



Editorial HERMES CONTACT la numărul 200

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Acum 16 ani conducerea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a luat hotărârea de a înființa Buletinul de Informare "Hermes Contact" pentru prezentarea și informarea mediului de afaceri maramureșean în media locală, națională și internațională. A fost o hotărâre responsabilă și îndrăznească, mai ales că, pentru început, nu aveam surse financiare, nici nu dispuneam de condiții tehnice și organizatorice de editare și tipărire a unui Buletin de Informare. Aveam un singur obiectiv, acela că pentru a putea să ne facem cunoscuți în lumea afacerilor. Aveam nevoie de un mijloc de informare prin care să ne propulsăm în lumea afacerilor, mediul de afaceri maramureșean.

Trecând la organizarea acestui eveniment, nu știam încă dacă vom avea toate condițiile pentru ca în următoarele 2-3 luni să apară

Continuare în pag. a 2-a

Mesajul conducerii "Instituției Prefectului" adresat publicației "Hermes Contact"

Vă adresăm sincerele noastre felicitări cu ocazia apariției numărului 200 al publicației "Hermes Contact", care reflectă activitatea și rezultatele din activitatea economică a județului.

Agenții economici sunt cei care și-au asumat rolul de mare răspundere al dezvoltării economice, dar fără o informație corectă referitoare la modul și oportunitățile de investiții, dezvoltarea economiei de piață nu este posibilă. "Hermes Contact" a oferit un un sprijin real prin promovarea unui parteneriat real cu oamenii de afaceri și a oferit deschidere spre cunoaștere și înțelegerea mecanismelor economiei de piață. Putem afirma că publicația editată de Camera de Comerț și Industrie Maramureș s-a impus ca și formator economic și a devenit de-a lungul anilor o prezență constantă pe piața media economică.

"Hermes Contact" este pentru

economia maramureșeană un "instrument" de dezvoltare a spiritului antreprenorial; de sprijinire a inițiativei întreprinzătorilor, de schimb de informații și de experiență; de analiză a structurilor și proceselor din domeniul economic, dar și de racordare la cerințele legislației europene.

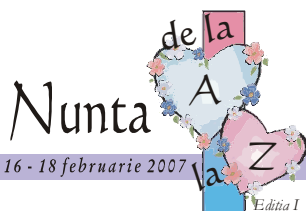
Economia de piață are o dinamică tot mai rapidă, iar dezvoltarea economică a județului Maramureș depinde de ponderea sectorului privat și este important ca oamenii de afaceri care conduc aceste firme să beneficieze de informațiile necesare pentru accesarea de fonduri europene, în vederea modernizării acestora.

Dorim colectivului redacțional mult succes în continuare în activitate, urări de sănătate și prosperitate și credem în rolul important al publicației de a contribui la dezvoltarea economică a județului Maramureș.

Subprefect
Gheorghe Achim

Prefect
Gyöngyike Böndi

Subprefect
dr. Ștefan Gönczi



La finele anului 2006, "pe ultima sută de metri", am putea spune, CCI Maramureș, la ideea lansată de două tinere - Anca Maria Katona și doamna Oana Tarța, asociate ale firmei All Events SRL - deținătoarea francizei Mon Mariage, a "cuplat" imediat pentru susținerea organizării unui eveniment dedicat mirilor, socrilor, nașilor și nuntașilor, pe care l-a nominalizat pentru cuprinderea în catalogul național ASOEXPO sub

denumirea de "Nunta de la A la Z"

Cum bine se cunoaște, de la idee la punerea în practică nu este nici drum ușor și nici lin CCI Maramureș, prin specialiștii săi s-a implicat în mod deosebit, astfel încât efortul material și uman investit să fie răsplătit cu interesul băimărenilor pentru manifestare.

De aceea, au fost avute în vedere și câteva elemente speciale de atracție pentru vizitatori, cum ar fi:

- defilarea prin centrul orașului a alaiului de nuntă în trăsuri
- lansarea, prezentarea și degustarea în fiecare zi a cel puțin unui sortiment gastronomic dedicat nunții:



Tortul miresei, prăjitura asortată "Nunta", Tortul "Picasso"

- efecte speciale (confetti, artificii ornamentale)
- prezentări de rochii de mireasă
- lansare, prezentare, degustare de vinuri

Toate cele de mai sus au fost zilnic punctate și de momente culturale artistice: dans de societate, mini - spectacole folclorice.

Expozanții care și-au prezentat oferta la această primă ediție au rămas plăcut surprinși de "ceea ce s-a întâmplat" pe perioada celor trei zile. Potențialii expozanți contactați și invitați de organizator, care în final s-au decis să participe numai la edițiile viitoare, au regretat că nu au fost la această ediție de debut.

Interesul băimărenilor și nu numai pentru această manifestare a fost ridicat, lucru care s-a concretizat în numărul

Continuare în pag. a 3-a

HERMES CONTACT la numărul 200

Urmare din pag. 1

Buletinul. La data respectivă Camera nu avea nici sediu stabil, dar mite un mijloc de comunicare în exterior.

Cu toate necunoscutele și semnele de întrebare pe care le aveam atunci, dorința de a avea acest mijloc de comunicare a fost mai puternică și mai mobilizatoare pentru a realiza Buletinul. Așa se explică faptul că la 1 aprilie 1991, la numai trei luni de la nașterea ideii de a avea un mijloc de comunicare în mass-media apărea Buletinul de Informare al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș "Hermes Contact".

În cei 17 ani Buletinul a apărut în mod regulat, la termen, astfel că în prezent am ajuns la **numărul 200**.

Dacă la început Buletinul a apărut sub formă tipărită, începând cu 1995, o dată cu intrarea în funcțiune a rețelei Internet și a site-ului Camerei, acesta a putut fi difuzat în țară și străinătate și în formă electronică.

Astfel, Hermes Contact, a fost primul mijloc de informare din media sistemului Camerelor teritoriale din România publicat, mai întâi, în formă tipărită. În formă electronică Buletinul a fost primul ziar, din media județului Maramureș, cu difuzare internațională. Fiind un Buletin de informare de afaceri ne-am angajat să tratăm Buletinul cu mare răspundere profesională privind ținuta, conținutul, atitudinea și politica de promovare a mediului de afaceri maramureșean. Ca editor, am păstrat echidistanța față de mediul politic și de afaceri, nefăcând jocul niciunui grup de interese din cele două medii. Această atitudine a determinat gradul ridicat al acurateței, al calității informațiilor și al credibilității față de evenimentele și datele furnizate de noi prin Hermes Contact.

Buletinul a fost scris, editat și tipărit cu forțe proprii, exceptând primul an, când am apelat la partenerii din afara Camerei. Pentru început ne-am bucurat de sprijinul conducerii cotidianului "Graiul Maramureșului" care ne-a acordat sprijinul logistic al redactării și tipăririi Buletinului. Ne-am bucurat și de aportul personal al domnului Tohotan Teodor, ziarist cu experiență și ani mulți în presa locală, ca redactor al secției economice al aceluiași cotidian și al domnului Emil Danciu, de la același ziar local care a fost primul nostru tehnoredactor.

De-a lungul celor 16 ani de existență, ziarul nu s-a abătut de la crezul său și

a păstrat conduita de a promova mediul de afaceri maramureșean în țară și în străinătate.

În ultimii ani paginile sale au găzduit articole și materiale publicitare redactate de salariații Camerei dar și înscrisurile unor personalități din administrația publică locală, județeană, a partenerilor din țară și străinătate, a managerilor de firmă, conducători de instituții deconcentrate, a unor ambasadori și consilieri comerciali și economici români și străini acreditați în România.

După anul 2000, un capitol aparte și de mare audiență în Buletinul nostru, l-a constituit cel destinat informațiilor legate de preaderarea României la Uniunea Europeană, care a deschis sub sloganul "Uniunea Europeană vine la tine acasă" paginile de actualitate comunitară. În acest segment de presă cititorii au luat la cunoștință de noțiunile obligatorii de cunoaștere și recunoaștere a instituțiilor aparținătoare și specifice UE, despre acquis comunitar și mersul negocierilor pentru aderarea României la UE. Acest capitol a devenit, de fapt, un forum de dezbateri pe marginea pregătirii mediului de afaceri maramureșean și național în vederea intrării țării noastre în Europa unită.

Buletinul Hermes Contact a fost alături de toți factorii din instituțiile deconcentrate pentru diseminarea actelor normative încheiate de România cu UE, realizându-se astfel legături directe între mediul de afaceri și cel administrativ teritorial și național.

Spații importante din Buletin au fost atribuite prezentărilor de firme, promovarea cererii și ofertei locale, maramureșene, pe piața națională și/sau internațională. Un alt capitol l-a constituit promovarea acțiunilor și activităților organelor administrației publice locale și regionale, a proiectelor proprii ale CCI Maramureș sau a celorlalți actori maramureșeni din viața politică, administrativă, operatori economici și organizații neguvernamentale.

Întâlnirile, dezbaterile, seminariile, mesele rotunde organizate cu ocazia vizitelor ambasadorilor, consilierilor comercianți și economici din țările acreditate la București, a conducerilor Camerelor de Comerț și Industrie din țară sau străinătate, partenerii noștri și alții au fost promovate în Buletin.

Începând cu primul număr, Buletinul Hermes Contact a promovat în paginile

sale cu prioritate târgurile și expozițiile, misiunile economice, organizate de Camera noastră ca manifestări promoționale de mare importanță și cu efecte pozitive în schimburile comerciale locale, naționale și internaționale.

Prin intermediul Buletinului CCI Maramureș, prin contacte directe sau virtuale, prin Internet, am prezentat Maramureșul pe aproape toate meridianele globului, în toate continentelor lumii din punct de vedere economic, social, cultural, ca spațiu geografic cu o istorie și un trecut specific, tradițional, integrat în spațiul național unitar român. Motto-ul nostru care ne-a însoțit demersurile de promovare a fost: "Maramureș țară veche, cu nume fără pereche". Prezentarea Maramureșului și a celor patru țări care îl compune – Țara Lăpușului, Țara Maramureșului, Țara Codrului și Țara Chioarului – s-a făcut în contextul tradițiilor, obiceiurilor care dau anumite conotații specifice, cunoscute generic, sub expresia "specific maramureșean". De aceea prezentarea "mediului maramureșean" a avut și are ceva aparte ca un brand local, păstrându-l totuși în unitatea sa cu restul regiunilor și cu întreaga țară românească. Tradiția și cultura maramureșeană a constituit pentru redactorii noștri motivația promovării Maramureșului.

"Hermes Contact" a fost primit bine și de confracții săi mai mari din mass-media maramureșeană, oferind uneori "materia primă" din unele domenii de activitatea noastră și informații la zi din viața economică și socială a județului. Pe această cale le mulțumim confracțiilor din media pentru înțelegerea și acceptarea noastră în rândul lor. Suntem convinși că ne vom bucura de colaborare și în următorii ani ai României în "Era Europeană".

Colaboratorilor, cititorilor, colegilor din Cameră le mulțumim pentru contribuția pe care și-au adus-o la scrierea, editarea, tipărirea și difuzarea materialelor publicate în cele 200 numere. La aceste 200 de numere am mai adăugat, de-a lungul anilor, alte câteva zeci de numere speciale apărute cu ocazia diferitelor activități și acțiuni din viața Camerei și a județului nostru.

În încheiere, invităm cititorii noștri fideli din țară și din străinătate să rămână alături de Buletinul de Informare "Hermes Contact" pentru a rămâne în continuare prezenți în mediul "specific maramureșean", unic în felul său de manifestare.



Urmare din pag. 1

mare de vizitatori care au trecut pragul expoziției. Sondajul efectuat de organizator a scos în evidență punctele tari ale acestei prime ediții, dar și acțiunile - activitățile pe care trebuie să le aibă în vedere la edițiile următoare pentru a face din "Nunta de la A la Z" de la Baia Mare un târg de referință în domeniu, la nivel regional și național.

Expozații care au fost alături de CCI Maramureș la această primă ediție se prezintă mai jos:

Agnes Toma - Piatra Neamț - producător de rochii de mireasa producător de rochii de

seara Serii mici și modele unicate
All Events (Mon Mariage Franchise) - Baia Mare - agenție specializată în crearea și organizarea de evenimente speciale (nunți, botezuri, cununii etc.).

Bijuteria Savoy - bijuterii din aur

BRD - Groupe Societe Generale - Baia Mare - Servicii bancare

Cofetăria Rodna - Baia Mare



- produse de cofetărie

Complex 2 Veverițe - restaurant

Decam SRL - Baia Mare - rochii de mireasă, accesorii pentru nunții

For Chic - focuri de artificii, efecte pirotehnice

Grup Cerneștean - Baia Mare - producător de produse de panificație, patiserie și cofetărie

Grup Școlar Spiru Haret

Baia Mare - cosmetică, coafură

Eleganța Lux SRL Satu Mare - costume bărbătești

Emivas SRL - vinuri Recaș

Florăria Ikebana - Baia Mare - gama diversificată de flori, buchete și aranjamente florale pentru orice eveniment, plante ornamentale la ghiveci, decorațiuni pentru grădini, arbuști ornamentali, substanțe nutritive și sol fertil, substanțe anti-dăunători

Irene SRL - vinuri Recaș

Noela Style - producător



rochii de mireasă

Radioton SRL - asigurare divertisment (muzică, înregistrări, filmări); Ansamblul Chioarul Șomcuta Mare

Rosario SRL - Baia Mare - restaurant Casa Rosa, produse de cofetărie și patiserie

SHR Consult - Baia Mare - importator de produse cosmetice SABON 100% naturale

Top Serv Rioana SRL - aranjamente, decorațiuni, înregistrări pentru nunți

Wigmond SRL - Baia Mare - produse pentru coafură, cosmetica, manichiura

Yoffi - Baia Mare - catering

Mon Mariage®
Momente pentru o viață



La inițiativa Agenției Mon Mariage, în organizarea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, în perioada 16 - 18 februarie 2007, a avut loc la Baia Mare prima ediție a unui eveniment aparte: Nunta de la A la Z, în spațiul generos al Complexului expozițional al Centrului de Instruire și Marketing.

De ce nunta? Se știe: în viața omului există, prin tradiție, câteva momente esențiale care îl marchează puternic - nașterea, botezul, nunta și moartea. Cum se vede, cel mai bun prilej de bucurie, de strângere a legăturilor de familie și societate, de perpetuare a unor legi nescrise cu conotații multiple, morale în primul rând, NUNTA este corolarul. Ea aureolează viața! Iată de ce, acestui moment i s-a dat și trebuie să i se dea cea mai mare importanță.

Pornind de la respectarea tradiției românești în derularea ceremonialului, dorind a degreva cele două familii de sarcinile stresante ale organizării acestui eveniment, scutindu-i de detalii ce țin adesea de uitare, agenția Mon Mariage Baia Mare le vine în ajutor, punându-le la îndemână o gama diversificată de servicii și produse ce-i scutește de „alergatură” și oboseala. Ba, mai mult, îi face pe cei doi protagoniști, pe cele două familii și tot alaiul de neamuri, să se simtă, să devină cei mai importanți oameni ai momentului. Să se simtă ca la un ceremonial la vechile palate împăratești. De altfel, în Maramureș, se știe, tinerii sunt numiți în colectivitate „cocon” și „cocoana”, aluzie la viața nobilă de domnitori.

„Politica” Mon Mariage este de a pune mirii în prim plan, prin asistarea acestora în împlinirea viselor, unele construite încă din copilărie. Este un eveniment unic, iar pentru acesta este necesară o atenție specială și profesionalism, pentru ca amintirile acestui moment, atât ale mirilor cât și ale invitaților, să fie păstrate pe viață.

Târgul de nunți aduce în fața mirilor oferta de servicii de care au nevoie în împlinirea dorințelor. Este o etalare a ceea ce poate construi VISUL lor. Iar publicul băimărean are aceleași drepturi ca și cel bucureștean. Orice cuplu, fie el din Borșa, fie din Timișoara, vede nunta ca pe un eveniment special și

își dorește să li se satisfacă aceleași așteptări.

La această prima ediție, cei doi parteneri au atras în spațiul expozițional 24 de firme specializate, care pot oferi servicii de garantată ținută și pretenție.

Astfel, firma All Events - deținătoarea franchisei Mon Mariage în Maramureș - marca înregistrată, agenție specializată în crearea și organizarea de evenimente speciale (nunți, botezuri, evenimente mondene) a etalat în expoziție, în miero, o variantă a unui spațiu ornamentat elegant, rafinat, ce răspunde gustului estetic modern, oferind totodată variante ale unor pachete diverse de servicii și produse, în funcție de dorința viitorilor miri, mulată pe tradiția locului, a spațiului-cadru ambiental rezervat nunții. Prin materialul decorativ prezentat, prin albumele etalate, prin imaginile sonore și video prezentate, dar mai ales prin discuțiile directe cu profesionistele firmei, viitorii miri și, în general publicul vizitator, și-a putut face o imagine clară



asupra ofertelor. Agenția Mon Mariage oferă protagoniștilor: decorațiuni de săli sau spații deschise, sonorizare adecvată cu DJ profesioniști sau invitați speciali, artiști consacrați. Oferă apoi spectacol de lumini și efecte speciale pirotehnice. Pentru transport pune la dispoziție limuzine și mașini de epoca, sau calești. Agenția se implică și în a oferi sugestii pentru derularea întregului scenariu al evenimentului, punctându-l cu surprize pentru miri sau invitați.

La buna reușită a evenimentului și-au adus contribuția și expozații: firmele Agnes Toma și Dynasty, Noela Stile, DeCam, Dias, Elegance Lux, producătoare ale unei largi game de rochii de mireasă și costume bărbătești, care au organizat parade încântătoare, au oferit doritorilor posibilitatea de a încerca rochia preferată, la moda, de a trăi pe viu senzația de viitoare mireasă sau mire, sub privirile

invidioase ale altor protagoniste sau admiratoare ale mamelor, soacrelor, sau al asistentei.

Intr-un sinercon estetic, firmele: Bijuteria Savoy, BRD-Grup Societe General (ofertă de servicii bancare); florăriile Picasso, Ikebana (aranjamente florale) sau SHR Consult (produse cosmetice de import); Wigmond SRL (produse pentru coafură, cosmetică, manichiură, întregite de Rosario SRL (produse de panificație și patiserie, servicii de catering), sau Yoffi (servicii de catering), Hotel-restaurant Doua Veverițe (oferte de spațiu și alimentație publică); Grup Cerneștean (produse de panificație, patiserie și cofetărie), aseasonate cu oferta de vinuri de la reprezentanta firmei Recaș și Irene SRL, în ambianța de divertisment sonor și vizual a Maxim Studio sau a Ansamblului Chioarul-Radioton.

Ca un cadou deosebit pentru vizitatori și expozații a fost gândită ideea prezentei în standul Mon Mariage a unor invitați deosebiți: Grupul Ștefan și Andrei Petreus, virtuozii ai muzicii populare maramureșene și nu numai, considerați brand național. Momentul folcloric a fost întregit de cântecele Vioricăi Haidue Bote și Mada Iederan, însoțite prin dans de un grup dănțăuși profesioniști. Și pentru ea dansul în perimetrul nunții are un loc important, Mon Mariage a oferit un alt moment special: un minispectacol de dans de societate susținut de tineri campioni de la „Clubul Galactic”.

Pe parcursul a trei zile s-a realizat, spunem noi, o ambianță sărbătorească de elevată ținută, s-a realizat un „spectacol” estetic, viu, cu conotații benefice sub toate aspectele pentru expozații și vizitatori.

Toate acestea au fost posibile prin implicarea organizatorului Camera de Comerț și Industrie Maramureș care a adăugat dorința, voința și putința sa pentru a transforma ideea Mon Mariage într-un eveniment de succes încă de la prima ediție. Un lucru care merită a fi menționat este faptul că această primă ediție a evenimentului nominalizat și organizat de CCI Maramureș a reușit prin insistența organizatorului să fie cuprinsă în catalogul național ASOEXPO pe anul 2007.

Deși, la aceasta prima ediție, numărul expozațiilor nu a fost foarte mare, afinența publicului larg a demonstrat că ideea organizării și perpetuării unui astfel de târg la Baia Mare este de bun augur. Acum a fost evidențiată „cererea”, suntem convinși că cei responsabili de „ofertă” vor reacționa.

Anca Maria Katona - Manager Events
Mon Mariage Baia Mare

MaraMedica[®]

2007

Ediția a IV-a, 8 - 10 februarie

În perioada 8-10 februarie 2007, a avut loc la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, ediția a IV-a a manifestării expoziționale MaraMedica.

Manifestare devenită tradițională, MARAMEDICA, s-a impus încă de la prima ediție ca loc de întâlnire a importatorilor, exportatorilor, producătorilor și utilizatorilor de produse și tehnologii, a specialiștilor și cadrelor didactice universitare având același numitor comun, medicina.

La ediția din acest an au participat peste 45 expozanți care au expus pe o suprafață de peste 1200 mp.

Pe toată perioada desfășurării evenimentului Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș a găzduit o serie de manifestări științifice: simpozioane, seminarii, demonstrații practice, cursuri de educație medicală continuă, mese rotunde la care au participat peste 600 de medici de medicină generală, medici specialiști sau medici de familie, aproximativ 350 de medici stomatologi și 100 de tehnicieni dentari din Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bistrița și Cluj.

Organizatorul manifestării: Camera de Comerț și Industrie Maramureș alături de partenerul academic: Universitatea de Medicina și Farmacie 'Iuliu Hatieganu' Cluj Napoca și de ceilalți parteneri:



- ◆ AMSPPR Ardeal-Nord
- ◆ Asociația Tehnicienilor Dentari din România Filiala Maramureș
- ◆ Autoritatea de Sănătate Publică
- ◆ Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș
- ◆ Colegiul Farmaciștilor
- ◆ Colegiul Medicilor Dentști
- ◆ Colegiul Medicilor Maramureș
- ◆ Societatea Județeană de Medicina Familiei
- ◆ Spitalul Județean de Urgență Baia Mare
- ◆ Partener media: Național FM

au reușit să aducă în Baia Mare peste 40 cadre universitare de la cele mai prestigioase universități cum ar fi: Universitatea de Medicina și Farmacie 'Iuliu Hatieganu' Cluj Napoca și Universitatea de Medicină și Farmacie "Carol Davila" din București și care prin puterea temelor prezentate au conferit celor prezenți și posibilitatea de a acumula 34 de credite EMC pentru medicii stomatologi și respectiv 18 puncte EMC pentru medici.

În cele ce urmează vă prezentăm expozanții care au expus la această manifestare:

➔ **ADION Centru Comercial Medical** București - Importator direct de aparatură

osteosonografie); **Tratament** (electrocautere, aerosoli, unit ORL); **Săli de operație** - ATI (aparate de anestezie, mese de operație, aspiratoare chirurgicale, monitoare, lămpi operație și examinare); **Echipeamente** pentru intervenție rapidă în caz de urgență (tărgi, truse de resuscitare cardiacă și respiratorie, butelie O₂, defibrilatoare, sistem de imobilizare vacuumică, corturi); **Mobilier medical** (pat, noptieră, canapea consultație, dulap medicamente, mese instrumentar, etc.); **Instrumentar medical; Consumabile medicale**

➔ **ALPHA BIO ROMANIA SRL** București - Unic importator al sistemului de implante Alpha Bio; - Importator oficial al produselor Geistlich

➔ **BIO MICRON TRANSILVANIA SRL** Cluj-Napoca - Implanturi dentare și materiale pentru chirurgie ORO-MAXILO-FACIALĂ.

➔ **BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE** Grup Baia Mare - Produse și servicii bancare

➔ **BRENT TIM SRL** Timișoara - organizează cursuri certificate de pregătire în următoarele specialități: ♦proteze scheletate cu crosete turnate ♦tehnica frezării ♦tehnica culiselor ♦coroane telescopate cu prag circular ♦coroane telescopate din aliaj Cr-Co în tehnica turnării dintr-o bucată ♦proteze dentare pentru pacienți sensibili, alergici confecționate prin tehnica injectării „polyapress” ♦reconstruirea estetică și a funcționalității unui dinte natural după conceptul bio-mecanic de modelaj prin aditie ♦epitetică-3 cursuri diferite: -cursuri introductive Epitete „ureche”, „nas”, „ochi” ♦turnarea modelelor ♦limbajul nonverbal; ♦amprenatarea eficientă a câmpului protetic ♦conducerea cu succes a unui cabinet stomatologic. Cursurile se desfășoară la sediul fabricii în Germania, în laboratoarele special dotate, susținute de referenți recunoscuți în domeniu. Se asigură, opțional, traducerea simultană.

➔ **BTL România Aparatură Medicală SRL** București - ●Aparatură pentru fizioterapie și recuperare medicală, electroterapie, ultrasunete, magnetoterapie, unde scurte, microunde, crioterapie, masaj limfatic, vacuum, lasere terapeutice, parafină, aparatură pentru elongații, osteodensimetrie; ●Electrocardiografe portabile și computerizate, cu 1,3,6, 12 canale, holter EKG, holter TA, defibrilatoare, monitoare, biciclete ergometrice, covoare rulante; ●Ecografe portabile și staționare; ●Căzi pentru hidroterapie, mese pentru terapie, aparatură pentru fitness / kinetoterapie

➔ **CALORIS GROUP SA** București - proiectează și produce aparatură medicală de laborator și echipamente industriale. Principalele produse fabricate și comercializate de companie sunt: ♦Echipeamente pentru stomatologie și tehnică dentară: sterilizatoare cu aer cald, autoclave, cuptoare de calcinare, cuptoare de porțelan, termo-baro-polimerizatoare, sablatoare și microsablatoare, băi de ceară, centrifugi pentru turnare metal. ♦Aparatură de laborator (analize de chimie sanitară a mediului, fizico-chimice,

bacteriologice); termostate cu control electronic al temperaturii cu dotare cu PID controller (de asemenea, și termostate cu răcire); etuve cu convenție naturală sau forțată (pentru încălzire și uscare); etuve pentru sterilizare, băi termostate cu apă, ulei și nisip, mineralizatoare Kjeldahl (pentru digestia grăsimilor); extractoare de grăsimi Soxhlet; becuri Bunsen; agitatoare magnetice, balante analitice și tehnice, pH-metre, umidometre, sticlărie de laborator.

♦Mobilier de cabinet, spital, laborator: mese de laborator placate cu faianță sau inox, măsuțe de instrumentar din otel inoxidabil, canapele de consultație, scaun pentru recoltat sânge, paturi de spital, paturi de copil, paturi cu spătar mobil, lavabouri mobile, dulapuri de instrumentar,



scaune. ♦Incineratoare ecologice pentru deșeuri medicale și sanitar-veterinare. ♦Sisteme de monitorizare și gestionare a datelor/parametrilor fizico-chimici și de mediu.

➔ **CHIRANA ROMDENT SRL** Arad - UNICUL IMPORTATOR ÎN ROMÂNIA al fabricii „Chirana Medical” din Slovacia, care a dat dovadă de un mare succes de mai multe decenii. În Europa Centrală și de Est toată gama Smile s-a prezentat prin noul design, prețul accesibil și calitatea corespund tuturor cerințelor impuse de Uniunea Europeană. Chirana Romdent Arad vă oferă toată gama de unități dentare și asigură instalarea – întreținerea și aprovizionarea pieselor.

➔ **Compania Farmaceutică A.C. HELCOR** Baia Mare - Grupul de companii AC HELCOR dezvoltă activități medicale și farmaceutice în sistem privat în România, Baia Mare. Producția de medicamente, comprimate și capsule, reprezintă activitatea de bază a grupului, care a acumulat o experiență largă de-a lungul celor 14 ani de existență. Managementul strategic și de specialitate a permis o creștere rapidă a portofoliului de produse. AC HELCOR se înscrie în normele de producție europene GMP din anul 2000. Deține un portofoliu de produse generice digestive, antialergice, cardiovasculare, antireumatice, chimioterapice antiinfecțioase, neurologice, parte din acestea fiind înregistrate în țări din Europa de Est și de Vest.

➔ **DENTEX TRADING SRL** București - comercializează întreaga gamă de echipamente stomatologice, unituri dentare, aparatură chirurgie dentară, aparatură de sterilizare.

➔ **DenTi Trade Kft.** Budapesta, Ungaria - Sisteme de implanturi Den Ti System, produse complementare pentru sisteme de implanturi, implante de oase etc.

➔ **DENTANA CAS IMPEX SRL** București - a. Importul și distribuția de materiale, instrumentar și aparatură pentru cabinete și laboratoare (produse ale unor firme de prestigiu din domeniul stomatologic - Aichi Steel - Japonia, Bredent - Germania, Kuraray Dental - Japonia, Megadental - Germania, Schiitz-Dental

MarMedica[®]

2007

Ediția a IV-a, 8 - 10 februarie

Urmare din pag. a 4-a

- Germania, J.B. System - Germania);

b. Laboratorul propriu de tehnică dentară care execută o gamă variată de lucrări protetice în premieră pentru România cum ar fi tehnica utilizării attachment-urilor dentare magnetice și execuția lucrărilor protetice pe titan.

➤ **DENTOTAL PROTECT SRL** București - Dispozitive medicale.

➤ **DONIS SRL** Brașov - materiale de îngrijire și aparatură medicală, instrumentar, consumabile medicale pentru diferitele afecțiuni, articole ortopedice, inclusiv bandaje, orteze diferite și încălțăminte cu susținători plantari, îmbrăcăminte și încălțăminte de protecție pentru personalul medical.

➤ **ELMED SRL** Baia Mare - oferă în mod autorizat, următoarele: **Consultanță tehnică:** »elaborare documentații tehnice de autorizare pentru aparatură medicală; »proiectare și dotare cu a aparatură unităților și cabinetelor medicale; **Asistență tehnică:** »service pentru întreaga gamă de aparatură medicală; »montare / demontare aparatură medicală; »modernizare aparatură medicală și instalații radiologice; »elaborare buletine de verificare tehnică pentru aparatură radiologică; **Lămpi bactericide:** mobile, de tavan, de perete din producție proprie; **Comercializarea unei game variate de:** »aparatură medicală cu punere în funcțiune: electrocardiografe, ecografe (alb-negru&color), spirometre, audiometre, fizio hidro și electroterapie, sisteme Holter, defibrilatoare, monitoare ATI, oxigenoterapie, aeorosoli, glucometre, tensiometre, analizoare, aparatură de laborator, stomatologie, »filme radiologice, role MRF și soluții/consumabile diferite / reactivi; »instalații radiologice digitale și componente ptr. cele clasice

NOU! »Buletine și monitorizarea eficacității ecranelor de protecție în lab. de radiologie; »în mod autorizat DAP - metre pentru radioscopie; »Aparate de terapie cu laser, autoclave diferite, sisteme de distribuție gaze med; »Gamă variată de instalații radiologice dentare, visiografe, inclusiv panoramice;

»Distribuție și service în exclusivitate al întregii game de aparate ITM - AMIRO; »Distribuție zonală autorizată al produselor: KODAK, OMRON, CHIRANA, EUROMED, CHIROMEGA, EKOM, EURONDA; »Mijloace avantajoase de plată inclusiv leasing (cu derulare prin firmă)

➤ **ESPERANTO SRL** Baia Mare - oferă o gamă completă de medicamente, suplimente nutritive, produse igienico-sanitare, tratamente dermato-cosmetice, produse cosmetice, produse de puericultură, tensiometre, glucometre, cântare (simple sau cu măsurarea masei musculare, osoase, lipidice; cântare pentru diete, cântare pentru bebeluși), aparate de masaj cu infraroșu și lumina pulsată.

DERMOANALIZĂ GRATUITĂ ZILNIC!!!

➤ **EXPRIMS SRL** București - Catalogul Firmelor Medico-Farmaceutice.

➤ **INTRODESIGN SRL** București - lider pe piața de ecografe în România și Serbia. Rețeaua de distribuție se bazează pe o activitate orientată spre nevoile clientului, asigurând livrări prompte și service în cel mai scurt timp.



➤ **INFRADENT SRL** Baia Mare - Producător și importator produse de tehnică dentară: Creativ Wax, toată gama de ceruri folosite în tehnica dentară; Creativ Carver, turbina de tehnică dentară cu răcire; Creativ Instruments, toată gama de instrumente folosite în tehnica dentară; Creativ Burners, toată gama de becuri bunsen folosite în laboratoare; Creativ, da Vinci, toată gama de pensule cu par natural și artificial.

➤ **INTERCOOP SRL** Târgu Mureș - Importator unic pentru produsele Schulke & Mayr GmbH - totul despre igienă - dezinfectante pentru toate domeniile medicale - suprafețe - instrumentar - tegumente și mâini, mucoase

➤ **Întreprinderea Tehnica Medicală AMIRO SA** București - Producător de aparatură, mobilier și instrumentar medical, autorizat de Ministerul Sănătății Publice, execută și comercializează: - Instalații de sterilizare din inox de capacitate mare; - Sterilizatoare cu aer cald (etuve și pupinele) și cu abur (autoclave) de diferite capacități; - Aparatură de laborator: distilatoare, băi de apă, băi de nisip, termostate; - Cutii de instrumente și casolete pentru sterilizare din



inox; - Instalații de gaze medicinale; - Aparatură medicală diversă (negatoscoape, mese ginecologie, paturi pentru terapie intensivă, lămpi de consultație, reguloare de presiune, aparatură de recuperare); - Mobilier medical pentru cabinete și spitale; - Echipamente pentru intervenții de urgență; - Instrumentar medical pentru diverse specialități: ginecologie, chirurgie, stomatologie și tehnică dentară, laborator, ORL, ortopedie și instrumentar medical pentru uz veterinar.

➤ **JERSEY-TRANSYLVANIA Ltd SRL** Baia Mare - Policlinică și laborator medical.

Specialități medicale clinice: ♦medicină generală ♦medicină internă ♦oncologie ♦gastroenterologie ♦dermatologie ♦endocrinologie ♦medicina muncii ♦neurologie ♦homeopatie ♦psihologie ♦psihoterapie ♦nefrologie ♦pediatrie ♦ginecologie.

Investigații paraclinice și de laborator: ●EKG ●ecografie ●videoendoscopie digestivă ●hematologie ●alergologie ●biochimie ●parazitologie ●imunologie ●dozări hormonale ●markeri infecțioși ●markeri tumorali ●citologie ●risc fetal.

➤ **LIAMED SRL** Brașov - import și comercializare de aparatură medicală. Portofoliul de produse include: ecografe, electrocardiografe, electroencefalografe, doplere, electroneuromiografe, aparate pentru fizioterapie, termografe, monitoare fetale, monitoare pacient, aparatură și instrumentar pentru chirurgie mini-invazivă, osteodensitometre.

➤ **MEDICREDIT LEASING SA** București - se adresează medicilor și investitorilor care doresc să

dezvolte o activitate medicală pe cont propriu: cabinete medicale, clinici multidisciplinare și de imagistică, spitale private. Medicredit Leasing oferă: ♦O soluție tehnică - identificarea celei mai bune oferte de echipamente; ♦O soluție managerială - elaborarea unui plan de afaceri, urmărind strict rentabilitatea proiectului; ♦O soluție financiară pentru procurarea echipamentelor medicale.

Obiectul de activitate este reprezentat de: ♦finanțare start-up-urilor cabinete și clinici recente înființate care în mod normal nu s-ar putea încadra în condițiile stricte oferite de bănci; ♦extinderea unei afaceri în domeniul medical.

➤ **MEDICA M3 COMEXIM** Cluj-Napoca - importator direct a peste 1000 de produse stomatologice, desfășoară activitate de distribuție en-gros și en-detail de produse consumabile, instrumentar, aparatură stomatologică (unituri dentare de calitate excepțională: Dabi-Atlante și A-dec; sisteme de polisticlă baro-foto-termopolimerizabilă a BelleGlass; sisteme pentru condiționarea protezelor flexibile Valplast etc) la prețuri deosebit de avantajoase, inclusiv în leasing și oferă consultanță pentru designul și proiectarea cabinetelor dentare și a laboratoarelor de tehnică dentară, precum și activități de service.

➤ **MEDIDENT EXIM SRL** Brașov - IMPORTATOR ȘI DISTRIBUITOR: • Aparatură și consumabile pentru stomatologie și tehnica dentară; • Aparatura, consumabile și soluții pentru sterilizare

➤ **MEDIKA H&S IMPEX SRL** Baia Mare - Aparatură medicală computerizată: sisteme ECG 12 canale, sisteme Holtere ECG și ABPM; spirometre; ecografe, defibrilatoare; monitoare, sisteme de testare la efort.

➤ **MEDIMEX 2000 SRL** București - Produse stomatologice de cabinet și laborator.

➤ **MEDITECH SRL** Baia Mare - aparatură medicală pentru diagnosticare și tratament, consumabile și echipamente pentru cabinete medicale, clinici și spitale.

➤ **METECUS SRL** Cluj-Napoca - livrează la cheie o gamă completă de echipamente medicale pentru fizioterapie (băi galvanice patru celulare, combine electroterapie-ultrasunet, aparate pentru curenți de joasă și medie frecvență, curenți interferențiali, ultrasunete, magnetodiaflux, aerosoli, lasere, masaj limfatic, unde scurte, microunde, băi de parafină, aparate pentru tratament

Continuare în pag. a 6-a

MaraMedica[®]

2007

Ediția a IV-a, 8 - 10 februarie

Urmare din pag. a 5-a

psoriazis, aparate fitness), la care asigură service autorizat. Oferă aparatură digitală portabilă pentru măsurarea pH-ului, conductivității și temperaturii precum și echipamente digitale de măsură și control pentru uz industrial și de laborator.

➤ **NUMERIS COM SRL** Baia Mare - Ecografe computerizate alb-negru seria EchoBlaster: EchoBlaster 64, EchoBlaster 128; Ecograf computerizat Doppler Color LogicScan: Logic Scan 128; Electrocardiografe seria Smart Ecg. Este unic importator și distribuitor pe piața românească al ecografelor marca TELEMED din anul 2000.

➤ **NEW SMILE SRL** Cluj-Napoca - Reprezintă firmele: **ORALTRONICS** - Germania, un membru al grupului Sybron Dental Specialties, producător și distribuitor al implanturilor dentale: - **Osteoplate**; - **Bicortical**; - **Pitt Easy V-TPS** (Titan Plasma Spray), **FBR** (Fast Bone Regeneration), **Puretex** (integrare osoasă rapidă) - **Endopore**; **NOUVAG** - Elveția, producător de diferite aparate de implantologie; **BIOVISION** - Germania, producător de material de augmentare; **Gulden Medizintechnik** - Periotester - aparat de testat integrația osoasă a implantului.

REPLANT MEDICAL SRL Târgu Mureș - are ca obiect de activitate importul și comercializarea de articole și dispozitive medicale. Societatea își desfășoară activitatea în următoarele direcții principale:

Furnizor acreditat de dispozitive medicale, în relații contractuale cu CJAS pentru:
■ dispozitive pentru stomaterapie: saci de colostomie, ileostomie, urostomie produse de firma **CONVATEC**-Marea-Britanie, (importator);
■ dispozitive pentru incontinență urinară: condom urinar, sac colector de urină, sondă Foley; ■ orteze EpX produse de firma **LOHMANN-RAUSCHER**: carpiere, cotiere, genunchiere, glezniere etc;
■ mijloace și dispozitive pentru mers: cărje, bastoane, cadre pășitoare, fotolii rulante.

Instrumentar și aparatură medicală pentru medici: ■ tensiometre, termometre cu mercur și digitale; ■ glucometre, teste rapide; ■ stetoscoape, otoscoape, oftalmoscoape, laringoscoape; ■ aparate pentru aerosoli, masaj, TENS; ■ sterilizatoare; ■ articole și truse de prim ajutor.

Material sanitare pentru spitale și cabinete medicale: ■ importator al produselor **LOHMANN-RAUSCHER**: câmpuri chirurgicale, folii operatorii, pansamente, comprese, benzi adezive pentru fixarea pansamentelor, benzi pentru suturi chirurgicale; ■ seringi și ace de unică folosință, truse de perfuzii/transfuzii, branule, fluturașe; ■ mănuși sterile și nesterile, apăsătoare de limbă; ■ pansamente oftalmice **PRO-OPHTA**, feșe elastice, pansamente pentru ulcer crural; ■ dezinfectante de uz medical; ■ echipament medical de protecție: bonete, halate,

încălțăminte.

Diferite articole și dispozitive medicale pentru terapeutică și reabilitare: ■ șosete și ciorapi compresivi pentru varice și limfedeme **MAXIS**; ■ pantofi ortopedici pentru copii, talonete,

orteze, corsete; ■ proteze de sân, suțiene; ■ scutece pentru incontinență adulți **PAPERPAK-ATTENDS**, slipuri, ploscă urinară; ■ saltele antidecubit, perne anatomiche **GYOPAR**.

Mobilier medical: ■ canapea de consultație, scaune; ■ măsuțe instrumentar; ■ dulap medicamente; ■ negatoscoape, lămpi etc.

➤ **ROMSIGMED EXIM SRL** Cluj-Napoca - Produse tehnico-medice și stomatologice:
• Dezinfectanti Schulke & Mayr; • Consumabile de unica folosință; • Aparatură mobilier și instrumentar pentru cabinete stomatologice și medicale; • Produse ortopedice și de osteosinteza; • Produse stomatologice; • Produse incontinență adulți și copii din gama Hartmann; • Tensiometre și termometre electronice din gama Omron

➤ **SERVIER PHARMA SRL** București - **Ardix, Surval, OSSEOR**-singurul antiosteoporotic cu mecanism dublu de acțiune, **NOLIPREL** - cea mai bună strategie de inițiere în tratamentul HTA; **Pronoran, DIAPREL**



➤ **SENSIDENT SRL** București - importator direct de produse dentare, instrumentar și aparatură de cabinet și laborator oferă clienților săi o selecție variată de consumabile și echipament, prin intermediul unei echipe de profesioniști, sprijiniți de un sistem rapid de livrare a comenzilor și un depozit ultramodern.

➤ **S.I.T.E.A. ROMANIA SRL** București - oferă o gamă largă de produse și aparatură medicală destinată cabinetelor stomatologice: - unituri dentare; - laser medical Nd:Yag DM 200; - sterilizatoare umede sau uscate; - radiologie dentară (retro și ortopantomograf); - cameră intraorală; - radiovisiograf (RVG); - compresoare; - mobilier stomatologic; - materiale stomatologice și accesorii. Societatea asigură servicii complete de: proiectare, instalare, garanție și asistență tehnică postgaranție.

➤ **TEHNODENT POKA SRL** Timișoara - Importator: rulouri; bavete, aspiratoare, freze dentare, turbine, cutii sterilizare, materiale de amprentă (**SILODENT**), aliaje dentare, ceruri, lacuri de izolat, plăci baza, garnituri dinți, Moldano, mase ambalat, paste lustruit, polipanți, perii, pufuri, filtre, gamă completă aparatură laborator. Firme reprezentate: **FERTISOL KFT**, **DENTECH KFT**, **VASKUT KFT**, **P DENTAL KFT**, **ROYALDENT**, **JOTA AG**, **POL RAPID**, **HATHO GMBH**, **SPOFA**, **ZHERMACH**, **LARIDENT**, **SIRIO**, **MK DENT**, **A+D**, **HERAEUS-KULZER**.

➤ **TEHNICAL DENT SRL** București - Importator și distribuitor al firmelor: **SAREMCO** (Elveția), **DORIDENT** (Austria), **SS WHITE**

(Anglia), **KENDA** (Liechtenstein), **3A MEDES** (Coreea), **BLUEDENT** (Bulgaria), **VOP** (Bulgaria), **DENIMED** (Argentina), **OLSEN** (Brazilia), **MICROMOTOR** (Bulgaria), **ACEONE** (Coreea), **MICRODONT** (Brazilia), **DENT-FLEX** (Brazilia), **RF System Lab Europe** (Japonia), **TYCO HEALTHCARE LTD** (Irlanda), **DENTAMERICA** (Taiwan), **TEHNODENT** (Italia), **TOESCO** (Japonia) etc. Oferă consumabile, materiale, instrumentar și aparatură pentru stomatologie și tehnică dentară: ♦ Unituri dentare (**Denimed**, **Olsen**) ♦ Apex finder (**Toesco**) ♦ Aparatură pentru laborator (**Vop**, **Tehnodent**) ♦ Camere intraorale (**RF System Lab Europe**) ♦ Micromotoare tehnica (**Micromotor**) ♦ Materiale de amprentă (**Zhermack**) ♦ Anestezice (**Espe**, **Septodont**) ♦ Materiale pentru obturație, cimentări și refaceri coroane (**Espe**, **GC Fuji**) ♦ Materiale pentru obturație fizionomice (**Saremco**, **Kerr**, **Vivadent**) ♦ Freze și ace (**Microdont**) ♦ Godeuri cu suport (#a Medes) ♦ Dezinfectante, igiena și protecția (**Zhermack**, **Sintofarm**) ♦ Piese de mana, turbine (dent Flex) ♦ Instrumentar (**Fima**) ♦ Compresoare (**Pegasus**) ♦ Aliaje dentare (**Bego**) ♦ Materiale pentru laborator (**Fertisol**) ♦ Linguri pentru miscatura totale, parțiale pentru hemiarcadă.

➤ **VETRO DESIGN SRL** București - cu activitate principală importul în regim OEM, depozitarea și distribuția produselor parafarmaceutice, a bunurilor de larg consum, cosmetice și de toaletă. Produse: consumabile medicale **PRIMA**: mănuși de examinare sterile sau nesterile, echipament de protecție din netesute, polietilenă și hârtie, produse hârtie de unică folosință, parafarmaceutice **ALINTA**: leucoplast, plasturi, bandaje elastice, bețișoare de urechi, prezervative, suzete, biberoane, teste de sarcină, articole de menaj: mănuși.

➤ **WHITE DENT PLUS SRL** București - Importator și distribuitor materiale stomatologice.

Simpozionul MaraMedica 2007 - Cea de-a IV-a ediție

A demonstrat fără tăgadă că atunci când există interese comune și o colaborare excelentă rezultatul este benefic și în avantajul tuturor celor implicați: organizatori și participanți deopotrivă.

Cei peste 300 de medici stomatologi care au fost prezenți la cursuri și au vizitat standurile firmelor de profil participante la eveniment reprezintă dovada succesului pe care l-a avut și această ediție.

MaraMedica 2007 a etalat o ținută academică din partea cadrelor universitare de renume de la facultățile de medicină Dentară din Timișoara, Cluj și București.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș s-a dovedit încă o dată a fi un partener de nădejde și un garant al succesului pe termen lung.

În numele **AMSPRR**, Filiala Ardeal Nord, mulțumim conducerii Camerei de Comerț și Industrie Maramureș pentru onoarea de a ne fi parteneri și pentru încrederea pe care o acordă an de an reușitei acestei manifestări.

Dr. Maria Rusu - președinte **AMSPRR**, Centru Județean Maramureș

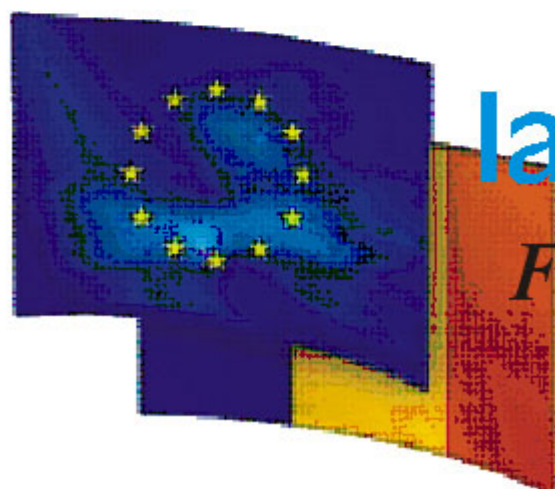
La aniversarea celui de-al 200-lea număr al revistei Hermes Contact, vă urăm să țineți mereu aproape de toți cei care au mare încredere în instituția pe care cu onoare o reprezentați.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș
CENTRUL de INSTRUIRE și MARKETING
Baia Mare Aleea Expoziției nr. 5

EXPO**24 - 26 mai 2007***Ediția a IV-a*

Logo: **Poarta Maramurșeană - Poarta Prieteniei**

Agenții de turism și tur operatori, hoteluri, companii
hoteliere, agroturism, tradiții și obiceiuri maramureșene,
gastronomie tradițională

**"U.E. vine
la tine acasă!"*****Forum pentru IMM****Ediția a II-a***24 - 26 mai 2007****Organizator**

Înscrieri și informații suplimentare: tel. 0262-221510 , 223217,
0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794,
e-mail: cci_mm@ccimm.ro sau ON-LINE la www.ccimm.ro



Ingineria lemnului - o profesie pentru un viitor sigur!



FACULTATEA DE INDUSTRIA LEMNULUI

UNICA FACULTATE DE PROFIL DIN ȚARĂ

ÎNVĂȚĂMÂNT

FORMARE ÎNȚĂLĂ - PROMOȚII ANUALE DE CCA. 200 STUDENȚI

- studii de licență (4 ani) orientate spre trei specializări:
 - INGINERIA PRELUCRĂRII LEMNULUI - Ingineri, zi;
 - INGINERIA PRODUSELOR FINITE DIN LEMN - Ingineri, zi;
 - WOOD ENGINEERING - Ingineri, zi, cu predare în limba engleză;
- studii de masterat (1,5 ani) orientate spre două specializări:
 - MODELARE ȘI OPTIMIZARE ÎN INDUSTRIA LEMNULUI;
 - TEHNOLOGII MODERNE DE PRELUCRAREA LEMNULUI;
- pregătire prin doctorat (3 ani) în domeniul fundamental al Științelor Inginerești, domeniul de doctorat: INGINERIE FORESTIERĂ.



MOBILITĂȚI DE STUDENȚI ÎN 11 ȚĂRI EUROPENE PRIN PROGRAMUL SOCRATES

FORMARE CONTINUĂ

- cursuri de perfecționare de scurtă durată în domeniul Ingineriei lemnului;
- cursuri de limbi străine pentru industria lemnului.



CERCETARE - DEZVOLTARE

- consultanță, cercetare și proiectare în domeniul Ingineriei lemnului;
- încercări de materiale și produs;
- expertize tehnice.

DIRECȚII CERCETARE

1. Precizia de prelucrare, testare și încercări ale materialelor și produselor din lemn și managementul calității;
2. Tehnologii noi, neconvenționale și transfer de tehnologii în industria lemnului;
3. Dezvoltare durabilă. Modelarea și optimizarea proceselor tehnologice în industria lemnului.

CREAȚIE

- Design de mobilier și amenajări interioare;
- Restaurarea, conservarea și recondiționarea mobilei și a altor produse din lemn.



PUBLICISTICĂ

LUCRĂRI DE SPECIALITATE: CĂRȚI, MANUALE UNIVERSITARE, ÎNDRUMARE, CULEGERI DE PROBLEME.

PRO LIGNO - SINGURA REVISTĂ ȘTIINȚIFICĂ ÎN DOMENIUL INGINERIEI LEMNULUI

EDITATĂ CU SPRIJINUL AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ (ANCS)

ACREDITATĂ DE CONSILIUL NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR (CNCSIS)



✉ Str. Universității, nr. 1, Corp L, 500068 Brașov, ROMÂNIA
☎ 0040 268 415315; 0040 268 419581
✉ E-mail: f6-lemn@unitbv.ro; proligno@unitbv.ro
Web: www.unitbv.ro/il/index.htm; www.proligno.ro

ANIMMC flexibilizează accesarea Programului de investiții

*Se dorește ca derularea Programului să se realizeze prin mai multe banci

Agencia Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (ANIMMC) va simplifica modul de accesare a finanțării de 50 de milioane de lei prin «Programului național multianual pe perioada 2006 - 2009 de susținere a investițiilor realizate de către întreprinderi noi, înființate și microîntreprinderi, precum și a investițiilor de modernizare / re tehnologizare a întreprinderilor mici și mijlocii».

Prin Program, vor fi susținute, prin alocații

financiare nerambursabile, de maxim 50.000 Euro, investiții realizate de beneficiarii eligibili, în procent de până la 60% din valoarea proiectelor, la care se adaugă un credit de 25% din contravaloarea totală, contribuția întreprinzătorilor fiind de 15%.

«Prin realizarea unor protocoale cu mai multe instituții bancare, se are în vedere ca micile întreprinderi să aibă posibilitatea să lucreze direct cu banca al căror client sunt deja, pentru acordarea creditului, care reprezintă 25% din contravaloarea totală a investiției», a precizat, președintele ANIMMC, domnul József Csáka,

după o primă discuție întreprinsă, în acest sens, cu 20 de bănci comerciale.

Spre deosebire de anii anteriori, când componenta credit se acorda doar printr-o bancă selectată prin licitație, se dorește o flexibilizare a modalităților de finanțare care să asigure o transparență totală asupra întregului proces de implementare a Programului.

În plus, se are în vedere și semnarea unui protocol între băncile comerciale implicate, Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii (FNGCIMM) și ANIMMC, preconizată pentru data de 27 martie 2007.

«În felul acesta, dorim să

reducem perioada de derulare a programului, întreprinzătorul obținând creditul mai rapid, ceea ce-i va permite să demareze mai devreme investițiile necesare creșterii productivității și competitivității firmei. Mai mult, pentru confortul întreprinzătorului, acesta poate depune documentația atât la Agenție, cât și la unul din cele nouă oficii teritoriale cu care avem legături INTRANET», a mai precizat președintele ANIMMC, domnul József Csáka.

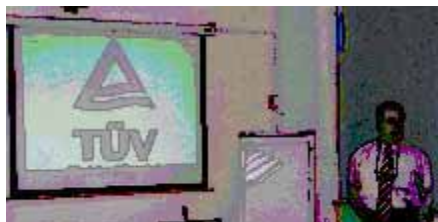
Cel de-al nouălea centru teritorial al ANIMMC este la Târgoviște și va deveni funcțional din aprilie 2007.

Biroul de Presă

cursuri

“Specialist pentru Sisteme de Managementul Calității conform standardului ISO 9001:2000, respectiv ISO 19011”

În perioada 19-22 februarie 2007, la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie



Maramureș, s-a desfășurat un nou curs în domeniul calității, **“Specialist pentru Sisteme de Managementul Calității conform standardului ISO 9001:2000, respectiv ISO 19011”**. Acest curs s-a desfășurat în cadrul proiectului “Academia de Management pentru IMM Maramureș”, proiect derulat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu programul IBD/GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ).

Această instruire s-a dovedit a fi deosebit de utilă, invitației emise de Camera de Comerț și Industrie Maramureș răspunzând un număr de 3 persoane fizice și 13 firme cu obiecte de activitate diverse: activități de consultanță pentru afaceri și management (OCRA CONS SRL, BLAGA

CONSULTING SRL), producția altor componente electrice (DIETÉR EIFLER SRL), lucrări de instalații electrice (SC CERAL SRL), lucrări de instalații tehnico-sanitare (SC GETMAR SRL), metalurgia cuprului (CUPROM S.A.), fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice (HEFEX SRL), transporturi rutiere de mărfuri (KENWROTH TRANSPORT SRL), alte activități de tipărire (EUROTIP SRL), activități ale agențiilor de voiaj și a tur-operatorilor; activități de asistență turistică n.c.a. (Agenția de turism SAMTUR SRL), fabricarea condimentelor (SEINEANA SRL).

Cursul s-a desfășurat pe parcursul a patru zile și a fost susținut de către Academia TÜV Rheinland România S.R.L., prin lector Marian Oarnă.

Tematicile abordate au fost: definirea conceptului de calitate, istoricul, costurile, terminologia calității, prezentarea ISO 9001:2000 și a familiei sale de standarde, cerințe ale unui sistem de management al calității, elaborarea unui sistem de management al calității, documentarea unui sistem de management al calității.

Instruirea s-a structurat pe 7 module, fiind aprofundate tematicile prezentate mai sus, finalizându-se cu susținerea unui examen, în vederea obținerii

certificatului TÜV Rheinland InterCERT, divizia Akademia, ce le oferă astfel participanților titlul de “Specialist pentru sisteme de Managementul Calității conform standardului ISO 9001:2000”.

Avantajele certificării sistemelor de management ale organizațiilor sunt evidente: creșterea eficienței proceselor din cadrul instituțiilor, organizațiilor; îmbunătățirea produselor/serviciilor oferite; credibilitate în fața partenerilor de afaceri, toate acestea fiind necesare în vederea derulării unei afaceri performante. Aceste instruirii pe linie de Managementul Calității sunt deosebit



de utile atât angajaților firmelor care lucrează la implementarea unui sistem de management al calității și pregătirea acestuia pentru certificare, cât și firmelor deja certificate, unde prioritatea se axează pe menținerea și îmbunătățirea continuă a acestui sistem.

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



Autoritatea de concurență și mediul de afaceri

În ziua de **miercuri 21 februarie 2007 ora 11.00**, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu **Inspectoratul de Concurență Maramureș** a organizat seminarul interactiv cu tema: "Autoritatea de concurență și mediul de afaceri".

La seminar au participat din partea CCI Maramureș dna. Maria Morcovescu, vicepreședinte, din partea Inspectoratului teritorial de Concurență Maramureș dl. Octavian Bandula, inspector coordonator, precum și specialiști din cadrul CCI Maramureș, DGFP, reprezentanți de societăți comerciale interesate de tematica supusă dezbaterii.

Problematica ce a fost prezentată spre informare și dezbateră a vizat două domenii și anume: Noutăți legislative privind activitatea Consiliului Concurenței după aderare și Fondurile structurale – implicații asupra mediului concurențial.

Dintre noutățile legislative privind activitatea Consiliului Concurenței după aderare care au fost prezentate menționăm:

- Se transferă competențele de autorizare a ajutoarelor de stat de la Consiliul Concurenței la Comisia Europeană, iar legislația comunitară în domeniul ajutorului de stat va fi direct aplicabilă în România,

- Consiliul Concurenței îndeplinește rolul de autoritate de contact în raporturile dintre Comisia Europeană și autoritățile și instituțiile publice, inclusiv instituțiile publice implicate în procesul de privatizare, denumite în continuare autorități, alți furnizori de ajutor de stat și beneficiarii de



ajutor de stat, implicați în procedurile din domeniul ajutorului de stat.

- Consiliul Concurenței monitorizează ajutoarele de stat în sensul prevederilor din regulamentele comunitare referitoare la acțiunile de monitorizare, în baza raportărilor, informațiilor și datelor transmise de furnizori, care pot fi autorități și alți furnizori de ajutor de stat.

În ceea ce privește problema Fondurilor structurale – implicații asupra mediului concurențial, au fost prezentate acele aspecte care au tangență cu ajutorul de stat și anume:

- Obiectivele politicii de coeziune
- Instrumentele politicii de coeziune

- Deosebiri fonduri structurale – ajutor de stat
- Incidenta politicii acordării fondurilor structurale în domeniul ajutorului de stat

- Organismele implicate în domeniul monitorizării fondurilor structurale

Prezentăm câteva din concluziile rezultate în urma discuțiilor:

- în momentul în care se are în vedere depunerea de proiecte pe diferite programe de finanțare să se solicite sprijinul Inspectoratului Teritorial de Concurență pentru a se clarifica toate aspectele legate de aplicabilitatea sau neaplicabilitatea legislației privind ajutorul de stat la respectivele propuneri de proiecte

- chiar dacă nu sunt definitivate toate elementele necesare lansării proiectelor în cadrul programelor operaționale este necesar ca fiecare operator economic să-și elaboreze documentele suport (studii de fezabilitate, planuri de afaceri, parteneriate ș.a.)

- imediat ce vor fi aprobate programele operaționale CCI Maramureș va organiza cursuri de instruire pe problematica accesării fondurilor structurale

Seminarul s-a desfășurat în cadrul Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș.

Inspector de concurență
Octavian Bandula

Program de Perfecționare pentru Manageri de Produs în Ingineria și Managementul Inovației

Universitatea Tehnică Cluj-Napoca în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în data de 14.02.2007, workshop-ul de diseminare a rezultatelor proiectului Phare RO2003/005-551.05.03.02.118 Program de Perfecționare pentru Manageri de Produs în „Ingineria și Managementul Inovației”: Instrument Suport pentru Firmele din Regiune în Abordarea Provocărilor Generate de Aderarea României la Uniunea Europeană”. Evenimentul organizat face parte din seria acțiunilor Camerei de Comerț și Industrie Maramureș destinate promovării și sprijinirii inovării la nivelul județului.

Universitatea Tehnică Cluj-Napoca a derulat proiectul pe durata a doi ani, având ca beneficiari 56 de firme din nordul Transilvaniei, fiind parcurse mai multe module de instruire necesare perfecționării participanților în meseria de Manager de produs:

- ▶ Managementul inovației
- ▶ Proprietate intelectuală
- ▶ Inginerie competitivă și metode avansate în inovația de produs

- ▶ Marketingul inovației
- ▶ Planul de afaceri pentru produse inovative
- ▶ Tehnici de comunicare și vânzare
- ▶ Instrumente pentru promovarea produselor inovative

Managerul de produs coordonează activitățile specifice dezvoltării unui produs, de la culegerea datelor din piață, definirea cerințelor de produs, managementul inovației, până la planificarea producției, promovare și distribuție. Este o profesie interdisciplinară care nu trebuie să lipsească din cadrul unei organizații moderne. Această profesie există în toate firmele din occident, în cadrul unui departament specializat: Departamentul de Managementul Produselor. Managerul de produs este "motorul" organizației în dezvoltarea de produse și servicii noi, inovative precum și în reingineria competitivă



a produselor și serviciilor existente.

Managerul de produs aduce valoare adăugată la nivelul organizației deoarece:

- ▶ Managerul de produs este liantul dintre diversele departamente ale organizației, contribuind semnificativ la îmbunătățirea comunicării și a eficienței proceselor manageriale legate de dezvoltarea unui produs/serviciu nou, inovativ.

- ▶ Managerul de produs este liantul dintre piață (clienți actuali și potențiali) și angajații firmei de la orice nivel.

- ▶ Managerul de produs răspunde direct pentru profitul sau pierderile asociate produsului/serviciului care este în responsabilitatea sa, fiind astfel direct interesat să maximizeze succesul comercial al fiecărui produs/serviciu din aria sa de responsabilitate. Managerul de produs nu lasă ca anumite mărci de produse/servicii ale firmei să

fie neglijate.

- ▶ Prin managerul de produs se asigură o mai bună administrare a resurselor firmei, acesta fiind direct responsabil de planificarea, implementarea și controlul planurilor anuale și pe termen lung legate de produsele/serviciile din aria sa de responsabilitate.

- ▶ Managerul de produs are interesul să promoveze sistematic inovația pentru a-și atinge cât mai bine obiectivele din fișa de misiune.

În contextul aderării României în Uniunea Europeană, supraviețuirea firmelor românești este puternic dependentă de capacitatea acestora de a crea și realiza produse/servicii inovative, cu valoare adăugată cât mai ridicată, care să deschidă noi nișe pe piață.

La finalul acțiunii firmele participante au primit cu titlu de donație câte un exemplar din lucrarea "Manualul de bază al managerului de produs în Ingineria și Managementul Inovației" rezultat al proiectului, un ghid util activității firmelor.

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă: Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna decembrie și anul 2006

■ Producția industrială realizată în anul 2006, comparativ cu anul 2005 a fost mai mare cu 5.4% în volum absolut și cu 5.3% în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare.

■ Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în anul 2006 a fost mai mare, în termeni reali, cu 11,8% față de anul precedent.

■ Investițiile realizate în anul 2006 au înregistrat o creștere de 34,6% față de anul 2005.

■ Lucrările de construcții executate în anul 2006 au crescut cu 13,0%, față de anul 2005.

■ Numărul pasagerilor transportați a scăzut în anul 2006 cu 6,8% față de anul 2005, iar la parcursul pasagerilor transportați s-a înregistrat o scădere de 16,5%.

■ Exporturile și importurile de mărfuri realizate în anul 2006 față de anul 2005 au fost mai mari cu 24,6%, respectiv 30,3%.

■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în anul 2006 cu 4,8% față de cel obținut în anul 2005. Comparativ cu anul 2005, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mic cu 6,6%, și cu 2,6% din vânzările de produse nealimentare.

■ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț

cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în anul 2006, peste nivelul înregistrat în anul 2005, cu 46,0%.

Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 46,5% în comparație cu anul 2005, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mare cu 17,9% față de anul 2005.

■ Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în anul 2006 o creștere de 1,9% față de anul 2005.

■ Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică în anul 2006 a fost mai mare cu 22,8% față de anul 2005.

■ Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna decembrie 2006 a crescut cu 22,1%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 21,0% comparativ cu luna noiembrie 2006. Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna decembrie 2006, a fost de 123,6% față de luna corespunzătoare din anul 2005 și de 116,6% comparativ cu luna octombrie 1990.

■ Rata inflației, determinată pe baza creșterii prețurilor de consum al populației, a fost în luna decembrie 2006 de 4,9% față de luna decembrie 2005, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,4%, (0,7% în anul precedent).

■ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii decembrie 2006 era de 8.153 persoane, în scădere cu 149 persoane față de luna

precedentă, și cu 1296 persoane față de decembrie 2005. Rata șomajului înregistrat în luna decembrie 2006 a fost de 3,9% (4,0% în luna noiembrie 2006 și 4,5% în luna decembrie 2005). Pentru femei rata șomajului în luna decembrie 2006 a fost de 3,1% (3,2% în luna noiembrie 2006 și 4,0% în luna decembrie 2005).

■ Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în anul 2006 a fost de 167 cu un capital investit de 49.996 euro.

Evoluția principalilor indicatori economici în anul 2006

	Anul 2006 în % față de anul 2005
• Producția industrială	105,4
• Cifra de afaceri totală din industrie	111,8
• Volumul investițiilor	134,6
• Lucrări de construcții	113,0
• Exporturi de mărfuri	124,6
• Importuri de mărfuri	130,3
• Comerțul cu amănuntul (cu excepția autovehiculelor și motocicletelor)	95,2
• Vânzarea de autovehicule și a carburanților pentru autovehicule	146,0
• Servicii comerciale prestate populației	101,9

Vasile Pop

Director Executiv DSJ Maramureș

O.R.C. Maramureș ne informează

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș prin Biroul de asistență, asigură îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrărilor.

Din 13.985 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2005, s-au conformat 8.926 societăți, ceea ce reprezintă 63,83%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată. Se va începe campania de dizolvare a societăților comerciale care nu și-au depus situațiile financiare aferente anului 2005.

În perioada 01.01.1991 - 31.01.2007, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 146.636

operațiuni din care 50.612 înmatriculări, 85.922 mențiuni, 10.102 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L 16.405 (52,20%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 13.500 (42,95%).

În intervalul 01.01.2007-31.01.2007, s-au efectuat 953 operațiuni, din care 279 înmatriculări 588 mențiuni și 86 radieri.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991 - 31.01.2007 este de 60.966.342 USD și 9.438.876 RON la un număr de 1.480 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Insulele Bermude. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna ianuarie 2007 numărul societăților cu aport de capital străin

constituite, a fost 20 iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 41.425 RON.

În luna ianuarie 2007 s-au operat 86 radieri, din care 74 AF/PF și 12 SRL, motivul radierii fiind retragerea autorizației, schimbare sediu în alt județ, reorganizare.

În conformitate cu disp. art. 237 alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990. republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 10 milioane de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

După data de 01.02.2006. s-a procedat la dizolvarea și radierea societăților din registrul comerțului, care nu au depus situațiile financiare pe anul 2003 și/sau 2004, Pe lângă

această sancțiune, în baza art. 41 pct. 2 lit. g din Legea contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 2.000 lei la 30.000 lei.

Până în prezent s-a înaintat Tribunalului Maramureș un număr de peste 2.700 de cereri de dizolvare pentru societățile comerciale care nu au depus situația financiară pe anul 2004 și/sau 2003.

Informăm societățile comerciale ca, în cazul în care sunt citate în instanță pentru nedepunerea situațiilor financiare aferente anilor 2003 și 2004, si se prezintă în data, ora și locul specificate în citație pentru a dovedi că au depus aceste acte, pentru a nu se pronunța o sentință de dizolvare.

Nu se face dovada depunerii situațiilor financiare la Oficiul Registrului Comerțului, ci în instanță!!!

Valer Mercu - Director ORC
Maramureș

Legislația referitoare la securitatea și sănătatea în muncă după integrarea în Uniunea Europeană

În pregătirea aderării României la Uniunea Europeană, îndeosebi începând cu anul 2001, s-au adoptat în legislația națională, integral sau parțial, directive ale Consiliului Uniunii Europene referitoare la securitatea și sănătatea în muncă (S.S.M.).

La nivelul Comunității Europene, reglementarea modului de tratare și rezolvare a problemelor a impus o tratare sistematizată a lor, pe domenii, cu nivele de ierarhizare bine determinate.

Unul dintre criteriile de sistematizare a fost separarea problemelor legate de produsele puse pe piață, de problemele care apar în timpul producerii efective a lor.

La noi, în domeniul S.S.M., această separare s-a făcut prin adoptarea **LEGI nr. 608 din 31 octombrie 2001** privind evaluarea conformității produselor, modificată și completată prin **LEGEA nr. 406 din 11 octombrie 2004**, respectiv prin adoptarea **LEGI nr. 319 din 14 iulie 2006** a securității și sănătății în muncă.

Prima lege (608/2001) stabilește cadrul legal unitar pentru elaborarea reglementărilor tehnice, evaluarea conformității și supravegherea pieței pentru produsele introduse pe piață și/sau puse în funcțiune în România, din 27 de domenii reglementate.

Conform acestei legi, produsele din domeniile reglementate **se introduc pe piață și/sau se pun în funcțiune** numai dacă satisfac cerințele esențiale, dacă conformitatea lor a fost evaluată conform procedurii de evaluare aplicabile și dacă poartă marcajul de conformitate (marcajul CE).

Referitor la cerințele esențiale, prin acestea se înțeleg cerințele care au în vedere protecția sănătății, securitatea utilizatorilor, protecția animalelor domestice, a proprietății și a mediului, așa cum sunt prevăzute în actele normative în vigoare. Cerințele esențiale sunt stabilite la nivel minim și sunt obligatorii de respectat cel puțin la acest nivel. Odată cu progresul științei și tehnicii în domeniu, periodic, cerințele esențiale se modifică în sensul creșterii calității de securitate a produselor.

Elementele de detaliere necesare pentru fiecare domeniu reglementat sunt precizate prin hotărâri de guvern, care preiau directive ale Consiliului și Parlamentului Uniunii Europene, dezvoltate pe domeniile respective. Hotărârile de guvern includ, în plus față de directive, responsabilități la nivel național precum și sancțiuni pentru nerespectarea conținutului lor.

Fiecare hotărâre de guvern mai poate fi completată și detaliată prin ordine ale diferiților miniștri.

Pentru Instrucțiunile Muncii sunt stabilite responsabilități pentru următoarele domenii:

- ☐ 1. Echipamente de joasă tensiune;
- ☐ 6. Mașini industriale;
- ☐ 7. Echipamente individuale de protecție;
- ☐ 12. Explosibili utilizați în scopuri civile;
- ☐ 14. Medii potențial explozive;
- ☐ 26. Emisiile de zgomot în mediu produse de către echipamente destinate utilizării în exteriorul clădirilor.

Domeniile aferente Instrucțiunii Muncii sunt reglementate prin următoarele hotărâri de guvern:

► **HG 457/2003** privind asigurarea securității utilizatorilor de echipamente electrice de joasă tensiune, modificată prin **HG 1514/2003**;

► **HG 119/2004** privind stabilirea condițiilor pentru introducerea pe piață a mașinilor industriale;

► **HG nr. 115/2004** privind stabilirea cerințelor esențiale de securitate ale echipamentelor individuale de protecție și a condițiilor pentru introducerea lor pe piață;

► **HG nr. 207/2005** privind stabilirea cerințelor esențiale de securitate ale explozivilor de uz civil și a condițiilor pentru introducerea lor pe piață;

► **HG nr. 752/2004** privind stabilirea condițiilor pentru introducerea pe piață a echipamentelor și sistemelor protectoare destinate utilizării în atmosfere potențial explozive;

► **HG nr. 539/2004** privind limitarea nivelului emisiilor de zgomot în mediu produs de echipamente destinate utilizării în exteriorul clădirilor, modificată de **HG nr. 1.323/2005**.

Toate procedurile de evaluare a conformității, dacă produsele satisfac cerințele esențiale, se finalizează prin emiterea **declarației de conformitate** și aplicarea pe produs a marcajului CE.

Conținutul declarației de conformitate este specificat, de regulă, pentru fiecare domeniu, în hotărârea de guvern aferentă.

Elementele de conținut și documentele procedurii de evaluare a conformității se păstrează la producător cel puțin 10 ani de la ultima livrare. Se pune astfel în evidență importanța ce se acordă cunoașterii în timp a persoanelor responsabile de punere pe piață a unui produs dintr-un domeniu reglementat. Acest lucru devine primordial în cazul unui eveniment datorat unui anumit produs, sau în cazul constatării că anumite produse nu respectă cerințele esențiale.

Pentru unele produse, procedura prevede participarea la acțiunea de evaluare a conformității a unui organism neutru, recunoscut și notificat la Comisia Europeană. Participarea organismului notificat se specifică prin indicarea, de regulă, a numelui, adresei și a numărului de identificare.

Excepție făcând produsele aferente domeniilor 1, 7 și 12, produsele din domeniile supravegheate de Instrucțiunea Muncii trebuie să fie însoțite de declarația de conformitate și de cartea tehnică (instrucțiuni). Pentru echipamentele individuale de protecție, produsele trebuie să fie însoțite de fișa de instrucțiuni. Prin aceste documente, sunt precizate detaliat actele normative respectate, responsabilitățile și modul de evaluare a conformității. În plus, trebuie date utilizatorului toate informațiile care țin de domeniul S.S.M. pentru produsul respectiv.

Pentru produsele care nu sunt cuprinse în domeniile reglementate există **LEGEA nr. 245 din 9 iunie 2004** privind securitatea generală a produselor.

Pe lângă sancțiunile existente în actele normative legate de punerea pe piață a produselor neconforme, mai există un alt act normativ, cu caracter general, care indică sancțiuni pentru aceste produse: **LEGEA nr. 240 din 7 iunie 2004** privind răspunderea producătorilor pentru pagubele generate de produsele cu defecte. Din această lege, se subliniază un aspect privind noțiunea de „producător”: „5. dacă producătorul unui produs nu poate fi identificat, fiecare furnizor al produsului respectiv va fi tratat drept producător, dacă el nu comunică consumatorului prejudiciat, într-un interval de timp rezonabil, datele de identificare a producătorului sau a persoanei care i-a furnizat produsul; această dispoziție este valabilă și pentru un produs importat, în cazul în care produsul nu indică identitatea importatorului prevăzută la pct. 3 ori 4, chiar dacă este precizat numele producătorului;” (art. 2 (1) a) 5).

Din punctul de vedere al utilizatorului, apare importantă asigurarea **trasabilității calității de securitate** a produselor date spre folosire lucrătorilor. Apare ca fiind esențială achiziționarea de produse conforme cu actele normative ce reglementează calitatea de securitate. Dar tot esențială este verificarea, la recepția mărfii, a respectării de către producător a cerințelor legate de punerea pe piață a produselor și păstrarea, pe toată durata de utilizare a lor, a documentelor care au legătură cu calitatea de securitate.

Cu alte cuvinte, dacă producătorul garantează, conform

legislației aplicabile, respectarea cerințelor esențiale de securitate și sănătate pentru produsele puse pe piață, utilizatorul nu trebuie să facă altceva decât să verifice că garantarea este conformă cu legislația și să păstreze în timp elementele prin care se face această garantare. După constatarea că garanția există și este conformă cu legislația aplicabilă, cumpărătorul, din punct de vedere al asigurării condițiilor de S.S.M. pentru produse, poate da spre utilizare lucrătorilor produsul achiziționat.

Trecerea de la produsele puse pe piață la utilizarea lor de către lucrători reprezintă trecerea de la Legea nr. 608/2001 la **LEGEA nr. 319 din 14 iulie 2006** a securității și sănătății în muncă. De altfel, se trece la **Directiva Consiliului nr. 89/391/CEE** privind introducerea de măsuri pentru promovarea îmbunătățirii securității și sănătății lucrătorilor la locul de muncă.

Această lege, ca și directiva pe care o preia, are ca scop instituirea de măsuri privind promovarea îmbunătățirii securității și sănătății în munca a lucrătorilor. Legea stabilește principiile generale referitoare la prevenirea riscurilor profesionale, protecția sănătății și securitatea lucrătorilor, eliminarea factorilor de risc și accidente, informarea, consultarea, participarea echilibrată (patronat / lucrători), instruirea lucrătorilor și a reprezentanților lor, precum și direcțiile generale pentru implementarea acestor principii.

Legea este detaliată prin **HG nr. 1425 din 11 oct. 2006** pentru aprobarea **Normelor metodologice de aplicare**.

Pentru diferite domenii specifice de aplicare a legii s-au emis hotărâri de guvern care preiau directivele emise pentru aceste domenii. De asemenea s-au emis ordine ale Ministerului Muncii Solidarității Sociale și Familiei. Dintre toate acestea se enumără următoarele:

► **H.G. nr. 1146/30.08.2006** privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru utilizarea în muncă de către lucrători a **echipamentelor de muncă**;

► **H.G. nr. 1028/09.08.2006** privind cerințele minime de securitate și sănătate referitoare la utilizarea **echipamentelor cu ecran de vizualizare**;

► **H.G. nr. 1091/16.08.2006** privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru **locul de muncă**;

► **H.G. nr. 971/26.07.2006** privind cerințele minime pentru **semnalizarea de securitate și / sau de sănătate la locul de muncă**;

► **H.G. nr. 1058/09.08.2006** privind cerințele minime pentru îmbunătățirea securității și sănătății lucrătorilor care pot fi expuși unui potențial risc datorat **atmosferelor explozive**;

► **H.G. nr. 1048/09.08.2006** privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru utilizarea de către lucrători a **echipamentelor individuale de protecție** la locul de muncă;

► **H.G. nr. 1051/09.08.2006** privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru manipularea manuală a maselor care reprezintă riscuri pentru lucrători, în special de **afecțiuni dorsolombare**;

► **H.G. nr. 493/12.04.2006** privind cerințele minime de securitate și sănătate referitoare la expunerea lucrătorilor la riscurile generate de **zgomot**;

► **H.G. nr. 1092/16.08.2006** privind protecția lucrătorilor împotriva riscurilor legate de expunerea la **agenți biologici** în muncă;

► **H.G. nr. 1093/16.08.2006** privind stabilirea cerințelor minime pentru protecția lucrătorilor împotriva riscurilor legate de expunerea la **agenți cancerigeni sau mutageni** la locul de muncă;

► **H.G. nr. 1136/30.08.2006** privind cerințele minime

Legislația referitoare la securitatea și sănătatea în muncă după integrarea în Uniunea Europeană

Urmare din pag. a 12-a

de securitate și sănătate referitoare la expunerea lucrătorilor la riscuri generate de câmpuri electromagnetice;

► H.G. nr. 1218/06.09.2006 privind cerințele minime de securitate și sănătate în muncă pentru asigurarea protecției lucrătorilor împotriva riscurilor legate de prezenta agenților chimici;

► H.G. nr. 1875/22.12.2005 privind protecția sănătății și securității lucrătorilor față de riscurile datorate expunerii la azbest;

► H.G. nr. 1876/22.12.2005 privind cerințele minime de securitate și sănătate referitoare la expunerile lucrătorilor la riscurile generate de vibrații;

► H.G. nr. 300/02.03.2006 privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru șantiere temporare sau mobile;

► H.G. nr. 1049/09.08.2006 privind cerințele minime pentru asigurarea securității și sănătății lucrătorilor din industria extractivă de suprafață sau subteran;

► ORDIN nr. 755/16.10.2006 privind aprobarea Formularului pentru înregistrarea accidentului de muncă – FIAM și a instrucțiunilor de completare;

► ORDIN nr. 706/26.09.2006 privind cerințele minime de securitate și sănătate referitoare la expunerea lucrătorilor la riscurile generate de radiațiile optice artificiale;

► ORDIN nr. 753/16.10.2006 privind protecția tinerilor în muncă.

Intrarea în vigoare a Legii nr. 319/2006 a atras după sine abrogarea Legii nr. 90/1996 privind protecția muncii, a Normelor Metodologice de aplicare a ei, a Normelor Generale de Protecția Muncii aprobate prin Ord. M.M.S.S. nr. 508/2002, a normelor specifice de protecția muncii și a tuturor altor acte emise în baza acestei legi.

O parte din aceste acte normative, în special Normele Generale de Protecția Muncii din anul 2002, au fost armonizate cu directivele Consiliului Uniunii Europene. Ca și conținut, hotărârile de guvern aferente Legii nr. 319/2006 corespund în mare cu actele normative emise în perioada de pregătire pentru aderare. Din acest punct de vedere, pentru agenții economici care au respectat legislația existentă înainte de apariția Legii nr. 319/2006, modificarea legislației de S.S.M. și însuși aderarea la U.E. constituie, în plan tehnic, un obstacol relativ ușor de trecut.

Problema majoră care apare pentru toți agenții economici este o problemă de schimbare a mentalității.

În spațiul comunitar, toți agenții economici se supun aceluiași reguli, stabilite prin directive emise de Consiliul și Parlamentul Uniunii Europene. Prin aceasta se realizează un climat concurențial omogen. Dar modul de reacție al firmelor la acest climat nu este unitar. Diferențierile apar net în favoarea acelor firme care se dezvoltă în spirit european, adică realizează mai mult, în sensul trasat la nivelul conducerii comunitare, decât cerințele minime impus prin directive.

Se pot menționa în această privință câteva idei:

► cerințele minime de S.S.M. se revizuiesc, de regulă, odată la cinci ani și se modifică spre un nivel mai ridicat al calității de securitate;

► sunt impuse nivele de S.S.M. mai ridicate pentru echipamente de muncă (echipamente tehnice) și locuri de muncă puse pentru prima dată la dispoziția lucrătorilor, față de cele existente la un moment dat;

► pentru echipamentele de muncă și locurile de muncă existente la un moment dat cerințele minime de S.S.M. se modifică periodic înspre creșterea calității de securitate;

► se aplică principiul de securitate integrată pentru tot ce este nou, iar securitatea integrată se obține cu costuri relativ mici față de costurile necesare pentru aducerea a tot ce este vechi la nivele de securitate apropiate securității integrate;

► cerințele de securitate din legislație sunt obligatorii ca minime, dar calitatea de securitate este realizată la un nivel, de regulă, superior, rezultat în urma negocierii și implicării directe a partenerilor sociali, care nu mai apar pe poziții opuse, contrare, ci se angajează și se stimulează împreună pentru creșterea siguranței la locul de muncă;

► siguranța la locul de muncă primește înțelesuri noi, printre care primordial începe să fie abordarea globală a stării de bine la locul de muncă;

► responsabilitatea pentru rezolvarea

problemelor de S.S.M. este în totalitate a administratorului, care, aplicând conținutul actelor normative la condițiile existente în firmă, emite propriile acte normative de reglementare a tuturor aspectelor din domeniu, iar activitatea pe linie de S.S.M. se desfășoară în cadrul firmei conform acestor acte (de exemplu, documentația pe baza căreia se efectuează instruirea de protecția muncii);

► și în domeniul S.S.M., ca în toate celelalte domenii ale activității economice și sociale, se aplică principiul învățării continue, pe tot parcursul vieții, prin diferite metode care țin de formarea profesională continuă;

► având în vedere numărul mare de I.M.M.-uri, se încurajează asocierea lor pentru stăpânirea diferitelor aspecte legate de lupta concurențială precum și specializarea lor pe diferite tipuri de probleme (de exemplu, crearea serviciilor externe pentru activități pe linie de S.S.M.).

Aderarea României la Uniunea Europeană, începând cu 01.01.2007, constituie o provocare pentru toți agenții economici, dar și pentru instituțiile țării. Inspectoratul Teritorial de Muncă Maramureș, prin activitatea specifică de îndrumare, este alături de angajatori și de angajați în încercarea de implementare și consolidare a modelului european de acțiune din domeniul securității și sănătății în muncă.

Inspector Șef,
Ing. Delia Târlea

În atenția specialiștilor din industria textilă!

Asociația de Standardizare din România lansează în ancheta publică **proiectul de standard european**

prEN 13402-4, Desemnarea mărimilor pentru îmbrăcăminte.

Partea 4: Sistem de codificare.

Standardul stabilește sistemul de codificare pentru desemnarea mărimilor pentru îmbrăcăminte, care se aplică întregului lanț de la producător până la consumator. Sistemul de codificare se bazează pe dimensiunile de bază și cele suplimentare (definite în SR EN 13402-2:2003) și reflectă valorile mărimilor corpului (stabilite în SR EN 13402-3:2005).

Acest proiect, după ce va fi aprobat la nivel european, va fi adoptat ca standard român de comitetul tehnic **CT 103, Textile**. Asupra acestui proiect poate face observații orice persoană fizică sau juridică. Pentru obținerea proiectului standardului european **prEN 13402-4**, ne puteți contacta la **CENTRUL ZONAL de INFORMARE** în domeniul standardelor MARAMUREȘ:

Cu această ocazie vă informăm că

membri comitetelor tehnice primesc automat proiectele standardelor europene din domeniul de activitate al comitetului, putând să facă observații și să fie la curent cu tendințele standardizării europene. De aceea, pentru ca afacerea

dumneavoastră să fie la nivelul cerințelor europene vă invităm să vă înscrieți în comitetele tehnice de profil.

Părțile 1,2,3 ale standardului SR EN 13402 au fost deja adoptate ca standarde române:

Nr	Indice	Titlu	Preț cu TVA
1	SR EN 13402-1:2002	Desemnare a mărimilor pentru îmbrăcăminte. Partea 1: Termeni, definiții și proceduri de măsurare a corpului	36.89
2	SR EN 13402-2:2003	Desemnare a mărimilor pentru îmbrăcăminte. Partea 2: Dimensiuni de bază și suplimentare	30.94
3	SR EN 13402-3:2005	Desemnarea mărimilor pentru îmbrăcăminte. Partea 3: Mărimi și intervale	57.12
		Total	124.95

Informații suplimentare la **CENTRUL ZONAL de INFORMARE** în domeniul standardelor MARAMUREȘ din cadrul **Camerei de Comerț și Industrie Maramureș**, bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9 – Mihail MĂRĂȘESCU, Tel. 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, E-mail: cci_mm@ccimm.ro

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din Maramureș

■ Vând 3000 europaletă recondiționați, stare foarte bună. Informații la tel./fax 0362-101124, mobil 0726-383488.

CERERI

■ Solicită din statele membre UE; SUA, echipamente pentru ferme de vaci pentru a le comercializa în România. (994)

COOPERĂRI

■ Dorește colaborări externe în producția de panouri lamelare din lemn pentru mobilă, scări, etc. Deține secție producție prelucrare lemn în suprafață de 600 mp; utilități: curent electric 380V, agent termic, apă, aer comprimat, canalizare, gaz metan. (992)

OFERTE

■ Oferă servicii de consultanță-siguranță alimentelor: HACCP, ISO; proiecte-fonduri structurale; fluxuri tehnologice. (993)

■ Importator, comercializează echipamente, instalații pentru ferme de vaci și produse consumabile aferente. (994)

■ Oferă pe piața internă produse metalo-chimice, cosmetice, electrice, articole de uz casnic, uz gospodăresc, detergenți, lacuri și vopsele, produse feroase, sârmă, cuie, tablă aluminiu. (995)

• Din străinătate

CERERI

FRANȚA

◆ Dorește să importe încălțăminte de damă. (4280)

◆ Dorește import pe termen lung, de cuve din inox sau fibră de sticlă, de capacitate mică (3000-6000 l) pentru alimentarea cu furaje a animalelor. Cantitatea probabilă în primul an: 100-150 buc. (4290)

◆ Societatea franceză reprezintă mai multe companii internaționale de creație pentru confecțiile Pret-a-Porter, în calitate de organizator de paradă și reprezentant comunicare. Caută ateliere de confecții din România capabile să preia elaborarea unui model și realizarea lui în mai multe exemplare pentru clienții săi. Majoritatea modelelor ce trebuie realizate sunt brodate

sau lucrate în așa fel încât să aibă un aspect de lux. (4296)

◆ Parteneriat producție produse chimice - preluarea în franciză a producției (în România) și desfacerii de aditivi pentru combustibili și lubrefianți, detergenți speciali și apă oxigenată. Instruirea se va desfășura în exclusivitate în Franța. (4297)

◆ Filiala franceză a unui grup american care produce mobilier metalic spitalicesc (paturi și mobilier) caută producători români specializați în mecano-sudură tubulară pentru a confecționa structura patului. (4313)

GERMANIA

◆ Caută producători și furnizori de obiecte de mobilier modern, în mod special: firme specializate în mobilier de design din metal (inox), sticlă și lemn (PAL sau MDF); firme de producție mobilier din mase plastice combinat cu metal/sticlă. (4301)

◆ Caută firme din domeniul construcțiilor de mașini pentru producție de componente și montaj. Cerințe tehnice pentru partenerul român: instalații de tăiat cu laser, prese abkant cu comandă numerică; mașini de prelucrat prin așchiere cu comandă numerică; sudură MIG/MAG; vopsire în câmp electrostatic și vopsire umedă. (4302)

◆ Caută firme de producție din domeniul automotive care să dețină echipamente și linii de producție necesare fabricării cablajelor auto. (4303)

◆ Caută firme din industria constructoare de mașini pentru producția de: construcții sudate și prelucrate mecanic (frezare, strunjire, găurire) serii scurte și unicate cu greutate între 50-2500 kg; prelucrarea tablei: tăiere, îndoire, sudură, grosimi între 1-3 mm și 2-15 mm, serii scurte și unicate. (4304)

◆ Caută firme specializate în construcții montaj, construcții de structuri metalice, construcții de mașini și utilaje care: să fie certificate conform DIN ISO 9001, DIN 18800; să dispună de utilaje necesare pentru operațiuni de sudură și tratarea suprafețelor; să dispună de suficiente macarale pentru manipularea componentelor. (4305)

◆ Caută firme specializate în prelucrări mecanice (strunjire, debitare, etc) pentru producția de piese. (4306)

◆ Caută firme specializate în colectarea, reciclarea și prelucrarea deșeurilor industriale în vederea unei colaborări viitoare; caută firme din industria chimică, specializate în producția și prelucrarea uleiurilor industriale

și a lubrifianților pentru schimburi comerciale (import-export). (4307)

◆ Caută furnizori pentru industria farmaceutică: producători de recipiente (tuburi) pentru medicamente din aluminiu sau sticlă, ampule pentru medicamente din sticlă; producători de ambalaje de medicamente din carton și instrucțiuni de folosire. Caută unități farmaceutice, specializate pe distribuția de produse homeopate, interesate într-o colaborare cu firma germană. (4308)

◆ Caută firme specializate în prelucrări mecanice (strunjire, frezare, găurire, șlefuire), certificate în sistemul calității, ISO, pentru colaborare în producția de piese și componente. (4309)

◆ Caută firme specializate în comercializarea vopselelor și materialelor de construcție care se află în contact direct cu societăți specializate în prelucrarea lemnului, prelucrări industriale, producători de ferestre din PVC. (4311)

◆ Caută comercianți de produse chimice, firme specializate de curățenie, distribuitori de detergenți pentru spălătorii auto pentru distribuția în România a produselor firmei germane. (4312)

ISRAEL

◆ Dorește să importe costume, haine bărbătești. (4298)

◆ Dorește să cumpere mangal, cărbune pentru grătar. (4299)

S.U.A.

◆ Dorește să importe din România brânză feta și alte produse cunoscute aici sub denumirea de dolmadakia products (produse tradiționale mediteraneene) între care de mare interes sunt sărmăluțele în foi de viță umplute cu orez (stuffed grape leaves). Firma americană este importatoare și distribuitor de băuturi alcoolice și de produse de alimentație publică și dorește să intre în legătură cu companiile Românești potențial interesate. (4274)

◆ Dorește să intre în legătură cu companii românești producătoare de recipiente din sticlă pentru îmbuteliere vin. (4275)

◆ Solicită mese din aluminiu pentru restaurant, în cantitate de 1000 bucăți/lună. (4291)

◆ Solicită saci din hârtie, impermeabili, realizați din 2 straturi din hârtie, având între ele un strat de material plastic. (4293)

◆ Solicită cherestea de fag, calitate A și B, 2 containere/lună, de lățimi 32mm; 42mm; 52mm; 80mm; lungime 2.5-4 m. (4314)

**hermes
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455