



Editorial

Conferința CARTA EUROPEANĂ pentru întreprinderi mici

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

În luna martie 2000, la Lisabona, șefii de state și de guverne din Uniunea Europeană, analizând situația economiei Uniunii în contextul globalizării, au elaborat o serie de măsuri care să conducă la creșterea economică competitivă. Toate aceste măsuri/acțiuni au fost înglobate într-un program cunoscut sub numele de "Agenda Lisabona" care trasează politicile și strategiile dezvoltării la orizontul 2010.

În consens, participanții și senatorii Agendei au stabilit că "până în 2010 economia Uniunii Europene să devină cea mai dinamică și competitivă economie din lume, bazată pe cunoaștere, capabilă de o creștere durabilă generatoare de noi locuri de muncă, mai bune, și caracterizată printr-o coeziune socială.

Agenda stabilea și țintele care

Continuare în pag. a 2-a

MATECON - SILVAMAR-MOBART 2008



Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în perioada 28-30 martie expozițiile Matecon ediția a XIV-a, și Silvamar Mobart ediția a XI-a.

Manifestările din acest an au reunit peste 40 de firme care au expus pe o suprafață de 1600 mp, din următoarele domenii: agenții imobiliare și instituții financiar bancare, firme de construcții, tâmplărie cu geam termopan, sisteme de acoperiș, vitralii, schele din aluminiu, producători de lacuri și vopsele, sisteme moderne de izolație, mobilier din PAL și lemn masiv, mobilier tapitat, din județele Satu Mare, Sălaj, Cluj, Maramureș și București.

În acest an ca o noutate am organizat ediția I a "Salonului Imobiliar", la care au participat 6 agenții imobiliare din Baia Mare și Sighetu Marmației și un dezvoltator de zonă rezidențială, și ediția a V-a a "Salonul Financiar Bancar", unde s-au putut studia ofertele de creditare ale instituțiilor financiar bancare prezente.

Totodată cu ocazia acestei manifestări, Camera de Comerț și Industrie Maramureș, și-a arătat sprijinul pentru instituțiile de



învățământ asigurându-le spații de expunere unde și-au putut arăta realizările de profil ale elevilor. Astfel s-au putut vedea standurile Colegiului Economic "Nicolae Titulescu" prin prezența celor două firme de exercițiu Decostar SRL și Ideal SRL, al Colegiului Național "Anghel Saligny" și al Liceului de Artă.

Vă prezentăm mai jos participanții la aceste manifestări:

Agenția Imobiliară ZONA, Baia Mare, bd. Traian 5/1, Tel. 0743-177707, fax 0262-220657, e-mail: zona@zonametropolitana.ro, www.zonametropolitana.ro, Bozău Zoia - Oferta imobiliară - apartamente, garsoniere, case, terenuri, spații comerciale, hale industriale; **Agenții imobiliare - TRANS KUKI SRL**, Baia Mare, str. Bogdan Vodă 5B/43, Tel. 0262-438210, 0722-457992, fax 0262-222570, **Imobiliare-Sighet SRL**, Sighetu Marmației, Piața 1 Decembrie 1918 bloc 4/3, Tel. 0262-312222, **ACU IMOBILIARE SRL**, Baia Mare, str. G. Coșbuc, Tel. 0262-218954, fax 0262-218954, e-mail: naciimobiliare@yahoo.com, Nacu Lazăr,

Continuare în pag. a 3-a

PREZENTARE FRANCIZĂ XXL®

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ și firma XXL COMPANY SRL au organizat la data de 19 martie 2008, la sediul C.C.I. Maramureș seminarul având ca tematică: "Prezentarea francizei în general și a francizei XXL în special"

Prezentarea a fost făcută de către reprezentantul zonal al societății, dl. Daniel Fădur și s-a desfășurat în prezența reprezentanților societăților comerciale maramureșene interesate de tema prezentată.

XXL® este marcă înregistrată a XXL Company SRL din martie 1997. XXL România reprezintă un concept de dezvoltare și protejare a întreprinzătorilor mici și mijlocii din piața de retail - supermarket.

Franciza XXL® se acordă magazinelor supermarket cu suprafețe cuprinse între 100 și 1.000 metri pătrați, situate în proximitatea cartierelor de locuințe.

Dezvoltă 3 tipuri de magazine supermarket, clasificate în funcție de dimensiune:

- ▶ mini XXL®, sub 250 mp (aproximativ 9.000 SKU)
- ▶ XXL®, între 250 și 600 mp (aproximativ 12.000 SKU)
- ▶ maxi XXL®, peste 600 mp (aproximativ 18.000 SKU)

Magazinele francizate trebuie să aibă bonitate și să poată garanta în orice formă stocurile de marfă care se investesc în locațiile respective.

În prima fază a proiectului de expansiune națională, se au în vedere magazinele de tip supermarket deja amenajate, care își desfășoară deja activitatea, urmând ca în faza a doua a dezvoltării acestui proiect, să se acorde franciza și societăților care nu au desfășurat până în prezent activități de acest tip, dar ale căror spații comerciale se pretează la acest gen de activitate.

Franciza XXL® vine în sprijinul întreprinzătorilor privați din piața de retail care doresc să-și dezvolte și să-și protejeze investițiile pe termen mediu și lung, prin garanția oferită de forța unei centrale de achiziții și distribuție puternice, de un management competitiv și performant, fără a pierde proprietatea asupra afacerii, sau segmente importante de piață în favoarea unor concurenți conjuncturali.



Conferința CARTA EUROPEANĂ pentru întreprinderi mici

Urmare din pag. 1

trebuie atinse în 2010 și anume: o creștere economică anuală de 3 %, crearea de 20 milioane locuri de muncă și o rată de ocupare a forței de muncă de 70 %, cu preponderență promovarea femeilor, inovarea, internetul și dezvoltarea cercetării, creșterea umană și calitativă a întreprinderilor mici, liberalizarea proiectelor și protecția mediului.

Plecând de la aceste cerințe și obiective ale Agendei Lisabona, Conferința Cartei Europene pentru întreprinderile mici a stabilit o strategie de dezvoltare și creștere a rolului întreprinderilor mici în economia Uniunii și a țărilor competente.

Raportul prezentat de Eurochambre a definit prezența Asociației Camerelor de Comerț și Industrie Europene referitor la Carta și rolul întreprinderilor mici în dezvoltarea economică locală, regională și în Uniunea Europeană.

Pentru a atinge aceste obiective, Eurochambre a propus Comisiei Uniunii și Statelor membre, o serie de măsuri și acțiuni în vederea atingerii obiectivelor Uniunii și a statelor componente.

Astfel, în ceea ce privesc legile și reglementările, Asociația CCIE solicită Comisiei Uniunii și Statelor membre să realizeze studii de impact pentru toate propunerile și amendamentele semnificative făcute de Camerele de Comerț și Industrie la nivel național sau al uniunii, atât în Parlamente cât și la nivel executiv. Studiile de impact necesită să cuantifice exact costurile și beneficiile pentru firmele mici, dar în mod diferențiat. Pentru atingerea acestui obiectiv propune crearea unui grup de lucru interdepartamental și interinstituțional pe probleme de îmbunătățire a reglementărilor, pentru implementarea celor mai bune practici și asigurarea unei utilizări coerente a resurselor în cadrul unei abordări unitare a acestora.

De asemenea, pentru o mai bună valorificare a pieței unice comunitare, să se asigure o mai bună și completă activitate legislativă care să garanteze o implementare completă, unitară și eficientă a tuturor directivelor în domeniu și, în mod special a Directivei serviciilor specifice întreprinderilor mici.

Se impune ca, Comisia să inițieze un pachet de legi referitoare la Statutul Companiilor Private Europene, în general, și pentru companiile mici, în special, ca un corolar sau o completare la legislațiile naționale existente, în

vederea asigurării creșterii competitivității întreprinderilor mici europene, prin consolidarea Pieței Interne Europene, prin simplificarea cadrului legal al înființării și funcționării firmelor, un acces facil la piețele transfrontaliere, care împreună vor conduce la creșterea integrării și dezvoltării economice.

Pentru întărirea capacității tehnologice a întreprinderilor mici ACCIE propune Comisiei stabilirea de stimulente pentru crearea de clustere și asocierea micilor producători/întreprinderi încă din faza de înființare și până în cele de implementare și inovare. Firmelor mici le lipsește informația, au un acces insuficient la finanțările comunitare sau naționale și limitat la capitalul uman. Clusterelor le oferă facilități pentru a face față acestor dificultăți, grație abordării de tip rețea/networking și a interacțiunii cu marile companii.

Conferința a atins și problemele legate de disponibilitatea calificărilor și investițiile în resursele umane. Pentru aceasta se propune ca la nivel național să demareze acțiuni pentru a asigura formarea profesională de bază și formatorii cheie pe parcursul întregului ciclu de viață, cu accent pe creșterea calificării celor care se află în șomaj pe termen lung. Aceasta se poate realiza oferind, în loc de bani, cursuri de instruire celor care au nevoie de sprijin temporar sau celor care trebuie sau doresc să-și schimbe profesia.

Se simte nevoia de a se realiza, la nivel național și al Europei, un studiu referitor la calificările profesionale și deficiențele în domeniul calificării forței de muncă la nivele diferite de competență și responsabilitate.

Se solicită o accelerare a reformei Sistemului de Brevetare - European Patent System. Deoarece costul și complexitatea protejării proprietății intelectuale și a brevetelor este prohibitivă pentru întreprinderile mici se propune accelerarea reformei la nivel național și al Uniunii, astfel încât atât înregistrarea cât și accesarea brevetelor pentru întreprinderile mici să fie mult mai ușoară atât din punct de vedere birocratic dar mai ales financiar.

În calitatea noastră, de interfață a mediului de afaceri, dar și apărători ai intereselor firmelor mici, Camera de Comerț și Industrie Maramureș propune ca la nivelul regional și central să declanșăm începerea consultărilor și dezbaterilor cu părțile interesate care

reprezintă punctul de vedere al firmelor mici. La aceste acțiuni să participe, la nivel regional / județean reprezentanții guvernului în teritoriu, administrațiile locale, mediul academic, asociațiile patronale și profesionale a micilor companii, având ca organizatori și moderatori ai evenimentelor Camerele de Comerț și Industrie teritoriale.

Consultările să fie astfel organizate și constituite pentru a lua hotărâri / decizii în stadiul de elaborare și pregătire de acte normative sau proiecte de legi noi capabile să eficientizeze interesele micilor companii. Componentă importantă a creșterii economice, consultările propunem să fie extinse și în stadiile de implementare și evaluare, pe tot parcursul noilor acte normative sau legi.

Trebuie să se îmbunătățească calitatea nivelului consultărilor dar și cantitativ în ceea ce privește creșterea gradului de participare al micilor companii. Este important ca firmele, indiferent de mărime, să fie consultate asupra oricărei inițiative în elaborare de politici și să li se asigure totodată timpul necesar să reacționeze, să realizeze feedback-ul implementării actelor normative / legilor. Observațiile și propunerile făcute de companii să fie luate în considerare și să se țină cont de ele de către executiv și legislativ național sau comunitar european în corectarea sau anularea unor prevederi care ar conduce la încetinirea sau stagnarea creșterii economice.

Pentru aceasta se cere ca aceste organe ale puterii și instituțiilor reprezentative în teritoriu să adopte noi standarde pentru consultări la nivelelelor de competență pentru a ține cont de reprezentativitatea părților interesate care participă la consultări, prelungind perioada de timp acordată primirii răspunsurilor, a reacțiilor. Consultarea trebuie să fie efectivă și eficientă și nu o formalitate, un simulacru de activitate în consultarea partenerilor, bifată în planul de activitate al acestora.

Așteptăm reacții și atitudini la cele semnalate în prezentul editorial, a problemelor ridicate la Conferința Carta Europeană pentru întreprinderile mici de către Asociația Camerelor de Comerț și Industrie Europene și completate cu propunerile noastre privind accelerarea transformărilor într-unul din cele mai dinamice sectoare ale economiei naționale și comunitare.

MATECON - SILVAMAR-MOBART 2008

Urmare din pag. 1

IMOBILIARE BRĂNDUȘE SRL, Baia Mare str. Gării 1/4, Tel. 0262-271732; **ARINISANA SRL**, Ariniș nr.167, jud. Maramureș, Tel. 0724-343735, fax 0262-265587, e-mail: arinisana@yahoo.com, Mateșan Ciprian - Distribuitor sisteme de acoperișuri din fibrociment marca Eternit, fațade ventilate și materiale de construcții; **ASTRO TSC DEPART SRL**, Baia Mare, Tel. 0262-264320, fax 0262-264320, e-mail: DepartamentConstructii@email.ro, Koncz Kovacs Atilla - Producatori de: scari din aluminiu; schele din aluminiu; grinzi din aluminiu; **BALLEMN-BALOGH SNC**, Baia Mare, str. Oborului nr. 9, Tel. 0262-215929, fax 0262-215929, mobil 0722-315016, e-mail: office@ballemn.ro, www.ballemn.ro - Produce toata gama de mobilier din PAL melaminat; Desface o gama variată de mobilier din lemn masiv pentru bucătării - Bucătării; Sufragerii; Mobilier hotelier; Dormitoare; Birouri; Băi; **BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ - Sucursala Județeană Maramureș** - Baia Mare, bd. Unirii nr.15, Tel. 0626-223397 - Milea Corneliu Dragos-director județean retail; Ghit Mitica Gavril-director executiv retail; Bancos Alexandrina-director executiv corporate; **CASA FIERULUI FORJAT prin YANNIS METAL SRL**, Baia Mare, bd. București nr.27 (incinta Center), Tel. 0632-809906, 0741-287399, e-mail: baiamare@casafieruluiforjat.ro, www.casafieruluiforjat.ro, Bogdan Moisa - Prelucrarea



manuala a fierului forjat, un mestesug cu o traditie de sute de ani, a fost si va ramane o imbinare a utilului cu arta. **Colegiul Tehnic "Anghel Saligny"**, Baia Mare str. Progresului nr.43, Tel. 0262-225803, fax 0262-225803, e-mail:

ctsaligny@repka.ro, www.asalignybm.repka.ro - Ofertă educațională; **CORAMET IMPORT-EXPORT SRL**, Baia Mare, str. Vasile Alecsandri nr. 72A, Tel. 0262-215894, fax 0262-212004, e-mail: coramet_mm@rdslink.ro, Păcurar Valentin Ioan - Distribuitor de: vopsele; lacuri; diluanți; oxizi; adezivi; materiale pentru termoizolații și întreținerea locuinței și automobilelor; **DOER IMPEX SRL**, 430332 Baia Mare, str. Mihai Eminescu nr. 48A, Tel./ fax 0262-213075 - Hală de producție: 430392 Baia Mare, str. Electrolizei nr. 16A, tel. 0262-212694, 0745-517557, 0730-517517, e-mail: doer_impex@hotmail.com; www.paveledoer.ro, Dobre Gheorghe - oferă multiple soluții pentru clienții săi în decorarea într-un mod plăcut și util a spațiilor din jurul locuinței, sediului și a celor de agrement. **DRUCOM SRL**, Baia Mare, bd. Traian nr. 26, Tel. 0262-432029, fax 0262-220039, e-mail:

office@drupanel.ro, Druță Sorin - Producator de: ferestre si usi din PVC si aluminiu; geam termopan; sticla ornamentala Comercializare:

utilaje pentru tamplarie PVC; profile PVC SPECTRUS; Marea Britanie europen - Turcia; **D.Z. COMPANY SRL -Vitrării în tehnica Tiffany** - Baia Mare, bd. București 15/7, Tel. 0721-248958, e-mail: office.dzcompany@gmail.com; cirt@rdslink.ro, Cirt Zsuzsanna - Executam la comanda vitralii realizate in tehnica clasica si tehnica Tiffany: obiecte decorative pentru interior si gradina, panouri pentru mobilier, ferestre, usi si diverse alte obiecte. **EKKA SA**, Baia Mare, Bd.

București nr. 44, tel. 0262-214195, fax 0262-216809, e-mail: ekka@ekka.ro, www.ekka.ro, Szekely Andrei - Vată de sticlă termo și fonoizolantă URSA; Materiale de construcții (cărămizi, coșuri de fum): cărămizi POROTHERM produse de

Wienerberger Austria; Sisteme de invelitori: tablă LINDAB, țiglă BRAMAC - Austria; Tamplărie interioară și exterioară: ferestre de mansardă VELUX; - BPB Rigips. **EXPRIMS SRL**, Str. Vlaicu Voda, Nr.22, 031248, Sector 3, București, Romania, Tel./ Fax : 021-322.58.94, e-mail: info@exprims.ro, www.cataloage.ro - Catalogul Firmelor de Construcții, Catalogul Firmelor Agroalimentare.F.E. **DECOSTAR SRL**, 430291, Baia Mare str. Progresului nr.45, Tel. 0262-224289, fax 0262-223331, e-mail: fe_decostar@yahoo.com, decostar@ColegiulEconomic.ro, www.decostar.colegiuleconomic.ro - Firma de exercitiu F.E. DECOSTAR S.R.L a fost infiintata in 2004 si preluata de un colectiv de cinsprezece elevi din clasa a XI-a B a Colegiului Economic

"Nicolae Titulescu" Baia Mare, in septembrie 2005, avand ca obiect de activitate comerțul cu ridicata a materialelor

lemnoase si de constructii: Materiale pentru Finisaje Exterioare, Materiale pentru Finisaje Interioare, Scule profesionale. F.E. **IDEAL SA**, 430291, Baia Mare str. Progresului nr.45, Tel. 0262-224289, fax 0262-223331, e-mail: fe_ideal_sa@yahoo.com, www.fe_ideal_sa.mmnet.ro - Firma de exercitiu a fost fondata in 2004 avand sediul in Baia Mare. Obiectul nostru de activitate consta in amenajarea si decorarea interioarelor pentru birouri, spatii hoteliere, cat si a propriei locuinte. **FIROS SA**, București bd. Timișoara nr.100, Tel. 021-4440992, 021-7783297, fax 021-4440993, 021-4440973, e-mail: comercial@firos.ro, www.firos.ro, Florentina Chiru - Director comercial - FIROS - productie de tesaturi din fire de sticla cu aplicabilitate in constructii la realizarea izolatiei termice, in industria materialelor compozite prin armarea rasinilor sintetice, ca suport pentru realizarea geogrilelor utilizate la

construcția drumurilor. **GEPLAST SRL**, Baia Mare, str. Vasile Lucaciu nr.180, tel. 0262-213211; fax 0262-213212, mobil 0729-199787, e-mail: cristian.covaci@geplast.ro; www.geplast.ro, Cristian Covaci - Profile din aluminiu; Tablă de aluminiu lisa si striata; Plăci compozite din aluminiu;



Paviment compozit pentru terase și deck-uri; Plăci structurate din policarbonat; Plăci compacte din policarbonat; Plăci profilate din policarbonat; Accesorii policarbonat; Plăci sandwich termoizolante; Panouri uși; Glafuri fereastră din PVC pentru interior și exterior; Glafuri fereastră din aluminiu pentru exterior; Spumă poliuretanică de montaj; Plăci din PVC; Foam board din polistiren expandat; Plăci celulare din polipropilenă; Profile din PVC și aluminiu pentru casete luminoase; Profile pentru litere independente luminoase; Folii din PVC rigid; Elemente de fixare; Accesorii de montaj. **GERADIS SRL**, Baia Mare, bd.Republicii 13/11, Tel/fax: 0262-227227, www.geradis.ro, Sabău Gheorghe - producator de tamplarie termopan; comercializeaza usi de garaj; **GMG Imo**, Baia Mare, str. Victoriei nr.2, Tel. 0362-805644, fax 0362-805644, e-mail: gmgi mo@yahoo.com, www.gmgimo.ro, Herța (Faur) Verginia - Oferta imobiliare - apartamente, garsoniere, case, terenuri, spatii comerciale, hale industriale; **GRUP GS&gs SRL**, Baia Mare, bd.Republicii 13/11, Tel/fax: 0262-227227, e-mail: office@paneluriornamentale.ro, www.paneluriornamentale.ro, Sabău Gheorghe - Producator de: Paneluri complete; Paneluri principale; Paneluri laterale. Panelurile sunt fabricate la comanda, clientul putand sa aleaga modelul, tipul de sticla, vitraliul sau nuanta dorita. Toate modelele sunt disponibile atat in varianta alb, cat si in stejar auriu sau mahon. **INDFLOOR GROUP**

Continuare în pag. a 4-a

MATECON - SILVAMAR-MOBART 2008

Urmare din pag. a 3-a

SRL, Baia Mare, str. Gh. Șincai nr.8, Tel/fax: 0262-215334 Mobil: 0730-336096, e-mail: office@indfloor.ro, www.indfloor.ro, Andreica Dan-Alexa - Oferă soluții complete



și de calitate pentru finalizarea pardoselilor: pardoseli expoxidice, pardoseli sportive, covor PVC, mochetă. **ISORAST TECHNOLOGY SA**, Sediul social: București, Splaiul Unirii nr. 16, sector 4, Tel: +40 21 319 02 63, Fax: +40 21 319 02 83, Fabrica & Depozit: SIBIU str. Râului nr. 30, Tel: +40 269 224 118, Fax: +40 269 224 117, e-mail: office@isorast-technology.ro, www.isorast-technology.ro, Popiel Mihail - Cu tehnologia ISORAST se construiește ecologic, economic, practic și rezistent! **Liceul de Artă Baia Mare**, 430165 Baia Mare, str. Petofi nr.2-4, Tel. 0262-275482, 0262-276226, fax 0262-219590, e-mail: artabm@yahoo.com - oferta educațională; **MĂRĂȘEȘTI RESIDENCE - TERO EDIL SA** - Cluj-Napoca, Tel. 0264-412510, fax 0264-403588, Mobil 0752283071, vanzari@marasestiresidence.ro, www.marasestiresidence.ro, Lușan Simion - Ansamblul Marasesti Residence; **Nobel Corporation Import Export SRL**, București, str. Lucian Blaga nr.4 bl.M110, sc.1 et.6 ap.23, Tel. 021-3232492, 3029888, 3029889, fax 021-3264858, e-mail:



office@nobelcorporation.ro, www.nobelcorporation.ro, www.apapura.ro, Marieta Mereuta - 0744 750258 - Nobel Corporation este o companie ce promovează pe piața românească un produs de excepție: APA PURĂ. **PEDONIS GRUP SRL**, Baia Mare, Bd. București nr. 55A, Tel. 0262-

227253, fax 0262-221211, e-mail: pedonis@zappmobile.ro, www.pedonis.ro, Sfârçuș Doru - comercializează o gama foarte variată de produse grupate în sisteme integrate pentru executia lucrărilor de construcții-montaj. **PROCREDIT BANK SA Sucursala Baia Mare**, Baia Mare, bd. Unirii nr.9, Tel. 0262-222888, fax 0262-2 0 6 3 5 0, e - m a i l : info.baia mare@procreditbank.ro, www.procreditbank.ro, Țigan Rareș - Soluții de finanțare pentru orice; **REMAT MARAMURES SA**, Baia Mare, bd. București nr. 51, Tel. 0262-221147, fax 0262-225690, e-mail: office@remat-mm.ro, www.remat-mm.ro, www.elvial.ro, Moldovan Ioan - profile din aluminiu pentru geam termopan; accesorii pentru profile aluminiu; diferite obiecte pentru decorațiuni interioare și exterioare din marmură minerală WALIN - pervaze, plăcări trepte, măsuțe, plăci etc. **RODONIT SRL**, Baia Mare, str. Gheorghe Pop de Băsești nr.22, Tel. / fax 0262-275106, Mobil: 0744-128547, 0723-362304, e-mail: office@rodonit.ro, www.rodonit.ro, Rohian Dan - Barbecue * Șeminee cu arhitecturi clasice, rustice și moderne * Mese pentru diverse întrebuințări * Balustră și mană curentă * Piedestale și stâlpi decorativi * Fântâni arteziene * Vase decorative, vase, scrumiere, lămpi și sfeșnice * Placaje din roci naturale, pentru pardoseli și pereți; **Rolorand Import Export SRL**, Cluj-Napoca, Str. Rasaritului 34A, Tel/fax: 0264-437 884 Mobil:0722-460 243, Baia-Mare, Bvd. București 42 A, Tel/fax: 0262-224377 Mobil: 0729-007841, E-mail: info@rolorand.ro; office@rolorand.ro - Rolorand Import Export reprezintă în România firme cu nume de rezonanță pe piața sistemelor de logistica industrială:

- DANA Turenindustrie GmbH - Austria, RIB - Italia, KINGSPAN - Belgia, KOPRON - Italia, PENEDER Brandschutzstore GmbH - Austria, BOTHE-TORE - Germania, DOMOFERM - Austria, ELEKTROMATEN - Germania, ROSSS - Italia. Lista produse: Usi sectionale industriale; Usi de garaj izolate termic; Usi ruloși și grilaje metalice; Usi rapide din PVC; Usi rezistente la foc; Usi de interior cu furnir natural; Automatizări pentru porți glisante și batante; Sisteme de rafturi industriale, arhivă, confecții metalice; Bariere industriale, rezidențiale; Obținătoare termice, egalizatoare de rampa, mese hidraulice; Corturi industriale. **RSB GARDEN CONSTRUCT srl**, Baia Mare, cod 430012, B-dul București nr.41, tel. 0362-801002, fax 0362-801003, e-mail: gabriel@rsbgarden.ro, Bindea Gabriel - 0724-485568. **VĂ OFERĂ:** Comerț cu materiale de

construcții; Calculații tehnice pentru stabilirea necesarului de materiale pentru: acoperișuri; zidării; plăcări cu ghips carton, tavane false; termoizolații; Servicii de proiectare și amenajare a SPAȚIILOR VERZI; Mobilier de grădină; Pavaje și materiale ceramice de pavaj; Comerț cu material

lemnos. **NOI CREĂM ȘI PĂSTRĂM GRĂDINA MULT VISATĂ! SILVAROM Baia Mare**, Baia Mare, Bd Traian nr. 64, Tel. 0262-349144, fax 0262-349144, e-mail: visart2002@yahoo.com, Dumitrescu Ivete - **LEM'S O MARCA DE SUCCES** - Nimic nu poate fi mai frumos decât un cămin în care să te simți cu adevărat bine. Acesta dorința a fiecărui om a reprezentat o preocupare permanentă a noastră iar satisfacerea clientului este pentru noi cel mai important lucru. În această idee au fost create noile bucătării care au completat gama largă de mobilier modular. **SIMEX GRUP SRL**, Șimleu Silvaniei, str. Cehei nr.100, jud. Sălaj, Tel. 0260-678654, fax 0260-678203, e-mail: office@simex.ro, office@simexgrup.ro, www.simexgrup.ro, Tămășan Călin - Director comercial - **Mobilă STIL** - Producător de mobilă din lemn masiv; **STAR-SISTEM SRL (ETEM-SYSTEMS SRL)**, Baia Mare, bd. București nr. 2/27, Tel. 0722-387222, fax 0 2 6 2 - 2 2 7 2 3 7, e - m a i l : starsistem.ro@gmail.com, Nechita Florin - profile din aluminiu ETEM-Grecia, profile pvc KMG-Austria, accesorii și feronerie, balustrade din aluminiu; **STORO SRL**, Baia Mare str. Victoriei 162 Tel. 0262-275001 fax 0262-294633, e-mail: office@sto.ro, www.sto.ro - Oferim o mare varietate de



materiale destinate finisajelor: sisteme complete de: termoizolație, acoperire a pardoselilor, înlăturare a igrișiei și asenarea peretilor, hidroizolații, reparare a fisurilor, fonoizolație, grunduri și vopsele lavabile pentru interior și exterior, tencuieli decorative, materiale decorative pentru interior și exterior, materiale pentru protecția și decorarea lemnului. **TEBO SA**, Martinesti, Str. Tractoristilor nr. 337 jud. Satu Mare, Tel. 0261-768860, fax 0261-768861, e-mail: officetebo@yahoo.com, Dumitrașcu Sorin - Scări din lemn pentru interior; **VÎRSTEANA SERV SRL**, Sighetu Marmăției, Str. Șugău nr. 71, Tel. 0262- 330321, fax 0262-330993, e-mail: office@virsteana.ro, www.virsteana.ro, Vârsta Mihai - Producător de mobilier tapitat. Comercializăm toate tipurile de tapiterie, avem o diversificată gama de produse și culori.

Salonul decorațiuni interioare tradiționale:

Ana Mețenti - covoare manuale, perdele rustice, **Florica Roman** - dantelării (fețe de masă ț.a.), **Maria Almași** - decorațiuni, podoabe, **Marinica Pârnu** - decorațiuni interioare - textile, sticlărie, dantelării, broderii, podoabe, **Ștefan Groza** - mobilier, sculptură, lăzi de zestre

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

- Busola Dvs. în afaceri!

Un standard care nu ar trebui să lipsească din biblioteca niciunei organizații!

SR 13465:2007, CERINȚE PENTRU CERTIFICAREA PERSONALULUI ÎN MANAGEMENTUL PROIECTELOR ȘI PROGRAMELOR

În România, interesul pentru certificarea personalului în managementul proiectelor și programelor este în creștere. Acest interes este manifestat atât de către persoanele fizice cât și de organizațiile economice și asociațiile profesionale din domeniu.

Se estimează că, în prezent, în România, necesarul de specialiști în managementul proiectelor și programelor este de mai multe sute de mii de persoane. Îmbunătățirile în numeroase domenii de activitate (cercetarea-dezvoltarea, informatica, construcțiile civile, serviciile etc.) se realizează având la bază proiecte. De asemenea, obținerea finanțării la nivel național și internațional se realizează prin proiecte și programe, ceea ce stimulează și mai mult această orientare pe proiecte a diferitelor domenii.

Pregătirea specialiștilor în managementul proiectelor și programelor se realizează în România, prin cursuri de instruire oferite de universități (cursuri de masterat, cursuri postuniversitare de specializare și de perfecționare profesională, discipline de specialitate în cadrul profilului economic, tehnic și de construcții, module în cadrul diferitelor discipline de specialitate etc.), firme de instruire sau de consultanță. Marea diversitate a ofertanților de servicii de instruire, precum și existența mai multor abordări în instruire face ca diferențele în pregătirea specialiștilor să fie relativ semnificative.

Definirea și aplicarea unor standarde de competență profesională, precum și crearea unui sistem de certificare a personalului care să se bazeze pe aceste standarde vin atât în sprijinul ofertanților de programe de instruire, prin fixarea unei baze unitare de pregătire, cât și în sprijinul organizațiilor care se bazează pe specialiști în managementul proiectelor și programelor.

Pe plan internațional, certificarea în managementul proiectelor și programelor prezintă un mare interes, datorită proiectelor și programelor multinaționale și multiculturală ce sunt într-o permanentă dezvoltare. În cadrul acestor proiecte și programe calificările recunoscute internațional sunt obligatorii, deoarece permit specialiștilor în managementul proiectelor din diferite țări/regiuni să se înțeleagă unii pe alții, dispunând de o înțelegere comună a domeniului.

Toate acestea au condus la elaborarea standardului **SR 13465:2007, Cerințe pentru certificarea personalului în managementul proiectelor și programelor.**

Acest standard are drept scop crearea unui cadru pentru evaluarea competenței profesionale, precum și crearea unui sistem de certificare a personalului implicat în managementul proiectelor și programelor. La baza elaborării standardului a stat ICB (International Competence Baseline), versiunea a treia, 2006, document elaborat

de Asociația Internațională de Management al Proiectelor. Încă de la demararea procesului de dezvoltare și implementare a sistemului internațional de certificare, scopul principal al Asociației Internaționale de Management al Proiectelor a fost să certifice personalul din managementul proiectelor printr-un sistem pe patru niveluri, general acceptat, care poate fi utilizat, de asemenea, în sistemul de dezvoltare al carierei pentru personalul implicat în managementul proiectelor.

Standardul este util pentru:

- Personalul implicat în managementul proiectelor, interesat într-un sistem de certificare acceptat pe plan internațional și național;
- Managementului organizațiilor, pentru oferirea și recepționarea unor servicii calificate de management al proiectelor și pentru dezvoltarea personalului;
- Evaluatoarea procesului de certificare, interesați de un proces de certificare clar și ușor de înțeles;
- Universităților, școlilor, instructorilor, interesați de oferirea unei baze solide pentru o calificare recunoscută.

Standardul cuprinde conceptele cheie ale domeniului (competența, elementele de competență, baza de competențe etc), informații referitoare la transferul de la baza competențelor internaționale la cea a competențelor naționale, cerințele referitoare la competențele tehnice, comportamentale și contextuale.

Acest standard se aplică împreună cu standardele precizate mai jos:

- **SR EN ISO 9001:2001 Sisteme de management al calității. Cerințe**

- **SR ISO 10006:2005 Sisteme de management al calității. Linii directoare pentru managementul calității în proiecte**

- **SR EN ISO/CEI 17024:2004 Evaluarea conformității. Cerințe generale pentru organismele care efectuează certificarea persoanelor**

Standardul are 98 pagini și costă **88,00 lei, fără TVA**. Plata, se poate face fie direct la casieria CCI Maramureș, fie prin ordin de plata (Cont – R087 BPOS 2500 3069 593 ROL01 BANC POST SA Baia Mare, cont BRD-GSC Baia Mare: R067 BRDE 250S V145 6590 2500 sau cont TREZORERIE Baia Mare: R086 TREZ 4365 069X XX00 1211). Dacă plătiți prin ordin de plată, vă rugăm să transmiteți ordinul de plată vizat de bancă pe fax și să confirmați telefonic transmiterea lui.

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș, Baia Mare, Bd. Unirii, et. 3, cam. 9, tel. 221510, 0362-405303, fax 225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro – Mihail MĂRĂȘESCU.

TALON DE COMANDĂ

SC	cod fiscal
adresa	tel., fax
e-mail	persoana de contact
tel. mobil	solicit standardul SR 13465:2007 .
Semnătura:	Data:



Oferta Bursei Române de Mărfuri – Terminal Maramureș pentru solicitanții de fonduri structurale

Începând din luna martie 2008, în conformitate cu Ordinul pentru aprobarea categoriilor de cheltuieli eligibile pentru domeniul major de intervenție „Sprijinirea dezvoltării microîntreprinderilor” în cadrul axei prioritare „Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri regional și local” din cadrul Programului Operațional Regional 2007 - 2013 apărut în Monitorul Oficial nr.164/04.03.2008, se precizează că eligibilitatea cheltuielii provenite din fonduri structurale este asigurată prin aplicarea OUG 34/2006.

În acest caz, solicitanții de fonduri structurale beneficiază de serviciile specializate ale Bursei Române de Mărfuri (BRM), care pune la dispoziția clienților săi o bogată experiență în acest domeniu de activitate:

- consultanță în aplicarea procedurilor de achiziție publică de produse/servicii/lucrări

- organizarea procedurilor de achiziție publică de produse/servicii/lucrări.

BRM beneficiază de o experiență de peste 15 ani în organizarea procedurilor de achiziții publice: peste 13.000 proceduri organizate pentru mai mult

de 520 ordonatori, la care au participat mai mult de 7.000 de ofertanți.

Relația contractuală cu BRM este simplă și eficientă, bazată pe semnarea unui contract, în baza căruia, se derulează comenzi standardizate, complete din punct de vedere al informațiilor referitoare la respectiva procedură.

Colaborarea cu BRM se desfășoară într-un mediu neutru și transparent. Astfel, la toate procedurile organizate prin BRM se aplică un tratament egal și imparțialitate față de toți operatorii economici, fie aceștia autorități contractante sau ofertanți. Legislația în vigoare este respectată și aplicată unitar. De asemenea, BRM asigură publicitatea procedurilor în Monitorul Oficial, mass-media centrală, publicații proprii, pagina proprie de Internet (www.brm.ro), invitații către societățile din baza sa de date. Toate informațiile referitoare la aplicarea procedurii sunt publice, iar rezultatele aplicării procedurilor sunt publicate pe site-ul BRM și în publicația editată de bursă, „Buletin Bursier”.

Sistemul de garanții al BRM asigură

respectarea dispozițiilor legale în vigoare, asigură un mediu concurențial și permite gestionarea garanțiilor în favoarea autorității contractante, în scopul realizării relației contractuale viitoare.

Derularea procedurilor de achiziție publică prin BRM se desfășoară rapid și eficient, între departamentul specializat al autorității contractante și BRM existând o legătură permanentă. Specialiștii BRM oferă asistență în toate etapele derulării procedurii, de la întocmirea comenzii până la semnarea contractului.

Derularea etapelor premergătoare procedurilor de achiziții publice - elaborare de documentații și anunțuri - prin intermediul BRM este mai rapidă și mai eficientă, datorită documentațiilor standardizate și a bazelor proprii de date.

Pentru detalii suplimentare, rugăm contactați specialiștii BRM – Terminal Maramureș - punct de lucru al BRM administrat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș la sediul CCI Maramures sau la tel. 221510, fax 225794.

Libertățile procesuale acordate părților în arbitrajul comercial

Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș a devenit de acum o bine cunoscută instanță, având ca principală misiune promovarea și realizarea arbitrajului comercial pentru concilierea și soluționarea litigiilor comerciale.

În acest scop, Regulamentul de organizare și funcționare al acestei Curți de arbitraj prevede reglementări procedurale cuprinzătoare, pentru toate fazele procesului ce garantează solemnitatea, confidențialitatea și operativitatea în soluționarea temeinică și legală a litigiului cu care este sesizat.

Mă voi referi în cele ce urmează la acele reglementări care oferă părților o seamă de libertăți procesuale, de care nu ar beneficia în situația în care litigiul s-ar afla spre soluționare pe rolul unei instanțe judecătorești.

Astfel, părțile pot stabili prin convenție arbitrală sau printr-un înscris ulterior, sub rezerva respectării ordinii publice, reguli privind constituirea instanței arbitrale, a numirii arbitrilor, locul arbitrajului, repartizarea între ele a cheltuielilor arbitrale și alte

norme privind desfășurarea procesului arbitral. Când însă se încredințează Camerei organizarea unui arbitraj, se consideră că părțile au acceptat reglementările Camerei pentru arbitrajul comercial, dar și atunci ele pot opta, în scris, pentru alte norme de procedură sub rezerva acceptării lor de către tribunalul arbitral.

Convenția arbitrală, recunoscută părților, este una din formele privitoare la libertățile lor procesuale, aceasta constând în așa numita clauză compromisorie. Prin ea părțile contractante convin ca litigiile ce se vor naște din sau în legătură cu contractul în care ea este inserată să fie soluționate pe calea arbitrajului, indicându-se chiar numele arbitrilor sau modalitățile de numire a lor.

Compromisul se poate încheia și direct la Curtea de arbitraj comercial, sub semnătura părților și certificarea președintelui acesteia ori a delegatului său.

Părțile sunt libere să numească arbitri, atât de pe Lista arbitrilor ai Curții de Arbitraj, cât și pe alții,

neînscrisi pe o atare listă, care prin competența și probitatea lor se bucură de încrederea părților. Aceștia din urmă stabilesc totodată dacă litigiul se judecă de un arbitru unic, de doi sau mai mulți arbitri.

Arbitri sunt independenți și imparțiali în îndeplinirea atribuțiilor ce le revin, ei nefiind reprezentanții părților.

Confidențialitatea arbitrajului este o altă garanție în interesul părților. Aceasta presupune nedivulgarea și interdicția publicității datelor și faptelor din dosarele arbitrale, fără autorizarea părților. Apoi la ședințele de dezbateri a litigiului pot participa numai părțile în litigiu sau reprezentanții lor precum și persoanele citate (martori, experți etc), cu acordul expres al părților vor putea asista însă și alte persoane. Dosarele sunt confidențiale, nici o persoană străină de litigiu nu are acces la dosar, fără acceptul scris al părților.

Tribunalul arbitral trebuie să pronunțe hotărârea în termen de cel mult cinci luni de la data constituirii sale, părțile pot însă consimți

oricând, în cursul litigiului, prelungirea termenului arbitrajului prin declarație orală dată în fața instanței.

Înainte de sesizarea tribunalului arbitral părțile pot cere Secretariatului Curții de Arbitraj informațiile necesare promovării acțiunii, cele privind punerea în executare a hotărârii și pot obține Regulamentul de organizare, de procedură și conciliere precum și Lista arbitrilor.

Hotărârea arbitrală motivată se comunică părților în cel mult o lună de la pronunțarea ei. Aceasta are efectele unei hotărâri judecătorești definitive, iar la cererea părții câștigătoare se investește cu formulă executorie și se execută silit.

Reglementările la care ne-am referit nu sunt singurele prevederi prin care se asigură libertatea părților în procesul arbitral pentru care pot fi interesate să aleagă în cazul conflictelor comerciale calea soluționării litigiilor prin procedura arbitrajului comercial.

Viorel Bălin,
Arbitru al Curții de Arbitraj
Comercial Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș - distribuitor de certificate calificate

Ordinul nr. 858/2008 privind Depunerea declarațiilor fiscale prin mijloace electronice de transmitere la distanță

- extras -

"ART. 1

(1) Urmatoarele declaratii fiscale pot fi depuse prin mijloace electronice de transmitere la distanta:

- Declaratia privind obligatiile de plata la bugetul de stat, cod 14.13.01.99/bs;
- Declaratia privind obligatiile de plata la bugetele asigurarii sociale si fondurilor speciale, cod 14.13.01.40;
- Declaratia privind accizele, cod 14.13.01.03/a;
- Declaratia rectificativa, cod 14.13.01.00/r;
- Declaratia privind impozitul pe profit, cod 14.13.01.04;
- Decontul de taxa pe valoarea adaugata, cod 14.13.01.02;
- Decontul special de taxa pe valoarea adaugata, cod 14.13.01.02/s;
- Decontul privind accizele, cod 14.13.01.03;
- Decontul privind impozitul la titeiul din productia interna, cod 14.13.01.05.

(2) Platitorii de impozite, taxe si contributii pot utiliza metoda de depunere a declaratiilor prevazute la alin. (1) prin mijloace electronice de transmitere la distanta, ca metoda

alternativa de depunere a declaratiilor fiscale. [...]

ART. 3

(1) Declaratia depusa prin mijloace electronice de transmitere la distanta se prezuma a fi semnata de catre persoana imputernicita pentru semnarea declaratiilor fiscale, a carei semnatura a fost atasata declaratiei, conform certificatului digital utilizat.

(2) Semnarea declaratiilor fiscale poate fi efectuata prin utilizarea [...] certificatului digital calificat emis de un furnizor de servicii de certificare, acreditat in conditiile Legii nr. 455/2001 privind semnatura electronica. [...]

CAP. IV

Dispozitii finale

ART. 9 [...]

(2) Dispozitiile cap. III "Utilizarea certificatelor digitale calificate", emise in conditiile Legii nr. 455/2001 privind semnatura electronica" se aplica incepand cu data de 1 aprilie 2008. [...]"

Obținerea de certificate digitale calificate

Ce este o semnătură digitală?

O semnătură digitală pentru documentele electronice este echivalentă cu o semnătură olografă pentru documentele tipărite. Semnătura reprezintă un eșantion de date care demonstrează că o anumită persoană a scris sau a fost de acord cu acel document căruia i s-a atașat semnătura. De fapt, o semnătură digitală furnizează un grad mult mai mare de securizare decât semnătura olografă. Destinatarul mesajului semnat digital poate verifica atât faptul că mesajul original aparține persoanei a cărei semnătură a fost atașată cât și faptul că mesajul n-a fost alterat, intenționat sau accidental, de când a fost semnat. Mai mult, semnătura digitală nu poate fi negată; semnatarul documentului nu se poate disculpa mai târziu invocând faptul că a fost falsificată. Cu alte cuvinte, semnăturile digitale permit autentificarea mesajelor digitale, asigurând destinatarul de identitatea expeditorului și de integritatea mesajului.

Cum se obține un certificat digital?

Orice persoană care dorește să obțină un certificat digital se adresează mai întâi unei autorități de certificare autorizată sau unui distribuitor autorizat al acesteia.

Orice autoritate de certificare solicită utilizatorului informații minime privind identitatea acestuia, înainte de a-i elibera acest certificat. După furnizarea

acestor informații și verificarea lor, autoritatea de certificare respectivă aprobă sau respinge, după caz, cererea formulată de către acea persoană. Perioada de valabilitate a unui certificat calificat este de un an, după aceasta perioadă existând posibilitatea de reînnoire.

Ce acte sunt necesare pentru obținerea unui certificat digital?

- Copie după Cartea de Identitate, iar în cazul cetățenilor străini, copie după pașaport;
- În cazul în care certificatul digital calificat urmează a fi folosit pentru a reprezenta interesele unei societăți, este necesară o adeverință din partea societății angajatoare, prin care se confirmă calitatea de angajat a solicitantului certificatului, precum și funcția pe care acesta o deține;
- Declarație autentificată la notar (după modelul autorității de certificare).

Ce etape se parcurg pentru obținerea unui certificat digital?

- Eliberarea certificatului presupune parcurgerea următoarelor etape:
 - prezentarea documentelor solicitate de către autoritatea de certificare;
 - achiziționarea dispozitivului securizat pe care se generează perechea de chei (publică și privată) și pe care se va ridica ulterior certificatul;
 - achitarea contravalorii certificatului;
 - implementare

Care sunt cerințele minime de sistem pentru utilizarea unei semnături digitale?

Cerințe necesare utilizării Certificatelor Digitale stocate pe un dispozitiv securizat e-token:

- Procesor Pentium 1
- 32MB RAM
- 1GB HDD
- Port USB (sau adaptor pentru port USB)
- Sistem de operare Windows 98/NT 4.0 (pentru acestea 2 este necesară instalarea unor update-uri suplimentare de pe site-ul Microsoft pentru a putea rula fișiere MSI), Windows ME, Windows 2000/XP/2003/Vista
- Conexiune Internet
- Existența unui cont de e-mail cu acces POP3, configurat într-un client de e-mail: Microsoft Outlook (începând cu versiunea 2000); Outlook Express; Netscape (începând cu versiunea 4.67); Lotus Notes (începând cu versiunea 6.5);
- Browser web: Internet Explorer (începând cu versiunea 6.01); Netscape Communicator (începând cu versiunea 4.67);

Informații suplimentare

Camera de Comerț și Industrie Maramureș - distribuitor al autorității de certificare DIGISIGN SA – Baia Mare bd. Unirii nr.16, tel. 0262-221510, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, persoane de contact: Tuș Florentin și Eugenia Sălăjanu.



RURCED - Romania-Ukraine Regional Center for Economic Development Târguri-expoziții - ZILELE DE CONTACT INTERNAȚIONAL - Ujgorod

După cum este cunoscut din edițiile anterioare ale Buletinului informativ al CCI Maramureș, în cadrul Programului de Vecinătate România - Ucraina 2004 - 2006 se desfășoară proiectul **RURCED** - Centrul regional pentru dezvoltare economică România - Ucraina (Romania-Ukraine Regional Center for the Economic Development).

În zilele de 25-26 martie 2008, a avut loc la Ujgorod **Zilele de contact internațional** la care au participat reprezentanți ai unor operatori economici din Austria, Estonia, Polonia, România, Slovacia și Ungaria. Profilul de activitate al firmelor invitate la aceste Zile de contact internațional a fost: prelucrarea lemnului, mașini și tehnologii de prelucrarea lemnului, producție de mobilă și produse din lemn și accesorii pentru mobilă.

În calitate de beneficiar al proiectului

RURCED, CCI Maramureș a organizat deplasarea delegației române formate în principal din firme din domeniul producției de mobilă și mobilier, conform tematicii acestei întâlniri. Au răspuns invitației de a participa la această întâlnire de afaceri



firmele SC MOBAM SA, SC TAPARO SRL, SC TRINOM SRL, SC VÎRSTEANA SERV SRL, SC FILBAC SA și SC AURICA SRL. Delegația firmelor maramureșene a avut întâlniri și discuții cu numeroase firme participante la această manifestare. A fost

un bun prilej de realizare a schimburilor de experiență și analiză a potențialului economic al acestei zone din Europa centrală. Sperăm ca aceste discuții să se materializeze în perspectivă în cât mai multe contracte comerciale care să ducă în final la dezvoltarea acestei zone. Numai așa putem spune că manifestarea și-a atins scopul propus și eforturile tuturor participanților au fost încununete de succes.

Ca orice întâlnire de afaceri de acest gen, și Zilele de contact internațional de la Ujgorod se înscrie în tipul de acțiuni de promovare a potențialului economic al zonei. Mulțumim pe această cale organizatorilor și participanților la această manifestare pentru modul în care s-au implicat în buna desfășurare și sperăm ca rezultatele pozitive să apară cât mai curând și să fie un bun exemplu de urmat pentru alte manifestări în această regiune transfrontalieră.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:

www.infoeuropa.ro, www.mdpl.ro

Pregătire profesională și antreprenorială

“Auditor Intern pentru Sisteme de Managementul siguranței produsului alimentar conform ISO 22000:2005, respectiv ISO 19011:2002”

În cadrul proiectului “Academia de Management pentru IMM Maramureș”, Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu programul IBD/GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) a organizat un curs de instruire pentru “Auditor Intern pentru Sisteme de Managementul siguranței produsului alimentar conform ISO 22000:2005, respectiv ISO 19011:2002”. Cursul s-a desfășurat în perioada 25-28 martie 2008, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Pe parcursul celor patru zile de curs s-au abordat următoarele tematici: *Sistemul de management al siguranței alimentului* (Cerințe generale, Cerințele documentației - Controlul documentelor, al înregistrărilor), *Responsabilitatea managementului* (Angajamentul managementului, Politica de siguranță a alimentului, Planificarea SM al siguranței alimentului, Liderul echipei pentru siguranța alimentului, Comunicare - externă, internă, Pregătire și răspuns în caz de urgență, Analiza efectuată de management), *Managementul resurselor* (Asigurarea resurselor, Resurse umane - competența, conștientizare și instruire, Infrastructura, Mediul de lucru), *Planificarea și realizarea de produse sigure* (Generalități, Programele preliminare- PRP-uri, Etapele preliminare care permit analiza pericolelor, Analiza pericole, Stabilirea planului HACCP, Actualizarea informațiilor și a documentelor preliminare ce specifică PRP-urile și planul HACCP, Planificare verificării, Trasabilitatea sistemului, Controlul neconformității - acțiuni corective, tratarea produselor potențial nesigure, evaluarea pentru livrare, tratarea produselor

neconforme), *Validarea, verificarea și îmbunătățirea sistemului de management al siguranței alimentare* (Verificarea sistemului de management al siguranței alimentului, Îmbunătățire, *Auditul sistemului de management al siguranței alimentului*).

La curs au participat 13 persoane, reprezentanți din partea a 5 societăți comerciale și instituții: BIZO TRADE SRL, BETA LUCULLUS SRL, HYPERICUM IMPEX SRL, DIRECTIA SANITARĂ VETERINARĂ ȘI PENTRU SIGURANȚA ALIMENTELOR, AUTORITATEA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ.

Firmele participante au ca obiect de activitate: Fabricarea pâinii, fabricarea produselor proaspete de patiserie, Fabricarea condimentelor, Prelucrarea ceaiului și cafelei. Acestui curs nu au răspuns numai societăți comerciale din domeniul alimentar ci și reprezentanți ai Direcției sanitare veterinare și pentru siguranța alimentelor și Autoritatea de Sănătate Publică.

Participanților li se acordă certificate recunoscute internațional, eliberate de TÜV Rheinland InterCERT, divizia Akademia, aceste certificate oferindu-le participanților titlul de “Auditor Intern pentru SM siguranței produsului alimentar”.

Cursul de “Auditor Intern pentru SM siguranței produsului alimentar” este primul curs din acest an organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în cadrul proiectului “Academia de Management pentru IMM Maramureș”, fiind totodată primul curs de “Auditor Intern pentru SM siguranței produsului alimentar” organizat la Baia Mare, până acum fiind organizat doar cursul “Specialist pentru SM siguranței produsului alimentar”. C.D.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș
CENTRUL de INSTRUIRE și MARKETING
 Baia Mare Aleea Expoziției nr.5



Logo: **Poarta Maramurșeană - Poarta Prieteniei**

Agenții de turism și tur operatori, hoteluri, companii
 hoteliere, agroturism, tradiții și obiceiuri maramureșene,
 gastronomie tradițională



**"U.E. vine
 la tine acasă!"**

Forum pentru IMM

Ediția a III-a

22 - 23 mai 2008

Organizator



Inscrieri și informații suplimentare: tel. 0262-221510 , 223217,
 0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794,
 e-mail: cci_mm@ccimm.ro sau ON-LINE la www.ccimm.ro

PROGRAMUL misiunilor economice cu finanțare parțială de la bugetul statului pe spațiul Europa, în anul 2008

Redăm mai jos programul misiunilor economice cu finanțare parțială de la bugetul statului pe spațiul Europa în anul 2008 grupate pe Asociații sau patronate cu care se propune organizarea, țara, perioada și bugetul necesar estimativ:

Asociația Patronala UGIR

◆ SUEDIA, Misiune economica (cu prilejul vizitei în Suedia a președintelui României), 10 – 14 martie, 75.000 RON

◆ FRANȚA (Bordeaux, Rouen), Misiune economica, 29 martie-6 aprilie, 75.000 RON

◆ SPANIA, Misiune economica, Aprilie, 75.000 RON

◆ FEDERAȚIA RUSA, Misiune economica, Iulie sau septembrie, 75.000 RON

◆ ITALIA, Misiune economica, Septembrie - octombrie, 75.000 RON

◆ GERMANIA, Misiune economica, Noiembrie, 75.000 RON

Asociația Patronala FEPAIUS

◆ GERMANIA, Misiune economica Frankfurt, Martie, 250.000 RON

◆ FRANȚA, Misiune economica Paris, Octombrie, 270.000 RON

◆ GERMANIA, Misiune economica Frankfurt, Noiembrie, 250.000 RON

Asociația Patronala ARIES

◆ GERMANIA, Misiune economica, 90.000 RON

◆ SUEDIA - FINLANDA - NORVEGIA, Misiune economica, 20 – 28 octombrie, 170.000 RON

Asociația Patronala APMR

◆ AUSTRIA, Misiune economica (cu ocazia targului Wohnen & Interior, Viena), 8 – 16 martie, 90.000 RON

◆ CEHIA, Misiune economica (cu ocazia targului Mobitex, Brno), 26 - 30 martie, 90.000 RON

◆ BULGARIA, Misiune economica (cu ocazia targului Mebeltech, Plovdiv), 12 – 17 mai, 90.000 RON

◆ RUSIA, Misiune economica (cu ocazia targului Intermebel, Kazan), 3 – 6 iunie, 90.000 RON

Asociația Patronala APEV

◆ BELGIA - OLANDA, Misiune economica (Bruxelles, Amsterdam), 150.000 RON

◆ POLONIA - ESTONIA, Misiune economica (Varsovia, Tallin), 150.000 RON

Asociația Patronala STICEV

◆ SUEDIA, Misiune economica, Martie, 90.000 RON

Asociația Patronala ARACO

◆ PORTUGALIA, Misiune economica Lisabona (cu ocazia targului de construcții), 20 – 24 mai, 90.000 RON

◆ ITALIA, Misiune economica, 90.000 RON

◆ TURCIA, Misiune economica, 90.000 RON

Asociația Patronala CNIPMM

◆ NORVEGIA - DANEMARCA - ISLANDA, Misiune economica, 180.000 RON

◆ ITALIA, Misiune economica, 90.000 RON

◆ **Asociația Patronala Patronatul Roman al Gazelor**

◆ FEDERAȚIA RUSA, Misiune economica, Trim.I, 90.000 RON

TOTAL FONDURI, 2.860.000

PROGRAMUL misiunilor economice cu finanțare de la buget, care vor fi organizate în anul 2008, în țări din zona de responsabilitate a DGRE

Redăm mai jos programul misiunilor economice cu finanțare de la bugetul statului care vor fi organizate în anul 2008 în țări din zona de responsabilitate a DGRE - țara, locul (orașul), perioada de desfășurare, produsele sau serviciile ce urmează a fi promovate la export, propunerea de buget și asociația sau patronatul cu care se propune organizarea:

☞ LIBIA (Tripoli, Misurata, Bengazi), Februarie, Materiale de construcții, echipamente petroliere, produse metalurgice, servicii de transport maritim, lucrări de construcții, 90.000 RON, ARACO (Asociația Română a Antreprenorilor de Construcții)

☞ ECUADOR - PERU (Lima, Quito), 1-11 martie, Sector explorare exploatare petrol, 120.000 RON, ACFR

☞ S.U.A. (Chicago), 16-18 martie, Articole casnice, 100.000 RON, UGIR1903

☞ CHILE (Santiago de Chile), 15-18 aprilie, Sector minier, 80.000 RON, UGIR1903

☞ AFRICA DE SUD (Cape Town, Johannesburg, Pretoria), Martie, Mărfuri generale, servicii de transport și expediție, 110.000 RON, USER

☞ JAPONIA (Tokio, Osaka), Martie, Produse industriale, 120.000 RON, UGIR1903

☞ KUWEIT / EMIRATELE ARABE UNITE (Kuweit, Dubai, Abu Dhabi), Aprilie, Mărfuri generale și servicii de transport și expediție, 110.000 RON, USER

☞ GUATEMALA - COSTA RICA (Ciudad de Guatemala, San Jose), 18-28 mai, Sector produse chimice, bunuri de consum, echipamente electrice, 120.000 RON, UGIR1903

☞ CHINA (Canton, Shanghai), Mai, Produse industriale, 150.000 RON, UGIR1903

☞ CANADA (Toronto, Montreal), August, Sticlărie și articole de cadou, 120.000 RON, STICEF

☞ EGIPT (Cairo, Alexandria), Mai / iunie, 100.000 RON, UGIR 1903

☞ ISRAEL (Tel Aviv, Jerusalem), Septembrie, Mărfuri generale, IT, servicii financiar-bancare, investiții, 90.000 RON, Consiliul Național al Intreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR)

☞ CHINA (Beijing), Septembrie, Vinuri, 200.000 RON, Patronatul Național al Viei și Vinului (PNVV)

☞ COLUMBIA (Bogota), 2-6 octombrie, Sector mașini, echipamente, industria auto, 100.000 RON, FEPA-CM

☞ ARGENTINA (Buenos Aires), 22-25 octombrie, Echipament petrolier, 100.000 RON, ACFR

☞ S.U.A. (Miami), 25-27 octombrie, Vinuri și bauturi alcoolice, 100.000 RON, APEV

☞ SIRIA (Damasc, Alep), Octombrie, Mărfuri generale, echipamente pentru rafinării, echipamente pentru fabrici de ciment, 90.000 RON, FEPA-CM (Federația Patronatelor din Industria Construcțiilor de Mașini)

☞ BRAZILIA (Rio de Janeiro), 19-20 noiembrie, Petrol și energie, 100.000 RON, UGIR1903

☞ CANADA (Montreal, Toronto), Noiembrie, Sector IT, 120.000 RON, ARIES

☞ INDIA (Delhi, Calcuta), Noiembrie, Produse industriale, 120.000 RON, UGIR1903

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna februarie și perioada 1.I. - 29.II.2008

◆ Producția industrială realizată în perioada 1.I-29.II.2008, comparativ cu perioada similară din anul 2007, a fost mai mare cu 9,6% în volum absolut.

◆ Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I—29.II. 2008, a fost mai mare, cu 13,9% față de aceeași

perioadă din anul 2007.

◆ Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I—29.II. 2008 o creștere de 10,0% față de perioada similară din anul 2007.

◆ Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna februarie 2008 a scăzut cu 5,7%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mic cu 5,5 % comparativ cu luna ianuarie 2008.

◆ Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și

indicele prețurilor de consum, în luna februarie 2008, a fost de 111,6% față de luna corespunzătoare din anul precedent, și de 111,1% comparativ cu luna octombrie 1990.

◆ Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna februarie 2008 au crescut cu 0,7% față de luna precedentă și cu 8,0% față de luna februarie 2007. În raport cu luna decembrie 2007, rata inflației a fost de 1,6%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,8%, comparativ cu 0,1% în

aceeași perioadă din anul 2007.

◆ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii februarie 2008 era de 5910 persoane, în scădere cu 183 persoane față de luna precedentă, iar rata somajului a fost de 2,9% (3,0% în luna precedentă) și de 2,7% pentru femei (2,7% în luna precedentă).

◆ Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în perioada 1.I.-29.II.2008 a fost de 33 cu un capital investit de 5.533 euro.

Vasile POP - Director
Executiv DJS Maramureș

O.R.C. Maramureș ne informează

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș prin Biroul de asistență, asigură îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrărilor în registrul comerțului.

Din 15.848 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2006, s-au conformat 10.915 societăți, ceea ce reprezintă 68,87%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată.

Pe lângă această sancțiune, în baza art. 41 pct. 2 lit. g din Legea contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 2.000 lei la 30.000 lei.

În conformitate cu disp. art. 237

alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 10 milioane de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

În perioada 01.01.1991 - 31.03.2008, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 168.055 operațiuni, din care 54.579 înmatriculări, 96.318 mențiuni, 17.158 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 19.756 (58,39%) și persoane fizice autorizate în baza Legii nr. 300/2004 (AP/PF) 14.076 (41,61%).

În intervalul 01.03.2008-31.03.2008, s-au efectuat 1486 operațiuni, din care 329 înmatriculări, 1.075 mențiuni și 82 radieri.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.03.2008 este de 56.641.737 USD și 22.191.386 RON la un număr de 1.704 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Insulele Bermude, Germania. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna martie 2008 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 24 iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 14.470 RON.

În luna martie 2008 s-au operat 82 radieri, din care 77 AF/PF și 5 societăți comerciale, motivul radierii fiind retragerea autorizației, schimbare sediu în alt județ, reorganizare.

Director ORC Maramureș,
Lazăr Doru Alexandru

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

ALBANIA

✦ Firma solicită grâu (minim 2.000 tone) pentru producția de făină și porumb boabe furajer (minim 3.000 tone) pentru producția de nutrețuri concentrate. (4658)

BELGIA

✦ Firma solicită ambalaj din carton compact imprimat pentru alimente, produse alimentare. (4627)

CIPRU

✦ Firma solicită lămpi pentru iluminat folosite în interiorul locuințelor, întrerupătoare, cabluri electrice pentru alimentare la 220V, cabluri izolate flexibile. (4651)

EGIPT

✦ Firma solicită bușteni de fag și bușteni de stejar. (4654)

FRANTA

✦ Firma dorește să intre în contact cu producători de:

- costume pret a porter și pentru ceremonie;
- sacouri și pantaloni;
- cămăși civile;
- încălțăminte din piele, cu destinație civilă;

- pulovere din lână. (4640)

✦ Firma solicită vesela și articole "DE ARTA" din ceramică și porțelan. (4641)

GERMANIA

✦ Firma solicită mic mobilier din pin, fag anin la comanda. (4629)

JAPONIA

✦ Firma solicită mobilă și oferă la export materiale pentru industria lemnului. (4636)

KUWEIT

✦ Firma solicită accesorii pentru producția de mobilier - folii PVC, profile PVC, material de ambalare, substanțe adezive, vopsea pentru lemn, chit pentru lemn, accesorii feronerie. (4631)

LIBAN

✦ Firma solicită confecții și alte articole de îmbrăcăminte de lux, pentru femei și bărbați. (4639)

✦ Firma solicită un container cu bere

românească și brânzeturi diverse. (4646)

✦ Firma solicită băuturi spirtoase și vodca îmbuteliată. (4647)

✦ Firma solicită marmură prelucrată destinată plăcii unui imobil de locuit. (4650)

LIBIA

✦ Firma solicită animale vii pentru sacrificare:

- vite - 2.000 buc, vârsta 12-18 luni, greutate 250-350 kg

- oi - 5.000 buc, vârsta 10-14 luni, greutate 40-60 kg. (4657)

MAROC

✦ Firma solicită:

- cherestea de fag: 500 mc;
- cherestea de brad: 500 mc;
- cherestea de stejar: 300 mc;
- cherestea de frasin: 300 mc;
- mașini de prelucrat lemnul: strunguri, fierăstraie cu mai multe benzi, freze, fierăstraie circulare. (4655)

NIGERIA

✦ Firma solicită produse farmaceutice. (4637)

POLONIA

✦ Firma solicită carne congelată de vită și pasăre. (4635)

✦ Firma solicită parchet de stejar. (4638)

QATAR

✦ Firma solicită plăci de marmură:

- pentru pardoseli: 4600 mp, 30x60x2 cm

- pentru trepte: 1000 buc., 120x33x2 cm;

- de susținere trepte (intermediară): 1000 buc., 120x14x2 cm;

- pentru borduri: 1000 buc., 10x80x2 cm. (4632)

S.U.A.

✦ Firma solicită: ardei iuți în oțet, făină de porumb, oțet din vin(5%). (4633)

✦ Firma solicită jachete din piele tip motociclist. (4645)

✦ Firma solicită veste cu fermoar parțial sau total de damă / bărbătești și jachete cu fermoar de damă / bărbătești. (4649)

SPANIA

✦ Firma solicită mezeluri și alte produse din carne. (4634)

✦ Firma solicită mobilă. (4643)

✦ Firma solicită mobilier divers (modele contemporane) și mobilier pentru copii. (4652)

✦ Firma solicită confecții textile(cămăși bărbați și bluze femei). (4648)

THAILANDA

✦ Firma solicită cutii de lemn pentru bijuterii, cu sertare și capac cu oglindă, dimensiuni orientative 20x15x15 cm. (4656)

TUNISIA

✦ Firma solicită uși din lemn, simple și duble, pentru interior și exterior, diferite modele și dimensiuni. (4628)

✦ Firma solicită: porumb 20.000 tone, grâu de panificație 10.000 tone, orz 10.000 tone. (4642)

✦ Firma solicită maioneză în ambalaj de 5 Kg, kech-up în ambalaj de 5 kg. (4644)

COOPERARI

TUNISIA

✦ Firma este interesată de cooperare cu o firmă românească de prelucrare a aurului (în cazul în care nivelul manoperei este rentabil). (4630)

✦ Firma dorește parteneriat în domeniul industriei farmaceutice:

- import și comercializare de produse farmaceutice

- dezvoltarea de proiecte specifice pe diferite game de produse

- identificarea de noi piețe

- dezvoltarea rețelelor de distribuție specifice. (4653)

OFERTE

OLANDA

Compania **FREELAND BV** oferă pentru import legume proaspete, cultivate în aer liber. Prețuri avantajoase.

Contact:

Adresa: Nijbracht 140, 7821 CE Emmen, The Netherlands

Telefon: +31 591 670579

Fax: +31 591 670579

E-mail: kees@freeland.nl

Web: <http://www.freeland.nl>

Persoană de contact: Dl. Kees van den BOSCH (4603)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455