



Editorial

Topul firmelor din Maramureș Ediția XV - Ediție Jubiliară

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Ediția XV-a, Ediție Jubiliară, a "Topului Firmelor din județul Maramureș" s-a consolidat de-a lungul anilor ca o componentă a Topului organizat de Sistemul Camerelor de Comerț și Industrie din România, ca un eveniment de referință a firmelor de elită din comunitatea de afaceri maramureșeană.

Topul firmelor organizat de Camera de Comerț și Industrie din România pornește de la analiza economico-financiară care are la sursa de date din trei izvoare informatice și anume:

- informațiile economico-financiare și situațiile financiare ale entităților cu obligații de raportare pentru anul financiar 2007, în conformitate cu normele Directivei Europene, puse la dispoziția noastră de Ministerul Economiei și Finanțelor prin Direcția generală a Finanțelor Publice din Județul Maramureș

- informații despre toate firmele legal constituite și înregistrate în România puse la dispoziție de Oficiul Național al registrului Comerțului

- declarațiile vamale pentru evaluarea exportului primite de la Autoritatea Națională a Vămilelor.

- informații din baza de date proprie a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș

Continuare în pag. a 2-a

ATENȚIE! Publicitatea înșelătoare și comparativă se pedepsește!

La data de 27 iulie 2008 a intrat în vigoare Legea nr. 158/2000 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă prin care este sancționată cu amendă nerespectarea de către comercianți a dispozițiilor privind publicitatea înșelătoare și comparativă și stabilește condițiile în care publicitatea comparativă este legală.

Legea definește **publicitatea înșelătoare** ca fiind publicitatea care, în orice mod, inclusiv prin modul de prezentare, induce sau poate induce în eroare persoanele cărora i se adresează ori care iau contact cu aceasta și care, din cauza caracterului înșelător, poate afecta comportamentul economic al acestora sau care, din acest motiv, prejudiciază ori poate prejudicia un concurent, iar **publicitatea comparativă** - publicitatea care identifica în mod explicit sau implicit un concurent ori bunuri sau servicii oferite de acesta;

Potrivit art. 4 din Lege publicitatea înșelătoare este interzisă.

Pentru a determina dacă publicitatea este înșelătoare trebuie să se ia în considerare toate aspectele acesteia, în special orice informație conținută de aceasta cu privire la:

- a) caracteristicile bunurilor sau serviciilor, cum sunt: disponibilitatea, natura, modul de execuție, compoziția, metoda și data fabricației bunurilor ori a prestării serviciilor, dacă acestea corespund scopului lor, destinația, cantitatea, parametrii tehnico-funcionali, originea geografică sau comercială, rezultatele așteptate ca urmare a utilizării lor ori rezultatele și caracteristicile esențiale ale testelor sau ale controalelor efectuate asupra bunurilor ori a serviciilor;

- b) pretul sau modul de calcul al pretului și condițiile în care se distribuie bunurile ori se prestează serviciile;

- c) natura, atribuțiile și drepturile comerciantului care își face publicitate, cum ar fi: identitatea și bunurile sale, calificările și detinerea drepturilor de proprietate industrială, comercială sau intelectuală ori premiile și distincțiile acestuia.

Publicitatea comparativă este considerată legală dacă îndeplinește,

în mod cumulativ, următoarele condiții:

- a) nu este înșelătoare, potrivit dispozițiilor Legii 158/2000, precum și ale art. 5-7 din Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor;

- b) compară bunuri sau servicii care răspund aceluiași nevoi ori sunt destinate aceluiași scopuri;

- c) compară, în mod obiectiv, una sau mai multe caracteristici esențiale, relevante, verificabile și reprezentative ale respectivelor bunuri ori servicii, care pot include și pretul;

- d) nu discreditează sau denigrează marcele, denumirile comerciale, alte semne distinctive, bunuri, servicii, activități ori situația unui concurent;

- e) în cazul produselor cu denumire de origine, se referă, în fiecare caz, la produse cu aceeași denumire;

- f) nu profita în mod neloial de reputația unei marci, a unei denumiri comerciale sau a altor semne distinctive ale unui concurent ori a denumirii de origine a produselor concurente;

- g) nu prezintă bunuri sau servicii ca imitații ori reproduceri ale bunurilor sau serviciilor purtând o marcă ori o denumire comercială protejată;

- h) nu creează confuzie între comercianți, între cel care își face publicitate și un concurent sau între marci, denumiri comerciale, alte semne distinctive, bunuri ori servicii ale celui care își face publicitate și cele ale unui concurent.

Nerespectarea dispozițiilor Legii atrage sancționarea contravenientului cu amendă. Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de reprezentanții împuterniciți ai Ministerului Economiei și Finanțelor.

În cazul încălcării dispozițiilor Legii mai sus amintite, răspunderea revine comerciantului beneficiar al anunțului publicitar.

Topul firmelor din Maramureș

Ediția XV - Ediție Jubiliară

Urmare din pag. 1

Condițiile și criteriile de participare stabilite de Comisia la nivel național prevăd și sunt aduse să participe la top-ul sistemului cameral, comercianții, care conform legii, au realizat profit din exploatare sau profit curent, au cel puțin un salariat, iar datoriile la bugetele de stat nu depășesc 1% din cifra de afaceri. Nu pot participa la Top grupurile de interes economic — GIĖ.

Firmele sunt structurate:

- pe domenii de activitate realizate în baza Codului CAEN al obiectului principal de activitate declarat pe proprie răspundere, respectiv pe: Cercetare, dezvoltare și High Tech; Industrie; Agricultură; pescuit și Piscicultură; Construcții; Servicii; Comerț, Export și Turism;

- pe clase de mărime care se realizează în conformitate cu prevederile legii nr. 346/2004, cu completările ulterioare, în microîntreprinderi, întreprinderi mici, mijlocii, mari și foarte mari.

Pentru departajarea în Top s-au stabilit o serie de indicatori cantitativi și calitativi esențiali în ocuparea unei poziții care să permită câștigarea unui trofeu și unei diplome pentru locurile I - III.

Astfel, au fost stabiliți ca indicatori:

- cifra de afaceri, profitul brut din exploatare sau profit curent; rata profitului; efortul de dezvoltare și eficiența utilizării capitalului angajat

Astfel, Top-ul Sistemului cameral este fără o clasificare reală și indubitabilă și a societăților comerciale la nivel național sau regional al societăților care participă prin liberul lor consimțământ la evenimentul anului.

Se acordă totodată, premii și trofee speciale pentru activității distincte pentru toți participanții indiferent de domeniul de activitate sau mărimea societății comerciale. Astfel se acordă:

- Trofeul de excelență pentru

compania cu cele mai multe prezențe pe locul I în Topul firmelor din județul Maramureș

- Trofeul pentru Management performant

- Trofeul pentru Management asociativ performant

- Trofeul pentru cel mai tânăr manager din topul firmelor

- Trofeul pentru principalii exportatori din județul Maramureș

- Trofeul pentru investiția anului

- Trofeul pentru cea mai profitabilă companie

- Trofeul pentru compania cu cea mai mare cifră de afaceri

- Trofeul creativității

Clasamentul rezultat prin prelucrarea datelor pe calculator este analizat și validat de o comisie a Topului, organizată la nivelul fiecărui județ și al municipiului București.

Datele de contact ale firmelor sunt validate la momentul întocmirii clasamentului de către fiecare Cameră de Comerț și Industrie județeană.

CCI Maramureș și CCIR nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori în întocmirea situațiilor financiare, a declarațiilor vamale sau a oricăror alte documente utilizate la determinarea clasamentelor. Conform prevederilor legale, răspunderea revine celor care au întocmit documentele în cauză, care stau la baza Topului Firmelor

CCI Maramureș și CCIR nu pot fi ținute responsabile pentru orice daune sau pierderi ce ar putea rezulta în urma unei acțiuni sau renunțare la acțiune, ca urmare a utilizării, în orice scop, a datelor publicate în legătură cu Topurile Firmelor.

Întreprinderile clasate în topul județean vor participa la faza pe țară a topului național al firmelor 2007.

Topul Cameral a fost și rămâne una din formele de promovare a imaginii firmelor recunoscute pe plan regional, național și internațional. Cine se regăsește în Topul Cameral înseamnă că există cu adevărat în economia reală și

funcțională a României. Firmele găzduite în Topul nostru sunt căutate, atât de firme românești cât și de parteneri străini, în toate mijloacele noastre de promovare (site, e letter, portal, buletine de informare etc.) pentru a putea fi sau a intra în contacte comerciale sau de afaceri cu acestea.

Diplomele, trofee și evenimentele de lansare a Topului constituie un prilej de satisfacție dar și de cunoaștere de către fiecare competitor la eveniment, a locului pe care îl ocupă firma sa în clasificarea locală sau mai departe, în clasificarea națională. Nu este vorba aici de o întrecere, ci de o determinare a potențialului firmei în comparație cu concurența fiecăreia pe piața internă sau externă, dar mai ales pe plan regional și / sau național.

Topul firmelor din sistemul nostru, după 15 ani, a devenit tradițional. Este o sărbătoare a celor mai buni dintre cei mai buni aflați în competiție, într-o concurență loială. Locul ocupat în Top îl înnobilează pe câștigător astfel, ca din bun să devii și mai bun, mai competitiv, mai puternic prin profesionalism și competență, dovedite printr-un management performant.

De aceea, felicitările pe care le merită cei care sunt găzduiți în acest Top trebuie să constituie puncte de plecare și de referință nu numai pentru ei, ci și pentru cei care nu se regăsesc încă în competiție, dar care au poarta competiției deschisă. Performanțele sunt rezultatul strădaniei, a muncii, priceperii manageriale, profesionalismului și seriozității cu care un om, un colectiv, o firmă se angajează în competiție pe piața concurențială și care asigură garantarea afacerilor proprii.

Rămânem cu convingerea că în următoarele ediții ale topului firmelor maramureșene vom regăsi nu numai pe cei ce se află în acest catalog al celei de-a XV — a ediție, Ediție Jubiliară, dar și multe alte firme care se afla în up-startul competițiilor viitoare.

Să ne întâlnim cu rezultate notabile și cu sănătate la cea de — a XVI — a ediție, în 2009.

NOUTĂȚI DE LA COMISIA EUROPEANĂ PRIVIND ACORDAREA AJUTOARELOR DE STAT

COMISIA EUROPEANĂ A ADOPTAT UN NOU REGULAMENT DE EXCEPTARI ÎN BLOC ÎN DOMENIUL AJUTORULUI DE STAT

Consiliul Concurenței, autoritatea de contact în raporturile dintre Comisia Europeană (CE) și instituțiile din România, a informat autoritățile furnizoare/initiatoare de ajutor de stat cu privire la adoptarea de către CE a unui nou regulament de exceptări în bloc în domeniul ajutorului de stat.

Noul regulament, care va intra în vigoare în termen de 20 de zile de la publicarea sa în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, extinde tipul ajutoarelor de stat care pot fi acordate de statele membre fără notificarea prealabilă a Comisiei. Astfel, orice schemă de ajutor de stat exceptată de la obligația notificării, care va fi implementată după data intrării în vigoare a noului regulament, va trebui să respecte criteriile impuse de acest nou regulament.

Ca urmare, furnizorii/initiatorii de ajutor de stat pot opta: fie vor implementa până la data intrării în vigoare a regulamentului general de exceptări în bloc schemele de ajutor de stat aflate în curs de elaborare, dacă intenționează ca aceste scheme să se supună regulilor existente în prezent, fie vor revizui schemele aflate în curs de elaborare pentru a fi în conformitate cu noile reguli. În ambele cazuri, furnizorii/initiatorii de ajutor de stat vor trebui să respecte normele procedurale existente în domeniu, respectiv să

transmită Consiliului Concurenței fișele de informare pentru respectivele măsuri de ajutor de stat în vederea avizării și, ulterior, aceste fișe vor fi transmise Comisiei Europene, spre informare.

Regulamentul general de exceptare pe categorii consolidează și armonizează normele prevăzute înainte în patru regulamente diferite: Regulamentul (CE) nr.1628/2006 de aplicare a articolelor 87 și 88 din Tratatul CE ajutorului regional național pentru investiții, Regulamentul (CE) nr.70/2001 de aplicare a articolelor 87 și 88 din Tratatul CE ajutorului pentru întreprinderile mici și mijlocii, Regulamentul (CE) nr.68/2001 de aplicare a articolelor 87 și 88 din Tratatul CE ajutorului pentru instruire, Regulamentul (CE) nr.2204/2002 de aplicare a articolelor 87 și 88 din Tratatul CE ajutorului pentru ocuparea forței de muncă.

De asemenea, noul regulament integrează cinci categorii de ajutoare care până acum nu au făcut obiectul unor exceptări pe categorii: ajutoarele pentru mediu, ajutoarele pentru inovare, ajutoarele pentru cercetare și dezvoltare în favoarea întreprinderilor mari, ajutoarele sub formă de capital de risc și ajutoarele pentru întreprinderi nou-create de femei de afaceri.

CONSILIUL CONCURENȚEI A AVIZAT SCHEMA DE AJUTOR DE STAT PENTRU DEZVOLTAREA REGIONALĂ DURABILĂ ȘI REDUCEREA EMISIILOR

Consiliul Concurenței a

avizat proiectul de hotărâre de guvern privind aprobarea schemei de ajutor de stat orizontal pentru dezvoltarea regională durabilă și reducerea emisiilor.

Această schemă este elaborată în aplicarea Axei prioritare 4 „Cresterea Eficienței Energetice și a Securității Furnizării în contextul combaterii schimbărilor climatice” – din cadrul Programului Operațional Sectorial „Cresterea Competitivității Economice” și va intra în vigoare la data publicării hotărârii de guvern în Monitorul Oficial al României.

Schema este exceptată de la obligația notificării către Comisia Europeană, însă un rezumat al acesteia va fi transmis la forul de la Bruxelles, în vederea informării și publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.

Obiectivul schemei îl reprezintă dezvoltarea regională durabilă, prin sprijinirea reducerii consumului de energie precum și prin reducerea poluării, fapt ce va contribui la crearea unui echilibru între creșterea economică, protecția mediului și accesul echitabil la resurse între generații.

În cadrul acestei scheme, pot beneficia de finanțare nerambursabilă operatorii economici care activează în toate sectoarele industriale și în sectorul producerii energiei electrice și termice, care realizează investiții în scopul îmbunătățirii eficienței energetice și în scopul diminuării emisiilor poluante generate de instalațiile mari de ardere.

Beneficiarii trebuie să nu fie în dificultate economico-financiară, să nu fie subiectul unei proceduri nefinalizate de recuperare a unor ajutoare de stat declarate ilegale și incompatibile sau utilizate abuziv, să facă dovada capacității de finanțare și implementare a proiectului, să nu aibă datorii la bugetele de stat și locale privind plata taxelor și altor contribuții, să nu aibă restricții în activitățile comerciale, în conformitate cu legea, să dețină resursele financiare și umane necesare pentru implementarea proiectului etc.

Proiectele de investiții pot fi realizate în oricare dintre regiunile României și trebuie menținute în locația respectivă minim 3 ani, în cazul întreprinderilor mici și mijlocii, respectiv 5 ani în cazul întreprinderilor mari. Valoarea maximă a ajutorului de stat ce se poate acorda beneficiarilor este 40% din costurile eligibile ale investițiilor pentru cei care realizează investițiile în regiunea București-Ilfov și 50% pentru celelalte 7 regiuni de dezvoltare. Pentru întreprinderi mici se acordă bonus de 20%, iar pentru cele mijlocii, bonusul este de 10%, cu excepția întreprinderilor din sectorul transporturi.

Solicitanții interesați pot depune la Ministerul Economiei și Finanțelor o cerere de finanțare, împreună cu documentele stabilite în Ghidul Solicitantului, în vederea parcurgerii etapelor procesului de evaluare și selecție.

Inspector coordonator
Octavian Bandula

OPORTUNITĂȚI DE FINANȚARE ACTIVE

CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE PENTRU SPRIJIN FINANCIAR NERAMBURSABIL COFINANȚAT DIN FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ

- **Cod apel de proiecte:** POS CCE-A1-DM 1.1.- OIM.AM-08.01

- **Denumirea programului operațional și a operațiunii:** Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice - Axa Prioritară 1. Un sistem de producție inovativ și eco-eficient - Domeniul major de intervenție 1.1 - Investiții productive și pregătirea pentru competiția pe piață în special al IMM-urilor (Operațiunea a)

- Sprijin pentru consolidarea și modernizarea sectorului productiv prin investiții tangibile și intangibile în întreprinderi mari

- **Obiective:**

- Sprijinirea întreprinderilor în creșterea cifrei de afaceri și implicit a exporturilor;
- Realizarea de investiții moderne și creșterea productivității întreprinderilor;
- Sprijinirea introducerii de produse și tehnologii noi;
- Creșterea gradului de inovare aplicabil în industrie;

- **Solicitanți eligibili:**

Operatori economici înregistrați legal în România care au peste 250 de angajați sau realizează o cifră de afaceri anuală netă de peste 50 milioane euro (sau dețin active totale care depășesc 43 milioane euro), sau care nu se încadrează în categoria IMM, așa cum sunt definite în Legea 346/2004.

- **Condiții specifice de participare:**

Fiecare solicitant poate depune o singură cerere de finanțare în cadrul prezentei cereri de propuneri de proiecte.

- **Tipuri de proiecte:**

- Proiecte cu un grad adecvat de inovare care să ducă la crearea de noi capacități de producție sau extinderea unor (proiecte inițiate în domenii care să ducă la întărirea poziției întreprinderilor pe piață internă și externă, inclusiv prin crearea de noi relații productive și comerciale);

- Proiecte pentru companiile care vor să implementeze noi produse sau servicii (investiții în utilaje și tehnologii care să ducă la diversificarea producției prin fabricarea de produse noi, superioare calitativ și eficiente din punct de vedere al consumurilor energetice);

- Proiecte ce implică modernizarea și dezvoltarea întreprinderilor prin investiții în echipamente și utilaje de producție.

- **Durata implementării și finalizării proiectelor:**

Maximum 36 luni de la semnarea contractului de finanțare (cu condiția

începerii activităților nu mai târziu de 6 luni de la semnarea contractului de finanțare).

- **Cheltuieli eligibile**

Sunt considerate eligibile următoarele tipuri de cheltuieli:

- Cheltuieli pentru achiziția de teren (eligibile în limita a 10% din totalul cheltuielilor eligibile ale proiectului).

- Cheltuieli pentru clădiri și instalații aferente construcțiilor (în limita a 50% din totalul cheltuielilor eligibile ale proiectului) precum:

- Achiziție clădiri, cu excepția leasing-ului imobiliar;
- Construcție și modernizare clădiri, inclusiv instalații aferente construcțiilor.

- Cheltuieli pentru achiziția de bunuri din categoria mijloacelor fixe sau a obiectelor de inventar (imobilizări corporale) precum:

- Achiziția de instalații și echipamente - cu excepția leasing-ului financiar
- Achiziția - cu excepția leasing-ului financiar - de mijloace de transport tehnologice care sunt strict necesare pentru și legate de ciclul de producție (doar pentru codurile CAEN F - Construcții și B - Industria extractivă - produse neenergetice).

- Cheltuieli pentru achiziția de imobilizări necorporale - cu excepția leasing-ului financiar (maxim 50% din totalul cheltuielilor eligibile) precum:

- Aplicații informatice strict legate de proiect
- Brevete, licențe și know-how, soluții tehnice ne brevetate, incluzând software legat de procesul de producție și cerințele manageriale ale întreprinderii.

Costul de achiziție al imobilelor deja construite, inclusiv terenul pe care se află construcția, este eligibil cu respectarea prevederilor și condițiilor specifice HG 759/2007 (cu completările și modificările ulterioare), în special:

- trebuie să facă parte integrantă și inseparabilă din proiect;
- imobilul nu a beneficiat de finanțări nerambursabile în ultimii 10 ani pentru construcție sau reabilitare;

- costul de achiziție al imobilului este certificat de un evaluator independent autorizat, care confirmă că valoarea acestuia nu excede valoarea de piață și că imobilul respectă condițiile tehnice prevăzute în legislația națională.

O cheltuială este considerată eligibilă pentru cofinanțare (rambursare în limita

stabilită) în cadrul acestei operațiuni, numai dacă este efectuată după data semnării contractului de finanțare.

Orice cheltuială care nu se regăsește în lista cheltuielilor eligibile de mai sus (inclusiv contribuțiile în natura sau cheltuielile efectuate cu activități legate de lucrări în regie proprie) va fi considerată drept cheltuială neeligibilă.

- **Bugetul cererii de propuneri de proiecte:** Bugetul total al acestei cereri de propuneri de proiecte este de 215 milioane lei

- **Valoarea sprijinului financiar nerambursabil acordat:** 18,5 milioane lei (dar nu mai mult de 5 milioane euro, la cursul INFOEURO din data depunerii cererii de finanțare)

- **Intensitatea maximă a sprijinului financiar nerambursabil acordat:** Intensitatea maximă a sprijinului financiar nerambursabil, acordat din totalul costurilor eligibile este de:

- 40% pentru Regiunea București-Ilfov
- 50% pentru restul regiunilor

- **Depunerea cererilor de finanțare:**

- **Perioada de depunere:** perioada de depunere a cererilor de finanțare este 14.07.2008 - 14.10.2008.

- **Locul de depunere:** cererile de finanțare se vor depune la sediul Autorității de Management pentru Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice, Calea Victoriei nr. 152, Sector 1 București.

- **Reguli de evaluare și selecție în vederea finanțării:** Evaluarea cererilor de finanțare se va derula în 3 etape:

- Verificarea conformității administrative a cererii de finanțare
- Verificarea eligibilității solicitantului și a proiectului

- Evaluarea tehnică și financiară (pentru a fi selectat, punctajul minim necesar trebuie să fie de 60 puncte din 100). După evaluarea tuturor cererilor de finanțare depuse, se va trece la faza de selecție, fază ce va consta în întocmirea și aprobarea listei de proiecte ce vor fi finanțate în cadrul cererii de propuneri de proiecte, în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute, până la concurența cu bugetul alocat acestei cereri de propuneri de proiecte.

Sursa: Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial "Creșterea Competitivității Economice"

Pentru informații suplimentare și documentație:

<http://amposcce.minind.ro/>

Pregătire profesională și antreprenorială

Curs de perfecționare **INSPECTOR RESURSE UMANE**

Resursele umane reprezintă una dintre cele mai importante investiții ale unei organizații. Tocmai de aceea gestionarea eficientă a acestor resurse este un atu important pentru orice companie. Inspectorul de resurse umane poate fi considerat un angajat de bază al companiei, indispensabil desfășurării oricărei activități economice, întrucât, indiferent de dimensiunea forței de muncă implicate, el este cel care asigură gestionarea optimă a angajaților.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș vine în sprijinul celor care vor să profeseze în acest domeniu prin oferirea cursului de perfecționare Inspector resurse umane.

Cursul garantează dobândirea tuturor cunoștințelor necesare privind recrutarea, angajarea, salarizarea și încetarea raporturilor de muncă ale angajaților unei instituții, în condițiile respectării legislației actuale a muncii.

Temele diverse abordate în cadrul cursului, referitoare la funcționarea departamentului de resurse umane, regulamente interioare, contracte de muncă, sisteme de salarizare, taxe, impozite, asigurări sociale sau raportări statistice, vă vor ajuta să dobândiți abilitățile solicitate pentru desfășurarea cu succes a profesiei de Inspector resurse umane.

La sfârșitul cursului absolvenții vor fi capabili:

- ▶ Să întocmească și să gestioneze documentele de evidență a personalului;

- ▶ Să organizeze recrutarea și selecția de personal;
- ▶ Să întocmească și să gestioneze carnetele de muncă ale personalului angajat;
- ▶ Să întocmească dosarul de pensionare;
- ▶ Să ofere informații privind problemele de personal;
- ▶ Să administreze baza de date de evidență a personalului utilizând PC-ul
- ▶ Să planifice activitatea proprie;
- ▶ Să lucreze în echipă;
- ▶ Să cunoască sursele de informare și ofertele de pregătire;
- ▶ Să întocmească ștutul de plată pentru personalul încadrat;
- ▶ Să întocmească și să depună declarațiile privind contribuțiile la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale, asigurărilor de șomaj și pentru asigurările de sănătate

Din 15 iulie 2008 a început a doua serie de curs Inspector Resurse Umane, la care s-au înscris 24 persoane. Cursurile se desfășoară în fiecare zi de luni până joi, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, având ca lectori specialiști în domeniu, din cadrul Inspectoratului Teritorial de Muncă Maramureș. La finalul cursului (în urma unui test) participanții primesc certificate de absolvire eliberate de Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului.

Studii de masterat pentru anul universitar 2008 – 2009

Universitatea "Babes - Boyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează și în acest an universitar 2008 — 2009, la Baia Mare, masterate: **Managementul Dezvoltării Afacerilor și Bănci și Piețe de Capital.**

Cursurile se desfășoară la sfârșit de săptămână la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț, răspunzând cu succes nevoilor academice și tehnice ale corpului profesoral al Universității "Babeș-Bolyai". Prelegerile sunt susținute în majoritatea timpului pe suport electronic, care alături de cărțile profesorilor furnizează cursanților materiale de pregătire de un înalt nivel academic. Pe parcursul celor două semestre sunt abordate teme de actualitate pentru activitatea bancară și managerială, aspectele practice ale cursurilor:

Din curricula masteratului **Bănci și**

Piețe de Capital amintim: Derivate financiare, Standing financiar, Fuziuni și achiziții, Performanțe și riscuri bancare, Gestiunea patrimoniului, Politici monetare, Finanțe empirice și Business Communication. Modalitățile de notare au inclus realizarea de lucrări pe teme de interes ale participanților, având posibilitatea de a prezenta și aspecte practice cu care se întâlnesc în activitatea lor din instituțiile bancare. Susținerea lucrării de disertație se desfășoară de asemenea la Baia Mare.

Tematica masteratului **Managementul dezvoltării afacerilor** include: Euromanagement, Plasamente de Capital, Comportamentul Organizațional, Sisteme moderne de management al producției, Etica și comportamentul în afaceri, Intercultural Business Communication, Contabilitate aprofundată, Managementul conflictelor și dialogul social, Strategii de afaceri, Recrutarea, selecția și pregătirea resursei umane.

La finalul anului de studii, absolvenții

vor obține **Diplomă de master cu recunoaștere internațională eliberată de Universitatea "Babeș — Bolyai".**

Acte necesare:

- diploma de licență sau adeverință tip, din care rezultă că s-a promovat examenul de licență (în copie legalizată),
- foaia matricolă, nivel licență (în copie legalizată),
- diploma de bacalaureat (în copie legalizată),
- certificat de naștere în copie legalizată,
- certificat de căsătorie în copie simplă (dacă este cazul),
- 3 fotografii color — tip buletin,
- certificat de competență lingvistică (dacă este cazul),
- copie C.I / B.I.,
- dosar plic.

Nu pierdeți ocazia de a fi pregătiți de profesori universitari din cadrul Universității "Babeș Bolyai" Cluj Napoca.

Informații suplimentare puteți obține la sediul CCI Maramureș, din Bd. Unirii nr. 16, la telefon 0262 221510, fax 0262 225794, etaj 3, camera 10 sau prin email la cci_mm@ccimm.ro sau accesați www.ccimm.ro.



RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, în calitate de Beneficiar, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina) implementează în perioada septembrie 2007 – octombrie 2008 proiectul

RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION, referință: RO-2005/017-539.01.01 (Priority 1), Contract no: RO-2005/017-539.01.01.10, din cadrul *Neighbourhood Programme Romania-Ukraine 2004-2006*

Obiectivul general al prezentului proiect îl constituie susținerea intensificării dezvoltării economice a Regiunii Transfrontaliere România (Maramureș) – Ucraina (Transcarpatia) prin studierea oportunității sprijinirii în viitor a cristalizării aglomerărilor economice de tip cluster.

În perioada 23-26 iunie 2008, au avut loc în Baia Mare, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș al III-lea și al IV-lea workshop la care au participat reprezentanți ai Camerei de Comerț și Industrie Maramureș; Universității de Nord Baia Mare ai Universității Naționale Yuri Fedkovych Cernăuți (Ucraina) și ai Camerei de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina)

Tema celor două ateliere a constituit-o analiza calitativă a celor patru potențiale aglomerări economice identificate după aplicarea chestionarelor, lucrându-se cu aplicații informatice și instrumente dezvoltate în scopul realizării structurii studiului.

În data de 26 iunie, delegații s-au întâlnit pentru concluziile finale ale celor două workshop-uri. S-a stabilit de comun acord ca următoarea întâlnire a delegaților să fie în cursul lunii septembrie 2008, cu ocazia lansării studiului, urmând ca până la acea oră să continue schimburile de informații din cadrul echipei academice pentru definitivarea formei finale a materialelor în lucru.

Pentru mai multe informații despre acest proiect și stadiul implementării sale, vă rugăm să ne contactați la: **CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ**, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, persoane de contact: Maria MORCOVESCU, Florentin TUS, Bogdan LEGANĂRU.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:
www.infoeuropa.ro, www.mdlpl.ro



RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, în calitate de Beneficiar, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Transcarpatia (Ucraina) implementează în perioada septembrie 2007 – octombrie 2008 proiectul

RU – ECONdb-CLUS - ROMANIA-UKRAINE JOINT ECONOMIC dATA bASE AND CLUSTERS IDENTIFICATION, referință: RO-2005/017-539.01.01 (Priority 1), Contract no: RO-2005/017-539.01.01.10, din cadrul *Neighbourhood Programme Romania-Ukraine 2004-2006*

Obiectivul prezentului proiect îl constituie dezvoltarea unui studiu privind identificarea entităților economice aglomerate de tip cluster în Regiunea transfrontalieră România (Maramureș) – Ucraina (Transcarpatia). Practic, intenția acestui proiect este aceea de a verifica *existența unor concentrări apărute în randul firmelor care își desfășoară activitatea în aceste zone*, în care se pot identifica elemente comune de tipul: legături între companii, furnizori specializați, furnizori de servicii, colaborări între firme din sectoare înrudite și instituții asociate (de exemplu, universități, agenții de standardizare și asociații profesionale) din anumite sectoare economice, care se află în relații atât de concurență, cât și de cooperare.

După derularea etapei de analiză cantitativă și identificarea unui număr de patru potențiale aglomerări de tip cluster în Regiune, un eșantion reprezentativ de firme a fost selectat să participe în următoarele faze ale analizei, scop în care pentru cea de-a doua etapă a fost elaborat un chestionar de analiză și firmele selectate au fost interviuate.

Momentan studiul se află în stadiul de redactare, rezultatele acestuia urmând să fie făcute publice în cursul lunii septembrie 2008.

Pentru mai multe informații despre acest proiect și stadiul implementării sale, vă rugăm să ne contactați la: **CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ**, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, persoane de contact: Maria MORCOVESCU, Florentin TUS, Bogdan LEGANĂRU.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează:
www.infoeuropa.ro, www.mdlpl.ro

EXPO

VIZITAȚI

Dominulus Maramureș[®]

Ediția a XVI-a

Expoziție cu vânzare
de bunuri de larg consum

26 - 28 septembrie 2008
între orele 11.00 - 19.00

Organizator:  Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș
Baia Mare, Aleea Expoziției nr.5 (în spatele Casei Armatei)

B-dul Traian	Hotel "MARA" Biserica greco-catolică "Sf. Maria" Str. Hortensiei	 Casa Armatei Aleea Expoziției	<p>TOMBOLĂ pentru vizitatori cu extragere din oră în oră Peste 250 de premii oferite de:</p> <p>agenția de turism și bilete de avion <i>Mana International Tour</i></p> <p>hemel BRD GRUPUL SOCIETĂȚI BANCARE</p> <p>music BOX privami FOREVER</p> <p>CORAMET zepter SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TURISM INTERNAȚIONAL</p> <p>Selfra Moda în piele S.R.L.</p> <p>SMC T SRL</p>
Sala Sporturilor DACIA	Str. Școlii		
Str. Oituz	Casa Tineretului		



CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII MARAMUREȘ

STANDARDE PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI

Protecția mediului a devenit una din problemele principale ale umanității. Schimbările climatice, resursele naturale mondiale în continuă scădere și multe alte modificări ale mediului au determinat acordarea unei atenții sporite acestor probleme din partea oficialităților din întreaga lume, atenție care a dus la elaborarea a nenumărate legi a căror respectare contribuie la conservarea și refolosirea resurselor existente.

Implementarea unui sistem de management de mediu conduce la îmbunătățirea continuă a calității mediului, organizațiile acordând o atenție deosebită asupra impactului produs de activitățile, produsele și serviciile lor asupra acestuia.

Dar, pe lângă beneficiile asupra mediului, implementarea unui sistem de management de mediu conduce în timp și la rentabilizarea organizației prin:

- reducerea utilizării materiilor prime/resurselor;
- reducerea consumului de energie;
- reducerea costurilor pentru generarea și eliminarea deșeurilor;
- utilizarea resurselor regenerabile;
- promovarea unor produse ecologice pe piața europeană, produse care au un succes din ce în ce mai mare;
- obținerea unei imagini mai bune în mediul de afaceri.

Toate acestea au ca rezultat reducerea cheltuielilor de realizare a produselor, respectiv reducerea prețurilor acestora, ceea ce le face mai atractive și determină creșterea competitivității și recunoașterea pe plan național, european și internațional.

Pentru a veni în sprijinul dumneavoastră, Asociația de Standardizare din România a realizat o **colecție cu toate standardele necesare pentru o implementare corectă, eficientă și eficace a sistemului de management de mediu.**

Această colecție de standarde pe CD este actualizată permanent, ajungând în momentul de față la ediția a VI-a și cuprinde 20 de standarde, dintre care amintim:

SR EN ISO 14001:2005	Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare
SR EN ISO 14021:2003	Etichete și declarații de mediu. Declarații de mediu pe proprie răspundere (Ecoetichetare de tipul III)
SR EN ISO 14031:2001	Management de mediu. Evaluarea performanței de mediu. Ghid
SR EN ISO 14044:2007	Management de mediu. Evaluarea ciclului de viață. Cerințe și linii directoare
SR ISO 14004:2005	Sisteme de management de mediu. Linii directoare referitoare la principii, sisteme și tehnici de aplicare
SR ISO 14064-1:2006	Gaze cu efect de seră. Partea 1: Specificații și ghid, la nivel de organizație, pentru cuantificarea și raportarea emisiilor și a cantităților îndepărtate de gaze cu efect de seră
SR ISO/TR 14032:2005	Management de mediu. Exemple de evaluări ale performanței de mediu - EPM

Centru Zonal de Informare și Vânzare în domeniul standardizării, din cadrul CCI Maramureș, vă poate pune la dispoziție acest CD la prețul de **1076 lei** (TVA și taxe postale incluse).

Plata, se poate face fie direct la casieria CCI Maramureș, fie prin ordin de plata (Cont – RO87 BPOS 2500 3069 593 ROL01 BANC POST SA Baia Mare, cont BRD-GSC Baia Mare: RO67 BRDE 250S V145 6590 2500 sau cont TREZORERIE Baia Mare: RO86 TREZ 4365 069X XX00 1211). Dacă plătiți prin ordin de plată, vă rugăm să transmiteți ordinul de plată vizat de bancă pe fax și să confirmați telefonic transmiterea lui.

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș, bd. Unirii, et. 3, cam. 9, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro – **Mihail MĂRĂȘESCU** sau biroul CCI MM din Sighetu Marmăției (clădirea Primăriei, cam. 16) – **Paula GYORY**, tel./fax 0262-310009.



TALON DE COMANDĂ

SC	cod fiscal
adresa	tel., fax
e-mail	persoana de contact
tel. mobil.....	solicitați CD Management MEDIU, ediția a VI-a.
Semnătura:	Data:



Bursa Română de Mărfuri

Terminal Maramures

Punct de lucru al BRM administrat de Camera de Comerț și Industrie Maramures

ACHIZIȚII ȘI VÂNZĂRI ÎN CONDIȚII DE MAXIMĂ EFICIENȚĂ PRIN INTERMEDIUL BURSEI ROMÂNE DE MĂRFURI

BRM — Terminal Maramureș -Punct de lucru al BRM administrat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș se adresează *agențiilor economice* din județul Maramureș care doresc să vândă sau să achiziționeze produse, servicii sau lucrări, precum și *autorităților publice* pentru organizarea procedurilor de achiziție publică.

În conformitate cu reglementările legislative în vigoare, Bursa Română de Mărfuri oferă clienților săi mecanisme eficiente pentru derularea achizițiilor publice în sistem bursier.

1. Consultanță și organizare/derulare proceduri pe piața licitațiilor pentru:

- Achiziții de servicii, produse, lucrări conform OUG 34/2006

- Achiziții de servicii, produse, lucrări rezultate în baza accesării de proiecte pe fonduri structurale

Serviciile de consultanță oferite de Bursa Română de Mărfuri constau în asistență oferită compartimentului specializat în atribuirea contractelor de achiziții publice pe tot parcursul derulării unei proceduri pentru:

- întocmirea programului anual al achizițiilor publice; identificarea necesității și estimarea valorii, întocmirea calendarului procedurilor, încadrarea în coduri CPV, fundamentarea bugetului alocat unei achiziții pe baza cotațiilor emise de BRM, alegerea optimă a tipului de procedură, elaborarea și transmiterea anunțului de

intenție (dacă se impune);

- stabilirea criteriilor de calificare și selecție a ofertanților;

- elaborarea documentațiilor de atribuire (stabilirea specificațiilor tehnice, a clauzelor contractuale și întocmirea fișei de date a achiziției);

- publicarea anunțurilor în SEAP și informarea structurilor din Ministerul Finanțelor;

- derularea procedurilor de achiziție la termenele și în condițiile stabilite;

- elaborarea răspunsurilor la solicitările de clarificări;

- elaborarea procesului verbal al ședinței de deschidere a ofertelor, a raportului procedurii de atribuire și a comunicărilor privind rezultatul procedurii;
- soluționarea contestațiilor formulate potențialii ofertanți și ofertanți;

Referitor la oferta de servicii bursiere pentru solicitantii de fonduri structurale, Bursa Română de Mărfuri oferă consultanță și asigură organizarea/derularea procedurilor de achiziții de produse, servicii sau lucrări rezultate în baza accesării/căștigării de proiecte pe fonduri structurale.

2. Achiziționarea de materii prime pe piața disponibil

Operatorii economici și autoritățile contractante pot să vândă și să achiziționeze, pe piața disponibil, în condiții de maximă eficiență, materii prime structurate pe ringuri specializate:

- Produse petroliere: carburanți auto pe baza cardurilor de carburanți și a

bonurilor valorice, benzine, motorine, lubrifianti, combustibili de încălzire, păcură, bitum, țitei etc.

- Energie electrică și gaze naturale;

- Materiale de construcții: ciment, piatră, nisip, cherestea, traverse etc.

- Mărfuri generale: lemn de foc, criblura, sare, animale în viu și carcasă, lapte, derivate primare ale cerealelor (de ex: făina, zahăr, ulei) etc;

- Cereale: grâu, porumb, rapiță, soia, floarea soarelui etc.;

- Legume și fructe.

Principalele avantaje ale achiziționării pe piața disponibil se referă la:

- desfășurarea procedurilor în termen de maxim 7 zile;

- obținerea unui preț avantajos prin utilizarea licitației cu strigare;

- utilizarea cotațiilor BRM ca sistem de referință pentru fundamentarea bugetului alocat unei achiziții;

- garantarea bursieră la executarea în bune condiții a contractului de achiziție publică;

- asigurarea concurenței prin numărul mare de ofertanți înregistrați în piață;

- eliminarea birocrăției din procedurile clasice de achiziții publice.

3. Vânzare active

Bursa Română de Mărfuri pune la dispoziția entităților la care statul sau o autoritate a administrației publice locale este acționar majoritar un serviciu util și eficient: **organizarea și desfășurarea licitațiilor pentru vânzarea activelor ce aparțin acestora.** Activele care fac obiectul vânzării reprezintă bunuri sau ansambluri de bunuri din

patrimoniul acestor entități, inclusiv terenul aferent acestora, care pot fi separate și organizate să funcționeze independent, distinct de restul activității entității respective. Vânzarea unui astfel de activ se poate efectua cu plata integrală, cu plata în rate sau prin încheierea unui contract de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare.

4. Oportunități specifice de colaborare

În această categorie, putem grupa oferta dedicată de servicii bursiere, corelată cu recenta adoptare de către Guvernul României a HG 370/2008 și HG 341/2008 care vizează repartizarea unor sume transferate de la bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea unor cheltuieli de capital ale unităților de învățământ preuniversitar de stat și, respectiv, pentru finanțarea Programului de dezvoltare a infrastructurii și a unor baze sportive din spațiul rural.

Astfel, **Bursa Română de Mărfuri, prin intermediul celor 33 terminale amplasate în toate zonele geografice ale țării**, vine în sprijinul unităților administrative teritoriale din întreaga țară - nominalizate a primi finanțări conform HG 370/2008 și HG 341/2008 - **prin oferta sa de servicii bursiere.**

Detalii și informații suplimentare privind avantajele organizării achizițiilor și vânzărilor prin intermediul Bursei Române de Mărfuri — Terminal Maramureș se pot obține la sediul CCI Maramureș, tel. 0262-221510, e-mail cci_mm@ccimm.ro sau maramures@brm.ro.



Bursa Română de Mărfuri Romanian Commodities Exchange Biroul de Presă

COMUNICAT

BRM- cel mai activ consultant în domeniul organizării procedurilor de vânzare și de achiziții, inclusiv a achizițiilor publice

Piața licitațiilor a Bursei Române de Mărfuri a oferit consultanță, în primele șapte luni ale anului, pentru peste 1050 de contracte de achiziții și vânzări, inclusiv în ceea ce privește organizarea procedurilor de achiziții publice. Valoarea contractelor încheiate în această perioadă se ridică la peste 493 milioane de lei. Dintre acestea, peste 830 de proceduri de atribuire a unor contracte de achiziții publice au fost organizate prin intermediul terminalelor BRM din întreaga țară, în calitate de consultant-organizator.

Cele mai achiziționate produse au fost alimentele și produse de panificație, medicamente și materiale sanitare, rechizite, mobilier de birou, etc. Dintre lucrări se remarcă reparațiile, inclusiv reparații capitale și modernizări de imobile, reabilitări de drumuri, întreținere și reparații diverse produse, în vreme ce printre serviciile achiziționate pe Piața licitațiilor se numără cele de curățenie și mentenanță și întreținere clădiri și instalații, pază și protecție, proiectare și expertiză, servicii medicale, de transport și de salubritate.

Serviciile de consultanță pentru aplicarea procedurilor de achiziții publice, inclusiv organizarea și derularea acestor proceduri, oferite de Bursa Română de Mărfuri respectă prevederile OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii și ale HG 925/2006 privind normele de aplicare ale acestora.

Din 30 iunie 2006, data intrării în vigoare a OUG 34/2006, și până în prezent, Bursa Română de Mărfuri a oferit consultanță în domeniul achizițiilor publice de produse, servicii sau lucrări în peste 4.800 de proceduri, pe care le-a și organizat. Valoarea totală a contractelor adjudecate pe Piața licitațiilor, în cei doi ani de consultanță potrivit noilor reglementări legale, depășește 2.688 milioane de lei.

“Valoarea contractelor încheiate cu ajutorul calificat al specialiștilor în achiziții ai Bursei Române de Mărfuri, precum și complexitatea procedurilor consiliate și organizate de noi ne îndreptătesc să spunem că Bursa Română de Mărfuri este cel mai important consultant în domeniu. Procedura pentru atribuirea contractelor de achiziție publică este greoaie și stufoasă, multe autorități contractante întâmpinând greutăți în parcurgerea și aplicarea ei. Tocmai de aceea credem că experiența specialiștilor în

achiziții ai BRM și pachetul avantajos de servicii de consultanță pe care îl oferim reprezintă cea mai bună soluție pentru ministere și unitățile aflate în subordinea acestora, pentru prefecturi, primării și alte instituții publice”, a declarat Directorul Pieței Licitațiilor a BRM, Constantin Duță.

Printre ordonatorii care au apelat la serviciile de consultanță oferite de Bursa Română de Mărfuri se numără entitățile aflate în coordonarea Ministerului Transporturilor, precum CNCF „CFR” SA, SNTFC „CFR CĂLĂTORI” SA, SNTFM „CFR MARFĂ” SA, CNADNR etc., dar și Termoelectrica SA, Nuclearelectrica SA, Complexul Energetic Turceni, RAAN Drobeta Turnu Severin, Compania Națională a Uraniului, Electrica SA, unități din subordinea Ministerului Apărării Naționale și a Ministerului Internelor și Reformei Administrative, CET-uri, Compania Națională POȘTA ROMÂNĂ SA, Administrația Domeniilor Statului, unități din domeniul sanitar, aeroporturi, peste 120 de primării și consilii județene din întreaga țară.

Despre BRM: Bursa Română de Mărfuri este o companie privată de interes public, înființată în noiembrie 1992, prima ședință de tranzacționare având loc în data de 10 decembrie 1992. În prezent, BRM a dezvoltat, în acord cu prevederile Legii nr. 357/2005, mai multe tipuri de piețe de interes public, activitatea principală fiind axată pe Piața la disponibil și Piața licitațiilor. Pe Piața la disponibil se tranzacționează mărfuri fungibile, standardizate, cotate la bursa de mărfuri, în cele 9 ringuri: produse petroliere, energie electrică, gaze naturale, cărbune, mărfuri generale, materiale de construcții, legume și fructe, cereale și ringul contractelor de procesare combustibili. În anul 2007, BRM a emis în premieră pentru piața românească primele cotații la produse petroliere. Pe Piața licitațiilor se derulează proceduri de achiziții, vânzări, închirieri și concesiuni, BRM fiind cel mai important consultant în domeniul achizițiilor publice pentru orice tip de autoritate contractantă. Activitatea BRM se desfășoară la sediul central din București și prin rețeaua teritorială care numără 33 de terminale.

BIROUL DE PRESĂ
BURSA ROMÂNĂ DE MĂRFURI

Târguri cu profil național organizate de ASOEXPO

➤ PECO DESIGN

Perioada de desfășurare: 02/10/2008-05/10/2008

➤ Expoziția Caselor de Lemn

Perioada de desfășurare: 30/10/2008-02/11/2008

➤ Expoziția de Produse și Servicii pentru Protecția Muncii

Perioada de desfășurare: 16/10/2008-19/10/2008

➤ Expoziția de Soluții Financiare pentru Construcții

Perioada de desfășurare: 30/10/2008-02/11/2008

➤ Expoziția de Soluții Financiare pentru Construcții

Perioada de desfășurare: 16/10/2008-19/10/2008

➤ Expoziția Națională de Construcții și Instalații CAMEX

Perioada de desfășurare: 16/10/2008-19/10/2008

➤ Expoziția Națională de Construcții și

Instalații CAMEX

Perioada de desfășurare: 30/10/2008-02/11/2008

➤ Expoziția Națională de Sănătate și Frumusețe

Perioada de desfășurare: 01/10/2008-04/10/2008

➤ Expoziție floricolă

Perioada de desfășurare: 01/10/2008-05/10/2008

➤ Salonul industriei ușoare

Perioada de desfășurare: 22/10/2008-26/10/2008

➤ SĂRBĂTOAREA VINULUI LA VALEA CĂLUGĂREASCA

Perioada de desfășurare: 03/10/2008-05/10/2008

➤ Secțiune specializată în farmacie

Perioada de desfășurare: 22/10/2008-25/10/2008

➤ Târg de calculatoare, sisteme audio, video, comunicații, software, website design

Perioada de desfășurare: 16/10/2008-19/10/2008

➤ Târg specializat de francize

Perioada de desfășurare: 16/10/2008-19/10/2008

➤ Târg specializat în servicii pentru IMM-uri

Perioada de desfășurare: 16/10/2008-19/10/2008

➤ Târgul de Ambient Interior și Exterior

Perioada de desfășurare: 02/10/2008-05/10/2008

➤ Târgul de Ambient Interior și Exterior

Perioada de desfășurare: 23/10/2008-26/10/2008

➤ Târgul Național de Îmbrăcăminte - Încălțăminte

Perioada de desfășurare: 19/10/2008-23/10/2008

➤ Târgul Național de Îmbrăcăminte - Încălțăminte

Perioada de desfășurare: 01/10/2008-05/10/2008

Cei interesați pot obține informații suplimentare la tel. 0262-221510, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimmm.ro.

O.R.C. Maramureș ne informează

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș prin Biroul de asistență, asigură îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrării în registrul comerțului.

Din 18.066 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2007, s-au conformat 9.950 societăți, ceea ce reprezintă 55,08%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată.

Pe lângă această sancțiune, în baza art. 41 pct. 2 lit. g din Legea contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 2.000 lei la 30.000 lei.

În conformitate cu disp. art. 237 alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990,

republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 10 milioane de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Începând din data de 19.05.2008 s-au făcut 1.983 de chemări în judecată pentru dizolvarea societăților comerciale care nu și-au depus situația financiară aferentă anului 2006.

În perioada 01.01.1991 - 31.07.2008, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 171.393 operațiuni, din care 55.758 înmatriculări, 98.314 mențiuni, 17.321 radieri.

Ponderea înmatriculărilor o constituie S.R.L. 19.458 (55,93%) și persoane fizice autorizate în baza OUG 44/2008 (PFA, II, IF) 14.343 (41,23%).

În intervalul 01.07.2008-

31.07.2008, s-au efectuat 1.909 operațiuni, din care 274 înmatriculări, 1.594 mențiuni și 41 radieri.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991-31.07.2008 este de 53.839.323 USD și 22.250.488 RON la un număr de 1755 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează: Olanda, Turcia, Germania. Din punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Italia, Germania, Austria.

În luna iulie 2008 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 13 iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 4.120 RON.

În luna iulie 2008 s-au operat 41 radieri, din care 32 AF/PF și 9 societăți comerciale, motivul radierii fiind retragerea autorizației, schimbare sediu în alt județ, reorganizare.

Director ORC Maramureș
Lazăr Doru Alexandru

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna iunie și perioada 1.I - 30.VI.2008

● Producția industrială realizată în perioada 1.I-30.VI.2008, comparativ cu perioada similară din anul 2007, a fost mai mare cu 9,0% în volum absolut.

● Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I - 30.VI.2008, a fost mai mare, cu 12,1% față de aceeași perioadă din anul 2007.

● Exporturile și

importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I - 30.IV. 2008 față de perioada corespunzătoare din anul 2007, au fost mai mari cu 26,4 %, respectiv 18,4%.

● Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I - 30.VI.2008 o creștere de 22,1% față de perioada similară din anul 2007.

● Câștigul salarial mediu nominal brut pe tară în luna iunie 2008 a crescut cu 2,0%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai

mare cu 2,0% comparativ cu luna mai 2008.

● Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna iunie 2008, a fost de 114,5% față de luna corespunzătoare din anul precedent și de 122,3% comparativ cu luna octombrie 1990.

● Prețurile de consum al populației, pe tară, în luna iunie 2008 au crescut cu 0,3% față de luna precedentă și cu 8,6% față de luna iunie 2007. În raport cu luna decembrie 2007, rata inflației a fost de 3,6%, ceea

ce corespunde unei medii lunare de 0,6%, comparativ cu 0,3% în aceeași perioadă din anul 2007.

● Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii iunie 2008 era de 7446 persoane, în creștere cu 283 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 3,6% (3,5% în luna precedentă) și de 2,9% pentru femei (2,6% în luna precedentă).

● Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în perioada 1.I-30.VI.2008 a fost de 105 cu un capital investit de 21365 euro.

Director DJS Maramureș
Vasile Pop

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

DANEMARCA

☞ Firma solicită case din lemn. (4724)

GERMANIA

☞ Firma solicită scaune, mese, mese de bucătărie. (4731)

IRAN

☞ Firma solicită accesorii pentru mobilă de bucătărie, precum: mânere, aplice, butoane, cabinete, sertare. (4721)

ISRAEL

☞ Firma solicită hârtie diverse sortimente. (4734)

☞ Firma caută distribuitori pentru bijuterii din aur, din argint, perle și pietre semiprețioase. (4735)

☞ Firma solicită paie de grâu, de secară și fan. (4736)

ITALIA

☞ Firma solicită produse textile pentru casă: lenjerie de pat, cuverturi, perdele, prosoape și halate de baie, în vederea comercializării pe piața italiană. (4727)

MAREA BRITANIE

☞ Firma solicită produse farmaceutice. (4725)

☞ Firma solicită cherestea. (4732)

MAROC

☞ Firma solicită profile din aluminiu. (4737)

POLONIA

☞ Firma solicită ulei de rapiță; 100 tone pe lună. (4729)

☞ Firma solicită semințe de floarea soarelui decorticate. (4738)

☞ Firma solicită conserve de roșii, concentrate de roșii, conserve de ardei marinați, conserve de castraveți. (4741)

S.U.A.

☞ Firma solicită îmbrăcăminte pentru copii din materiale ecologice. (4726)

☞ Firma solicită încălțăminte pentru copii. (4728)

☞ Firma solicită vase din sticlă pentru plante decorative, pretabile pentru gravare. (4730)

SPANIA

☞ Firma solicită parchet și scânduri din lemn pentru dușumele. (4722)

☞ Firma solicită case din lemn destinate locuințelor. (4733)

☞ Firma solicită confecții textile de calitate înaltă și mediu înaltă (îndeosebi pentru femei), executate pe baza modelelor transmise de client. (4739)

☞ Firma solicită confecții de marcă, pentru femei (pentru vânzare prin magazinul propriu din Madrid). (4740)

COOPERĂRI

SPANIA

❖ Firma este interesată de construirea în România a unei societăți mixte care să activeze în sectorul de construcții și de fabricare structuri din beton. (4723)

Evenimente internaționale - octombrie 2008

Misiuni economice

☞ 8 - 9 octombrie - Conferința Politică de Energie a Mării Negre - Investiții în energie și oportunități comerciale - Atena, Grecia

☞ 8 - 10 octombrie, Forumul Crans Montana - Sarajevo, Bosnia și Herțegovina

☞ 11 - 24 octombrie - a 104-a ediție a Târgului Internațional Import - Export - Guangzhou (Canton) 2008, China

☞ 14 - 16 octombrie - a 11-a ediție a întâlnirii anuale "Central and Easter European Refining and petrochemicals" - Varșovia, Polonia

☞ 16 - 29 octombrie - Thailanda și Australia

☞ 17 - 19 octombrie - Forumul de Afaceri al Organizației Cooperării Economice la Marea Neagră (OCEMN) - Trazbon, Turcia

* * *

Târguri și expoziții

☞ 8 - 11 octombrie - Chișinău

● Industria constructoare de mașini. Prelucrarea metalului. Mașini-unelte și instrumente, ediția a III-a

● Standarde și Calitate. Certificare și regulamente tehnice, ediția a II-a

● Electro. Electronica. Construcția de aparate

● 11 - 12 octombrie - Chișinău - Sărbătoarea Națională a Vinului, ediția a VII-a

☞ 14 - 17 octombrie, Târgul de Logistică și Transport - Mersin, Turcia

☞ 14 - 18 octombrie - Târgul Internațional de Fier, Oțel, Turnătorii (ANKIROS), Târgul de Tehnologii, Mașini și Produse din metale neferoase (ANNOFER), Târgul de Produse de Turnătorie (Turkcast) - Istanbul, Turcia

☞ 16 - 18 octombrie, Târgul Internațional de Marochinarie ediția a XVI-a - New Delhi, India

☞ 16 - 19 octombrie - ANATOLIA STONE 08 - târg de tehnologie a marmurei - Antalia, Turcia

☞ 21 - 25 octombrie - Târgul de Ambalaje - Istanbul, Turcia

☞ 22 - 24 octombrie - Ucraina - în cadrul "Forumului Internațional de Transport Marea Neagră":

● Expoziția specializată „Container. Service. Transportări 2008”

● Expoziție de transport și logistică „Trans Ucraina 2008”

● Expoziția „TransRail Ucraina 2008”

● Expoziția specializată „Tehnologii de depozitare 2008”

☞ 23 - 26 octombrie - Turcia

● Târgul MUMAC - Mașini, Utilaje, Auto, Articole electrice;

● Târgul MUTEX - Textile, Pielărie, Covoare, Lenjerie intimă;

● Târgul MUSCON - Mobila, Decorațiuni, Construcții, Materiale de Construcții, Marmură, Granit;

● Târgul MUFOPACK - Alimente, Băuturi, Ambalaje, Mașini de ambalat

☞ 30 octombrie - 2 noiembrie, PHILOXENIA ediția a 24-a - Salonic, Grecia

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455