



Editorial

Pulsul pieței Anul expozițional 2006

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Pentru derularea comerțului, informațiile sunt mai importante decât însăși marfa, spune un principiu al marketingului. "Cine are informațiile, stăpânește piața" este un dicton care confirmă importanța documentării firmelor.

În condițiile unei economii de piață, cererea de mărfuri este în continuă mișcare, iar varietatea ofertelor este în continuă creștere. Aceste două laturi ale dezvoltării pieței produselor, cererea și oferta trebuie să se întâlnească undeva, într-un punct de intersecție pe piață în procesul deciziilor de dezvoltare a mărfurilor sau serviciilor. În acest punct are loc schimbul de informații, de relații, dintre vânzător și cumpărător, de stabilire a unor contacte directe între cerere și ofertă pe o piață sau segment de piață se realizează cel mai bine, cu cheltuieli rezonabile, într-un timp relativ scurt (3-5 zile). Aceste puncte de intersecție sunt târgurile sau expozițiile. Odată cu contactul firmei sau produselor cu consumatorii de pe piață sau segmentul de piață, se realizează nemijlocit promovarea imaginii firmei sau companiei și a produselor.

Astfel, aflăm pulsul pieței în dinamică și nu static.

Alegerea târgurilor sau expozițiilor se face în funcție de renumele lor în zona, universale, specializate, destinate consumului, sub formă de forumuri, congrese, interesul pentru piață sau segmentul de piață, poziția geografică, de costuri, de tipul și caracterul lor internațional, național sau regional, etc.

Activitățile conexe, auxiliare, conferințele,

Continuare în pag. a 2-a

23-25 februarie - ediția a III-a+

MaraMedica O reușită deplină! 2006

În perioada 23-25.02.2006, în sălile Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, situat în Baia Mare, Aleea Expoziției nr. 5, s-a desfășurat ediția a III-a manifestării expoziționale MaraMedica.

Am avut alături de noi și la această ediție Compania Farmaceutică AC Helcor în calitate de sponsor, sigurul producător de medicamente din Maramureș certificat GMP, și în calitate de parteneri:

-Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" Cluj-Napoca; -Casa de Asigurari de Sanatate Maramures (eveniment); -Colegiul Medicilor

Tehnicienilor Dentari din România Filiala Maramureș; Spitalul Județean de Urgență Baia Mare.

În cadrul deschiderii oficiale Compania Farmaceutică AC Helcor în calitate de sponsor a realizat o prezentare cu următoarele teme:

-Actualități tehnologice în producția de medicamente a companiei

-Lansarea de noi medicamente

-Produse naturiste - Prezentarea liniei BIOLINE

Secțiunea expozițională, organizată cu caracter de prezentare și vânzare, s-a desfășurat pe o suprafață



Dentști; -AMSPRR Ardeal-Nord; -Colegiul Medicilor Maramureș; Direcția de Sănătate Publică; Societatea Județeană de Medicină Familiei; Asociația

de 1600 mp, în cadrul căreia au expus 60 de firme din Maramureș, București, Cluj, Timiș, Brașov, Bistrița, Arad, Sălaj, Satu-Mare, Iași, Neamț, Mureș, Ungaria. Firme ce au expus aparatură și consumabile stomatologice, aparatură medicală pentru medicii de familie și specialiști, aparatură de laborator ș.a.m.d.

Au expus: ALB DENT SRL București - Importator și distribuitor de: - aparatură de laborator (turnătorii automate în vid sau gaze protectoare, semiautomate și cu flacăra, cuptoare de preîncălzire, sablatoare, miromotoare de laborator etc.); - aparatură de sterilizare (autoclave, sterilizatoare cu ultrasunete, mașini de curățat și ambalat instrumentar); - truse de

Continuare în pag. a 3-a



**Colegiul de Conducere al Camerei de Comerț și
Industria Maramureș urează doamnelor și
domnișoarelor cu ocazia zilei de 8 Martie sănătate,
împliniri și realizări în toate domeniile.**

LA MULȚI ANI!

Urmare din pag. 1

mesele rotunde, dezbaterile pe teme comune cu obiectul târgului sau expoziției, oferă suplimentar o imagine asupra standardelor, informații tehnice și tehnologice, o platformă a inițiativelor de cooperare și colaborare, schimb de idei și know-how. În câteva zile, poți testa posibilitățile de desfacere a produselor și serviciilor, gradul de competitivitate și de noutate al acestora, evoluția pieței precum și schimbarea, orientarea și ritmul dezvoltărilor viitoare a mărfurilor supuse testării pieței sau unor segmente de piață.

Decizia de a participa la târguri / expoziții nu este întâmplătoare. Ea este un concept permanent al managementului dezvoltării produselor și serviciilor. De aceea, participarea firmelor, inclusiv a IMM, este o problemă de politică de firmă, prin care se clarifică planificarea, coordonarea și controlul tuturor activităților antreprenoriale pe piețele existente și pe cele potențiale sau adiacente. Prin acest concept târgurile sau expozițiile sunt primite ca un mix de marketing prin care participanții la eveniment, fie expozanți, fie vizitatori, pot aplica simultan politici de comunicare, legate de condițiile de preț sau competitivitate, de distribuție și de politică de dezvoltare a produselor.

Nici un alt mijloc sau instrument de promovare nu oferă posibilitatea de a combina prezentarea firmei și a produselor sau serviciilor sub toate aspectele lor în legătură cu consumatorul sau clientul așa cum îl oferă târgurile sau expozițiile.

Ca să fii un organizator de astfel de mijloace de promovare, ai nevoie de o calificare profesională, o bază logistică, compusă din spațiu de expunere, de conferințe, mobilier adecvat, spațiu de cazare hotelieră, interconexiuni cu firme organizatorice similare etc.

Încă de la începutul existenței noastre, CCI Maramureș și-a introdus ca domeniu de activitate organizarea de târguri și expoziții pentru promovarea mărfurilor generale sau specializate. De asemenea, ținând cont de poziția geografică și faptul că Baia Mare se află la o confluență de fluxuri comerciale în zona Euroregunii Carpatice, am considerat că această activitate va fi eficientă pentru promovarea afacerilor și a schimburilor comerciale în zonă.

În 1991 am început cu expozițiile de promovare și vânzare de birotică și tehnologie de comunicație de vârf.

În următorii ani am trecut la organizarea de târguri și expoziții specializate. Ne-am constituit, conform cerințelor, baza logistică (locație, mobilier pentru standuri), bază de date a cererii și ofertei locale și regionale, a potențialilor clienți în acest domeniu. Ne-am pregătit profesional prin participări la astfel de manifestări.

Am atașat la expoziții și târguri activitățile auxiliare sau colaterale cum sunt: burse de afaceri, conferințe, mese rotunde, seminarii, comunicări științifice, dezbateri, work-shops etc., care au devenit odată cu trecerea timpului și câștigarea experienței, activități tot mai căutate, mai interesante și mai solicitate.

Ținta organizării acestor activități au fost IMM. De aceea am încercat să reducem costurile cu organizarea acestora pentru a da posibilitatea IMM să poată participa la evenimente. Putem afirma acum că avem prețurile cele mai competitive, conforme cu posibilitățile financiare ale IMM. Acest lucru a fost posibil datorită construirii Centrului de Instruire și Marketing din Baia Mare care răspunde tuturor nevoilor de spații și dotări necesare organizării de târguri și expoziții. Pentru aceasta, avem la dispoziție un spațiu de la 200 mp până la 1600 mp sub

acoperiș și 400 mp în exterior, 2 săli de conferință, una de 60-70 de persoane și alta de 150-250 de persoane, dotată cu aparatură și echipamente audio și video de transmisie și comunicare. Astfel, am reușit în 15 ani să avem un bilanț al activităților de târguri și expoziții impresionant. Am avut 15 târguri / expoziții generale de mărfuri, 33 de expoziții specializate, 20 de participări la târguri și expoziții internaționale din lume ca SUA, Franța, Italia, Ungaria, Iugoslavia, Grecia, Spania, Germania, Republica Moldova, Ucraina, Slovacia, Belgia, Polonia, Tailanda, Africa de Sud și Australia.

În acest an, CCI Maramureș organizează în fiecare lună, exceptând luna ianuarie și iulie, câte un eveniment expozițional.

În ziua de 23 februarie a avut loc deschiderea oficială a anului expozițional 2006, organizat de CCI Maramureș având ca prefață deschiderea expoziției Maramedica 2006, aflată la a III-a ediție.

Pentru a se înțelege mai bine gradul de pregătire a unui astfel de eveniment, putem să afirmăm că din baza de date cu peste 800 de firme din țară și străinătate pe care le-am

contactat, din timp, răspunsurile au fost de cca 1-2%, din care numai 60% au fost operante și participante la eveniment.

De-a lungul anilor, am constatat că mediul de afaceri din România, mai ales din sectorul IMM, este deficitar la educația și cultura legată de promovarea afacerilor prin intermediul târgurilor și expozițiilor.

Mulți dintre cei intervievați asupra oportunității participării la manifestații de genul târguri, expoziții, prezentări de firme sau de produse nu răspund cu participare. Motivația "am ce lucra", "am comenzi suficiente", "am siguranță și capacitatea de producție asigurată" etc. Gândire limitată în timp, pe termen scurt și chiar mediu. Dar pe termen mediu și lung - operatorul economic nu-și mai pune problema siguranței de "mâine". Știe oare omul de afaceri că orice produs sau serviciu are o durată de viață care trebuie determinată și verificată de piață sau de segmentul de piață al consumatorului / producătorului sau pe terțe piețe. Această determinare nu o poate face din birou. Se face așa cum am arătat mai înainte, prin aceste forme de promovare a firmei, a produselor sau serviciilor. Pentru IMM, participarea la târgurile internaționale sau naționale sunt costisitoare și nu li se recomandă. De aceea, târgurile locale și regionale care pot avea și caracter internațional prin participarea reprezentanților sau dealerilor locali, sunt accesibile și pentru IMM, unde costurile de participare sunt din punct de vedere al costurilor de 10 ori mai ieftine, și ca timp de 2-3 ori. Târgurile locale sau regionale specializate sunt cele mai recomandabile pentru firmele IMM pentru că ele înlocuiesc concurența la nivel similar de dezvoltare.

Pentru anul 2006, CCI Maramureș a pregătit un program destul de complex care asigură sectoarele economiei maramureșene posibilitatea de promovare. Astfel, în luna martie, în perioada 24-26, va avea loc expoziția Matecon, ediția a XX-a, specializată în materiale de construcții, sisteme de încălzire și decorațiuni și târgul Silvarmar-Mobart, ediția a IX-a, de mobilă și accesorii. Luna aprilie, în zilele de 5-7, va fi organizat evenimentul "Uniunea Europeană vine la tine acasă", desfășurat sub înaltul patronaj al

Ministerului Integrării Europene și Ministerul Economiei și Comerțului și Târgul IMM-urilor. Expoziția "Turism-Tradiții-Cultură", ediția a III-a, care este programat între 19-21 mai, va avea ca actori agențiile de turism, tur-operatori, agroturism, tradiții și obiceiuri maramureșene, gastronomie tradițională. Evenimentul va avea ca patronaj Agenția Națională de Turism.

În luna iunie, Târgul auto "Auto Show" ediția I, va aduce noutățile prezentate de cei 12 dealeri autorizați și companiile de finanțare prin leasing.

Un eveniment inedit și aflat la prima ediție îl va constitui "Festivalul Porumbului" la care în zilele de 14-16 august se va lansa un eveniment de promovare prin care vom confirma prima locație a culturii porumbului în România - "Țara Chioarului", consemnat în istoriografia agriculturii românești. La acest eveniment vor fi invitați membri ai Academiei Române, ai Academiei de Științe Agricole, conduceri ale muzeelor din țară și din regiune, invitați de peste hotare, ș.a.

"Rivulus Dominarum", aflată la a XIV-a ediție, târg de mărfuri generale, cu deschidere internațională care se desfășoară în cadrul "Sărbătorii castanelor", este evenimentul de vârf din punct de vedere al complexității organizatorice și al participării firmelor românești și străine.

Luna octombrie este marcată de expoziția specializată "IT & C", aflată la a VI-a ediție și care are obiectiv tehnologia informației, comunicații, calculatoare, software, birotică ș.a.

Acest eveniment se desfășoară sub înaltul patronaj al Comisiei de IT & C a Parlamentului României, personal al Președintelui Comisiei, excelența sa Varujan Pambuccian și Ministerului Comunicațiilor.

Expo "Femina Maramureș" se află la a V-a ediție, în care se vor prezenta îmbrăcăminte, încălțăminte, cosmetice, bijuterii, accesorii, parada modei și activități colaterale legate de promovarea femeii manager. Printre acestea amintim prezentarea firmelor conduse de femei manager, un top al acestor firme, precum și instituții și administrații publice conduse de femei. Evenimentul este organizat sub patronajul prefectului județului Maramureș, condus de d-na Bönödi Gyöngyike.

Luna decembrie, luna cadourilor și pregătirilor pentru sărbătorile de iarnă, este marcată de expoziția "Expo Moș Crăciun" aflată la a XII-a ediție. În perioada 18-21 decembrie, vizitatorii vor avea la dispoziție târgul cadourilor, program de colinde, de obiceiuri tradiționale maramureșene legate de sărbătorile de iarnă, concursul de colinde al elevilor din Maramureș, ș.a. Evenimentul este organizat de CCI Maramureș, Inspectoratul Școlar Județean și Direcția pentru Cultură.

Anul 2006 este și de această dată un an bogat în manifestări promoționale organizate de CCI Maramureș, împreună cu partenerii, patronajele, sponsorii și partenerii media care vor atrage nu numai vizitatori și consumatori de show, dar și investitori locali, regionali, naționali și din străinătate.

Expo Maramedica ne-a confirmat că ne aflăm pe un drum bun, și în acest an, care ne va conduce spre ținta pe care ne-am stabilit-o a promovării afacerilor și investițiilor în acest colț de țară. Avem tot ce ne trebuie pentru reușită, spații expoziționale, săli de conferință, spații de cazare, mobilier adecvat și aparatură de expunere de conferință. Și peste toate acestea, experiența celor 15 ani care nu a dat greș, pentru că pe lângă profesionalismul personalului Camerei, vizitatorii și invitații noștri vor întâlni și sufletul deschis și primitor al maramureșenilor.

Vă așteptăm cu drag.

Pulsul pieței Anul expozițional 2006

23-25 februarie - ediția a III-a+

Maramedica

O reușită deplină! 2006

Urmare din pag. 1

resuscitare, lămpi operatorii, unituri dentare. ALPHA BIO ROMANIA SRL București - Implantate autofiletate cu design hibrid al suprafeței. APMED IMPLANT SRL



Roman - Produse de igienă orală marca SILVER CARE; vestimentație medicală. BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ SA Sucursala Județeană Maramureș - Material publicitar pentru promovarea produselor și serviciilor BCR. BERLIN-CHEMIE ROMÂNIA București - Agenți terapeutici cardiovasculari; Agenți gastrointestinali; Agenți terapeutici tiroidieni; Antidiabetice; Medicamente analgezice/antiinflamatoare; Soluții perfuzabile. BIO MICRON TRANSILVANIA S.R.L. Cluj Napoca - Implanturi dentare și materiale pentru chirurgie ORO-MAXILO-FACIALĂ. BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE Grup Baia Mare - Produse și servicii bancare. BREDDENT TIM S.R.L. Timișoara - cursuri certificate de pregătire în următoarele specialități: proteze scheletate cu crosote turnate; tehnica frezării; tehnica culiselor; coroane telescopate cu prag circular; coroane telescopate din aliaj Cr-Co în tehnica turnării dintr-o bucată; proteze dentare pentru pacienți sensibili, alergici, confecționate prin tehnica injectării „polyapress”; reconstruirea estetică și a funcționalității unui dinte natural după conceptul bio-mecanic de modelaj prin adădire; epitetica-3 cursuri diferite: -cursuri introductive Epiteze „ureche”, „nas”, „ochi”; turnarea modelelor; limbajul nonverbal; amprentarea eficientă a câmpului protetic; conducerea cu succes a unui cabinet stomatologic. BRIXIA PRODEX S.R.L. Cluj Napoca - Aparatură stomatologică nouă sau second hand; amenajare cabinete la cheie. BTL România Aparatură Medicală S.R.L. București - Aparatură pentru fizioterapie și recuperare medicală, electroterapie, ultrasunete, magnetoterapie, unde scurte, microunde, crioterapie, masaj limfatic, vacuum, lasere terapeutice, parafină, aparatură pentru elongații, osteodensimetre. Electrocardiografe portabile și computerizate, cu 1,3,6, 12 canale, holter EKG, holter TA, defibrilatoare, monitoare, biciclete ergometrice, covoare rulante, ecografe portabile și staționare. Căzi

pentru hidroterapie, mese pentru terapie, aparatură pentru fitness / kinetoterapie. CALORIS GROUP S.A. București - Echipamente pentru stomatologie și tehnică dentară; Aparatură de laborator; Mobilier de cabinet, spital, laborator; Incineratoare ecologice pentru deșeuri medicale și sanitare veterinare; Sisteme de monitorizare și gestionare a datelor/parametrilor fizico-chimici și de mediu. Centrul Comercial Medical ADION București - Importator direct de aparatură medicală pentru: Diagnosticare; Tratament; Săli de operație - ATI; Echipamente pentru intervenție rapidă în caz de urgență; Mobilier medical; Instrumentar medical; Consumabile medicale. CHIRANA ROMDENT S.R.L. Arad - Unități dentare complete, piese de schimb, fabricate de „Chirana Medical”. Compania farmaceutică A.C. HELCOR Baia Mare - Produse medicamentoase. DENTA EXIM S.R.L. Cluj Napoca - oferă la prețuri avantajoase: instrumentar, mic instrumentar, freze, garnituri de dinți, materiale de obturație și tratament, acrilate diverse

de cabinet și laborator, consumabile, UNITURI DENTARE, AUTOCLAVE, obiecte pentru înfrumusețarea cabinetului, BIJUTERII DENTARE, Ceramica CRATION ș.a. DENTANA CAS IMPEX S.R.L. București - a) importul și distribuția de materiale, instrumentar și aparatură pentru cabinete și laboratoare, b) laborator propriu de tehnică dentară. DENTEX TRADING S.R.L. București - comercializează întreaga gamă de echipamente stomatologice, unituri dentare, aparatură chirurgie dentară, aparatură de sterilizare. DEROM DENTAL INTERNATIONAL S.R.L. DDI X-RAY COMPANY Iași - aparatură roentgen de ultimă generație și întreaga gamă de consumabile și echipamente necesare domeniului radiologiei dentare precum și consultanță și servicii complete pentru instalarea și punerea în funcțiune a sistemelor de radiodiagnostic dentar. DONIS Brașov - materiale de îngrijire și aparatură medicală, instrumentar, consumabile medicale pentru diferitele afecțiuni, articole ortopedice, inclusiv bandaje, orteze diferite și încălțăminte cu susținători plantari, îmbrăcăminte și încălțăminte de protecție pentru personalul medical. ELMED S.R.L. Baia Mare - Consultanță tehnică - elaborare documentații tehnice de autorizare pentru aparatură medicală; proiectare și dotare cu aparatură unităților și cabinetelor medicale; Asistență tehnică - service pentru întreaga gamă de aparatură medicală; montare / demontare aparatură medicală; modernizare aparatură medicală și instalații radiologice; elaborare buletine de verificare tehnică pentru aparatură radiologică; Lămpi bactericide: mobile, de tavan, de perete din producție proprie - Comercializarea unei game variate de: aparatură medicală cu punere în funcțiune: electrocardiografe, ecografe (alb-negru&color), spirometre, audiometre, fizio hidro și electroterapie, sisteme Holter, defibrilatoare, monitoare ATI, oxigenoterapie, aerosoli, glucometre, tensiometre, analizoare, aparatură de laborator, stomatologie; filme radiologice, role MRF și soluții / consumabile diferite / reactivi; instalații radiologice digitale și componente pentru cele clasice. Buletine și monitorizarea eficacității ecranelor de protecție în laboratorul de radiologie - În mod autorizat DAP - metre

Continuare în pag. a 4-a

Sponsorul expoziției MARAMEDICA 2006 Compania Farmaceutică AC Helcor - o companie dinamică

Compania Farmaceutică AC Helcor, cu tradiție în fabricarea medicamentelor generice, a participat în perioada 23-25 februarie la Expoziția Maramedica 2006, ocazie cu care Compania a lansat Divizia CARDIO. Aceasta cuprinde un important portofoliu de medicamente cardiovasculare, în număr de 26 produse cu valoare terapeutică înaltă, fiind incluse în cele mai actuale protocoale clinice / terapeutice ale forurilor de specialitate.

Așa cum s-a arătat de către Președintele - Director General al Companiei, Dna Farmacist Primar Elena Pop, prevenția și tratamentul precoce al maladiilor cardiovasculare prin medicamente de calitate, sigure și eficiente și prin suport profesional sunt priorități pentru echipa de specialiști, medici și farmaciști, specialități conexe din cadrul firmei Helcor. Toate acestea au drept scop final împlinirea crezului Companiei, de a contribui și prin această formă la îmbunătățirea stării de sănătate a populației.

În cadrul aceluiași eveniment s-a accentuat și importanța Remediilor Naturale Tradiționale, Compania deținând un număr de 25 suplimente nutritive din gama Bioline Everlasting Green, ale căror principii active acționează mai ales în domeniul prevenției și sunt folosite ca metode alternative. Astfel, Compania a dovedit încă o dată că este construită pe baze solide și sănătoase, că este o Companie dinamică, recunoscută de organismele de reglementare în domeniul din țară prin certificare GMP încă din anul 2000, ISO 9001-



2000 - din anul 2004, cât și din Comunitatea Europeană fapt dovedit de Raportul de inspecție favorabil din anul 2005 al Agenției Naționale a medicamentului din Ungaria (OGYI).

Compania, alături de alți producători de medicamente este pregătită pentru integrarea în Uniunea Europeană urmând tendința industriei farmaceutice de a dezvolta și fabrica cât mai rapid medicamente generice moderne, oferind pacienților alternative mai accesibile și de calitate, dar și eficiente.

Urmare din pag. a 3-a

pentru radioscopie; Aparate de terapie cu laser, autoclave diferite, sisteme de distribuție gaze med. - Gamă variată de instalații radiologice dentare, visiografe, inclusiv panoramice; Distribuție și service în exclusivitate al întregii game de aparate ITM - AMIRO; Distribuție zonală autorizată a produselor: KODAK, OMRON, CHIRANA, EUROMED, CHIROMEGA, EKOM, EURONDA; Mijloace avantajoase de plată inclusiv leasing (cu derulare prin firmă). EXPERTMED Brașov - importator direct și unic distribuitor pentru produsele comercializate, incluzând printre multe altele și următoarele specialități: oftalmologie; cardiologie; ecografie; chirurgie generală; chirurgie plastică; aparatul de sterilizare, autoclave și etuve; ginecologie; orl; mobilier medical; medicină de familie; consumabile medicale. EXPRIMS S.R.L.



București - Catalogul Firmelor Medico-Farmaceutice. INFRADENT S.R.L. Baia Mare - Producător și importator produse de tehnică dentară: Creativ Wax, toată gama de ceruri folosite în tehnica dentară; Creativ Carver, turbina de tehnică dentară cu răcire; Creativ Instruments, toată gama de instrumente folosite în tehnica dentară; Creativ Burners, toată gama de becuri bunsen folosite în laboratoare; Creativ, da Vinci, toată gama de pensule cu păr natural și artificial. INTERDENTAL 2000 S.R.L. Oradea - Importator/distribuitor unituri dentare, aparatul, autoclave periferice, piese de schimb, consumabile, soluții tehnice stomatologice. INTERCOOP S.R.L. Târgu Mureș - Importator unic pentru produsele Schulke & Mayr GmbH - totul despre igienă - dezinfectante pentru toate domeniile medicale - suprafețe - instrumentar - tegumente și mâini, mucoase. INTRODESIGN S.R.L. București - Introdessign SRL este lider pe piața de ecografe în România și Serbia. Rețeaua noastră de distribuție se bazează pe o activitate orientată spre nevoile clientului, asigurând livrări prompte și service în cel mai scurt timp. IS DMS INTERNATIONAL S.R.L. Satu Mare - Vânzarea directă a unor produse electrocasnice / bunuri de larg consum. IVOCLEAR -

23-25 februarie - ediția a III-a+

Maramedica

O reușită deplină! 2006

VIVADENT AG Liechtenstein - Compania Ivoclar Vivadent este una dintre marile firme producătoare de materiale de uz stomatologic: pentru cabinet și laborator. JERSEY-TRANSYLVANIA Ltd S.R.L. Baia Mare Policlinică și laborator - Policlinică și laborator medical, cu capital integral privat. KRKA Reprezentanța pentru România - București - Medicamente. MED CO S.R.L. București - Tensiometre, termometre, aparate aerosoli, aparate de electrostimulare tip TENS, glucometre. MEDICA M3 COMEXIM Cluj Napoca - Firma MedicaM3, importator direct a peste 1000 de produse stomatologice, desfășoară activitate de distribuție en-gros și en-detail de produse consumabile, instrumentar, aparatul stomatologic la prețuri deosebit de avantajoase,

inclusiv în leasing și oferă consultanță pentru designul și proiectarea cabinetelor dentare și a laboratoarelor de tehnică dentară, precum și activități de service. MEDICREDIT LEASING S.A. București - singura companie care oferă consultanță financiară, tehnică și managerială pentru medici și investitori care doresc să dezvolte (să înceapă sau să extindă) o activitate medicală pe cont propriu, fiind în același timp una dintre cele mai importante companii care oferă suport specializat pentru managementul proiectelor de investiții medicale din România. MEDIDENT EXIM S.R.L. Brașov - Produse pentru cabinete stomatologice și laborator, tehnică dentară, aparatul. MEDIKA H&S IMPEX S.R.L. Baia Mare - Aparatură medicală computerizată: sisteme ECG 12 canale, sisteme Holter ECG și ABPM; spirometre; ecografe, defibrilatoare; monitoare, sisteme de testare la efort. MEDIMEX 2000 S.R.L. București - Produse stomatologice de cabinet și laborator. NUMERIS COM SRL Baia Mare - Ecografe computerizate model ECHO BLASTER 64 și ECHO BLASTER 128, SOFTWARE 3D, PANORAMA și CLEARVIEW. ORADENTMED S.R.L. Oradea - o gamă largă de instrumente stomatologice și de laborator precum și instrumente pentru chirurgie și micro-chirurgie. Toate instrumentele sunt făcute din oțel

inoxidabil și au 5 ani garanție. REGEN DENT S.R.L. Timișoara - Importator direct Germania: instrumente rotative pentru stomatologie și tehnică dentară; firmele NTI, ACURATA, HATHO, unic distribuitor micromotoare tehnică dentară MUSS DENTAL GmbH - Germania. REPLANT MEDICAL S.R.L. Târgu Mureș - importul și comercializarea de articole și dispozitive medicale. ROMSIGMED EXIM S.R.L. Cluj Napoca - Produse tehnico-medice și stomatologice: Dezinfectant Schulke & Mayr; Consumabile de unică folosință; Aparatură, mobilier și instrumentar pentru cabinete stomatologice și medicale; Produse ortopedice și de osteosinteză; Produse stomatologice; Produse incontinență adulți și copii din gama Hartmann; Tensiometre și termometre electronice din gama Omron. SENSIDENT SRL București - importator direct de produse dentare, instrumentar și aparatul de cabinet și laborator. S.I.T.E.A. ROMANIA S.R.L. București - o gamă largă de produse și aparatul medicală destinată cabinetelor stomatologice: -laser medical Nd:Yag DM 200; -unituri dentare; -sterilizatoare umede sau uscate; -radiologie dentară (retro și ortopantomograf); -cameră intraorală; -radioviograf (RVG); -compresoare; -mobilier stomatologic; -materiale și accesorii stomatologice. Reprezentanța comercială Kerr - SpofaDental a.s. România București. TECHNICAL DENT S.R.L. București - Importator și distribuitor al firmelor: SAREMCO (Elveția), DORIDENT (Austria), SS WHITE (Anglia), KENDA (Liechtenstein), 3A MEDES (Coreea), BLUEDENT (Bulgaria), VOP (Bulgaria), DENIMED (Argentina), OLSEN (Brazilia), MICROMOTOR (Bulgaria), ACEONE (Coreea), MICRODONT (Brazilia), DENT-FLEX (Brazilia), RF System Lab Europe (Japonia), TYCO HEALTHCARE LTD (Irlanda), DENTAMERICA (Taiwan), TEHNODENT (Italia), TOESCO (Japonia) etc. TEHNODENT POKA S.R.L. Timișoara - Importator: rulouri; bavete, aspiratoare, freze dentare, turbine, cutii sterilizare, materiale de amprentă (SILODENT), aliaje dentare, ceruri, lacuri de izolat, plăci baza, garnituri dinți, Moldano, mase ambalat, paste lustruit, polipanți, perii, pufuri, filtre, gamă completă aparatul laborator. VETRO DESIGN S.R.L. București - importul în regim OEM, depozitarea și distribuția produselor parafarmaceutice, a bunurilor de larg consum,

Continuare în pag. a 9-a

Colegiul Medicilor Maramureș

Sub sloganul "Urgența medicală - confluență a practicilor medicale moderne", în perioada 23 - 25.02.2006 s-au desfășurat manifestările "Maramedica" ediția a III-a. Pe parcursul celor trei zile de comunicare științifică au conferențiat cinci profesori universitari, șefi de clinici în centrele universitare București, Cluj Napoca, Timișoara și Târgu Mureș, cinci conferențieri, trei șefi de lucrări și în același timp conducători de rețele de specialitate. Au participat de asemenea aproximativ patruzeci de medici din spitalele județului Maramureș, având

comunicări ce au abordat subiecte actuale ale patologiei umane în diferite specialități.

Lucrările au fost, în mare măsură, comasate în ateliere pe specialități: În după-amiaza zilei de joi, după un prim modul de cardiologie s-a desfășurat atelierul de boli interne-hepatologie, moderat de prof. Dr. Alexandru Oproiu, iar ziua s-a încheiat cu cinci comunicări din categoria "varia".

Vineri, în cursul dimineții au continuat comunicările din ziua precedentă, iar ora de maximă audiență din cadrul programului a fost centrată pe masa rotundă privind reforma în sistemul sanitar, la care CAS

Maramureș a avut ca invitați și parteneri de discuții reprezentanții DSP Maramureș și cinci președinți ai caselor de asigurări de sănătate din județele vecine și din județul Neamț.

A doua parte a zilei a fost rezervată unui atelier de ginecologie, iar apoi unui extins atelier de cardiologie, la care au participat universitari de marcă din Cluj Napoca, Timișoara și Târgu Mureș.

Ziua de sâmbătă a prilejuit o reîntâlnire a auditoriului băimărean (dar și a colegilor veniți din Satu Mare și Sălaj) cu echipa complexă a catedrei de imagistică din Clinica Medicală III Cluj Napoca. Tehnicile de explorare ecografică și CT în urgențele medico-chirurgicale,

precum și protocoalele de teleconsult pentru departamentele de imagistică au fost urmărite cu interes de către cei prezenți.

Lucrările au fost încheiate de un atelier de ortopedie, agrementat cu numeroase elemente de imagistică.

Profesionalismul de înaltă ținută al lectorilor, ca și condițiile deosebite oferite de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, au contribuit decisiv la succesul manifestărilor "Maramedica" - 2006.

Dr. Dan Florescu - vicesedinte dep. Profesional - științific al Colegiului Medicilor Maramureș

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



CICLUL TEMATIC

“UNIUNEA EUROPEANĂ VINE LA TINE ACASĂ”

Aspecte legate de exercitarea profesiei contabile și de combaterea criminalității economico-financiare

În data de **09.02.2006** în organizarea **Camerei de Comerț și Industrie Maramureș**, în colaborare cu **C.E.C.C.A.R. - filiala MARAMUREȘ și INSPECTORATUL DE POLIȚIE MARAMUREȘ**, la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș s-a desfășurat seminarul având următoarea tematică:

- Câteva probleme legate de exercitarea profesiei contabile prevăzute prin OG.65/1994, Legea 186/1999, Legea contabilității nr. 82/1991 republicată, Legea nr. 200/2004, etc

- Aspecte constatate privind modul de ținere și supraveghere a contabilității la agenții economici precum și semnarea situațiilor financiare pe anii 2003-2004

- Cum trebuie procedat legat de închiderea anului financiar pe 2005

- Ce măsuri se preconizează de către factorii în drept a prelua situațiile financiare anuale, pentru a nu se mai permite în continuare

ca profesia contabilă să fie exercitată de persoane fizice sau neautorizate potrivit legii

- Probleme de actualitate privind aplicarea strategiei naționale de combatere a criminalității economico – financiare și corupției, adoptate la nivelul Poliției Române

Seminarul, mediat de către d-na Maria Morcovescu, vicepreședinte a C.C.I. Maramureș, a reunit peste 90 de experți contabili, contabili autorizați, manageri, reprezentanți ai instituțiilor publice și mass-mediei locale. Au participat și au luat cuvântul:

-Ioana Dan – Director Executiv C.E.C.C.A.R. – filiala Maramureș

-Maria Petruț – Președinte C.E.C.C.A.R. – filiala Maramureș

-Dionisie Huiu – Vicepreședinte C.E.C.C.A.R. – filiala Maramureș

-Augustin Bărbos, subcomisar – Șef Serviciu de Investigare a Fraudelor din cadrul Inspectoratului de Poliție Maramureș

-Tiberiu Antal, director adjunct al DGFP Maramureș.

Aspecte legate de completarea situațiilor financiare la 31.12.2005

A. Prevederi comune persoanelor juridice care aplică Reglementările contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunităților Economice Europene și cu Standardele Internaționale de Contabilitate, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 94/2001, cu modificările și completările ulterioare, și celor care aplică Reglementările contabile simplificate, armonizate cu directivele europene, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 306/2002, cu modificările ulterioare.

1. Persoanele juridice, indiferent de forma de organizare, tipul de proprietate și de reglementările contabile aplicate au obligația să întocmească și să depună situații financiare anuale la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.

Situațiile financiare anuale se vor întocmi avându-se în vedere următoarele formate:

a) Persoanele juridice care aplică Reglementările contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunităților Economice Europene și cu Standardele Internaționale de Contabilitate, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 94/2001, cu modificările și completările ulterioare, formatul din aceste reglementări, precum și formularele cod 30 și cod 40;

b) Persoanele juridice care aplică Reglementările contabile simplificate, armonizate cu directivele europene, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 306/2002, cu modificările ulterioare, formatul din aceste reglementări, precum și formularele cod 30 și cod 40.

Microîntreprinderile utilizează aceleași formate, cu excepția formularului cod 40.

2. Pentru asigurarea informațiilor destinate sistemului instituțional al statului, bilanțul va purta simbolul cod 10, iar contul de profit și pierdere - simbolul cod 20.

3. Persoanele juridice vor completa formatele situațiilor financiare, în funcție de reglementările contabile aplicabile fiecărei

categorii.

4. Situațiile financiare anuale sunt semnate de persoanele în drept.

“Tipul situației financiare” se va înscrie conform Nomenclatorului prevăzut la pct. II, iar forma de proprietate se va înscrie conform Nomenclatorului prevăzut la pct. III.

Persoanele juridice vor completa codul privind activitatea desfășurată, potrivit Clasificării Activităților din Economia Națională - CAEN, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 656/1997, cu actualizările ulterioare.

5. Persoanele juridice înscriu în formularul “Contul de profit și pierdere”, la rândul 15 “Salarii”, toate cheltuielile reprezentând drepturi salariale.

La același rând se va cuprinde și contravaloarea tichetelor de masă acordate salariaților în baza prevederilor Legii nr. 142/1998 privind acordarea tichetelor de masă.

Aceste informații sunt prezentate de asemenea la rd. 32 din formularul „Date informative” (cod 30).

6. Societățile comerciale care au beneficiat de prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 37/2004 privind măsuri de diminuare a arieratelor din economie vor prezenta într-o notă distinctă la situațiile financiare informații suplimentare referitoare la facilitățile acordate în baza prevederilor acestui act normativ. Totalul acestor sume vor fi înscrise la rândurile 30 și 31 din formularul cod 30.

Informațiile prezentate în nota explicativă cu privire la facilitățile obținute conform OUG nr. 37/2004, vor cuprinde cel puțin:

- sumele care au făcut obiectul amânării - principal și penalități;

- natura obligațiilor amânate;

- îndeplinirea obligațiilor asumate;

- mențiuni cu privire la riscul de neîndeplinire a obligațiilor, ceea ce conduce la repunerea obligațiilor în conturi bilanțiere de datorii;

- alte mențiuni de natură să aducă

informații relevante referitoare la efectele viitoare, determinate de aceste facilități, asupra situației financiare și performanței unității.

7. Persoanele juridice pot depune situațiile financiare anuale la registratura unităților teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice sau la oficiile poștale, prin scrisori cu valoare declarată, potrivit prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 627/1995 privind îmbunătățirea disciplinei depunerii bilanțurilor contabile și a altor documente cu caracter financiar-contabil și fiscal, de către agenții economici și alți contribuabili, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 226 din 2 octombrie 1995. De asemenea, la depunerea situațiilor financiare se vor avea în vedere și prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1085/2003 pentru aplicarea unor prevederi ale Legii nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, referitoare la implementarea Sistemului Electronic Național.

Persoanele juridice care nu au desfășurat activitate de la data înființării până la sfârșitul anului nu întocmesc situații financiare anuale, urmând să depună o declarație pe proprie răspundere la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice, care să cuprindă toate datele de identificare a societății:

- denumirea completă (conform certificatului de înmatriculare);

- adresa și numărul de telefon;

- numărul de înregistrare la Registrul comerțului;

- codul fiscal/codul unic de înregistrare;

- capitalul social.

8. Persoanele juridice anexează la situațiile financiare anuale depuse la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice formularele

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



CICLUL TEMATIC

“UNIUNEA EUROPEANĂ VINE LA TINE ACASĂ”

Aspecte legate de completarea situațiilor financiare la 31.12.2005

Urmare din pag. a 5-a

“Date informative” (cod 30) și “Situația activelor imobilizate” (cod 40).

9. Pentru asigurarea informațiilor destinate sistemului instituțional al statului, un exemplar al situațiilor financiare anuale se depune la unitățile teritoriale ale finanțelor publice, astfel:

a) persoanele juridice care aplică Reglementările contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunităților Economice Europene și cu Standardele Internaționale de Contabilitate, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 94/2001, cu modificările și completările ulterioare, în termen de 150 de zile de la încheierea exercițiului financiar;

b) persoanele juridice care aplică Reglementările contabile simplificate, armonizate cu directivele europene, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 306/2002, cu modificările ulterioare, inclusiv microîntreprinderile, în termen de 120 de zile de la încheierea exercițiului financiar;

c) persoanele care, de la constituire, nu au desfășurat activitate vor depune o declarație în acest sens, în termen de 60 de zile de la încheierea exercițiului financiar. O declarație similară vor depune și persoanele juridice care se află în curs de lichidare potrivit legii.

10. În conformitate cu prevederile art.30 din Legea contabilității nr.82/1991, republicată, situațiile financiare anuale vor fi însoțite de o declarație scrisă a persoanelor prevăzute la art.10 alin.(1) prin care își asumă răspunderea pentru întocmirea situațiilor financiare anuale și confirmă că:

a) politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în conformitate cu reglementările contabile aplicabile.

În cazul aplicării Reglementărilor contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunităților Economice Europene și cu Standardele Internaționale de Contabilitate, în această

declarație se va menționa că situațiile financiare au fost întocmite conform acestor reglementări și IAS, versiunea 2005;

b) situațiilor financiare anuale oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată;

c) persoana juridică își desfășoară activitatea în condiții de continuitate.

11. Situațiile financiare la 31.12.2005 se întocmesc în lei noi. Se va înlocui expresia “mii lei” cu “lei”.

12. Se completează rândul corespunzător calității persoanei care a întocmit situațiile financiare:

1-compartimente distincte financiar-contabile sau personal calificat încadrat, potrivit legii;

2-contracte de prestări de servicii în domeniul contabilității, încheiate cu persoane fizice sau juridice autorizate;

3-răspunderea administratorului

B. Prevederi specifice persoanelor juridice care aplică Reglementările contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunităților Economice Europene și cu Standardele Internaționale de Contabilitate, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 94/2001, cu modificările și completările ulterioare

13. Informațiile cuprinse în situațiile financiare anuale sunt exprimate în lei noi.

14. Subunitățile fără personalitate juridică cu sediul în străinătate, ale persoanelor juridice române care aplică prevederile Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 94/2001, cu modificările și completările ulterioare, aplică prevederile ordinului menționat, chiar dacă nu îndeplinesc condițiile cerute de acesta, în vederea asigurării unor informații comparabile.

Situațiile financiare ale subunităților trebuie convertite în lei, în conformitate cu cerințele IAS 21 “Efectele variației cursurilor de schimb valutar”.

Prevederile de mai sus se aplică și

subunităților cu sediul în România ce aparțin unor persoane juridice ori fizice cu sediul sau domiciliul în străinătate, dacă sunt îndeplinite condițiile cerute de ordinul menționat.

15. Notele explicative cuprinse în Capitolul III din Reglementările contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunităților Economice Europene și cu Standardele Internaționale de Contabilitate, aprobate, prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 94/2001, cu modificările și completările ulterioare, nu sunt limitative, existând obligativitatea păstrării ordinii de prezentare a notelor exemplificate în reglementările menționate, celelalte note urmând a se numota începând cu nr. 11.

16. În “Situația activelor imobilizate” (cod 40), informațiile sunt înscrise la costul istoric sau la valoarea reevaluată a imobilizărilor, după caz.

17. Notele explicative sunt anexate la situațiile financiare întocmite pe format simplificat și sunt dezvoltate ca și model în Ordinul 306/2002.

18. În concluzie, la depunerea situațiilor financiare întocmite la 31.12.2005 se cere:

a). la microîntreprinderi – Bilanț cod 10

-Cont de profit și pierdere cod 20

-Date informative cod 30

-Declarație administrator

-Raport de gestiune

-Balanța de verificare

-Copie certificat de înmatriculare

b). la simplificate – Bilanț cod 10

- Cont de profit și pierdere cod 20

- Date informative cod 30

- Situația imobilizărilor cod 40

- Declarație administrator

- Raport de gestiune

- Balanță de verificare

- Copie certificat de înmatriculare

- Notele explicative

- Raport cenzor sau audit dacă este cazul

c). la unitățile ce conduc evidența după Ordinul 94/2001 prezintă tot ceea ce este cuprins la simplificate + Raportul de audit.

Probleme de actualitate privind combaterea criminalității economico-financiare, aflate în atenția Poliției Române

Aderarea României la Uniunea Europeană reprezintă prioritatea strategică a cărei realizare depinde de eforturile concertate ale tuturor instituțiilor guvernamentale, societății civile, mediului de afaceri și nu în ultimul rând, ale fiecăruia cetățean în parte. Odată cu integrarea euro-atlantică, procesul ireversibil al globalizării se face tot mai simțit și în România, creându-se astfel, un sistem tot mai interdependent și mai complex, în care nu se mai pot imagina răspunsuri individuale la problemele globale și în care, protecționismul sau izolaționismul, sunt total contraproductive. Acest fenomen contemporan, accentuează procesele

economice, oferind noi șanse și oportunități dezvoltării economico-sociale tuturor țărilor, însă evidențiază tot mai pregnant decalajele existente, care ignorate sau tratate superficial, pot deveni un obstacol greu de depășit și în același timp un pericol pentru echilibrul mondial.

Analizele efectuate asupra evoluției fenomenului criminalității din sfera economico-financiară, reliefează aspecte de o gravitate extremă, atât prin valoarea materială a prejudiciilor pe care le cauzează societății în ansamblul său, cât și prin forța cu care este capabilă să penetreze și să altereze climatul economic, social și chiar politic, afectând nu numai ordinea de

drept, ci în extremis, chiar siguranța națională. Infiltrându-se strategic în economia legală, tinzând să pătrundă în sferile decizionale cele mai înalte, criminalitatea economico-financiară sunt unele din cele mai virulente amenințări cu care se confruntă astăzi statele lumii, multiplele ei consecințe fiind greu de estimat. Libera circulație a persoanelor, a bunurilor și a informațiilor, procesul liberalizării rapide a piețelor financiare, eliminarea barierelor comerciale, toate acestea coroborate cu globalizarea pieței valutare, exodul masiv de imigranți, precum și acutizarea tendinței de obținere imediată a prosperității, au reprezentat și reprezintă oportunități pe

care criminalitatea din acest domeniu le-a exploatat rapid.

Procesul de investigare a economiei subterane, în problematica subsumată dimensiunii economico-financiare a economiei naționale și, implicit, luarea măsurilor specifice ce se impun pentru eradicarea ei, s-au centrat pe identificarea ei, evaluarea și evidențierea vulnerabilităților și riscurilor asociate unor acțiuni și inacțiuni, stări de fapt și fenomene de sorginte internă și externă de natură să greveze asupra eficienței măsurilor adoptate de instituțiile cu rol de coordonare macroeconomică, precum și de investigare a acestor genuri de criminalitate.

Fenomenul reprezintă o problemă complexă, multidimensională și multicauzală, ale cărei efecte negative

Continuare în pag. a 7-a

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



CICLUL TEMATIC

“UNIUNEA EUROPEANĂ VINE LA TINE ACASĂ”

Probleme de actualitate privind combaterea a criminalitatii economico-financiare, aflate in atentia Poliției Române

Urmare din pag. a 6-a

interesează atât factorii responsabili cu aplicarea legii cât și opinia publică, întrucât această maladie subminează structurile de putere și autoritate, înșelând așteptările majorității indivizilor în privința evoluției vieții lor sociale, realizării reformei, instituirii legalității și justiției sociale în societatea românească.

În sfera de cuprindere a economiei subterane au fost incluse practici foarte variate, respectiv: fraudă fiscală, munca clandestină, traficul de droguri, traficul de arme, corupția, traficul de persoane.

În mod particular, trebuie precizat că Uniunea Europeană clasifică aceleași activități în următoarea structură: - activități productive licite nedeclarate, incluzând activitățile care nu sunt recenzate la nivelul statului prin contabilitatea națională (activități casnice, munca benevolă, activități comunitare și cele care nu sunt declarate organelor fiscale: fraudă și evaziunea fiscală, munca la negru, bacșișurile); - activități productive ilicite de bunuri și servicii (producție și comerț cu mărfuri contrafăcute, droguri, trafic de arme, prostituție etc.).

Dintre elementele componente ale economiei subterane, cele mai răspândite în țara noastră sunt activitățile desfășurate fără înregistrare: evaziunea fiscală și munca la negru.

Frauda fiscală ca și componentă a economiei subterane poate fi definită ca ansamblul practicilor care urmăresc eludarea în totalitate sau în parte a impozitului datorat statului.

Evaziunea fiscală e unul din fenomenele economico-sociale complexe de maximă importanță cu care statele de astăzi se confruntă și ale cărei consecințe nedorite caută să le limiteze cât mai mult, eradicarea fiind practic imposibilă. Statul trebuie să se preocupe sistematic și eficient de preîntâmpinarea și limitarea fenomenului evaziunii fiscale. Statul prin puterile publice, poate și să incite la evaziune fiscală, urmărind în principal două scopuri: un scop “pozitiv” argumentat de dorința de a stimula formarea capitalului și un scop “negativ” reflectat în sprijinirea unor grupuri de interese, de multe ori de tip mafiot, cu tot cortegiul de consecințe.

Evaziunea fiscală poate fi clasificată astfel: ilicită și legală. Evaziunea ilicită are un caracter fraudulos. Prin aceasta se înțelege acțiunea contribuabilului ce violează o

prescripție legală cu scopul de a nu plăti impozitul convenit. Evaziunea fiscală e frauduloasă când contribuabilul obligat să furnizeze date în sprijinul declarației sale recurge la disimularea obiectului impozabil, la subevaluarea cuantumului materiei impozabile sau folosirea altor căi de sustragere de la plata impozitului datorat. În general e greu să se poată determina toate formele de evaziune de acest gen. Acelea de care trebuie să se țină seama la cercetarea contabilă sunt: înregistrările cu scopul de a micșora rezultatele; înființarea de conturi pasive cu nomenclaturi fictive; amortismente nelegale și amortismente la supraevaluări; rezervele latente; nejustificarea cu documente legale a înregistrărilor; trecerea de cifre nereale în registrele comerciale; erori în conturi personale a unor părți din beneficiu; reducerea cifrei de afaceri; mascări de părți din beneficiu prin omisiuni; contabilizări de cheltuieli și facturi fictive, etc.

Evaziunea legală sau mai bine spus tolerată exprimă acțiunea contribuabililor de a ocoli legea, recurând la o combinație neprevăzută de legiuitor și deci tolerată prin scăparea din vedere. Ea nu poate fi posibilă decât datorită unei inadvertențe sau lacune a legii și e frecventă mai ales în epoci când apar noi forme de întreprinderi sau noi categorii de impozite. Contribuabilii găesc anumite mijloace și exploatând insuficiențele legislației eludează în mod “legal” sustrăgându-se în total sau în parte plății impozitelor, tocmai datorită acestei insuficiențe a legislației. Procedând astfel contribuabilii rămân în limita strictă a drepturilor lor și statul nu se poate apăra decât printr-o legislație bine studiată, clară, precisă, științifică. Singurul vinovat de producerea evaziunii prin astfel de mijloace este doar legiuitorul.

În practică faptele de evaziune bazate pe interpretarea favorabilă a legii, sunt foarte diversificate în funcție de inventivitatea contribuabilului și larghețea legii, dar cele mai frecvent folosite sunt următoarele: practica unor societăți comerciale de a investi o parte din profitul realizat în achiziții de mașini și utilaje pentru care statul acordă reduceri ale impozitului pe venit, scăderea din venitul impozabil al cheltuielilor de protocol, reclamă și publicitate; constituirea de fonduri de amortizare sau de rezervă într-un anumit mare decât cel justificat

din punct de vedere economic.

Necesitatea adaptării la sistemul social global, la condițiile economiei de piață, concurențiale, a multiplicat factorii de risc, iar criminalitatea economico-financiară să devină un fenomen structurat, specializat și profesionist care poate ajunge să corupă factorii de decizie la nivele înalte, din sfera politicului, legislativului, administrației și justiției.

Analiza factorilor de risc impune în plan teoretic și practic structurarea acestora în patru categorii: - factori de risc economic; - factori de risc social; - factori de risc legislativ; - factori de risc politic.

Fiecare, pe lângă competența comună, respectiv pericolul pe care îl reprezintă față de sistemul financiar național, are și componente proprii, ce duc însă aproape la aceeași geneză, respectiv condițiile socio-economice și politice din societatea noastră.

În domeniul economic: - instituționalizarea unor programe economice păgubitoare în domeniul privatizării, restructurarea sectoarelor industriale (minerit, industria chimică, construcții de mașini) și agricultură; - organizarea defectuoasă a cadrului normativ privind evidențierea și colectarea la bugetele locale și central a taxelor și impozitelor; - divizarea economică necontrolată, apariția unor mici întreprinderi cu activitate temporară, speculativă; - reglementarea defectuoasă a unor activități economice, cum sunt: TVA, accizele, subvenționarea unor produse sau servicii, acordarea de reșalonări la plata obligațiilor față de stat fără garanții și fără exercitarea unui control minim asupra acestei categorii de agenți economici; - funcționarea în afara oricăror forme de control real a fabricilor de alcool, fondurilor de investiții, fondurilor financiare, a pieței de capital;

-gravele fraude din domeniul comercializării produselor petroliere;

-expatrierea unor importante sume în valută prin invocarea importului de know-how, servicii externe etc. care în realitate sunt fictive;

-funcționarea defectuoasă a sistemului bancar, exemple fiind falimentele bancare înregistrate până în prezent, a cooperativelor de credit, al jocurilor de întrajutorare ce sunt mascate sub titulatura de societăți de investiții financiare;

-menținerea la un nivel ridicat al infracțiunilor economico-financiare

prin care se “alimentează economia subterană” (contrabandă, evaziune fiscală, delapidare, gestiune frauduloasă).

În domeniul socialului:

-creșterea șomajului; - nereconversia forței de muncă către sectoarele productive sau a serviciilor; -menținerea la un nivel ridicat al muncii la “negru”; -insecuritatea socială generată de amploarea sărăciei și mizeriei; -scăderea nivelului de trai al populației; -disfuncționalități în aplicarea legii și, mai ales, în înlăturarea actului de justiție, etc.

În domeniul legislativ:

-instabilitatea unor reglementări juridice, asociate cu inconsecvența aplicării legilor și procedurilor legislative existente;

-lacunele și incoerența unor dispoziții legale, concretizate în lipsa sau ambiguitatea reglementării anumitor aspecte, tratarea prin aceleași legi ori în legi diferite a unor infracțiuni sau contravenții fără să existe o delimitare clară între ele, modificarea frecventă a unor acte normative, toate acestea fiind de natură să creeze confuzii și interpretări diferite în aplicarea legii;

-existența unor dispoziții legale sau procedural penale care limitează posibilitățile de acțiune ale organelor de cercetare;

-abrogarea unor reglementări creându-se viduri legislative, care au condus la scăderea autorității organelor abilitate cu aplicarea și respectarea legii, concomitent cu afectarea finalității actului de justiție.

În sfera politicului:

-inconsecvența în stabilirea obiectivelor economice prioritare, lipsa de strategie pentru crearea unui sistem financiar adoptat economiei de piață;

-interesul politic în acapararea unor domenii economice profitabile;

-protejarea unor interese de grup prin îngrădirea activităților economice față de grupurile economice adverse;

-încheierea unor tratate, convenții prin care se acceptă facilități vamale și de import, față de unele mărfuri în detrimentul produselor românești;

-promovarea unor politici economice populiste, fără a se urmări identificarea și punerea în practică a unor programe economice reale, viabile, de exemplu în domeniul agriculturii, dezvoltarea micii producții, etc.;

-instituționalizarea corupției în mod deosebit prin atragerea sau de adoptarea unor reglementări normative care anulează fraude sau permit efectuarea unor practici economice și concurențiale neloiale;

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



CICLUL TEMATIC

“UNIUNEA EUROPEANĂ VINE LA TINE ACASĂ”

Ultimele noutăți legate de Codul Muncii și legislația muncii

Joi, 16 februarie la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, în cadrul Cafenelei Oamenilor de Afaceri a avut loc o dezbateri pe mediul de afaceri maramureșan în organizarea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și a Inspectoratului Teritorial de Muncă.

Au fost prezenți peste 30 de reprezentanți ai societăților comerciale interesați de tematica abordată, întâlnirea avându-l ca mediator pe președintele C.C.I. Maramureș, dl. Gheorghe Marcaș.

Din partea Inspectoratului Teritorial de Muncă Maramureș, au participat: D-na ing. Delia Târlea, Inspector Șef; D-nul ing. Marcel Cânta, Inspector Șef Adjunct Relații de Muncă; D-nul ing. Dorel Pătrașca, Inspector Șef Adjunct Sănătate și Securitate în Muncă; D-na ing. Jeanetta Roșca, inspector de muncă, Corp Control Relații de Muncă; D-nul ing. Victor Bolchiș, inspector de muncă, Corp Control Sănătate și Securitate în Muncă.

Au fost prezentate patru teme, după cum urmează:

1. MUNCA FĂRĂ FORME LEGALE. IMPLICAȚII ȘI CONSECINȚE NEDORITE. (material prezentat de d-nul Marcel Cânta)

Ce înțelegem, de fapt, prin munca fără forme legale?

Pentru a răspunde la această întrebare, trebuie să ținem cont de faptul că, în țara noastră, contractul în temeiul căruia o persoană fizică, denumită salariat, se obligă să presteze munca pentru și sub autoritatea unui angajator în schimbul unei remunerații denumite salariu este **contractul de muncă**, acesta fiind, de altfel, garantul drepturilor angajatului, așa cum rezultă ele din legislația muncii. Așadar, munca fără forme legale este munca desfășurată fără încheierea unui contract individual de muncă. Obligația încheierii contractului individual de muncă revine angajatorului, respectiv persoanei fizice sau juridice ce poate, din momentul dobândirii capacității depline de exercițiu, respectiv din momentul dobândirii personalității juridice în cazul persoanelor juridice și în condițiile legii, să angajeze forță de muncă pe bază de contract individual de muncă. **Contractul individual de muncă se încheie în baza consimțământului părților, în formă scrisă, anterior începerii raporturilor de muncă.** De altfel, însăși primirea la muncă a persoanelor fără încheierea unui contract individual de muncă constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 1500 la 2000 lei, pentru fiecare persoană identificată, fără a depăși valoarea cumulată de 1 miliard lei.

Sancționarea contravențiilor constatate nu constituie un scop în sine. Scopul principal al activității instituției noastre este atât acela de a corecta în cât mai mare măsură deficiențele constatate, motiv pentru care se dispun măsuri pentru remedierea acestora, cu termene de realizare, cât și acela de a diminua considerabil numărul abaterilor de la prevederile legale și de a acționa astfel încât, în viitor, această diminuare să fie vizibilă și continuă. O atenție deosebită este acordată tocmai combaterii muncii fără forme

legale, supranumită și “munca la negru”.

Munca fără forme legale reprezintă un adevărat flagel, cu dublu efect nociv.

Efectul este direct, asupra persoanelor care lucrează fără a li se fi întocmit contracte individuale de muncă și care sunt astfel private de toate avantajele la care ar avea dreptul conform legislației muncii în vigoare respectiv: dreptul la egalitate de șanse și tratament, fiind interzis orice fel de discriminare; dreptul la demnitate în muncă; dreptul la salarizare pentru munca depusă, cu garantarea în plată cel puțin a salariului minim pe economie; dreptul la respectarea timpului de muncă stabilit prin negocieri în contractul individual de muncă și dreptul de a efectua ore suplimentare numai cu acordul său; dreptul la repaus zilnic și săptămânal; dreptul la concediu de odihnă anual, plătit, cu garantarea concediului minim; dreptul la acces la formare profesională; dreptul la informare și consultare; dreptul la protecție în caz de concediere, respectiv, în condițiile legii, la șomaj; dreptul de a constitui sau, după caz, de a adera la un sindicat; dreptul de a participa la negocieri individuale și colective; -dreptul de a participa la acțiuni colective; dreptul la sănătate și securitate în muncă; dreptul la indemnizații pentru incapacitate temporară de muncă, la asistență medicală gratuită, la medicamente compensate, etc. dreptul, în condițiile prevăzute de lege, la concedii de maternitate, paternitate, de creștere și îngrijire a copilului; dreptul la vechime în muncă, din care derivă dreptul la pensie.

Putem vorbi și despre un efect indirect, reprezentat de diminuarea resurselor bugetare, iar urmările sunt grave, nedorite și inevitabile, atât imediat, cât și pe termen lung. Diminuarea resurselor bugetare se răsfrânge, de altfel, asupra noastră, a tuturor. De aceea, fie că suntem angajați, angajatori, inspectori de muncă, cu toții avem datoria să contribuim, cu ce ne stă în putință, la diminuarea acestui fenomen, care nu are voie să scape de sub control.

2. EGALITATEA DE ȘANSE, O PRIORITATE EUROPEANĂ. (material prezentat de d-na Jeanetta Roșca)

Una dintre problemele prioritare ale societății contemporane este egalitatea de șanse între femei și bărbați.

A discrimina înseamnă a diferenția sau a trata în mod diferit două persoane sau două situații atunci când nu există o distincție relevantă între acestea sau a trata într-o manieră identică situații care sunt în fapt diferite, iar prin **egalitate de șanse între femei și bărbați**, înțelegem tocmai luarea în considerare a capacităților, nevoilor și aspirațiilor diferite ale persoanelor de sex masculin și, respectiv feminin și tratamentul egal al acestora.

România respectă convențiile internaționale referitoare la drepturile omului, inclusiv cele privind statutul și rolul femeii și protecția copilului, precum și cele privind egalitatea de șanse și tratament pentru femei și bărbați, cu precădere în domeniul muncii.

Principiul egalității de șanse și tratament pentru femei și bărbați este cuprins în legislația românească în mai multe acte normative,

începând cu **Constituția României, Codul Penal** (hărțuirea sexuală) **Codul Muncii** (egalitatea de șanse și tratament pe piața muncii), etc.

Cel mai important act normativ privind egalitatea de șanse pentru femei și bărbați este **Legea 202/2002 privind egalitatea de șanse între femei și bărbați, republicată** în Monitorul Oficial din 14 februarie 2005, care, făcând vorbire despre obligativitatea asigurării egalității de șanse și tratament între femei și bărbați în domeniul muncii, în ceea ce privește accesul la educație, la sănătate, la cultură și la informare, precum și în ceea ce privește participarea la luarea deciziei.

Un capitol aparte este dedicat egalității de șanse și tratament între femei și bărbați în domeniul muncii, în care se subliniază faptul că este interzisă discriminarea prin utilizarea de către angajator a unor practici care dezavantajează persoanele de un anumit sex, în legătură cu relațiile de muncă, referitoare la: anunțarea, organizarea concursurilor sau examenelor și selecția candidaților pentru ocuparea posturilor vacante; încheierea, suspendarea, modificarea, încetarea raportului juridic de muncă sau serviciu; stabilirea sau modificarea atribuțiilor din fișa postului; stabilirea remunerației; beneficii; securitate socială; informare și consiliere profesională, programe de inițiere, calificare, perfecționare, specializare și recalificare profesională; evaluarea performanțelor profesionale individuale; promovarea profesională; aplicarea sancțiunilor disciplinare; dreptul de aderare la sindicat și accesul la facilitățile acordate de acesta, etc.

În legislația românească, discriminarea este definită ca fiind orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infecție cu HIV sau apartenență la o categorie defavorizată, și care are ca scop sau ca efect restrângerea sau înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale ori a drepturilor recunoscute prin lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice domenii ale vieții publice. Orice formă de discriminare este interzisă.

Angajatorii sunt obligați să asigure egalitatea de șanse și tratament între angajați, femei și bărbați, în cadrul relațiilor de muncă de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispoziții pentru interzicerea discriminărilor în regulamentele de organizare și funcționare și în cele de ordine interioară ale unităților.

Constatarea contravențiilor prevăzute de lege se face de către inspectorii de muncă, dar scopul în sine nu este atât sancționarea, cât remedierea abaterilor de la prevederile legale și evitarea apariției lor în viitor. Un accent deosebit trebuie pus pe prevenție. Atât angajatorii, cât și angajații trebuie să fie cât mai bine informați și de aceea, cu orice prilej, trebuie să încercăm să sensibilizăm persoanele cu care venim în contact, să le facem

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



CICLUL TEMATIC

“UNIUNEA EUROPEANĂ VINE LA TINE ACASĂ”

Ultimele noutăți legate de Codul Muncii și legislația muncii

Urmare din pag. a 8-a

să acorde importanța cuvenită acestui domeniu.

Așadar, fiecare dintre instituțiile cu atribuții în domeniul egalității de gen, O.N.G.-urile, mass media, societatea civilă, pe scurt fiecare dintre noi, bărbați și femei, trebuie să ne aducem aportul, după propriile puteri și folosind instrumentele la îndemână, astfel încât participarea bărbaților și femeilor în mod liber în diferitele sfere de activitate, în aceleași condiții, cu aceeași viziune, autonomie și responsabilitate, să devină cu adevărat posibilă.

3. MANAGEMENTUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ LA AGENȚII ECONOMICI.

(material prezentat de d-nul Pătrașca Dorel)

În prezentarea făcută axată pe această temă s-a insistat pe obligativitatea implementării sistemului de management al securității și sănătății în muncă pentru firmele cu peste 50 de angajați până la finele anului 2012.

S-a expus conținutul acestui tip de management prin prisma Normelor Generale de Protecția Muncii și modul de realizare al lui pe baza standardelor OHSAS seria 18000.

S-a arătat că scopul principal al acestui management este cunoașterea și menținerea sub

control a riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională existente în activitatea firmelor. Iar nivelul de risc acceptabil stabilit de conducerea firmei trebuie să fie în concordanță cu prevederile directivelor Uniunii Europene aplicabile din domeniul de activitate luat în analiză, prevederi preluate de legislația românească.

S-a subliniat faptul că managementul securității și sănătății în muncă este parte a managementului general al firmei și, ca și acesta, are efecte benefice prin prisma competitivității firmei pe piață.

4. NORME GENERALE DE PROTECȚIA MUNCII. ARMONIZATE CU DIRECTIVELE EUROPENE.

(material prezentat de d-nul Victor Bolchiș)

Menținerea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională la un nivel minim acceptabil se poate realiza relativ ușor, prin respectarea prevederilor Normelor Generale de Protecția Muncii (NGPM) și a hotărârilor de guvern referitoare la certificarea produselor.

În acest sens s-a subliniat faptul că nivelul de risc minim ce se atinge prin respectarea acestor acte normative este la nivel european prin faptul că Normele Generale de Protecția Muncii preiau în totalitate, din totalul de 28 directive europene

din domeniul sănătății și securității în muncă în vigoare la data de 31 oct. 2005, un număr de 24 directive. S-a subliniat că și celelalte 4 directive sunt preluate ca și principii de NGPM, dar cerințele minime de securitate impuse de aceste directive, nu sunt obligatorii pentru statele membre decât la expirarea perioadei tranzitorii precizate în fiecare directivă, iar prin faptul că directivele respective s-au adoptat relativ recent de Parlamentul European, perioada de tranziție depășește în unele cazuri anul 2010.

Pentru produsele noi, s-a subliniat că legislația în vigoare este în totalitate armonizată cu directivele europene specifice. În acest sens s-au specificat cele 6 domenii reglementate din Legea nr. 608/2001 actualizată care revin Inspecției Muncii ca organ de control pentru supravegherea pieței.

Prezentarea acestor materiale a fost urmată de discuții libere cu participanții. Răspunsurile reprezentanților Inspectoratului Teritorial de Muncă Maramureș la întrebările adresate au contribuit atât la clarificarea unor aspecte, cât și la aprofundarea subiectelor prezentate.

INSPECTOR ȘEF - ing. Delia Târlea
INSPECTOR ȘEF ADJUNCT RELAȚII DE MUNCĂ - ing. Marcel Căntă

23-25 februarie - ediția a III-a+

MaraMedica

O reușită deplină! 2006

Urmare din pag. a 4-a

cosmetice și de toaletă. ZEPTER International Romania Import Export SRL București - Sistemul unic, patentat, de terapie cu lumină polarizată, ce

cuprinde BIOPTRON COMPACT, BIOPTRON PRO, BIOPTRON 2, toate fabricate în Elveția; Setul de Color Terapie BIOPTON pentru cromoterapie; Gama VITAL SYSTEM care cuprinde: termometru digital,

termometru cu infraroșu pentru ureche, tensiometru digital pentru braț, tensiometru digital pentru articulația mâinii, aparat Ultrasonic pentru terapie cu aerosoli, aparat de masaj Hand Massager, electro - acupunctur; Sistemul de tratare și purificare a aerului THERAPY AIR.

Secțiunea științifică

Pentru medicii care au participat la seminariile științifice organizate cu ocazia acestui eveniment s-au acordat 26 ore EMC pentru medicii dentiști și 12,5 ore EMC pentru medicii de familie și specialiști. Au fost

prezentate 123 de lucrări științifice, susținute de peste 100 cadre medicale din 5 centre universitare (Timiș, București, Cluj, Arad și Brașov). Din statisticile partenerilor noștri au participat la manifestările științifice peste 530 de medici de familie și specialiști și peste 250 de medici dentiști. Totodată ne-au trecut pragul în calitate de vizitatori peste 2500 de vizitatori.

Concluzionând putem spune că a fost un succes deoarece la sfârșitul expoziției 70 % din expozanți și-au rezervat spațiu pentru ediția din 2007.

A.M.S.P.P.R. Centrul Județean Maramureș

Cea de-a 3-a ediție a Simpozionului MaraMedica certifica intrarea definitivă în circuitul de onoare al manifestărilor medicale românești.

Pentru noi, a devenit deja o tradiție și o mândrie în același timp. Corpul medical maramureșean câștigă prin această manifestare prestigiu și respect. Și toate acestea le datorăm în primul rând curajoasei inițiative a conducerii Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, care a reușit să coaguleze în jurul ei asociații profesionale, colegiile medicilor, medicilor dentiști și al farmaciștilor. Cu toții și împreună am reușit an de an să ridicăm valoarea expozițională și cea profesională științifică a simpozionului și sa-i dăm conotații de înaltă ținută profesională.

Succesul celei de-a 3-a ediție este

un fapt de necontestat.

Firmele expozante (60 la număr) au acoperit toate domeniile medicale, preponderență având-o cele cu profil stomatologic - echipamente, instrumentar și materiale consumabile.

Remarcăm prezența în premieră a unei firme specializate în comercializarea, montarea și service-ul aparatelor RX pentru cabinete dentare. Cursurile de perfecționare au fost susținute de către profesori universitari din Timișoara (prof. Univ. Dr. Utilă Emil - șef catedră CMF), Cluj Napoca (prof. Popa Sever - catedra de protetică dentară), București (prof. Andrei Iliescu - catedra Endodonție) și cadre universitare consacrate precum Dr. Ștefan Stratul (catedra de Paradontologie a Facultății de Medicină Dentară Timișoara), Dr. Stanca Asztalos și Dr. Flaviu

Șteiu de la Institutul Inimii Cluj Napoca.

În premieră au avut loc două cursuri practice: cel al prof. Andrei Iliescu și cel al Dr. Ștefan Stratul care împreună cu echipa dânsului au operat pe parcursul a mai mult de 6 ore cazuri deosebite. Participarea la cursurile de perfecționare a fost pe măsura valorii cadrelor universitare care le-au susținut: 265 de cursanți din 8 județe respectiv: Maramureș, Satu Mare, Bistrița, Sălaj, Bihor, Arad, Cluj, Târgu Mureș.

Un real interes au suscitat prezentări ale firmelor expozante respectiv Denta Exim Cluj, RomSigmoid SRK, Medica M3 Comexim Cluj Napoca, Kerr Romania, Ivoclar Vivadent, SC Derom Dental Internațional Iași și în mod special a trezit în interesul auditoriului expunerea făcută de BRD - Grupe Societe Generale care a prezentat soluții de finanțare pentru ridicarea dotării cabinetelor la nivelul standardelor cerute de U.E. Soluțiile s-au

finalizat în mod fericit printr-un cocktail oferit cu generozitate de conducerea BRD. Masa rotundă cu tema "Asigurările de sănătate" a scos din nou în evidență pentru a nu știu câta oară problemele legate de carențele acestui sistem, problemele veșnic discutate și aproape niciodată rezolvate favorabil tuturor părților implicate. Și a existat și cireașa de pe tort: balul stomatologilor și a tehnicienilor dentari, cu mulți invitați speciali deosebiți și cu mult antren și voie bună.

Concluzia este că trebuie să mulțumim absolut tuturor părților implicate, atât organizatori cât și participanți pentru succesul acestei ediții și să "ținem aproape" pentru succesul următoarei ediții MaraMedica 2007.

DR. RUSU MARIA - Președinte A.M.S.P.P.R. Centrul Județean Maramureș

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

CURTEA DE ARBITRAJ COMERCIAL DE PE LÂNGĂ CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

**RESPONSABIL:
Claudia IȘTOC**



I. SCURT ISTORIC

Originile arbitrajului comercial pot fi găsite în Antichitate, dar mai ales în Evul Mediu, când disputele de natură comercială erau soluționate de părți, prin intermediul unei persoane de autoritate desemnate de părți, cu reputație nestirbită, cunoscută de obiectul litigiului, dar mai ales care se bucură de deplina încredere a celor care o solicită pentru împărțirea dreptății.

În zilele noastre, arbitrajul devine o metodă din ce în ce mai populară pentru rezolvarea disputelor comerciale și mai ales a disputelor comerciale internaționale, între părțile implicate în comerțul internațional.

În România cadrul de organizare al arbitrajului comercial a fost creat prin Codul de Procedură civilă adoptat în 1865, care în Cartea a IV-a reglementa, încheiat și sistematizat, arbitrajul.

Dispozițiile Cărții a IV-a a Codului de procedură civilă au fost aplicate până la instaurarea regimului comunist, când principiile liberale ale reglementării a fost restrânsă la segmentul relațiilor de comerț exterior, singura instituție arbitrală în România fiind Comisia de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerț a Republicii România. Accesul spre arbitrajul privat a fost redeschis prin Decretul – Lege nr. 139 / 1990 privind Camerele de Comerț și Industrie din România care prin prevederile art. 5, lit. j stipulează ca atribuție expresă a Camerei, organizarea arbitrajului ad-hoc, iar art. 11 prevede organizarea și funcționarea Curții de Arbitraj Internațional de pe lângă Camera de Comerț și Industrie a României. Funcționarea efectivă a arbitrajului s-a realizat numai începând cu anul 1993, când Cartea a IV-a a Codului de procedură civilă a fost modificată, luându-se ca model REGULILE UNCITRAL.

Aproape 5 decenii, până în 1993, prevederile, prevederile Cărții a IV-a nu au mai fost aplicate, fără ca ele să fi fost formal abrogate. Incidența reglementării a fost restrânsă la segmentul relațiilor de comerț exterior, singura instituție arbitrală în România fiind Comisia de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerț a Republicii România. Accesul spre arbitrajul privat a fost redeschis prin Decretul – Lege nr. 139 / 1990 privind Camerele de Comerț și Industrie din România care prin prevederile art. 5, lit. j stipulează ca atribuție expresă a Camerei, organizarea arbitrajului ad-hoc, iar art. 11 prevede organizarea și funcționarea Curții de Arbitraj Internațional de pe lângă Camera de Comerț și Industrie a României. Funcționarea efectivă a arbitrajului s-a realizat numai începând cu anul 1993, când Cartea a IV-a a Codului de procedură civilă a fost modificată, luându-se ca model REGULILE UNCITRAL.

Astfel pe lângă camerele de comerț și industrie teritoriale s-au reînființat comisiile de arbitraj care și-au adoptat regulamente proprii de funcționare, bazate pe prevederile Cărții a IV-a din Codul de procedură civilă.

În Maramureș, deși înființată în anul 1993, Comisia de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș a început să funcționeze numai din primăvara anului 1994, ca o instituție permanentă de arbitraj, neguvernamentală, fără personalitate juridică, independentă în exercitarea atribuțiilor ce-i revin, în conformitate cu propriul Regulament, aprobat de Colegiul de Conducere al Camerei.

În anul 2001 denumirea ei se modifică în Curtea de Arbitraj Comercial, având misiunea de a promova și organiza arbitrajul intern și internațional, dacă părțile au încheiat în acest sens o convenție arbitrală scrisă. De asemenea Curtea de Arbitraj Comercial administrează și procedura concilierii facultative.

II. ETAPELE PROCEDURII ARBITRALE

1. INCERCAREA DE CONCILIERE

În conformitate cu art. 720¹ din Codul de procedură civilă si art. 16 din Regulile de procedură arbitrală ale Curții de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș în litigiile comerciale evaluabile în bani, înainte de introducerea cererii de chemare în judecată, reclamantul va încerca soluționarea litigiului prin conciliere directă.

Potrivit 16 din Regulile de procedură arbitrală ale Curții de Arbitraj de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș – ediția 2005, încercarea de conciliere este facultativă. Dacă totuși s-a făcut încercarea de conciliere dovada rezultatului concilierii se va anexa la cererea arbitrală.

2. SESIZAREA CURȚII DE ARBITRAJ

Potrivit art. 36 din Regulile de procedură arbitrală ale Curții de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș : tribunalul arbitral este sesizat de reclamant printr-o cerere scrisă denumită cerere de arbitrare sau acțiune arbitrală, în atâtea exemplare câte părți sunt plus 2 exemplare pentru instanța arbitrală, care va cuprinde:

a) numele, domiciliul sau reședința persoanei fizice, iar pentru persoanele juridice, denumirea și sediul lor. Se vor menționa, după caz: codul unic de înregistrare și numărul de înregistrare în Registrul Comerțului, numărul de telefon, telex, fax, denumirea băncii care le deservesc și contul bancar;

b) numele și calitatea celui care angajează sau reprezintă partea în litigiu, anexându-se dovada calității (delegație, procură, împuternicire etc.);

c) menționarea convenției arbitrale anexându-se copie de pe contractul în care este înserată, iar dacă s-a încheiat un compromis, copie de pe acesta;

d) obiectul și valoarea cererii, precum și calculul prin care s-a ajuns la determinarea acestei valori;

e) motivele de fapt și de drept pe care se sprijină fiecare capăt de cerere, cu trimitere la înscrisurile doveditoare corespunzătoare sau la alte probe. Când se solicită proba cu martori, se vor arăta numele și domiciliul acestora;

f) numele și domiciliul arbitrilor numit sau al arbitrilor unic propus;

g) dovada plății taxei arbitrale;

h) dovada comunicării către părât a cererii de arbitrare și a actelor însoțitoare;

i) rezultatul concilierii (dacă este cazul)

j) semnătura părții.

Înscrisurile se depun în original sau în copie, certificată de parte.

Dacă cererea sau înscrisurile sunt formulate într-o limbă străină, tribunalul arbitral, din oficiu sau la cerere, poate obliga partea să prezinte o traducere a lor în limba română sau într-o limbă de circulație internațională.

3. DEZBATEREA LITIGIULUI

Procedura de dezbatere a litigiului este similară cu cea folosită la instanțele judecătorești. La ședințele de dezbatere a litigiului pot participa numai părțile în litigiu sau reprezentanții acestora, avocații și consilierii părților, precum și celelalte persoane chemate. Cu acordul părților și cu încuviințarea tribunalului arbitral pot asista și alte persoane. Dosarul litigiului este confidențial. Nici o persoană străină de litigiu nu are acces la dosar, fără acordul scris al părților și fără încuviințarea tribunalului arbitral.

4. HOTĂRĂREA ARBITRALĂ

Procedura arbitrală ia sfârșit prin pronunțarea unei hotărâri arbitrale. Hotărârea arbitrală este definitivă și irevocabilă și investită cu formulă executorie se poate executa silit întocmai ca o hotărâre judecătorească.

5. CĂI DE ATAC

Hotărârea arbitrală poate fi desființată numai prin acțiune în anulare. Părțile nu pot renunța prin convenția arbitrală la dreptul de a introduce acțiunea în anulare împotriva sentinței arbitrale. Renunțarea la acest drept se poate face, însă, după pronunțarea hotărârii arbitrale. Competența de a soluționa acțiunea în anulare revine instanței judecătorești imediat superioare instanței judecătorești care ar fi fost competența sa soluționeze litigiul în fond, în lipsa convenției arbitrale, în circumscripția căreia a avut loc arbitrajul. Acțiunea în anulare poate fi introdusă în termen de o lună de la data comunicării hotărârii arbitrale.

V. AVANTAJELE ARBITRAJULUI COMERCIAL

Avantajele oferite de arbitrajul instituțional, organizat de Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie sunt :

OPERATIVITATEA – litigiile se soluționează în maxim 5 luni;

CONFIDENȚIALITATEA – dosarele, dezbaterile și toate lucrările Curții de Arbitraj sunt confidențiale;

VALOAREA REDUSĂ A COSTURILOR, taxele arbitrale fiind regresive și mai mici decât taxele de timbru percepute de organele judecătorești, taxele arbitrale se reduc cu 25 % dacă litigiul se judecă de către un singur arbitru, iar în cazul concilierii se reduce cu 50%;

HOTĂRĂREA ARBITRALĂ ESTE DEFINITIVĂ și obligatorie pentru părți și investită cu formulă executorie poate fi executată silit ca orice hotărâre judecătorească.

Membrii CCI Maramureș se prezintă:

ELSYLINE - un nume pe piața serviciilor publicitare



S.C. ELSYLINE S.R.L. este o societate înființată în anul 2004, în Baia Mare, la inițiativa domnișoarei LUMINITA COMAN, având ca principal obiect de activitate prestarea de servicii de publicitate și conexe (distribuție stradală și în poștă de pliante, plasament agente de publicitate, promovare de imagine și prezentare integrală a serviciilor sau a produselor în cadrul unor congrese sau întâlniri în spații închise, lansări de produse, oferta de spații publicitare în cadrul catalogului trimestrial - TOP ELSYLINE, spoturi publicitare, prezentări de modă, ședințe foto, concursuri de frumusețe etc.).

Deși o companie foarte tânără, atât ca dată de constituire cât și ca structură a echipei, dinamismul și profesionalismul ne-au asigurat până la acest moment un **portofoliu important de clienți**, printre care: BRD SUCURSALA BAIĂ MARE, METRO-CASH&CARRY ROMANIA, S.C. OMNIASIG S.A, S.C. ROBOT PROD COM S.R.L., S.C. LAND MOTORS S.R.L., S.C. ACO DISTRIBUTION S.R.L., S.C. RENTAMAR S.R.L., S.C. GOOD GUYS S.R.L., S.C. FORTUNA LEASING S.R.L., S.C. AUTO PROSPER S.A., S.C. AUTOTREND S.R.L., S.C. MAZMARA S.R.L., S.C. EUROMOTORS S.R.L., S.C. AGASTIA SERV S.R.L., S.C. NORD AUTO S.R.L., S.C. BDM S.R.L., S.C. DIEGO S.R.L., S.C. PAGINI AURII S.R.L., S.C. GRUP BD S.R.L., S.C. UTOVALCO S.R.L., S.C. CRISO S.R.L., S.C. UNIVERSAL MARAMURES S.R.L., S.C. SALAJANCA S.R.L., S.C. NELMAR S.R.L., S.C. ROMESPA S.R.L., S.C. PAGINI AURII S.R.L., S.C. PATMOS S.R.L., S.C.

ELSYLINE, conceput într-o formă pilot, care a apărut într-un prim format la începutul lunii iunie 2005. Catalogul 2005 a oferit spațiu unui număr de 70 de firme, asigurând promovarea imaginii celor mai importante companii din județul Maramureș.

Și, fiindcă am înțeles că timpul singur nu este o măsură a experienței, ne-am implicat încă de la constituire în **proiecte care să ne d o v e d e a s c ă dedicarea față de client și profesionalismul.**

Fiindcă avem credința că ele împreună cu portofoliul de clienți sunt cartea noastră de vizită care ne recomandă în fața dumneavoastră.

- 2004-

-Lansare Peugeot 407

-Deschiderea Showroom-ului Honda Motorcycles

-Enduro -finala campionatului European
-Cursa de mașini și motociclete organizată la Aeroport

-Inaugurarea noului complex Auto Integrat Autobari

-Lansarea noului Autoturism Skoda Octavia.

-Caravana Bravo Cover Girl Tour 2004 la BAIĂ MARE

-Campania de premiere a promoției - O



participarea la evenimentul Porți Deschise organizata de societatea Autobecoro srl

-Lansarea noului Seat Leon

-Participare la expoziția Rivulus Dominarum organizată de Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Noi vă punem la dispoziție următoarele servicii:

-publicitate exterioară - afișe în exteriorul autobuzelor, bannere aeriene, bannere cu față dublă, meshuri, prelate auto flexibile;

-obiecte promotionale pe suport de hârtie - agende A5 date, albume foto, ambalaje tipărite, broșuri, calendare, cataloage, felicitări, fluturași, mape de prezentare, pliante, plicuri, personalizate, postere;

-obiecte promotionale corporale - banderole, băști, tricouri, salopete, scurte;

-alte obiecte promotionale - baloane decorative, brelocuri, pixuri, pungi inscripționate;

-mijloace media - televiziune, radio, ziare, catalog specializat publicitate TOP ELSYLINE ;

-publicitate stradală - distribuție organizată de pliante, expoziții stradale;

-organizare evenimente - lansări de produse, spectacole publicitare, congrese, întâlniri de afaceri, participarea la expoziții în diferite domenii;

-campanii publicitare în magazine;

-prezentări de produse și servicii în cadrul unor expoziții;

-publicitate internet.

Date de contact - ELSYLINE SRL

430263 BAIĂ MARE, Bld. REPUBLICII 13/9, Jud. Maramureș, România. Tel: 0740-32.98.06; 0788-32.98.06;

e-mail: elsyline@zappmobile.ro



PEDROMARK S.R.L, S.C. CCA LEASING S.A., S.C. DAC.ROM.TRADING S.R.L.

Unul dintre cele mai importante proiecte ale firmei noastre este **catalogul TOP**

organizată în Baia Mare

-participare la Toamna Băimăreană organizată de societatea Sălăjanca Srl

-Lansarea noului Logan și

mie pe zi, o masina pe lună

- organizată de BRD GRUOPE

S O C I E T E GENERALE

- 2005

- Lansarea noului VOLKSWAGEN PASSAT

-Campionatul național de raliuri tot teren-

SATU MARE

-Caravana Kia

-participare la expoziția națională

C a m e x

STANDARDIZAREA ÎNSEAMNĂ PROGRES

Standardele sunt acorduri voluntare și documentate care stabilesc criterii de bază pentru produse, servicii și procese. Standardul reprezintă tehnologie și "știința de a face", stabilind reguli, linii directoare sau caracteristici pentru activități sau rezultatele lor, în scopul optimizării acestora. De aceea standardele ne oferă o garanție a faptului că produsele și serviciile se potrivește scopului lor propriu și că aceste produse și servicii sunt comparabile și compatibile între ele. Standardul propune soluții la problemele tehnice, comerciale, de management, etc.

Există aproximativ 188 de Comitete Tehnice ISO (Organizația Internațională de Standardizare) care mobilizează eforturile a peste 40 000 de specialiști – furnizorii, utilizatorii, factorii de reglementare și alte grupuri de interes, precum consumatorii. Ei cad de acord cu privire la specificațiile și criteriile care să fie aplicate consecvent în clasificarea materialelor, în fabricarea și furnizarea produselor, încercări și analize, terminologie, în practicile de management și asigurarea conformității și în furnizarea de servicii. În activitatea curentă a fiecărei organizații (operator economic sau instituție) ar fi bine să se țină seama de părerea acestor specialiști din Comitetele Tehnice ale instituțiilor de standardizare. Nu trebuie "inventată roata".

Pentru a înțelege esența activității ISO, trebuie să considerăm standardizarea o

activitate care transformă criteriile valoroase, precum: calitatea, ecologia, securitatea, economia, încrederea, compatibilitatea și interoperabilitatea, eficiența și eficacitatea în atribute reale ale produselor și serviciilor care sunt fabricate, furnizate, cumpărate și utilizate la locul de muncă, la domiciliu sau la joacă. Pentru a realiza această transformare, standardizarea dezvoltă valori și criterii în caracteristici specifice și concrete care sunt relevante pentru un anumit produs sau serviciu și sunt practice pentru a fi implementate în proiectarea, fabricarea sau furnizarea sa. Standardele sintetizează cunoștințe și diseminează tehnologia și bunele practici. ISO și Organizațiile europene și naționale de standardizare sunt în măsură să ofere economiei mondiale soluții și orientări cu privire la probleme de ordin tehnic, economic, social și de mediu. Organizația Națiunilor Unite și personalul care își desfășoară activitatea în agențiile sale utilizează standardele internaționale sau beneficiază de ele atât în activitatea profesională, cât și în viața personală.

Standardele pentru sisteme de management au caracter generic. Aceasta înseamnă că se pot aplica oricărei organizații, indiferent de dimensiunea sa, de produsele sau serviciile pe care le realizează, dacă este o întreprindere care desfășoară afaceri sau o administrație de stat, un departament guvernamental, o organizație neguvernamentală sau o agenție a Organizației Națiunilor Unite. „Sistemul de management” înseamnă ceea ce întreprinde o organizație pentru a-și administra

procesele sau activitățile, pentru ca produsele sau serviciile pe care le realizează să satisfacă obiectivele pe care și le-a propus, precum: satisfacerea cerințelor clienților privind calitatea și conformitatea cu reglementările. Implementarea unui sistem de management pentru o organizație este modalitatea prin care aceasta se asigură că nimic important nu este omis și că fiecare angajat știe precis ce sarcini îi revin, când, cum, de ce și unde.

Cele mai solicitate standarde sunt cele din seria ISO 9000 care furnizează unei organizații un model pe care îl urmează în stabilirea și funcționarea sistemului de management al calității. Acest model încorporează caracteristici asupra cărora specialiștii din domeniu au ajuns la un consens și ele reprezintă stadiul internațional al soluțiilor ingineresti. Cerințele sistemului calității au fost standardizate dar cei mai mulți consideră că organizația lor este unică. Abordarea ISO 9000 se aplică la cele mai diverse întreprinderi, de la o companie internațională care furnizează componente pentru servicii, până

la o întreprindere de utilitate publică, la o administrație guvernamentală sau la sistemul Organizației Națiunilor Unite. Abordarea ISO 9000 stabilește cerințele pe care sistemul calității organizației trebuie să le îndeplinească, nu specifică și modul în care organizația trebuie să realizeze acest demers, fapt care permite organizației să își stabilească un scop ambițios, dacă dorește acest lucru și îi oferă flexibilitate în implementarea în diverse domenii de activitate și culturi organizatoriale.

Vasta colecție de standarde elaborate de ISO, referitoare la produse, servicii, bune practici de management și de mediu constituie un set de instrumente pentru dezvoltarea durabilă, organizația propunându-și să lase planeta și resursele sale în cea mai bună stare pentru generațiile viitoare.

Reamintim că, prin Centrul Zonal de Informare și Vânzare în domeniul standardizării, CCI Maramureș sprijină firmele în obținerea standardelor naționale, europene și internaționale (pe suport de hârtie sau CD) și alte produse și servicii în domeniul



Preț - 283,4 RON

LIVRARE PE LOC!

CCI Maramureș

Bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 10

Tel. 0262-221510, 0362-405303

Fax 0262-225794

E-mail: cci_mm@ccimm.ro

ANUNȚ IMPORTANT!

Camera de Comerț și Industrie Maramureș eliberează CERTIFICATE DE ORIGINE pentru firmele exportatoare care funcționează pe teritoriul județului Maramureș.

Cei interesați sunt rugați să se adreseze d-lui Mihail Mărășescu, et. 3, cam. 10, tel. 0262-221510, 221703, 0362-405303, 0788-233908.

CCI Maramureș eliberează CERTIFICATE DE TRECERE A FRONTIEREI

Comercianții din Maramureș, membri ai CCI Maramureș, pot obține, la cerere, certificatele solicitate la punctele de trecere a frontierei de stat prin care se justifică scopul călătoriei pe teritoriul unui stat din spațiul Schengen.

Informații suplimentare la tel. 0262-221510, 0362-405303, 0788-233908.

Servicii oferite de C.C.I. Maramureș

Noutăți în Biblioteca INFO a C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info vă oferă posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informații comerciale din țară și străinătate, etc.

Ultimele noutăți editoriale și publicistice primite de către Biblioteca Info cuprind titluri precum:

Publicații din țară

- "Raport privind activitatea Consiliului Concurenței 2004" – Consiliul Concurenței
- "Ghid pentru Dezvoltarea Resurselor Umane" – editat de Observatorul Național Român
- "Negociind cu Uniunea Europeană" – editat de Vasile Pușcas
- "Topul Firmelor, Bacău 2004" – editat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Bacău
- "Catalog 2006" – editat de Asociația

Producătorilor de Materiale Funerare și Antreprenorilor de Pompe Funebre

- "Topul excelenței în afaceri" – editat de Camera de Comerț și Industrie Brașov
 - "Topul Firmelor Membre Cluj 2004" – editat de Camera de Comerț și Industrie Cluj
 - "Topul Firmelor din județul Caraș-Severin 2004" – editat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Caraș Severin
 - "Ghidul Comerciantului" – editat de ANIMMC
 - "Programe de finanțare" – editat de ANIMMC
 - "Raportul anual al sectorului IMM din România" – editat de ANIMMC
- Publicații străine**
- "EUROPAGES 2006" – Topul primilor 70.000 de furnizori europeni – editat de Euredit
 - "Danish Exporters 2006" – coordonate

a 7000 de exportatori danezi – editat de Ministry Of Foreign Affairs of Denmark

- "The Top 1000 Export Companies of Turkey in 2004" – Topul primilor 1000 de exportatori din Turcia – editat de Turkish Exporters Assembly

Materiale comercializate prin Biblioteca Info: "Topul Firmelor din Județul Maramureș-2004" (15 euro - CD), Oportunități de Afaceri în Județul Maramureș (15 euro-CD), "Cod CAEN - Clasificarea activitatilor din economia națională" – (30 RON – material tipărit), Cod CPSA 2002 - Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților – (30 RON – material tipărit)

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș cu cotizație de c.p. 200 RON și contracost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.



Baia Mare - B-dul Unirii nr. 16
Tel: 0262-221510, 223217
Fax: 0262-225794
www.ccimm.ro
e-mail: cci_mm@ccimm.ro

În sprijinul microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii

Tipografia și Editura Chamber's Services S.R.L. vă oferă o gamă variată de lucrări la cele mai competitive prețuri ale pieței:

- imprimate alb/negru
- imprimate tipizate
- pliante publicitare
- ziare
- reviste
- cărți de vizită
- etichete
- afișe și fluturași publicitari
- felicitări
- coli cu antet
- registre
- legat arhivă
- legat lucrări de diplomă
- debitare hârtie



- ștampile de diverse forme și dimensiuni

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna decembrie și anul 2005

■ Producția industrială realizată în anul 2005, comparativ cu anul 2004 a fost mai mică cu 7,2% în volum absolut și cu 6,8% în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare.

■ Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în anul 2005 a fost mai mic, în termeni reali, cu 5,8% față de anul precedent.

■ Investițiile realizate în anul 2005 au înregistrat o scădere de 2,5% față de anul 2004.

■ Lucrările de construcții executate în anul 2005 au scăzut cu 0,1%, față de anul 2004.

■ Numărul pasagerilor transportați a scăzut în anul 2005 cu 12,3% față de anul 2004, iar la parcursul pasagerilor transportați s-a înregistrat o scădere de 9,9%.

■ Exporturile și importurile de mărfuri realizate în anul 2005 față de anul 2004 au fost mai mari cu 26,9%, respectiv 19,6%.

■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în anul 2005 cu 1,5% față de cel obținut în anul 2004. Comparativ cu anul 2004, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 10,3%, dar mai mic 12,5% din vânzările de produse nealimentare.

■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în anul 2005, sub nivelul înregistrat în anul 2004, cu 22,4%.

■ Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 26,1% în comparație cu anul 2004, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 48,0% față de anul 2004.

■ Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în anul 2005 o scădere de 11,2% față de anul 2004.

■ Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică în anul 2005 a fost mai mare cu 45,5% față de anul 2004.

■ Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna decembrie 2005 a crescut cu 10,2%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 9,6% comparativ cu luna noiembrie 2005. Raportul dintre indicii câștigului salarial mediu nominal net și indicii prețurilor de consum, în luna decembrie 2005, a fost de 113,5% față de luna corespunzătoare din anul 2004 și de 94,4% comparativ cu luna octombrie 1990.

■ Rata inflației, determinată pe baza

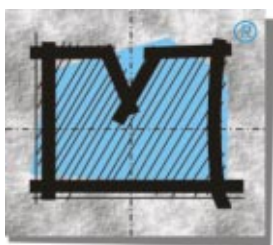
creșterii prețurilor de consum al populației, a fost în luna decembrie 2005 de 8,6% față de luna decembrie 2004, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,7%, (0,7% în anul precedent).

■ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii decembrie 2005 era de 9.449 persoane, în scădere cu 181 persoane față de luna precedentă, și cu 102 persoane față de decembrie 2004. Rata șomajului înregistrat în luna decembrie 2005 a fost de 4,5% (4,6% în luna noiembrie 2005 și 4,6% în luna decembrie 2004). Pentru femei rata șomajului în luna decembrie 2005 a fost de 4,1% (4,2% în luna noiembrie 2005 și 3,8% în luna decembrie 2004).

■ Evoluția principalelor fenomene demografice în anul 2005, comparativ cu anul precedent a fost caracterizată de, scăderea natalității, divorțialității și mortalității infantile. Numărul nașcuților vii a fost în scădere cu 57, iar rata natalității scăzând de la 11,0 la 10,9 nașcuți vii la 1000 locuitori. Numărul decedaților a fost în scădere cu 18, iar rata mortalității menținându-se la nivelul anului 2004, respectiv de 11,1 decedați la 1000 locuitori. Sporul natural negativ al populației a fost de -135 persoane, față de un spor natural negativ de -96 persoane în anul 2004. Scăderea numărului de căsătorii numai cu 25 persoane a determinat menținerea ratei nupțialității la nivelul anului 2004, respectiv de 7,2 căsătorii la 1000 locuitori. Scăderea numărului de divorțuri cu 167 a determinat diminuarea ratei divorțialității de la 1,97 la 1,65 divorțuri la 1000 locuitori. Numărul decedaților sub un an a scăzut cu 16, iar rata mortalității infantile s-a diminuat de la 15,3 la 12,6 decedați sub 1 an la 1000 nașcuți vii.

Vasile POP – director DJS Maramureș

24 - 26 martie 2006



ediția a XII-a

MATECON®

Materiale de construcții, sisteme
de încălzire, decorațiuni
interioare.



ediția a IX-a

SILVAMAR - MOBART

Târg de mobilă și
accesorii



ediția I

U.E. vine la tine acasă!

5-7 aprilie

Târgul IMM-urilor

Înscrieri și informații suplimentare: CCI Maramureș, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax. 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro



BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

□ **ORDONANȚA nr. 1** din 20 ianuarie 2000 (*republicată*) privind organizarea activității și funcționarea instituțiilor de medicină legală* (M.O. nr. 996/2005)

□ **ORDIN nr. 2.182** din 1 iulie 2005 pentru aprobarea Listei monumentelor istorice 2004 - modificări și completări - și a Listei monumentelor istorice 2004 - monumente dispărute - modificări și completări (M.O. nr. 996/2005)

□ **INSTRUCȚIUNI** din 2 noiembrie 2005 de corectare a erorilor materiale din deconturile de taxa pe valoarea adăugată (M.O. nr. 997/2005)

□ **HOTĂRÂRE nr. 1.318** din 27 octombrie 2005 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 1.211/2001 privind înființarea Fondului Național de Garantare a Creditorilor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii (M.O. nr. 998/2005)

□ **REGULAMENT** din 25 octombrie 2005 privind tipărirea, gestionarea, distribuirea, eliberarea și anularea permisului de vânatoare (M.O. nr. 1.005/2005)

□ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 148** din 3 noiembrie 2005 privind susținerea familiei în vederea creșterii copilului (M.O. nr. 1.008/2005)

□ **LEGE nr. 312** din 10 noiembrie 2005 privind dobândirea dreptului de proprietate privată asupra terenurilor de către cetățenii străini și apatrizi, precum și de către persoanele juridice străine (M.O. nr. 1.008/2005)

□ **LEGE nr. 321** din 10 noiembrie 2005 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 98/2005 pentru modificarea art. 81 din Legea nr. 19/2000 privind sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale (M.O. nr. 1.013/2005)

□ **ORDIN nr. 213** din 9 noiembrie 2005 pentru modificarea Regulamentului de organizare și funcționare a oficiilor teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și cooperatie (M.O. nr. 1.021/2005)

□ **HOTĂRÂRE nr. 1.391** din 10 noiembrie 2005 pentru modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 174/2005 privind cuantumul sprijinului financiar acordat în anul 2005 pentru anumite cantități de legume și fructe proaspete destinate prelucrării industriale (M.O. nr. 1.021/2005)

□ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 151** din 10 noiembrie 2005 pentru aderarea României la Convenția privind simplificarea formalităților în comerțul cu mărfuri, adoptată la Interlaken la 20 mai 1987 (M.O. nr. 1.032/2005)

□ **LEGE nr. 327** din 10 noiembrie 2005 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 38/2005 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 150/2002 privind organizarea și funcționarea sistemului de asigurări sociale de sănătate (M.O. nr. 1.033/2005)

□ **CONVENȚIE** din 30 martie 2005 între

România și Republica Austria pentru evitarea dublei impuneri și prevenirea evaziunii fiscale cu privire la impozitele pe venit și pe capital (M.O. nr. 1.034/2005)

□ **ORDIN nr. 1.225** din 18 noiembrie 2005 pentru modificarea Ordinului ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale nr. 113/2005 privind aprobarea cantităților de carne, de pește și de produse zootehnice, pe specii, pentru care se acorda subvenții în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 64/2005 privind sprijinul direct al statului prin acordarea de subvenții, în anul 2005, producătorilor agricoli din sectorul animalier, pentru creșterea producției animaliere și piscicole, precum și a efectivelor de animale, cu modificările ulterioare (M.O. nr. 1.037/2005)

□ **ORDIN nr. 1.714** din 14 noiembrie 2005 privind aplicarea prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 831/1997 pentru aprobarea modelelor formularelor comune privind activitatea financiară și contabilă și a normelor metodologice privind întocmirea și utilizarea acestora (M.O. nr. 1.042/2005)

□ **NORMA SANITARĂ VETERINARĂ** din 16 noiembrie 2005 privind substanțele nedorite din hrana pentru animale (M.O. nr. 1.043/2005)

□ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 161** din 24 noiembrie 2005 pentru modificarea art. 22 din Legea nr. 299/2005 privind instituirea sistemului de garanții pentru importul și exportul produselor agricole și a art. 33 din Legea nr. 300/2005 privind instituirea sistemului de certificate de import și de export pentru produse agricole (M.O. nr. 1.050/2005)

□ **ORDIN nr. 1.521** din 10 octombrie 2005 pentru completarea conținutului declarațiilor fiscale și utilizarea formularului "Ordin de plată pentru Trezoreria Statului" (OPT) pentru declararea obligațiilor de plată la bugetul general consolidat (M.O. nr. 1.055/2005)

□ **ORDIN nr. 221** din 4 noiembrie 2005 pentru aprobarea Normelor metodologice privind contribuția de asigurări sociale de sănătate (M.O. nr. 1.064/2005)

□ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 158** din 17 noiembrie 2005 privind concediile și indemnizațiile de asigurări sociale de sănătate (M.O. nr. 1.074/2005)

□ **HOTĂRÂRE nr. 1.456** din 24 noiembrie 2005 privind unele măsuri referitoare la recalcularea pensiilor din sistemul public, provenite din fostul sistem al asigurărilor sociale de stat (M.O. nr. 1.075/2005)

□ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 152** din 10 noiembrie 2005 privind prevenirea și controlul integrat al poluării (M.O. nr. 1.078/2005)

□ **ORDIN nr. 1.752** din 17 noiembrie 2005 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene (M.O. nr. 1.080/2005)

□ **METODOLOGIE** din 8 noiembrie 2005 de organizare și desfășurare a examenului de

certificare a competențelor profesionale pentru obținerea certificatului de calificare profesională nivel 1 și nivel 2 (M.O. nr. 1.087/2005)

□ **LEGE nr. 346** din 29 noiembrie 2005 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 78/2005 pentru modificarea și completarea Legii nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare (1.090/2005)

□ **ORDIN nr. 1.987** din 18 noiembrie 2005 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea transporturilor rutiere și a activităților conexe acestora (M.O. nr. 1.092/2005)

□ **LEGE nr. 338** din 29 noiembrie 2005 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 37/2005 privind recunoașterea și funcționarea grupurilor de producători, pentru comercializarea produselor agricole și silvice (M.O. nr. 1.098/2005)

□ **ORDIN nr. 128** din 25 noiembrie 2005 pentru aprobarea Normei sanitare veterinare ce stabilește condițiile de sănătate a animalelor care reglementează comerțul și importul de animale, material seminal, ovule și embrioni care nu se supun cerințelor de sănătate a animalelor stabilite de legislația în domeniu, la care se referă anexa nr. 1 la Norma sanitară veterinară referitoare la controalele veterinare și zootehnice aplicabile comerțului României cu statele membre cu unele animale vii și produse de origine animală, aprobată prin Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor nr. 580/2002 (M.O. nr. 1.100/2005)

□ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 165** din 24 noiembrie 2005 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedura fiscală (M.O. nr. 1.100/2005)

□ **CIRCULARA nr. 39** din 2 decembrie 2005 privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României valabil în luna decembrie 2005 (M.O. nr. 1.101/2005)

□ **ACORD EUROPEAN** din 4 octombrie 2001 asupra transmiterii cererilor de asistență judiciară* (M.O. nr. 1.103/2005)

□ **LEGE nr. 349** din 29 noiembrie 2005 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 71/2005 pentru modificarea și completarea unor acte normative în vederea stabilirii cadrului organizatoric și funcțional corespunzător desfășurării activităților de eliberare și evidență a cărților de identitate, actelor de stare civilă, pașapoartelor simple, permiselor de conducere și certificatelor de înmatriculare a vehiculelor (M.O. nr. 1.114/2005)

□ **INSTRUCȚIUNI TEHNICE** din 6 decembrie 2005 privind conținutul-cadru al Documentației cu calculul resurselor / rezervelor minerale (M.O. nr. 1.116/2005)

□ **INSTRUCȚIUNI TEHNICE** din 6 decembrie 2005 privind condițiile de eliberare a permiselor de prospecțiune (M.O. nr. 1.116/2005)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din Maramureș

OFERTE

■ Oferă servicii de proiectare și consultanță tehnică; prestări servicii producție pentru metalurgia cuprului. (987)

■ Oferă produse de panificație, patiserie, cofetărie, paste. Oferă servicii turistice (cazare, închirieri sală). (988)

■ Oferă articole tehnice de cauciuc de uz general și pentru producția auto. (989)

COOPERĂRI

■ Fabrică de prelucrare a lemnului unde se execută mobilier din lemn masiv, panouri, scări interioare, semifabricate, cherestea, caută un partener cu capital pentru asociere sau parteneriat pentru afacere. Capacitățile de producție includ hale de prelucrare a lemnului de 1000 mp, suprafețe acoperite de depozitare de 400 mp, 2 uscătoare de 100 mc. (350)

■ Se dorește distribuire piese de schimb autovehicule comerciale. (520)

Din străinătate

CERERI

CHINA

Cel mai mare importator și distribuitor pe piața chineză de chimicale, este interesată să importe cantități mari de PVC, LDPE, LLDPE, PP, cauciuc sintetic SBR și NBR, acrilonitril, acid tereftalic, metanol, solvenți clorurați, etc. (3950)

EGIPT

Dorește să importe viței, 500 bucăți, în vârstă de peste 2 ani. (3927)

Dorește să importe făină simplă și îmbunătățită. (3934)

Solicită deșeuri de fier, cupru, nichel, aluminiu. (3937)

Solicită cherestea și placaj de pin și brad. (3942)

Solicită cherestea de brad și fag și bușteni (pentru construcții și mobilă). (3943)

Firmă clasată în topul celor mai bune societăți în domeniul comerțului cu produse agricole, dorește să contacteze societăți românești interesate în exportul unor produse din România cum ar fi: orz, porumb, sfeclă de zahăr, grâu, soia etc. (3944)

ETIOPIA

Compania dorește să importe următoarele produse din România: îmbrăcăminte și încălțăminte pentru femei, bărbați, copii. (3938)

ISRAEL

Dorește să contacteze firme românești producătoare de lenjerie pentru femei. (3925)

Firma este interesată în achiziționarea de produse textile: cămăși albe, prosoape, lenjerie de pat, haine pentru copii, cămăși de noapte pentru femei, costume pentru bărbați și copii - pentru distribuție pe piața din Israel. (3946)

Societatea urmează să realizeze la Călărași un proiect pentru linii industriale producție geamuri. Solicită producători români de construcții metalice care să asigure livrările în cadrul proiectului de la Călărași. (3951)

MAREA BRITANIE

Solicită pene albe de curcan, circa 20 tone lunar. (3949)

QATAR

Produse solicitate: gresie și faianță (firma are show-room în Doha, existând posibilitatea negocierii de către firma românească a expunerii de mostre pentru gama de produse). (3926)

S.U.A.

Solicită materiale de construcții: elemente modulare de construcții, locuințe modulare (prefabricate), decorațiuni interioare și exterioare din lemn și rigips. (3931)

TUNISIA

Este urgent interesat să importe mobilă destinată familiilor de condiție medie. Pentru început, dorește oferte după cum urmează: dormitor - 1 container 40'; cameră de zi - 1 container 40'; bucătărie -1 container 40'. (3935)

Este interesată de importul următoarelor materiale: bandă de cupru cositor destinată confecționării instalațiilor de paratrâsnet; cofrete aparente și încastrate, diferite dimensiuni. (3948)

COOPERĂRI

KUWEIT

Firma kuveitiană cu o cifră anuală de afaceri de peste un miliard de dolari, dorește cooperare cu firme românești de proiectare și execuție profile metalice pentru construcții industriale și civile și în domeniul izolațiilor industriale și civile. (3929)

Compania este interesată de industria prelucrării laptelui din România, respectiv studierea posibilității de investiții în fabrici de prelucrare a laptelui. Societatea deține în Kuweit patru unități de producție a laptelui, iaurt, dulciuri, înghețată, sucuri naturale. (3930)

LIBIA

Firma este interesată în importul de produse și servicii pentru industrie, precum și cooperare în conducerea fabricilor de ciment. (3945)

OLANDA

Firmă de consultanță pentru export, cu

sediul în Olanda, caută partener de afaceri în România în vederea colaborării cu un producător olandez de arcuri de tracțiune, torsiune, compresiune pentru mașini agricole. Profilul partenerului român este: IMM cu sediul în vestul României; distribuitor en-gros sau producător de piese de schimb pentru mașini agricole; deținerea unei rețele de contacte în domeniul mecanizării agricole; spațiu suficient pentru o eventuală extindere a activității în vederea fabricării produselor în România - transfer de utilaje și know-how de la partenerul olandez. (3932)

S.U.A.

Firma dorește colaborare cu firme românești care ar putea furniza structuri metalice, după modelul firmei americane. (3928)

Lider în domeniul proiectelor de construcții, cu o serie de proiecte în Orientul Mijlociu îndeosebi în domeniul construcțiilor unor clădiri de birouri, hale industriale, depozite, conducte de apă, linii de electrificare, este interesată în identificarea unor firme românești cu experiență în domeniul construcțiilor pe piața Orientului Mijlociu, în vederea semnării unor contracte de supraveghere și inspecție a proiectelor angajate de firmă. (3936)

SLOVENIA

Companie slovenă care se ocupă cu producerea tuturor tipurilor de lentile optice (sferice, bifocale, multifocale) din diverse tipuri de materiale, caută parteneri de afaceri pentru afacere mixtă, cooperare și reprezentarea companiei. (3939)

Compania slovenă caută partener pentru dezvoltarea producției de prototipuri pentru dispozitive inovatoare de zbor autopropulsat și deplasare prin tracțiune integrală. (3940)

SPANIA

Companie spaniolă înființată în 1928, localizată în Madrid, producătoare de: cafea, ceai, ciocolată și îndulcitori, sunt interesați să exporte aceste produse în România și îndeosebi în județul Maramureș. În acest sens doresc să fie contactați de importatori / distribuitori ai produselor menționate. (3933)

OFERTE

BULGARIA

Companie bulgară oferă la export următoarele produse: prune uscate "Stanley", ciuperci proaspete și semințe de coriandru. (3941)

ISRAEL

Compania oferă toate tipurile de deșeuri metalice - fier, aluminiu, cupru și altele, pentru reciclat. Compania transmite comenzi mari în scurt timp oricărei companii din întreaga lume. (3947)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455