



Editorial

CLUSTERELE în România

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

"Pentru a constitui un mediu dinamic și resurse mobile, Consiliul UE invită Statele Membre și Comisia să încurajeze crearea unor **cluster** atractive, luând în calcul importanța transferului de cunoștințe pe plan internațional și efectele de aglomerare la nivel european. Consiliul UE invită Comisia să înainteze propuneri cu privire la promovarea clusterelor, acordând o atenție specială sinergiilor dintre clusterelor în diferite State Membre". Acestea sunt recomandările Consiliului UE cu privire la politici în domeniile prioritare ale competitivității cu ocazia Consiliului European din primăvara 2006.

Ce sunt și cum se definesc clusterelor?

Definiția clusterelor, așa cum a fost dată de americanul Michael Porter: "Clusterelor reprezintă concentrări geografice de companii și instituții aflate în interconexiune și care se manifestă într-un anumit sector/domeniu de activitate. Acestea înglobează o gamă largă de industrii și de entități care joacă un rol în manifestarea competiției: furnizori specializați de intrări, de infrastructură, se extind și în aval cuprinzând canale de distribuție și clienți, dar și în lateral capacitând laolaltă și producători de bunuri complementare ori companiile din industrii care folosesc același tip de intrări, aceleași tehnologii ori aceleași abilități ale resurselor umane de care dispun. În interiorul clusterelor pot fi întâlnite organisme guvernamentale sau instituții de învățământ, de standardizare, centre de formare vocațională, asociații patronale care asigură instruire specializată, educație informație, cercetare și suport tehnic.

Particularitățile generale ale unui cluster se pot defini ca:

- o formă de activitate economică regională limitată din interiorul sectoarelor înrudite, de obicei legate de anumite instituții științifice (universități, centre de cercetare și inovație, etc.);

- ca verigi (lanț valoric) verticale de producere; sectoare specifice înguste, în cadrul cărora etapele comune interconectate ale procesului de producere constituie nucleul clusterului (spre exemplu, lanțul "furnizor -

Continuare în pag. a 2-a

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



Bani europeni pentru dezvoltarea durabilă a IMM-urilor

Marti, 15.04.2008, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Centrul Teritorial de Informare, Consiliere și Instruire pentru IMM-uri Maramureș - prin intermediul OTIMMC Satu Mare, și Inspectoratul de Concurență Maramureș a organizat o acțiune de informare a mediului de afaceri maramureșan având ca tematică:

**"Bani europeni pentru dezvoltarea
durabilă a IMM-urilor"**

La seminar au participat: d-nul Gheorghe Marcaș - președintele CCI Maramureș; Flavia Chiorean - director



executiv OTIMMC Satu Mare, Robb Valentin - consilier programe C.I.C.I. Maramureș, personalul de la Inspectoratul Concurență Maramureș, operatori economici și reprezentanți ai instituțiilor interesate de tematica supusă dezbaterii astfel:

- Medii de afaceri din județul Maramureș; agenți economici din diverse domenii de activitate (confecții, turism, construcții, carmangerie, comerț, panificație, servicii de consultanță, servicii de salubritate, etc.)

- Reprezentanți ai instituțiilor publice din județ; D.G.F.P. Maramureș, ADR Nord-Vest - filiala Maramureș
- Reprezentanți ai Inspectoratului Concurență Satu-Mare

- Reprezentanți ai instituțiilor bancare, mass-media

Problematice ce a fost prezentată spre informare și dezbateri a vizat domeniul de interes privind informarea cât mai bună a agenților economici din zonă în vederea depunerii dosarelor spre finanțare, precum și fondurile structurale și ajutoarele de stat.

În prima parte s-au prezentat Ghidurile pentru Investiții și Consultanță - principalele instrumente ale întreprinzătorilor pentru accesarea fondurilor europene nerambursabile pentru IMM-uri, (disponibile în variantă electronică pe site-ul www.animmc.ro) care abordează următoarele teme:

- investițiile mici („Ghidul pentru sprijin financiar de până la 250.000 de Euro”),

- investițiile mari („Ghidul pentru sprijin financiar cuprins între 250.001 și 1.500.000 Euro”)

- consultanță („Ghidul de sprijin pentru consultanță acordat întreprinderilor mici și mijlocii”).

Ghidurile cuprind toate informațiile necesare depunerii dosarelor de finanțare, criteriile de eligibilitate a solicitantului și a proiectului, lista cheltuielilor eligibile, cuantumul contribuției proprii a solicitantului și valoarea maximă a finanțării nerambursabile în funcție de activitatea desfășurată și operațiunea pentru care se aplică, precum și formularul cererii de finanțare și anexele care trebuie depuse în vederea obținerii finanțărilor nerambursabile.

Termenele de depunere a proiectelor sunt, după cum urmează:

- investițiile mici („Ghidul pentru sprijin financiar de până la 250.000 de Euro”) - apel de proiecte cu depunere continuă. Cererile de finanțare se pot depune începând cu 26 mai 2008, ora 9,00.

Alocarea financiară pentru acest prim apel de proiecte este de 62,6 milioane Euro, echivalent lei, defalcată pe regiuni (pentru regiunile Centru, Nord-Vest, Vest și Sud Est, în total: 20,9 milioane Euro).

- investițiile mari („Ghidul pentru sprijin financiar cuprins între 250.001 și 1.500.000”) - apel de proiecte cu termen limită. Cererile de finanțare se pot depune începând cu 5 mai 2008, ora 9,00, până în data de 1 august 2008, ora 15,00. Alocarea financiară pentru acest prim apel de proiecte este de 31,6 milioane Euro, echivalent în Lei.

- consultanță („Ghidul de sprijin pentru consultanță acordat întreprinderilor mici și mijlocii”) - apel de proiecte cu depunere continuă. Cererile de finanțare se pot depune începând cu 19 mai 2008, ora 9,00. Bugetul pentru acest apel de proiecte este de 6,34 milioane Euro, echivalent în Lei.

Depunerea cererii de finanțare este precedată de înregistrarea on-line a solicitanților. Termenele menționate se referă la înscrierea on-line.

Cererea de Finanțare se poate depune la OTIMMC Satu Mare (str. Decebal nr. 4) sau la sediul Organismului Intermediar pentru POS CCE din Str. Poterași nr.11, sector 4 București.

IMM-urile pot aplica pentru următoarele activități eligibile: crearea unei noi unități de producție,

Continuare în pag. a 3-a

CLUSTERELE în România

Urmare din pag. 1

producător - comerciant - client"). În această categorie intră și rețelele în jurul firmelor principale (dominante);

- ramuri sau subramuri ale industriei, constituite la un înalt nivel de agregare, spre exemplu "clusterul auto" sau prin compatibilitatea sectoarelor la un nivel încă mai înalt de agregare, spre exemplu "clusterul agroindustrial", ș.a.

Să vedem care sunt trăsăturile specifice ale clusterului:

- Firmele din grupare/cluster au domenii de activitate identice sau interconectate.

- Domeniile pot fi diverse, dar elementul comun este ca într-o regiune un anumit tip de industrie sau activitate economică devine dominantă și înalt performantă.

- Deși între firme există relații de tip concurențial și ele sunt specializate pe tipuri, varietăți de produse similare, între ele se produce un fenomen paralel de cooperare, de asociere în domenii care le asigură tuturor un spor de competitivitate; se creează un optim al raportului concurență - cooperare între firmele locale sau de "concuranță cooperativă". De obicei, acest comportament competitiv-cooperativ conduce la obținerea de avantaje competitive deosebite pentru întregul "ciorchine de firme".

- Între firme apar nu numai fenomene de mimentism sau de copiere rapidă a inovației, dar și o infrastructură comună de inovație, în care universitățile și centrele tehnologice au un rol esențial.

- Există între firme o capacitate de asociere și relații de încredere întreținute de un mediu portant cultural prielnic, care reduc costurile tranzacțiilor și măresc avantajele competitive pentru fiecare forma de aglomerare de întreprinderi.

- Domeniile de cooperare pot fi pregătite profesional, în metode și tehnici de management și marketing, în cercetare - dezvoltare și în tot ce presupune întărirea capacității inovative pentru toate firmele din cluster.

Să vedem care sunt strategiile în alegerea și elaborarea unui cluster:

- geografică: inițierea spațială a activităților economice clusterizate, începând de la nivel local, regional, național, transfrontalier și terminând în plan global (spre exemplu, clusterul aero-cosmic);

- orizontal: câteva ramuri / sectoare pot să participe în cluster și care constituie sub-rețele sau în cadrul unor clusteruri mai largi - sistemul de megaclusteruri;

- vertical: în clusteruri pot să existe etape ale procesului de producere comună / interconectată. E important, în acest caz, care din participanții rețelei reprezintă inițiatorul și/sau executorul final al inovațiilor în limitele clusterului.

- laterală: în cadrul clusterului se unesc sau fuzionează diferite sectoare, care pot să asigure economiei impactul global, ducând la noi combinații interioare, ca exemplu, clusterul metalelor neferoase;

- tehnologică: compatibilitatea ramurilor, care utilizează una și aceeași tehnologie, cum este clusterul biotehnologic;

- concentrat: cluster de firme, concentrate în jurul unei întreprinderi-centru, centru tehnologic sau instituite de învățământ;

- calitativă: esențial aici e nu atât nivelul cooperării dintre firme, ci modul în care cooperează. Rețeaua nu întotdeauna, în mod automat, stimulează dezvoltarea inovațiilor. Invers, se întâmplă ca în cadrul rețelelor, procesele de inovare să fie blocate de nivelul de încredere, în schimbul ridicării sau majorării măsurilor de protecție fie un secret tehnologic / comercial. Relațiile reciproce cu furnizorii pot să stimuleze procesele de inovație, dar uneori ele pot fi utilizate, transpunându-li-se cheltuielile proprii partenerilor și fiind postate astfel, uneori, în constrângeri financiare.

Fenomenul/conceptul de cluster, nu apare/naște la comanda autorităților statale, ci este un răspuns interconectat, natural, liberalizat, globalizat și receptiv piețelor. Se află într-o conexiune inseparabilă de politica pe care o promovează un guvern. Uneori, statul stimulează prin politicile sale IMM și întreprinderile mari în domenii inovative din care fac parte și clusterurile, prin pârghiile specifice și anume:

- programe de identificare a zonelor cu potențialul de aglomerare de firme în viitor și de susținere a accelerării acestui proces spre tehnologii înalte;

- programe care acordă susținere parteneriatelor între mediile universitare și de cercetare și firmele dintr-o anumită zonă;

- programe de susținere a IMM în anumite zone pentru ca aglomerările de firme ce provin dintr-o zonă să activeze fenomenul;

- programe de marketing regional pentru ca în aceste aglomerări, să existe competiții nu numai între firme, dar și între regiuni;

- Benchmarkingul, avantajelor competitive - un important instrument practic de politică economică, devenit decisiv în alocarea de resurse oferite de către autoritățile naționale și regionale, de a crea aglomerări de firme specializate pe termen mediu și lung;

- Marketing de ramură sau regional cât mai agresiv, față de regiunile sau statele limitrofe care abundă piața națională cu produse similare sau contrafăcute.

Strategia de formare a unui cluster cunoaște următorii pași mai importanți în determinarea spațiului și definirea sa ca fenomen economic:

- dezbateră în mediile de afaceri, instituții publice și medii academice a fenomenului de specializare colectivă (clustering) pe arii restrânse a aglomerării operatorilor economici - IMM și /sau întreprinderi mari și foarte mari;

- protejarea nucleelor de clustering local, regional sau național prin externalizările activităților unor clusteruri internaționale ce caută plasamente în țări cu forță de muncă ieftină. De exemplu, aglomerările de firme din Italia și Germania sunt într-o căutare permanentă de parteneriate strategice cu concentrații de producători care acceptă să lucreze în lohn - generându-se astfel aglomerări de firme slab competitive în țări cu un nivel de salarizare scăzut, cum a fost și România, care fac producție la comanda sub marca firmelor beneficiare a lohnului.

- investigarea atentă a zonelor cu potențial de aglomerare și legarea acestora cu universitățile și centrele specializate în domenii concrete.

- crearea/favorizarea cadrului legal rețelelor de IMM specializate.

Clusterul are și un rol important în rezolvarea problemelor economice stringente, inclusiv domeniile în care, în mod special, statul își formulează consecvența, durabilitatea și direcția politicilor sale economice de dezvoltare. De exemplu:

- permite analiza competitivității statului, la nivel național, regional și local și sau pe ramuri economice;

- permite crearea bazei politicii industriale a statului;

- permite elaborarea programelor de dezvoltare regională sau națională;

- permite crearea bazei activităților de stimulare a inovațiilor;

- permite crearea bazei reciprocității dintre afacerile mici și mari.

Să vedem care sunt efectele asupra creșterii economice, a competitivității în cazul lipsei unui sistem de clustering:

- densitatea firmelor mici și mijlocii (vectorii și forțele motrice a unei economii competitive) din țară este redusă în comparație cu restul Europei. Unele firme sunt slab dezvoltate și incapabile să iasă pe piață

- specializarea pe produse sigure este slabă și puțin cercetată sau încurajată de cererea locală, regională sau națională.

- forța de muncă se menține ieftină, slab calificată și valorificată sub nivelul pieței.

- exodul "materiei cenușii" către laboratoarele de inovație și de cercetare cu o înaltă performanță este în creștere alături de brevetele și invențiile pe care "noi stăpâni" le vor pune în aplicare, în folosul lor. Astfel, investițiile străine, căutate și așteptate cu atât de mult interes, oferă economiei naționale, nu o creștere a competitivității și rentabilității naționale, ci o supun riscului de a fi integrată în regim de lohn, dominată de clusterurile superperformante și înalt competitive din Occident.

În România, după 1990 s-a încercat să se promoveze aglomerarea de firme prin politici publice, prin crearea de parcuri industriale, parcuri științifice și tehnologice, etc. De aceea, este foarte greu să identificăm clusteruri naturale, cu excepția sectoarelor industriale tradiționale, unde au apărut aglomerări de întreprinderi - cum este în cazul sectorului textile/confecții, industria prelucrării lemnului, industria componentelor auto, ș.a. În aceste condiții și cauze, formarea de clusteruri în România este o problemă net mai complexă și de durată pentru a se forma pe cale naturală sau normală din punct de vedere economic și inovativ.

Primul studiu referitor la aglomerări industriale de tip cluster a fost efectuat de Centrul Internațional pentru Studii Antreprenoriale din București în 1998. Studiul a identificat existența a trei forme incipiente de clusteruri, în România - în industria lemnului, navală și a software.

O a doua cercetare în domeniul clusterurilor a fost efectuată de către Marco Ricardo Ferrari, asistent-cercetător la Departamentul de Economie al Universității Bocconi din Milano, în 1999. Studiul a avut la bază metodologia italiană și a pus accentul pe IMM în ceea ce privește analiza datelor statistice la nivel regional/județean, identificând trei "proto-districte": în industria lemnului, textilă și ceramicii.

A treia cercetare a fost realizată de Valentin Ionescu, fost ministru al privatizării. Autorul a fost

Continuare în pag. a 3-a

Cafeneaua Oamenilor de Afaceri



Bani europeni pentru dezvoltarea durabilă a IMM-urilor

Urmare din pag. 1

extinderea unei unități existente pentru creșterea capacității de producție, diversificarea producției unei unități existente, achiziționarea de bunuri intangibile: software, brevete, licențe, know-how sau soluții tehnice ne brevetate, dar și consultanță și training specializat, dezvoltarea de strategii bazate pe soluții inovative pentru crearea de noi produse, servicii și tehnologii, management, marketing și/sau analiză financiară pentru implementarea unui anumit proiect.

În a doua parte a evenimentului s-au făcut referiri la reglementările europene în privința fondurilor structurale și a schemelor de ajutor, competențele Consiliului Concurenței, obligațiile furnizorilor și beneficiarilor de ajutoare de stat.

Potrivit politicii comunitare, o măsură de sprijin reprezintă ajutor de stat dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- este acordată de către stat sau din resurse ale statului, inclusiv cele aflate la dispoziția autorităților locale;

- este selectivă, aplicarea fiind limitată doar pentru anumiți agenți economici, zone, activități sau pentru

producția anumitor bunuri/prestarea anumitor servicii;

- asigura un avantaj agenților economici;

- distorsionează (sau amenință să distorsioneze) concurența și comerțul între Statele membre ale Uniunii Europene.

S-a arătat că atunci când un proiect



este finanțat și din fonduri europene trebuie să se verifice atât respectarea regulilor de ajutor de stat cât și a celor privind fondurile comunitare. De aceea, este necesar ca, în cadrul fiecărui program operațional, să fie identificate măsurile de ajutor de stat care se intenționează să se acorde în aplicarea lui și să se prevadă obligația respectării regulilor de ajutor de stat.

Legislația în domeniul ajutorului de stat poate limita aplicarea legislației

în materia fondurilor europene în termeni de domenii eligibile pentru finanțare, costuri eligibile ale proiectelor, nivelul finanțării din surse publice și al contribuției beneficiarilor finali, procedura de autorizare, plată și monitorizare.

Cheltuielile neeligibile în cadrul fondurilor structurale ar putea fi

pentru fiecare proiect individual, fie că este vorba de un ajutor ad-hoc sau o alocare în cadrul unei scheme. Spre deosebire de regulile de ajutor de stat, în cazul fondurilor europene, plafoanele maxime de finanțare se aplică pe total program operațional și nu pe fiecare axă prioritară sau pe fiecare proiect în parte. Fondurile structurale considerate ajutor de stat trebuie să respecte intensitatea prevăzută de aceste reglementări.

S-au adus în discuție și obligațiile și responsabilitățile beneficiarilor de ajutor de stat respectiv:

- să transmită furnizorului raportări periodice conform solicitărilor acestuia

- să țină evidența specifică a ajutoarelor de stat

- să ramburseze ajutorul de stat a cărui recuperare a fost dispus de Comisia Europeană

- răspunderea pentru realitatea și corectitudinea informațiilor transmise

Au avut loc discuții și dezbateri pe marginea temelor prezentate. Participanții au sugerat ca la viitoarele acțiuni de acest gen să fie prezentate cazuri concrete de scheme de ajutor de stat, iar materialele prezentate să prezinte noutăți privind domeniile și modul de accesare a fondurilor.

CLUSTERELE în România

Urmare din pag. a 2-a

de acord că în România nu există clustere funcționale, dar argumentează existența de "prot-clustere" sau a "clusterelor emergente". Susține opinia sa prin explicarea existenței diferentelor niveluri de dezvoltare și cunoaștere din aglomerațiile existente și identificate.

Astfel a localizat un posibil cluster în industria ceramicii (în județul Alba) și unul în producția de software, în București.

O a patra cercetare a fost realizată prin proiectul VICLI dezvoltat în cadrul proiectului European INTERREG II C - CADSES în anii 1999-2001, care a încercat să identifice și să sprijine dezvoltarea de clustere printr-un schimb regional de Know - how. România a fost țară parteneră în proiect și a identificat județul Harghita ca o zonă pilot pentru implementarea metodologiei proiectului. Au fost identificate 4 potențiale clustere în județ și anume în prelucrarea lemnului, olărit, tipografie și aparataj. Apariția acestor sectoare este legată de resursele naturale al zonei care au permis interconexiuni industriale - de exemplu, între prelucrarea lemnului, producția de celuloză și tipografie.

A exista și o a 5-a cercetare de referință pentru

studierea clusterelor prin proiectul INCLUDE, finanțat în cadrul programului INTERREG III CADSES. Pe perioada 2003-2004 proiectul a avut ca scop realizarea unei analize a potențialelor clustere existente în țările partenere din Europa Centrală și de Est și apoi să asiste aceste țări în dezvoltarea de clustere folosind experiența și Know - how din Italia și Austria. Astfel au fost identificate clustere potențiale în textile în județele Bacău și Timiș, software în Timiș, Cluj și București, prelucrarea lemnului în Mureș, în industria chimică, a produselor din metal, mașini de uz general și motoare în Brașov, precum și clustere locale în diferite domenii cum ar fi - industria pielăriei și încălțăminte, componentelor electrice, echipamente radio și TV și telecomunicații, ș.a

O ultimă referință la nivel național, pentru analiza dezvoltării potențiale de clustere este programul CURAS, în cadrul acordului de Cooperare între guvernele României și al Belgiei - Flamand. Programul a fost implementat în anii 2003-2004 de către ANIMMC și CKZ Limburg.

Rezultatul proiectului constă în realizarea de clustere a furnizorilor locali dintr-un lanț de furnizori și subcontractori interni și/sau internaționali.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, fidelă

spiritului inovativ în activitățile sale, nu a putut să rămână în afara acestor preocupări legate de studiere și proiectarea unor clustere în regiune și în județ. Astfel, prin programul Phare CBS 2005 transfrontalier România Ucraina s-a elaborat proiectul RU-ECONdb CLUS - ROMANIA UKRAINE JOINT ECONOMIC DATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION.

Proiectul a fost aprobat având ca obiectiv specific "elaborarea unui studiu pentru identificarea unor aglomerații de tip cluster în Regiunea transfrontalieră România (județul Maramureș) și Ucraina (județul Transcarpathia), prin analizarea profilului a cel puțin 6000 de companii din Regiune, prin interviuarea directă a cel puțin 200 dintre aceste companii, folosind metodologii și instrumente specializate în cadrul unei echipe academice comune, special constituite pentru acest proiect și elaborarea unei baze de date cu companiile Membre ale potențialelor clustere analizate.

Proiectul se află în desfășurare conform programului aprobat și se va finaliza în ultimul trimestru al acestui an.

Despre clustere vom vorbi, în anii ce urmează din ce în ce mai mult, și vom fi implicați în determinarea și organizarea lor în toate zonele țării. Deocamdată începutul este promițător din partea solicitanților, dar și al specialiștilor în domeniu, la care îi adăugăm pe cei din Camere și Universități.

Modificări aduse Reglementarilor privind ARBITRAJUL COMERCIAL

1. ANEXA nr.1 la Normele privind taxele și cheltuielile arbitrale se modifică după cum urmează: „În arbitrajul comercial intern:

A) - taxa arbitrală minimă - 300 lei + TVA (19%)

- pretenții până la 500 lei - 300 lei + TVA (19%)

- pretenții între 501 și 5.000 lei - 500 lei + 7% pentru ceea ce depășește 500 lei + TVA (19%)

- pretenții între 5.001 și 15.000 lei - 500 lei + 6% pentru ceea ce depășește 5.000 lei + TVA (19%);

- pretenții peste 150.000 lei - 2000 lei + 1% pentru ceea ce depășește 150.000 lei + TVA (19%)

2. Modificările aduse Regulilor de procedură arbitrală se referă la:

- termenul până la care tribunalul arbitral poate admite, în condițiile legii, administrarea de probe la cererea unei părți, aceste probe putând fi admise numai dacă „au fost solicitate prin cererea de arbitraj sau

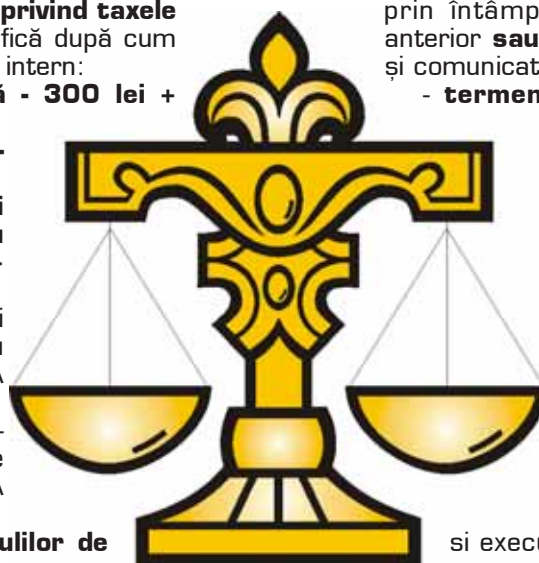
prin întâmpinare ori prin memoriile depuse anterior sau la primul termen de înfățișare și comunicate celeilalte părți.

- **termenele succesive de judecată**, se prevede posibilitatea tribunalului arbitral de a dispune judecarea în continuare a cauzei arbitrale în ziua următoare sau la alte termene scurte și succesive, date în cunoștința părților.

- posibilitatea părților de a se infatisa oricand in cursul judecarii litigiului arbitral, chiar si fara a fi citate, pentru a cere tribunalului arbitral sa pronunte o hotarare care sa consfinteasca invoiala lor. Hotararea pronuntata de tribunalul arbitral in urma impacarii partilor este irevocabila

si executorie.

- **competența de a soluționa acțiunea în anulare** care revine instanței superioare instanței care, în lipsa convenției arbitrale, ar fi fost competentă să judece litigiul în fond, în circumscripția căreia a avut loc arbitrajul.”



LISTA ARBITRILOR CURȚII DE ARBITRAJ COMERCIAL de pe lângă CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ pentru anii 2008-2009

Nr. crt.	Nume, prenume	Studii
1	BALINT LEONTINA - FLORINA	Facultatea de Construcții
2	BĂLIN VIOREL	Facultatea de Drept
3	BENTU GHEORGHE NICOLAE	Facultatea de Construcții
4	BOTA VALENTIN ALEXANDRU	Facultatea de Drept
5	CHERHAT OLIVIA	Facultatea de Drept
6	CHIȘ ION	Facultatea de Drept
7	CORNEA ALEXANDRU	Facultatea de Studii Economice
8	DUMITRU CLAUDIA LUIZA	Facultatea de Drept
9	FILIP MIHAI	Facultatea de Industrie Alimentara
10	FRUMOS GHEORGHE	Facultatea de Drept
11	FRUNZĂ NICOLAE	Institutul Politehnic (mecanica)
12	LUPAN RADU ȘTEFAN	Institutul Politehnic (electrotehnica)
13	MEDAN ALEXANDRU MARIUS	Facultatea de Protecție a Mediului (silvicultura)
14	MOLDOVAN AUGUSTIN	Institutul Agronomic si Fac. Finanțe
15	MORCOVESCU MARIA	Facultatea de Științe Economice
16	MUREȘAN GHEORGHE	Institutul Minier
17	NĂSUI VIOREL	Facultatea de Geografie (turism)
18	POP ALEXANDRU	Facultatea de Drept
19	REMENYI ILIȘCA	Facultatea de Drept
20	ȘIMON CIAN MONICA	Facultatea de Drept
21	ȘIMON GHEORGHE	Facultatea de Construcții
22	ȘTEFAN GHEORGHE	Facultatea de Drept
23	ȘTEFĂNESCU MIRELA RITA	Facultatea de Drept
24	UDREA ALEXANDRU	Academia Comercială



RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, în calitate de **Beneficiar**, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina) implementează în perioada august 2007 – octombrie 2008 proiectul

RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION, referință: RO-2005/017-539.01.01 (Priority 1), Contract no: RO-2005/017-539.01.01.10, din cadrul Neighbourhood Programme Romania-Ukraine 2004-2006.

Obiectivul specific al acestui proiect, îl constituie întocmirea unui studiu de oportunitate a sprijinirii aglomerărilor economice de tip cluster în Regiunea transfrontalieră România (Maramureș) – Ucraina (Transcarpatia).

Până la această oră, au fost derulate în Baia Mare primele două ateliere de lucru din cadrul acestui proiect (Workshop I – 23-23 aprilie 2008, respectiv Workshop II – 06-07 aprilie 2008), care au avut ca rezultat identificarea, în baza procesării informațiilor brute, a unor potențiale aglomerări în Regiune. Într-o următoare etapă, aceste rezultate urmează să fie verificate prin intermediul unei analize amănunțite, prin interviuarea unui eșantion de firme care se încadrează în aceste potențiale aglomerări.

La cele două ateliere au participat 11 reprezentanți ai Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Universitatea de Nord Baia Mare (România), Camera de Comerț și Industrie Zakarpatska și Universitatea Națională Yuriy Fedkovych Cernăuți (Ucraina). Următoarele două ateliere se vor organiza în perioada 23-26 iunie 2008, în Baia Mare.

Pentru mai multe informații despre acest proiect și stadiul implementării sale, vă rugăm să ne contactați la: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, persoane de contact: Maria MORCOVESCU, Florentin TUS, Bogdan LEGANĂRU.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:
www.infoeuropa.ro, www.mdlpl.ro



RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, în calitate de **Beneficiar**, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina) implementează în perioada august 2007 – octombrie 2008 proiectul

RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION, referință: RO-2005/017-539.01.01 (Priority 1), Contract no: RO-2005/017-539.01.01.10, din cadrul Neighbourhood Programme Romania-Ukraine 2004-2006.

Obiectivul prezentului proiect îl constituie dezvoltarea unui studiu privind identificarea entităților economice aglomerate de tip cluster în Regiunea transfrontalieră România (Maramureș) – Ucraina (Transcarpatia). Practic, intenția acestui proiect este aceea de a verifica *existența unor concentrări apărute în rândul firmelor care își desfășoară activitatea în aceste zone*, în care se pot identifica elemente comune de tipul: legături între companii, furnizori specializați, furnizori de servicii, colaborări între firme din sectoare înrudite și instituții asociate (de exemplu, universități, agenții de standardizare și asociații profesionale) din anumite sectoare economice, care se află în relații atât de concurență, cât și de cooperare.

După derularea etapei de analiză cantitativă și identificarea unor potențiale aglomerări de tip cluster în Regiune, un eșantion de firme a fost selectat să participe la acest studiu. Aceste firme au fost selectate deoarece elemente comune de natura *forță de muncă, domeniu de activitate și sistem educațional*, existente în Regiune, au dus la concluzia preliminară că ar putea face parte dintr-un potențial cluster. Această concluzie trebuie verificată într-o a doua etapă a analizei.

Pentru cea de-a doua etapă a analizei a fost elaborat un chestionar de analiză. În perioada imediat următoare, acest chestionar va fi completat, în format electronic sau prin intermediul unui operator, de către firmele selectate. Datele chestionarului vor fi utilizate pentru **fundamentarea unor concluzii de tip statistic**, care vor fi făcute publice într-un studiu.

Pentru mai multe informații despre acest proiect și stadiul implementării sale, vă rugăm să ne contactați la: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, persoane de contact: Maria MORCOVESCU, Florentin TUS, Bogdan LEGANĂRU.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:
www.infoeuropa.ro, www.mdlpl.ro

Implementarea proiectului RURCED - Romania – Ukraine Regional Center for Economic Development în imagini și date statistice

Luna aprilie a anului curent a reprezentat pentru CCI Maramureș o perioadă de "vârf" în implementarea proiectului RURCED, finanțat prin programul PHARE CBC 2004, de colaborare transfrontalieră România-Ucraina.

Misiuni economice

Baia Mare, 8-9 aprilie

Peste 28 de reprezentanți de firme maramureșene, 11 reprezentanți ai firmelor ucrainene, peste 50 de contacte de afaceri, 3 vizite la societăți



Satu Mare, 10-11 aprilie

8 reprezentanți de firme sătmărene, 11 reprezentanți de firme ucrainene, peste 16 contacte de afaceri, 1 vizită de firmă



Workshop-uri



Baia Mare,
8-9 aprilie
Workshop 3

Satu Mare
10-11 aprilie
Workshop 4



Cu detaliile privind rezultatul întâlnirilor de afaceri și a dezbaterilor din cadrul celor două workshop-uri vom reveni în numărul viitor.

**NU PIERDEȚI OCAZIA!
REZERVAȚI-VĂ DIN TIMP STANDUL LA:**

Rivulus Dominarum®

Baia Mare, 26 - 28 septembrie 2008

EXPO



Înscriseri: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Baia Mare, bd. Unirii nr.16, Maramureș, România. ON-LINE la www.cimm.ro

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

- Busola Dvs. în afaceri!

SR OHSAS 18001:2008,

Sisteme de management al sănătății și securității ocupaționale. Cerințe

ASRO a adoptat documentul OHSAS 18001:2007 ca standard român **SR OHSAS 18001:2008 Sisteme de management al sănătății și securității ocupaționale. Cerințe**. Standardul **SR OHSAS 18001:2008** înlocuiește documentul SR OHSAS 18001:2004.

În România, ca de altfel în întreaga Uniune Europeană, există numeroase cerințe legale referitoare la sănătatea și securitatea ocupațională care se aplică potențialelor efecte vătămătoare legate de activitățile în muncă și care pot fi extinse dincolo de locul de muncă, către toți cei care pot fi afectați de activitățile desfășurate. Este esențial pentru o organizație să țină seama de aceste cerințe legale atunci când instituie, implementează și menține un sistem de management OH&S — și în particular atunci când identifică pericole, evaluează riscuri și stabilește controale.

Acest standard, împreună cu **OHSAS 18002 — Sisteme de management al sănătății și securității ocupaționale. Linii directoare pentru implementarea OHSAS 18001**, au fost elaborate ca răspuns la cererea clienților cu privire la un standard recunoscut al sistemului de management al sănătății și securității ocupaționale, față de care pot să fie evaluate și certificate sistemele lor de management.

Acest standard stabilește cerințe pentru un sistem de management al sănătății și securității ocupaționale (OH&S) care ajută organizația să-și țină sub control propriile riscuri OH&S și să-și îmbunătățească performanțele OH&S.

Standardul OHSAS este aplicabil oricărei organizații care dorește:

- să stabilească un sistem de management OH&S pentru a elimina sau minimiza riscurile pentru angajați și alte părți interesate care ar putea fi expuse la pericole OH&S asociate cu activitățile sale;

- să implementeze, să mențină și să îmbunătățească în mod continuu un sistem de management OH&S;

- să se asigure de propria conformitate cu politica sa OH&S declarată;

- să demonstreze conformitatea cu acest standard OHSAS prin:

- realizarea unei auto-evaluări și a unei declarații pe propria răspundere, sau

- obținerea confirmării de către părți care au un interes în cadrul organizației, cum ar fi clienții, sau

- obținerea confirmării declarației pe propria răspundere de la o parte externă organizației, sau

- obținerea certificării/înregistrării sistemului său de management OH&S de către o organizație externă.

Standardul **SR OHSAS 18001:2008 Sisteme de management al sănătății și securității ocupaționale. Cerințe** a fost elaborat astfel încât să fie compatibil cu standardele pentru sistemele de management al calității și al mediului, pentru a facilita integrarea sistemelor de management al calității, mediului și al sănătății și securității ocupaționale de către organizații, în cazul în care se dorește acest lucru.

OHSAS 18001 este acum un standard și nu un document ca în ediția anterioară și cuprinde numeroase

modificări atât de formă cât și de fond. Astfel „sănătății” i se acordă o mai mare importanță, s-au definit termeni noi și s-au revizuit termenii anteriori dintre care unii au implicații deosebite în ceea ce privește interpretarea, de exemplu termenul „risc tolerabil” a fost înlocuit cu termenul „risc acceptabil”, termenul „accident” este acum inclus în termenul „incident”, termenul „pericol” nu se mai referă și la „dauna adusă proprietății sau daună adusă mediului de lucru” etc. De asemenea, au fost introduse noi cerințe referitoare la participarea și consultarea contractorilor sau referitoare la investigarea incidentelor etc.

Standardul costă 46,00 lei fără TVA. Plata se poate face fie direct la casieria CCI Maramureș, fie prin ordin de plata (Cont - RO87 BPOS 2500 3069 593 ROL01 BANC POST SA Baia Mare, cont BRD-GSC Baia Mare: RO67BRDE 2505 V145 6590 2500 sau cont TREZORERIE Baia Mare: RO86 TREZ 4365 069X XX00 1211). Dacă plățiți prin ordin de plată, vă rugăm să transmiteți ordinul de plată vizat de bancă pe fax și confirmați telefonic transmiterea lui.

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9 - **Mihail MĂRĂȘESCU**, tel. 0262-221510, 0362-405303, 0729-222233, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro sau biroul CCI Maramureș din Sighetu Marmației (clădirea Primăriei, cam. 16) - **Paula GYORY**, tel./fax 0262-310009. Oferta este valabilă noiembrie 2007 - decembrie 2008.

TALON DE COMANDĂ SR OHSAS 18001:2008

SC cod fiscal

adresa tel., fax

e-mail persoana de contact tel.

mobil..... solicit SR OHSAS 18001:2008

Semnătura:

Data:

Aniversare 15 ani Euroregiunea Carpatica - 17 aprilie 2008, Nyiregyhaza, Ungaria

Comunicarea CCI Maramureș din cadrul întâlnirii de la Nyiregyhaza **CREȘTEREA LEGĂTURILOR COMERCIALE ÎN CADRUL EUROREGIUNII CARPATICA: ROMÂNIA - UCRAINA**

Înființată în anul 1993 din inițiativa a 6 Camere de Comerț din Euroregiunea Carpatica în vederea stimulării și dezvoltării legăturilor economice și comerciale între regiunile pe care le reprezintă, Asociația Camerelor de Comerț și Industrie din ERC, numără în prezent 9 membri (CCI Borsod — Abauj — Zemplen din Ungaria, CCI Kosice din Slovacia, CCI Rzeszow și CCI Subcarpathia din Polonia, CCI Lviv, CCI Ivano — Frankivsk și CCI Transcarpathia din Ucraina, CCI Bihor și CCI Maramureș din România).

Alături de aceasta, Comisia de Comerț a Euroregiunii Carpatica a cărei Președinție este deținută din toamna anului 2003 de CCI Maramureș, a desfășurat de-a lungul ultimilor ani, numeroase acțiuni de sprijin și promovare a intereselor comercianților din regiunile ERC.

Cele 3 Forumuri internaționale organizate la Baia Mare în anii 2003, 2005 și 2006, reprezintă o mărturie a eforturilor de lobby depuse în vederea ușurării libertății circulației mărfurilor, capitalurilor și persoanelor în cadrul Euroregiunii Carpatica.

Prezența numeroasă din partea tuturor țărilor Euroregiunii Carpatica la aceste acțiuni reprezintă o dovadă clară a interesului manifestat pentru temele abordate.

Ucraina în calitate de țară membră a Euroregiunii Carpatica, a avut un statut aparte în condițiile în care celelalte țări componente ale ERC erau sau au devenit ulterior membre ale Uniunii Europene. Astfel atenția s-a concentrat în mod deosebit asupra stimulării și sprijinirii cooperării cu Ucraina.

Dacă unele țări au stabilit prin înțelegeri bilaterale, condiții flexibile și accesibile pentru o bună circulație a persoanelor în și dinspre Ucraina, altele

au impus reguli mai rigide care nu stimulează o creștere a legăturilor economice și nu numai cu această țară.

Prin intermediul programelor de finanțare europene, România a urmărit revigorarea și intensificarea legăturilor dintre România și Ucraina.

Cooperarea economică a reprezentat una dintre principalele priorități.

Prin Programul Phare de Bună Vecinătate România — Ucraina, s-au accesat finanțări europene cu scopul intensificării legăturilor economice dintre cele 2 țări.

- "RURCED - Centru Regional pentru Dezvoltare economică România - Ucraina" derulat de CCI Maramureș

- "RU-ECONdb-CLUS - Baze de Date și identificare de Clustere din România și Ucraina" derulat de CCI Maramureș

Valoarea totală a acestor 6 proiecte este de 649.142 Euro, reprezentând 5% din totalul de 108 proiecte în derulare între România și Ucraina în cadrul programului de Bună Vecinătate.

După cum am prezentat, CCI Maramureș derulează în prezent 2 proiecte cu o valoare totală de peste 200.000 de Euro

Pe parcursul celor 4 ani de când CCI Maramureș deține președinția Comisiei de Comerț, s-a participat la mai multe seminarii și conferințe internaționale dintre care menționăm Conferința internațională dedicată dezvoltării infrastructurii de transport în România, Ucraina, Serbia și Muntenegru (Ujghorod, martie 2008).

De asemenea s-au prezentat rapoarte și informări periodice cu ocazia diferitelor

reuniuni ale Euroregiunii Carpatica.

Dintre planurile de viitor, amintim, extinderea Asociației Camerelor de Comerț din Euroregiunea Carpatica, la nivelul tuturor unităților administrative reprezentate în ERC, stabilirea statutului juridic al Asociației și recunoașterea ei de către Eurochambres și alte organizații europene, finalizarea site-ului Comisiei de Comerț a Euroregiunii Carpatica (www.tradecarp.com) și atragerea de fonduri pentru desfășurarea de noi acțiuni și activități, în condițiile în care în momentul de față, CCI Maramureș este singura care sprijină financiar desfășurarea activității Comisiei de Comerț.

Eveniment 17 aprilie 2008



Camere de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatica au derulat și derulează în continuare proiecte de cooperare economică cu parteneri din Ucraina.

Amintim aici proiectele:

- "Turism fără frontiere între Satu Mare și Transcarpathia" derulat de CCI Satu Mare

- "Birou de cooperare transfrontalieră Botoșani — Ucraina" derulat de CCI Botoșani

- "Incubator de afaceri virtual pentru studenți întreprinzători" — derulat de CCI Suceava

- "Samexpo - întărirea dezvoltării cooperării economice transfrontaliere între Satu Mare și Transcarpathia" derulat de CCI Satu Mare

Aniversare 15 ani Euroregiunea Carpatica - 17 aprilie 2008, Nyiregyhaza, Ungaria

*Cuvânt Pamfil Bercean - Președinte Uniunea Partea Română a Euroregiunii Carpatice,
Vicepreședinte Consiliul Județean Maramureș:*

Euroregiunea Carpatică: Încredere și Colaborare

"Stimați participanți,

În urmă cu 5 ani sărbătoream 10 ani de existență a Euroregiunii Carpatice. Iată-ne acum la un nou moment aniversar sub alte coordonate – 4 dintre țările membre sunt membre depline ale NATO și Uniunii Europene. După mulți ani de intense relații transfrontaliere, marea majoritate bilaterale, noua situație politică și economică, deschide perspective largi de colaborare pe toate planurile și de instaurare a unui climat de bună vecinătate, pace și încredere reciprocă în zona Euroregiunii Carpatice. Noul context internațional poate scoate la iveală potențialul real al cooperării interregionale.

Dacă acum cinci ani analizam deziderate ca integrarea europeană, modificarea regimului vizelor, spațiul Schengen și efectele asupra Euroregiunii, acestea au fost în mare parte rezolvate sau ameliorate pentru Ungaria, Polonia și Slovacia, România urmând să accedă în acest spațiu în 2011. Ucraina are o situație mai complexă dar parteneriatele cu instituțiile internaționale și europene apropie tot mai mult Ucraina de structurile europene. Procesul integrării însă, este unul continuu și necesită eforturi susținute atât de armonizare și aplicare a legislației comunitare cât și de absorție a fondurilor europene și implementare.

În acești 15 ani s-au făcut pași concreți spre cooperare inter-regională în toate domeniile. Au fost schimburi de experiență în administrație, atât în cadrul Euroregiunii Carpatice cât și în alte euroregiunii în special Euroregiunea Maas-Rijn. Tot în colaborare cu această euroregiune s-au dezvoltat proiecte internaționale în domeniul protecției mediului și a managementului apelor. S-au intensificat relațiile bilaterale în special cu partea maghiară.

Mulți primari maghiari au venit în România pentru stabilirea de înfrățiri, omologii lor români întorcându-le vizita în Ungaria. Chiar săptămâna trecută a avut loc în Szolnok o ședință comună aniversară unde am celebrat 15 ani de cooperare între Consiliul județean Maramureș și Adunarea Generală a județului Jasz-Nagykun-Szolnok. Această ședință a reprezentat o premieră în acest domeniu fiind o ședință comună între două regiuni europene, fiind preluat modelul Guvernelor Români și Maghiari care la rândul lor s-au întâlnit în ședințe de lucru. De-a lungul anilor s-au organizat mai

transport în zona Europei Centrale și de Est și implicit în Euroregiunea Carpatică, reprezintă mai mult decât un deziderat; reprezintă o condiție sine-qua-non a consolidării relațiilor economice, sociale și de bună vecinătate între țările din regiune. În acest sens se depun intense eforturi pentru construirea drumului expres pe ruta Baia Mare - Satu Mare - Vaja.

Pe lângă evenimentele economice și administrative un rol important l-au avut și manifestările culturale. Aceste manifestări au avut ca rezultat întărirea relațiilor existente între

foldorice organizate în România și Polonia, deschiderea unei filiale a Bibliotecii Petre Dulfu din Baia Mare în Ucraina, organizarea în două ediții a Zilelor bunei vecinătăți la granița româno-ucrainiană, întâlniri ale Asociației Universitarilor și alte acțiuni culturale.

Un alt câștig al acestor manifestări îl reprezintă evidențierea particularităților culturii și civilizației naționale specifice fiecărei țări și importanța acestora în actul guvernării locale. Interferențele culturale reprezintă o bază a dezvoltării unei bune vecinătăți și colaborări. De asemenea, este încurajată lansarea de idei și proiecte menite să impulsioneze cooperarea transfrontalieră atât la nivel de instituții administrative cât și la nivel neguvernamental prin realizare de înfrățiri.

O relație specială trebuie menținută cu Ucraina. Chiar dacă deocamdată Ucraina nu face parte din Uniunea Europeană, caracterul unitar al Euroregiunii Carpatice nu trebuie știrbit. De altfel Ucraina participă activ la toate acțiunile inițiate în cadrul Euroregiunii, depunând eforturi pentru facilitarea contactelor transfrontaliere, inclusiv în ceea ce privește fluidizarea traficului transfrontalier. Partea Română derulează mai multe proiecte transfrontaliere cu Ucraina atât culturale cât și în domeniul turismului și comerțului. Colegii noștri de la Camera de Comerț și Industrie Maramureș se vor referi pe larg la colaborările comerciale cu Ucraina.

Având în vedere că președinția Euroregiunii Carpatice a fost preluată de Ucraina – țară care nu este membră a Uniunii Europene – așteptăm ca activitatea Euroregiunii Carpatice să fie mult mai dinamică.

Mulțumesc pentru atenția acordată,
Pamfil Bercean"



multe manifestări economice: expoziții, târguri, forumuri atât în România cât și în Ungaria, Ucraina, Polonia, Slovacia. Ca rezultat al acestor relații de parteneriat au avut loc vizite ale oamenilor de afaceri și diverse colaborări atât în sectorul public cât și cel privat. Colegii de la Camera de Comerț și Industrie Maramureș vor exemplifica această experiență și din perspectiva Comisiei de Comerț coordonată de dl Gheorghe Marcaș.

Tot ca rod al colaborării noastre putem aminti conferințele cu tematică de transport și coridoare rutiere organizate în Slovacia și Ungaria. În perspectiva integrării europene, armonizarea infrastructurii de

foruri și instituții la nivelul Euroregiunii Carpatice și cunoașterea reciprocă a valorilor culturale, umane și artistice la acest nivel, contribuind totodată la punerea în valoare a potențialului cultural-artistice și turistic a Euroregiunii Carpatice, la cunoașterea reciprocă, amplificarea schimburilor culturale și turistice, valorificarea și promovarea bunurilor aparținând culturii tradiționale populare, conducând în definitiv la crearea unor baze de colaborare care să facă cunoscute în această zonă toate valorile reprezentative ale Euroregiunii. Se pot aminti publicațiile tematice editate de partea slovacă, festivalurile

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

CANADA

➤ Firmă solicită vinuri și băuturi alcoolice. (4668)

➤ Firmă solicită țesături din cânepă folosite la confecționarea sacilor ecologici. (4677)

CEHIA

➤ Firmă solicită obiecte din ceramică pictate manual. (4686)

CIPRU

➤ Firmă solicită: * țesături gen pânză folosite la confecționarea lenjeriei de pat (linen) * perdele * stofe * îmbrăcăminte pentru femei și bărbați * fețe de masă (4659)

EGIPT

➤ Firmă solicită lemn pentru industria mobilei. (4660)

➤ Firmă solicită articole de uz casnic. (4663)

➤ Firmă solicită articole din mase plastice, produse de curățenie. (4667)

FRANTA

➤ Firmă solicită încălțăminte dama. (4669)

➤ Firmă solicită carne de abator, animale vii. (4670)

➤ Firmă solicită făină, ulei vegetal, margarină. (4672)

➤ Firmă solicită ciuperci Champignon (albe). (4673)

GERMANIA

➤ Firmă solicită confecții textile, genți și curele. (4688)

ISRAEL

➤ Firmă solicită articole de unică folosință din plastic, hârtie, alte materiale, utilizate cu ocazia unor evenimente precum: nuntă, botez, picnic, etc. (4682)

JAPONIA

➤ Firmă solicită genți de piele pentru dame, portofele, marochinărie. (4684)

KUWEIT

➤ Firmă solicită rochii de seară, rochii de nuntă, accesorii rochii de nuntă, rochii și vestimentație de ocazie pentru femei. (4685)

LIBAN

➤ Firmă solicită cherestea alba/pin, brad, cherestea de fag (4661)

MAROC

➤ Firmă solicită cherestea de rășinoase. (4678)

➤ Firmă solicită lemn pentru construcții. (4680)

POLONIA

➤ Firmă solicită mobilier locuințe și grădini, podele pentru spații de locuit, din lemn masiv sau stratificate, pentru distribuție în rețeaua proprie de magazine și în supermarketuri. (4675)

SPANIA

➤ Firmă producătoare de scaune din fag și brad dorește să importe scaune și componente de scaune din fag. (4676)

➤ Firmă solicită case de lemn (conform proiectelor clientului). (4687)

THAILANDA

➤ Firmă solicită vinuri albe și roșii (din categoria vinurilor scumpe). (4666)

TUNISIA

➤ Firmă solicită porumb-20.000 tone, grâu panificatie-10.000 tone, orz-10.000 tone. (4683)

COOPERARI

POLONIA

◆ Firmă dorește parteneriat cu producători români pentru importul și comercializarea de bunuri alimentare de tip instant: cafea, capucino, supe și sosuri, înghețată, s.a (4674)

SENEGAL

◆ Firmă dorește să colaboreze cu firme românești specializate în domeniul informatic (soft, programe, calculatoare, sisteme informatice). (4664)

OFERTE

EGIPT

☒ Firmă oferă la export produse de patiserie (finite și semifinite) (4662)

☒ Firmă oferă pastă și suc de roșii. (4681)

MAROC

☒ Firmă oferă la export măslina (cu sau fără sâmburi), ulei de măslina, extravirgină sau prelucrat, concentrate de tomate, conserve de fructe, ulei de aragan. (4665)

SENEGAL

☒ Firmă oferă ulei de palmier. (4679)

Pregătire profesională și antreprenorială

CURS DE PERFECTIONARE Inspector (referent) Resurse Umane

Resursele umane reprezintă una dintre cele mai importante investiții ale unei organizații. Tocmai de aceea gestionarea eficientă a acestor resurse este un atu important pentru orice companie. Inspectorul de resurse umane poate fi considerat un angajat de bază al companiei, indispensabil desfășurării oricărei activități economice, întrucât, indiferent de dimensiunea forței de muncă implicate, el este cel care asigură gestionarea optimă a angajaților.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș vine în sprijinul celor care vor sa profeseze in acest domeniu prin oferirea cursului de perfecționare Inspector resurse umane.

Cursul garantează dobândirea tuturor cunoștințelor necesare privind recrutarea, angajarea, salarizarea și încetarea raporturilor de muncă ale angajaților unei instituții, în condițiile respectării legislației actuale a muncii.

Temele diverse abordate în cadrul cursului, referitoare la funcționarea departamentului de resurse umane, regulamente interioare, contracte de muncă, sisteme de salarizare, taxe, impozite, asigurări sociale sau raportări statistice, vă vor ajuta sa dobândiți abilitățile solicitate pentru desfășurarea cu succes a profesiei de Inspector resurse umane.

La sfârșitul cursului absolvenții vor fi capabili:

- Să întocmească și să gestioneze documentele de evidență a personalului;
 - Să organizeze recrutarea și selecția de personal;
 - Să întocmească și să gestioneze carnetele de muncă ale personalului angajat;
 - Să întocmească dosarul de pensionare;
 - Să ofere informații privind problemele de personal;
 - Să administreze baza de date de evidență a personalului utilizând PC-ul
 - Să planifice activitatea proprie;
 - Să lucreze în echipă;
 - Să cunoască sursele de informare și ofertele de pregătire;
 - Să întocmească statul de plată pentru personalul încadrat;
 - Să întocmească și să depună declarațiile privind contribuțiile la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale, asigurărilor de șomaj și pentru asigurările de sănătate
- Prima serie a cursului a început în data de 21 aprilie 2008, la care s-au înscris 21 persoane. Cursurile se desfășoară în fiecare zi de luni pana joi, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, având ca lectori specialiști în domeniu, din cadrul Inspectoratului Teritorial de Muncă Maramureș. La finalul cursului (în urma unui test) participanții primesc certificate de absolvire eliberate de Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455