



Editorial

POSTADERAREA VS. PROST ADERAREA

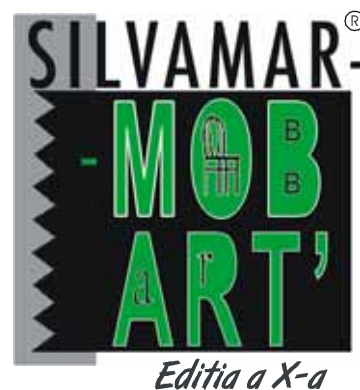
Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Aderarea României la Uniunea Europeană a marcat încheierea perioadei de preaderare și începerea celei de postaderare. Dacă prima a fost limitată de timpul aderării, 1 ianuarie 2007, cealaltă nu este și va exista atâta timp cât va exista și Uniunea Europeană. Este nelimitată în timp și spațiu. De asemenea, dacă prima perioadă dezvoltă economia românească după un program și o strategie pe care ni le pregăteau la început FMI și apoi Consiliul Europei, cea de-a doua perioadă ar trebui să o pregătim cu o participare și concepție proprie. Pentru aceasta trebuie să avem o strategie și programe proprii de integrare în UE care să aparțină intereselor poporului român și care să fie elaborate de specialiștii executivului român și aprobate de legislativul nostru.

Dacă în prima perioadă beneficiam de ajutorul financiar nerambursabil al UE, materializat în programele Phare, Sapard și ISPA, de fonduri de ordinul milioanelei de lei și care puteau fi angajate de către orice persoană fizică sau juridică sau localitate (oraș, comună), de mărime mare sau mică, entitate individualizată prin activitățile proprii, în cea de a doua perioadă, de post aderare, fondurile sunt mult mai mari, de ordinul miliardelor de lei. Aceste fonduri se atribuie în condiții mult mai severe, mai lucrate însoțite de documente "stufoase", având și contribuția solicitantului de finanțare, prin participarea cu jumătate din valoarea proiectului și care se localizează în special la fondurile structurale și de coeziune. Entitățile din această perioadă, care beneficiază de fondurile de finanțare

Continuare în pag. a 2-a

MATECON - SILVAMAR-MOBART 2007 "o imagine a viitorului în prezent"



În perioada 23 - 25 martie 2007 Expo Matecon la a XIII-a ediție și Silvamar-Mobart, a X-a ediție s-au aflat în calitate de manifestări de promovare pe piața comunitară, în cadrul României membră a UE, a produselor fabricate sau comercializate în România.

Pe o suprafață de 1600 mp cele 50 de firme, reprezentând ca producători sau dealeri firme de Top din județ (30 firme), din țară (10 firme reprezentând județele Mureș, Covasna, Sălaj, Harghita) și din 7 țări din Europa: Germania, Austria, Slovacia, Italia, Polonia, Cehia, Ungaria, au prezentat noutăți din domeniul tematic al celor două expoziții.

În acest an ca noutate, după o absență de câțiva ani, mediul academic a fost prezent la cele două expoziții în calitate de **parteneri academici**. Universitatea Tehnică din Cluj Napoca prin Facultatea de Construcții și Instalații și Universitatea Transilvania din Brașov prin Facultatea de Industrie a Lemnului au prezentat în cadrul unor mese rotunde comunicări științifice de mare actualitate din domeniile tematice ale celor două expoziții.

Partenerul de excelență în organizarea evenimentului a fost Firma de Excelență SC Intreprindere Montaj Instalații SA Baia Mare.

Ca invitați de onoare la acest eveniment au participat conducerea și unii membrii ai Asociației Patronale ARAC din România.

Partener media a fost postul de radio Național FM.

La eveniment au participat reprezentanții OTIMM Cluj și Centrului Teritorial de Informare, Consultanță și Instruire pentru IMM de pe lângă CCI Maramureș care au prezentat Programele de Finanțare ale ANIMMC pe anul 2007 pentru IMM-urile din România.

Manifestarea s-a desfășurat pe mai multe planuri și anume: - expoziția propriu-zisă, în cadrul căreia expoziții au prezentat spre vânzare/contractare ultimele noutăți în domeniu; - mese rotunde, seminarii pe teme de interes ale expozițiilor; - bursă de afaceri la standuri.

În cadrul manifestărilor conexe au mai avut loc: - **Comunicări științifice** - sustinute de Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Facultatea de Construcții și Instalații:

Tema: "Betoane performante" – Prof. dr. ing. Cornelia MĂGUREANU

Tema: "Tendințe și realizări în construcțiile prefabricate din beton" – Prof. dr. ing. ZOLTAN KISS

Continuare în pag. a 3-a

Mentori PLATO la Șuior

În anul 2006 în urma colaborării și schimburilor de informații între CCI Maramureș, Camera de Comerț și Industrie Bihor și Camera de Comerț și Industrie West Flandra, s-a elaborat un proiect care are la baza transferul de cunoștințe de la reprezentanții firmelor mari către reprezentanții IMM-urilor.

La 1 Noiembrie 2006, CCI



West Flandra în calitate de aplicant principal a demarat proiectul PLATO - proiect finanțat de către Guvernul Flamand, CCI Bihor și CCI Maramureș au devenit

parteneri în cadrul acestui proiect, cu responsabilități precise în implementarea sa.

Proiectul se desfășoară pe o perioadă de doi ani, Primul an constând în selectarea mentorilor (reprezentanții firmelor mari) și a IMM-urilor care vor participa la proiect.

În urma invitațiilor transmise firmelor și a discuțiilor directe au fost aleși patru mentori din județul Bihor și trei din județul Maramureș.

Pentru a se familiariza cu conceptul Pato și a afla care sunt atribuțiile și beneficiile mentorilor, proiectul are prevăzută o întâlnire a tuturor celor implicați în desfășurarea acestuia (organizarea unui teambuilding).

Astfel în perioada 9-10 martie 2007 Complexul Șuior din județul Maramureș a avut oaspeți:

- din Belgia, Els de

Continuare în pag. a 7-a

POSTADERAREA VS. PROST ADERAREA

Urmare din pag. 1

nerambursabile, sunt colectivități asociate de companii, asociații profesionale, patronale și comunități de localități care au o forță financiară și economică capabilă să acceseze și să susțină fondurile oferite de Uniunea Europeană.

În prima perioadă a preaderării, organismele ne mai acceptau anumite "inabilități" și "stângăcii" în elaborarea documentelor care trebuiau să fie conforme cu acquis-ul comunitar. Pentru greșeli UE impardonabile ne atenționau cu steagul roșu, galben sau verde marcând gradul de acceptare sau nu a compatibilității noastre cu calitatea de viitor membru. În cazul de postaderare, ni se cere ca toate documentele întocmite să fie conforme cu prevederile și condițiile negociate în faza de preaderare și acceptate de ambele părți, care devin obligatorii și nu pot fi modificate decât cu aprobarea Consiliului European. De asemenea, la capitole care nu au îndeplinite condițiile impuse de acquis-ul comunitar, respectiv la politicile acceptate la negociere, vor conduce de la sine la aplicarea de către UE, României, a clauzei de salvagardare sau a altor sancțiuni. Pentru informarea Dvs, amintim, încă o dată, care sunt politicile la nivelul UE și cum se clasifică în cele trei categorii, diferențiindu-se în funcție de componentele și gradul de control și responsabilitate a Comunității și a guvernelor țărilor componente UE asupra lor.

Reținem următoarele clasificări: a) politicile comune care cad în competența exclusivă a CE, cum sunt: Politică agricolă comună; Politica transporturilor; Politica comercială; Politica privind pescuitul; b) politicile comunitare care sunt în competențe partajate/concurente cu statul care aderă și care sunt: Politica de mediu; Politica socială; Politica privind ajutorul umanitar; Politica în domeniul vizelor, azilului și îngrijirii și c) politicile de bază care sunt de competență reziduală/rezervată statelor de apărare, dreptul de proprietate și fiscalitate manifestate prin Politica externă și de securitate comună, justiția și afacerile interne care rămân în baza legislației naționale a statului aderat. Actele normative mai sus amintite, necesită să fie elaborate, dezbătute, aprobate și promulgate de instituțiile abilitate și prevăzute în Constituția țării.

Astfel sunt grupate legile care vor governa întreaga noastră activitate economică, socială etc. și pe care va trebui să le respectăm noi și instituțiile noastre, inclusiv instituțiile legislative și executive ale României. Ce am făcut noi după 1 ianuarie 2007?

Din păcate, după ce ne-am văzut primii în UE, toate aceste instituții, în loc să se așeze la treabă și să-și îndeplinească obligațiile și misiunea pe care le-am încredințat-o direct sau indirect, s-au apucat la "hartă" încă din prima zi a perioadei de preaderare. Și de atunci o țin în continuă dispută pe probleme care nu au nimic comun cu integrarea României în UE, ci cu alte probleme politice de interes partinic.

Este o luptă pentru "putere" care nu face nimic bun României. Politicienii noștri aflați în toate structurile formale și informale, fie în partide, coaliții, alianțe, în parlament sau în guvern, la putere sau în opoziție, la nivel central, regional sau local, se află într-o luptă "care pe care", cu efecte distructive atât pentru ei, dar mai ales pentru România, aflată în nouă postură de țară membră a UE. Consecințele acestei degingolade politice din țara noastră se vor face simțite negativ pe termen mediu și lung, pe plan intern și extern, în relațiile

economice, comerciale, atât cu țările comunitare, cât și cu restul lumii.

Starea aceasta de instabilitate și lipsă de coerență politică va avea urmări grave pe termen scurt și mediu privind investițiile străine îndepărtând imersia capitalului străin în România, scăderea de rating pentru țara noastră pe piața internațională bancară și financiară. Noroc că, totuși, în aceste condiții de instabilitate politică, România mai are, încă, o stabilitate în economie, datorită dezlipirii și îndepărtării mediului de afaceri de mediul politic, fapt pozitiv pentru economia noastră. Dar nu numai despărțirea mediului de afaceri de cel politic a fost un factor pozitiv al creșterii economiei. Mai sunt și alți factori subiectivi.

Creșterea economică a României, astăzi, se realizează mai puțin în sectoare de producție și servicii și mai mult în cele de consum. Importul are o funcție importantă atât în creșterea economică cât și a comerțului exterior al României, având totodată un rol hotărâtor în dezechilibrarea balanței de plăți. De asemenea, un aport important în creșterea economică, în menținerea artificială a unui "leu greu" în relația cu euro și dolarul american, în reducerea indicelui inflației și a șomajului îl are aportul în euro adus de "români cășunari", care se află în Europa de Vest. Acești emigranți români ating cifre impresionante de ordinul a 1-2 milioane de persoane ieșite din forța de muncă a României. Această forță, în cea mai mare parte tânără, calificată, disciplinată și activă a țării își aduce acum un aport substanțial la creșterea PIB în state ca Italia, Spania, Franța, Portugalia, Anglia și Germania. Muncile grele, cu un consum mare de efort fizic, din agricultură, construcții și industrie ș.a. din aceste țări sunt executate în exclusivitate de români. Venirea românilor în aceste țări a adus un suflu nou, de muncitori harnici, mult mai valoroși ca imigranții magrebieni sau afro-asiatici.

Problema care se pune acum este cum vom ieși din această criză politică, care coroniceazăndu-se, ne poate afecta mai grav dezvoltarea noastră economică, respectiv integrarea noastră în UE! Pacea socială și politică între forțele aflate în conflict este soluția salvatoare. De aceea, facem și noi, pe această cale, un apel către oamenii politici români de a renunța la orgoliul și egoismul care la domină persoana, să lase "mândria de salvatori" ai României, în arogare de succese a unora în detrimentul altora și care nu le aparțin sau le aparțin numai parțial. Să renunțe la promisiunile electorale fără acoperire de creștere adevărată a economiei și a nivelului de trai al majorității cetățenilor români. Să caute să se uite și în afara țării, și să ia exemple pozitive din țările din centrul și vestul Europei, pe care le vizitează destul de des, și să vadă ce au făcut ei, în ultimii ani. Vecinii europeni, din apropierea României și până la cei mai îndepărtați de țara noastră, s-au preocupat de dezvoltarea economică a țărilor lor. Cum arată căile lor de comunicație, orașele/satele, apele, râurile, pădurile, locuințele și clădirile instituțiilor publice, starea de ordine și curățenie, civilizația străzii și a localităților lor ș.a în comparație cu peisajul nostru de țară din lumea a III-a? Peisajul nostru este dezolat și "colorat" de pet-uri, pungă de plastic, ambalaje, gunoarie, sate cu case care cer să fie zugrăvite sau care stau să cadă, garduri căzute, drumuri desfundate, podețe pe care ți-e frică să treci ș.a. Dezolant este peisajul nostru în unele localități.

De la președinții țării și până la consilierii comunali, toți aleșii care s-au perindat la conducere

și care ne-au promis "marea cu sarea", vorba românului, de-a lungul celor 17 ani, caută să dea "socoteală" popoului român pentru ceea ce au făcut, prin vorbe și ieșiri în public fără acoperire în fapte.

Majoritatea oamenilor de afaceri români, cinstiți s-au săturat de jocul de ping-pong dintre dreapta-stânga politică, dintre putere-opoziție, dintre "palate", "de ieșiri regizate", mai ales în campaniile electorale. Și poporul s-a săturat de aleșii săi care încalcă în vâzul lumii legile elementare ale țării, pentru care un om de rând dă socoteală organelor abilitate și coercitive ale statului, de multe ori, plătind amenzi grele sau privări de libertate. Se dorește normalitate, să fim europeni în depline drepturi și obligații și nu europeni periferici, de rang inferior. Avem managerii români capabili, atât în țară cât și străinătate care conduc firme românești sau multinaționale de top. Sunt români cu care ne mândrim, care creează bogății atât în țară cât și pe țărmuri străine.

Apelăm la românii cinstiți din instituțiile legislative și executive care să lupte pentru întronarea unei atmosfere corecte în elaborarea, aprobarea și implementarea corectă a unor legi care să vizeze interesul general al țării și mai puțin al unor grupuri de interese.

Să facem din activitățile de integrare ale României în UE un act de răspundere patriotică și civică și nu un câmp de "luptă de gherilă" între grupurile de interese. Postaderarea să nu devină o PROSTADERARE. Dacă continuăm tot așa ca până acum, avem toate șansele ca istoria și viitoarele generații să ne taxeze, pe noi cei care astăzi suntem implicați în integrarea României în UE, ca pe niște români ireponsabili în care am promovat interesul personal, incultura, escrocheria. Să lupte pentru promovarea și aducerea în linia întâi a luptei pentru integrare a unor oameni de caracter, profesioniști, patrioți convingși, altruști și buni români indiferent de etnia din care face parte. Să construim în tăcere, fără zgomot electoral, cu simț al răspunderii prin funcția rolul pe care poporul l-au încredințat celor în care și-au pus nădejdea și pe care i-au investit să-i reprezinte în forurile de conducere a țării, al județelor și al localităților din România.

Poporul nostru are nevoie de un climat constructiv care să-i permită să realizeze marile provocări pe care ni le inducă integrarea României în UE. Avem nevoie de programe pentru dezvoltarea și alinierea României la standardele europene, să absorbim cu chibzuință miliardele de euro pe care trebuie să fie dirijăm în locurile și destinațiile prevăzute de normele UE, fără ca acestea să fie "dijmuite" de "înfometaji" de bani nemuncați și prin căpătuială. Trebuie ca banul european să ajungă repede și direct acolo unde e destinat și unde este nevoie de el și nu pe căi obscure și oculte să se ducă spre buzunarele unora care ocupă nemeritat funcțiile de conducere, unde se dirijează banul public și comunitar.

"Am pus sacii în căruța Europei", dar ne mai trebuie mijloacele de tracțiune performante, competitive și cu conducători de calitate, responsabili, cinstiți și corecți, selectați din cele peste 20 de milioane, prin viitoarele alegeri locale, regionale și/sau naționale. Să nu mai fugim după promisiuni și himere electorale pe care ni le oferă ani la rândul, în ultimii 17ani, aceiași oameni care n-au făcut aproape nimic pentru țară, ci doar pentru ei și grupurile lor de interese. Doamne ajută-ne să scăpăm de ei și luminează-ne mintea să ne trezim din "somnul cel de moarte" pentru a construi un viitor sigur și durabil pentru țara noastră și urmașii noștri! Să ne alegem în viitor pe cei care ne-au dovedit că sunt demni de a ne conduce.

MATECON - SILVAMAR-MOBART 2007

"o imagine a viitorului în prezent"

Urmare din pag. 1

Mese rotunde:

Tema: "Probleme actuale în energetica clădirilor" – Prof. dr. ing. Emil COMSA, Prof. dr. ing. Ioan MOGA - Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Facultatea de Construcții și Instalații

Tema: "Ingineria forestieră - un nou început" – Prof. dr. ing. Gavril BUDĂU - Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Industria Lemnului



Prezentare

„Noi tehnologii pentru prepararea suprafețelor în domeniile industrial, construcții străzi, aeroportuare și maritim” Italtch SRL - a prezentat Trimmer Italtja.

Întâlnire de lucru a Asociației Române a Antreprenorilor de Construcții

În cele ce urmează vă prezentăm profilul expozanților prezenți la această manifestare:

INTREPRINDERE MONTAJ-INSTALAȚII SA-MOCIRA, Aleea Mocirei nr. 4, tel. 0262-222977, 0745/113811, fax 0262-222978, mobil 0745-113811, www.imi-sa.ro; imi@imi-sa.ro, Alexandru Pârjol, Construcții de orice fel; Instalații aferente construcțiilor; Benzinării; Instalații electrice JT și MT; Conducte magistrale de gaze naturale; Distribuții de gaze naturale din otel și PÉHD, inclusiv stații de reglare; Conducte și instalații tehnologice pentru transportul combustibilului de orice fel; Conducte pentru alimentarea și distribuirea apei; Stații de tratare a apei; Lucrări de drumuri și poduri, inclusiv structuri (metalice sau prefabricate); Confecții metalice pentru structuri și arhitecturale; Lucrări hidroedilitare și de gospodărire a apelor; Producție de betoane, mortare, elemente prefabricate din betoane; Producție elemente pentru pavaje; Izolații conducte cu bitum și benzi din poliuretanică; Lucrări de tâmplărie și dulgherie; **Universitatea Tehnică Cluj-Napoca**, 400020 Cluj - Napoca, Str. Constantin Daicoviciu nr 15, Romania, tel. 0264-401200,

401248, tel./fax 0264-592055, www.utcluj.ro, **Facultatea de Construcții și Instalații** - 400027 Cluj-Napoca, Str. G. Barițiu nr. 25, Romania, Decanat - Sala 124, Telefon: 0264-401249, tel/fax: 0264-594967, Secretariat - Sala 126, Telefon: 0264-594967, 401250, http://constructii.utcluj.ro/**Universitatea Transilvania Brașov-Facultatea de Industria Lemnului**; Str. Universității nr.1, Corp L, 500068, Brașov, tel./fax 0268-415315, 0268-419581, prologno@unitbv.ro; f 6 - i l e m n @ u n i t b v . r o ; www.unitbv.ro/il/index.htm; www.prologno.ro; **Național FM Baia Mare** - 107,4 MHz, Văratec - 98,1 MHz, Baia Mare, str. Depozitelor, nr.3, tel. 0262-222211, 0724-277124, fax 0262-222711, baiamare@nationalfm.ro, Gheorghe Paul Szaniszló - director, - publicitate media pentru: **Național FM**, **Național TV**, N 24, **Favorit FM**, cotidianul **Realitatea Românească**, **Transilvania TV**, **BALLEMN-BALOGH SNC**, Baia Mare, str. Oborului nr.9, tel. 0262-215929; fax 0262-215929, office@ballemn.ro, www.ballemn.ro, Balogh Alexandru - mobilier din PAL melaminat, **BT INTERNATIONAL ROMANIA SRL**, București, bd.Theodor Pallady 51, sector 3, Tel. 0728-727645, fax 021-4043891, angela.georgescu@bt-romania.ro, Angela Georgescu-Stivuitoare Toyota, **DEPARTAMENT CONSTRUCȚII SRL**, ULMENI, str. Petre Dulfu nr. 8, tel. 0262-264320, 0788691377 fax 0262-264320, Koncz Kovacs Atila, Schele, Scări; Materiale de construcții; Echipamente de protecție; **DOER IMPEX SRL-BAIA MARE**, str. Mihai Eminescu nr. 48A, tel./ fax 0262-213075, Fabrica: BAIA MARE, str. Electrolizei nr. 16A. tel. 0262-212694, 0745-517557, doer_impex@hotmail.com, Gheorghe Dobre; Pavaje, borduri, rigole, garduri și alte produse din beton; **DRUCOM SRL-BAIA MARE**, Bd. Traian nr. 26 (Complex Dalia), tel. 0262-220039, fax 0262-220039, mobile: 0745-077290, 0744-219467, Druță Sorin, Sabău Gheorghe, Producție: ferestre și uși din PVC și aluminiu; geam termopan; sticlă ornament; uși de garaj sectionate; perdele lamelare, uși de interior; **DUKE EXPERIENCE SRL** - Baia Mare, str. Bobilna 7A, fax 0262-212947, mobil: 0747-115502, Lușe Vasile Pavel-

mobilă de bucatărie import; **EKKA SA-BAIA MARE**, str. Bd. București nr. 44, tel. 0262-214195, fax 0262-216809, mobil: 0724-353883, ekka@ekka.ro, www.ekka.ro, Szekely Andrei; Vată de sticlă termo și fonoizolantă **URSA**; Materiale de construcții (cărămizi, coșuri de fum): cărămizi **POROTHERM** produse de Wienerberger Austria; Sisteme de învelitori: a. tablă **LINDAB** - Suedia, garanție 15 ani; sisteme de învelitori din tablă tip țiglă, tablă plană, tablă cutată, sistem complet de jgheaburi și burlane; sistem de hale și grinzi ușoare profilate z - țiglă **BRAMAC** - Austria, garanție 30 ani: țiglă din beton colorat în masă cu strat superior protector de rășini sintetice, cu un înalt grad de rezistență la șocuri și la factori de mediu; tâmplărie interioară și exterioară: ferestre de mansardă **VELUX** - Danemarca, ferestre pentru învelitori plane și ondulate-**BPB Rigips**; **ELITMAR SRL-BAIA MARE**, Bd. București nr. 21A/2 - sediu Bd. Traian nr. 26 - Magazin Parchet Str. Vasile Alecsandri nr. 14 - depozit, tel. / fax 0262-225677, mobil 0745-261257, elitmar_marius@yahoo.com, Mureșan Marius; tâmplărie PVC și aluminiu cu geam termopan; gresie, faianță import Spania și Italia; rigips profile; **EXPRIMS SRL**. Pachetul Informativ Construcții. Conține: Catalogul Firmelor de Construcții. Primul catalog bianual Business-to-Business din Romania (1995). Asistență informațională București, Str. Vlaicu Vodă 22, Bl. V82A, Sc. 2, Ap. 20, Sector 3, tel. / fax: 021-3225894; 0362-4 0 5 5 9 2 1, info@exprims.ro www.cataloage.ro, George PRUNĂ; **FEROCHIM SRL**, Târgu Mureș, str. Gh.Doja nr.272A, tel. 0265-252313, fax 0265-269205, mobil 0744-615227, ferochim@clicknet.ro, ferochim@ferochim.ro, www.ferochim.ro, Costea Gheorghe - articole de feronerie; **GAGET ROM SRL**-Baia Mare, bd. București 31/61, tel. 0265-227586, fax 0265-227586, mobil 0744-7 9 0 7 9 0 0, sergiu_sasarman@yahoo.com, Sergiu Săsarman- tâmplărie; acoperișuri; **GEPLAST SRL**-Baia Mare, str. Berzei nr.10A, tel. 0262-213211; fax 0262-213212,

cristian.covaci@geplast.ro, www.geplast.ro, Covaci Cristian. Geplast este importator și distribuitor la nivel național de materiale pentru construcții și producție publicitară: profile din aluminiu; tablă de aluminiu lisa și striată; plăci compozite din aluminiu; paviment compozit pentru terase și deck-uri; plăci structurate din policarbonat; plăci compacte din policarbonat; plăci profilate din policarbonat; accesorii policarbonat; plăci sandwich termoizolante; panouri uși; glafuri fereastră din PVC pentru interior și exterior; glafuri fereastră din aluminiu pentru exterior; spumă poliuretanică de montaj; plăci din PVC; foam board din polistiren expandat; plăci celulare din polipropilenă; profile din PVC și aluminiu pentru casete luminoase; profile pentru litere independente luminoase; folii din PVC rigid; elemente de fixare; accesorii de montaj; **GERADIS SRL** - Baia Mare, Bd. Republicii nr. 13/11, cod 430251, tel/fax: 0262-227227, mobil 0744-219467, office@geradis.ro, www.geradis.ro, www.panelornamentale.ro, Gheorghe Sabău, uși garaje rezidențiale, industriale; construcții civile, industriale; tâmplărie PVC, aluminiu; producție paneluri ornamentale pentru uși de exterior din PVC; **GRUP BD SRL** - BAIA MARE, str. Minerilor nr. 17, tel. 0262-214325, fax. 0262-214882, mobil 0788-308347, office@grupbd.ro, www.grupbd.ro, Vasile Deac; Mobilier; Ferestre și uși din lemn



și PVC cu geamuri termopan. Profilele PVC utilizate sunt marca VEKA Germania; O gamă largă de uși pentru interior; Scări și mână curentă; Placări de trepte; Uși de garaj cu acționare manuală sau cu telecomandă; Verande și sere; Închideri pentru piscine. Esențele de lemn utilizate sunt: lemn exotic: MERANTI, MERBAU, AFZELIA, SERAYA, DURIAN; lemn indigen: BRAD, TEI, STEJAR; lemn import Germania: PIN stratificat, LARICE;

Continuare în pag. a 4-a

MATECON - SILVAMAR-MOBART 2007 "o imagine a viitorului în prezent"

Urmare din pag. a 3-a

Gama de culori este foarte diversificată, de la natur, până la cele mai închise culori solicitate. **INFOCONSTRUCT** - București str. Nicolae Titulescu 143 sector 1, Tel/fax 021-2232521 office@infoconstruct.ro, www.infoconstruct.ro, cea mai mare bază de date din domeniul construcțiilor; singurul catalog cu firme din domeniul construcțiilor certificat BRAT; **INTERSIB IMPEX SRL** - Târgu Lăpuș, str. Doinei



B5/16, tel. 0743-149660, fax 0264-442472, office@vitalis.ro, www.vitalis.ro, Pop Daniel-Vitalii, obiecte cu vitralii; **ITALTECH SRL** - Borșa, str. Unirii nr.63, tel. +393355748072, www.ital-tech.ro, Ștețcu Nicoară, Utilaje - vânzări, închirieri și execuție pentru pregătirea/prepararea suprafețelor / pardoselilor din beton ș.a. **LOIRA TERMO SERVICE SRL** - BAI A MARE, Str. Progresului nr. 18, cod 430291, tel./fax 0262-225435, bogdan@loira.ro, Bogdan Ardelean. **SOLUȚII COMPLETE ȘI PERSONALIZATE ÎN CONSTRUCȚII ȘI INSTALAȚII LOIRA** — Construcții: Centru de proiectare; Construcții civile, industriale; Pardoseli industriale; Terasamente și drumuri. Prezentare: Sistemul **SUPERFLOOR** pardoseli din beton lustruit cu diamante; Sisteme de construcții **K-LOR** — Instalații: Proiectare instalații: Instalații caznice, industriale și tehnologice. Prezentare: Sisteme de ventilație; Cazane pe lemne; Centrale cu ardere prin gazeificare: **ASTRA**; **TERMOȘEMINEE**: Șeminee ornamentale electrice; Cazane murale; **MARCO SRL** - Mara nr. 13, jud.Maramureș, tel. 0262-372741, office@marco_mara.ro, www.marco_mara.ro, Costin Lucia-Maria-mobilier de grădină; **NOBEL CORPORATION IMPORT EXPORT SRL** - București str. Lucian Blaga nr. 4 bl. M110, sc.1 et. 6 ap.23, tel. 021-3232492, 3029888, 3029889, fax 021-3264858, office@nobelcorporation.ro, www.nobelcorporation.ro, www.apapura.ro, Liliana Cozmuța - 0740 179059 - sisteme de hiperfiltrare și dedurizare. **NOBEL CORPORATION** oferă soluția pentru o apă care din punct de vedere fizico-chimic, microbiologic și radiologic este sigură pentru băut și pregătirea hranei. **NOBEL CORPORATION** este în Europa un exponent de vârf al înaltei tehnologii și calități realizate în S.U.A. pentru dedurizarea și purificarea apei. Sistemele de filtrare distribuite de **NOBEL CORPORATION ROMANIA** funcționează pe principiul osmozei inverse, cunoscut și sub denumirea de hiperfiltrare, care este cea mai fină și eficientă metodă de obținere a apei potabile de băut din lume, folosită de NASA, Pentagon, Coca Cola; **NOTINGHER COMPANY SRL** - Vișeu de Sus bd. 22 Decembrie nr.14A/6, tel. 0262-353628, notinghercristian@yahoo.com, Notingher

Simona - mobilă tapitată din piele și microfibră; **PEDONIS GRUP SRL** - BAI A MARE, Bd. București nr. 104B, tel. / fax 0262-227253, pedonis@zappmobile.ro, Sfârcaș Doru - 0744-697078-Produse metalice: tablă, oțel beton, profile; Materiale pentru finisaje de interior și exterior: rigips, lavabile, gleturi, adezivi; Izolații termo-fono-hidro: vată minerală, polistiren, membrane, bitum; Este reprezentant zonal la următoarele produse: vată minerală **ROCKWOOL**, **ORSIL**; **ȚIGLA LEU** - importator pe 4 județe; sisteme de acoperiș și hidroizolație **Tegola** și **JCP**; **TOATĂ GAMĂ** de sisteme de zidărie tip Bloc **CERAMIC** (Zalău, Tășnad); **BCA Simcor**, **YTONG** (Ungaria importator); plăci acoperiș **Bituwel**, **ONDULIN**; folii pentru acoperiș și industriale într-o gama variată; ciment **Holcim**; polistiren **Austroterm**; **radio Transilvania-LBM SRL** - Stația Baia Mare, Baia Mare, str.Culturii nr.5, baiamare@radiotransilvania.ro, Costin Eduard - director marketing; **REMAT MARAMUREȘ SA** - Baia Mare, Bd. București nr. 51, tel. 0262-221147; fax. 0262-225690, office@remat-mm.ro, www.remat-mm.ro, www.elvial.ro, Petru Terșanschi- Profile din aluminiu pentru geam termopan; Accesorii pentru profile aluminiu; Diferite obiecte pentru decorațiuni interioare și exterioare din marmură minerală **WALIN** - pervaze, placări trepte, chiuvețe, boluri, blaturi etc. **RODONIT SRL** - Baia Mare, str. Gheorghe Pop de Băsești nr.22, tel. / fax 0262-275106, mobil 0744-128547, office@rodonit.ro, www.rodonit.ro, Rohian Dan-Barbeque, șeminee cu arhitecturi clasice, rustice și moderne. mese pentru diverse întrebuințări, balustri și mana curentă, Piedestale și stâlpi decorativi, fântâni arteziene, vase decorative, vase, scrumiere, lămpi și sfeșnice, placaje din roci naturale, pentru pardoseli și pereți, alte obiecte și lucrări ornamentale; **ROMANIAN FLOOR COMPANY SRL** - Târgu Mureș, str. 22 Decembrie 1989, tel. 0740-456612, fax 0265-215371, Florin Siclovan - Parchet; **ROMLINK INVEST SRL** - Miercurea Ciuc, str. Delnita Ciuc nr.13/2, tel. 0266-333700; fax 0266-333700, marketing@gordius.ro, www.gordius.ro, Szentos Laszlo - șnururi și frânghii din fire sintetice (Polipropilenă, Poliester, Nylon); plase de protecție, filee de sport, produse din frânghii pentru terenuri de joacă; scări de frânghii; **RSB GARDEN CONSTRUCT SRL** - Baia Mare, cod 430012, Bd-dul București nr.41, tel. 0362-801002, fax 0362-801003, gabriel@rsbgarden.ro, www.rsbgarden.ro, Gabriel Bindea - 0724-485568. **VĂ OFERĂ:** comerț cu materiale de construcții, distribuitor unic în Maramureș al țiglelor **M e d i t e r a n** (UNGARIA), distribuitor autorizat al produselor **RUUKKI** (FINLANDA), țigle metalice, table pentru pereți, structuri metalice, hale industriale. distribuitor șindrilă bituminoasă **TEGOLA** (ITALIA), distribuitor ferestre de mansardă **FAKRO** (POLONIA), calculații tehnice pentru stabilirea necesarului de materiale pentru: acoperișuri; zidării; placări cu ghips carton, tavane false; termoizolații, servicii de proiectare și amenajare a SPAȚIILOR **VERZI**, arbori și arbuști ornamentali de exterior,

plante de interior decorative, mobilier de grădină, pavaje și materiale ceramice de pavaj, accesorii pentru grădini și grădinărit, comerț cu material lemnos. **SIMEX GRUP SRL** - SIMLEU SILVANIEI, str. Cehei nr. 100, județul Sălaj, tel. 0260-678654, fax 0260-678203, office@simex.ro, www.simex.ro, Tămășan Călin - director marketing, compania noastră produce o gamă largă de mobilier: dormitoare, sufragerii, biblioteci, camere de zi, grupe de colț, scaune etc., într-o paletă variată de stiluri și culori, executate din stejar, nuc, cireș, fag etc. **SISTAR IMPEX SRL** - BAI A MARE, B-dul Independenței nr.58, tel. / fax 0262-276698, mobil 0722-465498, Câmpian Vasile. **EXPUNE**: sisteme de construcție cu izolație termică **Argisol**. **COMERCIALIZEAZĂ**: adezivi parchet / faianță; ciment; hidroizolații; parchet; plăci din gips-carton; vopsele / lacuri / grunduri / chituri / diluanți; **STAR-SISTEM SRL** - Baia Mare, bd. București nr. 2/27, tel. 0262-220966; fax 0262-211688, mobil 0722-387222, starsistem.ro@gmail.com, www.starsistem.ro, Nechita Florin-profile din aluminiu **ETEM-Grecia**, profile pvc **KMG-Austria**, accesorii și feronerie, balustrade din aluminiu; **STORO SRL** - BAI A MARE, str. Victoriei nr.165, tel. 0262-275001, fax 0262-294633, office@sto.ro; radu_ilmitchi@sto.ro, www.sto.ro, Ilnițchi Radu. StoRo este partener unic de vânzări în România al firmei germane Sto AG. Firma oferă o mare varietate de materiale destinate finisajelor: - sisteme complete de termoizolație; acoperire a pardoselilor; înlăturare a efectelor igrasiei și asanarea pereților; hidroizolație; reparație a fisurilor; fonoizolație; vopsele lavabile și grunduri pentru interior și exterior; tencuieli decorative; materiale decorative pentru interior și exterior; materiale pentru protecția și decorarea lemnului. Consecvența în aplicarea principiilor Sto AG reprezintă cea mai înaltă garanție că viitorul aparține celor care apreciază



calitatea; **SWISANA SRL** - COVASNA, str. Gabor Aron nr. 3 tel./ fax 0267-340608, swisana@zappmobile.ro, Ferenczi Jozsef. Mobilier de dormitor din stejar masiv; Saltele ortopedice; Garnituri de pat din lână 100%; **VIRSTEANA SERV SRL** - SIGHETU MARMATIEI, str. Șugău nr. 71, tel. 0262- 330321, fax 0262-330993, contact@virsteana.ro, www.virsteana.ro, Virsta Mihai - Mobilă tapitată. Virsteana Serv SRL și-a început activitatea în 1994 după o experiență de 26 de ani în domeniul mobilei tapitate. Dezvoltarea firmei s-a făcut treptat de-a lungul anilor. Este o firmă producătoare de mobilier tapitat, iar numărul angajaților depășește 100 de persoane. Virsteana Serv SRL deține 10 magazine proprii pentru desfacerea produselor de mobila și colaborează cu peste 60 de magazine de specialitate din țară.

ANIMMC a demarat 9 programe de susținere a sectorului IMM

Începând din data, 28 martie 2007, au devenit operaționale, prin Ordin al Președintelui Agenției Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, domnul József Csáka, nouă, dintre cele treisprezece programe, finanțate de la Bugetul de Stat, derulate de ANIMMC, în cursul anului 2007. Suma totală alocată celor treisprezece programe este de 75 de milioane de lei.

Trebuie precizat faptul că aceste programe devin operaționale după 10 zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României. Este vorba despre:

Programul național multianual pe perioada 2005-2008 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul IMM, care are alocat un buget de 700.000 lei.

Obiectivul Programului îl constituie promovarea unui sistem de informare și instruire care să faciliteze mobilitatea femeilor pe piața forței de muncă și dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale ale acestora, în scopul implicării lor în structuri economice private, în contextul problemelor legate de menținerea echilibrului dintre obligațiile familiale și cele profesionale și a prejudecăților existente la nivel local.

Programul se va derula în patru etape, astfel:

Etapa I-a : organizarea campaniei de informare, denumită „Zilele femeilor întreprinzător”, ce se va derula în colaborare cu Rețeaua Centrelor EURO Info, în următoarele orașe: Giurgiu, Sinaia, Odorheiu Secuiesc, Mangalia, Alexandria, Slatina, Zalău, Vatra Dornei, Buzău și Lugoj.

Etapa a II- : Organizarea și desfășurarea cursurilor de pregătire antreprenorială pe durata a cinci zile în cadrul a zece locații. Cursurile vor cuprinde o parte teoretică și una interactivă.

Etapa a III-a : Elaborarea și publicarea unor broșuri de profil.

Etapa a IV-a : Organizarea “Forumului antreprenoriatului feminin”, la care sunt invitați să participe promotorii antreprenoriatului feminin, la nivel național și internațional, femei de afaceri și femei cu potențial antreprenorial, absolventele cursurilor de educație antreprenorială din cadrul promoțiilor din 2005, 2006 și 2007 ale programului.

Programul național multianual pe perioada 2005-2009 pentru susținerea accesului microîntreprinderilor și a serviciilor de instruire și consultanță, care beneficiază de un buget de 1.200.000 lei.

Obiectivul Programului vizează afirmarea și valorificarea potențialului de producție și de servicii al întreprinderilor mici și mijlocii, prin instruirea personalului lor cu funcții de decizie și/sau de execuție și facilitarea accesului acestora la servicii de consultanță, pentru integrarea cu succes în Uniunea Europeană.

Astfel, sunt susținute, prin alocăție financiară nerambursabilă, următoarele

categorii de servicii, desfășurate de IMM în anul în curs:

a) instruirea personalului întreprinderilor mici și mijlocii având funcții de decizie și/sau de execuție, pe tematici prioritare: management (inclusiv managementul

financiar), marketing, strategie și planificare, surse și metode de finanțare a investițiilor și în alte domenii prioritare pentru desfășurarea activității întreprinderii;

b) consultanță acordată întreprinderilor mici și mijlocii eligibile, pentru elaborarea planurilor de afaceri și de marketing, a studiilor de piață și de fezabilitate, inclusiv cele necesare pentru obținerea finanțărilor din fondurile structurale.

ANIMMC va acorda un ajutor de minimis, după ce va verifica pe baza declarației pe propria răspundere a agentului economic, că este respectată regula cumulului, precum și faptul că suma totală a ajutoarelor de minimis primite, pe parcursul unei perioade de trei ani fiscali, inclusiv anul fiscal în curs, fie din surse ale statului, sau ale autorităților locale, nu depășește pragul de 200.000 Euro

Programul național multianual pe perioada 2006-2009 de sprijinire a IMM în dezvoltarea exportului, care va avea un buget de 8.000.000 lei.

Obiectivele Programului sunt: facilitarea accesului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) românești pe piețele externe, valorificarea potențialului productiv al acestora, precum și reducerea decalajului de informații de piață, servicii de consultanță și instruire a IMM românești față de cele din Uniunea Europeană.

În cadrul acestui program, fiecare beneficiar poate obține pe parcursul unui an o alocăție financiară nerambursabilă totală de maxim 25.000 lei

Programul de dezvoltare

a modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață, care dispune de un buget de 6.000.000 lei, pentru un număr de 400 de beneficiari.

Obiectivul principal al Programului îl constituie sprijinirea operatorilor economici, persoane juridice și/sau persoane fizice și asociații familiale autorizate, prin facilitarea accesului la achiziționarea de mașini, utilaje, instalații de lucru, mijloace moderne de evidență a gestiunii și promovarea activității, cu scopul îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice ale operatorilor economici, urmărind adaptarea la cerințele determinate de intrarea în Uniunea Europeană prin creșterea nivelului de competitivitate, sporirea protecției consumatorilor și securității alimentare.

Valoarea maximă a alocăției financiare nerambursabilă pentru fiecare beneficiar eligibil nu poate depăși suma de 50.000 lei

Programul pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, prin fonduri în limita sumelor plătite pentru profitul brut reinvestit, cu buget în valoare de 9.600.000 lei.

Obiectivul principal al Programului constă în creșterea competitivității și capitalizarea întreprinderilor mici și mijlocii, realizându-se, astfel, o mai bună consolidare a capitalului și a competiției la care sunt supuse aceste societăți pe piața unică.

Prin Program, se alocă 16 % din sumele cheltuite în anul 2006, din profit, dar nu mai mult de 100 mii

ANIMMC a demarat 9 programe de susținere a sectorului IMM

Urmare din pag. a 5-a

lei, pentru achiziționarea de active corporale și necorporale

Programul național multianual pe perioada 2006-2009 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului, cu un buget de 1.500.000 lei.

Obiectivul Programului este reprezentat de stimularea dezvoltării meșteșugurilor și a micii industrii din România, a întăririi clasei de mici meșteșugari, care își desfășoară activitatea individual, sau organizat, prin intermediul asociațiilor sau a altor organizații, în special în localitățile rurale dar și în cele urbane. Se urmărește, totodată, protejarea meseriilor care presupun un număr mare de operații executate manual în practicarea lor și relansarea serviciilor și a produselor obținute de aceștia, în special al celor cu specific tradițional, inclusiv obiecte de artă populară și artizanat, promovarea acestor produse și servicii pe piețele naționale și internaționale, precum și creșterea numărului de locuri de muncă prin atragerea în astfel de activități a generației tinere și a femeilor, în toate zonele țării.

Valoarea alocației financiare nerambursabile acordată beneficiarilor selectați este egală cu echivalentul a 90% din valoarea cheltuielilor eligibile efectuate (exclusiv TVA), dar fără să depășească suma de 20.000 lei, pentru fiecare beneficiar

Programul privind creșterea competitivității IMM-urilor prin implementarea și certificarea sistemelor calității, cu un buget de 1.200.000 lei.

Obiectivul Programului urmărește stimularea dezvoltării competitivității IMM-urilor din România și adaptării lor rapide la rigorile determinate de globalizarea piețelor și integrarea în Uniunea Europeană, prin implementarea și certificarea sistemelor de management al calității/ mediului/ sănătății și securității muncii/ siguranței produselor alimentare.

Valoarea alocației financiare nerambursabile, acordată beneficiarilor eligibili selectați, este egală cu echivalentul a 90% din valoarea cheltuielilor eligibile efectuate (exclusiv T.V.A.), dar nu mai mult de valoarea maximă a finanțării pentru fiecare din activitățile prevăzute și nu mai mult decât valoarea maximă prevăzută prin program, anume de 15.000 lei.

Programul pentru organizarea Târgului Național Cooperatist - TINCOOP 2007, buget 700.000 lei.

Obiectivul Programului îl constituie susținerea societăților cooperative, promovarea spiritului antreprenorial, stimularea dezvoltării afacerilor, precum și creșterea numărului de locuri de muncă din domeniul cooperatist, prin promovarea produselor, serviciilor și altor oportunități de afaceri ale cooperației,

pe piețele naționale și internaționale, pentru îmbunătățirea performanțelor economice și tehnice ale societăților cooperative.

Astfel, va fi organizată și se va desfășura cea de-a III-a ediție a Târgului Național Cooperatist — TINCOOP, la București, în semestrul II - 2007

Programul pentru organizarea Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii «TIMM 2007», pentru care s-a alocat un buget de 1.200.000 lei.

Obiectivul Programului se axează pe promovarea spiritului antreprenorial, stimularea dezvoltării afacerilor și ocupării forței de muncă în domeniul IMM, facilitarea contactelor dintre potențialii întreprinzători/întreprinderile mici și mijlocii (IMM) și agenții economici/instituțiile publice sau private care oferă servicii pentru sectorul IMM, în scopul creșterii numărului întreprinzătorilor de succes și îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice ale IMM, stimularea și susținerea IMM inovative, promovarea produselor și serviciilor românești.

Programul constă în: organizarea edițiilor regionale și a celei de-a VI-a ediții naționale a Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii - TIMM 2007 la București, în perioada aprilie - iulie 2007.

Informații oferite de OTIMMC

Finanțări nerambursabile de la stat pentru dezvoltarea IMM-urilor



Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii a semnat împreună cu Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie și cu

10 banci comerciale (BCR, BRD - GSG, OTP Bank, CEC, Banca Transilvania, Libra Bank, Banca Comercială Carpatică, Bank Leumi România, Exim Bank și Credit Europe Bank) un protocol de parteneriat ce sta la baza **acordării unor finanțări nerambursabile de la stat pentru dezvoltarea IMM-urilor**, a microîntreprinderilor precum și a firmelor nou-infiintate.

Proiectele vor fi susținute după următoarea schema:

- Maxim 50.000 Euro și până la 60% din valoarea proiectului – ajutor financiar nerambursabil pus la dispoziție de către ANIMMC (10.000 euro pentru întreprinderile nou infiintate și microîntreprinderi)

- 25% din valoarea proiectului credit bancar acordat de una dintre cele 10 banci semnatare a protocolului, **credit ce va putea fi garantat de către FNGCIMM**

- 15% din valoarea proiectului – contribuția întreprinzătorului

Fondul garantează între 60 și 75 % din valoarea creditului acordat, în funcție de convenția semnată cu fiecare bancă în parte, pentru firmele nou infiintate procentul de garantare putând atinge chiar și 80 % . Comisionul perceput este de maxim 2%/an, aplicat la soldul garanției.

Garantiile Fondului preiau riscul creditului acordat de banca și sunt cele mai lichide garanții pe care o bancă le-ar putea obține.

La cererea băncii, Fondul acordă garanția pe baza aceleiași documentații ce sta la baza aprobării creditului, fără a solicita IMM-ului documente suplimentare.

Solicitând băncii să utilizeze garanția FNGCIMM SA întreprinzătorii economisesc costurile legate de evaluarea garanțiilor imobiliare, asigurarea, înregistrarea și radierea bunurilor, onorarii, alte taxe și comisioane și castiga și timpul necesar acestor formalități.

Ca și la celelalte garanții acordate de FNGCIMM SA, și în acest caz **serviciul de analiză a dosarului este oferit gratuit.**

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

ARBITRAJUL COMERCIAL – economie de timp și bani!

Într-un context social și economic în care viteza de derulare a afacerilor rivalizează cu cea a sunetului, orice act sau faptă care generează un litigiu, înseamnă TIMP, dar mai ales BANI pierduți pentru dvs.!

Americanii au ajuns să încredințeze arbitrilor 90 % din litigiile comerciale: De ce? Pentru că Benjamin Franklin le-a spus o dată că "time is money" și de atunci fac orice pentru a valorifica fiecare secundă, iar rezultatele sunt vizibile.

Oare cine mai are timp de irosit prin sălile instanțelor de judecată? Cui îi face bine "la imagine" prezența pe culoarele tribunalelor? Cine mai este dispus să facă publice date importante despre propria afacere, în ședințele de audieri? Cine nu ar adopta o soluție mai rapidă, mai simplă, mai elegantă și mult mai economică pentru a ieși din impas, atunci când aceasta există?

Răspuns: Cine nu cunoaște avantajele arbitrajului comercial.

În continuare prezentăm câteva din beneficiile arbitrajului comercial

1. Recunoașterea internațională a hotărârilor arbitrale

Hotărârile arbitrale se bucură de o mai largă

recunoaștere pe plan internațional decât hotărârile pronunțate de instanțele de judecată naționale. Mai mult de 134 de țări au aderat la Convenția Națiunilor Unite din anul 1958 privind recunoașterea și executarea hotărârilor arbitrale străine, cunoscută și sub numele de "Convenția de la New York".

2. Caracterul definitiv și irevocabil al hotărârilor arbitrale

În timp ce alte proceduri pot ajuta părțile să ajungă la o simplă înțelegere fără valoare practică și care depinde în ceea mai mare măsură de bunăvoința și cooperarea între părți, prin procedura arbitrajului comercial se poate obține o hotărâre definitivă care nu poate fi atacată cu apel sau recurs precum sentințele pronunțate de instanțele judecătorești și care tergiversează momentul punerii lor în executare. Astfel potrivit codului de procedură civilă hotărârile arbitrale sunt definitive și irevocabile și au efectul unei hotărâri judecătorești definitive putând fi investite cu formulă executorie.

3. Termene scurte și costuri minime pentru soluționarea litigiilor comerciale

Curtea de Arbitraj Comercial nu este doar o alternativă la justiția de stat

actuală, ci mai ales un mijloc civilizat de a soluționa litigiile comerciale cu costuri minime și într-un termen record de cel mult 5 luni de la data constituirii tribunalului arbitral. Tot ce aveți de făcut este să inserați în contractele dvs. următoarea clauză: "*Orice litigiu decurgând din sau în legătură cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, executarea ori desființarea lui, se va soluționa prin arbitraj comercial organizat de Camera de Comerț și Industrie a județului Maramureș în conformitate cu Regulile de procedură arbitrală ale acestei Camere. Hotărârea arbitrală este definitivă și obligatorie*".

4. Confidențialitate și flexibilitate

Procedura de soluționare a litigiilor comerciale prin procedura arbitrajului comercial este confidențială, în sensul că ședința de judecată nu este publică, la aceasta participând doar părțile, reprezentanții lor, arbitrii și asistentul arbitral. Aveți posibilitatea să vă alegeți nu numai apărătorul, ci și arbitrul, adică cel care va soluționa litigiul prin pronunțarea unei hotărâri arbitrale definitive care are aceeași putere ca orice hotărâre judecătorească.

Ședințele de judecată în cadrul procedurii arbitrale se realizează într-un mediu plăcut, civilizat unde fiecare parte este tratată echitabil, fără discriminări sau restricții.

Procedura arbitrală este mai simplă, mai puțin formală și mai accesibilă părților decât normele procesuale aplicate de instanțele judecătorești de stat pentru soluționarea unor dispute similare.

5. Imparțialitatea și specializarea arbitrilor

Arbitri înscriși pe Lista arbitrilor Curții de Arbitraj Comercial Maramureș sunt persoane cu studii superioare din diverse domenii cu vastă experiență în domeniul comercial, imparțiali și independente. Specializarea arbitrilor în diverse domenii (juridic, economic, tehnic) duce de multe eliminarea cheltuielilor cu eventualele expertize contabile și sau tehnice necesare de multe ori în vederea soluționării litigiilor comerciale.

Informații suplimentare la sediul Curții de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, tel. 0262 221510, persoană de contact: Dumitru Claudia, et. 1, cam. 4.

Mentori PLATO la Șuior

Urmare din pag. 1

Muynck Managerul de Proiect, și Wouter Vanmarcke colaborator în cadrul proiectului;

- din partea CCI Bihor, Chereji Monica - Manager de Proiect, Emil Chirila, Bart Dobbelaere, Florian Pantea și Florin Sava - mentori din județul Bihor;

- din partea CCI Maramureș, Florentin Tuș - Manager de Proiect, Gheorghe Marcaș, Cosmin Rohian și Flaviu Balint - mentori din județul Maramureș.

Toate activitățile au fost moderate de Liviu Rusu trainer cu experiență în transferul de know-how și Andreea Sandu trainer pe probleme de formare



și coordonare a echipei.

Căutarea indiciilor prin împrejurimile complexului, sau trecerea participanților prin pânza de păianjen, au contribuit la formarea unei echipe unite spre același scop. Activitățile în aer liber au fost bine corelate cu activitățile teoretice, discuțiile efectuându-se într-un mediu relaxat.

A doua zi, pe lângă istoria

Proiectului Plato, am avut oportunitatea de a afla informații cu privire la:

- ♦ alegerea temei discuțiilor cu firmele care vor participa la proiect
- ♦ alegerea subiectului discuțiilor
- ♦ organizarea întâlnirilor
- ♦ evaluarea întâlnirilor etc.
- ♦ avantajele unui brainstorming.

Peisajul la început de primăvară, trainingul care a reușit să implice pe toți participanții în activitățile prevăzute, atmosfera plăcută ne-a făcut să ne pară rău că ne despărțim așa devreme, dar ne-am propus cu toții să ne întâlnim în luna Octombrie la Băile Felix când va avea loc trainingul pentru firmele care vor fi selectate în proiect.

cursuri

BAZELE MANAGEMENTULUI DE PROIECT

Ca urmare a succesului de care s-a bucurat cursul "Bazele Managementului de Proiect" (*Project Management Fundamentals*) organizat în luna ianuarie 2007 și a numărului mare de solicitări adresate acestui curs, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborarea cu CEFÉ România și cu sprijinul programului IBD/GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ), în cadrul proiectului "Academia de Management pentru IMM Maramureș", a avut plăcerea de a organiza o nouă serie, ce s-a desfășurat la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș în perioada 19 – 23 martie 2007.

CEFÉ Training România (Competențe Economice cu Formare prin Experimentare) oferă cele mai moderne soluții de training și coaching utilizate pe plan mondial, dar în același timp adaptate specificului și realităților din România. Principiul central al metodei de training CEFÉ și totodată caracterul său aparte, îl constituie faptul că participanții sunt solicitați, prin programul zilnic anume structurat, să investească efort intens și energie, să acționeze, iar prin acțiune, aceștia ajung să stăpânească noile concepte și procese de management.

Cursul și-a propus și de această dată o abordare interactivă cu profund caracter practic a noțiunilor de proiect management, având ca obiectiv însușirea de către cursanți a

unor cunoștințe, tehnici și abilități practice de proiect management – esențiale pentru optimizarea și responsabilizarea alocării resurselor și îndeplinirii obiectivelor organizațiilor – și dezvoltarea în echipe a unor propuneri de

proiecte practice specifice organizațiilor din care provin.

Beneficiile participării: însușirea de concepte teoretice de bază în managementul de proiect; utilizarea unor tehnici de identificare, evaluare și dezvoltare proiecte, de planificare și alocare resurse/costuri, de bugetare proiecte, de monitorizare/raportare; dobândirea unor abilități de coordonare a echipelor

și proiectelor; însușirea unor noțiuni de bază și inițierea în utilizarea practică a Microsoft Project (aplicație software pentru managementul proiectelor asistat de computer), precum și transpunerea propunerii de proiect dezvoltat în timpul Workshop-ului (dezvoltare practică în echipe de 4-5 cursanți, a unor propuneri de proiecte specifice organizațiilor cursanților) în format Microsoft Project. S-a parcurs și o scurtă prezentare a Fondurilor Structurale europene, a Planului National de Dezvoltare PND 2007-2013, a Programelor Operationale și a Perspectivei financiare 2007-2013. Astfel, cei 13 participanți, din diferite domenii de activitate (construcții, producție, servicii, comerț) au realizat primul pas spre comunitatea managerilor de proiect, comunitate în plină dezvoltare în România.



Specialist pentru sisteme de igienă în industria alimentară conform HACCP

În cadrul proiectului "Academia de Management pentru IMM Maramureș", Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu programul IBD/GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) a organizat un curs de instruire pentru "Specialist pentru Sisteme de Managementul Igienei în industria alimentară conform HACCP". Cursul s-a desfășurat în perioada 27 – 30 martie 2007 la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș.

Pe parcursul celor patru zile de curs s-au abordat următoarele tematici: Noțiuni de bază privind calitatea produselor alimentare (Cerințe și tendințe), Sistemul HACCP pentru siguranța alimentului: evoluție și actualitate, cele 7 principii și 12 etape de urmat pentru implementare (*Pasul 1*: Politica pentru calitate (decizia managerului), *Pasul 2*: Selectarea și

instruirea echipei HACCP, *Pasul 3*: Informații de produs, *Pasul 4*: Informații despre proces (diagrama de flux), *Pasul 5*: Identificarea riscurilor, *Pasul 6*: Evaluarea riscurilor și măsuri de control, *Pasul 7*: Stabilirea punctelor critice de control și a punctelor de atenție, *Pasul 8*: Stabilirea valorilor standard și a limitelor de toleranță, *Pasul 9*: Monitorizarea în Punctele Critice de Control, *Pasul 10*: Acțiuni corective, *Pasul 11*: Documentația Sistemului HACCP, *Pasul 12*: Verificarea Sistemului HACCP), Auditarea Sistemului HACCP, conform DS 3027/1997, Certificarea Sistemului HACCP, Relația dintre SMC - ISO 9001 : 2000 și Sistemul HACCP), Studii de caz.

La curs au participat 13 persoane, reprezentanți din partea a 10 firme: SICHER IMPEX SRL, SEINEANA SRL, ROXBY COM SERV SRL, EUROACTIV CONSULT SRL, CALITATEA SRL, SELMONT

SRL, AL & LIFE SRL, SEINEANA IFIS SRL, NOVAPLUS SRL, C.I.S. COM SRL și Darolți Adriana Livia și Timiș Gheorghe.

Firmele participante au ca obiect de activitate: Comerț cu ridicata cu cafea, ceai, cacao și condimente; Fabricarea condimentelor; Fabricarea altor produse alimentare; Fabricarea produselor de panificație și patiserie; Activități de consultanță pentru afaceri și management; Fabricarea produselor lactate și a brânzeturilor; Producția și conservarea cărnii; Extracția pietrișului și nisipului; Comerț cu ridicata al altor produse intermediare.

Participanților li se acordă certificate recunoscute internațional, eliberate de TÜV Rheinland InterCERT, divizia Akademia, aceste certificate oferindu-le participanților titlul de "Specialist pentru sisteme de igienă în industria alimentară conform HACCP".

Camera de Comerț și Industrie Maramureș
CENTRUL de INSTRUIRE și MARKETING
 Baia Mare Aleea Expoziției nr. 5

EXPO

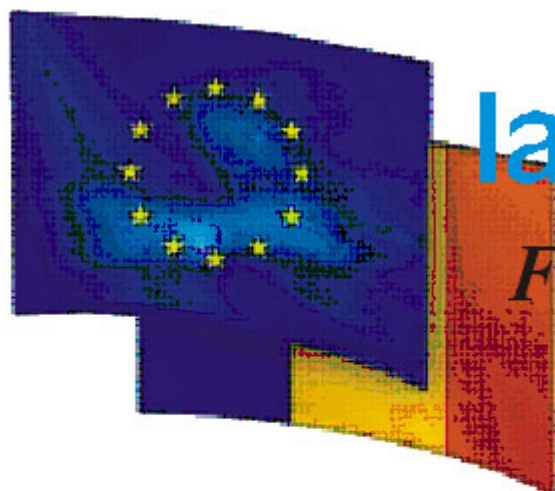
24 - 26 mai 2007



Ediția a IV-a

Logo: **Poarta Maramurșeană - Poarta Prieteniei**

Agenții de turism și tur operatori, hoteluri, companii
 hoteliere, agroturism, tradiții și obiceiuri maramureșene,
 gastronomie tradițională



**"U.E. vine
 la tine acasă!"**

Forum pentru IMM

Ediția a II-a

24 - 26 mai 2007

Organizator



Înscrieri și informații suplimentare: tel. 0262-221510 , 223217,
 0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794,
 e-mail: cci_mm@ccimm.ro sau ON-LINE la www.ccimm.ro

Prevederi legislative noi în domeniul relațiilor de muncă la data integrării în Uniunea Europeană

Pregătirea pentru aderarea la Uniunea Europeană a adus schimbări esențiale în legislația din domeniul relațiilor de muncă, ca, de altfel, în toate domeniile importante ale vieții economice și sociale din România.

Marea majoritate a angajatorilor cunosc și respectă prevederile actelor normative adoptate în ultimii ani.

În apropierea termenului de aderare, s-au mai făcut unele modificări și completări la legislația existentă. Modificările în legislație erau necesare pentru uniformizarea prevederilor din țara noastră cu cele din Uniunea Europeană.

Acum, după aderare, pentru toate firmele românești, importantă este respectarea acestor prevederi astfel ca, prin prisma relațiilor de muncă, lucrătorii să beneficieze de aceleași drepturi ca lucrătorii din orice țară a Uniunii Europene.

Liberalizarea forței de muncă impune condiții legale egale pentru relațiile de muncă. Dar câștigarea unei poziții privilegiate în lupta concurențială necesită, din partea conducerii firmelor, atragerea și menținerea unei forțe de muncă superioare calitativ. Aceasta se poate face nu doar prin respectarea cerințelor legale, ci, mai ales, să se dezvolte relații de muncă armonioase, cordiale, bazate pe principiile din aceste cerințe legale. Deci nu doar respectarea actelor normative, în scopul evitării unor neplăceri din partea organelor de control, ci o orientare a politicii de conducere a firmei spre binele comun al tuturor celor legați de viața firmei.

Vom încerca în continuare, punctual, să amintim unele prevederi relativ recente din domeniul relațiilor de muncă.

Modificări și completări la Legea nr. 53/2003 – Codul muncii prin **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 55 din 30 august 2006**. Prin această ordonanță de urgență se specifică explicit, pentru toți salariații care prestează o muncă, următoarele drepturi recunoscute prin lege din care amintim:

- ◆ dreptul la protecția datelor cu caracter personal;
- ◆ drepturi egale cu privire la toate elementele și condițiile de remunerare pentru salariați, indiferent de sex (se interzice orice discriminare bazată pe criteriul de sex);

- ◆ dreptul la negocieri colective bazate pe:
 - informarea pentru clauzele esențiale ce vor fi trecute în contract la angajare sau ulterior și pentru alte clauze specifice;

- informarea pentru condițiile privind activitatea în străinătate și condițiile de repatriere;

- ◆ dreptul la protecție împotriva concedierilor nelegale – concedieri care nu țin de persoana salariatului:

- desființarea locului de muncă trebuie să fie efectivă și să aibă o **cauză reală și serioasă**;

- ◆ concedierile colective se definesc corelat cu numărul de salariați, se efectuează în max. 30 zile calendaristice și se fac tot în condiții de parteneriat, după o procedură cu termene bine stabilite, dar și cu participarea statului prin implicarea inspectoratului

teritorial de muncă și cu înștiințarea agenției teritoriale de ocupare a forței de muncă.

- ◆ drepturi egale privind condițiile de angajare și de muncă pentru salariații angajați pe durată determinată cu salariații angajați pe durată nedeterminată;

- ◆ drepturile aliniatului precedent se extind și asupra angajării cu fracțiune de normă, care nu mai este limitată la două ore pe zi;

- ◆ se definește salariatul de noapte, ca fiind, după caz:

- a) salariatul care efectuează munca de noapte cel puțin 3 ore din timpul său zilnic de lucru;

- b) salariatul care efectuează munca de noapte în proporție de cel puțin 30% din timpul său lunar de lucru.

- ◆ se stabilesc drepturile salariatului de noapte privind **durata normală** a timpului de lucru:

- nu va depăși o medie de 8 ore pe zi, calculată pe o perioadă de referință de maximum 3 luni calendaristice, cu respectarea prevederilor legale cu privire la repausul săptămânal;

- nu va depăși 8 ore pe parcursul oricărei perioade de 24 de ore, în care prestează munca de noapte, dacă munca se desfășoară în condiții speciale sau deosebite;

- ◆ se stabilesc alte drepturi pentru salariații de noapte, care beneficiază:

- a) fie de program de lucru **reduc cu o oră** față de durata normală a zilei de muncă, pentru zilele în care efectuează cel puțin 3 ore de muncă de noapte, fără ca aceasta să ducă la scăderea salariului de bază;

- b) fie de un **spor la salariu** de minimum 15% din salariul de bază pentru fiecare oră de muncă de noapte prestată;

- c) de **examen medical gratuit** înainte de începerea activității și după aceea, periodic.

- ◆ se acceptă pentru situații de excepție, dar tot cu acordul sindicatului sau, după caz, al reprezentanților salariaților și sub supravegherea statului prin autorizarea dată de inspectoratul teritorial de muncă, se acceptă ca **zilele de repaus săptămânal** să fie acordate cumulativ, după o perioadă de activitate continuă ce nu poate depăși 14 zile calendaristice.

Prin ordonanța de urgență menționată se abrogă, pe data de 1 ianuarie 2009, Decretul nr. 92/1976, cu modificările ulterioare, privind carnetul de muncă și se stabilesc condițiile pentru perioada de tranziție, anterioară abrogării. Dintre acestea amintim:

- ◆ **vechimea în munca** stabilită până la data de 31 decembrie 2008 se probează cu carnetul de muncă;

- ◆ angajatorii care păstrează și completează carnetele de muncă le vor elibera titularilor în mod eşalonat, până la data de 30 iunie 2009, pe bază de proces-verbal individual de predare-primire;

- ◆ inspectoratele teritoriale de muncă ce dețin carnetele de muncă ale salariaților le vor elibera, până la data de 30.06.2009, în condițiile stabilite prin ordin al ministrului muncii, solidarității sociale și familiei.

Alte prevederi din actele normative, relativ recente, aferente domeniului relațiilor de muncă.

LEGEA nr. 450 din 6 decembrie 2006 pentru modificarea și completarea **Legii nr. 130/1999** privind unele măsuri de protecție a persoanelor încadrate în muncă prevede printre altele:

- ◆ angajatorii sunt obligați să depună la inspectoratele teritoriale de muncă la care se păstrează și se completează carnetele de munca ale salariaților:

- a) actele privind executarea, suspendarea, modificarea și încetarea contractelor individuale de munca, în termen de 5 zile de la perfectarea acestora;

- b) lunar, dovezile de calculare a drepturilor salariale, până la data de 25 a lunii următoare celei pentru care se face plata acestora.

- ◆ reguli pentru colaborarea cu inspectoratele de muncă din județele în care se găsesc puncte de lucru ale firmelor cu sedii sociale în alte județe.

CONTRACT COLECTIV DE MUNCĂ UNIC nr. 2.895 din 29 decembrie 2006 la nivel național pe anii 2007-2010, înregistrat la Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei cu nr. 2895/21/29.12.2006 (dată de la care produce efecte, în condițiile prevăzute de **art. 25, alin. 3, din Legea nr. 130/1996**). Din acest act normativ se precizează câteva aspecte:

- ◆ salariul de bază **minim brut** negociat pentru un program complet de lucru de 170 de ore, în medie, este de 440 lei, adică 2,59 lei/ora, începând cu 1 ianuarie 2007;

- ◆ prevederile contractului colectiv de muncă unic sunt prevederi minime privind drepturile angajaților, sub care nu se poate cobori printr-un contract colectiv încheiat la nivele inferioare (inclusiv la nivel de unitate);

- ◆ se stabilesc coeficienți minimi de ierarhizare care se aplică la salariul minim negociat pe unitate;

PROCEDURA din 11 ianuarie 2007 de transmitere a registrului general de evidență a salariaților în format electronic. **Emitent:** MINISTERUL MUNCII, SOLIDARITĂȚII SOCIALE ȘI FAMILIEI. **Publicat în:** MONITORUL OFICIAL nr. 59 din 25 ianuarie 2007.

Procedura este structurată pe următoarele capitole și subcapitole:

- ◆ mențiuni cu privire la **înființarea** registrului general de evidență a salariaților în format electronic;

- ◆ mențiuni cu privire la **completarea** registrului general de evidență a salariaților în format electronic;

- ◆ mențiuni cu privire la **transmiterea** registrului general de evidență a salariaților în format electronic.

Inspectoratul Teritorial de Muncă, prin compartimentul de îndrumare angajatori în domeniul relațiilor de muncă, își exprimă toată disponibilitatea de a ajuta angajatorii și a sprijinii angajații pentru crearea și dezvoltarea unor relații de muncă cât mai propice pentru firmele românești în lupta concurențială apărută pe piața forței de muncă odată cu aderarea României la Uniunea Europeană.

Inspector Șef - Ing. Delia Târlea

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă: Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna februarie și perioada 1.I. - 28.II.2007

◆ Producția industrială realizată în perioada 1.I-28.II.2007, comparativ cu perioada similară din anul 2006, a fost mai mică cu 0,2% în volum absolut.

◆ Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I — 28.II. 2007, a fost mai mic, cu 5,1% față de aceeași perioadă din anul 2006.

◆ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a crescut în perioada 1.I — 28.II. 2007 cu 9,3% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2006. Comparativ cu perioada similară din anul 2006, volumul cifrei de

afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mic cu 24,5%, dar mai mare cu 69,5% din vânzările de produse nealimentare.

◆ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I-28.II. 2007, peste nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2006, cu 40,2%. Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 42,6% în comparație cu perioada 1.I — 28.II. 2006, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mare cu 27,6% față de perioada corespunzătoare din 2006.

◆ Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I — 28.II. 2007 o scădere de 29,7% față de perioada similară din anul 2006.

◆ Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna februarie 2007 a crescut cu 2,6%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 2,5 % comparativ cu luna ianuarie 2007.

◆ Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna februarie 2007, a fost de 118,2% față de luna corespunzătoare din anul precedent, și de 99,6% comparativ cu luna octombrie 1990.

◆ Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna februarie 2007 au crescut cu 0,04% față de luna precedentă și cu 3,8% față de

luna februarie 2006. În raport cu luna decembrie 2006, rata inflației a fost de 0,2%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,1%, comparativ cu 0,6% în aceeași perioadă din anul 2006.

◆ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii februarie 2007 era de 10.175 persoane, în creștere cu 621 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 4,9% (4,6% în luna precedentă) și de 3,4% pentru femei (3,4% în luna precedentă).

◆ Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în perioada 1.I.-28.II.2007 a fost de 43 cu un capital investit de 280.194 euro.

Vasile POP - Director
executiv DJS Maramureș

O.R.C. Maramureș ne informează

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș prin Biroul de asistență, asigură îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrărilor.

Din 13.952 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2005, s-au conformat 9.370 societăți, ceea ce reprezintă 67,16%. Nedepunerea situației financiare în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art.237 din legea nr.31/1990 privind societățile comerciale, republicată. S-a început campania de dizolvare a societăților comerciale care și-au depus situațiile financiare aferente anului 2005.

Pe lângă această sancțiune, în baza art. 41 pct. 2 lit. g din Legea contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 2.000 lei la 30.000 lei.

Până în prezent s-au înaintat Tribunalului Maramureș peste 200 cereri de dizolvare pentru societățile comerciale care nu au depus situația financiară pe anul 2005.

Informăm societățile comerciale ca, în cazul în care sunt citate în instanță pentru nedepunerea situațiilor financiare aferente anului 2005, să se prezinte la data, ora și locul specificate în citație pentru a dovedi că au depus aceste acte, pentru a nu se pronunța o sentință de dizolvare.

Nu se face dovada depunerii situațiilor financiare la Oficiul Registrului Comerțului, ci în instanță!!!

De asemenea, se va demara acțiunea de dizolvarea societăților pe acțiuni și în comandită pe acțiuni care nu și-au majorat capitalul social la minim 90.000 RON. În această situație se află 61 societăți.

În perioada 01.01.1991 - 31.03.2007, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 155.787 operațiuni, din care 51.239 înmatriculări, 88.047 mențiuni, 16.501 radieri.

Pondere înmatriculărilor o constituie S.R.L. 16.615 (53,18%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AP/PF) 13.551 (43,54%).

În intervalul 01.03.2007-31.03.2007, s-au efectuat 1.082 operațiuni, din care 292 înmatriculări, 732 mențiuni și 50 radieri.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.03.2007 este

de 60.798.911 USD și 11.752.006 RON la un număr de 1.496 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia. Insulele Bermude. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna martie 2007 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 16 iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 49.350 RON

În luna martie 2007 s-au operat 58 radieri, din care 48 AF/PF și 10 societăți comerciale, motivul radierii fiind retragerea autorizației, schimbare sediu în alt județ, reorganizare.

În conformitate cu disp. art. 237 alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 10 milioane de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Valer Merce - Director ORC Maramureș

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

AFRICA DE SUD

◆ Firma dorește să stabilească relații de colaborare cu societăți românești care pot furniza cherestea de pin, brad, molid; cantitate: 5000mc/trimestru. (4331)

◆ Firma dorește să stabilească relații de colaborare cu societăți românești producătoare de anvelope pentru camioane și basculante, material rulant, care pot furniza aceste produse. Cantități: 2 containere/lună pentru anvelope, iar pentru materialul rulant se vor stabili cantitățile ulterioare, funcție de oferta primită (4332)

AUSTRALIA

◆ Firma solicită fire de cânepă pentru confecționarea leșelor pentru câini, cu grosimea de 25,19 și 10 mm .Cantitate: 10.000 m din fiecare tip/an (4330)

CHINA

◆ Firmă chineză cu rețea de distribuție bine reprezentată pe întreg teritoriul R.P. Chineze, este interesată să importe produse alimentare în special din România: ceaiuri cu arome de fructe, biscuiți, bomboane, prăjituri, fursecuri, fructe conservate, condimente, sucuri naturale de fructe, gemuri și dulcețuri de fructe. (4315)

FINLANDA

◆ Firma este interesată de firme din România care să producă seturi de berărie, cu următoarele dimensiuni: masa: 50x220 cm, banca: 20x220 cm. (4336)

FRANȚA

◆ Filiala franceză a unui grup american care produce mobilier metalic spitalicesc (paturi și mobilier) caută producători români specializați în mecano-sudură tubulară pentru a confecționa structura patului. (4313)

◆ Firma este interesată de firme din România care să comercializeze tablă și bandă aliaj aluminiu 5754/H111, 2,0-4,7 mm grosime, 34-209,5 mm lățime (4335)

LIBAN

◆ Firmă din Liban dorește oferte de marmură în bloc de la firme din România (4339)

◆ Firmă din Liban solicită: produse alimentare: conserve și concentrate de legume, sucuri concentrate, legume și fructe uscate (4340)

S.U.A.

◆ Solicită cherestea de fag, calitate A și B, 2 containere/lună, de lățimi 32mm;

42mm; 52mm; 80mm; Lungime 2.5-4 m. (4314)

◆ Firma solicită lingouri de oțel, în cantitate aprox. 50.000-75.000mt/lună. (4341)

◆ Firma solicită unelte diamantate pentru tăierea marmurei și granitului (4342)

SUEDIA

◆ Firma este interesată de a importa din România telemea de oaie, ambalată în pachete de 2 kg(bucată întreagă sau porționată) și de 200 g. (4333)

Compania este în căutarea unui producător român care să fie capabil să producă salopete. (4334)

COOPERĂRI

BULGARIA

■ Întreprindere de prelucrare a laptelui, caută parteneri de afaceri din România - comercianți, fermieri producători de lapte de vacă, corespunzând normelor europene. Firma propune o afacere în sistem barter (materie primă contra produs final). (4281)

■ Compania bulgară este producătoare de ciulama pentru copii, pufuleți, mâncăruri din cereale, macaroane și făină. Compania caută contact cu un distribuitor român pentru extinderea produselor sale pe piața română. (4282)

■ Producător bulgar de legume conservate, ketchup, maioneză, gemuri, pastă de tomate, dorește să-și extindă produsele în România. Caută distribuitor. (4283)

FRANȚA

■ Fiind distribuitor de componente pentru telecomunicații, firma franceză dorește să subcontracteze în România confecționarea de precizie a unor piese din tablă (grosimea de 1.2mm), de mici dimensiuni (30-40 cm). Operațiuni de prelucrare a pieselor: îndoire, tăiere, embutisare, găurire, vopsire, serigrafie. (4276)

■ Fiind proiectant de containere din oțel destinate întregii industrii, pe care le realizează în alte țări europene, dorește să contracteze în România realizarea lor, conform modelelor prezentate pe web site-ul sau. (4277)

■ Dorește subcontractare industrială pe termen lung pentru realizarea de piese din aluminiu și oțel inoxidabil cu grad înalt de finisare; colaborare cu parteneri români în domeniile turnării aluminiului și oțelului inoxidabil, prelucrării pieselor metalice, finisării și anodizării. (4278)

■ Solicită construcții metalice sudate, produse și lucrări de lăcătușerie, parteneriat

pentru lucrări de construcții civile. (4292)

■ Dorește cooperare - subcontractare lucrări de construcții civile/industriale în România - Franța - recrutare forță de muncă. (4295)

GERMANIA

■ Caută parteneri (firme de construcții specializate pe instalații, comercianți de materiale și instalații de construcții) pentru distribuirea produselor fabricate de firma germană - coșuri de fum din inox, ceramică și material plastic, sisteme de evacuare a gazelor pentru construcții industriale și civile. (4300)

■ Caută firme de software românești interesate într-o colaborare, atât în partea de dezvoltare de aplicații software, cât și în implementarea lor. (4310)

OFERTE

AUSTRALIA

⇒ Firmă oferă placaje din lemn, dimensiuni 2440x1220x12/16/18 cu furnir natural pe una dintre fețe sau pe ambele placaje din lemn, dim. 2440x1220x0.6 cu adeziv standard, dar cu greutate mică, laminat la presiune înaltă (similar cu Formică) aderent pe ambele fețe placaj (plăci) de lemn, dimensiuni 2440x1220x12/16/18 cu adeziv standard, dar cu greutate mică, pentru fabricarea de mobilier, placaj lemn, dimensiuni 2440x1220x3.2 mm cu o față decorată sau pictată; placaj lemn, dimensiuni 2440x1220+12/16/18, adeziv IW67 rezistent la umezeală (4328)

⇒ Firma se ocupa cu furnizarea echipamentelor anti-tero. (4329)

BULGARIA

⇒ Firma oferă la prețuri bune toate tipurile de frânghii de oțel, împletite manual, cu cârlige și belciuge, articole din fier (fier laminat), porți, portale, garduri, parapete, mese, scaune, candelabre, sfeșnice, copertine, canapele, paturi (4337)

⇒ Firma produce dulciuri durabile și dorește să realizeze contracte cu firme românești pentru parteneriat și distribuție (4338)

MEXIC

⇒ Oferă la export grapefruit, limes, struguri de masă. (4285)

⇒ Oferă la export ceapă. (4286)

⇒ Dorește să exporte struguri de masă și stafide. (4287)

⇒ Dorește să exporte diverse condimente. (4288)

⇒ Oferă la export mere, limes și avocado. (4289)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455