



Editorial

Radiografierea aderării

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Motto: "Rezistă cine poate".

O dată cu apropierea de 1 ianuarie 2007, data aderării României la Uniunea Europeană, în lumea mediului de afaceri se conturează tot mai puternic trei categorii de oameni de afaceri: **eurooptimiștii**, **euroscepticii** și **indiferenții**.

Un sondaj Gallup, din primăvara acestui an, realizat pe un eșantion de manageri de IMM reflectă starea de spirit și de atitudine în rândul operatorilor economici din România. Sondajul arată că 75% din respondenți consideră că România nu e pregătită din punct de vedere economic pentru aderarea la UE; 68% cred că impactul aderării asupra IMM va avea efecte negative; 39% sunt îngrijorați de libera și acerbă concurență de pe piața unică, iar alți 37% consideră că aceasta va fi benefică pentru IMM din România; 45% din intervievați apreciază pozitivă integrarea, în timp ce 44% consideră că situația firmelor lor se va înrăutăți; 13% consideră că aderarea nu va aduce beneficii notabile IMM iar 10% cred că extinderea pieței în piața unică va aduce o creștere semnificativă a cererii.

Aceste câteva extrase din sondaj confirmă cele 3 categorii în care sunt grupate oamenii de afaceri în general și IMM în special.

Continuare în pag. 2

EXPO TURISM TRADIȚII CULTURĂ

"Poarta Maramureșeană - Poarta Prieteniei"

În perioada 25-27 mai, s-a desfășurat la Centrul de Instruire și Marketing cea de a III-a ediție a manifestării "Turism Tradiții și Cultură", organizată sub înaltul patronaj al Autorității Naționale pentru Turism și având drept partener Asociația Națională a Agențiilor de Turism. Ediția din acest an s-a desfășurat sub sloganul "Poarta Maramureșeană - Poarta Prieteniei".

Deschiderea oficială a manifestării a debutat cu un moment artistic susținut de Ansamblul Național "Transilvania" din Baia Mare, urmat apoi de discursurile oficialităților prezente: Doamna Livia Sima, secretar de stat în Ministerul Transporturilor, Locuinței și Turismului și Președinte al Autorității de Turism din România, Domnul Marinel Kovacs, Președintele CJ Maramureș, domniul Pamfil Bercean și Emil Marinescu Vicepreședinți ai CJ Maramureș, discursuri

prin care s-a subliniat importanța și oportunitatea dezvoltării turismului, precum și păstrarea folclorului și a tradițiilor maramureșene.

Mulțumiri deosebite dorim să aducem firmelor: AMI SA, APEL ALFA SRL, HAGERO SRL, INTERVALCO SA, PIN PLUS PIN SRL, ROSARIO SRL și TEHNOMIN SA, care prin contribuția lor au sprijinit ce-a de-a III-a ediție a manifestării Turism-Tradiții-Cultură.

Expoziția a fost organizată pe mai multe nivele:

- expoziția propriu-zisă unde au fost organizate peste 30 de standuri din domeniile: structuri de cazare, alimentație publică, agroturism, agenții de turism, O.N.G.-uri cu activități în domeniu, instituții de cultură,

Continuare în pag. 3

Opiniile oaspeților străni care au vizitat Expo TURISM-TRADIȚII-CULTURĂ

Soknan Han Jung - Ambasador al Organizației Națiunilor Unite în România, 27 mai 2006: "Felicitări pentru organizarea evenimentului. Sper că această vizită se va concretiza într-o mai bună colaborare și parteneriate. Mulțumesc pentru călduroasa dvs. ospitalitate."

Laurence și Philippe Roland - Ambasada Belgiei:

"Mulțumim foarte mult pentru primirea pe care ne-ați făcut-o. Felicitări pentru tot ceea ce ne-ați arătat. Mulțumim."

Elard Escala - Ambasadorul Peru, 27.05.2006: "Foarte bună prezentare și sper să mă întorc curând cu echipa mea comercială."

Samia Arbi - Ambasador al

Tunisie: "Mulțumesc foarte mult pentru călduroasa primire. Felicitări pentru toate activitățile dvs."

Jan Soth - Ambasadorul Slovaciei: "Mulțumim mult pentru ospitalitatea și primirea prietenească! Vă urăm multă sănătate și viitor fericit pentru această țară minunată!"

Karl Kilander - Tailanda, 27.05.2006: "A fost într-adevăr o plăcere să vizitez Maramureșul și Camera de Comerț din acest frumos județ. Am fost foarte impresionat de frumusețea și în special de ospitalitatea arătată nouă cu această ocazie. Continuați să aveți succes în afacerile dvs."

Umar I Damagum - Ambasada Nigeriei: "Am înțeles din prezentarea

județului Maramureș că aici este un răi pentru investitori. Am luat la cunoștință despre economia și potențialul existent în județul Dvs. Felicit Camera, organizatorul acestui eveniment."

"Stimate Domule Președinte,

Pe parcursul recentei vizite în județul Maramureș am discutat despre oportunitățile de colaborare economică și de afaceri în sensul investițiilor străine în Maramureș. În acest sens Dvs. ați prezentat multe posibilități de colaborare, cu ocazia primirii vizitei ambasadorelor. În prezent, în România sunt înregistrate 418 companii pakistaneze. Din păcate niciuna nu își are sediul în județul Dvs. care, după opinia mea, are un viitor promițător. Obstacolul îl constituie lipsa continua

de informare și inexistența contactelor dintre județul dvs. și Pakistan. Potențialul pentru schimburi și afaceri profitabile între județul Maramureș și Pakistan este enorm. Aș aprecia dacă, odată cu o viitoare vizită de-a Dvs. în București, am putea să stabilim o întâlnire pentru a elabora modalitatea de dezvoltare a unor instrumente de promovare a relațiilor de afaceri dintre Maramureș și Pakistan. Am sugerat deja relații de înfrățire între orașe din cele două țări, ca un instrument de dezvoltare a legăturilor de prietenie și de a înțelege ce este important pentru promovarea afacerilor. Aștept cu nerăbdare să ne întâlnim în București.

Cu respect, **Sanaullah**, Ambasada Pakistanului la București"

Radiografierea aderării

Urmare din pag. 1

Să vedem care este motivația fiecăruia dintre aceștia. Cei ce au luat în serios problema aderării, care s-au pregătit, informat și au depus un efort suplimentar și susținut profesional și financiar, au șanse ridicate să reziste concurenței sporite după aderare. Ele s-au preocupat să adopte certificările și standardele de calitate și mediu, să-și construiască o marcă / brand, să investească fonduri importante în dezvoltarea tehnologică, în creșterea productivității muncii și reducerea cheltuielilor constituind programe pe termen mediu și lung.

După unele estimări, rezultă că o treime din societățile comerciale românești sunt pregătite pentru aderare. O altă treime dintre firme sunt pregătite parțial, care au șanse ca în perioada de 3-6 ani după aderare să se pună la punct și să facă față condițiilor din piața unică. Celelalte societăți care nu sunt pregătite vor fi nevoite să-și închidă activitățile o dată cu aderarea României la UE. Pentru aceste companii, aderarea României a venit prea devreme. Ele doresc amânarea aderării cu 1-3 ani și chiar mai mulți.

Din prima grupă fac parte firmele mari, cele cu capital integral străin sau parțial, care au piața dezvoltată de export în UE, care au o pondere importantă în economia locală și care au investit fonduri semnificative în modernizarea companiilor lor. Aceste companii vor fi cele care vor face față concurenței și protecției mediului, examene obligatorii și eliminatorii pentru firmele românești după aderare.

Eliminarea taxelor vamale pentru firmele românești și scoaterea unor taxe vamale pentru produsele din țările din afara Uniunii, la care se adaugă eliminarea politicilor restrictive și protecționiste, vor diminua concurența până la limita unei concurențe suportabile. Astfel, vor rezista cei care s-au pregătit din punct de vedere managerial și competitiv pentru o concurență corectă.

Trebuie să ne fie clar că condițiile de lucru care ne-au permis să facem față concurenței cu firmele din UE datorită: mâinii de lucru ieftine, protecției vamale, utilităților ieftine, manufacturii cu valoare adăugată mică, norme de mediu nerestricționate nu vor mai constitui atu-ul nostru în menținerea pe piața unică. După aderare se vor aplica normele și legile care vor guverna funcționarea firmelor, care obligatoriu se vor alinia cerințelor și obligațiilor europene. Astfel, firmele neperformante vor închide porțile definitiv, în condițiile unor proceduri simplificate ale legii falimentului, prin care creditorul dispune de condiții pentru inițierea falimentului debitorilor incorecți / rău-platnici.

Făcând o radiografiere a aderării, să vedem dacă sunt pregătite firmele / companiile românești din diferite sectoare ale vieții economice românești și ce șanse avem de a ne menține și dezvolta nivelul actual după momentul aderării.

Sectorul agricultură și industria alimentară este și rămâne un domeniu prioritar pe agenda guvernului român. De fapt, aici au mai rămas câteva stegulețe roșii și galbene.

Agricultura românească, în contextul aderării, este departe de a fi competitivă în UE. Cu o agricultură excesiv de divizată în proprietăți unde există peste 1,5 milioane de fermieri, care în cea mai mare parte este o agricultură de

subzistență, în care se află circa 35% din populația activă a țării, care aduc un aport de circa 12% la PIB țării dar și cea mai uzată și îmbătrânită forță de muncă din România, cu o dotare tehnică la nivelul interbelic, cu un nivel tehnologic scăzut, nu vor putea să facem față cu agricultura țărilor membre ale UE, inclusiv a celor 10 țări aduse de ultimul val. O concentrare a proprietăților în asociații / ferme agricole de sute și mii de ha, care va cere timp și investiții mari, va fi soluția salvatoare a agriculturii românești. Aceasta se va putea realiza pe calea vânzării – cumpărării de terenuri agricole, prin falimente sau asocieri succesive ale unor firme. Astfel, fermele familiale, care nu au reușit să-și restructureze activitățile și să modernizeze tehnologiile vor putea să devină ferme comerciale.

Totuși, România are potențial în ceea ce privește suprafața de teren agricol, calitatea solului, cultura cerealelor, legumelor, fructelor și creșterea animalelor, care în condițiile intrării în UE vor fi restructurate și adaptate pieței unice și politicii agricole comunitare. Trebuie să exploatăm la maxim oportunitățile de afaceri româno-comunitare în nișele libere sau cu capacitate de absorbție cum sunt cele ale culturilor bio- și ecologice, de cereale, legume și fructe și cultivarea planelor tehnice și textile (în, cânepă), acvacultura (pește de apă dulce), creșterea de animale pentru carne sau caprine pentru lapte și carne ș.a. care au susținere cu fonduri de finanțare nerambursabile europene.

Industria alimentară este o problemă cheie atât pentru menținerea produselor românești pe piața autohtonă, cât și pe piața unică comunitară. O dată cu aderarea, consumatorii români vor avea la dispoziție produse diversificate, tot mai bune, cu o prezentare comercială deosebită, la prețuri din ce în ce mai competitive, datorită concurenței acerbe dintre producătorii celor 26 de state din UE. Totuși, industria noastră alimentară are avantajul că o mare parte din consumatorii români, mai ales cei din mediul rural și preorășenesc, au un grad ridicat de fidelizare pentru produsele tradiționale românești (regionale și locale). De asemenea, prin calitatea lor bio și ecologică, produsele românești, sunt căutate și de consumatorii din zonele orașenești, dar și la export. Aceasta este nișa noastră cu care vom supraviețui după aderare câțiva ani buni. Dacă vom ști să ne consolidăm produsele tradiționale din industrie și să le promovăm pe piața unică vom avea șansele pe care le-au avut polonezii și ungurii de a se menține pe piața internă și de a promova pe cea unică cu produsele românești.

Patru domenii din industria alimentară vor avea probleme deosebite după aderarea României la UE. Acestea sunt: laptele și produsele din lapte, carnea și produsele din carne, zahărul și pâinea.

În domeniul laptelui, pe care l-am prezentat în intervențiile noastre anterioare, ca domeniu de interes major în politica agricolă comunitară, aplicată la specificul românesc, problemele după aderare vor fi complexe și complicate. Cota negociată la Bruxelles de 3,3 miliarde litri de lapte nu este acoperită în ultimii 2-3 ani cu producție autohtonă de lapte nici cantitativ și nici calitativ.

Această situație pune în pericol fabricile românești care trebuie să proceseze conform negocierilor cca 2,1 miliarde litri de lapte, care de fapt nu există la acest nivel de colectare. Dar situația este și mai complicată atunci când statisticile confirmate ne spun că din cele cca 400 de unități de procesare a laptelui, până în prezent, doar 46 îndeplinesc condițiile

standardelor impuse de UE. Alte 100 de unități ar mai putea obține, cu efort deosebit, licențierea funcționării până la data aderării. Restul rămân să se autocondamne la închiderea activităților de procesare odată cu data aderării.

Proгноza arată că, după aderare, românii vor consuma, într-o previziune optimistă, lapte și produse lactate românești, în primii 2-3 ani, numai în proporție de 40%-50%. Restul se vor duce din țările UE, vecine cu România și din fabrici cu capital străin aflate pe teritoriul țării noastre. Dacă nu se schimbă ceva față de actuala stare de fapt, și laptele se va aduce din țările vecine României, membre ale UE. Prețurile laptelui și produselor lactate se vor alinia la piața comunitară, bineînțeles în sus.

Același fior de neliniște ni-l dă și industria zahărului. Din cei 8 procesatori activi de zahăr, doar 3 sau 4 vor rămâne pe piața românească după aderare. Cunoaștem fenomenul cu care s-au confruntat și țările vecine, mai ales Ungaria în problema aprovizionării cu zahăr din România în primele 6 luni după aderare. Populația acestor țări s-a trezit la 1 mai 2006 cu o dublare a prețului zahărului alb. Acest fenomen se va petrece și la noi.

În industria câinii, din cele peste 450 de fabrici care prelucurează carnea, 140 au șanse de a îndeplini condițiile impuse de standardele UE. Aici gradul de acoperire cu produse românești după aderare va fi de cca 75% din primii ani. Și aici problema principală va fi a cantității și calității materiei prime insuficiente nevoilor pieței noastre. De asemenea, există o presiune externă asupra crescătorilor de animale și procesatorilor din partea agricultorilor și industriașilor din țările vecine și nu numai care va invada piața românească cu carne și produse mult mai ieftine. În România și în prezent există o criză de carne, mai ales de vită. Procesatorii din România apelează la importuri de carne mai ieftină și calitativ superioară ofertei românești. În țara noastră se simte lipsa unor ferme de creștere de animale pentru carne, inclusiv a celor pentru carne de pasăre, mai ales după actuala criză provocată de gripa aviară, care va crea o presiune asupra procesatorilor români. Aceștia vor accepta importurile de materii prime din UE și de produse din carne procesată, renunțând la producătorii români care cresc animale și păsări la prețuri necompetitive.

Industria de morărit și panificație se află sub spectrul pericolului de a falimenta în proporții semnificative. Odată cu dezvoltarea hiper și supermarketurilor, cantități importante de pâine și produse de panificație se vor produce și comercializa în incinta magazinelor la prețuri inferioare producătorilor români. De asemenea, se va produce o diversificare a produselor, completată de comercializarea de produse proaspete, livrate în condiții de igienă maximă. Ca și în cazul industriei laptelui, câinii, industria de morărit și panificație actuală din România este supusă unor restructurări și organizării impuse de normele standardelor ISO, HACCP și de mediu care nu pot fi respectate și aplicate la peste 60% din unitățile existente, din motive de lipsă de spațiu, de fonduri de investiții și de dotare tehnică.

Mai mult de 75% din IMM din sectorul de panificație se vor închide imediat după aderarea noastră la UE.

Industria tutunului va fi dominată de companiile străine de brand. Acestea și politica statului în accizarea și taxarea produselor din tutun vor determina modificarea prețului țigărilor la consumator, care vor avea creșteri peste

Continuare în pag. 11

EXPO ȘI-A ÎNCHIS PORȚILE A III-A EDIȚIE... TURISM CULTURĂ TRADIȚII

“Poarta Maramureșeană - Poarta Prieteniei”

Urmare din pag. 1

meșteri populari);

- seminarii

- În data de 26 mai 2006, s-a organizat în colaborare cu Universitatea de Nord din Baia Mare – Facultatea de Litere, masa rotundă cu tema: Etnologul – Consilier cultural al instituțiilor de promovare a turismului în zona Maramureș.

- program cultural-artistic

- Au cântat și dansat pe scena expoziției: Ansamblul Național “Transilvania” și Ansamblul Țara Chioarului

O deosebită onoare ne-au făcut-o cei peste 35 de ambasadori și însoțitorii acestora, care în programul de vizitare a Maramureșului au inclus și o vizită la expoziția Turism Tradiții și Cultură.

Pe parcursul celor trei ore în care delegații au fost oaspeții noștri, s-a desfășurat un seminar cu tema oportunități de afaceri în

Prezentarea județului nu se putea încheia fără a invita oaspeții noștri la un Salon Gastronomic Tradițional Maramureșan unde aceștia au putut degusta: sarmale cu păsat, pâine de mălai și alte produse.

**EXPOZANȚI
ASOCIAȚIA
NAȚIONALĂ A
AGENȚIILOR DE
TURISM DIN
ROMÂNIA** - București, str. Foișorului nr. 8, bl. F3C, sc. 2, ap. 41, sector 3, Cod 031178, Tel/Fax: 021-3230855, 021-3211908, 021-3236843, E-mail: office@anat.org.ro, Maria Sălceanu.

Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România (ANAT), este o organizație care are drept scop reprezentarea și apărarea intereselor profesionale ale membrilor săi, pe plan intern și internațional, garantarea exercitării profesiei în turism, sporirea contribuției la ridicarea nivelului calitativ al activității turistice din România. **ANSAMBLUL NAȚIONAL “TRANSILVANIA”** - 430406 Baia Mare, Bd. Independenței nr. 4, Tel./Fax: 0262-214643, Iuliana DÂNCUȘ, Instituție de spectacole folclorice. **ASOCIAȚIA**

“MICROREGIUNEA DE DEZVOLTARE ȚARA LĂPUȘULUI” - TG. LĂPUȘ, Str. P-ța Eroilor nr. 10, cod 435600, fax. 0362-824342, 0262-385180, www.lapus.ro, e-mail: atl@lapus.ro, Ioan Buda - președinte coordonator - 0726-200509. Prioritățile asociației se concentrează asupra unor domenii de acțiune cu potențial de regenerare economică și socială a zonei, precum dezvoltarea

turismului, sprijinirea mediului de afaceri, dezvoltarea resurselor umane, asistență pentru administrația locală, promovarea cooperării internaționale. **ASOCIAȚIA “MICROREGIUNEA DE DEZVOLTARE ECONOMIC - SOCIALĂ A ȚĂRII MARAMUREȘULUI”** - 435500 SIGHETU MARMĂȚIEI, str. Piața Libertății nr. 21, Tel. / fax 0262-312552, 0721-781245, www.mtmm.ro, e-mail: contact@mtmm.ro, asociatiamtmm@yahoo.com, Claudia Gampe. Asociație cu caracter profesional, non-profit, neguvernamentală, fondată în 2001. **ASOCIAȚIA “MICROREGIUNEA DE DEZVOLTARE ECONOMIC - SOCIALĂ A ȚĂRII CHIOARULUI”** - Șomcuta Mare, Str. Republicii, nr. 7, jud. Maramureș. Asociația “Microregiunea de dezvoltare economico-socială a Țării Chioarului” își propune dezvoltarea



Maramureș, care a debutat cu o prezentare la nivel macro a economiei județului Maramureș susținută de Domnul Președinte Gheorghe Marcaș, urmată de câteva prezentări ale marilor companii din județul nostru.

La finalul vizitei Ambasadorul Slovaciei Excelența Sa Jan Soth, a luat cuvântul și a mulțumit Camerei de Comerț și Industrie Maramureș pentru ospitalitatea cu care au fost primiți.

economico-socială și ameliorarea stării materiale a populației din zonă, prin mobilizarea forțelor și inițiativelor persoanelor fizice și juridice, prin favorizarea și încurajarea inițiativei membrilor comunității în direcția inițierii unor proiecte de dezvoltare, folosind resursele din zona noastră, atât în interes comunitar cât și individual, reîmprospătarea cunoștințelor populației despre importanța Cetății Chioarului, în dezvoltarea socială a zonei și în lupta pentru păstrarea identității populației de-a lungul secolelor. **ASOCIAȚIA “MICROREGIUNEA DE DEZVOLTARE ECONOMIC - SOCIALĂ A ȚĂRII CODRULUI”** - Sediul: 437155, Fărcașa, str. Independenței nr. 62, județul Maramureș, Tel. 0262-266001. Asociația “Microregiunea de dezvoltare economico-socială a Țării Codrului” își propune dezvoltarea economico-socială și ameliorarea stării materiale a populației din zonă, prin mobilizarea forțelor și inițiativelor persoanelor fizice și juridice, prin favorizarea și încurajarea inițiativei membrilor comunității în direcția inițierii unor proiecte de dezvoltare, folosind resursele din zona noastră, atât în interes comunitar cât și individual. **ASOCIAȚIA MINERALOGILOR, PALEONTOLOGILOR ȘI**

Continuare în pag. 4

EXPO TURISM CULTURĂ RADIȚII

“Poarta Maramureșeană - Poarta Prieteniei”

Urmare din pag. 3

GEMOLOGILOR AMATORI DIN ROMÂNIA Grupa Baia Mare - Cluj Napoca, Str. Mihail Kogălniceanu nr. 1, Persoana de contact: Grupa Baia Mare Oscar Edelstein - tel. 0262-219931, mobil 0744-780254, e-mail: edelsteinok@rdslink.ro. Scopul asociației este de a reuni totii colecționarii de minerale, fosile și gemenite din România și de a le crea condițiile educative teoretice, tehnice și practice pentru punerea bazelor unor colecții cu valoare științifică sau estetică. În același timp, asociația apără interesele colecționarilor și susține acțiunile Institutului Gemologic recent creat la Universitatea din Cluj. **AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TURISM** - Bd. Dinicu Golescu nr. 38, Sector 1, București, Cod postal: 010873, Telefon centrală: 021 - 319.95.65/319.95.53 ; Fax: 021 - 314.99.54, Președinte - OVIDIU IULIU MARIAN, vicepreședinte - LIVIA SIMA, Mariana Lupse - Reprezentant teritorial la Baia Mare pentru Maramureș, Satu-Mare. Telefon/Fax: 0262-213912, www.mturism.ro. Autoritatea Națională pentru Turism este organul de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, aflat în subordinea Ministerului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului, prin care acesta își realizează atribuțiile în domeniul turismului. **BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE** Grup

Baia Mare - Baia Mare, str. Gh. Șincai nr. 38B, Tel. 0262-217483, fax 0262-215237, www.brd.ro, Ag. BRD IZA, str. Republicii nr.15, tel. 0262-274384, fax 0262-274126, Ag. BRD AURORA, str. G.Coșbuc nr.34, tel. 0262-217512, fax 0262-217510, Ag. BRD RIVULUS, str. Decebal nr.2, tel. 0262.217550, fax 0262-217577, Ag. BRD KAUFAND, str. G.Coșbuc nr.38, tel.0262-218819, fax 0 2 6 2 - 2 0 6 7 4 9.

Produse bancare. **CARPATAIR SA** - 307210 Romania, Timisoara International Airport, Tel: +40 256 300977, Fax: +40 256 306962, Cell.Romania: +40 743 532 011, www.carpatair.ro, Dragoș Popescu. Bilete de avion. **CERAMICA BLEDEA Z SRL - A.E BLEDEA** - Baia Mare, str. Mărășești nr. 11 (case), Telefon / fax: 0262 - 217587, www.ceramicabledea.ro, Bleda Zaharie, Ofertă ceramică tradițională și ceramică marca Bleda Z. **DIRECȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU TINERET MARAMUREȘ** - Baia Mare, Str. Culturii nr. 7A, Telefon / Fax: 0 2 6 2 - 2 1 7 1 2 3, 0788302414, E-mail: dtjmm@e-tineret.ro, Web: www.e-tineretmm.ro, Ciubar Cristian, Ștefan Huta. Oferta: vacanțe pentru tineri în baze turistice și de agrement. **EXIMTUR SA** - 430211 BAI A MARE, Bd. Traian nr. 5, Tel. 0 2 6 2 - 2 2 2 3 9 5, www.eximtur.ro, e-mail: baia mare@eximtur.ro, Christian Alexandru Balint. Bilete de avion

pentru orice companie aeriană, cu plecări din orice aeroport din lume; rezervări cazare în marile orașe ale lumii; rezervări cazare în principalele orașe ale României; bilete de odihnă pe litoralul românesc al Mării Negre; bilete de odihnă și tratament în toate stațiunile balneare și de odihnă din România; rezervări vacanțe TUI pentru orice destinație din lume; excursii externe, programe proprii sau ale altor tour-operatori din România pentru turiști individuali sau grupuri cu autocar, avion; organizarea de congrese / conferințe / întâlniri de afaceri; asigurări medicale, carte verde. **MĂNĂSTIREA “SOBORUL CELOR 12 APOSTOLI” BĂRSANA** - BĂRSANA, Tel. / fax 0262-331101, Mobil 0745-595708, Maica staretă Filoftea Oltean. Agenție de turism, lucruri artizanale: covoare vegetale, trăistuțe, icoane și alte lucruri manuale din atelierele mănăstirii. **MEȘTERII POPULARI MARAMUREȘENI** - ALMAȘI MARIA MEDA - Baia Mare, decorațiuni interioare, aranjamente florale; BĂRBUS GEORGE -



Baia Mare, sculptură, lemn; **BÂRLEA IOAN** - Sârbi, clopuri. **FILIP VASILE** - Baia Mare, lucrări pentru biserici; **CHIUR FLORICA** - Baia Mare, podoabe, zgărdane; **HORODINCA MARIA** - Baia Mare, zgărdane; **IUGA GEORGETA MARIA** - Baia Mare, icoane; **MANȚA ILIȘCA** - Botiza, covoare; **PAȘCA IOAN** - Groșii Tibleșului, mobilier țărănesc; **PĂPĂRUZĂ ANA** - Baia Mare, podoabe; **PÂRVU MARINICA** - Baia Mare, dantelă; **POP PETRU** - Breb, fuse; **RUS RUDOLF** - Băița Băii, pipe; **TIMIȘ NICOARĂ** - Baia Mare, sculptură, icoane pe sticlă; **TUROCZI JURJE CLARA** și **VASILE** - Baia Mare, ceramică. **MUZEUL JUDEȚEAN MARAMUREȘ** - Baia Mare, str. Monetăriei nr. 1-3, Tel. / fax 0262-211927, www.maramuresmuzeu.ro, www.maramuresmuseum.com, e-mail: office@maramuresmuzeu.ro, muzeumm@yahoo.com, Grigore Man. Muzeul Județean Maramureș oferă un excurs plăcut și util tuturor iubitorilor de cultură prin secțiile sale: Arheologie, Artă, Etnografie, Istorie, Planetariu și Case memoriale, cu organizare proprie și locații independente, dar unitare prin scop și tematică. **PENSIUNEA CASA ROSA*****



Continuare în pag. 5

Urmare din pag. 4

- Baia Mare, strada Mihai Eminescu, nr. 65A, Telefon: 0040-262-212338, fax: 0040-262-212304, www.casarsosa.ro, e-mail: office@casarsosa.ro, ing. Vasile Pop, tel: 0720-544794. Oferă: cea mai bună cazare și masa oaspeților săi; linii internet în fiecare cameră; linii telefonice internaționale; organizare mese festive și cocktailuri. **PENSIUNEA MILENA** - CHECHIȘ nr. 239, jud. Maramureș, Tel. 0262-211778, mobile: 0723-140665, e-mail mihaela_macovei@yahoo.com, www.pensiuneamilena.ro, Milena Macovei. Oferta de servicii: - cazare, cazare grupuri, la solicitare, în sat, condiții baie apă caldă, organizare de mese festive cu mâncăruri tradiționale, inițiere în arta țesutului la război, pictură pe sticlă, băi de plante și tratamente naturiste; inițiere schi cu instructor calificat; pescuit pe râul Chechiș și Lăpuș; servicii de babysitter; vizite în Maramureșul istoric; vizite la mănăstirile Habra, Rohia, Rohița, Bărsana și la biserica de lemn din Șurdești. **SALONUL "PRODUSE ALIMENTARE TRADIȚIONALE DIN MARAMUREȘ"** - Produse morărit-panificație, paste făinoase: **ASOCIAȚIA PATRONILOR DIN MORĂRIT, PANIFICAȚIE ȘI PRODUSE FĂINOASE DIN JUDEȚUL MARAMUREȘ**, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16/



4, Tel: 0262-212695, mobil 0745-267563, Persoană de contact: Maria Pop. **Ape Minerale: DELMAR SRL**, BORȘA, Str. INDEPENDENȚEI, nr. 15 ap.5, Telefon: 0262-345670 fax 0262-345670, CHIVU DUMITRU. **MIOMIL SRL**, BORȘA, Str. ENERGIEI, nr. 50A, Telefon: 0262345939 Fax: 0262345939, RODINA MIOMIL. Produse lactate: **CALITATEA SRL**, MERISOR, nr. 70, Telefon: 0262-293521, Fax: 0262-293521, CİNDEA GAVRIL. Produse și preparate din carne: **FERMA ZOOTEHNICĂ SRL**, BAIA MARE, Str. DEPOZITELOR, nr. 5, Telefon: 0262-223190, Fax: 0262-223190, LAZAR ROZICA, LAZAR IOAN FLORIN. **UNIVERSITATEA DE NORD BAIA MARE** Facultatea de Litere - BAIA MARE, str. Victoriei nr. 76, Tel. 0262-276305, fax 0262-275368, litereunbm@yahoo.com, Mureșan Petronela. Oferta Facultății de Litere în domeniul Etnologiei și Artelor Plastice: Carte de specialitate, Studii etnologice, Monografii, Creație plastică.

EXPO TURISM CULTURĂ TRADIȚII

Și-a închis porțile a III-a ediție...

"Poarta Maramureșeană - Poarta Prieteniei"

Câteva impresii ale expozanților în urma participării la Expo Turism Tradiții și Cultură 2006

Dl. Cristian Balint - Director Filiala Eximtur Baia Mare: "Gândurile mele de apreciere pentru eforturile depuse de-a lungul celor 3 ani de existență a Târgului, se îndreaptă spre stafful CCI Maramureș, fără de care această manifestare n-ar avea loc!"

Nu pot însă să nu observ o nepăsare pentru fenomen, care se manifestă atât la nivelul autorităților cât și la nivelul societății civile, iar de colegii noștri, agenți de turism, nici nu mai vorbesc!

Cred că pe viitor, Camera va trebui să joace un rol de coagulant al tuturor intereselor în domeniul turismului, să sintetizeze informațiile deținute de agenți, să solicite de la agenții

economici dorințele lor legate de fenomen și apoi, toate acestea să le prezinte autorităților, care trebuie făcute să înțeleagă că dacă nu bagă bani în infrastructura județului, nu numai că nu vor câștiga bani în viitor ci vor și pierde bani!

Colegilor mei agenți de turism și nu numai, le pot spune că doar prin prezența masivă la astfel de manifestări se poate face lobby și se poate pune presiune pe autorități pentru ca acestea să-și dea concursul la ridicarea turismului în Maramureș! În același timp, la astfel de manifestări avem ocazia de a face educație de cumpărător de turism, clienților potențiali din

Maramureș despre care ne plângem că sunt atipici; or dacă prezența noastră e în număr redus, ce pot aceștia să vadă, să compare să aprecieze și în final să cumpere?

Sunt convins însă, că în timp, această manifestare se va bucura de un interes mai mare din partea tuturor și abia aștept ediția de anul viitor la care cu siguranță Eximtur nu va lipsi și pentru a cărei reușită vom face tot ceea ce ține de agenția noastră!"

Dl. Anghel Pop - Asociația "Microregiunea de Dezvoltare Economico-Socială a Țării Codrului: "Am mai participat la diverse expoziții organizate de CCI Maramureș, la acest eveniment luând parte pentru prima dată, cu diverse obiecte sculptate în lemn masiv. Voi mai participa și în viitor la evenimente similare organizate de Camera."

D-na Carla Constantin - Carpatair SA: "Suntem la prima participare la această manifestare. Deoarece compania Carpatair a deschis în acest an Agenția Satu Mare și pe 24 mai am inaugurat primul zbor am considerat că este o oportunitate să ne facem cunoscute și în zona Maramureș. Sperăm ca la următoarea ediție această expoziție să aibă un impact mai puternic în rândul vizitatorilor maramureșeni."



Simpozionul Internațional „Tehnologii de Mediu - Perspective Europene”

În 4-6 mai 2006 a avut loc în Baia Mare, la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, a treia ediție a Simpozionului Internațional „Tehnologii de Mediu - Perspective Europene”. Organizatorul principal a fost firma Adiss, alături de Primăria Baia Mare, Asociația Română a

Gospodăririi Apelor, care a prezentat un material legat de problemele de mediu existente în România și cerințele Uniunii Europene în domeniu. Tot despre cerințele Uniunii Europene, dar și despre fondurile europene alocate pentru alinierea țării noastre la standardele de mediu europene a vorbit domnul Attila

containerizată, pentru capacități între 200 și 6000 echivalent locuitor standard. De altfel același concept compact, modular a fost propus și pentru stațiile mai mari de 6000 ELS. Pe de altă parte, Adiss SA a lansat o nouă gamă de produse: autocurățătoarele și vidanțele produse în Baia Mare sub licență

canale colectoare, sisteme de inspecție). De altfel, lansarea tuturor acestor produse s-a făcut în prezența președinților sau directorilor generali ai acestor companii.

Pe de altă parte, a existat și o expoziție de produse unde au putut fi admirate echipamente pentru stațiile de epurare a apelor, produse de Hans Huber AG, lider mondial în producția de astfel de echipamente, pompe Kamat, autocurățătoare, mașini pentru inspecție canale. A fost expusă chiar și o stație de epurare compactă, complet funcțională, pentru o capacitate de 400 de locuitori, produsă de SC Adiss SA.

Evenimentul a fost un succes deoarece a reușit să polarizeze oficialități, finanțatori, proiectanți, producători, organisme de mediu de primă mărime, cu toții interesați să găsească soluții la problemele cu care se confruntă județul nostru și România în domeniul mediului în general și al apelor în special. La fel de îmbucurător a fost faptul că există în Baia Mare firme de vârf în acest domeniu, pregătite să facă față cu succes apropiatei integrări a țării noastre în UE.



Apei și Camera de Comerț și Industrie Maramureș, gazdă a evenimentului și moderator al discuțiilor prin persoana domnului președinte Gheorghe Marcaș. Co-organizatori au fost SC Vital SA și Fundația „Renașterea Maramureșului”, iar parteneri firmele Binnova și Entech. Totul s-a desfășurat sub patronajul Ministerului Mediului și Gospodăririi Apelor.

Și în acest an Simpozionul s-a bucurat de un mare succes, fiind prezenți aproximativ 200 de invitați din diverse arii de activitate, toate având însă un numitor comun: mediul și problemele acestuia. Au fost prezente firme prestigioase din țară și străinătate producătoare de echipamente pentru tratarea și epurarea apelor (Hans Huber AG, Adiss SA), firme producătoare de autocurățătoare, vidanje și utilaje de inspecție canale, numeroase firme de proiectare și consultanță (Binnova SA, Halcrow Group Limited, Louis Berger), specialiști de renume pe probleme de mediu, profesori universitari din universitățile băimărene, operatori de apă/canal, antreprenori, bănci, finanțatori, oficialități locale și centrale.

Am fost deosebit de onorați de prezența doamnei Sulfina Barbu, Ministru al Mediului și

Korodi, ministru secretar de stat la Ministerul Mediului și Gospodăririi Apelor. Din partea oficialităților locale au luat cuvântul doamna prefect Bőndi Győngyike, domnul Marinel Kovacs, președinte al Consiliului Județean Maramureș și domnul primar Cristian Anghel care au prezentat atât starea actuală în județul Maramureș și în Baia Mare referitor la problemele de mediu și infrastructură, cât și planurile de dezvoltare.

Ne-au onorat de asemenea cu prezența domnul Ioan Gherheș, președintele Agenției Naționale pentru Protecția Mediului, domnul Vasile Ciomoș, președintele Asociației Române a Apei și domnul Mihai Toti, președintele Fondului Național pentru Mediu. Acesta din urmă a confirmat că există fonduri și disponibilitate pentru a asista agenții economice, diversele instituții și organizațiile guvernamentale în rezolvarea problemelor legate de mediul înconjurător.

În partea a doua a prezentărilor, firmele participante au oferit soluții la câteva dintre provocările propuse. Astfel, Adiss SA, binecunoscuta firmă băimăreană ce oferă soluții complete pe partea de tratare și epurare a apelor, a lansat un nou produs: stația de epurare modulară compactă,

canalizare), Brock Germania (automăturătoare stradale), Rioned Olanda (autocurățătoare cu înaltă presiune pentru țevi și

Stimate Domn,

La câteva zile după terminarea Simpozionului „Tehnologii de Mediu — Perspective Europene”, ediția a III-a, la care am avut onoarea să vă avem ca oaspete, dorim să vă trimitem, pe această cale, urările noastre de bine, alături de câteva dintre materialele acestui eveniment.

În urma unor discuțiilor pe care le-am avut împreună cu invitații noștri, am avut plăcerea să constatăm că acțiunea propusă de organizatori și-a găsit ecoul scontat și că merită să fie în atenția noastră pentru viitoare întâlniri de acest fel.

Suntem convinși că sejurul scurt petrecut în județul Maramureș v-a oferit posibilitatea de a vă face o impresie despre preocupările noastre continue din domeniul mediului, despre intențiile noastre privind dezvoltarea și îmbunătățirea acestuia și, nu în ultimul rând, despre dorința noastră de a găsi soluții tehnice și științifice pentru rezolvarea problemelor din această arie de interes.

Mulțumindu-vă pentru prezența dumneavoastră și pentru timpul pe care ni l-ați acordat, ne exprimăm convingerea că legăturile noastre de colaborare, pe multiple planuri, vor fi cheia reușitei acțiunilor noastre viitoare. Astfel, continuând inițiativa din acest an, vă invităm să participați și la cea de-a patra ediție a acestui simpozion, care se va desfășura în luna mai a anului viitor.

Cu deosebită stimă,

Cristian Anghel, Primar BAI A MARE

Dipl. Ing. Cornel Raț, Director ADISS SA

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

- Busola Dvs. în afaceri!

Colaborare în scopul pregătirii de formatori pentru examenele de maiștri tehnicieni dentari

În urma unui invitații din partea Camerei de Comerț din Esztergom Komarom, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a participat la o întâlnire care vizează o colaborare în scopul pregătirii de formatori pentru examenele de maiștri tehnicieni dentari.

O delegație din Baia Mare condusă de Dl. Președinte al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Marcaș Gheorghe, și din care au mai făcut parte Dl. Secretar al CCI Maramureș, Tuș Florentin și D-na Dobrai Angela, tehnician dentar, a participat la întâlnirea care a avut loc la Tatabanya, orașul reședință a județului Esztergom Komarom.

Delegația maramureșeană a fost întâmpinată de către Președintele Camerei de Comerț, Juhasz Jozsef, secretarul Dr. Zaharan Tamas, specialistul cu relații publice Revai Gabriella, Szimler Ferencz și Tomori Jozsef

tehnicieni dentari.

S-a prezentat metodologia examinării maiștrilor tehnicieni dentari. Această metodologie constă în traducerea și acreditarea diplomelor tehnicienilor străini veniți pe teritoriul Ungariei pentru a obține titlatura de maestru tehnician dentar, urmând ca în prima fază să se dea niște examene de echivalare. Criteriul de bază pentru a fi acceptat la aceste examene este prezentarea unei lucrări protetice complexe de proteză scheletată. În urma acceptului, tehnicianul trebuie să se pregătească având la dispoziție o bază de materii de specialitate, care sunt conforme standardelor europene, urmând ca ulterior să susțină un examen scris și oral din acestea. În decurs de patru zile trebuie să execute într-un laborator complet echipat, pe teritoriul Ungariei, o lucrare complexă

scheletată sub supravegherea examinatorilor. Această lucrare implică executarea unor elemente semifizionomice, ceramică sau compozit, elemente de ancorare care necesită metoda frezării, execuția scheletului, montarea dinților și polimerizarea părții acrilice. O altă probă este susținerea teoretică a acestei lucrări.

Pentru susținerea acestui examen, este necesară achitarea unor taxe. Taxele reprezintă acreditarea, traducere și eliberare de documente, contravaloarea materialelor folosite și onorariul examinatorilor.

În urma promovării examenului, tehnicianul obține titlul de maestru tehnician dentar, recunoscut în toată Comunitatea Europeană, diplomele fiind eliberate în trei limbi. Tehnicienii care vor obține, în urma examenului, primele trei rezultate devin formatori pe teritoriul României, urmând ca apoi Camera de Comerț și Industrie Maramureș să sprijine tehnicienii dentari interesați, oferindu-le posibilitatea de a susține aceste examene de maiștri tehnicieni dentari în limba română, sub supravegherea celor trei formatori examinați în Ungaria.

Dobrai Angela

A apărut noua ediție a standardului SR EN ISO 9000:2006

"Sisteme de management al calității. Principii fundamentale și vocabular"

Standardul SR EN ISO 9000:2006 descrie principiile fundamentale ale sistemelor de management al calității și specifică terminologia pentru acestea. Pe lângă terminologie, standardul cuprinde și o anexă cu diagrame conceptuale, care furnizează reprezentări grafice ale relațiilor dintre termenii din diverse domenii referitoare la sistemele de management al calității. Acest standard reprezintă revizuirea SR EN ISO 9000:2001, pe care îl înlocuiește. Standardul SR EN ISO 9000:2006 reprezintă versiunea română a textului în limba engleză a standardului european EN ISO 9000:2005.

Familia de standarde SR EN ISO 9000, a fost elaborată pentru a ajuta organizațiile, de orice tip sau mărime, să implementeze și să conducă eficiente sisteme de management al calității. Această familie cuprinde, în afara standardului mai sus amintit, mai multe standarde din care amintim:

- SR EN ISO 9001:2001, Sisteme de management al calității. Cerințe, specifică cerințe pentru un sistem de management al calității atunci când o organizație are nevoie să-și demonstreze abilitatea de a furniza produse care îndeplinesc cerințele clientului și ale reglementărilor aplicabile și urmărește să crească satisfacția clientului.

- SR EN ISO 9004:2001, Sisteme de management al calității. Linii directoare pentru îmbunătățirea performanțelor, furnizează linii directoare care iau în considerare atât eficacitatea, cât și eficiența sistemului de management al calității. Scopul acestui standard este îmbunătățirea performanței organizației și satisfacției clienților, precum și a altor părți interesate.

- SR EN ISO 19011:2003, Ghid pentru auditarea sistemelor de management al calității și/sau de mediu, furnizează îndrumări referitoare la auditarea sistemelor de management al calității și al mediului.

- SR EN ISO 10013:2003, Linii directoare pentru documentația sistemului de management al calității, furnizează liniile directoare pentru elaborarea și menținerea documentației necesare realizării unui sistem de management al calității eficiente adaptat cerințelor specifice unei organizații.

- SR ISO 10002:2005, Managementul calității. Satisfacția

clientului. Linii directoare pentru tratarea reclamațiilor în cadrul organizațiilor furnizează îndrumări pentru proiectarea și implementarea unui proces eficace și eficient de tratare a reclamațiilor pentru toate tipurile de activități comerciale și necomerciale, inclusiv cele referitoare la comerțul electronic. Informațiile obținute prin procesul de tratare a reclamațiilor sunt deosebit de importante întrucât permit îmbunătățirea produselor și proceselor și sporirea reputației organizației, indiferent de mărimea, localizarea sau domeniul în care aceasta își desfășoară activitatea.

Centrul Zonal de Informare în domeniul standardizării Maramureș, vă poate pune la dispoziție aceste standarde precum și o colecție pe CD a standardelor în domeniul Managementului calității care cuprinde:

(Indice - Titlu RO)

SR EN ISO 10012:2004 - Sisteme de management al măsurării. Cerințe pentru procese și echipamente de măsurare; SR EN ISO 19011:2003 - Ghid pentru auditarea sistemelor de management al calității și/sau de mediu; SR EN ISO 9000:2006 - Sisteme de management al calității. Principii fundamentale și vocabular; SR EN ISO 9001:2001 - Sisteme de management al calității. Cerințe; SR EN ISO 9004:2001 - Sisteme de management al calității. Linii directoare pentru îmbunătățirea performanțelor; SR ISO 10002:2005 - Managementul calității. Satisfacția clientului. Linii directoare pentru tratarea reclamațiilor în cadrul organizațiilor; SR ISO 10005:1999 - Managementul calității. Ghid pentru planurile calității; SR ISO 10006:2005 - Sisteme de management al calității. Linii directoare pentru managementul calității în proiecte; SR ISO 10007:2005 - Sisteme de management al calității. Linii directoare pentru managementul configurației; SR ISO 10015:2000 - Managementul calității. Linii directoare pentru instruire; SR ISO/TR 10013:2003 - Linii directoare pentru documentația sistemului de management al calității; SR ISO/TR 10014:2005 - Linii directoare pentru managementul aspectelor economice ale calității; SR ISO/TR 10017:2005 - Îndrumări referitoare la utilizarea tehnicilor statistice pentru ISO 9001:2000.

Mihail MĂRĂȘESCU

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

S-a finalizat al treilea workshop EMPRETEC organizat de Centrul Regional Empretec Baia Mare

Centrul Regional Empretec Baia Mare a organizat cel de-al treilea workshop EMPRETEC în perioada 8-16 mai 2006. De această dată cursurile s-au desfășurat timp de nouă zile consecutiv, programul reprezentând o provocare de duranță pentru participanți.

EMPRETEC este un program UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) care promovează crearea de structuri cu sprijin susținut, cu scopul de a oferi suport antreprenorii de succes pentru a crea întreprinderi mici și mijlocii într-o manieră inovativă și care să fie competitive pe plan internațional. Astfel, dezvoltarea unui sector privat dinamic este unul dintre obiectivele principale ale acestui program.

Prezent în peste 30 de țări, programul EMPRETEC își propune, prin derularea fiecărui program național, să identifice antreprenori cu potențial ridicat, să realizeze traininguri menite a dezvolta abilități de afaceri și să încurajeze potențarea experiențelor și a fenomenului de "networking" între participanții la program, atât pe plan local

cât și internațional. Prin derularea programelor naționale se dorește să se stabilească sisteme de sprijin pe termen lung care să faciliteze creșterea și internaționalizarea firmelor antreprenorilor participanți la program.

La acest workshop au fost selectați un



număr de 13 participanți, reprezentând companii din diferite sectoare de activitate din județul nostru: Mons Medius Investments, Cressent, Arbex Internațional, Atena Lux, Atlas Consulting, RDS RCS, R&B.

Timp de 9 zile empretecii au fost încurajați să se concentreze asupra rolului lor de antreprenori și au fost provocați să își examineze în mod critic punctele lor slabe și tari. Workshopul a fost o oportunitate pentru participanți de a deveni mai familiari cu competențele lor comportamentale de a fi antreprenori de succes, de a-și întări și îmbunătăți acele comportamente în ei înșiși și, în final, de a fi capabili de a le aplica în afacerile lor proprii.

La fel ca de fiecare dată, la finalul workshopului a avut loc o conferință de presă care s-a bucurat de prezența domnului Dezider Stefunko, coordonatorul internațional al programului EMPRETEC din partea UNCTAD Geneva și dl. Dumitrache Dima, director general al Asociației Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR), consilier de afaceri Program EMPRETEC. Aceștia au prezentat planurile de viitor ale Programului EMPRETEC din România, referindu-se atât la înființarea unui număr de 8 noi centre regionale care împreună cu cele existente vor organiza peste 50 de asemenea workshop-uri.

Prima promoție de masterat a Universității "Babeș - Bolyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor organizat la Baia Mare se apropie de final

La sfârșitul lunii iunie va avea loc sesiunea de disertație a primei promoții de masterat al Universității "Babeș - Bolyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor organizat la Baia Mare în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Peste 100 de studenți vor obține diploma de Master la cele două specializări: "Managementul Dezvoltării Afacerilor" și "Bănci și Piețe de Capital".

Cursurile s-au desfășurat la sfârșit de săptămână la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț, care a răspuns cu succes nevoilor academice și tehnice ale corpului profesoral al Universității "Babeș - Bolyai". Prelegerile au fost susținute în majoritatea timpului pe suport

electronic, care alături de cărțile profesorilor au furnizat cursanților materiale de pregătire de un înalt nivel academic.

În cele două semestre ale anului academic au fost parcurse teme de actualitate pentru activitatea bancară și managerială, aspectele practice ale cursurilor. Din curricula masteratului "Bănci și Piețe de Capital" amintim: Derivate financiare, Standingul financiar al firmei, Fuziuni și achiziții, Performanțe și riscuri bancare. Modalitățile de notare au inclus realizarea de lucrări pe teme de interes ale participanților, dându-li-se posibilitatea de a prezenta alături de conținutul noțional și teoretic, aspectele practice cu care se întâlnesc în activitatea lor din instituțiile bancare. Sesiunile de examinare

s-au desfășurat de asemenea la Baia Mare, procentul de promovabilitate fiind de 100%. La masteratul "Bănci și Piețe de Capital" cei înscriși au provenit în principal din instituțiile bancare din Baia Mare, Vișeu, Borșa, Satu Mare și Sălaj.

"Managementul dezvoltării afacerilor" s-a bucurat de un interes ridicat din partea întreprinzătorilor din Baia Mare, majoritatea studenților având propriile lor afaceri de succes. Tematica acestui masterat a inclus: Euromanagement, Plasamente de Capital, Comportamentul Organizațional, Sisteme moderne de management al producției, Etica și comportamentul în afaceri, Intercultural Business Communication. Cursurile au avut un înalt grad de interactivitate, aportul

experienței de afaceri a masteranzilor fiind unul din ingredientele succesului acestui program.

Pentru anul viitor în cadrul colaborării dintre Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Universitatea "Babeș - Bolyai" se vor desfășura Masteratul de "Managementul Dezvoltării Afacerilor" și cel de "Bănci și Piețe de Capital", dorindu-se în același timp extinderea și spre alte cursuri în domeniul comerțului exterior și al politicilor de marketing și management. Pe această cale îi invităm pe potențialii studenți să își manifeste interesul pentru unul dintre cursurile oferite, putând obține informații suplimentare de la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, persoană de contact dl. Florentin Tuș.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

Expo



Organizator:



- expoziție cu vânzări -
- tombolă -
- parada modei -
- spectacole -

29 septembrie - 1 octombrie
ediția a XIV-a

Loc de desfășurare: **CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING** al CCI Maramureș
 situat în Baia Mare, Aleea Expoziției nr. 5

Ediția a VI-a



● Tehnologia informației

● Comunicații

● Calculatoare

● Software

● Echipamente de protecție și pază

● Consumabile

27 - 29 octombrie

Loc de desfășurare: **CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING** al CCI Maramureș situat în Baia Mare,
 Aleea Expoziției nr. 5

Organizator:



ediția a V-a



- ◆ Cosmetice
- ◆ Îmbrăcăminte
- ◆ Bijuterii din metale
 prețioase și semiprețioase

3 - 5 noiembrie

Loc de desfășurare: **CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING** al CCI Maramureș situat în Baia Mare,
 Aleea Expoziției nr. 5

Organizator:



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

Biblioteca INFO a C.C.I. Maramureș

NOU! NOU! NOU!

Vă supunem atenției următoarele publicații comercializate prin Biblioteca-Info, de mare interes în special pentru întreprinderile mici și mijlocii:

Secretele comerțului electronic – Ghid pentru IMM-uri

Deoarece cele mai multe întreprinderi mici și mijlocii din țările aflate în tranziție economică nu sunt edificate pe deplin de avantajele comerțului electronic în desfășurarea unor activități ca: organizarea afacerilor, marketing și vânzări, Centrul de Comerț Internațional Geneva, a realizat un ghid practic care conține răspunsurile la întrebările cele mai frecvente pe care întreprinzătorii și le pun cu privire la comerțul electronic.

Ce se poate învăța cu ajutorul acestui ghid?

◆ cum să se dezvolte o strategie de comerț electronic și cum să se realizeze un studiu de piață on-line ◆ subliniază tehnicile de marketing și comunicare on-line ◆ răspunde la întrebări legate de probleme de ordin juridic și financiar ◆ evidențiază caracteristicile unui sit Web de succes ◆ se oferă o schiță pentru realizarea unui plan de afaceri în domeniul comerțului electronic, rezultatele unui studiu de cercetare cu implicații practice ◆ se fac trimiteri la pagini Web reprezentative pentru aspectele tratate.

Secretele exportului – Ghid pentru IMM-uri

Este o publicație pregătită sub îndrumarea Centrului de Comerț Internațional și adaptată de către Centrul Român de Comerț Exterior corespunzător realităților românești, oferind răspunsuri la cele mai uzuale întrebări pe care și le pune exportatorul român cu privire la: ◆ cercetarea de piață ◆ aspectele culturale ale afacerilor ◆ marketing, metode de pătrundere pe piață ◆ agenți și distribuitori ◆ târguri și expoziții ◆ norme și reglementări ◆ norme de calitate ◆ stabilirea prețului ◆ finanțare și

încasări ◆ transporturi ◆ documente de export ◆ ambalare și etichetare ◆ acorduri comerciale ◆ comerțul electronic ◆ oferă date asupra contactelor utile în România precum și o amplă listă de publicații și surse de informare pe internet, care pot fi utile întreprinderilor mici și mijlocii

Sistemul comercial mondial – ghid pentru întreprinderi

Ghid realizat de către Centrul de Comerț Internațional în colaborare cu Secretariatul Commonwealth își propune să explice beneficiile pe care comunitatea de afaceri le poate obține printr-o mai bună cunoaștere și înțelegere a sistemului comercial mondial (OMC). Ghidul subliniază aspecte importante pentru persoanele angajate sau interesate în activitatea de comerț exterior și este în principal adresat: întreprinderilor, în special IMM-urilor; industriilor și asociațiilor industriale și comerciale; instituțiilor de învățământ care au legătură cu activitatea de comerț exterior. În cele șase părți principale sunt tratate următoarele aspecte: ◆ rolul OMC ca for de negociere și ca organizație pentru reglementarea diferendelor comerciale ◆ prezintă regulile aplicabile comerțului cu bunuri, așa cum au fost prevăzute în GATT 1994 și în acordurile sale conexe ◆ trece în revistă principalele caracteristici ale Acordului General privind Comerțul cu Servicii și angajamentele asumate în cadrul acestuia de țările membre ◆ explică regulile care se aplică la achizițiile guvernamentale și la comerțul de stat ◆ descrie prevederile din Acordul privind Dreptul de Proprietate Intelectuală legate de comerț ◆ furnizează o privire de ansamblu a aspectelor în discuție în șase domenii legate de comerț, adăugate pe agenda OMC; capitolele furnizează o analiză a implicațiilor pentru întreprinderi ale problemelor examinate.

Informații suplimentare și comenzi: sediul CCI Maramureș, et. III, cam. 9, e-mail cci_mm@ccimm.ro ; fax 225794.

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna martie și perioada 1.I - 31.III.2006

Producția industrială realizată în perioada 1.I-31.III.2006, comparativ cu perioada similară din anul 2005, a fost mai mare cu 4,4% în volum absolut.

Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I - 31.III.2006, a fost mai mare, cu 13,5% față de aceeași perioadă din anul 2005.

Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I - 31.III.2006 față de perioada corespunzătoare din anul 2005, au fost mai mari cu 31,3%, respectiv 33,0%.

Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a crescut în perioada 1.I-31.III.2006 cu 7,3% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2005.

Comparativ cu perioada similară din anul 2005, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 16,0%, dar mai mic cu 4,0% din vânzările de produse nealimentare.

Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I -

31.III.2006, peste nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2005, cu 17,9%.

Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 42,5% în comparație cu perioada 1.I-31.III.2005, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 15,0% față de perioada corespunzătoare din anul 2005.

Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I - 31.III.2006 o scădere de 11,1% față de perioada similară din anul 2005.

Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică în trimestrul I 2006, a fost mai mare cu 58,1% față de trimestrul I 2005.

Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară în luna martie 2006 a crescut cu 8,3%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 8,0% comparativ cu luna februarie 2006.

Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna martie 2006, a fost de 107,8% față de luna corespunzătoare din anul precedent și de 90,8% comparativ cu luna octombrie 1990.

Prețurile de consum al populației, pe țară, în

luna martie 2006 au crescut cu 0,2% față de luna precedentă și cu 8,4% față de luna martie 2005. În raport cu luna decembrie 2005, rata inflației a fost de 1,5%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,5%, comparativ cu 0,6% în aceeași perioadă din anul 2005.

Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii martie 2006 era de 10.352 persoane, în creștere cu 67 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 5,0% (4,9% în luna precedentă) și de 3,8% pentru femei (3,8% în luna precedentă).

Evoluția principalelor fenomene demografice, în trimestrul I 2006, comparativ cu perioada corespunzătoare din anul 2005 a fost caracterizată de scăderea natalității și a mortalității generale și de creșterea mortalității infantile. Numărul căsătoriilor a fost în scădere, iar cel al divorțurilor în creștere. Scăderea numărului de nașcuți vii cu 69 s-a reflectat în diminuarea ratei natalității de la 10,9 la 10,4 nașcuți vii la 1000 locuitori. Numărul decedaților a fost în scădere cu 67, iar rata mortalității a scăzut de la 11,7 la 11,2 decedați la 1000 locuitori. Sporul natural negativ al populației a fost de -98 persoane față de -96 persoane în perioada corespunzătoare din anul 2005. Scăderea numărului de căsătorii cu 68 a determinat diminuarea ratei nupțialității de la 5,4 la 4,9 căsătorii la 1000 locuitori; rata divorțialității a fost de 2,00 divorțuri la 1000 locuitori (1,81 la 1000 locuitori în perioada similară din anul 2005). Numărul decedaților sub 1 an a crescut cu 8, rata mortalității infantile crescând de la 12,9 la 19,6 decese sub 1 an la 1000 nașcuți vii.

Vasile Pop, director DJS Maramureș



BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

● **CONVENȚIA POȘTALĂ UNIVERSALĂ***) din 5 octombrie 2004 privind regulile comune aplicabile serviciului poștal internațional (M.O. nr. 277/2006)

● **CODUL TEHNIC** din 14 martie 2006 al gazelor naturale comprimate pentru vehicule (M.O. nr. 277/2006)

● **ORDONANȚA DE URGENȚĂ** nr. 23 din 22 martie 2006 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/1996 privind înființarea și funcționarea Fondului de garantare a depozitelor în sistemul bancar (M.O. nr. 278/2006)

● **PROGRAM NAȚIONAL** din 8 martie 2006 pentru reducerea costurilor cu energia pentru populație, prin creșterea eficienței energetice și utilizarea energiei regenerabile în anul 2006 (M.O. nr. 279/2006)

● **PROGRAM ANUAL** din 2 martie 2006 de marketing și promovare turistică (M.O. nr. 279/2006)

● **PROGRAM ANUAL** din 2 martie 2006 de dezvoltare a produselor turistice (M.O. nr. 279/2006)

● **LEGE** nr. 73 din 23 martie 2006 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 47/2005 privind reglementări de neutralizare a deșeurilor de origine animală (M.O. nr. 285/2006)

● **HOTĂRÂRE** nr. 374 din 22 martie 2006 privind prelungirea aplicării prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 52/2005 pentru aprobarea Contractului-cadru privind condițiile acordării asistenței medicale în cadrul sistemului de asigurări sociale de sănătate pentru anul 2005 și ale Hotărârii Guvernului nr. 235/2005 privind aprobarea pentru anul 2005 a listei cuprinzând denumirile comune internaționale ale medicamentelor din Nomenclatorul medicamentelor de uz uman, de care beneficiază asigurații în tratamentul ambulatoriu, cu sau fără contribuție personală, pe bază de prescripție medicală

(M.O. nr. 285/2006)

● **HOTĂRÂRE** nr. 363 din 22 martie 2006 privind modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 427/2004 pentru aprobarea Normelor privind circulația materialelor lemnoase și controlul circulației acestora și al instalațiilor de transformat lemn rotund (M.O. nr. 286/2006)

● **ORDIN** nr. 409 din 17 martie 2006 privind depunerea declarațiilor fiscale cu codificarea informației prin cod de bare (M.O. nr. 286/2006)

● **ORDIN** nr. 142 din 24 martie 2006 privind modificarea și completarea Ordinului președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate nr. 221/2005 pentru aprobarea Normelor metodologice privind contribuția de asigurări sociale de sănătate (M.O. nr. 287/2006)

● **LEGE** nr. 72 din 23 martie 2006 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 48/2005 privind organizarea pieței laptelui de vacă (M.O. nr. 288/2006)

● **ORDIN** nr. 82 din 31 ianuarie 2006 privind modificarea Procedurilor de implementare, monitorizare și evaluare a subprogramului "Dezvoltarea orașelor prin stimularea activităților întreprinderilor mici și mijlocii" (M.O. nr. 289/2006)

● **ORDIN** nr. 83 din 31 ianuarie 2006 privind modificarea Procedurilor privind implementarea subprogramului "Investiții în servicii sociale" (M.O. nr. 289/2006)

● **ORDIN** nr. 101 din 22 martie 2006 privind modificarea Procedurii de implementare a Programului pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit, aprobată prin Ordinul președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie nr. 64/2006 (M.O. nr. 289/2006)

● **NORME METODOLOGICE** din 19 ianuarie 2006 de aplicare a Ordonanței

Guvernului nr. 16/2002 privind contractele de parteneriat public-privat (M.O. nr. 290/2006)

● **HOTĂRÂRE** nr. 90 din 19 ianuarie 2006 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 16/2002 privind contractele de parteneriat public-privat (M.O. nr. 290/2006)

● **LEGE** nr. 56 din 17 martie 2006 pentru modificarea și completarea Legii nr. 199/2000 privind utilizarea eficientă a energiei (M.O. nr. 291/2006)

● **ORDIN** nr. 141 din 24 martie 2006 privind modificarea și completarea Ordinului ministrului sănătății și al președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate nr. 60/32/2006 pentru aprobarea Normelor de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 158/2005 privind concediile și indemnizațiile de asigurări sociale de sănătate (M.O. nr. 292/2006)

● **ORDIN** nr. 219 din 29 martie 2006 privind aprobarea sumelor pe speciile de animale pentru care se acordă subvenții în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1.853/2005 privind sprijinul direct al statului prin acordarea de subvenții, în anul 2006, producătorilor agricoli din sectorul animalier și din sectorul piscicol (M.O. nr. 292/2006)

● **ORDIN** nr. 411 din 17 martie 2006 privind procedura de declarare și stabilire a impozitului pe veniturile din activități agricole impuse pe baza de norme de venit (M.O. nr. 294/2006)

● **STRATEGIE NAȚIONALĂ** din 16 februarie 2006 privind accelerarea dezvoltării serviciilor comunitare de utilități publice (M.O. nr. 295/2006)

● **HOTĂRÂRE** nr. 246 din 16 februarie 2006 pentru aprobarea Strategiei naționale privind accelerarea dezvoltării serviciilor comunitare de utilități publice (M.O. nr. 295/2006)

Radiografierea aderării

Urmare din pag. 2

100% în anul aderării. Se vor produce delocări ale lohnului din România înspre vest și țările afro-asiatice. Mai departe prețurile țigărilor se vor alinia la cele din piața comunitară, care va stabiliza prețul lor în România.

Despre industria confecțiilor, textilelor și încălțămintei în lohn nu mai revenim, pentru că aceasta trebuie să se restructureze și să dezvolte producții și colecții proprii de produse. Forța de muncă ieftină

care a susținut atâta ani industria textilă / confecții / încălțămintă nu va mai putea să aducă avantaje competitive. Multe firme din domeniu au început să își lanseze colecții proprii de confecții.

Dintre producătorii / exportatorii de mobilă, sector care a dovedit că manifestă un grad ridicat de adaptabilitate la normele și standardele europene, aflați pe piața vest-europeană de peste 30 de ani, comercializarea produselor lor pe piața unică nu suferă transformări și obstacole esențiale.

În ultimii ani România a produs peste 80% din mobila pentru europenii vestici. În condițiile în care producătorii de mobilă scapă de formalități, de taxe vamale, de contingente, de mulțimea formularelor de atestare a originii mărfurilor etc vor primi un ajutor pentru dezvoltarea lor și a afacerilor lor pe piața comunitară.

Industria prelucrătoare din metal este, prin produsele sale în marea lor majoritate destinate exportului, pe piața europeană. Ele îndeplinesc condițiile impuse de normele și standardele europene sau internaționale. Majoritatea companiilor mari în

funcțiune sunt privatizate și cumpărate de marile companii / concerne multinaționale care sunt pregătite din timp pentru că ele funcționează deja pe principiile economiei de piață de ani buni. IMM din acest sector lucrează pe orizontală ca furnizori de competențe pentru marile firme din domeniu. Ele vor prospera pentru că se aliniază la cerințele impuse de firmele mari beneficiare care comercializează produse finite pe piața UE.

N.R. În numărul următor vom prezenta radiografierea altor domenii din economia românească în fazele de pre și post-aderare.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din străinătate

CERERI

ARABIA SAUDITĂ

Solicită uniforme militare de camuflaj, la standardele de calitate acceptate: europene, americane și ale CCG. (4042)

AUSTRALIA

Dorește să importe mobilier din lemn și metal (scaune). Se intenționează importul unei cantități însemnate de mobilier din metal și lemn, în special scaune moderne pentru terase, cafele, restaurante. (4053)

BELGIA

Dorește să intre în legătură cu societăți de transport românești, specializate în transport internațional. (4057)

Dorește să importe din România rezervoare din fibră de sticlă. (4058)

Dorește să importe mobilier și aparatură electrocasnică. (4059)

Dorește să importe rezervoare metalice (sudate sau turnate) pentru construcția de compresoare. (4061)

CANADA

Cerere: fructe și legume proaspete - coarde de padure, ciuperci. (4046)

COREEA SUD

Solicită produse din cristal - firma este interesată de introducerea produselor românești pe piața locală inclusiv în rețeaua marilor magazine de retail. (4050)

FINLANDA

Solicită frânghii din cânepă impregnate cu gudron pentru ambarcațiuni (vase de pescuit, de agrement). (4039)

GERMANIA

Solicită resturi de piele, resturi de piele de la ștanțare (Lederabfall, Lederstanzreste), fără spalt sau cu spalt de piele în cantitate redusă. (4032)

Dorește să importe ciment; prima livrare 100.000 t; saci ambalați la 50 kg. (4034)

ITALIA

Solicită import produse de sticlărie

de uz casnic. (4027)

Dorește să importe îmbrăcăminte profesională de lucru. (4028)

Import costume de baie. (4029)

Dorește să importe încălțăminte sport. (4029)

Solicită import măști de unică folosință de protecție împotriva prafului. (4030)

Solicită import lenjerie intimă; import confecții. (4033)

Dorește să importe încălțăminte. (4033)

Cerere articole de sticlărie - pahare și vase din sticlă. (4043)

Cerere: fibre și fire naturale și sintetice. (4044)

Articole de sticlărie de uz casnic. (4047)

Solicită lemne pentru foc. (4049)

MAREA BRITANIE

Solicită componente din lemn, pentru rame de scaun. (4052)

OLANDA

Articole de menaj și decorative din ceramică și porțelan. (4040)

S.U.A.

Solicită ață de cusut din bumbac, în cantitate de minimum 10.000 t la interval de 8-10 săptămâni, de grosime 0.002 (4035)

Solicită fire acrilice. (4038)

Firma de outsourcing care deservește mai multe industrii, solicită: piese miniaturale turnate din zinc pentru industria auto; piese mici din aluminiu și zinc prelucrate pe mașini multi-ax; piese forjate din aluminiu (pentru industria auto); panouri pentru circuite imprimate. (4055)

SLOVENIA

Solicită confecții de damă și de bărbați: bluze, cămăși, pantaloni, fuste, jachete, etc. în stil clasic pentru sezonul următor poate fi abordat și stilul modern dar în mai mica măsură (ambele stiluri fiind comercializate). Firma este deja prezentă pe piața României având încheiate contracte în lohn iar pentru extinderea activităților sale dorește să stabilească legături de afaceri directe (achiziții directe) cu producători români de confecții.

(4037)

SPANIA

Cerere de produse: deșeuri de fier, cupru, aluminiu. (4048)

SRI LANKA

Solicită import produse birotică și papetărie. (4036)

UCRAINA

Solicită saci tip Rachel (Plasa), folosiți pentru transportarea și păstrarea legumelor în special. (3609)

COOPERĂRI

BELGIA

Dorește să intre în legătură cu producători români specializați în injecții mase plastice și în proiectarea și fabricarea de matrițe pentru injecții mase plastice. (4060)

SPANIA

Firma este interesată în colaborare cu societăți românești în domeniile imobiliar, turistic, hotelier. (4051)

THAILANDA

Interes pentru parteneriat cu un hotel pentru dezvoltare cooperare în domeniul hotelier-balnear - investiții în România. (4041)

UCRAINA

Producător ucrainean de combine pentru agricultură dorește o colaborare cu un partener de afaceri român în vederea importului în România de combine pentru agricultură. De asemenea producătorul ar dori să înființeze o societate mixtă cu un producător de utilaj agricol. (4056)

OFERTE

RUSIA

Oferă vodca Kalashnikov și alte băuturi alcoolice. (4054)

SLOVENIA

Solicită case din lemn. (4045)

UCRAINA

Poate să livreze în România oțel beton Lis laminat la cald, marca St 0-3 cp/ps; diametrul 5,5-6,5; ambalaj-colaci în greutate de 550-600 kg; preț 415\$/tonă. (3609)

Pot să livreze în România plăci aglomerate din lemn (PAL); grosimi 10, 16 mm; mărimea 3500x1750, preț 147 \$/m3. (4031)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN CIUPAC;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455