprecierile cu privire la inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș de a scrie în torea într-un cerc restrâns, dar bine reprezentat, Ziua Internațională a Standardizării, evidențiind astfel rolul standardizării în activitatea industriei și a autorităților locale, în contextul integrării europene. Acest eveniment s-a desfășurat în cadrul Cafenelei Oamenilor de Afaceri, unde considerăm că este locul.

În ceea ce privește apropierea firmelor și instituțiilor de standarde și conștientizarea necesității utilizării lor, acest lucru se poate realiza la ora actuală prin acțiuni informative, bine organizate și structurate, mai bine zis scurte și la obiect, care să incite interesul participanților. Un lucru foarte important, după părerea mea, îl constituie existența unor experiențe pozitive în rândul utilizatorilor de standarde, începând de la identificarea și achiziționarea standardelor necesare, până la feedback-ul utilizării acestora. Iar de acest aspect trebuie să ne ocupăm noi (instituțiile pe care le reprezentăm), cei care susținem mediul de afaceri.



Aderarea României la Uniunea Europeană

CAPITOLELE DE NEGOCIERE

- Note de prezentare -

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în conformitate cu angajamentul său de a promova condițiile impuse de acquis-ul comunitar cu privire la aderarea României la Uniunea Europeană, continuă seria descrierii celor 31 de capitole de negociere (inceput în numărul din luna ianuarie) sub forma unor note de prezentare.

Capitolul nr. 20

Cultura și politica în domeniul audiovizualului

Descriere: La nivelul Uniunii Europene, regulile care privesc sectorul audiovizualului sunt guvernate de principiul pieței libere. Tratatul UE conține un mare număr de articole relevante pentru politica din domeniul audiovizualului, cum ar fi articolele 23, 25 și 28 (libera circulație a bunurilor), 39 (libera circulație a persoanelor) și 55 (dreptul de stabilire pentru a furniza servicii). Un rol important în acest sector îl joacă și regulile concurenței din domeniul comercial propriu-zis.

Acest capitol se axează pe alinierea rilor candidate la Directiva "Televiziune fără frontiere". Această Directivă stabilește cadrul legal de referință pentru libera circulație a serviciilor de transmisie TV în cadrul Uniunii, cu scopul de a promova dezvoltarea unei piețe europene a transmisiunilor audiovizuale și a activităților conexe, cum ar fi publicitatea TV și producția de programe în domeniu și are ca scop aplicarea regulilor referitoare la libera circulație a serviciilor pe piața europeană de audiovizual, și promovarea producțiilor audiovizuale europene. Ea se aplică tuturor companiilor de emisie, indiferent de modul de transmisie utilizat (terestru, prin satelit sau cablu) sau de statutul lor (private sau publice).

Directiva prevede un set minim de reguli comune în ceea ce privește:

1) Circulația programelor audiovizuale între Statele Membre;

2) Publicitatea: se referă la reglementări privind durata și modul de întrerupere a programelor; publicitatea pentru alcool, tutun și anumite medicamente sunt interzise;

3) Protecția minorilor: interzicerea programelor care pot să dauneze minorilor;

4) Transmiterea unor evenimente de o importanță publică majoră;

5) Dreptul la replică: acesta trebuie garantat în cazul în care drepturile legitime ale individului au fost lezate. Acest cerință trebuie îndeplinită doar atunci când este posibil;

6) Promovarea producțiilor europene: prin stabilirea timpurilor minime de antenă destinată producțiilor europene, mai pentru cele independente.

Cu scopul de a întări industria audiovizuală europeană, Uniunea a lansat programele MEDIA I (1991) și MEDIA II (1996) prin care se oferă un sprijin financiar destinat dezvoltării, distribuției și formării profesionale. Programele comunitare "MEDIA plus" și "Cultura 2000" continuă sprijinul acordat acestui sector. Aceste programe, în deosebit al acestui capitol, dar nu reprezintă, în sine, un subiect de negociere. Participarea la programele comunitare este prevăzută pentru rile candidate; în cazul programului "MEDIA plus" este necesară alinierea la acquis-ul din domeniul audiovizualului.

România a deschis acest capitol în timpul Președinției Franței a Uniunii Europene, în octombrie 2000.

Mai multe informații la: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/s20014.htm> - <http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/s20013.htm> - pagini disponibile în limba engleză.

Capitolul nr. 21

Politica regională și coordonarea instrumentelor structurale

Descriere: Documentul privind strategia de extindere, elaborat de Comisia Europeană și aprobat de Consiliul European de la Nisa, în decembrie 2000, prezintă Capitolul 21 "Politica regională și coordonarea instrumentelor structurale", alături de alte capitole care implică finanțarea (Capitolul 7 "Agricultură" și Capitolul 29 "Prevederi financiare și bugetare"), ca prioritate ce au fost discutate pe perioada președinției spaniole a Uniunii Europene, în primul semestru al anului 2002. Principalele aspecte abordate în cadrul negocierilor aferente acestui capitol sunt capacitatea administrativă și de programare, precum și eligibilitatea.

Acquis-ul cuprins în Capitolul 21 nu definește modul în care ar trebui create structurile specifice gestionării în practică a Fondurilor Structurale și de Coeziune, ci lasă aceasta în sarcina Statelor Membre. De asemenea, există diferențe în ce privește structurile administrative care urmează să fie înființate în rile candidate mici, în comparație cu structurile din rile candidate mari, cu regionalizare accentuată. Pentru a avea acces la fonduri, rile candidate vor trebui să aibă un sistem adecvat implementat până la data aderării.

Conformitatea cu acquis-ul - aspecte orizontale:

Fondurile Structurale sunt în prezent guvernate de o reglementare-cadru care stipulează prevederi generale privitoare la Fondurile Structurale (Reglementarea Consiliului (CE) 1260/1999) și o serie de reglementări și decizii legate de implementare, care nu necesită transpunere în legislația națională. Totuși, la data aderării, rile candidate vor trebui să îndeplinească următoarele cerințe, abordate de asemenea în contextul negocierilor de aderare:

- cadrul legislativ: deși acquis-ul cuprins în Capitolul 21 nu necesită transpunere în legislația națională, rile candidate trebuie să aibă un cadru legislativ corespunzător, care să le permită implementarea prevederilor specifice din domeniu;

- organizarea teritorială: rile candidate trebuie să convină cu Comisia asupra unei clasificări NUTS pentru implementarea Fondurilor Structurale;

- capacitatea de programare: rile candidate trebuie să:

- pregătească un plan de dezvoltare, conform cerințelor Reglementării 1260/1999 a Consiliului;
- disponă de proceduri adecvate pentru programarea multi-anuală a cheltuielilor bugetare;
- asigure implementarea principiului parteneriatului în diferitele stadii de programare, finanțare, monitorizare și evaluare a asistenței acordate prin Fondurile Structurale;
- îndeplinească cerințele specifice de monitorizare și evaluare, în special în ce privește evaluarea ex-ante a planului de dezvoltare;

- capacitatea administrativă: rile candidate trebuie, în mod evident, să definească sarcinile și responsabilitățile tuturor organismelor instituțiilor implicate în pregătirea și implementarea Fondurilor Structurale și a Fondului de Coeziune și asigurarea coordonării inter-ministeriale eficiente;

- gestiunea financiară și bugetară: rile

candidate trebuie să îndeplinească prevederile referitoare la controlul specific valabile pentru Fondurile Structurale și Fondul de Coeziune. Mai mult, ele trebuie să furnizeze informații privind capacitatea lor de co-finanțare și nivelul cheltuielilor lor publice sau echivalente aferente activităților structurale.

România trebuie să îmbunătățească nivelul de pregătire pentru programarea integrată a dezvoltării regionale și să dezvolte structuri administrative și proceduri corespunzătoare pentru dezvoltarea financiară și bugetară.

România a deschis acest capitol în primul semestru al anului 2002 și l-a închis în septembrie 2004, în timpul președinției olandeze a Uniunii Europene.

Mai multe informații la: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/s24000.htm> - pagină disponibilă în limba engleză.

Capitolul nr. 22

Protecția mediului înconjurător

Descriere: Politica de mediu a Uniunii Europene, a cămă a fost stabilită prin Tratatul CE, are ca scop asigurarea sustenabilității activității de protecție a mediului, prin includerea acesteia în politicile sectoriale ale UE, prin elaborarea de măsuri de prevenire, prin respectarea principiului "cel care poluează plătește", prin combaterea la sursă a poluării, și prin asumarea în comun a responsabilității. Acquis-ul cuprinde aproximativ 200 de instrumente legislative care acoperă un număr mare de sectoare, precum poluarea apei și a aerului, gestionarea reziduurilor și produselor chimice, biotehnologia, protecția împotriva radiațiilor și conservarea naturii. Statele Membre trebuie să se asigure că o evaluare a impactului asupra mediului înconjurător a fost efectuată înainte de a aproba dezvoltarea anumitor proiecte din sectorul public sau privat.

În ciuda îmbunătățirilor semnificative ce au avut loc, în special în domeniul reducerii poluării aerului și apei potabile, acquis-ul trebuie să se dezvolte în continuare. În noul Program de Acțiune pentru protecția mediului sunt identificate patru domenii prioritare: schimbările climatice, natura și biodiversitatea, mediu și sănătate, și resurse naturale și de euri.

Carta Alba, destinat pregătirii rilor asociate din estul și centrul Europei în vederea integrării în Piața Internă a Uniunii (1995), acoperă doar o mică parte din acquis-ul din domeniul protecției mediului, mai precis partea referitoare la legislația privind produsele, care este direct legată de prevederile referitoare la libera circulație a bunurilor.

Transpunerea acquis-ului referitor la protecția mediului în legislația națională și aplicarea sa reprezintă sarcini majore. Lista de priorități include: legislația cadru a Uniunii Europene; măsuri derivând din convențiile internaționale în care Uniunea este parte; reducerea poluării globale și trans-frontaliere; legislația privind protecția naturii (care urmărește conservarea biodiversității);

Aderarea României la Uniunea Europeană

CAPITOLELE DE NEGOCIERE

– Note de prezentare –

Urmare din pag. a 6-a

m suri care s-a asigura funcționarea pieței interne (de exemplu, standardele de produs).

Toate rile candidate au solicitat m suri de tranziție i adapt ri tehnice. Ca urmare a negocierii, clarific rii i a eforturilor suplimentare substanțiale depuse de aceste ri, unele dintre aceste cereri au fost retrase. La rândul s u, Uniunea Europeană a luat în considerare m suri de tranziție în domeniile care necesit adaptarea infrastructurii sau investi ii considerabile, pe o perioadă lung de timp. Prin urmare, au fost acordate perioade limitate de tranziție în ce prive te tratarea apelor uzate menajere provenind din mediul urban, deversarea substanțelor periculoase în mediul acvatic, de eurile din ambalaje, terenurile de depozitare a de eurilor, transportul de eurilor, m suri integrate de prevenire i control al polu rii, apa potabil , agregatele care funcționează pe baz de ardere, incinerarea de eurilor periculoase, emisiile de compu i organici volatili (COV) din zonele de depozitare i distribu ie a carburan ilor, emisiile COV datorate utiliz rii solven ilor organici, con inutul în sulf al anumitor combustibili lichizi i radia ia ionizant în cazul expunerilor în scopuri medicale.

Bazându-se pe principiul general potrivit c ruia m surile tranzitorii trebuie s fie limitate în timp i ca scop, Uniunea Europeană a subliniat, chiar de la începerea negocierilor privind acest capitol, c nu vor fi acordate m suri tranzitorii privind: transpunerea (comparativ cu aplicarea) legislației

legislației - cadru (aer, de eurii, apă, evaluare impact, accesul la informație); protejarea naturii; aspectele esențiale legate de piața internă (întreaga legislație privind produsele); noile investi ii în instalații.

Perioadele de tranziție acordate vor permite viitoarelor State Membre să depășească greuile trecutului i, în același timp, vor împiedica atragerea unor investi ii care respect doar într-o mic m sur standardelor de mediu. Mai mult, m surile de tranziție au fost acordate numai pe baza unor planuri detaliate de punere în practică, incluzând strategii de finanțare i obiective intermediare.

România a deschis acest capitol în primul semestru al anului 2002 i a cerut perioade de tranziție pentru următoarele acte comunitare:

Calitatea aerului - Directiva Consiliului nr. 94/63/EC privind controlul emisiilor de compu i organici volatili (COV) rezultă i din depozitarea benzinei i distribu ia sa de la terminale la stațiile service, pentru care s-a solicitat o perioadă de tranziție de 3 ani, până în anul 2010.

Managementul de eurii - Directiva nr. 94/62/EC privind ambalajele i de eurile din ambalaje, pentru care s-a solicitat o perioadă de tranziție de 3 ani, până în anul 2010; Directiva nr. 99/31/EC privind depozitarea de eurilor, pentru care s-a solicitat o perioadă de tranziție de 10 ani, până în anul 2017; Directiva Consiliului nr. 2000/76/EC privind incinerarea de eurilor, pentru care s-a solicitat o perioadă de tranziție de 3 ani, până în anul 2010.

Calitatea apei - Directiva nr. 91/271/EEC privind epurarea apelor uzate urbane, pentru care s-a solicitat o perioadă de tranziție de 15 ani, până în anul 2022; Directiva nr. 98/83/EC privind calitatea apei destinate consumului uman, pentru care s-a solicitat o perioadă de tranziție de 15 ani, până în anul 2022; Directiva nr. 76/464/EEC privind deversarea substanțelor periculoase în mediul acvatic (i a celor 7 directive conexe), pentru care s-a solicitat o perioadă de tranziție de 8 ani, până în anul 2015; Directiva nr. 91/676/EEC privind protecția apelor împotriva poluării cu nitrați proveniți din surse agricole, pentru care s-a solicitat o perioadă de tranziție de 7 ani, până în anul 2014.

Controlul poluării industriale i managementul riscului - Directiva Consiliului nr. 96/61/EC privind prevenirea i controlul integrat al poluării (PCIP), pentru care s-a solicitat o perioadă de tranziție de 8 ani, până în anul 2015; Directiva Consiliului nr. 1999/13/EC privind limitarea emisiilor de compu i organici volatili datorate utiliz rii solven ilor în anumite activități i instalații (COV) pentru care s-a solicitat o perioadă de tranziție de 8 ani, până în anul 2015; Directiva Consiliului nr. 88/609/EEC privind limitarea emisiilor în atmosferă de poluanți specifici de către instalații mari de ardere (IMA), pentru care s-a solicitat o perioadă de tranziție de 5 ani, până în anul 2012. Argumentația pentru fiecare perioadă de tranziție cerută este detaliată în Documentul de poziție privind Mediul.

Mai multe informații la <http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/s15000.htm> - pagină disponibilă în limba engleză.

Sursa: pagina web a Delegației Comisiei Europene la București: www.infoeuropa.ro

Pentru mai multe informații ne puteți contacta la: Camera de Comerț i Industrie Maramure, Compartimentul de Integrare Europeană, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, et. I, cam. 4, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, <http://www.ccimm.ro>, persoană de contact: Bogdan LEG NARU.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect finanțat prin PHARE

CAMERA DE COMERȚ I
INDUSTRIE MARAMURE



CURSURI GRATUITE PENTRU IMM

PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR, ALTELE DECÂT PRODUCĂTORIA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST

Proiect 02PH-RU035 - Programul de Coeziune Economică i Socială - Dezvoltarea Resurselor Umane
Schema de finanțare nerambursabilă - Linia de buget: RO-2002/000-586.05.02.02

În cadrul proiectului PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR, ALTELE DECÂT PRODUCĂTORIA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST, implementat de către Camera de Comerț i Industrie Maramure, în parteneriat cu Camera de Comerț, Industrie i Agricultură Bistrița-Năsăud

în perioada Aprilie 2005 - Septembrie 2005, în orașele Baia Mare i Bistrița s-au desfășurat sub forma a 3 serii, un număr de 24 de cursuri, adresate tuturor nivelurilor manageriale din întreprinderi (management de vârf, mediu i de linie), cât și personalului operativ din întreprinderile de stat sau private din județele Maramure i Bistrița-Năsăud pentru adoptarea i implementarea tehnicilor, mecanismelor i procedurilor actuale în următoarele domenii: APROVIZIONARE, VÂNZĂRI (MARKETING), MANAGEMENT RESURSE UMANE, MANAGEMENT FINANCIAR.

La aceste cursuri au participat peste 360 de specialiști, reprezentând peste 90 de companii din județele Maramure i Bistrița-Năsăud. Dintre participanți, peste 340 au participat la sesiunile de examinare dobândind certificate cu avizul Ministerului Educației Naționale i al Ministerului Muncii i Solidarității Sociale.

Pentru informații suplimentare legate de derularea proiectului, rezultatele i modalitățile de continuare, vă rugăm să ne contactați la CAMERA DE COMERȚ I INDUSTRIE MARAMURE, Bd. Unirii nr. 16, 430232, Baia Mare, tel. 40-262-221510, fax 40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, <http://www.ccimm.ro>, <http://www.proafaceri.ro>.

Persoane de contact: Florentin TUȘĂ, Bogdan LEG NARU.

PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALIT II ACTIVIT ILOR, ALTELE DECÂT PRODUC IA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST

Proiect O2PH-RU035 - Programul de Coeziune Economic i Social - Dezvoltarea
Resurselor Umane

Schema de finan are nerambursabil – Linia de buget: RO-2002/000-586.05.02.02

IMPRESII ALE PARTICIPAN ILOR ...

În cadrul proiectului PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALIT II ACTIVIT ILOR, ALTELE DECÂT PRODUC IA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST, implementat de c tre Camera de Comer i Industrie Maramure , în parteneriat cu Camera de Comer , Industrie i Agricultur Bistri a-N s ud în perioada Aprilie 2005 – Septembrie 2005, în ora ele Baia Mare i Bistri a s-au desf urat sub forma a 3 serii, un numar de 24 de cursuri, adresate tuturor nivelurilor manageriale din întreprinderi (management de vârf, mediu i de linie), cât i personalului operativ din întreprinderile de stat sau private din jude ele Maramure i Bistri a-N s ud pentru adoptarea i implementarea tehnicilor, mecanismelor i procedurilor actuale.

Cursurile au avut ca obiect specializarea anumitor categorii de personal din societ ile comerciale interesate, în urm toarele domenii: APROVIZIONARE, V NZ RI (MARKETING), MANAGEMENT RESURSE UMANE, MANAGEMENT FINANCIAR.

La aceste cursuri au participat peste 360 de speciali ti, reprezentând peste 90 de companii din jude ele Maramure i Bistri a-N s ud. Dintre participan i, peste 340 au participat i la sesiunile de examinare dobândind certificate cu avizul Ministerului Educa iei Na ionale i al Ministerului Muncii i Solidarit ii Sociale.

În urma particip rii la cursuri, câ iva dintre participan i au avut amabilitatea de a ne impart i opiniile lor legate de acestea:

□ D-nul LIVIU OLOS, QA Team Leader, S.C. IseeMedia S.R.L., Baia Mare, a participat la modulul de Vânz ri-Marketing: "Participarea în cadrul proiectului PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALIT II ACTIVIT ILOR, ALTELE DECÂT PRODUC IA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST, implementat de catre Camera de Comer i Industrie Maramure , sec iunea Vânzari-Marketing a constituit un bun exerci iu pentu dezvoltarea abilit ii de a vinde produsele firmei proprii. Cursul s-a desf urat în doar dou zile i a fost destul de dificil asimilarea tuturor informa iilor primite. Cursul a fost inut de c tre Marius Moldovan de la Institutul de Formare Economic i Social Cluj. Grupul de lucru a fost eterogen, element ce a dus la prezentarea unei strategii generale de vânz ri, punctând doar pe alocuri elementele specifice vânzării unui anumit produs. Pe lâng faptul ca s-a reu it s se asimileze informa iile esen iale necesare pentru dezvoltarea departamentului de marketing, s-au stabilit i contacte cu poten iali clien i. S-a pus accent i pe partea practic , fiecare

participant având ocazia s exerseze cuno tin ele acumulate."

□ D-nul BOGDAN ZAHU, Manager S.C. ROCONTSERV S.R.L. Baia Mare, participant la toate cele patru module de curs: "Am participat la toate cursurile organizate de CCIMM i pot spune c am aflat informa ii utile din diverse domenii de activitate, cursurile fiind sus inute de trainerii califica i. Rela iile dintre cursan i i trainerii au fost de asemenea foarte bune. Nivelul informa iilor prezentate a fost bun, îns au fost prezentate doar aspecte generale ale diverselor domenii de activitate, aceasta datorându-se desigur timpului scurt avut la dispozi ie. Pe viitor imi exprim dorin a de a mai participa i la alte cursuri de formare profesional organizate de catre CCIMM."

□ D-na SILVANA S S RAN, Director Economic S.C. R & C S.R.L., Baia Mare, participant la modulele de management resurselor umane i management financiar: "Este laudabil ini iativa Camerei de Comer i Industrie Maramure de a oferi întreprinderilor mici i mijlocii, prin cursurile organizate, sprijin, precum i ansa de a avea acces la informa ii de strict necesitate în vederea ader rii la Uniunea European , creând totodat o ambian propice cooper rii i schimbului de opinii între cursan i."

□ D-ra GLORIA T LMACIU, Manager al S.C. AG-HELPIS SRL Bistrita, a participat la modulele Managementul Resuselor Umane si Vânz ri: "Cele 2 cursuri au fost organizate în mod profesional, având un caracter interactiv, orientate spre cursan i, oferind informa ii utile i solu ii practice pentru diversele probleme ridicate de acestia. Mi-au folosit s m descop r din punct de vedere profesional, cât i personal, informa iile primite fiindu-mi utile în activitate i carier , precum i în via a de zi cu zi.

Astfel de cursuri ofer în mod rapid i practic informa ii de baz sau chiar la un nivel mai complex i se adreseaz în mod special celor care având o activitate intens , nu au posibilitatea sau timpul necesar s se informeze lecturând c r i de specialitate."

□ D-na CRISTINA B VI , director Magazin Mobexpert Bistri a, care a participat în prima serie la modulul Vânzari i care la seriile urm toare a trimis i restul personalului magazinului: "Cursul mi-a pl cut foarte mult, a fost foarte binevenit pentru c instrui te personalul din vânzari, lucru care era deosebit de necesar, deoarece chiar dac se aplic în activitatea de zi cu zi, o serie de aspecte teoretice erau destul de pu în puse la punct. Dup aceste cursuri se simte deja o îmbun t ire în organizarea muncii personalului, iar rezultatul final –

vânzarile – a înregistrat o cre ter vizibil , ceea ce este benefic atât pentru firm cât i pentru angaja i. Perfectionarea personalului care a participat la curs a fost remarcat nu numai de managementul superior al firmei, cât i de clien i, ceea ce ne bucur foarte mult, deoarece ace tia trebuie s remarce buna preg tire a personalului din vânz ri, acesta fiind i scopul acestor cursuri. Propunem o continuare a acestor cursuri cu mai multe detalii legate de tehnici de vânz ri.

□ Dl. TRAIAN COL EA, jurist la S.C. INDCOOP S.A. Bistri a, care a participat la modulul Managementul Resurselor Umane: "Cursul a fost benefic pentru evolu ia mea profesional ulterioar . Acest curs mi-a deschis perspectiva ob inerii unui loc de munc mai bun i mi-a dori pe viitor participarea i la alte cursuri la fel de interesante i de utile.

□ D-na CALO VIORICA, manager al S.C. SCANDIC COMPANY SRL Bistri a, care a participat la cursul de Managementul Resurselor Umane: "Cursul a fost foarte interactiv, serios benefic, con inutul materialului prezentat fiind foarte util i condensat, deschizând apetitul i pentru alte cursuri. A tept m din parte Camerei de Comer i alte oferte de cursuri la fel de interesante.

□ PETRU IOAN - Manager S.C. PIM CORPORATION SRL Bistri a: "Privind din punctul de vedere al unui posibil administrator de firm care se ini iaz în lumea afacerilor cursurile au fost foarte benefice. Am reu it s acumulez cuno tintele necesare pentru a-mi putea administra firma în mod legal i competitiv cu marile firme concurente. Din punct de vedere financiar-contabil - prin cunoa terea i în alegerea unor noi iuni de baz cum ar fi contul de profit i pierderi, bilan , balan , cursul de vânz ri a fost un curs foarte interactiv, în urma participării pot s spun c st pânesc tehnicile de vânzare care ne-au fost prezentate, interac iunea agent de vânz ri - posibil client, rolul agentului de vânz ri într-o firm i nu în ultimul rând modul de a practica pre ul corect pentru un anumit produs. Cursul "Managementul achizi iilor" m-a determinat s dau o mai mare importan deparatamentului de achizi ii, la care se adaug i diferite metode de negociere. Cursul de resurse umane m-a determinat sa con tientizez importan a unui agent de resurse umane într-o firm , modul în care se pot motiva angaja ii, responsabilitățile agentului de resurse umane, cum se completează anumite documente privind angaja ii i locul de munc

STUDIUL DE ANALIZĂ A NECESITĂȚILOR DE PERFECȚIONAREA A RESURSELOR UMANE DIN ÎNȚREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCIILE DIN JUDEȚELE MARAMUREȘI ȘI BISTRITĂRIȘ (partea I)

PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR, ALTELE DECÂT PRODUCȚIA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST

Proiect O2PH-RU035 - Programul de Coeziune Economică și Socială - Dezvoltarea Resurselor Umane

Schema de finanțare nerambursabilă - Linia de buget: RO-2002/000-586.05.02.02

Introducere

Prezentul studiu are ca obiectiv determinarea necesităților de perfecționarea a resurselor umane din întreprinderile mici și mijlocii din județele Maramureș și Bistrița-Năsăud, printr-un proiect realizat cu sprijin Phare în cadrul Programului de coeziune economică și socială, Dezvoltarea Resurselor Umane. Linia de buget: RO-2002/000-586.05.02.02. Studiul a fost realizat în primul trimestru al anului 2005, de către firma de consultanță S.C. ORGMAN S.A. din Baia Mare.

Etapele de realizare au inclus mai multe faze printre care:

- Analiza problemelor cu care se confruntă întreprinderile mici și mijlocii din județele Maramureș și Bistrița-Năsăud și a posibilităților de a contribui la maximizarea activității acestora prin perfecționarea resurselor umane. (personal de conducere și specialitate)

- Organizarea unei cercetări privind necesitățile de perfecționare pe care întreprinderile mici și mijlocii din județele Maramureș și Bistrița-Năsăud le resimt și nu le pot satisface cu resurse proprii.

- Aplicarea rezultatelor cercetării prin organizarea unor forme concrete de instruire care să asigure realizarea obiectivelor propuse prin proiect și anume: „maximizarea calității activităților, altele decât producția în regiunea de Nord Vest”

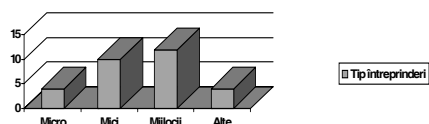
Obiectivul prezentului studiu constă în determinarea cât mai obiectiv posibil a necesităților de perfecționare a resurselor umane resimțite la nivelul întreprinderilor mici și mijlocii din județele Maramureș și Bistrița-Năsăud.

În acest scop, autorii prezentului studiu au conceput un chestionar (model anexat) pe care Camera de Comerț și Industrie Maramureș (beneficiar în cadrul acestui proiect) și Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Bistrița-Năsăud (partener) l-au distribuit pentru completarea întreprinderilor din cele două județe.

Chestionarele completate au fost colectate și utilizate în cadrul prezentului studiu (dosar anex).

Analiza răspunsurilor la chestionare.

Chestionarele au fost distribuite la peste 45 de întreprinderi considerate reprezentative, de unde s-au primit următoarele răspunsuri după cum urmează:



Activitatea specifică acestor întreprinderi este după cum urmează:

- Întreprinderi cu specific de producție - 18
- Întreprinderi cu specific de servicii - 12
- Întreprinderi cu specific de comerț - 6

Ca structură de vârstă, aceste întreprinderi au peste 700 de angajați sub 30 de ani.

Analiza răspunsurilor la întrebarea: Pentru care dintre următoarele activități considerați că nu aveți personal instruit la nivelul cerințelor întreprinderii dumneavoastră?, a inclus următoarele posibilități de răspuns:

- Activități de marketing și analiza pieței
 - Activități legate de relația cu clienții și contractarea produselor
 - Activități de aprovizionare și relații cu furnizorii
 - Analiza economică a afacerii și a costurilor
 - Instruire și dezvoltare de aptitudini antreprenoriale și de management
 - Activități de producție și perfecționarea pregătirii profesionale
 - Legislația muncii – atât cea națională cât și comunitară
 - Prelucrarea computerizată a datelor și informatizarea activităților
 - Managementul calității și aplicarea unor standarde internaționale de calitate
- Altele (enumerați)

Chestionarul a inclus următoarele opțiuni:

0 – Activitate nerelevantă pentru întreprinderea noastră

1 – Nu avem nevoie de instruire suplimentară în activitatea noastră

2 – Avem într-o oarecare măsură nevoie de instruire pentru activitatea noastră

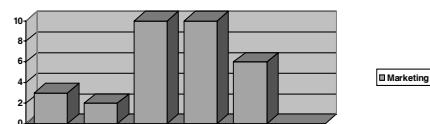
3 – Avem mare nevoie de instruire

pentru activitatea noastră

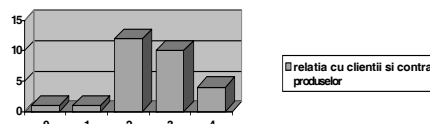
4 – Viitorul întreprinderii noastre depinde de instruirea în această activitate

Domenii de perfecționare

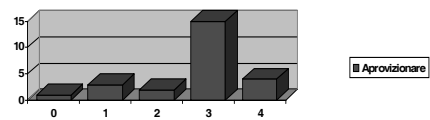
1. Răspunsurile la întrebarea privind necesitățile de instruire în activități de marketing și analiza pieței, grupate pe nivel de interes (de la nerelevant (0) la stringent necesar (4)), după cum urmează:



2. Răspunsurile la întrebarea privind necesitățile de instruire în activități legate de relația cu clienții și contractarea produselor, grupate pe nivel de interes (de la nerelevant (0) la stringent necesar (4)), după cum urmează:



3. Răspunsurile la întrebarea privind necesitățile de instruire în activități de aprovizionare și relații cu furnizorii, grupate pe nivel de interes (de la nerelevant (0) la stringent necesar (4)), după cum urmează:



4. Răspunsurile la întrebarea privind necesitățile de instruire în activități de management financiar (Analiza economică a afacerii și a costurilor), grupate pe nivel de interes (de la nerelevant (0) la stringent necesar (4)), după cum urmează:



(sfârșitul primei părți. Continuarea în numărul viitor)

Servicii oferite de C.C.I. Maramure

Nout i în Biblioteca INFO a C.C.I. Maramure

Camera de Comer i Industrie Maramure , prin compartimentul Biblioteca Info v ofer posibilitatea de a consulta publica ii pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informa ii comerciale din ar i str in tate, etc.

Ultimele nout i editoriale i publicistice primite de c tre Biblioteca Info cuprind titluri precum cele de mai jos.

Publica ii din ar

□ "Secretele exportului - Ghid pentru Întreprinderile Mici i Mijlocii" - editat de Centrul Român de Comer Exterior

□ "Secretele Comer ului Electronic - Ghid pentru exportatori - Întreprinderi Mici i Mijlocii" - editat de Centrul Român de Comer Exterior

□ "Infoconstruct" nr.17 - Octombrie 2005 - Mai 2006 - editat de Meda SA

□ "Buletin tehnic de pre uri în mica construc ie i repara ii în construc ii" - editat de Matrix Rom

□ "Buletin tehnic de pre uri la instala ii electrice, sanitare, gaze, înc lzire central , canalizare în mica construc ie i repara ii" - editat de Matrix Rom

□ "Raport anual 2004" - editat de Oficiul de Stat pentru Inven ii i Mrci

□ "FerU i - Primul catalog specializat al pie ei

de tâmpl rie" - edi ia 2005/2006 editat de Rampa Editura SRL

□ "Sintetic - Compediu de Afaceri, Tehnologia Informa iei i Telecomunica ii" - editat de Agora Media Srl

□ "Catalogul produc torilor i importatorilor din industria de publicitate 2005" - editat de Asocia ia Produc torilor i Importatorilor din Industria de Publicitate

□ "Topul firmelor din jude ul Neam 2004" - editat de Camera de Comer i Industrie Neam

□ "Topul firmelor din jude ul Bistri a N s ud", edi ia 2005 - editat de Camera de Comer , Industrie i Agricultur Bistri a N s ud

□ "Ghid de bune practici de igien în panifica ie; Ghid de bune practici de igien în mor rit" - editate de Patronatul Român din Industria de Mor rit, Panifica ie i Produe F inoase ROMPAN

□ "Catalog 2005" - editat de Asocia ia Na iona la Agen iilor de Turism din România

Publica ii str ine

□ "Agriculture and food economy in Poland - Agricultura i industria alimentară în Polonia" - editat de Ministry of Agriculture and Rural

Development

□ "Travelling the Carpathians - Str b tând Carpa ii" - editat de Carpathian Euroregion

□ "Poland - your business partner 2004-2005 - Polonia, partenerul t u în afaceri" - editat de Ministry of Economy and Labour

□ "Deutschland - 15 years of German unity" - editat de Societats Verlag, Frankfurt am Main

Materiale comercializate prin Biblioteca

Info: "Topul Firmelor din Jude ul Maramure - 2004" (15 euro - CD), "Oportunit i de Afaceri în Jude ul Maramure" (15 euro-CD), "Tariful Vamal de Import al României 2005" Vol. I- II (190 RON - material tip rit), "Pagini Na ionale 2005" (15 Euro - CD), "Cod CAEN - Clasificarea activit ilor din economia na iona l" - (30 RON - material tip rit), "Cod CPSA 2002 - Clasificarea produselor i serviciilor asociate activit ilor" - (30 RON - material tip rit)

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tip rite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramure cu cotiza ie de c.p. 200 RON i contracost pentru persoanele fizice i firmele nemembre interesate.

economici posesori de CID. Pentru 41 agen i economici s-a dispus recuperarea ajutoarelor de stat incasate necuvenit.

Norme i practici in aplicarea legii concuren ei

În continuarea obiectivelor care trebuie atinse în domeniul concuren ei i a ajutorului de stat, a a cum a fost men ionat i în raportul de ar prezentat în luna octombrie 2005 în vederea ader rii la U.E., în care s-au remarcat progresele f cute în acest domeniu, în continuare se vor avea în vedere:

- consolidarea unui mediu de afaceri viabil i deschis, bazat pe principiile liberei concuren e, pe asigurarea condi iilor egale tuturor agen ilor economici, pe un cadru institu ional i legislativ corespunz tor, armonizat cu cel din Uniunea European ;

- promovarea investi iilor i atragerea investitorilor str ini;
- dezvoltarea pie ei concuren iale;
- dezvoltarea cooper rii industriale;
- sus inerea dezvolt rii întreprinderilor mici i mijlocii;

Existen a unei economii de pia func ionale, - fapt recunoscut de c tre Uniunea European - precum i capacitatea de a face fa presiunii concuren iale i for elor de pia din cadrul Uniunii constituie o necesitate i o obliga ie pentru statutul de viitor membru. Politica de concuren joac un rol cheie în crearea unei economii func ionale, iar aplicarea efectiv i implementarea acestei politici este o component crucial a procesului de extindere.

Cerin a de adaptare la disciplina concuren ial înainte de aderare izvor te atât din nevoia de a proteja disciplina pie ei interne dupa procesul de extindere, cât i din dificult ile care pot ap rea în cazul în care suntem nevoi i a aplica

acquis-ul de la o zi la alta. Pentru a evita asemenea dificult i, o preg tire complet de pre-aderare este esen ial .

Activitatea Inspectoratului de Concuren Maramure urm re te în principal implementarea i consolidarea institu ional la nivel local a aquis-ului comunitar în domeniul concuren ei i ajutorului de stat.

Pentru aceasta inspectorii de concuren din cadrul inspectoratului de concuren desf oar o intens activitate de informare, aplicare i verificare a respect rii legisla iei în domeniu, legisla ie care este deja armonizat cu aquis-ul comunitar.

Câteva din principalele activit i derulate de c tre Inspectoratul de Concuren Maramure în cursul anului 2005.

S-au efectuat 795 ac iuni din care 34 ac iuni în domeniul concuren ei i 761 ac iuni în domeniul ajutoarelor de stat.

În domeniul CONCUREN EI

1. Efectuarea de examini rii preliminare în vederea rezolv rii operative a sesiz rilor, plângerilor sau cererilor prin care se reclam practici anticoncuren iale.

S-au primit dou sesiz ri privind posibile fapte i acte anticoncuren iale s vâr ite pe pia a pâinii din jude .Urmare a analizelor efectuate s-a stabilit c actele i faptele semnalate nu într sub inciden a prevederilor Legii concuren ei.

2. Efectuarea de investiga ii, declan ate pe baz de ordin al Pre edintelui Consiliului Concuren ei, referitoare la posibile practici anticoncuren iale i aspecte

legate de concentr ri economice.

Urmare a Ordinului Pre edintelui Consiliului Concuren ei nr.477/ 04 s-a efectuat i finalizat prin decizie investiga ia având ca obiect posibila înc lcare a prevederilor Legii concuren ei de c tre agen iile imobiliare membre ale Uniunii Na ionale a Agen iilor Imobiliare.

3. Efectuarea unor analize i studii utile pentru cunoa terea pie ei.

S-au cules date i informa ii de la 85 agen i economici care opereaz pe 13 pie e de interes, din care amintim: Transporturi - 12; Servicii po tale - 2; Servicii imobiliare - 14; Turism - 7; Comunica ii - 3 agen i economici; Media - 12; Produse farmaceutice - 2; Construc ii - 38.

În domeniul AJUTOARELOR DE STAT

1. S-au efectuat ac iuni de identificarea actelor administrative emise de consiliile locale, susceptibile de a con ine scheme sau ajutoare de stat individuale si promovarea masurilor necesare, conform legisla iei în vigoare, astfel încât s se evite acordarea de ajutoare incompatibile i totodat asigurarea notific rii ex-ante a tuturor m surilor de ajutor de stat nou introduse.

2. Verificarea agen ilor economici care au beneficiat de facilitati i în temeiul OUG nr. 24/1998 privind regimul zonelor defavorizate, cu modific rile si complet rile ulterioare, privind încadrarea în intensitatea legal admisibila a facilitati ilor primite si respectarea condi iilor impuse de acordarea perioadelor de tranzi ie. S-au efectuat verific ri la 754 agen i

economici posesori de CID. Pentru 41 agen i economici s-a dispus recuperarea ajutoarelor de stat incasate necuvenit.

3. Realizarea unor controale efective privind orice ajutor de stat poten ial inclusiv ajutoare fiscale, sociale si e alon ri la plata energiei - 7 agen i economici furnizori si beneficiari ai e alon rilor.

În domeniul promov rii CULTURII CONCUREN EI

S-au organizat ac iuni (concretizate în seminarii, mese rotunde, comunicate de pres etc.) de promovare a legisla iei în domeniul concuren ei i ajutorului de stat, adresate mediului oamenilor de afaceri, mediului juridic, mediului universitar i autorit ilor publice locale.

Am participat la seminarii, conferin e, stagii de preg tire organizate de Consiliul Concuren ei sus inute de speciali ti ai UE în acest domeniu.

Participarea la diverse manifest ri organizate de alte institu ii i organizati i la nivel local având tematici cu inciden în domeniul concuren ei i ajutorului de stat.

Acordarea de asisten de specialitate agen ilor economici i institu iilor publice pentru aducerea la cuno tin a prevederilor legale din domeniu.

O dat cu transform rile ce se vor face sim ite în structura pie elor, a concuren ei dintre agen ii economici, activitatea institu iei de concurent din România i va într rolul de arbitru al concuren ei loiale între ace tia i pe acela de promovare continu a intereselor consumatorului român, în condi iile respect rii regulilor de concuren între agen ii economici.

Octavian Bandula - Inspector coordonator



BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

■ Legea nr. 241/15.07.2005 pentru prevenirea și combaterea evaziunii fiscale (M.O. nr. 672/27.07.2005)

■ Ordonanța Guvernului nr. 35/14.07.2005 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 78/2000 privind omologarea vehiculelor rutiere și eliberarea cărții de identitate a acestora (M.O. nr. 673/27.07.2005)

■ Hotărârea Guvernului nr. 738/14.07.2005 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor și a unităților în subordinea acesteia (M.O. nr. 673/27.07.2005)

■ Legea nr. 249/22.07.2005 pentru modificarea și completarea Legii nr. 64/1995 privind procedura reorganizării judiciare a falimentului (M.O. nr. 678/28.07.2005)

■ Legea nr. 248/20.07.2005 privind regimul liberei circulații a cetățenilor români în străinătate (M.O. nr. 682/29.07.2005)

■ Normele nr. 10/27.07.2005 ale Băncii Naționale, privind limitarea riscului de credit la creditele destinate persoanelor fizice (M.O. nr. 683/29.07.2005)

■ Hotărârea Guvernului nr. 775/14.07.2005 pentru aprobarea Regulamentului privind procedurile de elaborare, monitorizare și evaluare a politicilor publice la nivel central (M.O. nr. 685/29.07.2005)

■ Hotărârea Guvernului nr. 763/14.07.2005 privind aprobarea Programului de iarnă în domeniul energetic pentru perioada octombrie 2005 – martie 2006 (M.O. nr. 688/01.08.2005)

■ Hotărârea Guvernului nr. 787/14.07.2005 privind aprobarea înființării Oficiului Român pentru Tiință și Tehnologie pe lângă Uniunea Europeană (M.O. nr. 696/02.08.2005)

■ Ordonanța Guvernului nr. 43/28.07.2005 pentru modificarea art. 2, alin. 2, lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 144/2001 privind îndeplinirea de către cetățenii români, la ieșirea din țară, a condițiilor de intrare în statele membre ale Uniunii Europene și în alte state și a art. 12 alin (1) din Ordonanța a Guvernului nr. 65/1997 privind regimul pașapoartelor în România (M.O. nr. 699/03.08.2005)

■ Metodologia Ministerului Educației și Cercetării din 21.07.2005 de recuperare a documentelor pierdute, distruse ori deteriorate și de taxare a serviciilor și a nerespectării termenelor de restituire a publicațiilor împrumutate din bibliotecile cuprinse în rețeaua învățământului (M.O. nr. 701/03.08.2005)

■ Programul Guvernului din 14.07.2005 privind sprijinirea asociațiilor crescătorilor de animale pentru lapte, înființate conform Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociațiile fundații, cu modificările și completările ulterioare, precum și a producătorilor agricoli care dețin în exploatare

animale pentru lapte, pentru achiziționarea de dotări și instalarea de mulci de circulație a laptelui noi, cu finanțare de la bugetul de stat (M.O. nr. 705/04.08.2005)

■ Circulara Băncii Naționale a României din 01.08.2005 privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României, valabilă în luna august 2005 (M.O. nr. 716/08.08.2005)

■ Ordinul nr. 817/28.07.2005 al ministrului sănătății privind modificarea și completarea Ordinului ministrului sănătății al președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate nr. 56/45/2005 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Contractului-cadru privind condițiile acordării asistenței medicale în cadrul sistemului de asigurări sociale de sănătate pentru anul 2005, cu modificările și completările ulterioare (M.O. nr. 716/08.08.2005)

■ Norme metodologice din 14.07.2005 ale Guvernului – de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 56/2004 privind crearea statutului special al funcționarului public denumit manager public (M.O. nr. 717/09.08.2005)

■ Ordinul ministrului finanțelor publice – Agenția Națională de Administrare Fiscală – nr. 375/21.07.2005, privind stabilirea condițiilor pentru declararea contribuabililor inactivi (M.O. nr. 719/09.08.2005)

■ Procedura Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperative din 28.07.2005 de implementare a Programului național multianual pe perioada 2005-2008 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii (M.O. nr. 723/10.08.2005)

■ Hotărârea Guvernului nr. 797/14.07.2005 privind aprobarea nivelurilor pentru valorile impozabile, impozitele și taxele locale și alte taxe asimilate acestora, precum și amenzile care se indexează anual pe baza ratei inflației, aplicabile în anul fiscal 2006 (M.O. nr. 725/10.08.2005)

■ Regulamentul Guvernului din 04.08.2005 privind procedura de constituire și funcționarea comisiilor pentru stabilirea dreptului de proprietate, precum și punerea în posesie a proprietarilor (M.O. nr. 732/11.08.2005)

■ Norme metodologice din 28.07.2005 ale Guvernului privind stimularea absorbției fondurilor SAPARD prin preluarea riscului de către fondurile de garantare (M.O. nr. 739/15.08.2005)

■ Legea Parlamentului nr. 21 din 10 aprilie 1996 (republicată) – legea concurenței (M.O. nr. 742/16.08.2005)

■ Legea Parlamentului nr. 143 din 27 iulie 1999 (republicată) privind ajutorul de stat (M.O. nr. 744/16.08.2005)

■ Regulamentul Ministerului Justiției din 27 iulie 2005 – de aplicare a Legii nr. 178/

1997 pentru autorizarea și plata interpretorilor și traducătorilor folosiți de Consiliul Superior al Magistraturii, de Ministerul Justiției, Parchetul de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, Parchetul Național Anticorupție, de organele de urmărire penală, de instanțele judecătorești, de birourile notariilor publici, de avocații și de executorii judecătorești, cu modificările și completările ulterioare aduse prin Legea nr. 281/2004 și prin Ordonanța Guvernului nr. 11/2005, aprobată cu modificări prin Legea nr. 110/2005 (M.O. nr. 745/16.08.2005)

■ Ordinul Agenției Naționale Pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperative – nr. 143 din 2 august 2005 privind modificarea și completarea Procedurii de implementare a Programului național pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului, aprobat prin Ordinul președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperative nr. 49/2005 (M.O. nr. 746/17.08.2005)

■ Ordinul Ministerului Sănătății nr. 720 din 6 iulie 2005 privind stabilirea nivelurilor maxime de reziduuri de pesticide în plante și produse vegetale (M.O. nr. 746/17.08.2005)

■ Strategia Guvernului din 28 iulie 2005 pe termen scurt și mediu pentru formarea profesională continuă, 2005-2010 (M.O. nr. 747 din 17 august 2005)

■ Statutul Colegiului Farmacienților din România din 10 mai 2005 (M.O. nr. 752/18.08.2005)

■ Ordonanța Guvernului nr. 46 din 11 august 2005 privind accelerarea absorbției fondurilor SAPARD prin garantarea creditelor de cofinanțare cu activele achiziționate în cadrul proiectelor SAPARD (M.O. nr. 755/18.08.2005)

■ Ordinul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 442 din 11 august 2005 pentru aprobarea Normei privind Sistemul rapid de alertă pentru alimente și furaje (M.O. nr. 757/19.08.2005)

■ Strategia Guvernului din 4 august 2005 de reformă a sistemului achizițiilor publice în perioada 2005-2007 (M.O. nr. 758/19.08.2005)

■ Hotărârea Guvernului nr. 878 din 28 iulie 2005 privind accesul publicului la informația privind mediul (M.O. nr. 760/22.08.2005)

■ Norma sanitară veterinară din 15 august 2005 a Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor, privind protecția animalelor de ferm (M.O. nr. 776/25.08.2005)

■ Ordinul nr. 156 din 22 august 2005 al Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperative privind modificarea Regulamentului de organizare și funcționare a oficiilor teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și cooperative (M.O. nr. 776/25.08.2005)

C.C.I. Maramure - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERT

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramure, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informații faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din Maramure

OFERTE

■ Ofer spre vânzare cap tractor Volvo Euro 3 - 3 buc, 420 cp, 260000 Km, an fabricație 2001 - 33.000 Euro (fără TVA) și semiremorc Schmitz cu prelat 3 buc., L-13,62 m, 90 mc, 3 axe, an fabricație 2001, - 12.000 Euro fără TVA. (664)

■ Ofer apă minerală carbogazoasă și plat. Asigurări cazuri și turism extern. (973)

■ Ofer servicii bancare. (974)

■ Ofer spre vânzare o suprafață cuprinsă între 1,5 fa și 2 ha, teren, gater vertical și atelier prelucrare frize lemn. (975)

■ Închiriaz hale în suprafață de 3000 mp. (976)

■ De închiriat sau vânzare în zonă centrală în Baia Mare spațiu comercial în suprafață totală de circa 800 mp și teren aferent (la vânzare) în suprafață de 1100 mp. Spațiul se pretează pentru orice tip de activitate. Tel. 0740-245921, 0788-121010.

• Din străinătate

CERERI

AUSTRIA

■ Companie austriacă din domeniul comercializării bănelor, dorește să importe din România cantități mari de bănelor brute de iepure. (3821)

BELGIA

■ Firma are propriile colecții și dorește să fabrice în România pulovere, în sistem lohn. (3810)

■ Solicit de euri de metale (Heavy Metal Scraps - HMS). (3827)

BULGARIA

■ Compania bulgară este interesată în importul de metale feroase și neferoase (ex. transformatori noi și folosiți, produse de turnătorie, materiale de construcții, bucșe și de aluminiu, etc). (3800)

CEHIA

■ Compania caută firme care pot să furnizeze praf de cupru (copper powder), cu următoarele specificații: GOST 859-2001, TU 1793-011-50316079-2003. (3799)

CROAȚIA

■ Solicit vase emailate. (3805)

EGIPT

■ Solicit pahare apă simple și cu modele, seturi de arcopai, servicii de masă din porțelan, seturi de vase din inox. (3834)

ELVEȚIA

■ Dorește să importe din România articole de marochinerie din piele naturală și sintetică. (3806)

■ Firma elvețiană solicită din România esențe tari din in și bumbac; prosoape, s.a. (3807)

GERMANIA

■ Solicit diverse articole din lemn. (3829)

■ Solicit scaune de birou. (3830)

INDIA

■ Este interesată să importe de euri de fier. (3812)

ITALIA

■ Solicit lenjerie de pat (cearceafuri, fețe de pernă), prosoape, halate de casă etc. care se pot purta însemnele (marca) clienților. (3808)

■ Solicit produse forjate executate, la comandă de IMM-uri care se adaptează în mod flexibil la cerințele pieței. (3814)

■ Solicit lenjerie de pat (cearceafuri, fețe de pernă), prosoape, halate de casă etc. care se pot purta însemnele (marca) clienților. (3831)

MAREA BRITANIE

■ Solicit mobilier clasic. (3828)

■ Solicit genți de damă din piele. (3832)

POLONIA

■ Solicit perdele, draperii, diverse decorațiuni interioare, pentru ferestre; cuverturi de pat; fețe de masă; fețe de pernă și diverse decorațiuni pentru paturi. (3803)

■ Solicit îmbrăcăminte și produse de piele pentru tineret: jeans, tricouri, jachete, poșete, epoci, curele, alte obiecte de îmbrăcăminte și accesorii (3804)

REPUBLICA ARAB SIRIA

■ Solicit material pentru producerea elementelor de filtrare textile. (3820)

S.U.A.

■ Solicit furnir de grosime 6 mm, în special din lemn de arar, stejar roșu, mahon, cireș. (3801)

■ Solicit produse din sticlă decorativă de tip mozaic. (3811)

■ Solicit următoarele produse, conform standardelor americane: uruburi cu cap hexagonal (DIN 933-8.8; 931-8.8, 961-8.8, 960-8.8) și piulițe (DIN 934-clasa 8 și 10;

439-clasa 04; 6923-clasa 8 și 10) cantitate totală circa 10.000 buc/lună. (3813)

■ Solicit cîmăși din bumbac 100%. (3816)

■ Solicit mobilier de birou. (3817)

■ Solicit șosete și ciorapi trei sferturi din fibre sintetice. (3822)

■ Solicit poșete și curele din piele pentru femei, cantitate: de la 100 la 1000 buc./livrare, minimum 4 livrări pe an. (3823)

■ Solicit uși din lemn (esenă de brad, stejar, fag), dimensiuni 36x80 inch, cantitate 500 buc./lună; mobil de bucătărie din lemn, dimensiuni la comandă, pentru spații de cca. 16 mp, cantitate: 10-15 seturi/lună. (3826)

SPANIA

■ Firmă importatoare, solicită firme care exportă castane și nuci. (3818)

■ Solicit elemente de brad (sau de altă esență de rezistență asemănătoare) pentru fabricarea de europale. (3825)

SRI LANKA

■ Solicit cherestea rafinoasă pentru fabrici de mobil. (3833)

SCOȚIA

■ Firmă scoțiană solicită pahare de bucată din sticlă/cristal. (3824)

COOPER RI

ITALIA

■ Dorește să găsească distribuitori pentru vânzarea evilor, valvelor și fittingurilor din: clorură de polivinil, polietilenă cu mare densitate, font ductil, oțel galvanizat, plastic cu fibre de sticlă încorporate. Sunt potrivite la evi pentru ape reziduale, ape ducte, evi pentru metan și pentru protecția cablurilor. (3819)

OFERTE

BULGARIA

■ Ofer mobilier din lemn masiv, după modele proprii sau ale clientului. (3802)

■ Firmă producătoare de echipamente de avertizare în caz de incendii - detectoare, panouri de control, este interesată în distribuția produselor în România. (3809)

ITALIA

■ Solicit cărăbune și lemn de foc. (3815)

UCRAINA

■ Producător ucrainean este interesat de colaborare cu parteneri din România în vederea exportului de elemente de filtrare, care asigură o filtrare eficientă a lacurilor, vopselelor, dispersiilor, diluanților, adezivilor, uleiurilor auto, minerale, apelor reziduale. (3835)

**hermes
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCA director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TU membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramure, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul: Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455