



Editorial

Suntem EUROPENI

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

De la 1 ianuarie 2007 suntem membrii de drept ai Uniunii Europene. Nu știm sigur cât a fost vis sau cât de reală a fost dorința românilor de a deveni membri de drept ai UE. Un fapt este sigur, că UE a acceptat, din primul moment, ca România să facă parte din Europa Unită. Rămânea numai ca România să se pronunțe dacă accede la UE sau nu.

Acceptând aderarea sa, UE a început negocierile cu România. Aceasta a fost decisă la Consiliul Europei din decembrie 1999 la Helsinki. România a deschis negocierile în 2000 alături de Lituania, Letonia, Slovacia și Bulgaria și Malta, cu o întârziere de aproape 5 ani față de Polonia, Ungaria, Cehia, Slovenia, Estonia.

În perioada de preaderare s-a avut în vedere accelerarea pregătirii interne, în sensul armonizării legislației și a ritmului de implementare a acquisului comunitar, dar și al pregătirii simultane, a pozițiilor oficiale ale României asupra capitolelor de negociere.

În anul 2000 strategia negocierii a vizat, în principal capitolele care nu solicitau eforturi mari de raportare la acquisul comunitar, fiind evidentă rămânerea în urmă a țării noastre în materie de îndeplinire a criteriilor de aderare la UE, în comparație cu celelalte state, foste

Continuare în pag. a 2-a

"BAZELE MANAGEMENTULUI DE PROIECT"

Într-o lume aflată în permanentă mișcare și dezvoltare, activitatea organizațiilor moderne este din ce în ce mai mult orientată pe proiecte. Proiectele nu reprezintă altceva decât mijlocul de îndeplinire a noilor obiective. Toate organizațiile derulează proiecte, al căror management se poate face prin aplicarea unui set comun de procese denumite generic "managementul proiectelor". Această fiindcă, indiferent de industrie, cerințele clienților sunt din ce în ce mai specifice și soluțiile generale sunt din ce în ce mai greu de aplicat. Specificitatea implementării fiecărei soluții, parametrii de calitate, timp și cost sunt elementele definitorii ale unui proiect și sunt parametrii pe care o organizație trebuie să îi urmărească și să îi țină sub control, deoarece profitabilitatea fiecărui proiect în parte afectează profitabilitatea generală a organizației.

În mod tradițional, disciplina de proiect management era apanajul conducătorilor de proiecte, al Project Managerilor. Aceștia realizează planurile de proiect, planifică activitățile, alocă resursele umane și materiale, urmăresc execuția proiectelor, actualizează planurile de proiect cu situația la zi, fac modificări în planuri la apariția unor evenimente neprevăzute. Project managementul este în același timp o meserie și o artă.

Pe măsură ce numărul de proiecte și complexitatea acestora crește, devine din ce în ce mai dificilă urmărirea proiectelor, alocarea resurselor pe proiecte multiple și evaluarea disponibilităților acestora. Pentru calculul profitabilității proiectelor sunt necesare funcții de raportare, de analiza portofoliului de proiecte, analiza utilizării resurselor, modelare și simulare, analize *what-if*.

De aceea, venind în sprijinul comunității de afaceri locale, Camera de Comerț și



Industria Maramureș în colaborarea cu CEFE România (Competențe Economice cu Formare prin Experimentare) și cu sprijinul programului IBD/

GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ), în cadrul proiectului "Academia de Management pentru IMM Maramureș", a organizat în perioada 22-26 ianuarie 2007 cursul

"BAZELE MANAGEMENTULUI DE PROIECT"

Obiectivul cursului l-a constituit însușirea de către participanți a conceptelor teoretice de bază în managementul de proiect, dobândirea abilităților de coordonare a echipelor și proiectelor și inițierea primilor pași spre integrarea în comunitatea managerilor de

Continuare în pag. a 4-a

TUR DE STUDIU: FONDURILE STRUCTURALE ÎN BAVARIA

În perioada 10-17 decembrie 2006, în organizarea Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Bistrița-Năsăud, cu sprijinul financiar al IBD-GTZ (Program de Promovare Economică și Ocupare a Forței de Muncă în România - Program al cooperării tehnice bilaterale româno-germane), s-a desfășurat vizita de lucru "Program Study Tour Bistrita in Bayern 10-18.12.06". Obiectivul acestei vizite l-a constituit studierea modului în care s-au implementat Fondurile Structurale în această regiune.

Delegația română a fost compusă din 11 persoane, reprezentanți ai Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Bistrița-Năsăud, ai Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, ai Oficiului Teritorial pentru întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, reprezentanți ai autorităților publice locale și județene, ai instituțiilor deconcentrate, ai companiilor de utilități publice și ai sindicatelor.

Vizita de studiu a fost una bogată în ceea ce privește aportul de informații și de experiență de care participanții au beneficiat. De asemenea, un element suplimentar de evidențiat se referă la excelența

organizare a acestei vizite, atât din partea echipei de proiect, coordonată de d-na Monica Mureșan - director DIE în cadrul CCIA Bistrița-Năsăud, cât și din partea gazdelor germane, reprezentate prin dl. prof. Peter Hohenemser, un colaborator anterior al Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Bistrița-Năsăud și al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Prima întâlnire a avut loc în data de 12 decembrie 2006, la Ministerul Bavarez pentru Comerț, Infrastructură, Transport și Tehnologie, unde au fost susținute următoarele prezentări:

- *Bazele Politicii Regionale*, susținută de către domnul Alexander Matiasco, din cadrul Departamentului III - Politică Regională, Industrie și Promovare Economică;

S-a făcut o prezentare a politicii regionale la nivelul Uniunii Europene, cu identificarea particularităților landului Bavaria.

- *Politica Structurală*, susținută de către domnul Christian Muller,

Continuare în pag. a 3-a

Suntem EUROPENI

Urmare din pag. 1

socialiste. Făcea excepție Bulgaria care se află într-o situație similară cu noi.

Începând cu 2001, România și-a concentrat atenția asupra elaborării și transmiterii documentelor de poziție la toate capitolele de negociere.

Obiectul de îndeplinit trebuie să coreleze procesul accelerat de armonizare legislativă și de implementare a acquisului comunitar cu procesul de modernizare internațional, de derulare a reformelor economice, creându-se astfel baza principală a negocierii.

Spus pe înțelesul tuturor, România a trebuit să prindă din urmă pe cei care aveau un avans de aproape 5 ani și să facem treabă repede. Dar se pare că această grabă, corelată cu unele schimbări interne și internaționale, dar mai ales a atitudinii conservatoare a mediului politic și economic din țara noastră a făcut ca pe parcurs să pierdem "cadența" față de plutonul celor care își stabiliseră ca dată de aderare 1 mai 2004. Astfel au rămas de căruță România alături de Bulgaria.

Starea de instabilitate politică, de la noi, din 2005 și mai ales din 2006 nu a fost axată sută la sută pe finalizarea obligațiilor pentru a respecta noul termen acordat României și Bulgariei pentru 1 ianuarie 2007. Era în pericol termenul de 1 ianuarie 2007. Semnalele de la Bruxelles erau când pozitive când amenințătoare. Eurooptimiștii erau în scădere. Totuși în luna decembrie s-a dat verde pentru 1 ianuarie 2007 ca termen de aderare pentru România și Bulgaria.

De aceea actul aderării României și Bulgariei la UE a fost mai degrabă un act politic determinat de un interes major economic din partea UE 15 (primele state capitaliste din vestul și centrul Europei). În diferite medii politice și media se spune că, de fapt "nu am intrat în UE", ci "am fost trași în UE". Dacă stăm drept și analizăm analitic fenomenul politic și economic din țara noastră se pare că este ceva adevăr. Poziția geostrategică a României și Bulgariei la Marea Neagră, la intersecția drumurilor spre zona Mării Negre, aproape de zona de hidrocarburi din Marea Caspică și Golf, cu o populație de 30 milioane de locuitori, mână de lucru calificată și cea mai ieftină din UE, o piață de consum sub aprovizionată, absorbantă de investiții directe, o punte de legătură spre Ucraina, țările caucaziene, Turcia, fostele tari componente ale URSS din Asia și multe alte motive au constituit puncte de atracție pentru Bruxelles, de a grăbi intrarea în UE a României și Bulgariei.

Interesul aderării României și Bulgariei la comunitatea europeană este mai mare din punct de vedere politic și economic pentru UE de a avea în interiorul său cele 2 state, dar tot atât de adevărat este că și interesul majoritar al oamenilor politici și de afaceri români este ca România să adere la UE pentru a putea să-i asigure o dezvoltare durabilă și sigură în toate domeniile de activitate. Are nevoie UE de România, dar și România de UE.

Considerăm că prin această din urmă decizie de a salva România în al 12-lea ceas de a nu rămâne în afara UE, aderarea și apoi prin integrarea în UE,

prin actul de la 1 ianuarie 2007 este cu adevărat istoric pentru că aceasta va schimba destinul României și al generațiilor viitoare de români.

Dar și în acest moment de importanță deosebită pentru România, clasa politică la vârf nu a dovedit solidaritate și unitate de voință solidară, prin care evenimentul să aibă un singur centru de organizare către care să se polarizeze marea sărbătoare. Astfel, la București au apărut două sau trei centre de conducere și organizare, demonstrând lipsa de unitate la nivel înalt în această problemă. A fost și rămâne o nota negativă pentru consemnarea evenimentului în istoria noastră.

Nu aceeași atitudine au avut-o conducătorii din acele memorabile evenimente istorice care s-au petrecut în istoria poporului român cum a fost Unirea Principatelor Române și Marea Unire de la 1 Decembrie 1918.

Aderarea României la UE trebuie să ne aducă o serie de avantaje. Cu riscul de a repeta unele din ele merită amintite. În primul rând libera circulație a mărfurilor și serviciilor și libera circulație a persoanelor. În al doilea rând crearea condițiilor de creștere a competitivității economice și a investițiilor strategice. Provocările integrării constau în menținerea unui echilibru între calitatea de contribuabil și cea de beneficiar al fondurilor europene de postaderare care vor ajuta la dezvoltarea României și alinierea la nivelele țărilor din UE.

Dar acceptul României și Bulgariei în UE este condiționat și monitorizat în continuare, amenințat cu sancțiuni de salvagardare pentru activarea unor măsuri de acompaniere existente în agricultură, mediu, siguranța alimentară, corupție și crimă organizată, ș.a.

Merită să amintim în acest context, recomandarea pe care a primit-o, cu ocazia aderării, țara noastră, din partea conducerii CE, care ne îndeamnă "să fructificăm toate oportunitățile pe care le oferă aderarea la UE. Nu trebuie să ne gândim numai la ce avantaje și câștiguri vom avea din aderare, ci să ne facem gânduri cum să ne implicăm prin muncă sânguinoasă și serioasă în folosirea fondurilor alocate de UE pentru dezvoltarea României ca membră într-o Europă Unită în diversitate". "România și Bulgaria se bucură de o poziție geopolitică favorabilă pentru Uniunea Europeană, având deschidere la Marea Neagră și prin ea spre bazinul Mare Neagră și al Mării Caspice spre zonele bogate în hidrocarburi și resurse energetice, dar și a unei piețe de desfacere a produselor industriale și manufacturale în ambele sensuri". Cele spuse de înalte personalități ale Comisiei confirmă încă o dată că intrarea României în UE a fost necesară.

Din punct de vedere economic noi trebuie să ne luptăm să ne menținem capacitățile de producție și servicii, astfel încât să, nu ne transformăm într-o țară sau piață de consum. Pentru aceasta trebuie să folosim, cu curaj și chibzuință posibilitățile pe care ni le oferă UE în perioada de postaderare, prin pregătirea de proiecte de finanțare structurale și de coeziune, de dezvoltare regională sau pentru politica agricolă comunitară, dar și prin atragerea investițiilor directe, în sectoare cu valoare adăugată mare — industria automobilului, a mobilei, a serviciilor, turismului, ITC, ș.a.

Trebuie să fim pregătiți să rezolvăm concurența

acerbă cu operatori economici din piața comunitară. Pentru aceasta se impune introducerea cunoașterea, aplicarea și respectarea prevederilor, standardelor internaționale fără de care nu vom putea rezista pe piața europeană și internațională. Să renunțăm la conceptul "merge și așa" și să-l înlocuim cu "merge numai așa cum cer documentațiile/clientii sau normele UE".

Vom insista, începând cu acest editorial asupra situațiilor și așteptărilor pentru IMM din România după data de 1 ianuarie 2007.

Nu poate să existe și să funcționeze armonios o economie modernă fără existența IMM. Acestea se află cantonate în toate țările lumii și normal și în UE, în sectoare ale industriei sau serviciilor, ocupând 95% - 98% din firmele existente. Ele au dovedit că prin flexibilitatea lor se adaptează cel mai ușor la schimbările apărute în economie sau în viața socială, atât la nivel național cât și comunitar. La nivel comunitar există o politică privind IMM și este supravegheată din anul 1986 de un comisar care promovează interesele lor în conformitate cu legislația comunitară privind taxele, impozitele, concurența, legislația societăților comerciale, politicele sociale și regionale, formalitățile vamale, ș.a.

În 2000 a fost lansată Carta Europeană a IMM care are ca obiect principal dezvoltarea IMM la nivelul întregii UE, în vederea atingerii scopurilor stabilite în Agenda Lisabona, pentru creșterea dinamicii economice și competitivității. Se recunoaște de către UE că sectorul IMM a contribuit la creșterea economiei și la crearea unui important număr de locuri de muncă, absorbind forța de muncă disponibilă ca urmare a restructurărilor economiei naționale. Aceasta este motivația de ce UE a stabilit o politică activă de sprijin pentru dezvoltarea IMM.

UE asigură pentru dezvoltarea sectorului IMM asistență financiară prin fonduri de finanțare care să permită o aliniere a acestora la nivel comunitar în conformitate cu strategia de dezvoltare a economiei comunitare.

Astfel, în România asistența financiară pentru IMM și microintreprinderi va fi asigurată prin programul operațional sectorial "Creșterea competitivității economice" finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR). Sumele alocate sunt cele prevăzute în cadrul axei prioritare I intitulată "Dezvoltarea, un sistem productiv inovativ". Media cofințării private pentru acest capitol este de 35%. Se estimează că peste 44% din asistența financiară se va atribui domeniului de intervenție "Investiții productive și pregătirea pentru concurența pe piață".

Celelalte două direcții de investiții sunt destinate "Accesul la credit și instrumente de finanțare pentru IMM" și "Dezvoltarea antreprenorială". Aceste două direcții au alocate 29%, respectiv 27% din suma totală. Pentru 2007 fondurile structurale nu vor depăși 19 milioane de euro, urmând ca alocațiile să crească progresiv în următorii ani. Despre fondurile alocate IMM, despre legislația românească și comunitară și oportunități de finanțare vom mai reveni în paginile Buletinului "Hermes Contact" în perioadele următoare.

Continuare în pag. a 3-a

Suntem EUROPENI

Urmare din pag. a 2-a

Aderarea României la UE nu are efect benefic imediat, acesta este un proces de transformare de lungă durată care va aduce nu numai satisfacție, dar și activități cu efecte nedorite. Dintre activitățile cu efecte negative va fi și sectorul IMM. Fondurile care vor veni în sprijinul acestui sector va fi greu de accesat mai ales de firmele care nu s-au pregătit încă din perioada de preaderare, dar și din cauza concurenței de piață comunitară. UE va sprijini cu finanțări acele firme care vor dovedi că sunt pregătite, care sunt active și bine pregătite. Cei care au fost și sunt pasivi, indiferenți și așteaptă ca totul să le vină de la guvern sau autorități fără a contribui financiar ar putea să rămână "de căruță" și să îngroașe firmele falimentare.

Pe termen scurt cele mai afectate firme vor fi cele din domeniul industriei alimentare, în special prelucrătorii de lapte, procesatorii de carne și fabricile de panificație. Acestor firme li se cer și li se impun condiții deosebite de igienă,

securitatea și siguranța alimentară a produselor, re tehnologizarea producției, certificarea în conformitate cu standardele europene etc.

O problemă majoră cu consecințe grave care se manifestă deja în economia românească pe termen scurt și mediu o constituie migrația forței de muncă. Sunt regiuni sau județe depopulate de forța de muncă cea mai productivă, pregătită, calificată, riguroasă care a creat și va crea o lipsă de forță de muncă mai ales în sectoarele de investiții și de dezvoltare, în construcții și în agricultură și chiar în industrie. Cele 2-3 milioane de români aflați la lucru în afara granițelor țării se resimt în cererea de forță de muncă. Ei vor realiza, în continuare PIB în contul țărilor din Europa centrală și de vest. Firmele românești vor trebui să schimbe atitudinea de tratament a forței de muncă în ceea ce privește condițiile de muncă și de salarii aducându-le la nivelul celor din UE astfel ca în următorii 2-3 ani să putem menține forța de muncă în țară și să îi aducem pe cei din emigrație acasă.

Firmele din IMM vor trebui să facă față și presiunii marilor companii internaționale care prin politica prețurilor vor crea presiuni mari mai ales în agricultură, industria alimentară și produsele industrializate, aliniindu-ne la nivel de competitivitate din piața UE și din lume.

România intră cu un mare handicap în UE care se manifestă în mod special în domeniul protecției mediului și al infrastructurii. Ambele domenii, pentru a atinge nivelul impus de normele UE, necesită multă preocupare, fonduri de investiții, programe și proiecte de finanțare și proiecte de execuție și realizare efectivă a acestor obiective. Aici, în aceste domenii, nu am depus eforturi susținute pentru ca să folosim cu pricepere fondurile de finanțare din preaderare – Phare, Sapard, ISPA.,

Cu toate acestea, aderarea rămâne un obiectiv important atât pentru noi cât și pentru Uniunea Europeană. Cu toții avem ceva de câștigat și ceva de pierdut. Însă cu siguranță aderarea va avea un efect stimulator și determinat în accelerarea reformelor privind democrația și performanța economică,

a "igienizării" mediului politic și de afaceri făcându-ne aproape egali cu membrii clubului comunitar european în care am intrat.

În perioada integrării, România are așteptări, dar va răspunde și unor provocări care se vor traduce prin obligații, responsabilități și asumarea rolului pe care și l-a asumat ca țară membră a Uniunii Europene.

CCI Maramureș, ca reprezentat activ al mediului de afaceri maramureșean este hotărâtă să continue eforturile începute în urmă cu șase ani pentru a ajuta membrii și colaboratorii săi în formarea, pregătirea, acordarea asistenței și consultanței necesare integrării lor în UE.

Suntem conștienți de marea și greua răspundere ce ne revine în acest context al eforturilor pe care oamenii de afaceri trebuie să le facă. Acum mai mult decât oricând aceștia au nevoie de ajutorul nostru înalt calificat și profesional.

Ne aliniem, cu toată convingerea noastră, alături de eurooptimiștii români și maramureșeni astfel ca într-un termen scurt să devenim membri de bază în Uniunea Europeană.

TUR DE STUDIU: FONDURILE STRUCTURALE ÎN BAVARIA

Urmare din pag. 1

din cadrul Departamentului III – Politică Regională, Industrie și Promovare Economică;

S-a făcut prezentarea cadrului de finanțare din Fondurile Structurale a Landului Bavaria, atât pentru exercițiul anterior 2000-2006, cât și prognoza pentru programarea 2007-2013.

De remarcat faptul că Landul Bavaria se va înscrie doar în Obiectivul 2 al programării bugetare 2007-2013 și în Obiectivul 3.

La nivelul Germaniei vor exista 34 de programe operaționale, față de doar 7 la noi. Ca și în cazul României, se așteaptă definitivarea acestora, după parcurgerea procedurilor comunitare.

- *Prezentarea INTERREG III și Obiectivul 3*, susținută de către doamna Ulrike HERB

- *Prezentarea Controlul financiar UE și verificarea proiectelor derulate prin instrumentele finanțate din Fondul Social European și Fondul European de Dezvoltare Regională*, susținută de către doamna Manuela Voggenuer

Miercuri, 13. decembrie 2006, s-a efectuat deplasarea la Departamentul Comercial al Autorității Publice Nürnberg, unde s-au susținut următoarele prezentări:

- *Prezentarea orașului Nürnberg și a finanțării atrase, conform strategiei de dezvoltare instituțională și organizațională*, susținută de către domnul Director Klumpp-Leonhardt.

- *Prezentarea proiectelor implementate din*

finanțări provenite din Fondul Social European, susținută de către doamna Dollinger.

- *Prezentarea Camerei de Comerț și Industrie Nürnberg*, susținută de domnul Pichler.

Ulterior prezentărilor efectuate de către reprezentanții autorităților publice locale și ai



Camerei de Comerț și Industrie, s-a efectuat deplasarea in situ la trei proiecte implementate din Fonduri Structurale, cu fonduri provenind atât din FEDR, cât și din FSE, în zona de sud a orașului, o zonă identificată ca fiind o zonă cu probleme sistemice:

- *Proiectul etz – Centru tehnologic al energiei* - Dl. Erich Maurer – Manager Proiect

Un proiect având ca scop dezvoltarea componente de cercetare în domeniul energiei regenerabile, pe două direcții:

- transfer de know-how, prin dezvoltarea companiilor pentru a avea acces la aceste surse.

- folosirea optimă a energiei. - *Proiectul NEXUS – KleeCenter, Centru de start-*

up, incubator de afaceri - Dl. Edenharter – Manager Proiect

Un proiect dezvoltat de către un ONG, autonom, constituit inițial ca obiectiv al unui proiect anterior, fără personalitate juridică, la inițiativa orașului Nürnberg.

Obiectivul proiectului: constituirea unui incubator de afaceri pe fosta locație a poștei Nürnberg.

- *Service locuri de muncă Südstadt – Serviciu de căutare a unui loc de muncă* - Dl. Heil – Manager Proiect

Un proiect al centrului de perfecționare profesională a economiei bavareze (bfz), corespondentul AJOFM german.

Joi, 14.12. 2006, s-a făcut deplasarea la Landshut, la Conducerea Niederbayern, unde a fost susținută o prezentare de către domnul Wolfgang Maier, cu privire la *Promovare economică în Niederbayern*.

Ulterior, s-a efectuat deplasarea la Drachselsried, la granița Germaniei cu Slovacia, unde a fost vizitat un *hotel renovat prin Fondurile Structurale, Riedlberg în pădurea Bayer*. Prezentarea a fost făcută de către unul dintre administratorii proiectului, dl. Graßl.

Elementele de remarcat ca urmare a acestor vizite sunt viziunea strategică a tuturor actorilor interesați în dezvoltare și implicare fermă în elaborarea, susținerea și implementarea proiectelor, a organizațiilor publice cum ar fi ministerele, primăriile și conducerea regională, ca entități care cunosc cel mai bine nevoile zonei pe care o reprezintă.

PLATO ROMÂNIA - Proiect de coaching pentru IMM-uri

Camera de Comerț și Industrie West Flandra (Belgia), în parteneriat cu CCI Maramureș și CCI Bihor, a demarat la finele anului 2006, un proiect adresat IMM-urilor din România și finanțat de Guvernul Flamand.

Proiectul se numește PLATO și a mai fost implementat cu succes în Ungaria, Polonia, Slovenia, Slovacia și Cehia, cu scopul de a optimiza pregătirea IMM-urilor din aceste țări pentru Piața Unică Europeană.

Plato este un proiect de coaching pentru managerii din IMM-uri, bazat pe principiile mentoratului: 2 reprezentanți ai unor mari companii, devin mentorii unui grup de 15 firme mici și mijlocii pentru perioadă de un an. Aceștia vor împărtăși din experiența lor și vor oferi

suport în toate aspectele legate de management.

Principalul obiectiv al proiectului îl reprezintă îmbunătățirea profesionalismului IMM-urilor din România.

Principalele mijloace prin care se urmărește realizarea obiectivului proiectului sunt:

- transferul de know how de la experți și mentori proveniți din mari companii
- comunicarea reciprocă a experienței managerilor din IMM-urile selectate
- crearea unei rețele dinamice informale de întreprinderi mari și mici

Așa după cum s-a demonstrat deja în cadrul proiectelor implementate în celelalte țări est europene, participanții la acest proiect vor dobândi importante

cunoștințe care îi vor ajuta să își îmbunătățească abilitățile de management.

Proiectul se desfășoară pe durata a doi ani începând cu luna noiembrie 2006.

În prezent se află în prima sa fază și anume selecția și instruirea mentorilor.

În calitate de partener în acest proiect, CCI Maramureș, va constitui un grup PLATO format din reprezentanții a 15 IMM-uri și 2 mentori.

Firmele interesate să participe în cadrul acestui proiect sunt invitate să ne contacteze la sediul CCI Maramureș din Bd. Unirii 16, persoană de contact Tuș Florentin, sau la tel 221510, e-mail cci_mm@ccimm.ro

"BAZELE MANAGEMENTULUI DE PROIECT"

Urmare din pag. 1

proiect, comunitate în plină dezvoltare atât pe plan internațional, cât și în România.

Cei 21 de participanți, din diferite domenii de activitate (construcții, producție, servicii, comerț etc.) au atins în cele 5 zile de curs următoarele tematici:

- Introducere în Managementul de Proiect
- Programe de finanțare

europene - Fondurile Structurale 2007-2013

• **Grupele de procese de management de proiect:** procese de inițiere, procese de planificare, procese de execuție, procese de monitorizare și control, procese de închidere și evaluare finală.

• **Abilități și arii de cunoștințe de management de proiect**

• **M a n a g e m e n t u l**

proiectelor asistat de computer - Microsoft Project

• **WORKSHOP:** dezvoltarea practică în echipe de 4-5 cursanți a unor propuneri de proiecte specifice organizațiilor cursanților și formalizarea propunerilor în MS Project.

Cursul s-a desfășurat conform metodologiei CEFE, care are ca principiu central faptul că participanții sunt solicitați, prin programul zilnic anume structurat, să investească efort intens și energie, să acționeze, iar prin

acțiune, aceștia ajung să stăpânească noile concepte și procese de management.

Cele cinci zile de curs au oferit participanților posibilitatea de a interacționa cu cei 3 facilitatori (Carmen CHAȘOVȘCHI, Codrin RADU și Bogdan ABAZA), specialiști în proiect management cu îndelungată experiență teoretică și practică, echipa fiind condusă de Codrin Radu - vice-președinte CEFE Training România și membru CEFE Internațional.

Mesaje în urma Aderării...

Stimate Doamnă Președinte,

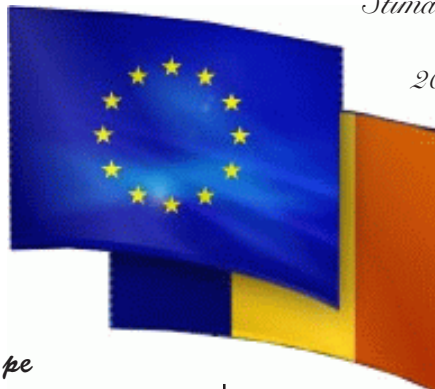
În virtutea excelentelor relații de colaborare dintre instituțiile noastre doresc să vă felicit atât pe Dvs. cât și pe colegii Dvs.. pentru integrarea în UE și să vă doresc mult succes în anul 2007.

Sunt convins că prin acțiunile noastre comune vom contribui și pe viitor la promovarea afacerilor româno-maghiare.

Asigurându-vă de dorința noastră sinceră de colaborare și pe viitor,

Cu prietenie,

*Dr. András Sziráki
Președinte CCI Szolnok*



Stimate D-le Președinte Marcaș,

2007 este un an foarte special pentru România, pentru Camera, pentru angajații și colegii Dvs. La 1 ianuarie 2007 România a devenit membră a Uniunii Europene.

Cu această ocazie, avem plăcerea de a vă transmite cele mai sincere felicitări.

Vă dorim mult succes pentru transformările ce vor surveni în țara Dvs. pe parcursul alinierii la regulile impuse de Uniunea Europeană.

*Cu felicitări și cele mai bune urări, din Leipzig,
Dirschka Zimmermann
Președinte CCI Leipzig*

Membrii CCI Maramureș se prezintă:



s.c.HERMES CONTACT s.A.

CENTRUL DE AFACERI ȘI CONSULTANȚĂ PENTRU SPRIJINIREA ACTIVITĂȚILOR AGENȚILOR ECONOMICI

Societatea comercială "HERMES CONTACT", societate pe acțiuni, a fost constituită pe baza legii nr. 31/1990 fiind înregistrată la Registrul Comerțului Maramureș în martie 1992.

Societatea a fost înființată la inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, ca o societate lucrativă care să vină în sprijinul agenților economici în organizarea unor societăți moderne în domeniul afacerilor.

Actionarul majoritar este Camera de Comerț și Industrie care deține un procent de 64% din capitalul social al societății.

Societatea își are sediul în centrul civic al municipiului Baia Mare, B-dul Unirii nr. 16, în imobilul cu 9 etaje proprietate a firmei, unde își are sediul și Camera de Comerț și Industrie Maramureș, precum și multe alte societăți comerciale de prestigiu din municipiu, care beneficiază de serviciile imobiliare ale firmei noastre.

Amplasarea societății în zona "fierbinte" a activităților administrative, financiare și de afaceri a orașului, constituie un puternic atu în perspectiva dezvoltării ei într-un puternic centru al oamenilor de afaceri din orașul și județul nostru.

Angajații societății sunt cadre cu pregătire superioară în domeniul tehnic și economic, atestați în diferite domenii de specialitate. Firma a alocat resurse permanente pentru susținerea programelor de pregătire a personalului propriu și a desfășurat cursuri de calificare și perfecționare în diverse domenii. Angajații și colaboratorii firmei sunt profesioniști autorizați și atestați, membri ai organismelor profesionale din România (ANEVAR, CECAR, CET, Camera Auditorilor Financiar, etc).

Societatea Hermes Contact are calitatea de membru asociat al Asociației Naționale a evaluatorilor din România.

Experiența societății, materializată în cei 15 ani de experiență și practică în domeniul serviciilor acordate clienților noștri, entități diferite ca dimensiuni și formă de organizare, de la microintreprinderi până la societăți mari, cu activități complexe în toate sectoarele economiei, ne permite să afirmăm că firma are calificarea necesară în a asista societățile în domeniul managementului și pentru a face față transformărilor necesare și permanente, mai cu seamă acum, odată cu intrarea în Uniunea Europeană.

Piața serviciilor este în continuă formare, dezvoltare și schimbare. Considerăm că atutul principal al firmei noastre este calitatea lucrărilor.

Profitul rezultat este un indicator foarte important dar nu se situează înaintea calității.

Acoperirea nevoilor de asistență și consultanță și prestarea unor servicii de calitate superioară constituie obiectivul nostru primordial; ca efect al acestei concepții și dorința de perfecționare continuă în cursul anului 2006, an pregătit pentru intrarea în Uniunea Europeană, societatea noastră "Hermes Contact" s-a concentrat și a depus eforturi considerabile pentru implementarea sistemului de management al calității ISO 9001.

Pentru a demonstra încă odată interesul nostru pentru calitatea serviciilor pe care le prestăm, contractul de implementare și certificare a Sistemului de Management al Calității s-a făcut cu una din cele mai prestigioase și recunoscute firme TÜV Germania. Cu toate exigențele impuse, în luna noiembrie 2006, firma Hermes Contact a primit certificatul de atestare a Sistemului de Management al Calității ISO 9001 - certificat recunoscut la nivel european.

Politica referitoare la calitatea serviciilor noastre presupune printre altele următoarele obiective:

- Serviciile și produsele noastre trebuie să îndeplinească toate cerințele și solicitările clienților noștri.

- Calitatea produselor și serviciilor noastre este responsabilitatea fiecărui angajat. Pentru această educarea și pregătirea profesională a întregului personal se va orienta către constituirea calității muncii la fiecare dintre noi și obținerea unei înalte calificări de experți autorizați în domeniul de activitate al fiecăruia.

Ca rezultat al muncii, eforturilor și constiințozității personalului nostru, firma a fost nominalizată încă din 1998 până în prezent cu locul I la topul firmelor organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

Societatea Hermes Contact este o firmă cu capital privat, care s-a înființat și funcționează cu adevărat după principiile economiei de piață. Concurența în toate domeniile noastre de activitate ale societății este acerbă, suntem conștienți de persoane fizice sau juridice care practică prețuri mai mult sau mai puțin corelate cu natura, calitatea serviciilor oferite sau cu nivelul acestor tarife de piață.

Odată cu intrarea noastră în Uniunea Europeană această concurență urmează să se amplifice și suntem conștienți că cei care nu vor ține pas cu noile norme europene în ce privește: cerințele pieței, calitatea și seriozitatea în prestarea serviciilor la care s-au angajat nu vor mai rezista pe piață. Ca rezultat al analizei activității noastre considerăm că alături de atenția pe care o acordăm calității și eficienței serviciilor

prestate, oferta noastră de servicii trebuie să fie cât mai diversificată și să corespundă cerințelor pieței.

Astfel pentru anul 2007 ne-am propus următoarele:

Servicii imobiliare:

- Administrarea Centrului de Afaceri Hermes Contact

Societatea asigură spații cu destinația sedii de firme autohtone și sedii pentru reprezentanțe ale unor firme străine. În imobil își au sediul un număr de aproximativ 40 de firme din diverse domenii de activitate.

Oferta de spații pentru închiriere:

- ♦ Spații standard structurate pe module de 86 respectiv 66 mp, organizate pe două sau trei încăperi, cu dependențe: grup sanitar, chichinetă, balcoane.

- ♦ Spații cu dimensiuni mai mici amenajate în interiorul apartamentelor standard, pe module de 30 sau 20 mp cu dependențe și grup sanitar.

La cerere, în funcție de necesități, contra cost, firma noastră pune la dispoziție sală de ședințe sau spații de cazare pentru delegații oficiale, spațiu adecvat pentru amplasarea unor firme luminoase pe fațada clădirii. Prețul chiriei este negociabil în funcție de suprafața închiriată și de dotări și se situează la un nivel mediu al tarifulor practicate pe piața pentru spații similare, la cel mai bun raport calitate-preț.

Servicii conexe:

Paza imobilului este asigurată de proprietar zilnic, de luni până vineri, între orele 16-8, iar sâmbăta și duminica pe toată durata zilei.

Utilitățile constând din:

Energie electrică, apă rece, apă caldă, încălzire, salubritate se asigură de către proprietar contra cost. Imobilul dispune de racordare la rețeaua Romtelecom și RDS.Paza imobilului, curățenia pe casa scării și în incintă este asigurată de proprietar.

Servicii de consultanță:

Societatea Hermes Contact este persoană juridică română, ale cărei obiective, prin conținut și domeniu sunt similare activității de consultanță și evaluare de afaceri.

Serviciile de evaluare oferite de societatea noastră includ: evaluări de societăți, evaluări de active, evaluări de afaceri și evaluări de bunuri mobile(mijloace fixe gr. 2-6).

Hermes Contact își propune în primul rând să mulțumească toți clienții care apelează la serviciile de evaluare, în sensul corectitudinii valorilor de piață sau alte tipuri de valori cerute și a perioadelor de livrare a rapoartelor de evaluare.

- Ne vom exercita profesia de evaluatori și consultanți într-o manieră ce nu va leza niciodată interesele utilizatorilor

- Vom susține natura confidențială a

rețelei client-evaluator

- Vom dezvolta, susține și comunica fiecare analiză și vom estima valoarea fără să urmărim nici un interes personal
- Ne vom conforma STANDARDELOR PROFESIONALE elaborate de ANEVAR

- Vom utiliza metode și tehnici de evaluare recunoscute atunci când întreprindem și dezvoltăm analize de evaluare și mai departe, vom comunica fiecare analiză și estimare a valorii într-o manieră inteligibilă

- Ne vom asigura că întreg conținutul rapoartelor de evaluare este conform reglementărilor ANEVAR în ceea ce privește detaliile necesare și susținerea concluziilor, vom include în fiecare raport de evaluare o atestare a noastră, a experienței și pregătirii profesionale

În cadrul obiectului de activitate -7414 "Activități de consultanță pentru afaceri și management" societatea mai oferă o gamă diversă de servicii cum ar fi:

- Consultanța comercială și juridică.

- intocmirea de documentații complexe pentru constituirea societăților comerciale
- intocmire documentații și redactare acte pentru modificarea și transformarea societăților comerciale

- Consultanța tehnică.

- intocmirea documentațiilor pentru obținerea autorizațiilor de mediu, sanitare, sanitar veterinar, PSI
- Consultanța financiară pentru managementul societăților comerciale privind următoarele aspecte:

- studii de fezabilitate, planuri de afaceri
- analize economice și studii de continuare a unor afaceri, divizări, fuziuni
- Consultanța acordată societăților aflate în dificultate:

- proiecte de reorganizare administrativă și restructurare -proiecte de reorganizare judiciară

- evaluarea proprietăților imobiliare, a activelor industriale și a bunurilor. Societatea Hermes Contact va ocupa un loc important în rândul societăților de servicii din municipiul Baia Mare și din regiunea de Nord Vest atât prin diversitatea gamei de servicii oferite cât și prin performanțele economice și dimensiunea capitalului propriu.

Cheia succesului nostru este calitatea serviciilor oferite. Căutăm să rezolvăm cât mai simplu și operativ solicitările clienților noștri stabilind relații de lungă durată bazate pe parteneriat și câștig reciproc.

Pentru colaborare suntem la dispoziția clienților interesați prin intermediul directorilor firmei:

- Ing. Iliesiu Florin - director general

- Ec. Hapca Valeria - director economic

Telefon: 0262-222154 Fax 0262-226479

email: hermes_contact@yahoo.com

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

CENTRUL DE CONSULTANȚĂ ȘI ASISTENȚĂ PENTRU SOCIETĂȚI COMERCIALE

SERVICII ÎNFIINȚARE FIRMĂ

1. PACHETUL "PRIMUL PAS ÎN AFACERII"

Include următoarele servicii: consultanță privind alegerea formei juridice (SA, SRL, SNC, SCA, SCS); informații privind Codul CAEN în vederea stabilirii obiectului de activitate; consultanță privind regimul fiscal (TVA, impozit pe profit sau impozitul pe venitul microîntreprinderilor etc.); redactare act constitutiv; obținere dată certă act constitutiv și achitare taxe notariale aferente; completarea cererii de înregistrare, anexe și declarații de autorizare; multiplicare documente; îndrumare pași următori pentru obținerea înregistrării firmei;

2. PACHETUL "ÎNVAȚĂ SĂ ECONOMISEȘTI TIMP ȘI BANI"

Include următoarele servicii: obținere rezervare denumire firmă (achitare taxe, depunere cerere și ridicare dovadă rezervare de la ORC); consultanță privind alegerea formei juridice (SA, SRL, SNC, SCA, SCS); informații privind Codul CAEN în vederea stabilirii obiectului de activitate; consultanță privind regimul fiscal (TVA, impozit pe profit sau impozitul pe venitul microîntreprinderilor etc.); redactarea act constitutiv; obținere dată certă act constitutiv și achitare taxe notariale aferente; completarea cererii de înregistrare, anexe și declarații de autorizare; multiplicare documente; depunerea dosarului cu actele necesare constituirii firmei la Registrul Comerțului; obținerea autorizațiilor (PSI, DSP, DSV, APM, ITM) cu declarație pe proprie răspundere; plata taxelor de înregistrare și autorizare la Registrul Comerțului; ridicarea actelor de la Registrul Comerțului și achitarea taxei pentru publicarea în Monitorul Oficial; consultanță post constituire (demersurile la bancă, Primărie și alte instituții necesare începerii activității).

3. PACHETUL "AI TOTUL LA CHEIE, POȚI SĂ ÎNCEPI AFACEREA"

Include următoarele servicii: consultanță privind alegerea formei juridice (SA, SRL, SNC, SCA, SCS); obținere rezervare denumire firmă (achitare taxe, depunere cerere și ridicare dovadă rezervare de la ORC); informații privind Codul CAEN în vederea stabilirii obiectului de activitate; consultanță privind regimul fiscal (TVA, impozit pe profit sau impozitul pe venitul microîntreprinderilor etc.); redactarea act constitutiv și declarații pe propria răspundere pentru asociați / administratori; obținere dată certă act constitutiv și achitare taxe notariale aferente; obținere specimen

de semnătură; completarea cererii de înregistrare, anexe și declarații de autorizare; multiplicare documente; depunere capital social; depunerea dosarului cu actele necesare constituirii firmei la Registrul Comerțului; obținerea autorizațiilor (PSI, DSP, DSV, APM, ITM) cu declarație pe proprie răspundere; achitare taxe (judiciare, înregistrare, autorizare) la Registrul Comerțului; ridicarea actelor de la Registrul Comerțului și achitarea taxei de publicare în Monitorul Oficial; comandă, achitare și ridicare ștampilă; comandă și achitare taxe pentru plastifiere certificat, cărți de vizită; modele contracte comerciale; consultanță post constituire (demersurile la bancă, Primărie și alte instituții necesare începerii activității).

SERVICII MODIFICĂRI ACTE CONSTITUTIVE

1. PACHETUL "ÎNVAȚĂ SĂ ECONOMISEȘTI TIMP ȘI BANI"

Include următoarele servicii: informații privind Codul CAEN în vederea completării și / sau autorizării obiectului de activitate; redactarea hotărârii asociaților; redactarea actului constitutiv reactualizat - dacă este cazul; obținere dată certă act constitutiv reactualizat și achitare taxe notariale aferente - dacă este cazul; completarea cererii de înregistrare, anexe și declarații de autorizare; multiplicare documente; îndrumare pași următori pentru obținerea înregistrării mențiunii;

2. PACHETUL "AI TOTUL LA CHEIE, POȚI SĂ-ȚI CONTINUI AFACEREA"

Include următoarele servicii: obținere rezervare denumire firmă (achitare taxe,

depunere cerere și ridicare dovadă rezervare de la ORC) dacă se schimbă numele firmei; informații privind Codul CAEN în vederea completării și / sau autorizării obiectului de activitate; redactarea hotărârii asociaților; redactarea actului constitutiv reactualizat - dacă este cazul; obținere dată certă act constitutiv reactualizat și achitare taxe notariale aferente - dacă este cazul; completarea cererii de înregistrare, anexe și declarații de autorizare; multiplicare documente; depunerea dosarului cu actele necesare înregistrării mențiunii la Registrul Comerțului; obținerea autorizațiilor (PSI, DSP, DSV, APM, ITM) cu declarație pe proprie răspundere; plata taxelor de înregistrare a mențiunii și autorizare - la Registrul Comerțului; ridicarea actelor de la Registrul Comerțului; consultanță post înregistrare (demersurile la Primărie și alte instituții necesare începerii activității) și modele contracte comerciale.

CONSULTANȚĂ DE AFACERI

1. consultanță privind legislația în vigoare dintr-un anumit domeniu de activitate;

Puteți obține informații privind legislația în vigoare precum și toate modificările la zi din diverse domenii de activitate sau liste de acte normative după diferite criterii de căutare.

2. consultanță privind contractele comerciale

Se pot oferi modele de contracte și consultanță privind regimul juridic al acestora (contracte de comodat, de vânzare cumpărare, de agent, contracte de asociere în participațiune, contract de prestări servicii, contract de închiriere, contracte comerciale internaționale etc.)

Camera de Comerț și Industrie Maramureș

prin ARBITRAJUL COMERCIAL

soluționează rapid, confidențial, competent și definitiv litigiile comerciale dintre operatorii economici.

Recurgeți la serviciile Arbitrajului Comercial care este mai operativ, mai ieftin și judecă cu arbitri specializați.

Pentru informații suplimentare contactați-ne la tel.: 221510, sau la sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, etaj I, cam. 4, persoană de contact **Claudia DUMITRU**.



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

- Busola Dvs. în afaceri!

CENTRUL DE INFORMARE SI DOCUMENTARE COMERCIALA

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri

Este un eveniment organizat de CCI Maramureș care oferă dezbateră problemelor economice, tehnice, financiare, legislative, administrative cu care se confruntă operatorii economici din județ. La dezbateri sunt invitați reprezentanți ai administrației publice locale, centrale, personalități ale vieții politice, economice, comerciale care pot să contribuie la clarificarea aspectelor ridicate de oamenii de afaceri maramureșeni și totodată pot să vină cu soluții de rezolvare a problemelor care afectează bunul mers al activității oamenilor de afaceri, firmelor maramureșene.

Prezentarea de firmă și produse / servicii

CCI Maramureș vă oferă ocazia de a vă prezenta firma, produsele și serviciile Dvs.

Prezentarea de firmă și produse / servicii are avantajul de a permite contactul direct dintre firma care realizează prezentarea și reprezentanții firmelor țintă. Contactul nemijlocit între participanți oferă posibilitatea de a cunoaște detalii despre activitatea firmei, despre produsele / serviciile pe care aceasta le oferă și se concretizează în contracte și colaborări.

Pentru acest serviciu CCI Maramureș poate asigura:

- mobilizarea și participarea firmelor interesate pentru firma care se prezintă
- sala cu dotările tehnice necesare
- catering (suc, cafea sau chiar tip cocktail, funcție de solicitare);
- popularizarea acțiunii în mas-media

locală și Buletinul informativ al CCI Maramureș;

-popularizarea în site-ul www.ccimm.ro și portalul www.proafaceri.ro, și deci în mediul internațional

- Serviciul vă oferă posibilitatea ca foarte operativ și eficient să vă întâlniți cu segmentul de piață țintă pentru firma/ produsele /serviciile Dvs.

Portalul www.Proafaceri.ro

Proafaceri.ro este un portal Business to Business administrat de C.C.I. Maramureș prin care se realizează o piață virtuală a oportunităților, produselor și serviciilor companiilor din județul Maramureș - România.

Scopul portalului ProAfaceri este de a promova legăturile de afaceri între firmele maramureșene, incluse în baza de date, și firme din țară și din străinătate, care caută parteneri de afaceri în România. Promovarea acestor legături de afaceri este realizată prin introducerea în baza de date a descrierii firmelor maramureșene, putându-se opta pentru două tipuri de abonamente: gold și silver

Informații de afaceri din țară și străinătate

Oferă posibilitatea identificării de parteneri de afaceri, investitori și potențiale piețe de desfacere din țară și străinătate.

Contactul constant și relațiile cu bazele de date din Sistemul Cameral din țară și străinătate, conexiunile cu ambasadele țărilor străine în România și a celor românești în străinătate, departamentele guvernamentale, alte organizații, fac din bazele de date ale Camerei de Comerț și

Industrie surse viabile de informații.

Se pot obține:

-informații punctuale despre firme din țară sau din străinătate (date de identificare, administratori, asociați, capital social, obiect de activitate, date financiare)

-informații privind manifestări expoziționale organizate în țară și în străinătate, misiuni economice, congrese, conferințe

-structurate pe criterii / domenii, cum ar fi: pe obiect de activitate, pe localități, după cifră de afaceri etc.

In curând



Bursa Română de Mărfuri Terminal Baia Mare

Punct de lucru al Bursei Române de Mărfuri administrat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Terminalul BRM Baia Mare se va adresa operatorilor economici din județul Maramureș care doresc să vândă sau să achiziționeze produse, servicii sau lucrări pe piața licitațiilor organizată de către terminalul Baia Mare (pe baza Regulamentului BRM), precum și autorităților publice pentru organizarea procedurilor de achiziție publică, conform OUG 34/2006.

Prin intermediul **Terminalului BRM Baia Mare** se vor putea organiza proceduri pentru:

- achiziționarea de produse, servicii și lucrări
- vânzări / cumpărări de bunuri

imobile

- vânzări/cumpărări de active ale societăților comerciale
- tranzacționarea creanțelor mai vechi de 365 zile (cesiuni de creanțe)

Tipuri de proceduri care se vor organiza la Terminalul BRM Baia Mare:

- licitație deschisă, licitație restrânsă, negociere competitivă, negociere cu o singură sursă, cerere de ofertă, concurs de soluții

Avantajele desfășurării procedurilor prin intermediul Terminalului:

- **transparența** - toate

informațiile privind organizarea unei licitații sunt publice, procedura se desfășoară după regulamente cunoscute de toate părțile implicate;

- **integritate** - corectitudine și echilibru și respectarea normelor etice asumate prin regulamente interne; procedura organizată este supravegheată de către o comisie ce are în componența sa reprezentanți ai BRM, ai ordinatorului și experți independenți ceea ce conferă adjectivă neutralitate și echidistanță în adoptarea procedurii;

- **garantare** - eliminarea riscului de contraparte prin acordarea

statutului de rezervă pentru ceilalți participanți la licitație, evitându-se astfel blocarea procedurii precum și respectarea parcurgerii ei, fapt ce conduce la semnarea contractului în cel mai scurt timp;

- **eficiența** - obținerea unor diferențe favorabile crescând și implicit a unor economii în bugetele de achiziții;

- **competitivitate**

- **acoperire teritorială** - procedurile pot fi organizate și în teritoriu fără obligații financiare din partea ordonatorilor, la ora actuală existând 29 de Terminale ale BRM;

- **diferențe favorabile de preț** - un indicator important de măsurare a performanțelor obținute prin sistemul achizițiilor și al vânzărilor din ringul bursier o reprezintă îmbunătățirile de preț obținute în favoarea ordonatorilor, calculate ca diferența dintre prețul de pornire și cel la care licitația a fost adjudecată.

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

GENTRUL DE PROMOVARE ȘI INFORMAȚII DE AFACERI

Centrul zonal de
informare în domeniul
standardizării
Maramureș

ASRO



Persoană de contact: Mihail Mărgăreț
Tel: 0862-221510, 223217, 0862-406505
e-mail: ca_mam@camerm.ro
Pentru detalii accesați www.camerm.ro

AVANTAJELE UTILIZĂRII STANDELELOR

Utilizarea standardelor asigură o mai bună calitate a managementului în organizații

Implementarea sistemelor de management al calității, al mediului sau al sănătății și securității ocupaționale, prin utilizarea standardelor referitoare la aceste domenii, asigură o mai bună calitate a managementului în organizații.

Aceste standarde pot fi utilizate de auditori interni și externi, inclusiv de organisme de certificare, pentru a evalua capacitatea organizației de a satisface cerințele clientului.

Standardele internaționale referitoare la managementul de mediu sunt destinate să furnizeze organizațiilor interesate elementele unui sistem de management de mediu eficace, care pot fi integrate cu alte cerințe de management, pentru susținerea organizațiilor în atingerea obiectivelor de mediu și a celor economice.

Specificațiile din Seria Evaluarea Sănătății și Securității Ocupaționale (OHSAS) stabilesc cerințe pentru un sistem de management al sănătății și securității ocupaționale (OH&S), pentru a permite unei organizații să-și țină sub control propriile riscuri OH&S și să-și îmbunătățească performanța.

Utilizarea standardelor contribuie la reducerea costurilor tranzacțiilor

Utilizarea standardelor contribuie la reducerea costurilor de producție și desfacere, obținându-se importante economii de resurse financiare, materiale, de timp și umane, deoarece standardele oferă:

- Soluții economice optime pentru problemele tehnice care se repetă;
- Modernizarea produselor;
- Îmbunătățirea performanței la prețuri mai scăzute, nefiind necesare negocieri suplimentare.

Utilizarea standardelor asigură un efect pozitiv asupra puterii de cumpărare a companiilor și prețuri mai scăzute pentru beneficiari.

Utilizarea standardelor oferă avantaje consumatorilor

Consumatorilor, care se așteaptă ca serviciile și produsele pe care le cumpără să fie de calitate, durabile și ușor de folosit, utilizarea standardelor le oferă o serie de avantaje, printre care:

- Produse și servicii mai sigure, mai sănătoase, mai ecologice;
- Produse cu o calitate sporită și în care se poate avea încredere;
- O mai bună compatibilitate operațională între produse și o mai mare consistență în asigurarea serviciilor;
- O posibilitate largită de alegere și de acces la bunuri și servicii;

- Costuri mai reduse;
- O mai bună informare asupra produsului sau serviciului.

**CENTRUL ZONAL DE
INFORMARE ȘI VANZARE
STANDELE MARAMUREȘ din
cadrul CCI Maramureș**

**Oferta de servicii și publicații a
Centrului Zonal de Informare și
Vânzare Standarde Maramureș**

- ◆ Standarde române pe hârtie
- ◆ Catalogul Standardelor Române pe CD
- ◆ Catalogul Standardelor Române pe hârtie

- ◆ Indexul ASRO-DIN-GLOBAL pe CD
- ◆ Pachet informațional ECOETICHETAREA care conține o broșură și un CD
- ◆ Colecții de standarde pe CD și pe hârtie
- ◆ Abonament la standardele române
- ◆ Abonament la Catalogul Standardelor Române pe suport hârtie și pe CD
- ◆ Abonament la Buletinul Standardizării (conține o actualizare lunară a Catalogului Standardelor Române)

- ◆ Abonament la Revista Standardizarea,
- ◆ Abonament la Colecții de standarde române pe CD, pe domenii de interes major
- ◆ Abonament la Colecții de standarde române pe CD, personalizate

**Avantajele pe care vi le oferă CCI
Baia Mare**

- ◆ Achiziționarea imediată a produselor de care sunteți interesați
 - ◆ Facilitarea accesului operatorilor economici la întregul sistem informațional pentru identificarea standardelor relevante în propria activitate
- Prețurile acestor produse sunt cele practicate de ASRO

CERTIFICAREA SISTEMULUI DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Implementarea sistemului de management al calității în cadrul firmelor, în conformitate cu SR EN ISO 9001:2001, conferă încredere consumatorilor și utilizatorilor produselor și serviciilor în constanta calității, devenind factor important de creștere a competitivității și credibilității companiilor.

Sistemul de management al calității este partea sistemului de management al organizației orientată către obținerea rezultatelor, în raport cu obiectivele calității, pentru satisfacerea necesităților, așteptărilor și cerințelor părților interesate, după caz. Sistemele de management influențează performanța economică a unei organizații pe termen scurt cât și pe termen lung. Astfel, ceea ce pare a fi o îmbunătățire pe termen scurt, poate avea efecte negative pe termen lung în ceea ce privește loialitatea clienților, reputația produselor sau încrederea utilizatorilor și poate duce la scăderea competitivității. În

concluzie, numai implementarea sistemului de management al calității conduce spre competență și eficiență.

Piața competitivă este tot mai influențată din cauza schimburilor continue, datorită instabilității și crizelor în afaceri:

- ☞ Ofertele sunt mai mari față de cereri, în majoritatea domeniilor economice;
- ☞ Cerințele privind calitatea și termenii de livrare din partea clienților sunt tot mai severe;
- ☞ Diversitatea prin calitate este principalul factor ce diferențiază astăzi agenții economici.

Obținerea unor succese notabile și mai ales menținerea acestora devine din ce în ce mai dificilă în aceste condiții, lucru care a făcut din calitate un instrument recunoscut de management, cu atât mai mult cu cât o firmă ce acționează într-o economie concurențială trebuie să realizeze și să mențină calitatea dorită de

client în condiții de eficiență.

Realizarea acestui deziderat se poate obține numai printr-o direcționare, combinare optimă și utilizare planificată și eficientă a resurselor umane, materiale și financiare de care dispune firma. Aceste activități reprezintă obiectul managementului, cu domeniul său distinct, managementul calității.

Definiția cea mai larg acceptată a managementului calității este cea prevăzută de standardul SR EN ISO 9001:2001. Potrivit acestui standard, sistemul de management al calității este un ansamblu de elemente, corelate sau în interacțiune, prin care se stabilesc politica și obiectivele și prin care se realizează acele obiective prin care se orientează și controlează o organizație în ceea ce privește calitatea.

Este bine de reținut că:

- ☞ Managementul calității este parte integrantă a managementului

întreprinderii;

☞ Realizarea calității dorite implică și participarea tuturor membrilor organizației, în timp ce responsabilitatea generală a calității revine conducerii organizației la nivelul cel mai înalt;

☞ Managementul calității implică 3 elemente esențiale: politica în domeniul calității; asigurarea calității; controlul calității.

Pentru a putea fi pus în aplicare într-o organizație, managementul calității trebuie să elaboreze politica în domeniul calității cuprinzând orientările firmei în acest domeniu și să stabilească responsabilitățile pentru toate activitățile pe care le implică realizarea obiectivelor firmei.

CCI Maramureș vă stă la dispoziție pentru a vă oferi informații, consultanță în domeniul Sistemului de management al calității. Persoana de contact: Mihail Mărgăreț.

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI PREGĂTIRE PROFESIONALĂ

PLANIFICAREA CURSURILOR PENTRU ANUL 2007

Academia de Management pentru IMM Maramureș a fost înființată la inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și a programului GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare având ca obiectiv principal formarea și perfecționarea profesională a mediului de afaceri maramureșean și nu numai. În cadrul Academiei de Management Maramureș, Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează următoarele cursuri în domeniul Sistemului de Management al Calității:

↳ **Specialist pentru Sisteme de Managementul Calității conform standardului ISO 9001:2000**

Luna FEBRUARIE 2007 și luna APRILIE 2007

Tematici abordate: Definierea conceptului de calitate: istoric, terminologie, costuri; prezentarea ISO 9001:2000 și a familiei sale de standarde; cerințele unui sistem de management al calității; elaborarea și documentarea unui sistem de management al calității.

Cursul se adresează personalului care lucrează în Departamentele de management al calității.

↳ **Specialist pentru Sisteme de Managementul Igienei în industria alimentară conform HACCP**

Luna MARTIE 2007 și luna NOIEMBRIE 2007

Tematici abordate: Noțiuni de bază privind calitatea produselor alimentare (Cerințe și tendințe), Sistemul HACCP pentru siguranța alimentului: evoluție și actualitate, principiile și etapele de urmat pentru implementare: Politică pentru calitate (decizia managerului), Selectarea și instruirea echipei HACCP, Informații de produs, Informații despre proces (diagrama de flux), Identificarea riscurilor, Evaluarea riscurilor și măsuri de control, Stabilirea punctelor critice de control și a punctelor de atenție, Stabilirea valorilor standard și a limitelor de toleranță, Monitorizarea în Punctele Critice de Control, Acțiuni corective, Documentația Sistemului HACCP, Verificarea Sistemului HACCP; Auditarea Sistemului HACCP, conform DS 3027/1997; Certificarea Sistemului HACCP; Relația dintre SMC - ISO 9001:2000 și Sistemul HACCP; Studii de caz.

Cursul se adresează personalului din Departamentele de management al calității din organizații a căror activitate este legată de industria alimentară sau

sunt prestatoare de servicii pentru domeniul alimentar.

↳ **Auditor intern pentru Sisteme de Managementul Calității conform standardului ISO 9001:2000**

Luna MAI 2007 și luna DECEMBRIE 2007

Tematici abordate: Cerințe ale standardului ISO 9001:2000, respectiv ISO 19011:2002; Așteptări ale organismului de certificare; Pregătirea, derularea, documentarea auditului; Evaluarea subcontractanților; Tehnici de audit; Prelucrarea informațiilor; Rapoarte de neconformități, raport de audit.

Se adresează persoanelor care fac parte din echipa de audit intern pentru sisteme de managementul calității dintr-o organizație.

↳ **Auditor Intern pentru sisteme de managementul mediului conform ISO 14001:1996**

Luna Iunie 2007

Subiecte: Conceptele de bază ale SMM, prezentarea standardului ISO 14000, cerințele de auditare, aspecte practice și aplicații privind funcționarea și controlul sistemelor de management de mediu, cerințele și procedura de audit, pregătirea, desfășurarea și evaluarea auditurilor interne.

Grupuri țintă: Se adresează persoanelor care fac parte din echipa de audit intern pentru sisteme de managementul mediului dintr-o organizație.

↳ **Auditor intern pentru Sisteme de Management al Sănătății și Securității Ocupaționale conform OHSAS 18001:1999 (Rev 2004)**

Luna SEPTEMBRIE 2007

Tematici abordate: Instruirea oferită prin aceste cursuri este deosebit de utilă persoanelor interesate de proiectarea, implementarea și certificarea unui sistem de management al securității și sănătății în muncă conform specificației OHSAS 18001:1999, persoanelor care și desfășoară activitatea în cadrul Biroului de SSM din cadrul unei organizații, consultanților. Abordarea acestui domeniu în contextul apariției noilor Norme Generale de Protecție a Muncii contribuie la conștientizarea importanței respectării prevederilor legislative și a dezvoltării unei culturi organizaționale în domeniul securității și sănătății în muncă.

↳ **Responsabil cu Managementul Calității într-o organizație (RMC)**

Luna OCTOMBRIE 2007

Cursul se adresează persoanelor care dețin sau urmează să ocupe funcția de Reprezentant Managementului pentru Calitate dintr-o organizație.

Condiția de înscriere la curs este deținerea certificatului de „Specialist pentru sisteme de managementul calității”, obținut în urmă cu cel mult trei ani.

Cei care au urmat acest curs au posibilitatea, în termen de 3 ani, să se înscrie la cursul de Auditori Externi.

Cursurile din domeniul Managementul Calității sunt organizate în colaborare cu TUV Rheinland Romania SRL.

Tot în cadrul Academiei de Management pentru IMM-uri Maramureș se organizează și cursul:

↳ **Fundamentele Managementului de Proiect**

26-30 MARTIE 2007

Obiectivul cursului: însușirea de către participanți a conceptelor teoretice de bază în managementul de proiect, dobândirea abilităților de coordonare a echipelor și proiectelor și inițierea primilor pași spre integrarea în comunitatea managerilor de proiect, comunitate în plină dezvoltare atât pe plan internațional, cât și în România.

Tematica cursului: Introducere în Managementul de Proiect; Programe de finanțare europene - Fondurile Structurale 2007-2013; Grupele de procese de management de proiect: procese de inițiere, procese de planificare, procese de execuție, procese de monitorizare și control, procese de închidere și evaluare finală; Abilități și arii de cunoștințe de management de proiect; Managementul proiectelor asistat de computer - Microsoft Project; WORKSHOP: dezvoltarea practică în echipe de 4-5 cursanți a unor propuneri de proiecte specifice organizațiilor cursanților și formalizarea propunerilor în MS Project.

Sustine: Cursul este susținut de specialiști în proiect management cu îndelungată experiență teoretică și practică din cadrul CEFE Training România - asociația trainerilor certificați național CEFE ce a fost înființată în anul 2003 cu scopul de a contribui la dezvoltarea continuă și durabilă a competențelor și abilităților economice, sociale și manageriale pe plan local, regional și național.

Alte cursuri:

↳ **Curs de inițiere pentru ocupația AGENT IMOBILIAR**

Luna MARTIE 2007

Datorită extinderii activității în domeniul pieței imobiliare, frecventarea unui astfel de curs și obținerea unei acreditări ca agent imobiliar constituie un avantaj și, în același timp, o necesitate.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș este posesor al autorizației de furnizor de formare profesională pentru ocupația AGENT IMOBILIAR seria MM, nr. 000 064 înmatriculat în Registrul Național al furnizorilor de formare profesională a adulților cu nr. 24/6/08.02.2005.

La final cursanții primesc certificat de calificare, eliberat de Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, cu posibilitatea de înscriere în UNIM și de a obține certificatul CEPI (Consiliul European al Profesii Imobiliare) acordat de UNIM Maramureș (Uniunea Națională a Agențiilor Imobiliare).

↳ **EMPRETEC**

7 - 15 mai 2007 (atelier de lucru în limba română) și 5 - 13 noiembrie 2007 (atelier de lucru în limba engleză)

EMPRETEC este un program internațional pentru dezvoltarea și sprijinirea antreprenorilor. Programul se desfășoară sub egida Conferinței Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD - Geneva). Produsul de bază oferit participanților la program este atelierul de lucru pentru dezvoltarea competențelor personale antreprenoriale. Desfășurate atât în limba engleză cât și în limba română competențele personale antreprenoriale sunt împărțite în 3 secțiuni: **Realizări, Planificare și Putere** corespunzând factorilor-cheie identificați ca fiind asociați cu un antreprenariat de succes, fiecare din aceste secțiuni fiind împărțită, la rândul său, în module de o jumătate de zi sau de o zi, acoperind cele 10 competențe personale antreprenoriale - CPA identificate.

Metoda de lucru folosită în cadrul atelierelor de lucru este puternic interactivă și orientată către experiment. În locul prelegerilor teoretice, se utilizează exerciții structurale, grupuri de putere, prezentări video, metode de diagnostic, evenimente de afaceri, chestionare și alte instrumente menite să identifice și perfecționeze CPA prin intermediul practicii.

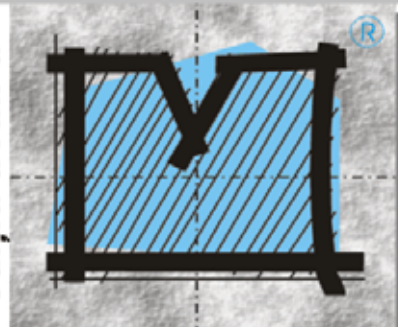
23 - 25 martie 2007, Baia Mare

Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, Aleea Expoziției nr.5

MATECON®

Proiectare, arhitectură, construcții, materiale de construcții, sisteme de încălzire, decorațiuni interioare și exterioare

ediția a XIII-a



EXPOZIȚII CU VÂNZARE

SILVAMAR-



ediția a X-a

SILVAMAR-MOBART®

Mobilier, decorațiuni interioare, accesorii și materiale auxiliare pentru mobilă, echipamente, mașini, utilaje și instalații pentru industria mobilei și prelucrarea lemnului

Organizator



Informații suplimentare: tel. 0262-221510 , 223217, 0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794 sau

e-mail: cci_mm@ccimm.ro. Înscrieri ON-LINE la www.ccimm.ro

COMUNICATE DE PRESĂ

Direcția Generală a Finanțelor Publice Maramureș informează că:

Potrivit dispozițiilor punctului 66 alin.(5) și alin.(6) din Hotărârea Guvernului nr.1861/2006 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.571/2003 privind Codul fiscal, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr.44/2004, persoanele impozabile care au fost înregistrate în scopuri de TVA prin sedii permanente, înainte de data aderării, au obligația ca, până la 31 ianuarie 2007, să desemneze un sediu permanent responsabil pentru toate obligațiile în scopuri de TVA ale tuturor sediilor permanente de pe teritoriul României.

Ca urmare, începând cu luna ianuarie 2007, toate operațiunile impozabile ale tuturor sediilor permanente vor fi efectuate utilizând codul de înregistrare în scopuri de TVA al sediului permanent desemnat.

Totodată, celelalte sedii permanente vor solicita, până la 31 ianuarie 2007, scoaterea din evidență ca persoană impozabilă înregistrată în scopuri de TVA, prin depunerea declarației de mențiuni, însoțită de certificatul de înregistrare în scopuri de TVA, la organul fiscal în a cărui evidență sunt înregistrate.

Începând cu 01.01.2007, persoanele impozabile stabilite în România trebuie să emită facturi către beneficiarii livrărilor de bunuri sau prestațiilor de servicii, în conformitate cu prevederile art.155 din Legea nr.571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Ordinului nr.2226/27.12.2006 privind utilizarea unor formulare financiar-contabile de către persoanele prevăzute la art.1 din Legea contabilității nr.82/1991, republicată (publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.1056 din 30 decembrie 2006).

Factura cuprinde în mod obligatoriu informațiile prevăzute la art.155 alin.(5) din Legea nr.571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, iar regimul de tipărire și numerotare este stabilit de persoana impozabilă stabilită în România. Factura este identificată în mod unic printr-un număr de ordine, în baza unuia sau mai multor serii, număr care trebuie să fie secvențial, stabilit de persoana impozabilă, astfel încât să asigure necesarul în funcție de numărul de facturi care se emit.

Annual, se stabilește numărul de la care se va emite prima factură.

Persoanele, care răspund de organizarea și conducerea contabilității societății respective, trebuie să desemneze, prin decizie internă scrisă,

persoana sau, după caz, persoanele cu atribuții privind alocarea și gestionarea numerelor aferente facturilor emise de persoana impozabilă.

De asemenea, persoanele prevăzute la art.1 din Legea contabilității nr.82/1991, republicată trebuie să emită proceduri proprii de stabilire și/sau alocare a numerelor, în care vor menționa, pentru fiecare exercițiu financiar, care este numărul de la care se emite prima factură.

Formularele de factură, factura fiscală și aviz de însoțire a mărfii, prețipărite, înseriate și numerotate sub supravegherea CN "Imprimeria Națională" SA sau editate cu ajutorul tehnicii de calcul, aflate în stoc la data de 01.01.2007, vor putea fi utilizate și după această dată, până la epuizarea stocului.

Astfel, potrivit prevederilor Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 2226/2006, utilizarea formularelor de factură cu seriile și plajele de numere alocate în anul 2006 se va efectua având în vedere:

a) înlocuirea atributului "R" din codul de înregistrare ca plătitor de TVA cu prefixul "RO" al codului de înregistrare în scopuri de TVA, manual sau prin aplicarea unei ștampile;

b) respectarea informațiilor obligatorii care trebuie cuprinse în factură, prevăzute la art.155 alin.(5) din Legea nr.571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

O.R.C. Maramureș ne informează

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș prin Biroul de asistență, asigură îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrărilor.

În perioada 01.01.1991 - 31.12.2006, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 145.683 operațiuni, din care 50.333 înmatriculări, 85.334 mențiuni, 10.016 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 16.096 (51,68%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 13.521 (43,41%).

În intervalul 01.10.2006-31.12.2006, s-au efectuat 873 operațiuni, din care 258 înmatriculări, 509 mențiuni și 106 radieri.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.12.2006 este

de 60.962.777 USD și 9.917.061 RON la un număr de 1.459 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Insulele Bermude. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna decembrie 2006 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 17 iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 17.410 RON.

În luna decembrie 2006 s-au operat 106 radieri, din care 93 AF/PF, 11 SRL și 2 SA, motivul radierii fiind retragerea autorizației, schimbare sediu în alt județ, reorganizare.

În conformitate cu disp. art. 237 alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în

comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 10 milioane de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Din 14.158 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2005, s-au conformat 8.829 societăți, ceea ce reprezintă 62,36%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată.

După data de 01.02.2006, s-a procedat la dizolvarea și radierea societăților din registrul comerțului, care nu au depus situațiile financiare pe anul 2003 și/sau 2004. Pe lângă această sancțiune, în

baza art. 41 pct. 2, lit. g din Legea contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 2.000 lei la 30.000 lei.

Până în prezent s-a înaintat Tribunalului Maramureș un număr de peste 2.700 de cereri de dizolvare pentru societățile comerciale care nu au depus situația financiară pe anul 2004 și/sau 2003.

Informăm societățile comerciale că în cazul în care sunt citate în instanță pentru nedepunerea situațiilor financiare aferente anilor 2003 și 2004, să se prezinte la data, ora și locul specificate în citație pentru a dovedi că au depus aceste acte, pentru a nu se pronunța o sentință de dizolvare.

Nu se face dovada depunerii situațiilor financiare la Oficiul Registrului Comerțului, ci în instanță!!!

Valer Mercu

Director ORC Maramureș

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna noiembrie și perioada 1.I. — 30.XI. 2006

■ Producția industrială realizată în perioada 1.I-30.XI.2006, comparativ cu perioada similară din anul 2005, a fost mai mare cu 6,2% în volum absolut.

■ Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I - 30.XI.2006, a fost mai mare, cu 12,2% față de aceeași perioadă din anul 2005.

■ Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I-30.XI. 2006 față de perioada corespunzătoare din anul 2005, au fost mai mari cu 26,7%, respectiv 29,7%.

■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în perioada 1.I. - 30.XI.2006 cu 4,5% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2005. Comparativ cu perioada similară din anul 2005, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mic cu 3,4%, și cu

5,8% din vânzările de produse nealimentare.

■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I.- 30.XI.2006, peste nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2005, cu 47,8%. Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 48,3% în comparație cu perioada 1.I.-30.XI.2005, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mare cu 15,8% față de perioada corespunzătoare din anul 2005.

■ Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I - 30.XI.2006 o creștere de 0,1% față de perioada similară din anul 2005.

■ Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna noiembrie 2006 a crescut

cu 5,0%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 4,9% comparativ cu luna octombrie 2006.

■ Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna noiembrie 2006, a fost de 112,0% față de luna corespunzătoare din anul precedent și de 97,0% comparativ cu luna octombrie 1990.

■ Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna noiembrie 2006 au crescut cu 1,1% față de luna precedentă și cu 4,7% față de luna noiembrie 2005. În raport cu luna decembrie 2005, rata inflației a fost de 4,1%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,4%, comparativ cu 0,7% în aceeași perioadă din anul 2005.

■ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii noiembrie 2006 era de 8.302 persoane, în scădere cu 408 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 4,0% (4,2% în luna precedentă) și de 3,2% pentru femei (3,4% în luna precedentă).

Vasile POP

Director Executiv DJS Maramureș

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din Maramureș

■ Vând 3000 europaletți reconșionați, stare foarte bună. Informații la tel./fax 0362-101124, mobil 0726-383488.

• Din străinătate

CERERI

FINLANDA

■ Solicită componente auto, baterii auto, etc. (4247)

■ Societate finlandeză care vinde îmbrăcăminte pentru femei în nordul Europei și Rusia (bluze, cămăși, tricotate, lenjerie), caută producător de confecții din România care ar putea fi subcontractor. (4254)

FRANȚA

■ Firma franceză caută producători de sobe, cazane sau alte instalații de încălzit, pe rumeguș. (4248)

■ Caută confecționeri români pentru realizarea de coșuri, saci, perne, și alte produse pentru câini și pisici. Confecționarul trebuie să dispună de mașină de cusut cu triplă acționare pentru a coase căptușală din spumă, de 4 cm grosime și să găsească furnizorul de spumă. Clientul francez are propriile sale modele și este în contact cu furnizorii români de țesături. (4259)

ISRAEL

■ Dorește importarea de plastic pentru producerea de dopuri pentru sticle din PET pentru ulei comestibil. (4261)

■ Dorește să importe lenjerie de damă. (4262)

■ Dorește să coopereze cu firme românești producătoare de gemuri și

■ dulceațuri de la care să importe aceste produse. (4264)

■ Dorește să importe din România cabluri din aluminiu și cupru.

■ (4265)

■ Dorește să inițieze legături de afaceri cu firme producătoare de lenjerie de damă și în special sutiene din România, în vederea importului și desfacerii de produse în rețeaua de magazine a firmei. (4269)

KUWEIT

■ Recrutare forță de muncă cosmeticiene - tratament piele. (4268)

■ Solicită case din lemn (broșuri/schițe cu modelele existente, referințe livrări externe, preț/mp cu și fără montaj în Kuwait. (4272)

■ Solicită echipament de protecție: cizme de protecție - cca 5 containere anual; mănuși de protecție - cca 3 containere anual; halate și salopete de protecție - cca 5 containere anual. (4273)

OLANDA

■ Dorește să colaboreze cu fabrici care produc și comercializează panouri pentru mobilier din lemn de stejar, molid și brad (îmbinare lamelă întreagă lipită) din județul Maramureș. (4244)

S.U.A.

■ Solicită fibre din pastă de lemn, rasucite, neșute. (4246)

■ Solicită țevi extrudate din aluminiu, cu următoarele caracteristici: diametru exterior 3", grosime perete: 0.125", lungime 108", aliaj 6005/T5. (4252)

■ Solicită ciment Portland - 1.200.000 MT/an; condiții tehnice: OPC

■ Cement 42.5N, ambalat în saci de 50 kg; Solicită Clinker, specificație EN 197-CEM 1, în cantitate de 720.000 MT/an. (4253)

■ Solicită mobilier de bucătărie (seturi complete și componente). (4256)

■ Solicită mașini-unelte. (4257)

■ Companie americană specializată în acordarea de asistență firmelor americane interesate să angajeze, în cadrul unor programe de internship specialiști din diverse domenii de activitate, are legături cu companii de profil din peste 40 de țări, printre care și ROMÂNIA. Caută companii românești în SUA care ar dori să angajeze specialiști locali sau din alte țări în cadrul unor programe de internship pe care le sponsorizează. Deasemenea, caută companii americane cu activitate în România care ar dori să angajeze specialiști și studenți români. (4258)

TUNISIA

■ Solicită cherestea de brad :
6 0 x 2 0 0 x 4 0 0 - 1 0 0 m c ;
6 0 x 2 0 0 x 3 0 0 = 3 0 m c ;
6 0 x 1 5 0 x 4 0 0 = 3 0 m c ;
24x100x400=60mc. (4271)

TURCIA

■ Dorește să importe din România cutii cu dimensiunea 40x60 cm pentru ambalarea produselor textile. (4266)

COOPERĂRI

ISRAEL

◆ Oferă proiecte și dorește cooperarea cu firme românești în domeniul apelor: aducțiuni, purificare, etc. (4263)

LITUANIA

◆ Dorește cooperare pe termen lung cu parteneri din România (4245)

OFERTE

BULGARIA

◆ Oferă echipament de lucru și mijloace de protecție personală: încălțăminte de lucru; saboți de lucru; încălțăminte medicinală; cizme de lucru; mijloace de protecție a capului. (4250)

◆ Firmă bulgărească dorește să exporte diferite feluri de vin în România. Caută eventuali parteneri, distribuitori sau cumpărători. (4251)

CROAȚIA

◆ Firma este unul din cei mai mari producători croați de produse din carne uscată sau afumată, producător renumit de: produse durabile din carne (Wiena Salami, Kulen, Vrbovecki Kulen, Zrinski Salami, Beef Prosciutto), șuncă (fiarta, in conserva, pentru pizza), produse semi-durabile (Piko Extra Wurst, Mortadella), mâncăruri de gata în conservă (gulaș de vită), pate și gustări din carne pentru micul dejun. (4260)

FINLANDA

◆ Caută fabrică din România producătoare de îmbrăcăminte de protecție (salopete de lucru). (4255)

GERMANIA

◆ Unul din cei mai competitivi și accesibili furnizori de echipamente de siguranță de calitate, oferă produse certificate și care sunt produse conform normelor germane DIN și admise în UE. Paleta de produse cuprinde: trusa de prim ajutor; veste reflectorizante; cabluri de tracțiune; pachete combinate (bandaje, triunghi reflectorizant); extincător. (4270)

POLONIA

◆ Proiectarea și producția de dispozitive pentru telecomunicații: schimbătoare automate private pentru rețele, servere, telefoane pentru telecomunicații (4249)

UCRAINA

◆ Oferă ceapă, calibrul 4-5 cm, ambalaj saci de 17 kg, livrarea - lot de 20t; preț în condiția de livrare FCA Cernauti 0.21 euro/kg. (4267)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455