



Editorial

“Capcanele lohnului” 1994-2006

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Se împlinesc 12 ani de la publicarea editorialului sub acest titlu în buletinul informativ Hermes Contact, editat de CCI Maramureș, când în martie 1994, atrăgeam atenția asupra fenomenului lohn care se manifesta în plină dezvoltare și cu o pondere importantă în creșterea economică a acelei perioade în România.

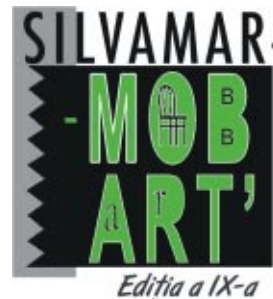
Inițiat de sectorul cooperăției meșteșugărești încă din anii '70, ca o soluție în absorbția forței de muncă de care dispunea, lohnul a constituit o salvare, o gură de oxigen, pentru forța de muncă cu o calificare corespunzătoare, în special, în domeniul confecțiilor din acest sector de producție.

În editorialul “Secretele lohnului” subliniam avantajele pe termen mediu, dar și a pericolului pe termen lung, a acestei componente a industriei românești, care a devenit de-a lungul anilor una principală pentru exportul țării noastre. Tot în acel editorial atrăgeam atenția managerilor societăților comerciale de capcanele acestui lohn care diminuează capacitatea organizatorică, de conducere, de concepție și de marketing a producătorilor și pericolului care planează asupra lor și a economiei românești odată cu apariția unor

Continuare în pag. a 2-a



**Două
manifestări
expoziționale
au mai
semnat un
succes...**



În perioada 24 – 26 martie, la Baia Mare, în sălile **Centrului de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș** s-a desfășurat al II-lea eveniment expozițional al anului 2006.

Este vorba despre:

- ediția a XII-a a manifestării **MATECON** specializată în materiale de construcții; produse termoizolante, fonoizolante și hidroizolante ;



vopsele, lacuri, chituri, adezivi; tâmplărie lemn, aluminiu și PVC ; corpuri de iluminat ; pardoseli; decorațiuni interioare și exterioare

și
- ediția a IX-a a manifestării **SILVAMAR – MOBART**, specializată în: mobilier, decorațiuni interioare, accesorii și materiale auxiliare pentru mobilă, echipamente, mașini, utilaje și instalații pentru industria mobilei și prelucrarea lemnului.

Au participat 38 de expozanți din 6 județe (București, Cluj, Satu Mare, Covasna, Maramureș, Zalău), firmele din alte județe decât Maramureșul fiind în număr de 10, adică 30%.

La deschiderea oficială au participat subprefectul Gheorghe Achim și Emil Marinescu, vicepreședintele Consiliului Județean Maramureș, care au apreciat evenimentul ca pe un pas înainte

spre integrarea europeană și ca pe o dovadă că firmele maramureșene, și nu numai, creează un mediu concurențial sănătos, în beneficiul comunității.

După cuvântul de deschidere, domnul Alexandru Pârjol, directorul firmei IMI SA, partenerul oficial al manifestării, a realizat o prezentare a evoluției firmei și a subliniat că expoziția nu oferă numai șansa promovării produselor, ci creează și oportunitatea unor schimburi de experiență și tehnologie. În cadrul manifestărilor conexe, au avut loc următoarele seminarii și prezentări:

“Organizarea și desfășurarea activității de apărare împotriva incendiilor la construcții sau spații cu diverse destinații din patrimoniul agenților economici” – prezentat de Inspectoratul pentru Situații de Urgență “Gheorghe Pop de Băsești”

“Confort și protecție în locuințe, protecție și

Continuare în pag. a 3-a

ADUNAREA GENERALĂ A MEMBRILOR CCI MARAMUREȘ

3 MAI 2006 - ORDINE DE ZI

Camera de Comerț și Industrie Maramureș convocă Adunarea Generală a membrilor săi în data de 3 mai a.c., ora 13:00, la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș din Baia Mare, Aleea Expoziției nr. 5, cu următoarea ordine de zi:

● Raportul de Activitate al Colegiului de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie

Maramureș în anul 2005

- Raportul de Gestiune și prezentarea bilanțului contabil și a execuției BVC pe anul 2005
- Raportul Comisiei de Cenzori
- Obiective și acțiuni pentru anul 2006
- Bugetul de Venituri și Cheltuieli pe anul 2006

Președinte, Gheorghe MARCAȘ

“Capcanele lohnului” 1994 - 2006

Urmare din pag. 1

“centre” / “bazine” de forță de muncă ieftină în alte zone ale lumii, capabile să absoarbă comenzile în lohn.

Predicția noastră de acum 12 ani, din păcate, astăzi se confirmă. Deja a apărut concurența în domeniu, prin migrarea producției în lohn spre est - Ucraina și Republica Moldova. Aici, mâna de lucru s-a ieftinit cu doi cenți pe oră în domeniul confecțiilor și tricotajelor.

Începând cu anul 2004 și continuând cu 2005, exportatorii, în general, și lohniștii, în special, au primit o lovitură “mortală”, prin “întărirea” artificială a leului în raport cu euro și dolarul, care a provocat pierderi financiare substanțiale în bugetele acestor firme, de peste 20-30%.

Datorită celor două fenomene, interne și externe, în 2005, sectorul lohn din sectorul industriei ușoare a avut o cădere în cifra de afaceri la export de cca 25%. La sfârșitul anului trecut, existau 9500 de firme care lucrau în lohn, cu peste 450.000 de salariați din care aproape 90% erau femei. În 2005, industria confecțiilor textile a avut diminuate exporturile cu 17%, tricotajele cu 20%, piele 43%, încălțăminte 16%, ciorapi 18%. S-au închis parțial sau total peste 1000 de firme, în special microîntreprinderile și întreprinderile mici, fragile din motive tehnice, tehnologice, investiționale și financiare.

Apropierea datei de admitere a României la Uniunea Europeană agravează și mai mult reducerea lohnului și transferarea comenzilor spre estul Europei și către fostele țări asiatice din zona administrativă a Uniunii Sovietice.

În urmă cu 12 ani atrăgeam atenția că “efectul lohn” distruge nu numai industria ușoară, ci și industria primară a materiilor prime și materialelor din economia orizontală a acesteia. Astfel, au dispărut țesăturile de toate tipurile, producătorii de fire naturale sau artificiale, industria pielăriei, spălătoriile, industria de fermoare, nasturi, ață etc., care au dispărut din peisajul industrial românesc, și din oferta pentru piața internă și externă. Proprietarul de lohn a adus totul – de la concepția produsului, materiile prime, materiale (stofă, țesături, ață, nasturi, fermoare, capse, etc.), mașini și utilaje, know-how, piața externă etc, făcând din firmele românești niște simple ateliere / puncte de lucru, iar din manageri simpli executanți sau administratori tehnici și economici.

După 1990, lohnul a fost pentru economia românească, o “mană cerească”. Guvernării și politicienii aflați la putere de-a lungul anilor au fost mulțumiți și liniștiți că lohnul a absorbit o mare parte din forța de muncă disponibilă, reducând presiunea socială

și economică asupra executivului și legislativului. Guvernării nu au trebuit să-și mai bată capul și să găsească soluții de restructurare a economiei românești.

Dar iată că a sosit momentul adevărului. Cel pe care-l puneam în atenția guvernanților acum 12 ani. Numai că acum este foarte târziu și nu știm ce mai putem face ca să salvăm din ceea ce se putea realiza acum 10-15 ani. Atunci ceream ca guvernării să elaboreze o strategie națională pentru întreaga economie națională pe termen mediu și lung, pornind sectorial, prin aplicarea reformei structurale susținută de o politică investițională.

Au fost și sunt firme care văzând că statul nu sprijină reforma structurală și investițională, au trecut la o politică de dezvoltare cu forțe proprii, renunțând în totalitate sau parțial, în timp, la lohn. Aceste firme au fost, în special, din cele mari și foarte mari. Ele au trecut în paralel cu activitatea de lohn la reorganizarea și modernizarea fabricilor, la achiziționarea de tehnologii moderne, la dezvoltarea compartimentelor de creație și marketing, astfel încât au reușit să dezvolte produse proprii competitive și piețe de desfacere proprii, în țară și străinătate. Unele și-au păstrat legătura comercială cu proprietarii de lohnuri au cumpărat franciza / mărci și au mers împreună pe piața lor sau terțe piețe.

Dar această politică de ieșire din lohn pe piață în nume propriu sau franciză, au putut să o realizeze numai companiile mari, care au avut și resurse umane, materiale, tehnice, tehnologice și financiare. În acest timp, microîntreprinderile și întreprinderile mici așteaptă cu resemnare clipa “decesului” lohnului, care poate că o să coincidă cu momentul integrării României în UE.

Dar nici întreprinderile mari și foarte mari nu au o viață mai liniștită. Și ele se zbat cu mediul ostil al economiei noastre. Nici în acest an, 2006, ultimul din perioada preaderării României la UE, executivul și legislativul nu au reușit să armonizeze nevoile dezvoltării economiei de la nivelul microeconomiei cu politicile de dezvoltare economică. Cu mici excepții, printre care cota mică de impozitare, în rest, ne aflăm în aceeași stare de plutire în necunoscut. Nu avem legi și reglementări stabile în conținut și timp, care să elimine ambiguitatea în interpretarea prevederilor actelor normative. Numeni nu este în stare să întocmească un plan de afaceri pe termen mediu și lung. Și în acest an, avem peste 400 de taxe, impozite, obligații ș.a. aflate în bugetul național sau bugetele locale, în diferite acte normative elaborate de guvern, de ministere și de agențiile guvernamentale etc. Toate acestea secătuesc “vistieria” fondurilor financiare programate să ducă la dezvoltarea

firmelor, făcându-le neviabile și necompetitive, mai ales în condițiile integratoare în UE.

Pentru economia românească, mai există o piatră de moară legată de “picior”, alături de aceea a “lohnului zburător”. “Căpșunarii”, generic forța de muncă potențială a României, care se află în afara hotarelor țării. Se face din ce în ce mai mult simțită lipsa lor în economia românească. Sunt firme naționale sau multinaționale românești sau străine care au investit sau care vor să investească la noi și simt deja lipsa de forță de muncă, atât în industrie, cât mai ales în agricultură și servicii. Fenomenul migrației forței de muncă, și mai ales a “gulerelor albe” se va accentua și mai mult după momentul integrării, când mii de disponibilizați din industria lohnului vor lua drumul Europei. Organele abilitate ale statului în gestionarea forței de muncă la nivel național și local trebuie să facă un studiu de bază de date a forței de muncă ce intră în șomaj prin eliberarea lor din firmele care lucrează în lohn sau din “căpșunarii” care se întorc în țară și să le îndrumăm spre noile investiții ce urmează să se pună în funcțiune în anii ce urmează. Astăzi nimeni nu are această bază de date a forței de muncă ce se disponibilizează, corectată cu pierderile sau cu intrările naturale și cu revenirea din “țările de adopție” temporară.

Toți cei care suntem interfața mediului de afaceri față de mediul politic, legislativ și executiv, avem datoria de a continua să semnalizăm problemele cu care se confruntă economia românească înainte și după aderarea la UE. Vom continua să ne folosim de forțele proprii, dar vom apela și vom cere sprijin din partea administrațiilor centrale și locale, a instituțiilor deconcentrate ale statului, a sistemului academic, și asociațiilor profesionale și patronale, să recuperăm rămânerea în urmă a integrării componentelor economiei românești, în condiții de supraviețuire, competitivitate și concurență de pe piața UE.

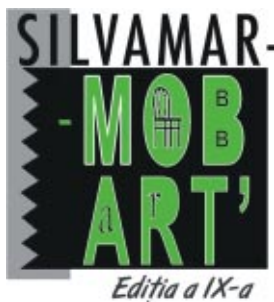
E drept că mai avem la dispoziție câțiva ani și după aderare pentru ca firmele românești să se alinieze acquis-ului comunitar din toate punctele de vedere ale prevederilor UE. Pentru aceasta este nevoie să fim aproape de ele pentru informarea, pregătirea și consultarea lor cu directivele UE, cele care ne permit nu numai să supraviețuim, dar și să ne manifestăm de la egal la egal, cu firmele UE.

Nu ne va fi ușor. Trebuie să strângem rândurile, oameni politici, ai administrației centrale și locale, ONG, operatori economici / oameni de afaceri și Camerele de Comerț și Industrie din toată țara. Să lăsăm ambițiile personale, orgoliile și ambițiile copilărești și nejustificate.

Să folosim forțele și inteligența creator. Să fim mai uniți ca niciodată. Să creăm locuri de muncă pentru cei disponibilizați și să ne aducem semenii să lucreze acasă, în țară, alături de familiile lor. Avem ce lucra, dacă vrem să lucrăm.



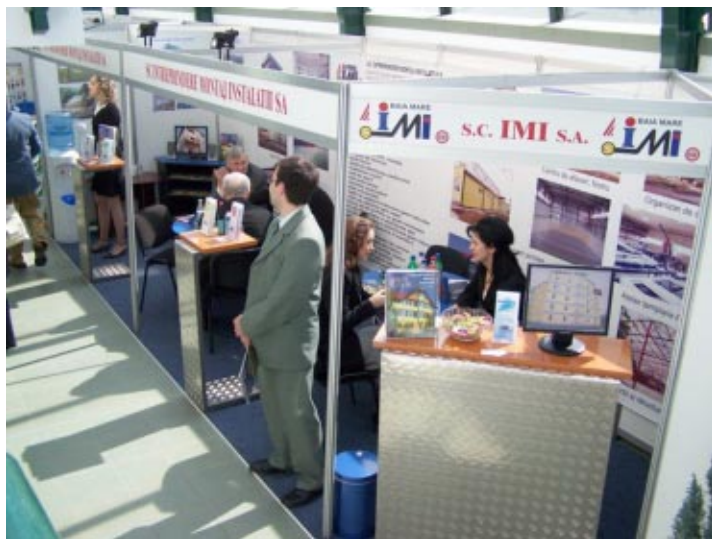
**Două
manifestări
expoziționale
au mai
semnat un
succes...**



Urmare din pag. 1

comunicație în industrie - Soluții moderne de la Moeller pentru automatizări și distribuția energiei".
- prezentat de Moeller Electric SRL

"Promovarea și susținerea calității tâmplăriei



termoizolante" - prezentat de Patronatul Producătorilor de Tâmplărie Termoizolantă.

Au expus:

ÎNTEPRINDERE MONTAJ-INSTALAȚII SA - MOCIRA, Aleea Mocirei nr. 4, Tel. 0262-222977, 0745/113811, Fax 0262-222978, mobil 0745-113811, www.imi-sa.ro; e-mail: imi@imi-sa.ro, Alexandru Pârjol. Construcții de orice fel; Instalații aferente construcțiilor; Benzinării; Instalații electrice JT și MT; Conducte magistrale de gaze naturale; Distribuții de gaze naturale din otel și PEHD, inclusiv stații de reglare; conducte și instalații tehnologice pentru transportul combustibilului de orice fel; Conducte pentru alimentarea și distribuția apei; Stații de tratare a apei; Lucrări de drumuri și poduri, inclusiv structuri (metalice sau prefabricate); Confecții metalice pentru structuri și arhitecturale; Lucrări hidroedilitare și de gospodărire a apelor; Producție de betoane, mortare, elemente prefabricate din betoane; Producție elemente pentru pavaje; Izolații conducte cu bitum și benzi din polietilenă; Lucrări de tâmplărie și dulgherie.
PATRONATUL PRODUCĂTORILOR DE TÂMPĂRIE TERMOIZOLANTĂ - BUCUREȘTI, sector 1, Calea Floreasca nr. 159, Tel. 021-3111630, fax 021-3118010; Mobil: 0723/178215; email: consilier@pppt.ro; office@pppt.ro, www.pppt.ro. Patronatul are ca obiect de activitate desfășurarea de activități în susținerea și apărarea tuturor producătorilor și montatorilor de ferestre, uși, fațade și geam termoizolator în relațiile cu autoritățile publice, cu sindicatele și cu alte persoane juridice și fizice,

în raport cu obiectul și scopul sau de activitate, atât în plan național, cât și internațional. **Național FM** Baia Mare 107,4 Mhz - Baia Mare, str. Depozitelor, nr.3, cod 430015; tel. 0262-222211, 0724-277124, fax 0262-222711, e-mail: baiamare@nationalfm.ro, Gheorghe Paul Szaniszló - director. Publicitate media pentru:

Național FM,
Național TV, N24,
Favorit FM,
cotidianul Realitatea
Românească,
Transilvania TV,
Film TV. RADIO GALAXIA 92,10 FM - Baia Mare, Bd. Independenței nr.4 etaj 2; tel. 218880, fax 0262-219301, e-mail: office@radiogalaxia.ro, www.radiogalaxia.ro, Mariana VEREȘ. **Materiale publicitare. ALTERNATIV MOB SRL - SICHETU**

MARMAȚIEL, N. Bălcescu nr. 19, Tel. / fax 0262-316110, E-mail: alt_mob@yahoo.com, Viorel Costin - 0745-316064. Producție mobilier din pal melaminat: - bucătării, sufragerii, dormitoare. **ALTO ADVERTISING SRL** - Cluj Napoca, Str. David Prodan nr. 9, Tel. 0264-403001, mobil 0745-168816, e-mail: habitatdesign@yahoo.com, CD cu proiecte de amenajări interioare. **APEL ALFA SRL - BAI**

MARE, Bd. București nr. 106, tel. / fax 0262-226448, tel 0362-401118, 0362-401119, Mobil 0722-330426, 0723-155493, E-mail: apel@baimare.ro, Maria Lepeduș. Comerț, distribuție și execuție instalații electrice: instalații - automatizări, instalații pentru construcții, instalații și rețele electrice, interfoane, videointerfoane, sisteme de control acces. **BANCPOST SA** Sucursala Maramureș - Baia Mare, Bd. Traian nr. 1B, tel. 0262-222670, fax. 0262-221010, www.bancpost.ro, e-mail: iosif.pal@bancpost.ro, Iosif Pal. Produse și servicii bancare: - creditul ipotecar destinat persoanelor fizice pentru cumpărare și construcție, carduri de credit și de

debit, finanțări pentru IMM-uri, credite acordate populației pentru: cheltuieli personale pentru bunuri de folosință îndelungată, excursii, studii etc. **CORAMET IMPORT EXPORT SRL - BAI** MARE, B-dul Unirii nr. 14/53, Depozit: str. Nufărului nr.14, Laborator: B-dul București nr.25, tel. 0262-215894, 274979, fax. 0262-212004, coramet_mm@rdslink.ro; www.coramet.ro, Valentin Ioan Păcurar. Vopsele, lacuri, diluanți, oxizi, materiale pentru construcții și întreținerea locuinței și automobilelor. **DOER IMPEX SRL** - Sediul: BAI MARE, str. Mihai Eminescu nr. 48A, Tel./ fax 0262-213075, Fabrica: BAI MARE, str. Electrolizei nr. 16A, Tel. 0262-212694, 0745-517557, doer_impex@hotmail.com, Gheorghe Dobre. Pavaje, borduri, rigole, garduri și alte produse din beton. **DRUCOM SRL - BAI** MARE, Bd. Traian nr. 26 (Complex Dalia), tel. 0262-432029, fax 0262-220039, mobile: 0745-077290, 0744-219467, Druță Sorin, Sabău Gheorghe. Producție: ferestre și uși din PVC și aluminiu, geam termopan, sticlă oramat, uși de garaj sectionate, perdele lamelare, uși de interior. **EKKA SA - BAI** MARE, str. Bd. București nr. 44, tel. 0262-214195, fax 0262-216809; mobile: 0724-353883; www.ekka.ro, ekka@ekka.ro; Szekely Andrei. Vată de sticlă termo și fonoizolantă **URSA**. Materiale de construcție (cărămizi, coșuri de fum): a. cărămizi **POROTHERM** produse de Wienerberger Austria; Sisteme de învelitori: a. tablă **LINDAB** - Suedia, garanție 15 ani; sisteme de învelitori din tablă tip țigla, tablă plană, tablă cutată; sistem complet de jgheaburi și burlane; sistem de hale și grinzi ușoare profilate z - c; b. țigla **BRAMAC** - Austria, garanție 30 ani; țigla din beton colorat în masă cu strat superior protector de rășini sintetice, cu un înalt grad de rezistență la socuri și la factori de mediu. Tâmplărie interioară și exterioară: ferestre de mansardă **VELUX** - Danemarca, ferestre pentru învelitori plane și ondulate, - **BPB Rigips. ELITMAR SRL - BAI** MARE, Bd. București nr. 21A/2 - sediu, Bd. Traian nr. 26 - Magazin Parchet, Str. Vasile Alecsandri nr. 14 - depozit, tel. / fax 0262-225677, Mureșan Marius. - tâmplărie PVC și aluminiu cu geam termopan, - gresie, faianță import Spania și Italia, - rigips profile. **EXPRIMS SRL - Asistență informațională - BUCUREȘTI**, Str. Vlaicu Vodă 22, Sector 3, cod poștal 031248, tel. / fax 021-

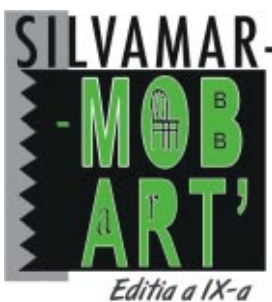


3225894; 0362-4055921, e-mail: info@exprims.ro; www.catalogage.ro. Pachetul Informativ Construcții. Conține: Catalogul

Continuare în pag. a 4-a



**Două
manifestări
expoziționale
au mai
semnat un
succes...**



Urmare din pag. a 3-a

Firmelor de Construcții. **GRUP BD SRL** - BAI A MARE, str. Minerilor nr. 17, Tel. 0262-214325, fax. 0262-214882, mobil 0788-308347, office@grupbd.ro, Vasile Deac. Mobilier; Ferestre și uși din lemn și PVC cu geamuri termopan. **INFOCONSTRUCT** - BUCUREȘTI, B-dul Nicolae Titulescu nr. 143, sector 1, tel. 021-2232521, fax 021-2237465, office@infoconstruct.ro, www.infoconstruct.ro, Nastasa Veronel - 0744-204660. Catalogul INFOCONSTRUCT - catalogul firmelor din domeniul construcțiilor. **KREATIV SRL** - 440049 Satu Mare, str. Rândunelelor nr. 2/1, Tel/Fax: 0261-710.965, Mobil: 0747-036.201, e-mail: kreativ@zappmobile.ro, www.kreativ.com.ro. Direct importatoare și distribuitor la nivel național de scule și utilaje profesionale, firma **KREATIV SRL** comercializează mărci de renume. **LOIRA TERMO SERVICE SRL** - BAI A MARE, Str. Progresului nr. 18, cod 430291, Tel./fax 0262-225435, bogdan@loira.ro, Bogdan Ardelean. - Magazin instalații și centrul service K-LOR; Centrale murale pe gaz de apartament 24-32 kw: HeatLine, Immergas, Junkers; Centrale pe gaz murale speciale cu ardere în condensatie: Junkers; Încălzitoare instantanee (autogaizer) pe gaz: Junkers; Centrale pe lemne de randament mare cu ardere prin gazeificare: ASTRA; Alte accesorii, utilaje și sisteme de instalații. **NISTEM SRL** - SEINI, Str. Ciresilor nr. 9; Tel. /fax 0262-491195, mobil 0744-703827; Octavian Nistor. Sisteme de jgeaburi, burlane și acoperiș. **NOBEL CORPORATION IMPORT EXPORT SRL** - București, Str. Lucian Blaga nr. 4, bloc M110, sc 1, et.6, ap.23, sector 3, Tel. 021-3232492, fax 021-3264858, e-mail: office@nobelcorporation.ro, Marieta Mereuță - 0744-750258. Lider de piață în comercializarea produselor de uz casnic pentru apa de băut, gătit, spălat; cu ajutorul nostru veți beneficia în casele Dvs. de apă pură din punct de vedere chimic, microbiologic, mecanic. **PAGANO COMERCIAL SRL** - Baia Mare, Str. Mihai Eminescu nr.90, cod 430395, tel. 211708, mobil 0742-988507, e-mail: paganocomro@yahoo.it; paganorappresentanze@virgilio.it. Firma noastră este importatoare directă din Italia a următoarelor produse: impermeabilizante în role sau lichizi, Cresie și faianță, Pardoseli și plăcări de marmură, piatră tare și materiale recompose, Lacuri și vopsele, produse chimice speciale pentru construcții, Lacuri specifice pentru amenajarea spațiilor în care se lucrează cu produse alimentare, Lacuri pentru rezervoare sau bazine alimentare, Componente pentru sisteme de încălzire, Utilaje ușoare și unelte pentru construcții, noi și la mâna a doua, Utilaje grele pentru construcții, noi și la mâna a doua. **PARTNER VWS SERV SRL** - Baia Mare, Str. Al. Odobescu nr.3/15, cod 430111, tel. 0262-420367, fax 0362-801609, e-mail: office@partnervws.ro, Dl. Alexandru MATEI -

Mobil: 0740.076.345, D-na. Luiza MATEI - Mobil: 0741.136.872. Lucrări de termoizolații și finisaje fațade; Lucrări de structuri; Renovări fațade; Lucrări de amenajări interioare; Finisaje interioare "la cheie", exclusiv instalații electrice și de gaz. **PEDONIS GRUP SRL** - BAI A MARE, Bd. București nr. 104B, tel. / fax 0262-227253, e-mail: pedonis@zappmobile.ro, Sfăreș Doru - 0744-697078. Produse metalice: tablă, oțel beton, profile; Materiale pentru finisaje de interior și exterior: rigips, lavabile, gleturi, adezivi; Izolații termo-fono-hidro: vată minerală, polistiren, membrane, bitum. **RAIFFEISEN Banca pentru Locuințe SA** - București, sector 1, str. Nicolae Caramfil, nr.79, Tel. 021-2333000, fax 021-2332589, e-mail: info@railoc.ro; www.railoc.ro, Hans Jurgen Ruble - președinte. Oferă credite pentru locuințe. **REMAT MARAMUREȘ SA** - Baia Mare, Bd. București nr. 51, tel. 0262-222661, fax. 0262-225690, e-mail: office@remat-mm.ro, www.remat-mm.ro, www.elvial.ro, Florin Nechita. Profile din aluminiu pentru geam termopan, Accesorii pentru profile aluminiu, Diferite obiecte pentru decorațiuni interioare și exterioare din marmură minerală WALIN - pervaze, plăcări trepte, chiuvețe, boluri, blaturi etc. **ROBOT SRL** - BAI A MARE, Bd. București nr. 57, cod 430012, Tel. 0262-22329, fax 0262-220601, E-mail: robot@robot.ro, Szilagy Rudolf. Dealer Audi - Volkswagen. **ROCAST SRL** - BUCUREȘTI, Șos. Pantelimon nr. 1-3, Sector 2, Tel. 021-2525390, fax 021-252 53 89, mobil 0723-293471, Popescu Ciprian. Panouri publicitare. **RODONIT SRL** - BAI A MARE, Str. Gheorghe Pop de Băsești 22, Tel. / fax 0262-275106, mobil 0744-128547, rodonit@clicknet.ro, Rohian Dan. * Șeminee cu arhitecturi clasice, rustice și moderne; Mese pentru diverse întrebuințări; Balustră și mana curentă; Piedestale și stâlpi decorativi; Fântâni arteziene; Vase decorative, vase, scrumiere, lămpi și sfeșnice; Placaje din roci naturale, pentru pardoseli și pereți; Alte obiecte și lucrări ornamentale. **ROMESPA SRL** - BAI A MARE, str. Mărgeanului, Tel. 0262-250925, fax 0262-250712, Mobile: 0788-134265, 0788-134261, 0788-134263; Triff Daniela Lidia. Importator - distribuitor gresie și faianță. **RSB GARDEN CONSTRUCT srl** -

BAIA MARE, cod 430012, B-dul București nr.41, Tel. 0262-222157, 0362-801002, fax 0362-801003, gabriel@rsbgarden.ro, Gabriel Bindea - 0724-485568. Comerț cu materiale de construcții; Calculații tehnice pentru stabilirea necesarului de materiale pentru: acoperișuri; zidării; plăcări cu ghips carton, tavane false; termoizolații. Servicii de proiectare și amenajare a SPAȚIILOR VERZI; Arbori și arbuști ornamentali de exterior; Plante de interior decorative; Mobilier de grădină; Pavaje și materiale ceramice de pavaj; Accesorii pentru grădini și grădinărit; Comerț cu material lemnos. **SIMEX SA** - SATU MARE, str. Depozitelor nr.21; Șimleu Silvaniei, str. Cehei nr. 100, județul Sălaj, Tel. 0260-678654, fax 0262-678203, office@simex.ro; www.simex.ro; ing. Tămășan Călin - director marketing. Compania noastră produce o gamă largă de mobilier: dormitoare, sufragerii, biblioteci, camere de zi, grupe de colț, scaune etc., într-o paletă variată de stiluri și culori, executate din stejar, nuc, cireș, fag etc. **SISTAR IMPEX SRL** - BAI A MARE, B-dul Independenței nr.58; Tel. / fax 0262-214881, mobil 0722-465498; Câmpian Vasile. Comercializează: - adezivi parchet / faianță; ciment; hidroizolații; parchet; plăci de asbociment; plăci din gips-carton; vopsele / lacuri / grunduri / chituri / diluanți. **STORO SRL** - BAI A MARE, str. Victoriei nr.165, tel. 0262-275001, fax 0262-294633, www.sto.ro; e-mail: office@sto.ro, Andrei Nechita. O mare varietate de materiale destinate finisajelor: - sisteme complete de: termoizolație; acoperire a pardoselilor; înlăturare a efectelor igrasiei și asanarea pereților; hidroizolație; reparație a fisurilor; fonoizolație; vopsele lavabile și grunduri pentru interior și exterior; tencuieli decorative; materiale decorative pentru interior și exterior; materiale pentru protecția și decorarea lemnului.



SWISANA SRL - COVASNA, str. Gabor Aron nr. 3, tel. / fax 0267-340608, Ferenczi Jozsef. Mobilier de dormitor din stejar masiv; Saltele ortopedice; Camituri de pat din lână 100%. **VÎRSTEANA SERV SRL** - Sighetu Marmăției, str. Sugaș nr. 71, tel. 0262-330321, fax 0262-330993, e-mail: contact@virsteana.ro, www.virsteana.ro, Vîrsta Mihai. Mobilă tapițată. **ZOG SRL** - BAI A MARE, str. Dragoș Vodă nr. 6; tel. 0742-459291, fax 0262-221966; Țiclea Traian. Produce și comercializează: jaluzele verticale; jaluzele orizontale; perdele lamelare.

Continuare în pag. a 5-a

Urmare din pag. a 4-a

PROGRAMUL ACȚIUNILOR CONEXE

La reușita manifestărilor expoziționale Matecon – Silvamart Mobart 2006 o contribuție deosebită au avut seminariile și prezentările de firmă organizate cu această ocazie la Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș.

Astfel, vineri 24 martie, în prezența a peste 30 de reprezentanți de firme de construcții și arhitecți a avut loc seminarul cu tematica: "Organizarea și desfășurarea activității de apărare împotriva incendiilor la construcții sau spații cu diverse destinații din patrimoniul agenților economici" – prezentată de Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Gheorghe Pop de Băsești".

Astfel, dintre cerințele esențiale de protecție la foc ale clădirilor au fost menționate:

- protecția la foc față de vecinătăți;
- alegera unui sistem constructiv (structură constructivă) corelată cu destinația (categoria de pericol de incendiu), aria construită și numărul de niveluri;
- limitarea propagării focului în interiorul construcției și pe fațade;
- asigurarea căilor de evacuare și salvare a persoanelor din clădiri și asigurarea acceselor, interioare și exterioare pentru intervenție în caz de incendiu;

-echiparea construcțiilor cu instalații pentru detectarea, semnalizare, anunțare, alarmare și cu instalații de stingere a incendiilor;

-asigurarea alimentării cu apă, cu energie electrică a consumatorilor aferenți sistemelor de protecție (centrale de semnalizare, iluminat de siguranță, etc.)

-măsuri constructive de prevenire a incendiilor la amplasarea și pe traseele instalațiilor utilitare (instalații electrice, gaze combustibile, etc.);

-dotarea cu utilaje și mijloace de intervenție, protecție și salvare; existența unor documente care să reglementeze modalitățile de protecție și de intervenție, protecție și salvare;

-existența unor documente care să reglementeze modalitățile de protecție și de intervenție împotriva incendiilor;

Pentru controlul și reducerea riscurilor de incendiu se impun unele măsuri cum ar fi :

-asigurarea unei examinări permanente a factorilor determinanți de risc;

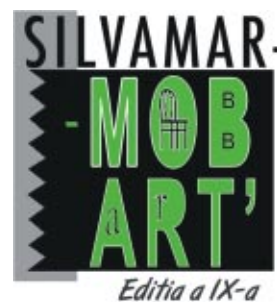
-stabilirea sarcinilor, responsabilităților, regulilor și măsurilor privind apărarea și supravegherea măsurilor de apărare împotriva incendiilor;

-asigurarea mijloacelor tehnice de prevenire și stingere a incendiilor, a personalului necesar intervenției și a condițiilor pentru pregătirea acestuia;

Pentru organizarea autoapărării personalului de la locul de muncă se stabilesc: persoana care se ocupă de mijloacele de anunțare, alarmare (alarmarea personalului propriu, a pompierilor militari sau civili, anunțarea conducerii); persoanele care se vor ocupa de întreruperea principalelor utilități: energie electrică, ventilație, gaze combustibile; echipa care va constitui nucleul de intervenție prin acționarea stingătoarelor; a instalațiilor de stingere fixe, hidranți sau a instalațiilor de stingere semiautomate (ex. drencere); persoanele care se vor ocupa de evacuarea oamenilor, precum și a bunurilor



**Două
manifestări
expoziționale
au mai
semnal un
succes...**



materiale; persoana care va coordona sau conduce toate activitățile generate de producerea unui incendiu sau a unui dezastru.

Deasemenea, se va întocmi lista cu substanțe periculoase, care va cuprinde: numărul de identificare ONU;denumirea; numărul de pericol; cantitatea existentă; locul de depozitare și utilizare; agenții adecvați pentru stingere neutralizare sau decontaminare; caracteristicile fizico-chimice esențiale ce determină pericolul de incendiu sau explozie.

În aceeași zi a avut loc și masa rotundă – "Promovarea și susținerea calității tâmplăriei termoizolante" – prezentată de Patronatul Producătorilor de Tâmplărie Termoizolantă.

Patronatul Producătorilor de Tâmplărie Termoizolantă – P.P.T.T. – este o organizație

nr. 89 /106/ 2002 - privind produsele pentru construcții și nr. 91 / 2002 - privind performanța energetică a clădirilor - își fac simțite efectele și în România ca în oricare altă țară europeană. Armonizarea actelor normative românești cu cele europene se constituie ca o prioritate unanim acceptată .

În plan internațional P.P.T.T. a stabilit relații de colaborare cu organismele similare din Ungaria (AMIT) și Germania (VFF) și este de asemenea membru al IFT – Rosenheim, delegații P.P.T.T. participând la edițiile anuale ale manifestării Rosenheimer Fensterstage.

În urma discuțiilor purtate în cadrul acestei întâlniri s-au analizat problemele cu care producătorii maramureșeni se confruntă în acest domeniu de activitate, rezultatul fiind găsirea de comun acord a unor metode și soluții care să ridice calitatea execuției și montajului tâmplăriei termoizolante, a formei de colaborare dintre furnizor-producător-beneficiar astfel încât sistemele și materiile prime folosite să aibă recunoașterea calității lor pe piața de profil.

La categoria "Prezentări de firme și produse", în prezența a peste 40 de reprezentanți de firme de construcții, arhitecți și proiectanți, firma Moeller Electric SRL a prezentat "Confort și protecție în locuințe, protecție și comunicație în industrie - Soluții moderne de la Moeller pentru automatizări și distribuția energiei"

Grupul Moeller este unul din cei mai importanți producători mondiali de aparatură și soluții pentru automatizări și distribuția energiei. A fost înființat în 1899 și are sediul central la Bonn, Germania. Are peste 8000 de angajați și o cifră de afaceri de aproape 1 miliard de euro anual. Este prezent în toată lumea prin cca. 350 de birouri și reprezentanțe locale.

Xcomfort este un sistem de elemente de automatizare care comunică "wireless" (fără fir, ca la telefon mobilă). Cu ajutorul lor se poate crește de o manieră spectaculoasă dar simplă confortul în locuințe, sau se poate face economie de energie. Astfel, de la o telecomandă sau buton fără fir se poate realiza: creșterea/descrășterea iluminat; buton "oprire generală"; buton "iluminat panică"; stins/aprins lumina sau pornit/oprit aparate electrocasnice. Butoanele se pot monta oriunde prin lipire cu bandă adezivă. Nu necesită găurire sau modificarea pereților. Elementele de forță se montează în dozele și pe traseele deja existente.

Sistemul Xenergy oferă o largă gamă de opțiuni pentru implementarea sistemelor de distribuție sigure, economice și complete în concordanță cu cerințele clienților. Cu sistemul Xenergy, se poate ține energia sub control și în industrie pentru că întrerupătoarele automate din acest sistem au auto-diagnoză și posibilitate de comunicare la distanță a informațiilor. Grupul Moeller a fost întotdeauna perceput în lumea electrotehnicii ca un furnizor de produse fiabile, de înalt nivel tehnologic. Noile game de produse Xcomfort și Xenergy confirmă aceasta reputație.



profesională cu peste 140 de firme reprezentative la nivel național atât din punct de vedere al calității produselor pe care le promovează cât și ca pondere a nivelului producției firmelor membre, reprezentând 70% din totalul producției românești de profil. Constituit în decembrie 2002 a aniversat de curand patru ani de activitate.

Prin promovarea activităților sale în teritoriul printre firmele membre, P.P.T.T. urmărește ridicarea nivelului cunoștințelor de specialitate și continuă perfecționare profesională a celor care activează în acest domeniu, asigurând un nivel de calitate corespunzător al produselor specifice branșei. Certificarea calității sistemului de management și atestarea profesională a firmelor active pe piața de profil, asigurarea calificării corespunzătoare a muncitorilor angrenați în execuția și montajul tâmplăriei termoizolante, colaborarea la elaborarea reglementărilor tehnice românești normative în domeniu cu instituții naționale abilitate, membre ale organismelor europene (INCERC – membru EOTA, ENBRI și WFTAO, ASRO – membru CEN), preluarea reglementărilor în vigoare la nivel european în perspectiva integrării pieței românești în marea piață europeană – aplicarea mărcii CE -, sunt moduri de promovare a competenței și calității în acest domeniu de activitate. Directivele europene

Membrii CCF Maramureș se prezintă:

ÎNTRERPRINDERE MONTAJ INSTALAȚII S.A. Calitate - Stil - Competență



1. CALITATE, STIL, COMPETENȚĂ – Cum caracterizează aceste componente activitatea firmei IMI SA?

S.C. ÎNTRERPRINDERE MONTAJ INSTALAȚII S.A. ("IMI") este o societate comercială cu personalitate juridică, înființată în anul 1992, conform Legii nr. 31/1991.



Sediul IMI S.A.

Fondată în anul 1992 de dl. Alexandru Pârjol, persoană cu experiență multiplă, acumulată de-a lungul a 20 ani de activitate în construcții – montaj și întregită prin profesionalismul angajaților săi, societatea s-a impus de-a lungul celor 14 ani de existență, prin profesionalism, calitate și seriozitate, reușind să devină în momentul de față una dintre cele mai cunoscute societăți din domeniul său de activitate: construcții (industriale, civile, social – culturale, din domeniul minier, edilitate), instalații aferente construcțiilor (sanitare, termice, de canalizare, electrice, de ventilație), benzinării, instalații electrice de JT și MT, conducte magistrale, inclusiv instalații tehnologice, conducte și instalații tehnologice pentru transportul combustibilului de orice fel, conducte pentru alimentarea și distribuția apei, stații de tratare a apei, lucrări de drumuri și poduri, inclusiv structuri metalice sau prefabricate,



confecții metalice pentru structuri și arhitecturale, lucrări hidroedilitare și de gospodărire a apelor, producție de betoane, mortare, elemente prefabricate din betoane, producție elemente pentru pavaje, izolații conducte cu bitum și benzi din polietilenă, lucrări de tâmplărie și dulgherie, lucrări de închideri perimetre miniere, ecologizări

mediu și stații de epurare a apelor, transporturi persoane și mărfuri, produse și servicii feroviare.

Calitățile profesionale, spiritul de inițiativă, spiritul organizatoric, calificările și atestările personalului reprezintă în raportul cu beneficiarii, reflecția calității și posibilității de execuție și urmărire a lucrărilor, independent de alte necesități de natură materială.

S.C. I.M.I. S.A. Baia Mare a avut de-a lungul celor 14 ani de la înființare, o evoluție 100% ascendentă din toate punctele de vedere. Mergând paralel cu cele trei deziderate importante din domeniul nostru de activitate: **CALITATE, STIL, COMPETENȚĂ**, am reușit, prin multă muncă, să impunem personalitatea societății prin realizările pe care le-am executat și să ne creăm o carte de vizită proprie, exemplificată și prin **CertIFICATELE DE BUNĂ EXECUȚIE** emise de către toți beneficiarii noștri.

Din anul înființării și până în prezent societatea a fost într-o continuă ascensiune, atât din punct de vedere al lucrărilor executate, cât și din punct de vedere organizatoric, având în prezent o infrastructură bine dezvoltată și fiind acreditată pentru activitățile sale.

2. După 14 ani de activitate, firma IMI SA este o companie de prestigiu în România cu un portofoliu de lucrări impresionant. Care sunt lucrările care v-au consacrat și care considerați că vă reprezintă cel mai bine?

Obiectivul de la Medieșu Aurit, județul Satu Mare, este o realizare de vârf a tehnicii românești, așa putea spune apogeul firmei, fiind de departe cea mai modernă realizare de acest fel din sud-estul Europei.

Realizată de către specialiști cu cea mai înaltă clasă de pregătire profesională, cu utilaje și componente industriale ale unor specialiști de prestigiu din țară și străinătate, ansamblul de la Medieșu Aurit, format din: Instalație filtrare; Instalație tehnologică; Cameră de comandă; Linie de

măsură; Centrală termică; Post de transformare; Gospodăria de apă; Sediul administrativ, întrunește trei principii importante în domeniul construcțiilor: **CALITATE, STIL, COMPETENȚĂ**.

Eforturile celor implicați în realizarea acestei lucrări au fost răsplătite prin ceea ce înseamnă darea ei în folosință: rezolvarea problemelor de presiune la capetele de magistrală din nord-vestul țării și îmbunătățirea cu gaz metan, nu numai județele limitrofe, capacitatea stației permițând furnizarea gazelor până în Banat.

3. Cum apreciați că vor fi efectele integrării europene pentru industria construcțiilor civile din România?

Lansarea României în cursa pentru integrarea europeană impune în mod concret reevaluarea performanțelor reale în diferite domenii și nu în ultimul rând, în ceea ce privește industria construcțiilor civile din România. Se va construi mult, se va dezvolta sectorul într-un ritm susținut, tot ce se va construi, va fi la adevărate standarde europene. Într-un cuvânt, toată țara va fi transformată într-un adevărat șantier.

4. Sunteți una dintre puținele companii maramureșene care au făcut din conceptul de responsabilizare socială un pilon al dezvoltării propriei afaceri. De ce ați optat pentru această concepție?

Încă de la începutul înființării firmei, am pus bazele dezvoltării unui proiect având ca scop identificarea valorilor, nevoilor și nu în ultimul rând aptitudinile de care are nevoie un om de a deveni angajat activ într-o societate. Astfel am reușit cu ajutorul lui Dumnezeu să formez oameni pentru viitor; am reușit să ridic o biserică de lemn în stil maramureșean, Acoperământul Maicii Domnului – o biserică care vine în sprijinul și nevoilor sufletești ale noastre.

5. Câteva gânduri pentru viitor, acum la sfârșit de interviu?

Gândurile mele de viitor se pot rezuma la motto-ul care mă conduce și mă inspiră în activitatea zilnică **"A avea putere înseamnă a sluji, nu a stăpâni"**, după cum spunea un om binecuvântat de Dumnezeu – I.P.S. Arhiepiscop Bartolomeu Anania.

Un principiu al societății este **"CALITATEA DEFINEȘTE DRUMUL"**

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

„SPRE O COMUNICARE EFICIENTĂ” - un nou curs organizat de CCI Maramureș -

În perioada 15 – 17 martie 2006 Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat un curs de comunicare intitulat „Spre o Comunicare Eficientă”, împreună cu Inside Media Baia Mare. Având o promovare **eficientă**, atât prin mijloacele specifice camerei – e-mailuri, faxuri și invitații către membrii și partenerii Camerei de Comerț, cât și prin mijloace clasice – anunțuri de publicitate în mass-media locală, cursul a strâns un număr de 13 participanți, ce număr cu ghinion pentru unii și cu succese pentru camera, din medii diverse, firme private sau de stat, persoane fizice sau liberi profesioniști.

Acest curs a avut o modalitate de desfășurare diferită de metoda clasică în care profesorul deține adevărul absolut și împărtășește într-o mică sau mai mare măsură acest adevăr absolut cursanților. Metoda abordată a fost cea de predare prin tehnici interactive, prin împărtășirea cunoștințelor dinspre lectori spre cursanți dar și dinspre cursanți spre cursanți/lectorii. Prin studiile de caz, jocurile de rol, situațiile create cursanții au avut posibilitatea să: conștientizeze modul de comunicare eficientă, să-și dezvolte abilitățile necesare într-o comunicare, să experimenteze noi tehnici de comunicare.

Motto-ul primului curs de comunicare prin metode interactive (training) organizat de CCI MM a fost:

«Toți oamenii învață să vorbească. Dar încă nu am descoperit un maestru în arta comunicării». Programul cursului a fost unul general, destinat oricărei persoane care dorește îmbunătățirea abilităților sale de comunicare și conștientizarea modurilor

verbale și nonverbale de comunicare.

Ca orice training și acesta a avut câteva obiective specifice:

1. Formarea / creșterea abilităților de comunicare
2. Recunoașterea barierelor care intervin în comunicare și achiziționarea modalităților de depășire a acestora
3. Dezvoltarea utilizării eficiente a limbajului corpului, a modurilor nonverbale de comunicare



4. Însușirea și exersarea stilului asertiv de comunicare și diferențierea sa de celelalte stiluri comunicative (agresiv și pasiv) mai puțin eficiente.

Tematica cursului:

1. Ce este comunicarea?
2. Limbajul respingerii: cele 12 bariere ale comunicării
3. Stiluri și strategii de influențare
4. Stiluri de comunicare: agresivitate, pasivitate, asertivitate
5. Limbajul acceptării: modurile de comunicare eficientă
6. Însușirea ascultării active. Utilizarea

multilaterală a ascultării active

7. Comunicare de tip eu și comunicare de tip tu

Beneficii personale și organizaționale ale participanților la training:

1. Dezvoltarea și exersarea abilităților de comunicare eficiente
2. Folosirea ascultării active pentru «dezarmarea» respingerilor celorlalți
3. Conștientizarea barierelor de comunicare și depășirea acestora în situații comunicative

4. Îmbunătățirea comunicării organizaționale

5. Îmbunătățirea relațiilor interpersonale la locul de muncă

La finalul cursului participanții au trecut și prin proba de foc a examenului prin care au fost testați pentru a vedea rezultatele acestui curs. Toți participanții au absolvit cu succes examenul final și au primit diplome de absolvire certificate CNFPA și recunoscute de **Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului** la nivel național.

Din evaluările finale, s-a constatat ca acest curs a fost un lucru benefic pentru participanți, pentru organizator (Camera de Comerț și Industrie Maramureș) și nu în ultimul rând și pentru lectorii. Toate calificativele primite de către cei implicați în desfășurarea cursului au fost pozitive de la foarte bine în sus. Cererile din partea cursanților de a continua asemenea cursuri (traininguri) denotă reușita acestei inițiative de a oferi mediului economic și persoanelor fizice (angajați sau angajatori) din Maramureș noi și noi posibilități de dezvoltare profesională și personală.

Reprezentanța locală a Centrului Român pentru Promovarea Comerțului

Centrul Român pentru Promovarea Comerțului (CRPC) este o instituție guvernamentală aflată în subordinea Ministerului Economiei și Comerțului. Centrul are propria rețea de reprezentare teritorială atât în țară cât și în străinătate. În țară funcționează în prezent 10 birouri printre care unul la Baia Mare. Rolul instituției este de a promova oferta românească de mărfuri și servicii la export.

CRPC face parte din cadrul unor organizații internaționale și regionale împreună cu care derulează diverse programe de promovare a firmelor.

Un alt instrument de promovare îl reprezintă târgurile și expozițiile internaționale, o parte dintre ele cu finanțare de la bugetul de stat.

CRPC dispune de o bază de date interactivă „business to business” prin intermediul căreia firmele își pot promova oferta sau își pot identifica noi parteneri de afaceri. Înregistrarea în această bază de date este gratuită.

În plus CRPC oferă o gamă largă de servicii comerciale cum ar fi consultanța în domeniul legislativ, informații din domeniul comerțului exterior - studii de piață, profile de țară, prețuri internaționale și cotații la bursă.

Din sfera publicațiilor de specialitate, agenții economici își pot procura titluri cum ar fi: “Secretele exportului” - ghid pentru IMM; “Sistemul comercial mondial” etc. Pentru mai multe detalii vă puteți adresa reprezentanței locale care funcționează în clădirea CCIMM sau telefonic la nr. 0729/035724.

ANIMMC a lansat programele pentru sprijinirea și dezvoltarea IMM pentru anul 2006

TINCOOP 2006

Obiectivul Programului pentru organizarea Târgului Național Cooperatist - TINCOOP 2006, îl constituie susținerea societăților cooperative, promovarea spiritului antreprenorial, stimularea dezvoltării afacerilor, precum și creșterea numărului de locuri de muncă din domeniul cooperatist, prin promovarea produselor, serviciilor și a altor oportunități de afaceri ale cooperatiei pe piețele naționale și internaționale, pentru îmbunătățirea performanțelor economice și tehnice ale societăților cooperative.

Implementare: organizarea celei de-a doua ediții a Târgului Național Cooperatist - TINCOOP 2006 la București, în perioada 31 mai - 4 iunie 2006, în cadrul Complexului Expozițional ROMEXPO.

Programul național multianual pe perioada 2005- 2008 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii

Obiectivul Programului pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii, îl constituie promovarea unui sistem de informare și instruire care să faciliteze mobilitatea femeilor pe piața forței de muncă și dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale ale acestora în scopul implicării lor în structuri economice private, în contextul problemelor legate de menținerea echilibrului dintre obligațiile familiale și cele profesionale și a prejudecăților existente la nivel local.

Implementare: - organizarea campaniei de informare, denumită „Zilele femeilor antreprenor”, ce se va derula cu sprijinul Rețelei Centrelor EURO Info, în următoarele orașe: Tulcea, Bacău, Suceava, Cluj Napoca, Târgu Mureș, Sibiu, Arad, Craiova și Pitești.

- organizarea și desfășurarea cursurilor de pregătire antreprenorială pe durata a cinci zile în cadrul a șapte locații.

Programul pentru informarea și educarea comercianților

Obiectivul Programului pentru informarea și educarea comercianților, îl constituie sprijinirea agenților economici, persoane fizice sau juridice autorizate, care desfășoară activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață, prin facilitarea accesului acestora la cursuri de pregătire și specializare profesională, achiziționarea de aparate de marcat electronice fiscale, susținerea utilizării mijloacelor moderne de evidență a gestiunii și promovarea activității, pentru creșterea gradului de instruire a comercianților, alinierea activității de comerț la exigențele UE și asigurarea unor servicii de calitate consumatorilor.

Activități eligibile:

- Participarea comercianților la cursuri de specializare / perfecționare profesională;
- Achiziționarea de calculatoare pentru facilitarea accesului agentului economic la informare;
- Realizarea unui site (nou) pe Internet, pentru prezentarea activității comerciantului și a produselor comercializate de acesta,

(inclusiv cheltuieli înregistrare domeniu, fără hosting);

- Achiziționarea de cititoare pentru cod cu bare;
- Achiziționarea de cântare electronice cu/ fără printer pentru etichetare inclus;
- ☑ Achiziționarea de aparate de marcat electronice fiscale;
- ☑ Elaborarea și producția de materiale tipărite pentru îmbunătățirea accesului la informații de piață și facilitarea valorificării acestor informații.

Valoarea alocației financiare nerambursabile se acordă beneficiarilor eligibili selecția și este egală cu echivalentul a 90% din valoarea fiecărei cheltuieli eligibile efectuate (exclusiv TVA), dar nu mai mult de valoarea maximă a finanțării pentru fiecare activitate.

Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață

Obiectivul principal al Programului de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață, îl constituie sprijinirea agenților economici, persoane juridice și/sau persoane fizice și asociații familiale autorizate, prin facilitarea accesului la achiziționarea de mașini, utilaje și instalații pentru circulația mărfurilor, cu scopul îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice, urmărind adaptarea la cerințele determinate de aderarea la Uniunea Europeană prin creșterea nivelului de competitivitate, sporirea protecției consumatorilor și securității alimentare

Activități eligibile: Achiziționarea de mașini, utilaje și instalații pentru circulația mărfurilor
Beneficiarii eligibili primesc o valoare a alocației nerambursabile egală cu echivalentul a 75% din valoarea cheltuielii eligibile efectuate pentru fiecare mașină, utilaj, instalație (exclusiv TVA), dar nu mai mult de 50 mii lei RON pentru fiecare beneficiar

Programul național multianual pe perioada 2006-2009 de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea exportului

Obiectivele Programului național multianual pe perioada 2006-2009 de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea exportului sunt: facilitarea accesului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) românești pe piețele externe, valorificarea potențialului de export al acestora, precum și reducerea decalajului de informații de piață, servicii de consultanță și instruire a IMM românești față de cele din Uniunea Europeană.

Activități eligibile:

- Participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în străinătate, cu stand propriu sau în asocieră cu alți agenți economici;
- Participări la misiuni economice în străinătate;
- Participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în țară, cu stand propriu sau în asocieră cu alți agenți

economici;

- Elaborarea și producția de materiale tipărite de promovare a agentului economic;
- Realizarea unui site pe Internet pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor promovate;
- Participări la cursuri de pregătire în țară și/sau străinătate, în domeniul tehnicilor de promovare a exportului;

Valoarea alocației financiare nerambursabile oferită beneficiarilor selecția reprezintă echivalentul a 90% din valoarea fiecărei cheltuieli eligibile efectuate (exclusiv TVA), dar fără să depășească plafoanele maxime stabilite pentru fiecare activitate eligibilă și în limita sumei maxime de 18.000 RON pentru un beneficiar.

Programul pentru organizarea Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii - TIMM 2006

Obiectivul Programului pentru organizarea Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii - TIMM 2006 îl constituie promovarea spiritului antreprenorial, stimularea dezvoltării afacerilor și ocupării forței de muncă în domeniul IMM, facilitarea contactelor dintre potențialii întreprinzători/întreprinderile mici și mijlocii (IMM) și agenții economici/instituțiile publice sau private care oferă servicii pentru sectorul IMM în scopul creșterii numărului întreprinzătorilor de succes și îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice ale IMM, stimularea și susținerea IMM inovative, promovarea produselor și serviciilor românești.

Programul constă în:

● organizarea a București a celei de-a V-a ediții naționale a Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii - TIMM 2006, în perioada aprilie - mai 2006;

● organizarea a patru ediții regionale ale Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii - TIMM 2006, în următoarele locații: Constanța, Craiova, Timișoara și Vaslui.

Programul național multianual pe perioada 2006 - 2009 pentru susținerea accesului microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici la servicii de instruire și consultanță

Obiectivul Programului național multianual pe perioada 2006 - 2009 pentru susținerea accesului microîntreprinderilor și întreprinderilor mici la servicii de instruire și consultanță îl constituie afirmarea și valorificarea potențialului de producție și de servicii al microîntreprinderilor și întreprinderilor mici, prin instruirea personalului lor cu funcții de decizie și/sau de execuție și facilitarea accesului acestora la servicii de consultanță, pentru integrarea cu succes în Uniunea Europeană

Activități eligibile:

- Participarea personalului microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici având funcții de decizie și/sau de execuție la cursuri de formare profesională organizate, pe tematici prioritare: management (inclusiv managementul calității și managementul

ANIMMC a lansat programele pentru sprijinirea și dezvoltarea IMM pentru anul 2006

Urmare din pag. a 8-a

financiar), marketing, strategii și planificare, surse și metode de finanțare a investițiilor și în alte domenii prioritare pentru desfășurarea activității întreprinderii.

● Contractarea de servicii de consultanță, pentru elaborarea planurilor de afaceri și de marketing, consultanță în domeniul sistemelor de standardizare, certificare a calității conform normelor Uniunii Europene

Valoarea alocației financiare nerambursabile acordată beneficiarilor selectați însumează 90% din valoarea fiecărei cheltuieli eligibile efectuate (exclusiv T.V.A.), dar nu mai mult de 15 mii lei, pentru un beneficiar.

Programul național multianual pe perioada 2006-2009 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului

Obiectivul Programului național multianual pe perioada 2006-2009 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului îl constituie stimularea dezvoltării meșteșugurilor și a micii industriei din România, a întăririi clasei de mici meșteșugari, care își desfășoară activitatea individual sau organizat prin intermediul asociațiilor sau a altor organizații, în special în localitățile rurale dar și în cele urbane, protejarea meseriilor care presupun un număr mare de operații executate manual în practicarea lor și relansarea serviciilor și a produselor obținute de aceștia, în special al celor cu specific tradițional, inclusiv obiecte de artă populară și artizanat, precum și promovarea acestor produse și servicii pe piețele naționale și internaționale.

Activități eligibile:

● Participări la târguri și expoziții internaționale, organizate în străinătate, cu stand propriu sau în asociere cu alți agenți economici

● Participări la târguri și expoziții, organizate în țară, cu stand propriu sau în asociere cu alți agenți economici

● Elaborarea și producția de materiale tipărite de promovare a produselor de artă populară, artizanat și a meșteșugurilor

● Realizarea unui site pe Internet pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor sau serviciilor promovate

● Participarea meșteșugarilor la cursuri de formare/calificare sau de specializare/perfecționare profesională

● Achiziționarea de diverse scule, dispozitive, echipamente, utilaje, mașini, precum și achiziționarea a 2 calculatoare (tip PC și/sau sisteme portabile, formate din: unitate centrală, monitor, imprimantă, eventual licența sistemului de operare) necesare pentru desfășurarea activității, (exceptând liniile tehnologice)

Valoarea alocației financiare nerambursabile acordată beneficiarilor selectați este egală cu echivalentul a 90% din valoarea cheltuielilor eligibile efectuate (exclusiv TVA), dar nu mai mult de 20.000 lei RON, pentru fiecare beneficiar.

Programul pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit

Eligibilitatea cheltuielilor:

Sumele cheltuite în anul 2005, din profit, pentru investiții în :

a) active corporale:

- echipamente tehnologice (mașini, utilaje și instalații de lucru) -

- computere și echipamentele periferice ale acestora

b) active necorporale:

- brevete, drepturi de autor, licențe, mărci de comerț sau de fabrică și alte valori similare, precum și achiziționarea ori producerea programelor informatice;

Prin acest program, se alocă 75 % din sumele cheltuite în anul 2005, din profit dar nu mai mult de 100 mii lei RON , pentru achiziționarea de active corporale și necorporale , facturate și achitate după 01.01.2005 și puse în funcțiune până la 31.12.2005.

Beneficiarii fondurilor alocate prin acest program sunt obligați să asigure din surse proprii, care nu sunt atinse de ajutor de stat, minimum 25% din costurile eligibile aferente investiției.

Alocațiile financiare vor fi acordate numai dacă activele achiziționate sunt noi, introduse pe piață și puse în funcțiune cu respectarea reglementărilor tehnice aplicabile și pentru care nu s-a aplicat amortizarea accelerată prevăzută de Legea nr. 571/2003.

Nu se acordă alocații financiare pentru activele corporale și necorporale achiziționate în sistem de leasing și pentru activele corporale second hand.

Nu se acceptă deconturi de cheltuieli prin efectuarea de plăți compensatorii între părțile contractante.

Programul privind creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii prin implementarea și certificarea sistemelor calității

Obiectivul Programului privind creșterea competitivității IMM-urilor prin implementarea și certificarea sistemelor calității îl constituie stimularea dezvoltării competitivității IMM-urilor din România și adaptării lor rapide la rigorile determinate de globalizarea piețelor și integrarea în Uniunea Europeană, prin implementarea și certificarea sistemelor de management al calității/mediului/sănătății și securității muncii/siguranței produselor alimentare.

Activități eligibile

● Cursuri de instruire pentru personalul implicat în activități legate de calitate/mediu/sănătatea și securitatea muncii/siguranța produselor alimentare;

● Consultanța primită în scopul implementării sistemelor de management al calității/mediului/sănătății și securității muncii/siguranței produselor alimentare, sau sistemelor integrate: calitate/mediu; calitate/HACCP; calitate/OHSAS; calitate/mediu/HACCP; calitate/mediu/OHSAS;

● Certificarea sistemului de management al calității/mediului/sănătății și securității muncii/siguranței produselor alimentare;

● Certificarea sistemului integrat: calitate/

mediu; calitate/HACCP; calitate/OHSAS; calitate/mediu/HACCP; calitate/mediu/OHSAS.

Valoarea alocației financiare nerambursabile, acordată beneficiarilor eligibili selectați, este egală cu echivalentul a 90% din valoarea cheltuielilor eligibile efectuate (exclusiv T.V.A.), dar nu mai mult de valoarea maximă a finanțării pentru fiecare din activități și nu mai mult de 15 mii RON pentru un beneficiar.

Programul național multianual pe perioada 2002-2006 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii.

Obiectivul Programului național multianual pe perioada 2002 - 2006 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii îl constituie susținerea investițiilor realizate de întreprinderile nou-înființate, precum și de întreprinderile mici și mijlocii (IMM) în sectoarele economice prioritare stabilite prin prezenta procedură, creșterea volumului de activitate și a competitivității IMM din aceste sectoare.

Se susțin investițiile realizate de beneficiarii eligibili în sectoarele economice/activitățile eligibile considerate ca eligibile în cadrul acestui program.

Asistența financiară poate fi acordată unui beneficiar eligibil după cum urmează:

a) nu poate depăși echivalentul în RON a 10.000 euro, pentru întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, exclusiv taxa pe valoarea adăugată și în același timp nu poate acoperi mai mult de 60% din valoarea proiectului de investiții;

b) nu poate depăși echivalentul în RON a 50.000 euro, în cazul întreprinderilor mici și mijlocii, exclusiv taxa pe valoarea adăugată, și în același timp nu poate acoperi mai mult de 60% din valoarea proiectului de investiții;

Banca va acorda beneficiarului eligibil un credit de finanțare, pe termen mediu sau lung, care va acoperi minim 25% din valoarea proiectului de investiții.

Contribuția proprie a beneficiarului eligibil trebuie să fie de minim 15% din valoarea proiectului de investiții, în natură sau în numerar.

Asistența financiară poate fi utilizată pentru achiziționarea de active corporale și necorporale de tipul: terenuri, clădiri, construcții, mașini, utilaje și echipamente, mijloace de transport de mărfuri, brevete de invenție, licențe, dar și pentru construcția, reconstrucția, extinderea sau modernizarea de active corporale direct legate de realizarea proiectului de investiții.

ANIMMC este administratorul Programului, iar derularea acestuia se realizează prin intermediul unei bănci comerciale, ce urmează a fi selectată prin licitație publică deschisă.

Pentru informații suplimentare: CCI Maramureș, et. 1, cam. 4. Persoană de contact: Bogdan LEGĂNARU.

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

Biblioteca INFO a C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info oferă operatorilor economici și persoanelor fizice interesate posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes:

◆ *Cărți din domeniul economic și juridic*

◆ *Cataloage cu adrese de firme, din țară și străinătate, ce oferă posibilitatea inițierii de noi afaceri*

◆ *Studii, cercetări și rapoarte*

◆ *Publicații ale unor instituții din România și din lume*

◆ *Publicații din străinătate din diverse domenii*

Colecții de ziare și reviste din domeniile economic, juridic, tehnic, din țară

Spre exemplificare, enumerăm o parte din publicațiile de actualitate cuprinse în Biblioteca Info.

Publicații din țară

● *Cataloage pe diverse domenii de activitate:*

○ "Catalogul firmelor medico-farmaceutice"; "Catalogul firmelor de construcții și ambient"; "Catalogul firmelor de birotică, tehnică de calcul și telecomunicații"; "Catalogul firmelor agroalimentare"; "Catalogul firmelor de auto și transporturi"; "Catalogul firmelor din tipografie și media - editate de Exprimis"

○ "Pagini Naționale 2006" - editat de Pagini Naționale

○ "Catalogul produselor software implementate în România" - editat de Microsoft România

○ "FerUși - Primul catalog specializat al pieței de tâmplărie" - ediția 2005/2006 editat de Rampa Editura SRL

○ "Catalogul producătorilor și importatorilor din industria de publicitate 2005" - editat de Asociația Producătorilor și Importatorilor din Industria de Publicitate

○ "Catalog 2005 - editat de Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România"

○ "Omnialiment" - editat de Omnimedia SRL

○ "Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România" - catalog 2005 - editat de ANAT

○ "Catalog 2006 - editat de Asociația Producătorilor de Materiale Funerare și Antreprenorilor de Pompe Funebre"

● Topuri ale firmelor

○ "Topul Național al Firmelor 2005" - editat de Camera de Comerț și Industrie a României

○ Topuri ale firmelor din județele: Bistrița Năsăud, Brașov, Sălaj, Satu Mare, Cluj, Caraș Severin, Bacău, Botoșani, Oltenia, Tulcea - cuprind firme clasificate în topul județelor respective după domenii de activitate și mărime - editate de Camerele de Comerț și Industrie județene

● Publicații din domeniile economic, juridic

○ "Ghidul Comerciantului" - editat de ANIMMC

○ "Programe de finanțare" - editat de ANIMMC

○ "Ghid pentru Dezvoltarea Resurselor Umane" - editat de Observatorul Național Român

○ "Ghidul solicitantului - Dezvoltarea și diversificarea activităților economice care să genereze activități multiple și venituri alternative; Îmbunătățirea prelucrării și marketingului produselor agricole și piscicole" - editat de SAPARD

○ "Ghid de bune practici de igienă în panificație"; "Ghid de bune practici de igienă în morărit" - editate de Patronatul Român din Industria de Morărit, Panificație și Produse Făinoase ROMPAN

○ "Asigurarea afacerii"; "Relația cu banca"; "Constituirea și funcționarea firmei"; "Inițiere în contabilitate și fiscalitate"; "Sediul firmei"; "Personalul firmei"; "Marketingul afacerii" - editate de Rentrop & Stratton.

○ "Protecția proprietății industriale în România"; "Protecția Mărcilor"; "Taxele în domeniul protecției proprietății industriale în România"; "Legea Nr. 64/1991 privind brevetele de invenție"; "Legea Nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice"; "Legea Nr. 129/1992 privind protecția desenelor și modelelor industriale" - editate de Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci

○ "Administrația publică locală - Instituția prefectului"; "Drept administrativ european"; "Falimentul"; "Reorganizare judiciară"; "COR - Clasificarea ocupațiilor din România"; "Funcționarii publici - Statutul, Cariera, Codul de conduită, Salarizarea"; "Drept administrativ comparat - Controlul administrativ în spațiul juridic european"; "Legea nr. 64/1995 privind procedura reorganizării judiciare și a falimentului - în formulare"; "Falimentul - actuala procedură - Tratat" - editate de Lumina Lex

● *Publicații având ca rol informarea mediului de afaceri în perspectiva aderării României la U.E.*

○ "Negociind cu Uniunea Europeană", "Pregătirea mediului intern de negociere", "Pregătirea mediului de negociere 2003-2004", "Comunicarea publică și negocierea pentru aderare, 2003-2004" lucrări editate de Vasile Pușcaș

○ "Ministerul Integrării Europene" - editat de M.I.E.

○ "Sesiune informare europeană" - catalog 2005 editat de Ministerul Integrării Europene

○ "Direcțiile strategice de reindustrializare în principalele sectoare ale economiei și la nivelul regiunilor, în perspectiva aderării la U.E." - editat de Ministerul Educației și Cercetării

● *Colecții de reviste săptămânale, lunare, anuale - pe diverse domenii de activitate*

- "Piața financiară" - revista lunară financiar bancară; "Capital" - săptămânal economic și financiar; "Construcții civile și industriale"; "Tribuna construcțiilor" - săptămânal pentru informare, dezbateri și management în construcții; "Tehnica instalațiilor - sanitare, încălzire, climatizare, electrice"; "Antreprenorul"; "Electricianul -

iluminat, instalații electrice, automatizări"; "Ferestre-uși"; "Inex magazin"; "Automatizări și instrumentație"; "Scopware" - produse, soluții, servicii IT; "Eweek"; "Market watch" soluții informatice pentru management; "Afaceri poligrafice"; "Agriplus - valoare prin agricultură"; "Food & Drinks Globus" - revista industriei alimentare românești; "The BEST" - Revista oamenilor de afaceri.

Publicații străine

● *Cataloage pe diverse domenii de activitate, informații generale și de afaceri despre diverse țări*

○ "Danish Exporter 2006" - Catalogul exportatorilor din Danemarca 2005 - editat de Royal Danish Ministry of Foreign Affairs

○ "EUROPAGES 2006" - Topul primilor 70.000 de furnizori europeni - editat de Euredit

○ "The Top 1000 Export Companies of Turkey in 2004" - Topul primilor 1000 de exportatori din Turcia - editat de Turkish Exporters Assembly

○ "Top 50 2005" - Cele mai importante 50 de companii din regiunea Jasz-Nagykun-Szolnok 2005 - editat de Camera de Comerț și Industrie Jasz Nagykun Szolnok

○ "Czech exporters and importers 2005" - Catalogul exportatorilor și importatorilor cehi 2005 - editate de Inform Net Partners

○ "Holand exports 2005" - Exportatori olandezi 2005 - editat de BUHOVA - Trade Information Office

○ "Slovenian Business" - Afaceri în Slovenia - editat de GV Revije d.o.o.

○ "Slovenian Toolmakers" - Informații generale și companii din Slovenia - editat de Gospodarska Zbornica Slovenije

○ "How to Do Business in Poland - Cum să faci afaceri în Polonia" - editată de Ministry of Economic Affairs and Labour

○ "The Business Climate in Europe's Regions in 2005 - Climatul afacerilor în regiunile Europei în 2005" - editura Eurochambers

○ "The Road to EU" - Calea spre U.E. - editat de EUROCHAMBRES

○ "Messen - Made in Germany" - Manifestările expoziționale care urmează a fi organizate în 2005 și în 2006 în Germania - editat de AUMA

Materiale comercializate prin Biblioteca Info: "Topul Firmelor din Județul Maramureș-2004" (15 euro - CD), Ghid de utilizare a tarifului vamal de import al României 2006 (200 RON - material tipărit sau CD); Oportunități de Afaceri în Județul Maramureș (15 euro-CD), Cod CAEN - Clasificarea activitatilor din economia națională - (30 RON - material tipărit), Cod CPSCA 2002 - Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților - (30 RON - material tipărit);

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș cu cotizație de c.p. 200 RON și contracost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.



BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

◆ **LEGE nr. 22 din 23 februarie 2006** privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 150/2005 pentru aderarea României la Convenția privind regimul de tranzit comun, adoptată la Interlaken la 20 mai 1987 (M.O. nr. 184/2006)

◆ **LEGE nr. 23 din 23 februarie 2006** privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 151/2005 pentru aderarea României la Convenția privind simplificarea formalităților în comerțul cu mărfuri, adoptată la Interlaken la 20 mai 1987 (M.O. nr. 184/2006)

◆ **ORDIN nr. 100 din 10 februarie 2006** pentru aprobarea Declarației fiscale privind stabilirea comisionului datorat de angajatori (M.O. nr. 184/2006)

◆ **NORME METODOLOGICE din 30 ianuarie 2006** privind procedurile de aplicare a sistemului de intervenție pe piața cerealelor (M.O. nr. 187/2006)

◆ **PRECIZĂRI din 15 februarie 2006** privind unele măsuri referitoare la încheierea exercițiului financiar 2005 la societățile din domeniul asigurărilor (M.O. nr. 188/2006)

◆ **HOTĂRÂRE nr. 255 din 22 februarie 2006** privind stabilirea produselor pentru care se eliberează certificate de export și de import și a cantitatilor garanțiilor aferente exportului și importului de produse agricole (M.O. nr. 189/2006)

◆ **PROCEDURA din 9 februarie 2006** de predare / primire a carnetelor de muncă aflate în evidența instituțiilor din administrația publică centrală sau locală ori a angajatorilor, societăți comerciale sau regii autonome cu capital majoritar de stat, la casele teritoriale de pensii, în vederea aplicării prevederilor art. 160 alin. (6) din Legea nr. 19/2000 privind sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale, cu modificările și completările ulterioare (M.O. nr. 190/2006)

◆ **HOTĂRÂRE nr. 258 din 22 februarie 2006** privind modificarea și completarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 785/2005 pentru aprobarea Programului privind sprijinirea asociațiilor crescătorilor de animale pentru lapte, înființate conform Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare, precum și a producătorilor agricoli care dețin în exploatarea animalelor pentru lapte, pentru achiziționarea de dotări și instalații de muls și de răcire a laptelui noi, cu finanțare de la bugetul de stat, precum și pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 1.853/2005 privind sprijinul direct al statului prin acordarea de subvenții, în anul 2006, producătorilor agricoli din sectorul animalier și din sectorul piscicol (M.O. nr. 191/2006)

◆ **ORDIN nr. 150 din 28 februarie 2006** pentru aprobarea procedurilor privind deschiderea contingentelor tarifare la importul în România al unor sortimente de carne de porc și carne de pasăre originare din Uniunea

Europeană (UE) și a modului de administrare a acestor contingente în perioada 1 martie - 31 decembrie 2006 (M.O. 194/2006)

◆ **ORDIN nr. 293 din 22 februarie 2006** pentru modificarea Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 1.714/2005 privind aplicarea prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 831/1997 pentru aprobarea modelelor formularelor comune privind activitatea financiară și contabilă și a normelor metodologice privind întocmirea și utilizarea acestora (M.O. 194/2006)

◆ **NORME METODOLOGICE din 16 februarie 2006** de aplicare a prevederilor Legii nr. 279/2005 privind ucenicia la locul de muncă (M.O. 196/2006)

◆ **ORDIN nr. 8 din 19 ianuarie 2006** pentru aprobarea Normei sanitare veterinare privind condițiile de sănătate a animalelor, ce reglementează comerțul intracomunitar cu ovine și caprine (M.O. 197/2006)

◆ **NORMA SANITARĂ VETERINARĂ din 31 ianuarie 2006** referitoare la controlul privind Salmonella și alți agenți zoonotici specificați ce se transmit prin alimente (M.O. nr. 198/2006)

◆ **LEGE nr. 29 din 28 februarie 2006** pentru completarea Legii nr. 303/2004 privind statutul judecătorilor și procurorilor (M.O. nr. 198/2006)

◆ **ORDIN nr. 145 din 1 martie 2006** privind stabilirea valorii nominale indexate a unui tichet de masă pentru semestrul I 2006 (M.O. 199/2006)

◆ **ORDIN nr. 168 din 28 februarie 2006** pentru ajustarea prețurilor la medicamente pe baza Catalogului național al prețurilor medicamentelor de uz uman autorizate de punere pe piață în România (M.O. 199/2006)

◆ **LEGE nr. 33 din 1 martie 2006** privind băncile de credit ipotecar (M.O. 200/2006)

◆ **LEGE nr. 34 din 1 martie 2006** pentru modificarea și completarea Legii nr. 190/1999 privind creditul ipotecar pentru investiții imobiliare (M.O. 200/2006)

◆ **LEGE nr. 37 din 1 martie 2006** privind reorganizarea activității de protecție a plantelor și carantina fitosanitară (M.O. 200/2006)

◆ **LEGE nr. 7 din 13 martie 1996** (*republicată*) cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996*) (M.O. 201/2006)

◆ **NORMA SANITARĂ VETERINARĂ din 22 februarie 2006** privind asistență mutuală între autoritățile administrative ale statelor membre ale Uniunii Europene și cooperarea acestora cu Comisia Europeană în scopul asigurării aplicării corecte a legislației din domeniile veterinar și zootehnic (M.O. 202/2006)

◆ **REGISTRUL NAȚIONAL din 3 martie 2006** al Asistenților Sociali din România, publicat în temeiul art. 26 alin. (7) din Legea nr. 466/2004 privind Statutul asistentului social (M.O. 202/2006)

◆ **NORMA PENTRU SIGURANȚA ALIMENTELOR din 21 februarie 2006** care stabilește procedurile privind importul și exportul de produse alimentare de origine nonanimală supuse supravegherii și controlului privind siguranța alimentelor (M.O. 204/2006)

◆ **NORME DE LUCRU din 16 februarie 2006** privind procurarea și transmiterea în străinătate a certificatelor și extraselor de pe actele de stare civilă, precum și a datelor cu privire la domiciliul și reședința unor persoane (M.O. 205/2006)

◆ **NORMA din 22 februarie 2006** privind introducerea pe piața a organismelor modificate genetic destinate utilizării ca hrană pentru animale și alimente (M.O. 206/2006)

◆ **LEGE nr. 38 din 1 martie 2006** pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 139/2005 privind administrarea pădurilor din România (M.O. 206/2006)

◆ **HOTĂRÂRE nr. 256 din 22 februarie 2006** privind hrana pentru animale și alimentele modificate genetic (M.O. 206/2006)

◆ **DECIZIE nr. 252 din 1 martie 2006** pentru modificarea criteriilor și metodelor privind aprobarea prețurilor și stabilirea tarifelor reglementate în sectorul gazelor naturale (M.O. 207/2006)

◆ **LEGE nr. 30 din 28 februarie 2006** privind regulile de sănătate publică la folosirea ciupercilor din flora spontană (M.O. 208/2006)

◆ **INSTRUCȚIUNI din 7 martie 2006** privind organizarea și desfășurarea licitației publice pentru atribuirea contractelor de închiriere (M.O. 211/2006)

◆ **PROCEDURA DE IMPLEMENTARE din 22 februarie 2006** a Programului pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit (M.O. 212/2006)

◆ **CIRCULARA nr. 5 din 1 martie 2006** privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României, valabil în luna martie 2006 (M.O. 216/2006)

◆ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 20 din 2 martie 2006** privind sprijinul direct al statului acordat producătorilor agricoli din sectorul vegetal în anul 2006 (M.O. 216/2006)

◆ **HOTĂRÂRE nr. 280 din 2 martie 2006** pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 934/2002 privind atestarea domeniului public al județului Maramureș, precum și al municipiilor, orașelor și comunelor din județul Maramureș (M.O. 218/2006)

◆ **PROCEDURA DE IMPLEMENTARE din 28 februarie 2006** a Programului pentru organizarea Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii - TIMM 2006 (M.O. 220/2006)

◆ **LEGE nr. 44 din 8 martie 2006** pentru modificarea și completarea Legii nr. 19/2000 privind sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale (M.O. 220/2006)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

ALGERIA

❖ Importă și distribuie: veselă din porțelan, obiecte din sticlă pentru hoteluri. Mobilier pentru amenajări hoteliere. (3976)

ARABIA SAUDITĂ

❖ Solicită piele de bovine cu grosime de 1,6 până la 1,8 mm, pentru producția de încălțăminte. (3979)

BELGIA

❖ Solicită produse prelucrate din carne (salam Sibiu, carnați cabanos, oltenesti), produse lactate (brânză de vacă/oaie, cașcaval, lapte), apă minerală, fructe și legume proaspete sau uscate, plante medicinale, paste făinoase, mirodenii. (3957)

BENIN

❖ Doresc import de produse farmaceutice. (3956)

BULGARIA

❖ Compania bulgară dorește să cumpere din România motorină tip D-2 care corespunde la calitățile motorinei rusești L-02-62. (3962)

EGIPT

❖ Solicită produse din sticlă, porțelan și cristal pentru cadouri. (3971)

ETIOPIA

❖ Importă produse lemnoase. (3963)

❖ Importă produse farmaceutice pentru uz uman și veterinar; echipamente medicale; reactivi de laborator. (3964)

❖ Dorește să importe vopsele, produse metalurgice, țevi PVC, fittinguri, valve, etc. (3965)

FRANȚA

❖ Solicită mese rabatabile, având blat din lemn și structura de susținere metalică. (3986)

❖ Cerere: materii prime pentru ambalaje din lemn. (3987)

❖ Cerere de produse: case din lemn cu suprafețe cuprinse între 150 și 240 mp. (3988)

GHANA

❖ Doresc colaborare pentru lucrări în domeniul construcțiilor civile. (3954)

IRLANDA

❖ Solicită mere. (3981)

ITALIA

❖ Dorește cooperare cu turnătorii care să poată furniza fonta. (3960)

LIBIA

❖ Dorește import confecții - în principal a articolelor cu specific autohton și occidental din clasa medie-lux, pentru femei și bărbați), în vederea comercializării lor. (3974)

MAREA BRITANIE

❖ Solicită piese forjate pentru cutii de viteze mari, specifice industriei petroliere, nucleare și hidroenergetice, realizate după desenele clientului și care să corespundă AMS 2304. (3958)

❖ Solicită genți din plastic și articole de marochinărie. (3980)

PORTUGALIA

❖ Solicită cherestea de fag și stejar de următoarele dimensiuni: lungimi: 2,20/3,10/4,20; lățimi 16+/20+; grosimi 25 (27); 35 (38). (3983)

❖ Cerere de produse: produse din lemn semiprelucrat. (3984)

QATAR

❖ Solicită stejar european (stejar alb); lungime: 15-30 cm; diametru 6-18 cm; lemnul poate să fie ambalat în pungi de polimeri, de cca 30 kg. (3961)

S.U.A.

❖ Solicită piese turnate din fontă cenușie. Cantitățile anuale urmează să fie comunicate ulterior de către partenerul american direct firmei producătoare. (3966)

❖ Solicită porumb pentru uz industrial (producție etanol), din recolta 2007, min. 100.000 tone/an. (3975)

SLOVACIA

❖ Reprezentant al unor firme slovace, dorește să achiziționeze masă lemnoasă (molid-trunchiuri și cherestea) în cantități foarte mari. (3978)

❖ Solicită piese turnate de precizie din fontă. (3982)

SUEDIA

❖ Caută producători români de covoare care ar putea exporta o mare cantitate pentru firma suedeză. (3977)

TOGO

❖ Dorește să importe materiale textile și confecții. (3955)

UNGARIA

❖ Dorește să importe deșuri electrotehnice (calculatoare). Pe termen lung ar dori să facă o rețea de recuperare deșeu electrotehnic în toată țara. (3952)

COOPERĂRI

BELGIA

❖ Importator și distribuitor din Belgia pentru zona UE, dorește să coopereze cu firme românești producătoare de îmbrăcăminte (de zi/casual) pentru femei, bărbați și copii, tricotate și/sau țesute. (3953)

FRANȚA

❖ Dorește să colaboreze cu societăți românești în vederea fabricării în România de colecții pret-a-porter pentru copii cu vârsta de până la 12 ani. (3985)

LIBIA

❖ Are reprezentanța unor firme germane pentru industria de construcții, țevi de transport fluide, ș.a. este interesată de cooperări cu IMM-uri românești. (3967)

S.U.A.

❖ Propunere parteneriate (public sau privat) investiții în domeniile: industria farmaceutică, industria cimentului și construcția de capacități de producție energie electrică. (3959)

❖ Propunere cooperare: producție de matrice prelucrare materiale plastice prin injecție. (3972)

❖ Propunere parteneriate investiții în domeniile: industria cimentului, industria farmaceutică și construcția de capacități de producție energie electrică. (3973)

UNGARIA

❖ Firmele interesate să deschidă reprezentanță în Ungaria, să-și vândă produsele sau să găsească un anumit produs în Ungaria pot contacta firma ungară. (3952)

OFERTE

CEHIA

❖ Companie ceho-poloneză caută clienți pentru praf ultra de cupru

❖ de dispersie cu o microgranulație de 99.993 potrivit standardului GOST 859-2001 într-o cantitate de aproximativ 2000 kg. (3969)

LIBIA

❖ Oferă servicii transport internațional în și din Libia, orice fel de transport containere: Ro/Ro, Break Bulk, Heavy Lift, Dangerous Cargo. (3968)

UNGARIA

❖ Oferă produse alimentare (paste făinoase, conserve, făină), porc-vită viu (congelat), pește viu și congelat. (3952)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455