



Editorial

Avem economie de piață funcțională?

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Am intrat pe ultima sută de metri până la data de 1 ianuarie 2007, dată la care forțele politice, economice, oamenii politici, de afaceri și societatea civilă doresc ca România să devină membră a UE ca un stat cu drepturi depline. Printre condițiile impuse de procesul de preaderare și aderare a României la UE se află condiția existenței în țara noastră, la data intrării, a economiei de piață funcțională. Această condiție permite firmelor românești să fie capabile să facă față presiunilor concurențiale și forțelor pieței din UE.

Definiția economiei de piață funcțională este determinată de condițiile stabilite de Consiliul European întrunit la Copenhaga în iunie 1993, pentru aderarea țărilor asociate din Europa Centrală și de Est, din care făcea parte și țara noastră. Acestea sunt:

- existența unor instituții stabile care să garanteze democrația, primatul legii, respectarea drepturilor omului și protecția minorităților;
- asumarea obligațiilor care rezultă din aderarea la UE, inclusiv obiectivele politice, economice, monetare și de securitate;
- asigurarea existenței unei economii de piață funcțională.

Pentru a ne lămurii ce este "economia de piață funcțională" și stadiul în care ne aflăm cu construcția ei, să lămurim, cu riscul de a ne repeta, mai întâi, noțiunea de economie de piață funcțională.

Continuare în pag. a 2-a

Pregătire profesională

CURS DE AUDITORI INTERNI PENTRU SISTEME DE MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu programul IBD/GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ)

respectiv, de economii ale tuturor tipurilor de resurse, optimizări ale proceselor și motivări de personal, deci în final și de multiple avantaje financiare, certificarea aduce cu sine avantajul de imagine asociat unui organism de certificare puternic și respectat.

Curricul acestui curs a cuprins:
- generalități despre familia de standarde ISO 9000 (abordarea bazată pe proces);



a organizat în perioada 21-23 noiembrie 2005 un curs de auditori interni în domeniul sistemelor de management al calității conform familiei de standarde ISO 9000. Având în vedere necesitatea alinierii economice a României la Comunitatea Europeană, acest program și-a propus sprijinirea firmelor românești în demersurile lor de a obține certificări în domeniul calității. Pe lângă avantajele evidente ale implementării unui sistem de management al calității, ce țin în principal de creșterea eficienței organizației

- descrierea capitolelor principale ale SR EN ISO 9001:2001 – Cerințe. La acest capitol s-au făcut detalii asupra: cerințelor referitoare la documentație; responsabilitatea managementului; managementul resurselor; realizarea produsului (relația cu clientul, proiectare și dezvoltare, aprovizionare, producție și furnizare de servicii); măsurare, analiză și îmbunătățire.

- rolul auditului în cadrul sistemului de

Continuare în pag. a 3-a

Scrisoarea adresată CCI Maramureș de Ministerul Integrării Europene

Stimate Doamnă Președinte,

Este evidentă preocuparea permanentă, la un înalt nivel profesional și civic, a instituției pe care, cu onoare, o coordonați în ceea ce privește pregătirea mediului de afaceri în vederea integrării României în Uniunea Europeană.

Având în vedere faptul că Ministerul Integrării Europene are deja o colaborare stabilită cu Camera de Comerț și Industrie a României, în direcția derulării, la scară națională, a Programului Național de Pregătire pentru Aderare a Mediului de Afaceri și de

asemenea luând în considerare disponibilitatea Dumneavoastră de colaborare în sensul coordonării Programului, avem plăcerea de a vă transmite, pe această cale, invitația de a deveni partener al instituției noastre pentru coordonarea tuturor activităților din domeniul pregătirii pentru aderare a mediului de afaceri.

În ceea ce privește continuarea, la nivelul Județului Maramureș, a activităților de pregătire pentru aderare a mediului de afaceri – activități pentru coordonarea cărora, cu acceptul Dumneavoastră, vă oferim sprijinul

Ministerul Integrării Europene, vă propunem o apropiată întrevvedere, la Baia Mare, destinată pregătirii lucrărilor Programului.

În principiu, conceptul de bază al Programului urmărește completarea, într-o cât mai mare măsură, a necesarului de informare, la nivelul mediului de afaceri național, în domeniul pregătirii pentru aderare. Lucrările Programului sunt proiectate a se desfășura prin evenimente tip „conferință”, pentru desfășurarea cărora Ministerul Integrării Europene

Continuare în pag. a 3-a

Avem economie de piață funcțională?

Urmare din pag. 1

Economia de piață, în general, se definește prin prezența unor caracteristici esențiale:

- libera inițiativă; existența și respectul proprietății private; liberalizarea prețurilor bazate pe raportul cerere-ofertă; concurența loială; eliminarea protecției vamale prin liberalizarea importurilor / exporturilor; liberul schimb al monedei naționale în dezele altor țări; piața liberă a muncii; acceptarea profitului ca obiectiv prioritar al oricărei activități economice, ca raport dintre venituri și cheltuieli.

Conceptul de economie de piață funcțională, a fost definit prin principiile și criteriile formulate în "criteriile Copenhaga" și completate de Romano Prodi, președintele Consiliului Europei al Uniunii Europene.

Conceptul economiei de piață funcțională în cadrul UE pleacă de la existența pieței interne unice a comunității europene, care se desfășoară într-un climat de stabilitate și predictibilitate decizională. Criteriile Copenhaga impun ca o întreprindere într-o economie de piață să fie funcțională în UE. Trebuie să aibă capacitatea de a face față presiunii concurențiale și forțelor pieței interne și / sau globalizării economiei.

Ca și componentă a pieței interne unice europene, piața românească trebuie să fie transparentă, nediscriminatorie, care să promoveze concurența loială. Competiția trebuie să fie corectă, oferind șanse egale competitorilor într-un joc liber al forțelor de piață, fără discriminări, să existe un echilibru natural între cerere și ofertă, asigurând astfel jocul liber al forțelor pieței. Totodată, trebuie asigurată liberalizarea prețurilor și a comerțului prin eliminarea monopolului natural sau de stat. La acestea se adaugă eliminarea unor bariere semnificative la intrarea pe piață a firmelor prin simplificarea administrativă a înregistrării și funcționării lor, iar ieșirea lor de pe piață, prin falimentul lor, să fie determinat de o legislație clară și competentă.

Aceste criterii impun existența în țara noastră a unui sistem juridic specific, care să răspundă unor cerințe obligatorii referitoare la refacerea proprietății private, asupra terenurilor, întărirea disciplinei contractuale, independența actului de justiție și creșterea celerității execuției silite.

O preocupare principală a factorilor de influență trebuie să asigure o stabilitate macroeconomică printr-un susținut proces de dezinflație, prin adoptarea unui trend descendent a ratei dobânzilor, prin finanțarea deficitului bugetar din surse neinflaționiste și prin îmbunătățirea managementului datoriei publice. Toate acestea solicită un consens larg asupra discuțiilor generale de politică economică atât în perioada de preaderare, cât și pe tot parcursul integrării în UE, prin crearea unui mediu de afaceri prietenos și prin promovarea investițiilor pentru dezvoltarea economică și socială a localităților și regiunilor.

Așa cum se știe, nimic nu se poate dezvolta în economie fără existența economiilor sectorului financiar-bancar. Pentru aceasta se impune canalizarea eficientă a economiei din sectorul privat și de stat prin îmbunătățirea reglementărilor și consolidarea sistemului bancar. La acestea, se adaugă implicarea pieței de capital ca factor activ în dinamica mișcării capitalurilor.

Nu putem să realizăm o economie de piață funcțională fără definitivarea privatizării și restructurării societăților comerciale cu capital de stat.

La cele de mai sus se impune să se realizeze un

acces larg și neîngrădit la sursele de finanțare și prin impactul politicilor economice guvernamentale și a legislației adecvate referitoare la politicile comerciale, politica în domeniul concurenței, ajutorul de stat și sprijinirea IMM.

Se impune înființarea autorităților de reglementare și a organismelor de control autonome care să asigure apărarea și garantarea proprietăților private, dezvoltarea armonioasă a factorilor de influență și de determinare a unei economii de piață funcțională.

Lecturând criteriile stabilite la Copenhaga și completate cu adnotările / completările lui Romano Prodi, cu toate aprecierile pozitive făcute în raportul de țară, prin care Comisia Europeană apreciază că România are o economie de piață funcțională, putem afirma că aceasta, pe termen mediu, nu este capabilă să facă față și să reziste presiunilor concurențiale și forțelor consolidate existente pe piața internă a UE. Există, fără tăgadă, o îmbunătățire a mediului de afaceri în România, dar încă mai avem rețineri în ceea ce privește ca el să fie predictibil, concurențial, nediscriminatoriu și prietenos.

Să enumerăm numai câteva din cele mai importante și semnificative elemente care fac vulnerabilă economia de piață funcțională din România, în contextul aderării și integrării sale în UE și care trebuie să stea în atenția executivului și legislativului nostru.

Creșterea economică se află în ultimii ani într-un trend ascendent, dar la baza ei nu stă producția ci consumul, care deține o pondere semnificativă. Această structură a creșterii economice face ca indicele de inflație să fie permanent în pericol de creștere. De aceea, ca să poată fi ținut într-un trend dezinflaționist este posibil numai printr-o politică monetară, respectiv prin intervenția BNR, și numai la nivel macroeconomic. La acestea se adaugă și deficitul de cont curent care în ultimii ani a crescut îngrijorător.

Inflația se află într-un trend descrescător dar este, așa cum afirmam și mai sus, ținută în frâu nu printr-o reformă structurală a economiei care să elimine dezechilibrele macroeconomice, ci printr-o politică monetară.

Rata șomajului, cu o singură cifră nu reflectă realitatea datorită modului de evidențiere și raportare statistică și a exodului de forță de muncă prin emigrare în țările dezvoltate economic.

O problemă neschimbată, de-a lungul tranziției, rămâne bugetul statului și de asigurări de stat care este încă neconsolidat. Impozitul unic, TVA, taxele și obligațiile sunt încă motive de dezbateri sterile politice între putere și opoziție. Codul fiscal este încă un document cu valabilitate și viabilitate redusă. Se modifică de 2-3 ori într-un an fiscal, inducând în lumea de afaceri la instabilitate în luarea deciziilor pe termen mediu și lung.

Sistemul bancar românesc este slab dezvoltat pentru ofertele de servicii oferite mediului de afaceri specifice unei economii de piață funcțională. El asigură în special operațiunile comerciale și economiile populației și mai puțin mijloacele financiare de dezvoltare a întreprinderilor private. Nu avem încă bănci specializate în finanțarea dezvoltării și investițiilor pe termen mediu și lung. Costul creditului este încă ridicat și induce elemente inflaționiste în economie. Creditul românesc nu este atractiv, iar dacă cumva el devine, BNR, prin politica sa, îl diminuează - a se vedea intervenția în cazul creditului în valută pentru dezvoltare, care luase un avânt deosebit și

care a fost „calmat” prin măsurile Băncii Naționale.

Se mentin, încă, în economia noastră întreprinderi generatoare de pierderi, în special în sectorul public. Nici intrările și ieșirile firmelor pe piață nu sunt bine gestionate - mai ales ieșirile, falimentul, nu sunt definitive și consolidate pe termen mediu și lung. „disciplina de piață” nu este protejată prin lege. Legea contractelor a rămas ca o necesitate neonorată de legiuitor.

În politicile economice se mai manifestă și alte fenomene negative care ne îndepărtează de criteriile economiei de piață funcțională.

Astfel, unele „măsuri pasive” luate de guvernele ultimilor ani privind forța de muncă, prin asigurarea de subvenții și compensări în loc de promovare de măsuri de pregătire și stimulare pentru dezvoltare de activități productive sau servicii. Se mentine încă o slabă dezvoltare a sectorului serviciilor aducătoare de venituri și locuri de muncă. Cheltuielile în domeniul public - guvern, parlament, administrații centrale și locale - sunt încă ridicate și alimentează birocratizarea actelor eliberate de administrația publică. Se renunță greu la unele servicii care pot conduce la reducerea cheltuielilor, costurilor și debirocratizării activității cu publicul. Lipssește transparența licitațiilor publice care au condus la formarea unor grupuri de interes de tip mafiot.

Infrastructurile din toate domeniile - mediu, transport, energie, comunicații etc - sunt afectate de lipsa de fonduri de investiții, dar și de transparența deciziilor și costurilor.

În tot procesul acesta de formare și consolidare a unui mediu de afaceri bazat pe existența unei economii de piață funcțională nu se manifestă o susținere printr-un „mix de politici” care să asigure o dezvoltare durabilă și stabilă a unui sistem integrat de politici care să elimine abordările trunchiate, unilaterale și care să reducă și să înlăture impactul negativ de moment. Facem prea multe lucruri de mântuială, valabile pe termen scurt, neglijând activitățile pe termen mediu și lung, care să dea stabilitate fenomenului economic.

Timpul care ne-a mai rămas, de 13 luni, ar trebui să-l folosim pentru a prelua de urgență practici curente din țările care au acces la UE, a „avantajelor competitive” în locul „avantajelor comparative”. În practica curentă a exploatarea „avantajelor competitive” trebuie să luăm în calcul resursele umane, cunoașterea și evaluare (know-how, informații, studii de impact, analiza cost-beneficiu), de acces la investițiile de capital și serviciile financiare-bancare specializate, servicii profesionalizate care permit abordarea globală a proiectelor (IT&C, internet, servicii pentru afaceri), abordarea universităților și instituțiilor de cercetare, expunerea la concurență, cooperarea industrială pe orizontală, calitatea, strategiile de firmă și sectoriale, promovarea de bune practici, internaționalizarea afacerilor și a producției ș.a. Trebuie să abandonăm conceptul „avantajele comparative” determinate de resursele legate de factori naturali și geografici, epuizabile și cu acțiune limitată în timp, de tipul „John”, furnizor de materii prime prin defrișarea pădurilor, epuizări energetice prin producția energotașă etc.

Rămâne ca să ne stabilim, să definitivăm și să implementăm prin acte normative și legi, introducerea și aplicarea criteriilor de la Copenhaga și Prodi la nivel macroeconomic și de firme, astfel ca să avem o economie de piață funcțională, stabilă și durabilă, așa cum ne-am angajat prin negocierea Tratatului de Aderare la UE.

Pregătire profesională

Urmare din pag. 1

management al calității, respectând ciclul: planifică-descrie-fă așa cum ai descris-verifică și analizează-îmbunătățește;

- noțiuni de bază privind auditul (definiții, tipuri de audit);
- aspecte ale unui audit de proces;
- principii de auditare (referitoare la auditori și la audit);
- conducerea programului de audit (stabilirea programului de audit, responsabilitățile conducerii organizației și auditorilor);
- activități de audit (inițierea auditului, analiza documentelor, pregătirea activităților la fața locului, desfășurarea activităților la fața locului, întocmirea raportului de audit);
- finalizarea auditului și urmărirea rezultatelor din audit.

S-au făcut exerciții și studii de caz privind înțelegerea și practica procesului de auditare. Au participat un număr de 29 de firme (39 de persoane) din județul Maramureș, dar și din județele Satu Mare și Zalău.

Lector a fost doamna Viorica ROȘCULEȚ, din partea TÜV Rheinland România S.R.L, firmă care este reprezentanta TÜV Rheinland Group, unul dintre cele mai importante organisme internaționale de certificare. La promovarea examinării finale, participanți vor primi Certificat de auditor intern din partea Akademia TUV Rheinland România.

CURS DE SPECIALIST PENTRU SISTEME DE MANAGEMENTUL IGIENEI ÎN INDUSTRIA ALIMENTARĂ (HACCP)

Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu programul IBD/GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) a organizat în perioada 24-26 noiembrie 2005 un curs de instruire Specialiști în vederea implementării și certificării sistemelor de management al igienei în industria alimentară (HACCP). Avantajele implementării și certificării unui sistem de management de igiena în industria alimentară sunt multiple, atât din punctul de vedere al avantajului de piață pe care o întreprindere certificată HACCP îl poate avea prin obținerea de noi piețe de desfacere, în special în contextul ultimelor recomandări ale Uniunii Europene în sectorul alimentar, cât și din punctul de vedere al conformității cu legislația românească, unde principiile HACCP sunt introduse cu caracter obligatoriu.

Cursul a cuprins următoarele capitole:

- noțiuni generale privind calitatea produselor alimentare

Scrisoarea adresată CCI Maramureș de Ministerul Integrării Europene

Urmare din pag. 1

împreună cu ministerele de resort vor asigura partea tehnică (elaborarea și prezentarea materialelor), iar partenerii locali – camere de comerț și industrie, prefecturi, primării, patronate – vor asigura partea logistică. De asemenea se impune a fi menționat faptul că elaborarea materialelor destinate prezentării va avea, ca principal punct de plecare, nominalizarea, din partea mediului de afaceri local, a unor probleme ce se dorește a fi analizate.

Evenimentele din cadrul Programului vor avea următorul desfășurător: deschiderea în plen a lucrărilor – cca. 1 oră, pauză de cafea și gustări – cca. 1

oră, conferințe organizate pe ateliere, domeniile fiind stabilite în funcție de specificul economic al zonelor, preocupările auditoriului și mai ales așteptările mediului de afaceri local, în materie de informații.

Având în vedere acestea, pentru întreprinderea propusă cu obiectivul pregătirii lucrărilor, avem plăcerea de a vă propune câteva puncte de analiză și anume:

- numărul de secțiuni de specialitate, în care va fi împărțită desfășurarea lucrărilor și domeniile acestora;
- probleme punctuale de interes pentru mediul de afaceri local;
- probleme organizatorice: săli, dotări.

și managementul calității;

- referințe normative și legislative aplicabile în industria alimentară;
- sistemul HACCP instrument pentru creșterea siguranței alimentelor;
- bunele practici de igienă și producție;
- cele 5 faze ale planului HACCP: planificare și pregătire; studiu și dezvoltarea planului (descrierea produselor, proiectarea și validarea diagramei de flux tehnologic, analiza riscurilor, determinarea punctelor critice de control, stabilirea limitelor critice, monitorizarea fiecărui punct critic de control, stabilirea acțiunilor corective și a unor proceduri de verificare, înregistrări și documentare); implementarea, certificarea și menținerea sistemului HACCP;



- prezentarea standardelor complementare SR EN ISO 9001:2001 – Sisteme de management al calității – Cerințe și ISO 22000:2005 – Sisteme de management al securității produselor alimentare – Cerințe pentru orice organism care face parte din lanțul alimentar.

Și în cadrul acestui curs s-au făcut numeroase exerciții și studii de caz pentru buna înțelegere a ceea ce înseamnă HACCP. Majoritatea celor 25 de participanți au reprezentat sectorul de morărit și panificație dar au fost și firme din domeniul prelucrării laptelui și prelucrării cărnii.

Lectorul cursului a fost D-na Corina CIOBANU BURADA, din partea TÜV Rheinland România S.R.L.

Datorită succesului de care s-au bucurat aceste două cursuri, Camera de Comerț și Industrie Maramureș analizează posibilitatea organizării unei noi serii de cursuri în luna februarie 2006.

Mihai Mărășescu, Oana Florescu

Nu în ultimul rând este necesar de adăugat faptul că principala trăsătură a Programului este urmărirea eficienței, motiv pentru care lucrările asociate conceptului de program nu se vor limita la simple evenimente de imagine și comunicare ci, în măsura în care este util, vor fi multiplicare, la nivelul fiecărui județ, combinat cu monitorizarea efectelor la nivelul beneficiarilor – agenții economici.

În speranța unor cooperări eficiente, vă mulțumim anticipat și vă asigurăm de o deosebită considerație.

**MIHAIL VINCENTIU IVAN,
SILVIU-MARIUS ȘEITAN,
Consilieri ai Ministrului**

PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR, ALTELE DECÂT PRODUCȚIA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST

Proiect O2PH-RU035 - Programul de Coeziune Economică și Socială - Dezvoltarea Resurselor Umane

Schema de finanțare nerambursabilă – Linia de buget: RO-2002/000-586.05.02.02

IMPRESII ALE PARTICIPANȚILOR ...

În cadrul proiectului **PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR, ALTELE DECÂT PRODUCȚIA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST**, implementat de către **Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în parteneriat cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Bistrița-Năsăud** în perioada Aprilie 2005 – Septembrie 2005, în orașele Baia Mare și Bistrița s-au desfășurat sub forma a 3 serii, un număr de 24 de cursuri, adresate tuturor nivelurilor manageriale din întreprinderi (management de vârf, mediu și de linie), cât și personalului operativ din întreprinderile de stat sau private din județele Maramureș și Bistrița-Năsăud pentru adoptarea și implementarea tehnicilor, mecanismelor și procedurilor actuale.

Cursurile au avut ca obiect specializarea anumitor categorii de personal din societățile comerciale interesate, în următoarele domenii: APROVIZIONARE, VÂNZĂRI (MARKETING), MANAGEMENT RESURSE UMANE, MANAGEMENT FINANCIAR.

La aceste cursuri au participat peste **360 de specialiști**, reprezentând peste **90 de companii** din județele Maramureș și Bistrița-Năsăud. Dintre participanți, peste **340 au participat** și la sesiunile de examinare dobândind certificate cu avizul Ministerului Educației Naționale și al Ministerului Muncii și Solidarității Sociale.

În urma participării la cursuri, câțiva dintre participanți au avut amabilitatea de a ne împărtăși opiniile lor legate de acestea:

□ **D-nul LIVIU OLOS, QA Team Leader, S.C. IseeMedia S.R.L., Baia Mare**, a participat la modulul de Vânzări-Marketing: "Participarea în cadrul proiectului PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR, ALTELE DECÂT PRODUCȚIA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST, implementat de către Camera de Comerț și Industrie Maramureș, secțiunea Vânzări-Marketing a constituit un bun exercițiu pentru dezvoltarea abilității de a vinde produsele firmei proprii. Cursul s-a desfășurat în doar două zile și a fost destul de dificilă asimilarea tuturor informațiilor primite. Cursul a fost ținut de către Marius Moldovan de la Institutul de Formare Economică și Socială Cluj. Grupul de lucru a fost eterogen, element ce a dus la prezentarea unei strategii generale de vânzări, punctând doar pe alocuri elementele specifice vânzării unui anumit produs. Pe lângă faptul că s-a reușit să se asimileze informațiile esențiale necesare pentru dezvoltarea departamentului de marketing, s-au stabilit și contacte cu

potențiali clienți. S-a pus accent și pe partea practică, fiecare participant având ocazia să exerseze cunoștințele acumulate."

□ **D-nul BOGDAN ZAHU, Manager S.C. ROCONTSERV S.R.L. Baia Mare**, participant la toate cele patru module de curs: "Am participat la toate cursurile organizate de CCIMM și pot spune că am aflat informații utile din diverse domenii de activitate, cursurile fiind susținute de traineri calificați. Relațiile dintre cursanți și traineri au fost de asemenea foarte bune. Nivelul informațiilor prezentate a fost bun, însă au fost prezentate doar aspecte generale ale diverselor domenii de activitate, aceasta datorându-se desigur timpului scurt avut la dispoziție. Pe viitor îmi exprim dorința de a mai participa și la alte cursuri de formare profesională organizate de către CCIMM."

□ **D-na SILVANA SĂSĂRAN, Director Economic S.C. R & C S.R.L., Baia Mare**, participantă la modulele de managementul resurselor umane și management financiar: "Este laudabilă inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș de a oferi întreprinderilor mici și mijlocii, prin cursurile organizate, sprijin, precum și șansa de a avea acces la informații de strictă necesitate în vederea aderării la Uniunea Europeană, creând totodată o ambianță propice cooperării și schimbului de opinii între cursanți."

□ **D-ra GLORIA TĂLMACIU, Manager al S.C. AG-HELPI SRL Bistrita**, a participat la modulele Managementul Resurselor Umane și Vânzări: "Cele 2 cursuri au fost organizate în mod profesional, având un caracter interactiv, orientate spre cursanți, oferind informații utile și soluții practice pentru diversele probleme ridicate de aceștia. Mi-au folosit să mă descopăr din punct de vedere profesional, cât și personal, informațiile primite fiindu-mi utile în activitate și carieră, precum și în viața de zi cu zi.

Astfel de cursuri oferă în mod rapid și practic informații de bază sau chiar la un nivel mai complex și se adresează în mod special celor care având o activitate intensă, nu au posibilitatea sau timpul necesar să se informeze lecturând cărți de specialitate."

□ **D-na CRISTINA BĂVIȚA, director Magazin Mobexpert Bistrița**, care a participat în prima serie la modulul Vânzări și care la seriile următoare a trimis și restul personalului magazinului: "Cursul mi-a plăcut foarte mult, a fost foarte binevenit pentru că instruieste personalul din vânzări, lucru care era deosebit de necesar, deoarece chiar dacă se aplică în activitatea de zi cu zi, o serie de aspecte teoretice erau destul de puțin puse la punct. După aceste

cursuri se simte deja o îmbunătățire în organizarea muncii personalului, iar rezultatul final – vânzările – a înregistrat o creștere vizibilă, ceea ce este benefic atât pentru firmă cât și pentru angajați. Perfecționarea personalului care a participat la curs a fost remarcată nu numai de managementul superior al firmei, cât și de clienți, ceea ce ne bucură foarte mult, deoarece aceștia trebuie să remarce buna pregătire a personalului din vânzări, acesta fiind și scopul acestor cursuri. Propunem o continuare a acestor cursuri cu mai multe detalii legate de tehnici de vânzări."

□ **DI. TRAIAN COLȚEA, jurist la S.C. INDCOOP S.A. Bistrița**, care a participat la modulul Managementul Resurselor Umane: "Cursul a fost benefic pentru evoluția mea profesională ulterioară. Acest curs mi-a deschis perspectiva obținerii unui loc de muncă mai bun și mi-aș dori pe viitor participarea și la alte cursuri la fel de interesante și de utile."

□ **D-na CALO VIORICA, manager al S.C. SCANDIC COMPANY SRL Bistrița**, care a participat la cursul de Managementul Resurselor Umane: "Cursul a fost foarte interactiv, serios benefic, conținutul materialului prezentat fiind foarte util și condensat, deschizând apetitul și pentru alte cursuri. Așteptăm din parte Camerei de Comerț și alte oferte de cursuri la fel de interesante."

□ **PETRUȚ IOAN - Manager S.C. PIM CORPORATION SRL Bistrița**: "Privind din punctul de vedere al unui posibil administrator de firmă care se inițiază în lumea afacerilor cursurile au fost foarte benefice. Am reușit să acumulez cunoștințele necesare pentru a-mi putea administra firma în mod legal și competitiv cu marile firme concurente. Din punct de vedere financiar-contabil - prin cunoașterea și înțelegerea unor noțiuni de bază cum ar fi contul de profit și pierderi, bilanț, balanță, cursul de vânzări a fost un curs foarte interactiv, în urma participării pot să spun că stăpânesc tehnicile de vânzare care ne-au fost prezentate, interacțiunea agent de vânzări - posibil client, rolul agentului de vânzări într-o firmă și nu în ultimul rând modul de a practica prețul corect pentru un anumit produs. Cursul "Managementul achizițiilor" m-a determinat să dau o mai mare importanță deparatamentului de achiziții, la care se adaugă și diferite metode de negociere. Cursul de resurse umane m-a determinat să constientizez importanța unui agent de resurse umane într-o firmă, modul în care se pot motiva angajații, responsabilitățile agentului de resurse umane, cum se completează anumite documente privind angajații și locul de muncă"

STUDIU DE ANALIZĂ A NECESITĂȚILOR DE PERFECTIONAREA A RESURSELOR UMANE DIN ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII DIN JUDEȚELE MARAMUREȘ ȘI BISTRIȚA NĂSĂUD (partea I)

PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR, ALTELE DECÂT PRODUȚIA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST

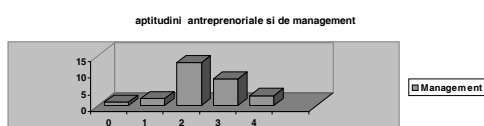
Proiect 02PH-RU035 - Programul de Coeziune Economică și Socială - Dezvoltarea Resurselor Umane

Schema de finanțare nerambursabilă - Linia de buget: RO-2002/000-586.05.02.02

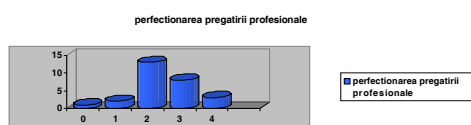
Prezentul studiu a avut ca obiectiv determinarea necesităților de perfecționarea a resurselor umane din întreprinderile mici și mijlocii din județele Maramureș și Bistrița Năsăud, fiind finanțat printr-un proiect implementat cu sprijin Phare în cadrul Programului de coeziune economică și socială, Dezvoltarea Resurselor Umane- Linie de buget: RO-2002/000-586.05.02.02. Studiul a fost realizat în primul trimestru al anului 2005, de către firma de consultanță S.C. ORGMAN S.A. din Baia Mare.

(urmare din numărul anterior)

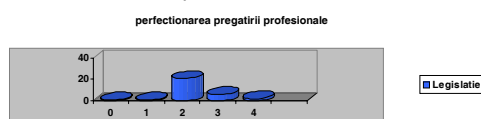
5. Răspunsurile la întrebarea privind necesitățile de instruire în activități de resurse umane și aptitudini antreprenoriale și de management, grupate pe nivel de interes (de la nerelevant (0) la stringent necesar (4), după cum urmează:



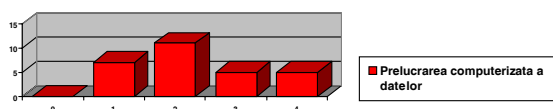
6. Răspunsurile la întrebarea privind necesitățile de instruire în Activități de resurse umane și aptitudini antreprenoriale și de management, grupate pe nivel de interes (de la nerelevant (0) la stringent necesar (4), după cum urmează:



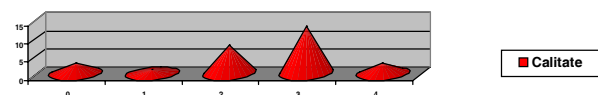
7. Răspunsurile la întrebarea privind necesitățile de instruire în Legislația muncii, grupate pe nivel de interes (de la nerelevant (0) la stringent necesar (4), după cum urmează:



8. Răspunsurile la întrebarea privind necesitățile de instruire în Prelucrarea computerizată a datelor, grupate pe nivel de interes (de la nerelevant (0) la stringent necesar (4), după cum urmează:



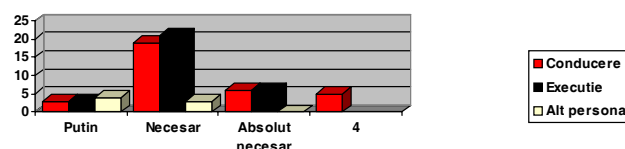
9. Răspunsurile la întrebarea privind necesitățile de instruire în Managementul calității, grupate pe nivel de interes (de la nerelevant (0) la stringent necesar (4), după cum urmează:



Categorii de perfecționare

La întrebarea Pentru care dintre următoarele categorii de personal considerați că ar fi necesară perfecționarea pregătirii profesionale și în ce măsură, cu diferențiere pe mai puțin necesară, necesară și

absolut necesară răspunsurile au fost după cum urmează:



Forme de maximizare a calității activităților

La întrebarea: Cum considerați că s-ar putea maximiza calitatea activităților dumneavoastră în viitorul apropiat, bazat pe resursele umane – ca principală resursă a întreprinderii?, răspunsurile au fost după cum urmează:

Nr. crt.	Modalitatea avută în vedere	Mai puțin necesară	Necesară	Absolut necesară
1.	Pregătirea și instruirea întregului personal	5	10	9
2.	Specializarea personalului pe activitățile de bază	1	13	9
3.	Organizarea și elaborarea de proceduri standardizate de lucru	6	9	8
4.	Dezvoltarea unui program de instruire permanentă și diferențiată	5	12	10

Alte modalități propuse de participanți

	Modalitatea avută în vedere	Necesară	Absolut necesară
1.	Contacte, întâlniri și programe de dezvoltarea vânzărilor		2
2.	Programe de instruire diferențiată	2	3
3.	Utilizarea la maxim a timpului de lucru și dezvoltarea culturii organizaționale		2
4.	Programe finanțate de guvern sau comunitatea europeană	5	
5.	Evaluarea satisfacției clienților	1	

Concluzii și propuneri

Din analiza datelor de mai sus, completată cu interviurile pe care partenerii la proiect le-au avut cu mai mulți conducători de întreprinderi a rezultat ca necesară acțiunea de organizare a unor cursuri de pregătire adresate atât managerilor de orice nivel cât și personalului operativ, nefiind justificată o selecție a participanților pe categorii. Obiectivul acestor cursuri trebuie să vizeze în special sensibilizarea și instruirea participanților asupra unor tehnici specifice, a unor mecanisme economice de control și asupra unor proceduri actuale în următoarele domenii:

1. Aprovizionare: sarcini principale, cererea de ofertă, selectarea furnizorilor, negociere, lansare comenzi, sistemul de aprovizionare etc

2. Management resurse umane: noțiuni de bază, activități specifice, organizare, fișe de post, recrutare, selecție, integrare, instruire și dezvoltare aptitudini, evaluare, recompensare și motivație.

3. Marketing și vânzări: Planificare, organizarea activităților, analiza pieții, analiza clienților, mixul de marketing, tehnici de marketing și vânzare

4. Management financiar: Analiza economică, rentabilitate, lichiditate, diagnostic economico financiar, fluxuri de numerar, costuri și bugetarea lor, documentații de finanțare și surse de finanțare.



Capitolul nr. 23

Protecția consumatorilor și a sănătății

Descriere: Acquis-ul corespunzător capitolului "Protecția consumatorilor și a sănătății" cuprinde următoarele domenii: publicitate înșelătoare, responsabilitate pentru produsele cu defecte, vânzări directe, credite pentru consumatori, produse contrafăcute periculoase, pachete de servicii turistice, siguranță produse, contracte conținând vicii de terminologie în defavoarea consumatorilor, utilizare activelor de către mai mulți beneficiari prin partajarea timpului, vânzare la distanță, publicitate comparativă, prețuri produse alimentare, garanții pentru vânzările de bunuri de larg consum și embargouri. De asemenea, acquis-ul include o decizie a Consiliului privind înființarea unui sistem de informare despre accidente la domiciliu și în zone de recreere (EHLASS) și 3 decizii ale Comisiei referitoare la comitete pentru problemele consumatorilor și pe diferite domenii științifice. Alte două decizii ale Comisiei, adoptate în februarie 2000, referitoare la controalele la fața locului în domeniul veterinar, efectuate de experți ai Comisiei în statele membre și în țări terțe, completează acquis-ul corespunzător acestui capitol.

Protecția consumatorilor trebuie privită ca o politică orizontală al cărei scop este promovarea intereselor consumatorilor atunci când se elaborează politica referitoare la piața internă, precum și celelalte politici comunitare.

Armonizarea regulilor privind protecția consumatorilor este un element esențial în eliminarea barierelor comerciale și asigurarea unui spațiu economic integrat, unde serviciile și bunurile pot circula la același standard de siguranță și calitate, și unde consumatorii pot beneficia de un nivel la fel de înalt de protecție a drepturilor lor. Consiliul de la Copenhaga din 1993 a recunoscut în mod clar importanța armonizării acquis-ului din domeniul protecției consumatorilor, considerându-l o prioritate evidentă în procesul de aderare. Și în Acordurile de Asociere, care pot fi considerate ca prim pas în procesul de aderare și baza extinderii pieței interne la țările candidate, nevoia de a armoniza regulile din domeniul protecției consumatorilor este foarte clar exprimată.

Uniunea Europeană recunoaște cinci drepturi de bază ale consumatorului, acceptate la nivel internațional: dreptul la protecția sănătății și a siguranței; dreptul la protejarea intereselor economice; dreptul la plata de penalități; dreptul la informație și educație și dreptul la reprezentare.

Aplicarea în practică a acestor drepturi are în vedere, în principal, două domenii:

1. Informarea – printre principiile acestei politici se numără: transparența informației privind produsul, dezvoltarea serviciilor de informare a consumatorului, precum și extinderea testării comparative a produselor;

2. Achiziția – pentru elaborarea acestei politici s-a ținut cont de faptul că orice consumator trebuie să fie în măsură să evalueze caracteristicile de bază (calitatea, cantitatea,

Aderarea României la Uniunea Europeană

CAPITOLELE DE NEGOCIERE

– Note de prezentare –

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în conformitate cu angajamentul său de a promova condițiile impuse de aquis-ul comunitar cu privire la aderarea României la Uniunea Europeană, continuă seria descrierii celor 31 de capitole de negociere (începută în numărul din luna ianuarie) sub forma unor note de prezentare.

prețul și felul) ale bunurilor și serviciilor ce i se oferă, pentru a putea face o alegere avizată dintre produsele și serviciile aflate în competiție; folosească bunurile și serviciile în siguranță și în mod satisfăcător; să solicite reparații pentru orice vătămare fizică sau pagubă cauzată de produsul sau serviciile achiziționate.

România a deschis și a închis acest capitol în timpul Președinției Belgiene a Uniunii Europene, în iulie 2001, fără a avea nevoie să ceară perioade de tranziție sau derogări de la acquis-ul comunitar privind acest domeniu.

Mai multe informații la: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/s16000.htm>, pagină disponibilă în limba engleză.

Capitolul nr. 24

Justiție și afaceri interne

Descriere: Scopul politicilor comunitare în domeniul justiției și al afacerilor interne este păstrarea și extinderea zonei de libertate, securitate și justiție reprezentată de Uniunea Europeană.

Politicile comunitare legate de justiție și afaceri interne au ca obiect câteva dintre cele mai sensibile aspecte pentru opinia publică. Negocierile aferente capitolului Justiție și afaceri interne nu vizează perioade de tranziție; nici țările candidate, și nici UE nu au formulat solicitări în acest sens. A fost mai degrabă necesară găsirea de modalități pentru creșterea încrederii Statelor Membre în capacitatea țărilor candidate de a pune în practică acquis-ul relevant. În domenii precum controlul la frontiere, migrația ilegală, traficul cu droguri și spălarea banilor, crima organizată, cooperarea în domeniul polițienesc și judiciar, protecția datelor și recunoașterea reciprocă a sentințelor judiciare, țările candidate trebuie să facă dovada că au dotarea necesară îndeplinirii unor standarde adecvate și acceptabile în ceea ce privește punerea în practică a legislației relevante. Este important ca, până la data aderării, capacitatea administrativă din țările candidate să atingă aceste standarde. De asemenea, înființarea unor structuri judiciare și polițienesci independente, de încredere și eficiente are o importanță excepțională.

Cea mai vizibilă componentă a politicilor comunitare din domeniul Justiției și afacerilor interne este probabil acquis-ul Schengen, având ca rezultat eliminarea controalelor la granițele interne din Uniune. Aderarea la UE nu va duce însă imediat la eliminarea controalelor la granițele dintre statele membre mai vechi și cele mai noi; ca și în cazul extinderilor precedente, o asemenea măsură va face obiectul unei decizii separate a Consiliului, la un anumit timp după aderare, și numai după o analiză detaliată a nivelului de pregătire al noilor state membre, atât din punct de vedere legislativ, cât și practic. Un instrument de bază pentru fiecare țară candidată, în demonstrarea nivelului sau de pregătire pentru includerea în spațiul Schengen, este propriul plan de acțiune pentru punerea în practică a acquis-ului Schengen. Un astfel de plan trebuie să

demonstreze că țările sunt pe deplin conștiente de complexitatea acquis-ului Schengen și să prezinte un calendar credibil pentru introducerea prevederilor sale, din care majoritatea trebuie să fie în vigoare, înainte de aderare.

Mai multe informații la: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/s22000.htm> – pagină disponibilă în limba engleză.

Capitolul nr. 25

Uniune vamală

Descriere: Din prima zi de după aderare, administrația vamală din fiecare dintre țările candidate va avea sarcina de a gestiona și controla granițele respectivei țări, devenite granițe externe ale Uniunii, servind astfel interesele cetățenilor și ale agenților comerciali din cadrul Uniunii Europene. Întrucât țările candidate nu au, în prezent, o administrație vamală comună, punerea în practică a acquis-ului referitor la regimul vamal comunitar trebuie făcută în mod armonizat în toate punctele de graniță ale Uniunii.

Acquis-ul corespunzător Capitolului 25 - Uniunea vamală - cuprinde codul vamal comunitar și normele de aplicare a acestuia, nomenclatorul combinat, tariful vamal comun, incluzând și preferințele comerciale, contingentările și suspendările tarifare, precum și legislația conexasă, care depășește sfera codului vamal, cum ar fi legislația privind bunurile contrafăcute sau piratate, traficul de droguri și exportul de bunuri culturale.

Acquis-ul constă în principal dintr-un număr de instrumente care asigură funcționarea uniunii vamale, precum și protecția efectivă și controlul granițelor externe ale UE. Fără o uniune vamală, politica comercială și de dezvoltare a Uniunii Europene, piața agricolă comună și coordonarea eficientă a politicilor economice și monetare nu ar fi posibile.

Negocierile din cadrul capitolului referitor la uniunea vamală se concentrează pe adoptarea acquis-ului; totuși, țările candidate au trebuit să furnizeze informații privind crearea unei capacități operaționale corespunzătoare a administrației lor vamale, în probleme referitoare la: reforma și perfecționarea serviciilor vamale; instalarea completă și punerea în practică, în cel mai scurt timp, a aplicațiilor informatice legate de serviciile vamale, în vederea transpunerii adecvate a acquis-ului; punerea în practică a măsurilor vizând reducerea timpilor de așteptare la frontieră, garantarea protecției dreptului de autor și a dreptului de proprietate industrială, combaterea infracțiunii economice și a crimei organizate, consolidarea eticii vamale, combaterea fraudei și a corupției, precum și continuarea dezvoltării și punerii în practică a unor sisteme eficiente de instruire; îmbunătățirea coordonării interne în cadrul administrației vamale, precum și între administrațiile vamale și alte organe cu rol în aplicarea și controlul respectării legislației (inclusiv poliția și autoritățile judiciare); măsurile juridice și instituționale

Aderarea României la Uniunea Europeană

CAPITOLELE DE NEGOCIERE

– Note de prezentare –

Urmare din pag. a 6-a

necesare pentru asigurarea colectării și controlului viitoarelor resurse proprii ale UE, precum și pentru gestionarea corespunzătoare a politicii agricole comune.

Țările candidate trebuie, în primul rând, să creeze o bază legală solidă pentru administrațiile lor vamale, care vor avea nevoie de suficientă autoritate pentru a gestiona toate sistemele vamale existente.

Administrațiile vamale trebuie să garanteze că dezvoltarea și aplicarea unei strategii de colectare și gestionare a veniturilor va permite strângerea, contabilizarea, utilizarea, raportarea și auditarea veniturilor de natură vamală, atât interne, cât și comunitare, în mod corespunzător, atât la nivelul național cât și la nivelul Uniunii. Acest lucru impune țărilor candidate dezvoltarea de politici, sisteme, proceduri, tehnologii și instrumente compatibile cu cerințele și standardele UE.

În majoritatea cazurilor, administrația vamală constă dintr-o administrație centrală și birouri regionale; rolul, atribuțiile și relațiile dintre birourile centrale și regionale trebuie să fie definite în mod clar.

Este necesară înființarea următoarelor activități:

- un departament de pre-aderare;
- o activitate de audit pentru sistemele interne;
- o unitate de control intern, cu atribuții și funcționare adecvată;
- un departament de instruire sau un post de

director responsabil cu formarea profesională;

- laboratoare vamale, care să sprijine strategia vamală prin stabilirea naturii, clasificării tarifare, originii și valorii bunurilor, maximizând astfel colectarea taxelor și impozitelor și furnizând sprijin pentru prevenirea traficului ilegal de bunuri;

- un comitet vamal consultativ, cuprinzând reprezentanți ai organizațiilor comerciale naționale și grupurilor reprezentative, precum și alte organisme guvernamentale implicate;

- un organism central cu rol în colectarea corectă a veniturilor, precum și înființarea de unități operaționale la nivel regional și local;

- servicii de informații cu rol în colectarea și analiza informațiilor, și furnizarea de date curente și previziuni personalului specializat în controlul și aplicarea legislației, precum și echipe de specialiști care să finalizeze acțiunea de punere în practică a legislației.

Administrația vamală va trebui să dispună de toate facilitățile necesare desfășurării în mod eficient a operațiunilor de control vamal în porturi, aeroporturi și granițe terestre, iar în interior, asigurării fluentei traficului de persoane și bunuri, colectării de venituri la nivel național și comunitar, precum și protecției sociale a cetățenilor naționali și din Uniune.

Mai mult, sistemele și procedurile de analiză și aplicare a legislației trebuie să fie computerizate. Procesul de computerizare include înființarea următoarelor sisteme:

- sisteme informatice adecvate, care pot accepta mesaje EDI (Electronic Data

Interchange);

- sisteme informatice capabile să realizeze interfață cu sistemele UE (TARIC, NCTS, EU Import Quota și CIS/SCENT, etc.);

- sisteme informatice capabile să utilizeze standardele / sistemul de transmisiune CCN/CSI al UE;

- un sistem computerizat de prelucrare a declarațiilor vamale;

- un sistem computerizat de colectare și contabilizare a veniturilor;

- un sistem computerizat de control al tranzitului, integrat cu sistemul de prelucrare a declarațiilor vamale;

- unul sau mai multe sisteme computerizate de informații și informare;

- furnizarea de date statistice privind comerțul exterior în limitele de timp prestabilite.

Fiecare țară candidată trebuie să asigure instalarea și operarea completă, cât mai repede posibil, a aplicațiilor informatice specifice domeniului vamal, necesare punerii în practică în mod adecvat a acquis-ului. De asemenea, țările candidate vor trebui să acorde o atenție deosebită dezvoltării propriilor sisteme informatice, pentru a permite schimbul de date computerizate între UE și administrațiile naționale.

Mai multe informații la: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/s28000.htm> – pagină disponibilă în limba engleză.

Sursa: pagina web a Delegației Comisiei Europene la București: www.infoeuropa.ro
Pentru mai multe informații ne puteți contacta la: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Compartimentul de Integritate Europeană, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, et. I, cam. 4, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, <http://www.ccimm.ro>.
Persoană de contact: Bogdan LEGĂNARU



UNIUNEA EUROPEANĂ

Proiect finanțat prin PHARE

CAMERA DE COMERȚ ȘI
INDUSTRIE MARAMUREȘ



CURSURI GRATUITE PENTRU IMM

PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR, ALTELE DECÂT PRODUCȚIA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST

Proiect 02PH-RU035 - Programul de Coeziune Economică și Socială - Dezvoltarea Resurselor Umane
Schema de finanțare nerambursabilă - Linia de buget: RO-2002/000-586.05.02.02

În cadrul proiectului **PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR, ALTELE DECÂT PRODUCȚIA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST**, implementat de către **Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în parteneriat cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Bistrița-Năsăud**

în perioada Aprilie 2005 – Septembrie 2005, în orașele Baia Mare și Bistrița s-au desfășurat sub forma a 3 serii, un număr de 24 de cursuri, adresate tuturor nivelurilor manageriale din întreprinderi (management de vârf, mediu și de linie), cât și personalului operativ din întreprinderile de stat sau private din județele Maramureș și Bistrița-Năsăud pentru adoptarea și implementarea tehnicilor, mecanismelor și procedurilor actuale **în următoarele domenii** APROVIZIONARE, VÂNZĂRI (MARKETING), MANAGEMENT RESURSE UMANE, MANAGEMENT FINANCIAR.

La aceste cursuri au participat peste 360 de specialiști, reprezentând peste 90 de companii din județele Maramureș și Bistrița-Năsăud. Dintre participanți, peste 340 au participat la sesiunile de examinare dobândind certificate cu avizul Ministerului Educației Naționale și al Ministerului Muncii și Solidarității Sociale.

Pentru informații suplimentare legate de derularea proiectului, rezultate și modalitățile de continuare, vă rugăm să ne contactați la CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Bd. Unirii nr. 16, 430232, Baia Mare, tel. 40-262-221510, fax 40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, <http://www.ccimm.ro>, <http://www.proafaceri.ro>.

Persoane de contact: Florentin TUȘ, Bogdan LEGĂNARU.



FERMA Zootehnică

* De 12 ani împreună! *



Temelia fermă care a dat continuitatea și șansa acestei continuități a început pentru firma noastră cu 12 ani în urmă, la 3 decembrie 1993, moment la care promotorii - cei doi soți Rozica și Florin Lazăr împreună cu alte 5 persoane își desfășurau activitatea în proporție de 70% în domeniul creșterii animalelor și 30% în domeniul preparatelor din carne. Această gama de oferte îi plasa în topul firmelor mici din acea perioadă.

Această perioadă nefragmentată și lipsită de vulnerabilitate a culminat cu anul 1995, an în care țelul a fost acela al egalizării celor două domenii de activitate, iar numărul celor

care se alăturau firmei a devenit de 12 oameni.

Cursul entuziast continua cu luna februarie a anului 1995 când se achiziționa prima linie tehnologică de producție românească pentru prelucrarea cărnii și se realizau 1-2 tone de preparate.

AVENTURA continua cu anul 1996, an care se poate numi un triumf premegător prin influența pozitivă pe care a generat-o pentru anii următori. Firma se clasează printre primele 5 în topul firmelor mici prin profitul mediu anual care a polemitizat



cu reușita împotriva oricărei piedici.

Argumentul forte înspre această continuitate s-a născut o dată cu anul 1998, când tehnologizarea prelucrării cărnii a devenit obiectul principal al contractelor cu diverse firme străine. Astfel că ia naștere o nouă fabrică de mezeluri ce deține 50% tehnologie străină, fapt care propulsează capacitatea de producție la 5 tone pe zi. Numărul de angajați este în acel moment de 30 de oameni.

Silogismul firesc al traseului firmei se repercutează asupra anului 2002 când, prin dotările în totalitate cu linii tehnologice de ultimă generație, producția atinge 10 tone pe zi și se diversifică în peste 75 de sortimente.

În data de 11 noiembrie

2005, s-a inaugurat noua fabrică de preparate din carne – la ora aceasta cea mai modernă din județ. Prin inaugurarea noii fabrici, Ferma Zootehnică va trece din categoria B în categoria A, care permite autorizarea conform normelor comunitare.

Linia de abatorizare a porcilor are o capacitate de 300 de capete pe zi, iar linia de tăiere a taurinelor are o capacitate de 70 de capete pe zi.

Fabrica dispune de spații frigorifice și de refrigerare și o fabrică de preparate din carne cu capacitate de 20 de tone pe zi.

Unitatea are și instalație de epurare a apelor uzate.

Investiția de peste 3 milioane de Euro s-a făcut din resurse proprii – fără ajutor SAPARD sau din partea altor programe de susținere financiară.

În prezent șirul evenimentelor se derulează cu cei 100 de angajați, având ca obiectiv trei sectoare mari în industrializarea cărnii: abatorizarea, tranșarea și procesarea cărnii, avântul luând

direcția unor linii proprii de magazine, a unei distribuții proprii și a unui sector zootehnic.

Pentru viitor dinamica firmei va consta în continuitatea și consecvența drumului parcurs până în prezent precum și în confruntarea cu competitorii din Uniunea Europeană.



Servicii oferite de C.C.I. Maramureș

Noutăți în Biblioteca INFO a C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info vă oferă posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informații comerciale din țară și străinătate, etc.

Ultimele noutăți editoriale și publicistice primite de către Biblioteca Info cuprind titluri precum cele de mai jos:

Publicații din țară

□ "Topul firmelor 2005 din județul Prahova" – editat de Camera de Comerț și Industrie Prahova

□ "Topul firmelor 2004 din județul Sălaj" – editat de Camera de Comerț și Industrie Sălaj

□ "Standardizarea", Octombrie 2005 – editată de Asociația de Standardizare din România

□ "Buletinul Standardizării", Octombrie 2005 - editat de Asociația de Standardizare din România

□ "Parteneriatul comercial extern al României 1990-2000" – editată de Camera de Comerț și Industrie a României

□ "Topul județean al firmelor, ediția 2005, din județul Bistrița Năsăud" – editat de Camera de Comerț și Industrie Bistrița Năsăud

□ "Ghid legislativ privind gestiunea deșeurilor" – editat de Camera de Comerț și Industrie București

□ "EXPOROM 2006" – editat de ASOEXPO SA

□ "Surse de informare europeană" – catalog 2005 – editat de Ministerul Integrării Europene

Publicații străine

□ "EUROPAGES 2006" – Topul primilor 70.000 de furnizori europeni – editat de Euredit

□ "Danish Exporters 2006" – coordonate de 7000 de exportatori danezi – editat de Ministry Of Foreign Affairs of Denmark

□ "Romanian-American Yellow Pages" – Pagini Galbene Româno-Americane 2004 – editat de Center Focus Publishing

Materiale comercializate prin Biblioteca Info: "Topul Firmelor din Județul Maramureș-2004" (15 euro - CD), "Oportunități de Afaceri în Județul Maramureș" (15 euro-CD), "Tariful Valoral de Import al României 2005" Vol. I- II (190 RON – material tipărit), "Pagini Naționale 2005" (15 Euro – CD), "Cod CAEN - Clasificarea activităților din economia națională" – (30 RON – material tipărit), "Cod CPSA 2002 - Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților" – (30 RON – material tipărit)

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș cu cotizație de c.p. 200 RON și contracost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.

OFERTĂ SPECIALĂ - Ieftin, rapid și eficient!

DOCUMENTAȚIE LA CHEIE PENTRU ÎNFIINȚARE SOCIETATE COMERCIALĂ

Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă oferă serviciul documentație la cheie pentru înființarea unei societăți comerciale.

Serviciul documentația la cheie în vederea înființării unei societăți comerciale presupune următoarele prestații:

- consultanță în vederea alegerii formei de întreprindere adecvată cerinței investitorului;

- consultanță privind vectorul fiscal inițial (TVA, impozit pe profit sau pe venitul microîntreprinderilor etc.);

- consultanță privind obiectul de activitate (conform Clasificării activităților din economia națională – CAEN);

- condițiile generale și speciale cerute de lege pentru inițierea unei afaceri într-un anumit domeniu de activitate;

- redactare act constitutiv,

completare formulare, cereri, declarații etc.;

- multiplicare documente, formulare etc.;

- servicii de depunere și ridicare acte de la Oficiul Registrului Comerțului unde se înregistrează societatea comercială;

- comandă ștampile și formulare personalizate;

- consultanță post constituire și alte servicii la cerere, inclusiv documentații de autorizare a activităților dacă e cazul

Serviciul este flexibil în sensul că se poate opta, fie pentru prestarea întregului pachet de servicii prezentat mai sus, fie pentru prestarea doar a unora dintre prestațiile amintite mai sus, conform cerințelor clienților.

ACTE NECESARE ÎNFIINȚARE

Dorim să scurtăm cât mai mult drumul Dvs. către noua afacere pe care o plănuți. De aceea vă spunem încă de la

început ce ne este necesar pentru a înființa firma Dvs. (SRL, în acest caz):

1. copie de pe actul de identitate și cazierul fiscal al viitorului asociat (cel care înființează societatea) și sau administrator;

2. copie de pe actul de proprietate al viitorului asociat sau a persoanei fizice sau juridice care dorește să-și pună la dispoziție imobilul în vederea stabilirii sediului social al firmei

3. copie de pe actul de identitate (sau o copie de pe certificatul de înregistrare de la Registrul Comerțului, dacă cel care pune la dispoziție imobilul este o persoană juridică) al celui care pune la dispoziție imobilul în vederea stabilirii sediului social al societății, pentru a redacta un contract de comodat sau de închiriere pentru stabilirea sediului social al firmei (aceste contracte vor putea fi încheiate ulterior venirii dumneavoastră la sediul nostru, deoarece trebuie parcursa o anumită procedură înainte de depunerea actelor la

Registrul Comerțului);

4. cinci variante de nume de firma, în vederea rezervării numelui societății;

IMPORTANT!!!

Trebuie să vă stabiliți din timp opțiunea privind plata TVA-ului și a impozitului (microîntreprindere - 3% din cifra totală de afaceri sau impozit pe profit - 16% din profit).

INFORMAȚII

SUPLIMENTARE: la sediu ::Bd. Unirii nr. 16, 430232 BAI A MARE, tel. 0262-221703, 221510, fax 40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, http://www.cciimm.ro; www.proafaceri.ro.
Persoană de contact: Iștoc Claudia (etaj 1, camera 4)

PROGRAM CU PUBLICUL:

Luni-Joi: între 8³⁰ și 13⁰⁰ și între 14³⁰ și 15³⁰; Vineri: între 8³⁰ și 11⁰⁰ și între 12³⁰ și 13³⁰.

O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 – 31.10.2005, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 124.455 operațiuni, din care 46.567 înmatriculări, 74.395 mențiuni, 5.493 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 15.462 (50,05%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 13.267 (42,95%).

În intervalul 01.10.2005 – 31.10.2005, s-au efectuat 953 operațiuni, din care 285 înmatriculări, 454 mențiuni și 121 radieri, adică mai mult cu 381 decât în aceeași perioadă a anului 2004.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991 – 31.10.2005 este de 62.062.150 USD și 13.316.469 RON la un număr de 1.475 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia,

Insulele Bermude. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna octombrie 2005 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 15, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 2.810 RON.

În luna octombrie 2005 s-au operat 121 radieri, din care 113 AF/PF, 7 SRL, 1 SA motivul radierii fiind retragerea autorizației, fuziunea, faliment, schimbare sediu în alt județ.

Potrivit Legii nr. 302/2005 pentru modificarea Legii 31/1990 privind societățile comerciale, capitalul social al societăților pe acțiuni nu poate fi mai mic de 25.000 EURO.

În termen de 1 an, societățile comerciale pe acțiuni au obligația majorării capitalului

social, în caz contrar se va proceda la dizolvarea lor.

În conformitate cu dispozițiile art. 185 și art. 201 din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată și societățile pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Din 13.721 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale **pe anul 2004**, s-au conformat 5.914 societăți, ceea ce reprezintă 43,10 %. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din

Legea nr. 31/1990 republicată.

Înaintarea acțiunilor de dizolvare la tribunal pentru nedepunerea situațiilor financiare pe anul 2003 se face eșalonat în ordinea înmatriculării societăților comerciale în registrul comerțului.

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș, prin Biroul de asistență asigură îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive.

Totodată, se asigură redactarea documentelor necesare înregistrării firmelor noi și înscrierii de mențiuni, la sediul instituției din Baia Mare, str. Vasile Lucaciu nr. 82.

Maria Kelemen

- director ORC Maramureș

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna septembrie și perioada 1.I.-30.IX.2005

Producția industrială realizată în perioada 1.I.-30.IX.2005, comparativ cu perioada similară din anul 2004, a fost mai mică cu 5,2% în volum absolut.

Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I.-31.VIII.2005, a fost mai mic, cu 8,1% față de aceeași perioadă din anul 2004.

Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I.-30.IX.2005 față de perioada corespunzătoare din anul 2004, au fost mai mari cu 26,4%, respectiv 17,9%.

Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în perioada 1.I.-31.VIII.2005 cu 1,3% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2004. Comparativ cu perioada similară din anul 2004, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 8,8%, dar mai mic cu 11,4% din vânzările de produse nealimentare.

Volumul cifrei de afaceri a

întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I.-31.VIII.2005, sub nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2004, cu 25,9%.

Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 16,7% în comparație cu perioada 1.I.-31.VIII.2004, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 48,6% față de perioada corespunzătoare din anul 2004.

Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I.-31.VIII.2005 o scădere de 7,4% față de perioada similară din anul 2004.

Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică în perioada 1.I.-30.IX.2005, a fost mai mare cu 37,7% față de aceeași perioadă din anul 2004.

Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna septembrie 2005 a crescut cu 0,2%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 0,3%

comparativ cu luna august 2005.

Raportul dintre indicii de câștigul salarial mediu nominal net și indicii de prețurile de consum, în luna septembrie 2005, a fost de 114,2% față de luna corespunzătoare din anul precedent și de 84,1% comparativ cu luna octombrie 1990.

Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna septembrie 2005 au crescut cu 0,6% față de luna precedentă și cu 8,5% față de luna septembrie 2004. În raport cu luna decembrie 2004, rata inflației a fost de 5,8%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,6%, comparativ cu 0,7% în aceeași perioadă din anul 2004.

Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii septembrie 2005 era de 9.638 persoane, în scădere cu 491 persoană față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 4,6% (4,9% în luna precedentă) și de 4,1% pentru femei (4,2% în luna precedentă).

Numărul mediu al pensionarilor, în trimestrul III 2005, era de 130.237 persoane, mai mic cu 4.349 persoane (-3,2%) comparativ cu trimestrul III 2004, în principal pe seama scăderii numărului pensionarilor de asigurări sociale agricultori cu

4.931 persoane (-19,9%). Distribuția după sistemul de pensionare reliefează faptul că pensionarii de asigurări sociale de stat dețin ponderea majoritară (84,5%).

Evoluția principalelor fenomene demografice, în perioada 1.I.-30.IX.2005, comparativ cu perioada corespunzătoare din anul 2004 a fost caracterizată de scăderea natalității, a mortalității generale și a mortalității infantile. Numărul căsătoriilor a fost în creștere iar cel al divorțurilor în scădere. Scăderea numărului de născuți vii cu 134 s-a reflectat în diminuarea ratei natalității de la 11,1 la 10,7 născuți vii la 1000 locuitori. Numărul decedaților a fost în scădere cu 116, iar rata mortalității a scăzut de la 11,2 la 10,9 decedați la 1000 locuitori. Sporul natural negativ al populației a fost de -66 persoane față de -48 persoane în perioada corespunzătoare din anul 2004. Creșterea numărului de căsătorii cu 53 a determinat majorarea ratei nupțialității de la 7,7 la 7,9 căsătorii la 1000 locuitori; rata divorțialității a fost de 1,74 divorțuri la 1000 locuitori (1,87 la 1000 locuitori în perioada similară din anul 2004). Numărul decedaților sub 1 an a scăzut cu 7, rata mortalității infantile diminuându-se de la 14,4 la 13,2 decese sub 1 an la 1000 născuți vii.

Vasile POP – director DJS Maramureș



BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

■ **CIRCULARA** nr. 35 din 3 octombrie 2005 privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României, valabil în luna octombrie 2005. (MO nr. 901 din 7 octombrie 2005)

■ **HOTĂRÂRE** nr. 1.169 din 29 septembrie 2005 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 567/2005 privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat. (MO nr. 902 din 10 octombrie 2005)

■ **LEGE** nr. 267 din 5 octombrie 2005 pentru ratificarea Acordului dintre România și Uniunea Europeană privind procedurile de securitate pentru schimbul de informații clasificate, semnat la Bruxelles la 22 aprilie 2005. (MO nr. 903 din 10 octombrie 2005)

■ **LEGE** nr. 276 din 5 octombrie 2005 pentru modificarea art. 3 din Legea arendării nr. 16/1994. (MO nr. 903 din 10 octombrie 2005)

■ **ORDIN** nr. 1.341/C din 20 septembrie 2005 privind stabilirea tarifelor pentru plata interpretilor și traducătorilor autorizați folosiți de Consiliul Superior al Magistraturii, Ministerul Justiției, Parchetul de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, Parchetul Național Anticorupție, de organele de urmărire penală, de instanțele judecătorești, de birourile notarilor publici, de avocați și de executori judecătorești. (MO nr. 905 din 11 octombrie 2005)

■ **LEGE** nr. 273 din 5 octombrie 2005 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 83/2005 pentru modificarea art. 10 alin. (6) din Ordonanța Guvernului nr. 96/1998 privind reglementarea regimului silvic și administrarea fondului forestier național, republicată. (MO nr. 907 din 11 octombrie 2005)

■ **LEGE** nr. 279 din 5 octombrie 2005 privind ucenicia la locul de muncă. (MO nr. 907 din 11 octombrie 2005)

■ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ** nr. 140 din 10 octombrie 2005 privind măsurile ce se aplică ca urmare a suspiciunii influenței aviare. (MO nr. 909 din 11 octombrie 2005)

■ **ORDIN** nr. 901/S.B. din 30 septembrie 2005 privind aprobarea măsurilor specifice pentru colectarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice care prezintă riscuri prin contaminare pentru securitatea și sănătatea personalului din punctele de colectare. (MO nr. 910 din 12 octombrie 2005)

■ **CONVENȚIA DE LA TAMPERE*** din 18 iunie 1998 privind asigurarea resurselor de telecomunicații pentru atenuarea efectelor dezastrelor și acțiuni umanitare. (MO nr. 912 din 12 octombrie 2005)

■ **AMENDAMENT** din 3 decembrie 1999 la Protocolul de la Montreal privind substanțele care epuizează stratul de ozon, adoptat la Beijing la 3 decembrie 1999*. (MO nr. 914 din 12 octombrie 2005)

■ **INSTRUCȚIUNI** din 22 septembrie 2005 pentru stabilirea procedurii privind efectuarea operațiunilor necesare pentru finanțarea de la bugetul de stat în cazul indisponibilității temporare a contribuției financiare a Comunității Europene, precum și pentru tratamentul dobânzii acumulate în conturile bancare ale Fondului Național în cadrul programelor ISPA. (MO nr. 915 din 13 octombrie 2005)

■ **ORDIN** nr. 1.027 din 6 octombrie 2005 pentru aprobarea cuantumului estimat al plafonului maxim la hectar, unitar la nivel național, al subvențiilor de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor necesare desfășurării activității de irigații pentru anul 2006. (MO nr. 916 din 13 octombrie 2005)

■ **LEGE** nr. 284 din 11 octombrie 2005 privind completarea Legii minelor nr. 85/2003. (MO nr. 917 din 13 octombrie 2005)

■ **LEGE** nr. 286 din 11 octombrie 2005 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 80/2005 privind completarea Legii nr. 178/1997 pentru autorizarea și plata interpretilor și traducătorilor folosiți de Consiliul Superior al Magistraturii, de Ministerul Justiției, Parchetul de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, Parchetul Național Anticorupție, de organele de urmărire penală, de instanțele judecătorești, de birourile notarilor publici, de avocați și de executori judecătorești. (MO nr. 917 din 13 octombrie 2005)

■ **ORDIN** nr. 1.499 din 7 octombrie 2005 pentru modificarea și completarea Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 1.445/2005 privind aprobarea Deciziei Comisiei fiscale centrale nr. 2 din 19 septembrie 2005 pentru aprobarea soluțiilor privind aplicarea unitară a unor prevederi referitoare la taxa pe valoarea adăugată, convențiile de evitare a dublei impuneri și probleme de procedura fiscală. (MO nr. 919 din 14 octombrie 2005)

■ **NORME METODOLOGICE** din 15 septembrie 2005 de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 83/1999 privind restituirea unor bunuri imobile care au aparținut comunităților cetățenilor aparținând minorităților naționale din România, republicată*. (MO nr. 926 din 17 octombrie 2005)

■ **ORDIN** nr. 1.060 din 13 octombrie 2005 pentru modificarea Ordinului

ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale nr. 113/2005 privind aprobarea cantităților de carne, de pește și de produse zootehnice, pe specii, pentru care se acordă subvenții în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 64/2005 privind sprijinul direct al statului prin acordarea de subvenții, în anul 2005, producătorilor agricoli din sectorul animalier, pentru creșterea producției animaliere și piscicole, precum și a efectivelor de animale, cu modificările și completările ulterioare. (MO nr. 926 din 17 octombrie 2005)

■ **METODOLOGIE** din 23 septembrie 2005 privind continuarea studiilor după finalizarea învățământului obligatoriu. (MO nr. 927 din 18 octombrie 2005)

■ **ORDONANȚA** nr. 66 din 28 august 1997 (*republicată*) privind regimul investițiilor străine în România, realizate prin cumpărarea de titluri de stat. (MO nr. 928 din 18 octombrie 2005)

■ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ** nr. 143 din 18 octombrie 2005 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 5/2003 privind acordarea de ajutoare pentru încălzirea locuinței, precum și a unor facilități populației pentru plata energiei termice. (MO nr. 934 din 19 octombrie 2005)

■ **HOTĂRÂRE** nr. 1.211 din 5 octombrie 2005 privind sprijinul direct al statului pentru activitatea de neutralizare a deșeurilor de origine animală. (MO nr. 936 din 20 octombrie 2005)

■ **ORDIN** nr. 40 din 17 octombrie 2005 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a pieței de certificate verzi. (MO nr. 938 din 20 octombrie 2005)

■ **HOTĂRÂRE** nr. 1.254 din 18 octombrie 2005 privind stabilirea nivelului prețului național de referință pentru energia termică furnizată populației prin sisteme centralizate, în scopul încălzirii locuințelor și al preparării apei calde. (MO nr. 938 din 20 octombrie 2005)

■ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ** nr. 139 din 5 octombrie 2005 privind administrarea pădurilor din România. (MO nr. 939 din 20 octombrie 2005)

■ **HOTĂRÂRE** nr. 1.172 din 29 septembrie 2005 privind aprobarea Politicii industriale a României pentru perioada 2005-2008 și a Planului de acțiune pentru implementarea politicii industriale a României în perioada 2005-2006. (M.O. 945/24 octombrie 2005)

■ **ORDIN** nr. 41 din 19 octombrie 2005 pentru aprobarea modului de aplicare a tarifelor binom de către furnizorii de energie termică. (M. O. 948/25 octombrie 2005)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din Maramureș

OFERTE

■ Comercializează compresoare și echipamente pentru producerea și tratarea aerului comprimat. (977)

■ Producător, oferă pufuleți ambalați în pungă a 40 gr. (978)

■ Oferă servicii transport internațional 7,49 T. (978)

■ De închiriat sau vânzare în zonă centrală în Baia Mare spațiu comercial în suprafață totală de circa 800 mp și teren aferent (la vânzare) în suprafață de 1100 mp. Spațiul se pretează pentru orice tip de activitate. Tel. 0740-245921, 0788-121010.

Din străinătate

CERERI

AUSTRALIA

■ Solicită piei de bovină, fără păr, 18-22 kg/buc, netăbăcite (prelucrate primar). (3850)

AUSTRIA

■ Solicită case din lemn. (3868)

■ Solicită 100-200 tone de miez de nucă. (3869)

BELGIA

■ Firma caută subfurnizori din România care să execute prelucrări mecanice prin presare/ambutisare a unor table din aluminiu și oțel inox necesare pentru construcția de piscine. (3864)

CEHIA

■ Solicită produse meșteșugărești din ceramică. (3867)

CHINA

■ Firma este interesată să găsească parteneri români pentru comercializarea cămășilor bărbătești precum și parteneri pentru a realiza o fabrică de producție cămăși sub marca BERKAM, care să fie comercializate atât pe piața din România dar mai ales pentru export în UE și țările vecine. (3852)

FINLANDA

■ Caută în România fabricant de încuietori pentru remorci, de bună calitate. (3838)

FRANȚA

■ Solicită fabricanți de case din lemn și case cu structură din lemn. (3872)

■ Solicită societăți specializate în confecții pentru femei. (3873)

GRECIA

■ Dorește să importe mobilă pentru birouri. (3865)

ITALIA

■ Solicită confecții - bluze (shirt), polo,

pălărioare (cappellini), cămăși (camicie). (3853)

■ Solicită miere de albine. (3870)

JAPONIA

■ Compania niponă importă îmbrăcăminte pentru copii din Europa de 12 ani și intenționează să realizeze acest gen de operații comerciale și cu firme din România. (3851)

MAREA BRITANIE

■ Solicită încălțăminte. (3839)

■ Pantaloni și costume bărbătești. (3863)

S.U.A.

■ Solicită din partea producătorilor români oferte de mobilă: mobilier sculptat, seturi de mobilier pentru dormitor și living. (3849)

■ Solicită produse din sticlă și cristal: candelabre și candelabre de lux, produse de artă decorativă din sticlă, produse de artă unicat din sticlă și cristal. (3849)

SLOVENIA

■ Companie slovenă angrosistă de accesorii de modă, caută producători sau en-grosisti de cravate și eșarfe din mătase și poliester. (3858)

SPANIA

■ Firma spaniolă este interesată să cumpere lambriuri din România. Dorec să colaboreze cu firme mari, capabile să facă față cererii, în ce privește calitatea și cantitatea. (3848)

■ Solicită țuică și pălincă 100% naturale de prune și/sau alte fructe, în ambalaj de sticlă de la 0,5 la 1 litru. Prețuri foarte competitive, produsele fiind destinate îndeosebi românilor rezidenți în Spania. Brânza telemea de vacă, oaie și mixtă (eventual cașcaval afumat),

■ buccăți ambalate individual în plastic; Biscuiți simpli sau cu cremă ambalați în pachete sau cutii. (3861)

■ Solicită un lot de 10 case din lemn de circa 100 mp fiecare și apoi să devină distribuitor în zonă. (3862)

SUEDIA

■ Solicită din România diferite sortimente de produse din brânză, iaurt; produse tradiționale românești (conserve). (3855)

COOPERĂRI

CEHIA

■ Firma este interesată să contacteze în România turații care ar putea tuma discuri din oțel folosite la utilajele agricole pentru discuitul pamântului. (3871)

GERMANIA

■ Societatea germană prestează servicii în domeniul transportului internațional de mărfuri industriale și îmbrăcăminte și logistică aferentă - servicii vamale, transport, textile "Lohn",

■ distribuție. Solicită parteneri români - importatori și exportatori români de diferite produse; clienți români care caută soluții logistice. (3840)

■ Dorește colaborare cu parteneri români (engrosisti și detailiști) pentru comercializare: obiecte sanitare, instalații de climatizare, încălzire, aparate pentru tratarea apei: filtre, aparate de

decalcifiere. (3842)

■ Dorește cooperare cu parteneri români publici și privați cu activitate în domeniile: comerț exterior, cercetare și proiectare, tehnică medicală. Oferă informații și soluții IMM-urilor pentru accesarea de fonduri pentru dezvoltare privind inovațiile tehnice. (3843)

SPANIA

■ Firma este interesată să creeze o societate în România având același obiect de activitate ca în Spania: fabricarea și montarea de pereți, fațade, acoperișuri de poliuretan, metalice,

■ acoperișuri tip Deck, fațade arhitectonice, etc. (3866)

OFERTE

BULGARIA

■ Oferă mixere second hand cu capacitate 1100 kg, cu accesorii pentru vacuum și apă, pentru industria alimentară și farmaceutică; echipament dozator tuburi, cu o capacitate de 35 tuburi/minut. (3556)

CEHIA

■ Firma este interesată să exporte în România bumbac provenit din Asia Centrală. (3836)

GERMANIA

■ Sprijină societățile comerciale pentru dezvoltarea de investiții și înființarea de firme în Germania. (3841)

■ Societatea germană exportă în toată lumea produsele sale: mobilier pentru spitale - paturi de spitale, mese, dulapuri, scaune. (3844)

■ Firma germană oferă consultanță întreprinderilor privind organizarea, optimizarea, restructurarea proceselor de producție și depozitelor de mărfuri. (3845)

■ Firma germană se numără printre cele mai mari întreprinderi private în domeniul managementului apelor industriale. Dispune de o rețea în întreaga lume și oferă servicii privind managementul apelor reziduale, reciclarea ambalajelor prin proceduri optime. (3846)

■ Dorește colaborare cu parteneri români, importatori, exportatori de diferite produse. Asigură asistență și cooperare în domeniul transportului de mărfuri. (3847)

SLOVENIA

■ Compania slovacă oferă elemente de construcții - uși din lemn, metal, uși de garaj). (3856)

■ Compania slovacă oferă imprimante second-hand de înaltă calitate și alte mașini utilizate pentru industria tipografică de marcă. (3857)

■ Oferă transporturi în întreaga Europă, cu semiremorci și tancuri petroliere. (3859)

■ Producător din Slovenia, oferă produse din lemn și metal - cum ar fi umerase pentru haine. (3860)

UNGARIA

■ Producător, oferă produse electrice. (3837)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455