



Editorial

Primul an în UE

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

A trecut primul an de când România este membră a Uniunii Europene și românii cetățeni europeni. Urmare a câștigării acestei calități ne punem câteva întrebări: simte românul că țara sa, România este membră a Uniunii Europene, ia el este un cetățean cu adevărat european? Răspunsul este că, cu câteva excepții, cum sunt circulația persoanelor și al mărfurilor, manifestate, în special, la accesul în spațiul Schengen și al Uniunii, România și românul nu au beneficiat de noile calități politice, economice și sociale câștigate prin aderarea la UE. De ce oare?

În primul rând din modul de abordare a autorităților române printr-o politică inadecvată și neconformă cu politica unui stat membru al UE. Atât la nivel legislativ, dar mai ales executiv și instituțional, în tot cursul anului au fost bâlbe politice care au întreținut o atmosferă de incertitudine sau ambiguitate asupra unor acte normative/directive la UE, cu caracter obligatoriu, inclusiv organizarea alegerilor europarlamentare.

Să ne amintim modul în care au fost organizate alegerile europarlamentare noastre. Dintr-un început politicienii noștri au tratat cu indiferență și lipsă de responsabilitate, urgentarea alegerilor pentru

Continuare în pag. a 2-a

UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat prin PHARE



STRATEGIA DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ A ZONEI TRANSFRONTALIERE ROMÂNIA (MARAMUREȘ, SATU MARE) ȘI UCRAINA (ZAKARPATYA, IVANO FRANKIVSK) WORKSHOP 1, 21-23 IANUARIE 2008, UZHGOROD (UCRAINA)



CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES în calitate de Beneficiar

În parteneriat cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare, Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina) și Consiliul Județean Maramureș implementează proiectul (RURCED)-Romania - Ukraine Regional Center for Economic Development, Contract no: RO 2004/016-942.01.01.08, finanțat în cadrul Programului de Vecinătate România-Ucraina 2004-2006.

În cadrul acestui proiect, în perioada ianuarie 2007 - aprilie 2008, va fi elaborată o Strategie de dezvoltare economică a zonei transfrontaliere România (Maramureș, Satu Mare) și Ucraina (Zakarpattia, Ivano Frankivsk). Strategia va avea la bază datele și experiența furnizate de către actorii relevanți din regiune (economici, guvernamentali și academici) pe parcursul a patru workshop-uri, care se vor derula în Ucraina și România.

În perioada 21-23 ianuarie 2008, în localitatea Ujhorod (Ucraina) s-a desfășurat primul workshop 1 din cadrul celor patru, care a avut ca obiectiv consolidarea echipei de lucru, definirea instrumentelor și a bazei de indicatori ce urmează să fie folosite în diferite etape ale elaborării strategiei.

La workshop au participat reprezentanții ai Camerei de Comerț și Industriei Maramureș, beneficiarul proiectului,

Consiliul Județean Maramureș, Administrația de Stat a Regiunii Zakarpattia, Camera de Comerț a Regiunii Zakarpattia, Consiliul Județean Satu Mare, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare, Universitatea de Nord Baia Mare, Universitatea Națională din Ujhorod, Universitatea Națională Tehnică de Petrol și Gaze din Ivano Frankivsk și ai Băncii Kredobank Ujhorod.

Intervențiile, transparența și disponibilitatea pe care le-au manifestat participanții la acest prim workshop au asigurat atingerea obiectivelor propuse. S-a subliniat faptul că printr-o colaborare foarte bună între parteneri și printr-un dialog deschis și transparent acest proiect poate fi continuat și dezvoltat prin alte proiecte pe linii de finanțare viitoare.

Următorul atelier va avea loc în perioada 11-12 martie 2008 în localitatea Ujhorod (Ucraina), reunind aceeași structură de lucru.

Pentru mai multe informații în legătură cu acest proiect, vă rugăm să ne contactați la: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro.

Pentru mai multe informatii despre relatiile dintre România și Uniunea Europeană, viziteaza:

www.infoeuropa.ro

ADUNAREA GENERALĂ EXTRAORDINARĂ A MEMBRILOR C.C.I. MARAMUREȘ

În data de 8 ianuarie a.c., la Centrul de Instruire și Marketing s-a desfășurat Adunarea Generală Extraordinară a Membrilor Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Ordinea de zi a Ședinței a cuprins:

1. Aprobarea statutului Camerei de Comerț și Industrie Maramureș

2. Aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al

Camerei de Comerț și Industrie Maramureș

Convocarea Adunării s-a făcut în baza Legii 355/2007 a Camerelor de Comerț din România — publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 836/2007.

În deschiderea ședinței Dl. Președinte Marcaș a comunicat asistenței îndeplinirea condițiilor pentru desfășurarea în condiții statutare a Adunării

Generale. În continuare dl. președinte Marcaș a supus spre aprobare ordinea de zi și componența secretariatului tehnic. Cei prezenți au aprobat în unanimitate aceste propuneri.

Au fost prezentate articolul cu articolul noul proiect de statut și Regulament de Organizare și Funcționare al CCI Maramureș (ROF).

Prezentarea a fost făcută și prin videoproiecție pentru a se

asigura o mai bună informare a membrilor prezenți.

După prezentare și discuții, cele două proiecte de statut și respectiv de ROF au fost supuse aprobării Adunării Generale și au fost votate și acceptate în unanimitate.

La final, au fost prezentate spre reconfirmarea Adunării Generale și organele de conducere ale CCI Maramureș.

Primul an în UE

Urmare din pag. 1

parlamentul Europei. De abia în 25 noiembrie 2007, cu 6 luni întârziere față de Bulgaria, am trimis 35 de parlamentari români aleși prin vot direct în Parlamentul European. Pregătirea și derularea activităților legate de acest eveniment s-a făcut în grabă. Din cauza întârzierii demersului și cuplarea cu alt eveniment, referendumul pentru votul unimominal, care a avut ca efect diminuarea importanței alegerilor pentru PE. În loc ca cei aleși și îndrituiți de popor să ne explice și să ne prezinte informații detaliate privind rolul activ pe care îl au europarlamentarii români, în Parlamentul European, am asistat la o bătălie directă sau mediatizată, la maximum, mai ales între palate și între parlamentari care nu avea nici o legătură cu alegerile europarlamentarilor români.

Dacă căutăm să răspundem la întrebările pe care ni le punem dacă România și românul au beneficiat de noua calitate de membri ai UE, putem afirma că am avut și unele satisfacții, puține la număr, dar foarte multe insatisfacții și regrete. Despre acestea din urmă vom scrie mai departe, pentru că ele ne dor.

Nimeni, nici guvernații și nici parlamentarii sau oamenii politici, nu au ieșit pe media să ne spună cu ce se vor ocupa europarlamentarii români în PE. Ar fi fost necesar ca noi electorii să știm că PE joacă un rol activ în elaborarea legislației care are un impact asupra modului, drepturile consumatorilor, egalitatea șanselor, transportul intracomunitar, libera circulație a persoanelor și lucrătorilor, a capitalurilor și a serviciilor, precum și în stabilirea bugetului anual al Uniunii, ca autoritate decidentă și executor bugetar. Că PE este acel organism al UE care poate să blocheze deciziile Consiliului Europei în domeniul bugetului anual.

De reținut, pentru noi, oamenii de rând, că în bugetul UE se face distincția între cheltuielile obligatorii formate în principal din cheltuielile agricole și cheltuielile ce se referă la rezultatele directe din aplicarea tratatelor, în care PE propune modificări și CE are ultimul cuvânt. De asemenea, cheltuielile neobligatorii care acoperă domeniile educativ, protecția socială, fonduri regionale, formare profesională, ș.a pentru care PE este decident în strânsă cooperare cu CE.

PE are un rol fundamental în numirea membrilor CE. Toți membrii Comisiei, propuși de Președinte, sunt aprobați în parlament cu majoritate simplă, după ce, fiecare comisar a fost audiat de către comisia parlamentară competentă. De asemenea PE aprobă numirea președintelui CE desemnat de Consiliul Europei prin majoritatea calificată de voturi.

Acestea erau informațiile care trebuia să ajungă la fiecare elector, ca atunci când

alegea europarlamentarul român să fie în cunoștința de cauză. Dar n-a fost să fie așa. Am asistat la prezentarea unor candidați din linia a 2-a și a 3-a, care în fața camerei TV, au bălbăit câte ceva despre cunoștințele pe care ar fi trebuit să le stăpânească.

Dar această incompetență nu este singulară. Sunt altele mult mai multe și mai grave. Adevărate bâlbe ale incompetenței s-au manifestat în aplicarea diferitelor directive și a unor acorduri negociate cu UE.

Astfel, că datorită acestui mod superficial de abordare de către unele instituții guvernamentale, și funcționari ai acestora, mai ales în domeniul Politicii Agricole Comunitare și în domeniul siguranței alimentelor, Uniunea Europeană ne-a apărut ca un bau-bau care dorește să schimbe în totalitate modul de viață al românilor. Incompetența "specialiștilor" s-a ascuns după directivele UE.

Aceste instituții nu au reușit să facă diferența dintre conformitate și convergență. Astfel, în prea multe cazuri, specialiștii noștri, au dovedit, pe tot parcursul anului 2007, incompetență, acceptând cu ușurință inițiativele Comisiei, făcând eforturi pentru a ne conforma, chiar dacă nu aveam condiții de îndeplinire. Convergența pentru realizarea unui obiectiv european presupune mai multă inteligență și pregătire profesională, existența unei viziuni, o poziție argumentată și pregătită din timp.

În acest caz este de amintit atitudinea antiromânească a funcționarilor din Ministerul Agriculturii, care prin ordinul 301 din 8 ianuarie 2007 limita vânzarea directă a produselor unor producători individuali dintr-un județ, numai în același județ. După un scandal mediatizat, Agenția Sanitară veterinară și siguranța alimentelor, descoperă că de fapt ordinul 301 era neconform cu directivele UE și se suspendă aplicarea lui. Tot același Minister mai face o gafă, și anume în problema transhumanței, interzicându-o deoarece nu era conformă, ziceau ei, cu dispozițiile UE. În Uniune, transhumanța, nu numai că nu este interzisă, ci este subvenționată. Ce concluzie putem trage din aceste două cazuri de bâlbe? În primul rând că Europa nu înseamnă numai problemele mari, mai sunt și așa zisele probleme multe și mărunte, ca importanță sau aspect, dar determinante în dezvoltarea economică și socială a producătorilor autohtoni care le afectează direct și imediat existența și profitul. Totul pornește de la nepriceperea și superficialitatea în soluționarea unor condiții sau măsuri impuse de Uniune. Pentru soluționarea unor divergențe, UE acceptă, în termeni europeni, o opoziție documentată și argumentată, realizată pe baza unor studii de impact și cu motivarea implicării tuturor actorilor afectați de măsura impusă de directiva europeană.

În aceste cazuri, specifice economiei românești, guvernului și instituțiilor

guvernamentale le revine sarcina de a contesta deciziile Comisiei Europene care afectează persoanele, firmele, activitățile sau creează dezechilibre economice cu efecte negative în evoluția economico-socială.

O altă bâlăbă a constituit-o absorbția fondurilor europene care ar permite României să atingă în 2013 un nivel al PIB pe cap de locuitor, reprezentând 50% din media Uniunii Europene. Se știe că țara noastră este, în prezent, la acest capitol, pe penultimul loc în Europa, cu mult sub media UE. A trecut un an. Din cei 1,2 miliarde de euro pe care România îi putea primi de la UE, pentru atingerea obiectivelor dezvoltării economice și sociale, în 2007, nu am cheltuit decât câteva procente. Nici în prezent nu sunt clarificate unele acte normative pentru obținerea fondurilor la anumite axe și programe.

Abordând întrebarea cât trebuie să absorbim din cele 32 miliarde de euro alocate de UE României, la sfârșitul primului an de la aderare, practic situația reală este aproximativ cam așa: 19,6 miliarde euro fonduri structurale și peste 13 miliarde euro fonduri pentru agricultură, respectiv Programul Național de Dezvoltare. La acest ultim capitol, întârzierile mari au pus și pun în pericol cheltuirea fondurilor, inclusiv în 2008. Practic nu s-a putut cheltui niciun euro, deoarece procedurile, varianta finală, au plecat la Bruxelles abia în luna decembrie a anului trecut. Motivația unor membri ai guvernului că "oricum nu stăm mai rău decât alte țări care au aderat în 2004 care nu au absorbit mai mult de 10-15% din fondurile alocate în primul an de aderare". Nu ne încălzește cu nimic pe noi beneficiarii acestor fonduri europene.

Din cele șapte programe finanțate din fondurile structurale, cel mai avansat este Programul Operațional Regional, gestionat de Ministerul Dezvoltării. Aici au fost elaborate ghidurile solicitantului, e drept cu întârziere, dar așa cum am spus-o cu predilecție pentru infrastructura, și anume îmbunătățirea infrastructurii de transport regionale și locale, pentru care "se spune" că sunt proiecte pentru o valoare de 630 milioane euro (78% din întregul buget al axei).

Dar problema cea mai mare nu este cât absorbim din suma alocată prin bugetul UE, ci cum absorbim aceste fonduri europene și care vor fi efectele lor asupra creșterii economiei, respectiv a creșterii PIB pe cap de locuitor pentru a atinge obiectivul de 50% în 2013.

Așa cum rezultă din cele de mai înainte, preocuparea guvernanților noștri se concentrează pe infrastructură, uitând însă că numai această măsură nu ajută la creșterea competitivității economiei și implică a produselor românești. Există exemple în țări membre a UE care au făcut greșeala de a dirija fondurile europene pe

Continuare în pag. a 10-a

Din activitatea CCI Maramureș în anul 2007

Târguri și expoziții

MaraMedica - ajunsă la **ediția a IV-a** manifestarea de profil medical a adunat în **8-10 februarie**, peste 1500 de doctori de medicină generală, specialiști sau dentiști care au participat pe perioada celor trei zile la seminarii susținute de peste 40 de carde universitare din cele mai prestigioase universități din țară. Totodată aceștia au putut vedea și achiziționa cea mai modernă aparatură din domeniul medical de la cei 45 de expozanți prezenți în expoziție.

Nunta de A la Z - expoziție specializată în decorațiuni



pentru nunți, rochii de mireasă și costume pentru miri și pentru meseni, aranjamente florale, studiouri foto și de muzică, bijuterii.

La **prima ediție** a manifestării **16-18 februarie 2007**, au fost prezente 25 de firme care au acoperit toate

domeniile acestea bucurându-se de peste 3000 de vizitatori.

Matecon Silvarmar-MobArt

În perioada **23-25 martie**, ca în fiecare an, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat cea de **a XIII-a ediție** a expoziției **Matecon** și cea de **a X-a ediție** a expoziției **Silvarmar-Mobart**.

Alături de noi pentru reușita expozițiilor din acest an, au fost: **Întreprindere Montaj Instalatii S.A.** în calitate de partener de excelență și **Parteneri academici**:

Universitatea Tehnica Cluj-Napoca, Facultatea de Construcții și Instalatii;

Universitatea Transilvania Brasov, Facultatea de Industria Lemnului; parteneri care împreună cu cei 50 de expozanți au contribuit semnificativ la creșterea gradului de participare a specialiștilor atât în domeniul construcțiilor cât și în domeniul mobilei și lemnului.



UE vine la tine acasă - Forum pentru IMM și Turism-Tradiții-Cultură

În perioada **24-26 mai 2007** sub înaltul patronaj al Ministerului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului, Turismului și Profesiiilor Liberale, Camera de Comerț și Industrie Maramureș, a organizat la Baia Mare **TURISM-TRADIȚII-CULTURĂ ediția a IV-a** și **UE vine la tine acasă - Forum pentru IMM ediția a II-a**.

Am avut ca parteneri de excelență în organizarea celor două târguri: **BRD - Groupe Societe Generale SA Grup Baia Mare** și **BCR Sucursala Maramureș** și în calitate de partener **Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM**.

În calitate de organizator am urmărit prin cele două evenimente organizate pe de o parte: informarea mediului de afaceri privind

programe de finanțare, condiții de îndeplinit pe piața intracomunitară; instruirea mediului de afaceri pe probleme de integrare europeană;

Expozanții și-au prezentat pe parcursul celor 3 zile de târg produsele și serviciile vizitatorilor specialiști și nespecialiști.

Rivulus Dominarum

Ca în fiecare an luna septembrie deschide sezonul expozițional de toamnă la Baia Mare cu expoziția de bunuri **Rivulus Dominarum**, expoziție ajunsă la **ediția a XV-a** care s-a desfășurat în perioada **28-30 septembrie 2007**, având alături firma **Moeller** în calitate de partener de excelență.

Pentru a II-a oară am fost onorați de prezența domnului **Prim Ministru** care a deschis oficial manifestarea și care a fost însoțit de alți 4 miniștri.

La această ediție au participat 60 firme din Maramureș, Satu Mare, București, Cluj și Arad acoperind o suprafață de 1600 mp, cuprinzând următoarele domenii: servicii de asigurări; servicii bancare;



servicii brokeraj; producție materiale de construcție; instalații termice; instalații electrice; instalații sanitare; șeminee; producție mobilier; canapele; accesorii mobilă; producție tâmplărie termopan; producție și comercializare îmbrăcăminte din piele; producători băuturi alcoolice; produse de îngrijire personală; produse de curățenie; produse naturiste; produse de lux uz casnic; automatizări clopote.

IT&C - Ediția a VII-a a expoziției IT&C s-a desfășurat în **25-26 octombrie 2007**, organizată sub înaltul patronaj al Domnului **Ministru Iuliu Winkler**, **Ministru Telecomunicaçõesilor**, la care au fost prezentate:

- Programe, soluții IT pentru studenți și elevi
- Produse software pentru conducerea eficientă a afacerilor
- Produse software pentru registratură electronică și management de documente
- Programe educaționale

FEMINA și Moș Crăciun

În colaborare cu **Margran Cluj-Napoca**, am organizat în perioada **29 noiembrie - 2 decembrie 2007**, manifestările expoziționale - **Femina** și **Moș Crăciun** unde producători din marile orașe ale țării s-au reunit pentru a oferi vizitatorilor produse pe placul tuturor.

Astfel, băimărenii care au vizitat peste 40 de standuri expoziționale au putut să-și achiziționeze articole vestimentare,

în călță minte, accesorii vestimentare, confecții din blană și piele, cosmetice, bijuterii. Nu a lipsit nici expoziția cu vânzare a **podobelor** tradiționale pentru copii, femei și bărbați, dar nici arta tradițională, produse care au atras atenția multor băimăreni.



Din activitatea CCI Maramureș în anul 2007

Centrul de Informare și Pregătire Profesională

Activitatea Centrului de Informare și Pregătire Profesională din cadrul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a fost complexă, având în vedere numărul de cursuri și cursanți din anul 2007.

Astfel, în cadrul proiectului "Academia de Management pentru IMM Maramureș" Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu programul IBD/GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) a organizat în anul 2007 un număr de 9 cursuri.

Din aceste 9 cursuri, 7 au fost pe sisteme de management, astfel:

- *Auditor intern pentru sisteme de managementul calității cf ISO 9001:2000* - 2 cursuri, la care au participat și absolvit un număr de 44 cursanți. Aceste cursuri s-au desfășurat în lunile mai și decembrie;

- *Auditor intern pentru sisteme de managementul mediului cf standardului 14001*, curs la care au participat 11 persoane, organizat în luna septembrie;

- *Reprezentantul Managementului pentru Calitate*, primul curs de acest gen organizat la Baia Mare, în luna octombrie. La acest curs s-au putut înscrie doar persoanele care au urmat în prealabil un curs de managementul calității și care au prezentat un certificat în acest sens. Acest certificat RMC dă posibilitatea deținătorilor de a urma, în decurs de trei ani, modulul de Auditor Extern (TAR ZERT) pentru sisteme de management al calității. La acest curs au participat 16 persoane;

- *Specialist pentru sisteme de managementul*

calității cf ISO 9001:2000, curs ce s-a desfășurat în luna februarie, participând 15 persoane;

- *Specialist pentru Sisteme de Managementul Igienei în industria alimentară conform HACCP* - 2 cursuri desfășurate în lunile martie și noiembrie, la care au participat 28 persoane.

Aceste cursuri au fost susținute de lectori ai Academiei TÜV Rheinland România S.R.L.

Pe lângă cursurile destinate firmelor ce au dorit să-și specializeze angajații pe domeniul managementului calității, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a oferit posibilitatea mediului de afaceri maramureșean de a urma cursuri și în domeniul Managementului Proiectelor. Astfel, s-a desfășurat la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș cursul: *Fundamentele Managementului de Proiect* (organizat în lunile ianuarie și martie ale anului 2007), cursuri la care au participat 34 persoane. Aceste cursuri au fost susținute de 3 specialiști în proiect management - CEF Training România (Competențe Economice cu Formare prin Experimentare) asociația trainerilor certificați național CEF.

Tot pe linia managementului calității, dar de data aceasta în domeniul turismului CCI Maramureș a organizat în colaborare cu firma HOTQUA Germania, cursul Managementul Calității în Turism, finalizat cu obținerea certificatului de Manager al Calității pentru toți cei 13 participanți.

Cursuri autorizate de Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților (CNFPA):

Față de anul 2006, când CCI Maramureș a organizat un curs de *Agent Imobiliar*, anul 2007 a înregistrat o creștere a cerințelor pentru acest curs, poate și pentru faptul că, la nivelul statelor membre se lucrează la elaborarea unor standarde ce vizează direct piața imobiliară, acestea urmând a fi aplicate și în România. Acestea cer ca orice persoană ce dorește să practice meseria de Agent Imobiliar va trebui mai întâi să urmeze un curs de specialitate în urma căruia să obțină certificatul de absolvire al acestui curs. Acest document oficial va permite prestarea serviciilor de intermediere pe piața imobiliară.

Astfel, în anul 2007, după primul curs, ce s-a desfășurat în perioada martie - iunie, și urmare a numărului de cereri depuse după această dată, optim pentru formarea unei noi grupe de cursanți, CCI Maramureș a pus la dispoziția agenților imobiliare posibilitatea de a-și specializa agenții prin lansarea unei noi serii de cursuri. La cele două cursuri de Agent Imobiliar s-au înscris un număr de 33 de persoane.

Tot în anul 2007, luna noiembrie, CCI Maramureș a lansat un nou curs - *Inspector Protecția Muncii*, curs de specializare autorizat de CNFPA. La prima serie de cursanți au participat 22 persoane, acesta fiind primul dintr-o lungă serie de cursuri ce va urma și în anul 2008.

CertIFICATELE pentru cele două cursuri *Agent Imobiliar* și *Inspector Protecția Muncii* sunt eliberate de Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului.

BRM - TERMINAL MARAMUREȘ

Camera de Comerț și Industrie Maramureș administrează din luna martie 2007 Terminalul Maramureș al Bursei Române de Mărfuri - lider bursier la nivel național atât în ceea ce privește activitățile cu specific bursier, cât și pentru activitățile referitoare la organizarea de proceduri pentru atribuirea contractelor de achiziție publică și de vânzare a produselor, serviciilor și lucrărilor.

Prin intermediul BRM - Terminal Maramureș, agenții economici și autoritățile contractante din județul Maramureș pot să vândă sau să achiziționeze produse, servicii sau lucrări în mod eficient și corect, cu costuri minime.

BRM Terminal Maramureș oferă consultanță autorităților contractante și societăților comerciale în pregătirea și aplicarea oricărui tip de procedură pe piețele administrate de aceasta: piața

licitațiilor și piața la disponibil.

Tranzacțiile cu mărfuri fungibile și non - fungibile derulate în ringul BRM în condiții de transparență, garantare și competitivitate conduc la formarea unui preț avantajos pentru ordonatorul licitației, prețul fiind stabilit în urma confruntării directe a cererii și ofertei. De asemenea, procedurile organizate în ringul bursei elimină suspiciunile la adresa licitațiilor de pe piața nereglementată suspectate că ocolesc principiile liberei concurențe.

BRM are mai mult de 15 ani de experiență în domeniul organizării de proceduri de achiziție și de vânzare - peste 10.000 proceduri organizate pentru mai mult de 500 de ordonatori. Contestațiile înaintate de participanți au fost rezolvate prin implicarea personalului BRM. Numărul de procese rezultat din procedurile aplicate, în cei 15 ani de

activitate, nu a depășit 20 și nu a fost pierdut nici unul.

Bursa Română de Mărfuri are la sfârșitul anului 2007 un număr de 33 de terminale teritoriale care acoperă 90% din suprafața țării.

BRM - Terminal Maramureș a organizat pe Piața Licitatiilor în anul 2007 un număr de 6 proceduri de achiziție publică, dintre care 4 licitații deschise și 2 cereri de ofertă, după cum urmează:

- achiziții de lucrări de Construcție Școală Generală Fărcașa P+2; Lucrări de redimensionare a sistemului de alimentare cu apă, comuna Fărcașa; reabilitare dispensar medical, localitatea Fărcașa - având ca ordonator Comuna Fărcașa;

- achiziționarea de lucrări de alimentare cu apă a localității Groși - ordonator Comuna Groși;

- achiziționarea unui autofurgon transformabil în

microbus 19+1 locuri și achiziția de servicii de hrănire în regim de cantină - având ca ordonator Penitenciarul Baia Mare

Valoarea totală a achizițiilor făcute prin intermediul BRM - Terminal Maramureș pe anul 2007 a depășit suma de 7.000.000 RON, realizându-se o îmbunătățire de preț față de valorile estimate de autoritățile contractante de peste 30%.

Pe piața la disponibil a BRM - Terminal Maramureș au avut loc în anul 2007 un număr de 2 tranzacții, de motorină și biodisel, ambele achiziții fiind făcute de către Penitenciarul Baia Mare.

BRM - Terminal Maramureș își manifestă disponibilitatea de colaborare și în anul 2008, asigurând întreg sprijinul necesar în susținerea activității de vânzare sau de achiziție a produselor, serviciilor și lucrărilor pentru toate societățile comerciale și autoritățile contractante interesate.

Din activitatea CCI Maramureș în anul 2007

CENTRUL DE CONSULTANȚĂ ȘI ASISTENȚĂ PENTRU SOCIETĂȚI COMERCIALE

Anul 2007 pentru Centrul de Consultanță și Asistență pentru Societăți Comerciale (CCASC) a fost un an care a marcat integrarea mediului de afaceri românesc în comunitatea europeană de afaceri. Acest lucru s-a reflectat în tendința de creștere a investițiilor străine în România, cu precădere în domeniul construcțiilor și a investițiilor imobiliare.

Pe fondul demersurilor Oficiului Registrului Comerțului pentru dizolvarea operatorilor economici care nu și-au depus bilanțurile, pe parcursul anului 2007 au fost înființate prin CCASC un număr de 80 societăți comerciale din care ponderea cea mai mare o au firmele de construcții și comerț. S-au făcut peste 140 de mențiuni la Oficiul Registrului Comerțului pentru modificarea actului constitutiv al societăților comerciale care au vizat, fie deschidere de puncte de lucru, fie

cesiuni de capital social sau alte modificări și au fost acordate în jur de 900 de informații de afaceri.

Față de anul 2006 când au fost înființate 90 societăți comerciale în anul 2007 se observă o ușoară scădere a numărului de societăți comerciale înființate (în jur de 80) și o creștere a numărului de mențiuni și informații de afaceri.

Activitățile realizate în anul 2007 de Centrul de Asistență și Consultanță pentru Societăți Comerciale se încadrează în obiectivele stabilite de Camera de Comerț și Industrie și anume: pregătirea mediului de afaceri în vederea integrării europene, informarea și consilierea operatorilor economici pentru a putea face schimbările permanente care au loc la nivel legislativ, economic și social în România.

Curtea de Arbitraj Comercial Maramureș

Curtea de Arbitraj Comercial Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, fidelă scopului pentru care a luat ființă, continuă activitatea de soluționare a litigiilor comerciale. Astfel în cursul anului 2007 valoarea pretențiilor care au făcut obiectul acțiunilor arbitrale a fost de 77.250,087 lei, iar taxele arbitrale încasate însumează 6.049,39 RON.

Comparativ cu anii trecuți, activitatea Curții de Arbitraj a fost mai redusă. Acest lucru credem noi se datorează faptului că și la ora actuală mulți agenți economici nu încheie contracte comerciale, neexistând contracte nu există nici posibilitatea de a insera o clauză arbitrală. Pe de altă parte sunt agenți economici care în continuare apelează la procedura somației de plată, deși aceasta prezintă numeroase inconveniente pe care le detaliem mai jos.

Litigiile aflate pe rolul Curții izvorăsc din neexecutarea corespunzătoare a obligațiilor asumate prin contracte de subantrepriză, prestări servicii și închiriere.

O problemă mai deosebită care ne reține atenția este cea a recepției serviciilor prestate. În practică de cele mai multe ori se omite încheierea unui proces verbal de recepție a lucrărilor sau un alt act care să facă dovada realizării serviciilor contractate, fapt care face ca

dovada executării lor cu ocazia formulării pretențiilor, să fie mai dificilă.

Există situații când partenerii contractuali modifică clauzele contractuale prin înțelegeri verbale. În caz de litigiu aceste modificări sunt greu de dovedit, necesitând administrarea probei cu martori și chiar efectuarea unor expertize de specialitate, lucru care duce la prelungirea termenelor de soluționare a litigiilor comerciale și la creșterea cheltuielilor aferente. Este recomandabil ca orice modificare a contractului comercial (preț, obiectul contractului, termene etc.) să se regăsească într-un act adițional semnat de ambele părți contractante și redactat cât mai clar posibil.

Aspectele de mai sus au fost evidențiate în scopul sprijinirii agenților economici rol pe care îl are și arbitrajul comercial, acesta fiind cea mai ieftină și rapidă cale de soluționare a litigiilor comerciale.

Prin procedura arbitrală s-a reușit, nu numai soluționarea litigiilor comerciale, ci chiar împăcarea părților aflate în litigiu, care au încheiat tranzacții pentru stingerea pretențiilor reciproce și chiar au continuat relațiile de afaceri.

Mulți agenți economici apelează la procedura somației de plată, dar, deși este mai ieftină această procedură prezintă numeroase inconveniente și anume:

- nu soluționează definitiv litigiul, în sensul că nu are putere de lucru judecat;

- poate fi folosită numai atunci când este vorba de o creanță certă, lichidă și exigibilă;

- deși prin legiferarea somației de plată s-a urmărit soluționarea cu celeritate a litigiilor comerciale, în practică s-a dovedit a fi o procedură de durată datorită aglomerării instanțelor judecătorești.

Arbitrajul comercial, pe lângă faptul că este o procedură mai ieftină și mai rapidă decât judecata la instanțele judecătorești, asigură soluționarea oricărui litigiu comercial, chiar și cele cu privire la creanțe incerte, în termen de maxim 5 luni de la constituirea tribunalului.

Procedura arbitrajului comercial este avantajoasă, atât pentru mediul de afaceri, cât și pentru justițiabili și în special pentru consilierii juridici ai societăților comerciale care pot să recupereze în timp scurt și costuri minime creanțele societății, aspect care are influență directă asupra profitabilității activităților economice.

Este regretabil că agenții economici nu conștientizează importanța și avantajele oferite de procedura arbitrajului comercial - ca procedură alternativă rapidă și ieftină de soluționare a litigiului comercial.

Din activitatea CCI Maramureș în anul 2007

FURNIZARE STANDARDE

De la începutul anului 2004, s-au demarat tratativele de colaborare cu Asociația de Standardizare din România (ASRO) în scopul de a aduce mai aproape standardele de firmele care vor să fie competitive pe piața europeană și mondială. A fost un an în care trebuia, în primul rând, rezolvată de către ASRO problema finalizării softului de gestiune și vânzare standarde. Așa încât abia în luna noiembrie 2004 s-au pus bazele parteneriatului între instituțiile noastre materializat într-un Protocol de Colaborare și Contract de Colaborare. În baza acestor documente, în cadrul CCI Maramureș a luat ființă Centru Zonal de Informare și Vânzare Maramureș în domeniul standardelor. A urmat partea de instruire pentru cunoașterea ofertei complete a ASRO și a utilizării softului specializat pentru această ofertă de serviciu. Abia din aprilie 2005, după ce m-am întors de la București cu "tolba" plină cu primele 60 CD-uri cu standardele puse la dispoziție operatorilor economici din țară prin partenerii județeni ai ASRO, putem vorbi de un serviciu complet de **furnizare standarde**. Prin acest serviciu oferim firmelor standarde din domeniu reglementat (stabilite prin Directivele Europene și adoptate de legislația românească) și din domeniul nereglementat (celelalte domenii în care nu sunt impuse cerințe obligatorii pentru siguranță, sănătate,

mediu). Anii 2006 și 2007 au fost ani de dezvoltare a acestui serviciu, prin mijloace specifice Sistemului Cameral și ne bucurăm că operatorii economici ai jud. Maramureș au fost receptivi față de standarde în primul rând și față de acest serviciu prestat de CCI Maramureș. Trebuie să mai facem precizarea că la nivel de țară funcționează doar 18 Centre Zonale de Informare și Vânzare standarde, toate pe lângă Camere de Comerț și Industrie Teritoriale, din care vreo 12-14 sunt mai active. Încă nu avem datele oficiale centralizate de către ASRO, dar considerăm că la nivel de țară, Maramureșul se clasează în primele 7 locuri în acest domeniu. Desigur, ne interesează mai puțin locul ocupat în clasament (chiar dacă acesta reflectă preocupările reale ale operatorilor economici ai județului de a fi la curent cu noutățile în acest domeniu) dar un slogan al ASRO spune că "*Drumul spre competență începe cu procurarea standardelor*". Este foarte adevărat acest lucru și ne bucurăm că operatorii economici ai județului au înțeles acest lucru și considerăm că procurarea standardelor este primul pas, și realizează apoi și partea cea mai grea, aplicarea lor.

Ponderea cea mai mare în cumpărarea standardelor revine, desigur, operatorilor economici din sectorul producție și apoi cei din servicii. Pe locurile fruntașe se

situează firmele: SC ONISTUA COM SRL, SC BENEDEK & CO SRL, SC KONTROL SRL, SC CUPROM SA, SC SISTEM GRUP IMPEX SRL. Spre deosebire de ceilalți ani, anul acesta autoritățile locale au fost mult mai active în achiziționarea standardelor și trebuie să remarcăm în mod deosebit AUTORITATEA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ și AGENȚIA DE PROTECȚIE A MEDIULUI, dar ne face plăcere să amintim și de INSPECȚIA SANITARĂ DE STAT, CONSILIUL JUDEȚEAN și SPITALUL JUDEȚEAN. Toată lauda noastră merită și asociațiile familiale care au dorit să vadă cum se pune problema standardelor și amintim aici de BOLEA ȘT. AF și MIHALCA IOANA AF.

Mai facem remarca că în afară de standarde, au fost solicitate și alte produse ale ASRO, Catalogul Standardelor Române pe CD (în varianta actuală este INFOSTANDARD, un produs modern cu actualizare n-line și cu posibilitatea de instalare și în rețea de calculatoare), Cd-uri cu standarde pe anumite domenii de activitate etc. Cele mai solicitate standarde sunt cele din seria ISO 9000 care furnizează unei organizații un model pe care îl urmează în stabilirea și funcționarea sistemului de management al calității, apoi standarde privind siguranța alimentară (ISO 22000 și HACCP) și standarde privind management de mediu (seria ISO 14000).

OBTINERE CODURI DE BARE

Un alt serviciu inițiat tot în 2004 a fost intermediere pentru obținere **coduri de bare**. Prin acest serviciu CCI Maramureș, în parteneriat cu ARPC (dl. Toma Vasile), intermediază obținerea și alocarea de coduri de bară pentru 100.000 (sau multiplu) produse pentru fiecare firmă solicitantă. Operativitate, precizie și eficiență, la cel mai mic preț, sunt caracteristicile principale ale acestui serviciu. Comerțul mondial și vânzarea în marile supermarketuri impun codificarea cu bare a produselor. Printre beneficiarii acestui serviciu se numără firme din domeniul producției alimentare

(panificație și paste făinoase) - SC ARTAR PROD COM SRL, SC SARPANIF PROD SRL, SC CHEVERESAN SRL, SC N & M SRL sau alte domenii: produse cosmetice și naturiste (AF ȚIBULEAC GHEORGHE); produse de grădină (pământ de flori SC EURO - MOB SRL); produse cadou (SC LEELoo SRL); produse lactate (AF MIHALCA V. IOANA); sau produse sanitare, electrice, feronerie etc. (SC STARLET COM SERV SRL)

Este și acest serviciu în plină expansiune care depinde de dinamica distribuției și comerțului la nivelul județului sau țării și de dezvoltarea firmelor maramureșene.

Mihail Mărășescu

UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat prin PHARE



Prezentare proiect (RURCED) – Romania – Ukraine Regional Center for Economic Development



CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES
în calitate de Beneficiar

Implementează în cadrul Programului de Vecinătate România-Ucraina 2004-2006 proiectul cu titlul **(RURCED) – ROMANIA – UKRAINE REGIONAL CENTER FOR ECONOMIC DEVELOPMENT**, contract no: RO 2004/016-942.01.01.08.

Obiectivul general al prezentei propuneri de proiect, corelat cu Obiectivul global al Programului de Vecinătate 2004 – 2006, "îmbunătățirea integrării transfrontaliere dintre regiunile de graniță", **il constituie intensificarea procesului de dezvoltare economică transfrontalieră România-Ucraina (Maramures, Satu Mare, Zakarpattya, Ivano-Frankivsk), prin îmbunătățirea relațiilor economice dintre cele două țări.**

Obiectivul specific al prezentei cereri de finanțare este **crearea unei platforme pilot de dezvoltare economică RURCED, sub forma unor centre/birouri regionale de dezvoltare economică, în scopul întaririi domeniului operational al cooperării transfrontaliere. Se va realiza astfel constituirea unei rețele și a mecanismelor de lucru, fundamente ale acestei platforme RURCED.**

Activități. Pentru a atinge obiectivele mai sus descrise, prezentul proiect urmărește implementarea următoarelor activități:

- Organizare și management
- Crearea RURCED – CENTRULUI REGIONAL PENTRU DEZVOLTARE ECONOMICA ROMANIA-UCRAINA cu sediul în Baia Mare și a două birouri pilot în Satu Mare, Ujgorod, pe lângă Camerele de Comerț și Industrie aferente acestor regiuni
- Organizarea unei rețele de traducători
- Stabilirea unei strategii de dezvoltare economică a zonei transfrontaliere România (Maramures, Satu Mare) și Ucraina (Zakarpattya, Ivano-Frankivsk) - (organizarea a patru work-shop-uri/ 2 zile fiecare – 20 participanți)
- Participarea la târguri organizate de către cele trei Camere partenere în fiecare dintre orașele: Baia Mare, Satu Mare și Ujgorod și organizarea de misiuni economice
- Realizare acțiuni vizibilitate – Breviar de afaceri Romano-Ucrainean și pagina web RURCED
- Conferința privind rezultatele proiectului și modul de continuare a unor activități ale proiectului

Grupul tinta al prezentului proiect este constituit din:

- 4 Camere de Comerț și Industrie - Camerele de Comerț și Industrie Maramures, Satu Mare (România) și Transcarpathia, Ivano-Frankivsk (Ucraina)
- 4 Consilii Județene/Oblast-uri - Autoritățile Publice Regionale ale județelor Maramures și Satu Mare (România) și ale oblasturilor Transcarpathia și Ivano-Frankivsk (Ucraina)
- 2 Universități – Universitatea de Nord Baia Mare și Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas
- minim 80 de oameni de afaceri din Maramures, Satu Mare (România) și Transcarpathia (Ucraina) participanți direct la misiuni economice/târguri, cărora le vor fi stabilite minim 100 de contacte de afaceri în cadrul acestor acțiuni;
- minim 20 de traducători

Durata: 24 luni, în perioada decembrie 2006-noiembrie 2008

Rezultate așteptate:

- **O rețea de lucru**, formată din Camera de Comerț și Industrie Maramures și partenerii/asociații/participanții din cadrul acestui proiect;
- **Un Centru RURCED** – CENTRULUI REGIONAL PENTRU DEZVOLTARE ECONOMICA ROMANIA-UCRAINA cu sediul în Baia

Mare, pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramures;

- **Doa Birouri Pilot RURCED** în Satu Mare și Ujgorod pe lângă Camerele de Comerț și Industrie aferente acestor regiuni;

- **Echipe**
- **Patru workshop-uri** organizarea și desfășurate în scopul stabilirii strategiei de dezvoltare economică a regiunii transfrontaliere;
- **20 de participanți / workshop**, adică un **total de 80 de participanți**;
- **O strategie de dezvoltare economică** a zonei transfrontaliere
- **Un profil economic al regiunii**
- **Trei târguri-expoziție** din România și Ucraina la care se va participa;
- **Trei standuri expoziționale amenajate** (minim 12 mp/stand);
- **Sase misiuni economice** organizate;
- **64 oameni de afaceri români și ucraineni** a căror participare în cadrul misiunilor economice va fi asigurată în baza proiectului
- **16 oameni de afaceri români și ucraineni** a căror participare în cadrul târgurilor va fi asigurată în baza proiectului
- **minim 100 de contacte de afaceri** stabilite
- **Un curs de traducători** de engleză de afaceri organizat
- **20 de participanți la cursul de traducători**
- **O rețea de traducători** constituită
- **Un model de Breviar de Afaceri Romano-Ucrainean**
- **Materiale de vizualizare**
 - **Breviar de Afaceri Romano-Ucrainean** – suport hartie – 500 exemplare
 - **Breviar de Afaceri Romano-Ucrainean** – format Multimedia CD, **500 de exemplare**
 - **Pliant** - format A4 pliat, **2000 de exemplare**
 - **O pagina web a proiectului și pentru Centrul/Birourile Pilot RURCED**
 - **20 de articole publicate în periodicele proprii ale Camerelor partenere**
 - **30 de articole de promovare a proiectului, publicate în presa locală din Maramures și Satu Mare**

· **O conferință** privind rezultatele proiectului și modul de continuare a unor activități ale proiectului

· **Un forum de investiții Romano-Ucrainean** cu tema: "Oportunități investitoriale în Regiunea transfrontalieră România-Ucraina (Maramures, Satu Mare, Zakarpattya, Ivano-Frankivsk)"

Parteneri:

- Beneficiar: Camera de Comerț și Industrie Maramures
- Parteneri:-Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare
- Camera de Comerț și Industrie Transcarpathia
- Consiliul Județean Maramures

Asociați: - Universitatea de Nord Baia Mare

- Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas

Bugetul aferent implementării proiectului:

- Costuri totale eligibile ale acțiunii: EUR 123.360
- Finanțare europeană: EUR 98.000
- Cofinanțare: EUR 25.360

Pentru mai multe informații în legătură cu acest proiect, va rugăm să ne contactați la: CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramures, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:

www.infoeuropa.ro

UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat prin PHARE



Misiuni economice în Ucraina și România



CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES în calitate de Beneficiar

în parteneriat cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare, Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina) și Consiliul Județean Maramures

implementează proiectul **(RURCED) – Romania – Ukraine Regional Center for Economic Development**, Contract no: RO 2004/016-942.01.01.08.

finanțat în cadrul Programului de Vecinătate România-Ucraina 2004-2006.

În cadrul acestui proiect, în perioada nov 2007 – mai 2008 vor fi organizate 6 misiuni economice în România (Baia Mare și Satu Mare) și Ucraina (Uzhgorod).

Pentru aceste misiuni economice (4 în România și 2 în Ucraina) se va sigura prezenta subvenționată în baza proiectului a unui număr de 64 de oameni de afaceri români și ucrainieni (cate 8 oameni de afaceri/misiune economica/județ). Misiunile economice se vor axa pe 2 paliere: activități industriale, palier 1 și servicii/IT/comerț/turism, palier 2.

Camera de Comerț și Industrie Maramures va:

- pune la dispoziția firmelor din Maramures pentru misiunile

economice organizate în Ucraina (Uzhgorod) un număr de 16 locuri, cate 8 locuri pentru fiecare dintre cele 2 paliere.

- intermedia pentru firmele din Maramures contacte de afaceri pentru celelalte 4 misiuni economice care se vor organiza în România (2 misiuni economice la Baia Mare și alte 2 misiuni economice la Satu Mare).

Pentru misiunile economice care se vor desfășura în Ucraina oamenii de afaceri participanți le vor fi asigurate toate costurile aferente deplasării (cazarea, masa și transportul).

Graficul de desfășurare al misiunilor economice, precum și ordinea locațiilor urmează să fie stabilită în cel mai scurt timp.

Pentru mai multe informații în legătură cu aceste misiuni economice și pentru înscrieri, vă rugăm să ne contactați la: CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramures, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, persoane de contact: Maria MORCOVESCU, Florentin TUS, Bogdan LEGANARU.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:

www.infoeuropa.ro

UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat prin PHARE



Târguri și expoziții în Ucraina și România



CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES în calitate de Aplicant principal

în parteneriat cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare, Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina) și Consiliul Județean Maramures

implementează proiectul **(RURCED) – Romania – Ukraine Regional Center for Economic Development**, Contract no: RO 2004/016-942.01.01.08

finanțat în cadrul Programului de Vecinătate România-Ucraina 2004-2006

În cadrul acestui proiect, în perioada nov 2007 – mai 2008 va fi asigurată participarea oamenilor de afaceri din România și Ucraina la 3 târguri-expoziție desfășurate în România (Baia Mare și Satu Mare) și Ucraina (Uzhgorod).

Pentru aceste târguri-expoziție (2 în România și 1 în Ucraina) se va sigura prezenta subvenționată în baza proiectului a unui număr de 16 de oameni de afaceri români și ucrainieni la aceste evenimente (cate 4 oameni de afaceri/târg/județ).

Camera de Comerț și Industrie Maramures va

- pune la dispoziția firmelor din Maramures pentru târgul-expoziție

organizat în Ucraina (Uzhgorod) un număr de 4 locuri.

- intermedia pentru firmele din Maramures contacte de afaceri pentru celelalte 2 târguri-economice care se vor organiza în România (1 târg la Baia Mare și altul la Satu Mare).

Pentru târgul-expoziție care se va desfășura în Ucraina oamenii de afaceri participanți le vor fi asigurate toate costurile aferente deplasării (cazarea, masa și transportul).

Graficul de desfășurare al misiunilor economice, precum și ordinea locațiilor urmează să fie stabilită în cel mai scurt timp.

Pentru mai multe informații în legătură cu aceste misiuni economice și pentru înscrieri, vă rugăm să ne contactați la: CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramures, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, persoane de contact: Maria MORCOVESCU, Florentin TUS, Bogdan LEGANARU.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:

www.infoeuropa.ro



Un proiect implementat de CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

În perioada martie 2007-martie 2008, în cadrul Programului Camerei de Comerț și Industrie a României pe perioada iulie 2006 - iunie 2007 pentru susținerea activitatilor generatoare de venituri ale Camerelor de Comerț și Industrie teritoriale, Sesiunea 2007,

În calitate de Aplicant și Beneficiar, Camera de Comerț și Industrie Maramureș implementează proiectul

BlInfoT - Business Information Tracker

În conformitate cu obiectivul Programului CCIR, obiectivul acestui proiect îl constituie susținerea potențialului Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, în calitatea sa de membră a Camerei de Comerț și Industrie a României, de a atinge obiectivul principal pentru care aceasta a fost înființată - sprijinirea mediului de afaceri, prin dezvoltarea de servicii de calitate care să fie, în același timp și generatoare de venituri.

În cadrul acestui obiectiv proiectul urmărește:

- Dezvoltarea/inițierea de servicii generatoare de venituri: activități de informare a comunității de afaceri, de consultanță, de instruire etc., în vederea adaptării rapide la cerințele legate de integrarea României în Uniunea Europeană;

- Îmbunătățirea performanțelor economice ale Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, prin creșterea gradului de pregătire a personalului acestei Camere.

Scopul prezentului proiect îl reprezintă inițierea și dezvoltarea unui serviciu de colectare de informații de afaceri, coerent, verificabil și actualizat continuu, constituit în cadrul

structurii organizatorice a Solicitantului, Camera de Comerț și Industrie Maramureș, sub denumirea BlInfoT. Practic, scopul proiectului îl constituie construirea unei baze de date cu firme, care să conțină o descriere coerentă și permanent actualizată (într-un ciclu bianual) a datelor referitoare la un pachet determinat de companii. Pentru a facilita replicarea proiectului, multiplicarea rezultatelor sale și impactul cât mai larg la nivel regional și internațional, prezentul proiect își va propune și realizarea unui portal al Camerelor de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatică, care să aibă ca principal obiectiv promovarea intereselor acestora și a firmelor din regiune, gestiunea unor informații de afaceri și a unor profile de afaceri.

Pentru mai multe informații referitoare la proiect, vă rugăm să ne contactați la sediul nostru: Bd. Unirii nr. 16, cod **430232**, Baia Mare, Maramureș, România, Tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro.

Persoane de contact: Florentin TUȘ, Bogdan LEGĂNĂRU:



Un proiect finanțat de CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A ROMÂNIEI



Un proiect implementat de CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

În perioada martie 2007-martie 2008, în cadrul Programului Camerei de Comerț și Industrie a României pe perioada iulie 2006 - iunie 2007 pentru susținerea activitatilor generatoare de venituri ale Camerelor de Comerț și Industrie teritoriale, Sesiunea 2007,

În calitate de Aplicant și Beneficiar, Camera de Comerț și Industrie Maramureș implementează proiectul

BlInfoT - Business Information Tracker

În scopul constituirii bazei de date cu firme **BlInfoT - Business Information Tracker**, care va conține o descriere coerentă și permanent actualizată (într-un ciclu bianual) a datelor referitoare la companiile din județul Maramureș,

Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă invită să completați formularul de culegere date, pe care îl puteți descărca de pe pagina web www.ccimm.ro.

Informațiile astfel culese (date de identificare, domenii reale de activitate, produse/servicii oferite detaliat descrise etc.) vor fi structurate și permanent actualizate, constituindu-se astfel un profil informațional cuprinzător al companiei, care conține toate informațiile necesare unui potențial partener.

Profilele de companie din baza de date BlInfoT vor necesita

actualizări bianuale, din cauza schimbărilor operate în departamentele executive, a numărului de angajați, a produselor și serviciilor, a detaliilor de contact (adresa, telefon, fax, e-mail) etc.

Pentru a putea urmări aceste modificări, reprezentanții companiilor vor fi contactați și le vor fi trimise periodic formulare de validare a profilelor informaționale ale companiilor din baza de date.

Pentru mai multe informații referitoare la proiect, precum și pentru solicitarea sau depunerea formularului completat, vă rugăm să ne contactați la sediul nostru: Bd. Unirii nr. 16, cod **430232**, Baia Mare, Maramureș, România, Tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro.

Persoane de contact: Florentin TUȘ, Bogdan LEGĂNĂRU:



Un proiect finanțat de CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A ROMÂNIEI

Primul an în UE

Urmare din pag. a 2-a

infrastructura, neglijând dezvoltarea tehnică și tehnologică a industriilor naționale, deci a îmbunătățirii eficienței factorilor de producție. Cu plugul de lemn în agricultură, cu strungul "Iosif Rangheț" în construcția de mașini, cu cele 1,9 milioane de ferme de subsistență și cu servicii de mântuială nu putem să realizăm obiectivele aderării României la UE și nici să dezvoltăm economia, astfel ca să ne asigurăm atingerea obiectivului de creștere PIB pe cap de locuitor la 50% din media UE, conform prevederile tratatului de aderare.

Intrarea în UE a României a agravat și mai mult lipsa de forță de muncă care a sporit emigrația spre țările din vestul Europei - Italia, Spania, Franța, Germania, Anglia și Portugalia sau spre Grecia. Lipsa de forță de muncă, mai ales din construcții, a făcut ca să crească costurile cu forța de muncă cu peste 25%.

Înlăturarea barierelor vamale a permis intrarea de mărfuri din UE, mai ales din țări ca Ungaria, Slovacia, Cehia, Polonia, Spania, ș.a, care au invadat piața românească cu produse alimentare mult mai ieftine și de calitate îndoielnică care au făcut ca mărfurile autohtone să nu mai fie competitive. Declararea pestei porcine și a gripei aviare în 2005-2007, nejustificate și nemotivate, ca o mare gafă a "specialiștilor" a scos complet din piața

europenă și din piața românească carnea de porc și de pasăre produsă în România. Astfel că pe termen mediu și scurt România nu va mai fi un competitor în acest sector, nici în țară și nici în lume, inclusiv în UE. Aderarea României a avut un impact negativ asupra fermelor românești prin importul de produse agroalimentare. ca exemplificare arătăm că importul de carne de pasăre din UE în România, numai în primele 7 luni ale anului 2007 au crescut cu 77,8 % față de aceeași perioadă a lui 2006.

Cum putem încheia această succintă prezentare a tabloului general a primului an de la aderarea României la UE?. Ce concluzii se pot trage din punct de vedere al mediului de afaceri românesc? Putem afirma că din punct de vedere politic și economic este o nereușită. Din ce cauză? Din cauza lipsei unor reforme reale și a unei atitudini politice distincte. România este în pericol de a pierde demarajul de post aderare pe care ni-l oferea UE. Se poate întâmpla să repetăm și să devenim o nouă "Grecie" a UE. Grecia, ca și noi, din cauza unor lipsuri similare, în reformele reale și în domeniul politic, au avut de suferit, amânând postaderarea timp de 10 ani și pierzând importante fonduri.

România are nevoie de o strategie clară pentru perioada de postaderare, cât mai consensuală posibil din punct de vedere politic, economic și social, astfel încât, să putem beneficia de facilitățile pe care ni le oferă statutul de țară membră a UE, adoptând a atitudine proactivă și responsabilă. Această atitudine trebuie să o manifestăm atât în interiorul țării, cât și la Bruxelles și

Strasbourg, prin reprezentanții noștri europarlamentari în PE. Astfel vom putea să influențăm pozitiv deciziile și dezbaterile de la Bruxelles referitoare la România, profitând de statutul de membră a Uniunii Europene.

Europarlamentarii români, alături de cei din țară, trebuie să lupte pentru câștigarea unor drepturi ce ni se cuvin, cu inteligența și pricepere.

Tot mai multe voci din țară și străinătate spun că, parcă ar fi fost mai bine ca aderarea României să fi fost amânată cu câțiva ani (1-3) pentru ca autoritățile și clasa politică românească să realizeze reformele structurale și să-și concentreze activitatea mai mult pe crearea condițiilor de țară europeană și mai puțin pe dispute sterile și neproductive, sub o riguroasă și mai atentă monitorizare a UE. Întorcându-mă la problema Greciei, acolo, datorită unor fenomene negative similare cu cele pe care le-am parcurs noi în 2007, aceasta a pierdut 10 ani după aderare, până când a reluat procesul de integrare cu adevărat.

Din acest modest editorial, facem din partea noastră un apel către clasa politică să se trezească la realitate, să lase orgoliile și interesele de grup și de partid, de-o parte, și să treacă la muncă susținută de a revigora toate forțele politice, civice, academice pentru realizarea unei strategii post aderare susținută de un program coerent și consensual de reformare din punct de vedere politic, economic și social, al României, conform cu cerințele și obligațiile unui stat membru al UE.

Nimeni nu ne va salva. Salvarea stă în atitudinea și efortul nostru!



Un proiect implementat de CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

În perioada martie 2007-martie 2008, în cadrul

Programului Camerei de Comerț și Industrie a României pe perioada iulie 2006 - iunie 2007 pentru susținerea activitatilor generatoare de venituri ale Camerelor de Comerț și Industrie teritoriale, Sesiunea 2007,

În calitate de Aplicant și Beneficiar, Camera de Comerț și Industrie Maramureș implementează proiectul

BlInfoT - Business Information Tracker

Începând cu luna iunie 2008, Camera de Comerț și Industrie Maramureș va lansa baza de date de afaceri **BlInfoT - Business Information Tracker**, conținând o descriere coerentă a datelor referitoare la companiile din județul Maramureș, care vor transmite și accepta publicarea profilurilor de firmă.

Vă invităm la sediul nostru sau pe site-ul www.ccimm.ro să completați formularul de culegere date care ne va ajuta să dezvoltăm prima bază de date de afaceri relevantă din județul Maramureș

- prin structurarea informațiilor despre mediul de afaceri local pe criterii funcționale;
- prin creșterea eficienței gestionării informațiilor de afaceri;
- prin oferirea unor informații relevante de contact ale

mediului de afaceri local, ca alternativă la pachetele de informații de afaceri actuale;

- prin contactul direct cu firmele intervievate;
- prin dezvoltarea potențială de baze de date comune la nivelul Euroregiunii Carpatice;
- prin capacitățile de diseminare și promovare a informațiilor de afaceri.

Pentru mai multe informații referitoare la proiect, precum și pentru solicitarea sau depunerea formularului completat, vă rugăm să ne contactați la sediul nostru: Bd. Unirii nr. 16, cod **430232**, Baia Mare, Maramureș, România, Tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro.

Persoane de contact: Florentin TUȘ, Bogdan LEGĂNĂRU:



Un proiect finanțat de CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A ROMÂNIEI

A intrat în vigoare o nouă Clasificare a Activităților din Economia Națională (CAEN)

De la 1 ianuarie 2008, activitățile din economia națională sunt clasificate după o structură nouă, conform standardelor UE. Noul sistem de codificare va fi valabil în spațiul UE, iar firmele românești vor putea să participe la orice licitație europeană. Noua codificare este mult mai detaliată și permite ca datele și rapoartele statistice să aibă o acuratețe mult mai mare.

Având în vedere necesitățile impuse de evoluția economiei românești și principiile de armonizare cu clasificările europene Institutul Național de Statistică a elaborat versiunea revizuită a CAEN, respectiv CAEN Revizia 2, aprobată prin Ordinul nr. 337/2007.

Revizuirea codul CAEN atrage după sine obligația operatorilor economici

(societăți comerciale, persoane fizice autorizate, asociații familiale) de recodificare a obiectului de activitate, preschimbarea certificatului de înregistrare și reautorizarea activităților cu noile coduri CAEN.

Legea nu a impus un termen limita pentru modificarea actelor, însă recodificarea obiectului de activitate va fi necesară în momentul în care vor avea de rezolvat orice fel de problemă în care sunt implicate autoritățile publice.

De asemenea, modificarea va fi absolut necesară dacă întreprinzătorii doresc să depună un proiect pentru a obține finanțare europeană sau să participe la o licitație și documentele solicită precizarea codului CAEN după noua versiune.

Venind în sprijinul operatorilor

economici din județ, Camera de Comerț și Industrie Maramureș oferă contra cost documentație la cheie pentru înregistrarea la Oficiul Registrului Comerțului a mențiunii de recodificare a obiectului de activitate, reautorizare și preschimbare certificat de înregistrare.

Avantajele serviciului oferit de noi sunt: costuri minime, timp redus de realizare, asistență de specialitate gratuită, soluții rapide, profesioniste, eficiente și avantajoase pentru problemele dvs., toate într-un mediu plăcut, organizat și profesionist.

Relații suplimentare la sediul nostru din Baia Mare, Bd. Unirii, nr. 16, et. 1, cam. 4 sau la tel. 0262-223203, 221510, persoană de contact: DUMITRU CLAUDIA.

O.R.C. Maramureș ne informează

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș prin Biroul de asistență, asigură îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrărilor.

Din 15.885 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2006, s-au conformat 10.716 societăți, ceea ce reprezintă 67.46%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată.

Pe lângă această sancțiune, în baza art. 41 pct. 2 lit. g din Legea contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 2.000 lei la 30.000 lei.

În conformitate cu disp. art. 237 alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 10 milioane de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Până în prezent s-au înaintat Tribunalului Maramureș peste 1.300 cereri de dizolvare pentru societățile comerciale care nu au depus situația financiară pe anul 2005.

Informăm societățile comerciale ca, în cazul în care sunt citate în instanță pentru nedepunerea situațiilor financiare aferente anului 2005, să se prezinte la data, ora și locul specificate în citație pentru a dovedi că

au depus aceste acte, pentru a nu se pronunța o sentință de dizolvare.

Nu se face dovada depunerii situațiilor financiare la Oficiul Registrului Comerțului, ci în instanță!!!

De asemenea, s-a demarat acțiunea de dizolvare a societăților pe acțiuni și în comandită pe acțiuni care nu și-au majorat capitalul social la minim 90.000 RON. în această situație se află 61 societăți.

În perioada 01.01.1991 - 31.12.2007, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 164.127 operațiuni, din care 53.685 înmatriculări, 93.485 mențiuni, 16.957 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L 18.169 (54,78) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AF/PF) 13.997 (42,20%).

În intervalul 01.12.2007-31.12.2007, s-au efectuat 999 operațiuni, din care 215

înmatriculări, 723 mențiuni și 61 radieri.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.12.2007 este de 60.702.542 USD și 21.593.698 RON la un număr de 1.655 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Insulele Bermude. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna decembrie 2007 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 21 iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 7450 RON.

În luna decembrie 2007 s-au operat 61 radieri, din care 41 AF/PF și 20 societăți comerciale, motivul raderii fiind retragerea autorizației, schimbare sediu în alt județ, reorganizare.

Director ORC Maramureș,
Lazăr Doru Alexandru

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

ARABIA SAUDITA

◆ Firma solicită stâlpi din lemn. (4558)

EGIPT

◆ Firma solicită 300 tone brânză albă. (4552)

◆ Firma solicită materiale și echipament dentar (raze X, unități dentare) (4554)

◆ Firma solicită tărațe de grâu, 1.000 tone la o comandă. (4557)

◆ Firma solicită bușteni de stejar, 2000 mc. (4581)

◆ Firma solicită bușteni de fag și bușteni de stejar. (4582)

FRANȚA

◆ Firma solicită cutii din carton pentru ambalat pizza și produse de cofetărie/patiserie după modelul beneficiarului. (4573)

GERMANIA

◆ Firmă solicită cearceafuri de pat Jersey. (4574)

IORDANIA

◆ Firma solicită PAL/Melaminat ("latee wood"), pentru producția de mobilier de bucătărie. (4570)

ISRAEL

◆ Firma dorește să importe vase din sticlă transparentă și colorată, suporturi pentru lumânări din aceeași sticlă colorată și transparentă. (4555)

◆ Firma solicită cherestea pentru construcții, neuscată. (4556)

◆ Firma solicită cherestea de rășinoase, uscată, tratată pentru evitarea mucegaiului (pentru producerea de paleți) și cherestea de fag uscată, umiditate 10-12%. (4571)

◆ Firma solicită pătuțuri pentru copii mici. (4572)

ITALIA

◆ Firma solicită textile pentru uz casnic. (4563)

◆ Firma solicită confecții pentru copii cu vârste între 0-12 ani, inclusiv tricotate, accesorii, lenjerii de pat pentru copii. (4564)

◆ Firma solicită miere vrac, în butoaie de 300 kg. (4578)

KUWEIT

◆ Firma solicită lapte praf full cream, ambalaje de 25 kg, în două sortimente: pentru utilizare la brutării și patiserii. De asemenea solicită unt calup, 25 kg, 82% grăsime. (4579)

MAREA BRITANIE

◆ Firma solicită jucării pentru copii din material spongios învelit în material textil (+PVC). (4566)

NIGERIA

◆ Firma solicită grâu de panificație. (4583)

S.U.A.

◆ Firma solicită deșeuri de plastic. (4577)

◆ Firma solicită sirop de miere, prăjituri diverse, ambalate (inclusiv butter cookies), biscuiți, făină albă, miere naturală, gemuri de fructe (căpșuni, caise, piersici, fructe de pădure), sos tomat, semințe prăjite de floarea soarelui, ulei vegetal. (4580)

SPANIA

◆ Firma solicită canapele din piele, lunar 600 containere de 40'. (4559)

◆ Firma caută producători de casa din lemn pentru gradina de lângă casa de locuit. Clientul dorește să cumpere peste 1.000 de case pe an, cu suprafețe de 4-20 mp, fabricate, de regula după propriile modele. (4560)

◆ Firma solicită piept de pui fără piele, fără os și fără contrafilete (20 tone/luna) și mușchi de vițel (filete de ternera/lomo bajo). (4561)

◆ Firma dorește să importe diverse produse alimentare românești (ambalate în cutii de tablă, borcane, sticle, etc.), cu condiția ca termenul de garanție al produselor să fie de minim 6 luni. (4562)

TUNISIA

◆ Firma solicită plicuri tipodimensiuni standard și hârtie super albă A4/80 gr. (4575)

COOPERARI

EGIPT

➔ Firma dorește cooperare cu firme românești din sectorul turism. (4568)

LIBIA

➔ Firma dorește cooperarea cu o companie de construcții românească cu experiență, pentru executarea unor proiecte de construcții civile. Lasă firmei românești opțiunea pentru una din următoarele formule de asociere:

-acordare asistență/consultanță tehnică;

-parteneriat (joint-venture, on job-by-job basis);

-încheiere contact de agenție (agentul firmei românești pe piața libiana, în domeniul construcțiilor). (4569)

SPANIA

➔ Firma dorește să stabilească relații de colaborare cu fabrici/ateliere din industria ceramică (tehnică și tradițională) și cu producători de materii prime ceramice. (4565)

➔ Firma dorește să coopereze cu parteneri români în comercializarea și/sau asamblarea propriilor produse în România. (4567)

➔ Firma caută spații disponibile pentru depozitare produse siderurgice la distribuitori de specialitate români. (4585)

OFERTE

ALGERIA

⊛ Firma oferă spre export curmale, 700 tone. (4553)

LIBAN

⊛ Firma oferă la export bumbac în contrapartida cu țesături și textile din bumbac. (4576)

OLANDA

Compania **FREELAND BV** oferă pentru import legume proaspete, cultivate în aer liber. Prețuri avantajoase.

Contact:

Adresa: Nijbracht 140, 7821 CE Emmen, The Netherlands

Telefon: +31 591 670579

Fax: +31 591 670579

E-mail: kees@freeland.nl

Web: http://www.freeland.nl

Persoană de contact: Dl. Kees van den BOSCH (4603)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455