



## Editorial

### Spirit cameral

Augustin COZMUȚA

Nu e vorba de camera parlamentară, unde senatorii și deputații se adună ca să propună și dezbată legi, eventual să le și adopte prin vot când vor și pot, adică atunci când întrunesc cvorumul necesar stabilit prin regulamentul de funcționare.

E vorba de spiritul ce animă activitatea camerelor de comerț și industrie ca instituții menite a coordona și stimula lumea afacerilor, într-un mod care să cultive și promoveze concurența loială și mai ales să facă mediul întreprinzătorilor permeabil la noutate și favorabil competiției eficiente.

Activând în teritoriu, la nivel județean, Camera de Comerț și Industrie Maramureș s-a făcut vizibilă în mediul de afaceri prin o seamă de acțiuni și manifestări în folosul membrilor săi, dar percepute și de un larg public, îndeosebi prin implicarea mass-media locale, cu care și în 2008 se dorește a se continua un parteneriat în sprijinul afirmării economiei de piață, cu deosebire ținând seama că de un an

Continuare în pag. a 2-a

Ediția a VI-a



Un târg cu personalitate

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Margran Cluj-Napoca, a organizat în perioada 29 noiembrie - 2 decembrie a.c., manifestările expoziționale "Femina" și "Moș Crăciun", unde producători din marile orașe ale țării s-au reunit pentru a oferi vizitatorilor produse pe placul tuturor. Astfel, băimărenii care au vizitat standurile din incinta Centrului de Marketing al Camerei de Comerț și Industrie au putut să-și achiziționeze articole vestimentare, încălțăminte, accesorii vestimentare, confecții din blană și piele, cosmetice, bijuterii. Nu a lipsit nici expoziția cu vânzare a podoabelor tradiționale pentru copii, femei și bărbați, dar nici arta tradițională, produse care au atras atenția multor băimăreni. Și pentru că sărbătorile de iarnă se apropie cu pași repezi, am avut grijă ca, prin această manifestare expozițională, băimărenii să aibă parte și de articole specifice Crăciunului.

La deschiderea oficială care a avut loc în 29 noiembrie 2007, am participat din partea oficialităților domnul subprefect Ghorghie Achim, care a ținut să felicite conducerea CCI Maramureș pentru modul de organizare și să ureze sărbători fericite tuturor maramureșenilor.

Totodată partenerul nostru în organizarea manifestării FEMINA, vicepresedinte al CCI Cluj domnul Ioan Garba, a afirmat:

„Colaborarea noastră cu CCI Maramureș este doar la început, însă noi sperăm că vom putea ajunge la dezvoltarea acestui instrument de marketing. Acțiunea aceasta este o

modalitate prin care maramureșenii pot fi informați despre noutățile apărute în acest domeniu. Lucrând pe această temă în toată țara, firma Margran are deja o imagine completă și, cu această ocazie, firmele producătoare vin să testeze care sunt dorințele dumneavoastră, pentru că cererea de produse diferă de la un oraș la altul.”



Încă din prima zi ne-am bucurat de vizita băimărenilor care au fost prezenți printre standuri pentru a afla care sunt noutățile acestei ediții. Cu această ocazie, unii cumpărători au avut posibilitatea de a alege cadouri pentru cei dragi.

Cu ocazia manifestării au fost prezentate:  
- colecțiile Moda în Piele SRL Baia Mare, Langellotti Impex SRL Piatra Neamț, Lehel Târgu Mureș

Continuare în pag. a 2-a



În data de 29 decembrie a.c. la Centrul de Conferințe Romexpo, București a avut loc ceremonia de decernare a premiilor "TOPUL EXCELENȚEI ÎN AFACERI" — 2007.

Evenimentul a reunit cele

două manifestări tradiționale ale Camerei de Comerț și Industrie a României - "Topul Național al Firmelor" și "Gala Excelenței în Afaceri".

Camera de Comerț și Industrie a României a premiat firmele care au obținut performanțe remarcabile, prin evidențierea competenței, spiritului de inovație și managementului de calitate.

Premierea firmelor s-a desfășurat în prezența oficialităților din Guvernul și Parlamentul României, reprezentanți ai corpului

diploaptic, camerelor de comerț și industrie, asociațiilor de afaceri și ai mass media.

Redăm mai jos firmele din județul care au intrat în Topul național cu domeniile și locurile ocupate:

Industria de echipamente electrice și optice

Intreprinderi foarte mari  
4. MOELLER ELECTRO PRODUCTIE SRL - Sârbi

Industria lemnului și a produselor din lemn, a celulozei, hârtiei și a produselor din hârtie, silvicultură și exploatare forestieră

Microintreprinderi

7. DENCOVA SRL - Bistra  
Industria mobilei

Intreprinderi foarte mari  
1. ITALSOFA ROMANIA SRL - Baia Mare

2. PLIMOB SA - Sighetu Marmăției

Lucrări de instalații

Intreprinderi mijlocii

8. IZOTEROM SRL - Baia Mare

Servicii de colectat și reciclat deșeuri, salubritate  
10. DRUSAL SA - Baia Mare.

Felicitări tuturor premianților!

## Spirit cameral

Urmare din pag. 1

de zile România a devenit membră cu drepturi depline în Uniunea Europeană.

Colaborarea cu presa, scrisă și audiovizuală, e benefică din multe puncte de vedere, dacă, evident, acest spirit cameral e bine înțeles și fructificat în avantajul ambelor părți, câștigul cel mare revenind însă comunității, a cărei prosperitate se răsfrânge pozitiv asupra tuturor participanților și actorilor vieții publice. Dacă strict între firme se

statornicesc relații de comunicare intermediare și de mass-media, nu mai puțin adevărat este că prin mijlocirea camerelor de comerț și industrie aceste contacte se amplifică datorită serviciilor puse la dispoziție și inițierii de manifestări care să pună în valoare, cu funcție economică, dar și educativă, rezultatele companiilor pe domenii de activitate consemnate sistematic și reliefate în top la nivel local și național. Pulsul real al afacerilor de succes este oblatuit și încurajat de acest spirit cameral autentic, care se face simțit și pe plan internațional, acolo unde Baia

Mare și Maramureșul în întregul lui are de dus și de apărut un prestigiu de acum remarcat și consolidat.

Calendarul târgurilor și expozițiilor organizate anual de CCI Maramureș (de la Matecon la Rivulus Dominarum sau de la MaraMedica la Femina și pînă la Expo Moș Crăciun) este o dovadă de implicare activă, context în care parteneriatul cu presa a jucat un rol apreciat de public și agreat de factori organizatori, acest spirit cameral fiind reclamat a se manifesta cu exigență și în cursul anului viitor.

Să sperăm că așa va fi!

Ediția a VI-a

# EXPO FEMINA

Un târg cu personalitate



Urmare din pag. 1

- creațiile realizate de elevii Grupului Școlar de Industrie Ușoară (ținute școlarești, de afaceri, de ocazie, de discotecă)  
- ședințe de machiaj și cofatură – realizate de elevii grupului Școlar de Arte și meserii Spiru Haret

Țara Chioarului alături de AF Ghițiu.

S-au înmănat cu această ocazie 8 diplome de notorietate participanților efectivi la proiect, respectiv meșterilor populari, păstrători ai tradițiilor în domeniul industriei casnice textile din Șomcuta Mare și Mireșu Mare.

Din activitățile conexe organizate amintim de asemenea:

- seminar – "Ajutorul de stat – prezent și perspective" realizat în colaborare cu IT Concurență

- masa rotundă cu

teme "Rolul Antreprenoriatului în viața femeilor" realizat în colaborare cu INFO PROJECT SRL.

În cele ce urmează vă prezentăm expoziții acestei manifestări:

**Andra & Andreea SRL** Baia Mare, str. Vlad Tepes care a expus produse de îmbrăcăminte textilă.

**Business Texin Bucuresti** B-dul Eroilor nr. 28 - catalogul companiilor din industria usoara - singurul catalog specializat din domeniul industriei textile, pielarie si incaltaminte. [www.business texin.ro](http://www.business texin.ro)

**Confstar SA** Baia Mare B-

dul Republicii nr 2 producator de îmbrăcăminte [www.confstar.ro](http://www.confstar.ro)

**Cristofer MLM** Baia Mare – importatorul HEMEL Cosmetics

**Gottner Industries** Cluj str. 1 Decembrie, nr 126 îmbrăcăminte damă

**Grup Școlar de Industrie Ușoară** Baia Mare, B-dul Republicii nr 8 - design vestimentar si ambiental

**Langellotti Impex SRL** Piatra Neamt producator de haine din blana naturala [www.langellotti.ro](http://www.langellotti.ro)

**Liza Com SRL** Baia Mare, Bd. Bucuresti nr. 23A comerciant de incaltaminte dama și copii

**Peter & Micle SRL** Dej str Baia Mare nr 28 producător de haine din piele

**PF Kibedi Alexandru** Târgu Mureș comerciant de îmbrăcăminte

**PF Nasca Ionas** Târgu Mureș comerciant de îmbrăcăminte

**Premier Rent a Car Bucuresti** str Soldat Stelian Mihalache, nr B22, confecții

**Relotex SRL** Baia Mare producator de îmbrăcăminte

**RJ Destock SRL** imortator de vinuri de Bordeaux

**Asor Impex SRL** Cluj Napoca Str lalomita, nr 15/10, confecții

**Blanuri SRL** O r a d e a producător de b l ă n u r i [www.blanuricraiova.ro](http://www.blanuricraiova.ro)

**Georgia Tex SRL** comerciant de confecții de casă



**Gravurline SRL** Miercurea Ciuc str Kossuth Lojos nr 11 [www.gravurline.ro](http://www.gravurline.ro)

**Ilutan Com SRL** Baia Mare comerciant costume

**Improved Impex SRL** Dej producător de haine din piele

**Mondex SA** Sibiu str. Riului nr 34 producător de ciorapi, sosete, ciorapi pantalon, lenjeri, articole tricotate [www.mondex.ro](http://www.mondex.ro)

**Hermina SRL** Satu Mare Producator imbracaminte piele si blana

**Total Grup Cluj Napoca,** Izlazului, 14 îmbrăcăminte sport

**SHR Consult** Baia Mare B-dul Unirii 14/9 cosmetice SABON

In speranța că toți vizitatorii l-au "încărcat" pe Moș Nicolae de la această expoziție, vă urăm



De menționat că pentru a contribui la păstrarea, conservarea și promovarea artei tradiționale în domeniu, CCI Maramureș a asigurat spații gratuite de expunere spre vânzare – meșterilor populari

Un loc aparte în programul de activități l-a marcat prezentarea descriptivă, în deschiderea oficială și practică, în expoziție a rezultatelor finale ale proiectului RIT-C - Revitalizarea industriei casnice textile din Chioar, în cadrul căruia CCI Maramureș a fost partener împreună cu Asociația Microregiunea de Dezvoltare Economică Socială



Sărbători fericite și Un an nou mai bun!



## Ajutorul de stat — prezent și perspective

În cadrul acțiunilor organizate cu ocazia evenimentului ExpoFemina joi 29 noiembrie 2007, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Inspectoratul de Concurență Maramureș a organizat seminarul interactiv cu tema:

### *Ajutorul de stat - prezent și perspective*

La seminar au participat din partea CCI Maramureș dl. Gheorghe Marcas, președinte, dna. Maria Morcovescu, vicepreședinte, Octavian Bandula, inspector coordonator la Inspectoratul Concurență Maramureș, precum și specialiști din cadrul CCI Maramureș, DGFP, reprezentanți de societăți comerciale interesate de tematica supusă dezbaterii, mass media.

Problematica ce a fost prezentată spre informare și dezbateră a vizat două domenii și anume:

- *Impactul acordării ajutoarelor de stat asupra mediului economic*

- *Aprecieri privind acordarea ajutoarelor de stat în industria ușoară locală - perspective - fonduri structurale*

Concurența protejează dezvoltarea durabilă și competitivitatea și reprezintă fundamentul economiei de piață, prin: reducerea prețurilor; creșterea calității și diversității produselor; generarea inovației și progresului tehnic.



Ajutorul de stat reprezintă un instrument financiar controversat datorită efectelor sale asupra concurenței pe piață și asupra comerțului internațional.

Politica europeană a ajutorului de stat este axată pe următoarele direcții: orientarea furnizorilor în direcția acordării de ajutoare destinate să corecteze eșecurile pieței; acordarea de ajutoare de stat mai puține și mai bine direcționate; sprijinirea cu prioritate a IMM-urilor; elaborarea de

proceduri de acordare mai eficiente și mai transparente; acordarea cu prioritate a ajutoarelor de stat sub formă de schemă și utilizarea cât mai redusă a ajutoarelor individuale; reducerea volumului și ponderii ajutoarelor de stat acordate

sub formă de facilități fiscale-

De asemenea se urmăresc: reducerea acordării celor mai distorsionate tipuri de ajutor de stat (ajutoarele de restructurare); simplificarea regulilor de ajutor de stat acordate pentru instruirea angajaților, ocuparea forței de muncă; inovare; protecția mediului; exceptarea de la notificare a anumitor ajutoare având ca obiectiv derularea în bune condiții a obligației de serviciu de interes economic general; acordarea ajutorului pentru "start-up" destinat

întreprinderilor mici; dezvoltarea unor noi metodologii de analiză a impactului asupra piețelor, concurenței, resurselor umane, obiectivelor de coeziune și asupra comerțului intra-comunitar.

S-au prezentat două dintre actele normative emise recent care cuprind scheme de ajutoare de stat acordate operatorilor economici:

HOTĂRÂRE nr. 1164/2007 privind acordarea de ajutoare de minimis pentru dezvoltarea sau modernizarea întreprinderilor și HOTĂRÂRE nr. 1165/2007 pentru stimularea creșterii economice prin sprijinirea realizării de investiții.

Participanții au pus întrebări privitoare la modul de acordare a ajutoarelor de stat prin prisma celor două acte normative și felul în care se vor derula în continuare accesarea de fonduri structurale

S-a stabilit ca acest gen de acțiuni să continue prin dezvoltarea unor probleme de interes din tematicile prezentate.

Inspector coordonator  
Octavian Bandula

## Pregătire profesională și antreprenorială

### Specialist pentru Sisteme de Managementul Igienei în industria alimentară conform HACCP

În cadrul proiectului "Academia de Management pentru IMM Maramureș", Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu programul IBD/GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) a organizat un curs de instruire pentru "Specialist pentru Sisteme de Managementul Igienei în industria alimentară conform HACCP". Cursul s-a desfășurat în perioada 26 - 29 noiembrie 2007 la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș.

Pe parcursul celor patru zile de curs s-au abordat următoarele tematici: Noțiuni de bază privind calitatea produselor alimentare (Cerințe și tendințe), Sistemul HACCP pentru siguranța alimentului: evoluție și actualitate, cele 7 principii și 12 etape de urmat pentru implementare: *Pasul 1:* Politica pentru calitate (decizia managerului), *Pasul 2:* Selectarea și instruirea echipei HACCP, *Pasul 3:* Informații de produs, *Pasul 4:* Informații despre proces (diagrama de flux), *Pasul 5:* Identificarea riscurilor, *Pasul 6:* Evaluarea

riscurilor și măsuri de control, *Pasul 7:* Stabilirea punctelor critice de control și a punctelor de atenție, *Pasul 8:* Stabilirea valorilor standard și a limitelor de toleranță, *Pasul 9:* Monitorizarea în Punctele Critice de Control, *Pasul 10:* Acțiuni corective, *Pasul 11:* Documentația Sistemului HACCP, *Pasul 12:* Verificarea Sistemului HACCP, Auditarea Sistemului HACCP, conform DS 3027/1997, Certificarea Sistemului HACCP, Relația dintre SMC - ISO 9001: 2000 și Sistemul HACCP), Studii de caz.

La curs au participat 15 persoane, reprezentanți din partea a 9 societăți comerciale și instituții: GELSOR SRL, BIZO TRADE SRL, LETADY SRL - Burtăria ANDY, VASLUM SRL, ROMDIL PROD SRL, PUFLULETE SRL, GRILL BAR SRL, CORGAM SRL, SARONA IMPEX SRL.

Firmele participante au ca obiect de activitate: Producția, prelucrarea și conservarea cărnii, Fabricarea pâinii și a produselor proaspete de patiserie, Fabricarea biscuiților, pișcoturilor și altor produse similare, Producția și conservarea cărnii, Fabricarea băuturilor

alcoolice distilate, Restaurante. Acestui curs nu au răspuns numai societăți comerciale din domeniul alimentar ci și reprezentanți ai Consiliul Județean Maramureș, Centrul Județean de Informare, Consiliere și Formare Profesională, Autoritatea de Sănătate Publică.

Participanților li se acordă certificate recunoscute internațional, eliberate de TÜV Rheinland InterCERT, divizia Akademia, aceste certificate oferindu-le participanților titlul de "Specialist pentru sisteme de igienă în industria alimentară conform HACCP".

Cursul de "Specialist pentru Sisteme de Managementul Igienei în industria alimentară conform HACCP" este al doilea din acest an organizat de CCI Maramureș, primul curs fiind organizat în luna martie 2007. Interesul ridicat pentru acest gen de curs, ce se adresează unui public țintă (domeniul alimentar) a reieșit din Chestionarele de satisfacție a clientului, completate de fiecare participant în parte și rezultând un procent de 96%.

# Stadiul realizării inițiativelor din planul de măsuri al SNE (Strategia Națională de Export), în anul 2007

## 1. Perspectiva dezvoltării

Pe sectoare de activități principalele realizări sunt următoarele:

a) Sectorul vin - 8 acțiuni: dezvoltarea plantațiilor autorizate, informarea viticultorilor privind avantajele marketingului, promovarea tehnologiilor ecologice, promovarea ofertei de vinuri pe piețele externe, proiecte comune de promovare vin-turism, etc.

b) Sectorul audio - vizual - 8 acțiuni: pregătirea personalului care participă la producția de filme, dezvoltarea rețelei de difuzare a filmelor, creșterea rolului UPFAR în combaterea competiției nelocale, atragerea coproducătorilor străini, participarea la Programul EURIMAGES MEDIA, realizarea de materiale promotionale, participarea la acțiuni promotionale externe, etc.

c) Sectorul electronic și electrotehnic - 4 acțiuni: creșterea rolului asociațiilor profesionale regionale la implementarea strategiilor de sector, identificarea IMM cu potențial de export din subsectoare dinamice, valorificarea potențialului CDI autohton etc.

d) Sectorul investiții străine - 3 acțiuni: organizarea de acțiuni cu participarea investitorilor străini, furnizarea de informații privind programe de investiții, etc.

e) Clustere de export - 5 acțiuni: pentru promovarea marketingului colectiv și a brandingului, promovarea ofertei de export prin cataloage și CD-uri.

f) Sectorul IT&C - 4 acțiuni: întâlniri periodice între asociațiile de IT, dezvoltarea de clustere în regiuni de dezvoltare, parteneriat cu mediul academic pentru adaptarea programei de învățământ în domeniu.

g) Sectorul produse meșteșugărești - 6 acțiuni: susținerea înființării unor centre de design regionale și pregătirea specialiștilor în domeniu, dezvoltarea managementului de export.

## 2. Perspectiva competitivității sectoriale

Pe sectoare de activități principalele realizări sunt următoarele:

a) Sectorul mobilă - 13 acțiuni: adaptarea ofertei interne de materii prime la necesarul producției de export, acordarea de servicii pentru producători, promovarea produselor cu tehnologie ecologică, realizarea de studii de marketing, diseminarea informațiilor de piață pentru producători, susținerea programelor de design în domeniul mobilei, dezvoltarea cercetării, promovarea de tehnologii performante, participarea la târguri internaționale, consultanța și asistența ITC

b) Sectorul electronic și

electrotehnic - 6 acțiuni: promovarea sistemelor de certificare a produselor și a managementului calității, realizarea de cataloage și CD-uri cu oferta de export, participarea la târguri internaționale și misiuni economice, organizarea de întâlniri cu investitori străini, dezvoltarea de noi produse și tehnologii, etc.

c) Sector vin - 24 acțiuni: restructurarea soiurilor românești, participarea la târguri și expoziții internaționale, promovarea oportunităților de afaceri și a programelor de investiții, dotarea laboratoarelor pentru testarea calității, promovarea prioritara a soiurilor de vin de calitate, consultanța pentru accesarea fondurilor de la UE, îmbunătățirea programelor de pregătire în managementul exportului, evaluarea eficienței exportatorilor de vin, etc.

d) Sector IT&C - 11 inițiative: campanie de informare a IMM-urilor în domeniu, pregătire pentru managerii companiilor, îmbunătățirea criteriilor de participare a firmelor la târguri internaționale, promovarea și implementarea strategiei de branding pentru sectorul IT, promovarea brandingului sectorial, realizarea unui portal cu informații privind industria și serviciile IT din România, cooperarea cu asociații de profil din străinătate, etc.

e) Sectorul produse meșteșugărești - 5 inițiative: training și asistență pentru creșterea nivelului tehnic și modernizarea proceselor de producție, dezvoltarea afacerilor în sector, organizarea de evenimente pentru lansarea de noi produse etc.

f) Sectorul ferme organice: - 6 inițiative: acțiuni pentru promovarea ofertei în străinătate, promovarea de investiții în ferme ecologice, informarea producătorilor cu privire la avantajele înființării de ferme organice, cursuri de perfecționare profesională.

g) Sectorul turism și agroturism: - 3 inițiative: organizarea de cursuri de marketing, promovarea intensiva a ofertei sectorului, participarea la manifestări promotionale, clasificarea obiectivelor de cazare.

h) Sectorul mase plastice: - 10 inițiative: susținerea programelor de implementare a sistemelor de calitate și de mediu, organizarea de evenimente comerciale pentru lansarea de produse noi, realizarea de materiale promotionale sub forma de cataloage și CD-uri, participarea la târguri și misiuni economice în străinătate, promovarea proiectelor de investiții etc.

i) Sectorul ingrasăminte chimice: - 7 inițiative: susținerea programelor de implementare a sistemelor de calitate și de mediu, organizarea de evenimente comerciale pentru lansarea de produse noi, realizarea de materiale promotionale sub

forma de cataloage și CD-uri, participarea la târguri și misiuni economice în străinătate, promovarea proiectelor de investiții etc.

j) Sectorul produselor textile: - 5 inițiative: îmbunătățirea relațiilor contractuale între producători și clienți, participarea la seminarii privind problematica actuală a sectorului, promovarea produselor pe piețele externe, alinierea producției la standardele pieței europene, îmbunătățirea managementului în sector.

k) Sector audio-vizual: - 5 inițiative: îmbunătățirea bazei materiale la nivelul standardelor internaționale, cooperarea cu atașatii culturali din străinătate, participarea la târguri internaționale, identificarea de parteneri externi pentru producția de filme, participarea la programe europene în domeniu și la structuri asociative europene.

l) Programe de branding: - 10 inițiative: asigurarea fondurilor bugetare pentru cofinanțarea programelor, stabilirea criteriilor pentru selectarea participanților la acțiuni promotionale în străinătate și pentru evaluarea eficienței participării la astfel de acțiuni, inițierea de acțiuni pentru realizarea brandurilor colective, organizarea de acțiuni pentru prezentarea importantei brandurilor de export, asistența pentru înscrierea și protejarea brandurilor pe piețele externe etc.

m) Sectorul construcții de mașini: - 4 inițiative: modernizarea capacităților de producție prin tehnologii performante, dezvoltarea de noi produse și tehnologii, acțiuni de marketing și promovare pe piețele externe, organizarea de evenimente promotionale în țară.

## 3. Perspectiva clientului

Pe sectoare de activități principalele realizări sunt următoarele:

a) Segmentarea clienților: - 28 inițiative: susținerea exportatorilor aspiranți pentru participarea la acțiuni promotionale, sprijinirea firmelor să-și dezvolte activități de export, facilitarea contactelor comerciale, pregătirea personalului în managementul exportului, valorificarea programelor de competitivitate pentru produse industriale și produse agro-alimentare, alinierea producției la standardele europene, dezvoltarea activității de design industrial, perfecționarea personalului în domeniul promovării exportului, etc.

b) Managementul calității: - 28 inițiative: dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii calității, standardizării, certificării, etalonării, inspecției de calitate s.a., promovarea și implementarea sistemelor de management, organizarea de

# CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

## - Busola Dvs. în afaceri!

### Ofertă privind consultanță în vederea implementării și certificării unui Sistem de Management al Calității conform ISO 9001

**Sistemul de management al calității (SMC)** este partea sistemului de management al organizației orientată către obținerea rezultatelor, în raport cu obiectivele calității, pentru satisfacerea necesităților, așteptărilor și cerințelor clienților. Obținerea unor succese notabile și mai ales menținerea acestora a făcut din calitate un instrument recunoscut de management, cu atât mai mult cu cât o firmă ce acționează într-o economie concurențială trebuie să realizeze și să mențină calitatea dorită de client de prima dată și de fiecare dată.

Realizarea acestui deziderat se poate obține numai printr-o direcționare, combinare optimă și utilizare planificată și eficientă a resurselor umane, materiale, financiare și informaționale de care dispune firma. Pentru a putea fi pus în aplicare într-o organizație, managementul calității trebuie să elaboreze politica în domeniul calității cuprinzând orientările firmei în acest domeniu, să stabilească responsabilitățile pentru toate activitățile pe care le implică realizarea obiectivelor firmei, să documenteze și să implementeze SMC conform cerințelor standardului SR EN ISO 9001:2001.

CCI Maramureș vă stă la dispoziție pentru a vă oferi informații și consultanță în domeniul SMC astfel:

Activitatea	Preț (fără TVA) - lei	Observații
Inițiere și informații privind SMC	50,00	La sediul CCI sau al clientului

Pentru documentarea, implementarea și certificarea operatorilor economici cu max. 50 salariați:

Activitatea	Preț (fără TVA) - lei	Observații
Inițiere în SMC a managementului de vârf, semnare contract	700,00	
Întocmire documentație SMC		Termen de predare a doc. max. 3 luni de la semnarea contractului. Plata la predarea documentației.
Instruire salariați	1100,00	
Asistență la implementare		Termen de certificare max. 3 luni de la predarea documentației. Plata la data auditului de certificare
Pregătire și asistență la certificarea SMC	400,00	

Pentru consultanță privind elaborarea unor documente organizatorice (organigramă, fișe de post) și pentru efectuarea auditurilor interne se stabilesc de comun acord termene și prețuri. Pentru firmele care nu sunt din Baia Mare se adaugă cheltuieli de transport. Pentru documentarea, implementarea și certificarea operatorilor economici cu max. 250 salariați se face altă ofertă funcție de domeniul de activitate al firmei.

Oferta este valabilă pentru 2007 – 2008.

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9 – Mihail MĂRĂȘESCU, tel. 0262-221510, 0362-405303, 0729-222233, fax +40-262-225794, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro.

### Talon de interes pentru SMC

Firma.....	Adresa.....
Tel.....	Fax..... E-mail.....
Domeniul de activitate.....	
Serviciile care interesează:	
Inițiere și informații privind SMC	<input type="checkbox"/>
Documentarea, implementarea și certificarea SMC	<input type="checkbox"/>
Persoana de contact .....	Funcția .....
Tel. mobil .....	



# BURSA ROMÂNĂ DE MĂRFURI

## Terminal Maramures

Punct de lucru al BRM administrat de  
Camera de Comerț și Industrie Maramures

**DORIȚI SĂ VINDEȚI SAU SĂ CUMPĂRAȚI PRODUSE LA LA CELE MAI AVANTAJOASE PREȚURI?**

NIMIC MAI SIMPLU. BURSA ROMÂNĂ DE MĂRFURI PRIN TERMINAL MARAMUREȘ, punct de lucru al BRM administrat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă pune la dispoziție cel mai eficient instrument

### PIAȚA LA DISPONIBIL

#### CE PUTEȚI TRANZACȚIONA PE PIAȚA LA DISPONIBIL?

Peste 300 de marfuri fungibile (cu grad ridicat de standardizare): Produse petroliere · Energie electrică · Cereale · Carbune · Legume-fructe · Mărfuri generale

#### CINE POATE TRANZACȚIONA PE PIAȚA LA DISPONIBIL?

Toate societățile comerciale și autoritățile contractante care utilizează sau comercializează aceste produse

#### DE CE SĂ TRANZACȚIONAȚI PE PIAȚA LA DISPONIBIL?

Pentru că vă oferă: prețuri avantajoase · număr mare de participanți existenți pe piață · negocierea prețurilor direct cu ofertanții · economie de timp și efort suplimentar legat de valorificarea și achiziționarea produselor · garantarea executării contractului în bune condiții

### DORIȚI SĂ ACHIZIȚIONAȚI SERVICII, LUCRĂRI SAU PRODUSE (altele decât cele fungibile) LA CELE MAI AVANTAJOASE PREȚURI?

BRM - Terminal Maramureș oferă consultanță autorităților contractante și societăților comerciale în pregătirea și aplicarea oricărui tip de procedură pe

### PIAȚA LICITAȚILOR

#### DE CE SĂ DERULAȚI PROCEDURILE PE PIAȚA LICITAȚILOR PRIN INTERMEDIUL BRM - TERMINAL MARAMUREȘ?

Pentru că beneficiați de: experiență · costuri reduse · corectitudine · mediu neutru și transparent · rapiditate · confidențialitate

**Vă așteptăm la Bursa Română de Mărfuri - Terminal Maramureș pentru a vă convinge!  
Ne găsiți la et. III, cam. 9 (la sediul C.C.I. MARAMUREȘ)**

## Achiziții rapide pe Piața la Disponibil a BRM prin BRM – Terminal Maramureș

Bursa Română de Mărfuri (BRM) se implică alături de societățile comerciale și autoritățile contractante în demersurile pentru derularea **procedurilor de achiziție necesare**. Prin intermediul **PIEȚEI LA DISPONIBIL, BRM** vă pune la dispoziție un mecanism de piață prin care aveți acces direct către o gamă largă de mărfuri.

Propunerea BRM rezidă în utilizarea procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare. Astfel, în temeiul prevederilor legislative, respectiv OUG nr. 34/2006, art. 122 litera f) și 252 litera f), Bursa Română de Mărfuri, în cadrul pieței la disponibil, vă oferă posibilitatea achiziționării în condiții de maximă eficiență pentru diverse categorii de materii prime:

➔ **produse petroliere, cărbune, energie electrică, gaze naturale, lemn și derivate primare, materiale de construcții, animale în viu și carcasă, cereale și derivate primare, legume și fructe, sare, produse lactate.**

Totodată, utilizarea mecanismelor dezvoltate prin intermediul Pieței la Disponibil vă oferă o imagine de ansamblu asupra

unor segmente economice de interes prin furnizarea unor **COTAȚII** stabilite la nivelul ringurilor specializate.

Principalele avantaje rezultate din derularea achizițiilor pe piața la disponibil, se referă la:

- **termenul redus de desfășurare a procedurilor** - ordinul este programat la tranzacționare în maxim 7 zile din momentul emiterii lui;

- **prețul avantajos** - obținut într-un cadru organizat, ca rezultat al confruntării directe dintre cerere și ofertă;

- **executarea în bune condiții a contractului** datorită sistemului de garanții utilizat cât și ca urmare a atenției selecții a ofertanților înainte de a fi admiși la tranzacționare;

- existența unui **număr mare de ofertanți** datorită cantităților importante tranzacționate la nivelul total al pieței

Prin intermediul serviciilor oferite de Piața la Disponibil dezvoltată de BRM, puteți realiza achizițiile corespunzătoare sfârșitului de an, **eliminând termenele de așteptare aferente celorlalte tipuri de proceduri existente.**



## Stadiul realizării inițiativelor din planul de măsuri al SNE (Strategia Națională de Export), în anul 2007

Urmare din pag. a 4-a

campanii pentru promovarea produselor și serviciilor certificate, implementarea sistemului de management al calitatii, certificarea conformității produselor industriale și agroalimentare, implementarea managementului de mediu, editare de cataloage cu produse și servicii certificate, etc.

c) **Dezvoltarea competenței:** - 6 inițiative: îmbunătățirea dialogului public-privat, extinderea programelor de pregătire profesională în profil teritorial și la nivelul companiilor, mediatizarea ofertei de servicii a companiilor de marketing, implementarea programului de certificare ISO 9000.

d) **Facilitarea comerțului:** - 14 inițiative: dezvoltarea serviciilor de sprijinire a exportului, îmbunătățirea procedurilor vamale, asigurarea informațiilor

privind oportunitățile de afaceri de către birourile comerciale din străinătate, reglementarea activității ROMPRO prin H.G. 894/2006, armonizarea legislației în domeniul facilitării comerțului, perfecționarea procedurilor de trecere prin vama a marfurilor, dezvoltarea activităților de ghiseu unic în punctele de frontieră, etc.

e) **Finanțarea comerțului:** - 5 inițiative: ajustarea mecanismului de stimulare a exportului prin modificarea cadrului legislativ în domeniu, cooperarea EXIMBANK cu bancile comerciale pentru susținerea finanțării, garantării și asigurării creditelor pentru producție și pentru export, încheierea de acorduri între Eximbank și instituții similare din alte țări, mediatizarea instrumentelor financiare bancare puse la dispoziția exportatorilor de către Eximbank, etc.

f) **Informare comercială:** - 13 inițiative: dezvoltarea surselor de informare

comercială, diseminarea cererilor de ofertă în mediul de afaceri, creșterea capacității de analiză și prognoza comercială, dezvoltarea rețelei de reprezentare comercială externă a MIMMCTPL, inițierea procedurilor pentru realizarea portalului de comerț exterior, pregătirea salariaților din organizațiile de promovare a exportului, mediatizarea bazei de date a Comisiei Europene privind accesul pe piețe și consultanța pentru utilizarea acesteia, informarea exportatorilor privind oportunitățile de afaceri și programele de susținere și promovare a exportului prin acțiuni organizate în teritoriu, etc.

#### 4. Perspectiva instituțională

a) **Rețeaua de sprijin a serviciilor:** - 3 inițiative: creșterea rolului Consiliului de Export în coordonarea rețelei de sprijin, identificarea de organizații teritoriale care să

facă parte din rețeaua de sprijin, etc.

b) **Rețeaua de furnizare a serviciilor:** - 8 inițiative: colectarea, analiza și schimbul de date între membrii rețelei, monitorizarea SNE de către CE și grupele sectoriale și intersectoriale, utilizarea metodologiei de evaluare a gradului de realizare a planului de măsuri a SNE, inițierea procedurilor pentru realizarea portalului de comerț, programe de informare și pregătire a exportatorilor cu privire la politica comercială, organizarea de către MIMMCTPL/DCE a Programului „Exportul Românesc 2007” în 17 județe pentru promovarea SNE și atragerea instituțiilor și asociațiilor județene în sprijinirea realizării și monitorizării planului de măsuri, precum și în inițierea constituirii de consilii de export județene.

Director general  
MIMMCTPL - Costin Lianu

## O.R.C. Maramureș ne informează

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș prin Biroul de asistență, asigură îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrărilor.

Din 15.916 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2006, s-au conformat 10.602 societăți, ceea ce reprezintă 66,61%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată.

Pe lângă această sancțiune, în baza art 41 pct. 2 lit. g din Legea contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 2.000 lei la 30.000 lei.

În conformitate cu disp. art. 237 alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului.

Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 10 milioane de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Până în prezent s-au înaintat Tribunalului Maramureș peste 1.300 cereri de dizolvare pentru societățile comerciale care nu au depus situația financiară pe anul 2005.

Informăm societățile comerciale ca, în cazul în care sunt citate în instanță pentru nedepunerea situațiilor financiare aferente anului 2005, să se prezinte la data, ora și locul specificate în citație pentru a dovedi că au depus aceste acte, pentru a nu se pronunța o sentință de dizolvare.

Nu se face dovada depunerii situațiilor financiare la Oficiul Registrului Comerțului, ci în instanță!!!

De asemenea, s-a demarat acțiunea de dizolvare a societăților pe acțiuni și în comandită pe acțiuni care nu și-au majorat capitalul social la minim 90.000 RON. În această situație se află 61 societăți.

În perioada 01.01.1991 - 30.11.2007, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 163.128 operațiuni, din care 53.470 înmatriculări, 92.762 mențiuni, 16.896 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 18.049 (54,67%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 13.957 (42,28%).

În intervalul 01.11.2007-30.11.2007, s-au efectuat 1034 operațiuni, din care 254 înmatriculări, 723 mențiuni și 57 radieri.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-30.11.2007 este de 60.740.694 USD și 21.393.178 RON la un număr de 1.641 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Insulele Bermude. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna noiembrie 2007 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 17 iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 16.320 RON și 10.200 USD.

În luna noiembrie 2007 s-au operat 57 radieri, din care 47 AF/PF și 10 societăți comerciale, motivul radierii fiind retragerea autorizației, schimbare sediu în alt județ, lichidare.

Director ORC Maramureș  
Lazăr Doru Alexandru

# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### Din Maramureș

☉ Persoană fizică oferă pentru **Vânzare / Închiriere / Asociere în participațiune / Locație de gestiune teren și construcții**  
*Posibilități de utilizare a activului* - teren pentru construcții, teren pentru agricultură, pomicultură, zootehnie, producție - servicii - microfermă

*Căi de acces:* DN, drum pietruit 2 km  
*Utilități:* curent electric: 380V și 220V, apă, gaz metan, linie telefonică.

*Suprafață totală* 5 ha, suprafața utilă construită: casă locuit - 200 mp, hală producție 300 mp (999)

☉ Persoană fizică, oferă **cazare, agroturism:** 6 camere (4x4) din care 4 camere cu baie proprie, 2 camere cu o baie; 2 căsuțe de lemn (3x3) dotate cu grup social, o cabină de duș, apă caldă.

*Locație:* un sat din Maramureșul istoric  
*Utilități:* curent electric, încălzire cu lemne, apă de la rețea sau fântână proprie  
*Căi de acces* - drum asfaltat (există indicator) (1000)

☉ Firmă execută confecții metalice diverse utilizând tehnologii moderne: debitare cu laser, îndoire de precizie, sudura în mediu colgon, vopsire în câmp electrostatic etc. (1001)

### Din țară

#### CEMROM & CO

440228 Satu Mare, str. Șantierului 28/A, România  
tel. 0040261779445, mobil 0040744798840,  
fax 0040261779446, 0040361411155  
e-mail: cemrom@sm.rdsnet.ro

**Vinde sau închiriază PLATFORMĂ INDUSTRIALĂ** în orașul Carei str. Gheorghe Șincainr.46

SUPRAFAȚĂ TOTALĂ: 11680 mp  
HALĂ DE PRODUCȚIE cu pod rulant, depozite și birouri: cca 3284 mp

SUPRAFAȚĂ BETONATĂ liberă de construcții: 8396 mp

Toată incinta a fost renovată: ferestre termopan, uși termopan cu acționare electrică, încălzire cu centrală cu gaz metan, clădirile izolate termic și acoperite cu tablă cutată zincată și vopsită. Toate acoperișurile sunt noi.

Persoană de contact: Marinescu Maria - administrator

### Din străinătate

#### CERERI

##### ALGERIA

☉ Firma din Algeria solicită fir de bumbac pentru broderie și sucuri naturale românești. (4535)

##### AUSTRIA

☉ Firma din Austria solicită mobilă de bucătărie. (4541)

##### EGIPT

☉ Firma din Egipt solicită policlorura de vinil(PVC). (4526)

☉ Firma din Egipt solicită motoare electrice. (4532)

☉ Firma solicită tuburi din plastic pentru cartușe. (4546)

☉ Firma solicită ovine vii cu greutate cuprinse între 40 și 60 kg. (4551)

##### FRANȚA

☉ Firma din Paris solicită mobilier pentru reședințe hoteliere și turism (mobilă de bucătărie, mobilă pentru săli de baie, paturi, televizoare, mese și scaune). (4533)

☉ Firma din Franța solicită carne tranșată și produse din carne de bovine preambalate în vid. (4542)

##### GERMANIA

☉ Firma din Germania solicită grâu comun, grâu "Alac-Spelt", secară, ovăz, orz. (4530)

☉ Firma din Germania solicită saci de plastic pentru gunoi din LDPE și HDPE. (4544)

##### ISRAEL

☉ Firma solicită vopseluri industriale. (4549)

##### ITALIA

☉ Firma din Italia solicită cărămizi din argilă și mobilă de uz casnic după specificația clientului. (4534)

☉ Firma din Italia solicită podoabe, globuri pentru pomul de Crăciun, ornamente de Crăciun. (4536)

☉ Firma din Italia solicită hârtie igienică, șervețele de hârtie e unică folosință. (4538)

##### LIBAN

☉ Firma solicită broderii și cooperare în confecționare de broderii în ateliere

din România; accesorii din piele pentru confecții (genți, curele) marochinării, cooperare în executarea de astfel de produse în România; cooperare în confecționarea în România de diverse confecții de lux, după tiparele/modelele firmei străine. (4550)

##### LIBIA

☉ Firma solicită produse farmaceutice și echipamente medicale cerute pe piața libiană. (4547)

##### MAREA BRITANIE

☉ Firma din Londra solicită saci de polietilenă. (4539)

☉ Firma solicită cherestea de fag, minim 2 suprafețe finisate. (4548)

##### PORTUGALIA

☉ Firma din Portugalia solicită lemn de fag și stejar. (4537)

##### QATAR

☉ Firma din Qatar solicită aparate de măsură și control pentru lucru în teren (transmițătoare de presiune, contoare de debit, senzori echem, manipulatori, transmițători de temperatură, înregistratori, instrumente de măsurare nivel). (4527)

##### S.U.A.

☉ Firma din SUA solicită placaj din pin cu o față mesteacăn cu noduri puține pentru exterior WBP. (4531)

☉ Firma din SUA solicită sticle pentru îmbuteliat lichide. (4543)

##### THAILANDA

☉ Firma din Thailanda solicită piele tăbăcită bovine pentru pantofi, în cantitate de 4.600 mp/lună. (4528)

☉ Firma din Thailanda solicită sodă calcinată, în cantitate 1.000 t.m/ trimestru și alcool vrac. (4529)

##### TUNISIA

☉ Firma din Tunisia solicită cherestea de fag (grosime 80-70-60-50-38-25 mm, calitate A și B) și cherestea de rășinoase. (4525)

☉ Firma din Tunisia solicită obiecte sanitare. (4540)

#### OFERTE

##### GERMANIA

➤ Firma oferă detergent automatic pentru rufe albe și pentru rufe colorate. (4545)

hermes  
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455