



## Editorial

### Forumul IMM – Ediția I

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Recent, la Baia Mare, în organizarea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, în parteneriat cu Ministerul Economiei și Comerțului a avut loc Forumul IMM "Uniunea Europeană vine la tine acasă", ediția I. Forumul a avut ca temă de dezbateră efectul integrării României în UE asupra IMM românești. Pentru a veni cu informația convingătoare asupra celor ce ne așteaptă în acest sector important al economiei românești după aderarea României la UE, am invitat personalități competente din Polonia, Ungaria și Slovacia, țări membre ale UE.

Din prezentările făcute de reprezentanții celor trei state s-au desprins o serie de informații și concluzii importante și utile pentru reprezentanții IMM din județul nostru.

S-a concluzionat că IMM în economiile acestor țări, inclusiv a României, reprezintă în jur de 95-99% din totalul firmelor înregistrate la Registrul Comerțului. În cadrul IMM, microîntreprinderile sunt prezente în proporție de 90-95%.

Contribuția sectorului IMM la PIB se ridică la 60-70% și în jur de 50-56% la TVA. O pondere importantă o au IMM la exporturile realizate de aceste țări, în care contribuția atinge nivelul de peste 25%. În acest sector sunt angajați 57-70% din salariații la nivel național a celor 3 țări.

Am dat aceste cifre orientative pentru a trage o concluzie elocventă cu sectoarele IMM din cele 3 țări contribuie cu un aport aproape egal (cu o plajă mică), de unde putem să concluzionăm că analizele pe care le efectuăm în contribuția lor în economie sunt teoretic aproape egale.

În toate cele 3 țări, IMM are aproape aceleași atribute specifice într-o economie de piață. Flexibilitatea, posibilitatea de a reacționa la cererea și oferta de pe piața internă și externă, un "vehicul" activ al progresului în tehnologiile moderne și productive un mediu activ în absorbția forței de muncă disponibilizate din restructurarea marilor întreprinderi sau sectoarelor cu pierderi (minerit, lohn, agricultură etc). O dinamică recunoscută în crearea unui climat investițional, utilizând creditele în mod eficient. Un sector cu un antreprenoriat în continuă

Continuare în pag. 2



## S-a încheiat ediția I a manifestării U.E. vine la tine acasă!

### Forum pentru IMM

**Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în perioada 3-7 aprilie prima ediție a manifestării UE – vine la tine acasă, manifestare organizată sub înaltul patronaj al Ministerului Integrării Europene având mai multe componente: Componenta de instruire care s-a desfășurat în perioada 3-5 aprilie 2006, și Componenta de Informare care s-a desfășurat în perioada 5-7 aprilie.**



În primele trei zile, în cadrul componentei de instruire s-a desfășurat un seminar cu tema: Pregătiți pentru UE - "Viziune de ansamblu privind domeniile specifice ale activităților și regulamentelor UE" - FIT 4 EU (seminar care a avut drept obiectiv pregătirea firmelor românești în perspectiva aderării României la UE, prin facilitarea cunoașterii a principalelor aspecte care trebuie avute în vedere pentru aderarea la Uniunea Europeană, la care au participat 16 firme).

În cadrul celei de-a doua componente cea de informare, pe lângă

partea de expoziție unde au participat cu stand: Banca Românească, Banca Comercială Română, Banca Transilvania, BRD-Groupe Societe Generale, Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM, Fondul SAPARD, CRPC, Chamber's Services SRL, Hermes Contact SA, Centrul Zonal ASRO – standardizare, Centrul Zonal EMPRETEC, s-au desfășurat prezentări de firmă, produse, programe de finanțare, standarde, ș.a.

De un interes sporit s-au bucurat prezentările din 6 aprilie, atunci când domnii Sziraki Andras – președinte CCI Jász-Nagykun-Szolnok, Domnul Tomasz Suprowicz, Consilierul economic și comercial al Ambasadei Poloniei la București, prezentată de Domnul: Miloslav Benacka, Consilierul economic și comercial al Ambasadei Slovaciei la București au prezentat Efectele integrării țării lor în UE, participând la acestea peste 200 de oameni de afaceri.

Ultima zi a manifestării a fost consacrată seminarului "Export 2006 – județul Maramureș" organizat în colaborare cu MEC și CRPC. Cu ocazia acestui seminar au fost prezentate Strategiei Naționale de Export și a unor instrumente de sprijin, comune UE/MEC, de acces pe piete non UE și programului de creștere a competitivității produselor teme la care au participat peste 100 de oameni de afaceri.

Continuare în pag. 3

#### Mesaje de la invitați...

"Stimate D-le Președinte,

Doresc să vă mulțumesc Dvs. și colegilor Dvs. pentru că mi-ați oferit oportunitatea de a participa la seminarul organizat de CCI Maramureș în perioada 4-6 aprilie a.c. A fost un proiect de succes și sunt convins că pe viitor vom găsi multe modalități de colaborare între Slovacia și județul Maramureș. De asemenea, doresc să vă mulțumesc pentru ospitalitatea de care m-am bucurat pe perioada șederii mele în Baia Mare.

Vă mulțumesc foarte mult și aștept cu interes viitoare colaborări.

Miloslav Benacka, Consilier Comercial, Ambasada Slovaciei la București"

# Forumul IMM – Ediția I

Urmare din pag. 1

îmbunătățire și dezvoltare. Este un barometru al modului în care se manifestă interesul / ajutorul statului în dezvoltarea și consolidarea economiei de piață. IMM și micro formează "coloana vertebrală a economiei de piață".

Din cele 3 țări – Polonia, Ungaria, Slovacia – după aproape 2 ani de existență după data aderării la UE, Polonia a ieșit cel mai bine în ceea ce privește menținerea IMM la nivelul inițial. În Polonia, în primul an de integrare s-au dizolvat doar 0,1% din IMM. În Slovacia și Ungaria situația închiderilor este semnificativă, mai pronunțată decât la polonezi, mai ales în industria agroalimentară și prelucrătoare.

Care este explicația și motivația pentru care în cele 3 țări, dar mai ales în Polonia, situația nu a fost "catastrofală"? Răspunsul este dat de nivelul în care a fost pregătirea aderării economiei, în general, și a sectorului IMM, în special, din țările respective. Statul a declanșat un proces de restructurare a economiei și de dezvoltare a sectorului privat, cu preponderența IMM cu 10 ani înainte de data aderării. Încă din anii '80, existau în toate cele 3 state "embrioni" ai economiei de piață și a IMM private. Economiiile acestor state nu au fost excesiv de centralizate în sectoarele serviciilor, comerțului, turismului și agriculturii.

Era formată o educație în direcția economiei de piață, mai ales în cea agroalimentară, unde piața țărănească și a IMM erau destul de dezvoltate.

Dar aceste elemente nu erau suficiente pentru a declanșa o "explozie" a nașterii IMM, mai ales în industrie și servicii. Statul, prin pârghiile financiar-bancare, a reușit să realizeze o deschidere semnificativă spre economia de piață a întreprinderilor private și în mod special a IMM care bine organizate în asociații patronale / profesionale au creat o "presiune" asupra legislativului și executivului în sprijinirea dezvoltării lor, în vederea aderării la UE.

Facilitățile create de guverne au fost folosite de către patroni cu preponderență pentru dezvoltarea firmelor și nu pentru consum, așa cum s-a întâmplat în România.

Fondurile europene și finanțările nerambursabile de la stat au fost lansate și folosite cu succes de la începutul activității de preaderare. Statul a intervenit pentru sprijinirea, mai ales, a IMM cu asistență tehnică, juridică, financiară pentru ca fondurile alocate de UE să poată fi accesate în cât mai mare măsură. Băncile celor 3 state au sprijinit cu credite pe termen mediu și lung în condiții avantajoase, cu garantarea de către guvernele lor. Astfel, au fost absorbite în mare parte fondurile alocate în domeniul dezvoltării, a tehnologizării și modernizării activităților productive și serviciilor, dar și în fermele agricole și turism.

Ca forme de sprijin pentru IMM, Statul, prin instituțiile sale abilitate, în baza unor legi stabile și conforme cu oportunitatea și necesitatea pregătirii economiei pentru integrarea în UE, a folosit scheme de subvenționare cu surse diferite – bugetul de stat, fondurile UE de preaderare și fondurile structurale, cu direcționare în mod special pe sprijinirea serviciilor, dezvoltarea industriei automobilelor, dezvoltarea antreprenorilor mici

și mijlocii, a turismului și fermelor agricole. Paralel, au intrat programe educaționale și de consultanță cu sprijinul financiar al Statului și implicat al UE.

Programul de finanțare național a fost asigurat de credite și de împrumuturi în condiții mai favorabile pentru IMM din sectoare strategice – industrie, servicii, turism, agricultură, decât de sectorul comerțului.

S-au stabilit programe speciale cu susținerea prin subvenții de stat pentru exportul realizat de IMM, mai ales a produselor agricole și agroalimentare.

Toată legislația aferentă pregătirii firmelor și economiei pentru aderare la UE a celor 3 state, legate de utilizarea fondurilor europene au fost clare și precise, stabile și fără ambiguitate, astfel încât să elimine detumarea / înstrăinarea scopului inițial / final și realizarea destinațiilor și obiectivelor pentru care au fost alocate de UE. Scopul final a fost crearea unei economii naționale "în integro" și în fiecare firmă în parte capabile să facă față concurenței din piața comună.

Merită de amintit atenția pe care au acordat-o guvernele și parlamentele acestor țări foste socialiste pentru sprijinirea IMM. Iată câteva dintre acestea: amendarea Codului Muncii care să permită o mai mare flexibilitate a pieței muncii; reducerea impozitelor și taxelor până la eliminarea acelor care erau direcționate pentru dezvoltare; reducerea obstacolelor birocratic-administrative legate de începutul afacerilor; introducerea unor mijloace moderne de comunicare și legătură dintre IMM și administrația locală și centrală, utilizându-se poșta electronică / internetul; schimbarea legislației referitoare la proprietatea asupra terenurilor aferente investițiilor și modului de înregistrare imobiliară, o lege a IMM clară și stabilă de-a lungul întregii perioade de aderare și după aderare; o politică flexibilă privind disponibilitatea față de sursele financiare; falimentul și restructurarea firmelor aflate în lichidare, pachete stimulative pentru investiții directe.

Un rol pozitiv în pregătirea aderării celor 3 state l-au avut investițiile directe realizate de marile companii europene și americane care au delocat capacități industriale importante din domeniile automobilelor, telecomunicațiilor și telefoniei mobile, a metalurgiei, energetic, electrotehnic și electronic, tehnicii de calcul și calculatoarelor, industria mobilei, turism ș.a. activități profitabile și cu o perspectivă pe termen mediu și lung, cu efecte benefice asupra dezvoltării unei industrii pe orizontală în care IMM au un rol determinant.

Vorbind despre impactul integrării în UE a IMM din cele 3 țări, dar mai ales din Polonia și Slovacia, reținem că acestea au fost destul de bine pregătite pentru aderare la piața unică europeană.

Este drept că adaptarea economiilor naționale, în general, și a IMM în mod special, nu a fost ușoară, mai ales în ceea ce înseamnă armonizarea cu legislația, conceptul și strategia de dezvoltare, cu competiția ridicată, cu certificarea produselor, industriale și agro-alimentare, cu noile reguli și noua filozofie a importului și exportului din UE.

Înainte de aderare, exportul / importul efectuat de IMM se confrunța cu o legislație

restrictivă în comerțul cu țările din UE, legate de cote, de subvențiile de stat, de codurile vamale, de unele "sensibilități" vamale mai ales pentru produsele agricole, metalurgice, textile, autoturisme, etc.

După aderare, comerțul în cadrul UE se bucură de libera circulație, singura opreliște este dată de concurența acerbă a pieței unice. "Exportul" a devenit o activitate de "comerț intern" obișnuită a pieței interne comunitare.

Totodată, țările respective devenind țări ale UE, produsele lor destinate țărilor non-UE, dau o mai mare încredere în fața cumpărătorilor pe toate piețele. Produsele lor sunt acum produse "CE".

Care IMM nu au rezistat să supraviețuiască în urma aderării Poloniei, Ungariei și Slovaciei? Acestea au fost cele care nu au făcut nimic pentru a se pregăti să facă față condițiilor impuse de legislația economiei de piață din UE, nu și-au pregătit certificarea produselor, mai ales a celor de asigurare a securității alimentare, a protecției mediului și securității muncii, a acelor firme care lucrau în economia subterană sau cu munca la negru, firmele obișnuite să eludeze legile, cele obișnuite cu fraudarea impozitării sau duplicității în plata impozitelor, cei care nu au folosit cu chibzuință fondurile de finanțare europeană sau finanțări nerambursabile de la stat pentru dezvoltarea propriilor activități productive, care nu au învățat lecția antreprenoriatului dezvoltat. De asemenea, firmele care au rămas în afara asociațiilor patronale / profesionale, care nu au putut să se lupte cu concurența nelioală, cu organele abilitate care efectuau un control subiectiv, cu birocrăția formală ș.a.

Firmele mici și mijlocii care nu și-au restructurat producția, adaptând-o pentru noile condiții impuse de piața unică europeană din lipsă de pregătire antreprenorială și informare despre piața concurențială din UE au clacat în primul an după aderare. Ele nu au făcut față concurenței dure din interiorul pieței UE.

Au căzut IMM care au lucrat în lohn, sau care au lucrat cu subvențiile alocate de guvernele lor, subvenții care au încetat odată cu data aderării.

Demn de reținut rolul pozitiv al instituțiilor abilitate de supraveghere și control din cele 3 state care au fost alături de IMM, acordându-le asistență tehnică, de specialitate, profesională, constructivă, fără intimidarea sau obstrucționarea inițiativei producătorilor, ajutându-i, nu intimidându-i sau sperindu-i cu "balaurul cu șapte capete" care în conceptul "lor" era echivalent cu integrarea în UE.

Toate acțiunile de pregătire a preaderării au fost gestionate de administrațiile locale și centrale împreună cu societatea civilă, cu patronatele și în mod special cu Camerele de Comerț și Industrie. Acestea din urmă au fost instituțiile care au pregătit profesional, științific și metodic mediul de afaceri, cu predilecție personalul de conducere din IMM pentru a forma un concept și atitudine competitivă, o atitudine de om de afaceri european: pregătit profesional, informat, educat pentru o competiție dură dar cinstită, corectă în afaceri, cu un spirit de sacrificiu pentru afacerile sale, acordând prioritate dezvoltării afacerilor și apoi a nevoilor și consumului propriu, transformând / completând managerul / patronul într-un antreprenor modern.

N.A. Despre cum sunt pregătite IMM din România, în numărul următor.

Urmare din pag. 1



## S-a încheiat ediția I a manifestării **U.E. vine la tine acasă!** Forum pentru IMM

### Banca Comercială Română, Banca de care aveți nevoie!

În cadrul forumului economic "U.E. vine la tine acasă!", organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș în perioada 5-7 aprilie 2006, s-a desfășurat în prima zi o sesiune de prezentare produse, servicii, programe bancare. Banca noastră a participat la această sesiune susținând o prezentare prin domnul Vasile Tepei, șef serviciu credite corporat în cadrul Sucursalei Județene Maramureș. În continuare, prezentăm principalele produse discutate:

**FINANȚAREA ACTIVITĂȚII DE INVESTIȚII**, atât pentru realizarea de noi obiective, dezvoltarea / menținerea la parametri a capacităților de producție existente, cât și pentru modernizarea / re tehnologizarea capacităților de producție, utilajelor, mașinilor, instalațiilor, clădirilor existente. Creditul se acordă până la plafonul maxim de 85% din valoarea totală a investiției, în lei sau valută, pe termen scurt, mediu și lung; realizarea efectivă a unei părți din investiția respectivă, probată cu documente justificative, este considerată aport propriu la investiție (banca poate

accepta ca aport propriu și finanțările nerambursabile obținute de clienți). Acest tip de finanțare conține și o perioadă de grație de maxim trei ani (în cazul investițiilor care produc imediat după data punerii în funcțiune, cum sunt utilajele, mașinile și instalațiile, perioada de grație nu va putea depăși 12 luni). În cadrul proiectelor de investiții eligibile se creditează: obținerea avizelor, acordurilor și autorizațiilor

necesare funcționării obiectivelor de investiții, studii și proiecte, achiziția de licențe, know-how, marca, brevete, programe informatice, achiziția și amenajarea de terenuri, achiziția de clădiri sau efectuarea de lucrări de construcții și instalații, inclusiv pentru asigurarea utilităților necesare funcționării obiectivelor, achiziția și punerea în funcțiune și efectuarea de lucrări pentru modernizarea mașinilor, echipamentelor tehnologice, mijloacelor de transport, dotărilor, plata avansului pentru bunuri cumpărate în leasing, plata valorii reziduale a bunurilor cumpărate în leasing,



achiziționarea de animale de producție sau reproducție, achiziționarea și modernizarea de plantații pomicole, viticole, terenuri agricole situate în extravilan, în scopul înființării/extinderii exploatațiilor agricole, precum și investițiile de tipul celor enumerate, total sau parțial finalizate, realizate de împrumutat în ultimele 12 luni din surse proprii temporar disponibile. Toate investițiile amintite, total sau parțial finalizate, se creditează de asemenea prin preluarea creditelor acordate de alte bănci.

**CREDITUL PENTRU ACHITAREA OBLIGAȚIILOR BUGETARE**, pentru achitarea obligațiilor datorate la bugetul consolidat (bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale, fonduri speciale), inclusiv penalități și majorări de întârziere. Se acordă în baza certificatului de atestare fiscală (dacă clientul are capacitate de rambursare) în lei, pe o perioadă de maxim 5 ani, fără perioada de grație.

Banca Comercială Română se prezintă astăzi drept cel mai important Grup financiar din România, cu activități în țară și străinătate, prin subsidiare și sucursale bancare, cu o prezență marcată prin societățile sale de profil, pe piața de capital, pe piața leasingului, pe cea a asigurărilor și în domeniul managementului activelor. Puterea financiară a băncii a crescut permanent, ca urmare a eficienței sale economice care s-a îmbunătățit constant. BCR, principalul jucător pe piața bancară, deschide continuu noi unități, rețeaua teritorială ajungând la 372 sucursale și agenții; este în curs de implementare proiectul de optimizare a activității de corporat realizat cu asistența firmei germane IDS Scheer și se află în faza finală de construcție a unui sistem IT îmbunătățit, realizat de specialiștii băncii împreună cu cei ai firmelor Oracle, Ernst&Young, Microsoft și Softwin.

Va așteptăm la Banca Comercială Română, Banca de care aveți nevoie!

## BRD – Groupe Société Générale - Tot mai simplu!

BRD – Groupe Société Générale este cea mai importantă bancă privată și a doua bancă din România în funcție de activele bilanțiere, numărul unităților (peste 350) și al personalului. Cota de piață medie este între 15%-20% în funcție de produse. BRD are peste 1.700.000 clienți persoane fizice, peste 100.000 clienți persoane juridice, peste 1.200.000 carduri și peste 600 ATM-uri. Actionarul principal al BRD este Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri bancare din zona euro. Anul 2005

a fost unul de dezvoltare și de progres pentru BRD. Notorietatea băncii a fost confirmată de reviste de specialitate din țară și străinătate. Anul 2005 a fost un an de excepție pentru noi, a fost anul în care am continuat eforturile din 2004. Alături de clienții noștri, revistele de specialitate, atât din țară cât și din

străinătate au plasat BRD în topul clasamentelor alcătuite în 2005.

Revista "Capital" a atribuit băncii noastre trofeul "Banca anului 2005". Revista "Piața Financiară" a ajuns și ea la concluzia că "Banca anului



2005" din România este BRD – Groupe Société Générale.

Sorin-Mihai Popa, Director General Adjunct al BRD, a primit trofeul "Bancherul anului" la prima ediție a Galei premiilor "Săptămâna Financiară" organizată în 30 noiembrie 2005.

Prin rețeaua de unități din întreaga țară banca stă la dispoziția clienților printr-o gamă variată de produse și servicii. Pregătirea firmelor românești în perspectiva aderării la UE, alinierea la standardele și politicile UE presupune:

- realizarea de noi obiective sau capacitate de producție
- extinderea, modernizarea,

Continuare în pag. 4



**S-a încheiat ediția I  
a manifestării**

**U.E. vine  
la tine acasă!**

**Forum pentru IMM**

Urmare din pag. 3

## **BRD – Groupe Société Générale - Tot mai simplu!**

retehnologizarea capacităților de producție  
- procurarea de mașini, utilaje, mijloace  
de transport sau alte mijloace fixe  
- realizarea de investiții publice de  
interes local.

BRD ofera soluții pentru finanțarea  
investițiilor, având în acest sens încheiate  
acorduri cu Banca Europeană de Investiții  
(BEI), Fondul European de Investiții (FEI)  
și Comisia Europeană. Clienții pot accesa  
următoarele tipuri de credite: împrumutul  
global BEI, facilitate de finanțare IMM, FEI-

BEI, Investplus (garanție FEI).

BRD co-finanțează proiectele Sapard  
(programul de pre-aderare pentru  
agricultura și dezvoltare rurală), de  
asemenea BRD a fost declarată eligibilă  
pentru co-finanțarea proiectelor Sapard prin  
utilizarea fondului "Fermierul" pus la  
dispoziție de MAPDR.

Pentru finanțarea IMM-urilor BRD ofera:  
credite pentru finanțarea nevoilor de  
trezorerie pe termen scurt, de regula cu  
caracter revolving, pe o perioadă de până la

12 luni, în RON, USD, EUR. Valoarea  
creditului este maxim 80% din necesarul de  
capital de lucru ajustat cu fondurile atrase  
de la alte bănci.

Creditul sezonier se acordă pentru  
finanțarea activităților cu caracter sezonier,  
valoarea creditului este funcție de planul de  
finanțare sezonier corelat cu capacitatea de  
achitare la scadență a serviciului datoriei.  
Flexibilitatea în rambursare permite  
desfășurarea activității firmei fără  
întrerupere.

Creditele de investiții se acordă în  
completarea surselor proprii pentru  
realizarea unor proiecte de investiții,  
valoarea creditului fiind până la 75% din  
valoarea proiectului, perioada de creditare  
de maxim 7 ani.

Un produs nou apărut pentru clientela  
de talie medie și mică este cel pe baza grilei  
de decizie în maxim 24 de ore de la data  
depunerii documentației. Produsul este  
disponibil sub trei variante: - facilitate de  
credit pe termen scurt (12 luni); - credit de  
investiții pe termen mediu (24-60 luni); -  
facilitate de credit pe termen mediu (24-60  
luni); finanțarea capitalului de lucru (maxim  
40%) și credit de investiții.

O soluție flexibilă, completă și  
avantajoasă de finanțare și gestionare a  
creanțelor, Factoringul este un pachet  
complex de servicii prin care clienții  
beneficiază de: finanțare pe baza facturilor,  
administrarea creanțelor, colectarea  
creanțelor la scadență și protecție împotriva  
riscului de neplată.

## **F.N.G.C.I.M.M**

### **Tu vino cu ideea și garantăm noi pentru tine!**

Acesta este motto-ul Fondului  
Național de Garantare pentru  
Întreprinderile Mici și Mijlocii, pe scurt  
F.N.G.C.I.M.M.

Asa cum o spune și denumirea  
sa, Fondul se adresează strict  
I.M.M. Este o societate comercială  
pe acțiuni, înființată în 2001 prin  
hotărâre de guvern, unicul său  
acționar fiind statul român,  
reprezentat prin Agenția Națională  
pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii  
și Cooperatie - A.N.I.M.M.C.

Pentru acordarea unui credit  
bancar sunt necesare garanții.  
Activitatea principală a Fondului  
constă tocmai în acordarea de  
garanții, mai precis în completarea  
garanțiilor materiale existente și care  
se dovedesc insuficiente. Garantăm  
toate categoriile de credite pe  
termen scurt, mediu și lung, fie că  
sunt în lei, fie că sunt în valută. De  
asemenea, Fondul poate garanta  
creditele acordate de bănci în scopul  
co-finanțării proiectelor în cadrul  
Programului SAPARD pentru toate  
cele 3 măsuri active, respectiv:

- măsura 1.1- Îmbunătățirea  
prelucrării și marketingului  
produselor agricole și piscicole;
- măsura 3.1- Investiții în  
exploatați agricole
- măsura 3.4 - Dezvoltarea și  
diversificarea activităților economice  
care să genereze activități multiple

și venituri alternative.

Beneficiarii eligibili ai garanției  
noastre sunt persoanele fizice,



asociațiile familiale și persoanele  
juridice- societăți comerciale sau  
societăți cooperative care  
îndeplinesc cumulativ condițiile  
prevăzute de Legea nr. 346/2004  
pentru I.M.M., cu modificările  
ulterioare, adică: au un număr mediu  
anual de salariați mai mic de 250,  
au o cifră de afaceri anuală de până  
la 50 milioane EUR sau active totale  
în echivalentul a maxim 43 milioane  
EUR și respectă condițiile de  
încadrare în categoria I.M.M.  
conform prevederilor O.G. nr.27/  
2006, în relații de parteneriat sau  
legatură cu alte întreprinderi. De  
asemenea au un capital majoritar  
privat, desfășoară activități în orice

domeniu permis de lege, nu au  
datorii restante la bugetele de stat  
sau la bănci și au capacitatea de a  
rambursa obligațiile de plată  
asumate.

Referitor la etapele obținerii  
garanției noastre, acestea ar începe  
cu depunerea la bancă a  
documentației de credit. În  
situația în care banca, în  
urma analizei  
documentației, consideră  
proiectul viabil, dar clientul  
nu prezintă suficiente  
garanții materiale pentru  
acordarea lui, banca solicită  
Fondului participarea la  
împărțirea riscului, prin  
emiterea unei garanții  
financiare pentru  
angajamentul respectiv. În  
această situație,  
documentația este  
transmisă de bancă către Fond. Pe  
lângă documentația de credit inițială,  
aceasta mai cuprinde documentele  
din care reiese că firma respectivă  
nu are datorii restante la bugetul de  
stat și declarația pe proprie  
răspundere, prevăzută de lege, din  
care să reiasă că solicitantul se  
încadrează în categoria I.M.M.  
Termenul de analiză și aprobare a  
garanțiilor este de maxim 7 zile.

Nivelul garanțiilor oferite de Fond  
este de până la 75.000 EUR pentru  
persoanele fizice autorizate și  
reprezintă maxim 60% din credit,  
dacă acesta este pe termen scurt,  
de până într-un an, și de maxim 75%  
dacă acesta este pe termen mediu

și lung. Pentru persoanele juridice  
nivelul garanțiilor poate ajunge până  
la 800.000 EUR și reprezintă maxim  
60% din credit, dacă acesta este pe  
termen scurt, sau de 75% dacă este  
vorba de un credit pe termen mediu  
și lung. Pentru firmele nou înființate  
aceste procente sunt și mai mari,  
ajungând până la 70% la creditele  
pe termen scurt și la 80% la creditele  
pe termen mediu și lung.

Pentru garanțiile acordate,  
Fondul percepe un comision de  
garanțare, a cărui valoare este  
cuprinsă între 1,5 și 3,5%, în funcție  
de valută și de termenul de  
rambursare a creditului. Acest  
procent se aplică garanției efectiv  
acordată și nu creditului, se plătește  
anual și nu integral, la momentul  
acordării.

Până în prezent s-au încheiat  
convenții de de garantare cu 18  
bănci: ALPHA BANK, B.C.R.,  
B.C.CARPATICA, BANC POST,  
B.R.D.-S.G., BANCA ROMÂNEASCĂ,  
C.E.C., FINANS BANK, BANCA  
ȚIRIA, EUROM BANK, I.N.G.,  
RAIFFEISEN BANK, B.C.D.  
ROMEXTERRA, UNICREDIT,  
VOLKSBANK și BANCA  
TRANSILVANIA.

F.N.G.C.I.M.M. dispune la nivel  
național de 11 reprezentante, 3 filiale  
și o sucursală. Reprezentanta Baia  
Mare are sediul în clădirea Camerei  
de Comerț și Industrie Maramureș  
și va sta la dispoziție cu informații  
suplimentare.

Continuare în pag. 5

Urmare din pag. 4

## Experiența post-integrare a Poloniei, Slovaciei și Ungariei

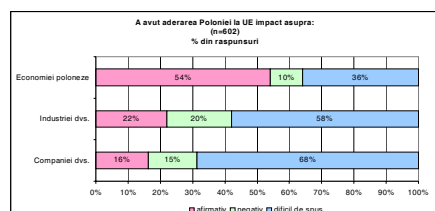


## S-a încheiat ediția I a manifestării **U.E. vine la tine acasă!**

### Forum pentru IMM

În data de 06 aprilie 2006, în cadrul Forumului IMM "UE vine la tine acasă", la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, mediul de afaceri maramureșan a avut posibilitatea de a beneficia, în mod direct, de un schimb de experiență pe tematica impactului integrării cu reprezentanții ambasadelor și ai Camerelor de Comerț și Industrie din Polonia, Slovacia și Ungaria. Mediată de către Președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, domnul Gheorghe MARCAȘ, această zi s-a transformat dintr-o sesiune de prezentări într-o dezbatere constructivă pe tema impactului integrării în țările nou aderente, în care au fost implicați domnul Tomasz Suprowicz, Șeful secției economico-comerciale a Ambasadei Republicii Polone în România, ca reprezentant al Poloniei, domnul Miloslav Benacka, Consilier Economic și Comercial în cadrul Ambasadei Republicii Slovace în România, ca reprezentant al Slovaciei și domnul Andras Sziraki, Președintele Camerei de Comerț și Industrie Jász-Nagykun-Szolnok, ca reprezentant al Ungariei.

Atât prezentările, cât și dezbaterile care au urmat, au urmărit să clarifice un element de comun interes pentru invitații oficiali și pentru participanții din sală, reprezentanți ai mediului de afaceri: vor fi primii ani după integrare chiar atât de dificili pentru companiile românești sau avem de-a face doar cu o formă de panică? Și de unde o sursă de informații mai bună decât de la țările care au trecut deja peste acest moment?

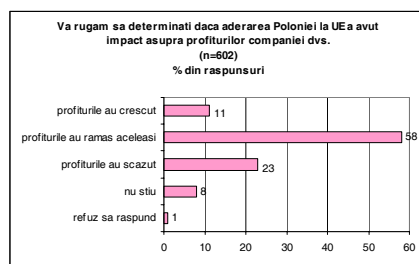


Conform informațiilor furnizate în cadrul prezentărilor, datele rezultate în urma unui chestionar arătau că după trecere primului an post-integrare, majoritatea firmelor poloneze, de exemplu, considerau că impactul integrării

asupra economiei poloneze a fost unul pozitiv (54%), 36% au declarat ca nu observă nici o schimbare și doar 10% că lucrurile merg mai rău. Impactul asupra sectorului/industriei de activitate arată rezultate comparabile, cu 58% dintre companii care nu observă nici o schimbare, 22% care observă o schimbare în bine și 20% care evaluează o depreciere. În ceea ce privește impactul asupra propriilor companii, doar 15% au declarat că impactul integrării a fost unul negativ, 16% apreciindu-l pozitiv, iar marea majoritate declarând că lucrurile merg la fel ca înainte.

Un alt element relevant l-a constituit impactul integrării asupra profiturilor companiilor poloneze, răspunsurile fiind și din acest punct de vedere evidente.

58% au răspuns că lucrurile au rămas la fel, 11% că profiturile au crescut, 11% că profiturile au scăzut, 8% nu știu și 1% refuză să răspundă la întrebare.



În ceea ce privește impactul integrării europene asupra companiilor din Slovacia, datele prezentate au arătat că firmele slovace au fost destul de bine pregătite pentru aderarea la UE. Adaptarea la noile condiții UE nu a fost ușoară, dar s-a făcut treptat în perioada de pre-aderare, în special armonizarea cu legislația, conceptul și strategia de dezvoltare, competiția ridicată, certificarea produselor, regulile competiției și filozofia exportului. Legat de export și import, problemele companiilor mici și mijlocii înainte de aderarea la UE au fost legate în principal cu schimbările din legislație,

legăturile cu noile cote, subvențiile de la stat, legile vamale și produsele cu "sensibilitate crescută" în schimburile comerciale externe, cum ar fi produsele agricole, metale, textile etc. După depășirea acestor probleme, companiile slovace sunt capabile să estimeze ce și unde doresc să exporte și care este procedura. Putem spune că scopul și destinația exportului nu s-au schimbat semnificativ după aderarea la UE.

Referitor la structura exportului, se observă că produsele cu valoare adăugată mai mare au mărit cota lor de export (instalații mecanice, produse de consum, produse chimice etc.). Acesta este de asemenea rolul restructurării industriale. De asemenea, încrederea în capacitățile productive după aderarea la UE au crescut ca și respectul clienților, ca stat membru UE.

Datele furnizate de către domnul Andras Sziraki, Președintele Camerei de Comerț și Industrie Jász-Nagykun-Szolnok au arătat aceleași elemente ca și cele descrise de către reprezentanții Slovaciei și Poloniei. Impactul post-aderare, în sine, nu este, în primii ani după momentul aderării unul foarte mare, dat fiind faptul că armonizările legislative și procedurale, în principiu, au fost realizate în etapa post-aderare. În schimb, adaptarea și dezvoltarea companiilor, în special cele mici, medii și mijlocii, după momentul aderării va ține exclusiv de abilitățile antreprenoriale proprii, de dezvoltarea unor rețele parteneriale puternice, pe domenii de interes și de puterea asociativă între acestea.

Întrebările celor prezenți la aceste dezbateri au fost numeroase și s-au axat în special pe probleme practice, privind impactul asupra unor sectoare considerate sensibile: industria alimentară, panificația, carnea, laptele, producția agricolă sau sectorul IT.

Continuare în pag. 6



*S-a încheiat ediția I  
a manifestării*

**U.E. vine  
la tine acasă!**

**Forum pentru IMM**

Urmare din pag. 5

## EXPORT 2006

### Județul MARAMUREȘ

Cea de-a treia zi a manifestării "UE vine la tine acasă" – Forum pentru IMM-uri a fost dedicată seminarului **EXPORT 2006 – JUDEȚUL MARAMUREȘ**, organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Ministerul Economiei și Comerțului și Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, sub înaltul patronaj al domnului ministru Ioan Codruț Sereș.

În prezența oficialităților locale: d-na Gyongyike Bondi – prefectul județului Maramureș; d-nul Marinel Kovacs – președintele Consiliului Județean Maramureș și a gazdei evenimentului - d-nul Gheorghe Marcaș – președintele CCI Maramureș și a peste 70 de reprezentanți ai firmelor maramureșene, instituții publice și ai mass-mediei locale, au susținut prezentări: dl. Iuliu Winkler – ministru delegat pentru comerț; Costin Lianu – director general DGPE/MEC; Vasile Mirciu – director general adj. DGPI/MEC; Ștefan Imre – director general CRPC; Olguța Marian – director general adj. DGE/MEC; Antonius Avram – director Sucursala Eximbank Cluj Napoca.

Programul întâlnirii a cuprins punerea în discuție și prezentarea Strategiei Naționale de Export și a unor instrumente de sprijin, comune UE/MEC, de acces pe piețe non UE; a programului de creștere a competitivității produselor; a activității CRPC în domeniul promovării exportului; a elementelor semnificative ale politicii comerciale ale UE, din perspectiva operatorilor economici români.

Strategia Națională de Export este prima strategie a exportului românesc, fiind rezultatul colaborării dintre instituții ale statului cu atribuții în domeniul economic și mediul privat. Identificarea sectoarelor cu potențial la export a determinat realizarea unui plan de măsuri prin care se urmărește o creștere susținută a exporturilor pe următorii ani. Inițiativele și măsurile Strategiei Naționale de Export se concentrează pe dezvoltarea

tehnologică, identificarea resurselor și produselor cerute pe piețele externe, îmbunătățirea procesului de producție și a serviciilor, reducerea costurilor de producție, programe de training pentru personal, susținerea cercetării și a design-ului, promovarea cercetării științifice românești în străinătate, dezvoltarea de alianțe de afaceri între companii și asociații care acționează mai ales la nivel regional.

Potrivit strategiei, România, ca țară exportatoare, trebuie să mizeze pe produse cu valoare mare, pe atragerea investițiilor locale și străine, introducerea în sistemul de producție a unor componente care în acest moment sunt importate – de exemplu în sectorul textilelor, materiilor prime fabricate în țară, brandingul sectoarelor exportatoare, identificarea nișelor de piață. Proiectele de branding reprezintă inițiative sectoriale de stimulare a unor domenii cu pondere mare la export (confecții, mobilă), dar și a acelor domenii cu potențial (vie, vin, IT) – produse purtătoare de cultură, tradiție, educație.

Anul precedent exporturile au avut un trend ascendent, România înregistrând la acest capitol maxime istorice, an în care exporturile au crescut cu 17,5%. Pentru anul în curs schimburile comerciale se vor situa în jurul a 70 miliarde de euro.

Principala provocare pentru comerțul exterior este reducerea decalajului de competitivitate față de țările UE prin axarea pe avantaje competitive durabile. În acest sens, atât prin programele de branding de sector și independent de ele, DCE va susține mai mult mărcile românești de export, designul industrial românesc, cunoașterea standardelor de calitate și susținerea în certificarea lor. Departamentul de Comerț Exterior urmărește diversificarea exporturilor și a bazei exportatorilor, prin crearea de rețele interne care să cunoască mediul de afaceri local. Rețeaua existentă este formată din 11 reprezentanți ai Centrului Român de Promovare a Comerțului. Un astfel de centru zonal a fost deschis și în Maramureș-Satu Mare, centru ce reprezintă un suport indispensabil pentru diseminarea informațiilor în aceste zone.

## cursuri

**FIT 4 EU Pregătiți pentru UE – "Viziune de ansamblu privind domeniile specifice ale activităților și regulamentelor UE"**

În cadrul Academiei pentru IMM Maramureș s-a desfășurat în perioada 3-5 aprilie 2006 un seminar pe teme de interes pentru integrarea europeană: FIT 4 EU Pregătiți pentru UE – "Viziune de ansamblu privind domeniile specifice ale activităților și regulamentelor UE". Seminarul a fost organizat împreună cu programul IBD/GTZ. Program al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ), IBD/GTZ furnizează soluții viabile și de perspectivă pentru dezvoltarea politică, economică, ecologică și socială într-o lume globalizată. Totodată, sprijină reformele complexe și procesele de schimbare care au ca scop îmbunătățirea condițiilor de viață a populației pe o bază sustenabilă.

Acest seminar a avut ca obiectiv pregătirea firmelor românești în perspectiva aderării României la UE, prin facilitarea cunoașterii principalelor aspecte care trebuie avute în vedere pentru aderarea la Uniunea Europeană. Seminarul a abordat activități din domenii importante și sensibile în același timp, prezentând pe de o parte reglementările autohtone actuale, dar și standardele comunitare aplicabile.

S-a prezentat contextul aderării României la UE, evaluarea gradului de concordanță a legislației române cu acquis-ul comunitar (Studiul PAIS II, 2004): - circa 75%, traducerea acquis comunitar (90.000 de pagini), transpunerea acquis-ului în legislația română, compatibilizarea actelor normative naționale care transpun acquis-ul.

Modulele cursului au inclus: formarea formatorilor – tehnologie și metode; accesul la fondurile structurale ale UE – principiile pentru acordarea finanțărilor, programarea anuală, condiții de acordare a finanțărilor; politica UE privind mediul; reglementările UE privind produsele; noțiuni de managementul calității în companiile din UE.

Seminarul a fost organizat până acum doar în București și Timișoara, desfășurarea lui în Baia Mare reprezentând o ocazie unică de a putea fi beneficiari ai trainingului FIT 4 EU. Cursul s-a bucurat de participarea a 16 reprezentanți ai firmelor din județul Maramureș, provenind de la firme din domeniul construcțiilor, prelucrării mobilei și consultanță.

Lectori au fost dl. Peter Hohenemser (Management Akademie Munchen) și dl. Cezar Scarlat (Centrul de Excelență în Afaceri), specialiști recunoscuți în domeniile lor de activitate, modulele desfășurându-se în limba engleză și limba română.

*Membrii CCF Maramureș se prezintă:*



# adiss s.a.

## dinamism si seriozitate

Firma ADISS SA a luat naștere în anul 1992, ca persoană juridică română, având forma de societate pe acțiuni cu capital integral privat. Domeniul de activitate principal îl constituie tratarea apelor și epurarea apelor uzate municipale și industriale, domenii în care putem să oferim servicii complete. Avem în prezent capacitatea de a desfășura proiecte de mare anvergură, cum ar fi spre exemplu

a produselor noastre. Echipa ADISS a înțeles că succesul nostru înseamnă succesul clienților noștri. Comunicarea eficientă dintre departamente ne ajută să identificăm în mod eficient problemele și să oferim soluții special adaptate fiecărui client. Suntem conștienți că loialitatea consumatorului nu se câștigă doar prin faptul că-i punem la dispoziție produse de calitate superioară, ci și prin disponibilitatea noastră de a oferi asistență tehnică de foarte bună calitate pe toată durata de funcționare a produsului. Din acest punct de vedere, unul dintre avantajele pe care le avem față de competiție este acoperirea națională, pe care reușim să o asigurăm de peste 10 ani. Avem o experiență bogată pe care o punem în serviciul clienților noștri: îi asistăm pe durata proiectării, asigurăm livrarea și montajul, instruiem operatorii, și asigurăm service prompt și de calitate pentru toate produsele livrate. Preocuparea pentru calitate s-a concretizat în mod

Trojan Systems – Canada, Motorgas s.r.o. – Cehia, NSW Germania, Pandan KFT – Ungaria, Seghers – Belgia, Hydroferr – Ungaria, Alltech – Germania, Preussag – Germania, Watech – Germania, Gimat – Germania, Sistag – Elveția, Alfa Laval – Franța, Lacroix-Sofrel – Franța, și multe altele.

ADISS SA privește cu multă seriozitate și responsabilitate apropiată integrare a României în Uniunea Europeană. Din dorința de a face față cu succes noilor provocări, ADISS a demarat un amplu proces de dinamizare a activităților sale. Ca parte a acestui proces avem două propuneri comerciale de foarte mare interes pentru piață. Este vorba de două produse noi, de mare relevanță pentru piața internă, dar și externă. Primul produs sunt vidanțele și autocurățătoarele produse sub licență



reabilitarea stației de epurare a orașului Arad. Experiența de 13 ani în domeniu, precum și poziția de lider pe piața internă, obținută în urma sutelor de contracte încheiate ne recomandă ca un excelent partener pentru un mediu mai curat.

Nivelul de dezvoltare atins și dinamica noastră pe piață se datorează în primul rând celei mai importante resurse a companiei noastre: echipa pe care o avem. Dacă firma a început cu 3 oameni, în prezent ea are 92 de angajați, dintre care 37 cu studii superioare. Dintre aceștia din urmă, trei sunt doctoranzi. Avem o viziune clară despre cum ne vom construi viitorul împreună: viitorul firmei și viitorul mediului înconjurător în care apa joacă un rol atât de important, dar nici o viziune, nici o strategie nu are mare semnificație fără echipa noastră. Ne bazăm pe ei, pe competențele și abilitățile lor pentru a ne atinge obiectivele pe termen lung. Cineva spunea că „Împreună suntem mai buni decât oricare dintre noi”, și aceasta este filozofia care stă la baza strategiei noastre de resurse umane. Succesul nostru, concretizat de altfel prin primirea a numeroase Distincții de Excelență, se bazează pe implicarea și dedicația echipei noastre de a îndeplini cele mai înalte așteptări ale clienților.

O altă cheie a succesului nostru constă în comunicarea eficientă între departamente. Această comunicare este un factor esențial pentru a îmbunătăți în permanență calitatea produselor și serviciilor pe care le oferim. În prezent avem șase departamente: Cercetare-Dezvoltare, Proiectare, Producție, Contractare-Service, Administrativ-Financiar, Marketing-Ofertare, care toate lucrează în armonie deplină, pentru a aplica strategiile firmei care sunt congruente cu asigurarea unei calități sporite

firesc în obținerea certificatului ISO 9001. De asemenea suntem certificați de Ministerul Apelor, Pădurilor și Protecției Mediului pentru: studii, proiectare, execuție documentații tehnice la stații de tratare și epurare a apelor.

Calitatea produselor și serviciilor noastre este susținută și de partenerii care ne-au fost alături în acești ani. ADISS SA este distribuitor exclusiv în România al firmei germane Hans Huber AG, lider mondial în producția de echipamente pentru tratarea și epurarea apelor, cu o tradiție de mai bine de 100 de ani. De asemenea avem exclusivitate pe România pentru echipamentele produse de: Landia – Danemarca, Lutos – Cehia, Gorman Rupp – S.U.A., Waukesha – SUA, unul dintre cei mai importanți producători mondiali de motoare pentru biogaz.



Excelente relații de colaborare mai avem cu firme prestigioase de proiectare, producătoare, furnizoare de utilaje și echipamente pentru stații de epurare: SNF – Franța, Börger Pumpen – Germania, Seepex – Germania, RV Anderson – Canada,



Holtzmann (Austria), producător recunoscut în Europa pentru calitatea și fiabilitatea produselor sale. Cu acest produs reușim să pătrundem ca lideri pe piața internă, oferind un foarte mare grad de customizare a produsului, un raport calitate/preț excelent și un foarte bun service post-vânzare. Primul nostru client este Regia de Apă Craiova care a achiziționat două autovidanțe combinate de 10m<sup>3</sup>, pe platformă Mercedes. De asemenea se află în lucru o altă vidanță pentru orașul Câmpina. Suntem foarte mândri de acest nou produs, și credem că este probabil cel mai complex utilaj produs în județul nostru după Revoluție. Reprezentantul comercial al ADISS pentru acest produs este firma ENTECH. Al doilea nou produs al nostru, care va fi lansat în foarte scurt timp, este o stație compactă de epurare în mai multe variante, cu capacități între 4 și 6000 de locuitori, având ca destinație locuințele individuale, complexurile de vile, satele, comunele etc. Va fi un produs simplu, ușor de întreținut și foarte fiabil.

Dezvoltarea acestor noi produse, și de fapt dezvoltarea firmei ADISS în general sunt motivate în esență de responsabilitatea pe care o simțim față de mediul înconjurător, față de semenii noștri și față de clienții noștri. Calitatea apei este o problemă delicată oriunde în țară, și stă în puterea noastră să schimbăm lucrurile. Și facem acest lucru alături de partenerii noștri cei mai fideli: clienții.



Camera de Comerț și Industrie Maramureș

- Busola Dvs. în afaceri! -

430232 Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16

Tel. +40-262-221510, +40-788-233908, +40-362-405303, fax +40-262-225794

www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro



## Nu pierdeți ocazia de a vă face cunoscuți ultima oară ca om de afaceri român și pentru prima dată ca om de afaceri european și comandați acum apariția Dvs. în Breviarul Societăților Comerciale

### Formular de înscriere în Breviarul Societăților Comerciale din județul Maramureș – 2006

Societatea \_\_\_\_\_ C.U.I. \_\_\_\_\_  
 Nr. inmatriculare în Registrul Comerțului \_\_\_\_\_ cu sediul în \_\_\_\_\_  
 cod postal \_\_\_\_\_ str. \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_  
 telefon \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_  
 e-mail \_\_\_\_\_ web \_\_\_\_\_  
 activitate principală – cod CAEN \_\_\_\_\_  
 Banca \_\_\_\_\_ Cont \_\_\_\_\_

I. ☐ Comandă publicitate în Breviarul societăților comerciale

în format:

Preț  
(exclusiv TVA)

- |                                                                                                                                      |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| a. <input type="checkbox"/> Date de identificare: firmă, sediu, telefon, fax, e-mail, web, obiect principal de activitate (cod CAEN) | 60 RON   |
| b. <input type="checkbox"/> 1 pagină A4 – color                                                                                      | 650 RON  |
| c. <input type="checkbox"/> 1 pagină A5 – color                                                                                      | 400 RON  |
| d. <input type="checkbox"/> 1 pagină 1 A5 – color                                                                                    | 300 RON  |
| e. <input type="checkbox"/> 1 pagină A4 – coperta 2 sau coperta 3 – color                                                            | 3500 RON |
| f. <input type="checkbox"/> 1 pagină A4 – coperta 4 – color                                                                          | 4000 RON |

Notă: Firmele care comandă suplimentar reclamă în format b. – f. vor fi promovate și în portalul de afaceri administrat de CCI Maramureș [www.proafaceri.ro](http://www.proafaceri.ro)

Total valoare comandă publicitate \_\_\_\_\_

TVA 19% \_\_\_\_\_

Total general – valoare comandă \_\_\_\_\_

II. ☐ Nu comandă publicitate în Breviarul societăților comerciale

Data \_\_\_\_\_

Semnătura \_\_\_\_\_

# Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



CICLUL TEMATIC

## “UNIUNEA EUROPEANĂ VINE LA TINE ACASĂ”

### Îndeplinirea prevederilor actelor normative referitoare la producători, importatori, distribuitori de echipamente electrice și electronice

În data de 13 aprilie Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Agenția Pentru Protecția Mediului Maramureș a organizat la Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș, în cadrul Cafenelei Oamenilor de Afaceri, seminarul având ca tematică:

Îndeplinirea prevederilor actelor normative referitoare la DEEE (producători, importatori, distribuitori de echipamente electrice și electronice); Evaluarea impactului asupra mediului

Din echipa de specialiști ai A.P.M. Maramureș au făcut parte: Gheorghe Voinescu – șef serviciu Implementare Politici de Mediu; Nicula Daniel – în cadrul aceleiași serviciu și Ana Morari – în cadrul compartimentului Relații Publice și Comunicare, care au susținut tematicile seminarului în prezența a peste 20 de reprezentanți ai mediului de afaceri maramureșan.

*Implementarea Directivei 2002/96/EC privind deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE) și a Directivei 2002/95/EC privind restricțiile de folosire a anumitor substanțe periculoase în echipamentele electrice și electronice*

*Directiva 2002/96/CE*

**Obiectivele Directivei sunt:** prevenirea apariției DEEE și reutilizarea, reciclarea și alte forme de valorificare ale acestor tipuri de deșeuri pentru a reduce în cea mai mare măsură cantitatea de deșeuri eliminate; îmbunătățirea performanței de mediu a tuturor operatorilor implicați în ciclul de viață al echipamentelor electrice și electronice (producători, distribuitori și consumatori) și în mod special a agenților economici direct implicați în tratarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice.

**Principalele cerințe ale directivei:** - crearea de sisteme care să permită deținătorilor și distribuitorilor finali să predea DEEE gratuit către punctele de colectare; - asigurarea disponibilității și accesibilității, pe întreg teritoriul țării, a punctelor de colectare necesare, ținând cont în special de densitatea populației; - asigurarea colectării de către distribuitorii de EEE a DEEE de același tip și în aceeași cantitate cu echipamentul/echipamentele furnizate; - asigurarea unei rate a

colectării selective de cel puțin 4 kg/locuitor/an de DEEE din gospodăriile populației; atingerea unor obiective de valorificare de 80% din greutatea medie pe echipament și de 75% refolosire și reciclare pentru: aparate de uz casnic de mari dimensiuni; distribuitori automate; - atingerea unor obiective de valorificare de 75% din greutatea medie pe echipament și de 65% refolosire și reciclare pentru: echipamente informatice și de telecomunicații; echipamente de larg consum; - atingerea unor obiective de valorificare de 70% din greutatea medie pe echipament și de 50% refolosire și reciclare pentru: aparate de uz casnic de mici dimensiuni; echipamente de iluminat; unelte electrice și electronice; jucării, echipamente sportive și de agrement; instrumente de supraveghere și control.

România a obținut: - perioada de tranziție de 2 ani, până la 31.12.2008, pentru atingerea obiectivului de colectare de minim 4 kg de DEEE/locuitor/an cu următoarele obiective intermediare: 31.12.2006 cel puțin 2 kg/locuitor; 31.12.2007 cel puțin 3 kg/locuitor.

Directiva 2002/96/EC a fost transpusă în legislația națională prin Hotărârea de Guvern nr. 448/2005.

*Principalele obligații ale producătorilor*

Producătorii sau terții care acționează în numele lor vor organiza colectarea, valorificarea și reciclarea DEEE pentru a îndeplini obligațiile prevăzute în HG, în una dintre următoarele modalități: individual, utilizând propriile resurse sau prin transferarea acestor responsabilități, pe bază de contract, către un agent economic legal constituit, numit în continuare organizație colectivă, autorizată în acest scop de către Ministerul Mediului și Gospodăririi Apelor (autorizarea se realizează prin acordarea licenței de operare). Emiterea, revizuirea și anularea licenței de operare se fac de către MMGA, prin ANPM.

Producătorii sunt obligați să se înregistreze până la 30 aprilie 2006 în registrul producătorilor la ANPM primind un număr de înregistrare ce va fi comunicat tuturor rețelelor comerciale prin care sunt vândute EEE. Pot introduce pe piață EEE numai producătorii înregistrați în registrul.

*Directiva 2002/95/CE a fost*

transpusă în legislația națională prin H.G. 992/2005 privind limitarea utilizării anumitor substanțe periculoase în EEE. (Prezenta hotărâre intră în vigoare la data aderării României la Uniunea Europeană.)

Scopul acestei directive este apropierea legislației României privind restricțiile de folosire a substanțelor periculoase în echipamentele electrice și electronice și aducerea unei contribuții la protecția sănătății umane și la recuperarea și eliminarea ecologică a deșeurilor de echipamente electrice și electronice.

Principalele probleme în implementarea directivei sunt și vor fi: - Organizarea controlului pieței; - Găsirea de alternative pentru materialele care nu mai pot fi introduse pe piață.

S-au prezentat sisteme de gestionare a deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE) în țările Uniunii Europene – Olanda, Elveția și Norvegia.

**Cele mai importante obiective pentru România:** - conștientizarea agenților economici și a autorităților locale asupra responsabilităților ce le revin prin campanii de informare, conferințe de presă; - informarea, educarea și schimbarea mentalităților și atitudinilor consumatorului de echipamente electrice și electronice.

Piața DEEE-urilor este în faza de formare în România, legislația europeană fiind transpusă în legislația națională.

**EVALUAREA IMPACTULUI ASUPRA MEDIULUI; Cerințe și obligații în aplicarea legislației specifice.**

Procedura de evaluare a impactului asupra mediului este prevăzută de Directivele EU 85/337/EEC și 97/11/EEC privind evaluarea efectelor anumitor proiecte publice sau private asupra mediului.

*Transpunere*

-HG nr.918/22.08.2002 privind stabilirea procedurii cadru de evaluare a impactului asupra mediului și pentru aprobarea listei proiectelor publice sau private supuse acestei proceduri.

-HG nr.1705/14.10.2004 privind modificarea art.5 alin.(2) din HG nr.918/2002 privind stabilirea procedurii cadru de evaluare a impactului asupra mediului și pentru

aprobarea listei proiectelor publice sau private supuse acestei proceduri.

*Cerințe esențiale*

Evaluarea impactului asupra mediului (EIM) se aplică anumitor proiecte publice sau private care pot avea efecte semnificative asupra mediului prin natura, dimensiunea sau localizarea lor.

EIM se finalizează cu emiterea/respingerea acordului de mediu pentru respectivul proiect. Acordul de mediu este necesar obținerii autorizației de construire.

Publicul are un rol important în procesul de luare a deciziilor cu privire la aprobarea realizării unor proiecte / investiții din punctul de vedere al protecției mediului, fie acestea publice sau private. Publicul trebuie să fie informat și să i se pună la dispoziție în vederea consultării, documentația de evaluare a impactului asupra mediului, tocmai pentru a-și putea exprima opiniile și de a formula comentarii sau propuneri în cunoștință de cauză.

Titularul proiectului și autoritatea competentă pentru protecția mediului au obligația să informeze publicul asupra următoarelor etape: -depunerea solicitării de obținere a acordului de mediu; -decizia etapei de încadrare a proiectului; -dezbateră publică a raportului la studiul de evaluare a impactului asupra mediului, (cu precizarea datei, locul desfășurării-adresa completă); -decizia etapei de analiză a calității raportului la studiul de evaluare a impactului asupra mediului.

**Responsabilitățile agenților economici:** -să cunoască legislația de mediu care reglementează activitățile în faza de proiect și în faza de funcționare; -să solicite emiterea acordului de mediu la autoritatea competentă; -să prezinte informațiile suplimentare la termenele stabilite de autoritatea competentă pentru protecția mediului; -să afișeze la sediul Primăriei deciziile luate asupra proiectului; -să realizeze raportul la studiul de evaluare a impactului prin intermediul unei persoane fizice sau juridice special atestate în acest scop; -să coopereze cu autoritatea de mediu pe tot parcursul procedurii; -să asigure traducerea în limba engleză a raportului la studiul de evaluare a impactului asupra mediului pentru proiectele supuse procedurii EIM în context transfrontieră;

Finalul întâlnirii a fost dedicat discuțiilor libere, participării încercând să-și lămurească neclaritățile privind problemele abordate.

# Invitație la:

**EXPO****25-27 mai 2006****ediția a III-a**

Logo: ***"Poarta Maramureșeană - Poarta Prieteniei"***

***Agenții de turism***

***și tur-operatori, hoteluri, companii hoteliere, agroturism,  
tradiții și obiceiuri maramureșene, gastronomie tradițională***

**Loc de desfășurare: Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș situat  
în Baia Mare, Alea Expoziției nr.5**

**Organizator: CCI Maramureș**

**Parteneri: Autoritatea Națională pentru Turism (ANT)**

**Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT)**

**Înscrieri și informații suplimentare: CCI Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-  
225794, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro**

# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## AUTO SHOW

ediția I



- Autovehicule rutiere
- Anexe (garae, remorci, prelate ș.a.)
- Accesorii, p/s

**17-18 iunie 2006**

Baia Mare Zona B-dul Unirii

Organizatori:



Expo

**Rivulus®**



- expoziție
- cu vânzări -
- tombolă -
- parada modei -
- spectacole -

**29 septembrie - 1 octombrie**  
ediția a XIV-a

Loc de desfășurare: **CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING** al CCI Maramureș situat în Baia Mare, Alea Expoziției nr. 5

Organizator:



Ediția a VI-a



● Tehnologia informației

● Comunicații

● Calculatoare

● Software

● Echipamente de protecție și pază

● Consumabile

**27 - 29 octombrie**

Loc de desfășurare: **CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING** al CCI Maramureș situat în Baia Mare, Alea Expoziției nr. 5

Organizator:

ediția a V-a



- ◆ Cosmetice
- ◆ Îmbrăcăminte
- ◆ Bijuterii din metale prețioase și semiprețioase

**3 - 5 noiembrie**

Loc de desfășurare: **CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING** al CCI Maramureș situat în Baia Mare, Alea Expoziției nr. 5

Organizator:





# Surse de finanțare

## FONDURILE A.N.I.M.M.C. SE EPUIZEAZĂ

În conformitate cu informațiile furnizate de către Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, fondurile alocate pentru programele derulate în cursul anului 2006, destinate sprijinirii IMM din România au început să se epuizeze la aproximativ două luni de la lansarea oficială a acestora.

1). "Programul național pentru informarea și educarea comercianților" a fost epuizat la data de 27 aprilie 2006.

Prin implementarea acestuia, s-a urmărit sprijinirea agenților economici, persoane fizice sau juridice autorizate care desfășoară activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață, prin facilitarea accesului acestora la cursuri de pregătire și specializare profesională, achiziționarea de aparate de marcat electronice fiscale, susținerea utilizării mijloacelor moderne de evidență a gestiunii și promovarea activității, pentru creșterea gradului de instruire a comercianților, alinierea activității de comerț la exigențele UE și asigurarea unor servicii de calitate consumatorilor.

2). "Programul național multianual pe perioada 2006-2009 de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea exportului" a fost epuizat la data de 25 aprilie 2006.

Prin implementarea acestui program s-a urmărit facilitarea accesului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) românești pe piețele externe, valorificarea potențialului de export al acestora, precum și reducerea decalajului de informații de piață, servicii de consultanță și instruire a IMM românești față de cele din Uniunea Europeană.

3). "Programul național multianual pe perioada 2006-2009 pentru susținerea accesului microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici la servicii de instruire și consultanță" a fost epuizat la data de 25 aprilie 2006.

Prin implementarea acestui program s-a urmărit facilitarea accesului microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici la servicii de instruire, la servicii de consultanță, precum și la servicii de certificare a calității și mediului conform cerințelor din Uniunea Europeană.

4). "Programul național pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului" a fost epuizat la data de 12 aprilie 2006.

Prin implementarea acestui program s-a urmărit stimularea dezvoltării meșteșugurilor și a micii industrie din România, întărirea clasei de mici meșteșugari, care își desfășoară activitatea individual sau organizat prin intermediul asociațiilor sau altor organizații, în special în localitățile rurale dar și în cele urbane, relansarea serviciilor și a produselor obținute de aceștia, în special a celor cu specific tradițional, inclusiv obiecte de artă populară și artizanat, precum și promovarea acestor produse și servicii pe piețele naționale și internaționale.

Au mai rămas în derulare:

### - TINCOOP 2006

Obiectivul Programului pentru organizarea Târgului Național Cooperatist - TINCOOP 2006, îl constituie susținerea societăților cooperative, promovarea spiritului antreprenorial, stimularea dezvoltării afacerilor, precum și creșterea numărului de locuri de muncă din domeniul cooperatist, prin promovarea produselor, serviciilor și a altor oportunități de afaceri ale cooperăției pe piețele naționale și internaționale, pentru îmbunătățirea performanțelor economice și tehnice ale societăților cooperative.

Implementare: organizarea celei de-a doua ediții a Târgului Național Cooperatist - TINCOOP 2006 la București, în perioada 31 mai - 4 iunie 2006, în cadrul Complexului Expozițional ROMEXPO.

### - Programul național multianual pe perioada 2005 - 2008 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii

Obiectivul Programului pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii, îl constituie promovarea unui sistem de informare și instruire care să faciliteze mobilitatea femeilor pe piața forței de muncă și dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale ale acestora în scopul implicării lor în structuri economice private, în contextul problemelor legate de menținerea echilibrului dintre obligațiile familiale și cele profesionale și a prejudecăților existente la nivel local.

Implementare: - organizarea campaniei de informare, denumită „Zilele femeilor antreprenor”, ce se va derula cu sprijinul Rețelei Centrelor EURO Info, în următoarele orașe: Tulcea, Bacău, Suceava, Cluj Napoca, Târgu Mureș, Sibiu, Arad, Craiova și Pitești.

- organizarea și desfășurarea cursurilor de pregătire antreprenorială pe durată a cinci zile în cadrul a șapte locații.

### - Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață

Obiectivul principal al Programului de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață, îl constituie sprijinirea agenților economici, persoane juridice și/sau persoane fizice și asociații familiale autorizate, prin facilitarea accesului la achiziționarea de mașini, utilaje și instalații pentru circulația mărfurilor, cu scopul îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice, urmărind adaptarea la cerințele determinate de aderarea la Uniunea Europeană prin creșterea nivelului de competitivitate, sporirea protecției consumatorilor și securității alimentare.

**Activități eligibile:** Achiziționarea de mașini, utilaje și instalații pentru circulația mărfurilor.

Beneficiarii eligibili primesc o valoare a

alocației nerambursabile egală cu echivalentul a 75% din valoarea cheltuielii eligibile efectuate pentru fiecare mașină, utilaj, instalație (exclusiv TVA), dar nu mai mult de 50 mii lei RON pentru fiecare beneficiar.

### - Programul pentru organizarea Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii - TIMM 2006

Obiectivul Programului pentru organizarea Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii - TIMM 2006, îl constituie promovarea spiritului antreprenorial, stimularea dezvoltării afacerilor și ocupării forței de muncă în domeniul IMM, facilitarea contactelor dintre potențialii întreprinzători/întreprinderile mici și mijlocii (IMM) și agenții economici/instituțiile publice sau private care oferă servicii pentru sectorul IMM în scopul creșterii numărului întreprinzătorilor de succes și îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice ale IMM, stimularea și susținerea IMM inovative, promovarea produselor și serviciilor românești.

Programul constă în: - organizarea la București a celei de-a V-a ediții naționale a Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii - TIMM 2006, în perioada aprilie - mai 2006; organizarea a patru ediții regionale ale Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii - TIMM 2006, în următoarele locații: Constanța, Craiova, Timișoara și Vaslui.

### - Programul pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profilul brut reinvestit

Eligibilitatea cheltuielilor

Sumele cheltuite în anul 2005, din profit, pentru investiții în:

a) active corporale: echipamente tehnologice (mașini, utilaje și instalații de lucru); computere și echipamentele periferice ale acestora.

b) active necorporale: brevete, drepturi de autor, licențe, mărci de comerț sau de fabrică și alte valori similare, precum și achiziționarea ori producerea programelor informatice.

Tipurile de ajutor financiar

(1) Prin Program, se alocă 75 % din sumele cheltuite în anul 2005, din profit dar nu mai mult de 100 mii lei RON, pentru achiziționarea de active corporale și necorporale, facturate și achitate după 01.01.2005 și puse în funcțiune până la 31.12.2005.

(2) Beneficiarii fondurilor alocate prin Program sunt obligați să asigure din surse proprii, care nu sunt atinse de ajutor de stat, minimum 25% din costurile eligibile aferente investiției;

(3) Alocațiile financiare vor fi acordate numai dacă activele achiziționate sunt noi, introduse pe piață și puse în funcțiune cu respectarea reglementărilor tehnice aplicabile și pentru care nu s-a aplicat amortizarea accelerată prevăzută de Legea nr. 571/2003;

(4) Nu se acordă alocații financiare



# Surse de finanțare

## FONDURILE A.N.I.M.M.C. SE EPUIZEAZĂ

Urmare din pag. 12

pentru activele corporale și necorporale achiziționate în sistem de leasing și pentru activele corporale second hand;

(5) Nu se acceptă deconturi de cheltuieli prin efectuarea de plăți compensatorii între părțile contractante;

### **- Programului privind creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii prin implementarea și certificarea sistemelor calității**

Obiectivul Programului privind creșterea competitivității IMM-urilor prin implementarea și certificarea sistemelor calității îl constituie stimularea dezvoltării competitivității IMM-urilor din România și adaptării lor rapide la rigorile determinate de globalizarea piețelor și integrarea în Uniunea Europeană, prin implementarea și certificarea sistemelor de management al

calității/mediului/sănătății și securității muncii/siguranței produselor alimentare.

#### **Activități eligibile:**

Cursuri de instruire pentru personalul implicat în activități legate de calitate/mediu/sănătatea și securitatea muncii/siguranța produselor alimentare

Consultanța primită în scopul implementării sistemelor de management al calității/mediului/sănătății și securității muncii/siguranței produselor alimentare, sau sistemelor integrate: calitate/mediu; calitate/HACCP; calitate/OHSAS; calitate/mediu/HACCP; calitate/mediu/OHSAS;

Certificarea sistemului de management al calității/mediului/sănătății și securității muncii/siguranței produselor alimentare

Certificarea sistemului integrat: calitate/mediu; calitate/HACCP; calitate/OHSAS; calitate/mediu/HACCP; calitate/mediu/OHSAS

Valoarea alocației financiare nerambursabile, acordată beneficiarilor

eligibili selectați, este egală cu echivalentul a 90% din valoarea cheltuielilor eligibile efectuate (exclusiv T.V.A.), dar nu mai mult de valoarea maximă a finanțării pentru fiecare din activități și nu mai mult de 15 mii RON pentru un beneficiar.

- Programului național multianual pe perioada 2002-2006 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii.

Obiectivul Programului național multianual pe perioada 2002 - 2006 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare/retehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii îl constituie susținerea investițiilor realizate de întreprinderile nou-înființate, precum și de întreprinderile mici și mijlocii (IMM) în sectoarele economice prioritare stabilite prin prezenta procedură, creșterea volumului de activitate și a competitivității IMM din aceste sectoare.

Se susțin investițiile realizate de beneficiarii eligibili în sectoarele economice/activitățile eligibile considerate ca eligibile în cadrul acestui program.

Asistența financiară poate fi acordată unui beneficiar eligibil după cum urmează:

a) nu poate depăși echivalentul în RON a 10.000 euro, pentru întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, exclusiv taxa pe valoarea adăugată și în același timp nu poate acoperi mai mult de 60% din valoarea proiectului de investiții;

b) nu poate depăși echivalentul în RON a 50.000 euro, în cazul întreprinderilor mici și mijlocii, exclusiv taxa pe valoarea adăugată, și în același timp nu poate acoperi mai mult de 60% din valoarea proiectului de investiții;

Banca va acorda beneficiarului eligibil un credit de finanțare, pe termen mediu sau lung, care va acoperi minim 25% din valoarea proiectului de investiții.

Contribuția proprie a beneficiarului eligibil trebuie să fie de minim 15% din valoarea proiectului de investiții, în natură sau în numerar.

Asistența financiară poate fi utilizată pentru achiziționarea de active corporale și necorporale de tipul: terenuri, clădiri, construcții, mașini, utilaje și echipamente, mijloace de transport de mărfuri, brevete de invenție, licențe, dar și pentru construcția, reconstrucția, extinderea sau modernizarea de active corporale direct legate de realizarea proiectului de investiții.

ANIMMC este administratorul Programului, iar derularea acestuia se realizează prin intermediul unei bănci comerciale, denumită în continuare *banca*, ce urmează a fi selectată prin licitație publică deschisă.

Sursa: site Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperate [www.animmc.ro](http://www.animmc.ro).

## cursuri

### Curs de auditor intern pentru sisteme de management de mediu

Academia de Management pentru IMM Maramureș din cadrul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu programul IBD/GTZ a organizat în perioada 17-20 aprilie 2006 un curs de Auditori interni sisteme de management al mediului conform standardului SR EN ISO 14001:2005. Cursul a fost recomandat persoanelor care fac sau vor face parte din echipa de audit intern pentru sisteme de managementul mediului dintr-o organizație care are implementat sau este în curs de implementare și certificare a sistemului de management de mediu. Cursul s-a bucurat de prezența a 20 de participanți, reprezentanți ai unor firme din domeniul instalațiilor, construcțiilor, proiectării și consultanță.

Prima parte a cursului a fost dedicată introducerii conceptelor de bază ale sistemului de management al mediului (SMM) și prezentarea standardului ISO 14001. Standardul stabilește cerințele pentru un astfel de sistem și poate fi aplicat în orice organizație, de orice tip și mărime și poate fi adaptat diverselor condiții geografice, culturale și sociale. Scopul general al standardului ISO 14001 este de a susține protecția mediului și de a preveni poluarea, în echilibru cu necesitățile socio-economice. Pentru organizațiile care au nevoie de mai multe îndrumări privind problematica SMM, se recomandă studierea și a altor standarde din acest domeniu (18 standarde), din care s-au prezentat câteva detalii ale unor aspecte cuprinse în standardele SR ISO 14004:205 (SMM. Linii directe referitoare la principii,

sisteme și tehnici de aplicare), SR EN ISO 14031:2001 (Management de mediu. Evaluarea performanței de mediu, Ghid) și altele. Aplicarea singură a standardelor nu va garanta rezultate de mediu optime. Pentru realizarea obiectivelor de mediu, se recomandă ca SMM să încurajeze organizațiile să aplice cea mai bună tehnologie disponibilă, dacă aceasta este adecvată și viabilă din punct de vedere economic. În plus, se recomandă să se țină seama de totalitatea costurilor aplicării unei asemenea tehnologii. În prezentarea standardului ISO 14001 s-a pus accent pe politică, pe obiective, pe ținte, pe aspecte de mediu cu aplicații și exemple practice și lucru în echipe a participanților. Prezentarea standardului ISO 14001 s-a făcut pe bază de analiză de text și exemple concrete de aplicare, pentru a putea înțelege cât mai bine cerințele și posibilitățile de aplicare ale standardului.

Cursul a continuat cu prezentarea cerințelor de auditare, aspectelor practice și aplicațiilor privind funcționarea și controlul SMM, cerințele și procedura de audit, pregătirea, desfășurarea și evaluarea auditurilor interne. S-a lucrat pe standardul SR EN ISO 19011:2003 Ghid pentru auditarea sistemelor de management al calității și/sau de mediu. Și la acest capitol al cursului au fost prezentate multe exemple practice, exerciții în echipe ale participanților și dezbateri (mod interactiv de clarificare a problemelor) așa încât aplicarea standardului privind auditurile interne să fie cât mai ușoară, eficientă și eficace.

În ultima zi de curs participanții au răspuns la testul de evaluare urmând a primi diplomele de absolvire. Cursul a fost susținut de către dl. Traian Teodorescu, lector TÜV Rheinland România S.R.L., unul dintre cei mai mari specialiști în domeniul sistemelor de management din România, coordonatorul prestigioasei reviste lunare *Calitate și Management* și autor a mai multor cărți în domeniu.

Oana FLORESCU și Mihail MĂRĂȘESCU

# O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 - 31.03.2006, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 131.197 operațiuni, din care 47.949 înmatriculări, 77.068 mențiuni, 6.180 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 16.154 (51,17%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 13.299 (42,13%).

În intervalul 01.03.2006-31.03.2006, s-au efectuat 1265 operațiuni, din care 415 înmatriculări, 715 mențiuni și 135 radieri, adică mai puțin cu 2864 decât în aceeași perioadă a anului 2005.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.03.2006 este de 61.848.706 USD și 13.317.220 RON la un număr de 1.539 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Insulele Bermude. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna martie 2006 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 14 iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 8.748 RON.

În luna martie 2006 s-au operat 135 radieri, din care 125 AF/PF, 10 SRL, motivul radierii fiind retragerea autorizației, fuziunea, schimbare sediu în alt județ.

Potrivit Legii nr. 302/2005 pentru modificarea Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, capitalul social al societăților pe acțiuni nu poate fi mai mic de 25.000 EURO.

În termen de un an, societățile comerciale pe acțiuni au obligația majorării capitalului social, în caz contrar, se va proceda la dizolvarea lor.

În conformitate cu dispozițiile art. 237 alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Din 13.674 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe **anul 2004**, s-au conformat 6.458 societăți, ceea ce reprezintă 47,21%.

Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată.

După data de 01.02.2006, s-a procedat la dizolvarea și radierea societăților din registrul comerțului, care nu au depus situațiile financiare pe anul 2003 și/sau 2004. Pe lângă această sancțiune, în baza art. 41 pct. 2 lit. g din Legea contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 20.000.000 lei la 300.000.000 lei (ROL).

Până în prezent s-a înaintat Tribunalului Maramureș un număr de peste 400 de cereri de dizolvare pentru societățile comerciale care nu au depus situația financiară pe anul 2004. Acțiunea continuă!!

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș prin Biroul de asistență, asigură **îndrumarea prealabilă** privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrărilor.

**Director - Valer Mercu**

## CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

### Noutăți în Biblioteca INFO a C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info vă oferă posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informații comerciale din țară și străinătate, etc.

Ultimele noutăți editoriale și publicistice primite de către Biblioteca Info cuprind titluri precum:

#### Publicații din țară

"Topul excelenței în afaceri" – Brașov 2005 – editat de Camera de Comerț și Industrie Brașov

"Îndrumar Sapard"; "Ghidul solicitantului – Investiții în exploatarea agricole"; "Dezvoltarea și diversificarea activităților economice"; "Îmbunătățirea prelucrării și marketingului produselor agricole și piscicole" – editate de Agenția Sapard România

"Ghid național de bune practici de igienă în patiserie și cofetărie – Principii HACCP privind siguranța alimentară" – editat de ROMPAN

"Oportunități tulcene 2006 – Breviarul agenților economici din județul Tulcea" – editat de Camera de Comerț Industrie și Agricultură Tulcea

"Infoconstruct" - octombrie 2005 – Mai 2006 – editat de MEDA SA

"Catalogul firmelor de construcții 2005 – 2006" – editat de Exprims

"Topul firmelor membre – județul Cluj" – editat de Camera de Comerț și Industrie Cluj

"Ghid pentru dezvoltarea resurselor umane" – editat de Observatorul Național Român

"Studii de impact II – evaluarea gradului de concordanță a legislației române cu acquis-ul comunitar" – editat de Institutul European din România

"Ghidul Comerciantului" – editat de ANIMMC

#### Publicații străine

"How to Do Business in Poland – Cum să faci afaceri în Polonia" – editată de Ministry of Economic Affairs and Labour

Poland – "Winter attractions", "Travel Manual 2005", "Its major tourist attractions", "Conventions & Incentive Travels", "Hotels, Motels, Pensions 2005", "Camping Sites" – editate de Polish Tourist Organisation

"Agriculture and Food Economy in Poland"; "Agricultural and Food Industry Trade Fairs in Poland 2006" – editate de

Ministry of Agriculture and Rural Development

"Top 50 2005" – Cele mai importante 50 de companii din regiunea Jasz-Nagykun-Szolnok 2005 – editat de Camera de Comerț și Industrie Jasz Nagykun Szolnok

"Guide to Slovakia – partenerul tău în afaceri" – editat de SARIO

Slovakia – "Spas in Slovakia"; "Mountains and adventure", "Panorama of Slovakia"; "The area of the lower Danube" – editate de Slovak Tourist Board

Materiale comercializate prin Biblioteca Info: "Topul Firmelor din Județul Maramureș-2004" (15 euro - CD), "Oportunități de Afaceri în Județul Maramureș" (15 euro-CD), "Cod CAEN - Clasificarea activităților din economia națională" – (30 RON – material tipărit), "Cod CPSA 2002 - Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților" – (30 RON – material tipărit)

**Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș cu cotizație de c.p. 200 RON și contracost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.**



# BREVIAR JURIDIC

## Acte normative publicate în Monitorul Oficial

ORDIN nr. 1.182 din 22 noiembrie 2005 privind aprobarea Codului de bune practici agricole pentru protecția apelor împotriva poluării cu nitrați din surse agricole (M. O. nr. 224 / 2006)

ORDIN nr. 344 din 2 martie 2006 pentru modificarea și completarea Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 1/2006 privind nivelul comisioanelor percepute de Trezoreria Statului pentru serviciile prestate clienților (M.O. nr. 224/2006)

LEGE nr. 31 din 1 martie 2006 privind securitizarea creanțelor (M.O. nr. 225/2006)

PROCEDURA din 22 februarie 2006 de implementare a Programului privind creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii prin implementarea și certificarea sistemelor calității (M.O. nr. 226/2006)

REGULAMENT nr. 2 din 9 februarie 2006 privind piețele reglementate și sistemele alternative de tranzacționare (M.O. nr. 228/2006)

STRATEGIE din 2 martie 2006 de stimulare a dezvoltării rețelei naționale de incubatoare de afaceri (M.O. nr. 232/2006)

HOTĂRÂRE nr. 57 din 22 februarie 2006 privind completarea Hotărârii Consiliului Camerei Auditorilor Financiari din România nr. 20/2003 pentru aprobarea Normelor privind perioada de pregătire profesională practică a stagiarilor în activitatea de audit financiar (M.O. nr. 234/2006)

ORDIN nr. 149 din 1 martie 2006 privind completarea Clasificării ocupațiilor din România (M.O. nr. 234/2006)

HOTĂRÂRE nr. 299 din 2 martie 2006 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 31/2003 privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea Ordonanței Guvernului nr. 75/2001 privind organizarea și funcționarea cazierului fiscal (M.O. nr. 237/2006)

LEGE nr. 46 din 8 martie 2006 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 66/1997 privind regulul investițiilor străine în România, realizate prin cumpărarea de titluri de stat (M.O. nr. 238/2006)

LEGE nr. 52 din 8 martie 2006 pentru modificarea și completarea Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții (M.O. nr. 238/2006)

SISTEMUL DE MONITORIZARE din 10 februarie 2006 a calității benzinei și motorinei (M.O. nr. 239/2006)

LEGE nr. 47 din 8 martie 2006 privind sistemul național de asistență socială (M.O. nr. 239/2006)

PROCEDURA DE IMPLEMENTARE din 6 martie 2006 a Programului național multianual pe perioada 2002-2006 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi nou-înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare / re tehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii (M.O. nr. 244/2006)

STATUTUL-CADRU din 23 februarie 2006 al organismului național de acreditare

(M.O. nr. 244/2006)

LEGE nr. 49 din 8 martie 2006 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice (M.O. nr. 246/2006)

CODUL DE REGLEMENTARE A CONȚINUTULUI AUDIOVIZUAL din 2 martie 2006 (DECIZIE nr. 130/2006) (M.O. nr. 250/2006)

HOTĂRÂRE nr. 300 din 2 martie 2006 privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru șantierele temporare sau mobile (M.O. nr. 252/2006)

NORME TEHNICE din 22 noiembrie 2005 privind comercializarea suplimentelor alimentare predozate de origine animală și vegetală și / sau a amestecurilor acestora cu vitamine, minerale și alți nutrienți (M.O. nr. 253/2006)

NORME TEHNICE din 15 martie 2006 privind comercializarea suplimentelor alimentare predozate de origine animală și vegetală și / sau a amestecurilor acestora cu vitamine, minerale și alți nutrienți (M.O. nr. 253/2006)

ORDIN nr. 47 din 8 februarie 2006 pentru aprobarea Listei standardelor romane care adoptă standardele europene armonizate referitoare la aparatele consumatoare de combustibili gazoși (actualizată) (M.O. nr. 253/2006)

LEGE nr. 51 din 8 martie 2006 serviciilor comunitare de utilități publice (M.O. nr. 254/2006)

ORDIN nr. 125 din 14 martie 2006 pentru aprobarea modelului unic al certificatului de concediu medical și a instrucțiunilor privind utilizarea și modul de completare a certificatelor de concediu medical pe baza cărora se acordă indemnizații asiguraților din sistemul asigurărilor sociale de sănătate (M.O. nr. 254/2006)

ORDIN nr. 233 din 14 martie 2006 pentru aprobarea modelului unic al certificatului de concediu medical și a instrucțiunilor privind utilizarea și modul de completare a certificatelor de concediu medical pe baza cărora se acordă indemnizații asiguraților din sistemul asigurărilor sociale de sănătate (M.O. nr. 254/2006)

ORDIN nr. 37 din 21 februarie 2006 pentru aprobarea Normei sanitare veterinare ce stabilește metode comunitare de analiză pentru controlul oficial al furajelor (M.O. nr. 256/2006)

METODOLOGIEA din 3 ianuarie 2006 Procesului Național de Selecție (M.O. nr. 258/2006)

GHID din 3 ianuarie 2006 de selecție a centrelor suport pentru educație la distanță - TVET (M.O. nr. 258/2006)

REGULAMENT din 9 martie 2006 privind organizarea și desfășurarea concursului de promovare a judecătorilor și procurorilor (M.O. nr. 262/2006)

LEGE nr. 32 din 1 martie 2006 privind obligațiunile ipotecare (M.O. nr. 264/2006)

TABLOUL EXECUTORILOR JUDECĂTOREȘTI PE ANUL 2006, din 24 martie 2006 întocmit în temeiul art. 16 alin. (2) din Legea nr. 188/2000 privind executorii judecătorești, cu modificările și completările ulterioare (M.O. nr. 266/2006)

INSTRUCȚIUNI din 20 martie 2006 privind avizarea și autorizarea funcționării ocoalelor silvice pentru gospodărirea pădurilor proprietate privată a persoanelor fizice și juridice și a celor proprietate publică aparținând unităților administrativ-teritoriale și pentru autorizarea personalului silvic (M.O. nr. 268/2006)

LEGE nr. 62 din 22 martie 2006 privind completarea Legii locuinței nr. 114/1996 (M.O. nr. 268/2006)

LEGE nr. 68 din 22 martie 2006 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 144/2005 pentru modificarea și completarea Legii nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă (M.O. nr. 268/2006)

ORDIN nr. 181 din 3 martie 2006 privind aprobarea Ghidului de proceduri pentru acordarea de stimulente financiare, prin Agenția Națională pentru Dezvoltarea Zonelor Miniere, antreprenorilor locali, în vederea angajării și pregătirii persoanelor fără loc de muncă din zonele miniere cu grave dezechilibre economice și sociale, ca urmare a restructurării sectorului minier (M.O. nr. 268/2006)

ORDIN nr. 196 din 20 martie 2006 pentru aprobarea Instrucțiunilor privind avizarea și autorizarea funcționării ocoalelor silvice pentru gospodărirea pădurilor proprietate privată a persoanelor fizice și juridice și a celor proprietate publică aparținând unităților administrativ-teritoriale și pentru autorizarea personalului silvic (M.O. nr. 268/2006)

ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 21 din 16 martie 2006 pentru modificarea Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal (M.O. nr. 269/2006)

STRATEGIA NAȚIONALĂ din 8 martie 2006 pentru egalitatea de șanse între femei și bărbați pentru perioada 2006-2009 (M.O. nr. 270/2006)

ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 22 din 22 martie 2006 pentru completarea Ordonanței Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală (M.O. nr. 271/2006)

NORME METODOLOGICE din 22 februarie 2006 de aplicare a Legii nr. 184/2001 privind organizarea și exercitarea profesiei de arhitect, republicată (M.O. nr. 272/2006)

ORDIN nr. 421 din 17 martie 2006 privind stabilirea categoriilor de obligații fiscale pentru care organul fiscal transmite contribuabililor, prin poștă, formularele de declarații (M.O. nr. 275/2006)

LEGE nr. 67 din 22 martie 2006 privind protecția drepturilor salariaților în cazul transferului întreprinderii, al unității sau al unor părți ale acestora (M.O. nr. 276/2006)

serviciului poștal internațional (M.O. nr. 277/2006)

# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### • Din Maramureș

#### CERERI

◆ Solicită materiale de aluminiu, profile aluminiu, plante exterior. (990)

#### OFERTE

◆ Execută lucrări de construcții, finisaj, reamenajare, proiectare, tâmplărie aluminiu / fier forjat, amenajări exterioare, pardoseli, montaj pardoseli. (990)

◆ Comercializează gresie și faianță import Spania. (991)

### • Din străinătate

#### CERERI

##### ARABIA SAUDITĂ

◆ Solicită biscuiți alimentari - orice tip, standarde de calitate europene, americane și ale CCG. (4024)

##### BULGARIA

◆ Dorește să stabilească contacte cu producători români de mobilier din lemn. (4019)

##### ELVEȚIA

◆ E interesată în producție îmbrăcăminte de lucru - pentru industrie și meserii, îndeosebi măcelării / prelucrarea cărnii - ÎN LOHN; dorește stabilire contacte cu întreprinderi românești de confecții. (4008)

##### IRLANDA

◆ Cerere de produse: uși pentru interior, din lemn masiv (stejar, pin); ferestre și cadre pentru ferestre din lemn de stejar, pin, castan; scări interioare din lemn, trepte din lemn pentru scări interioare din beton și balustrade din lemn pentru scări interioare. (4025)

##### ITALIA

◆ Dorește să importe materiale de construcții: cărămizi, travertin, cuarț. (4021)

##### MAREA BRITANIE

◆ Cerere de produse: case de grădină, cabine de baie, cabine pentru saună. (4026)

##### S.U.A.

◆ Dorește să importe scaune din lemn de fag destinate utilizării în sectorul alimentație publică (baruri, restaurante) (4005)

◆ Solicită curele din piele pentru bărbați și femei. (4020)

##### SLOVENIA

◆ Producător sloven de echipament gastronomic și de catering profesionist pentru bucătări mari, restaurante, măcelării, bufete, caută furnizori de echipament

semifinisat (în special electronic) pentru industria fabricării alimentelor. Se caută țevi de apă, elemente de încălzire bain-marie, recipiente pentru mese de răcire, etc. (4009)

##### UCRAINA

◆ Dorește să importe vopsele organice sintetice; tanin organic sintetic. (3990)

◆ Solicită textile și țesături textile. (3991)

◆ Solicită import de echipamente și servicii de instalație. (3992)

◆ Materiale pentru lăcuit. (3993)

◆ Solicită echipament atelier complex de plăci fibrolemnoase. (3993)

◆ Dorește să importe pui de o zi. (3995)

◆ Dorește să importe găște. (3996)

◆ Dorește să importe materii prime din blană - nură, guzgan de mosc, bizam. (3997)

◆ Cerere import: piele brută (neprelucrată); piele finisată. (3998)

◆ Solicită echipament pentru prelucrarea lemnului. (3999)

◆ Dorește importul de: materiale textile primare, textile derivate, țesături în amestec. (4000)

##### COOPERĂRI

##### AFRICA DE SUD

◆ Domeniu de interes: export/import; reprezentare comercială. (4017)

◆ Domeniu de interes: import & export. (4018)

##### CROAȚIA

◆ Cel mai mare producător de folii de izolație cu protecție din catran din sud estul Europei dorește să-și extindă activitatea și în România. Reprezentanța din România ar trebui să dețină o hală de producție de 60 \* 30 m și un spațiu deschis de depozitare de 10.000 mp. (4012)

##### EGIPT

◆ Dorește să construiască în colaborare cu parteneri români - care au experiență în acest domeniu - o stațiune balneoclimaterică la Marea Roșie, în stațiunea Hurghada. (4011)

##### LIBIA

◆ Cerere: reprezentare comercială și exporturi românești de produse de uz casnic și mase plastice. (4022)

◆ Cerere: reprezentare comercială; produse din lemn și mobilier de bucătărie și dormitoare, în stil european și arab. (4023)

##### SLOVENIA

◆ Companie slovenă din domeniul

dezvoltării resurselor umane, al dezvoltării de proiecte și management, caută parteneri care au nevoie de promotor general pentru produse sau servicii bine stabilite sau inovatoare în domeniul dezvoltării resurselor umane. (4006)

◆ Compania slovenă produce ciochinare electronice pentru prevenirea bruiajului undelor radio. Se caută colaborare cu firme interesate în producție intensivă. Compania are facilități de producție și echipă de lucru tânără. (4007)

◆ Companie slovenă oferă scaune și mese laminate din lemn de calitate și produse semifinite de scaune cu tehnologie patentată, design și materiale noi. Se caută de asemenea agenți sau reprezentanți ai produselor pe piețele străine. (4010)

##### OFERTE

##### AFRICA DE SUD

◆ Dorește să exporte ciuperci. (4016)

##### CHINA

◆ Intenție de colaborare: comerț import-export de cuptoare electrice, recordere, cd player, dispozitive electronice; cooperare pentru fabricarea de noi produse electronice. (4013)

##### FEDERAȚIA RUSĂ

◆ Compania rusă are posibilitatea de a contribui la livrarea în România pe termen lung de cherestea rășinoase. Toate mărimile se fac la comanda cumpărătorului, la prețul de 150 \$ pentru 1 m3. (4015)

##### ITALIA

◆ Producător de instrumente ortodontice dentare, instrumente pentru chirurgie, de laborator, oferă spre vânzare produsele sale. Compania italiană are piață de desfacere în Japonia, Coreea, Germania, Franța, Spania, USA, România. (4014)

##### UCRAINA

◆ Oferă lenjerie de pat. (3997)

◆ Exportă căciuli fabricate din piele de iepure; bunuri din blană. (3997)

◆ Oferă produs din piele semi-finisat "albastru-umed" fabricat din piele de vacă. (4001)

◆ Oferă cherestea obținută prin tăiere cu fierăstrăul, cioplită (conifer). (4002)

◆ Oferă produse semi-cromate albastru-umed din piei de: vaca, porc, oaie și capre. (4002)

◆ Exportă plăci din lemn cu furnir. (4003)

◆ Oferă la export piei cu blană și bunuri din blană. (4004)

**hermes**  
**CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455