



Editorial

Radiografierea aderării

Ing. GHEORGHE MARCA -
președintele C.C.I. Maramureș

(urmărire din numărul 191)

Un alt domeniu care merită să fie în atenția consumatorilor dar și a comercianților români, îl constituie retailul. Aderarea României va aduce patru efecte esențiale în domeniu: investițiile, creșterea numărului produselor străine pe rafturile magazinelor, falimentul micilor comercianți și detaliștii, și prețul de vânzare la unele produse, mai ales la alimente.

În ansamblul măsurilor cumpărătorilor, consumatorii vor găsi la raft produse tot mai ieftine datorită concurenței dintre retaileri precum și dispariției taxelor vamale, cu excepția produselor de sucuri, dulciuri și conserve care din cauza prețului ridicat al zahărului vor cunoaște o creștere semnificativă.

Vom asista la o nouă strategie a prețurilor la raft impuse de companiile multinaționale, care vor determina o presiune asupra producătorilor autohtoni, inclusiv la produsele alimentare proaspete – carne, lapte, legume și fructe – aduse din import, din țările vecine, din interiorul / exteriorul UE.

Comerțul tradițional va pierde teren în favoarea super și hipermarketurilor. Populația de la sate va rămâne, totuși, în majoritatea ei, la discreția micilor comercianți și detaliștii din mediul rural, care se vor aproviziona direct din depozite, din supermarket sau de la producătorii locali, care produc mărfuri tradiționale.

În concluzie, comerțul cu amănuntul și chiar cel en-gros românesc este cel mai

Continuare în pag. 2

Vizita delegației Judeului Maramureș în Danemarca 14 – 18 iunie 2006

Începând cu 1 ianuarie 2006 Ministerul Afacerilor Externe a lansat programul de diplomație publică "Promovarea comunităților locale din România în spațiul Uniunii Europene" care se desfășoară în perioada 2006 – 2007.

În acest cadru s-a organizat vizita unei delegații din Judeul Maramureș în Danemarca, membru al U.E. având ca scop principal prezentarea potențialului economic și a oportunităților de afaceri, socio-culturale, educaționale și turistice ale judeului, stabilirea unor relații de

colaborare între instituții locale similare, relații care să fie continuate după aderarea României la UE, cătigarea unor parteneri comerciali sau potențiali investitori interesați de specificul zonei, dar care din lipsă de informații nu s-au îndreptat spre aceasta.

Delegația a fost formată din:

- **D-na Gyöngyike Böndi** - Prefectul Judeului Maramureș

- **DI Pamfil Berceanu** - Vicepreședintele Consiliului Judeean Maramureș

- **DI Istvan Ludescher** - Viceprimarul municipiului Baia Mare

- **DI Gheorghe Marca** - Președintele CCI Maramureș

- **DI Teodor Ardelean** - Directorul Bibliotecii Judeene Maramureș

- **DI Carol Kacso** - Director adjunct Muzeul Judeean Maramureș

- **D-na Angela Filip** - Director executiv, Institutia Prefectului

Programul a cuprins trei paliere distincte: administrativ, economic și cultural – academic.

Miercuri 14 iunie

- **Primirea la Reședința Ambasadorului României** unde era o manifestare organizată cu ocazia închiderii unei expoziții de icoane.

Joi, 15 iunie
- **Primirea la Camera de**

Comerț din Copenhaga – Din partea daneză au participat domniile OLE CRISTOFFERSEN, vicepreședinte, ERIK JOHANSSON, director divizia comerț, DALHOFF JENSEN, director de marketing. A fost prezentat modul de organizare al mediului de afaceri în următoarele instituții: Camera de Comerț și Industrie, Consiliul agricol, Organizația pentru IMM, Confederația Daneză a Industriei.

Camera de Comerț din Danemarca este o instituție privată. Gazdele au punctat vizita reginei în anul 2000 în România și au

Continuare în pag. 3

SZOLNOK EXPO – Ediția a XIV-a

În perioada 23 – 25 iunie a.c., la Szolnok - Ungaria s-a desfășurat cea de-a XIV-a ediție a Târgului Internațional Szolnok.

Ca și în anii precedenți, și în acest an, la invitația Camerei de Comerț și Industrie Jász – Nagykun – Szolnok, CCI Maramureș a fost prezent cu stand propriu la această manifestare.

Delegația Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a fost condusă de DI președintele Gheorghe Marca.

Prezența în stand a instituției

noastre a urmărit promovarea oportunităților de afaceri din judeul Maramureș.

Pentru realizarea acestui obiectiv, pe parcursul celor 3 zile de expoziție, standul CCI Maramureș s-a constituit într-un adevărat centru de informare în cadrul căruia toți cei interesați au putut obține informații legate de potențialul economic al judeului nostru și intențiile de colaborare ale unor firme maramureșene.

Firme precum Faimar SA, Romdii SRL, CMC SRL, Reghina Ghiu PF, au fost reprezentate

vizitatorilor interesați, în cadrul standului CCI Maramureș

Prezența la Szonok în această perioadă, a conducerii Camerei Meșteșugarilor din Leipzig, a reprezentat un bun prilej pentru stabilirea de contacte în vederea unor viitoare colaborări între CCI Maramureș și Camera Meșteșugarilor.

Pe parcursul celor 3 zile de manifestări, au fost purtate discuții cu reprezentanții CCI Jász – Nagykun – Szolnok și ai Compexpo SA (organizatorul manifestării) și au

fost puse bazele unor participări pe bază de reciprocitate la manifestările expoziționale organizate în Maramureș și respectiv în Ungaria.

Cu ocazia discuțiilor purtate între conducerea CCI Maramureș și CCI Jász – Nagykun – Szolnok, s-a conturat ideea organizării în această toamnă la Baia Mare a Forumului Camerelor de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatică.

Un următor pas în colaborarea dintre CCI Szolnok, CCI Maramureș și Camera Meșteșugarilor din Leipzig, îl va reprezenta întâlnirea dintre conducerea celor 3 Camere – întâlnire programată pentru perioada 29 septembrie - 1 octombrie a.c.

Radiografierea aderării

Urmare din pag. 1

expus falimentului, în proporție de 45-55%.

Turismul se dezvoltă. Potențialul latent al afacerilor în industria turismului în România este mare. El dispune de existența unor valori naturale, culturale, etnofolclorice și istorice seculare și milenare, mai ales în segmentul turismului rural, ecologic și tradițional care va cunoaște o dezvoltare accentuată. Cele mai dezvoltate zone pentru turismul rural din România sunt în prezent Maramureș, Bucovina, Brașov și Sibiu unde se poate vorbi de circa 3500 de pensuni agroturistice din care aproape 2000 îndeplinesc condițiile de supraviețuire și după aderare, având o asigurare a gradului de ocupare de circa 60% pe an.

În ultimii ani se constată creșterea ritmului investițiilor, diversificarea serviciilor de turism intern și incoming, gradul de profesionalizare al tour-operatorilor și operatorilor hotelieri și turistici români. Cu toate acestea, remarcăm încă lipsa unei strategii naționale pentru orientarea și promovarea turismului în țara noastră. Turismul din România se simte nevoia acută pentru rezolvarea infrastructurii și a serviciilor de comunicație. România are nevoie acută de consumare a fondurilor de preaderare – ISPA și SAPARD – și post-aderare, structurale, care să ajute apropierea condițiilor de turism de performanță ale altor țări europene sau din țări cu activitate turistică dezvoltată. Nu putem să avem turism fără o infrastructură modernă și care să acopere toate regiunile țării. Avem cele mai proaste condiții de comunicație din Europa. Serviciile colaterale de telecomunicații, administrația, aeroporturile, vamă, internet, educația personalului deservit etc., sunt sub nivelul țărilor cu un turism dezvoltat. Gradul de competitivitate nu corespunde cu cel al pieței regionale sau globale din cauza neconcordanței dintre nivelul serviciilor și cel al prețurilor – prețuri ridicate fără acoperire în calitatea serviciilor. După aderare vor apărea investitori străini care vor cumpăra terenuri și spații pentru organizarea unui turism modern în România.

IT&C este un sector promițător pentru România integrat în UE. Piața IT&C din România are toate condițiile de a se conecta la tendințele pieței europene și nu numai. Cadrul legislativ a fost armonizat cu legislația UE. Condițiile tehnice sunt îndeplinite și piața este populată cu companii multinaționale care sunt capabile să și globalizeze oferta de servicii și produse. Totuși, actuala structură a pieței IT&C de peste 70% hardware și comunicații și de sub 30% în software și servicii. Acest raport ar trebui, după aderare, să se inverseze aliniindu-se la tendințele mondiale și europene.

Principala amenințare în acest domeniu, după aderare, este pentru cei care se ocupă de outsourcing. Creșterea nivelului costurilor într-un ritm accelerat va conduce obligatoriu la creșterea salariilor și alinierea la nivelul UE. Astfel că și în acest domeniu salariul mediu va trebui să se dubleze față de cel actual, ridicând costul actual din acest domeniu. Va dispărea meninerea în România serviciile din acest sector sunt ieftine.

Concurența între companiile de soft va deveni tot mai dură, ceea ce va provoca chiar falimentarea unor companii mici care nu au

reștit în perioada de preaderare și se adaptează noilor condiții impuse de piața europeană sau globalizării pieței din România.

Pe segmentul IT vor mai veni firme mari care vor constitui pentru companiile deja prezente în țară atât o amenințare dar și o oportunitate pentru dezvoltarea sectorului. Aceasta va conduce la unele falimente, la o consolidare și concentrare ridicată, la multe achiziții de pachete de servicii de pe piața noastră. Nimeni nu poate să stea liniștit în următorii 5-6 ani fără să investească și să pregătească forța de muncă din domeniu. Firmele multinaționale și vor consolida poziția pe piață și se vor pregăti să facă fața noilor cerințe impuse de consumatorii din noile țări care apar în fiecare moment. În segmentul comunicațiilor, cele mai recente statistici ale Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații arată o creștere de 2,5 ori în 2005 față de 2004 a cotei de piață a furnizorilor alternativi de telefonie fixă, respectiv o dublare a numărului de conexiuni pe internet în banda largă. Telefonie mobilă în România are un grad de penetrare destul de ridicat, mai ales în ultimul an s-a majorat cu circa 62%, iar serviciile prin cablu TV în cazul locuitorilor cu 52%. Aceste cifre în următorii 2-3 ani vor rămâne amintiri.

Sectorul energetic va cunoaște transformări semnificative. Reducerea impactului marilor consumatori de combustibili, promovarea cogenerării de înaltă eficiență, promovarea surselor regenerabile și creșterea eficienței energetice vor fi acțiunile care vor avea succes, inclusiv financiar, după aderarea României la UE. Aquis-ul comunitar în acest domeniu este în continuă evoluție, având o dinamică în timp și spațiu după un țel mobil, creând noi obligații și angajamente de adaptare a țării noastre și implicat a companiilor din sectorul energetic european și mondial.

Vor apărea și operatorii privați autohtoni sau străini fie prin transferul de la acționariatul majoritar de stat, fie prin crearea de noi afaceri private. Aceste transformări vor genera noi oportunități. Un rol important îl vor avea companiile multinaționale din domeniul energetic. Vor dispărea intermediarii speculativi din comerțul cu energie electrică și odată cu afacerile speculative. Auditarea situațiilor financiare în conformitate cu standardele internaționale, consilierea în domeniul impozitelor și taxelor, consultările de afaceri post-vanzare, integrarea în grupuri multinaționale asistență juridică privind concurența, proprietatea, relațiile de muncă, protecția mediului, fiscalitatea, post-privatizarea vor constitui sectoare de activitate cu volum mare de afaceri și activități, furnizoare de servicii din sectorul energetic.

Vor apărea interese majore pentru promovarea "energiei curate" în domeniile producției de energie eoliană, termală, biomasă și biocombustibili. Se va revigora și dezvoltarea expertizei în valorificarea resurselor energetice primare ale țării noastre, în special lignitul, care într-un viitor apropiat va atrage investiții private masive. Astfel, nu va fi lipsit de interes revigorarea și dezvoltarea valorificării resurselor energetice primare ale țării noastre, în domeniul carbunelui, în special al lignitului, care va atrage investiții private mari, însoțite de un volum important de servicii specializate în domeniu. Exemplul Danemarcei, care produce cea mai mare parte a energiei din arderea carbunelui și fi un model pentru România.

Sistemul bancar românesc nu se va resimi după momentul aderării, deoarece legislația bancară este, deja, integral

armonizată cu cea europeană.

Cu toate restricțiile Banca Națională și a numărului restrâns de sucursale bancare (circa 6000 locuitori/sucursal) creditul neguvernamental cunoaște creșteri semnificative. România accesează la serviciile și produsele bancare, din ce în ce mai sofisticate, fără prejudecăți și inerții. Toate acestea sunt o garanție a integrării sistemului bancar românesc, stăpânit de băncile străine, nu va suferi un oc al integrării. Previțiunile pe termen mediu arată că sistemul bancar românesc va cunoaște după aderare creșteri semnificative și susținute, portofolii de credite din ce în ce mai mari, clienți tot mai sofisticati. Băncile vor fi obligate să ofere produse diversificate, atractive și de calitate de tip european. Creșterile semnificative ale creditului neguvernamental din ultimii ani arată că piața bancară are rezerve serioase neutilizate.

Pentru a face față competiției din ce în ce mai puternice, băncile trebuie să investească în îmbunătățirea sistemului IT, care trebuie să fie flexibil, sigur, acoperitor și să asigure dezvoltarea de noi servicii. O altă preocupare trebuie să se localizeze în pregătirea personalului și dezvoltarea infrastructurii prin deschiderea de noi sucursale, relocări sau schimbarea look-ului acestora, mai modeste ca spațiu, dar mai funcționale. Scurtarea timpului de răspuns va fi consecința apropierii consumatorului de servicii / produse bancare prin înființarea de sucursale în cât mai multe localități din țară.

Asigurările vor continua să înregistreze creșteri semnificative, dar într-un ritm mai lent decât până acum. Rezerva în domeniul asigurărilor există mai ales în asigurările de sănătate, de locuință, de viață, de răspundere civilă generală care în prezent, în România sunt sub nivelul european ca dezvoltare și cuprindere în rândul populației.

Firmele din asigurări trebuie să se mobilizeze în majorarea capitalului social, ridicând gradul de solvabilitate la nivelul prevederilor directivelor UE.

În prezent ponderea asigurărilor în PIB este încă un nesemnificativ (1,5%) în timp ce rile din zona central europeană este de 3% în rile din Europa de Vest de 7-10%. Rezultatul avem rezerve serioase în acest domeniu, pentru a atinge nivelele europene.

Acum, piața este dominată de asigurările auto, de bunuri și de răspundere. Cu timpul acestea vor crește odată cu creșterea parcului auto dar se vor diminua procentual față de volumul total de asigurări și reasigurări.

Agențiile imobiliare care se vor ridica la nivelul european de calitate a serviciilor oferite vor rezista. Cele mai cunoscute servicii vor fi administrarea de clienți și managementul de proiect pentru urmărirea lucrărilor noi de construcție. De asemenea, vor mai conta serviciile de administrare de clienți, incluzând între inerea proprietății – reparații, dotări suplimentare, îmbunătățiri, curățenie, pază, utilități, întreținere și amenajări de spații verzi.

Va cunoaște o dezvoltare serviciile de evaluare și consultanță în domeniul imobiliar. Cele mai atractive vor fi investițiile rezidențiale și comerciale. După integrare ne vom confrunța cu un aflor de capital european, american și asiatic în piața imobiliară românească. România are încă prețuri atractive.

Atenție! Noi nu avem încă reglementări la nivelul standardelor europene în domeniul

Continuare în pag. 6

Vizita delegației Judeului Maramureș în Danemarca 14 – 18 iunie 2006

Urmare din pag. 1

subliniat că orașul este interesat pentru coridorul est-vest.

Delegația română a prezentat date referitoare la judeul Maramureș. Președintele CCI Maramureș a prezentat modul de organizare a CCI teritoriale și în mod concret CCI Maramureș, mediul de afaceri și oportunitățile judeului, precum și turismul. Au fost înmânate materiale promoționale și albume cu judeul Maramureș.

Reprezentanții Camerei de Comerț daneze s-au arătat interesați de oportunitățile pe care le oferă judeul și au promis o colaborare cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș, fapt pentru care e va încheia un protocol de colaborare în legătură on-line prin site-ul celor două Camere.

- Primire la Institutul Danez pentru Guvernare Locală

Directorul de cercetare din institut se ocupă de studii pentru administrație locală. Alături de domnia sa au fost prezenți doi parteneri de cooperare din Suedia parteneri ai U.E. Sunt parteneri din zona baltică care acordă asistență pentru dezvoltarea municipalităților din această zonă.

Ca o caracteristică a statelor scandinave au "Statul de bună stare bazat pe principiile universalității, egalității și echității sociale". Cetățenii scandinavi au dreptul la pensie, asistență sanitară gratuită, securitate pe piața muncii și la educație. Datorită redistribuirii veniturilor și serviciilor sociale s-a facilitat ca femeile să fie egale în drepturi și obligații pe piața muncii cu bărbații.

Actualul sistem administrativ, cel al municipalităților este creat din anul 1970, prin unificarea municipalităților mici. Din anul 2007 va fi implementat un nou sistem astfel: din cele 14 regiuni vor fi 5, iar din cele 275 de municipalități vor fi 98. Un municipiu va avea 30 - 40.000 locuitori, nu vor exista municipii cu mai puțin de 20.000 de locuitori. Mărimea medie a regiunilor va fi de aproximativ 1 milion locuitori.

Regiunile vor avea sarcini legate de spitale, învățământul gimnazial și educația adulților și nu vor mai percepe taxe, iar la nivel local le vor reveni sarcini legate de piața muncii, persoanele cu handicap, instituții pentru copii, coala primară.

Comasarea municipalităților va produce următoarele efecte:

- comasarea serviciilor (vor exista coli mai mari cu profesori mai bine pregătiți)
- tendința unui monopol, nu se pot alege mai multe coli
- deoarece există doar una mare specializată)
- creșterea bugetului municipalităților

Fondurile de la nivel național se

repartizează direct municipalităților.

**Program Odense și Vejle
Vineri 16 iunie**

- Vizita la o companie daneză producătoare de produse lactate și brânzeturi - SINAI LANDMEJEREI VEJLE - GUNAR. Înființată în 1887 ca o fabrică aparținând producătorilor proprietarilor de lapte în câmpul de familie GUNAR în 1987. Procesează 50 tone lapte de vacă pe săptămână, lucrând 3 zile - luni, marți și miercuri cu 3 salariați - produce brânză fetă, cașcaval Emmentaler, Ganda, Spaniol și cașcaval afumat. Săptămânal produce un singur sortiment. În zilele de joi între orele 13-16, vineri orele 11-17 și sâmbătă 9-12 livrează prin ridicarea produselor din depozitul fabricii.

- Vizita la primăria din Odense -



intâlnire cu primarul orașului Dl. Jan Boye și un reprezentant al primăriei

Orașul Odense este reședința regiunii Fyn și are 186.000 locuitori. S-a prezentat primăria și modul de desfășurare a activității consiliului local.

Primarul este ales de către consilierii și el prezidează ședințele consiliului local. În consiliul local se stabilesc politicile locale, dar unele sarcini sunt delegate și comisiilor de specialitate.

- Vizita la Consiliul Judeean al regiunii Fyn / întâlnire cu președintele Dl. Poul Weber

S-a prezentat organizarea administrativă a Danemarcei, pe trei nivele - Statul care se ocupă de apărare, poliție, universități; regiunea care are responsabilități privind spitalele, învățământul gimnazial și educația adulților; municipalitatea cu responsabilități locale în ceea ce privește educația primară și instituțiile pentru copii, inclusiv cei cu dizabilități.

Președintele este ales din 4 în 4 ani. În urma reorganizării regiunii Fyn va fi compusă din 10 municipalități față de 32 câte sunt în prezent, iar reședința va fi în orașul Vejle.

- Vizita la Universitatea din Odense

A fost prezentat sistemul universitar

danez. În Danemarca există 12 universități, iar la cea din Odense frecventează cursuri 7.400 studenți.

Din partea Universității de Nord din Baia Mare s-a transmis un protocol de colaborare cu această universitate și s-a propus acordarea unei burse pentru un profesor, sau student care dorește să studieze cultura și civilizația maramureșeană, din partea directorului Bibliotecii judeene "Petre Dulfu" - Baia Mare

Sâmbătă 17 iunie

- Vizita la Biblioteca Judeeană Vejle, întâlnire cu conducerea bibliotecii

S-a prezentat un scurt istoric al bibliotecii, instituțiile din sistemul bibliotecar și modul de desfășurare a activității acesteia. Biblioteca judeeană Petre Dulfu din Baia Mare a donat cărți de autori danezi și români în limba română, dicționar, ghid de conversație danez-român și albume.

- Vizita la Muzeul de artă din Vejle, întâlnire cu conducerea

A fost prezentat muzeul, modul de achiziție a lucrărilor și s-a propus colaborarea cu muzeul judeean din Baia Mare.

- Vizita la compania Schytz & Ostergaard A/S - companie specializată în lucrări de construcții civile și industriale

Cifra de afaceri de 20-25 milioane euro/an, realizată cu 100 de salariați, din care 80 muncitori. Construiește locuințe din cărmidă singulare sau în cvartaluri după proiecte tip. Costul unei case pleacă de la 300.000 euro de la o suprafață utilă de 130 mp cu toate dotările. Statul ajută prin construirea de case pentru chiriași. Pentru casele proprietate, acordă un ajutor de 20% din impozitele pe care proprietarul este obligat să le achite statului.

Am reînnoit sprijinul pe care l-am primit pe tot parcursul vizitei din partea excelenței sale, Teodor Paleologu, Ambasadorul României în Danemarca, a consilierului comercial, Dl. Vladimir Ciobanu.

Fiecare membru al delegației și-a stabilit oportunitățile și acțiunile pe care să le realizeze în următoarea perioadă, astfel încât să realizeze obiectivele pe care ni le-am luat de promovare a comunităților din Maramureș în Danemarca.

În Danemarca lucrează circa 150-200.000 persoane. Sunt interesați pentru materiale de construcții, iar o oportunitate în vederea reducerii prețurilor la case ar fi construirea acestora din lemn. S-a propus o colaborare în domeniul construcțiilor cu firme din România.

- Întâlnire cu viitorul consul onorific al României la Vejle

La Odense și Vejle întâlnirile au fost organizate cu sprijinul dl. Schreiber care este propus consul onorific al României la Vejle și care a însoțit delegația în aceste locuri.

Dl. Schreiber desfășoară activitate de turism în România și dorește să viziteze Maramureșul în luna iulie când va veni în concediu în România considerând această zonă ca o oportunitate în ceea ce privește turismul.

Camera de Comer Danez

Ast zi, Camera de Comer Danez are două sedii – fiecare diferită una de alta, precum noaptea și ziua, dat fiind faptul că sunt construite la distanțe de 400 de ani una de alta. Danezilor le place să se considere constant și continuatori, astfel că vechea clădire a Bursei s-a aib continuitate și s-a combinat cu dinamica vremurilor moderne în care trăim – simbolizat de noua clădire. Cele două sedii ale Camerei de Comer a Danemarcei descriu foarte bine această constatare.

Istoria bursei

Famosul rege danez Cristian IV, a cărui mare pasiune era arhitectura, a construit Bursa din Copenhaga în perioada 1619-1624. La început, Bursa era un loc pentru comerț. S-au făcut tarabe și se închiriau tuturor tipurilor de negustori – danezi, străini. Se comercializau toate tipurile de bunuri în mari cantități și pentru că nu erau magazine reale în acea perioadă. Cu timpul, bursa a devenit supermarket-ul orașului. Lumea mergea la plimbare aici și făceau cumpărături, în timp ce mai băteau sau își împărțeau ultimele țiri din cotidianul danez.

S-a plasat o inscripție deasupra intrării la Bursa: "Această casă nu s-a înălțat pentru diavolii ascunși ale lui Mercur, ci înainte de toate în cinstea lui Dumnezeu și apoi pentru uzul profitabil al cumpărătorilor și al vânzătorilor". Inscripția se vroia o aducere-aminte a vizitatorilor a Bursei în privința scopului clădirii.

Bursa a rămas proprietatea regelui până în 1857 când regele Frederik VII a vândut-o pentru 70.000 dolari-rix Breslei Negustoriei, Camerei de Comerț. Totuși, regele a stipulat că schimbările la exteriorul clădirii nu se puteau face fără consimțământul statului (guvernului). Astfel, Bursa a devenit prima clădire conservată a Danemarcei. Noii proprietari ai Bursei au restaurat clădirea la starea ei originală și au transformat-o într-o bursă de marfuri și de acțiuni. De-a lungul anilor, schimbul de marfuri a dispărut, însă acțiunile și titlurile de valoare se comercializau în această clădire până în 1974.

Astăzi, Bursa este sediul Camerei de Comerț Daneze.

Istoria Clădirii cu Coloana Albă

Arhitectul danez Kim Utzon a proiectat această clădire ultra-modernă care este situată în portul

Kalkbraenderihavnen din Copenhaga, este frumosul bijuteria portului și care este cel mai înalt sediu al Camerei de Comerț a Danemarcei! Terminat în 2000, te primesc culorile și bărnele albe din beton. Este o expresie arhitecturală imperios de simplă și accesibilă care fascinează orice vizitator.

Clădirea cu birouri este proiectată ca având 24.5 metri înălțime și 57.5 m lungime.

Birourile sunt armonioase; toate au vedere excelentă.

Intrarea este ridicată peste nivelul cheiului și în cadrul magnificului hol central, artistul



Lin Utzon a creat un perete decorativ înalt de 5 m și lung de 18 m, compus din plăci de porțelan, care capturează și continuă reflexiile luminii din apă.

În ceea ce privește materialele, este simplă și cultivată în întregime. Holul mare este acoperit cu gresie italiană, în altă parte este folosit lemn african de esență tare.

Organizația

Camera de Comerț Daneză s-a înființat ca un consorțiu compus din două organizații – una este Asociația Angajaților pentru Comerț, Transport și Servicii și cealaltă este Asociația de Comerț.

Camera de Comerț Daneză este organizația pentru companii de comerț, transport și servicii. Camera de Comerț Daneză este o organizație privată în proprietatea membrilor și a. Calitatea de membru este voluntară și Camera are aproximativ 15.000 de companii membre și 90 de asociații afiliate la organizație.

Camera de Comerț Daneză asistă companiile membre în probleme legate de comerț, transport și servicii, incluzând comerț extern, legislație comercială, dezvoltare de afaceri, politici educaționale, legislație de

afaceri, tehnologie și mediu.

Camera de Comerț Daneză este reprezentată în toate consiliile relevante și în grupurile de lucru care pregătesc și revizuesc legislația comercială și prin acestea, camera are acces la audieri și astfel poate da sfaturi directe guvernului și altor organizații oficiale. Mai mult, Camera de Comerț Daneză acționează ca protector referitor la interesele membrilor în legătură cu Comisia UE și autoritățile daneze prin negocieri directe cu părțile implicate. Ca rezultat, Camera a construit o rețea valoroasă de contacte directe cu politicienii și alți reprezentanți ai guvernului care este benefic pentru membrii noștri.

Camera lucrează împreună cu organizațiile sale surori din străinătate și furnizează:

- o rețea globală prin Camera Internațională de Comerț (ICC)
- o rețea europeană prin Eurochambres / Eurocommerce
- o rețea nord-europeană prin Asociația Camerelor de Comerț Baltice (BCCA)

Mai mult, Camera este o organizație – umbrelă pentru o gamă largă de asociații – sucursale, și acționează ca secretariat pentru multe dintre ele.

Departamentul de comerț internațional

- Colaborare internațională, stabilirea de contacte și delegații comerciale

Departamentul de comerț internațional al Camerei de Comerț Daneze pregătește întâlniri de afaceri pentru delegații comerciale acționând astfel ca un punct de contact pentru companiile daneze și străine care doresc să stabilească relații de afaceri.

Mai mult, departamentul are o facilități specială – Centrul de contacte de afaceri – care se ocupă de asemenea de stabilirea de

contacte între companiile străine și membrii Camerei.

Centrul de contacte de afaceri furnizează de asemenea un serviciu pentru companiile ne-membre, de exemplu identifică partenerii de afaceri din Danemarca. Acest concept cuprinde mai multe posibilități de exemplu un anunț gratuit în revista membrilor noștri sau o consultare selectivă cu scopul identificării potențialilor parteneri în Danemarca. Centrul de contacte de afaceri primește aproximativ 7.000 de cereri din partea companiilor străine în fiecare an.

Departamentul de comerț internațional sfătuiește de asemenea membrii noștri în privința comerțului extern, politicilor comerciale, tarifelor vamale, cotașilor, etc., și scopul general al departamentului este stimularea afacerilor import-export legat de membrii noștri. Mai mult, departamentul are autorizația să elibereze carnetele ATA, certificate de origine și giruri pentru documente speciale de export.

Asociația Angajaților pentru Comerț, Transport și Servicii

- acorduri colective și aplanarea disputelor

Companiile trebuie să se producă și servicii – nu prin administrare. Asociația angajaților se ocupă astfel de probleme legate de salarii și condițiile de muncă și răspunde la întrebările membrilor ei pe o bază zilnică. Specialiștii asociației rezolvă probleme legate de administrarea legilor, acordurilor colective, reînnoirea și administrarea acestor acorduri. Acestea sunt competențele-cheie ale acestei asociații și asistă membrii la toate nivelurile. Asociația informează de asemenea membrii cu privire la noi reglementări, acorduri, legi, circulare, etc. și îi sprijină în timpul conflictelor industriale. Dacă este necesar, specialiștii rezolvă membrii în timpul audierilor din tribunal. Mai mult, asociația acționează ca purtător de cuvânt în cazul sprijinirii intereselor membrilor.

Departamentul juridic

- Probleme de personal și consiliere juridică

Departamentul juridic asistă membrii Camerei în toate problemele personalului și oferă consultanță pentru exemplu în privința contractelor de angajare corecte din punct de vedere legal sau referitor la contractele agenților.

DIPO (Oficiul danez de promovare import)

Oficiul danez de promovare a

În fiecare an de Sânzienă la omcuta Mare e mare Sărbătoare!

În zilele de 24 - 25 iunie, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat cu ocazia sărbătorii de Sânzienă, manifestarea Expo Sărbătorile Chioarului, manifestare aflată la ediția a VII-a, care s-a desfășurat la Căminul Cultural din omcuta Mare.

Ca și în anii precedenți, latura cultural-artistică și socială a adăugat celei economice, pragmatice a chioarenilor într-o manifestare patronată de sărbătoarea ortodoxă a Înălțării Domnului Isus Hristos.

Deschiderea evenimentului s-a bucurat de prezența unor personalități importante ale vieții publice locale: doamna deputată Angela BUCIU, Domnul Subprefect Gheorghe Achim, Domnul Vicepreședinte al Consiliului Judeean Emil Marinescu, Președintele al PNL Maramureș Domnul Cristian Anghel și alte personalități.

La ediția din acest an au participat 18 expoziții care au expus următoarele produse:

Mobilier de bucătărie; Mobilier de sufragerie; Mobilii tapițate; Sisteme informatice; Calculatoare; Materiale de construcție; Pavele ornamentale; Uși de interior; Tablouri; Bijuterii; Zgurdane; Broderii; Mobilier din împletituri de nuiele; Icoane pe sticlă; Flori; Produse naturiste; Scări și schele din aluminiu; Confecții îmbrăcate din.

Vă prezentăm mai jos lista participanților la această ediție:

AGREANA SRL - 430066 Baia Mare, Brândușelor nr.35; Tel/fax: 0262-294903, Mobil: 0729-

399459, 0729-399458, 0722-450047; E-mail: usi@agresana.ro; Persoană de contact: Ovidiu



Cățuna, - Uși de interior import Germania, meleminate și furniruite; Uși de exterior și geamuri, tâmplărie PVC import Germania; Uși de garaj rezidențiale și industriale cu acționare electrică și manuală; Geamuri termopan și uși de terasă second-hand.

ASOCIAȚIA PATRONILOR DIN MORĂRIȚ, PANIFICAȚIE ȘI PRODUSE FINOASE DIN JUDEUL MARAMUREȘ - Baia Mare; Tel: 0262-212695, mobil 0745-267563; Persoană de contact: Maria Pop; Produse de morăriț, panificație, produse fine.

BALLEMN-BALOGH SNC - Baia Mare, Str. Runcului nr. 5; Tel./Fax: 0262-219111; E-mail: office@ballemn.ro; Persoană de contact: Alexandru Balogh; Mobilier din PAL melaminat.

CONFSTAR SA - Baia Mare, Bd. Republicii nr. 2, - Confecții îmbrăcate din mătase.

DEPARTAMENT CONSTRUCTII SRL - Ulmeni, Str. Petre Dulfu nr. 8, Tel: 0262-264320, Fax: 0262-264320, Email: departamentconstructii@email.ro, Persoană de contact: Attila Koncz,

- Scări, schele din aluminiu și centuri de siguranță. **FUNDAȚIA CULTURALĂ "ONI A ART"** - Baia Mare, Bd. Unirii, nr.16, cam.22, Tel: 0262-220465, mobil 0722-550935, E-mail: onisa.art@alphanet.ro, www.onisaart.alphanet.ro, Persoană de contact: Silvia Oni a,

- Expoziție de artă plastică. **HYPERICUM IMPEX SRL** - Baia Mare, P. a. Revoluției nr. 3/26, tel. 0744-279284, tel./fax. 0262-372695, Persoană de contact: Maria Pop,

- Plante medicinale; ceaiuri și produse naturiste; siropuri naturale.

NEMITEX SRL - Baia Mare, Str. Hollosi Simon nr. 55, Tel. 0743-057298, fax 0262-214694, E-mail: nemitex@yahoo.com, Persoană de contact: ing. Neme Nicolette, - Pavaj ornamental.

RODIMUR SRL - Baia Mare, Str. Măreții nr. 16/30, Tel./Fax: 0262-278413, www.rodimur.ro; E-mail: office@rodimur.ro, Persoană de contact: Rodica Mureșan, - calculatoare, imprimante, copiatoare, service, asistență, soluții IT. **CONSILIUL LOCAL BAIA MARE** - Serviciul Public Ambient Urban, 430233 BAIA MARE, Aleea serelor nr. 2, tel. 0262-225773, 226403, fax 226407, e-mail: spaumb@yahoo.co.uk, Persoană de contact: Nora Gheșe - director, - plante de apartament; aranjamente florale; plante la ghiveci înflorite de sezon. **VIRSTEANA SERV SRL** - Sighetu Marmației, Str. Ungurilor nr. 71, Tel. 0262-330321, fax. 0262-

330993, www.virsteana.ro; E-mail: contact@virsteana.ro, Persoană de contact: Virsta Mihai, - mobilii tapițate. **ME TERI POPULARI: CERAMICA BLEDEA Z SRL - A.F. BLEDEA** - Baia Mare, - ceramică tradițională și ceramică marca Bledea Z. **EDELSTEIN CLARA** - Baia Mare, - bijuterii din pietre prețioase și semiprețioase. **FĂRTE MARIA** - Țara Codrului, - broderii. **GHIUR FLORICA** - Baia Mare, -



podoabe, zgurdane. **HORODINCA MARIA** - Baia Mare, - Zgurdane. **IUGA GEORGETA** - Baia Mare, - Icoane. **MAXIM LETIȚIA** - Țara Codrului, - broderii. **P. P. RUZANA** - Baia Mare, - Podoabe. **ZLAMPARE GRIGORE** - Baia Mare, - pictură. **MARCHI GHEORGHE** - Țara Codrului, - mobilier din nuiele.

Expoziția s-a dovedit, asemenea edițiilor anterioare, un succes al zonei Chioarului, bucurându-se de prezența unui număr de peste 2000 de vizitatori, care, alături de expoziții au remarcat evoluția acestei ediții. O manifestare care tinde să se transforme într-o acțiune reprezentativă a regiunii și a Maramureșului.

Camera de Comerț Danez

Urmare din pag. 4

importului, DIPO, operează potrivit acordului dintre Camera de Comerț Danez și Asistența Daneză de Dezvoltare Internațională (DANIDA). Oficiul este situat la Camera de Comerț dar este finanțat la 100% de Danida. Scopul DIPO este de a asista companiile în procesul de dezvoltare în încercarea lor de a exporta pe piața daneză. Oficiul poate furniza o gamă largă de servicii legate de informațiile de piață și medierea contactelor. DIPO asistă de asemenea și importatorii danezi în identificarea furnizorilor în țările în curs de dezvoltare.

Departamentul politic și economic

- Declarații politice și statistici economice
Departamentul economic și politic al Camerei exprimă opiniile membrilor și ale Camerei la nivel guvernamental, în diverse consilii și în presă. Statisticile economice

conținând informații despre figurile-cheie și dezvoltare în economia daneză și în economia mondială sunt efectuate pe o bază continuă.

Servicii de consultanță

- Dezvoltarea strategiilor de afaceri, analiză și consultanță

Foarte adesea, companiile internaționale contactează experții serviciului de consultanță când doresc o analiză a piețelor specifice din Danemarca. Companiile alege serviciul de consultanță datorită competențelor Camerei de Comerț Daneze în colectarea informațiilor de pe piețele și datorită relațiilor unice a Camerei de Comerț și autorităților oficiale. Companiile mici vor contacta Serviciul de consultanță când urmează să se lanseze noi proiecte. Serviciul de consultanță rezolvă probleme incluzând dezvoltarea planurilor de afaceri pentru companiile ce încep activitatea și va dirija analizele de piață când urmează să fie

introduse noi produse. Serviciul de Consultanță are mulți ani de experiență în lucrul cu companii mici și mijlocii și nevoile lor speciale.

Departamentul pentru reele

-Accent special pe mediu, alimente, furnizori de produse medicale și tehnice

În cadrul Camerei de Comerț Daneze, există patru reele care se ocupă doar cu probleme legate de mediu, alimente, furnizori de produse medicale și tehnice. Ideea din spatele reelelor este de a utiliza sinergiile dintre asociațiile membre și companiile dintr-un sector specific pentru a furniza informații specifice mai bune. Fiecare reele are propria pagină web unde se pot găsi multe informații utile.

Dacă pereții ar putea vorbi...

Facilitățile Camerei de Comerț pentru banchete și conferințe la Vechea Bursă creează o atmosferă specială și unică datorită istoriei lungi și interesante a clădirii. Mai multe la www.borsbygingen.dk.

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



Concurența și ajutorul de stat. Interdependența ajutorului de stat - concurența

În data de 21 iunie 2006 la Cafeneaua Oamenilor de Afaceri ce s-a desfășurat în sediul Primăriei Vișeu de Sus, reprezentanți ai 20 de agenți economici care dețin certificate de investitor pentru zona defavorizată s-au întâlnit cu inspectorii în Concurență pentru a dezbate tema: "Concurența și ajutorul de stat. Interdependența ajutorului de stat - concurența". Acțiunea a fost organizată de Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Inspectoratul în Concurență Maramureș al Județului Vișeu de Sus.

Seminarul a avut un caracter interactiv fiind structurat pe două teme.

În prima parte au fost prezentate aspecte de protecție a concurenței în România, armonizarea acesteia cu reglementările Uniunii Europene, rolul Consiliului Concurenței ca arbitru în supravegherea mediului concurențial normal, necesitatea cunoașterii prevederilor legale în domeniul concurenței în vederea pregătirii mediului de afaceri la impactul aderării.

În vederea creșterii transparenței prevederilor legale în domeniul concurenței și autorizării ajutoarelor de stat, Consiliul Concurenței desfășoară acțiuni specifice de promovare a culturii concurenței și prin:

- organizarea unor seminarii pe domenii specifice, conferințe, mese rotunde;
- participarea la acțiunile organizate de alte instituții sau organizații;
- transmiterea unor mesaje publice referitoare la probleme de importanță majoră, aflate pe agenda Consiliului Concurenței;
- continuarea editării și difuzării unor publicații ale Consiliului Concurenței.

S-a arătat că în continuare tendința politicilor europene în materie de ajutoare de stat poate fi rezumată la: "ajutoarele mai puțin bune, dar mai bune" ceea ce constituie unul dintre principiile de bază ale politicii de acordare a ajutoarelor de stat în Uniunea Europeană.

În abordările regionale în vederea sporirii ratelor de creștere economică regională se are în vedere stimularea corespunzătoare a firmelor prin favorizarea, mai degrabă, a creșterii productivității și competitivității, decât prin subvenționarea ineficientă a firmelor sau provocarea de distorsiuni serioase pe ei interne.

Concluzionând putem afirma că ajutoarele de stat trebuie restrânse la minimumul necesar și că

analiza compatibilității ajutoarelor de stat acordate în România are la bază criteriile europene în materie, legislația românească fiind în total armonizată cu legislația comunitară.

În partea a II-a a seminarului s-au prezentat aspecte privind monitorizarea ajutoarelor de stat în zona defavorizată. Rezultatele controalelor efectuate în primul trimestru al anului 2006. Monitorizarea în continuare după integrare.

În baza atribuțiilor ce-i revin prin Legea nr. 143/1999, modificată și completată, Consiliul Concurenței a efectuat în trimestrul I 2006 un număr de 100 acțiuni de verificare a agenților economici cu certificat de investitor în zona defavorizată, Vișeu de Sus - Borșa în scopul evaluării ajutoarelor de stat acordate acestora precum și a impactului pe care acestea l-au produs asupra nivelului de dezvoltare economică în zonă.

În timpul acțiunilor efectuate, pe lângă informațiile specifice activității de monitorizare a ajutoarelor de stat, s-au mai înregistrat și alte date și informații suplimentare referitoare la obiectul de activitate al agentului economic verificat, numărul total de salariați, cifra de afaceri înregistrată, date necesare determinării dimensiunii sau categoriei de încadrare a agentului economic verificat.

În urma prelucrării și centralizării tuturor informațiilor și datelor obținute de către Inspectoratul teritorial, s-au constatat și înregistrat următoarele aspecte:

- zona defavorizată Vișeu de Sus - Borșa este fosta zonă minieră în cadrul creșterii activității de minerit s-a restrâns considerabil în ultimii ani și ca urmare rata omajului atinge o cot foarte mare din rata omajului la nivel de județ;

- marea majoritate a societăților înființate în această zonă s-au axat pe activități în domeniul industriei prelucrătoare, respectiv exploatarea și prelucrarea lemnului, confecții textile, construcții metalice, lucrări de construcții și instalații, comerț etc.

În decurs de 3 ani, respectiv 2003, 2004 și 2005, agenții economici verificați au obținut **ajutoare de stat în vederea realizării investițiilor în valoare de aproximativ 96 miliarde lei vechi.**

Agenții economici care au obținut certificat de investitor au desfășurat activitate în zonele defavorizate și au beneficiat de ajutoare de stat,

au realizat investiții în valoare de 642 miliarde lei vechi (sub forma achizițiilor de terenuri, construcții de clădiri, hale industriale, echipamente și utilaje, precum și a investițiilor necesare desfășurării activității în zonă).

Investițiile realizate până în prezent în zona defavorizată probează o contribuție medie a beneficiarilor de 88%, ceea ce demonstrează caracterul eficient al facilităților acordate.

De la data obținerii certificatului de investitor în zonă, agenții economici beneficiari de ajutoare de stat au creat un număr de 2200 noi locuri de muncă.

S-a realizat o evaluare aproximativă a ajutorului de stat de care mai pot beneficia agenții economici din **zonele defavorizate a căror existență depinde de anul 2007.** (rezultând o valoare de cca. 300 mld. lei vechi, aproximativ 8,5 milioane EURO)

Menționăm că au fost luați în calcul potențialii beneficiari care, deși au îndeplinit condițiile prevăzute de lege, până în prezent nu au solicitat ajutor de stat.

Agenții economici vor fi monitorizați în continuare până la data la care vor atinge pragul maxim al intensității, urmând ca de la această dată furnizorul să înceteze acordarea ajutorului de stat pentru aceștia.

Deși, conform prevederilor legale, ajutorul de stat sub forma scutirii de impozit pe profit va fi acordat pe toată durata de existență a zonei defavorizate, faptul că acesta nu trebuie să depășească nivelul maxim admis al intensității, va determina **reducerea în timp a numărului beneficiarilor de ajutor de stat.**

Cu toate facilitățile stabilite prin lege, situația precară a zonelor defavorizate afectează atractivitatea lor pentru posibili investitori, fapt ce necesită în continuare investiții în vederea îmbunătățirii infrastructurii precum și cursuri de pregătire pentru capitalul uman local.

Este necesară aplicarea în continuare a unei politici regionale eficiente, pro-active, care să reducă decalajul economic existent, nu numai față de nivelul mediu pe care îl are față de nivelul mediu european, ceea ce a determinat România să solicite Comisiei Europene o perioadă de tranziție pentru zonele defavorizate.

Octavian Bandula
- Inspector coordonator

Radiografierea aderării

Urmare din pag. 2

imobiliar. Ceea ce fac agențiile noastre imobiliare, de intermediere a vânzărilor și / sau cumpărării de imobile este departe de ceea ce prevăd standardele europene. Vor trebui organizate cursuri de informare și formare profesională a agenților și agenților imobiliari pentru formarea cunoștințelor, a educației și eticii profesionale.

Piața media va cunoaște un traseu ascendent, cu o certitudine maximă

prognostice în domeniu. Odată cu alinierea la reglementările comunitare vor avea loc schimbări de substanță în industria media și mai moderate în advertising. România este deficitară ca număr de specialiști în marketing, iar cei existenți sunt sub nivelul de pregătire al specialiștilor din UE. Un handicap pentru media îl va constitui creșterea costului spațiului la televiziune, care va face scăderea advertiserilor care fac reclamă mai ales la posturile TV naționale.

Vom asista la creșterea cererii de construcții și de management de brand și cele de media. Vor crește costurile publicității pe TV, mai ales în primii ani, până ce operatorii din domeniu se vor adapta cu noile reguli și schimbări de legislație. Nu se

vor mai rezolva problemele pe bază de relații personale, mai ales cu cele din zona politicului sau administrației centrale și locale.

Piața de relații publice este dominată în prezent în România de companii multinaționale familiarizate cu cerințele cuprinse de regulile de comunicare europeană și internațională.

Un rol important îl va avea "publicitatea" în adevăratul sens al noțiunii de "publicity", care va crea noi branduri, iar advertisingul le va susține și menține pe piață.

În numărul următor vom reveni cu ceea ce trebuie să facem în timpul rămas până la aderare și în primii ani după aderare, mai ales cum să cheltuim cele 9 milioane de euro pe zi din fondurile alocate de UE.

CAMERA DE COMERȚ I INDUSTRIE MARAMURE

- Busola Dvs. în afaceri!

Negocierea și încheierea contractelor comerciale cu parteneri din străinătate

În data de 8 iunie 2006 Camera de Comerț și Industrie Maramure în colaborare cu Teves Rechtsberatung GbR a organizat la Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramure workshop-ul având ca tematic :

Negocierea și încheierea contractelor comerciale cu parteneri din străinătate. Fundamentul juridic al relațiilor comerciale internaționale

Susținerea tematicii a fost făcută în prezența a 15 manageri și consilieri juridici ai firmelor maramurene

importatoare sau exportatoare pe piața U.E. de către Dr. Julian Teves, consilier juridic al firmei Teves Rechtsberatung GbR, firmă specializată în consultanță juridică în domeniul relațiilor comerciale între Germania, Austria pe de o parte și România pe de altă parte.

Menționăm câteva din subiectele care

au fost prezentate spre dezbateri:

- Obligații juridice precontractuale
- Conținutul și forma contractului



- Când și cum se încheie un contract
- Ce trebuie știut neapărat despre Condițiile generale de afaceri (ABG)
- Aspecte formale cu importanță în privința formulării contractelor
- Tipuri principale de contracte
- Modele de rezolvare a conflictelor
- Odată cu apropierea momentului

aderării României la Uniunea Europeană, cât și după aceea, firmele românești cu potențial economic și vor realiza planurile de extindere pe piețele vest-europene. Atât expansiunea într-o altă țară cât și schimburile comerciale cu străinătatea presupun pentru partenerul român un grad sporit de risc al afacerilor. Prin consultanță juridică de înalt profesionalism, firma Teves Rechtsberatung GbR vine în întâmpinarea firmelor românești, sprijinind partea română la încheierea adecvată a

contractelor, minimizarea riscului juridic, reprezentarea intereselor în caz de litigii în străinătate precum și executarea. Finalul întâlnirii a fost dedicat discuțiilor libere, participanții încercând să-și lămurască și să clarifice problemele de ordin juridic privind problemele pe care le întâmpină cu partenerii din străinătate.

S-a finalizat cursul "Specialități pentru Sisteme de Management al Sănătății și Securității Ocupaționale"

În cadrul proiectului "Academia de Management pentru IMM Maramure", Camera de Comerț și Industrie Maramure împreună cu programul IBD/GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) a organizat un **Curs de instruire pentru Specialități pentru Sisteme de Management al Sănătății și Securității Ocupaționale conform OHSAS 18001: 1999 (Rev 2004)**

Cursul s-a desfășurat în perioada 26-29 iunie 2006, fiind deosebit de util atât angajaților firmelor care lucrează la implementarea unui sistem de management al SSO și pregătirea acestuia pentru certificare, cât și firmelor deja certificate, unde prioritatea se axează pe menținerea și îmbunătățirea continuă a acestui sistem.

Standardul, specificat în OHSAS 18001 stabilește cerințe

pentru un sistem de management al sănătății și securității ocupationale (SSO) pentru a permite unei organizații să-și controleze propriile riscuri în acest domeniu și să-și îmbunătățească performanța. Acesta specifică este aplicabil oricărei organizații care dorește să stabilească un sistem de management SSO pentru a elimina sau minimiza riscurile pentru angajați și alte părți interesate care pot fi expuse la riscuri SSO asociate cu activitățile sale; să implementeze, să mențină și să îmbunătățească în mod continuu un sistem de management SSO; să se asigure de propria conformitate cu politica sa SSO declarată; să demonstreze această conformitate altora; să obțină certificarea sistemului său de management SSO de către o organizație externă; să realizeze o auto-determinare și o declarație de conformitate cu

specificat în OHSAS 18001.

Elementele unui management SSO de succes sunt: **Politica SSO** – stabilește clar obiectivele globale referitoare la SSO și un angajament pentru îmbunătățirea performanței referitoare la SSO. **Planificare** – organizația trebuie să stabilească și să mențină proceduri pentru: identificarea continuă a pericolelor, evaluarea riscurilor și implementarea măsurilor de control necesare; identificarea și accesul la cerințele legale și altele cerințe SSO care îi sunt aplicabile. **Implementare și funcționare** – tratează aspecte privind: structura și responsabilitate; instruire, conștientizare și competență; consultanță și comunicare; documentație; controlul documentelor și al datelor; control operațional; pregătirea pentru situații de urgență și capacitate de răspuns. **Verificare și acțiune**

corectiv – trebuie să aibă în vedere: monitorizarea și măsurarea performanței; accidente, incidente, neconformități și acțiuni corective și preventive; înregistrări și managementul înregistrărilor; audit. Sistemul de management SSO este analizat de către conducerea organizației pentru a se asigura că acesta este în permanență corespunzător, adecvat și eficient.

Cursul a fost susținut de către **Academia TÜV Rheinland România S.R.L.** În ultima zi de curs participanții au răspuns testului de evaluare, urmând să li se acorde certificate de absolvire în limba română, recunoscute internațional, din partea organismului de certificare personal TÜV Rheinland InterCERT, divizia Academia, oferindu-le titlul de „Specialist pentru sisteme de management al SSO” și confirmând competențele sale în elaborarea și documentarea unui sistem de management al SSO.

Diana Chea și Mihai Mărescu

C.C.I. Maramure - Busola dumneavoastră în afaceri !

Expo

Rivulus®
Dominarum 2006

Organizator:



- expoziție cu vânzare -
- tombol -
- parada modei -
- spectacole -

29 septembrie - 1 octombrie
ediția a XIV-a

Loc de desfășurare: CENTRUL DE INSTRUIRE I MARKETING al CCI Maramureș
 situat în Baia Mare, Aleea Expoziției nr. 5

Ediția a VI-a

Expoziție specializată
IT & C 2006

● Tehnologia informației

● Comunicații

● Calculatoare

● Software

● Echipamente de protecție și pază

● Consumabile

27 - 29 octombrie

Loc de desfășurare: CENTRUL DE INSTRUIRE I MARKETING al CCI Maramureș
 situat în Baia Mare,
 Aleea Expoziției nr. 5

Organizator:



ediția a V-a

EXPO **Femina**
 Maramureș

- ◆ Cosmetice
- ◆ Îmbrăcăminte
- ◆ Bijuterii din metale prețioase și semiprețioase

3 - 5 noiembrie

Loc de desfășurare: CENTRUL DE INSTRUIRE I MARKETING al CCI Maramureș
 situat în Baia Mare,
 Aleea Expoziției nr. 5

Organizator:



CAMERA DE COMERȚ ÎN INDUSTRIE MARAMURE

- Busola Dvs. în afaceri!

Biblioteca INFO a C.C.I. Maramure

Camera de Comerț și Industrie Maramure, prin compartimentul Biblioteca Info vă oferă posibilitatea de a consulta publică și pe domenii de larg interes: economic, juridic, tehnic, informații comerciale din afară și străinătate, etc.

Ultimele noutăți editoriale și publicistice primite de către Biblioteca Info cuprind titluri precum:

Publicații din afară

- "Infoaliment - catalogul firmelor din domeniul alimentar, agro-zootehnic și HoReCa" editat de Infoaliment

- "Anuarul constructorilor din România 2006" - editat de YGREC

- "Anuarul transportatorilor din România 2006" - editat de YGREC

- "Compendiu de afaceri - Tehnologia informației și comunicații" - editat de Agora Media

- "Buletinul oficial de proprietate industrială - Secțiunea invenții; Secțiunea desene și modele industriale" - editate de Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci

- "Pagini de construcții 2006" - editat de

Pagini de construcții

- "InfoConstruct mai - octombrie 2006" - editat de Infoconstruct SRL

- "Raport privind activitatea Consiliului Concurenței" - editat de Consiliul Concurenței România

- "Ghid național de bune practici de igienă în patiserie și cofetărie - Principii HACCP privind siguranța alimentară" - editat de ROMPAN

Publicații străine

- "Danish Exporters 2006" - exportatori danezi în 2006 - editat de Ministry of Foreign Affairs of Denmark

- "Doing business and investing in Denmark" - Afaceri și investiții în Danemarca - editat de PrincewaterhouseCoopers

- "Discover Odense" - Descoperiți Odense - editat de Felix Vestergaard

- "Exporting to Scandinavia" - Exportând în Scandinavia - editat de DIPO

- "Komarom - Esztergom County Chamber of Commerce and Industry" - Servind firmele - editat de Camera de Comerț și Industrie Tatabánya

- "EUROPAGES 2006" - Topul primilor 70.000 de furnizori europeni - editat de Euredit

- "The Top 1000 Export Companies of Turkey in 2004 - Topul primilor 1000 de exportatori din Turcia" - editat de Turkish Exporters Assembly

Materiale comercializate prin Biblioteca Info: "Topul Firmelor din Județul Maramure - 2004" (15 euro - CD), "Oportunități de Afaceri în Județul Maramure" (15 euro-CD), Cod CAEN - "Clasificarea activităților din economia națională" - (30 RON - material tip rit), Cod CPSA 2002 - "Clasificarea produselor și serviciilor asociate activităților" - (30 RON - material tip rit), "Tariful vamal de import al României" (volumele I și II, tip rit sau CD) - 200 RON, "Buletinul jurisprudenței - culegere de practică judiciară" (editat de Curtea de Apel Cluj) - 35 RON.

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tiprite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramure cu cotizație de c.p. 200 RON și contracost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.

PROJECT MANAGEMENT VISION - PROJECT YOUR BUSINESS INTO THE FUTURE

București - 21-23 Iunie 2006

În perioada 21-23 Iunie 2006 în București la J.W. Marriott Grand Hotel, CEFE Training Romania, cu sprijinul Programului german WBF/GTZ de Promovare Economică și Ocupare a Forței de Muncă în România, al Project Management Institute PMI - Romania Chapter și al Asociației Project Management Romania APMR a organizat conferința Project Management Vision - Project your business into the future.

Dedicat promovării la nivel național a culturii Managementului de proiect, a Planului Național de Dezvoltare a economiei și societății românești în perioada 2007-2013 și a Programelor de finanțare europene, conferința PMVision s-a dorit a aduce la un numitor comun viziunea cu practica, misiunea cu strategia, valorile cu excelența în afaceri.

Conferința a propus o îmbinare echilibrată de prezent și teoretice, studii de caz și workshopuri pe subiecte de maxim interes: Planul Național de Dezvoltare 2007-2013 și Programele operaționale, Fondurile și Instrumentele Structurale europene, Prezentul și viitorul Fondurilor de pre-aderare, Finanțarea proiectelor prin piața de capital, credite bancare și fonduri de investiții, leadership și etică, managementul portofoliului de

proiecte, managementul schimbării, managementul riscului, responsabilitatea socială a corporațiilor, PM în IT&C și PM în dezvoltări imobiliare, infrastructură și energie, Earned Value Method, Project Cycle Management PCM, Project Financing, Scrierea unei Cereri de Finanțare pentru Fondurile Structurale, Training practic în utilizarea aplicațiilor software Microsoft Project și Primavera dedicate managementului proiectelor.

Dintre speakeri, au luat cuvântul în cele trei zile: *Wienfried Senker* - Coordonator Program WBF/GTZ, *Renate Kremer* - General Manager, DREES & SOMMER; *Valeria Valeri* - Pre-Accession Advisor, ADRBI Regione Lazio; *Laszlo Klarik*, Director General, Autoritatea de Management POS "Dezvoltarea Capacității Administrative"; *Marie-Jeanne Ghigea*, șef Serviciu Unitatea de Management POS "Dezvoltarea Resurselor Umane"; Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei *MMSSF*; *Luminita Lazar*, Director, Direcția Contractare și Monitorizare Agenția de Implementare Phare - Autoritatea de Management POS "Dezvoltarea Resurselor Umane"; *MMSSF*; *Simona Bonghez*, PMP, CPM - Consulting Manager, SAS Institute; *Bogdanel Budeanu* - Director

Primavera, TotalSoft; *Codrin Dan Nicolau*, PMP - Director At Large, PMI Romania Chapter; *Gavril Malos* - Vicepreședinte, Asociația Project Management Romania APMR; *Robert Maxim*, CMC - Partner, Ensign; *Raluca Cimpea*, PMP - Director Curs Management de Proiect, CODECS; *Codrin Radu* - Vicepreședinte, CEFE Training Romania; *Stefania Racoltea* - Head of Banking, UNDP/GEF; *Dr. Horea Murgu* - Chairman & CEO, Coaching Institute; *Dr. Carmen Chasovschi* - Project Manager, Programul WBF/GTZ; *Liliana Paraipan* - Managing Partner, MondoForum; *Eugen Dumbrava* - Senior HR Consultant, HR-Romania; *Alina Bargaoanu*, PMP - Director Executiv, Masteratul de Managementul Proiectelor SNSPA; *Ionu Manea* - Program Manager, Kepler-Rominfo; *Octavian Rusu* - Legal Adviser, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile FDSC.

Programul a fost împărțit pe panouri, cu derulare paralelă, dintre temele acoperite amintind: Fundamentele managementului de proiect; Managementul de proiect - competența strategică definitorie pentru organizațiile publice și private de succes pe plan mondial; Planul Național de Dezvoltare 2007-2013 și Programele Operaționale - instrumente de planificare, programare multianuală și susținere

a dezvoltării mediului de afaceri și administrației publice din România; Fondurile și Instrumentele Structurale - oportunități de finanțare a dezvoltării mediului privat și administrației publice din România; Fondurile europene de preaderare (Phare, Ispa și Sapard) - trecut și viitor; Din secretele proiect managerilor de succes - best practices & lessons learned; PM în infrastructură, energie și dezvoltări imobiliare - studii de caz; Primii pași spre accesarea cu succes a Fondurilor Structurale; Scrierea unei cereri de finanțare pentru accesarea Fondurilor Structurale: Tips & Tricks.

De remarcat faptul că Uniunea Europeană sprijină aderarea României prin trei fonduri principale: Phare, Ispa și Sapard. Chiar dacă 1 Ianuarie 2007 va reprezenta data aderării României, fondurile de pre-aderare vor continua să exercite un impact considerabil la nivelul administrației publice și al organizațiilor private.

Mai mult de o treime din bugetul Uniunii Europene este destinat finanțării Politicii Regionale, prin care se urmărește ajutarea regiunilor întârziate, restructurarea zonelor industriale aflate în declin, dezvoltarea și diversificarea activităților economice din zonele rurale, revitalizarea suburbiilor și, mai ales, crearea de locuri de muncă. Finanțarea se realizează prin intermediul Fondurilor și Instrumentelor Structurale, programe de dezvoltare regională multianuale elaborate împreună de regiuni, state membre și Comisia Europeană.

Bogdan LEG NARU

O.R.C. Maramure ne informeaz

În perioada 01.01.1991 - 31.05.2006, în Registrul Comerului Maramure s-au efectuat 132.642 operațiuni, din care 48.520 înmatriculări, 79.217 mențiuni, 6.351 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 16.437 (51,42%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 13.426 (42,8%).

În intervalul 01.04.2006-31.05.2006, s-au efectuat 1446 operațiuni, din care 354 înmatriculări, 1004 mențiuni și 88 radieri.

Capitalul străin investit în jude în perioada 01.01.1991-31.05.2006 este de 61.843.569 USD și 13.401.570 RON la un număr de 1.558 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Insulele Bermude. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna mai 2006 numărul societăților cu aport de capital

străin în constituite, a fost 15 iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 16.780 RON.

În luna mai 2006 s-au operat 88 radieri, din care 72 AF/PF, 11 SRL, 3 SA, 1 SCCA, 1 SNC, motivul radierii fiind retragerea autorizației, fuziunea, schimbarea sediului în alt județ, falimentul.

Potrivit Legii nr. 302/2005 pentru modificarea Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, capitalul social al societăților pe acțiuni nu poate fi mai mic de 25.000 EURO.

În termen de un an, societățile comerciale pe acțiuni au obligația majorării capitalului social, în caz contrar, se va procedea la dizolvarea lor.

În conformitate cu dispozițiile art. 237 alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerului. Dacă

societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerului.

Din 13.661 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2004, s-au conformat 7.261 societăți, ceea ce reprezintă 53,15%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată.

După data de 01.02.2006, s-a procedat la dizolvarea și radierea societăților din registrul comerului, care nu au depus situațiile financiare pe anul 2003 și/sau 2004. Pe lângă această sancțiune, în baza art. 41 pct. 2 lit. g din Legea contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 20.000.000 lei la 300.000.000 lei (ROL).

Până în prezent s-a înaintat

Tribunalului Maramure un număr de peste 1.100 de cereri de dizolvare pentru societățile comerciale care nu au depus situația financiară pe anul 2004 și/sau 2003. Acțiunea continuă !!

Informații societățile comerciale ca, în cazul în care sunt citate în instanță pentru nedepunerea situațiilor financiare aferente anilor 2003 și 2004, să se prezinte la data, ora și locul specificate în citație pentru a dovedi că au depus aceste acte, pentru a nu se pronunța o sentință de dizolvare.

Nu se face dovada depunerii situațiilor financiare la Oficiul Registrului Comerului, ci în instanță !!

Oficiul Registrului Comerului de pe lângă Tribunalul Maramure prin Biroul de asistență, asigură îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrării.

Valer MERCI

– director ORC Maramure

Direcția Județeană de Statistică Maramure prezintă :

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna aprilie și perioada 1.I - 30.IV.2006

● Producția industrială realizată în perioada 1.I-30.IV.2006, comparativ cu perioada similară din anul 2005, a fost mai mare cu 4,0% în volum absolut.

● Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I - 30.IV.2006, a fost mai mare cu 11,6% față de aceeași perioadă din anul 2005.

● Investițiile realizate în trimestrul I 2006 au înregistrat o scădere de 44,3% față de perioada corespunzătoare din anul precedent.

● Lucrările de construcții realizate în trimestrul I 2006 au crescut cu 35,0% față de perioada similară din anul 2005.

● Numărul pasagerilor transportați a scăzut în trimestrul I 2006 cu 13,9% față de aceeași perioadă din anul 2005, iar la parcursul pasagerilor transportați s-a înregistrat o scădere de 22,0%.

● Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I-30.IV. 2006 față de perioada corespunzătoare din anul 2005, au fost mai mari cu 28,0%, respectiv 29,2%.

● Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de

comerț cu amănuntul a crescut în perioada 1.I. - 30.IV.2006 cu 5,0% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2005. Comparativ cu perioada similară din anul 2005, volumul cifrei de afaceri realizat din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 12,6%, dar mai mic cu 4,8% din vânzările de produse nealimentare.

● Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I. - 30.IV.2006, peste nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2005, cu 22,4%. Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținere și reparare a autovehiculelor a fost mai mare cu 47,2% în comparație cu perioada 1.I.-30.IV.2005, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 11,2% față de perioada corespunzătoare din anul 2005.

● Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I - 30.IV.2006 o scădere de 17,1% față de perioada similară din anul 2005.

● Câștigul salarial mediu nominal brut, pe an, în luna aprilie 2006 a crescut cu

1,7%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 1,3% comparativ cu luna martie 2006.

● Raportul dintre indicii câștigului salarial mediu nominal net și indicii prețurilor de consum, în luna aprilie 2006, a fost de 105,6% față de luna corespunzătoare din anul precedent, și de 91,6% comparativ cu luna octombrie 1990.

● Prețurile de consum ale populației, pe țară, în luna aprilie 2006 au crescut cu 0,4% față de luna precedentă și cu 6,9% față de luna aprilie 2005. În raport cu luna decembrie 2005, rata inflației a fost de 1,9%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,5%, comparativ cu 0,9% în aceeași perioadă din anul 2005.

● Numărul omorârilor înregistrate la sfârșitul lunii aprilie 2006 era de 10.397 persoane, în creștere cu 45 persoane față de luna precedentă, iar rata omorârilor a fost de 5,0% (5,0% în luna precedentă) și de 3,8% pentru femei (3,8% în luna precedentă).

● Numărul mediu al pensionarilor, în trimestrul I 2006, era de 127.306 persoane, mai mic cu 6.671 persoane (-5,0%) comparativ cu trimestrul I 2005, în principal, pe seama scăderii numărului pensionarilor de asigurări sociale agricole, unde se înregistrează un minus de 7495 persoane (-31,3%). Distribuția după sistemul de pensionare reliefează faptul că pensionarii de asigurări sociale de stat de înțelegerea majoritară (86,9%).

Vasile Pop - director executiv DJȘ Maramure



BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

◆ **HOT RĂRE** nr. 246 din 16 februarie 2006 pentru aprobarea Strategiei naționale privind accelerarea dezvoltării serviciilor comunitare de utilitate publică (M.O. nr. 295/2006)

◆ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ** nr. 25 din 29 martie 2006 pentru aprobarea nivelului sprijinului acordat producătorilor agricoli pentru achiziționarea de motorină în vederea efectuării lucrurilor agricole mecanizate de înființare în întreținerea unor culturi agricole ce se înființază în primăvara anului 2006, precum și pentru aprobarea suplimentării cu suma de 200 milioane lei (RON) a Programului "Dezvoltarea durabilă a sectorului vegetal, a sectorului zootehnic și piscicol, precum și alte programe pe care Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale trebuie să le pună în aplicare" (M.O. nr. 296/2006)

◆ **PLAN-CADRU DE ACȚIUNE** din 15 martie 2006 în vederea reintegrării sociale a copiilor străzii (M.O. nr. 297/2006)

◆ **ORDIN** nr. 133 din 3 februarie 2006 pentru modificarea și completarea Regulamentului privind clasificarea și încadrarea produselor pentru construcții pe baza performanțelor de comportare la foc, aprobat prin Ordinul ministrului transporturilor, construcțiilor și turismului și al ministrului administrației și internelor nr. 1.822/394/2004 (M.O. nr. 297/2006)

◆ **ORDIN** nr. 425 din 20 martie 2006 pentru modificarea Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 546/2005 privind modelul și conținutul fișei fiscale (M.O. nr. 298/2006)

◆ **NORME** din 14 martie 2006 privind metodologia de calcul a marjei de solvabilitate minime și a marjei de solvabilitate disponibile pentru asiguratorul care practic asigurări generale (M.O. nr. 299/2006)

◆ **NORME** din 14 martie 2006 privind metodologia de calcul a marjei de solvabilitate minime și a marjei de solvabilitate disponibile pentru asiguratorul care practic asigurări de viață (M.O. nr. 299/2006)

◆ **ACORD** din 2 decembrie 2005 privind cooperarea între România și Eurojust (M.O. nr. 300/2006)

◆ **LEGE** nr. 57 din 17 martie 2006 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 7/2003 privind utilizarea în scopuri exclusiv pacifice a energiei nucleare (M.O. nr. 301/2006)

◆ **ORDIN** nr. 490 din 29 martie 2006 privind nivelul comisiunelor percepute de către Trezoreria Statului pentru diverse servicii prestate la solicitarea instituțiilor de credit, operatorilor economici și instituțiilor publice finanțate integral din venituri proprii (M.O. nr. 305/2006)

◆ **NORME METODOLOGICE** din 3 aprilie 2006 de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2006 pentru aprobarea nivelului sprijinului acordat producătorilor agricoli pentru achiziționarea de motorină în

vederea efectuării lucrurilor agricole mecanizate de înființare în întreținerea unor culturi agricole ce se înființază în primăvara anului 2006, precum și pentru aprobarea suplimentării cu suma de 200 milioane lei (RON) a Programului "Dezvoltarea durabilă a sectorului vegetal, a sectorului zootehnic și piscicol, precum și alte programe pe care Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale trebuie să le pună în aplicare" (M.O. nr. 307/2006)

◆ **NORMA SANITAR VETERINAR** din 31 martie 2006 privind respectarea condițiilor de bună stare a animalelor pe durata transportului (M.O. nr. 307/2006)

◆ **REGULAMENT** din 30 martie 2006 privind autorizarea spațiilor de depozitare pentru produse agricole (M.O. nr. 308/2006)

◆ **CIRCULARĂ** nr. 8 din 3 aprilie 2006 privind nivelul ratei dobânzii de referință a Bancii Naționale a României, valabilă în luna aprilie 2006 (M.O. nr. 309/2006)

◆ **ORDIN** nr. 218 din 29 martie 2006 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 20/2006 privind sprijinul direct al statului acordat producătorilor agricoli din sectorul vegetal în anul 2006 (M.O. nr. 311/2006)

◆ **ORDIN** nr. 233 din 27 martie 2006 privind actualizarea Listei de tarife pentru lucrările efectuate de Biroul Român de Metrologie Legal - LT-2004 (M.O. nr. 311/2006)

◆ **ORDIN** nr. 23 din 9 martie 2006 pentru aprobarea Regulamentului nr. 1/2006 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare (M.O. nr. 312/2006)

◆ **LEGE** nr. 608 din 31 octombrie 2001 (*republicat*) privind evaluarea conformității produselor* (M.O. nr. 313/2006)

◆ **NORME METODOLOGICE** din 24 ianuarie 2002 (*republicat*) privind modulele utilizate în diferite faze ale procedurilor de evaluare a conformității produselor din domeniile reglementate, prevăzute în Legea nr. 608/2001 privind evaluarea conformității produselor, republicată, și a regulilor de aplicare și utilizare a marcatului european de conformitate CE (M.O. nr. 313/2006)

◆ **HOT RĂRE** nr. 891 din 3 iunie 2004 (*republicat*) privind stabilirea unor măsuri de supraveghere a pieței produselor din domeniile reglementate, prevăzute în Legea nr. 608/2001 privind evaluarea conformității produselor, republicată* (M.O. nr. 313/2006)

◆ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ** nr. 28 din 29 martie 2006 privind accelerarea procedurilor de utilizare a creditelor externe de stat și garantate de stat, precum și a fondurilor structurale și a finanțării naționale aferente, pentru lucrările de infrastructură (M.O. nr. 314/2006)

◆ **HOT RĂRE** nr. 416 din 29 martie 2006 privind nivelul maxim al plăților restante pe anul 2006 pentru operatorii economici monitorizați potrivit Ordonanței de urgență a

Guvernului nr. 79/2001 privind întărirea disciplinei economico-financiare și alte dispoziții cu caracter financiar (M.O. nr. 314/2006)

◆ **CONVENȚIE EUROPEANĂ** (*) din 6 noiembrie 2003 pentru protecția animalelor în timpul transportului internațional (revizuit) (M.O. nr. 316/2006)

◆ **HOT RĂRE** nr. 404 din 29 martie 2006 privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de masterat (M.O. nr. 319/2006)

◆ **LEGE** nr. 81 din 5 aprilie 2006 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 161/2005 pentru modificarea art. 22 din Legea nr. 299/2005 privind instituirea sistemului de garanții pentru importul și exportul produselor agricole și a art. 33 din Legea nr. 300/2005 privind instituirea sistemului de certificate de import și de export pentru produse agricole (M.O. nr. 320/2006)

◆ **LEGE** nr. 55 din 16 martie 2006 privind siguranța feroviară (M.O. nr. 322/2006)

◆ **ORDIN** nr. 225 din 31 martie 2006 privind aprobarea Zonelor rîșilor nobile de vi a-de-vie roditoare admise în cultura în arealele viticole din România (M.O. nr. 324/2006)

◆ **ORDIN** nr. 458 din 30 martie 2006 privind exercitarea controlului respectării reglementărilor și sancționării contravențiilor referitoare la comercializarea sau utilizarea vehiculelor rutiere, a echipamentelor, pieselor de schimb și materialelor destinate acestora, la funcționarea unităților de reparații și reconstrucție a vehiculelor, a stațiilor de inspecție tehnică, precum și la metodologia de efectuare a inspecției tehnice periodice (M.O. nr. 325/2006)

◆ **ORDIN** nr. 221 din 29 martie 2006 pentru definirea bunelor condiții agricole și de mediu în România (M.O. nr. 330/2006)

◆ **METODOLOGIE** din 6 ianuarie 2006 privind elaborarea planurilor de restricții și folosirea apei în perioadele deficitare (M.O. nr. 331/2006)

◆ **NORME METODOLOGICE** din 5 aprilie 2006 privind concesionarea activităților instituțiilor publice de spectacole și concerte (M.O. nr. 332/2006)

◆ **LEGE** nr. 87 din 10 aprilie 2006 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației (M.O. nr. 334/2006)

◆ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ** nr. 29 din 12 aprilie 2006 pentru modificarea art. 1 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 144/2001 privind îndeplinirea de către cetățenii români, la ieșirea din țară, a condițiilor de intrare în statele membre ale Uniunii Europene și în alte state (M.O. nr. 337/2006)

◆ **ORDIN** nr. 237 din 7 aprilie 2006 privind autorizarea cultivatorilor de plante modificate genetic (M.O. nr. 337/2006)

C.C.I. Maramure - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERT

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramure, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informații faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

ARABIA SAUDITA

■ Solicit berbecu și vită în urmărire. (4074)

AUSTRALIA

■ Firma este interesată în angajarea de ingineri români în domeniul minier. (4088)

AUSTRIA

■ Solicit mese și scaune din lemn de stejar masiv, în cantitate de 1000 buc și fiecare. Condiții tehnice: tratate cu lac, neasamblate, împachetate în cutii de carton, lemn de calitate clasa 2. (4091)

COREEA NORD

■ Solicit produse din cristal, calitate recunoscută pe plan mondial și certificat corespunzător. (4076)

CROAȚIA

■ Solicit cherestea și parchet. (4090)

EGIPT

■ Solicit chibrituri - pachete cu 40 buc. (4066)

■ Solicit prune uscate, minim 20 t, umiditate 32%. (4067)

■ Solicit mobilier de birou din lemn. (4070)

■ Solicit echipamente agricole - plantat semințe, imprimat semințe. (4071)

■ Solicit rezervoare pentru stocarea benzinei, câte 10 buc. de capacitate: 14.1; 28; 56 mc. (4072)

■ Solicit Zinc SHG metal cu puritate înaltă, utilizat la fabricarea oxidului de zinc, materie primă la vulcanizarea cauciucului. (4073)

FINLANDA

■ Solicit cizme pentru motocicliști (articole sport). (4079)

■ Solicit materiale de construcții, instalații sanitare și electrice, uniforme și materiale de protecție pentru personalul angajat. Firma este interesată în colaborare cu societăți românești în domeniul construcțiilor. (4094)

FRANȚA

■ Solicit coperti cartonate plastificate pe care sunt imprimate anunțuri publicitare, cantitate: 10.000 de exemplare pentru fiecare din cele 30 de modele ce vor fi puse la dispoziție de către firma franceză. (4086)

■ Solicit mobilier prezentare mobilier - din lemn, metal, plastic. (4092)

GERMANIA

■ Solicit piese turnate din oțel. (4080)

■ Solicit ferestre din lemn / PVC, termen de livrare și montare noiembrie-decembrie 2006. (4087)

ISRAEL

■ Este interesată să importe țesături de înaltă calitate ideală este de 70-80 kg, cantitate 1000 capete lunar. Livrarea se poate face de la fermă. (4075)

ITALIA

■ Solicit brichete din lemn. (4081)

■ Solicit fire și fibre naturale și sintetice, ciorapi pentru femei și bărbani. (4082)

■ Solicit pahare și vase din sticlă. (4083)

MAROC

■ Solicit plăci fibrolemnoase (PFL) în cantitate de 3000 tone, grosime 3.2 mm; stâlpi de lemn pentru linii electrice. (4085)

MEXIC

■ Dore să importe din România încălțăminte de femei și fete. (4069)

POLONIA

■ Dore colaborare cu firme românești pentru fabricarea de încălțăminte pentru copii. (4063)

S.U.A.

■ Solicit lemn de stejar, de dimensiuni: grosime 27 mm; lățime: 70 mm, lungime: 300/350/400/450. (4062)

■ Firma care produce accesorii și echipamente pentru transmisia și distribuția de energie electrică, și pentru domeniul telefoniei, dore să identifice firme românești producătoare de sârmă zincată și piese turnate din fontă și aluminiu. (4068)

■ Solicit lemn de stejar, 10 containere a 40 oli/lună. (4093)

SLOVACIA

■ Solicit fire din poliester pentru esuri folosite la perdele. (4077)

UNGARIA

■ Solicit piatră de bazalt și andezit (piatră cubică). (4064)

■ Firmă producătoare de mașini în industria de construcții civile și industriale, solicită parteneri din România care să furnizeze tablă neagră sau decupat cu caracteristicile: S235JRG/MSZ EN 10025 sau DIN 17100, de grosime 1,5; 2; 2,5; 3; și 4 mm. (4065)

COOPERĂRI

CHINA

■ Firma produce elemente de comutație statice și este interesată în înființarea în România a unei societăți mixte româno-chineze în vederea producerii de componente electronice și electromecanice. (4096)

GERMANIA

■ Firma este interesată în colaborare cu societăți românești în domeniul IT și comunicații pentru calea ferată. (4084)

■ Firma produce benzi/centuri de rezistență și de siguranță și dore să realizeze o nouă capacitate de producție în România. (4095)

ITALIA

■ Produce și comercializează poartele, mici obiecte și accesorii de piele vândute în exclusivitate prin intermediul rețelei de magazine în Franța, dore să contacteze societăți din România pentru organizarea unei rețele de franciză. (4078)

POLONIA

■ Firma este interesată în colaborare cu societăți românești în vederea producerii de încălțăminte pentru copii. (4097)

THAILANDA

■ Firma este interesată în colaborare cu societăți din România în vederea realizării de investiții în domeniile hotelier-balnear și cel al producerii medicamentelor. (4089)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCA director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TU membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramure, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN RAD;

Tiparul: Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455