



Editorial

ȚĂRANUL ROMÂN - TALPA ȚĂRII

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

De-a lungul istoriei așa a fost cunoscut țăranul român, fie că era vorba de pace sau război, de dezvoltare economică, de păstrători de tradiții, de limbă și de obiceiuri, de credință și valoare. Țăranul român a stat neclintit la talpa/fundația țării, hotărât să apere, dealungul veacurilor, neîntinat, calitatea de a fi român. Tot dealungul anilor el a fost acela care a suportat cea mai mare parte a eforturilor și a vicisitudinilor schimbărilor de hotare vremelnice de modificări ale sistemului politic și de orânduire, a urmărilor cataclismelor naturale sau politice ce au lăsat urme adânci în viața țării și a lor, pe care ei nu au "demolat-o" păstrând-o aproape întregă așa cum au lăsat-o înaintașii, pentru că țăranul a fost talpa țării.

Și în zilele noastre, în contemporaneitatea tranziției postdecembriste, țăranul român a stat și stă la baza multor evenimente mai mult sau mai puțin plăcute pentru el și țară.

El a fost cel care a preluat efectele negative ale restructurării nechibzuite din economie. Astfel, din membri asociativi ai marilor ferme agricole, numite de comuniști CAP, au devenit proprietari de pământ, fără mijloace de producție, plecând dintr-o agricultură care a transformat gospodăriile agricole mici și mijlocii în "forme de subzistență" aducând România anilor '90 cu o sută de ani în urmă, când unele proprietăți agricole nu depășeau

Continuare în pag. a 2-a

Arbitrajul comercial între opțiune și necesitate

În condițiile economiei de piață actuale mediul de afaceri românesc intră în tranzații comerciale din ce în ce mai complexe cu companii multinaționale, care se așteaptă ca soluționarea litigiilor comerciale să se facă prin arbitraj comercial care este considerat mai neutru decât instanțele de judecată care s-au confruntat cu multe cazuri de corupție.

Dintre toate alternativele de soluționare a litigiilor comerciale, arbitrajul comercial este cea mai des folosită în plan internațional pentru motivele descrise mai jos.

Recunoașterea internațională a hotărârilor arbitrale

Hotărârile arbitrale se bucură de o mai largă recunoaștere pe plan internațional decât hotărârile pronunțate de instanțele de judecată naționale. Mai mult de 134 de țări au aderat la Convenția Națiunilor Unite din anul 1958 privind recunoașterea și executarea hotărârilor arbitrale străine, cunoscută și sub numele de "Convenția de la New York".

Caracterul definitiv și irevocabil al hotărârilor arbitrale

În timp ce alte proceduri pot ajuta părțile să ajungă la o simplă înțelegere fără valoare practică și care depinde în ceea ce mai mare măsură de bunăvoința și cooperarea între părți, prin procedura arbitrajului comercial se poate obține o hotărâre definitivă care nu poate fi atacată cu apel sau recurs precum sentințele pronunțate de instanțele judecătorești și care tergiversează momentul punerii lor în executare. Astfel potrivit codului de procedură civilă hotărârile arbitrale sunt definitive și irevocabile și au efectul unei hotărâri judecătorești definitive putând fi investite cu formula executorie.

Termene scurte și costuri minime pentru soluționarea litigiilor comerciale

Curtea de Arbitraj Comercial nu este doar o alternativă la justiția de stat actuală, ci mai ales un mijloc civilizat de a soluționa litigiile comerciale cu costuri minime și într-un termen record de cel mult 5 luni de la data constituirii tribunalului arbitral. Tot ce aveți

de făcut este să inserați în contractele dvs. următoarea clauză: "Orice litigiu decurgând din sau în legătură cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, executarea ori desființarea lui, se va soluționa prin arbitraj comercial organizat de Camera de Comerț și Industrie a județului Maramureș în conformitate cu Regulile de procedură arbitrală ale acestei Camere. Hotărârea arbitrală este definitivă și obligatorie".

Confidențialitate și flexibilitate

Procedura de soluționare a litigiilor comerciale prin procedura arbitrajului comercial este confidențială, în sensul că ședința de judecată nu este publică, la aceasta participând doar părțile, reprezentanții lor, arbitrii și asistentul arbitral. Aveți posibilitatea să vă alegeți nu numai apărătorul, ci și arbitrul, adică cel care va soluționa litigiul prin pronunțarea unei hotărâri arbitrale definitive care are aceeași putere ca orice hotărâre judecătorească.

Ședințele de judecată în cadrul procedurii arbitrale se realizează într-un mediu plăcut, civilizat unde fiecare parte este tratată echitabil, fără discriminări sau restricții.

Procedura arbitrală este mai simplă, mai puțin formală și mai accesibilă părților decât normele procedurale aplicate de instanțele judecătorești de stat pentru soluționarea unor dispute similare.

Imparțialitatea și specializarea arbitrilor

Arbitri înscriși pe Lista arbitrilor Curții de Arbitraj Comercial Maramureș sunt persoane cu studii superioare din diverse domenii cu vastă experiență în domeniul comercial, imparțiali și independenți. Specializarea arbitrilor în diverse domenii (juridic, economic, tehnic) duce de multe ori la eliminarea cheltuielilor cu eventualele expertize contabile și sau tehnice necesare de multe ori în vederea soluționării litigiilor comerciale.

c.j. Claudia Dumitru

Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Prin ARBITRAJUL COMERCIAL

soluționează rapid, confidențial, competent și definitiv litigiile comerciale dintre operatorii economici.

Recurgeți la serviciile Arbitrajului Comercial care este mai operativ, mai ieftin și judecă cu arbitri specializați.

Pentru informații suplimentare contactați-ne la tel.: 221510, sau la sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, etaj I, cam. 4, persoană de contact **Claudia DUMITRU**.



ȚĂRANUL ROMÂN - TALPA ȚĂRII

Urmare din pag. 1

1-1,5 ha de familie. Intrăm în UE cu 1,5,2 milioane de gospodării mici și foarte mici.

După 1990, tot țărănul român a preluat și exodul disponibilizaților din industria românească restructurată. Șomerii s-au întors la sate pentru a lucra pământul. Astfel că populația rurală a revenit să se localizeze la sate, reprezentând 50% din populația țării.

Efortul aderării României la UE afectează în cea mai mare parte tot pe țărăn. Politica Agricolă Comunitară lovește direct micul fermier agricol care nu v-a putea beneficia de "binefacerea" fondurilor alocate numai dacă renunță la tradiționalismul său ancestral și se asociază din nou, pentru a nu știu câta oară. Se știe cât de reticent este țărănul român la "asocierea pământurilor" în detrimentul dreptului de proprietate individuală. Dragostea de glie moștenită nu o poate nimeni anula.

În acest sens, pot să confirm cele de mai sus, cei îndrituiți să lămurească țărănul român care refuză colaborarea în a se înscrie cu "cota de lapte", cu inventarul orășaniilor și animalelor din curte, sau în campania "Găsește-ți parcela", acțiune de identificare a parcelelor înregistrate în Registrul Fermelor care trebuie identificate pe ortofotoplanurile (fotografiile aeriene) pentru "a se bucura" de binefacerea din 2007, de diferitele subvenții acordate de UE.

Tot țărănul român a venit în ajutorul țării reducând presiunea șomajului asupra economiei țării prin exodul în masă, plecând pe meleaguri străine lăsând vremelnice, localitățile rurale fără bărbați și femei buni de muncă.

Astfel, țărănul român a devenit realizator de venit național, de creștere economică pentru țări ca Italia și Spania. Muncește acum pe pământ străin, în țară străină, iar cel de acasă stă nelucrat, sau lucrat de bunicii și bunicele trecuți de 60 de ani, sau aflați în prag de 80 de ani.

El țărănul român, a devenit talpa țării în aducerea de valută străină, mai ales euro, și nu puțini, 2-3 și chiar 4 miliarde pe an care a făcut ca balanța noastră de plată, administrată de BNR să fie pozitivă.

Banii aduși de ei au înviat comerțul românesc, investițiile din mediul rural prin construirea de case și gospodării, unele depășind tradiția și bunul simț al arhitecturii moștenite din moși-strămoși. Și astfel nemijlocit, țărănul român "căpșunar" a reușit în ultimii 4-5 ani să realizeze revigorarea economiei românești, dându-i un trend crescător și salvator, prin capitalul adus în țară.

A influențat pozitiv și raportul leului cu valuta euro, întărind leul, salvând astfel politica BNR în domeniul valutar, jenând exportul și stimulând importul.

Dar ultima și cea mai istorică contribuție cu efect de neînchipuit și care nu și-a găsit corespondent la bursa prognozelor, luând prin surprindere și cei mai versați analiști, a fost aportul adus de legumele și fructele produse în vara acestui an, de ei, la un preț egal sau sub cel din 2004. Acestea au permis o premieră absolută - inflația din ultima lună a verii a fost de -0,07%. Astfel, deflația de sezon este o premieră absolută pentru România, care după unii analiști, este nu numai pentru perioada 1989 ci chiar după criza economică din 1924. În ultimii ani, țărânii români ies pe piața agroalimentară țărănească cu produse ieftine, sub costurile efective realizate, dar care se aliniază puterii de cumpărare destul de scăzute a marii mase de consumatori — formați din pensionari, din familii sărace cu mulți copii, etc.

Cifra ar fi putut fi și mai mică de -0,07% dacă aceste produse ar fi ajuns la cumpărători direct de la producători. Dar între aceștia s-au interpus o mulțime de intermediari în marea lor majoritate de etnie rromă, care au majorat la preț de speculă produsele țărănești pe piața agroalimentară țărănească, de cele mai multe ori sub presiunea forței.

Această intermediere a dublat în cea mai mare parte a volumului de vânzări prețul produselor țărănești, diminuând aportul producătorului direct la deflația din luna august a.c.

Legumele și fructele din această lună au influențat în minus de 0,25% pentru legume și 0,19 % pentru fructe nivelul indicelui general al prețurilor de consum. Rezultatul ar fi putut fi și mai bun de -0,07% dacă țărânii ar fi ieșit și cu ouă pe piață. Astfel, acest produs, în scădere la

populația rurală și ferme, datorită gripei aviare din primăvara și vara 2006, care a decimat păsările ouătoare, ceea ce a condus la import de ouă și nemijlocit la o scumpire cu +0,15%, adică un aport peste nivelul indicelui mărfurilor nealimentare și servicii.

Ca urmare a acestui "ajutor" acordat economiei românești de către țărânime (țărâni sau fermieri), economia românească a reușit să realizeze nivelul planificat al inflației din acest an, și poate cu o cifră inferioară, sub nivelul planificat de 6,2%. Deci deflația va merge mai bine decât prognoza BNR și datorită aportului țărânimii.

Dar merită să amintim și modul cum se încheie semestrul I 2006 în economia românească. Producția industrială va cunoaște o continuă creștere, demarată cu 6 ani în urmă, asigurând o creștere a PIB cu 6,5%. Productivitatea muncii este cu 10% mai mare comparativ cu semestrul I din 2005. Au crescut veniturile la bugetul public cu 23%. Șomajul la finele acestui semestru a atins cifra de 5,5%. S-a stabilizat leul în raport cu valutele euro și dolarul american.

La toate aceste rezultate pozitive ale economiei românești un aport l-a avut direct sau indirect așa cum ați reținut în expunerea de mai sus țărănul român, cu adevărat "talpa țării"

Politicienii trebuie să aibă grijă ca prin aderarea României la UE să nu ia măsuri care să conducă la "degradarea acestei tălpi". Trebuie să preluăm cu grijă și simț de răspundere în fața istoriei noastre prevederile și modul de aplicare a acquis-ului comunitar. Să nu lăsăm ca funcționarii bugetari, care s-au înmulțit ca ciupercile după ploaie, să-și impună punctul lor de vedere, dintr-o greșită și proastă interpretare a directivelor UE, care să distrugă ceea ce istoric, țărănul român a dovedit că a fost și rămâne "talpa țării" în domenii în care "orășanul" cedează ușor și nechibzuit, acceptând distrugerea continuității tradiției românești.

Să scoatem țărănul român din înapoierea tehnică și tehnologică în care a fost aruncat după 1989 și să-l aducem în domeniul civilizației europene fără să aducem mari atingeri tradiției și obiceiurilor ancestrale, care a făcut din această populație a satelor talpa României în Europa.

Membrii CCI Maramureș se prezintă:



FINANSBANK (ROMANIA) S.A., membră a Grupului Internațional de servicii financiare, FIBA Group, este prezentă pe piața românească din 1993. Cunoscută inițial sub numele de Banca de Credit Industrial și Comercial S.A. (BCIC), o bancă cu capital mixt româno-american, banca a fost achiziționată în 2000 de către Finansbank AS Turcia, devenind FINANSBANK (Romania) S.A., având ca acționar principal Finans International Holding N.V, Olanda.

☛ **Grupul FIBA în România**
În afara de FINANSBANK (ROMANIA) S.A., Grupul FIBA este prezent în România cu următoarele investiții: (1) **Finans Leasing SA și Finans Invest SA** care au fost înființate în 1998; (2) **Centrul Comercial București Mall** - primul centru comercial din România înființat în 1999; (3) **Finans Securities SA** (fostă Incoval SA) - înființată în 2001 prin lichidarea Finans Invest SA și preluarea bazei de clienți a acesteia; (4) **Finans Servicii Financiare SA** deținută de Finansbank (Holland) înființată în 2004 pentru a susține finanțarea nevoilor de consum ale populației; (5) **Centrul Comercial Plaza Romania** - unul din cele mai mari centre comerciale din Estul Europei, inaugurat în octombrie 2004; (6) **Finans Credit Ipotecar** - înființată în Decembrie 2004 cu scopul de a oferi credite ipotecare cu o maturitate de până la 30 de ani.

☛ **Rezultatele Finansbank în primele cinci luni ale anului 2006**

Activele Finansbank au crescut în primele 5 luni ale anului au crescut cu aproximativ 30%, ajungând la peste 450 mil EUR. Finansbank a finalizat recent o majorare a capitalului social cu 50%, capital care a atins 35 mil EUR. În acest an, banca intenționează să mai realizeze încă o majorare a capitalului social cu aproximativ 20-25 mil EUR.

Finansbank înregistra, la jumătatea anului 2006, următoarele cote de piață: (a) 1% din total active bancare; (b) 5,5% din piața creditelor de consum; (c) 7,1% din piața cardurilor de credit, banca

începând să își facă simțită din ce în ce mai mult prezența și pe piața IMM-urilor.

În prezent banca oferă o gamă largă de produse și servicii pentru mai multe de **250.000 de clienți persoane fizice** precum și pentru peste **20.000 de clienți din categoria corporată și IMM.** Finansbank are în prezent **44 de puncte de lucru** și peste **1.300 de angajați.**

Strategia de dezvoltare a Finansbank în România

☛ **Extinderea Rețelei teritoriale**

Prezentă de 13 ani în România, Finansbank este angajată într-un proces amplu de extindere a rețelei teritoriale, astfel încât banca să poată ușura accesul clienților băncii la unitățile proprii, să ofere servicii în locații foarte profesionale și la standarde internaționale, susținând astfel clienții băncii în consolidarea afacerilor lor.

Planul de expansiune teritorială are ca țintă atingerea unui număr de 65 de puncte de lucru la sfârșitul anului 2006 și 80 de puncte de lucru până la finele anului 2007. Acest plan ia în considerare, înființarea de sucursale în orașele unde banca nu este încă prezentă, dar și întărirea prezenței Finansbank în unele din orașele în care banca operează deja.

Investițiile băncii în extinderea retail de sucursale sunt o dovadă clară a angajamentului ferm în această piață, precum și încrederea pe care acționarii băncii o au în România.

☛ **Linii de Business**

Activitatea Finansbank este structurată și se desfășoară pe trei linii de business diferite, astfel încât banca să poată asigura clienților săi servicii personalizate și de calitate precum și răspuns rapid la solicitările acestora. Cele trei linii de business ale Finansbank sunt: (1) **Corporate și Commercial Banking**, (2) **IMM Banking** și (3) **Retail Banking**, fiecare din acestea având o strategie proprie, bine definită, strategie care face parte din strategia generală de

dezvoltare a băncii.

☛ **Corporate & Commercial Banking**

Segmentul corporat și commercial a continuat să înregistreze creșteri importante (mai ales în ceea ce privește volumul creditelor acordate acestor clienți), prin furnizarea de către angajații băncii de soluții personalizate, funcție de nevoile clienților. În plus, Finansbank oferă diferite servicii care duc la creșterea satisfacției și la fidelizarea clientelei. Un exemplu în acest sens îl reprezintă serviciile de internet banking care oferă clienților posibilitatea de a face economie substanțială de timp, de a-și minimiza riscul de pierdere a plății precum și de gestionare incorectă a fluxurilor de disponibilități.

☛ **IMM Banking**

Finanțarea IMM-urilor reprezintă una din componentele principale ale strategiei de dezvoltare și consolidare a poziției FINANSBANK (Romania) S.A. pe piața bancară românească. Misiunea băncii pentru **segmentul IMM-urilor este de a deveni sursa principală de finanțare, informare și consultanță a acestui segment.**

Banca și-a dezvoltat un portofoliu de produse de creditare dedicate IMM-urilor, care, împreună cu alte produse și servicii (tranzacții, internet-banking, etc.), sunt destinate să răspundă nevoilor de dezvoltare a afacerilor întreprinderilor mici și mijlocii, folosind un sistem flexibil de garanții și răspunzând rapid solicitărilor acestora de finanțare.

Pe lângă produsele de creditare clasice (linia de credit, overdraftul, creditul de investiții), FINANSBANK (Romania) S.A. a lansat o serie de noi produse și pachete dedicate IMM-urilor: **PromptFinans, SuportFinans** (credite pentru finanțarea activității curente), **MedicalFinans** (un pachet de produse pentru cabinete și clinici medicale), urmând să lanseze în cel mai scurt timp noi produse precum: **TransportFinans** - un credit destinat finanțării autovehiculelor precum și **InvestFinans** destinat achiziției de echipamente și mijloace fixe, precum și modernizării/

extinderilor clădirilor (birouri, depozite, spații productive).

În scopul susținerii cât mai eficiente a liniei de business dedicate IMM-urilor (creșterea portofoliului de credite acordate acestora), Finansbank a continuat procesul de contractare a creditelor sindicalizate, atrăgând de pe piețele internaționale o facilitate de 60 de milioane de euro.

În perioada imediat următoare, FINANSBANK își propune să devină, prin pachetele de servicii destinate IMM-urilor, unul din principalii finanțatori și susținători ai dezvoltării IMM-urilor din România.

☛ **Retail Banking**

În decursul anului trecut Finansbank și-a consolidat poziția pe piața de retail, atât prin lansarea CardFinans Avantaj - primul card de credit cu utilizare națională și internațională, care oferă posibilitatea de a face cumpărături cu plată în rate, cu 0% dobândă și cu bonus pentru fiecare tranzacție efectuată în rețeaua magazinelor partenere ale Finansbank, precum și prin lansarea unei game variate de credite pentru persoane fizice: credite pentru nevoi personale, credite ipotecare, credite auto, etc.

☛ **Canale Alternative de Distribuție**

Experiența Internațională a Grupului FIBA (din care face parte și Finansbank), în ceea ce privește canalele alternative de distribuție, este folosită și în România pentru dezvoltarea rețelei proprii de ATM-uri și POS-uri, care va conduce la creșterea numărului de clienți ai băncii și a nivelului de satisfacție a acestora.

Finansbank este foarte conștientă de competiția tot mai mare din sectorul bancar din România. Calitatea serviciilor și viteza în luarea deciziilor sunt cel mai important avantaj competitiv al băncii. Angajații sunt pregătiți profesional să identifice nevoile clienților și să le furnizeze soluții personalizate. Nu în ultimul rând, Finansbank se mândrește cu o echipă tânără și dinamică, dedicată succesului, resursele umane constituind activul cel mai important al băncii.

Marius Huțanu

Director sucursala Baia Mare



FONDURILE STRUCTURALE ȘI DE COEZIUNE

Continuăm în acest număr seria unor scurte prezentări ale mecanismelor de finanțare post-aderare, pe care România, după momentul 01 ianuarie 2007, când va deveni membru cu drepturi depline ale Uniunii Europene, le va putea accesa.

TIPURI DE INTERVENȚII STRUCTURALE

A. Obiectivele prioritare ale Fondurilor Structurale pentru perioada 2000-2006 sunt reglementate prin **Regulamentul Consiliului (EC) Nr. 1260/1999 din 12 Iunie 1999**

Obiectivul 1 (teritorial): promovează dezvoltarea și ajustările structurale ale regiunilor care înregistrează întârzieri în dezvoltare, prin furnizarea de infrastructură de bază și încurajarea investițiilor în activități economice de afaceri.

◆ Este finanțat prin FEDR, FSE, IFOP și FEOGA Orientare.

◆ Acoperă zone NUTS nivel II (nivel-regiune), al căror PIB pe locuitor este sub 75% din media EC.

Obiectivul 2 (teritorial): sprijină conversia economică și socială a zonelor care se confruntă cu dificultăți de natură structurală

◆ Este finanțat de FEDR și FSE

◆ Acoperă zonele NUTS nivel III (nivel-judet) sau mai mici, inclusiv zone cu schimbări socio-economice în sectoarele industrial și de servicii, zone rurale în declin, zone urbane în dificultate și zone dependente de pescuit.

Obiectivul 3 (tematic): sprijină adaptarea și modernizarea politicilor și sistemelor de educație, instruire și angajare a forței de muncă

◆ Este finanțat de FSE

◆ Acoperă întregul teritoriu al Uniunii Europene, cu excepția regiunilor Obiectiv 1.

B. Inițiative Comunitare

INTERREG III: promovează cooperarea cross-border (măsura A) și transnațională (măsura B) pentru stimularea dezvoltării economice regionale și încurajarea planificării regionale echilibrate. De asemenea, co-finanțează cooperarea interregională (măsura C) între parteneri regionali care nu împart o graniță comună, dar au caracteristici similare socio-economice și sunt interesați să facă față experiențelor lor (finanțat de FEDR)

URBAN II: se concentrează pe sprijinirea strategiilor inovative pentru regenerarea orașelor și zonelor urbane în declin (finanțat de FEDR)

LEADER: sprijină capacitățile entităților locale în zonele rurale și încurajează introducerea de strategii integrate pentru dezvoltare rurală durabilă (finanțat de FEOGA Orientare)

EQUAL: sprijină dezvoltarea resurselor umane într-un context de oportunități egale, prin eliminarea factorilor care duc la inegalități și discriminări în piața muncii (finanțat de FSE). Prin promovarea parteneriatelor de dezvoltare cuprinzătoare între parteneri publici și privați, se concentrează pe discriminare bazată pe origine etnică, dizabilitate, vârstă, orientare sexuală, religie, lipsă de calificare.

C. Acțiuni Inovative care stimulează administrațiile regionale să experimenteze noi idei și abordări pentru provocările societății informaționale și să-și facă economiile mai competitive.

În perioada 2000-2006 prin FEDR sunt finanțate 3 teme strategice:

➔ economii regionale bazate pe cunoaștere și inovare tehnologică;

➔ eEuropeRegio: societatea informațională în serviciul dezvoltării regionale;

➔ identitate regională și dezvoltare durabilă.

D. Asistența tehnică asigură realizarea acelor măsuri dedicate pregătirii, monitorizării și evaluării implementării Instrumentelor Structurale, prin:

◆ Studii;

◆ Schimburi de experiență și informații între beneficiarii finali și publicul larg;

◆ Operaționalizarea prin sisteme computerizate a managementului, monitorizării și evaluării;

◆ Îmbunătățirea metodelor de evaluare și a schimbului de informații.

DOMENII DE INTERVENȚIE A FONDURILOR STRUCTURALE

Lista categoriilor de domenii de intervenție ale Fondurilor Structurale se bazează pe Articolul 36 al Regulamentului nr.1260/1999 al Consiliului UE și are menirea să ajute serviciile Comisiei Europene în sarcinile de raportare asupra activităților finanțate din Fondurile Structurale.

Clasificarea facilitează de asemenea urmărirea activităților și monitorizarea, oferind o bază solidă pentru fundamentarea evaluărilor.

În elaborarea măsurilor în cadrul programelor finanțate prin Fonduri Structurale, Statele Membre pot folosi clasificarea cea mai potrivită pentru situația lor națională și regională, clasificare ce poate fi bazată, dacă doresc, pe clasificarea Comisiei.

Lista ce urmează a fost dezvoltată din cele 14 categorii de bază folosite de Statele Membre aflate, ca și România, sub Obiectivul 1 în cadrul exercitiului de aditionalitate din perioada de programare actuală la nivelul UE, 2000-2006.

Fonduri Structurale: Domenii de intervenție pe categorii și sub-categorii 1. Sectorul Productiv

11 Agricultură

111 Investiții în loturile agricole

112 Inițierea activității tinerilor fermieri

113 Formare profesională

114 Îmbunătățirea procesării și marketingului produselor agricole

12 Silvicultură

121 Investiții în păduri

122 Îmbunătățirea recoltării/tăierii, procesării și marketingului produselor forestiere

123 Promovarea unor noi modalități de folosire și marketing al produselor forestiere

124 Înființarea de asociații ale proprietarilor de păduri

125 Refacerea potențialului de producție forestieră pierdut în urma dezastrelor naturale și focului și introducerea unor instrumente preventive adecvate

126 Împădurirea terenurilor neagricole

127 Îmbunătățirea/păstrarea stabilității ecologice a pădurilor cu rol de protecție

128 Formare profesională

13 Promovarea adaptării și dezvoltării zonelor rurale

1301 Îmbunătățiri funciare

1302 Reparcelare

1303 Înființarea serviciilor de ajutor și management al fermelor

1304 Marketing al produselor agricole de calitate

1305 Servicii de bază pentru economia și populația rurală

1306 Renovarea și dezvoltarea satelor și protecția și conservarea moștenirii rurale

1307 Diversificarea activităților agricole și a celor apropiate de agricultură, pentru asigurarea de activități multiple sau de venituri alternative

1308 Gospodărirea resurselor de apă pentru agricultură

1309 Dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii asociate dezvoltării agriculturii

1310 Încurajarea activităților turistice

1311 Încurajarea activităților meșteșugărești

1312 Conservarea mediului înconjurător asociată cu conservarea terenurilor, pădurilor și peisajului, precum și cu îmbunătățirea condițiilor de viață ale animalelor

1313 Refacerea potențialului de producție agricolă pierdut în urma dezastrelor naturale și introducerea unor instrumente preventive adecvate

1314 Inginerie financiară

14 Pescuitul

141 Restructurarea activității de pescuit

142 Înnoirea și modernizarea flotei de pescuit

143 Procesarea, marketingul și promovarea produselor piscicole

144 Acvacultură

145 Echipearea porturilor pescărești și protejarea zonelor marine de coastă

146 Măsuri socio-economice (inclusiv ajutoare pentru oprire temporară și compensații pentru restricții tehnice)

147 Acțiuni ale pescarilor de profesie (inclusiv formare profesională, pescuit pe coastă la scară redusă)

15 Sprijinirea marilor afaceri

151 Investiții în capital fizic (utilaje și echipamente, co-finanțare a ajutoarelor de stat)

152 Tehnologii nepoluante și neagresive, tehnologii curate și economice din domeniul energiei

153 Servicii de consultanță în afaceri (inclusiv internaționalizare, export și gestionarea problemelor mediului, achiziție de tehnologii)

154 Servicii pentru factorii interesați/implicați (de sănătate și de siguranță, asigurarea îngrijirii persoanelor dependente)



FONDURILE STRUCTURALE ȘI DE COEZIUNE

Urmare din pag. a 4-a

155 Inginerie financiară
16 Sprijinirea sectorului IMM și meșteșugăresc

161 Investiții în capital fizic (utilaje și echipamente, co-finanțare a ajutoarelor de stat)

162 Tehnologii nepoluante și neagresive, tehnologii curate și economice din domeniul energiei

163 Servicii de consultanță în afaceri (informații, planificarea afacerilor, servicii de consultanță, marketing, management, design,

internaționalizare, export, management al problemelor de mediu, achiziționare de tehnologii)

164 Servicii pentru participare în afaceri (spații pentru desfășurarea afacerilor, incubatoare de afaceri, servicii de stimulare, promovare, crearea de rețele de comunicare, conferințe, târguri)

165 Inginerie financiară

166 Servicii în sprijinul economiei sociale (asigurarea îngrijirii persoanelor dependente, servicii de sănătate și siguranță, activități culturale)

167 Formare profesională

17 Turism

171 Investiții fizice (centre de informare, cazare, servicii, facilități)

172 Investiții de altă natură decât cele fizice (dezvoltarea și oferirea de servicii turistice, activități sportive, culturale și de ocupare a timpului liber, tradiție)

173 Servicii de participare pentru sectorul turistic (inclusiv activități promoționale, crearea de rețele de comunicare/de contacte, conferințe, târguri)

174 Formare profesională

18 Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare

181 Proiecte de cercetare efectuate în universități și institute de cercetare

182 Transferuri de inovare și tehnologie, înființarea de rețele de comunicare/de contacte și parteneriate între companii și/sau institute de cercetare

183 Infrastructura pentru cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare

2. Resurse Umane

21 Politică pieței muncii

22 Integrarea socială

23 Dezvoltarea formării educaționale și profesionale (persoane și firme)

24 Flexibilitatea forței de muncă, activități antreprenoriale, tehnologii

de inovare, informare și comunicare (persoane și firme)

3. Infrastructura de Bază

31 Infrastructura de transport

311 Cale ferată

312 Drumuri

313 Autostrăzi

314 Aeroporturi

315 Porturi

316 Canale navigabile

317 Transport urban

318 Transport multi-modal

319 Sisteme inteligente de transport

32 Infrastructura pentru telecomunicații și societatea informațională

321 Infrastructura de bază

322 Tehnologia Informației și Comunicării (inclusiv măsuri de securitate și transmisie sigură)

323 Servicii și aplicații pentru cetățeni (sănătate, administrație, educație)

324 Servicii și aplicații pentru IMM-uri (comerț și tranzacții electronice, educație și formare, crearea de rețele de comunicare/de contacte)

33 Infrastructura în sectorul energetic (producție, distribuție)

331 Electricitate, gaze naturale, petrol, carburant solid

332 Surse regenerabile de energie (energia solară, energia eoliană, hidro-electricitatea, biomasa)

333 Eficiența energetică, co-generare, control energetic

34 Infrastructura de mediu (inclusiv apa)

341 Aer

342 Zgomot

343 Deșeuri urbane și industriale (inclusiv deșeuri sanitare și periculoase)

344 Apa potabilă (colectare, depozitare, tratare și distribuție)

345 Canalizare și purificare

35 Planificare și reabilitare

351 Modernizarea și reabilitarea siturilor industriale și militare

352 Reabilitarea zonelor urbane

353 Protejarea, îmbunătățirea și regenerarea mediului natural

354 Menținerea și restaurarea patrimoniului cultural

36 Infrastructura socială și sănătatea publică

4. Diverse

41 Asistență tehnică și acțiuni inovative (FEDR, FSE, FEOGA, IFOP)

411 Pregătire, implementare, monitorizare, publicitate

412 Evaluare

413 Studii

414 Acțiuni inovative

415 Informarea publicului

PROCESUL DE PROGRAMARE

La începutul fiecărei perioade de programare (cadru financiar multianual pe o perioadă de 7 ani), Uniunea Europeană decide asupra bugetului dedicat Instrumentelor Structurale și definește regulile de bază care se aplică în utilizarea lor.

Bugetul este împărțit pe State Membre și Obiective de intervenție; zonele care pot beneficia de finanțare din Fonduri Structurale sunt definite de Comisie în acord cu Statul Membru implicat. Comisia propune orientări tematice comune pentru toate Statele Membre.

Ca urmare a acestor decizii UE, fiecare Stat Membru – cu implicarea actorilor economiei și sociali relevanți – stabilește propriile obiective strategice de dezvoltare pentru a căror realizare se elaborează un Plan Național de Dezvoltare (PND), care prezintă:

- Analiza situației economice și sociale (inclusiv analiză de tip SWOT);

- Prioritățile de dezvoltare pe perioada de programare;

- Strategia pentru realizarea priorităților stabilite;

- Programarea financiară multianuală;

- prezentarea mecanismelor de implementare a PND;

- Descrierea cadrului partenerial pentru elaborarea PND

Statul Membru și Comisia Europeană discută asupra conținutului Planului Național de Dezvoltare și, pe baza acestuia, definesc cea mai adecvată repartizare a fondurilor naționale și comunitare necesare implementării lui. Documentul rezultat este **Cadrul de Sprijin Comunitar (CSC)**. Ca urmare a negocierilor, Comisia adoptă CSC și programele sale operaționale regionale sau sectoriale (**Programe Operaționale**).

Autoritățile naționale sau regionale trasează și aprobă detaliile operaționale ale acestor programe în documente numite **Programe Complement**, asupra cărora este informată Comisia.

Odată ce Programele Complement

sunt agreeate, programele devin operaționale.

PRINCIPII DE PROGRAMARE A FONDURILOR STRUCTURALE

A. Complementaritate: acțiunile comunitare trebuie să fie complementare sau să contribuie la operațiunile naționale corespondente.

B. Parteneriat: acțiunile Comunitare trebuie realizate printr-o strânsă consultare între Comisie și Statele Membre, împreună cu autorități și organisme numite de Statele Membre, cum ar fi autorități regionale și locale, parteneri economici și sociali. Parteneriatul trebuie să acopere pregătirea, finanțarea, monitorizarea și evaluarea asistenței financiare. Statele Membre trebuie să asigure asocierea partenerilor relevanți la diferite stadii ale programării.

C. Subsidiaritate: Fondurile Structurale nu sunt direct alocate proiectelor alese de Comisie. Principalele priorități ale programului de dezvoltare sunt definite de autorități naționale/regionale în cooperare cu Comisia, dar alegerea proiectelor și managementul lor sunt sub responsabilitatea exclusivă a autorităților naționale și regionale.

D. Adiționalitate: Ajutorul Comunitar nu poate înlocui cheltuieli structurale publice sau altele echivalente ale Statelor Membre. Bugetele Programului pot include atât fonduri UE cât și fonduri naționale din surse publice sau private.

E. Compatibilitate: Operațiunile finanțate de Fonduri Structurale trebuie să fie în conformitate cu prevederile Tratatului UE, precum și cu politicile și acțiunile UE, inclusiv regulile privind concurența, achizițiile publice, protecția mediului, eliminarea inegalităților, promovarea egalității între bărbați și femei.

F. Multianualitate: acțiunea comună a Comunității și Statelor Membre trebuie să fie implementată pe o bază multianuală printr-un proces de organizare, luare de decizii și finanțare bazat pe formularea de strategii integrate și coerente multi-animale și definirea de obiective concrete.

G. Concentrare: Fondurile

Continuare în pag. a 6-a



FONDURILE STRUCTURALE ȘI DE COEZIUNE

Urmare din pag. a 5-a

Structurale sunt concentrate pe câteva obiective prioritare; de fapt, o mare parte a acestora acoperă un număr limitat de zone, care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea lor, iar resursele rămase sunt dedicate anumitor grupuri sociale care se confruntă cu dificultăți în toată Uniunea Europeană, fără a satisface criteriile geografice speciale.

PLANUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE

Planul Național de Dezvoltare (PND) este documentul de planificare strategică și programare financiară multianuală, care are ca scop să orienteze și să stimuleze dezvoltarea economică și socială a țării pentru atingerea obiectivului de realizare a coeziunii economice și sociale.

Prin PND se realizează o programare similară celei realizate de statele membre ale Uniunii Europene pentru Obiectivul I de intervenție a Fondurilor Structurale, care promovează dezvoltarea și ajustările structurale ale regiunilor având întârzieri în dezvoltare, prin furnizarea de infrastructură de bază și încurajare a investițiilor în activități economice de afaceri.

România, ca și noile state membre la Uniunea Europeană, a fost solicitată de către Comisia Europeană să elaboreze Planuri Naționale de Dezvoltare pentru accesarea **Fondurilor de pre-aderare** de tip structural (Phare, Ispa și Sapard) și, ulterior aderării, pentru accesarea **Instrumentelor Structurale** (fonduri structurale și de coeziune).

Planul Național de Dezvoltare (PND) este documentul de planificare strategică și programare financiară multianuală, care are ca scop să orienteze și să stimuleze dezvoltarea economică și socială a țării pentru atingerea obiectivului de realizare a coeziunii economice și sociale.

Prin PND se realizează o programare similară celei realizate de statele membre ale Uniunii Europene pentru Obiectivul I de intervenție a Fondurilor Structurale, care promovează dezvoltarea și ajustările structurale ale regiunilor având întârzieri în dezvoltare, prin furnizarea de infrastructură de bază și încurajare a investițiilor în activități economice de afaceri.

Începând cu anul 2002, la solicitarea Comisiei Europene, a fost demarat procesul de elaborare a Planului Național de Dezvoltare pentru perioada de programare 2004-2006.

PND 2004-2006 este un document de programare elaborat adecvat cerințelor UE, caracterizându-se prin extinderea domeniilor analizate, creșterea rigurii și profunzimii analizei socio-economice, cuantificarea obiectivelor și măsurilor propuse și dimensionarea realistă a eforturilor financiare necesare atingerii obiectivelor prioritare.

Din luna mai 2004 a fost declanșat procesul de elaborare a **PND 2007-2013**, primul plan al

României care va fundamenta accesul la Fondurile Structurale și de Coeziune ale UE, după data aderării, în calitate de Stat Membru. Pe baza acestui plan se va negocia cu Comisia Europeană alocarea asistenței nerambursabile pe perioada de programare 2007-2013, a cărei dimensiune anuală va fi de câteva ori mai mare decât cea a asistenței financiare de pre-aderare. PND 2007-2013 a fost finalizat și aprobat în ședința de Guvern în decembrie 2005.

CADRUL STRATEGIC NAȚIONAL DE REFERINȚĂ (CSNR)

Cadrul Strategic Național de Referință (CSNR) 2007-2013 este documentul strategic de planificare prin care se stabilesc prioritățile de intervenție ale Fondurilor Structurale și de Coeziune în perioada de referință 2007-2013 stabilind legătura între prioritățile naționale de dezvoltare și prioritățile la nivel european – Orientările Strategice Comunitare privind Coeziunea.

Punctul de plecare pentru elaborarea acestui document îl constituie Planul Național de Dezvoltare 2007-2013 aprobat de Guvernul României în luna decembrie 2005, precum și proiectele în lucru ale Programelor Operaționale. CSNR este elaborat în baza și conform proiectului de Regulament al Consiliului UE privind prevederile cu caracter general pentru Fondul European pentru Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de Coeziune.

Programarea Fondurilor Structurale și de Coeziune ca instrumente ale politicii de coeziune economică și socială după aderare se face prin Cadrul Strategic Național de Referință (CSNR) 2007-2013 și Programele Operaționale pentru implementarea acestor fonduri.

CSNR este documentul strategic de referință pentru programarea Fondurilor Structurale și de Coeziune în România. Acest tip de document este elaborat de fiecare stat membru al UE, conform noului acquis privind Politică de Coeziune. **Programele operaționale (PO)** sunt instrumentele de management prin care se realizează obiectivele CSNR 2007-2013, prin intermediul unor intervenții specifice. Ministerul Finanțelor Publice, în calitate de coordonator național al procesului de pregătire pentru managementul Instrumentelor Structurale, împreună cu Autoritățile de Management și Organismele Intermediare, cu celelalte instituții guvernamentale relevante, precum și cu contribuția partenerilor economici și sociali și a societății civile, au finalizat CSNR și programele operaționale **în termenul stabilit împreună cu Comisia Europeană.**

PROGRAME OPERATIONALE

Programele Operaționale (PO), reprezintă instrumente de programare și management prin care se realizează obiectivele CSNR 2007-2013,

prin intermediul unor intervenții sectoriale și/sau regionale.

Pentru implementarea obiectivelor strategice din CSNR, au fost elaborate **7 Programe Operaționale (PO):**

- **PO Creșterea Competitivității Economice**
- **PO Mediu**
- **PO Transport**
- **PO Regional**
- **PO Dezvoltarea Resurselor Umane**
- **PO Dezvoltarea Capacității Administrative**
- **PO Asistență Tehnică**

Proiectele tuturor celor 7 PO au fost realizate, sub coordonarea **Autorităților de Management** responsabile (ministerele de linie) și a **Autorității de Management** pentru Cadrul de Sprijin Comunitar, în cadrul grupurilor de lucru inter-instituționale și parteneriale.

Proiectele finale în limba engleză ale celor 7 PO au fost avizate de miniștrii coordonatori ai Autorităților de Management și de către ministrul finanțelor publice, și transmise Comisiei Europene, în data de 20 aprilie 2006.

Transmiterea la Comisia Europeană a proiectelor PO și CSNR marchează începerea negocierilor oficiale privind utilizarea Fondurilor Structurale și de Coeziune în perioada 2007-2013, care se vor desfășura pe parcursul anului 2006. Partea comunitară s-a angajat să furnizeze, după examinarea documentelor, un prim set de comentarii la sfârșitul lunii mai 2006. Dacă evoluția negocierilor o va impune, proiectele CSNR și PO vor fi modificate în vederea realizării acordului cu Comisia Europeană. Trebuie precizat că documentele nu vor putea fi aprobate oficial - prin decizie - de către Comisia Europeană înainte de data la care România va deveni stat membru al UE, și anume 1 ianuarie 2007.

AUTORITĂȚILE DE MANAGEMENT

Program operational	Autoritate de management
Creșterea competitivității economice	Ministerul Economiei și Comerțului
Transport	Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului
Mediu	Ministerul Mediului și Gospodăririi Apelor
Dezvoltarea resurselor umane	Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei
Agricultură, dezvoltare rurală și pescuit	Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale
Regional	Ministerul Integrării Europene
Dezvoltarea capacității administrative	Ministerul Administrației și Internelor

Continuare în pag. a 7-a



FONDURILE STRUCTURALE ȘI DE COEZIUNE

Urmare din pag. a 6-a

Următoarele instituții au primit atribuții de management al Programelor Operaționale conform HG 497/2004, modificată și completată de HG 1179/2004 și HG 128/2006.

Organisme de Management al Programelor Operaționale 2007-2013

Program Operațional	Autoritate de Management	Organism Intermediar	Fond
Creșterea Competitivității Economice	Ministerul Economiei și Comerțului	- Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie - Ministerul Educației și Cercetării (Departamentul Cercetare) - Ministerul Comunicațiilor și Tehnologia Informațiilor - Ministerul Economiei și Comerțului (Direcția Politici Energetice) - Agenția Națională de Turism	FEDR
Infrastructura de Transport	Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului	-	FEDR + FC
Protecția Mediului	Ministerul Mediului și Gospodăririi Apelor	Agenciile Regionale de Protecția Mediului	FEDR + FC
Dezvoltare Regională	Ministerul Integrării Europene	- Agenții de Dezvoltare Regională	FEDR
Dezvoltarea Resurselor Umane	Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei	- Agenția Națională de Ocupare a Forței de Muncă - Ministerul Educației și Cercetării (Departamentul Educație)	FSE
Dezvoltarea Capacității Administrative	Ministerul Administrației și Internelor	-	FSE
Asistență Tehnică	Ministerul Finanțelor Publice	-	FEDR
Cooperare transfrontalieră	Ministerul Integrării Europene (cu excepția RO-HU)	-	FEDR

Autoritățile de Management au responsabilitatea de a asigura managementul și implementarea corectă a Instrumentelor Structurale și derularea Programelor Operaționale, astfel încât să se obțină beneficiile sociale și economice maxime. Acțiunile lor vor fi desfășurate în întregime în conformitate cu legislația actuală din România și UE și cu politicile guvernamentale. Autoritățile de Management își vor coordona activitatea cu alte Ministere și parteneri sociali și vor dezvolta un parteneriat real și eficient în vederea obținerii unui impact socio-economic real. Astfel, se va urmări maximizarea valorii și impactului proiectelor care contribuie la strategiile Programelor Operaționale și atingerea țintelor propuse.

Organismele Intermediare (OI)

Autoritățile de Management pot delega o parte din sarcini Organismelor

Intermediare, însă păstrează responsabilitatea globală pentru execuția corectă a sarcinilor delegate. Statutul și rolul unui OI vor fi definite de gama de sarcini delegate de Autoritatea de Management respectivului OI și vor fi diferite în funcție de acordurile încheiate cu Autoritățile de Management. Aceste acorduri vor fi guvernate de Contracte de Servicii încheiate între Autoritățile de Management și Organismele Intermediare respective, ale căror clauze sunt obligatorii.

În numărul viitor vom continua seria noastră de prezentări, începând prezentarea PND 2007-2013, a Cadrelor Strategice Naționale de Referință (CSNR) 2007-2013 și a Programelor Operaționale.

Sursa: Ministerul Finanțelor Publice, www.mfinante.ro

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna iulie și perioada 1.I - 31.VII.2006

* Producția industrială realizată în perioada 1.I - 31.VII.2006, comparativ cu perioada similară din anul 2005, a fost mai mare cu 4,9% în volum absolut.

* Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I - 31.VII.2006, a fost mai mare, cu 14,3% față de aceeași perioadă din anul 2005.

* Investițiile realizate în semestrul I 2006 au înregistrat o creștere de 14,4% față de perioada corespunzătoare din anul precedent.

* Lucrările de construcții realizate în semestrul I 2006 au crescut cu 29,8% față de perioada similară din anul 2005.

* Numărul pasagerilor transportați a scăzut în semestrul I 2006 cu 16,0% față de aceeași perioadă din anul 2005, iar la parcursul pasagerilor transportați s-a înregistrat o

scădere de 24,3%.

* Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I - 31.VII. 2006 față de perioada corespunzătoare din anul 2005, au fost mai mari cu 27,0%, respectiv 28,4%.

* Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a crescut în perioada 1.I - 31.VII.2006 cu 0,2% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2005. Comparativ cu perioada similară din anul 2005, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 4,9%, dar mai mic cu 6,2% din vânzările de produse nealimentare.

* Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I. - 31.VII.2006, peste nivelul înregistrat în aceeași

perioadă din anul 2005, cu 29,3%. Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 55,9% în comparație cu perioada 1.I.-31.VII.2005, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 5,9% față de perioada corespunzătoare din anul 2005.

* Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I - 31.VII.2006 o scădere de 8,5% față de perioada similară din anul 2005.

* Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică în semestrul I 2006 a fost mai mare cu 36,6% față de semestrul I 2005.

* Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna iulie 2006 a crescut cu 0,9%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 0,8% comparativ cu luna iunie 2006.

* Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna iulie 2006, a fost de 108,6% față de luna corespunzătoare din anul precedent și de 91,2% comparativ cu luna octombrie 1990.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

EGIPT

Solicită produse cosmetice. (4143)

Solicită grâu pentru panificație 5000 tone lunar. (4144)

ESTONIA

Firma produce cămăși bărbătești și bluze pentru femei, în cantitate totală de cca 800.000 piese/an. Caută parteneri pentru realizarea cămășilor bărbătești în România. (4139)

FRANTA

Caută companii românești care ar putea exporta în Franța recipienți din plastic, de 300 de litri pentru

recuperarea apei, având capac dublu și soclu. (4133)

MAREA BRITANIE

Solicită mobilier montabil-demontabil. Condiții de livrare/transport: transport rutier. (4164)

MAROC

Dorește să importe hârtie, 200 t/luna, 100-150 g/mp; carton: 300-400 t/luna, 250-400 g/mp. (4147)

NIGERIA

Dorește import de echipamente și produse specifice pentru laboratoare medicale. (4145)

POLONIA

Firma produce și comercializează produse lactate (unt, brânză, cașcaval, lapte) . Dorește să colaboreze cu distribuitori. (4148)

ROMANIA

Firma dorește să

comercializeze carne, preparate din porc și animale vii. (4151)

Firma comercializează oțel. Dorește să colaboreze cu producători de șuruburi, cuie, plase pentru construcții. (4156)

Firma dorește să colaboreze cu firme românești care oferă servicii de transport internațional. (4162)

QATAR

Cerere de produse: ciocolată, napolitane, lapte praf. (4167)

SUEDIA

Produse solicitate: piese metalice turnate. (4136)

UNGARIA

Firma ar dori să importe deșeu-computer chiar defecte, arse. Caută fabrici de cherestea (brichet, cherestea, brad). (886)

Ediția a VI-a

Expoziție specializată

IT & C 2006

- Tehnologia informației
 - Comunicații
 - Calculatoare
 - Software
- Echipamente de protecție și pază
- Consumabile

27 - 29 octombrie

Loc de desfășurare: **CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING al CCI Maramureș** situat în Baia Mare, Aleea Expoziției nr. 5

Organizator: 

ediția a V-a

EXPO

Femina[®]

Maramureș

- ◆ **Cosmetice**
- ◆ **Îmbrăcăminte**
- ◆ **Bijuterii din metale prețioase și semiprețioase**

3 - 5 noiembrie

Loc de desfășurare: **CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING al CCI Maramureș** situat în Baia Mare, Aleea Expoziției nr. 5

Organizator: 

Pentru înscrieri și informații suplimentare: www.ccimm.ro

**hermes
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455