



Editorial

NIȘELE AGRICULTURII ROMÂNIEI

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Scriu acest editorial "provocat" de o declarație pertinentă a actualului nostru ministru al Agriculturii, din România, făcută la o întâlnire cu reprezentanții patronatului și sindicatelor din sectorul agriculturii. "România - spune domnia sa - trebuie să se așeze pe anumite nișe din piață. Astfel vom rămâne "perifericii". Dovadă este dezechilibrul dintre importul și exportul produselor agricole...".

Dacă analizăm bine declarația ministrului a definit bine "falimentul agriculturii în România" din trecutul ultimilor ani, dar mai ales din prezentul și perspectiva următorilor 5-10 ani, care este de-a dreptul alarmantă atât pentru dezvoltarea ei, cât și pentru menținerea ei pe piață agricolă comunitară și internațională cu produse agricole și agroalimentare românești.

În balanța comercială în România sectorul agricol rămâne ca o componentă importantă și determinantă în aportul adus în PIB. Numai că, în ultimele luni acestea este deficitară și va rămâne deficitară în continuare datorită, atât structurii sale care nu mai corespunde cerințelor pieței și gradului de competitivitate din cadrul UE, pieței agroindustriale și alimentare internaționale, cât și condițiilor meteorologice nefavorabile din zona noastră geografică. Reducerea sau eliminarea barierelor vamale la import a mărfurilor agroalimentare a făcut să scadă și mai mult

Continuare în pag. a 2-a

Adunarea Generală a Membrilor Camerei de Comerț și Industrie Maramureș

În data de 3 mai a.c., la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș s-a desfășurat Adunarea Generală a Membrilor Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Ordinea de zi a Ședinței a cuprins:

1. Raport de activitate al Colegiului de Conducere al CCI Maramureș în anul 2006
2. Sinteza activității desfășurate de Colegiul CCI Maramureș în perioada 2003 - 2006
3. Raport de Gestiune și prezentarea bilanțului contabil și a execuției bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2006
4. Raportul Comisiei de Cenzori



5. Direcții de dezvoltare pentru perioada 2007 - 2010
6. Programul de activitate pentru anul 2007
7. Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2007
8. Intervenții pe marginea materialelor prezentate
9. Aprobarea materialelor
10. Alegerea Colegiului de Conducere al CCI Maramureș
11. Alegerea Comisiei de Cenzori

În deschiderea ședinței DI. Președinte Marcaș a dat cuvântul D-nei Hapca Valeria - președinte a Comisiei de prezentă, care a comunicat asistenței îndeplinirea condițiilor pentru desfășurarea în condiții statutare a Adunării Generale. În continuare dl. Președinte Marcaș a supus spre aprobare ordinea de zi și componența secretariatului tehnic. Cei prezenți au aprobat în unanimitate aceste propuneri.

La primele două puncte ale ordinii de zi - au fost prezentate în sinteză, principalele activități desfășurate de Camera de Comerț și Industrie

Maramureș în anul 2006, precum și o informare sinteză asupra întregii activități desfășurate de CCI Maramureș în perioada 2003 - 2007.

Raportul de gestiune, bilanțul contabil și execuția BVC pe anul 2006 au fost prezentate de vicepreședintele Camerei, D-na Morcovescu Maria.

D-na Hapca Valeria - cenzor, a prezentat în continuare Raportul Comisiei de Cenzori.

Directiile de dezvoltare pentru perioada 2007 - 2010 și programul de activitate pentru anul 2007 au fost prezentate de către D-na Morcovescu Maria - vicepreședinte, iar d-na Director Economic Chiș Victoria a încheiat prezentarea materialelor cu propunerea de BVC pentru anul 2007.

În finalul primei părți a ședinței, Adunarea Generală a aprobat în unanimitate toate materialele prezentate.

Ce-a de-a doua parte a Adunării Generale a fost dedicată alegerii Colegiului de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și Comisiei de Cenzori.

În urma votului liber exprimat, au fost aleși cei 17 membri ai noului Colegiu de Conducere. Aceștia sunt: AMI SA, AC Helcor SRL, Allianz Țiriac Asigurări SA, BRD - GSG SA, Calitatea SRL, CMC SRL, Comita SRL, Cozmircom SA, Intervalco SA, Italsofa România SRL, Moeller Electro Producție SRL, RDS & RCS SA, Rosario SRL, Stil Aura SRL, Hermes Contact SA, Marcaș Gheorghe, Chamber's Services SRL.

Colegiul ales și-a desemnat în continuare președintele și cei doi vicepreședinți în următoarea componență:

Marcaș Gheorghe - președinte
Morcovescu Maria - vicepreședinte
Ilieșiu Florin - vicepreședinte

În funcția de secretar general, la propunerea Președintelui, Colegiul de Conducere l-a reconfirmat pe dl Tuș Florentin.

Au fost reconfirmați de asemenea și D-nii Costan Vasile, Călina Gligor și D-na Hapca Valeria în funcția de cenzori.



În perioada 24-26 mai 2007 sub înalțul patronaj al Ministerului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului, Turismului și Profesiiilor Liberale, Camera de Comerț și Industrie Maramureș, a organizat la Baia Mare în sălile Centrului de Instruire și Marketing două târguri și anume:



- **TURISM-TRADIȚII-CULTURĂ** ediția a IV-a și
- **UE vine la tine acasă** - Forum pentru IMM ediția a II-a
Camera de Comerț și Industrie Maramureș a avut ca **parteneri de excelență** în organizarea celor două târguri: **BRD - Groupe Societe Generale SA Grup Baia Mare**



și **BCR Sucursala Maramureș** și în calitate de **partener Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM.**
Camera de Comerț și

Industria Maramureș în calitate de **organizator** a urmărit prin cele două evenimente organizate pe de o parte: informarea mediului de afaceri privind programe de finanțare, condiții de îndeplinit pe piața intracomunitară; instruirea mediului de afaceri pe probleme de integrare europeană; bursă de afaceri prin aducerea față în față a cererii și ofertei zonale cu oferta și cererea regională, națională, europeană; prezentarea și

Continuare în pag. a 3-a

NIȘELE AGRICULTURII ROMÂNIEI

Urmare din pag. 1

competitivitatea mărfurilor românești, în primul rând datorită raportului calitate – preț, dar și structurii sale.

Ce perspectivă avem? Se pare că, din punct de vedere politic și strategic, avem un orizont neclar și foarte îndepărtat de redresare a agriculturii, care va depinde în viitor de seriozitatea cu care vor trata politicienii din executiv și legislativ problema agriculturii românești pe termen mediu și lung.

Care să fie “nișele agriculturii de piață” despre care vorbea în intervenția sa domnul ministru al Agriculturii și pe care trebuie să le redescoperim sau să le reactivăm?

Un răspuns categoric la această întrebare este că nu putem să dăm la o parte, și să neglijăm agricultura ca ramură importantă a economiei românești. În acest sector avem cantonate peste 45% din populația țării. Este ramura economiei care ne asigură hrana, materiile prime pentru industrie, un volum important de mărfuri la export, implicit contribuția la balanța comercială etc.

Nu putem să rămânem la periferia pieței agricole comunitare, europene și a lumii. Potențialul geoagricol, varietatea de relief, poziția geografică a țării, prezența activă a României pe piața internațională în ultimele decenii ale secolului trecut cu produse agricole și agroalimentare, mediul academic, forță de muncă fizică și intelectuală din exploatarea agricole sunt suficiente argumente care nu ne pot lăsa indiferenți ca să devenim dintr-o țară producătoare într-una consumatoare în acest domeniu.

Trebuie numai să ne trezim la realitate, să lăsăm “bălăcăreala politică” care distruge totul în viața economică, socială și culturală a țării. Majoritatea țărilor foste socialiste și devenite membre a UE au păstrat intactă forma de organizare din agricultură, adaptându-o la noul concept capitalist. Politicienii și guvernarea acestor țări au acceptat forma asociativă socialistă transformându-o în societăți comerciale agricole de tip industrial - capitalist, unde, cu suprafețele și volumele mari de terenuri și activități au permis organizarea și dezvoltarea unei agriculturii intensive și competitive. Și politicienii noștri puteau să adopte această politică. Nu au făcut! Și am făcut-o unii dintre noi, aici în România care și-au făcut politica lor. Unde? La frontiera de vest a țării noastre unde s-au păstrat intacte solele comasate ale fostelor CAP, inclusiv baza materială transformându-le în societăți comerciale de tip industrial. Astăzi acestea sunt la același nivel cu vecinele lor de peste graniță multimilionare în valută. Dar exemplul lor, acum, este nesemnificativ și tardiv pentru restul agriculturii românești. Trebuie să o luăm totul de la început, să formăm asociații de producători agricoli, viabile și funcționale, să reorganizăm agricultura împrăștiată în milioane de proprietăți industriale, în ferme agricole de tip industrial.

Deci să căutăm soluții și propuneri pe care să le oferim celor ce ne conduc, numai dacă, bineînțeles, aceștia le acceptă să le pună în practică. Acum, să dăm câteva exemple de activități și nișe din domeniul semnalat de

ministru al Agriculturii, pe care le putem realiza pe termen mediu și lung.

Sunt unele zone ale țării care se pretează la o agricultură ecologică, în domeniul culturilor de câmp, din sere, din zootehnie, pomicultură și viticultură etc. Sunt producători agricoli care produc produse ecologice și bio. Doresc să devină producători autorizați. Aceștia vin și se interesează la diferite instituții cum pot să fructifice dreptul de producător de produse ecologice. Dar surpriză. Nu are cine să-i consilieze. De ce? Noi românii am început foarte târziu această preocupare pentru a produce produse agricole și agroalimentare ecologice. Primul act care instituționaliza agricultura ecologică a fost OUG nr. 34/2000, pentru care după un an, a apărut HG. 117/2001 care aproba normele metodologice de aplicare a acestora. Abia în 2002 prin Ordinul Ministerului Agriculturii, Apelor și Pădurii s-a dat publicității atribuțiile și rolul “Centrelor de inspecție și a măsurilor de precauție pentru produsele ecologice”. Ce s-a făcut până acum, concret, în acești 5 ani? Înființarea unor ONG, a Autorității Naționale a Produselor Ecologice (ANPE) și a Fundației Naționale pentru Agricultură Ecologică (FNAE), precum și a unor prevederi bugetare, de fapt, a unor promisiuni făcute fără acoperire financiară. Totul formal și fără susținere politică. Astfel că, în 2007, ne aflăm cam în același loc cu produsele agricole și alimentare ecologice românești ca înainte de 2000, adică aproape de punctul zero.

Mergeți în piețe agroalimentare și veți găsi, de fapt, niște produse modificate genetic, “aduse de afară”, care sunt prezentate că sunt produse ecologice. De asemenea, nu veți întâlni un sector/raion în magazine, super și hiper magazine sau în piețe agroalimentare din România care să vândă produse ecologice și nemodificate genetic și care să fie însoțite de acte care să ateste calitatea mai sus amintită.

S-au elaborat, la nivel de ministere, programe și planuri de măsuri care să asigure și să stimuleze agricultura și industria alimentară ecologică și nerealizate genetic. Toate acestea au rămas pe hârtie, în arhivă sau în unele sertare de birou. A fost stabilit să se realizeze un program un program de inventariere a locațiilor din agricultură și suprafețele cultivate în sistem ecologic și lista produselor ce se obțin în condiții ecologice. Nu s-a stabilit nimic concret în teren. S-au întocmit statistici din birou, stabilindu-se, din motive fără acoperire, că s-a realizat, în anii 2000-2007, un “salt spectaculos” în agricultura ecologică românească. Tot aceste programe stabileau “plasarea agriculturii ecologice în centrul agriculturii românești ca un motor al dezvoltării durabile”. Vorbe goale fără acoperire. Ce s-a realizat din planul de acțiuni aprobat de ministere și guverne în acest interval de aproape 7 ani. Nimic! Ca de exemplu, pregătirea specialiștilor la nivel de județ, localități și ferme care să asigure promovarea conceptului de agricultură ecologică sau creșterea numărului de producători agricoli ecologiști a rămas o dorință, care este și în prezent nerealizată.

Deci nișa de produse agricole și agroalimentare ecologice a fost ratată până în prezent. Cu toată voința politică, cu efort financiar, cu o organizare

responsabilă, se poate recupera rămânerea în urmă a lansării agriculturii ecologice românești.

O altă nișă pe care am avut-o mult timp în “proprietate” a fost aceea a plantelor tehnice care constituiau materia primă pentru dezvoltarea altor industrii decât cea alimentară. Producția de in, cânepă, rapiță, floarea soarelui, bumbac, soia, sfeclă de zahăr, tutun, floricultura, plante medicinale, fructele de pădure ș.a. Toate acestea au constituit o sursă de venit importantă la bugetul producătorilor și al statului. Ce s-a întâmplat din 1989 cu aceste produse? Unele s-au restrâns, ca activități, iar altele au dispărut din oferta agriculturii românești, atât pentru industria românească, cât și la export. Acum suntem importator a plantelor tehnice care asigură “bruma de industrie” care a mai rămas în țară după jaful și distrugerea ei..

O nișă de importanță economică și strategică, pentru agricultură considerăm că este producerea materiilor prime pentru bioetanol/biodiesel. Problema poluării terestre datorită consumului exagerat de combustibili fosili, petrol și cărbuni, pune în pericol existența vieții pe pământ. Semnalele de alarmă trase de oamenii de știință din întreaga lume, la conferințele mondiale din Brazilia și Japonia la care au participat șefi de state și guverne privind creșterea emisiilor de dioxid de carbon rezultate din arderea combustibililor fosili – petrol și cărbune, pune într-un pericol ireversibil existența vieții pe Terra. Soluțiile propuse au fost pentru reducerea factorilor poluanți și au cuprins înlocuirea acestor combustibili clasici cu bioetanolul/biodieselul (botezat așa de SUA). “Petrolul verde”, cum i se mai spune, va transforma economia mondială, dar și politica geo-strategică a dezvoltării economiilor naționale. Criza provocată de epuizarea combustibililor fosili, politica restrictivă și de stopare a petrolului verde practică de unele țări posesoare a unor importante rezerve de petrol și gaze, la care se adaugă dezastrele naturale cu modificări semnificative ale mediului înconjurător, trebuie să constituie preocuparea majoră și principală a omenirii, a oamenilor politici și a conducătorilor de state, din întreaga lume de a găsi înlocuitori neconvenționali de combustibili în locul celor clasici. Acești înlocuitori se găsesc în întreaga lume. Numai trebuie să existe decizia care să pună în funcțiune resursele existente. Pe lângă petrolul verde, există energiile neconvenționale care așteaptă să fie puse în funcțiune și în valorificare

România nu trebuie să rămână în afara acestor preocupări majore și de actualitate din lume. România trebuie să se alăture efortului european și mondial de identificare și exploatare a unor resurse energetice mai puțin poluante – energie alternativă (eoliană, hidroelectrică, solară, geotermală, nucleară, etc.) sau bioenergie (biodiesel, biocombustibili, produse de biomasă, etc)

O nișă valoroasă, cu investiții reduse ca și costuri, este producerea de biodiesel/biocombustibili pe suprafețe întinse în toate regiunile țării. Să lăsăm pe alții să facă agricultura cerealelor și să trecem la agricultura producătoare de “petrol verde”. Porumbul, rapița, floarea soarelui, cartoful, soia, ș.a. în stare

Continuare în pag. a 3-a

NIȘELE AGRICULTURII ROMÂNIEI

Urmare din pag. a 2-a

naturală sau modificată genetic fără efecte asupra omului și mediului înconjurător pot să devină materia primă pentru biocombustibili.

Uniunea Europeană nu face nici un fel de restricții. Din contră, oferă condiții pentru producția de biocombustibili. Mai mult, chiar sprijină cu fonduri de finanțare dezvoltarea producției de bioetanol și biodiesel. În programul UE se prevede că unul din 5 litri de combustibil livrat la pompă să fie, în anul 2020, biodiesel/bioetanol. Din studii făcute de mediul academic românesc rezultă, că România are o capacitate mare de a produce biocombustibili cu tehnologia actuală din dotare, cu investiții minore prin aducerea tehnologiilor de completare atât în producția agricolă cât și în cea prelucrătoare sau de distribuție. Ceea ce ne lipsește la ora actuală este "acel ceva" care "guvernează" întreaga economie românească: **lipsa unei strategii a unei politici de dezvoltare a țării în general și al agriculturii în special în domeniul care să o facă mai productivă, mai competitivă și eficientă.**

Din nefericire nici la nivelul UE nu este stabilită o politică comunitară unită privind biocombustibilii. Lipsesc încă normele și normativele domeniului acesta. Fiecare țară

membră își dezvoltă o politică proprie în acest sector al economiei. Cu toate că, conform legislației europene, până în 2010, toate statele membre ala UE trebuie să folosească minim 5,75% biocombustibil din totalul carburanților consumați, măsurile ca sprijin financiar a acestei acțiuni sunt minore. Mai mult, directivele din domeniul biocombustibililor nu au un caracter obligatoriu și măsuri impunitive sau corective. De aici și concluzia generală este că nimeni nu s-a apucat serios de treabă și să ia "taurul de coarne" înlocuirea combustibililor poluanți și să salveze omenirea de la un sfârși tragic.

Această nișă ar fi un "motor"/locomotivă care ar salva în mare parte agricultura românească și o parte a industriei prelucrătoare, inclusiv a petrochimiei care se poate reprofila. Era aurului negru se apropie de sfârșit și urmează era petrolului verde. Este dezastru sub care, la Davos în Elveția, în luna ianuarie 2007 s-a discutat despre o nouă strategie mondială privind dezvoltarea acestui domeniu.

Doresc să închei acest editorial cu opinia unui șef de stat, referitor la această problemă care poate salva în parte agricultura românească.

"Trăim într-o lume în care cine deține resursele energetice, dictează politica mondială. O lume în care economiile naționale depind de

petrol, de gaze naturale, de energia electrică. Trăim într-o lume în care șantajul economic este la putere, o lume în care războiul are în primul rând considerente economice. E timpul ca să schimbăm această stare de fapt. Trebuie să găsim o strategie comună prin care să reducem dependența omenirii față de petrol, față de combustibili fosili, poluanți" – a declarat la Davos președintele Braziliei, Luiz Inazo Lula da Silva. Și știe ce spune domnul președinte. În Brazilia, în prezent 60% din autovehiculele consumă un amestec de benzină și etanol/alcool, în proporție de 15-85%, aflându-se pe locul I din lume în ceea ce privește înlocuirea petrolului negru cu petrolul verde.

Și atenție! Brazilia dispune de rezerve de petrol de 1,3 miliarde de barili. Cu toate aceste a încă din anii '70 (când s-a declanșat prima criză a petrolului) Brazilia a elaborat Programul Național de Alcool, prin care se stabilea ca etanolul să fie subzistent al benzinei. În prezent Brazilia posedă tehnologie și echipamente capabile să producă 16 miliarde de litri etanol/an, reducând gradul de poluare cu mono și dioxid de carbon la mai mult de jumătate în decurs de 30 de ani.

Acest editorial este un punct de vedere și un răspuns la problemele ridicate de noul ministru al Agriculturii. Sunt propunerile noastre!



Urmare din pag. 1

promovarea afacerilor de succes și respectiv promovarea zonei Maramureș din punct de vedere turistic, cultural și al păstrării tradițiilor și obiceiurilor și a oportunităților de afaceri în acest domeniu.

Evenimentele s-au desfășurat pe mai multe planuri și anume:

· **expozițional** – care a reunit în standuri reprezentanți ai:



instituțiilor financiar-bancare, O.N.G.-uri cu activități în domeniu, institutii de cultură, meșteri populari, structuri de cazare, alimentație publică, agroturism, agenții de turism alături de reprezentanți ai Autorității Naționale pentru Turism.



· mese rotunde, seminarii, comunicări științifice

La deschiderea oficială a expoziției, care a avut loc joi 24 mai 2007, ora 12.00, au fost prezenți dl. președinte al CCI Maramureș - Gheorghe Marcaș dna. prefect - Bondi Gyongyike, dl. vicepreședinte al Consiliului Județean Maramureș – Emil Marinescu, dl. primar al municipiului Baia Mare – Cristian Anghel, dl. Sandor Kovacs vicepreședintele Consiliului Județean Jász-Nagykun-Szolnok precum și reprezentanți ai instituțiilor deconcentrate în județ, ai comunității de afaceri din județ, țară și străinătate.

Din cuvântul oficialităților prezente la deschiderea oficială a rezultat dorința ca în anul 2008 pentru organizarea acestor manifestări să se demareze programul de pregătire încă din luna iunie-iulie 2007 în baza unor parteneriate public-private

încheiate pentru ca cele două manifestări corelate cu alte evenimente organizate de către administrația județeană și municipală să formeze un tot unitar și să promoveze brand-ul Maramureș.

Din programul activităților conexe câteva puncte merită a fi subliniate în mod deosebit și anume:

· Inaugurarea **Bursei Române de Mărfuri Terminal Maramureș**

· Întâlnirea ministrului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului, Turismului și Profesiilor Liberale, dl. Ovidiu Silaghi cu expozanții și oamenii de afaceri din zonă

Seminarii:
"Experiența statelor din valul aderării 2004":

- "Viitorul dezvoltării județului Jász-Nagykun-Szolnok în contextul fondurilor structurale și de coeziune în perioada 2007-2013" - a prezentat dl. Andras Sziraki președinte CCI Szolnok

- **Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii în Jász-Nagykun-Szolnok după intrarea în Uniunea Europeană** – a prezentat dl. Sandor Kovacs vicepreședinte CJ Szolnok

· **Oportunități de colaborare Româno-Olandeze** – a prezentat Crymhylyde Galoș – Biroul

Olandez de Sprijin al Afacerilor (NBSO Cluj)

Prezentări comunicări:

- "Lemnul în viața comunităților rurale din Transilvania – De la leagăn la



mormânt" - a prezentat Janeta Ciocan – muzeograf șef serviciu

- **"Semnificația vechilor semne simbolice ale Porții Maramureșene"** - a prezentat prof. Pamfil Bilțiu

- **"Tradiții în Țara Lăpușului – Moșii de Florii"** - film prezentat de Ștefan Mariș – directorul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Maramureș.

Cu detalii privind temele mai sus menționate vom reveni în numărul viitor.

Pe parcursul celor 3 zile s-au desfășurat și programe culturale-artistice susținute de:

· Ansamblul "Florile Maramureșului"

Continuare în pag. a 9-a

DIRECȚII DE DEZVOLTARE PENTRU PERIOADA 2007 - 2010 ROMÂNIA ÎN POST ADERARE LA UE

1. Creșterea reprezentativității Camerei de Comerț și Industrie Maramureș ca factor de coagulare și reprezentare a intereselor mediului de afaceri maramureșean prin:

- Diversificarea mijloacelor și modalităților de consultare periodică între Camera și firmele membre (mese rotunde, chestionare și alte instrumente de sondaj, vizite la firme), în vederea dezbaterii problemelor care le preocupă și a stabilirii cailor de acțiune ale Camerei pentru promovarea și susținerea punctelor de vedere ale acestora

- implicarea Camerei în constituirea, funcționarea și sprijinirea de asociații profesionale și patronale, grupurilor de interese economice comune (clustere) și asociațiilor, fundațiilor sau consorțiilor de dezvoltare microregională durabilă

- constituirea și actualizarea bazelor de date cu informații actuale legate de cererea și oferta maramureșeană (inclusiv funcționarea unui "call center" de colectare a informațiilor comerciale și de afaceri)

- atragerea de noi membri din rândul firmelor maramureșene prin campanii de informare și conștientizare a mediului de afaceri asupra avantajelor și facilităților conferite de calitatea de membru

- diversificarea gamei de servicii oferite mediului de afaceri și adaptarea continuă a ofertei la nevoile pieței locale, naționale și comunitare

- creșterea continuă a numărului de clienți pentru serviciile prestate prin ofertarea unor servicii de înaltă calitate și profesionalism

2. Intensificarea cooperării cu instituțiile și autoritățile locale în vederea inițierii și derulării unor proiecte de dezvoltare locală și regională

- încheierea de parteneriate public - privat cu administrația (Consiliul Județean, Prefectura, Primăria Baia Mare, alte primării), instituții deconcentrate în teritoriu, instituții de învățământ universitar și preuniversitar, s.a.

- participarea Camerei în calitate de partener al diferitelor instituții și autorități locale la implementarea unor programe de dezvoltare economică sectorială

- organizarea și derularea în parteneriat cu administrația locală, a unor acțiuni de interes și cu impact asupra comunității de afaceri maramureșene (ex. Constituirea de parcuri industriale, incubatoare de afaceri, etc.)

3. Consolidarea Camerei ca partener de dialog în relațiile cu toți factorii de decizie politică, economică și socială, cu organizațiile neguvernamentale și cu alte instituții ale societății civile

- Participarea activă a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș în cadrul structurilor de dezvoltare teritorială și regională (ex. Agenția de Dezvoltare Regională Nord - Vest)

- Implicarea Camerei, în calitate de reprezentant legitim al intereselor mediului de afaceri, la consultările și dezbaterile organizate de factorii de decizie politică, economică și socială pe teme cu tangență asupra activității economice (Comisia de Dialog Social, Comisia Mixtă Consultativă s.a.)

- Colaborarea Camerei cu organisme guvernamentale cu activitate în sfera economică, în vederea susținerii unor proiecte și inițiative de interes pentru mediul de afaceri

- Intensificarea acțiunilor de lobby ale Camerei pe lângă toți factorii de decizie politică și economică (parlamentari, membri ai executivului, consilieri, etc.)

în vederea promovării intereselor comunității de afaceri maramureșene

4. Promovarea mediului de afaceri maramureșean prin consilierea și prestarea de servicii de înaltă calitate adaptate la nevoile pieței de către CCI Maramureș

- Organizarea de simpozioane, misiuni economice, târguri și expoziții pentru promovarea oportunităților oferite de județul Maramureș și atragerea investitorilor străini

- Organizarea de conferințe și dezbateri pe teme economice sub ciclul tematic "Cetățean Român - Cetățean European"

- Identificarea de potențiali parteneri pentru investiții și cooperări pe termen mediu și lung

- Furnizarea de informații de afaceri economice și comerciale permanent actualizate - pentru membri Camerei și alte firme solicitante

- Perfectionarea continuă și actualizarea site-ului CCI Maramureș (www.ccimm.ro) și portalului de afaceri "Proafaceri" (www.proafaceri.ro), în vederea furnizării de informații de interes și de actualitate pentru întreg mediul de afaceri

- Elaborarea de materiale de promovare a oportunităților de afaceri din județul Maramureș și a potențialului economic al județului (CD-uri și aplicații multimedia, broșuri și cataloage etc.)

- Organizarea de evenimente dedicate evidențierii celor mai performante societăți din județ

- Asistarea operatorilor economici maramureșeni pentru accesul la surse de finanțare interne și externe prin furnizarea de informații de specialitate și acces la băncile de date privind oportunități de investiții și la programe de asistență tehnică și financiară

- Orientarea și sprijinirea eforturilor operatorilor economici pentru asigurarea calității produselor și serviciilor, precum și protejarea, respectarea și valorificarea drepturilor de proprietate intelectuală

- Stabilirea de parteneriate privat - privat cu firme membre în mod deosebit, pentru dezvoltarea/diversificarea serviciilor dar și cu alte instituții și organisme guvernamentale și instituții de învățământ superior

5. Implicarea activă a CCI Maramureș în programele locale și naționale postaderare

- mediatizarea largă a documentelor de poziție și a demersurilor inițiate pentru îmbunătățirea cadrului legislativ de reglementare a afacerilor; diseminarea operativă a actelor normative care privesc mediul de afaceri emise de autoritățile statului;

- consultarea periodică a specialiștilor și oamenilor de afaceri interesați privind practica economică, promovarea de propuneri pentru îmbunătățirea legislației de afaceri în concordanță cu prevederile europene;

- informarea și dezbaterile cu mediul de afaceri a unor acte normative în stadiul de proiect cu tangență asupra mediului de afaceri

- valorificarea activității asociațiilor profesionale la care CCI Maramureș este membru fondator prin organizarea unor întâlniri cu participarea unor specialiști, în vederea clarificării problemelor legate de implementarea și buna înțelegere a procedurilor concrete de aplicare a actelor normative.

6. Extinderea relațiilor internaționale ale Camerei cu instituții și organizații similare din străinătate - în mod deosebit cu cele din ERC - în vederea perfecționării activității Camerei prin schimburi de experiență și dezvoltarea de parteneriate pe programe comune

- realizarea unui schimb permanent de informații cu instituțiile și organizațiile externe cu care CCI Maramureș are acorduri de colaborare în vederea intensificării relațiilor economice interstare

- organizarea și participarea la bursele de contacte internaționale organizate în diferite țări, care prezintă interes economic pentru mediul de afaceri din Maramureș

- realizarea - în colaborare cu Comisia de Comerț și Industrie al ERC - și administrarea unui portal de afaceri al Euroregiunii Carpatică

- creșterea capacității Camerei de a participa alături de parteneri europeni, la diferite programe de finanțare internațională

- participarea CCI Maramureș în calitate de membru al Eurochambres - instituția Camerelor Europene recunoscută de Uniunea Europeană

- participarea angajaților Camerei la diferite schimburi de experiență în instituții similare din Uniunea Europeană

7. Dezvoltarea activităților de instruire și pregătire profesională a mediului de afaceri în condițiile economiei de piață intracomunitară

- adaptarea ofertei de pregătire profesională la noile condiții impuse de piață și reglementările legislative în vigoare (ex. Organizarea de cursuri INTRASTAT)

- finalizarea proiectului "Academia de Management pentru IMM" și funcționarea sa pe criterii de autofinanțare

- încheierea de parteneriate "public - privat" și "privat - privat" cu instituții de învățământ universitar și preuniversitar și alte organizații în vederea elaborării unei oferte de instruire atractive și adaptate la cerințele pieței

- pregătirea și autorizarea de programe de pregătire profesională proprii

- promovarea antreprenoriatului și a spiritului antreprenorial prin programe de instruire dedicate adresate mediului de afaceri

8. Implicarea în asigurarea transparenței și a simplificării achizițiilor publice prin organizarea la Baia Mare pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș a Terminalului Bursei Române de Mărfuri

9. Acordarea de servicii de asistență și consultanță juridică, comercială, financiar - bancară în vederea constituirii și consolidării societăților comerciale

- ofertarea de servicii de consultanță integrate

- constituirea unui punct de informare și consultanță de tipul "one-stop-office"

- colaborarea Camerei cu Centrul de Afaceri Hermes Contact pe linie de asistență și consultanță

10. Soluționarea de litigii patrimoniale interne și internaționale care izvorăsc din interpretarea și executarea contractelor comerciale prin Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă CCI Maramureș și / sau Centrul de Mediere a Diferendelor Comerciale

- promovarea susținută a arbitrajului comercial ca modalitate de soluționare rapidă și eficientă a litigiilor comerciale - inclusiv a celor internaționale

11. Dezvoltarea relațiilor de afiliere, colaborare și/sau parteneriat cu Camere de Comerț și Industrie din România

- participarea ca membru ales în structurile de conducere ale Camerei de Comerț și Industrie a României
- implicarea în dinamizarea activității Consorțiului Camerelor de Comerț și Industrie din Regiunea de Nord - Vest și transformarea sa într-o Cameră Regională
- participarea la diferite proiecte comune cu CCI din România



S-a inaugurat oficial punctul de lucru bursier "BRM - Terminal Maramureș"

În data de 25 mai 2007, în organizarea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Bursa Română de Mărfuri a avut loc la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș un eveniment deosebit: inaugurarea oficială a punctului de lucru bursier "BRM - Terminal Maramureș".



BRM - Terminal Maramureș este punct de lucru al BRM administrat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, fiind al 25-lea terminal inaugurat în mod oficial și al 33-lea punct de lucru bursier operațional din România.

Dintre gazdele evenimentului au făcut parte: Gheorghe Marcaș, președintele CCI Maramureș, Mircea Filipoiu, președintele și directorul general al Burselor Române de Mărfuri, Radu Popa, directorul Rețelei Teritoriale a BRM, Gheorghe Achim, subprefectul județului, Cristian Anghel, primarul municipiului Baia Mare, Maria Morcovescu, vicepreședintele CCI Maramureș și directorul executiv al Terminalului Maramureș.

Au participat peste 70 de reprezentanți ai instituțiilor descentralizate, primăriilor, spitalelor, societăților comerciale și mass-mediei locale.

În deschidere, dl. Gheorghe Marcaș, care este și președintele terminalului maramureșan a salutat acest pas făcut de reprezentanții Bursei de Române de Mărfuri, transmițând urările maramureșenilor invitaților sosiți în județul nostru. Totodată a precizat că "Este un eveniment deosebit. Acolo unde apare BRM, înseamnă că economia de piață este funcțională, că oamenii au învățat unde să meargă să cumpere sau să vândă produsele, au învățat sau vor învăța la cine să apeleze pentru achiziții, de aceea, prezența Dvs. din diferite sectoare din activitatea economico-socială a județului Maramureș este binevenită."

În continuare a luat cuvântul Mircea Filipoiu, președinte - director general al bursei, care a făcut unele precizări legate de experiența BRM: "Avem în spate o experiență de 15 ani. Din decembrie 2005, avem o lege a burselor de mărfuri, o lege modernă, bine făcută, avizată de U.E și din acest punct de vedere suntem prima țară din Uniunea Europeană care are o lege a burselor de mărfuri." S-au făcut apoi referiri cu privire la piețele administrate de BRM - piața licitațiilor, piața creanțelor și îndeosebi piața la disponibil, punctându-se avantajele ce decurg din derularea procedurilor prin tranzacționarea pe aceste piețe.

Piața la disponibil presupune organizarea unor ringuri specializate pentru acele categorii de mărfuri cu grad ridicat de standardizare, numite și mărfuri fungibile. Astfel, se crează cadrul în care cererea și oferta pentru astfel de mărfuri se întâlnesc în condiții de maximă transparență.

Conform legii burselor de mărfuri (357/2005), mărfurile fungibile sunt acele mărfuri determinate generic care pot fi înlocuite unele cu altele în executarea unei obligații contractuale. Caracteristica principală a acestor mărfuri este gradul lor ridicat de standardizare. Indiferent de producătorul lor, mărfurile se identifică pe baza unor caracteristici de natură fizico-chimică, caracteristici care determină calitatea acestora. În acest moment, Bursa Română de Mărfuri are organizate patru ringuri specializate: ringul produselor petroliere, ringul energiei electrice, ringul cărbunelui și ringul cerealelor. În plus, există și un ring general al produselor fungibile în cadrul căruia se pot derula tranzacții pentru orice mărfuri fungibile, altele decât cele pentru care există ringuri specializate pe piața la disponibil. În total sunt peste 431 de produse care se pot tranzacționa pe această piață.

Dintre avantajele derulării avantajelor prin intermediul BRM s-au menționat:

- **Costurile reduse:** Externalizarea serviciilor de

achiziții și vânzări prin serviciul de consultanță reduce costurile compartimentului de achiziții, BRM preia costurile de marketing direct și cele aferente derulării procedurii.

- **Experiența**- BRM are mai mult de 14 ani de experiență în domeniul organizării de proceduri de achiziție și de vânzare - peste 8.000 proceduri organizate pentru mai mult de 330 de ordonatori, la care au participat peste de 7.000 de ofertanți.

- **Corectitudinea** - Contestățiile înaintate de participanți au fost rezolvate prin implicarea personalului BRM. Numărul de procese rezultat din procedurile aplicate, în cei 14 ani de activitate, nu a depășit 20 și nu a fost pierdut nici unul. În ceea ce privește autoritatea contractantă sau ofertantul câștigător, nici o autoritate de control nu a obiectat vreodată asupra legalității derulării procedurii de achiziție prin BRM și asupra corectitudinii și respectării prevederilor legale în vigoare.

- **Mediu neutru și transparent**- Tratat egal și imparțialitate față de toți operatorii economici, participanți, indiferent dacă aceștia sunt autorități contractante sau ofertanți la procedurile organizate prin BRM. Legislația în vigoare este respectată și aplicată unitar. De asemenea, BRM asigură publicitatea procedurilor în monitorul oficial, mass-media centrală, publicații proprii, pagina proprie de Internet (www.brm.ro), invitații către societățile din baza sa de date. Toate informațiile referitoare la aplicarea procedurii de atribuire sunt publice iar rezultatele aplicării procedurilor sunt afișate pe site și în publicațiile BRM.

- **Garantarea** - Sistemul de garanții al BRM asigură respectarea dispozițiilor legale în vigoare, asigură un mediu concurențial și permite asigurarea unei protecții reale a participanților la piață.

- **Consultanță**- asistență în toate etapele derulării procedurii, de la întocmirea comenzii până la semnarea contractului.

- **Rapiditate**- Derularea

etapelor premergătoare procedurilor de achiziții publice (elaborare de documentații și anunțuri) prin intermediul BRM este mai rapidă și mai eficientă, datorită existenței documentațiilor standardizate și a bazelor proprii de date.

- **Confidențialitate**- Nu sunt comunicate identitatea participanților și componența comisiei de evaluare până la momentul deschiderii ofertelor. Totodată, se păstrează și secretul comercial al ofertelor înregistrate (păstrarea secretului comercial al ofertelor este o obligație legală)

- **Acoperirea teritorială**- Terminalele BRM, puncte de lucru în teritoriu, acoperă aproximativ 90% din suprafața țării.

Valoarea tranzacțiilor derulate prin intermediul BRM în cei 15 ani de activitate depășește 4 miliarde de USD, obținându-se diferențe favorabile de preț de cca 10%.

Dintre participanții la eveniment, a luat cuvântul d-na Floare Mureșan, viceprimar al Comunei Fărcașa, care a trecut deja printr-o experiență cu Bursa Română de Mărfuri - Terminalul Maramureș "Deja am avut prima licitație. Este un lucru foarte avantajos, având în vedere că scăpăm de o grijă - adică acele superștii că am favoriza anumite firme. Deja prima licitație am avut-o, și luna viitoare demarăm a doua licitație. Eu vă încurajez să faceți și Dvs. la fel și o să vedeți că o să fie bine". În urma derulării acestei prime licitații prin consultantul - organizator BRM



- Terminalul Maramureș, Comuna Fărcașa a achiziționat Lucrări de Construcție Școală Generală în localitatea Fărcașa, obținându-se o îmbunătățire a prețului de 23% față de valoarea estimată a contractului.

Așteptăm atât autoritățile contractante, cât și societățile comerciale să apeleze la BRM - Terminal Maramureș pentru a obține un preț cât mai avantajos pentru achizițiile și vânzările de produse, lucrări și servicii pe care doresc să le tranzacționeze. Vă stau la dispoziție specialiștii BRM - Terminal Maramureș: Maria Morcovescu - Directorul Executiv al Terminalului și Sanda Petrovan și Mihai Mărășescu consultanți.

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

cursuri

Cel mai eficient curs de dezvoltare a abilităților antreprenoriale

EMPRETEC este un program internațional pentru dezvoltarea și sprijinirea antreprenorilor. Programul se desfășoară sub egida Conferinței Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD - Geneva) și este operațional în peste 30 de țări din America de Nord, America de Sud, Africa, Asia și Orientul Mijlociu.

România este prima țară din Europa în care se implementează acest program. Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (ANIMMC) s-a implicat în acest program în calitate de partener al UNCTAD și co-finanțator al programului, conform Hotărârii de Guvern nr. 1240/2001 privind aprobarea Programului UNCTAD/EMPRETEC - România pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

Grupul țintă al programului include antreprenori existenți sau potențiali precum și top managerii, inclusiv specialiști din organizații publice sau private presupuși a se comporta de o manieră antreprenorială sau managerială.

Programul UNCTAD/EMPRETEC România își propune:

- ▶ Identificarea întreprinzătorilor de succes;
- ▶ Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a capacității manageriale;
- ▶ Sprijin și consultanță de calitate pentru creșterea productivității și competitivității;
- ▶ Dezvoltarea metodelor moderne de afaceri;
- ▶ Încurajarea schimbului de experiență și a dezvoltării relațiilor pe plan local dar și la nivel internațional;

- ▶ Sprijin în stabilirea parteneriatului de afaceri cu companii din lumea întreagă; dezvoltarea exporturilor;
- ▶ Asistență și sprijin în obținerea de finanțări.

Produsul de bază oferit participanților la program este *atelierul de lucru pentru dezvoltarea competențelor personale antreprenoriale* dezvoltat de Universitatea Harvard împreună cu Management Systems International și McBeer & Co, două firme americane de consultanță.

Inovativ în abordare, atelierul de lucru pentru dezvoltarea competențelor personale antreprenoriale a fost numit de către David McClelland care a contribuit la lansarea «*revoluției antreprenoriale*», cel mai

semnificativ progres în pregătirea antreprenorială în ultimele două decenii.

Atelierele de lucru pentru dezvoltarea competențelor personale antreprenoriale desfășurate atât în limba engleză cât și în limba română sunt împărțite în 3 secțiuni: Realizări, Planificare și Putere corespunzând factorilor-cheie identificați ca fiind asociați cu un antreprenorat de succes, fiecare din aceste secțiuni fiind împărțită, la rândul său, în module de o jumătate de zi sau de o zi, acoperind cele 10 competențe personale antreprenoriale - CPA identificate.

Astfel, sunt dezvoltate, printre altele, inițiativa și abilitatea de a găsi noi oportunități, de a deveni proactiv și de a acționa în întâmpinarea evenimentelor, de a extinde afacerile în noi domenii și piețe de desfacere, de a obține finanțări, noi tehnologii, asistență și alte resurse. Participanții își vor întări și dezvoltă capacitățile de negociere, de a găsi și susține strategii de influențare și convingere a altor persoane, de identificare a persoanelor cheie în vederea atingerii scopurilor, abilitatea de a dezvolta și menține contacte de afaceri, de a controla, conștientiza și îmbunătăți permanent calitatea serviciilor sau produselor oferite. Se va accentua și întări sistemul de informare al cursantului, modul în care lucrează cu informația, sistemul de culegere a informațiilor, calitatea acestora, folosirea lor în afaceri. Pe lângă acestea sunt și alte capacități manifestate sau potențiale care vor fi atinse și întărite, astfel încât, la sfârșitul cursurilor, participanții să își dezvolte puterea și competitivitatea la un nivel superior.

În cadrul atelierelor de lucru participanții pregătesc un plan de afaceri și au ocazia de a-și prezenta propriile idei unui grup de bancheri în vederea obținerii unei posibile finanțări.

Metoda de lucru folosită în cadrul atelierelor de lucru este puternic interactivă și orientată către experiment. În locul prelegerilor teoretice, se utilizează exerciții structurate, grupuri de putere, prezentări video, metode de diagnostic, evenimente de afaceri, chestionare și alte instrumente menite să identifice și perfecționeze CPA prin intermediul practicii.

În vederea participării la Program doritorii vor trebui să completeze un formular de înscriere, care se poate procura de la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Urmează o procedură de selecție riguroasă, care presupune folosirea de instrumente standardizate și interviuri personale în scopul evaluării punctelor slabe și punctelor forte ale participanților, a potențialului antreprenorial și managerial al acestora.

Un număr de participanți selectați intră în programul de 9 zile pentru atelierul de lucru dedicat dezvoltării competențelor antreprenoriale, care îi încurajează să se concentreze pe rolurile lor de antreprenori sau manageri și îi provoacă să-și examineze critic punctele tari și slabe.

Următorul pas, esențial pentru sprijinirea antreprenorilor sau managerilor care participă la atelierul de lucru, este susținerea acestora prin servicii de consultanță pentru dezvoltarea afacerilor, sprijin în accesarea de finanțări și în dezvoltarea exporturilor, servicii dezvoltate prin intermediul Consiliului Consultativ al programului înființat prin Ordinul președintelui ANIMMC nr. 16/2005.

Programul are impact asupra economiei locale în direcția asistenței pentru antreprenori și manageri, generării de noi afaceri și creării de noi locuri de muncă. De asemenea, programul stimulează, în special, asociațiile de afaceri să-și îmbunătățească și să-și extindă serviciile de susținere a membrilor, întreprinzători mici și mijlocii, și asigură o importantă legătură între comunitățile de afaceri deja alcătuite și viitoarea clasă de oameni de afaceri, căreia i se oferă posibilitatea de a-și susține interesele prin intermediul asociației de Empretec.

Centrul Regional EMPRETEC Baia Mare organizează un atelier de lucru în limba română în perioada 5-13 noiembrie 2007, curs ce se va desfășura la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, din Aleea Expoziției nr. 5.

Pentru informații suplimentare nu ezitați să ne contactați la sediul CCI Maramureș, din Bd. Unirii nr. 16, la telefon 0262 221510, fax 0262 225794, sau prin email la cci_mm@ccimm.ro.

„Auditor Intern pentru Sisteme de Managementul Calității conform standardului ISO 9001:2000”

În perioada 28-31 mai 2007, în cadrul proiectului „Academia de Management pentru IMM Maramureș”, Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu programul IBD/GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) a organizat un curs de instruire pentru „Auditor Intern pentru Sisteme de Managementul Calității conform standardului ISO 9001:2000”, curs susținut de către Academia TÜV Rheinland România S.R.L.

Una din cerințele de bază ale sistemului de management al calității conform standardului SR EN ISO 9001 este supravegherea obligatorie a funcționării sistemului. Auditul calității asigură identificarea la timp a neconformităților, prin realizarea acțiunilor corective, luarea măsurilor de corectare adecvate și astfel îndeplinirea cerințelor standardului.

Scopul modulului de curs este prezentarea procesului de audit intern începând de la planificare, prin executarea auditului la fața locului, până la analiza acțiunilor corective, de a da sprijin la cuprinderea domeniilor și proceselor auditate. Prin

lucru în echipe mici, prin studii de caz se face posibilă însușirea cunoștințelor pentru pregătirea, respectiv efectuarea auditului.

La invitația Camerei de Comerț și Industrie Maramureș au răspuns firme din diferite domenii de activitate, fiind prezenți pe parcursul celor 4 zile, 28 participanți: Distins SRL, Architel SRL, Alupkompressoren România SRL, Marinex Print SRL, Romtelecom SA, Hefex SRL, Romflex Prod SRL, Rustic Construct SRL, Loira Termo Service SRL, Xanthos SRL, Lighet Com SRL, Farmasol SRL, Ipar Barta SRL, Turist Șuior SRL, Marcom SA, Loreade SRL, Tenet SRL, Exces Group SRL, Vital SA, K 2 Glass Shark SRL, Merișor SRL, Thaeron SRL, Roxar Prod Com SRL, F.A.C. Est SRL.

Participanților li se acordă certificate recunoscute internațional în limba română din partea organismului de certificare personal TÜV Rheinland InterCERT, divizia Akademia, oferindu-le titlul de „Auditor intern pentru sisteme de Managementul Calității cf standardului ISO 9001:2000”.

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

- Busola Dvs. în afaceri!

PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

"Dezvoltare Regională" 2007-2013

Programul Operațional Regional 2007-2013 este un program care implementează elemente importante ale Strategiei Naționale de Dezvoltare Regională a PND, contribuind, alături de celelalte Programe Sectoriale, la realizarea obiectivului general al Strategiei Naționale - Regionale, anume diminuarea disparităților între Regiunile României.

Programul regional va fi finanțat în perioada 2007 - 2013 din Bugetul de Stat și cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională - unul din Fondurile Structurale ale Uniunii Europene.

Analiza comparativă a Regiunilor de Dezvoltare evidențiază, după 1990, un proces de creștere a disparităților de dezvoltare economică și socială între regiuni. Diferențele de dezvoltare dintre cea mai dezvoltată Regiune (București - Ilfov) și cea mai puțin dezvoltată (Regiunea Nord - Est), în termeni de PIB/locuitor, au crescut de aproape trei ori. În același timp, se constată o creștere a disparităților între Regiunile situate în jumătatea vestică a țării (Nord - Vest, Centru și Vest), cu evoluții economice pozitive și un nivel în creștere a numeroși indicatori ai dezvoltării economice și sociale, și cele situate în jumătatea estică a țării (Nord — Est, Sud - Est, Sud și Sud - Vest), mai puțin dezvoltate.

Urmare a apariției și dinamicii acestor procese, puse în evidență de analizele economice și sociale, a fost stabilit ca **obiectiv global al POR** sprijinirea regiunilor rămase în urmă din punct de vedere al dezvoltării, iar în cadrul regiunilor întrucâtva mai prospere, a zonelor mai

slab dezvoltate, prin valorificarea resurselor lor specifice, insuficient exploatate până în prezent, în vederea accelerării creșterii economice a acestor areale.

Principala cale identificată pentru atingerea acestui obiectiv o constituie alocarea diferențiată pe Regiuni a fondurilor, în funcție de gradul general de dezvoltare al Regiunilor și anume, invers proporțional cu mărimea PIB/locuitor, astfel încât Regiunile mai puțin dezvoltate să beneficieze, proporțional, de o alocare financiară mai mare. Aceste fonduri vor fi utilizate pentru finanțarea unor proiecte cu impact major asupra dezvoltării regionale și locale: reabilitarea și modernizarea infrastructurii de transport, educaționale și de sănătate, îmbunătățirea mediului de afaceri prin dezvoltarea structurilor de sprijinire a afacerilor (parcuri industriale, tehnologice, logistice, de afaceri etc.) și sprijinirea inițiativelor întreprinzătorilor particulari, valorificarea potențialului turistic și cultural prin sprijinirea dezvoltării infrastructurii turistice și a inițiativelor antreprenoriale în acest domeniu, sprijinirea dezvoltării centrelor urbane cu potențial de creștere economică, pentru a le crea condiții să acționeze ca motoare ale dezvoltării regionale și locale.

Obiective specifice:

- Îmbunătățirea gradului general de atractivitate și accesibilitate a regiunilor

- Creșterea competitivității regiunilor ca locații pentru afaceri

- Valorificarea potențialului turistic, istoric și cultural al regiunilor și creșterea contribuției acestor domenii la dezvoltarea regiunilor

- Creșterea rolului economic și social al centrelor urbane

În conformitate cu declarațiile Ministrului Dezvoltării și Lucrărilor Publice, Laszlo Borbely, "Programul Operațional Regional este în grafic". Ministerul Dezvoltării și Lucrărilor Publice are un portofoliu de 90 de proiecte care au fost pregătite prin programul PHARE. Astfel, aceste proiecte vor putea fi demarate imediat, în prima etapă a aplicării Programului Operațional Regional, începând din luna iulie.

Dat fiind că absorbția fondurilor europene alocate Programului Operațional Regional va începe din a doua jumătate a anului, România va face eforturi să cheltuiască în acest an circa 400 de milioane de euro, din cele 4,4 miliarde alocate pe toată perspectiva financiară 2007-2013.

Programul Operațional Regional planifică investiția banilor alocați României din Fondul European de Dezvoltare Regională. La cei 3,7 miliarde de euro din acest fond se adaugă cofinanțarea națională în valoare de 713 milioane de euro, bani care vor fi direcționați pentru finanțarea catalizatorilor creșterii economice: dezvoltarea infrastructurii regionale și locale și îmbunătățirea mediului de afaceri.

POR acordă prioritate dezvoltării regiunilor dezavantajate ale României, pentru a echilibra disparitățile existente. Proiectele finanțate prin POR sunt cele ale căror obiective se încadrează într-una din axele prioritare ale programului. Acestea sunt șase: infrastructura de transport regională și locală, infrastructura socială, mediul de afaceri, turismul,

dezvoltarea urbană durabilă, iar o parte din bani vor finanța partea de asistență tehnică necesară implementării POR.

Astfel, proiectele finanțabile din POR vor include reabilitări de drumuri regionale și locale, inclusiv centuri ale orașelor, îmbunătățiri ale infrastructurilor de sănătate, asistență socială sau educație, dezvoltarea structurilor de sprijinire a afacerilor sau reabilitarea siturilor industriale.

Pentru dezvoltarea turismului POR va finanța restaurarea sau întreținerea siturilor de patrimoniu cultural național, modernizarea infrastructurii specifice turismului, inclusiv structuri de cazare, sau amenajarea siturilor turistice naturale. Pentru dezvoltarea urbană se vor putea reabilita structuri urbane degradate, se vor putea investi bani în serviciile urbane sau chiar reabilita și reconverti clădiri abandonate din orașe.

Cei care pot depune proiecte pentru finanțare prin POR sunt atât actori publici precum și privați: autorități publice, organizații neguvernamentale sau societăți comerciale.

POR a fost elaborat de Ministerul Integrării Europene, instituție care va fi responsabilă și de implementarea sa. Pentru a atinge o rată cât mai bună de absorbție a fondurilor Ministerul Integrării Europene are deja proiecte pregătite pentru implementare imediată. Portofoliul de proiecte care pot demara în 2007 în cadrul POR se ridică la aproximativ 400 milioane de euro.

Sursa:

www.mie.ro; www.gov.ro

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!



Un nou produs oferit de Centrul Zonal de Informare și Vânzare Maramureș în domeniul standardizării

Mulți doresc să implementeze unul sau mai multe sisteme de management. Dar cum să facă acest lucru? Standardele ne ghidează, ne furnizează principiile și cerințele sistemului de management, ne ajută să privim corect problema implementării unui asemenea sistem.

- Dar cum realizăm efectiv acest lucru?
- Cum proiectăm un sistem de management?
- Cum elaborăm procedurile? Ce scriem în ele?

La toate aceste întrebări, și nu numai, răspunde produsul

Cerintele familiei ISO 9000 privind implementarea unui sistem de management al calității în organizație. Ghid pentru realizarea documentației de sistem,

realizat de ASRO, produs care vine în sprijinul dumneavoastră cu detalii referitoare la:

- abordarea tematică și pragmatică a managementului calității
- cerințele standardului SR EN 9001:2001
- etapele implementării unui sistem de

management al calității în organizația dumneavoastră prin prisma lui SR EN ISO 9001:2001

- modul de desfășurare a auditului intern în cadrul organizației dumneavoastră conform SR EN ISO 19011:2003

- modul de realizare a manualului calității (inclusiv politica în domeniul calității, cu exemple practice), cerința expresă a SR EN ISO 9001:2001

- modul de realizare a procedurilor de sistem cerute de SR EN ISO 9001:2001 (cu exemple practice)

Pe lângă întreaga gamă de standarde (14 standarde) indispensabile implementării unui sistem de management al calității necesar unei organizații aflate la început de drum, în acest nou produs oferim exemple concrete, cu numeroase observații și explicații amănunțite, referitoare la documentația unui sistem de management al calității (SMC) — manualul calității, proceduri de sistem, politica calității.

Exemplele de manual al calității și de proceduri de sistem, editate în formatul

word, vă permit modificarea și prin urmare adaptarea ușoară la cerințele specifice organizației dumneavoastră.

Produsul este realizat în format electronic, ușor de utilizat, cu legături electronice între diferite elemente prezentate. În acest fel orice organizație va putea, cu ușurință, să elaboreze și să implementeze un sistem de management al calității eficiente, cu o documentație adecvată în vederea certificării.

Cu numai 665 lei (TVA și taxe poștale incluse) puteți avea acest valoros Ghid pe CD.

Plata, se poate face fie direct la casieria CCI Maramureș, fie prin ordin de plata (Cont — RO87 BPOS 2500 3069 593 ROL01 BANC POST SA Baia Mare, cont BRD-GSC Baia Mare: RO67 BRDE 250S V145 6590 2500 sau cont TREZORERIE Baia Mare: RO86 TREZ 4365 069X XX00 1211). Dacă plățiți prin ordin de plată, vă rugăm să transmiteți ordinul de plată vizat de bancă pe fax și să confirmați telefonic transmiterea lui. Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș (tel, fax, e-mail din antet), et. 3, cam. 9 — Mihail MĂRĂȘESCU.

TALON DE COMANDĂ

SC..... cod fiscal adresa
..... tel., fax, e-mail
..... persoana de contact tel.
mobil..... solicit **Ghidul pentru documentația SMC pe CD.**

Semnătura:

Data:

**Pentru înființarea societății dvs. sau pentru modificarea actelor constitutive
CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ
vă oferă acum
CONSULTANȚĂ GRATUITĂ**

**și
DOCUMENTAȚII LA CHEIE LA PREȚURI MINIME**

Totul în maxim 24 de ore!

Informații la sediul nostru din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, Tel. 0262 221510, fax: 0262 225794, persoană de contact: Claudia Dumitru, et. 1, cam 4

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ - Busola Dvs. în afaceri!

Arbitrajul comercial o formă concretă, legală și operativă de soluționare a litigiilor comerciale

- Interviu cu dl. Emil Mărgineanu - administrator al societății ORGMAN SRL -

Procedura arbitrajului comercial, prin simplitatea, celeritatea și profesionalismul arbitrilor, oferă satisfacție celor care au folosit-o pentru soluționarea litigiilor comerciale. În acest sens dorim să vă prezentăm în continuare un interviu cu dl. Emil Mărgineanu - administrator al firmei ORGMAN SRL

1. Ce reprezintă arbitrajul comercial pentru firma ORGMAN SRL?

Arbitrajul comercial pentru ORGMAN SRL Baia Mare a reprezentat până nu demult, doar o formulă pe care am inserat-o în contractele noastre comerciale și anume ca "orice litigiu patrimonial decurgând din respectivul contract va fi soluționat pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, se va apela la arbitrajul organizat de Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în conformitate cu Regulamentul și Regulile de procedură arbitrală ale acestei Curți. Hotărârea arbitrală este definitivă și obligatorie."

lata însă ca a sosit momentul în care arbitrajul comercial a devenit o formă concretă de soluționare a unui litigiu pe care

nu l-am putut rezolva pe cale amiabilă. Abia atunci ne-am dat seama că Arbitrajul Comercial reprezintă o modalitate legală și operativă, (daca o comparăm ca durată și costuri cu o acțiune judecătorească) de rezolvare a litigiilor dintre părți, persoane juridice, în cazul în care acestea nu se pot rezolva pe cale amiabilă.

2. Care sunt din punctul dvs. de vedere avantajele și dezavantajele procedurii arbitrajului comercial?

Din punctul nostru de vedere avantajele procedurii arbitrajului comercial constă în:

* accesibilitate - orice persoană juridică poate apela la arbitrajul comercial, cu condiția ca în contractele economice încheiate să includă prevederea pe care am menționat-o mai sus;

* costuri reduse și faptul nu este necesară apelarea la o altă persoană care să reprezinte firma (avocat, jurist etc.) pentru că procedurile sunt foarte clare pentru toată lumea;

* operativitate - adică un timp relativ scurt cuprins între depunerea cererii și obținerea unei hotărâri (în comparație cu o procedură judecătorească)

3. Ați avut recent un proces

la Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Cum vi s-a parut procedura de lucru și activitatea în general al acestei Curți?

A fost o experiență interesantă, deoarece a fost pentru prima dată în zece ani de activitate, în care prevederea contractuală de care am vorbit mai sus a devenit efectivă. Procedura mi s-a parut extrem de simplă: am depus cererea și documentele însoțitoare, am ales dintr-o listă arbitru pe care l-am considerat cel mai potrivit pentru a soluționa litigiul, am plătit taxa de arbitraj și lucrurile au mers de la sine, citatie, prezentare la sediul Curții, înțelegere, prezentare documente suplimentare și judecata. Fără spectatori prezenți tot timpul în sala de judecată, fără stresul și pierderea enormă de timp și de bani pe care le-am fi avut în cazul apelării la o instanță de judecată. A urmat apoi primirea hotărârii arbitrale, ale cărei puteri sunt identice cu cele pronunțate de instanțele de judecată. Consider că pentru soluționarea litigiilor comerciale toată lumea ar trebui să apeleze

la Curtea de Arbitraj Comercial și nu la instanțele de judecată, tocmai datorită avantajelor pe care procedura acestei Curți le oferă tuturor societăților comerciale, indiferent dacă sunt sau nu membri ai Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

4. Ce recomandări aveți pentru administratorii societăților comerciale în legătură cu prevenirea și soluționarea eventualelor litigii cu partenerii lor de afaceri?

După experiența pe care tocmai am avut-o, recomandarea mea pentru toți administratorii societăților comerciale este de a-și insera în contractele comerciale prevederea privind soluționarea eventualelor litigii prin Curtea de Arbitraj Comercial Maramureș de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, indiferent de faptul că firmele cu care încheie contracte comerciale au sau nu sediul în Baia Mare, indiferent dacă au sediul în România sau în altă țară. Aceasta este o garanție că, în cazul în care un eventual litigiu care nu poate fi soluționat pe cale amiabilă, el va fi soluționat în mod operativ, cu obiectivitate și într-un termen acceptabil, prin Curtea de Arbitraj.



Urmare din pag. a 3-a

- Prezentare Etno Design - Grup Școlar Industrie Ușoară
- Grupul Folcloric "Vlad jr"
- Ansamblul "Voinicelul" Groși
- Ansamblul "Plaiuri someșene" Fărcașa
- Corala Armonia

Expoziții la târgurile Turism-Tradiții-Cultură și UE vine al tine acasă - Forum pentru IMM și-au prezentat pe parcursul celor 3 zile de târg produsele și serviciile vizitatorilor specialiști și nespecialiști.

Expoziții:



- ◆ BRD - Groupe Societe Generale SA Grup Baia Mare
- ◆ BCR Sucursala Județeană Maramureș
- ◆ Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM
- ◆ ANTREC Maramureș
- ◆ Asociația "Microregiunea de dezvoltare economico - socială a Țării Maramureșului"
- ◆ Consorțiul "ACUM ÎN MARAMUREȘ" (în curs de constituire) având ca membrii:
 - Asociația "Microregiunea de dezvoltare economico - socială a Țării Chioarului"
 - Asociația "Microregiunea de dezvoltare economico - socială a Țării Codrului"



- Asociația "Microregiunea de dezvoltare economico - socială a Țării Lăpușului"
- ◆ Banca Transilvania Sucursala Baia Mare
- ◆ Casa de Economii și Consemnațiuni (C.E.C.)
- ◆ Centrul Județean de Conservare și Valorificare a Tradiției și Creației Populare Maramureș
- ◆ Eximtur SA
- ◆ Grupul Școlar de Industrie Ușoară
- ◆ Grupul Școlar Spiru Haret
- ◆ Hermes Contact SA
- ◆ Reprezentanța ANT Maramureș
- ◆ Teatrul Municipal Baia Mare

EXPOZIȚIE CU VÂNZARE



Baia Mare
28-30 septembrie
2007

Rivulus®
Dominarum
Ediția a XV-a

Organizator



Profil

Expoziție de bunuri de larg consum

Loc de desfășurare:

Sala Sporturilor "Lascăr Pană"

www.ccimm.ro

Informații suplimentare: tel. 0262-221510 , 223217, 0362-405303,0728-233908, fax 0262-225794
sau e-mail: ccj_mm@ccimm.ro. Înscrieri ON-LINE la www.ccimm.ro

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Sistemul Statistic

INTRASTAT

Începând cu 1 ianuarie 2007, toți operatorii economici înregistrați în scopuri de TVA în România, care efectuează schimburi intracomunitare de bunuri și a căror valoare anuală depășește pragurile stabilite de Institutul Național de Statistică (INS) au devenit furnizori de informații statistice Intrastat.

Furnizorii de informații statistice Intrastat trebuie să completeze și să transmită electronic la INS, în fiecare lună, **DECLARAȚIA STATISTICĂ INTRASTAT**, aferentă schimburilor intracomunitare de bunuri din luna respectivă până la data de 15 ale lunii următoare.

Intrastat (statistica comerțului intracomunitar) reprezintă, așadar, un sistem special pentru colectarea datelor statistice de comerț cu bunuri între statele membre ale Uniunii Europene.

Acest sistem are în vedere colectarea directă a informațiilor de la operatorii economici care realizează activități de comerț intracomunitar cu bunuri înregistrați ca plătitor de TVA în sistemul fiscal.

Pentru anul 2007, INS a stabilit un nivel al pragurilor statistice de 900.000 lei (RON) – aproximativ 1 milion Euro pentru expedieri intracomunitare de bunuri și de 300.000 (RON) pentru introduceri intracomunitare de bunuri.

Declarațiile Intrastat reprezintă baza realizării statisticilor de comerț exterior cu celelalte state membre UE. Statisticile de comerț internațional sunt importante atât pentru sectorul public cât și pentru sectorul privat, pentru factorii de decizie la nivel global, la nivelul UE, pentru fiecare stat membru și pentru operatorii economici.

Datele statistice detaliate privind schimburile economice dintre România și alte țări ale lumii reprezintă un indicator al performanțelor economice ale țării.

La nivelul UE datele colectate prin sistemul Intrastat sunt necesare pentru monitorizarea Pieței Unice Europene, a economiei precum și pentru pregătirile negocierilor politice și comerciale.

Volumul bunurilor expediate/introduse către/din alte țări este un indicator util pentru evaluarea și prognozarea dezvoltării infrastructurii transporturilor și a altor domenii economice ce contribuie la buna realizare a comerțului internațional cu bunuri.

Mai mult, statisticile naționale sunt transmise diferitelor organisme europene și internaționale, cum ar fi Comisia Europeană, Divizia de Statistică a Națiunilor Unite, Fondul Monetar Internațional, etc, pe baza cărora sunt create baze de date necesare comparațiilor internaționale și proiectării strategiilor de dezvoltare pe termen mediu și lung.

Pentru operatorii economici privați, comercializarea unui anumit produs în cadrul UE poate reprezenta un domeniu de interes pentru

planificarea strategiilor de investiții, a strategiilor de dezvoltare etc.

Consiliul de Miniștri al UE a declarat că informațiile privind comerțul cu bunuri între statele membre sunt importante pentru evaluarea dezvoltării Pieței Unice. Aceasta trebuie să aibă la bază informații detaliate de comerț pentru a scoate în evidență comerțul cu bunuri dintre comunitate și statele sale membre din diferite sectoare ale industriei.

Declarația statistică Intrastat este declarația obligatorie din punct de vedere legal pentru mișcările de bunuri între România și celelalte state membre ale Uniunii Europene. Bunurile care sosesc pe teritoriul național al României din alte state membre ale UE sunt denumite *introduceri*, iar bunurile care părăsesc teritoriul național al României sunt denumite *expedieri*.

În scopul satisfacerii nevoilor utilizatorilor de date statistice fără a impune obligații excesive operatorilor de comerț intracomunitar cu bunuri, statele membre UE definesc în fiecare an praguri statistice exprimate în valori anuale ale comerțului intracomunitar cu bunuri, sub al căror nivel operatorii economici sunt scutiți de a furniza orice informație pentru sistemul statistic Intrastat sau pot să furnizeze informații simplificate.

Deci, un operator economic poate avea obligația de a declara date pentru sistemul Intrastat pentru ambele fluxuri, pentru unul din fluxuri sau pentru nici unul din fluxurile comerciale în funcție de nivelul valoric al schimburilor intracomunitare.

O.R.C. Maramureș ne informează

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș prin Biroul de asistență, asigură **îndrumarea prealabilă** privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrărilor.

Din 15.966 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale **pe anul 2005**, s-au conformat 9.710 societăți, ceea ce reprezintă 60,82%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății **conform** art. 237 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată. S-a început campania de dizolvare a societăților comerciale care nu și-au depus situațiile financiare aferente anului 2005.

Pe lângă această sancțiune, în baza art. 41 pct. 2 lit. g din

Legea contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 2.000 lei la 30.000 lei.

În conformitate cu disp. art. 237 alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 10 milioane de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Până în prezent s-au înaintat Tribunalului Maramureș peste 540 cereri de dizolvare pentru societățile comerciale care nu au depus situația financiară pe anul 2005.

Informăm societățile comerciale ca, în cazul în care sunt citate în instanță pentru nedepunerea situațiilor financiare aferente anului 2005, să se prezinte la data,

ora și locul specificate în citație pentru a dovedi că au depus aceste acte, pentru a nu se pronunța o sentință de dizolvare.

Nu se face dovada depunerii situațiilor financiare la Oficiul Registrului Comerțului, ci în instanță!!!

De asemenea, s-a demarat acțiunea de dizolvare a societăților pe acțiuni și în comandită pe acțiuni care nu și-au majorat capitalul social la minim 90.000 RON. În această situație se află 61 societăți.

În perioada 01.01.1991 - 31.05.2007, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 157.905 operațiuni, din care 51.859 înmatriculări, 89.461 mențiuni, 16.585 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 16.995 (53,51%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 13.551 (43,26%).

În intervalul 01.04.2007-31.05.2007, s-au efectuat 127 operațiuni, din care 336

înmatriculări, 895 mențiuni și 40 radieri.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.05.2007 este de 60.797.200 USD și 11.915.432 RON la un număr de 153 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Insulele Bermude. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna mai 2007 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 18 iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 40410 RON.

În luna mai 2007 s-au operat 40 radieri, din care 36 AF/PF și 4 societăți comerciale, motivul radierii fiind retragerea autorizației, schimbare sediu în alt județ, reorganizare.

Valer Mercu - Director ORC Maramureș

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

ALBANIA

◆ Firmă din Albania solicită cherestea din rășinoase, cantitate 500 mc/lună și bușteni de rășinoase, cantitate 1000 tone/lună (4379)

AUSTRIA

◆ Firmă austriacă caută furnizori interesați de un parteneriat de lungă durată, care să poată furniza anual cca 35.000 până la 40.000 cbm de cherestea, respectiv lemn rășinoase, în special cu dimensiunile de 15/18/22 mm și /sau elemente de paleți și/sau paleți finisați. Firmă poate fi contactată în limbile germană/engleză/slovenă. (4373)

EGIPT

◆ Firmă din Egipt solicită lemn și produse prelucrate din lemn. (4359)

FINLANDA

◆ Firmă din Finlanda caută furnizori de accesorii pentru saune (ciubere/găleți, linguri mari, termometre, hidrometre, clepsidre, băncuțe sau scaune de saună, prosoape, halate baie, papuci) (4376)

FRANȚA

◆ Firmă din Franța solicită import de velură pentru scaune de autobuz. (4367)

◆ Firmă din Franța solicită încălțăminte de damă. (4374)

◆ Firmă din Franța solicită forță de muncă în lucrări de construcții-montaj în subantrepriză (4377)

◆ Firmă din Franța dorește să realizeze subcontractare marochinărie: genți din gama superioară și de lux (4378)

IRAN

◆ Firmă din Iran solicită 500 seturi compresoare pentru sistemele de aer condiționat ale microbuzelor. (4402)

ISRAEL

◆ Firmă din Israel solicită pene și/sau fulgi de găscă (4382)

◆ Firmă din Israel solicită rumeguș și talaș (4383)

KENYA

◆ Firmă din Kenya solicită cooperare în realizarea unei fabrici de ghips cu utilizare medicală în Kenya, materiale, scule și echipamente medicale (4381)

◆ Firmă din Kenya solicită: nitrat de calciu, nitrat de potasiu, nitrat de magneziu, sulfat de magneziu, MKP 53-34, NPK 25:5:5. (4389)

KUWEIT

◆ Firmă din Kuwait solicită

medicamente de uz veterinar. (4386)

◆ Firmă din Kuwait solicită piele de vacă sau capră, finisaj normal, pentru producția de încălțăminte. (4401)

LIBAN

◆ Firmă din Liban solicită panouri prefabricate pentru construcții din rășină specială ranforsată cu oțel beton (4390)

◆ Firmă din Liban solicită: sticle de diferite cantități, accesorii și mobilă pentru bucătărie, băuturi locale, alcoolice și nealcoolice, vin îmbuteliat și în vrac. (4394)

◆ Firmă din Egipt solicită bare din cupru, oțel și aluminiu (4395)

LIBIA

◆ Firmă din Libia solicită orz pentru animale - grad 1 și grad 2, nutrețuri combinate (4384)

NIGERIA

◆ Firmă din Nigeria solicită import mașini agricole și tractoare. (4396)

◆ Firmă din Nigeria solicită import de produse farmaceutice și cosmetice (4397)

◆ Firmă din Nigeria solicită import de scule pentru domeniile mecanic/electric (4398)

◆ Firmă din Nigeria solicită import xylene în cantitate de 2 containere la fiecare 30 zile, import butyle glycol(3 containere la fiecare 60 zile), import trietlene glicol (3 containere la fiecare 60 zile) (4399)

◆ Firmă din Nigeria solicită medicamente pentru domeniul veterinar (4400)

POLONIA

◆ Firmă din Polonia solicită vase emailate pentru uz casnic. (4387)

◆ Firmă din Polonia solicită vată minerală, poliuretan, var, gips, obiecte sanitare, blocuri ceramice pentru construcții (4388)

◆ Firmă din Polonia, important distribuitor de unelte mecanice și electrice, solicită markere pentru lemn, beton și zidărie. (4392)

◆ Firmă din Polonia solicită investiții în România pentru fabricarea de rulouri pentru ferestre. (4393)

S.U.A.

◆ Firmă din SUA solicită jucării; minimodele și modele similare pentru divertisment, animate sau nu; jocuri enigmatice (puzzle) de orice fel. (4368)

◆ Firma din SUA solicită castraveți, ardei, varză murată, alte legume conservate, gemuri, dulceturi. (4375)

SLOVENIA

◆ Firmă din Slovenia dorește achiziție

șase sortimente de napolitane în condiția Ex Works fabrica România, iar cantitatea este de un camion pe săptămână cu livrare săptămânală până la sfârșitul anului. (4369)

◆ Firmă din Slovenia solicită ciuperci Champignon conservate cu diametrul de cel puțin 4 cm, ambalate în borcane de sticlă de capacitate 680 gr cu capac metalic. Cantitatea anuală este de 1 camion pe lună. (4369)

◆ Firmă din Slovenia solicită material textil din bumbac care are tipărit diverse desene. Materialul este folosit la confecționarea șorturilor de damă pentru bucătărie. Cantitate lunară solicitată: 10000 metri de material cu livrare în baloți. (4370)

◆ Firmă din Slovenia solicită furnir de rulaj sau tehnic din fag sau stejar. (4371) Firmă din Slovenia solicită cherestea de stejar, cireș și salcâm. Cantitate lunară solicitată: 60 mc cherestea. (4372)

◆ Firmă din Slovenia solicită hârtie de ziare - maculatură, cantitate 500-1200 tone/lună (4380)

TUNISIA

◆ Firmă din Tunisia solicită: sulfat de sodiu, persulfat de sodiu, acid sulfo nitric, sulfid de sodiu, sulf micronizat, sulfat de cupru, sulfat de potasiu. (4391)

COOPERARI

FRANȚA

☞ Firmă producătoare de mașini unelte, studiază posibilitatea subcontractării în România a unor componente mecano-sudate pe baza de țevi. Componentele au lungimi între 3 și 10 metri, iar prelucrarea lor presupune operații de frezare, găuriri și filetare, având unele zone acoperite cu masticiuri. De asemenea, firma are în vedere și realizarea de subsamblate din aceste componente, ceea ce presupune și componente montaj, cablaj pneumatic și electric. (4365)

☞ Fiind o agenție specializată în produse de ambalaj, cu acoperire în întreaga Franța, firma își oferă serviciile de reprezentare a unui producător de saci mari din polipropilenă. În același timp, agenția își exprimă disponibilitatea de a discuta colaborări și pe alte produse. (4366)

OFERTE

LIBAN

❖ Firmă din Liban oferă la export gresie, faianță, articole sanitare și de amenajări interioare din rășină specială. (4385)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455