

Editorial

“Locomotivele tranziției”

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președinte C.C.I. Maramureș

În perioada de tranziție și după, până în zilele noastre, strategia de dezvoltare a economiei românești a fost trasă și împinsă de două locomotive internaționale și niciuna românească.

Prima a fost locomotiva FMI și a doua cea a UE. Ambele au lucrat în tandem. Guvernele României și chiar legislativul care s-au perindat la cârma țării de-a lungul anilor au făcut parte din “personalul de serviciu” al funcționării sistemului și dezvoltării economiei impus de modul de tratare / împingere impus de cele două locomotive. Ele au decis politica economică a României, căile de dezvoltare, trecerea de la economia planificată și centralizată la economia de piață și apoi la economia de piață funcțională. Parlamentarilor și guvernaților le-a rămas rolul de a adapta prin legi și acte normative “indicațiile” și recomandările FMI și UE la economia românească.

Intervenția acestora în politica economiei României, mai ales cea a FMI, au avut un rol pozitiv, dar și restrictiv, în găsirea căilor de dezvoltare și de transformare a economiei noastre. Cât bine și cât rău au făcut rămâne să stabilească istoria economiei românești de după 1990. A fost o soluție acceptată de toată lumea. Dar această atitudine a fost binevenită pentru guvernele noastre.

Atunci când în politica economică a guvernului se introduceau elemente restrictive, nepopulare, care declanșau nemulțumiri, acestea erau motivate, în fața românilor, ca măsuri impuse, de FMI sau de către organismele comunitare. Fuga de

Continuare în pag. a 2-a

PROTOCOL DE COLABORARE între Ministerul Afacerilor Externe și Camera de Comerț și Industrie a României

La mijlocul lunii decembrie a fost semnat la București un **Protocol de colaborare între Ministerul Afacerilor Externe și Camera de Comerț și Industrie a României**, protocol pe care vi-l prezentăm în cele ce urmează.

CAP. I - Părțile

Ministerul Afacerilor Externe (MAE) cu sediul în București, Aleea Alexandru, nr. 31, sector 1, reprezentat prin dl. Mihai-Răzvan UNGUREANU, ministru și **Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR)**, cu sediul în București, Bd. Octavian Goga nr.2, sector 3, reprezentată prin dl. Victor BABIUC, președinte, convin prin prezentul PROTOCOL să colaboreze pe bază de parteneriat pentru promovarea și realizarea obiectivelor comune în domeniul relațiilor economice internaționale și integrării europene.

CAP. II - Obiectiv

Părțile își propun să acționeze pentru sprijinirea și promovarea comună a intereselor economice ale României, implicit ale oamenilor de afaceri români, prin utilizarea instrumentelor specifice.

CAP. III - Principalele domenii ale colaborării

Părțile vor colabora și își vor sprijini reciproc eforturile pentru:

1. Elaborarea unei strategii / calendar de acțiuni comune în scopul promovării intereselor economice ale României.
2. Promovarea în comun a problematicei integrării europene și sprijinirea mediului de afaceri în însușirea acestei problematicei.
3. Organizarea în comun de evenimente cu

caracter economic (conferințe, seminarii, reuniuni, forumuri).

4. Organizarea de întâlniri, în prezența unor oficialități din MAE, cu ambasadori și oameni de afaceri.

5. Participarea reprezentanților mediului de afaceri alături de cei ai MAE la reuniuni internaționale cu caracter economic.

6. Organizarea de consultări cu reprezentanți ai mediului de afaceri pentru identificarea tipurilor de sprijin necesar.

7. Diseminarea informației și a contactelor necesare pentru oamenii de afaceri români, în scopul facilitării accesului acestora pe piețele externe.

8. Facilitarea contactelor între mediul de afaceri român și cel străin.

9. Organizarea unui sistem informațional operativ și eficient pentru transmiterea și utilizarea informațiilor privind activitatea economică. MAE și CCIR își vor transmite reciproc date cu caracter economic și vor disemina în mediul de afaceri aceste informații. Informațiile cu caracter economic vor fi incluse pe paginile web ale MAE, CCIR și ale misiunilor diplomatice / oficiilor consulare ale României în străinătate sau / și vor fi publicate.

10. Transmiterea către mediul de afaceri românesc a informațiilor privind proiecte și oportunități de afaceri comunicate MAE de către misiunile diplomatice acreditate în România.

11. Organizarea de misiuni ale oamenilor

Continuare în pag. a 4-a

POZIȚIA CCI Maramureș față de implicațiile aplicării OUG nr. 196/2005 privind taxa de mediu asupra activității operatorilor economici maramureșeni

În 26.01.2006, în cadrul Comisiei de Dialog Social (CDS), întrunită la solicitarea asociațiilor patronale și a sindicatelor din domeniul industrializării și prelucrării lemnului și industriei mobilei, s-a dezbătut:

- Implicațiile aplicării Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 196/2005, privind taxa de mediu asupra activității agenților economici.

CCI Maramureș, participantă la CDS în calitate de organizație autonomă, neguvernamentală, echidistantă față de mediul politic și de afaceri, interfață a mediului de afaceri, apără interesele generale ale membrilor săi, a pus la dispoziția CDS informațiile sintetice legate de aportul industriei de prelucrare a lemnului și industria mobilei la indicatorii economici ai județului Maramureș.

CCI Maramureș susține și se alătură protestului comunității de afaceri din domeniul prezentat mai sus, al organizațiilor patronale

și a sindicatelor din domeniu, legat de necesitatea urgentă de revizuire a fondului de mediu, prin următoarele:

- Renegocierea condițiilor de reglementare a taxei de mediu prin eliminarea impozitării în cascadă, având ca bază de calcul cifra de afaceri;
- Stabilirea valorii taxei, prin negociere cu asociațiile patronale de profil, respectând principiul nediscriminării;
- Identificarea unor soluții prin care să se poată gestiona la nivel județean acest fond și reinvestirea prioritară și predilectă în zonele care generează venituri la acest fond;
- Anularea acestei taxe, pentru materialul lemnos sau semifabricate din lemn, importat de către agenții economici;
- Clarificarea și comunicarea în regim de urgență a perioadelor privind metodologia de calcul a contribuțiilor și taxelor prevăzute la art. 9.

“Locomotivele tranziției”

Urmare din pag. 1

răspundere.

Începând cu 2005, s-a renunțat la locomotiva FMI. La cererea Guvernului Tăriceanu FMI s-a retras din circulație, rămânând ca locomotiva UE să ne “ajute” în continuare la realizarea aderării noastre în conformitate cu condițiile aquis-ului comunitar și foaia de parcurs impusă de CE și acceptată de guvernul nostru.

Așa că 2005 a fost anul în care economia noastră nu a mai simțit efectul FMI. Să vedem cum s-a încheiat anul la principalii indicatori, fără locomotiva FMI.

A fost un an cu rezultate sub nivelul programat și prognozat. A fost un an dificil din cauza unor fenomene naturale nemaîntâlnite în ultimii 20-30 de ani în România. Astfel, cele 7 valuri de inundații, manifestate de-a lungul a 5 luni cu pierderi materiale și vieți omenești, au adus serioase goluri neprogramate în vistieria țării. La aceste nenorociri naturale s-a adăugat gripa aviară, un alt fenomen nemaîntâlnit, fenomen nedorit, care a afectat zone destul de întinse populate de păsări de curte, cu efecte economice majore în multiple planuri. Nici vremea, în ansamblu, nu a fost favorabilă agriculturii.

Introducerea cotei unice de impozitare, de 16%, a venitului persoanelor fizice și a impozitului pe profit a adus venituri suplimentare atât persoanelor juridice cât și celor fizice. A permis scoaterea din zona subterană a producției și reducerea muncii la negru. Pentru a echilibra balanța, guvernul a crescut sau aliniat o serie de taxe și impozite la cota de 16%. Astfel s-a majorat impozitul pe veniturile microîntreprinderilor de la 1,5 % la 3% și cota de impozitare a dividendelor de la 5% la 10%.

După o iarnă capricioasă, cu temperaturi scăzute și precipitații cu o desfășurare teritorială neuniformă, mai ales în spațiul extracarpatic, cu depășiri peste media înregistrată în ultimii ani, urmată de o vară secetoasă, cu zone inundate care “au dijmuit” bine recoltele. Toate acestea au adus o scădere semnificativă în veniturile țării.

La acestea s-au adăugat eternele schimbări în administrație, determinate de schimbarea puterii politice din România. S-a prelungit exagerat de mult schimbarea conducerilor la nivelul ministerelor, a direcțiilor din administrația centrală și locală care a bulversat continuitatea în administrarea economiei la nivel local și național stabilită prin programul de guvernare, care era, de fapt, în concordanță și corelare cu cele două concepte strategice de dezvoltare a economiei românești – cel al FMI și cel al UE. Noul guvern de coaliție a declanșat un proces de aplicare a programului propus, lansat în campania electorală. Astfel, guvernul și-a asumat răspunderea introducând în parlament pachetul legislativ a legilor privind reforma proprietății, acela al restituirii în natură a proprietăților luate în mod abuziv de regimul comunist și al acordării de reparații acolo unde retrocedarea nu se poate face din motive obiective. S-a modificat Codul Penal în ideea întăririi drepturilor legate de proprietate. S-a stabilit crearea Fondului Proprietatea care va fi cotelat la bursă. Prin aceste măsuri negative s-a consolidat conceptul de drept al proprietății, o dată pentru totdeauna.

Dar unele măsuri luate de guvern și neamendate de “controlorii FMI” au avut efecte și urmări nu tocmai scontate pentru economia noastră. Astfel, cota unică, apreciată de mulți economiști și politicieni a avut un efect negativ atunci când s-a alăturat valutei trimisă în țară de “câșpunari”. Acestea au stimulat consumul, schimbând raportul în realizările creșterii economice în favoarea consumului. Această creștere a consumului a

condus la stimularea importului pentru produse de consum, care coroborat cu aprecierea leului față de euro și dolar au determinat atingerea celui mai mare deficit comercial de după 1990. Totodată, a pus în pericol atingerea nivelului inflației programat pentru 2005. La acestea se adaugă un alt fenomen negativ, o boală mai veche prezentă sau veche a tuturor guvernelor și anume modul în care România a absorbit fondurile de finanțare de preaderare oferite de UE. Nu am cheltuit decât a cincea parte din fondurile alocate României de către UE. Dar cu toate acestea avem un excedent bugetar dar un deficit mic, dacă facem referință la bugetul consolidat. Un paradox al politicii economice a anului 2005.

Bugetul României are un excedent dar, în schimb, o infrastructură “la pământ”. Căile de comunicație – drumuri, șosele, autostrăzi, căi ferate se află la nivelul țărilor în curs de dezvoltare, departe de nivelul atins de țările din UE și chiar a unor țări candidate la aderare. Acesta este un alt paradox.

Pericolul cel mai mare îl constituie nivelul scăzut al industriei la realizarea PIB. Dar și mai grav este că restructurarea forțată a industriei, prin închiderea de fabrici, a condus la emigrarea forței de muncă cu peste două milioane de persoane, diminuând forța de muncă activă a României.

A apărut o criză de forță de muncă calificată în zone întinse, în special din Transilvania și Banat și din zona urbană și suburbană. Scăderea șomajului la 5-6% coroborat cu gradul de pregătire scăzut și vârsta înaintată (peste 45 de ani) a forței de muncă rămasă în țară, face ca atractivitatea pentru firmele multinaționale, deocamdată, să fie redusă. Delocările de capacități ale marilor companii din Europa de Vest au încetat ritmul de transfer spre România, în anul trecut.

A apărut o altă mare anomalie. Obligațiile față de statul român – taxe, impozite, utilități, energie, servicii au fost aliniate la nivelul UE, în timp ce veniturile majorității populației plătoare formată din șomeri, pensionari, salariați, sunt cu mult sub nivelul celor din UE. Astfel, a crescut numărul persoanelor datornice față de stat, diminuându-se veniturile la bugetul de stat, local și la cel al Asigurărilor de Stat.

Deficitul de cont curent în 2005 a atins nivelul de aproape 9% din PIB. Este un deficit mare, dar BNR are suficiente resurse și reușește să mențină un echilibru fragil financiar al țării.

Nici în anul 2005 nu am reușit să avem o stabilitate în ceea ce privește Codul Fiscal care să permită predictibilitatea în luarea deciziilor de creștere și dezvoltare economică în România. Din cauza întârzierii adoptării noului Cod Fiscal pentru 2006, oamenii de afaceri români nu au putut să-și facă un plan de afaceri pe termen mediu și lung și nici pe termen scurt. La sfârșitul anului am aflat că pentru acest an financiar rămâne valabil Codul Fiscal 2005. Se mai aplică retroactiv legi și acte normative prin instrucțiuni cu termen restrictiv și derutant pentru luarea unor decizii majore.

Oamenii de afaceri solicită guvernului și parlamentului țării să ia măsuri hotărâte în realizarea următoarelor cerințe pentru a se realiza o economie stabilă și durabilă, capabilă să se racordeze la UE, fără prea mari convulsii cu efecte negative și distructive pentru firmele românești, mai ales cele din sectorul IMM.

Astfel, cerem consolidarea unei politici normative-financiare coerente, capabile să stabilizeze piața și să permită predictibilitatea evoluțiilor la nivel macroeconomic și al societăților comerciale. Codul Fiscal să fie astfel elaborat încât să asigure cel puțin 3 ani de stabilitate în formarea unui plan de afaceri viabil, pentru dezvoltarea afacerilor și dezvoltarea economică a companiilor.

Cerem elaborarea și introducerea unui nou Cod al Muncii, stabil și conform cu cerințele economiei de piață funcțională, care să permită flexibilitatea forței de muncă pe piața muncii, conform cu transformările și evoluția economiei în perioada preaderării și postaderării României la UE. Alinierea prevederilor la aquis comunitar al pieței muncii.

Sprrijinirea prin politici financiare, dar și prin cele bancare, în condiții avantajoase, a dezvoltării industriei autohtone asigurându-ne un proces de modernizare și pregătire adecvat dezvoltării, în special pentru sectorul IMM, în vederea salvării acestora de la faliment în condițiile aderării țării noastre la UE.

Se impune stabilirea la nivel guvernamental a unei strategii de dezvoltare a resurselor energetice românești pentru a diminua dependența de import. Elaborarea unui program de dezvoltare a sectorului energetic care să asigure independența în acest domeniu României pe termen mediu și lung.

Solicităm realizarea și publicarea cu ajutorul specialiștilor din economia românească a unor liste de programe și proiecte mari și foarte mari de dezvoltare regională și subregională printr-un parteneriat public-privat. În acest sens, nu este deloc lipsit de interes de a se crea rețele de căi de comunicație, cu prioritate și urgență maximă de autostrăzi care să atingă zone dezvoltate. Infrastructura rutieră și de comunicații trebuie să atragă un volum mare de investiții private prin atragerea unui flux mare de capital românesc și străin. Avem în vedere ca exemplul Germaniei din anii '30, care pentru a rezolva problema șomajului dar și aceea a absorbției pe termen scurt și mediu a forței de muncă a dezvoltat cea mai mare concentrare de fonduri de investiții private și bugetare pentru construcția a mii de km de autostrăzi și străzi rapide. Și au reușit. Mai mult curaj se impune pentru guvernul nostru în a atrage și mobiliza fondurile private și cele existente la populație prin atragerea lor în lucrări de infrastructură care sunt capabile să absoarbă forța de muncă șomeră și atragerea acasă a “câșpunarilor” care creează venit național altor țări.

Să se termine o dată pentru totdeauna cu politica BNR de a ține inflația “în mână” numai printr-o politică monetară, fără o susținere de reformare structurală și profundă, a economiei românești. Nu se poate ca guvernul să stea liniștit că BNR reglează inflația. Corectarea artificială de către BNR a raportului valutar leu față de euro și dolar, stimulează importurile și lovește în exportatori, stimulează deficitul comercial și inflația. “Gura de oxigen” pe care a primit-o bugetul național prin intrările de valută transformă România dintr-o țară productivă într-una de consum. Un mare pericol pentru viitorul țării noastre se va naște în aceste condiții.

Nu numai creșterea de taxe și impozite este determinantă în aducerea de venituri la bugetele de stat la nivel național sau local, ci gradul de colectare și, mai ales stimularea prin lege a economiei reale, eliminarea muncii la negru, limitarea la maxim a evaziunii fiscale și mai ales a corupției generalizate. Aceasta trebuie să fie preocuparea de bază a instituțiilor statului investite cu urmărirea și respectarea de către contribuabili a achitării datorțiilor și obligațiilor către stat și comunitate, sancționând aspru încălcarea acestora.

Mai avem 11 luni, un termen foarte scurt, să îndreptăm și să mai corectăm, să ne schimbăm mentalitatea din consumator de subvenții în cea de producător de valori adăugate. Aceste schimbări trebuie să pornească de jos în sus și de sus în jos prin schimbarea mentalității. Strategia de dezvoltare economică, de această dată, trebuie să o tracteze locomotiva românească în tandem cu cea europeană a UE.

Prin ceea ce ne-am propus și asumat prin programele noastre de implicare în procesul de pregătire a mediului de afaceri maramureșean, Camera de Comerț și Industrie Maramureș rămâne, mai departe, alături de politica constructivă a guvernului pentru respectarea termenului de aderare la 1 ianuarie 2007. Este un angajament și o obligație pe care ne-am asumat-o prin programul de dezvoltare a activităților de sprijinire aderării României la UE.

Membrii CCI Maramureș se prezintă:



BRD

GROUPE SOCIETE GENERALE

"Dorim să fim mai aproape de clienți, oriunde au nevoie de noi!"

◆ **Interviu cu Dl. Petrică Vanț,**
directorul Grupului Baia Mare al
BRD – Groupe Société Générale



BRD - Groupe Société Générale a inaugurat în 2005 nu mai puțin de șapte noi unități bancare în zona noastră, mai precis în județele Maramureș, Satu Mare și Sălaj. Amănunte despre aceste unități, dar și despre prezența BRD - Groupe Société Générale în aceste județe am aflat din discuția cu domnul Petrică Vanț, directorul Grupului Baia Mare al BRD - Groupe Société Générale.

- Domnule director, ați inaugurat anul trecut o serie întreagă de noi unități pe care Dvs le numiți agenții BRD Express. Care este semnificația acestui nou concept?

- La finele anului 2004 BRD - Groupe Société Générale a lansat oficial un proiect inovator pentru piața bancară românească. Denumit «BRD Express», proiectul de dezvoltare a rețelei BRD a definit un concept nou de agenție bancară în relația cu clienții persoane fizice, care se bazează pe trei caracteristici-cheie: proximitatea față de clientela potențială, simplitatea și rapiditatea operațiunilor, confortul clientului. Noile agenții sunt unități mici, plasate, în funcție de necesități, atât stradal, cât și în interiorul unor instituții precum universități sau ministere, sau în centre comerciale.

Mai rapide și practice pentru clienți, agențiile noi beneficiază de «ghiseul universal», care procesează toată gama operațiunilor curente, de formularistică și proceduri de lucru simplificate. În fiecare unitate, programul consilierilor de

clientelă și al casierilor este adaptat în așa fel încât să permită servirea clienților potrivit unui orar de lucru prelungit și flexibil.

În sfârșit, inovante și în ceea ce privește designul, noile agenții au tradus conceptul «BRD Express» într-un proiect arhitectural în scopul de a crea un spațiu confortabil, primitor și luminos.

- Clienții acestor unități BRD vor putea face aici orice fel de operațiuni, sau oferta este limitată doar la anumite produse și servicii?

-Noile agenții desfășoară întreaga gamă de activități bancare adresate persoanelor fizice și juridice, de la operațiunile curente și depozite până la credite de consum, credite imobiliare, operațiuni valutare și carduri. De asemenea, ele oferă servicii Western Union (transfer rapid de valută din străinătate) și dispun de bancomate și

POS-uri.

- Ce înseamnă Grupul Baia Mare ca număr de unități bancare?

- În acest moment, Grupul Baia Mare al BRD - Groupe Société Générale cuprinde 21 unități operative cu caracter permanent. Dintre acestea, 12 sunt amplasate în Maramureș, 6 în județul Satu Mare și 3 în Sălaj. Și nu ne vom opri aici...

- Așadar, BRD dorește să fie și mai prezentă în această zonă?

Inaugurarea noilor agenții de care aminteați la începutul discuției ilustrează preocuparea noastră de a fi mai eficienți și de a răspunde cât mai bine posibil solicitărilor tot mai diverse ale clienților noștri. Dorim să fim aproape de ei, și de aceea îi urmărim oriunde ar avea nevoie de noi, pentru că, în cele din urmă, cel mai valoros „activ” al băncii sunt clienții ei.

BRD Groupe Société Générale - partener principal la "Rivulus Dominarum 2005"

În toamna anului 2005, BRD Groupe Société Générale, Grup Baia Mare a participat ca și Partener Principal în cadrul "Rivulus Dominarum 2005".

Fiind partenerul principal al acestei manifestații BRD s-a bucurat de privilegiul de a lua cuvântul la deschiderea oficială a expoziției, aici fiind prezenți toți reprezentanții societăților, firmelor și băncilor participante la expoziție.

În cadrul deschiderii oficiale d-nul Vanț Marsel Petrică – Director Grup BRD Baia Mare a ținut un discurs prin care a făcut cunoscută poziția BRD Groupe Société Générale,

atât la nivel național, cât și la nivelul local și a invitat persoanele prezente să cunoască produsele și serviciile băncii și să viziteze standul din cadrul expoziției. În încheierea discursului a fost prezentat un film conceput și realizat cu sprijinul colegilor de la Secretariatul General, în care era evidențiat și explicat atât noul concept BRD Express, cât și noua structură organizatorică a Grupului Baia Mare.

Tot în cadrul acestei expoziții, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat o tombolă, premiile (ceasuri inscripționate BRD) fiind acordate tot de BRD Grup Baia Mare.



PROTOCOL DE COLABORARE între Ministerul Afacerilor Externe și Camera de Comerț și Industrie a României

Urmare din pag. 1

de afaceri care vor însoți delegații oficiale organizate de MAE în străinătate.

12. Oferirea de asistență specifică MAE prin intermediul misiunilor diplomatice și oficiilor consulare pentru organizarea de acțiuni de către CCIR în străinătate.

13. Colaborarea în elaborarea de studii, analize și sinteze pe subiecte de interes economic.

14. Sprijinirea Camerelor de Comerț și Industrie Teritoriale în activitatea lor de dezvoltare a relațiilor economice internaționale.

15. Sprijinirea Camerelor de Comerț și Industrie Bilaterale în activitatea lor de dezvoltare a relațiilor economice cu țările pentru care au fost create.

16. Promovarea acțiunilor comune prin mijloace de mediatizare specifice.

17. Asigurarea legăturii între website-urile MAE și CCIR.

CAP. IV – Metodologia de lucru

Părțile convin asupra următoarelor modalități de lucru:

1. MAE și CCIR elaborează Programe de acțiuni comune care să pună în practică prezentul Protocol.

2. Conducerile MAE și CCIR realizează analize periodice pe teme de interes comun și elaborează strategii de colaborare.

3. MAE și CCIR constituie echipe mixte de lucru, care elaborează programe de măsuri și evaluează efortul financiar necesar implementării lor. Responsabilii acestor echipe de lucru întocmesc trimestrial rapoarte cu privire la stadiul realizării acțiunilor propuse.

4. Acțiunile comune vor fi mediatizate.

CAP. V – Dispoziții finale

1. Prezentul PROTOCOL de colaborare are caracterul unui document cadru și acoperă întreaga activitate de realizare a obiectivelor comune convenite.

2. La realizarea obiectivelor prezentului PROTOCOL sunt îndreptățiți să colaboreze și Camerele de Comerț și Industrie Teritoriale sau Camerele de Comerț și Industrie Bilaterale care, în calitate de persoane juridice autonome, opțional, pot încheia documente proprii de colaborare.

3. Pentru punerea în aplicare a prezentului

PROTOCOL cadru vor fi antrenate, pentru domeniile specifice de activitate, structurile operative ale Camerei de Comerț și Industrie a României, precum și Direcția de Diplomatie Economică din cadrul MAE.

4. Prezentul PROTOCOL poate fi modificat sau completat, cu acordul scris al părților semnatare ori de câte ori acestea convin asupra amendamentelor propuse. Partea care are inițiativa amendării prezentului PROTOCOL va transmite celelalte părți, spre analiză, în scris, propunerile respective.

5. Protocolul are valabilitatea de un an, de la data semnării sale, cu prelungirea automată, pentru noi perioade de câte un an, dacă nici una din părți nu notifică celelalte părți, cererea expresă de încetare a valabilității sale, cu minimum trei luni înaintea expirării perioadei de valabilitate.

6. Coordonarea prezentului PROTOCOL de colaborare va fi asigurată:

Din partea CCIRB de Direcția pentru Relații Externe și Cooperare Internațională - Tel: 319.01.00, Fax: 319.01.01, e-mail: dre@ccir.ro

Din partea MAE de Direcția de Diplomatie Economică - Tel: 319.21.64, Fax: 319.21.81, e-mail: dde@mae.ro

**Ministrul Afacerilor Externe
Mihai - Răzvan UNGUREANU**

**Președinte CCIR
Victor BABIUC**

Organizator



Sponsor



Parteneri



Universitatea de
Medicină și Farmacie
"Iuliu Hațieganu" Cluj-Napoca



Casa de Asigurări
de Sănătate Maramureș



Direcția de
Sănătate Publică Maramureș



Colegiul Medicilor
Maramureș



AMSPPR Ardeal-Nord
Filiala Maramureș



ANTDR Filiala
Maramureș



Colegiul Farmaciștilor
din România

23-25 februarie - ediția a III-a+

MaraMedica
2006

Locație:

- Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș -
Aleea Expoziției nr. 5 - Baia Mare

EXPOZIȚIE CU VÂNZARE
organizată pe trei secțiuni:

↳ Expoziția propriu-zisă și prezentări de firmă și produse

☆ produse farmaceutice ☆ farmacia verde ☆ aparate și instrumentar medical ☆ echipamente și instrumentar stomatologic ☆ diagnostic și terapie ☆ echipamente și instrumentar chirurgical ☆ echipamente și dotări pentru spitale ☆ articole de unică folosință ☆ medicină de recuperare ☆ ortopedie ☆ echipamente și instrumentar oftalmologic ☆ chirurgie generală și chirurgie plastică-estetică

↳ Seminarii și comunicări științifice

Organizate în colaborare cu:

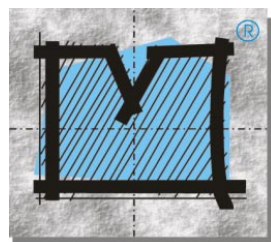
- Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" Cluj-Napoca
- Colegiul Medicilor
- Direcția de Sănătate Publică Maramureș
- Colegiul Medicilor Dentiști
- AMSPPR Ardeal-Nord Filiala Maramureș
- ANTDR Filiala Maramureș
- Colegiul Farmaciștilor din România
- CAS Maramureș

↳ CURSURI specializate

**Toate manifestările științifico-medicale
vor fi creditate cu puncte EMC.**

Informații suplimentare: tel. 0262-221510, 223217, 0362-405303, 0788-233908,
fax 225794 sau e-mail: cci_mm@ccimm.ro. Înscrieri ON-LINE la www.ccimm.ro

24-26 martie 2006



ediția a XII-a

MATECON

**Materiale de construcții, sisteme de
încalzire, decorațiuni interioare.**



ediția a IX-a

**SILVAMAR -
MOBART**

Târg de mobilă și accesorii

Înscrieri și informații suplimentare: CCI Maramureș,
tel. 0262-221510, 0362-405303, fax. 0262-
225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



CICLUL TEMATIC

“UNIUNEA EUROPEANĂ VINE LA TINE ACASĂ”

Rolul Consiliului Concurenței în contextul economiei de piață funcționale

În data de 26.01.2006 în organizarea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și a Inspectoratului pentru Concurență Maramureș, la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș s-a desfășurat prima dezbatere din acest an din cadrul ciclului tematic – UE vine la tine acasă.

Temele prezentate și supuse dezbaterii au fost legate de capitolul 6 și anume:

- Rolul Consiliului Concurenței în contextul economiei de piață funcționale

- Ajutorul de stat - prezentarea rezultatelor acțiunilor de monitorizare din anul 2005 a agenților economici beneficiari de ajutoare de stat pentru crearea de noi investiții în zona defavorizată și procedura de monitorizare în continuare a acestor ajutoare în anul 2006

Scopul manifestării l-a constituit pregătirea mediului de afaceri și autorităților publice locale pentru momentul aderării României la Uniunea Europeană.

La acțiune au participat: dl. Subprefect Gheorghe Achim, dl. președinte Gheorghe Marcaș, dl. inspector coordonator Octavian Bandula, reprezentanți ai Inspectoratului pentru Concurență Satu Mare, reprezentanți ai mediului de afaceri, ai asociațiilor patronale profesionale din Maramureș, ai asociațiilor – microregiuni de dezvoltare economico - socială constituite în Maramureș, reprezentanți ai primăriilor și reprezentanți ai media.

Rolul Consiliului Concurenței în contextul economiei de piață funcționale

A fost prezentată succint activitatea instituției și principalele direcții de acțiune.

Consiliul Concurenței stabilește politica în domeniul concurenței, garantează unitatea, omogenitatea și viabilitatea pieței naționale prin:

- combaterea monopolizării anumitor piețe de către agenți economici ce încheie între ei acorduri protecționiste – acorduri restrictive și concentrări economice;
- prevenirea abuzului de poziție dominantă;
- prevenirea distorsionării regulilor concurențiale de către Guvern prin sprijinirea discriminatorie în favoarea anumitor operatori economici publici sau privați – ajutoarele de stat.

Consiliul Concurenței este un “arbitru echidistant” al jocului economic de piață.

Activitatea este reglementată de legea de baza, Legea concurenței nr.21/1996, republicată

În domeniul legislativ a fost urmărită

armonizarea completă cu acquis-ul comunitar și adoptarea legislației secundare în domeniu - aproximativ 30 de regulamente în domeniul concurenței.

În vederea cunoașterii și aplicării legislației în domeniu ne preocupăm intens în efectuarea de acțiuni de promovare a culturii concurenței în rândul mediului de afaceri, juridic și academic, media. Există o linie telefonică gratuită, pentru o comunicare strânsă cu piața și societatea în general, tel: 0800.800.267. Pentru o mai bună conlucrare și pentru primirea de reacții din partea celor interesați s-a creat un forum pe site-ul CC cu adresa www.consiliulconcurenței.ro

Rezultatele acțiunii de monitorizare a ajutoarelor de stat acordate în zonele defavorizate.

În baza atribuțiilor ce-i revin prin Legea nr.143/1999, modificată și completată, Consiliul Concurenței a efectuat în anul 2005 acțiuni de verificare a agenților economici cu certificat de investitor în zonele defavorizate, în scopul evaluării ajutoarelor de stat acordate acestora precum și a impactului pe care acestea l-au produs asupra nivelului de dezvoltare economică a zonelor defavorizate.

Potrivit datelor transmise de Agenția de Dezvoltare Regională, s-au acordat certificate de investitor în zonele defavorizate înainte de 1 iulie 2003 (condiție prevăzută pentru acordarea scutirii de la plata impozitului pe profit, conform prevederilor Legii nr.571/2003 privind Codul Fiscal) unui număr de peste 994 agenți economici. Dintre aceștia, pe baza informațiilor obținute de pe plan local de către Inspectoratul de Concurență de la Agenția de Dezvoltare Regională, Direcția Comerțului, Administrația Financiară, au fost verificați un număr de peste 700 agenți economici care au beneficiat de ajutor de stat în perioada 2000 - 2005.

Restul de aproximativ 300 agenți economici se regăsesc într-una din situațiile:

- agenți economici care au intrat în lichidare judiciară; agenți economici care și-au închis activitatea, nemafigurând în evidențele organelor teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice; agenți economici care nu au mai putut fi identificați, neregăsindu-se la sediul declarat; agenți economici dizolvați pentru nemajorare de capital social; agenți economici cărora li s-a retras certificatul de investitor sau care, deși îndeplineau condițiile, nu au solicitat ajutor de stat.

În timpul acțiunii efectuate, pe lângă

informațiile specifice activității de monitorizare a ajutoarelor de stat, s-au mai înregistrat și alte date și informații suplimentare referitoare la obiectul de activitate al agentului economic verificat, numărul total de salariați, cifra de afaceri înregistrată, date necesare determinării dimensiunii sau categoriei de încadrare a agentului economic verificat.

Prelucrarea și centralizarea datelor obținute, în sensul determinării intensității ajutorului de stat, s-a realizat ținând seama de noile prevederi ale actelor normative prin care s-au adus completări și modificări ale O.U.G. nr.24/1998, respectiv prevederile Legii nr.239/2004 și a Legii nr.507/2004 privind reglementarea unor măsuri financiare (s-a luat în considerare valoarea ajutorului de stat acordat începând cu data de 2 ianuarie 2003, și costurile eligibile aferente investițiilor realizate până la data de 15 septembrie 2004).

În urma prelucrării și centralizării tuturor informațiilor și datelor obținute de către inspectoratul teritorial, s-au constatat și înregistrat următoarele aspecte:

- zonele defavorizate din județul nostru sunt foste zone miniere în cadrul cărora activitatea de minerit s-a restrâns considerabil în ultimii ani și ca urmare rata șomajului atinge o cotă foarte mare din rata șomajului la nivel de județ;

- marea majoritate a societăților înființate în aceste zone s-au axat pe activități în domeniul industriei prelucrătoare, respectiv exploatarea și prelucrarea lemnului, confecții textile, fabricarea produselor de patiserie, construcții metalice, lucrări de construcții și instalații, comerț, etc.

În județul Maramureș sunt cei mai mulți agenți economici cu certificat de investitor în zona defavorizată, beneficiari de ajutor de stat are cca. 1/3 din totalul agenților economici înregistrați în țară.

În decurs de 3 ani, respectiv 2003, 2004 și 2005 agenți economici verificați au obținut ajutoare de stat în vederea realizării investițiilor în valoare de aproximativ 527 miliarde lei vechi (431 mld Baia-Mare + 96 mld Vișeu – Borșa)

Agenți economici care au obținut certificat de investitor au desfășurat activitate în zonele defavorizate și au beneficiat de ajutoare de stat, au realizat investiții în valoare de 4460 miliarde lei vechi (3818 mld zona Baia-Mare cu împrejurimi + 642 mld zona Vișeu-de-Sus Borșa), lei sub forma achizițiilor de terenuri, construcții de clădiri, hale industriale, echipamente și utilaje, precum și mașini necesare desfășurării activității în zonă.

Investițiile realizate până în prezent în zonele defavorizate probează o contribuție medie a beneficiarilor de 92%, ceea ce demonstrează caracterul eficient al facilităților acordate.

De la data obținerii certificatului de investitor în zona, agenți economici beneficiari de ajutoare de stat au creat un număr de 18 mii noi locuri de muncă (15.800 în zona Baia-Mare cu împrejurimi și 2200 zona Vișeu-de-Sus Borșa)

Un număr de 47 agenți economici nu au efectuat investiții eligibile deși au beneficiat de ajutor de stat. Marea majoritate dintre aceștia desfășoară activități de transport sau comerț cu amănuntul. Iar un număr de 12 agenți economici au depășit limita maximă a intensității ajutorului de stat de care au beneficiat. Pentru cei 12 agenți economici beneficiari de ajutor de stat care au depășit nivelul maxim al intensității precum și 47 agenți economici care, deși au beneficiat de ajutor de stat, nu au realizat investiții, Consiliul Concurenței a solicitat furnizorului, respectiv MFP, încetarea acordării în continuare a ajutoarelor de stat, conform prevederilor art.13 (1) din Legea nr.143/1999 privind ajutorul de stat, modificată și completată.

S-a realizat o evaluare aproximativă a ajutorului de stat de care mai pot beneficia agenți economici din zonele defavorizate a căror existență depășește anul 2007 (rezultând o valoare de circa 2.157 mld lei vechi - aproximativ 59 mil EURO).

Menționăm ca au fost luați în calcul potențialii beneficiari care, deși au îndeplinit condițiile prevăzute de lege, pana în prezent nu au solicitat ajutor de stat.

Agenți economici vor fi monitorizați în continuare până la data la care vor atinge pragul maxim al intensității, urmând ca de la aceasta dată furnizorul să înceteze acordarea ajutorului de stat pentru aceștia.

Deși, conform prevederilor legale, ajutorul de stat sub forma scutirii de impozit pe profit va fi acordat pe toată durata de existență a zonei defavorizate, faptul că acesta nu trebuie să depășească nivelul maxim admis al intensității, va determina reducerea în timp a numărului beneficiarilor de ajutor de stat.

Este necesară aplicarea în continuare a unei politici regionale eficiente, proactive, care să reducă decalajul economic existent, nu numai față de nivelul mediu pe țară dar și față de nivelul mediu european, ceea ce a determinat România să solicite Comisiei Europene o perioadă de tranziție pentru zonele defavorizate.

După prezentarea materialelor, dl. inspector coordonator Octavian Bandula a răspuns întrebărilor participanților. Astfel acțiunea a fost una interactivă, cei prezenți, societățile comerciale și autoritățile publice locale, clarificându-și toate problemele legate de temele abordate respectiv acordarea ajutorului de stat și monitorizarea acestuia.

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

CENTRUL DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE COMERCIALĂ

Consecvență sloganului "CCI MARAMUREȘ – busola Dvs. în afaceri", CCI Maramureș, prin Centrul de Informare și Documentare Comercială oferă operatorilor economici următoarele servicii:

RESPONSABIL:
Florinela PETROVAN



CAFENEUA OAMENILOR DE AFACERI

Constă în dezbaterile problemelor economice, tehnice, financiare, legislative, administrative cu care se confruntă operatorii economici din județ. La dezbateri sunt invitați reprezentanți ai administrației publice locale, centrale, personalități ale vieții politice, economice, comerciale care pot să contribuie la clarificarea aspectelor ridicate de oamenii de afaceri maramureșeni și totodată pot să vină cu soluții de rezolvare a problemelor care afectează bunul mers al activității oamenilor de afaceri, firmelor maramureșene.

O dată cu apropierea anului 2007, an în care România va deveni membră a Uniunii Europene, s-au intensificat acțiunile menite să sprijine firmele maramureșene pentru ca acestea să cunoască și să implementeze condițiile stabilite de normele și standardele U.E.

Astfel, de la începutul anului 2005, C.C.I. Maramureș a declanșat un ciclu de seminarii, conferințe și dezbateri interactive pe cele 31 de capitole de negociere privind aderarea României la U.E., desfășurate sub sloganul "Uniunea Europeană vine la tine acasă". În acest context, în colaborare cu instituțiile administrației publice locale, centrale, organizații patronale și profesionale se continuă și în anul 2006 seria seminariilor pentru prezentarea și dezbaterile capitolelor de negociere pentru aderare, referitoare la concurență, politici fiscale, agricultură, libera circulație a mărfurilor, mediu, proprietate industrială sau intelectuală, standardizare, certificare.

PORTALUL WWW.PROAFACERI.RO

Înscrieri în portalul www.Proafaceri.ro - portal B2B administrat de C.C.I. Maramureș prin care se realizează o piață virtuală a oportunităților, produselor și serviciilor companiilor din județul Maramureș - România.

Utilizând baza de date completă, complexă și mijloacele moderne oferite de IT&C, portalul se dorește a fi o punte de legătură de afaceri între companiile maramureșene și România cu firme din străinătate.

Forța portalului "ProAfaceri.ro" stă în volumul de informații pe care-l administrează, prin ușurința accesării la informații, prin capacitatea de a răspunde în timp util la solicitarea vizitatorilor site-ului nostru, prin calitatea și performanța informațiilor oferite.

Scopul portalului ProAfaceri este de a promova legăturile de afaceri între firmele maramureșene, incluse în baza de date, și firme din țară și din străinătate, care caută parteneri de afaceri în România. Promovarea acestor legături de afaceri este realizată prin intermediul următoarelor unelte:

- Introducerea în baza de date a descrierii firmelor maramureșene, putându-se opta pentru două tipuri de abonamente: gold (asigura prezența în portal cu următoarele date: denumire firmă; domeniu de activitate principal și secundar; localitate; adresa; telefon; fax; website/e-mail; cod CAEN; cifra de afaceri; nr. angajați; poziție top firme; an de înființare; program de lucru; filiale; persoana de contact; cerere/oferta; limbi de corespondență; descriere detaliată a activităților; descriere firmă) și silver (asigura prezența în portal cu următoarele date: denumire firmă; domeniu de activitate principal și secundar; localitate; adresa; telefon; fax; website/e-mail; cod CAEN; descriere detaliată a activităților)

- Prezentarea altor firme în vederea stabilirii de legături de afaceri și parteneriate

- Publicitate pentru firme

PREZENTĂRE DE FIRMĂ

Camera de Comerț și Industrie Maramureș pune la dispoziția operatorilor economici interesați o modalitate modernă de promovare: **prezentarea de firmă, servicii și/sau produse.**

Prezentarea de firmă constă în organizarea unui simpozion în cadrul căruia operatorul economic își prezintă oferta. Firmele invitate la simpozion sunt stabilite de comun acord cu operatorul care susține prezentarea. De asemenea pot fi invitați reprezentanți ai autorităților locale, ai instituțiilor care au atribuții în domeniul respectiv, precum și reprezentanți ai mass-mediei locale.

Prezentarea de firmă și / servicii are avantajul de a permite contactul direct dintre firma care realizează prezentarea și reprezentanții firmelor țintă. Contactul nemijlocit între participanți oferă posibilitatea de a cunoaște detalii despre activitatea firmei, despre produsele / serviciile pe care aceasta le oferă și se concretizează în contracte și colaborări.

Această modalitate de promovare a firmei și produselor am mai realizat-o cu succes pentru ALPHA BANK GROUP, MERCEDES, SCANIA, ARMSTRONG, AZUR, MOELLER ELECTRIC, POLICOLOR, ZAPP MOBILE, ALLIANZ-TIRIAC, ROCKWOOL, VERDER ROMANIA, SGS ROMANIA, SIVECO SA BUCUREȘTI, BANCA COMERCIALA ROMANA, DET NORSKE VERITAS HUNGARY, s.a.. Prezentarea de firmă o considerăm un prim pas deosebit de important în cunoașterea potențialilor parteneri de pe piața de Nord-Vest a României (jud. Maramureș, Sălaj, Satu Mare, Bistrița Năsăud, Bihor). **Pentru acest serviciu CCI Maramureș poate asigura:**

- mobilizarea și participarea firmelor interesate (ocazie cu care vor fi prezente minim 15-20 de firme interesate de oferta dumneavoastră)
- sala cu dotările tehnice necesare (retroproiector, videoproiector, ecran, ș.a.);
- catering (suc, cafea sau chiar tip cocktail, funcție de solicitare);
- popularizarea acțiunii în mas-media locală și Buletinul informativ al CCI Maramureș;
- prezența mass-mediei locale la prezentarea de firmă.

Față de alte modalități de promovare, prin prezentarea de firmă se obține cu o investiție minimă eficiență maximă.

INFORMAȚII DE AFACERI INTERNE-EXTERNE

Oferă posibilitatea promovării de produse și servicii precum și posibilitatea identificării de parteneri de afaceri, investitori și potențiale piețe de afaceri.

Contactul constant și relațiile de colaborare cu Camerele de Comerț și Industrie teritoriale, Camerele de Comerț și Industrie străine, ambasadele țărilor străine în România și a celor românești în străinătate, departamentele guvernamentale, alte organizații, fac din bazele de date ale Camerei de Comerț și Industrie surse viabile de informații.

Se pot obține:

- informații punctuale despre firme din țară sau din străinătate (date de identificare, administratori, asociați, capital social, obiect de activitate, date financiare)
- informații pe domenii de interes (de exemplu identificare de potențiali clienți atât din țară cât și din străinătate)
- informații privind manifestări expoziționale organizate în țară și în străinătate

La solicitarea operatorilor economici, se pot transmite oferte și cereri de oferte atât în țară (la Camerele de Comerț teritoriale) cât și în străinătate (la Camerele de Comerț din țările dorite, la ambasadele țărilor străine în România și ambasadele României în străinătate).

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

- Busola Dvs. în afaceri!

CENTRUL DE INFORMARE ȘI DOCUMENTARE COMERCIALĂ

RESPONSABIL:
Eugenia SĂLĂJANU



CERTIFICATE

Certificatul este documentul care atestă existența firmei, obiectul de activitate, persoanele care angajează în mod valabil firma conform DL 139/1990 art.5 lit.i. Certificatele se eliberează în vederea obținerii vizelor, cumpărării în leasing de bunuri, participărilor la licitații, deschiderilor de cont sau obținerii creditelor bancare sau alte cazuri care se menționează.

Documentele care se depun la CCI Maramureș:

- cerere eliberare certificat (formular al CCI Maramureș)
- copie după pașaport (pașapoarte) pentru cetățenii străini care doresc certificate în vederea obținerii vizelor
- delegație de serviciu sau împuternicire pentru solicitanții care nu sunt administratori ai societăților pentru care se dorește certificatul
- act de identitate al solicitantului (buletin de identitate, carte de identitate sau pașaport)

CERTIFICATE DE TRECERE A FRONTIEREI

Conform scrisorii S4/GD/155243/2005 a Ministerului Administrației și Internelor – Inspectoratul General al Poliției de Frontieră, **Camera de Comerț și Industrie Maramureș**, în calitate de cameră de comerț și industrie teritorială, poate elibera, **pentru membrii săi, certificate necesare a fi prezentate la controlul de frontieră** pentru a dovedi scopul călătoriei / șederii – în speță, efectuarea deplasării reprezentanților firmei, în scop profesional sau al derulării unor relații de afaceri cu state membre spațiului Schengen.

INFORMAȚII DESPRE FIRME

În baza unei cereri de furnizare informații (formular al CCI Maramureș) sau cerere redactată de solicitant adresată CCI Maramureș puteți obține informații despre firme din județul Maramureș sau din țară. Aceste solicitări pot fi:

- punctuale – se menționează firmele despre care doriți informații (denumire, cod unic de înregistrare sau alte date cunoscute) și se solicită sediu, asociați, administratori, puncte de lucru sau alte date pe care doriți să le aflați;
- structurate pe criterii, de exemplu firme cu un anumit obiect de activitate, din județ sau anumite localități, cu o cifră de afaceri minimă etc.

CENTRUL DE PROMOVARE ȘI INFORMAȚII DE AFACERI

RESPONSABIL:
Mihail MĂRĂȘESCU



STANDARDE NAȚIONALE ȘI EUROPENE

Standardele sunt acorduri voluntare și documentate care stabilesc criterii de bază pentru produse, servicii și procese. Standardul reprezintă tehnologie și "știința de a face", stabilind reguli, linii directoare sau caracteristici pentru activități sau rezultatele lor, în scopul optimizării acestora. De aceea standardele ne oferă o garanție a faptului că produsele și serviciile se potrivesc scopului lor propriu și că aceste produse și servicii sunt comparabile și compatibile între ele. Standardul propune soluții la problemele tehnice și comerciale, stabilind un compromis între dezvoltarea tehnologică și contractele economice.

CCI Maramureș sprijină firmele în obținerea standardelor naționale, europene și internaționale și oferă consultanță în privința certificării conformității produselor și serviciilor cu aceste standarde. De asemenea vă poate pune la dispoziție catalogul Standardelor Române pe CD sau pe hârtie, Indexul ASRO – DIN-GLOBAL pe CD (cu peste 140.000 standarde din 21 țări), colecții de standarde pe CD și pe hârtie și alte servicii ale Asociației de Standardizare din România. Se pot pune la dispoziție liste de standarde dintr-un anumit domeniu din care se aleg standardele care interesează.

CODURI DE BARE

Codul de bare este o modalitate de reprezentare grafică a literelor și cifrelor dintr-un șir numeric sau alfanumeric printr-o succesiune de bare și spații de lățimi variabile. Folosirea acestor coduri de bare permite introducerea rapidă a datelor, prin citire optică, într-un sistem informatic de prelucrare. Codificarea cu bare este tehnologia de identificare automată cea mai puternică, mai răspândită și mai puțin costisitoare din acest moment.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș oferă operatorilor economici interesați serviciul de obținere a acestor coduri de bare pentru 100.000 produse pe un certificat, dar se pot obține mai multe certificate. Acest serviciu, prestat firmelor membre și nemembre ale CCI Maramureș oferă avantajul unor costuri minime, a unei documentații simple și rapiditate în alocarea codurilor de bare.

PROPRIETATE INDUSTRIALĂ

Proprietatea industrială cuprinde invențiile, mărcile și indicațiile geografice, desenele și modelele industriale și oferă titularului anumite drepturi. Protecția prin brevet de invenție înseamnă că invenția nu poate fi realizată, folosită sau comercializată fără consimțământul titularului. Marca este o reprezentare simplă și eficientă a produselor și serviciilor care le distinge de produsele similare ale concurenței. Desenul sau modelul industrial reprezintă aspectul estetic sau ornamental al unui obiect.

CCI Maramureș oferă consultanță în identificarea elementelor de proprietate industrială ale firmei dvs. și sprijin în întocmirea documentației pentru obținerea acestor drepturi de proprietate industrială.

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

CENTRUL DE PROMOVARE ȘI INFORMAȚII DE AFACERI

RESPONSABIL:
Mihail MĂRĂȘESCU



CERTIFICAT DE ORIGINE

Certificatul de origine este documentul care atestă originalitatea unor produse executate în România.

Se eliberează, la cerere, în baza facturii de export (pentru exporturi) sau factura către beneficiarul intern (pentru livrări în România) a solicitantului. Înainte de eliberarea certificatului de origine, se face verificarea, la sediul solicitantului, a documentelor de intrare a materiei prime și a produselor pe fluxul tehnologic de fabricație sau în faza finală de expediere.

LICENȚE, ACORDURI, AVIZE, AUTORIZAȚII

Licența de import /export, acordul, avizul sau autorizația sunt documente prin care se permite importul sau exportul unor categorii de mărfuri și utilaje cu regim special sau se permite desfășurarea unor activități. Câteva exemple de mărfuri: cherestea, piei bovine, precursori, deșeuri, etc.; utilaje (cu aviz ISCIR): instalații de ridicat și sub presiune, aparate de gătit, etc.; și activități: exploatare forestieră, etc. Se eliberează de diferite ministere sau instituții centralizate, iar CCI Maramureș intermediază obținerea acestor documente.

Avantaje: asistență și consultanță în întocmirea documentației necesare, evitarea deplasărilor la București, timp scurt de obținere a acestor documente.

MICROCREDITE CHF

Sunt microcredite din fonduri americane cu următoarele caracteristici principale: valoare – între 1.000 și 20.000 USD, termen de rambursare – între 6 și 24 luni, dobândă – 8,88 %/an. CCI Maramureș este partener în aceste microfinanțări.

CENTRUL DE INSTRUIRE, PREGĂTIRE PROFESIONALĂ ȘI INTEGRARE EUROPEANĂ

RESPONSABIL:
Oana FLORESCU



INSTRUIRE PROFESIONALĂ

Componenta de instruire profesională a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș are ca scop facilitarea instruirii și formării profesionale a persoanelor din mediul de afaceri al județului nostru. Aceasta se realizează în principal prin organizarea de cursuri cu durată scurtă și medie, la diferite niveluri de calificare sau certificare.

Pentru anul 2006, ne-am propus organizarea în cadrul Proiectului Academia de Management pentru IMM Maramureș o serie de cursuri în domeniul managementului calității. Datorită interesului manifestat de către firmele și întreprinderile județului în ceea ce privește necesitatea instruirii și certificării angajaților, dorim să abordăm o gamă variată de domenii în ceea ce privește managementul calității: ISO 9001 (auditarea conform standardelor de calitate), ISO 14001 (protecția mediului), OHSAS (managementul sănătății și securității ocupaționale) și HACCP (igiena producției alimentare). Toate aceste cursuri au ca finalitate, pe de o parte dobândirea unor informații și cunoștințe solide în domeniul calității, iar pe de altă parte obținerea de certificate de Auditor Intern sau Specialist, eliberate de către TUV Rheinland România. Aceasta face parte dintr-un concern internațional de prestări servicii care documentează siguranța și calitatea produselor noi sau existente, a sistemelor și a serviciilor.

Tot în cadrul proiectului Proiectului Academia de Management pentru IMM Maramureș vom organiza seminarii pe probleme de interes în ceea ce privește procesul de integrare a României. Primele două seminarii

vor avea loc la sfârșitul lunii martie și începutul lunii aprilie, iar trainerii vor veni din Germania. Problematika abordată va include contextul aderării la UE, conformitatea legislației române cu aquis-ul comunitar, accesarea fondurilor structurale, politica de mediu comunitară, reglementarea politicii de protecția consumatorului și standardele în domeniul calității.

În primăvara aceasta organizăm, pe nivelul de inițiere în meserii, un curs de agenți imobiliari. Durata acestui modul este de 140 de ore, iar cursurile se vor desfășura în fiecare joi și vineri după amiază. La final se eliberează un certificat de absolvire emis de Ministerul Muncii și Educației și Cercetării, cu posibilitatea de înscriere în UNIM și de a obține certificatul CEPI (Consiliul European al Profesiei Imobiliare) acordat de UNIM Maramureș (Uniunea Națională a Agenților Imobiliare).

În cadrul Centrului Local EMPRETEC Baia Mare, se vor organiza două cursuri EMPRETEC, în lunile mai și octombrie. Tot în luna mai se va desfășura și atelier EMPRETEC pentru top management-ul din firme. EMPRETEC este un program integrat de pregătire, care oferă întreprinzătorilor instruire și asistență tehnică pentru dezvoltarea capacităților antreprenoriale și creșterea competitivității pe piața locală și internațională a întreprinderilor mici și mijlocii. În această fază se urmărește, pe lângă pregătirea unui număr mai mare de antreprenori și antreprenori potențiali și dezvoltarea de legături între micile afaceri și companiile multinaționale. Principalii beneficiari ai programului EMPRETEC vor fi potențialii întreprinzători de succes, precum și IMM din sectoarele prioritare de producție și servicii.

În toamna acestui an vom demara organizarea unei noi serii de cursuri de master, în colaborare cu Universitatea "Babes-Bolyai" Cluj-Napoca. Acest an universitar este ultimul în care se organizează astfel de cursuri post-universitare, cu durata de un an. Pe lângă liniile de Managementul Dezvoltării Afacerilor și Bănci și Piețe de Capital, care s-au bucurat de un real succes în 2005, dorim să identificăm interesul potențialilor participanți în alte domenii ale economiei, în care se dorește perfecționarea și atestare prin diplome eliberate de prestigioasa universitate clujeană.

Oferta noastră de cursuri, cu mai multe detalii, actualizată și cu datele de desfășurare o puteți găsi pe site-ul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș - <http://www.ccimm.ro/services>.

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

CENTRUL DE CONSULTANȚĂ ÎN AFACERI PENTRU SOCIETĂȚILE COMERCIALE

**RESPONSABIL:
Claudia IȘTOC**



DOCUMENTAȚII LA CHEIE

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, consecventă politicii sale stabilită în urmă cu 15 ani, își propune ca în continuare să sprijine oamenii de afaceri în general și IMM-urile în special, oferindu-le servicii și produse de calitate, așa cum i-a obișnuit până acum. O promisiune mereu onorată! Sloganul nostru "Camera de Comerț și Industrie Maramureș – busola Dvs. în afaceri" a devenit deviza noastră care ne obligă.

Prin serviciile oferite, CCI Maramureș a fost și este implicată în dezvoltarea mediului de afaceri, atât de la înființarea afacerii, cât și pe parcursul derulării acesteia, devenind un adevărat sprijin și consilier pentru întreprinzătorii din județ și din afara acestuia.

Pentru acest an 2006 ne-am propus să oferim documentații la cheie solicitanților noștri, scutindu-i de "pierderea de timp" pentru a parcurge drumurile birocrăției din instituțiile statului precum și greutățile și obstacolele ce apar în calea obținerii unor avize, autorizații, abilitări etc. Având la dispoziție un personal calificat și cu o vastă experiență în domeniu, folosindu-ne de relațiile bune pe care le avem cu instituțiile abilitate, asigurăm scurtarea termenului de obținere, în cadru legal, a documentației de înregistrare a societăților comerciale și / sau a modificărilor aduse actelor constitutive.

În continuare vă prezentăm **serviciul informare documentare comercială (IDC) – documentații la cheie** - realizat prin componenta sa – **Centrul de informare, consultanță și consiliere pentru IMM-uri**.

Acest serviciu de informare documentare comercială este un complex de prestații în folosul oamenilor de afaceri, atât în faza inițială de constituire a societății comerciale, dar și în faza de dezvoltare a afacerii.

a) Constituirea unei societăți comerciale

Documentația la cheie în vederea înființării unei societăți comerciale presupune următoarele prestații:

- consultanță în vederea alegerii formei de întreprindere adecvată cerinței investitorului;
- consultanță privind vectorul fiscal inițial (TVA, impozit pe profit sau pe venitul microîntreprinderilor etc.);
- consultanță privind obiectul de activitate conform Clasificării activităților din economia națională – CAEN);
- condițiile generale și speciale cerute de lege pentru inițierea unei afaceri într-un anumit domeniu de activitate;
- redactare act constitutiv, completare formulare, cereri, declarații etc.;
- multiplicare documente, formulare etc.;
- servicii de depunere și ridicare acte de la Oficiul Registrului Comerțului unde se înregistrează societatea comercială;
- comandă ștampile și formulare personalizate;
- consultanță post constituire și alte servicii la cerere, inclusiv documentații de autorizare a activităților dacă e cazul

Serviciul este flexibil în sensul că se poate opta, fie pentru prestarea întregului pachet de servicii prezentat mai

sus, fie pentru prestarea doar a unora dintre prestațiile amintite mai sus, conform cerințelor clienților.

b) Modificarea actelor constitutive

Viața societății comerciale reprezintă o succesiune de evenimente. Astfel, într-un moment sau altul al existenței societății, asociații, raportat la evoluția ei, pot opta pentru dezvoltarea sau suspendarea ei, acest lucru presupunând automat necesitatea modificarea actelor constitutive și înregistrarea unei mențiuni la Oficiul Registrului Comerțului. În această situație se poate opta pentru cea de-a doua componentă a serviciului informare documentare comercială care se referă la **documentație la cheie pentru modificarea actelor constitutive** care presupune următoarele prestații:

- consultanță privind condițiile legale prevăzute pentru diverse modificări care urmează a fi aduse actelor constitutive;
- consultanță privind actele necesare;
- redactare hotărâri, acte adiționale, acte constitutive reactualizate;

- proiecte de divizare și / sau fuziune
- evaluări bunuri
- planuri de reorganizare
- completare cereri, declarații și alte formulare;
- multiplicare documente, formulare;
- servicii de depunere și ridicare acte de la Oficiul Registrului Comerțului unde se înregistrează societatea comercială.

- alte servicii la cerere, inclusiv documentații de autorizare a activităților dacă e cazul

Serviciul este flexibil în sensul că se poate opta, fie pentru prestarea întregului pachet de servicii prezentat mai sus, fie pentru prestarea doar a unora dintre prestațiile amintite mai sus, conform cerințelor clienților.

c) Consultanță generală și/sau specializată pe domenii

Cea de-a treia componentă a serviciului IDC se referă la **consultanță generală și/sau specializată pe domenii** în funcție de solicitarea clientului și presupune:

- consultanță privind legislația în vigoare dintr-un anumit domeniu de activitate;
- consultanță privind contractele comerciale (se pot oferi modele de contracte și consultanță privind regimul juridic al acestora);
- consultanță generală în domeniul dreptului comercial, societar etc.

- consultanță generală în domeniul arbitrajului comercial realizat prin intermediul Curții de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș

- consultanță generală în domeniul medierii diferendelor comerciale prin intermediul Comisiei de Mediere a Diferendelor Comerciale de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Avantajele serviciului informare documentare comercială se referă la:

- operativitate;
- servicii de calitate într-un mediu organizat;
- prețuri mici;
- profesionalism;
- flexibilitate;
- seriozitate;
- complexitate.

Rețineți! Avantajele serviciului de Informare și Documentare Comercială (IDC) se pot obține la sediul nostru din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16. Persoană de contact c.j. Claudia Iștoc, et. I, cam. 4. Telefon: 0262.221510, 223248.

Contactați-ne și nu veți regreta că ne-ați cunoscut ca și consilierii Dvs. fideli!

Vă așteptăm pe tot parcursul anului 2006.

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna noiembrie și perioada 1.I.-30.XI.2005

• Producția industrială realizată în perioada 1.I-30.XI.2005, comparativ cu perioada similară din anul 2004, a fost mai mică cu 7,1% în volum absolut.

• Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I - 31.X.2005, a fost mai mic, cu 6,5% față de aceeași perioadă din anul 2004.

• Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I-30.XI. 2005 față de perioada corespunzătoare din anul 2004, au fost mai mari cu 25,6%, respectiv 19,5%.

• Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în perioada 1.I. - 31.X.2005 cu 1,8% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2004. Comparativ cu perioada similară din anul 2004, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 8,8%, dar mai mic cu 12,3%

din vânzările de produse nealimentare.

• Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I.- 31.X.2005, sub nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2004, cu 25,8%. Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 20,3% în comparație cu perioada 1.I.-31.X.2004, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 49,8% față de perioada corespunzătoare din anul 2004.

• Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I - 31.X.2005 o scădere de 9,9% față de perioada similară din anul 2004.

• Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna noiembrie 2005 a crescut cu 4,4%, iar câștigul salarial mediu

nominal net a fost mai mare cu 4,3% comparativ cu luna octombrie 2005.

• Raportul dintre indicii de câștigul salarial mediu nominal net și indicii prețurilor de consum, în luna noiembrie 2005, a fost de 113,9% față de luna corespunzătoare din anul precedent și de 86,6% comparativ cu luna octombrie 1990.

• Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna noiembrie 2005 au crescut cu 1,2% față de luna precedentă și cu 8,7% față de luna noiembrie 2004. În raport cu luna decembrie 2004, rata inflației a fost de 8,1%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,7%, comparativ cu 0,8% în aceeași perioadă din anul 2004.

• Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii noiembrie 2005 era de 9.630 persoane, în creștere cu 12 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 4,6% (4,6% în luna precedentă) și de 4,2% pentru femei (4,2% în luna precedentă).

Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în perioada 1.I-30.XI.2005 a fost de 120 cu un capital investit de 31832 euro.

Vasile POP

- director DJS Maramureș

O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 - 31.12.2005, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 127.997 operațiuni, din care 47.020 înmatriculări, 72.289 mențiuni, 5.688 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 15.762 (50,63%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 13.244 (42,54%).

În intervalul 01.12.2005 - 31.12.2005, s-au efectuat 677 operațiuni, din care 213 înmatriculări, 380 mențiuni și 84 radieri, adică mai puțin cu 69 decât în aceeași perioadă a anului 2004.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991 - 31.12.2005 este de 62.008.445 USD și 13.457.694 RON la un număr de 1.513 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Insulele Bermude. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna decembrie 2005 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 17, iar volumul

capitalului străin investit în această perioadă a fost de 108.460 RON.

În luna noiembrie 2005 s-au operat 84 radieri, din care 68 AF/PF, 1 SRL, 15 organizații cooperatiste, motivul radierii fiind retragerea autorizației, fuziunea, faliment, schimbare sediu în alt județ.

Potrivit Legii nr. 302/2005 pentru modificarea Legii 31/1990 privind societățile comerciale, capitalul social al societăților pe acțiuni nu poate fi mai mic de 25.000 EURO.

În termen de un an, societățile comerciale pe acțiuni au obligația majorării capitalului social, în caz contrar se va proceda la dizolvarea lor.

În conformitate cu dispozițiile art. 185 și art. 201 din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată și societățile pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Din 13.712 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale **pe anul 2004**, s-au conformat 6.006 societăți, ceea ce reprezintă 43,80%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 republicată.

După data de 01.01.2006 se va proceda la dizolvarea și radierea societăților din registrul comerțului, care nu au depus situațiile financiare pe anul 2004. Pe lângă această sancțiune, în baza art 41, pct.2, lit. g din Legea contabilității, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 20.000.000 lei la 30.000.000 lei (ROL).

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș, prin Biroul de asistență asigură îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive.

Maria Kelemen

- director ORC Maramureș



BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

■ **ORDONANȚA** nr. 1 din 20 ianuarie 2000 (*republicată*) privind organizarea activității și funcționarea instituțiilor de medicină legală*) (M.O. nr. 996/2005)

■ **ORDIN** nr. 2.182 din 1 iulie 2005 pentru aprobarea Listei monumentelor istorice 2004 - modificări și completări - și a Listei monumentelor istorice 2004 - monumente dispărute - modificări și completări (M.O. nr. 996/2005)

■ **INSTRUCȚIUNI** din 2 noiembrie 2005 de corectare a erorilor materiale din decourile de taxa pe valoarea adăugată (M.O. nr. 997/2005)

■ **HOTĂRÂRE** nr. 1.318 din 27 octombrie 2005 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 1.211/2001 privind înființarea Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru întreprinderile Mici și Mijlocii (M.O. nr. 998/2005)

■ **REGULAMENT** din 25 octombrie 2005 privind tipărirea, gestionarea, distribuirea, eliberarea și anularea permisului de vânatoare (M.O. nr. 1.005/2005)

■ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ** nr. 148 din 3 noiembrie 2005 privind susținerea familiei în vederea creșterii copilului (M.O. nr. 1.008/2005)

■ **LEGE** nr. 312 din 10 noiembrie 2005 privind dobândirea dreptului de proprietate privată asupra terenurilor de către cetățenii străini și apatrizi, precum și de către persoanele juridice străine (M.O. nr. 1.008/2005)

■ **LEGE** nr. 321 din 10 noiembrie 2005 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 98/2005 pentru modificarea art. 81 din Legea nr. 19/2000 privind sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale (M.O. nr. 1.013/2005)

■ **ORDIN** nr. 213 din 9 noiembrie 2005 pentru modificarea Regulamentului de organizare și funcționare a oficiilor teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și cooperatie (M.O. nr. 1.021/2005)

■ **HOTĂRÂRE** nr. 1.391 din 10 noiembrie 2005 pentru modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 174/2005 privind cuantumul sprijinului financiar acordat în anul 2005 pentru anumite cantități de legume și fructe proaspete destinate prelucrării industriale (M.O. nr. 1.021/2005)

■ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ** nr. 151 din 10 noiembrie 2005 pentru aderarea României la Convenția privind simplificarea formalităților în comerțul cu mărfuri, adoptată la Interlaken la 20 mai 1987 (M.O. nr. 1.032/2005)

■ **LEGE** nr. 327 din 10 noiembrie 2005 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 38/2005 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 150/2002 privind organizarea și funcționarea sistemului de asigurări sociale de sănătate (M.O. nr.

1.033/2005)

■ **CONVENȚIE** din 30 martie 2005 între România și Republica Austria pentru evitarea dublei impuneri și prevenirea evaziunii fiscale cu privire la impozitele pe venit și pe capital (M.O. nr. 1.034/2005)

■ **ORDIN** nr. 1.225 din 18 noiembrie 2005 pentru modificarea Ordinului ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale nr. 113/2005 privind aprobarea cantităților de carne, de pește și de produse zootehnice, pe specii, pentru care se acorda subvenții în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 64/2005 privind sprijinul direct al statului prin acordarea de subvenții, în anul 2005, producătorilor agricoli din sectorul animalier, pentru creșterea producției animaliere și piscicole, precum și a efectivelor de animale, cu modificările ulterioare (M.O. nr. 1.037/2005)

■ **ORDIN** nr. 1.714 din 14 noiembrie 2005 privind aplicarea prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 831/1997 pentru aprobarea modelelor formularelor comune privind activitatea financiară și contabilă și a normelor metodologice privind întocmirea și utilizarea acestora (M.O. nr. 1.042/2005)

■ **NORMA SANITARĂ VETERINARĂ** din 16 noiembrie 2005 privind substanțele nedorite din hrana pentru animale (M.O. nr. 1.043/2005)

■ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ** nr. 161 din 24 noiembrie 2005 pentru modificarea art. 22 din Legea nr. 299/2005 privind instituirea sistemului de garanții pentru importul și exportul produselor agricole și a art. 33 din Legea nr. 300/2005 privind instituirea sistemului de certificate de import și de export pentru produse agricole (M.O. nr. 1.050/2005)

■ **ORDIN** nr. 1.521 din 10 octombrie 2005 pentru completarea conținutului declarațiilor fiscale și utilizarea formularului "Ordin de plată pentru Trezoreria Statului" (OPT) pentru declararea obligațiilor de plată la bugetul general consolidat (M.O. nr. 1.055/2005)

■ **ORDIN** nr. 221 din 4 noiembrie 2005 pentru aprobarea Normelor metodologice privind contribuția de asigurări sociale de sănătate (M.O. nr. 1.064/2005)

■ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ** nr. 158 din 17 noiembrie 2005 privind concediile și indemnizațiile de asigurări sociale de sănătate (M.O. nr. 1.074/2005)

■ **HOTĂRÂRE** nr. 1.456 din 24 noiembrie 2005 privind unele măsuri referitoare la recalcularea pensiilor din sistemul public, provenite din fostul sistem al asigurărilor sociale de stat (M.O. nr. 1.075/2005)

■ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ** nr. 152 din 10 noiembrie 2005 privind prevenirea și controlul integrat al poluării (M.O. nr. 1.078/2005)

■ **ORDIN** nr. 1.752 din 17 noiembrie

2005 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene (M.O. nr. 1.080/2005)

■ **METODOLOGIE** din 8 noiembrie 2005 de organizare și desfășurare a examenului de certificare a competențelor profesionale pentru obținerea certificatului de calificare profesională nivel 1 și nivel 2 (M.O. nr. 1.087/2005)

■ **LEGE** nr. 346 din 29 noiembrie 2005 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 78/2005 pentru modificarea și completarea Legii nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare (1.090/2005)

■ **ORDIN** nr. 1.987 din 18 noiembrie 2005 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea transporturilor rutiere și a activităților conexe acestora (M.O. nr. 1.092/2005)

■ **LEGE** nr. 338 din 29 noiembrie 2005 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 37/2005 privind recunoașterea și funcționarea grupurilor de producători, pentru comercializarea produselor agricole și silvice (M.O. nr. 1.098/2005)

■ **ORDIN** nr. 128 din 25 noiembrie 2005 pentru aprobarea Normei sanitare veterinare ce stabilește condițiile de sănătate a animalelor care reglementează comerțul și importul de animale, material seminal, ovule și embrioni care nu se supun cerințelor de sănătate a animalelor stabilite de legislația în domeniu, la care se referă anexa nr. 1 la Norma sanitară veterinară referitoare la controalele veterinare și zootehnice aplicabile comerțului României cu statele membre cu unele animale vii și produse de origine animală, aprobată prin Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor nr. 580/2002 (M.O. nr. 1.100/2005)

■ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ** nr. 165 din 24 noiembrie 2005 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedura fiscală (M.O. nr. 1.100/2005)

■ **CIRCULARA** nr. 39 din 2 decembrie 2005 privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României valabil în luna decembrie 2005 (M.O. nr. 1.101/2005)

■ **ACORD EUROPEAN** din 4 octombrie 2001 asupra transmiterii cererilor de asistență judiciară*) (M.O. nr. 1.103/2005)

■ **LEGE** nr. 349 din 29 noiembrie 2005 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 71/2005 pentru modificarea și completarea unor acte normative în vederea stabilirii cadrului organizatoric și funcțional corespunzător desfășurării activităților de eliberare și evidență a cărților de identitate, actelor de stare civilă, pașapoartelor simple, permiselor de conducere și certificatelor de înmatriculare a vehiculelor (M.O. nr. 1.114/2005)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din Maramureș

OFERTE

Producător, oferă pe piața internă/externă: jachete, pulovere, pantaloni, cămăși, costume ski, costume snowboard, veste, etc. (986)

Din străinătate

CERERI

ANGOLA

↳ Solicită fabricarea de vase metalice după desenul cumpărătorului. (3903)

CANADA

↳ Cerere de produse: mașini de filetat, piese forjate, nituri, matrițe, piese din aluminiu turnate sub presiune, piese din aluminiu obținute prin injectare la rece, piese din plastic obținute prin injectare. (3913)

↳ Solicită cherestea de fag aburita. (3919)

CROAȚIA

↳ Solicită granit. (3920)

IRLANDA

↳ Compania irlandeză dorește să contacteze producători români de cămăși bărbătești din bumbac și bumbac în amestec cu alte fibre, de calitate superioară. Firma nu a oferit detalii despre dimensiunile unor eventuale comenzi, fiind în faza de identificare a potențialilor parteneri. (3899)

OLANDA

↳ Solicită cherestea. (3914)

POLONIA

↳ Solicită confecții/lenjerie pentru femei. (3907)

↳ Solicită confecții pentru femei. (3918)

QATAR

↳ Solicită confecții damă; articole lenjerie damă. (3908)

↳ Solicită încălțăminte de damă - din piele și articole marochinărie din piele naturală. (3908)

↳ Cerere de produse: marmură,

profile metalice, cricuri utilizate în construcții pentru susținere plafoane, cuie de lemn. (3917)

S.U.A.

↳ Solicită dibluri din lemn de stejar de dimensiuni 8 mm x 30mm (45.000.000 buc/an); 8mm x 32mm (2.500.000 buc/an); 8mm x 35mm (26.000.000 buc/an). (3901)

↳ Solicită bare, profile, tablă și sârmă laminate din oțel, tablă și sârmă galvanizată. (3910)

↳ Solicită vin imbuteliat, produse alimentare conservate. (3911)

↳ Solicită pantofi pentru copii și încălțăminte tip mocasin pentru femei. (3912)

SLOVACIA

↳ Solicită îmbrăcăminte. (3916)

SLOVENIA

↳ Cerere de produse: sâmburi de nucă. (3915)

SUEDIA

↳ Firma suedeză dorește să cumpere scaune din lemn sau aluminiu, mese din lemn și lucruri pentru interior din România. (3904)

↳ Solicită haine pentru copii mici, mărime 56-128 cm lungime. Caracteristicile sunt valabile pentru toate tipurile de îmbrăcăminte, de la șosete și lenjerie de corp la salopete, ca și căciuli și mănuși. (3905)

COOPERĂRI

BELGIA

↳ Investitor belgian, dorește să contacteze companii în domeniul materialelor textile și al imprimării textile, în vederea înființării unei companii serigrafice în România. (3900)

BULGARIA

↳ Caută partener pentru producția de bio-diesel. (3923)

↳ Firma dorește să fie reprezentant al companiilor care au interesul să lucreze pe piața din Bulgaria. Firma dispune de 4500mp, lângă orașul Bjala - Ruse, din care 300 mp-zona construită. Firma oferă loc pentru

chirie pentru reprezentanță sau bază magazie. (3924)

MAROC

↳ Firma dorește să reprezinte societăți românești pe piața marocană. (3921)

POLONIA

↳ Companie specializată în: transport rutier internațional, expediere, depozitare, servicii vamale, servicii logistice, este interesată să colaboreze cu companii românești și maghiare care au exporturi fie spre Polonia, fie spre țările UE. (3909)

SLOVENIA

↳ Reprezentant sloven pentru cristale energetice Si-Sol (produse prin procedura inovatoare protejată Larimar) caută parteneri de afaceri în diverse domenii (sănătate, psihoterapeuți, magazine cu produse de acest gen, hoteluri, centre holistice, clinici). Caută de asemenea companii care pot include produsul în afacerea lor. (3897)

↳ Companie slovenă cu cunoștințe extinse de tehnologie laser (dezvoltare, producție, aplicarea laserelor) caută colaborare cu parteneri în vederea vânzării, fabricării și dezvoltarea laserelor. (3898)

OFERTE

CHINA

↳ Firmă specializată în exportul produselor proprii (piese de schimb pentru injecție diesel), oferă toate tipurile de piese de precizie pentru înlocuirea pieselor Yexel, Bosch, Denso și altele cum ar fi duze de injecție, elemente de pompare, valve de distribuție, pompe de alimentare. (3906)

MACEDONIA

↳ Oferă materii prime pentru industria cârnii (intestine de oaie și porc). (3922)

SUEDIA

↳ Caută mori (râșnițe) mici, care pot măcina lemn - pentru obținerea rumegușului (2-3 mm), diverse tipuri de lemn. (3902)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 221703; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455