



Editorial

ACCESUL LA RESURSELE COMUNITARE

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Instituțiile CE, dar mai ales noi, românii simțim pe pielea noastră, că absorbția fondurilor și accesul la resursele financiare europene de către țara noastră, după mai bine de 16 luni de la aderare, este total nesatisfăcătoare. Suntem ultima țară membră din UE în ceea ce privește nivelul scăzut al atragerii și utilizării resurselor comunitare. Cauza principală a acestui fenomen o constituie, așa cum am mai relatat-o și cu alte ocazii, slabă pregătire a instrumentelor adecvate absorbției – lipsa de programe, proiecte, fonduri de coparticipare de autorități/agenți la nivel național, regional și local, lucrative conforme cu directivele UE a unor specialiști din domeniul tehnic și financiar formați și specializați în întocmirea proiectelor și mai ales lipsa voinței politice la nivel național – guvernamental și legislativ pentru "susținerea" programelor de finanțare comunitare. Nici astăzi, după 16 luni de la aderare, nu se cunosc în teritoriu ofertele financiare oferite de Uniunea Europeană, obiectivele, grupurile țintă cui sunt adresate acestea, nivelul fondurilor alocate, cota de coparticipare financiară, perioada de accesare. Sistemul de accesare este puternic birocratizat, forțat de

Continuare în pag. a 2-a

Organizator	Partener oficial	 Ministerul pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Liberale
	Parteneri	 FONDUL NAȚIONAL DE GARANTARE A CREDITELOR PENTRU ÎNȚEPRINDERILE MICI ȘI MIILOCI S.A. - IFN  BANCA TRANSILVANIA  CEC Bank  Raiffeisen BANK



În zilele de 22-23 mai 2008, la Baia Mare s-au desfășurat evenimentele: UE vine la tine acasă - Forum pentru IMM-uri - ediția a III-a și Turism-Tradiții-Cultură - ediția a V-a.



Evenimentele au fost organizate de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, având drept partener oficial Ministerul pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Liberale (MIMMCTPL) și parteneri: Fondul Național de Garantare a creditelor pentru IMM-uri, Banca Transilvania, CEC Bank, Raiffeisen Bank.

În deschiderea evenimentelor Maria Morcovescu, director general CCI Maramureș,

a subliniat încă o dată scopul organizării edițiilor din anul 2008 ale celor două manifestări și anume informarea mediului de afaceri privind programe de finanțare, instruirea mediului de afaceri pe probleme de actualitate legate de integrarea europeană și respectiv promovarea zonei Maramureș din punct de vedere turistic, cultural și a păstrării tradițiilor și obiceiurilor.

În cuvântul său dl. Director Emil Octavian Ionescu reprezentantul MIMMCTPL a apreciat organizarea evenimentelor subliniind rolul deosebit de important al acestora pentru oamenii de afaceri în instruirea și informarea lor permanentă pentru reușita afacerilor lor. Dl. Emil Octavian Ionescu a asigurat pe toți cei prezenți la deschidere, de disponibilitatea instituției pe care o reprezintă de a prelua din partea mediului de afaceri propunerile, sugestiile de îmbunătățire a activității pentru dezvoltarea unui mediu de afaceri prietenos.

La deschiderea evenimentelor au participat de asemenea reprezentanți ai Autorității Naționale pentru Turism de la nivel central și din teritoriu, reprezentanți ai OTIMMC Satu Mare, reprezentanți ai Centrului Județean de Informare Turistică Maramureș, conducătorii

Continuare în pag. a 9-a

TÂRGUL OFERTELOR EDUCATIONALE

Târgul ofertelor educaționale ale liceelor desfășurat în perioada 9-10 mai 2008 și aflat în acest an la ediția a VI-a s-a bucurat de un real succes atât din punct de vedere al participării elevilor de clasa a VIII-a care era de fapt grupul țintă a acțiunii dar și ca participare a unităților liceale ofertante. Noutatea acestei ediții a fost organizarea primei ediții a "Salonului Didactica", salon la care au participat 6



firme care au expus material didactic și respectiv mobilier școlar.

În acest context parteneriatul public-privat a funcționat într-o atmosferă educațională reală concentrată pe eficiență, responsabilizare, capacitate de selecție și spirit de echipă.

Au expus 30 de instituții respectiv licee de stat și particulare, universități din Baia Mare, Direcția Județeană de Tineret Maramureș, Centru de Prevenire Consiliere și

Continuare în pag. a 8-a

ACCESUL LA RESURSELE COMUNITARE

Urmare din pag. 1

nepriceperea personalului de avizare și control al ADR.

Cele două mari categorii de programe ce pot fi accesate – Programe de acțiune comunitară gestionată centralizat de către Comisia Europeană și Fondurile structurale considerăm că merită să le reluăm și să le promovăm în rândul cititorilor noștri.

Pentru început vom prezenta **“Programe de acțiune comunitară gestionată centralizat de către Comisia Europeană”**. Aceste programe asigură finanțări pe obiective tematice specifice cum sunt:

- A) mediu, energie și transport
- B) inovația și cercetarea
- C) cultură și media
- D) ocuparea forței de muncă

Aceste programe sunt adresate în principal IMM, dar și grupurilor și/sau firmelor mari și foarte mari, asociațiilor de întreprinderi, patronatelor, furnizorilor de servicii de sprijin pentru întreprinderi și/sau consultanți. Condițiile impuse de CE sunt:

- asigurarea cofinanțării de către beneficiarii programelor, sprijinul UE luând forma unor subvenții care acoperă o parte substanțială a costurilor din proiect.
- prezentarea de proiecte durabile, naționale, transnaționale și cu valoare adăugată.

Detaliind fiecare program de acțiune comunitară pe cele 5 obiective tematice, vom încerca să venim în sprijinul celor interesați cu mai multe precizări utile:

A) În **domeniul mediu, energie și transport** vom regăsi 3 programe cu componentele lor:

- A.1) **Life+** este un program cu 3 componente și anume
 - natura și biodiversitatea
 - politica și guvernarea în materie de mediu
 - informarea și comunicare

Programul are alocat un buget de 2,1 miliarde de euro și se desfășoară pe perioada 2007-2013

IMM pot accesa finanțările Life+ atât prin fonduri gestionate de Comisia Europeană cât și prin cele gestionate de guvern prin agențiile naționale.

A.2) **Programul cadru pentru competitivitate și inovație (CIP)** care are ca obiectiv creșterea economică și a locurilor de muncă. Programul se derulează pe perioada 2007-2013 și are un buget de aproximativ 3,6 miliarde de euro.

Programul are 2 componente în materie de mediu și energie:

- **Programul pentru inovație și antreprenorial (EIP)** care conține o parte dedicatăecoinovației și pentru care sunt alocate aproximativ 430 miliarde de euro. Scopul fîntă al programului este utilizarea întregului potențial al tehnologiilor ecologice pentru protecția mediului, contribuind, în același timp, la creșterea economică și competitivității

- **Programul Intelligent Energy**

Europe(IEE) care cuprinde acțiuni ce urmăresc creșterea adaptării și cererii de eficiență energetică, promovarea surselor de energie regenerabilă și a diversificării energetice precum și stimularea diversificării carburanților și a eficienței energetice în transporturi. Sumele alocate pentru acest program se ridică la 727 miliarde de euro.

A.3) **Programul Marco Polo II**. Acest program vizează reducerea ambuteiajelor, îmbunătățirea performanțelor de mediu în sistemul transportului de mărfuri în interiorul Comunității și intensificarea intermodalității, contribuind astfel, la un transport eficient și durabil. Programul finanțează acțiuni în domeniul transportului de mărfuri, al logisticii și al altor piețe relevante, inclusiv căi maritime și măsuri de evitarea traficului.

Programul se desfășoară pe o perioadă de 7 ani (2007-2013) dispunând de un buget de 400 miliarde de euro.

B) Pentru **domeniul Inovație și cercetare** sunt operabile 7 programe și se desfășoară pe perioada 2007-2013.

B.1) **Programul cadru pentru cercetare și dezvoltare tehnologică (FP7)**. Acest program cadru FP7 cuprinde 4 programe tematice:

- **Programul “Cooperare”** care are ca obiectiv atragerea, participarea și implicarea IMM la toate acțiunile de cercetare. De asemenea, este stimulată și încurajată implicarea IMM în cadrul inițiativelor tehnologice comune (ITC). Fondurile alocate pentru “Cooperare” sunt de aproximativ 32,3 miliarde de euro.

- **Programul “Idei”** este deschis IMM, echipelor de cercetători din IMM care pot concura pe criteriile de excelență. Pentru acest program sunt alocate 7,5 miliarde de euro.

- **Programul “Oameni”** se referă la potențialul uman din cercetare. O atenție deosebită oferită programului “Oameni” este dirijată spre încurajarea participării IMM la parteneriatele și platformele dintre mediu de afaceri și cel academic. Fondurile alocate pentru acest program sunt de 4,7 miliarde de euro.

- **Programul “Capacități”** are o componentă care se adresează IMM. “Cercetarea în beneficiul IMM” din cadrul programului “Capacități” vizează întărirea capacității de inovare a IMM europene și a contribuției lor la dezvoltarea de produse și de piețe bazate pe noile tehnologii. Bugetul estimativ pentru acțiuni specifice IMM este de 1,3 miliarde de euro, din cele 4,3 miliarde de euro alocate programului “Capacități”

B.2) **Programul cadru pentru competitivitate și inovație (CIP)** se derulează pe perioada 2007-2013 și are un buget de 3,6 miliarde de euro. Programul CIP are două componente principale:

- a) **Programul pentru inovație și antreprenorial (EIP)** vizează îmbunătățirea condițiilor necesare inovației în cadrul întreprinderii, precum și schimbul de bune practici dintre statele membre și acțiunile care vizează încurajarea, îmbunătățirea și

promovarea inovației în întreprinderi. Programul finanțează acțiuni care vizează intensificarea inovației, sectoarele specifice, grupurile de întreprinderi, parteneriatele public – privat de inovare și aplicarea gestiunii inovației.

b) **Programul de sprijin strategic (TIC)** pentru care au fost alocate 728 milioane de euro. Programul vizează stimularea convergenței piețelor pentru rețele și semielectronice, conținuturi media și tehnologii digitale. De asemenea, programul finanțează modernizarea serviciilor din sectorul public, urmărind să crească productivitatea și calitatea serviciilor.

B.3) **eContentplus** este un program care urmărește eliminarea barierelor organizaționale, promovarea introducerii de soluții tehnice, avansate, pentru a îmbunătăți accesibilitatea și utilitatea materialelor digitale într-un mediu multilingv. Programul finanțează, totodată, coordonarea colecțiilor din bibliotecile, muzeele și arhivele de pe teritoriul UE, precum și conservarea colecțiilor digitale cu scopul de a asigura disponibilitatea bunurilor culturale, academice și științifice pentru o utilizare ulterioară. Programul eContentplus se desfășoară pe perioada 2005-2008 și beneficiază de un buget de 149 milioane de euro.

B.4) **EUREKA - o rețea de cercetare și dezvoltare orientată spre piață**. Eureka este o rețea paneuropeană industrială orientată spre piață, care susține competitivitatea companiilor europene prin crearea de legături de rețea inovatoare în 36 de țări. Eureka oferă partenerilor de proiect acces rapid la o cantitate mare de cunoștințe, competențe și expertiză din Europa, facilitând accesul la schemele de finanțare națională publice sau private.

B.5) **Programul Eurostars** – reprezintă un angajament al rețelei EUREKA pentru armonizarea și sincronizarea programelor naționale de sprijinire a IMM cu activitate de cercetare. Acest program are un termen limită pentru definirea electronică, on-line, a aplicațiilor la cel de-al doilea apel Eurostars, ce se va încheia în 21.11.2008. La program pot participa, pe lângă IMM ce desfășoară activitatea în cercetare-dezvoltare și alte organizații – instituții de cercetare, universități, etc. dar numai în consorții conduse de IMM.

C. **Educația și pregătire** cuprinde **Programul de acțiune integrată în domeniul învățării pe toată durata vieții**. El cuprinde 4 programe specifice și se desfășoară pe perioada 2007-2013

C.1) **COMENIUS** este programul pentru activitățile de educație generală de la ciclul primar până la cel liceal.

C.2) **ERASMUS** este programul pentru activitățile de educație avansată în învățământul superior – universitar

C.3) **LEONARDO DA VINCI** este programul pentru toate celelalte aspecte de educație și formare profesională, cu cea mai mare importanță pentru IMM, în special, și

Continuare în pag. a 3-a

ACCESUL LA RESURSELE COMUNITARE

Urmare din pag. a 2-a

companii, în general, deoarece sprijină inițiativele transnaționale de promovare a cunoașterii, aptitudinilor și competențelor necesare integrării cu succes în viața activă și exercitării depline a obligațiilor cetățenești

C.4) **GRUNDTVIG** program pentru educația adulților, indiferent de vârstă, ocupație, pregătire.

D. **Domeniile Cultură și Media** au două programe:

D.1) **Programul Cultură** care asigură și furnizează subvenții pentru proiectele de cooperare culturală în toate domeniile artistice și culturale cum sunt: literatură, arte plastice vizuale, artele spectacolului, istorie, moștenire culturală, ș.a

D.2) **Programul MEDIA** vizează formarea specialiștilor în mijloace media, dezvoltarea de

companii și proiecte de producție, distribuția și promovarea lucrărilor cinematografice și a programelor audio vizuale. Programul finanțează festivalurile cinematografice și furnizează subvenții pentru IMM care sunt active în aceste domenii.

E. **Ocuparea forței de muncă** cuprinde programe din domeniile:

E.1) **Informarea, consultarea și dialog social**, program care cofinanțează măsurile care promovează structurile europene din întreprinderi, implicarea angajaților atât în cadrul unei societăți europene, cât și în cadrul unei societăți multinaționale europene, reformarea și consultarea angajaților din CE și fuziunile transfrontaliere ale IMM

E.2) **Programe de sănătate și Siguranță ocupațională** se derulează prin Agenții Europene pentru Securitate și Sănătate în

Muncă și finanțează acțiunile de sprijinire a IMM în ridicarea standardelor lor în materie de siguranță și sănătate în muncă și în viață.

Pentru informare suplimentară și aprofundare se pot accesa site* instituțiilor Uniunii Europene sau a agențiilor guvernamentale. Proiectele care vizează participare directă a IMM, din toate domeniile amintite în această prezentare, pot fi extinse la parteneriatele public-privat, privat-privat, între asociații naționale, transnaționale, inter și pluridisciplinar și/sau multilingv. Pentru aceasta, documentarea, informația și capacitatea organizatorică și profesională a personalului propriu sau al organizațiilor specializate, vor permite oricărui IMM să accedă la fondurile alocate de către Comisia Europeană, pentru Programe de acțiune comunitară

Cei care s-au documentat și "au învățat" cum să întocmească proiecte în aceste domenii, enunțate mai înainte, au beneficiat de fonduri care i-au propulsat în "lumea afacerilor" cu bani europeni mai ușor de obținut, mai puțin "birocratizați", controlați de o asistență înalt calificată la nivel de expertiză comunitară. Nu sunt programe cu valori mari, dar pentru IMM sunt numai potrivite să ajute la dezvoltarea, prosperitatea firmei în domeniul în care fondurile proprii nu sunt disponibile.

*Site de explorat:

<http://www.eufinantare.info>
http://ec.europa.eu/enterprise/sme/funding_en.htm
http://ec.europa.eu/cip/index_en.htm
http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/index_en.htm
http://ec.europa.eu/information_society/activities/contenplus/index_en.htm



RURCED - Romania-Ukraine Regional Center for Economic Development Târguri-expoziții - SAMEXPO 2008 - Satu Mare

În cadrul Programului de Vecinătate România - Ucraina 2004 - 2006 se desfășoară, așa cum a fost prezentat și în alte numere ale Buletinului nostru informativ, proiectul **RURCED** - Centrul regional pentru dezvoltare economică România - Ucraina (România - Ukraine Regional Center for the Economic Development). În calitate de partener al proiectului, Camera de Comerț Industrie și Agricultură Satu Mare a organizat în zilele de 29 mai - 1 iunie 2008, expoziția SAMEXPO 2008 - SATU MARE, târg general de mărfuri și servicii. Evenimentul a fost organizat în tradiționalul spațiu expozițional din holul Casei de Cultură a Sindicatelor Satu Mare cu ocazia "ZILELOR MUNICIPIULUI SATU MARE".

Expoziția este cea mai mare manifestare de acest gen din jud. Satu Mare și atrage multe firme din județ și nu numai. În acest an au participat, în premieră, și firme din regiunea Thranscarpatia, Ucraina. Camera de Comerț și Industrie Thranscarpatia din Ujgorod, de asemenea partener în cadrul proiectului RURCED, a adus la SAMEXPO câteva firme ucrainiene. Din delegația ucrainiană, condusă de doamna Kateryna ZEYKAN, au făcut parte și firmele Pannonia-

Tehnoservis SRL din Berogovo, Europeiska Fabrica SRL din Khust, Uzina Sokirnetsia din Boroniavo, Întreprinderea Silviculturii de stat din Ujgorod.

Firmele românești prezente la această



manifestare au prezentat următoarele produse în cadrul SAMEXPO 2008:

- îmbrăcăminte (tricotaje, confecții, tricouri, costume de baie);
- încălțăminte;
- mobilier (mobilă la comandă, mese și scaune);
- produse textile (garnituri din lână și țesături uzuale);
- decorațiuni exterioare (elemente din fier forjat, elemente de placare a podelelor);

- oferte de servicii turistice;
- telefonie și internet;
- produse alimentare;
- echipamente pentru automatizări industriale;
- servicii tehnice profesionale.

A fost un bun prilej de prezentare a produselor și serviciilor și de analiză a potențialului economic al acestei zone europene. Sperăm ca discuțiile purtate să se materializeze în perspectivă în cât mai multe contracte comerciale care să ducă în final la dezvoltarea acestei zone. Numai așa putem spune că manifestarea și-a atins scopul propus și eforturile tuturor participanților au fost încununate de succes.

Ca orice întâlnire de afaceri de acest gen, și SAMEXPO se înscrie în tipul de acțiuni de promovare a potențialului economic al zonei. Mulțumim pe această cale organizatorilor și participanților la această manifestare pentru modul în care s-au implicat în buna desfășurare și sperăm ca rezultatele pozitive să apară cât mai curând și să fie un bun exemplu de urmat pentru alte manifestări în această regiune transfrontalieră.

Mihail MARASESCU

Pentru mai multe informatii despre relatiile dintre România și Uniunea Europeană, viziteaza:

www.infoeuropa.ro, www.mdlpl.ro

CONSULTANȚĂ ÎN VEDEREA IMPLEMENTĂRII ȘI CERTIFICĂRII UNUI SISTEM DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII CONFORM ISO 9001

Prima consultanță, prima certificare

Sistemul de management al calității (SMC) este partea sistemului de management al organizației orientată către obținerea rezultatelor, în raport cu obiectivele calității, pentru satisfacerea necesităților, așteptărilor și cerințelor clienților. Obținerea unor succese notabile și mai ales menținerea acestora a făcut din calitate un instrument recunoscut de management, cu atât mai mult cu cât o firmă ce acționează într-o economie concurențială trebuie să realizeze și să mențină calitatea dorită de client de prima dată și de fiecare dată.

Realizarea acestui deziderat se poate obține numai printr-o direcționare, combinare optimă și utilizare planificată și eficientă a resurselor umane, materiale, financiare și informaționale de care dispune firma. Pentru a putea fi pus în aplicare într-o organizație, managementul de la cel mai înalt nivel trebuie să elaboreze politica în domeniul calității cuprinzând orientările firmei în acest domeniu, să stabilească responsabilitățile pentru toate activitățile pe care le implică realizarea obiectivelor firmei, să documenteze și să implementeze SMC conform cerințelor standardului SR EN ISO 9001:2001.

Începând din anul acesta, CCI Maramureș oferă mediului economic al județului nostru informații și consultanță în domeniul SMC astfel:

- Inițiere și informații privind SMC;
- Consultanță privind documentarea, implementarea și certificarea SMC care constă în:

- Inițiere în SMC a managementului de vârf;
- Întocmire documentație SMC; instruire salariați și asistență la implementare;
- Pregătire și asistență la certificarea SMC

Prima firmă care a solicitat acest serviciu este SC EDS ELECTRIC SRL care are ca și domeniu de activitate "Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea". Administratorul firmei a avut amabilitatea să ne răspundă la câteva întrebări:

1. Ce știți despre standardul ISO 9001 și de ce ați dorit certificarea SMC?

Am avut ocazia să fiu implicat în implementarea acestui standard și mi-am dat seama că seria de standarde ISO 9000 este foarte bine structurată, punând pe primul plan clientul și toate procesele (activitățile) care să determine clientul să fie mulțumit de prima dată și de fiecare dată. Sunt multe avantaje din aplicarea acestui standard, dar în activitatea unei firme este foarte important să faci echilibrul între calitate și celelalte activități ale ei. Am pus accent pe calitate și am dorit certificarea SMC, deoarece dacă pornești la drum "ordonat" și cu lucrurile bine puse la punct, ai premisele să obții și performanțe. Certificarea

SMC, ne-a dat asigurarea că suntem pe drumul cel bun și sperăm să menținem și să îmbunătățim calitatea serviciilor noastre.

2. Cum vi s-a părut auditul de certificare?

Cum era firesc, am solicitat oferte pentru certificare la mai multe organizații acreditate și am ales până la urmă AEROQ SA București. Colaborarea cu specialiștii acestei firme a fost foarte bună și am avut multe de învățat în perioada auditului de certificare. Am tratat cu toată seriozitatea acest "examen" și am avut satisfacția să îl trecem cu brio din prima examinare. Au fost consemnate doar 2 observații și câteva recomandări care au rolul de a îmbunătăți activitatea noastră și ne dă speranța că nu vom avea probleme, din punct de vedere al calității, cu clienții noștri.

3. Ce ne puteți spune despre modul în care vi s-a acordat consultanța de către Camera de Comerț și Industrie Maramureș?

Așa cum am mai spus, aveam ceva experiență în domeniu și am fi putut aborda subiectul și cu forțe proprii. Am apelat la serviciile de consultanță din mai multe motive: voiam să finalizăm cât mai repede această problemă; aveam nevoie de o garanție a lucrului bine făcut și dorim o colaborare în perspectivă pentru a fi puși în permanență în contact cu noutățile în domeniu. Toate aceste lucruri le-am găsit la specialiștii de la CCI Maramureș și suntem foarte mulțumiți că am făcut o asemenea alegere. Este primul serviciu pe care l-am solicitat la CCI Maramureș și, după cum am fost tratați, sperăm într-o bună colaborare în perspectivă, nu numai în domeniul calității, ci și pe alte servicii pe care le prestează (atunci când vom avea nevoie).

Așa după cum am precizat, a fost un prim serviciu prestat în acest domeniu. Colaborarea cu firma care a solicitat serviciul, dar mai ales aprecierile organizației certificate AEROQ SA, privind modul de documentare și implementare a standardului de referință, ne dau speranța că putem presta servicii de calitate și în acest domeniu al calității. Supunem atenției firmelor membre ale CCI Maramureș, și nu numai, disponibilitatea noastră de a veni în sprijinul lor pentru creșterea performanțelor prin întreaga noastră gamă de servicii. Intre aceste servicii, **consultanța în vederea implementării și certificării unui sistem de management al calității conform ISO 9001**, sperăm să ocupe locul pe care îl merită.

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9 - Mihail MARĂȘESCU, tel. 0262-221510, 0362-405303, 0729-222233, fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro

Semnarea Protocolului European al Camerelor de Comerț și Industrie

"În data de 15 mai a.c. s-a semnat la Călimănești Protocolul Camerelor de Comerț și Industrie din Zona Montană a Europei, în cadrul evenimentului prilejuit de conferința internațională „Dezvoltarea durabilă a teritoriilor montane”. Camerele de Comerț din Zona Montană a României, împreună cu reprezentanții Asociațiilor Montane ale Camerelor din Franța și Grecia, și-au unit forțele în vederea dezvoltării zonelor din arealul montan al Europei prin participarea în comun la diverse proiecte ce implică activități de cooperare între Camerele de Comerț și organizații de profil din Europa.

Evenimentul a fost organizat de Camera de Comerț și Industrie Vâlcea împreună cu Asociația Camerelor de Comerț și Industrie din Zona Montană a României. Scopul acțiunii a fost atragerea investițiilor străine și crearea parteneriatelor strategice pentru sprijinirea investițiilor în aceste zone, prin formarea unor rețele de colaborare internațională.

Întâlnirea de la Călimănești a reunit în jur de 60 de persoane, reprezentanți ai Camerelor din România, Franța și Grecia. Evenimentul s-a bucurat de susținerea Parcului Național Cozia, Parcului Național Buila-Vânturarița, Ministerului Agriculturii, Agenției de Dezvoltare Rurală Vâlcea, Instituției Prefectului Vâlcea, Consiliului Județean Vâlcea și alte asociații implicate în promovarea ideii de dezvoltare a zonelor montane. Delegațiile străine au fost formate din domnul Yves Dubief - președintele Camerei de Comerț și Industrie din Vosges (Franța), unul dintre principalii promotori ai acțiunii, și reprezentanți din regiunea „Hautes-Alpes”, precum și membrii Camerei de Comerț și Industrie Karditsa (Grecia).

Zona Montană din România -un subiect sensibil

Valentin Cismaru, președintele Camerei de Comerț și Industrie Vâlcea și totodată, președintele Asociației Camerelor de Comerț din Zona Montană a României, a adus în

discuție, împreună cu ceilalți participanți la conferință, problemele pe care zona montană le arc în ceea ce privește infrastructura, protecția mediului, lipsa apei, a canalizării și a energiei electrice. Opinia unanim acceptată a scos în evidență minusurile cu care se confruntă țara noastră în încercarea de a susține dezvoltarea durabilă a teritoriilor montane și un fapt îngrijorător: oportunitățile pe care ni le dă aderarea la Uniunea Europeană vor rămâne simple șanse dacă nu sunt fructificate. S-a evidențiat, încă o dată, rolul important pe care autoritățile statului îl joacă în dezvoltarea și conservarea specificului fiecărei regiuni."

(Material preluat din ziarul "Partener European" – editat de Camera de Comerț și Industrie Vâlcea)

P.S Camera de Comerț și Industrie Maramureș este membră fondatoare a Asociației Camerelor de Comerț și Industrie din Zona Montană a Europei



NOI GARANTAM PENTRU IDEILE TALE

Acesta este motto-ul Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, pe scurt F.N.G.C.I.M.M. Așa cum o spune și denumirea sa, Fondul se adresează strict sectorului IMM.

Este constituit ca o societate comercială pe acțiuni, unicul său acționar fiind statul român, reprezentat prin Ministerul pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Libere (M.I.M.M.C.T.P.L.). A fost înființat în anul 2001, prin hotărâre de guvern (H.G. nr.1.211/2001).

Misiunea sa constă în acordarea de garanții pentru instrumentele de finanțare contractate de IMM-uri de la bănci comerciale sau din alte surse autorizate și acordarea de finanțări directe către IMM-uri.

Beneficiarii eligibili ai produselor Fondului sunt persoanele fizice, asociațiile familiale și persoanele juridice - societăți comerciale sau societăți cooperativă - care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute de Legea nr.346/2004 pentru IMM, cu modificările ulterioare, adică: au un număr mediu anual de salariați mai mic de 250, au o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane Euro și active totale de până la 43 milioane Euro și respectă condițiile de încadrare în categoria IMM, conform prevederilor O.G. nr.27/2006, în relații de parteneriat sau legătură cu alte întreprinderi. De asemenea, au un capital majoritar privat, desfășoară activități în orice domeniu permis de lege, au capacitate de rambursare a obligațiilor de plată asumate, nu au datorii restante la bugetele de stat sau la bănci, și sunt încadrate de finanțatori în categoria standard, în observație sau substandard.

Referitor la etapele necesare în obținerea garanției, acestea ar începe cu depunerea la bancă a documentației de credit. În situația în care banca, în urma analizei documentației, consideră proiectul viabil, dar clientul nu dispune de suficiente garanții materiale pentru acordarea creditului, ea solicită Fondului participarea la împărțirea riscului, prin emiterea unei garanții financiare pentru angajamentul respectiv. În această situație, documentația este transmisă de bancă către Fond. Pe lângă documentația de credit inițială, aceasta mai cuprinde documentele din care rezultă că firma respectivă nu are datorii

restante la bugetele de stat și declarația pe proprie răspundere, prevăzută de lege, din care să reiasă că solicitantul se încadrează în categoria IMM. Termenul de analiză și aprobare a garanțiilor este de maxim 7 zile.

Fondul acordă garanții pentru toate tipurile de credit (pe termen scurt, mediu sau lung), indiferent de monedă (lei sau valută).

Procentele maxime de garantare sunt de 60% din valoarea finanțărilor pe termen scurt și de 75% în cazul celor pe termen mediu și lung. Pentru firmele nou-înființate aceste procente sunt și mai mari: 70% pentru creditele pe termen scurt și 80% pentru cele pe termen mediu și lung. Pentru creditele



de completare a creditelor SAPARD se acoperă până la 100% din valoarea finanțărilor, indiferent de valoarea acestora.

Există un produs special «Garantare 24h» - care constituie o modalitate de garantare operativă (maxim 24 de ore) a finanțărilor cu valoare de până la 250.000 LEI, în baza unor convenții de colaborare semnate cu unele bănci partenere (BRD, BT, LEUMI BANK, BANCA BR FIRENZE ROMANIA). Procentul maxim de garantare este 70% pentru creditele pe termen scurt și de 80% pentru cele pe termen mediu și lung. Comisionul de garantare este de 1,5% pe an.

În cazul creditelor necesare realizării proiectelor cuprinse în programe de cofinanțare din fonduri europene (atât pentru contribuția proprie, pentru creditele-punte necesare pre-finanțării, cât și pentru plata taxei de consultanță) procentul maxim de garantare este de 80% din valoarea creditului, iar

comisionul de garantare este de 1% pe an.

Pentru garanțiile acordate în baza convențiilor de colaborare încheiate cu finanțatorii Fondul percepe un comision de garantare a cărui valoare este de 2% pentru garanțiile acordate pentru finanțări pe termen scurt și de 1,5% pentru cele aferente creditelor pe termen mediu și lung.

Până în prezent s-au încheiat convenții de colaborare cu 20 de bănci comerciale: ALPHA BANK ROMANIA, BANCA COMERCIALĂ CARPATICĂ, BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ, BANCPOST, BRD-GROUPE SOCIETE GENERALE, BANCA ROMÂNEASCĂ - GRUP NBG, BANCA TRANSILVANIA, BANCA C.R. FIRENZE ROMANIA, BANK LEUMI ROMANIA, CEC BANK, CREDIT EUROPE BANK, EXIMBANK, ING BANK N.V., LIBRA BANK, MKB ROMEXTERRA BANK, OTP BANK ROMANIA, RAIFFEISEN BANK, ROMANIAN INTERNATIONAL BANK, UNICREDIT ȚIRIAC BANK și VOLKSBANK ROMANIA.

FNGC IMM SA IFN contribuie la dezvoltarea IMM-urilor și prin finanțarea ideilor de afaceri, având ca direcții principale de finanțare: dezvoltarea exporturilor, extinderea permanentă și susținută a pieței tehnologiei informației și comunicațiilor - Agenda Lisabona a UE, creșterea competitivității turismului românesc, implementarea standardelor europene și instituirea unui sistem de evaluare a conformității produselor care să permită accesul pe piața unică a UE, creșterea contribuției domeniului cercetării științifice, modernizării tehnologice și inovării la oferta de produse și servicii cu valoare adăugată mare, protejarea și îmbunătățirea calității mediului la standarde europene, precum și diversificarea economiei rurale și creșterea productivității în domeniul agricol.

FNGC IMM SA IFN dispune la nivel național de 9 reprezentanțe, 4 sucursale și 3 filiale, Fonduri Locale de Garantare. Pe internet ne găsiți la adresele: www.garantare.ro sau www.fngcimm.ro.

Reprezentanța Baia Mare are sediul în clădirea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și vă stă la dispoziție cu informații suplimentare.

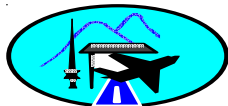
Datele de contact sunt:

Telefon : 0 2 6 2 . 2 2 1 . 3 2 8 ,
0730.015.139

baiamare@fngcimm.ro

www.garantare.ro

Membrii CCI Maramureș se prezintă:



AEROPORTUL INTERNAȚIONAL BAI A MARE TĂUȚII MAGHERĂUȘ - BAI A MARE - MARAMUREȘ - ROMÂNIA

PREZENTARE AEROPORTUL INTERNAȚIONAL BAI A MARE

CONSTRUCȚII AFLATE ÎN PATRIMONIUL AEROPORTULUI BAI A MARE:

- pistă de decolare aterizare din beton cu următoarele dimensiuni: 1800 metri lungime, 30 metri lățime plus acostamente de 7,5 metri de fiecare parte a pistei, capacitate portantă PCN: 23 R/D/W/T. La acest nivel al capacității portante a pistei decolare-aterizare pot opera zilnic un număr nelimitat de aeronave de tip ATR 42-500 sau SAAB 2000 având masa maximă la decolare de până la 26 tone. Cu anumite restricții pot opera aeronave Fokker 100 sau echivalente cu masa maximă la decolare de 35 tone.

- două căi de rulare cu lungimea de 164 metri fiecare și lățimea fiecărei căi totală de 30 metri, din care 15 metri reprezintă partea carosabilă încadrată de câte două acostamente cu lățimea de 7,5 metri, PCN 23 R/D/W/T.

- platformă de îmbarcare debarcare cu următoarele dimensiuni: 285 metri lungime, 60 metri lățime, 8 poziții de parcare pentru aeronave tip ATR 42-500, Canadair, SAAB 2000, Boeing 737 și mai mici, PCN 23 R/D/W/T.

- Balizajul este realizat pe direcția 10, cu un fir director cu lungimea de 900 metri, cu două orizonturi la 300 și la 600 metri de pragul pistei, cu becuri incandescente galbene cu puterea de 150W, intensitate luminoasă fixă. Sistemul de balizaj este de tip Calvert simplificat, fiind marcate și conturul pistei (lumini laterale, de prag și de limită de pistă).

- Iluminarea suprafeței platformei cu 20 de lămpi halogen plasate pe stâlpi înalți de 20 metri.

- Aerogara cu suprafața construită de 1300 metri pătrați, pe două nivele și având un număr de 54 de spații administrative, 24 la parter și 30 la etaj, asigură două fluxuri distincte de pasageri. Fluxul pentru curse interne are capacitatea de 100 pasageri pe oră. Fluxul pentru curse externe are capacitatea de 50 călători pe oră. Noul terminal pentru pasageri a fost construit între anii 1991 și 1994.

- Fluxurile de pasageri vor fi modernizate în cursul anului 2008.

- Sursă sol pomire avion, curent continuu 28 V, 2000 amperi, mobilă (1 buc.)

- Degivrator cu fluid Tip II, tip FORD D 1016
- Vidană aeronave tip STAFEROM - autorizat AACR;
- Autoalimentator apă potabilă tip STAFEROM - autorizat AACR;

CONSOLIDARE ȘI PRELUNGIRE PISTA DECOLARE-ATERIZARE

Pista de decolare-aterizare este prevăzută a se consolida pe lungimea actuală existentă de 1800 m și pe o lățime de 45 m din care 2 x 7,50 m sunt acostamentele.

În cadrul proiectului se au în vedere să se realizeze lucrări minime de defaectare - refacere - consolidare pentru porțiunea de 1800 m ai pistei actuale.

Consolidarea se va face la PCN 50/R/D/W/T. Este prevăzută prelungirea pistei până la lungimea finală de 2500 metri.

STRATEGII ȘI PLANURI DE AFACERI PRIVIND DEZVOLTAREA AEROPORTULUI BAI A MARE

Autoritățile locale competente: Consiliul Județean Maramureș, Consiliul Local și Primăria Municipiului Baia Mare, Consiliul Local

și Primăria localității Tăuții Măgherauș și-au dovedit permanent interesul pentru dezvoltarea unor planuri de afaceri prin care Regia Autonomă Aeroportul Internațional Baia Mare să își intensifice și regularizeze traficul aerian în scopul ameliorării bugetului anual de venituri și cheltuieli.

PERSPECTIVA DE EVOLUȚIE A NUMĂRULUI DE PASAGERI ÎN URMĂTORII 5 ANI

Estimăm următoarea evoluție a numărului de pasageri în perioada 2008-2013:

PASAGERI \ ANUL	2008	2009	2010	2011	2012	2013
IMBARCATI	10000	15000	20000	25000	30000	50000
DEBARCATI	10000	15000	20000	25000	30000	50000
TOTAL PASAGERI	20000	30000	40000	50000	60000	100000

DATE DE CONTACT AEROPORTUL BAI A MARE - ACTUALIZATE

- DIRECTOR GENERAL: VASILE DALE
- DIRECTOR ECONOMIC: LUCIA ȘIRONKA
- DIRECTOR OPERAȚIONAL: TRAIAN BRAD
- Telefon aeroport: ++40-262-293444 / 222245 (contabilitate)
- Telefon / Fax: ++40-262-223394
- Adresa AFTN: LRBMRAYD
- e-mail: office@baiamareairport.ro
- Adresa URL: www.baiamareairport.ro

AUSTRIAN AIRLINES

Începând cu data de 21 aprilie 2008 județul Maramureș și Municipiul Baia Mare sunt conectate la EUROPA pe ruta VIENA - BAI A MARE - VIENA. Austrian Airlines operează pe aceasta rută trei zboruri săptămânale în zilele de luni - miercuri - vineri.

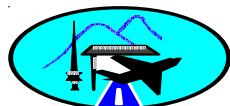


Cursele sunt efectuate cu aeronave cu motor turboreactor de tip Canadair Jet - CRJ cu capacitatea de 50 de locuri.

Conexiuni excelente in Aeroportul International Viena la intervale între 30 - 240 minute de la / spre: Paris, Londra, Madrid, Barcelona, Roma, Munchen, Berlin, Bruxelles, Amsterdam, Chicago, New York, etc.

Continuare în pag. a 7-a

Membrii CCI Maramureș se prezintă:



AEROPORTUL INTERNAȚIONAL BAIA MARE
TĂUȚII MAGHERĂUȘ - BAIA MARE - MARAMUREȘ - ROMÂNIA

PREZENTARE AEROPORTUL INTERNAȚIONAL BAIA MARE

Urmare din pag. a 6-a

PROGRAMUL DE OPERARE AL COMPANIEI AUSTRIAN AIRLINES

PE RUTA: VIENA - BAIA MARE - VIENA, ÎN PERIOADA: 21 APRILIE 2008 - 26 OCTOMBRIE 2008

ZIUA	VALABIL DE LA:	VALABIL PÂNĂ LA:	Nr. cursă	DECOLARE VIENA	ATERIZARE BAI A MARE	DECOLARE BAI A MARE	ATERIZARE VIENA
LUNI	21 apr 2008	26 oct 2008	OS 781	13:15	15:30	-	-
LUNI	21 apr 2008	26 oct 2008	OS 782	-	-	16:10	16:35
MIERCURI	23 apr 2008	26 oct 2008	OS 781	13:15	15:30	-	-
MIERCURI	23 apr 2008	26 oct 2008	OS 782	-	-	16:10	16:35
VINERI	25 apr 2008	26 oct 2008	OS 781	13:15	15:30	-	-
VINERI	25 apr 2008	26 oct 2008	OS 782	-	-	16:10	16:35

- Sursa de informare este site-ul Austrian Airlines - www.austrian.com, un site unde vă puteți rezerva și cumpăra bilete de avion on-line cu plata prin card de credit - 24 ore pe zi!!!

- INFORMAȚII SUPLIMENTARE REFERITOARE LA PROGRAMUL DE ZBOR, REZERVĂRI ȘI VÂNZĂRI BILETE: AGENȚIA AUSTRIAN AIRLINES CU SEDIUL LA AEROPORTUL INTERNAȚIONAL BAI A MARE, TEL. 0372-712235. Pretul unui bilet: de la 130 Euro.

- De asemenea se pot cumpăra bilete și de la Agenția Tarom Baia Mare sau on-line pe www.tarom.ro.

Pregătire profesională și antreprenorială

SEMINAR “NOUTĂȚI ÎN CODUL FISCAL, ÎN 2008”

În data de 19 mai 2008, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș s-a desfășurat seminarul având ca tematică:

“Noutăți în Codul Fiscal, în 2008”

C.C.I. Maramureș a organizat acest seminar în colaborare cu **Centrul de Consultanță și Management în Afaceri Terra Internațional Invest** și a fost susținut de către reprezentantul acesteia, Prof. univ. dr. Andrei Dobrescu, formator UNCTAD.



Această instruire s-a dovedit a fi deosebit de utilă, răspunzând invitației un număr de 27 de reprezentanți a 17 firme maramureșene care efectuează tranzacții intra și extra

comunitare cu mărfuri și servicii (firme de producție, de comercializare, comisionari în vamă, transportatori, intermediari, firme de consultanță) : Cosma România SRL, Intervalco SA, Moeller Electro Producție Srl, Industrial Com SA, Cuarț Grup SA, Trinom Srl, Dieter Eifler SRL, Pin Plus Pin SRL, Comat Maramureș SA, Binnova SA, Adiss SA, Conta Info-Prest SRL, Mons Medius Investments Sa, Soiza Sa, Starlet Com Serv Srl, Hermes Contact SA și Rcs&Rds SA.

În cadrul seminarului au fost prezentate și dezbătute modificările care au fost aduse codului fiscal, prin OUG 106/2007, care a intrat în vigoare la 01.01.2008 și a normelor de aplicare a prevederilor codului fiscal, elaborate de MEF. Seminarul a cuprins următoarele etape:

1. Modificări în administrarea TVA, care privesc:

- Rambursarea TVA în cazurile de risc fiscal ridicat;
- Perioada fiscală;
- Declarațiile informative;

- Prevederi păstrate după aderare și prevederi noi;



- Fiscalitatea în privința importului de bunuri;

· TVA în domeniul serviciilor (servicii de intermediere, servicii de transport, servicii intangibile etc).

2. Prevederi actuale, referitoare la accize.

În cadrul fiecărei tematici abordate au fost prezentate reglementările și modificările apărute în legislație începând cu anul 2008, cazuri practice, exemple, studii de caz.

În finalul instruirii, participanților le-au fost acordate de către organizatori certificate de participare.

TÂRGUL OFERTELOR EDUCATIONALE

Urmare din pag. 1

Evaluare Antidrog Maramureș, Societatea Națională de Cruce Roșie Filiala Maramureș, firme private din Satu Mare, București, Oradea, Sibiu și Baia Mare.

Ca în fiecare an, participarea elevilor de clasa a VIII-a, părinți și profesori diriginți (aprox 1000) a fost riguros organizată pe parcursul celor două zile, pe ore bine stabilite astfel încât să aibă fiecare elev posibilitatea să se informeze corect asupra ofertei din partea liceelor, dar și să asiste la adevărate experiențe de fizică, chimie și biologie organizate într-un stand special de firma Alfa Vega SRL.

Participanții, atât expozanții cât și grupul țintă au avut posibilitatea să își exprime deschis punctul de vedere asupra organizării și eficienței acțiunii. În acest sens ei au notat în câteva cuvinte esența acțiunii:

- Inedit faptul ca în acest an au expus și firme de specialitate în domeniul educațional - elevă clasa a VIII-a;

- M-a făcut să înțeleg importanța informării corecte în ceea ce privește cariera profesională - elevă clasa a VIII-a;

- Mă bucur că pot să particip și în acest la acest târg și să îmi ajut colegii mai mici, un adevărat exercițiu de comunicare o deschidere spre nou - elevă clasa a X-a;

- O adevărată concentrare de forțe, de echilibru, de evoluție amintiri umane - profesor gimnaziu;

- Este prima dată când particip ca și expoziant, o organizare ireproșabilă bine gestionate momentele de timp și desigur mai dorim să participăm și la alte acțiuni de acest tip-reprezentant firmă expoziantă;

- Această acțiune vine în sprijinul nostru al părinților pentru o mai bună cunoaștere a copiilor, o mai eficientă comunicare dar și o abordare adecvată privind viitoarea carieră a acestora - părinte elev clasa a VIII-a



- Am înțeles că reușita în alegerea celor mai potrivite decizii privind cariera depinde de o mulțime de factori externi și

interni și de parcurgerea anumitor etape esențiale - elev clasa a VIII-a;

Este important de menționat și articolele și știrile din presă și TV locale care au prezentat acțiunea ca fiind un succes care



merită continuat și dezvoltat la edițiile viitoare.

Ca și organizatori ne propunem să îmbunătățim standardul expoziției, să sprijinim real tânăra generație în ceea ce privește orientarea școlară și profesională pentru a-și dezvolta o cariera de succes, și totodată să sprijinim cadrele didactice și instituțiile școlare în alegerea de materiale didactice care să fie potrivite elevilor.

LISTĂ EXPOZANȚI

ALFA VEGA SRL

Adresa str. Gh. Baritiu, nr. 27, Satu Mare Tel: 0261/717742, 0724588424 Fax 0261/717749 Email marketing@alfavega.ro Web www.alfavega.ro

Alfa Vega este la ora actuală unul din producătorii importanți de material didactic de fizică din Europa. Este un integrator cu experiență pentru alte discipline de învățământ: chimie, biologie, geografie, istorie, ecologie, mecatronică, discipline umaniste, discipline tehnice, articole și aparate pentru activitatea sportivă, asumându-și o totală responsabilitate pentru livrarea unor produse fiabile, intuitive, cu manevrare cât mai simplă, estetice și cu instrucțiuni de folosire amănunțite și independente de manuale. Firma noastră oferă o gamă completă de mobilier și material didactic inclusiv pentru grădinițe. Totodată, vă pune la dispoziție produse moderne din domeniul audio-video utilizate tot mai frecvent în școli: table interactive, videoproiectoare, laptop-uri, camere video, aparate foto, sisteme de sonorizare etc. Alfa Vega este un producător puternic de mobilier și table școlare, față de care are o specializare aparte. Dispune de instalații și utilaje moderne de producție, de vopsire în câmp electrostatic precum și de zincare și nichelare.

DIDACT FORUM SRL

Adresa Oradea, 410041, Str. Iosif Vulcan 4-6, Ap.5 Tel: 0359/405-706 Fax 0259/210-029; 0359/405-707 Email didactforum@rdsor.ro Web <http://www.materiale didactice.ro>

Activitatea de bază a firmei este fabricarea și comercializarea materialelor didactice pentru toate nivelurile sistemului de învățământ, de la cel preșcolar până la cel universitar. Oferta cuprinde o gamă variată de materiale didactice și mijloace de învățământ conform programelor școlare actuale.

EXAKTA SRL

Adresa 00 40 262 206363 Tel: 00 40 262 206363 Fax 00 40 262 212492 Email exakta@tablescolare.ro Web www.tablescolare.ro

Producător de table școlare și panouri de afișaj, ca parte a unui proiect de colaborare cu două firme din Suedia și Belgia în domeniul comunicării vizuale, în special al materialelor de prezentare.

NEWSET SRL

Adresa Baia Mare, Unirii Tel: 0262/227348 Fax 0262/227348 Email office@goserv.ro

Distribuitor de materiale didactice și mobilier școlar.

ROMDIDAC SA

Adresa RO 030205, Str. Sf Vineri Nr. 32,



Bl. A5, Tronson II, sc.1, et.1, ap.1, Sector 3, Bucuresti Tel: 40 21 3212575, +40 21 3236780 Fax 40 21 3212575, +40 21 3236780 Email office@romdidac.ro, Web www.romdidac.ro

S.C. ROMDIDAC S.A. oferă aparate, truse, echipamente demonstrative pentru fizică, chimie, biologie, învățământ tehnic de specialitate din producția proprie și realizate de cele mai cunoscute firme de specialitate din Europa.

TERA IMPEX

Adresa Str. Ludos, bl. 52, parter 550148 Sibiu, Romania Tel: 40-369-408948 Fax 4 0 - 3 6 9 - 4 0 8 9 4 8 , E m a i l : didactic@teraimpex.ro, Web www.teraimpex.ro

SC TERA IMPEX SRL este principalul distribuitor de material didactic al Pierron Group, ce ocupă primele locuri în Europa în distribuirea materialului didactic.

Ing. Adrian Nicolaescu CCI Maramureș
Prof. Amelia Baciu ISJ Maramureș



Urmare din pag. 1

instituțiilor financiar-bancare partenere, reprezentanți ai instituțiilor deconcentrate din județ, delegația de oameni de afaceri condusă de președintele CCI Ujgorod, Ucraina,



reprezentanții TISZA Inform Szolnok, precum și reprezentanți ai expozanților.

Programul primei zile a manifestărilor a fost dedicat prezentărilor de surse de finanțare pentru IMM-uri, inclusiv pentru promovarea potențialului turistic. Astfel în cadrul seminarului interactiv "Surse de finanțare pentru IMM" au fost prezentate următoarele teme:

- Activități, rezultate, proiecte ale Direcției Generale Mediu de Afaceri și Profesii Libere - Dl. Director Emil Octavian Ionescu - MIMMCTPL

- Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică (Axa 5.3) - prezentarea posibilităților de accesare a fondurilor alocate pentru turism - dl. D. Rădășan - Autoritatea Națională pentru Turism

- Ghidul surselor de finanțare pentru IMM - Ioan Rațiu - consilier programe OTIMMC Satu Mare

- Prezentare produse / servicii FNGCIMM SA - Fondul Național

de Garantare a Creditelor pentru IMM SA - IFN - Pop Vasile, membru CA FNGCIMM

- Prezentare produse / servicii CEC Bank - Cornel Sabau, director CEC Bank Maramureș

Cei peste 30 de participanți la seminar și-au clarificat cu

această ocazie unele aspecte legate de posibilitate accesării surselor de finanțare destinate IMM-urilor și au luat cunoștință de

pe care le au de a-și exprima punctele de vedere, opiniile cu privire la îmbunătățirea mediului de afaceri și la proiectele de acte normative anunțate care în final vizează tot îmbunătățirea mediului de afaceri.

Ziua de 23 mai a fost dedicată seminarului "Oportunități de cooperare româno-maghiare în protecția mediului", seminar organizat de Biroul



Comercial al Ambasadei Republicii Ungare la București și Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în colaborare cu Ministerul Mediului și Apelor al Republicii Ungare și cu Asociația Prestatorilor de Servicii și Producătorilor de Utilaje pentru Protecția Mediului din Ungaria.

La deschiderea seminarului au

participat și au luat cuvântul din

parte a oficialităților maramureșene Bönödi Gyöngyike, prefect Maramureș, István Ludescher - viceprimar Baia Mare, Viorel

lancu - director Agenția Protecția Mediului Maramureș, din partea organizatorilor Gheorghe Marcaș președinte CCI Maramureș, Ferenc Bogar consilier economic și comercial Ambasada Ungariei la București, Konya Laszlo consilier Biroul Comercial Ungar, Cseh Sofia Ministerul Mediului și Apelor Ungaria, Szekely Ana Director executiv - Asociația Prestatorilor de Servicii și Producătorilor de Utilaje pentru Protecția Mediului din Ungaria.

În continuare cei peste 55 de operatori economici din Ungaria și Maramureș și-au prezentat activitatea, domeniul de interes în dezvoltarea de colaborări pe probleme de protecția mediului. Prezentările au fost urmate de discuții bilaterale în cadrul cărora

reprezentanții firmelor maramureșene și-au prezentat proiectele, intențiile de colaborare pentru dezvoltarea în comun cu partenerii din Ungaria a unor proiecte pe probleme de protecția mediului. De asemenea conducerea CCI Maramureș a purtat discuții cu reprezentanții Asociației Prestatorilor de Servicii

și Producătorilor de Utilaje pentru Protecția Mediului din Ungaria pentru preluarea experienței pozitive a acestora și în județul nostru iar ulterior a constituirii unei asociații similare și organizarea de schimburi de experiență între acestea. La



finalul seminarului s-a concluzionat că organizarea unor astfel de evenimente nu trebuie să rămână singulară căzându-se de comun acord asupra analizării posibilității organizării unui nou seminar în cursul trimestrului IV a anului 2008.

Evenimentele s-au desfășurat la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, Baia Mare, Aleea Expoziției, nr.5.

Expozanți:

• Ministerul pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Libere (MIMMCTPL) - OTIMMC Satu Mare, Reprezentanța ANT Maramureș;

• Fondul Național de Garantare a creditelor pentru IMM-uri (FNGCIMM);

• Banca Transilvania;

• CEC Bank;

• Raiffeisen Bank;

• HERMES CONTACT SA;

• CCI Ujgorod, Ucraina;

• Centrul de Informare Turistică Maramureș;

• Ansamblul Național Transilvania;

• Tisza Inform Szolnok;

• EXIMTUR SRL;

• Pensiunea Sandra;

• GREEN SERVICE.RO SRL;

• Meșteri populari: Cornel Sitar, Pârnu Marinica, Meșentii Ana, Roman Florica, Horodincă Florica, Cuza Petru;

• Colegiul Economic Nicolae Titulescu - firme de exercițiu în domeniul turism.



RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, în calitate de **Beneficiar**, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina) implementează în perioada august 2007 – octombrie 2008 proiectul

RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION,

referință: RO-2005/017-539.01.01 (Priority 1), Contract no: RO-2005/017-539.01.01.10, din cadrul Neighbourhood Programme Romania-Ukraine 2004-2006.

Obiectivul specific al acestui proiect, îl constituie întocmirea unui studiu de oportunitate a sprijinirii aglomerărilor economice de tip cluster în Regiunea transfrontalieră România (Maramureș) – Ucraina (Transcarpatia).

Până la această oră, au fost derulate în Baia Mare primele două ateliere de lucru din cadrul acestui proiect (Workshop I – 23-23 aprilie 2008, respectiv Workshop II – 06-07 mai 2008), care au avut ca rezultat identificarea, în baza procesării informațiilor brute, a unor potențiale aglomerări în Regiune. Într-o următoare etapă, aceste rezultate urmează să fie verificate prin intermediul unei analize amănunțite, prin interviuarea unui eșantion de firme care se încadrează în aceste potențiale aglomerări.

La cele două ateliere au participat 11 reprezentanți ai Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Universitatea de Nord Baia Mare (România), Camera de Comerț și Industrie Zakarpatska și Universitatea Națională Yuriy Fedkovych Cernăuți (Ucraina). Următoarele două ateliere se vor organiza în perioada 23-26 iunie 2008, în Baia Mare.

Pentru mai multe informații despre acest proiect și stadiul implementării sale, vă rugăm să ne contactați la: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, persoane de contact: Maria MORCOVESCU, Florentin TUS, Bogdan LEGANĂRU.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:
www.infoeuropa.ro, www.mdpl.ro



RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, în calitate de **Beneficiar**, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina) implementează în perioada august 2007 – octombrie 2008 proiectul

RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION,

referință: RO-2005/017-539.01.01 (Priority 1), Contract no: RO-2005/017-539.01.01.10, din cadrul Neighbourhood Programme Romania-Ukraine 2004-2006.

Obiectivul prezentului proiect îl constituie dezvoltarea unui studiu privind identificarea entităților economice aglomerate de tip cluster în Regiunea transfrontalieră România (Maramureș) – Ucraina (Transcarpatia). Practic, intenția acestui proiect este aceea de a verifica *existența unor concentrări apărute în rândul firmelor care își desfășoară activitatea în aceste zone*, în care se pot identifica elemente comune de tipul: legături între companii, furnizori specializați, furnizori de servicii, colaborări între firme din sectoare înrudite și instituții asociate (de exemplu, universități, agenții de standardizare și asociații profesionale) din anumite sectoare economice, care se află în relații atât de concurență, cât și de cooperare.

După derularea etapei de analiză cantitativă și identificarea unor potențiale aglomerări de tip cluster în Regiune, un eșantion de firme a fost selectat să participe la acest studiu. Aceste firme au fost selectate deoarece elemente comune de natura *forță de muncă, domeniu de activitate și sistem educațional*, existente în Regiune, au dus la concluzia preliminară că ar putea face parte dintr-un potențial cluster. Această concluzie trebuie verificată într-o a doua etapă a analizei.

Pentru cea de-a doua etapă a analizei a fost elaborat un chestionar de analiză. În perioada imediat următoare, acest chestionar va fi completat, în format electronic sau prin intermediul unui operator, de către firmele selectate. Datele chestionarului vor fi utilizate pentru **fundamentarea unor concluzii de tip statistic**, care vor fi făcute publice într-un studiu.

Pentru mai multe informații despre acest proiect și stadiul implementării sale, vă rugăm să ne contactați la: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, persoane de contact: Maria MORCOVESCU, Florentin TUS, Bogdan LEGANĂRU.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:
www.infoeuropa.ro, www.mdpl.ro

O.R.C. Maramureș ne informează

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș prin Biroul de asistență, asigură **îndrumarea prealabilă** privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrării în registrul comerțului.

Din 15.808 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale **pe anul 2006**, s-au conformat 11.273 societăți, ceea ce reprezintă 71,31%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată.

Pe lângă această sancțiune, în baza art. 41 pct. 2 lit. g din Legea contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 2.000 lei la 30.000 lei.

În conformitate cu disp. art. 237 alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 10 milioane de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Începând din data de 19.05.2008 s-au făcut peste 900 de chemări în judecată

pentru dizolvarea societăților comerciale care nu și-au depus situația financiară aferentă anului 2006.

În perioada 01.01.1991 - 31.05.2008, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 167.999 operațiuni, din care 55.226 înmatriculări, 95.535 mențiuni, 17.238 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 19.139 (55,70%) și persoane fizice autorizate în baza OUG 44/2008 (PFA, II, IF) 14.235 (41,43%).

În intervalul 01.05.2008-31.05.2008, s-au efectuat 793 operațiuni, din care 321 înmatriculări, 446 mențiuni și 26 radieri.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.05.2008 este de 44.270.043 USD și 22.239.924 RON la un

număr de 1732 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Germania, Marea Britanie. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna mai 2008 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 23 iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 20.760 RON.

În luna mai 2008 s-au operat 26 radieri, din care 24 AF/PF și 2 societăți comerciale, motivul radierii fiind retragerea autorizației, schimbare sediu în alt județ, reorganizare.

Director ORC Maramureș,
Lazăr Doru Alexandru

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna aprilie și perioada 1.I - 30.IV.2008

• Producția industrială realizată în perioada 1.I-30.IV.2008, comparativ cu perioada similară din anul 2007, a fost mai mare cu 8,8% în volum absolut.

• Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I - 30.IV.2008, a fost mai mare cu 14,5% față de aceeași perioadă din anul 2007.

• Investițiile realizate în trimestrul I 2008 au înregistrat o creștere de 10,1% față de perioada corespunzătoare din anul precedent.

• Lucrările de construcții realizate în trimestrul I 2008 au crescut cu 36,0% față de perioada similară din anul 2007.

• Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I-29.II. 2008 față de perioada corespunzătoare din anul 2007, au fost mai mari cu 31,8%, respectiv 19,8%.

• Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I - 30.IV.2008 o creștere de 8,0% față de perioada similară din anul 2007.

• Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică în trimestrul I 2008 a fost mai mare cu 16,4% față de aceeași perioadă din anul 2007.

• Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna aprilie 2008 a crescut cu 7,9%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 7,6% comparativ cu luna martie 2008.

• Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna aprilie 2008, a fost de 114,9% față de luna corespunzătoare din anul precedent, și de 124,1% comparativ cu luna octombrie 1990.

• Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna aprilie 2008 au crescut cu 0,5% față de luna precedentă și cu 8,6% față de luna aprilie 2007. În raport cu luna decembrie 2007, rata inflației a fost de 2,8%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,7%, comparativ cu 0,2% în aceeași perioadă din anul 2007.

• Numarul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii aprilie 2008 era de 6811 persoane, în scădere cu 535 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 3,3% (3,6% în luna precedentă) și de 2,5% pentru femei (2,7% în luna precedentă).

• Numărul mediu al pensionarilor, în trimestrul I 2008, era de 125.414 persoane, mai mic cu 955 persoane (-0,8%) comparativ cu trimestrul I 2007, în principal, pe seama scăderii numărului pensionarilor de asigurări sociale agricultori, unde se înregistrează

un minus de 1592 persoane (-10,7%). Distribuția după sistemul de pensionare reliefează faptul că pensionarii de asigurări sociale de stat dețin ponderea majoritară (89,2%).

• Evoluția principalelor fenomene demografice în trimestrul I 2008, comparativ cu perioada corespunzătoare din anul 2007 a fost caracterizată de scăderea mortalității generale și a mortalității infantile, în timp ce natalitatea a crescut. Nupțialitatea și divorțialitatea au scăzut. Creșterea numărului de născuți vii cu 50 s-a reflectat în majorarea ratei natalității de la 10,2 la 10,5 născuți vii la 1000 locuitori. Numărul decedaților a fost în scădere cu 68, iar rata mortalității s-a diminuat de la 11,3 la 10,8 decedați la 1000 locuitori.

Sporul natural negativ al populației a fost de -30 persoane față de -148 persoane în perioada corespunzătoare din anul 2007.

Scăderea numărului de căsătorii cu 229, a determinat diminuarea ratei nupțialității de la 6,5 la 4,6 căsătorii la 1000 locuitori; rata divorțialității a fost de 1,62 divorțuri la 1000 locuitori (2,06 la 1000 locuitori în perioada similară din anul 2007).

Numărul decedaților sub 1 an a scăzut cu 2, rata mortalității infantile scăzând de la 13,1 la 11,1 decese sub 1 an la 1000 născuți vii.

• Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în perioada 1.I-30.IV.2008 a fost de 70 cu un capital investit de 14287 euro.

Vasile POP - director executiv

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din Maramureș

OFERTE

❖ Firma oferă: pantaloni femei și copii; fuste, bluze femei și copii; jachete femei, copii și bărbați; cămăși copii și bărbați. (1002)

Din străinătate

CERERI

ARABIA SAUDITA

❖ Firma solicită medicamente. (4696)

EGIPT

❖ Firma solicită sticlărie: carafe, pahare apa, cești cafea, vase, etc. (4702)

FRANTA

❖ Firma solicită articole de menaj din porțelan. (4697)

❖ Firma solicită mobilă după model furnizat și caută fabricanți de mobilă lucrând pe lemn curbat. (4698)

❖ Firma solicită porți și garduri metalice, din aluminiu, ferestre din lemn, PVC și aluminiu, uși, porți de

garaj, rolete, mobilier de grădină. (4699)

❖ Firma solicită hârtie igienică, folie alimentară stretch. (4700)

❖ Firma solicită jucării din lemn. (4701)

LIBAN

❖ Firma solicită accesorii confecții și broderii și confecții de lux pentru femei. (4693)

❖ Firma solicită făină și grâu. (4695)

❖ Firma solicită sticle pentru îmbutelierea vinului, butoaie din stejar pentru depozitarea vinului și oferă la export vin libanez. (4705)

S.U.A.

❖ Firma solicită capace metalice pentru sticle de bere, capace din plastic pentru sticle tip PET, bere în ambalaj de sticle 0,33 l, 0,5 l, 1 l, 1,5 l, 2 l, tip PET. (4691)

SPANIA

❖ Firma solicită confecții textile și tricotate pentru bărbați, tineri și copii: maiouri, tricouri, pulovere, cămăși, costume de baie, treninguri, bluze trening cu fermoar și glugă, pantaloni. (4689)

❖ Firma solicită alcool din vin și miere de albine. (4690)

COOPERARI

AUSTRALIA

❖ Firma dorește colaborare cu o firmă din România pentru ca exportul de mere din WA către Europa să se facă prin portul Constanta unde merele să sosească în containere cu refrigerare, să fie ambalate în lădițe din carton și expediate spre vestul Europei. (4703)

LIBIA

❖ Firma este interesată de cooperare pentru construcție mini-capacitate de producție pastă de tomate (în Libia). (4692)

SPANIA

❖ Firma dorește să intre în contact cu fabrici care au ateliere de forjă. (4706)

OFERTE

EGIPT

❖ Firma oferă marmura bloc sau plăci. (4694)

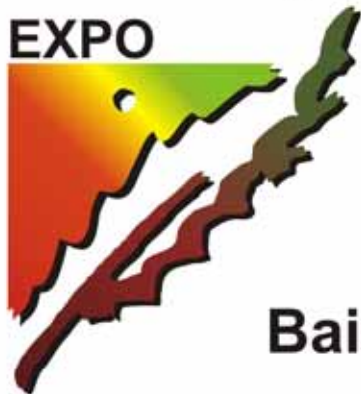
LIBAN

❖ Firma oferă gips. (4704)

NU PIERDEȚI OCAZIA!

REZERVAȚI-VĂ DIN TIMP STANDUL LA:

EXPO



Rivulus® Dominarum

Baia Mare, 26 - 28 septembrie 2008

Înscrieri: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Baia Mare, bd. Unirii nr.16, Maramureș, România
Tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, E-mail: cci_mm@ccimm.ro. ON-LINE la www.ccimm.ro

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455