



Editorial

Starea de sănătate a economiei județului Maramureș în 2005

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Cu o întârziere de o lună de zile de la prezentarea Topului 2005, vom prezenta starea de sănătate a economiei județului nostru. Așa cum am făcut-o de câțiva ani buni, odată cu prezentarea firmelor din Top pe anul trecut, facem și o analiză a indicatorilor de eficiență economică și financiară pe baza datelor prezentate de societățile comerciale în bilanțurile de la sfârșitul anului 2005.

Bilanțurile contabile reflectă utilizările și resursele cu care se încheie exercițiul financiar, activul și pasivul unității patrimoniale în expresie bănească. Astfel, ele devin sursa principală de informare, analiză și decizii pentru AGA, reflectând schimbările ce s-au derulat în situația patrimonială precum și rezultatele financiare obținute în perioada analizată.

Bilanțurile contabile sunt în același timp documentele cumulative prin care se pot realiza analizele economice pe ramuri, domenii de activitate și / sau pe nivel sectorial sau global al unei economii la nivel local / județean / regional și național.

De aceea, legiuitorul a stabilit, prin acte normative, obligativitatea termenelor pentru întocmirea, predarea și înregistrarea acestor documente la diferitele instituții abilitate cu păstrarea și administrarea lor și anume Direcția Generală a Finanțelor Publice și Oficiul Registrului Comerțului din județul unde își are domiciliul societatea comercială.

Să vedem cum a încheiat anul 2005 județul Maramureș din punct de vedere economic.

Din datele centralizate de Direcția de Statistică Maramureș, la nivelul județului nostru, anul 2005 s-a încheiat cu următoarele rezultate, la principalii indicatori semnificativi.

• Producția industrială realizată în anul

Continuare în pag. 2

CCI Maramureș a trecut examenul certificării

Pentru ca o organizație (societate comercială, instituție etc.) să poată fi condusă și să funcționeze cu succes este necesar ca aceasta să fie coordonată și controlată într-un mod sistematic și transparent. Succesul poate rezulta din implementarea și menținerea unui sistem de management al calității (SMC) care este proiectat pentru îmbunătățirea continuă a performanței luând în considerare necesitățile tuturor părților interesate. Abordarea unui SMC presupune o decizie strategică a conducerii organizației, elaborarea unei documentații care să respecte standardul ce impune anumite cerințe - ISO 9001:2000, instruirea personalului privind cerințele acestui standard și documentația elaborată, implementarea SMC și, opțional, certificarea SMC de către o organizație acreditată.

CCI Maramureș, ca furnizor de servicii mediului de afaceri, a demarat încă de anul trecut activitățile impuse de documentare, implementare și certificare a SMC conform cerințelor standardului ISO 9001. Respectându-ne sloganul *Camera de Comerț și Industrie Maramureș - Busola dvs. în afaceri*, ca să fim cu adevărat o busolă în afaceri, am optat pentru certificarea SMC de către un Organism recunoscut internațional și anume TÜV Rheinland InterCert, membru al organizației internaționale de certificare TÜV CERT, membru IIOC (Organizația Internațională Independentă pentru Certificare). Luând această opțiune, în perioada 4 - 5 octombrie 2006, o echipă de auditori ai TÜV Rheinland România a efectuat auditul de certificare conform planului de audit stabilit după procedurile TÜV Rheinland InterCert. Echipa de auditori a fost condusă de dl. Gyöngyi Ștefan, senior auditor TÜV Rheinland, care a avut alături ca experți pe dna. Giurea Mina și dl. Roman Mihai și ca auditori pe dna. Gyöngyi

Maria și dl. Ferencz Zoltán. În perioada amintită, echipa de auditori au auditat procesele specificate în documentația SMC și anume: responsabilitatea managementului; relația cu clientul; planificarea realizării serviciilor; managementul resurselor umane; aprovizionare; controlul dispozitivelor de măsurare și monitorizare; procese de realizare servicii; infrastructura, procesul de mentenanță; managementul calității. Trebuie menționat un lucru important: tot acest proces, a fost conceput pentru implementarea și certificarea SMC pentru un grup compus din CCI MARAMUREȘ, SC HERMES CONTACT SA și SC CHAMBER'S SERVICES SRL, un grup funcțional așa cum este cunoscut de mulți care colaborează cu CCI Maramureș de mai mult timp.

În urma auditului, în raportul experților se menționează că "CCI Maramureș respectă criteriile impuse prin standard SR EN ISO 9001: 2001 și întrunește condițiile impuse de standard pentru CERTIFICARE". Iar în ultimul capitol - Concluzii - al Raportului de audit, se menționează: "Pe parcursul auditului de certificare Clientul a demonstrat că a implementat și menține un sistem de management în conformitate cu standardul ISO 9001:2000. Sistemul satisface cerințele standardului. Echipa de audit a constatat neconformități, observații și pe baza eliminării acestora și a documentelor transmise ulterior propune **emitterea certificatului**".

În scurt timp după primirea Raportului de audit, au fost întreprinse activitățile necesare pentru eliminarea neconformităților sesizate de echipa de audit. Au fost transmise organismului de certificare documentele modificate și înregistrările care atestă implementarea acțiunilor corective și în cursul lunii noiembrie așteptăm emiterea Certificatului pentru sistemul de management ISO 9001:2000.

Practici în aplicarea legii concurenței și a ajutorului de stat

În data de 15 septembrie 2006 la Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș s-a desfășurat seminarul cu tema **Practici în aplicarea legii concurenței și a ajutorului de stat**. Acțiunea a fost organizată de Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Inspectoratul de Concurență Maramureș.

Seminarul a avut un caracter interactiv fiind structurat pe două teme: **1. implementarea legislației în domeniul concurenței: cazuri de investigații. 2. rezultatele acțiunilor de monitorizare a ajutoarelor de stat acordate investitorilor în zonele**

defavorizate din județ.

Au participat reprezentanți ai agenților economici din județ, consiliilor locale, DGFP Maramureș, mass-media.

În prima parte au fost prezentate aspecte de protecția concurenței în România, armonizarea acesteia cu reglementările Uniunii Europene, rolul Consiliului Concurenței ca arbitru în supravegherea mediului concurențial normal, necesitatea cunoașterii prevederilor legale în domeniul concurenței în vederea pregătirii mediului de afaceri la impactul aderării. S-au prezentat

două cazuri practice de investigații finalizate în anul 2005 prin decizii ale plenului Consiliului Concurenței.

În partea a II-a a seminarului s-au prezentat aspecte privind Monitorizarea ajutoarelor de stat în zona defavorizată; Rezultatele controalelor efectuate cursul anului 2006; Monitorizarea în continuare după integrare.

S-a reținut faptul ca agenții economici care au obținut certificat de investitor au desfășurat activitate în zonele defavorizate și au beneficiat de ajutoare de stat, **au realizat investiții în valoare**

de 88.947.440 RON (sub forma achizițiilor de terenuri, construcții de clădiri, hale industriale, echipamente și utilaje, precum și mașini necesare desfășurării activității în zonă creând, totodată, **18 mii noi locuri de muncă**).

Facilitățile de care beneficiază aceștia în condițiile legii vor fi acordate și după data aderării până la finele anului 2009 când expiră statutul zonei defavorizate.

Pe marginea celor prezentate au avut loc discuții cu cei prezenți, în principal aceștia dorind să cunoască modul de acordare a acestor ajutoare după data aderării.

Starea de sănătate a economiei județului Maramureș în 2005

Urmare din pag. 1

2005, comparativ cu anul 2004 a fost mai mică cu 7,2% în volum absolut și cu 6,8% în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare.

- Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în anul 2005 a fost mai mic, în termeni reali, cu 5,8% față de anul precedent.

- Investițiile realizate în anul 2005 au înregistrat o scădere de 2,5% față de anul 2004.

- Lucrările de construcții executate în anul 2005 au scăzut cu 0,1%, față de anul 2004.

- Numărul pasagerilor transportați a scăzut în anul 2005 cu 12,3% față de anul 2004, iar la parcursul pasagerilor transportați s-a înregistrat o scădere de 9,9%.

- Exporturile și importurile de mărfuri realizate în anul 2005 față de anul 2004 au fost mai mari cu 26,9%, respectiv 19,6%.

- Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în anul 2005 cu 1,5% față de cel obținut în anul 2004. Comparativ cu anul 2004, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 10,3%, dar mai mic 12,5% din vânzările de produse nealimentare.

- Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în anul 2005, sub nivelul înregistrat în anul 2004, cu 22,4%.

- Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 26,1% în comparație cu anul 2004, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 48,0% față de anul 2004.

- Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în anul 2005 o scădere de 11,2% față de anul 2004.

- Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică în anul 2005 a fost mai mare cu 45,5% față de anul 2004.

- Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna decembrie 2005, a fost de 113,5% față de luna corespunzătoare din anul 2004.

- Rata inflației, determinată pe baza creșterii prețurilor de consum al populației, a fost în luna decembrie 2005 de 8,6% față de luna decembrie 2004, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,7%, (0,7% în anul precedent).

- Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii decembrie 2005 era de 9.449 persoane, în scădere cu 102 persoane față de decembrie 2004. Rata șomajului înregistrat în luna decembrie 2005 a fost de 4,5% (4,6% în luna decembrie 2004). Pentru femei rata șomajului în luna decembrie 2005 a fost de 4,1% (3,8% în luna decembrie 2004).

- Evoluția principalelor fenomene demografice în anul 2005, comparativ cu anul precedent a fost caracterizată de, scăderea natalității, divorțialității și mortalității infantile. Numărul nașcutilor vii a fost în scădere cu 57, iar rata natalității scăzând de la 11,0 la 10,9 nașcuti vii la 1000 locuitori. Numărul decedaților a fost în scădere cu 18, iar rata mortalității menținându-se la nivelul anului 2004, respectiv de 11,1 decedați la 1000 locuitori. Sporul natural negativ al populației a fost de -135 persoane, față de un spor natural negativ de -96 persoane în anul 2004. Scăderea numărului de căsătorii numai cu 25 persoane a determinat

menținerea ratei nupțialității la nivelul anului 2004, respectiv de 7,2 căsătorii la 1000 locuitori. Scăderea numărului de divorțuri cu 167 a determinat diminuarea ratei divorțialității de la 1,97 la 1,65 divorțuri la 1000 locuitori. Numărul decedaților sub un an a scăzut cu 16, iar rata mortalității infantile s-a diminuat de la 15,3 la 12,6 decedați sub 1 an la 1000 nașcuti vii.

- Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în anul 2005 a fost de 137 cu un capital investit de 60.981 euro.

La 31 decembrie 2005, în județul nostru erau înregistrate 14.188 firme care aveau obligația de a preda bilanțul contabil la DGFP și OJRC Maramureș. Dintre acestea numai 10.393 (73,25%) au predat bilanțurile financiare anuale la DGFP, iar la OJRC Maramureș doar 7798 (aproximativ 55%). În conformitate cu prevederile Legii 31/1990, articolele 185 și 201, societățile comerciale cu răspundere limitată și societățile pe acțiuni au obligația să depună bilanțurile contabile anuale la OJRC în termen de 6 luni de la expirarea datei de avizare la DGFP, iar cele care au cifră de afaceri de peste 100 miliarde lei vechi, obligația de a publica un anunț la Monitorul Oficial.

Ca urmare a faptului că la sfârșitul anului 2005 peste 6300 de societăți comerciale nu au dat curs respectării prevederilor legale riscă să fie desființate prin cererea de dizolvare solicitată de OJRC Maramureș, la care se adaugă amenzi substanțiale.

Din cele 10.393 firme numai 8406 au raportat cifră de afaceri, care a totalizat peste 5931 milioane RON. Rezultă că 5782 de firme au prezentat bilanțul în alb.

Analizând pe cele care au raportat activitate pe 2005, materializată prin cifra de afaceri, constatăm că 5983 din societățile comerciale au lucrat cu beneficii, realizând un profit brut de 366,45 milioane RON. În aceeași perioadă de timp, alte 2413 societăți comerciale au realizat o pierdere brută de 101,48 milioane RON. Cifra de afaceri a fost realizată cu 74.318 salariați. Considerăm că această cifră este sub cea reală, deoarece din datele furnizate de bilanțurile pe 2005 rezultă, ca exemplu, că o grupă de 10 societăți comerciale cu niciun salariat au realizat o cifră de afaceri de 15,66 milioane RON, iar alte 10 societăți cu 1 salariat realizează 25 milioane RON. Dar extinsă la întregul județ și la toate domeniile de activitate rezultă un număr important de firme care lucrează cu 1,2 salariați sau cu niciunul. Cum se poate realiza o producție fără oameni sau cu 1 sau doi salariați? Greșeala de raportare, uitare, neglijență în întocmirea actelor să fie motivația? Așteptăm reacții din partea celor ce raportează sau a celor ce controlează!

Să trecem mai departe și să adâncim analiza pe domenii de activitate.

Industria alimentară. Pe total sector au depus bilanțuri la DGFP 302 societăți comerciale, din care numai 249 se înregistrează cu cifră de afaceri totalizând 262,54 milioane RON. 189 societăți înregistrează un profit brut total de 8,36 milioane RON și alte 60 o pierdere totală de 2,789 milioane RON.

În acest sector sunt înregistrate 236 de societăți care au 3270 de salariați. Cum au realizat producția cele 53 de societăți care nu au raportat salariați?

Dacă analizăm structura componentelor industriei alimentare vom avea alte surprize.

În **industria băuturilor alcoolice**, din 30 de societăți care au depus bilanțurile pe 2005, au raportat cifră de afaceri 20, în valoare de 27,288 milioane RON, din care 15 societăți cu un profit

brut de 572.616 RON, iar alte 5 firme cu pierderi brute de 414.253 RON. În acest sector lucrează 347 salariați, raportați în numai 19 societăți, restul de 11 firme nu raportează niciun salariat.

În **sectorul morărit și panificație**, din 192 societăți care au depus bilanț 164 raportează că au realizat o cifră de afaceri de 96,532 milioane RON, din care 124 au înregistrat un profit brut de 5,011 milioane RON. Celelalte societăți din sector au înregistrat o pierdere 999.562 RON. În sector lucrează 1980 de salariați înregistrate în 156 de societăți din 192. Și aici 8 societăți fac producție fără oameni.

În **industria laptelui**, din cele 37 de societăți cu bilanțuri depuse 30 au înregistrat o cifră de afaceri care se ridică la 21,478 milioane RON. Numai 22 de societăți au raportat că au lucrat profitabil, însumând 677.533 RON, în timp ce celelalte au înregistrat pierderi de 721.702 RON. În sector lucrează cu acte în regulă 284 salariați.

În **industria lemnului** din cele 779 de societăți care au depus bilanțurile, 642 societăți comerciale înregistrează o cifră de afaceri de 848,74 milioane RON, realizată cu 12.305 salariați, raportați în 573 de firme. Restul de 69 de firme raportează că nu au salariați înregistrați. În industria lemnului, cel mai reprezentativ sector este cel al **mobilei**, unde 120 de firme din cele 144 cu bilanț raportează realizarea cifrei de afaceri de 445,018 milioane RON. 93 de societăți raportează profit, care se ridică la 52,005 milioane RON. Celelalte 24 înregistrează pierderi de 1,303 milioane RON. În cele 111 societăți s-au înregistrat 5734 salariați, celelalte 9 nu raportează niciun salariat. Care să fie metoda de a face mobilă fără oameni?

În **industria textilă** lucrează 7.930 salariați, raportați în 186 societăți. Restul nu au salariați înregistrați. Din acest sector se distanțează sectorul de confecții unde din 186 de societăți care au depus bilanț, numai 154 participă la realizarea unei cifre de afaceri de 143,369 milioane RON. Dintre acestea, 120 de firme realizează un profit brut de 15,318 milioane RON, iar restul o pierdere brută de 3,676 milioane RON. În cele 147 de firme care raportează forță de muncă se înregistrează 6.837 salariați.

În **construcții-montaj** în 2005 au depus bilanț 661 societăți, din care 528 au raportat o cifră de afaceri de 286,446 milioane RON. Profitul realizat de 23,7 milioane RON a fost înregistrat de 369 de societăți. Celelalte au înregistrat o pierdere de 4,688 milioane RON. 504 societăți raportează că în acest sector lucrează 4.448 salariați. Și aici 24 de firme au construit fără muncitori.

În **sectorul instalații** numai 177 de societăți din cele 222 care au depus bilanț au realizat o cifră de afaceri de 122,422 milioane RON. În aceeași perioadă 132 de firme au raportat un profit brut de 9,395 milioane RON, iar celelalte rămase o pierdere de 1,591 milioane RON. În sector s-au raportat că lucrează 1372 salariați în 154 de societăți.

În **sectorul transport** au depus bilanț 951 societăți din care numai 780 raportează o cifră globală de afaceri de 323,060 milioane RON. Profitul raportat de cele 554 firme se ridică la 9,395 milioane RON. În aceeași perioadă celelalte firme raportează o pierdere de 1,591 milioane RON. În acest sector numai 715 societăți sunt înregistrate cu salariați, care totalizează 3.756 persoane.

Să analizăm în continuare situația din **societățile mixte**.

Conform datelor din bilanțuri rezultă că din cele 1572 societăți cu capital străin sau mixt înregistrate la OJRC Maramureș, reprezentând 4,89% din totalul societăților aflate pe teritoriul județului, numai 776 au depus bilanț contabil. Din cele 380 de societăți mixte ale primelor țări după mărirea capitalului social rezultă că numai 184 au depus bilanț. De

Continuare în pag. 4

Membrii CCI Maramureș se prezintă:

Piraeus Bank România

Piraeus Bank România și-a început activitatea în România în anul 2000, prin deschiderea de sucursale în țară și în București. Un prim obiectiv important a fost atragerea persoanelor cu pregătire și experiență în domeniu, capabile să îmbrățișeze valorile și viziunea băncii și să contribuie în mod decisiv la implementarea acestora.



Anul 2001 a adus pentru Piraeus Bank consolidarea pe piața de profil, prin înființarea departamentului de corporate banking (pentru persoane juridice), lansarea cardurilor VISA și a serviciilor de express banking.

În perioada 2002-2003, banca a înregistrat o creștere importantă prin dezvoltarea segmentului de corporate banking și lansarea creditelor ipotecare pentru persoanele fizice.

Procesul de dezvoltare a băncii a continuat în cursul anului 2003, prin creșterea numărului de clienți și angajați, precum și prin demararea pregătirilor pentru deschiderea mai multor sucursale în țară. De asemenea, această perioadă a fost marcată de relansarea operațiunilor de trezorerie, separarea operațiunilor bancare și lansarea Piraeus Leasing România, cu rezultate profitabile înregistrate chiar din primul an de funcționare.

Anul 2004 s-a remarcat printr-o dezvoltare semnificativă a sectorului de retail, atât în ceea ce privește produsele de credit retail pentru persoane fizice, juridice și IMM-uri, cât și lansarea și dezvoltarea produselor de depozite pentru clienți, dezvoltare care a continuat și în 2005 prin lansarea altor produse cum ar fi creditul de refinanțare.

Pentru acest an, Piraeus Bank România anticipează o extindere rapidă și profitabilă, prin intermediul creșterii organice și al achizițiilor, în contextul adaptării la oportunitățile de pe piață.

În prezent, Piraeus Bank România își desfășoară activitatea prin 39 sucursale situate în principalele orașe din țară: București, Brașov, Cluj Napoca, Galați, Pitești, Ploiești, Oradea, Târgu Mureș, Timișoara, Baia Mare, Bistrița, Focșani, Iași, Buzău. Programul de extindere Piraeus Bank are ca obiectiv principal dezvoltarea unei rețele de minim 60 de sucursale până la sfârșitul anului 2006.

Piraeus Bank Group

a fost fondată în 1916 și este una dintre cele mai dinamice și active organizații financiare din sud-estul Europei (Albania, Bulgaria, România, Serbia) cât și în Egipt, Londra și New York. La sfârșitul lui iunie 2006 Grupul avea o rețea de 458 de sucursale și un capital social de 1.589 milioane euro. Grupul este implicat în toate sectoarele activității bancare, precum retail banking, întreprinderi mici și mijlocii, corporate banking, piețe de capital și investment banking, leasing și finanțarea sectorului naval.

În încercarea de a fi cât mai aproape de clienții săi, Piraeus Bank România le oferă acestora credite extrem de avantajoase, o gamă completă de produse și servicii bancare, asigurându-le în același timp consultanță permanentă. Politica băncii este orientată deopotrivă spre segmentul de Retail – persoane fizice și Întreprinderi Mici și Mijlocii, cât și pe segmentul Corporate. Creditele ipotecare și imobiliare, creditele de refinanțare și de consum, soluțiile de economisire, cardurile VISA sau soluțiile integrate de finanțare a IMM-urilor sunt doar câteva dintre produsele competitive ale băncii.



**PIRAEUS
BANK**

Oricând vrei mai mult!

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

Acte necesare în vederea înființării unei firme mixte

1. pentru asociații și /sau administratori - persoane fizice, cetățeni străini care vor fi prezenți în România la semnarea actelor

- copii pașapoarte și carte de identitate sau alt act de unde să rezulte domiciliul; - declarație notarială care ține loc de cazier judiciar și fiscal (prin care se declară că nu a suferit condamnări penale, nu este plătitor de taxe și impozite în România și nu are date înscrise în cazierul fiscal); - pentru administratori - specimen de semnătură care se dă în fața notarului sau în fața directorului Oficiului Registrului Comerțului.

Observație: - declarațiile și specimenul de semnătură se fac personal; - dacă asociatul și sau administratorul nu va fi prezent la semnarea actului constitutiv va face o procură notarială / specială persoanei care va semna actele în locul lui și se va anexa procura la documentație;

1. pentru asociații și / sau administratori - persoane fizice, cetățeni români

- copie acte de identitate; - declarație notarială care ține loc de

cazier judiciar (prin care se declară că nu a suferit condamnări penale), pentru administratori specimen de semnătură care se dă în fața notarului sau în fața directorului Oficiului Registrului Comerțului; - cazierul fiscal (de la Direcția Finanțelor Publice - DGFP din județul unde au asociații domiciliul în România) - se achită taxa de urgență la Trezorerie (20 RON / cazier).

Cererea tip pentru eliberare cazier fiscal, împreună cu chitanța de la Trezorerie se depune la DGFP personal sau de către un împuternicit cu procura notarială specială.

Atenție cazierul fiscal expiră în 15 zile calendaristice de la eliberare.

Observație: - declarațiile și specimenul de semnătură se fac personal; - dacă asociatul și / sau administratorul nu va fi prezent la semnarea actului constitutiv va face o procură notarială specială persoanei care va semna actele în locul lui și se va anexa procura la documentație.

3. pentru asociatul persoana juridică română:

- certificat emis de Registrul Comerțului din țara de origine de unde

să rezulte datele firmei (adresa sediului social, asociații, administratorii); - hotărârea asociațiilor societății fondatoare prin care își dau acordul să înființeze o firmă în calitate de asociat. Hotărârea trebuie să fie stampilată și semnată de toți asociații și să conțină datele asociațiilor datele firmei, și toate detaliile legale de firmă pe care urmează să o înființeze (sediul, cine vor fi ceilalți asociați, valoarea capitalului social, care va fi aportul la capitalul social - valoare și procentul, administratorii, cine va semna actul constitutiv din partea lor etc).

4. pentru asociatul persoana juridică străină:

- certificat de bonitate emis de o bancă din țara de origine; - certificat emis de Registrul Comerțului din țara de origine de unde să rezulte datele firmei (adresa sediului social, asociații, administratorii); - hotărârea asociațiilor societății fondatoare prin care își dau acordul să înființeze o firmă în România în calitate de asociat. Hotărârea trebuie să fie stampilată și semnată de toți asociații și să conțină datele asociațiilor datele firmei, și toate

detaliile legate de firma pe care urmează să o înființeze în România (sediul, cine vor fi ceilalți asociați, valoarea capitalului social, care va fi aportul la capitalul social - valoare și procentul, administratorii, cine va semna actul constitutiv din partea lor etc); - copie act de identitate pentru administrator; dacă se va numi un administrator - persoană fizică cetățean străin; - care va fi prezent în România la semnarea actelor.

Toate actele cerute pentru asociatul persoană juridică străină voi fi prezentate în original și traduse în limba română de un traducător autorizat, exemplarele traduse vor fi legalizate la un notar public.

5. dovada sediului social și / sau sediu secundar (punct de lucru): fie copie contract de închiriere încheiat cu firma în curs de constituire și înregistrat la Finanțe dacă proprietarul este persoană fizică, fie copie contract de comodat încheiat cu firma în curs de constituire și dovada proprietății spațiului).

6. o listă cu 5 nume diferite de firmă trecute în ordinea preferinței - pentru rezervarea numelui.

Starea de sănătate a economiei județului Maramureș în 2005

Urmare din pag. 2

exemplu, în cazul Olandei, din 37 de firme au depus bilanț 27, Turcia din 57 au depus bilanț 23, Germania din 262 înregistrate au depus bilanț 119.

Cifra de afaceri realizată de cele 558 societăți mixte care reprezintă 6,64% din totalul societăților înscrise la OJRC a fost de 1.273 milioane RON, adică 21,5% din volumul total pe întreg județul, cu un profit brut 82.380 milioane RON (22,5% din totalul volumului județului) și o pierdere brută de 36.023 milioane RON (35,5% din totalul județului). În societățile mixte au lucrat în 2005 un număr de 11.588 salariați (15,59% din totalul personalului angajat în 2005 în societățile maramureșene care au depus bilanț contabil).

Dacă vom analiza numai societățile comerciale mixte din Germania și Insulele Bermude ne vom face o imagine despre acest sector din economia maramureșeană. Din cele 119 care au depus bilanț, din care 95 realizează o cifră de afaceri de 206,94 milioane RON, din care 59 de societăți cu un profit brut de 13.305 milioane RON, iar restul de 36 de societăți o pierdere de 16,85 milioane RON, cu 2.921 de salariați. Ne rețin atenția două firme cu capital din Insulele Bermude aflate pe teritoriul județului nostru, care au o cifră de afaceri de 44,84 milioane RON și o pierdere brută de 6,177 milioane RON.

Dacă vom analiza primele 10 societăți comerciale din Topul firmelor maramureșene pe 2005 vom constata că primele două sunt firmele cu capital străin și anume Moeller Electro Producție SRL din Austria și Italsofa Romania SRL din Italia, care împreună dețin 7,65% din cifra de afaceri a județului. Aceste două societăți mixte sunt cele mai reușite investiții în județul nostru care dau de lucru la peste 3.300 de salariați.

Alte 10 firme aflate în topul nostru realizează

23% din profitul brut înregistrat de cele 5983 de societăți comerciale maramureșene.

La polul opus se află 10 societăți care dețin 45,5% din pierderile brute înregistrate la cele 2413 firme cu pierderi din județul nostru.

Primele 3 firme, din care 2 societăți cu capital mixt, raportează 29,7% din pierderile brute din județ. Aceste societăți sunt: Compania Națională a Metalelor Prețioase, firmă românească, Transgold SA și Maratex SA firme mixte.

Ne cerem scuze că v-am prezentat în sinteză un număr mare de date statistice, dar considerăm că ele vor ajuta cititorii noștri să-și facă o imagine despre starea de sănătate a județului, atât pe total cât și pe grupe și domenii de activitate.

Cifrele confirmă că în județ sunt foarte multe firme care nu respectă legile statului dar care continuă să existe în evidențele instituțiilor abilitate să le controleze și să le confirme existența. Aceasta toleranță a păstrării în evidențe a unor firme "decadate" determină o stare a sănătății economiei județului nostru alterată, care necesită un tratament serios și profund, în primul rând prin eliminarea lor din evidențe în conformitate cu legislația românească.

Considerăm că nici băncile nu sunt exceptate de la această acțiune de curățenie. Și ele trebuie să fie în deplină cunoștință despre clienții lor, dacă aceștia mai există sau nu pe piață în mod legal. În afară de aceste firme fantomă care nu au depus bilanț sau lucrează fără salariați mai sunt și cele care au depus bilanț fără a avea înregistrate rezultate. Și acestea sunt în număr foarte mare. La acestea se adaugă firmele care realizează pierderi mai ales în sectoare inadmisibile, cum sunt industria alimentară, mobilă, prelucrarea lemnului, transport, construcții metalice, instalații ș.a.

De asemenea, nu ne imaginăm cum o firmă

pate să aibă doar unul sau doi sau niciun angajat și să realizeze milioane de RON. Cine i-a controlat sau cine a parcurs bilanțurile și să ceară explicații de modul cum raportează și înregistrează situația personalului în bilanțurile contabile.

Toate aceste întrebări ar putea să găsească răspunsuri, în teren, la controalele pe care ar trebui să le facă instituțiile abilitate ale statului și cele bancare și, de ce nu, chiar partenerii de afaceri. Boala evaziunilor fiscale, a plăților obligațiilor față de stat, munca la negru sau gri, măslirea raportărilor din bilanț, toate s-au cronicizat, cancerizând economia românească.

Așteptăm ziua de 1 ianuarie 2007 când vom intra în UE, ca o dată în care va începe purgatorul nu numai al vieții politice dar și a economiei românești și care "va curăța", în timp, țara de "bolile și bolnavii" care confundă economia de piață funcțională concurențială cu o economie de jaf. Avem un număr mare de firme care muncesc corect atât cu partenerii de afaceri, respectând legile scrise și cele naturale ale economiei de piață. Multe dintre ele sunt "clienți" permanenți ai Topului. Ele constituie baza vărsămintelor și încasărilor la bugetele de stat și locale. Aceste firme ar trebui controlate odată pe an și nu ori de câte ori apar acte normative noi sau dispoziții "de sus" de mobilizare a rezervelor din firmele potențiale, pentru a mai scoate "ceva" în plus de la acestea că mai pot și poate că mai au rezerve nemobilizate!

În acest timp firmele din zona subterană / neagră și cele din zona gri evazionează în detrimentul bugetelor de stat și locale care nu pot asigura veniturile necesare să acopere nevoile țării.

CCI Maramureș stă la dispoziția celor interesați sau obligați să îndrepte situația prin măsuri dispuse cu date concrete care să îi ajute, astfel, ca împreună să curățăm economia județului de evaziونيști. Să o facem cât mai repede, până nu vine peste noi Uniunea Europeană, care să ne facă ordine în casa noastră.



Continuăm în acest număr seria unor scurte prezentări ale mecanismelor de finanțare post-aderare, pe care România, după momentul 01 ianuarie 2007, când va deveni membru cu drepturi depline ale Uniunii Europene, le va putea accesa.

PLANUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE 2007-2013 SINTEZĂ (partea I)

Planul Național de Dezvoltare (PND) este un concept specific politicii europene de coeziune economică și socială (Cohesion Policy), menit să ofere o concepție coerentă și stabilă privind dezvoltarea statelor membre ale Uniunii Europene, transpusă în priorități de dezvoltare, programe, proiecte, în concordanță cu principiul programării fondurilor structurale. În contextul aderării României la UE în anul 2007, PND are rolul major de a alinia politica națională de dezvoltare la prioritățile comunitare de dezvoltare, prin promovarea măsurilor considerate stimuli de dezvoltare socio-economică durabilă la nivel european.

PND 2007-2013 reprezintă documentul de planificare strategică și programare financiară multianuală, aprobat de Guvern și elaborat într-un larg parteneriat, care va orienta dezvoltarea socio-economică a României în conformitate cu Politica de Coeziune a Uniunii Europene.

În accepțiunea politicii de coeziune, PND reprezintă un instrument de prioritizare a investițiilor publice pentru dezvoltare, orientat în principal asupra priorităților și obiectivelor compatibile cu domeniile de intervenție a Fondurilor Structurale și de Coeziune. În acest context, se impune sublinierea caracterului specific al PND 2007-2013, care nu substituie o Strategie Națională de Dezvoltare Economică, ci reprezintă una dintre componentele majore ale acesteia. PND 2007-2013 fundamentează, între altele, prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ce vor fi negociate cu Comisia Europeană în vederea finanțării din Fondurile Structurale și de Coeziune în perioada 2007-2013.

PND reprezintă documentul pe baza căruia vor fi elaborate Cadrul Strategic Național de Referință 2007-2013 (CSNR), reprezentând strategia convenită cu Comisia Europeană pentru utilizarea instrumentelor structurale, precum și Programele Operaționale prin care se vor implementa aceste fonduri. În acest sens, redactarea PND s-a desfășurat în paralel cu cea a Programelor Operaționale pentru implementarea Fondurilor Structurale și de Coeziune, asigurându-se astfel coerența între aceste documente.

Elaborarea PND 2007-2013 s-a realizat conform prevederilor HG nr. 1115/2004 privind elaborarea în parteneriat a Planului Național de Dezvoltare, care stabilește principiile metodologice, cadrul de lucru inter-instituțional și mecanismele de consultare partenerială.

Din punct de vedere al conținutului, PND

FONDURILE STRUCTURALE ȘI DE COEZIUNE

2007-2013 cuprinde următoarele secțiuni principale:

- I. Analiza situației curente
- II. Analiza SWOT
- III. Strategia de dezvoltare
- IV. Programarea financiară
- V. Implementarea
- VI. Parteneriatul

I. Analiza situației curente

Capitolul „Analiza situației curente” cuprinde o descriere cuantificată a situației socio-economice actuale privind disparitățile interne și decalajele față de Uniunea Europeană, dar și potențialul de dezvoltare. Această descriere include o analiză de ansamblu a situației socio-economice (privire geografică de ansamblu, analiza situației demografice și a situației macroeconomice, inclusiv perspectivele macroeconomice 2007-2013), precum și analizele socio-economice sectoriale și regionale.

La nivel sectorial, analiza socio-economică abordează sectorul productiv din punct de vedere al competitivității (industria prelucrătoare, domeniul cercetării-dezvoltării și al inovării, sectorul IMM și turismul), infrastructura (atât infrastructura de transport, cât și cea energetică și de mediu), agricultura, dezvoltarea rurală și pescuitul, precum și domeniul resurselor umane dintr-o amplă perspectivă: descrierea sistemului educațional și de formare profesională, descrierea pieței muncii și a situației ocupării, situația privind incluziunea socială (situația actuală a grupurilor dezavantajate pe piața muncii, situația generală în domeniul asistenței sociale, evaluarea situației privind egalitatea de șanse dintre femei și bărbați din perspectiva oportunităților de pe piața muncii, inclusiv a constrângerilor existente), prezentarea situației în domeniul sanitar și a stării de sănătate a populației.

La nivel regional, analiza socio-economică a PND 2007-2013 prezintă disparitățile regionale în dezvoltarea economică, din perspectiva gradului de ocupare a populației, a dezvoltării antreprenoriale și accesului la infrastructura de transport, a diferențelor privind infrastructura socială și infrastructura în domeniul turismului, precum și a disparităților în dezvoltarea urbană a regiunilor.

Analiza socio-economică a PND 2007-2013 cuprinde de asemenea descrierea situației în domeniul cooperării teritoriale europene (relația României cu statele vecine, dar și participarea regiunilor României în cadrul programelor de cooperare între diferitele regiuni europene) și o analiză asupra capacității administrative a țării, care abordează sistemul administrației publice, sistemul judiciar și domeniul ordinii publice.

Ultimul capitol al Analizei socio-economice abordează situația dezvoltării spațiale, din punctul de vedere al amenajării teritoriului și al cadrului definitoriu pentru dezvoltarea teritorială a României.

II. Analiza SWOT

Analiza SWOT a PND 2007-2013 evidențiază punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și riscurile identificate în capitolul de analiză a situației curente.

III. Strategia de dezvoltare

Strategia de dezvoltare a PND 2007-2013 este o reflectare a nevoilor de dezvoltare a României, în vederea reducerii cât mai rapide a decalajelor existente față de UE. Strategia PND 2007-2013 se axează atât pe orientările strategice comunitare privind coeziunea, cât și pe prioritățile Agendei Lisabona și obiectivele de la Göteborg, respectiv creșterea competitivității, ocuparea deplină și protecția durabilă a mediului.

România se afla în anul 2004, din punct de vedere al PIB / locuitor, la cca. 31% din media UE. Având în vedere acest decalaj considerabil față de nivelul mediu de dezvoltare din Uniune, precum și rolul PND de instrument dedicat reducerii acestor disparități, a fost stabilit **Obiectivul Global** al PND 2007-2013: **„Reducerea cât mai rapidă a disparităților de dezvoltare socio-economică între România și Statele Membre ale Uniunii Europene”**. Conform estimărilor realizate, România ar putea recupera până în anul 2013 cca. 10 puncte procentuale din decalajul general față de UE, ajungând la cca. 41% din media UE.

Obiectivul global se sprijină pe trei **obiective specifice**:

- Creșterea competitivității pe termen lung a economiei românești
- Dezvoltarea la standarde europene a infrastructurii de bază
- Perfecționarea și utilizarea mai eficientă a capitalului uman autohton

În vederea atingerii obiectivului global și a obiectivelor specifice și pornind de la aspectele identificate în etapa de analiză socio-economică, au fost formulate **șase priorități naționale de dezvoltare pentru perioada 2007-2013**:

1. Creșterea competitivității economice și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere
2. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport
3. Protejarea și îmbunătățirea calității mediului
4. Dezvoltarea resurselor umane, promovarea ocupării și incluziunii sociale și întărirea capacității administrative
5. Dezvoltarea economiei rurale și creșterea productivității în sectorul agricol
6. Diminuarea disparităților de dezvoltare între regiunile țării

Stabilirea unui număr limitat de priorități este de natură să asigure concentrarea resurselor disponibile pe realizarea acelor obiective și măsuri cu impact maxim asupra reducerii decalajelor față de Uniunea Europeană și a disparităților interne. Trebuie precizat, însă, că în interiorul acestor priorități sunt abordate numeroase domenii/sectoare de intervenție specifice, cum ar fi



FONDURILE STRUCTURALE ȘI DE COEZIUNE

Urmare din pag. 5

educația, sănătatea, energia, sectorul comunicații și IT, prevenirea riscurilor naturale etc.

Pe baza domeniilor acoperite de prioritățile sus formulate, autoritățile române și Comisia Europeană au stabilit, în cadrul negocierilor la Capitolul 21, viitoarele Programe Operaționale prin intermediul cărora se vor gestiona Fondurile Structurale și de Coeziune.

Prioritățile naționale de dezvoltare

1. Creșterea competitivității economice și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere

În condițiile decalajelor importante de competitivitate pe care România le prezintă în raport cu statele membre UE, obiectivul strategic general stabilit în cadrul acestei priorități este creșterea productivității întreprinderilor românești pentru reducerea decalajelor față de productivitatea medie la nivelul Uniunii. Se urmărește generarea până în anul 2015 a unei creșteri medii a productivității de cca. 5,5% anual, permițând României să atingă un nivel de aproximativ 55% din media UE. Realizarea acestui obiectiv este avută în vedere prin următoarele sub-priorități:

1.1. Creșterea competitivității prin îmbunătățirea accesului pe piață al

întreprinderilor, în special al IMM-urilor, care se va realiza prin susținerea investițiilor productive (utilaje și tehnologii noi), susținerea certificării întreprinderilor și a produselor, crearea unui mediu favorabil finanțării afacerilor, dezvoltarea infrastructurii de afaceri (incubatoare, centre de afaceri, clustere emergente), sprijinirea eforturilor de internaționalizare a întreprinderilor, precum și prin promovarea potențialului turistic românesc.

1.2. Dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere prin promovarea cercetării și inovării și accelerarea dezvoltării societății informaționale, ce presupune inclusiv dezvoltarea și eficientizarea serviciilor publice electronice moderne (e-Guvernare, e-Educație și e-Sănătate)

1.3. Îmbunătățirea eficienței energetice și valorificarea resurselor regenerabile de energie prin investiții destinate reducerii intensității energetice și îmbunătățirii eficienței energetice, precum și prin valorificarea resurselor regenerabile.

2. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport

Obiectivul general al strategiei în domeniul transporturilor îl reprezintă asigurarea unei infrastructuri de transport extinse, moderne și durabile, precum și a tuturor celorlalte condiții privind dezvoltarea sustenabilă a economiei și îmbunătățirea calității vieții, astfel încât volumul activității

de transport în PIB să crească de la 3,6 miliarde euro (în prezent) la minimum 7,0 miliarde euro până în 2015.

Pentru atingerea acestui obiectiv, strategia dezvoltării și modernizării infrastructurii de transport se va realiza prin intermediul următoarelor sub-priorități:

2.1. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de transport trans-europene și a rețelelor de legătură, prin modernizarea și construcția de infrastructuri rutiere, feroviare, navale și aeroportuare trans-europene și modernizarea și construcția rețelelor de legătură la TEN-T. În acest sens, este de menționat că o atenție deosebită va fi acordată dezvoltării de proiecte pe coridorul paneuropean IV.

2.2. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de transport de interes național și îmbunătățirea serviciilor aferente, prin modernizarea și construcția de infrastructuri rutiere, feroviare (inclusiv serviciile aferente) și navale.

2.3. Dezvoltarea durabilă a sectorului transporturi, prin promovarea intermodalității, îmbunătățirea siguranței traficului pe toate modurile de transport, reducerea impactului lucrărilor și activităților de transport asupra mediului înconjurător și punerea în siguranță a infrastructurii de transport.

(Sursa: Ministerul Finanțelor Publice, www.mfinante.ro)

Va urma

CD-ul de prezentare a expoziției virtuale conținând produse și servicii destinate exportului realizate de societățile comerciale din județul Maramureș

Ministerul Economiei și Comerțului a selectat în cursul anului 2006, prin procedura de licitație publică, un prestator de servicii specializat, în vederea proiectării, editării, realizării și distribuirii în străinătate și la ambasadele străine din România a CD-ului de prezentare a expoziției virtuale conținând produse și servicii destinate exportului realizate de societățile comerciale din județul Maramureș.

Acest CD, la a cărui realizare și-au adus aportul Ministerul Economiei și Comerțului (M.E.C.), în calitate de finanțator și Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în calitate de beneficiar, urmărește să crească gradul de cunoaștere a potențialului de export al României și să informeze mediile

de afaceri din străinătate asupra ofertei de export pe produse și sortimente și servicii ale societăților comerciale românești, după criteriul regional și grupe de produse.

Redactat în limba engleză, CD-ul de promovare/publicitate se adresează mediilor de afaceri din străinătate: importatori, firme interesate în activități de cooperare economică, sau parteneriate de afaceri și potențiali investitori străini.

Conținutul CD-ului este structurat pe următoarele capitole:

- 1 - Industria agro-alimentară și a băuturilor
- 2 - Industria mobilei
- 3 - Industria materialelor textile, confecții, pielărie și încălțăminte
- 4 - Industria lemnului și a prelucrării lemnului
- 5 - Industria sticlei și a ceramicii fine

6 - Industria chimică, farmaceutică și cosmetice

7 - Industria materialelor de construcții

8 - Confecții și structuri metalice

9 - Echipamente mecanice, electrice și electronice

10 - Construcții și servicii în construcții

11 - Import Export

12 - Servicii

13 - Turism

14 - Comunicații și Tehnologie informatică

15 - Alte activități

Conținutul datelor care descriu societățile comerciale incluse în CD este constituit din:

- Coordonatele firmei: adresă, telefon, fax, e-mail, website, persoana de contact;
- Domeniul de activitate și capacități lunare (producție și cazare);
- Dotare (cu observații privind cazuri speciale);

● Număr angajați;

● Experiența în domeniu (eventual premii și distincții);

● 2-10 imagini sau film video, reprezentând: produsele/serviciile oferite.

Prin aportul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, în cadrul acestui CD-ul sunt promovate 333 societăți comerciale din județul Maramureș.

Proiectul CD-ului multimedia a fost multiplicat în 1500 exemplare, după avizarea scrisă de către CCI Maramureș și M.E.C. și a fost distribuit după cum urmează:

200 - exemplare la reprezentanțele diplomatice ale României din străinătate;

1000 - exemplare la CCI Maramureș;

150 - exemplare la reprezentanțele diplomatice și consulare acreditate în România;

150 - exemplare la M.E.C. – D.G.P.E.

O.R.C. Maramureș ne informează

În perioada 01.01.1991 - 30.09.2006, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 140.905 operațiuni, din care 49.537 înmatriculări, 83.397 mențiuni, 9.741 radieri.

Pondera înmatriculărilor o constituie S.R.L. 13.593 (50,62%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 13.593 (44,43%).

În intervalul 01.07.2006-30.09.2006, s-au efectuat 770 operațiuni, din care 216 înmatriculări, 491 mențiuni și 63 radieri.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-30.09.2006 este de 60.995.942 USD și 9.444.755 RON la un număr de 1.409 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Insulele Bermude. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna septembrie 2006 numărul societăților cu aport de

capital străin constituite, a fost 5, iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 1.700 RON.

În luna septembrie 2006 s-au operat 63 radieri, din care 60 AF/PF și 3 SRL, motivul radierii fiind retragerea autorizației, schimbare sediu în alt județ.

Potrivit Legii nr. 302/2005 pentru modificarea Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, capitalul social al societăților pe acțiuni nu poate fi mai mic de 25.000 EURO.

Până la data de 29.10.2006, societățile comerciale pe acțiuni au obligația majorării capitalului social, în caz contrar, se va proceda la dizolvarea lor.

În conformitate cu dispozițiile art. 237 alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului.

Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 100 miliarde de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Din 14.183 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2005. S-au conformat 7.707 societăți, ceea ce reprezintă 54,34%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată.

După data de 01.02.2006, s-a procedat la dizolvarea și radierea societăților din registrul comerțului, care nu au depus situațiile financiare pe anul 2003 și/sau 2004. Pe lângă această sancțiune, în baza art. 41 pct. 2 lit. g din Legea constituționalității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 20.000.000 lei la 300.000.000 lei (ROL).

Până în prezent s-a înaintat

Tribunalului Maramureș un număr de peste 2.700 de cereri de dizolvare pentru societățile comerciale care nu au depus situația financiară pe anul 2004 și/sau 2003. Acțiunea continuă!!

Informăm societățile comerciale ca, în cazul în care sunt citate în instanță pentru nedepunerea situațiilor financiare aferente anilor 2003 și 2004, să se prezinte la data, ora și locul specificate în citație pentru a dovedi că au depus aceste acte, pentru a nu se pronunța o sentință de dizolvare.

Nu se face dovada depunerii situațiilor financiare la Oficiul Registrului Comerțului, ci în instanță!!!

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș prin Biroul de asistență, asigură îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrării.

Valer Mercei - Director

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna august și perioada 1.I - 31.VIII.2006

Producția industrială realizată în perioada 1.I-31.VIII.2006, comparativ cu perioada similară din anul 2005, a fost mai mare cu 5,7% în volum absolut.

Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I - 31.VIII.2006, a fost mai mare, cu 13,7% față de aceeași perioadă din anul 2005.

Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I - 31.VIII. 2006 față de perioada corespunzătoare din anul 2005, au fost mai mari cu 26,4% respectiv 29,0 %.

Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în perioada 1.I. - 31.VIII.2006 cu 1,8% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2005. Comparativ cu perioada

similară din anul 2005, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mare cu 2,5%, dar mai mic cu 7,1% din vânzările de produse nealimentare.

Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I. - 31.VIII.2006, peste nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2005, cu 27,2 %. Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 52,9 % în comparație cu perioada 1.I.-31.VIII.2005, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mică cu 6,4% față de perioada corespunzătoare din anul 2005.

Cifra de afaceri din activitatea de servicii

de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I - 31.VIII.2006 o scădere de 6,7% față de perioada similară din anul 2005.

Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară în luna august 2006 s-a menținut la nivelul lunii precedente, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mic cu 0,1% comparativ cu luna iulie 2006.

Raportul dintre indicii de câștigul salarial mediu nominal net și indicii de prețurilor de consum, în luna august 2006, a fost de 108,1% față de luna corespunzătoare din anul precedent și de 91,1% comparativ cu luna octombrie 1990.

Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna august 2006 au scăzut cu 0,1% față de luna precedentă, dar au crescut cu 6,0% față de luna august 2005. în raport cu luna decembrie 2005, rata inflației a fost de 2,7%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,3%, comparativ cu 0,6% în aceeași perioadă din anul 2005.

Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii august 2006 era de 8729 persoane, în scădere cu 35 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 4,2% (4,2% în luna precedentă) și de 3,3% pentru femei (3,2% în luna precedentă).

Vasile POP - director executiv

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din străinătate

CERERI

ALGERIA

◆ Firma este specializată în consiliere și sprijin tehnic pentru micii investitori, pentru realizarea unor unități economice productive, precum și în importul de materiale, instalații și utilaje pentru industria agroalimentară. Este interesată în cooperarea cu societăți românești producătoare de echipamente pentru industrializarea laptelui și a produselor din lapte, echipamente, utilaje, produse din inox, în vederea importului. (4196)

AUSTRALIA

◆ Intenționează să importe o cantitate însemnată de materiale textile pentru tapiterii, draperii și alte decorațiuni interioare. (4182)

BULGARIA

◆ Firma produce piese de schimb pentru mașini agricole și la care o mare parte sunt folosite lanțuri cu role. Legat de aceasta, firma caută producători de lanțuri cu role pentru mașini agricole, care să corespundă standardelor ISO 487-1984. (4185)

ESTONIA

◆ Firma solicită forță de muncă din România, pentru domeniile: prelucrarea lemnului, electricieni, muncitori în construcții, conducători auto, etc. (4211)

FRANȚA

◆ Solicită pulovere tricotate, 1000 bucăți per model și culoare, standard CE. (4191)

◆ Compania franceză lucrează în domeniul țevilor industriale (pentru circulația apei, gazului, aburilor, pentru mari fabrici). În acest sens, caută subcontractanți / parteneri în România capabili să execute prefabricarea, asamblarea, sudarea de țevi. (4198)

◆ Importator francez, caută parteneri români pentru confecționarea de uniforme profesionale prevăzute cu accesorii pentru vameși -epoleți de diferite complexități. (4208)

◆ Importator francez, dorește să fie contactat de firme românești, producători și distribuitori de țevi de oțel, cu următoarea specificație, diametru exterior grosime: 60.3x4.83; 73x5.5; 88.9x6.5; 88.9x9.2; 114.3x9; 127x3; 139.7x10. (4209)

GHANA

◆ Dorește să importe produse farmaceutice. (4212)

◆ Dorește să importe vopsele și coloranți. (4213)

◆ Dorește să importe materiale textile și confecții; produse cosmetice. (4214)

ISRAEL

◆ Dorește să cumpere gemuri și dulceturi. (4188)

◆ Caută firme producătoare de tricotate pentru copii și femei, în vederea cumpărării sau a producției în lohn. (4189)

◆ Solicită produse metalurgice turnate, matrițe, etc. Condiții tehnice: partenerul solicită experiență în turnarea de piese până la 300 kg; mărimi de până la 1000mm x 1000mm; fabrica să aibă departament de control al calității. (4192)

◆ Solicită confecții metalice din tablă cu grosimi: 0.8mm - 2.4mm. (4193)

◆ Companie multinațională specializată în recrutarea și plasarea de resurse umane, intenționează să recruteze din România muncitori pentru o firmă de construcții din Canada. (4200)

◆ Solicită obiecte sanitare din porțelan, faianță, gresie. (4215)

ITALIA

◆ Firma solicită: lemn de foc; furgonete. (4190)

MAREA BRITANIE

◆ Firma solicită 12 tipuri de piese din metal, prelucrate prin așchiere (oțel și aluminiu). Este nevoie de experiență în industria militară sau aerospațială. (4187)

MAROC

◆ Solicită aditivi pentru mase plastice. (4195)

◆ Solicită bandă din cupru. (4204)

◆ Solicită fețe de masă din PVC. (4216)

◆ Solicită articole din cristal (lustre, servicii de pahare pentru apă și ceai etc). (4216)

NIGERIA

◆ Dorește să importe anvelope și camere auto pentru autovehicule. (4205)

◆ Dorește să importe plăci ceramice, faianță. (4207)

SUECIA

◆ Solicită din România producători de carpetă grea (heavy carpet) din EPDM, EVA, pentru industria auto. (4199)

◆ Solicită diverse tipuri de componente pentru industria auto: angrenaje pentru volane, roți dințate, curele de transmisie, etc. (4202)

COOPERĂRI

ALGERIA

◆ Este dispusă să asigure

reprezentarea pe piața algeriană a unor producători români de tractoare, mașini și utilaje agricole, semințe și material săditor, îngrășăminte, insecticide, fungicide, utilaje și linii de producție pentru mica industrie. Poate asigura exportul de curmale și smochine la prețuri avantajoase. (4197)

AUSTRALIA

◆ Se dorește parteneriat cu o firmă românească, pentru prelucrarea (toarcere, țesere, tricotate) lânii de alpacă, o lână fină, alunecoasă, neondulată. Lâna ar urma să fie trimisă în România și prelucrată, iar produsele finite trimise în Australia. (4183)

LIBAN

◆ Cooperare în construcția de case prefabricate în Liban și Qatar, cu posibilitatea importului din România a materiilor prime. (4194)

ROMÂNIA

◆ Dorește să identifice în România o companie interesată să realizeze un joint-venture în domeniul reșapării de anvelope. În special pentru flote de camioane. Firma străină are tradiție și experiență de 10 ani în acest domeniu. Participarea sa în aceasta societate mixtă va fi proporțională cu numărul de acțiuni deținute (51%) și include finanțarea parțială a afacerii, echipamente, transfer de tehnologie și instruire precum și furnizarea modelului afacerii și a materiilor prime. (4201)

◆ Companie europeană este interesată de identificarea unei firme din județul Maramureș ce are în concesiune un fond de vânătoare, în vederea colaborării și organizării de activități specifice de vânătoare sportivă. (4206)

S.U.A.

◆ Companie americană de mărime medie cu activitate în domeniul construcțiilor metalice pentru clădiri comerciale și de birouri, hale industriale, depozite, este interesată în identificarea unor firme românești de proiectare (design) în domeniul construcțiilor metalice în vederea cooperării (eventual outsourcing) la realizarea proiectelor tehnice (design detaliat). Pentru partea de "modeling" și "detailing" structural, ar dori ca partenerul român să utilizeze sistemul software SDS / 2. (4203)

OFERTE

BULGARIA

◆ Firma bulgară oferă utilaje de vopsire cu fasogen și latex, mașini electrice de vopsit prin stropire (sprayere). (4184)

INDIA

◆ Firma indiană exportă orez. (4210)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: CARMEN CIUPAC;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455