



Cu ocazia Grăciunului și a Anului Nou, Camera de Comerț și Industrie Maramureș adresează membrilor săi, colaboratorilor și întregii comunități de afaceri cele mai sincere urări de sănătate, bucurii și împliniri. Fie ca Noul An să vă aducă realizări profesionale și afaceri prospere!

La mulți ani!



**Anul XV
Nr. 186
Decembrie
2005**

**hermes
CONTACT**



BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Editorial Moș Crăciun

**Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș**

În acest an, Moș Crăciun împlinește peste 70 de ani. S-a născut în America, sub numele de Santa Claus, în perioada crăhului financiar interbelic, și în anii recesiunii, ca o necesitate a unui "brand" care să salveze, poate, și băutura nealcoolică Coca-Cola. Nimeni nu-și imagina, în acei ani, că Santa Claus, invenția societății de consum, va dezmoșteni și va prelua imaginea și funcția lui Moș Nicolae. Cu timpul, Santa Claus a trebuit să treacă Oceanul Atlantic pentru a cuceri piața europeană a Sfântului Nicolae și a se europeaniza. Avea nevoie de o nouă locație, alta decât cea americană, cât mai feerică, de basm și mai greu accesibilă imaginației, în zone cât mai îndepărtate de zonele populate, astfel încât să se creeze climatul și mediul unui spațiu cât mai virtual, mai mistic. Acest loc se află în Europa. Cu timpul, localitatea Rovaniemi-Laponia din Finlanda a reușit să îndeplinească condițiile pentru o locație virtuală, de basm, cu reni, sănii, laponi, iarnă autentică, cu jumătate de an noapte

Continuare în pag. a 2-a

EXPO MOȘ CRĂCIUN 13 - 19 decembrie 2005

Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în perioada 13-19 decembrie, a XI-a ediție a expoziției "Moș Crăciun". Totodată în cadrul acestei manifestări s-a desfășurat și cea de-a IV-a ediție a programului cultural educativ "Obiceiuri și tradiții în așteptarea lui Moș Crăciun", manifestare organizată în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Maramureș.

La această manifestare au expus:

- Avon Cosmetics – Cosmetice
- Bijuteria IGM SRL – bijuterii din argint și gablonțuri
- BRD – Groupe Societe Generale – servicii bancare
- Clara Edelstein AF- bijuterii din argint și gablonțuri
- Foresis Prod Com SRL – păpuși, haine și

mobilier pentru păpuși

- Tomis Security Computers Sistem SRL – calculatoare, periferice pentru calculatoare și soluții integrate IT



- Palatul Copiilor Baia Mare – icoane pe sticlă
- Liceul de Artă Baia Mare – icoane pe sticlă și tablouri
- Școala Populară de Artă "Liviu

Borlan" – icoane pe sticlă și tablouri

- Grigore Zlămpareț – tablouri
- Asociația Patronilor din Morărit Panificație și Produse Făinoase din județul Maramureș – produse din panificație

Timp de 3 zile ne-au colindat peste 1000 elevi din diferite instituții de învățământ

Continuare în pag. a 6-a

S-a înființat CENTRUL REGIONAL EMPRETEC la Baia Mare

În data de 9 decembrie a.c., cu ocazia finalizării celei de-a doua serii a workshopului EMPRETEC la Baia Mare a fost inaugurat oficial Centrul Regional Empretec Baia Mare.

Inaugurarea oficială a fost făcută de DI Dima Dumitrache – reprezentantul UNCTAD în România și Director General al ANEIR.

Centrul Empretec de la Baia Mare va funcționa în organizarea și coordonarea CCI Maramureș și este cel de-al doilea Centru din România după cel de la Timișoara.

Centrul va urmări în principal următoarele:

- Identificarea antreprenorilor potențiali.

- Dezvoltarea capacității acestora și a potențialului de afaceri.
- Acordarea de sprijin și consultanță de calitate pentru creșterea productivității și competitivității.
- Dezvoltarea metodelor moderne de afaceri.
- Încurajarea schimbului de experiență și a dezvoltării relațiilor pe plan local dar și la nivel internațional.
- Acordarea de sprijin în stabilirea parteneriatului de afaceri cu companii din lumea întreagă. Dezvoltarea exporturilor.
- Asistență și sprijin pentru antreprenori în obținerea de finanțări.

Florentin TUȘ

Moș Crăciun

Urmare din pag. 1

polară. Toate conduceau la o locație mirifică, așa cum trebuia să-l reprezinte pe Moș Crăciun, cel imaginar din memoria copiilor și chiar a adulților.

Impactul noii locații a permis consolidarea brand-ului comercial internațional care, cuplat cu sărbătorile de iarnă, l-a introdus, încet, încet, pe americanul Santa Claus în locul europeanului Moș Nicolae, aducătorul de ajutoare și daruri pentru copiii cuminiți și nevoiași. Sfântul Nicolae, alias Moș Nicolae, s-a născut în secolul IV d.H. în Orientul apropiat, în spațiul religiei creștine, Sfântul / Moș Nicolae a fost și rămâne un "produs" european al bisericii creștine. Astfel, Santa Claus / Moș Crăciun a luat chipul și asemănarea descrierii biblice a Sfântului Nicolae pe care l-a substituit complet, devenind, așa cum am mai spus, un brand comercial fără egal în lumea afacerilor.

Confuzia între cei doi "aducători de daruri" a fost așa de mare, încât lui Santa Claus / Moș Crăciun i s-a atașat, cu timpul, și calitatea de "sfânt" luată din mitologia creștină, astfel că în zilele noastre nu este numai un brand comercial, ci și un sfânt creștin.

Începând cu 1931, culorile alb și roșu ale brandului Coca Cola au fost împrumutate și pentru hainele lui Santa Claus, astfel ca efectul lor optic să rămână mai departe în memoria consumatorului ca o legătură de continuitate publicitară colaterală a celor două branduri.

Efectul comercial al acestui Moș Crăciun, creat artificial, s-a materializat de-a lungul anilor în dezvoltarea unor industrii din multiple domenii: a jucăriilor, îmbrăcămintei și încălțămintei, a dulciurilor și băuturilor, a artificilor și podoabelor pentru ocazii. În perioada deceniilor 7 și 8 acest fenomen s-a dezvoltat și în industria turismului, cu predilecție spre Finlanda, sau spre țările cu turism dezvoltat, indiferent în ce parte a globului erau localizate, unde sărbătorile de iarnă sunt dominate de showul lui Moș Crăciun.

Totodată, în pas cu evoluția tehnică și tehnologică, Moșul a fost modernizat. Întregul său comportament a fost adaptat politicii globalizării fenomenului comercial. Și mijloacele de deplasare ale Moșului au fost modernizate în ton cu dezvoltarea tehnicii – de la sănii trase de reni, la transportul hipermodernizat. Fiecare din mijloacele utilizate virtual sau în real sunt astfel concepute încât să completeze show-ul sărbătorilor de iarnă, dându-i un iz de feerie și SF.

Moș Crăciun a devenit cea mai completă și mai dezvoltată lecție de marketing recunoscută la nivel mondial. Poate constitui o Academie internațională de studiu al marketingului. Imaginația și contribuția autorilor anonimi, indiferent de vârstă, este inimaginabilă și nelimitată. La

baza diversificării și diversității evenimentelor și cadourilor legate de Moș Crăciun au contribuit specialiști în știința marketingului. Ei au legat fenomenul comercial de cel al Sfintelor sărbători legate de nașterea Domnului Iisus. Astfel, Moș Crăciun a pătruns în conștiința consumatorului, fie el bogat sau sărac, ateu sau credincios, copil sau matur, creștin sau necreștin, indiferent de locul unde se află în orice punct de pe Glob și indiferent de anotimp – iarnă, în emisfera nordică sau vară, în emisfera sudică. Peste tot, el este așteptat cu sufletul la gură să vină, cu ce poate și cu ce se vrea și se dorește, intrând pe ușă, pe fereastră, pe horn sau coborând din cer cu parașuta, elicopterul sau balonul, cu sacul cu daruri pentru pământeni. Moș Crăciun este întâlnit la toate rasele de pe glob și la toate religiile care l-au adoptat și adaptat ideologiilor proprii.

Așa cum ne-a obișnuit de mulți ani, Moș Crăciun din acest an a sosit și în România. Se știe că orice descindere de-a Moșului pe pământul românesc se face cu o pregătire prealabilă de "informare", pentru a ști ce să aducă pentru copiii buni sau pentru cei răi. Și el, prin "agențiile de opinii", adună informații care să-l ajute să nu greșască, astfel că atunci când vine cu daruri, să nu neîndreptățească pe nimeni, ci fiecăruia să-i dea după fapte și nu după vorbe, recompensa la sfârșit de an.

Informațiile despre copii le află de la părinți, de la bunici, de la școli și grădinițe. Mai nou trebuie să le ia și de la poliție / judecătoria, pentru că și printre copii au apărut infractorii minori. Aceștia au devenit destul de periculoși pentru semenii lor, de o vârstă, dar și pentru cei care le pot fi părinți sau bunici. Pe aceștia îi ocolesc darurile Moșului.

Mai greu este atunci când Moșul trebuie să discearnă cum să recompenseze maturii și, mai ales, pe cei care îndeplinesc o misiune temporară pe termen mediu / lung, care conduc destinele țării, ale localităților sau instituțiilor, cei aleși de noi care ne fac viața mai fericită sau un calvar nesfârșit. Liderii de opinie și mass-media asigură mijloacele de informare despre oamenii politici. Aici Moșul a aflat totul despre cei care ne-au cucerit votul cu sloganul "să trăiți bine" și care, acum, se află la putere. Așa a aflat că aceștia au reușit să realizeze o parte din angajamente. Au realizat și lucruri bune și mai puțin bune și neîmpliniri. Moșul, înțelegător, știe că anul 2005 nu a fost un an ușor pentru România. De aceea, el acordă circumstanțe actualei guvernări care, în acest an, s-a confruntat cu fenomene naturale neobișnuite și neprevăzute pentru România: șase valuri de inundații care au transformat o bună parte din țară într-o baltă, afectând mii de locuințe și de terenuri agricole. La această nenorocire s-a adăugat gripa aviară care a decimat păsările din curțile gospodariilor de care nu se știe când se va termina. Anul

agricol a fost unul deficitar, ca urmare a unui an secetos sau excesiv de ploios, contrar unui an normal pentru agricultură. Toate aceste necazuri au tras România în jos. E drept și adevărat că nu toate activitățile și acțiunile celor de la putere au atins parametrii proiectați în programul de guvernare.

Nici în politica românească Moșul nu a găsit o situație strălucită și mulțumitoare. A găsit o permanentă bătălie / încăierare, între putere și opoziție. În loc să se caute și să se găsească mijloacele și căile care să conducă la o guvernare continuă și liniștită prin acele legi și acte normative care să conducă spre un trai normal și decent pentru tot românul, aceștia se luptă între ei pentru funcții, pentru cucerirea unor poziții strategice în economie, de multe ori în folosul lor și al clanurilor lor, neglijând promisiunile electorale făcute electorilor, atât de către cei care sunt la putere cât și de cei din opoziție. Nu întâmplător Moșul a decis să le aducă lor, câte o botă și deopotrivă manuale de bună cuviință și purtare, de comunicare civilizată, de comportament civic, de toleranță și solidaritate în problemele cheie ale dezvoltării economice și sociale ale României, care va trebui să intre în UE la sfârșitul anului care vine. Această intrare trebuie să fie demnă. Să intrăm în UE ca o țară egală în drepturi și obligații cu celelalte țări membre și nu o "invitată" care intră prin ușa din spate a UE, împinsă de la spate de "frații" de partide din Uniune. Nu ne este indiferent dacă intrăm în UE în genunchi sau în picioare, în deplină verticalitate.

Toate aceste informații și constatări ale Moșului nu l-au demobilizat ci din contră, l-au ambiționat, determinându-l să nu fie iertător cu nici unul din cei ce au fost aleși să conducă țara / localitățile / instituțiile așa cum au promis când au fost aleși. Nimeni nu este scutit și iertat nici de Moș dar nici de cetățenii acestei țări. Cu toții au învățat să folosească armele și instrumentele pe care democrația și statul de drept le pune la dispoziție prin sancționarea celor vinovați de înlăturarea sau diminuarea efectelor negative ale dezvoltării, eliminându-i din competiție prin votul constructiv și pozitiv al electorilor. De aceea, Moșul își pune mari speranțe pe "ajutoarele sale" – societatea civilă, ONG, baza electoratului - și pe care le dorește în 2006 mai active, mai unite, echidistante și nepărtinitoare față de mediul politic.

Să-i mulțumim și în acest an Moșului pentru vizitele pe care le-a făcut copiilor noștri cuminiți și, de ce nu, politicienilor care și-au făcut datoria. Să-i mulțumim pentru darurile și urările de sănătate, de bucurie și succese în activitatea noastră. Suntem convinși că la anul când va veni ne va găsi mai fericiți, mai optimiști, foarte aproape de a deveni cetățeni români și, totodată, europeni. Data de 1 ianuarie 2007 va fi ziua în care România va fi membră UE. Și el, și noi suntem convinși că această dată a primirii României în UE va fi respectată.

Acesta va fi cel mai frumos cadou pe care-l facem noi, românii, lui Moș Crăciun, celui obișnuit să aducă daruri pe Pământ.

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



CICLUL TEMATIC

“UNIUNEA EUROPEANĂ VINE LA TINE ACASĂ”

Capitolul 22 - Protecția mediului înconjurător din Raportul de monitorizare - octombrie 2005

În data de 14 decembrie Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Agenția Pentru Protecția Mediului Maramureș a organizat la sediul C.C.I. Maramureș, în cadrul Cafenelei Oamenilor de Afaceri, seminarul având ca tematică:

- Valorificarea patrimoniului natural. Atribuirea statutului de arie naturală protejată precum și de monument al naturii

- Capitolul 22 – Protecția mediului înconjurător din Raportul de monitorizare – octombrie 2005. Principalele măsuri și acțiuni pentru îndeplinirea angajamentelor asumate.

Întâlnirea a fost mediată de către d-na Maria Morcovescu, vicepreședinte a C.C.I. Maramureș, care a mulțumit participanților pentru prezență și a făcut unele precizări legate de tematica cafenelei. Acesta a fost cel de-al patrulea eveniment organizat de C.C.I. Maramureș în colaborare cu A.P.M. Maramureș în anul 2005 pe teme de protecția mediului.

Au fost prezenți peste 20 de reprezentanți ai societăților comerciale, Direcției Silvice Baia Mare, Gărzii Ecologice, ONG-urilor “verzi”, mass-mediei locale interesate de tematica abordată.

Din echipa de specialiști ai A.P.M. Maramureș au făcut parte: Gheorghe Voinescu – șef serviciu Implementare Politici de Mediu; Angela Michnea – șef serviciu Monitoring Sinteză și Coordonare, Oana Danci – consilier în cadrul compartimentului Relații Publice și Comunicare și Ioan Pop – referent în cadrul compartimentului Protecția Naturii.

D-na Angela Michnea a precizat faptul că, pe parcursul întreg anului 2005, A.P.M. Maramureș a pus în topul preocupărilor sale aceste activități de diseminare a prevederilor directivelor Uniunii Europene, a angajamentelor pe care România și le-a asumat în domeniul protecției mediului, pentru o cât mai bună cunoaștere și îndeplinire a acestora.

DI. Gheorghe Voinescu a dezvoltat prima tematică a seminarului, privind ariile naturale protejate. S-a făcut referire la Legea 137/95 republicată și modificată privind protecția mediului care stabilește principiile de bază în scopul asigurării unei dezvoltări durabile – conservarea biodiversității și a ecosistemelor specifice cadrului biogeografic natural; Legea 462/2001 care aprobă OUG nr. 236/2000 privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice, armonizată în mare măsură cu legislația europeană privind protecția

naturii - procedura de instituire a regimului de arie naturală protejată. Instituirea regimului de arie naturală protejată este prioritară în raport cu orice alte obiective, cu excepția celor care privesc: asigurarea securității



naționale; asigurarea securității, sănătății oamenilor și animalelor; prevenirea unor catastrofe naturale și se reglementează a) prin lege, pentru siturile naturale ale patrimoniului natural universal și pentru rezervațiile biosferei; b) prin hotărâre a Guvernului, pentru parcuri naționale, parcuri naturale, zone umede de importanță internațională, arii speciale de conservare, arii de protecție specială avifaunistică, rezervații științifice, monumente ale naturii, rezervații naturale; c) prin hotărâri ale consiliilor județene sau locale, pentru arii naturale situate pe suprafețe terestre sau acvatice care aparțin domeniului public de interes județean sau local, precum și pentru cele situate pe suprafețe aflate în proprietate privată. Propuneri se pot face de către: autorități publice centrale pentru protecția mediului, Academia Română și autorități teritoriale pentru protecția mediului; alte autorități publice centrale care au în administrare suprafețe terestre și acvatice din domeniul public de interes național; președinți ai consiliilor județene sau primari; sau din inițiativa: regiilor autonome, companiilor și societăților naționale care au în administrare sau în gestiune, prin concesiune, suprafețe terestre și acvatice din domeniul public de interes național; forurilor și instituțiilor științifice de ramură, universităților și altor instituții de învățământ și muzeelor; organizațiilor neguvernamentale și persoanelor fizice. Propunerea de instituire a regimului de arie naturală protejată pentru cazurile prevăzute în lege, se face pe baza unei documentații științifice care se avizează de către Academia Română și se înaintează la consiliile județene sau locale, după caz, în vederea analizei și luării

hotărârii de declarare. Pe teritoriul județului Maramureș sunt nominalizate 36 de arii naturale protejate.

A doua tematică a fost abordată din dorința A.P.M. de a prezenta un mic bilanț, al activităților îndeplinite și a ceea ce a rămas acut de rezolvat în județul Maramureș.

Astfel, în cadrul Directivei 90/313/CEE și Directivei 2003/4/CE privind accesul publicului la informația de mediu, A.P.M. a implementat următoarele măsuri:

- organizarea compartimentului de informare / relații publice (inclusiv a unui spațiu pentru consultarea de către public a registrelor / listelor cu informația de mediu) în cadrul APM Maramureș;

- întocmirea Listei informațiilor privind mediul deținute de APM Maramureș;

- întocmirea Listei informațiilor privind mediul deținute de alte autorități publice (inclusiv persoane fizice și juridice);

- deschiderea Registrului pentru înregistrarea solicitărilor de informații privind mediul;

- realizarea și actualizarea paginii web privind informația de mediu deținută de APM Maramureș și includerea ei pe site-ul APM – www.apmmm.ro (liste, informații diseminate în mod activ, link-uri la paginile web unde poate fi găsită informația privind mediul, legislație specifică accesului la informație, cerere tip, etc.).

În domeniul calității aerului, legislația este în cea mai mare parte transpusă și în conformitate cu acquis-ul. Trebuie intensificate și continuate să fie aplicate măsurile pentru îmbunătățirea managementului și monitorizării calității aerului, precum și pentru elaborarea planurilor și programelor privind calitatea aerului. Au fost stabilite perioade de tranziție, cu obiectivele intermediare, până la sfârșitul lui 2007 și respectiv 2009 cu privire la emisiile de compuși organici volatili pentru un anumit număr de instalații.

Conform HG 543/2004, în baza evaluărilor privind calitatea aerului în zone și aglomerări, în curs de realizare de către ARPM Cluj Napoca și ANPM, APM Maramureș trebuie să inițieze elaborarea Programului de gestionare / Programului integrat de gestionare a calității aerului.

La propunerea APM Maramureș și a Consiliului județean, prin ordin al prefectului, se va înființa la nivel județean Comisia tehnică pentru elaborarea programului de gestionare.

În ceea ce privește gestiunea deșeurilor, legislația este armonizată și în conformitate cu acquis-ul cu excepția sectoarelor ambalajelor și deșeurilor de ambalaje, transportului deșeurilor, limitării folosirii anumitor substanțe periculoase în echipamentele electrice și electronice. Au fost transpuse prevederile acquis-ului comunitar privind regimul special de gestiune și control a bifenililor și trifenililor policlorurați.

Rămân încă de realizat în județul Maramureș:

1. adoptarea planurilor regionale de gestiune a deșeurilor, ce includ și planurile județene;

2. creșterea gradului de reciclare și recuperare pentru diversele materiale de ambalaj în conformitate cu calendarul agreed;

3. finalizarea până la sfârșitul anului 2005 a bilanțurilor de mediu pentru cele 5 iazuri de decantare din industria minieră aparținând CNMPN REMIN SA Baia Mare (Novat, Bozânta, Bloaja, Plopiș-Răchițele și Tăuții de Sus) care sunt în curs de elaborare; SC Transgold SA Baia Mare a realizat bilanțul de mediu și îl pentru iazul Aurul; precum și pentru depozitele de deșeurii menajere;

4. continuarea pregătirii pentru închiderea până la sfârșitul lui 2006 a depozitului industrial de deșeurii periculoase non-conform (halda de zgură a SC Romplumb SA Baia Mare).

În ceea ce privește protecția naturii, legislația este în cea mai mare parte armonizată, dar, până la data aderării, trebuie realizată transpunerea anumitor cerințe ale Directivei „Păsări”. În sectorul poluării industriale, legislația necesară este în cea mai mare parte transpusă și în conformitate cu acquis-ul comunitar.

În concluzie, “România îndeplinește în general cerințele implicate de aderare și, având în vedere că au fost înregistrate în continuare progrese semnificative atât în ceea ce privește alinierea legislativă cât și capacitatea administrativă, este de așteptat ca ea să fie în măsură să implementeze până la data aderării acquis-ul în sectorul calității aerului, al protecției naturii, chimicalelor și organismelor modificate genetic, zgometului. România trebuie să finalizeze alinierea legislativă în aceste sectoare. “Există îngrijorări serioase cu privire la poluarea industrială. Sunt necesare eforturi considerabile pentru a asigura, până la data aderării, emiterea la nivel regional și local a autorizațiilor necesare și asigurarea conformării pentru toate instalațiile IPPC relevante.” (Raport de monitorizare).

Al doilea workshop EMPRETEC la Baia Mare

Începând cu 28 noiembrie 2005 la Baia Mare a avut loc cel de-al doilea workshop EMPRETEC. Evenimentul a fost urmat, în perioada 9-11 decembrie de Trainingul Trainerilor (ToT) la care au

antreprenorilor participanți la program

Pentru acest al doilea curs care s-a desfășurat la Baia Mare în 2005, au fost selectați un număr de 17 participanți, reprezentând companii din diferite sectoare de



participat trainerii certificați atât din România cât și din Iordania.

EMPRETEC este un program UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) care promovează crearea de structuri cu sprijin susținut, menite să ajute antreprenorii de succes în a crea întreprinderi mici și mijlocii într-o manieră inovativă și care să fie competitive pe plan internațional. Astfel, acest program are ca scop realizarea unei contribuții semnificative la dezvoltarea unui sector privat cât mai dinamic.

Prezent în peste 30 de țări, programul EMPRETEC își propune, prin derularea fiecărui program național, să identifice antreprenori cu potențial ridicat, să realizeze traininguri menite a dezvolta abilități de afaceri și să încurajeze potențarea experiențelor și a fenomenului de "networking" între participanții la program, atât pe plan local cât și internațional. Prin derularea programelor naționale se dorește să se stabilească sisteme de sprijin pe termen lung care să faciliteze creșterea și internaționalizarea firmelor

activitate din județul nostru, și nu numai: AC Helcor, SC Calitatea SRL, Grupul de firme PIN, Arhimedes SRL, Arhihome SRL, Inedit SRL Satu Mare, Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Pasmatec, Consecro SRL, Inside Media, Hagero SRL, CIMP Timp de 10 zile empretecii au fost încurajați să se concentreze asupra rolului lor de antreprenori și au fost provocați să își examineze în mod critic punctele lor slabe și tari. Workshopul a fost o oportunitate pentru participanți de a deveni mai familiari cu competențele lor comportamentale de a fi antreprenori de succes, de a-și întări și îmbunătăți acele comportamente în ei înșiși și, în final, de a fi capabili de a le aplica în afacerile lor proprii.

În cadrul conferinței de presă care a avut loc în ultima zi a workshop-ului invitații au asistat la două evenimente importante atât pentru programul EMPRETEC România, cât și pentru comunitatea locală din nord-vestul țării: inaugurarea Centrului Regional EMPRETEC la Baia Mare și certificarea a patru trainerii locali: dl. Ovidiu Sturz, d-na Oana

Horotan, dl. Bogdan Legănar și dl. Cosmin Grapini.

Centrul Regional EMPRETEC Baia Mare, conform celor declarate de către dl. Dumitrache Dima, director general al Asociației Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR), consilier de afaceri Program EMPRETEC, va păși cu dreptul în realizarea obiectivelor sale și va reuși să trateze problematica în sistemul integrat de tip piramidal, care a fost pus la punct în acest sfârșit de an la Geneva, la întrunirea directorilor de programe EMPRETEC. Acest sistem integrat trebuie să răspundă provocării de a găsi soluții la problema locului și sorții IMMurilor în contextul globalizării. Cooperarea între IMM-uri și societățile transnaționale este răspunsul la această problemă, iar această cooperare se realizează printr-un proces



integrat în sistem piramidal. Centru Regional de la Baia Mare va pune la rândul său în aplicare toate cele cinci componente ale acestui sistem: formarea profesională, convergența eforturilor pentru o corectă informare comercială, logistica modernă (inclusiv e-commerce), acces la oportunitățile de afaceri și accesul la linii de finanțare. Formarea profesională trebuie să reprezinte principalul pilon de activitate, prin dezvoltarea capacităților de antreprenor, în special ale tinerilor, prin cunoașterea mediului de afaceri, savoir faire utilizând metode și instrumente profesionale. De asemenea, în cadrul centrului regional se va acorda o mare atenție accesului la finanțare atât absolvenților workshop-ului EMPRETEC, cât și altor persoane interesate. De curând, în Consiliul de Coordonare Națională EMPRETEC din care fac parte și președinții băncilor importante din România s-a stabilit ca bănci cum

ar fi BRD, Bancom, BCR, să trateze cu atenție finanțarea acestor empretecii, baza finanțării reprezentând-o calitatea planului de afaceri elaborat, și nu alte garanții reale sau imobiliare.

Centrul regional EMPRETEC de la Baia Mare va menține legătura cu celelalte centre locale prin intermediul Centrului Național EMPRETEC, dar și cu centrele internaționale ale acestui program. De la Centrul regional EMPRETEC Baia Mare se așteaptă "diversificare, regionalizare, stabilitate și permanență".

Adina Breban

"Tot cursul, fiecare activitate pe care am întreprins-o cu colegii a fost ceva incitant. Abilitățile pe care mi le-am dezvoltat nu se referă doar, efectiv la activitățile pe care le desfășor în firmă ci și la ceea ce vrei tu să faci în viitor și în viața de zi cu zi."

Octavian Cudalbu

"Acest curs încearcă să atingă multe domenii pe care în viața reală le întâlnești mai rar toate într-un loc. Mi-a plăcut spontaneitatea, experiența și gradul de pregătire al trainerilor, profesionalismul lor."

Acest curs m-a învățat ce înseamnă planificare, ce înseamnă să fii insistent și persistent."

Ramona Cosma

"Acest curs mi-a deschis 'mîntea' în anumite direcții și spre anumite aptitudini pe care le avem sau le putem corecta pentru a face mai bine în afaceri sau în viață în general. Trainerii au știut să ne implice și să ne motiveze pe parcursul celor două săptămâni care nu au fost foarte odihnitoare. Totul a fost activ și motivant pentru mine ca și cursant. Am descoperit ce nu aveam și credeam că am, și e foarte bine pentru că știu ceea ce trebuie să corectez și unde trebuie să muncesc."

Gavril Cîndea

"Acest curs este un beneficiu foarte mare pentru cei care au o afacere sau încearcă să își deschidă o afacere. Toate lucrurile au fost importante și noutate. As mai dori să urmez asemenea cursuri pentru că ai ce învăța și poți aplica în practică absolut tot ceea ce s-a discutat aici."



Mesaje, felicitări și urări de Crăciun și Anul Nou - 2006



BRD
GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

*Purtăm lumina colindelor în noi, în
toate zilele și lunile anului, dar astăzi,
în prag de sărbători rostim tuturor
celor dragi, clienți, colaboratori și
angajați, precum și familiilor
acestora, un an nou 2006 mai bun,
cu sănătate și fericire !*

La mulți ani!

*Colectivul BRD-Groupe Société Générale
Grup Baia Mare*



BANCA TRANSILVANIA
SUCURSALA BAIA MARE

*Cu ocazia Sfintelor Sărbători ale
Crăciunului și Anului Nou 2006 vă
transmitem sincere urări de sănătate,
noroc și mult succes.
Să aveți un an bun, binecuvântat de
Dumnezeu.*

CRĂCIUN FERICIT!

LA MULȚI ANI!

*Director
Cornel Alexandru Sabou*



ALPHA BANK ROMANIA SA
SUCURSALA BAIA MARE



**BANCA
COMERCIALĂ
ROMÂNĂ**

*Tainica Naștere a Mântuitorului
să vă aducă pace și bucurie în
suflet iar Anul care vine să
vă găsească sănătoși sub
aura succesului și
împlinirilor.*

**LA MULȚI
ANI!**



STIMAȚI CLIEȚI,

*Cu prilejul SFÂNTULUI CRĂCIUN
și a ANULUI NOU, vă doresc sărbători
fericite, sănătate, succese în activitatea
dumneavoastră și LA MULȚI ANI !*

*Sperăm ca anul 2005 să ne aducă
mai multe parteneriate, astfel încât să
nu uitați nici o clipă că « BANCA
COMERCIALĂ ROMÂNĂ ESTE
BANCA DE CARE AVEȚI
NEVOIE ! » .*

*Alexandrina Bancoș
Director executiv*

Grupul de firme HOFER - în continuă dezvoltare

Firma Hofer HI SRL și-a inaugurat în aceste zile cel mai mare și mai modern supermarket din Baia Mare. Cu această ocazie am adresat câteva întrebări administratorului acestei firme, Ioan Hofer. Vă prezentăm în cele ce urmează scurtul nostru interviu.

- Stimate domnule Hofer, când și cum și-a început firma HOFER activitatea?

- Firma S.C. Hofer H.I. S.R.L. și-a început activitatea în 13 ianuarie 1991, cu un capital social de 100.000 lei (10 RON) și cu un număr

surse proprii de finanțare și fiind nevoită să se dezvolte, a apelat la credite bancare. Deși a existat o perioadă în care dobânzile au fost foarte mari (100-120%), a beneficiat în permanență de credite atât pentru proiecte de investiții, cât și pentru activitatea curentă.

Având în vedere faptul că impozitele și taxele aferente activității au fost în procente foarte mari, iar concurența neloială (multe firme lucrau și lucrează și în prezent 'la negru'), a făcut aproape imposibilă desfacerea pe piață a produselor din cauza diferențelor mari de preț practicate față de aceștia, dar în final calitatea și-a spus cuvântul.

- Dețineți cel mai mare lanț de magazine din orașul nostru. Câți salariați aveți în prezent și care sunt celelalte domenii în care vă desfășurați activitatea?

- În prezent, firma are un număr de 410 salariați, din care majoritatea lucrează în magazine. În afară de această activitate, care deține aproximativ 80% din cifra de afaceri, mai există și activitatea de produse de panificație și patiserie, care se dorește a fi dezvoltată în continuare.

- Vă rugăm să ne furnizați câteva detalii legate de noul supermarket din cartierul Vasile Alecsandri (populația pe care o deservește, raioane, suprafață

etc).

- Ultimul și cel mai mare spațiu comercial este supermarketul deschis în această lună în cartierul Vasile Alecsandri. El are o suprafață de 2500 mp și o parcare de 100 de locuri. Ca suprafață de vânzare, supermarketul este compus din numeroase raioane specializate atât alimentare (lactate, mezeluri, congelate, panificație, patiserie, aprozar etc.), cât și nealimentare (cosmetice, haine, articole pentru nou-născuți, papetărie, decorațiuni, obiecte de uz casnic etc.), un spațiu cu servicii non-stop, iar în viitor va avea și un fast-food. Magazinul se adresează atât populației din cartier, cât și celei din restul orașului, având în vedere gama foarte diversificată de produse, care nu se găsesc în alte magazine, prețurile practicate sau promoțiile permanente.

- Care sunt proiectele de viitor ale firmei Dvs. și ce așteptați de la anul 2006?

- În ceea ce privește proiectele de viitor, acestea țin de modernizarea liniilor de producție existente și aducerea lor la standarde europene, cât și începerea activității într-un sector nou pentru firma Hofer S.R.L., și anume deschiderea unei carmangerii, care să producă, sub marca proprie, diverse sortimente de mezeluri, care să fie comercializate doar în rețeaua proprie de magazine. **T.F.**



de 15 salariați, având ca obiect de activitate producția de panificație. Firma nu a avut spațiu propriu, desfășurându-și activitatea într-un spațiu închiriat pe str. Grănicerilor.

- Care au fost principalele dificultăți pe care le-ați întâmpinat în activitatea Dvs.?

- În cursul desfășurării activității de-a lungul anilor, firma Hofer S.R.L. a întâmpinat multe și diversificate dificultăți. Neavând

EXPO MOȘ CRĂCIUN 2005

Urmare din pag. 1

maramureșene. Programul artistic a cuprins colinde și obiceiuri tradiționale atât din Maramureș cât și din străinătate prezentate de cei mai talentați copii din următoarele instituții:

Secțiunea învățământ preprimar:

Grădinița nr. 2, Grădinița nr. 4, Grădinița nr. 9, Grădinița nr. 10, Grădinița "Mihai Eminescu", Grădinița nr. 14, Grădinița nr. 25,

gimnazial

Școala cu clasele I-VIII "Victor Babeș", Școala cu clasele I-VIII "Nicolae Iorga", Școala cu clasele I-VIII "I.L. Caragiale", Școala nr. 13, din Baia Mare și Școala cu clasele I-VIII din Ieud, Școala cu clasele I-VIII "Ioan Slavici" din Tăuții de Sus, Școala cu clasele I-VIII din Bogdan Vodă, Școala cu clasele I-VIII din Băsești, Școala cu clasele I-VIII din Șurdești, Școala cu clasele I-VIII din Berbești. Școala cu clasele I-VIII nr. 2 din Baia Sprie și Școala nr. 1 din Baia Mare pentru copii cu deficiențe.

Secțiunea învățământ liceal și grupuri școlare

Grupul Școlar Industrial de Transporturi Auto Baia Sprie, Colegiul Economic "Nicolae Titulescu" Baia Mare această secțiune terminându-se cu un regal de colinde susținut de Seminarului Teologic Liceal Ortodox "Sf. Iosif

Mărturisitorul" din Baia Mare.

Juriul a fost format din un reprezentant al Inspectoratului Școlar Maramureș (pentru fiecare secțiune a fost inspectorul de specialitate), un reprezentant al Camerei de comerț și Industrie Maramureș și Domnul Profesor Pamfil Bilițiu cunoscut culegător de tradiții și obiceiuri maramureșene.

Cum îi sta bine uneori "găzdoaie", Camera de Comerț și Industrie Maramureș, a mulțumit fiecărui colindător oferindu-i un cocuț și câteva dulciuri.

Laureații din acest an au fost:

Secțiunea învățământ preprimar
Locul I - Grădinița cu program prelungit "Mihai Eminescu"

Locul II - Grădinița cu program prelungit nr. 25

Locul III - Grădinița cu program prelungit nr. 32

Premiul pentru interpretare - Grădinița cu program prelungit nr. 2

Premiul pentru aranjament scenic - Grădinița cu program prelungit nr. 10

Premiul pentru originalitatea

colindelor - Grădinița cu program prelungit nr. 28

Secțiunea învățământ primar și gimnazial

Locul I - Școala generală cu clasele I-VIII din Oașa de Sus

Locul II - Școala generală cu clasele I-VIII din Bogdan Vodă

Locul III - Școala generală cu clasele I-VIII "Dr. Victor Babeș" din Baia Mare

Mențiuni:

Școala generală cu clasele I-VIII "I.L. Caragiale" din Baia Mare

Școala generală cu clasele I-VIII nr. 13 din Baia Mare

Secțiunea învățământ liceal și grupuri școlare

Locul I : Grupul Școlar Industrial de Transporturi Auto Baia Sprie,

Locul II Colegiul Economic "Nicolae Titulescu"



Grădinița nr. 27, Grădinița nr. 28, Grădinița nr. 29, Grădinița nr. 32, Grădinița nr. 34 și Grădinița nr. 36 toate din Baia Mare

Secțiunea învățământ primar și





Aderarea României la Uniunea Europeană

CAPITOLELE DE NEGOCIERE

– Note de prezentare –

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în conformitate cu angajamentul său de a promova condițiile impuse de aquis-ul comunitar cu privire la aderarea României la Uniunea Europeană, continuă seria descrierii celor 31 de capitole de negociere (începută în numărul din luna ianuarie) sub forma unor note de prezentare.

CAPITOLUL 26

Relații Externe

Acquis-ul corespunzător acestui capitol acoperă domeniul relațiilor economice și comerciale ale Uniunii Europene cu țările terțe și cu organizațiile internaționale, precum și pe cel al relațiilor de cooperare și asistență. Nu trebuie confundat acest capitol cu capitolul 27 – Politica externă și de securitate comună -, care conține prevederi în legătură cu relațiile politice dintre UE și țări terțe.

Țările candidate sunt deja asociate la politica comercială comună prin Acordurile de Asociere, iar o cooperare strânsă are loc în cadrul unor foruri internaționale, cum ar fi OMC.

Pentru ca piața unică și uniunea vamală să funcționeze, este necesar ca în Uniunea Europeană să existe un set unificat de reguli de import și de export, și ca ea să aibă o singură voce în relațiile cu statele ne-membre. Din acest motiv, statele membre au acordat instituțiilor europene mandatul de a negocia în numele lor, în domeniul relațiilor externe. Politica comercială comună are o semnificație politică particulară, reprezentând aspectul extern al pieței unice și politica din domeniul a celei mai mari puteri comerciale din lume.

Politica comercială comunitară derivă în mare măsură din acordurile încheiate în cadrul Organizației Mondiale a Comerțului (OMC). Baza politicii comune o constituie tariful vamal comun vis-a-vis de țările terțe. În afara regulilor comune de export și de import, politica comercială comună include și regulile cu privire la măsurile anti-dumping și de salvagardare, măsurile împotriva subvențiilor la import sau a practicilor ilicite de comerț, precum și restricțiile cantitative și interdicțiile comerciale în probleme de politică externă (embargouri și sancțiuni). UE a încheiat numeroase acorduri comerciale cu țări terțe. Unele dintre acestea acoperă toate aspectele relațiilor comerciale, altele vizează numai anumite produse sau grupe de produse. Acordurile variază, de asemenea, în ceea ce privește gama de concesiuni acordate. În cadrul Sistemului Generalizat de Preferințe (SGP), Uniunea Europeană acordă preferințe comerciale pentru exporturile provenind din țările în curs de dezvoltare.

Ajutorul pentru dezvoltare acordat la nivelul UE este un complement al schemelor de ajutor acordate de statele membre. Prin intermediul structurilor de schimburi comerciale și de cooperare axate pe reducerea sărăciei și reformarea structurilor sociale și economice, este asigurată asistența pentru un număr important de țări terțe.

Toate țările candidate au acceptat aquis-ul în domeniul relațiilor externe și s-a atins un nivel satisfăcător al alinierii politicilor externe din aceste țări cu politica externă a Uniunii Europene. Ca viitor stat membru al UE, fiecare țară candidată va trebui să renunțe la propriile acorduri economice și comerciale cu țări terțe, să adere la acordurile încheiate de către UE și statele membre, și să adere la angajamentele asumate de către UE în cadrul forurilor internaționale. De asemenea, după aderare, Uniunea va acționa și

va negocia în și în numele noilor state membre pe probleme de politică comercială, precum și în cadrul organizațiilor internaționale, precum OMC. România a închis provizoriu acest capitol în timpul Președinției Portugheze a Uniunii Europene, respectiv în prima jumătate a anului 2000.

Nu se prevăd dificultăți deosebite în adoptarea de către România a legislației comunitare în domeniu sau în punerea în practică a acestei legislații. În cadrul OMC, România va trebui să își alinieze obiectivele și pozițiile la cele ale UE. De asemenea, România va trebui să se asigure că tratatele bilaterale pe care le-a încheiat cu țări terțe nu sunt în dezacord cu legislația comunitară. La data aderării, România va trebui să fie pregătită să participe la activitățile comunitare în domeniul dezvoltării și ajutorului umanitar.

Capitolul 27

Politica Externă și de Securitate Comună

Politica externă și de securitate comună (PESC) a Uniunii Europene nu dispune de instrumentele juridice (directive, reglementări), caracteristice altor politici comunitare. Instrumentele sale sunt acțiunile comune, pozițiile comune, declarațiile și concluziile Consiliului European și ale Consiliului Uniunii Europene. Mare parte a aquis-ului ține de cooperarea interguvernamentală. De asemenea, PESC este pusă în practică prin intermediul unor măsuri negative, cel mai adesea limitate în timp.

Datorită naturii specifice a aquis-ului corespunzător acestui capitol, nu este necesară nici o transpunere în legislația națională a țărilor candidate. Cu toate acestea, ca state membre, aceste țări trebuie să se angajeze în sensul acordării de sprijin activ și necondiționat pentru punerea în practică a acestei politici comunitare, în spiritul loialității și al solidarității reciproce. Statele membre trebuie să garanteze faptul că politicile lor naționale sunt conforme cu pozițiile comune adoptate, precum și să apere aceste poziții comune în cadrul forurilor internaționale. Toate țările candidate au acceptat aquis-ul și deja s-a atins un bun nivel de aliniere la regulile de bază. În decursul negocierilor, nu a fost acceptate nici o perioadă de tranziție, pentru nici una din țările candidate.

România a închis provizoriu acest capitol în prima jumătate a anului 2000, pe durata Președinției Portugheze a Uniunii Europene. România este deja un participant activ la dialogul politic multilateral din cadrul PESC și nu se prevăd dificultăți speciale în acest domeniu. Se consideră că există deja structurile necesare pentru participarea la definirea și aplicarea PESC.

CAPITOLUL 28

Control Financiar

Acquis-ul corespunzător Capitolului 28 cuprinde doar un număr restrâns de reglementări și se referă mai degrabă la principiile generale, acceptate la nivel internațional, ale gestiunii și controlului financiar riguros. Comisia Europeană are sarcina de a evalua sistemele de control financiar existente în țările candidate în ce privește

cinci elemente principale:

I. Controlul financiar intern public (CFIP) este unul dintre elementele centrale ale sistemului de control financiar și cuprinde activitățile de control financiar din sectorul public, inclusiv controlul exercitat de agențiile guvernamentale de la nivel central și local, implicând sistemele de aprobare ex-ante și pe cele de audit intern ex-post. O caracteristică de bază a unui sistem CFIP eficient o constituie liniile clare de demarcație dintre gestiunea și controlul financiar (GCF) și auditul intern, care garantează ca GCF, inclusiv controalele ex-ante, funcționează corespunzător (așa-numita independență funcțională a auditorilor interni). În domeniul CFIP, principalul criteriu de evaluare îl reprezintă existența cadrului legislativ (legislația primară și cea de punere în practică), dezvoltarea funcției de audit intern și a mecanismului de control ex-ante în toate unitățile de venituri și cheltuieli, precum și asigurarea independenței funcționale a auditorilor independenți.

II. Auditul extern vizează capacitatea țărilor candidate de a confirma independența corpului lor de control extern în ce privește luarea deciziilor asupra modului de abordare a activității de audit și alegerea modului de investigare, precum și raportarea fără restricții sau interferențe din partea guvernului sau a altor organisme. De asemenea, de o importanță crucială pentru țările candidate este capacitatea lor de a asigura o activitate de audit independentă pentru contabilitatea financiară a tuturor fondurilor publice, indiferent de proveniența lor. O importanță deosebită o are existența mecanismului formal în ce privește reacția adecvată a Parlamentului la rezultatele auditului.

III. Măsurile de control referitoare la sursele proprii ale UE implică faptul ca organismele responsabile pentru colectarea și controlul surselor proprii trebuie să cunoască cerințele necesare asigurării executării corecte a sarcinilor lor. În acest context, o importanță deosebită o are asigurarea oportunității controalelor fiscale și a eficienței administrației vamale (acest aspect fiind abordat și în cadrul capitolelor de negociere 10, 25 și 29).

IV. Finanțarea UE pentru pre-aderare și viitoarele instrumente structurale: utilizarea corectă, controlul, monitorizarea și evaluarea finanțării din partea UE constituie un element important în evaluarea capacității țărilor candidate de a aplica aquis-ul corespunzător acestui capitol. Întrucât nu ar trebui să existe nici o diferență în ceea ce privește controlul bugetului național și cel destinat resurselor UE, procedurile CFIP (controlul financiar ex-ante și auditul intern) ar trebui să se aplice în același mod tuturor fondurilor publice, indiferent de proveniența lor. Referitor la procedurile de control intern legate de fondurile de pre-aderare UE, Comisia Europeană a solicitat țărilor candidate să stabilească un control ex-ante adecvat și mecanisme de audit intern independente din punct de vedere funcțional, să pună la dispoziție resurse umane cu experiență și calificare

Aderarea României la Uniunea Europeană

CAPITOLELE DE NEGOCIERE

– Note de prezentare –

Urmare din pag. a 7-a

adecvate și să elaboreze manuale de procedură și rapoarte de audit pentru fiecare instrument de pre-aderare. Un indicator important este existența procedurii de recuperare a fondurilor UE utilizate incorrect sau neutilizate.

V. Protejarea intereselor financiare ale UE înseamnă capacitatea de a aplica reglementările CE în domeniu până la data aderării, respectiv Regulamentul privind protejarea intereselor financiare ale CE și Regulamentul privind verificările la fața locului realizate de către Comisie, în scopul protejării intereselor financiare ale UE împotriva fraudei și a altor nereguli. De asemenea, țările candidate trebuie să desemneze un punct unic de contact pentru cooperarea cu OLAF (Oficiul European de Luptă Anti-Fraudă) și să asigure dezvoltarea capacității administrative necesare aplicării acquis-ului, inclusiv a capacității organelor de punere în practică a legislației și a organelor judiciare de a aborda cazurile care vizează interesele financiare ale UE. Întrucât acquis-ul cuprins în acest capitol se bazează mai degrabă pe standarde acceptate la nivel internațional și conforme cu legislația UE decât pe o serie de acte juridice, aplicarea acestor standarde are o importanță majoră pentru țările candidate în realizarea conformității depline cu acquis-ul după aderare. De aceea, Directoratul General (DG) pentru Buget al Comisiei Europene, în cooperare cu DG pentru Extindere, acordă o importanță deosebită exercițiului de monitorizare din țările care au încheiat provizoriu Capitolul 28 – Controlul Financiar. Acest exercițiu (efectuat cu sprijinul echipelor mixte de analiză sau a misiunilor de monitorizare) se axează pe evaluarea aplicării legislației privind controlul financiar, precum și a capacității administrative a ministerelor, agențiilor subordonate și a altor centre de cheltuieli bugetare, precum și a instituțiilor de audit de la cel mai înalt nivel. România a deschis negocierile pentru acest capitol la sfârșitul lunii iunie 2002 și le-a încheiat la 29 octombrie 2003.

România nu a solicitat nici o derogare, perioada de tranziție sau alt aranjament tranzitoriu pentru acest capitol, considerând că este în interesul său să transpună și să aplice prevederile Uniunii Europene.

Capitolul nr. 29

Dispoziții financiare și bugetare

Descrierea Acquis-ului în domeniul dispozițiilor financiare și bugetare cuprinde reguli referitoare la organizarea, stabilirea și aplicarea bugetului UE. Acquis-ul corespunzător acestui capitol constă din reglementări și decizii (ca, de exemplu: Reglementarea Financiară și Decizia privind Resursele Proprii) care vor fi direct aplicabile în țările candidate după aderare și, prin urmare, nu necesită transpunere în legislațiile naționale.

Totuși, până la data aderării, trebuie să existe garanția ca aceste reglementări și decizii vor fi aplicate în mod eficient. Aceasta va depinde, în mare măsură, de măsurile incluse în alte capitole ale acquis-ului. De exemplu, capacitatea de a stabili în mod adecvat Resursele Proprii Tradiționale (taxele vamale și agricole) va depinde, în principal, de progresul înregistrat în cadrul capitolelor Uniunea Vamală și Agricultură; baza calculării corecte a contribuției la buget în funcție de PNB este inclusă în capitolul Statistică; contribuția legată de TVA va depinde, în mare măsură, de capitolul Impozitare, iar măsurile necesare asigurării protecției adecvate a

intereselor financiare ale UE sunt incluse, în principal, în capitolul privind controlul financiar.

De asemenea, trebuie asigurată o capacitate administrativă eficientă pentru coordonarea, calcularea, colectarea, plata și controlul Resurselor Proprii. Aceasta funcție administrativă este, de obicei, îndeplinită de o unitate centrală de coordonare a resurselor proprii din cadrul Ministerului de Finanțe, și reprezintă principalul domeniu în care țările candidate trebuie să desfășoare activitatea de pregătire în legătură cu acest capitol.

Deși acquis-ul nu impune nici un model prestabilit pentru organizarea și gestionarea finanțelor publice ale unei țări, fiecare demers în domeniu trebuie întreprins astfel încât să se garanteze managementul financiar riguros al surselor bugetului UE. Trebuie analizate măsurile financiare și bugetare specifice naționale necesare pentru a garanta punerea în practică corespunzătoare a diferitelor programe de cheltuieli, iar aplicarea lor trebuie monitorizată în contextul negocierilor referitoare la capitolele relevante.

România a deschis acest capitol pentru negocieri la sfârșitul anului 2002 și, deși a acceptat integral acquis-ul din domeniu, a solicitat un aranjament tranzitoriu privind plata contribuției integrale la bugetul Uniunii Europene. Acest aranjament este solicitat datorită faptului că România va avea nevoie, încă din primul an ca membru al Uniunii, să beneficieze de poziția de beneficiar net în relația cu bugetul general al Uniunii Europene. România a solicitat ca formula și durata aranjamentului tranzitoriu să fie negociate ulterior, în funcție de rezultatele negocierilor pe alte capitole.

Mai multe informații pot fi găsite la adresa: <http://europa.eu.int/scadplus/leg/en/s27000.htm>.

Capitolul nr. 30

Instituții

O condiție esențială pentru succesul extinderii va fi reprezentarea și integrarea eficientă și echilibrată a noilor state membre în arhitectura instituțională a Uniunii. Acesta este obiectivul Capitolului 30 - Instituții, care se referă în principal la structura și funcționarea instituțiilor și a organismelor înființate prin Tratat sau prin legislația secundară.

Întrebarea fundamentală privind pregătirea instituțiilor pentru extindere, astfel încât Uniunea să poată funcționa eficient cu 27 de state membre și să își mențină capacitatea decizională, a fost pusă la Conferința Interguvernamentală de la Nisa, în decembrie 2000, și abordată în Tratatul de la Nisa, precum și în protocoalele și declarațiile atașate acestuia. Pozițiile comune ale UE se bazează pe:

- prevederile Tratatului de la Nisa și ale Protocolului anexat acestuia, referitoare la extinderea Uniunii Europene, inclusiv cele referitoare la adaptarea instituțiilor în perspectiva extinderii;

- acordurile menționate în Declarațiile de la Nisa: Nr. 20 (privind extinderea) și Nr. 21 (privind limita necesară luării deciziilor în Consiliu cu majoritate calificată), care conțin elementele-cheie ale pozițiilor comune ce vor fi adoptate de către statele membre;

- prevederile relevante din Tratatul actual și legislația secundară din domeniu (inclusiv în ceea ce privește relațiile inter-instituționale, transparența, regimul lingvistic, reglementările privind personalul și alte prevederi administrative

referitoare la Serviciul public european).

În ceea ce privește numărul locurilor din Parlament și sistemul de vot din Consiliu, va fi nevoie de aranjamente tranzitorii și s-a agreat ca acestea trebuie să acopere perioada dintre data aderării noilor state membre și până la intrarea în vigoare a noilor prevederi pentru Parlament, după alegerile din iunie 2004, și pentru Consiliu. Modificările sunt după cum urmează:

- noile state membre vor fi reprezentate din primele săptămâni de după aderare, în Parlament de un număr de deputați nominalizați egal cu numărul deputaților ce vor fi aleși în următorul mandat 2004 - 2009;

- pentru o perioadă de tranziție care va dura până la sfârșitul lunii octombrie 2004, cele 25 de State Membre vor avea în total 124 de voturi în Consiliu, iar majoritatea calificată va fi obținută cu 88 de voturi.

Pentru aderarea noilor 10 state membre la data de 1 mai 2004, prevederile din Tratatul de la Nisa care se referă la o Uniune cu 27 de membri, au trebuit să fie adaptate pentru o Uniune cu doar 25 de membri, menținându-se în același timp principiile stabilite prin Tratat. Noile prevederi vor intra în vigoare numai după o perioadă de tranziție de câteva luni. Modificările din Parlament, Consiliu și Comisie după următoarea extindere pot fi rezumate astfel:

- începând cu următorul mandat (2004 - 2009), numărul locurilor din Parlament va crește la 732 (de la 626, în prezent). Republica Cehă și Ungaria vor avea același număr de locuri ca și statele membre similare din punct de vedere al mărării populației;

- începând cu data de 1 noiembrie 2004, statele membre vor avea în total 321 de voturi în Consiliu; majoritatea calificată va necesita 232 de voturi. Pentru ca prima extindere vizează doar 10 noi state membre, numărul de voturi din Consiliu și majoritatea calificată au fost ajustate corespunzător (de la 345 la 321, respectiv de la 255 la 232), conform principiilor convenite la Nisa;

- toate noile state membre vor fi reprezentate în Comisia Europeană printr-un membru. Același principiu va fi extins și la actualele state membre, începând cu mandatul viitoarei comisii, care a fost devansat, din ianuarie 2005, în noiembrie 2004.

De asemenea, în conformitate cu legislația actuală, noile state membre vor avea o reprezentare corespunzătoare în cadrul Curții de Justiție și Tribunalului de Prima Instanță, Curții de Conturi, precum și în cadrul altor organe și organisme înființate prin Tratat (inclusiv în cadrul Băncii Centrale Europene, Băncii Europene de Investiții, și Agenției Furnizoare EURATOM), și al comitetelor, agențiilor și altor organisme înființate prin legislația secundară. Mai mult, limbile naționale ale țărilor care aderă la Uniune vor fi recunoscute ca limbi oficiale, de utilizat de către instituțiile europene.

În ceea ce privește conformitatea cu acquis-ul comunitar, spre deosebire de alte capitole, acesta nu impune o anumită apropiere legislativă și nici măsuri de punere în practică necesar a fi luate în țările candidate înainte de aderare. Noile state membre își vor exercita drepturile în aceleași condiții ca și oricare alte state membre, prin participarea în activitatea instituțiilor UE.

România a deschis și a încheiat provizoriu acest capitol în primul semestru al anului 2002. Aranjamentele provizorii vor fi discutate într-o etapă ulterioară, după caz.

Capitolul nr. 31

Diverse

Descriere Capitolul "Alte teme" nu este tratat similar cu celelalte capitole de negociere. El reprezintă, în termeni practici, capitolul de negociere în care se regăsesc aspectele care deși

Continuare în pag. a 9-a

Aderarea României la Uniunea Europeană

CAPITOLELE DE NEGOCIERE

– Note de prezentare –

Urmare din pag. a 8-a

nu sunt controversate, nu pot fi incluse în nici unul din celelalte capitole. Capitolul "Alte teme" cuprinde următoarele aspecte, care au fost negociate și agreeate de către țările candidate la Copenhaga:

1. Aderarea țărilor candidate la Fondul European de Dezvoltare;
2. Participarea și contribuția țărilor candidate la Fondul de Cercetare pentru Cărbune și Oțel;
3. Subscrierea, de către țările candidate, la capitalul și rezervele Băncii Centrale Europene;
4. Amendarea Statutului Băncii Europene de Investiții, în vederea aderării țărilor candidate;
5. Incluziunea în Tratatul de Aderare a unei clauze generale de salvagardare în domeniul economic, a unei clauze specifice de salvagardare referitoare la piața internă, și a unei clauze specifice de salvagardare referitoare la domeniul justiției și afacerilor interne, valabilă pe o perioadă

de trei ani;

6. Aplicarea și gestionarea regulilor având ca scop punerea în practică, după aderare, a fondurilor de pre-aderare PHARE, ISPA și SAPARD, în noile state membre;

7. Crearea unei facilități de tranziție pentru dezvoltarea pe mai departe, consolidarea capacității administrative și încurajarea schimbului de bune practici între membrii cu drepturi egale, în beneficiul noilor state membre, după aderare;

8. Crearea unui fond temporar pentru a ajuta statele membre în vederea aplicării acquis-ului Schengen și pentru controlul la granițele externe, fond cu o valoare totală de 858.3 milioane Euro, pentru perioada 2004-2006;

9. Eligibilitatea noilor state membre, începând cu 1 ianuarie 2004, pentru finanțări din Fondurile Structurale, anumite fonduri FEOGA și cele pentru Politici Interne;

10. Aranjamente pentru perioada interimară,

între data de 1 noiembrie 2002 (termen de referință pentru finalizarea negocierilor) și data aderării; acquis-ul comunitar adoptat în această perioadă nu este acoperit de negocierile de aderare; în același timp, țările candidate care au semnat tratatul de aderare nu sunt încă State Membre propriu-zise;

11. Baza legală pentru gestionarea fondurilor necesare pentru dezafectarea reactoarelor nucleare de la Ignalina (Lituania) și Bohunice – Unitatea VI (Slovacia);

12. Acordul bilateral între Republica Ceha și Austria în ceea ce privește centrala nucleară de la Temelin;

13. Declarația Maltei cu privire la Gozo;

14. Declarația Maltei cu privire la neutralitatea ei;

15. Protocolul maltez privind avorturile;

16. Zonele suverane ale Marii Britanii din Cipru.

Sursa: pagina web a Delegației Comisiei Europene la București: www.infoeuropa.ro

Pentru mai multe informații ne puteți contacta la: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Compartimentul de Integrare Europeană, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, et. I, cam. 4, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, <http://www.ccimm.ro>.

Persoană de contact: Bogdan LEGĂNARU

PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR, ALTELE DECÂT PRODUCȚIA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST

Proiect 02PH-RU035 - Programul de Coeziune Economică și Socială - Dezvoltarea Resurselor Umane

Schema de finanțare nerambursabilă – Linia de buget: RO-2002/000-586.05.02.02

CONFERINȚA FINALĂ

În cadrul proiectului **PROGRAM PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR, ALTELE DECÂT PRODUCȚIA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST**, implementat de către **Camera de Comerț și Industrie Maramureș**, în parteneriat cu **Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Bistrița-Năsăud** în data de 24 Noiembrie 2005, în Baia Mare, la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc conferința finală a proiectului.

Conferința s-a bucurat de participarea unui număr de aproximativ 80 de persoane, fiind onorată cu prezența domnului Pamfil Bercean, Vicepreședinte al Consiliului Județean Maramureș, a domnului Vasile Bar, Președintele Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Bistrița-Năsăud și a domnului Traian Drăgan, din partea Institutului de Formare Economică și Socială Cluj. Acțiunea a fost moderată de către domnul Gheorghe MARCAȘ, Președinte al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Deschiderea conferinței și luările de cuvânt ale invitaților au cuprins și o scurtă descriere a proiectelor deja implementate de către solicitantul Camera de Comerț și Industrie Maramureș, precum și un istoric al activităților de formare profesională derulate până la această oră.

Prezentarea rezultatelor a realizat o descriere a pașilor pe care **PROGRAMUL PILOT DE SPRIJINIRE A IMM PENTRU MAXIMIZAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR, ALTELE DECÂT PRODUCȚIA, ÎN REGIUNEA DE NORD-VEST** i-a parcurs până la finalizarea sa, precum și o descriere a livrărilor proiectului. A fost amintit studiul analiză, având ca obiectiv determinarea necesităților de perfecționare a resurselor umane din întreprinderile mici și mijlocii din județele Maramureș și Bistrița Năsăud, studiu realizat de către firma S.C. ORGMAN S.A., din Baia Mare, și care a oferit o imagine în mare asupra liniilor de dezvoltare profesională în cele două județe.

Au fost descris apoi pachetul de cursuri (practic, corpul acestui proiect), conținutul său și modul în care acesta a fost implementat. Astfel, în intervalul Aprilie 2005-Septembrie 2005, în cele două județe s-a desfășurat un număr de 24 de cursuri, împărțite în câte trei serii, pe fiecare județ:

- ANALIST RESURSE UMANE – Domeniul: RESURSE UMANE – 6 serii;

- AGENT DE VÂNZARE – Domeniul: VÂNZĂRI (MARKETING) – 6 serii;

- MANAGEMENT – Domeniul: MANAGEMENT FINANCIAR – 6 serii;

- AUTODEZVOLTARE PROFESIONALĂ (ACHIZITII) – Domeniul: APROVIZIONARE – 6 serii.

Un număr total de 397 de persoane, reprezentând toate nivelurile manageriale din întreprinderi (management de vârf, mediu și de linie), cât și personalul operativ din întreprinderile de stat sau private din județele Maramureș și Bistrița-Năsăud, au participat la aceste cursuri (217 din județul Maramureș și 380 din județul Bistrița-Năsăud). Aceste persoane au reprezentat 145 de companii din cele două județe (75 de companii din județul Maramureș și 70 de companii din județul Bistrița-Năsăud), firme beneficiare prin serviciile de pregătire și perfecționare ale acestui proiect.

Datele de identificare ale participanților la acest proiect au fost culese și organizate într-o bază de date, ce urmează să fie publicată pe pagina web a proiectului. Această pagină web va avea, alături de rolul de promovare a proiectului, și rolul de dezvoltare a Clubului Departamentelor Specializate din Cadrul IMM, structură informală, fără personalitate juridică, constituită în baza proiectului, cu sarcina de a sprijini pe viitor dezvoltarea continuă a specialiștilor din cadrul IMM și nu numai din cele două județe.

Poziția participanților față de acest proiect și față de rezultatele sale a fost una pozitivă, fiind apreciat în mod deosebit aportul de informație și experiență acumulate în special prin urmarea cursurilor, care, din declarațiile lor, vor sprijini atât dezvoltarea personală și profesională a fiecăruia, cât și creșterea afacerilor și companiilor pe care le conduc sau le reprezintă. În acest sens, inițiativa celor două Camere de Comerț, Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Bistrița-Năsăud, de a solicita în parteneriat și de a implementa acest proiect la nivel regional, este cu atât mai laudabilă și mai eficientă, cu cât ea nu este un eveniment singular și izolat. Din contră, ea se înscrie atât în strategiile individuale pe termen mediu și lung ale celor două instituții, de sprijinire a mediului de afaceri și a dezvoltării formării profesionale la nivelul celor două județe, cât și în strategiile comune de dezvoltare regională.

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna octombrie și perioada 1.I.-30.X.2005

➤ Producția industrială realizată în perioada 1.I.-31.X.2005, comparativ cu perioada similară din anul 2004, a fost mai mică cu 6,5% în volum absolut.

➤ Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I.-30.IX.2005, a fost mai mic, cu 8,0% față de aceeași perioadă din anul 2004.

➤ Investițiile realizate în perioada 1.I.-30.IX.2005 au înregistrat o scădere de 1,9% față de perioada corespunzătoare din anul precedent.

➤ Lucrările de construcții realizate în perioada 1.I.-30.IX.2005 au scăzut cu 5,3% față de perioada similară din anul 2004.

➤ Numărul pasagerilor transportați a scăzut în perioada 1.I.-30.IX.2005 cu 8,9% față de aceeași perioadă din anul 2004, iar la parcursul pasagerilor transportați s-a înregistrat o scădere de 7,2%.

➤ Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I.-31.X.2005 față de perioada corespunzătoare din anul 2004, au fost mai mari cu 25,1%,

respectiv 19,1%.

➤ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în perioada 1.I.-30.IX.2005 cu 1,6% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2004.

➤ Comparativ cu perioada similară din anul 2004, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 8,8% dar mai mic cu 11,9% din vânzările de produse nealimentare.

➤ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I.-30.IX.2005, sub nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2004, cu 25,7%.

➤ Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 18,6% în comparație cu perioada 1.I.-30.IX.2004, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 49,6% față

de perioada corespunzătoare din anul 2004.

➤ Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I.-30.IX.2004, o scădere de 9,1% față de perioada similară din anul 2004.

➤ Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna octombrie 2005 a crescut cu 0,9%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 0,8% comparativ cu luna septembrie 2005.

➤ Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna octombrie 2005, a fost de 113,0% față de luna corespunzătoare din anul precedent, și de 84,0% comparativ cu luna octombrie 1990.

➤ Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna octombrie 2005 au crescut cu 0,9% față de luna precedentă și cu 8,1% față de luna octombrie 2004. În raport cu luna decembrie 2004, rata inflației a fost de 6,8%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,7%, comparativ cu 0,8% în aceeași perioadă din anul 2004.

➤ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii octombrie 2005 era de 9.618 persoane, în scădere cu 20 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 4,6% (4,6% în luna precedentă) și de 4,2% pentru femei (4,1% în luna precedentă).

Vasile POP – director DJS Maramureș

O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 – 30.11.2005, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 127.320 operațiuni, din care 46.807 înmatriculări, 74.909 mențiuni, 5.604 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 15.632 (50,42%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 13.226 (42,66%).

În intervalul 01.11.2005 – 30.11.2005, s-au efectuat 865 operațiuni, din care 240 înmatriculări, 514 mențiuni și 111 radieri, adică mai mult cu 241 decât în aceeași perioadă a anului 2004.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991 – 30.11.2005 este de 62.062.150 USD și 13.341.544 RON la un număr de 1.495 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia,

Insulele Bermude. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna noiembrie 2005 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 18, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 50.655 RON.

În luna noiembrie 2005 s-au operat 111 radieri, din care 101 AF/PF, 9 SRL, 1 SA motivul radierii fiind retragerea autorizației, fuziunea, faliment, schimbare sediu în alt județ.

Potrivit Legii nr. 302/2005 pentru modificarea Legii 31/1990 privind societățile comerciale, capitalul social al societăților pe acțiuni nu poate fi mai mic de 25.000 EURO.

În termen de 1 an, societățile comerciale pe acțiuni au obligația majorării capitalului

social, în caz contrar se va proceda la dizolvarea lor.

În conformitate cu dispozițiile art. 185 și art. 201 din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată și societățile pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Din 13.716 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale **pe anul 2004**, s-au conformat 5.879 societăți, ceea ce reprezintă 42,86 %. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului atrage după sine dizolvarea

societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 republicată.

Comercianții au posibilitatea depunerii situațiilor financiare pe anul 2004 până la data de 31 decembrie 2005. După această dată, se va proceda la dizolvarea și radierea societăților din registrul comerțului. Pe lângă această sancțiune, în baza art. 41, pct.2, lit.g din Legea contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 20.000.000 lei la 300.000.000 lei (ROL).

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș, prin Biroul de asistență asigură îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive.

Maria Kelemen - director ORC Maramureș



BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

⊙ PROGRAMUL din 13 octombrie 2005 "MAREA ALIANȚĂ ROMÂNĂ ANTIDROG" (MARA) (M.O. nr. 949/2005)

⊙ LEGE nr. 306 din 25 octombrie 2005 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 113/2005 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 194/2002 privind regimul străinilor în România (M.O. nr. 962/2005)

⊙ NORMA SANITARĂ VETERINARĂ din 19 octombrie 2005 care introduce măsuri naționale pentru eradicarea brucelozei, tuberculozei și leucozei bovine (M.O. nr. 964/2005)

⊙ ORDIN nr. 107 din 26 octombrie 2005 privind modificarea Ordinului președintelui Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor nr. 77/2005 pentru aprobarea Normei sanitare veterinare privind notificarea bolilor animalelor (M.O. nr. 964/2005)

⊙ LEGE nr. 303 din 25 octombrie 2005 pentru ratificarea Deciziei nr. 3/2005 a Consiliului de Asociere România - Uniunea Europeană privind îmbunătățirea regimului comerțului cu produse agricole transformate, prevăzute în Protocolul nr. 3 la Acordul european, semnată la Bruxelles la 5 iulie 2005 (M.O. nr. 965/2005)

⊙ REGULAMENT din 18 octombrie 2005 de organizare și funcționare al Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS) (M.O. nr. 966/2005)

⊙ REGULAMENT din 18 octombrie 2005 de organizare și funcționare al Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Preuniversitar (M.O. nr. 966/2005)

⊙ NORME din 26 septembrie 2005 privind controlul și supravegherea expedierilor internaționale de deșeuri radioactive implicând teritoriul României (M.O. nr. 967/2005)

⊙ LEGE nr. 307 din 25 octombrie 2005 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 45/2005 privind organizarea pieței produselor agricole și agroalimentare (M.O. nr. 967/2005)

⊙ HOTĂRÂRE nr. 1.237 din 13 octombrie 2005 privind transmiterea drumului forestier "Valea Secăturii" și a terenului aferent acestuia din domeniul public al statului și din administrarea Regiei Naționale a Pădurilor - Romsilva în domeniul public al comunei Călinești și în administrarea Consiliului Local al Comunei Călinești, județul Maramureș (M.O. nr. 954/2005)

⊙ ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 144 din 18 octombrie 2005 pentru modificarea și completarea Legii nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă (M.O. nr. 969/2005)

⊙ PROCEDURA din 11 octombrie 2005 de restituire a accizelor pe baza deconturilor de scutire de accize, depuse de beneficiarii produselor supuse accizelor armonizate, pentru care se acordă scutire indirectă, potrivit pct. 21, 22 și 23 din Normele

metodologice de aplicare a titlului VII "Accize" din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 44/2004, cu modificările și completările ulterioare (M.O. nr. 951/2005)

⊙ HOTĂRÂRE nr. 1.247 din 13 octombrie 2005 privind aprobarea Mecanismului de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat prin Programul de creștere a competitivității produselor industriale (M.O. nr. 952/2005)

⊙ HOTĂRÂRE nr. 1.259 din 18 octombrie 2005 privind stabilirea unor măsuri pentru operaționalizarea Autorității Naționale pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice (M.O. nr. 952/2005)

⊙ LEGE nr. 291 din 24 octombrie 2005 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 91/2005 privind instituirea Programului de acordare a unor ajutoare bănești populației cu venituri reduse care utilizează pentru încălzirea locuinței gaze naturale (M.O. nr. 953/2005)

⊙ LEGE nr. 302 din 24 octombrie 2005 pentru modificarea și completarea Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale (M.O. nr. 953/2005)

⊙ LEGE nr. 300 din 24 octombrie 2005 privind instituirea sistemului de certificate de import și de export pentru produse agricole (M.O. nr. 955/2005)

⊙ LEGE nr. 299 din 24 octombrie 2005 privind instituirea sistemului de garanții pentru importul și exportul produselor agricole (M.O. nr. 956/2005)

⊙ ACORD din 9 mai 2005 de asistență financiară nerambursabilă dintre România și Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare, convenit prin scrisoarea semnată la București la 9 mai 2005, pentru programul de reforme susținut de împrumutul de ajustare programatică (M.O. nr. 957/2005)

⊙ ORDIN nr. 98 din 7 octombrie 2005 privind aprobarea Planului de contingență (de necesitate) al României pentru influența aviară (M.O. nr. 957/2005)

⊙ REGULAMENT din 22 septembrie 2005 de ordine interioară al instanțelor judecătorești (M.O. nr. 958/2005)

⊙ LEGE nr. 290 din 24 octombrie 2005 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 97/2005 privind evidența, domiciliul, reședința și actele de identitate ale cetățenilor români (M.O. nr. 959/2005)

⊙ ORDIN nr. 1.746 din 20 octombrie 2005 privind aprobarea Listei organismelor recunoscute în domeniul produselor pentru construcții (M.O. nr. 957/2005)

⊙ PROCEDURI din 29 septembrie 2005 de raportare, de către agenții economici, a datelor și informațiilor referitoare la substanțele și preparatele chimice (M.O. nr. 978/2005)

⊙ PROCEDURA din 19 octombrie 2005 privind mecanismul de acces la informațiile de interes public privind gospodărirea apelor (M.O. nr. 978/2005)

⊙ PROCEDURI din 18 octombrie 2005 de

raportare, de către agenții economici, a datelor și informațiilor referitoare la substanțele și preparatele chimice (M.O. nr. 978/2005)

⊙ ORDIN nr. 197 din 18 octombrie 2005 privind modificarea procedurii de implementare a Programului național multianual de înființare și dezvoltare de incubatoare de afaceri (M.O. nr. 980/2005)

⊙ CIRCULARA nr. 36 din 1 noiembrie 2005 privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României, valabil în luna noiembrie 2005 (M.O. nr. 981/2005)

⊙ REGULAMENT din 19 octombrie 2005 privind transferul și detașarea judecătorilor și procurorilor, delegarea judecătorilor, precum și numirea judecătorilor în funcția de procuror și a procurorilor în funcția de judecător (M.O. nr. 984/2005)

⊙ PROCEDURA din 27 octombrie 2005 privind consultarea utilizatorilor de apă, riveranilor și publicului la luarea deciziilor în domeniul gospodăririi apelor (M.O. nr. 984/2005)

⊙ ORDIN nr. 1.037 din 25 octombrie 2005 privind modificarea Ordinului ministrului apelor și protecției mediului nr. 860/2002 pentru aprobarea Procedurii de evaluare a impactului asupra mediului și de emitere a acordului de mediu (M.O. nr. 985/2005)

⊙ ORDIN nr. 1.134 din 28 octombrie 2005 privind accesul la resursele acvatice vii în vederea practicării pescuitului (M.O. nr. 985/2005)

⊙ REGULAMENT din 25 octombrie 2005 de funcționare a Comisiei de atestare a agenților economici în activitatea de exploatare forestieră (M.O. nr. 987/2005)

⊙ REGLEMENTĂRI din 14 octombrie 2005 privind omologarea de tip a limitatoarelor de viteză, condițiile de montare, reparație și verificare a tahografelor și a limitatoarelor de viteză, precum și normele de autorizare a agenților economici care verifică, montează și / sau repară tahografe și limitatoare de viteză (M.O. nr. 988/2005)

⊙ ORDIN nr. 109 din 28 octombrie 2005 privind stabilirea formularului-tip al Procesului-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor la normele sanitare veterinare și pentru siguranța alimentelor și a persoanelor împuternicite de Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor să folosească modelul de proces-verbal (M.O. nr. 988/2005)

⊙ NORME PROCEDURALE INTERNE din 2 noiembrie 2005 pentru organizarea și desfășurarea procedurilor de încheiere a contractului-cadru de achiziție publică de servicii juridice pentru reprezentarea României sau a altor instituții publice în fața Curții de Arbitraj Internațional a Centrului Internațional pentru Reglementarea Diferendelor Relative la Investiții (M.O. nr. 993/2005)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din Maramureș

CERERI

- ☐ Solicită carne și produse din carne: proaspături, semiafumate, afumate, crude, din carne de porc și vită. (777)
- ☐ Solicită îmbrăcăminte de tineret. (980)
- ☐ Solicită izolatori de înaltă tensiune. (985)
- ☐ Solicită dispozitive de ridicat - RACHI - 3-5 tone. (985)

COOPERĂRI

- ☐ Se oferă produse finite (carne și preparate din carne). Se solicită oferte de materii prime (animale vii, carne refrigerată sau congelată, condimente și mixturi). (777)

OFERTE

- ☐ Oferă pe piața internă carne și preparate din carne: proaspături, semiafumate și afumate, crude din carne de porc și vită. (777)
- ☐ Oferă produse de patiserie. (979)
- ☐ Comercializează îmbrăcăminte de tineret. (980)
- ☐ Distribuitor autorizat produse comercializate de Flamingo; produse Hewlett Packard, Canon, Microsoft; consumabile; service autorizat; distribuție și service autorizat case de marcat fiscale; instalare, configurare, și service rețele de calculatoare; servicii internet prin dial-up. (981)
- ☐ Producător, oferă produse de panificație. (982)
- ☐ Producător, oferă pâine și produse de panificație. (983)
- ☐ Oferă cereale, făinuri din grâu și porumb, pâine. (984)
- ☐ Execută construcții linii electrice și stații cu tensiuni între 0,4 și 400 KV. (985)

• Din străinătate

CERERI

BELGIA

- ☐ Dorește să importe din România panouri perforate, stativ diverse, etc. pe care sunt expuse mărfurile în supermarketuri, similare cu cele produse de firma Geck din Germania. (3893)
- ☐ Dorește să intre în legătură cu

filaturi din România pentru import materii prime textile. (3895)

CANADA

- ☐ Cerere: placaj furniruit de fag. (3888)

CEHIA

- ☐ Este interesată să importe role pentru benzi transportoare din turnătorii. (3892)

ITALIA

- ☐ Solicită articole din ceramică și porțelan. (3885)

JAPONIA

- ☐ Solicită cherestea și produse din lemn, de preferință de esență tare. (3877)
- ☐ Solicită îmbrăcăminte pentru copii. (3878)
- ☐ Solicită lemn și produse din lemn din România. (3879)
- ☐ Solicită cherestea. (3880)

☐ Solicită produse de sticlărie, eventual din familia produselor de tip Calle. (3881)

☐ Corporația niponă este specializată în distribuția en-detail a produselor alimentare și băuturilor alcoolice, cu deosebire din import, dispunând, la nivelul Japoniei, de o vastă rețea de magazine proprii. Se dorește importarea unor vinuri de calitate din România, care să fie comercializate în rețeaua Yamaya. (3882)

KUWEIT

- ☐ Solicită uniforme (militare, pompieri etc.), cămăși pentru Ministerul de Interne, armată, pompieri. Preluarea de contracte se realizează prin licitații. (3876)

MAREA BRITANIE

- ☐ Solicită confecții femei (rochii, fuste, jerseuri, costume de baie), accesorii (baticuri, pălării, mănuși), genți de piele și confecții bărbați (pălării, fulare, mănuși, curele de piele). (3875)

POLONIA

- ☐ Solicită componente auto din oțel, turnate, forjate, prelucrate. Dorește cooperare cu români care dețin tehnologie și utilaje specifice, în vederea importului din România. (3894)

S.U.A.

- ☐ Solicită produse din sticlă decorativă și artistică: candelabre, vase;

tip Calle, sticlărie artistică realizată manual. Inițial dorește să importe o cantitate de probă, corespunzătoare unui container de 40 picioare. (3874)

- ☐ Dorește să importe vin îmbuteliat (alb, roșu, roze) - sticle de 750 ml, produse alimentare organice în conserve, gemuri, dulceturi, murături, etc. (3887)

SLOVENIA

- ☐ Cerere: deșeuri de metal hms1, șine de tren uzate sau scoase din uz, 20.000-25.000 tone/lună, deșeuri de aluminiu și cupru hms 1, 3000-4000 tone/lună. (3886)

COOPERĂRI

JAPONIA

☐ Concernul nipon reprezintă unul din cei mai competitivi producători niponi de bunuri de larg consum, având capacități de producție în Japonia și toate zonele geografice. Se dorește externalizarea producției de aparate de aer condiționat. Există interes concret pentru inițierea unei investiții green-field în țara noastră. (3883)

☐ Corporația reprezintă una dintre cele mai puternice structuri industriale din Japonia, fiind specializată în producția industrială. Se dorește externalizarea unora dintre activitățile productive ale corporației din cadrul diviziei aeronautice, cu deosebire producția de componente mecanice și cuplaje hidraulice. Există interes potențial pentru demararea unei investiții în România. (3884)

MACEDONIA

☐ Firma caută o societate românească interesată să investească într-o unitate de producție a fructelor și legumelor conservate în Macedonia. (3890)

MAREA BRITANIE

☐ Solicită cooperare pentru a realiza în România elemente de caroserie auto presate și alte subsambluri auto, după desenul cumpărătorului. (3896)

SLOVENIA

☐ Firma este interesată să coopereze cu societăți românești care doresc să fie reprezentate în Slovenia. (3889)

OFERTE

MACEDONIA

Oferă produse alimentare conservate, piper, agenți de afânare. (3891)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul: Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455