

Editorial

Se fracturează coloana vertebrală?!

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

În conceptul unor analiști din economie, coloana vertebrală a economiei unei țări o formează IMM. Și este normal să definească astfel sectorul IMM. Ele dau stabilitate, forță și sănătate unei economii naționale. IMM sunt cele care asigură picătura cu picătură bugetele țărilor. Ele sunt "instrumentele" sensibile care anunță "cutremurele" din economie și care preiau efectul lor. Dar tot ele sunt cele care prin mobilitatea lor redresează economia, dacă politica guvernamentală este corectă, realistă și transparentă, lipsită de interesele meschine de grupuri de interese.

La noi, în ultimul timp, politicul se depărtează tot mai mult de acest sector al IMM. Această atitudine are ca efect "fracturarea" coloanei vertebrale a economiei românești.

Potrivit ultimului raport realizat de ANAF pe baza datelor actualizate pe semestrul I al anului curent și a listei contribuabililor cu obligații la bugetul de stat, rezultă că obligațiile restante totale ale marilor contribuabili erau de peste 4,58 miliarde de lei, în scădere cu 3,2% față de începutul anului. O veste îmbucurătoare. Însă, în aceeași perioadă, datoriile la bugetele de stat, și nu numai, a IMM (fără microîntreprinderi și firmele aflate în faliment) se ridicau la 10,8 miliarde lei în creștere cu 3,5%. O veste care ar trebui să provoace frisoane guvernului.

Fenomenul aceste merită să fie analizat și luat în dezbateră analiștilor în economie și a specialiștilor din MEF, precum și din comisiile de specialitate ale parlamentului României. Această inversare de trend, care la începutul

Continuare în pag. a 2-a

Pregătire profesională și antreprenorială

Curs de dezvoltare a abilităților antreprenoriale

EMPRETEC este un program internațional pentru dezvoltarea și sprijinirea antreprenorilor. Programul se desfășoară sub egida Conferinței Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD - Geneva) și este operațional în peste 30 de țări din America de Nord, America de Sud, Africa, Asia și Orientul Mijlociu.

România este prima țară din Europa în care se implementează acest program. Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie (ANIMMC) s-a implicat în acest program în calitate de partener al UNCTAD și co-finanțator al programului, conform Hotărârii de Guvern nr. 1240/2001 privind aprobarea Programului UNCTAD/EMPRETEC - România pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

Grupul țintă al programului include antreprenori existenți sau potențiali precum și top managerii, inclusiv specialiști din organizații publice sau private presupuși a se comporta de o manieră antreprenorială sau managerială.

Programul UNCTAD/EMPRETEC România își propune:

- Identificarea întreprinzătorilor de succes;
- Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a capacității manageriale;
- Sprijin și consultanță de calitate pentru creșterea productivității și competitivității;
- Dezvoltarea metodelor moderne de afaceri;
- Încurajarea schimbului de experiență și a dezvoltării relațiilor pe plan local dar și la nivel internațional;
- Sprijin în stabilirea parteneriatului de afaceri cu companii din lumea întreagă; dezvoltarea exporturilor;
- Asistență și sprijin în obținerea de finanțări.

Produsul de bază oferit participanților la program este *atelierul de lucru pentru dezvoltarea competențelor personale antreprenoriale* dezvoltat de Universitatea Harvard împreună cu Management Systems International și McBeer & Co, două firme americane de consultanță.

Inovativ în abordare, atelierul de lucru pentru dezvoltarea competențelor personale antreprenoriale a fost numit de către David McClelland care a contribuit la lansarea "revoluției antreprenoriale", **cel mai semnificativ progres în pregătirea antreprenorială în ultimele două decenii.**

Atelierele de lucru pentru dezvoltarea competențelor personale antreprenoriale desfășurate atât în limba engleză cât și în limba română sunt împărțite în 3 secțiuni: **Realizări, Planificare și Putere** corespunzând factorilor-cheie identificați ca fiind asociați cu un antreprenorat de succes, fiecare din aceste secțiuni fiind împărțită, la rândul său, în module de o jumătate de zi sau de o zi, acoperind cele 10 competențe personale antreprenoriale - CPA identificate.

Astfel, sunt dezvoltate, printre altele, inițiativa și abilitatea de a găsi noi oportunități, de a deveni pro-activ și de a acționa în întâmpinarea evenimentelor, de a extinde afacerile în noi domenii și piețe de desfacere, de a obține finanțări, noi tehnologii, asistență și alte resurse. Participanții își vor întări și dezvolta capacitățile de negociere, de a găsi și susține strategii de influențare și convingere a altor persoane, de identificare a persoanelor cheie în vederea atingerii scopurilor, abilitatea de a dezvolta și menține contacte de afaceri, de a controla, conștientiza și îmbunătăți permanent

Continuare în pag. a 3-a

Se fracturează coloana vertebrală?!

Urmare din pag. 1

anului făcea să scadă datoriile neplătite de către micii datornici și creșteau datoriile marilor datornici, vis a vis de ultima situație din semestrul I a.c., când creșteau datoriile firmelor mici și scădeau la firmele mari și foarte mari, confirmă îngrijorarea oamenilor de afaceri, dar și a unor analiști în domeniu.

Astfel, acest ultim raport arată că statul pierde mai mulți bani de la IMM, decât recuperează de la firmele mari și foarte mari. De fapt, soldul negativ al bugetului este mult mai mare dacă vom lua în calcul datoriile pe care statul le-a anulat de la marii contribuabili.

“Motorul economiei”, cum mai este numit sectorul IMM, dă semne de “gripare”. Dacă parcurgi pagina de internet a Ministerului Economiei și Finanțelor, rezultă că din cei 119.000 contribuabili mici și mijlocii, cca 19,9% și-au achitat integral obligațiile restante la bugetul de stat. În schimb, au intrat la firme restante altele 27.000 noi întreprinderi mici și mijlocii. Această situație a creșterii numeric și valoric a contribuabililor mici și mijlocii, cu datorii la bugetul de stat, se extinde și la celelalte bugete (de sănătate, pensii, șomaj) și la bugetele locale. Cu fiecare lună a semestrului I al acestui an a crescut numărul IMM cu obligații restante la toate bugetele de stat și locale, îngroșând „lista neagră” a fiscoi.

Să vedem care ar putea fi cauzele care au determinat această inversare de trend.

În România, o mare parte de IMM se află în zona gri sau subterană a economiei. Acestea nu țin evidența activităților productive și financiare, deci nu întocmesc și nu prezintă bilanțuri contabile conform obligațiilor legale. Numai la nivelul județului nostru în anul 2006, 76% din societăți, înregistrate la Registrul Comerțului, au predat bilanțuri contabile la DGFP. Din cele 11.558 firme care au depus bilanț contabil numai 9.190 au raportat realizări la cifra de afaceri, respectiv 79,5%, iar numărul societăților care sunt restante la plata obligațiilor față de bugetul de stat în aceeași perioadă a fost de 3.118 din care 3.109 din rândul IMM.

O altă cauză. Datoriile la bugetul statului la firmele mari și foarte mari au scăzut datorită „iertării” de plată a obligațiilor din partea statului. Unele din aceste măsuri au fost făcute înainte de a fi vândute la investitorii străini ca să poată fi luate fără datorii și să fie mai atractive. Nicio firmă mică sau mijlocie nu a fost iertată de plata obligațiilor, chiar și atunci când aveau motive

obiective. Acestea din urmă nu au fost ajutate, de exemplu ajutoare financiare pentru acoperirea deficitului datorat creșterii nejustificate a leului față de euro și dolar, returnare la termen a TVA și taxelor vamale, reducerea sau eliminarea de la plata impozitelor pentru profitul reinvestit ș.a.

Deoarece mare parte din IMM lucrează pentru export, aprecierea leului față de euro și dolar a creat o pierdere substanțială în veniturile nete ale societăților exportatoare, împingându-le pe multe dintre ele în zona falimentului. Întărirea leului le-au adus pierderi de peste 20% din veniturile realizate, iar creditele în valută au devenit neperformante.

Din lipsă de mijloace circulante, multe IMM au lucrat cu credite pentru a putea să se aprovizioneze cu materii prime, materiale și plata salariilor și pentru plata obligațiilor la stat. Din cauze de jenă financiară IMM au fost obligate să crească gradul de îndatorare față de sistemul bancar și față de stat și administrațiile locale cu costuri și penalități destul de substanțiale.

Intrarea în UE nu a însemnat pentru IMM românești un revizament economic, o creștere numerică și calitativă / valorică, așa cum au cunoscut-o firmele similare din Polonia, Cehia, Slovenia și Țările Baltice. Noi am cunoscut un recul similar cu IMM din Ungaria și Slovacia, mai ales în sectorul industriei agro-alimentare, industria ușoară, a lemnului și mobilei, unde nivelul investițiilor pentru alinierea lor la cerințele acquis comunitar le-au obligat la un efort financiar investițional mare. Uneori acest efort investițional a depășit posibilitățile financiare proprii și atrase ale firmelor, unele dintre ele fiind obligate să intre în zona economiei subterane / gri sau în cea a falimentului.

Dacă întreprinderile mari și foarte mari au beneficiat / beneficiază de eşalonarea sau reeşalonarea plății obligațiilor la bugetele de stat și locale, IMM, cu unele excepții, nu au fost beneficiare a acestor „ajutoare din partea statului”.

Toate aceste neajunsuri și multe altele au fost aduse la cunoștința organelor abilitate, parlamentarilor și guvernului în diferite ocazii și întâlniri cu oameni de afaceri, dar care au rămas doar ca subiecte de dezbateri și mai puțin ca atitudine și programe de lucru, legi, hotărâri de guvern din partea celor care trebuiau să le realizeze

Plecând de la titlul editorialului, cum putem să evităm fracturarea „coloanei vertebrale” a economiei românești, soluțiile se află atât la guvernanți și parlamentari dar și la băncile „românești” care trebuie să ia în analiză și să găsească mijloacele și

instrumentele prin care să evităm această stare îngrijorătoare, de fapt. Atragem din nou atenția că trebuie să fim realști că, creșterea economică din ultimii ani se datorează în mare parte consumului, impozitului și intrării valutei aduse de diaspora românească și nu sectoarelor de producție și servicii din țară.

După mai bine de 6 luni de când suntem o țară a UE, întreprinderile românești dar mai ales IMM se confruntă cu probleme care ne agravează și mai mult starea economiei din perioada de preaderare.

IMM se confruntă cu creșterea costurilor pentru forța de muncă, cu concurența acerbă de pe piața comunitară, cu conformarea cu cerințele pieței europene (calitatea și siguranța produselor), cu probleme de protecția mediului, a consumatorului, cu lipsa forței de muncă medie și superior calificată datorită migrației în masă în țările din centrul și vestul Europei, cheltuielile și dificultățile legate de certificarea produselor, a calității și de adaptare la normele UE.

Economia românească este astăzi “la mâna” IMM și a micilor producători din agricultură. Orice abatere de la legile economiei de piață funcțională manifestată în aceste sectoare ale economiei românești pot provoca “cutremure” în economie. A se vedea cât de mult a influențat negativ seceta prelungită din acești ani asupra ritmului de creștere, a veniturilor la bugetul statului și a inflației. Agricultură și sectorul IMM trebuie să stea în permanență în preocuparea legislativului, executivului și sistemului bancar. Trebuie să-și racordeze politicile lor la nevoile și necesitățile dezvoltării celor două sectoare. Înființarea ministerului IMM, alături de cel al Agriculturii, care cumulează marea majoritate a micilor și mijlociilor producători din România, este un eveniment salutat de oameni de afaceri. Dar fără mijloace financiare, cele două ministere rămân doar o dorință, fără a avea puterea de a realiza obiectivele programelor de dezvoltare. Efortul pe care l-ar face bugetul țării în sprijinirea dezvoltării IMM și agriculturii s-ar materializa cu aportul înzecit al acestora la același buget la capitolul venituri.

Acestea sunt numai o parte din dificultățile provocate sau ca urmare a integrării noastre în UE și pe care trebuie să le rezolvăm sau să eliminăm cu un efort deosebit intelectual, profesional, financiar pentru a accesa și identifica avantajele integrării așa cum le-au soluționat alte țări venite în al V-lea val în UE. Să evităm fracturarea coloanei vertebrale a economiei românești, acum, până nu va fi prea târziu și greu de reparat.

Pregătire profesională și antreprenorială

Curs de dezvoltare a abilităților antreprenoriale

Urmare din pag. 1

calitatea serviciilor sau produselor oferite. Se va accentua și întări sistemul de informare al cursantului, modul în care lucrează cu informația, sistemul de culegere a informațiilor, calitatea acestora, folosirea lor în afaceri. Pe lângă acestea sunt și alte capacități manifestate sau potențiale care vor fi atinse și întărite, astfel încât, la sfârșitul cursurilor, participanții să își dezvolte puterea și competitivitatea la un nivel superior.

În cadrul atelierelor de lucru participanții pregătesc un plan de afaceri și au ocazia de a-și prezenta propriile idei unui grup de bancheri în vederea obținerii unei posibile finanțări.

Metoda de lucru folosită în cadrul atelierelor de lucru este **puternic interactivă și orientată către experiment**. În locul prelegerilor teoretice, se utilizează exerciții structurate, grupuri de putere, prezentări video, metode de diagnostic, evenimente de afaceri, chestionare și alte instrumente menite să identifice și perfecționeze CPA prin intermediul practicii.

În vederea participării la Program doritorii vor trebui să completeze un formular de înscriere, care se poate procura de la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Urmează o procedură de selecție riguroasă, care presupune folosirea de instrumente standardizate și interviuri personale în scopul evaluării punctelor slabe și punctelor forte ale participanților, a potențialului antreprenorial și managerial al acestora.

Un număr de participanți selectați intră în programul de 9 zile pentru atelierul de lucru dedicat dezvoltării competențelor antreprenoriale, care îi încurajează să se concentreze pe rolurile lor de antreprenori sau manageri și îi provoacă să-și examineze critic punctele tari și slabe.

Următorul pas, esențial pentru sprijinirea antreprenorilor sau managerilor care participă la atelierul de lucru, este susținerea acestora prin servicii de consultanță pentru dezvoltarea afacerilor, sprijin în accesarea de finanțări și în dezvoltarea exporturilor, servicii dezvoltate prin intermediul Consiliului Consultativ al

programului înființat prin Ordinul președintelui ANIMMC nr. 16/2005.

Programul are impact asupra economiei locale în direcția asistenței pentru antreprenori și manageri, generării de noi afaceri și creării de noi locuri de muncă. De asemenea, programul stimulează, în special, asociațiile de afaceri să-și îmbunătățească și să-și extindă serviciile de susținere a membrilor, întreprinzători mici și mijlocii, și asigură o importanță legătură între comunitățile de afaceri deja alcătuite și viitoarea clasă de oameni de afaceri, careia i se oferă posibilitatea de a-și susține interesele prin intermediul asociației de Empretec.

Centrul Regional EMPRETEC Baia Mare organizează un atelier de lucru în limba română în perioada 5 - 13 noiembrie 2007, curs ce se va desfășura la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, din Aleea Expoziției nr. 5.

Pentru informații suplimentare nu ezitați să ne contactați la sediul CCI Maramureș, din Bd. Unirii nr. 16, la telefon 0262 221510, fax 0262 225794, sau prin email la cci_mm@ccimm.ro.

Tuș Florentin

AGENT IMOBILIAR

La nivelul statelor membre se lucrează la elaborarea unor standarde ce vizează direct piața imobiliară, acestea urmând a fi aplicate și în România începând de anul viitor. Acestea cer ca orice persoană ce dorește să practice meseria de Agent Imobiliar va trebui mai întâi să urmeze un curs de specialitate în urma căruia să obțină certificatul de absolvire al acestui curs. Acest document oficial va permite prestarea serviciilor de intermediere pe piața imobiliară.

Argumente aduse în favoarea reglementării sunt: profesionalizarea forței de muncă și stabilirea unor standarde în domeniu. Agențiile imobiliare doresc o forță de muncă instruită

încă din prima zi de lucru. Obligativitatea urmăririi unor cursuri de calificare ar răspunde acestui deziderat.

Meseria de agent imobiliar presupune - ca orice altă meserie - o serie de abilități și cunoștințe, iar achiziția acestora se poate face urmând cursuri speciale în domeniu.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează un astfel de curs: de inițiere pentru ocupația **Agent Imobiliar**, fiind posesor al autorizației de furnizor de formare profesională pentru ocupația **AGENT IMOBILIAR** seria MM, nr. 000 064 înmatriculat în Registrul Național al furnizorilor de formare profesională a

adulților cu nr. 24/6/08.02.2005.

În urma absolvirii examinării finale, se va elibera Certificatul de absolvire în care se vor înscrie datele personale, tipul cursului absolvit și media de absolvire. Certificatul va fi însoțit de o Anexă, în care sunt înscrise competențele dobândite, în conformitate cu Standardul Ocupațional specific ocupației. Certificatul de absolvire de acest tip, este singurul Certificat recunoscut la nivel național, fiind eliberat de Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, cu posibilitatea de înscriere în UNIM și de a obține certificatul CEPİ (Consiliul European al Profesiilor Imobiliare) acordat de UNIM Maramureș (Uniunea Națională

a Agențiilor Imobiliare).

Datorită extinderii activității în domeniul pieței imobiliare, frecventarea unui astfel de curs și obținerea unei acreditări ca agent imobiliar constituie un avantaj și, în același timp, o necesitate.

Beneficiile cursului sunt cunoașterea acțiunilor și activităților pe care trebuie să le întreprindă un Agent Imobiliar, pentru finalizarea cu succes a contractelor; înțelegerea parcurgerii etapelor de organizare, management, marketing și evaluare a serviciilor oferite. Cursul va permite înțelegerea acestei ocupații, în condițiile de armonizare și standardizare a activităților imobiliare cu practica pe Piața Europeană.

Diana Cheța

UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat prin PHARE



Prezentare proiect (RURCED) – Romania – Ukraine Regional Center for Economic Development



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ în calitate de Aplicant principal

Implementează în cadrul Neighbourhood Programme Romania-Ukraine 2004-2006, Call for proposal 2004, Budget line (PHARE CBC) 220202, RO-2004/016-942.01.01 (Priority 1) proiectul cu titlul **(RURCED) – ROMANIA – UKRAINE REGIONAL CENTER FOR ECONOMIC DEVELOPMENT**, contract no: RO 2004/016-942.01.01.08.

Obiectivul general al acestui proiect îl constituie intensificarea dezvoltării economice a regiunii transfrontaliere Romania-Ucraina (Maramureș, Satu Mare, Zakarpattya, Ivano-Frankivsk), prin îmbunătățirea relațiilor economice între cele două țări.

Obiectivul specific al acestui proiect este crearea unei platforme pilot de dezvoltare economică RURCED, sub forma unor centre/birouri regionale de dezvoltare economică, în scopul întăririi domeniului operațional al cooperării transfrontaliere.

Activități. Pentru a atinge obiectivele mai sus descrise, prezentul proiect urmărește implementarea următoarelor activități:

- constituirea unei rețele de 3 centre/birouri pilot RURCED în Baia Mare, Satu Mare și Uzhgorod
- definirea unei strategii economice a regiunii transfrontaliere România (Maramureș, Satu Mare) și Ucraina (Zakarpatska și Ivano-Frankivsk) și realizarea unui studiu privind profilul economic al regiunii, prin intermediul unui număr de 4 workshopuri;
- organizarea de 6 misiuni economice și participarea la 3 târguri-expoziții
- inițierea și dezvoltarea unor prime instrumente de comunicare în rândul mediului de afaceri din cele două țări prin:
 - crearea unui instrument de comunicare online, sub forma unei pagini web interactive RURCED a CENTRULUI REGIONAL PENTRU DEZVOLTARE ECONOMICĂ ROMÂNIA-UCRAINA;
 - crearea unui Breviar de afaceri Romano-Ucrainean a altor materiale de promovare
 - constituirea unei rețele de traducători de afaceri, formată din traducători români și ucraineni, pentru engleza comercială.
 - organizarea unei Conferințe finale și a unui Forum;

Grupul țintă al prezentului proiect este constituit din:

- 4 Camere de Comerț și Industrie - Camerele de Comerț și Industrie Maramureș, Satu Mare (România) și Transcarpathia, Ivano-Frankivsk (Ucraina)
- 4 Consilii Județene/Oblast-uri - Autoritățile Publice Regionale ale județelor Maramureș și Satu Mare (România) și ale oblasturilor Transcarpathia și Ivano-Frankivsk (Ucraina)
- 2 Universități - Universitatea de Nord Baia Mare și Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas
- minim 80 de oameni de afaceri din Maramureș, Satu Mare (România) și Transcarpathia (Ucraina) participanți direcți la misiuni economice/târguri, cărora le vor fi stabilite minim 100 de contacte de afaceri în cadrul acestor acțiuni;
- minim 20 de traducători

Durata: 24 luni, în perioada decembrie 2006-noiembrie 2008

Rezultate așteptate:

- Rețea de lucru, formată din Camera de Comerț și Industrie

Maramureș și partenerii/asociații/participanții din cadrul acestui proiect;

- Centru RURCED – CENTRULUI REGIONAL PENTRU DEZVOLTARE ECONOMICĂ ROMANIA-UCRAINA cu sediul în Baia Mare, pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș;
- Birouri Pilot RURCED în Satu Mare și Ujgorod pe lângă Camerele de Comerț și Industrie aferente acestor regiuni;
- Workshop-uri organizarea și desfășurate în scopul stabilirii strategiei de dezvoltare economică a regiunii transfrontaliere;
- Participanți la workshopuri;
- Strategii de dezvoltare economică a zonei transfrontaliere
- Profil economic al regiunii
- Târguri-expoziție din România și Ucraina la care se va participa;
- Standuri expoziționale amenajate (minim 12 mp/stand);
- Misiuni economice organizate;
- Oameni de afaceri români și ucraineni a căror participare în cadrul misiunilor economice va fi asigurată în baza proiectului
- Oameni de afaceri români și ucraineni a căror participare în cadrul târgurilor va fi asigurată în baza proiectului
- Contacte de afaceri stabilite
- Curs de traducători de engleză de afaceri organizat
- Participanți la cursul de traducători
- Rețea de traducători constituită
- Breviar de Afaceri Româno-Ucrainean
- Materiale de vizualizare
- Articole de promovare a proiectului, publicate în presa locală din Maramureș și Satu Mare
- Conferința privind rezultatele proiectului și modul de continuare a unor activități ale proiectului
- Forum de investiții Româno-Ucrainean cu tema: 'Oportunități investiționale în Regiunea transfrontaliere România-Ucraina (Maramureș, Satu Mare, Zakarpattya, Ivano Frankivsk)'

Parteneri:

- Beneficiar: Camera de Comerț și Industrie Maramureș
- Parteneri:- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare

- Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia

- Consiliul Județean Maramureș

Asociați:

- Universitatea de Nord Baia Mare
- Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas

Bugetul aferent implementării proiectului:

- Costuri totale eligibile ale acțiunii: EUR 123.360
- Finanțare europeană: EUR 98.000
- Cofinanțare: EUR 25.360

Pentru mai multe informații în legătură cu acest proiect, va rugăm să ne contactați la: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Bd. Unirii nr. 16, **430232** Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:

www.infoeuropa.ro

UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat prin PHARE



Târguri și expoziții în Ucraina și România



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ în calitate de Aplicant principal

În parteneriat cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare, Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina) și Consiliul Județean Maramureș

În cadrul programului Neighbourhood Programme Romania-Ukraine 2004-2006, Call for proposal 2004, Budget line (PHARE CBC) 220202, RO-2004/016-942.01.01 (Priority 1),

implementează proiectul (**RURCED**) – **Romania – Ukraine Regional Center for Economic Development**, Contract no: RO 2004/016-942.01.01.08.

În cadrul acestui proiect, în perioada septembrie 2007 – mai 2008 va fi asigurată participarea oamenilor de afaceri din România și Ucraina la 3 târguri-expoziție în România (Baia Mare și Satu Mare) și Ucraina (Uzhgorod).

Pentru aceste târguri-expoziție (2 în România și 1 în Ucraina) se va asigura prezența subvenționată în baza proiectului a unui număr de 16 de oameni de afaceri români și ucrainieni la aceste evenimente (câte 4 oameni de afaceri/târg/județ).

Camera de Comerț și Industrie Maramureș va:

- pune la dispoziția firmelor din Maramureș pentru târgul-expoziție organizat în Ucraina (Uzhgorod) un număr de 4 locuri.
- intermedia pentru firmele din Maramureș contacte de afaceri pentru celelalte 2 târguri-economice care se vor organiza în România (1 târg la Baia Mare și altul la Satu Mare).

Pentru târgul-expoziție care se va desfășura în Ucraina oamenii de afaceri participanți le vor fi asigurate toate costurile aferente deplasării (cazarea, masa și transportul).

Graficul de desfășurare al misiunilor economice, precum și ordinea locațiilor urmează să fie stabilită în cel mai scurt timp.

Pentru mai multe informații în legătură cu aceste misiuni economice și pentru înscrieri, vă rugăm să ne contactați la: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, persoane de contact: Maria MORCOVESCU, Florentin TUȘ, Bogdan LEGĂNARU.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:

www.infoeuropa.ro

UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat prin PHARE



Misiuni economice în Ucraina și România



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ în calitate de Aplicant principal

În parteneriat cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare, Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina) și Consiliul Județean Maramureș

În cadrul programului Neighbourhood Programme Romania-Ukraine 2004-2006, Call for proposal 2004, Budget line (PHARE CBC) 220202, RO-2004/016-942.01.01 (Priority 1),

implementează proiectul (**RURCED**) – **Romania – Ukraine Regional Center for Economic Development**, Contract no: RO 2004/016-942.01.01.08.

În cadrul acestui proiect, în perioada septembrie 2007 – mai 2008 vor fi organizate 6 misiuni economice în România (Baia Mare și Satu Mare) și Ucraina (Uzhgorod).

Pentru aceste misiuni economice (4 în România și 2 în Ucraina) se va asigura prezența subvenționată în baza proiectului a unui număr de 64 de oameni de afaceri români și ucrainieni (câte 8 oameni de afaceri/misiune economică/județ). Misiunile economice se vor axa pe 2 paliere: activități industriale, panoul 1 și servicii/IT/comerț/turism, palier 2.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș va:

- pune la dispoziția firmelor din Maramureș pentru misiunile

economice organizate în Ucraina (Uzhgorod) un număr de 16 locuri, câte 8 locuri pentru fiecare dintre cele 2 paliere.

- intermedia pentru firmele din Maramureș contacte de afaceri pentru celelalte 4 misiuni economice care se vor organiza în România (2 misiuni economice la Baia Mare și alte 2 misiuni economice la Satu Mare).

Pentru misiunile economice care se vor desfășura în Ucraina oamenii de afaceri participanți le vor fi asigurate toate costurile aferente deplasării (cazarea, masa și transportul).

Graficul de desfășurare al misiunilor economice, precum și ordinea locațiilor urmează să fie stabilită în cel mai scurt timp.

Pentru mai multe informații în legătură cu aceste misiuni economice și pentru înscrieri, vă rugăm să ne contactați la: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Bd. Unirii nr. 16, **430232** Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, persoane de contact: Maria MORCOVESCU, Florentin TUȘ, Bogdan LEGĂNARU.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:

www.infoeuropa.ro



Bursa Română de Mărfuri Terminal Maramures

TRANZACȚIONARE SIMPLĂ ȘI EFICIENTĂ!

Cine suntem?

BRM este lider bursier la nivel național atât în ceea ce privește activitățile cu specific bursier, cât și pentru activitățile referitoare la organizarea de proceduri pentru atribuirea contractelor de achiziție publică și de vânzare a produselor, serviciilor și lucrărilor.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș administrează din luna martie 2007 Terminalul Maramureș al Bursei Române de Mărfuri.

Cui ne adresăm:

Tuturor organizațiilor – atât firmelor private, cât și autorităților publice

interesate de achiziții și vânzări de mărfuri, servicii sau lucrări.

BRM în cifre:

- 15 ani de experiență
- peste 3,79 milioane RON – capital social
- 32 terminale – puncte de lucru în teritoriu
- peste 400 milioane USD – valoare de tranzacționare în 2006

Piețele administrate de BRM:

- piața licitațiilor
- piața la disponibil
- piața creanțelor comerciale

De ce să tranzacționați prin BRM ?

♦ **Avantaje clare – piața licitațiilor:**

-experiență acumulată și dovedită – peste 8000 de proceduri organizate pentru mai mult de 330 de ordonatori

-corectitudine – din 8000 proceduri organizate – 150 contestații – 20 deferite justiției – nici un proces pierdut

-diferențe favorabile de preț – 45,8 milioane USD – doar la nivelul anului 2006

-garantare – sistemul de garanții asigură respectarea dispozițiilor legale în vigoare, un mediu concurențial și protecția reală a participanților la piață

♦ **Avantaje clare – piața la disponibil :**

-existența piețelor

specializate pentru: produse petroliere, energie electrică, cărbune, cereale, mărfuri generale fungibile

-număr mare de participanți existenți pe piață

-negocierea prețurilor direct cu ofertanții

-economie de timp și efort suplimentar legat de valorificarea și achiziționarea produselor

-garantarea executării contractului în bune condiții

Unde puteți obține informații suplimentare privind derularea operațiunilor prin BRM – Terminal Maramureș?

Sediul C.C.I Maramureș, et. III, cam.9 sau tel.0362-405303, fax 0262-225794, e-mail: maramures@brm.ro.

Sisteme de management

Din ce în ce mai mulți operatori economici din întreaga lume își integrează sistemele de management în scopul creșterii eficienței și eficacității, utilizând standardele din familia ISO 9000 (sisteme de management al calității), ISO 14000 (sisteme de management de mediu), ISO 22000 (sisteme de management al siguranței alimentelor), OHSAS (sănătate ocupațională și securitate), ISO/CEI 17799 (managementul securității informației) etc.

Pentru îndeplinirea acestui scop Camera de Comerț și Industrie Maramureș oferă mediului economic mijloacele de a-și îndeplini obiectivele în mod consecvent în aceste domenii, astfel încât organizațiile (firme, instituții) să asigure partenerii de afaceri și clienții că sunt în măsură să-și îndeplinească cerințele prevăzute în aceste standarde.

Un prim serviciu oferit de CCI Maramureș în asigurarea competenței este procurarea standardelor în domeniile respective. Prin Centrul Zonal de Informare și Vânzare Maramureș în domeniul standardelor al Asociației de Standardizare din România, se pot pune la dispoziție standarde pe hârtie sau pe CD-uri în domeniile de management amintite mai sus. De exemplu CD-ul Managementul calității, ed. a V-a are 14

standarde, CD-ul Managementul de mediu are 17 standarde iar CD-ul Managementul securității informației are 3 standarde.

Al doilea serviciu prin care CCI Maramureș poate veni în sprijinul organizațiilor este organizarea de cursuri tematice în aceste domenii. Prin Academia de Management pentru IMM, înființată de CCI Maramureș și programul GTZ al Ministerului Federal German pt. Cooperare Economică și Dezvoltare, se derulează cursuri ce vizează formarea și perfecționarea profesională a mediului de afaceri maramureșean și nu numai.

Și nu în ultimul rând, CCI Maramureș vă poate sprijini în inițierea în sistemele de management a calității conform familiei de standarde ISO 9000 și în elaborarea documentației și implementării în vederea certificării sistemului de management al calității. Pentru ca o firmă să poată fi condusă și să funcționeze cu succes este necesar ca aceasta să fie coordonată și controlată într-un mod sistematic și transparent. Succesul poate rezulta din implementarea și menținerea unui sistem de management al calității (SMC) care este proiectat pentru îmbunătățirea continuă a performanței luând în considerare necesitățile tuturor părților interesate. Proiectarea și implementarea unui SMC sunt influențate

de necesități, de obiective, de produse, de procese și de mărimea și structura firmei. Abordarea unui SMC presupune o decizie strategică a conducerii firmei, elaborarea unei documentații care să respecte standardul ce impune anumite cerințe (SR EN ISO 9001), instruirea personalului privind cerințele acestui standard, implementarea SMC și, opțional, certificarea SMC de către o organizație acreditată. Putem veni în sprijinul organizațiilor cu detalii referitoare la: abordarea tematică și pragmatică a managementului calității; cerințele standardului SR EN ISO 9001:2001; etapele implementării unui sistem de management al calității prin prisma lui SR EN ISO 9001:2001; modul de desfășurare a auditului intern conform SR EN ISO 19011:2003; modul de realizare a manualului calității (inclusiv politica în domeniul calității, cu exemple practice); cerința expresă a SR EN ISO 9001:2001; modul de realizare a procedurilor de sistem (cu exemple practice) cerute de SR EN ISO 9001:2001.

Sunt servicii prin care CCI Maramureș vine în sprijinul mediului de afaceri maramureșean și, prin utilizare eficientă a lor, ne-am bucura să contribuim la succesul durabil al operatorilor economici ai jud. Maramureș.

Mihail MĂRĂȘESCU

- PROGRAME DE FINANȚARE -

Programul Operațional Regional 2007 - 2013

Aprobarea Programului Operațional Regional 2007 - 2013, instrument de o-sebit de important care planifică investirea banilor alocați României din Fondul European de Dezvoltare Regională, va duce, cu siguranță, la grăbirea procesului de extindere a sistemului bancar și în mediul rural. Miliardele de euro alocate nu au cum să-i lase indiferenți pe bancheri. Autoritățile locale, în goana după asigurarea surselor de cofinanțare a proiectelor europene, se re poziționează în planul de strategie al băncilor. Deja au fost făcuți primii pași, chiar dacă au fost clienți doar municipalitățile mari ce au primit credite gen punte de zeci de milioane de euro cu dobânzi avantajoase. Concurența pe această nișă se anunță acerbă, iar câștigătoare vor fi băncile ce vor oferi pachete de servicii care să conțină, pe lângă serviciul de finanțare, și componenta de consultanță.

Totodată, va conta decisiv intrarea societăților bancare în parteneriate public private alături de autoritățile locale. Astfel de parteneriate, cerute cu insistență la nivelul Uniunii Europene, vor da posibilitatea dezvoltării de proiecte viabile. Este cunoscut faptul că o bancă nu este o societate de binefacere și tocmai faptul că un proiect va fi cofinanțat printr-o linie de credit va constitui o garanție în plus că acel proiect este unul competitiv.

Practic, băncile vor face o triere obiectivă, bazată pe urmărirea parametrilor de performanță, a solicitărilor de finanțare. Aceasta deoarece bancherul va cere toate datele și se va asigura că ele sunt corecte și justificate. El va urmări dacă estimarea costurilor de operare și a veniturilor generate de investiția realizată cu fonduri europene sunt realiste și corelate.

Aceasta ar fi partea plină a paharului. Problema care apare în prezent este aceea că potențialii beneficiari ai fondurilor europene, autoritățile locale și nu numai, nu sunt la curent cu strategiile dezvoltate de societățile bancare. Este drept că sunt organizate seminarii sau sunt deschise oficii de informare, dar, cu toate acestea, informația răzbate destul de greu, în special în mediul rural. Ar mai fi de discutat în acest caz despre nivelul de pregătire și informare atât a beneficiarilor, cât și a personalului bancar implicat în acest proces. Departele de mine apune în discuție o anumită detașare de cerințele și practicile europene. Vreau doar să spun că întregul set de proceduri este extrem de complicat și în continuă schimbare, ceea ce necesită din partea băncilor un efort susținut în formarea personalului. Este un preț pe care băncile vor fi nevoite să-l plătească, dacă doresc să profite de pe urma oportunităților deschise de alocarea

fondurilor europene. Același efort va fi necesar și din partea funcționarilor și reprezentanților autorităților publice locale. Altfel apar riscuri, semnalate în repetate rânduri, care pot duce până la anularea efectelor pozitive ale dezvoltării cu sprijinul fondurilor europene.

Autoritățile publice locale, teoretic, au toate șansele să devină clienți tentați pentru bănci. Practic, ele nu mai au un prag maxim de îndatorare, guvernul luând decizia anulării acestuia, pot oferi și elabora proiecte de investiții finanțate din fonduri europene și, foarte important, pot fi generatoare de profituri în urma investițiilor realizate. Aceasta întrucât necesitățile de finanțare pentru autoritățile locale sunt nelimitate: infrastructură, ecologizare, utilități, programe ecologice sau de conservare arhitectonică. Teoretic, așa este, dar în realitate lucrurile sunt cu mult mai complicate. Exceptând localitățile mari, care au absorbit până acum masive investiții, există zone extinse unde expertiza în realizarea de proiecte durabile, de perspectivă, lipsește cu desăvârșire. Sunt probleme de care societățile bancare trebuie să țină cont și să vină în sprijinul potențialilor clienți. Câștigul va fi reciproc. Rămâne de văzut cum va evolua cursa bancară pentru "valorificarea" oportunităților deschise de fondurile europene.

Sursa: www.fonduri-structurale.ro

Scheme avantajoase de finanțare pentru IMM

Programul JEREMIE, care va demara în acest an la nivel european, a fost parafat și de Guvernul României. Este vorba de 100 de milioane de euro care ar putea ajunge în acest an, sub formă de grant-uri, în buzunarul micilor întreprinzători.

Executivul a aprobat, prin Hotărâre de Guvern, Memorandumul de înțelegere cu Fondul European de Investiții privind programul JEREMIE în România, care se adresează întreprinderilor mici și mijlocii. Potrivit unui comunicat oficial, se estimează că în primul an al perioadei de programare 2007-2013 în fondul JEREMIE se vor vira aproximativ 100 de milioane de euro.

Această sumă cuprinde resurse din Fondul European de Dezvoltare Regională și o parte de cofinanțare asigurată de statul român.

Programul este coordonat, în România, de Ministerul Economiei și Finanțelor. Pentru ca programul să devină operațional, trebuie selectate băncile prin intermediul cărora să fie derulate schemele de grant.

Nota: "euROfonduri" (EurActiv.ro-HotNews.ro) va reveni cu explicații detaliate despre mecanismul programului JEREMIE și calendarul de implementare al acestuia.

Sursa: EurActiv.ro

România a primit primele fonduri structurale

România a primit primele fonduri structurale de la Uniunea Europeană, 75 milioane euro, reprezentând prefinanțarea programului operațional Competitivitate, iar până la sfârșitul săptămânii viitoare va încasa prefinanțarea pentru celelalte programe aprobate de Comisia Europeană.

"Prefinanțarea acordată de Uniunea Europeană înseamnă, în primul an, 2% din valoarea totală a programelor. Până la sfârșitul săptămânii viitoare, vor fi virate sumele pentru celelalte patru programe aprobate, astfel că totalul încasărilor se va ridica la aproximativ 300 de milioane de euro", a declarat secretarul de stat în Ministerul Economiei și Finanțelor, Alice Bătu.

Din aceste fonduri, statul va acoperi avansul necesar pentru

începerea proiectelor elaborate de autoritățile publice și organizațiile nonguvernamentale. La autoritățile publice, avansul acoperă până la 15% din valoarea proiectului, iar la ONG-uri statul poate plăti până la 40% din totalul investiției.

"Primul program complet funcțional va fi cel Regional, iar unitățile de management de la restul de patru programe aprobate vor definitiva ghidurile de aplicare și vor începe activitatea propriu-zisă până în iuna septembrie", apreciază Bogdan Drăgoi, consilier al secretarului de stat în MEF, Sebastian Vlădescu. Drăgoi susține că există foarte multe proiecte pentru care se va putea face aplicarea imediat ce sunt publicate ghidurile aferente fiecărui program operațional.

Sursa: MEF

De la Reprezentanța CCI a României la Bruxelles

Recomandări ale Parlamentului European privind statutul societății europene private

Recomandarea 1 (Dreptul comunitar ca bază pentru forma societății)

Parlamentul European consideră că statutul SPE ar trebui să se bazeze, în măsura în care este posibil, pe norme de drept comunitar și ar trebui deci să evite trimiterea la legislația națională: astfel, ar trebui să fie conceput ca un statut uniform și definitiv. Prin urmare, dispozițiile referitoare la dreptul societăților comerciale din regulamentul privind statutul societății private europene ar trebui să se aplice în mod exclusiv, iar domeniile legale care intră sub incidența regulamentului respectiv ar trebui să fie retrase din competența statelor membre. Acest aspect vizează, în special, natura juridică, capacitatea de folosință, capacitatea de exercițiu, înființarea, modificarea statutului, transformarea și dizolvarea, numele sau denumirea societății, structura organizatorică, competențele de reprezentare ale organelor societății, dobândirea și pierderea calității de asociat și respectiv a drepturilor și a obligațiilor care decurg din aceasta și răspunderea societății, a directorilor executivi, a membrilor organelor acesteia și a asociațiilor săi cu privire la obligațiile societății, precum și standarde minime privind obligațiile organelor de conducere față de societate. În plus, statutul SPE ar trebui să cuprindă dispoziții cu privire la modul de funcționare a organelor societății, majoritatea voturilor necesară, consultarea asociațiilor și condițiile pentru cumpărarea și cesiunea de părți sociale ale societății. Aceste reglementări ar trebui să poată fi formulate individual, în funcție de nevoile societății. În principiu, în alte domenii ar trebui să se aplice statutul și orice norme suplimentare nu ar trebui să se aplice decât în subsidiar, în următoarea ordine de preferință: alte norme de drept comunitar, dispoziții care reglementează forme asimilate de societăți în statul membru în care societatea comercială își are sediul social. Formele asimilate de societăți comerciale din respectivele state membre ar trebui precizate într-o anexă.

Recomandarea 2 (proceduri de înființare)

Parlamentul European consideră că ar trebui să fie posibil ca o societate privată europeană să fie înființată *ex nihilo* sau în baza unei societăți existente sau ca urmare a unei fuziuni între societăți sau în contextul unei filiale comune. În plus, ar trebui să fie posibilă transformarea unei societăți private europene în societate europeană.

Recomandarea 3 (capitalul social)

Potrivit Parlamentului European, capitalul social al SPE ar trebui divizat în părți sociale cu o valoare nominală specifică, părțile sociale ale asociațiilor ar trebui rotunjite la cea mai apropiată valoare în euro, valoarea minimă a capitalului ar trebui să fie de 10 000 de euro sau echivalentul acestei sume în altă monedă, la momentul înregistrării; de asemenea, capitalul minim care determină răspunderea asociațiilor nu ar trebui în mod necesar vărsat.

Recomandarea 4 (organizarea)

Parlamentul European propune ca SPE să aibă cel puțin un director executiv, ca primii directori executivi să fie numiți prin hotărârea asociațiilor sau prin statut; și ca nicio persoană căreia i s-a interzis, prin hotărârea unei instanțe sau a unei autorități administrative a unui stat membru, ocuparea unei poziții similare celei de director executiv, să nu poată fi numită sau ocupa această funcție.

Recomandarea 5 (conținutul statutului)

Parlamentul European propune ca statutul ar trebui să conțină următoarele informații: forma juridică și denumirea societății; durata societății, în cazul în care aceasta este limitată; obiectul de activitate; sediul social al societății; capitalul societății, organul sau organele împuternicite să reprezinte societatea în relațiile cu terții și în instanță; aportul fiecărui asociat în raport cu părțile sociale subscrise de acesta/aceasta la societatea respectivă.

Recomandarea 6 (răspunderea directorului executiv)

Parlamentul European consideră că directorul (directori) executiv(i)

ai SPE trebuie să răspundă fie individual sau solidar față de societate pentru toate acțiunile care contravin oricăror dispoziții care sunt aplicabile societății în materie civilă și penală.

Recomandarea 7 (răspunderea directorilor executivi și a asociaților în cazul unei reduceri a activului net)

Parlamentul European consideră că organele societății ar trebui să răspundă solidar pentru prejudiciile și/sau daunele suferite de o SPE, ca urmare a unor acțiuni care au determinat reducerea activelor acesteia în favoarea unui organ al societății, a unui asociat sau a unei alte persoane apropiate acestuia; că destinatarul unor plăți nejustificate făcute de societate ar trebui să fie obligat la rambursarea acestora; că răspunderea ar trebui angajată doar în cazul în care acțiunea desfășurată nu a fost în interesul recunoscut al SPE; în special, că răspunderea nu ar trebui angajată în cazul în care o SPE este integrată unui grup care urmează o politică coerentă, eventualele dezavantaje fiind compensate prin avantajele apartenenței la grup; că răspunderea directorilor executivi sau a asociaților, în temeiul altor dispoziții legale, ar trebui să nu fie afectată.

Recomandarea 8 (anexele la regulament)

Parlamentul European propune ca regulamentul ar trebui să conțină următoarele anexe:

- un model de statut, pe care asociații să îl poată adopta în întregime sau parțial;
- pentru fiecare stat membru, forma de societate cu care SPE este asimilată, în domenii care nu intră sub incidența regulamentului, în special punerea în aplicare a dispozițiilor contabile, penale, sociale și în materie de dreptul muncii;
- desemnarea organelor societății în diferitele limbi oficiale ale Uniunii Europene.

Recomandarea 9 (conturile anuale)

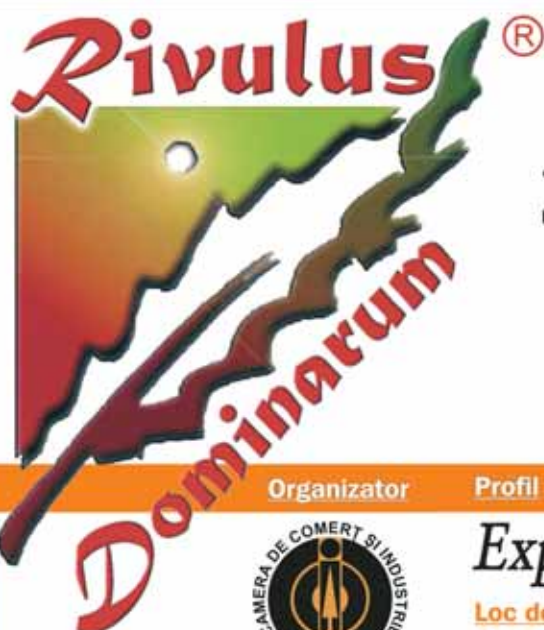
Parlamentul European consideră că SPE ar trebui să se supună dispozițiilor contabile armonizate (astfel cum este precizat în Directivele 78/660/CEE și respectiv 83/349/CEE), care se aplică formei echivalente de societate din fiecare stat membru.

Recomandarea 10 (transformarea)

Parlamentul European consideră că: o SPE trebuie să poată fuziona, să își poată schimba sediul social, să se poată diviza sau să își poată schimba forma de organizare într-o societate europeană, în conformitate cu legislația comunitară armonizată. În cazul în care legislația comunitară nu conține prevederi relevante în acest sens, se aplică legislația în vigoare a statelor membre, cu privire la forme juridice similare din respectivel stat membru; în acest context, normele privind participarea din statul în care se află sediul social al societății ar trebui să se aplice în paralel cu legislația comunitară. De asemenea, trebuie permisă transformarea unor societăți naționale în SPE, asigurându-se totodată menținerea drepturilor câștigate ale lucrătorilor. Această posibilitate este valabilă și în cazul în care o SPE dorește să se transforme din nou în formă juridică națională.

Recomandarea 11 (dizolvarea, lichidarea, insolvența și încetarea plăților)

Parlamentul European consideră că directorii executivi ai unei SPE trebuie aibă obligația de a solicita, fără întârzieri nejustificate, deschiderea procedurii insolvenței, în termen de cel mult trei săptămâni de la apariția stării de insolvență. În cazul încălcării acestei obligații, aceștia ar trebui să răspundă direct și solidar față de creditorii care suferă prejudicii din această cauză; în plus, în ceea ce privește dizolvarea, lichidarea, insolvența și încetarea plăților și alte proceduri comparabile, SPE ar trebui să se supună dispozițiilor aplicabile societăților cu care sunt asimilate în fiecare stat membru în virtutea prezentului regulament. În ceea ce privește insolvența, ar trebui să se aplice dispozițiile în vigoare în statul membru în care se află sediul principal al societății.



Baia Mare

28-30 septembrie

2007

- ediția a XV-a -

Organizator

Profil



Expoziție de bunuri de larg consum

Loc de desfășurare:

Centrul de Instruire și Marketing

al CCI Maramureș (Baia Mare, Aleea Expoziției nr.5)

www.ccimm.ro

Informații suplimentare: tel. 0262-221510, 223217, 0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794

sau e-mail: cci_mm@ccimm.ro. Înscrieri ON-LINE la www.ccimm.ro

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna iunie și perioada 1.I - 30.VI.2007

◆ Producția industrială realizată în perioada 1.I-30.VI.2007, comparativ cu perioada similară din anul 2006, a fost mai mică cu 5,7% în volum absolut.

◆ Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I - 30.VI.2007, a fost mai mic, cu 11,1% față de aceeași perioadă din anul 2006.

◆ Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I - 30.IV. 2007 față de perioada corespunzătoare din anul 2006, au fost mai mari cu 13,0%, respectiv 20,9%.

◆ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul a scăzut în perioada 1.I. - 30.VI.2007 cu 4,1% față de cel obținut în perioada corespunzătoare din anul 2006. Comparativ cu perioada similară din anul 2006, volumul cifrei de afaceri realizată din vânzările de produse alimentare a fost mai mic cu 20,2%, dar mai mare cu 24,9% din vânzările de produse nealimentare.

◆ Volumul cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de vânzare, întreținere și reparare a autovehiculelor și motocicletelor, de comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule s-a situat în perioada 1.I. - 30.VI.2007, peste nivelul înregistrat în aceeași perioadă din anul 2006, cu 30,0%.

Cifra de afaceri obținută din vânzările de autovehicule, motociclete, piese de schimb și accesorii aferente, întreținerea și repararea autovehiculelor a fost mai mare cu 31,0% în comparație cu perioada 1.I.-30.VI.2006, iar cifra de afaceri obținută din vânzarea de carburanți a fost mai mare cu 25,5% față de perioada corespunzătoare din anul 2006.

◆ Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I - 30.VI.2007 o scădere de 24,2% față de perioada similară din anul 2006.

◆ Câștigul salarial mediu nominal brut pe tară în luna iunie 2007 a crescut cu 1,2%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 1,1% comparativ cu luna mai 2007.

◆ Raportul dintre indicii câștigului

salarial mediu nominal net și indicii prețurilor de consum, în luna iunie 2007, a fost de 118,0% față de luna corespunzătoare din anul precedent și de 106,8% comparativ cu luna octombrie 1990.

◆ Prețurile de consum al populației, pe tară, în luna iunie 2007 au crescut cu 0,1% față de luna precedentă și cu 3,8% față de luna iunie 2006. În raport cu luna decembrie 2006, rata inflației a fost de 1,6%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,3%, comparativ cu 0,4% în aceeași perioadă din anul 2006.

◆ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii iunie 2007 era de 8.136 persoane, în scădere cu 204 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 3,9% (4,0% în luna precedentă) și de 2,8% pentru femei (2,9% în luna precedentă).

◆ Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în perioada 1I-30VI 2007 a fost de 108 cu un capital investit de 303.428 euro.

VASILE POP

Director Executiv DJS Maramureș

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

BULGARIA

☞ Firmă din Bulgaria solicită vată minerală. (4475)

EGIPT

☞ Firmă din Egipt solicită stocuri de hârtie pentru reutilizare (orice tip, dimensiune, grosime, fie în role, fie în foi). (4468)

☞ Firmă din Egipt solicită alcool sanitar. (4469)

☞ Firmă din Egipt solicită: silicat de sodiu, sodă calcinată (Soda Ash Light/Dense), bicarbonat de sodiu, carbonat de potasiu, sulfat de sodiu (Sodium Sulfate Anhydrous), tripolifosfat de sodiu (STPP), soda caustică (fulgi, solida, perle, lichida). (4470)

FRANTA

☞ Firmă din Franța solicită plante medicinale și extrase din plante medicinale pentru industria cosmetică. (4453)

☞ Firmă din Franța solicită case de structura de lemn. (4454)

☞ Firmă din Franța solicită articole de masă din crystal (pahar, sticle, vase). (4455)

☞ Firmă din Franța solicită șasiuri din fier. (4465)

☞ Firmă din Franța solicită case din lemn tip cabană. (4466)

GERMANIA

☞ Firmă din Germania caută furnizori calificați de componente strunjite de mare valoare, componente frezate/moletate și componente speciale de procesare mecanizată. (4458)

☞ Firmă din Germania solicită părți componente pentru scară pentru pod din pin sau molid. (4461)

☞ Firmă din Germania solicită banda plastic izolantă PE-LD. (4480)

ITALIA

☞ Firmă din Italia solicită articole de toaletă, detergenți, articole de igienă personală. (4459)

LIBIA

☞ Firmă din Libia solicită placaj (Plywood) WBP-glupe/doublesided, 13/ply în următoarele dimensiuni: 2,44x1,22x0,18 și cantități de 5.000 bucăți. Firma mai solicită oferte tehnice și comerciale pentru pompe de apă de diferite tipuri și dorește să fie contactată

de o firmă specializată în construirea de mini-fabrici de BCA. (4467)

☞ Firmă din Libia solicită cherestea de brad (pentru construcții): L=3-4 m, l=10, 12, 15 cm, h=2,5 cm în cantitate de 3.000 mc/an. (4472)

☞ Firmă din Libia solicită: mobila de birou, dormitoare (adult și copii), camere de zi, mobilier hol, biblioteci, bucătării, covoare, seturi de pat, saltele, perne, etc. (4473)

MAREA BRITANIE

☞ Firmă din Londra solicită ambalaje de hârtie. (4456)

☞ Firmă din Londra solicită sticle decorative pentru florării. (4457)

☞ Firmă din Londra solicită lubrifianți (ulei) în cantitate de 10.000 litri. (4462)

PALESTINA

☞ Firmă din Palestina solicită conserve de legume și fructe, conserve de carne. (4478)

SERBIA

☞ Firmă din Serbia solicită sulfat de amoniu. (4476)

☞ Firmă din Serbia solicită îngrășăminte chimice. (4477)

SLOVENIA

☞ Firmă din Slovenia (înregistrată în Irlanda) solicită mobila pentru hoteluri din

lemn masiv sau din MDF furniruit, solicită mobila executată din lemn de cireș, nuc sau alte esențe tari. (4464)

THAILANDA

☞ Firmă din Thailanda solicită: făină din orez, amidon de porumb, amidon din grâu, amidon din cartof, produse agricole. (4479)

COOPERĂRI

GERMANIA

◆ Firmă din Germania dorește colaborare în România cu: mine ce extrag titan magnetizat, centrale electrice ce folosesc combustibil greu, rafinării ale căror reziduuri se acumulează ca urmare a proceselor de producție (4463)

POLONIA

◆ Firmă din Polonia este interesată de realizarea unui parteneriat cu firme românești specializate în construcții civile și industriale, pentru dezvoltarea de proiecte pe piața polonă sau românească. (4460)

OFERTE

ISRAEL

◆ Firmă din Israel dorește să exporte echipamente și articole stomatologice. (4474)

LIBAN

◆ Firmă din Liban oferă fructe și legume proaspete. (4471)



Universitatea "Babeș-Bolyai"

Cluj Napoca

în colaborare cu

Camera de Comerț și Industrie Maramureș



organizează la Baia Mare, în anul universitar 2007-2008,

MASTERATE

BĂNCI ȘI PIEȚE DE CAPITAL

și

MANAGEMENTUL

DEZVOLTĂRII AFACERILOR

Durata studiilor: 2 semestre; Forma de învățământ - zi

Înscrieri și informații suplimentare:

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 10

Tel. 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908, www.ccimm.ro, e-mail: cci_mm@ccimm.ro

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul: Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455