



Editorial

SALARIUL MINIM

Postulat:

"Inflația este un mod de a impozita consumul care nu are nevoie de legi"

MILTON FRIEDMAN

**Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș**

Din când în când, viața socială și economică este zguduită de mișcări sociale, greve, demonstrații etc. care, uneori, au ca subiect și obiectiv "negocierea salariului minim pe economie". Acest salariu, care în adevăratul sens al cuvântului este minim. Cu ceva mai mare decât ajutorul social pe care-l primește fără muncă orice "cetățean" român, care nu poate, nu vrea sau nu a muncit în viața lui, ci s-a "mulțumit" cu puținul pe care i-l dă statul ca un "supliment" pe care și-l permite, adăugat fie la muncă la negru, fie la ceva afaceri pe piața neagră sau la micile sau marile furtișaguri ș.a.m.d.

Dar de ce este atât de important acest salariu minim pe economie? Pentru că el stă la baza unor decizii strategice a legislativului, a executivului, a BNR, și a altora. În primul rând, la noi, salariul minim pe economie "reglează" inflația, care de fapt "este un mod de a impozita consumul". De asemenea, stă la baza unor decizii privind "coșul zilei", a nivelului de trai și social al românului. El este un "totum factum" al vieții economice și sociale din România. El face și desface PIB în elemente legate de nivelul de trai, de gradul de sărăcie, de repartizarea bugetului pe capitole și câte mai câte "funcții" pe care nu-l mai are niciun alt indicator economico-social la nivel macroeconomic. El stă la baza de calcul a unor taxe, amenzi etc.

Dar oare este el atât de folositor la nivel macro și la nivel de loc de muncă încât să declanșeze adevărate "lupte de stradă", cu pichetarea guvernului, a prefecturilor, cu blocarea unor piețe sau artere de circulație de către sindicate? Nu este mai interesant salariul/câștigul mediu net pe economie?

La locul de muncă salariul minim este folosit ca nivel minim pentru care angajatorul plătește obligațiile minimele statului. Dacă omul muncește pe piață, la vedere, angajatorul achită din salariu minim pe economie obligațiile către stat și restul rămâne în mână salariatului. Pentru salariații cu studii medii din 500 lei, îi mai rămâne să ducă acasă în jur de 390 lei. Cei cu studii superioare primesc 1000 lei brutto.

Continuare în pag. a 2-a

PREZENTARE DE FIRMĂ:

BIT SOFTWARE BRAȘOV

"Soluții software inteligente pentru eficientizarea și dezvoltarea afacerilor"

În data de 26.06.2008, la Centrul de Instruire și Marketing, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu BIT SOFTWARE BRAȘOV a organizat o prezentare cu tema „Soluții software inteligente pentru eficientizarea și dezvoltarea afacerilor”. Au participat la eveniment peste 20 de reprezentanți ai companiilor maramureșene - directorilor generali, economici și de IT, care au avut șansa

suportat doar costurile legate de serviciile de implementare, suport tehnic și mentenanță. Cu acest produs revoluționar, firmele pot să-și asigure beneficiile utilizării sale după 6-12 luni, grație eficienței operaționale, îmbunătățirii serviciilor și creșterii veniturilor, respectiv prin decizii mai bune sub aspectul managementului.

Abordarea Compire a acestui sistem integrat OpenSource facilitează



de a lua contact cu o tehnologie inovatoare în materie de gestiune financiară și content management.

Compania brașoveană oferă de peste 15 ani aplicații software din clasa business, care sunt susținute de servicii de consultanță, implementare și suport tehnic. Este prima firmă care a lansat în România, în anul 2006, un produs open-source integrat - SocrateOpen - cu funcționalități ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), CMS (Content Management-pentru construcția de site-uri) și un magazin virtual. Remus Cazacu, director general al companiei, a prezentat, în Baia Mare, pe larg, sistemul integrat ERP/CRM de generație viitoare "SocrateOpen powered by Compire", care lucrează pe orice platformă: Microsoft, Linux, Oracle etc. Acest produs este un model business Open Source, ale cărui principale avantaje sunt acelea că se licențiază gratuit și se poate implementa extrem de rapid. Utilizatorul are de

evaluarea, achiziționarea, implementarea și extinderea soluției software, asigurând independența de furnizor, fiind mai stabil și asigurând o acoperire extraordinară (se pot face schimburi de date la nivel global, internațional). Ceea ce diferențiază acest sistem integrat de alte soluții OpenSource este faptul că se poate schimba orice

și oricând, eliminând astfel riscurile unei decizii finale neavenite. Se poate reveni oricând asupra unei decizii, lucrul cu softul fiind ușor datorită arhitecturii inovatoare și interfeței web moderne (de tipul Google, Gmail). Softul este disponibil în peste 16 limbi, inclusiv română, cu suport standard pentru sisteme de taxe, valute, costuri etc. SocrateOpen are la bază sistemul american Compire și este dedicat, în România, clienților care activează în domeniile servicii, distribuție și producție. Reprezentanții firmelor maramureșene prezente la manifestare au putut chiar testa sistemul integrat ERP/CRM SocrateOpen în cadrul unei demonstrații, iar cei interesați s-au putut înscrie în Programul de Parteneriat BIT Software, care le-a fost prezentat de către Daniela Gavriloiu — responsabil parteneri BIT Software. Detalii despre produsul prezentat în Baia Mare se pot afla pe site-urile www.socrateopen.ro, de unde se și poate descărca gratuit aplicația.

SALARUL MINIM

Urmare din pag. 1

Dacă salariatul lucrează într-o companie care folosește mijloacele și metodele specifice pieței forței de muncă gri, primește pentru munca depusă un salariu minim pe economie, pe stat de plată, care îi dă dreptul la un contract de muncă, la calcularea pensiei, la liniște în cazul controalelor organelor abilitate să verifice dacă se lucrează cu forme legale. Diferența de „preț” a forței de muncă raportată la nivelul cererii și ofertei pe piața muncii „se dă în plic” sub diferite forme și destinații din bugetul companiei, fără plata obligațiilor la bugetul de stat consolidat sau cel al asigurărilor sociale. Astfel toată lumea e mulțumită. Patronul că plătește salariatul pentru munca depusă, la prețul pieței, angajatul că primește un salariu în mână la nivelul pieței muncii, organele de control că nu au „evaziioniști”, sindicatele, dacă există organizație de sindicat în firmă, că membrii lor sunt mulțumiți. Singurul care pierde este statul, adică noi cu toții, prin lipsa de resurse financiare prin plata taxelor, impozitelor la bugetele la nivel național și local.

Pe cei care lucrează la negru nu-i afectează salariul minim pe economie pentru că ei s-au obișnuit să lucreze „cu ziua”. Dintre acești mulți au o a doua sursă de venit sigur, pensie de orice natură, al doilea job, sunt proprietari agricoli, șomeri, ș.a.

Pentru sindicate, salariul minim pe economie este una din preocupările de bază din calendarul/programul de lucru. Această preocupare se manifestă ciclic la 2 sau la 4 ani. Există o unitate deplină la nivel național în federații și confederații și ea apare de obicei în anii electorali, când se caută să se mai „ciupească” câțiva lei la salariul minim care să aducă liniștea în organizațiile sindicale.

Dacă nu se obțin cererile, sindicatele declanșează mișcări sindicale ce se pot termina cu „smulgerea” de la guvernarea a unei guvernări care de multe ori se transferă altui guvern care urmează după el ca rezultat al noilor alegeri generale.

Interesant că, la noi în cazul salariului minim, bătălia se dă între guvern și sindicate. Patronatul nu este implicat în tratativele dintre cele două părți – guvern și sindicate. Din când în când mai sare câte o asociație patronală în disputa dintre guvern și sindicate, să mai atenueze „exagerările” ofertelor sau să tempereze cererile, îndeplinind uneori rolul de mediator în „conflict”

Preocupate de „bătălia” pentru salariul minim părțile în conflict uită de problemele cele mai importante și stringente cu care se confruntă economia românească în prezent, țară membră a UE.

Dacă, în urmă cu 4-5 ani, românul se mulțumea cu cât i se dădea, după ce el a putut să se miște în lume, mai ales în țările puternic industrializate din centrul și vestul Europei, a aflat că are un salariu de mizerie. Astfel, a găsit soluția. Migrația. Pentru început, până când am devenit țară membră a UE, migrația se făcea pe cont și răspundere proprie sau prin diferite organe/organisme și intermediari mai mult sau mai puțin legali. Astfel, românul se asigura „cu lucru”, mai ales

la negru pe perioade sezoniere sau scurte în condiții de insecuritate și indecență în țările vest și central europene.

După 1 ianuarie 2007 migrația românilor în Europa a luat un caracter legal și de masă. Astfel, că în prezent forța de muncă din România s-a diminuat substanțial prin migrația masivă. Forța de muncă eficientă, până la 40-45 de ani, calificată, mai ales în sectoare de producție, construcții, instalații, construcții de mașini, specialiști din agricultură etc. au plecat în Italia, Spania, Franța și pe alte meleaguri străine asigurând acestor țări creșterea PIB, cu cheltuieli înjumătățite datorită prețului forței de muncă care, în țara lor, este de 2-5 ori peste cea românească. În acești 4-5 ani România s-a trezit cu un deficit de forță de muncă activă de 1,0-1,5 milioane de salariați, iar după alții cu 1,5-2,0 milioane.

Această cifră nu ia în calcul pe cei plecați la cerșit, la furat sau alte activități cu caracter antisocial, aflați la periferia țărilor migrante.

Unii dintre români aflați în emigrare se luptă pentru a se naturaliza devenind cetățeni ai statelor în care au emigrat și care probabil că vor pierde cetățenia română. Totuși, acești emigranți, prin efortul lor, aduc un aport substanțial țării prin valuta pe care o trimit acasă și care, nemijlocit, contribuie la creșterea economică a țării. Aceasta se realizează prin creșterea consumului la membrii familiilor rămase în România. De fapt, așa se explică o parte din creșterea afluxului de cumpărători din hyper și supermarketuri din România.

Așa am ajuns la o altă falsă motivație cu care guvernul caută să ne liniștească că în România ultimilor 4-5 ani asistăm la o creștere economică substanțială. Este o creștere economică determinată de creșterea consumului, care se realizează în cea mai mare parte pe importul, inclusiv la produsele agroalimentare și produse de consum și mai puțin din producția industrială, a investițiilor, a serviciilor românești. Clasa mijlocie în România s-a subțiat substanțial prin migrarea ei în afară. Astfel, această clasă care dă forța și țării unei economii își fructifică rezultatele muncii în dezvoltarea ascendentă a țărilor către care au migrat.

Dacă ne întoarcem la „coșul de consum” al românilor, alimentele, care în mare parte le importăm, ocupă ponderea de aproape 37%, procentaj cu mult peste cel realizat în fostele țări socialiste și aproape dublu față de media UE – 27, care este de 16%.

Unde se află atunci secretul salariului minim pe economie care să asigure un trai decent, astfel încât cota parte în coș al alimentelor să atingă sau să se apropie de nivelul UE? Salariul minim ca să existe și să reziste trebuie să se afle în corelare cu productivitatea. Productivitatea muncii la noi reprezintă numai 41% din nivelul atins de UE – 27. Pentru a atinge nivelul productivității din țările UE trebuie ca cei ce gestionează și stimulează creșterea productivității din România, patroni, sindicate, guvern să fie interesați și cointeresați într-o creștere economică reală și susținută.

Nu putem să mergem la nesfârșit și să restricționăm consumul prin măsuri administrative, financiare sau bancare. Creșterea productivității o determină piețele. Trebuie stimulate și determinate instituțiile să stimuleze investițiile în domenii care produc mărfuri și servicii cerute de piața internă și externă. Guvernul, BNR trebuie să stimuleze investirea

capitalului autohton și străin, astfel încât, România să devină dintr-o țară importatoare de produse agroalimentare și/sau nealimentare, o țară exportatoare, competitivă. De asemenea, dintr-o țară consumatoare o țară producătoare de mărfuri și servicii care să asigure consumul intern și exportul. Capitalurile aflate la populație, sau la bănci și instituții financiare trebuie puse la lucru să dezvolte afaceri și produse. Atunci putem vorbi de valoare adăugată care propulsează dezvoltarea economică, creșterea competitivității și productivității. Deabia atunci putem să avem pretenții la salarii mai mari, la creșterea puterii de cumpărare, la un salariu minim pe economie sustenabil pentru economie de piață reală și funcțională.

Lipsa unor piețe concurențiale din România conduce la deformarea prețurilor adevărate și reale ale pieței. Acest fenomen negativ se adăuga hemoragiile de venituri naționale provocate de „furturile masive” gestionate de unii oameni politici indiferent de locul ocupat în ierarhia politică și socială, de risipa și neglijența crasă a celor ce administrează banul public, a jafului pe care-l practică unele societăți multinaționale aflate pe teritoriul țării noastre, prin prețuri de monopol. Comparând prețurile de vânzare a unor produse/servicii aflate pe piața țărilor din UE15, prețurile la noi sunt cu mult peste unitate la principalele produse alimentare sau de consum. Culmea cumpărăm produsele petroliere și gazul metan românesc la prețuri de 2-3 ori mai mari ca prețul pieței din UE -15. Energia electrică produsă la noi o cumpărăm de la aceleași firme străine, care au devenit stăpâni economiei românești, la prețuri mai mari decât prețul din țările lor de origine – Austria, Franța și Germania. În aceste cazuri piața nu mai este funcțională. Afacerile nu se mai fac „la vedere”, la nivelul cererii și ofertei pe piața noastră, ci în interiorul unor carteluri internaționale, alimentate cu bani din nivelul de trai al românului. Astfel se explică de ce ne plasăm pe ultimele locuri la nivelul de trai, inclusiv al salariilor și a puterii de cumpărare noi românii față de restul europenilor comunitari.

Lipsa de transparență și spiritul discreționar cu care statul, reprezentat aici de guvern și parlament a luat bunurile aparținătoare poporului și le-a transferat/vândut cu ajutorul clientelei politice autohtone în condiții și la prețuri cu mult sub valoarea lor adevărată, unor persoane fizice sau juridice, străine sau autohtone. Așa se explică de ce a crescut decalajul de dezvoltare economică dintre România și țările din UE 25 prin trecerea/instrăinarea resurselor naturale unor companii străine.

Cu toate că realizăm creșteri economice „record”, față de țările vest europene, nu atingem același ritm de creștere al nivelului de bunăstare.

Așa se explică de ce salariul minim pe economie este „mic” cu adevărat și nu satisface nici nivelul minim de supraviețuire al unui salariat. Trebuie ca factorii politici să umbre la cauze, care sunt mult mai numeroase decât cele semnalate de media românească. Triunghiul - guvern, patroni și sindicate trebuie să funcționeze în consens pentru asanarea economiei românești de actele politice antisociale și antieconomice care au îndepărtat milioanele de români de țara lor făcând dintr-un popor iubitor de țară unul migrator.

Fuziunea transfrontalieră și constituirea societăților europene (SE)

Camera de Comerț și Industrie Maramureș — "busola dvs. în afaceri" - rămâne fidelă scopului pentru care a fost înființată, acela de a sprijini și informa mediul de afaceri. În acest scop vă prezentăm câteva reglementări relativ noi, de interes pentru cei ce doresc "europenizarea" afacerilor lor.

Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale modificată prin **Ordonanța de Urgență nr. 52 din 21 aprilie 2008** publicată în Monitorul Oficial nr. 333 din 30 aprilie 2008 reglementează fuziunea transfrontalieră și transferul sediului social al societăților europene într-un alt stat membru.

În legătură cu **fuziunea transfrontalieră** art. 251² din Lege prevede că societățile pe acțiuni, societățile în comandită pe acțiuni, societățile cu răspundere limitată - persoane juridice române - și societățile europene cu sediul social în România **pot fuziona**, în condițiile prezentei legi, cu societăți comerciale care au sediul social sau, după caz, administrația centrală ori sediul principal în alte **state membre ale Uniunii Europene sau în state aparținând Spațiului Economic European**, denumite în continuare state membre, și care funcționează în una dintre formele juridice prevăzute de art. 1 din Directiva Consiliului 68/151/CEE din 9 martie 1968, de coordonare, în vederea echivalării, a garanțiilor impuse societăților în statele membre, în sensul art. 58 al doilea paragraf din

Tratatul de instituire a Comunităților Europene, pentru protejarea intereselor asociațiilor sau terților, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene nr. L065 din 14 martie 1968, cu modificările ulterioare, sau cu societăți europene cu sediul social în alte state membre.

Sunt exceptate de la aplicarea prevederilor prezentului capitol organismele de plasament colectiv în valori mobiliare și fondurile închise de investiții, reglementate de Legea nr. 297/2004 privind piața de capital, cu modificările și completările ulterioare, precum și orice alte entități având ca obiect de activitate plasamentul colectiv al resurselor atrase de la public și care funcționează pe principiul repartizării riscurilor și ale căror titluri pot fi răscumpărate, direct sau indirect, la cererea deținătorilor, din activele entității respective.

Societățile comerciale - persoane juridice române - aparținând uneia dintre categoriile prevăzute la art. 251² alin. (1) din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și societățile europene cu sediul social în România, care au calitatea de titulari ai dreptului de proprietate **asupra unui teren** pe teritoriul acesteia, **pot participa la o fuziune transfrontalieră în care societatea absorbantă sau societatea nou-înființată este persoană juridică ce are naționalitatea unui alt stat membru numai după împlinirea unui termen de**

5 ani de la data aderării României la Uniunea Europeană.

În cazul în care patrimoniul societăților prevăzute la alin. (1) cuprinde **terenuri agricole**, acestea pot participa la o fuziune transfrontalieră în care societatea absorbantă sau societatea nou-înființată este persoană juridică ce are naționalitatea unui alt stat membru sau societate europeană cu sediul în alt stat membru **numai după împlinirea unui termen de 7 ani de la data aderării României la Uniunea Europeană.**

Potrivit Regulamentului Consiliului (CE) nr. 2.157/2001 din 8 octombrie 2001 privind statutul societății europene și reglementărilor cuprinse în TITLUL VII¹ din Legea 31 / 199 **societatea europeană** este societatea comercială constituită în următoarele modalități:

- prin **fuziune**, dacă cel puțin două dintre societățile anonime cu sediul social și administrația centrală în Comunitatea Europeană sunt reglementate de dreptul unor state diferite;

- prin **constituirea unui holding** — în cazul societăților anonime și societăților cu răspundere limitată cu sediul social și administrația centrală în Comunitatea Europeană, dacă cel puțin una dintre ele sunt reglementate de dreptul unor state membre diferite sau dacă dețin de cel puțin 2 ani o filială reglementată de dreptul unui alt stat membru sau o sucursală pe teritoriul altui stat membru;

- prin **constituirea unei filiale societate anonimă europeană**, în cazul

societăților sau a altor entități juridice de drept public sau privat, dacă cel puțin două dintre ele sunt reglementate de dreptul unor state membre diferite sau dacă dețin cel puțin 2 ani o filială reglementată de dreptul unui alt stat membru sau o sucursală pe teritoriul altui stat membru;

- prin **transformarea unei societăți anonime în societate europeană** — dacă aceasta deține cel puțin 2 ani o filială reglementată de dreptul altui stat membru.

Capitalul social al unei societăți europene trebuie să fie de minim **120.000 euro**.

Denumirea societății europene trebuie să includă la început sau la sfârșit abrevierea **SE**.

Orice societate europeană înmatriculată în România își poate transfera sediul social într-un alt stat membru.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin personalul său specializat, vă stă la dispoziție și cu alte informații în legătură cu problemele prezentate mai sus și vă oferă consultanță de specialitate și documentații la cheie pentru înființarea de societăți comerciale, filiale etc., documentații pentru modificarea actelor constitutive, dar și consultanță legislativă, în materie contractuală și comercială etc.

Informații suplimentare la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din: Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, et. 1, cam. 4 sau la tel. 0262 221510, 0362-405303, 0728-233908.



RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, în calitate de Beneficiar, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina) implementează în perioada septembrie 2007 – octombrie 2008 proiectul

RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION, referință: RO-2005/017-539.01.01 (Priority 1), Contract no: RO-2005/017-539.01.01.10, din cadrul Neighbourhood Programme Romania-Ukraine 2004-2006

Obiectivul general al prezentului proiect îl constituie susținerea intensificării dezvoltării economice a Regiunii Transfrontaliere România (Maramureș) – Ucraina (Transcarpatia) prin studierea oportunității sprijinirii în viitor a cristalizării aglomerărilor economice de tip cluster.

În perioada 23-26 iunie 2008, au avut loc în Baia Mare, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș al III-lea și al IV-lea workshop la care au participat reprezentanți ai Camerei de Comerț și Industrie Maramureș; Universității de Nord Baia Mare ai Universității Naționale Yuriy Fedkovich Cernăuți (Ucraina) și ai Camerei de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina)

Tema celor două ateliere a constituit-o analiza calitativă a celor patru potențiale aglomerări economice identificate după aplicarea chestionarelor, lucrându-se cu aplicații informatice și instrumente dezvoltate în scopul realizării structurii studiului.

În data de 26 iunie, delegații s-au întâlnit pentru concluziile finale ale celor două workshop-uri. S-a stabilit de comun acord ca următoarea întâlnire a delegaților să fie în cursul lunii septembrie 2008, cu ocazia lansării studiului, urmând ca până la acea oră să continue schimburile de informații din cadrul echipei academice pentru definitivarea formei finale a materialelor în lucru.

Pentru mai multe informații despre acest proiect și stadiul implementării sale, vă rugăm să ne contactați la: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, persoane de contact: Maria MORCOVESCU, Florentin TUS, Bogdan LEGANĂRU.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:
www.infoeuropa.ro, www.mdpl.ro



RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, în calitate de Beneficiar, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina) implementează în perioada septembrie 2007 – octombrie 2008 proiectul

RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION, referință: RO-2005/017-539.01.01 (Priority 1), Contract no: RO-2005/017-539.01.01.10, din cadrul Neighbourhood Programme Romania-Ukraine 2004-2006

Obiectivul prezentului proiect îl constituie dezvoltarea unui studiu privind identificarea entităților economice aglomerate de tip cluster în Regiunea transfrontalieră România (Maramureș) – Ucraina (Transcarpatia). Practic, intenția acestui proiect este aceea de a verifica *existența unor concentrări apărute în randul firmelor care își desfășoară activitatea în aceste zone*, în care se pot identifica elemente comune de tipul: legături între companii, furnizori specializați, furnizori de servicii, colaborări între firme din sectoare înrudite și instituții asociate (de exemplu, universități, agenții de standardizare și asociații profesionale) din anumite sectoare economice, care se află în relații atât de concurență, cât și de cooperare.

După derularea etapei de analiză cantitativă și identificarea unui număr de patru potențiale aglomerări de tip cluster în Regiune, un eșantion reprezentativ de firme a fost selectat să participe în următoarele faze ale analizei, scop în care pentru cea de-a doua etapă a fost elaborat un chestionar de analiză și firmele selectate au fost intervievate.

Momentan studiul se află în stadiul de redactare, rezultatele acestui urmând să fie făcute publice în cursul lunii septembrie 2008.

Pentru mai multe informații despre acest proiect și stadiul implementării sale, vă rugăm să ne contactați la: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, persoane de contact: Maria MORCOVESCU, Florentin TUS, Bogdan LEGANĂRU.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:
www.infoeuropa.ro, www.mdpl.ro

**NU PIERDEȚI OCAZIA DE A VĂ
FACE CUNOSCUȚI LA:**

EXPO

**Rivulus[®]
Dominarum**

Ediția a XVI-a

**Expoziție
cu vânzare de
bunuri de larg consum**

**Baia Mare,
26 - 28 septembrie 2008**



Înscrieri și relații suplimentare

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, etaj III, cam. 10
tel. 0262-221510, 223217, 0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794
e-mail: cci_mm@ccimm.ro. Înscrieri ON-LINE la www.ccimm.ro

MASTERAT 2007 - 2008

La sfârșitul lunii iunie a avut loc sesiunea de disertație a celei de-a treia promoții de masterat a Universității "Babes - Boyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, organizat la Baia Mare în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

Și în acest an universitar 2007 - 2008, s-au desfășurat masteratele:

Managementul Dezvoltării Afacerilor și Bănci și Piețe de Capital.

Cursurile s-au desfășurat la sfârșit de săptămână la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț, care a răspuns cu succes nevoilor academice și tehnice ale corpului profesoral al Universității "Babes-Bolyai". Prelegerile au fost susținute în majoritatea timpului pe suport electronic, care alături de cărțile profesorilor au furnizat cursanților materiale de pregătire de un înalt nivel academic. Pe parcursul celor două semestre au fost abordate teme de actualitate pentru activitatea bancară și managerială, aspectele practice ale cursurilor.

Din curricula masteratului **Bănci și Piețe de Capital** amintim: Derivate financiare, Standing financiar, Fuziuni și achiziții, Performanțe și riscuri bancare, Gestiunea patrimoniului, Politici monetare, Finanțe empirice și Business Communication. Modalitățile de notare au inclus realizarea de lucrări pe teme de interes ale participanților, având posibilitatea de a prezenta și



aspecte practice cu care se întâlnesc în activitatea lor din instituțiile bancare. Susținerea lucrării de disertație s-a desfășurat de asemenea la Baia Mare.

La masteratul "Bănci și Piețe de Capital" au finalizat cursurile de masterat 57 persoane, majoritatea

provenind în principal din instituțiile bancare.

Tematica masteratului **Managementul dezvoltării afacerilor** a inclus: Plasamente de Capital, Comportamentul Organizațional, Sisteme moderne de management al producției, Etica și comportamentul în afaceri, Intercultural Business Communication, Contabilitate aprofundată, Managementul conflictelor și dialogul social, Strategii de afaceri, Recrutarea, selecția și pregătirea resursei umane.

Pentru anul 2008 - 2009 în cadrul colaborării dintre Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Universitatea "Babes - Bolyai" se vor desfășura Masterat **Managementul Dezvoltării Afacerilor** și cel de **Bănci și Piețe de Capital**; este ultimul an în care masteratele se desfășoară pe parcursul a două semestre, fiind acceptați doar absolvenții de studii superioare de lungă durată. Pe această cale îi invităm pe potențialii studenți să își manifeste interesul pentru unul dintre cursurile oferite, putând obține informații suplimentare de la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Etichetarea ecologică este o schema facultativă, concepută să încurajeze operatorii economici să comercializeze bunuri/servicii cu un impact redus asupra mediului și consumatorii europeni - inclusiv cumpărătorii publici și privați - să le identifice ușor. Ea operează pe baza unor criterii, pe grupe de produse/servicii (criterii ecologice și criterii de performanță).

Operatorul economic care dorește să obțină eticheta ecologică europeană pentru unul sau mai multe din produsele sale trebuie să solicite acest lucru autorității competente - Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile. Dacă produsul îndeplinește cerințele, atunci i se acordă eticheta ecologică europeană.

Schema de etichetare ecologică este parte a unei strategii europene care promovează producția și consumul durabil. Promovarea produselor etichetate ecologic contribuie la utilizarea eficientă a resurselor și la un nivel ridicat de protecție a mediului.

Avantajele etichetei

ETICHETAREA ECOLOGICĂ

ecologice europene pentru operatorii economici

- sporește încrederea clienților;
- întărește imaginea firmei;
- îmbunătățește imaginea de marcă.

Eticheta ecologică europeană vizează 24 grupe de produse din diferite sectoare de activitate și 2 activități din domeniul serviciilor:

- **produse de curățare** (detergenți pentru mașini de spălat vase; detergenți de vase pentru spălare manuală; detergenți universali și detergenți pentru grupuri sanitare; săpunuri, șampoane și balsamuri de păr)
- **produse de hârtie** (hârtie absorbantă; hârtie copiativă și hârtie grafică)
- **produse pentru casă** (materiale pentru pardoseli rigide; vopsele și lacuri de interior; saltele de pat)
- **produse pentru grădină** (amelioratori de sol; substraturi de cultură)
- **produse electrice și electrocasnice** (mașini de

spălat rufe, de uz casnic; mașini de spălat vase, de uz casnic; aparate frigorifice; televizoare; lămpi electrice; calculatoare portabile; aspiratoare)

- **articole de încălțăminte**
- **textile** (îmbrăcăminte, lenjerie de pat, textile de interior)
- **servicii** (servicii de cazare turistică; servicii de camping)
- **pompe de căldură**
- **lubrifianti**

Eticheta ecologică europeană nu se acordă alimentelor, băuturilor și produselor medicale!

5 pași către Eticheta Ecologică Europeană:

1. Verificarea eligibilității produsului. Produsul/serviciul trebuie să aparțină uneia din grupele de produse/servicii care pot obține eticheta ecologică europeană. Acesta trebuie să îndeplinească următoarele condiții: potențial ridicat de protecție a mediului; avantaje competitive pentru producătorii de bunuri și/sau prestatorii de servicii; cerere mare de consum sau utilizare finală prin volumul de vânzări.

2. Verificarea eligibilității companiei. Pot solicita acordarea etichetei ecologice europene operatorii economici: producători, importatori, prestatorii de servicii, comercianți.

3. Contactarea autorității competente. Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile este autoritatea competentă la nivel național, pentru acordarea etichetei ecologice europene.

4. Completarea formularelor de solicitare. Operatorul economic care dorește să obțină eticheta ecologică europeană trebuie să depună un dosar care să demonstreze ca produsul corespunde exigențelor ecologice stabilite de către Comisia Europeană.

5. Evaluarea solicitării și acordarea etichetei ecologice europene. Autoritatea competentă primește solicitarea și, dacă criteriile ecologice sunt respectate, informează Comisia Europeană de decizia să se acorde eticheta ecologică europeană.

Mihail MĂRĂȘESCU

O.R.C. Maramureș ne informează

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș prin Biroul de asistență, asigură **îndrumarea prealabilă** privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrărilor în registrul comerțului.

Din 18.083 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale **pe anul 2007**, s-au conformat 8.536 societăți, ceea ce reprezintă 47,20%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată.

Pe lângă această sancțiune, în baza art. 41 pct. 2 lit. g din Legea contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 2.000 lei la 30.000 lei.

În conformitate cu disp. art. 237 alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 10 milioane de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Începând din data de 19.05.2008 s-au făcut

1.983 de chemări în judecată pentru dizolvarea societăților comerciale care nu și-au depus situația financiară aferentă anului 2006.

În perioada 01.01.1991 - 30.06.2008, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 169.484 operațiuni, din care 55.484 înmatriculări, 96.720 mențiuni, 17.280 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 19.288 (55,82) și persoane fizice autorizate în baza OUG 44/2008 (PFA, II, IF) 14.280 (41,32%).

În intervalul 01.06.2008-30.06.2008, s-au efectuat 1.485 operațiuni, din care 258 înmatriculări, 1.185 mențiuni și 42 radieri.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-30.06.2008 este de 44.270.043 USD și

22.248.268 RON la un număr de 1745 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează:

Olanda, Germania, Marea Britanie. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna iunie 2008 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 17 iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 18.300 RON.

În luna iunie 2008 s-au operat 42 radieri, din care 26 AF/PF și 16 societăți comerciale, motivul radierii fiind retragerea autorizației, schimbare sediu în alt județ, reorganizare.

Director ORC Maramureș
Lazăr Doru Alexandru

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna mai și perioada 1.I - 31.V.2008

- Producția industrială realizată în perioada 1.I-31.V.2008, comparativ cu perioada similară din anul 2007, a fost mai mare cu 9,1% în volum absolut.

- Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I - 31.V.2008, a fost mai mare, cu 13,8% față de aceeași perioadă din anul 2007.

- Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I-31.III.2008 față de perioada corespunzătoare din anul 2007, au fost mai mari cu 22,0%, respectiv 14,1%.

- Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I - 31.V.2008 o creștere de 17,3% față de perioada similară din anul 2007.

- Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna mai 2008 a scăzut cu 2,7%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mic cu 2,7% comparativ cu luna aprilie 2008.

- Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna mai 2008, a fost de 113,7% față de luna corespunzătoare din anul precedent și de 120,3% comparativ cu luna octombrie 1990.

- Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna mai 2008

au crescut cu 0,5% față de luna precedentă și cu 8,5% față de luna mai 2007. În raport cu luna decembrie 2007, rata inflației a fost de 3,3%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,6%, comparativ cu 0,3% în aceeași perioadă din anul 2007.

- Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii mai 2008 era de 7163 persoane, în creștere cu 352 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 3,5% (3,3% în luna precedentă) și de 2,6% pentru femei (2,5 % în luna precedentă).

- Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în perioada 1.I.-31.V.2008 a fost de 90 cu un capital investit de 18001 euro.

Vasile Pop
Director executiv DJS Maramureș

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

DANEMARCA

☞ Firma solicită case din lemn. (4724)

GERMANIA

☞ Firma solicită scaune, mese, mese de bucătărie. (4731)

IRAN

☞ Firma solicită accesorii pentru mobilă de bucătărie, precum: mânere, aplice, butoane, cabinete, sertare. (4721)

ISRAEL

☞ Firma solicită hârtie diverse sortimente. (4734)

☞ Firma caută distribuitori pentru bijuterii din aur, din argint, perle și pietre semiprețioase. (4735)

☞ Firma solicită paie de grâu, de secară și fan. (4736)

ITALIA

☞ Firma solicită produse textile pentru casă: lenjerie de pat, cuverturi, perdele, prosoape și halate de baie, în vederea comercializării pe piața italiană. (4727)

MAREA BRITANIE

☞ Firma solicită produse farmaceutice. (4725)

☞ Firma solicită cherestea. (4732)

MAROC

☞ Firma solicită profile din aluminiu. (4737)

POLONIA

☞ Firma solicită ulei de rapiță; 100 tone pe lună. (4729)

☞ Firma solicită semințe de floarea soarelui decorticate. (4738)

☞ Firma solicită conserve de roșii, concentrate de roșii, conserve de ardei marinați, conserve de castraveți. (4741)

S.U.A.

☞ Firma solicită îmbrăcăminte pentru copii din materiale ecologice. (4726)

☞ Firma solicită încălțăminte pentru copii. (4728)

☞ Firma solicită vase din sticlă pentru plante decorative, pretabile pentru gravare. (4730)

SPANIA

☞ Firma solicită parchet și scânduri din lemn pentru dușumele. (4722)

☞ Firma solicită case din lemn destinate locuințelor. (4733)

☞ Firma solicită confecții textile de calitate înaltă și mediu înaltă (îndeosebi pentru femei), executate pe baza modelelor transmise de client. (4739)

☞ Firma solicită confecții de marcă, pentru femei (pentru vânzare prin magazinul propriu din Madrid). (4740)

COOPERĂRI

SPANIA

❖ Firma este interesată de construirea în România a unei societăți mixte care să activeze în sectorul de construcții și de fabricare structuri din beton. (4723)



Bursa Română de Mărfuri Romanian Commodities Exchange Biroul de Presă

COMUNICAT DE PRESA

Premieră pe piața bursieră de mărfuri din România: tranzacții cu gaze naturale

Prima tranzacție cu gaze naturale adjudecată la o bursă de mărfuri din România s-a organizat astăzi, 4 iunie 2008, în ringul gazelor naturale pe Piața la disponibil a Bursei Române de Mărfuri.

S.C. Electrocentrale Oradea S.A. a cumpărat 9.500.000 mc de gaze naturale, care vor fi livrate în perioada 15 iunie- 31 iulie 2008. Vânzător a fost E-ON GAZ ROMANIA SA, care a oferit prețul final de 978 lei/1000 mc, cu 22 lei mai puțin decât prețul de pornire.

Președintele- Director General al BRM, Radu Popa, a declarat după încheierea ședinței de tranzacționare: "Bursa Română de Mărfuri a făcut astăzi un pas important spre crearea unei piețe a gazelor naturale. Succesul procedurii de achiziție deschide noi oportunități pentru producători și consumatori, cărora BRM le pune la dispoziție o echipă profesionistă și mecanisme transparente de tranzacționare. Prima tranzacție cu gaze naturale ne încurajează să gândim

noi proiecte de dezvoltare a Bursei Române de Mărfuri, o instituție care se pune în slujba economiei de piață."

Piața la disponibil funcționează pe baza unui Regulament propriu și are proceduri specifice de tranzacționare a gazelor naturale, care pot fi consultate pe pagina web a BRM, la adresele www.brm.ro sau www.disponibil.ro.

Despre BRM: Bursa Română de Mărfuri a fost înființată în noiembrie 1992, iar prima ședință de tranzacționare a avut loc în data de 10 decembrie 1992. În prezent, BRM a dezvoltat, pe piața la disponibil, 9 ringuri: produse petroliere, energie electrică, gaze naturale, cărbune, mărfuri generale, materiale de construcții, legume și fructe, cereale și ringul contractelor de procesare combustibili. Rețeaua teritorială a BRM numără 33 terminale. În anul 2007, BRM a emis în premieră pentru piața românească primele cotații la produse petroliere.

Biroul de Presă

Bursa Romana de Marfuri

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455