



Editorial

Starea economiei maramureșene 2007 - Partea II

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

În acest număr vom prezenta starea economiei maramureșene 2007 în profil teritorial. Județul Maramureș are ca structuri administrative teritoriale, 2 municipii, Baia Mare și Sighetu Marmăției, 11 orașe și 62 de comune.

Populația județului la data de 1 ianuarie 2008 se află localizată în profil teritorial astfel:

- populația urbană 58,82% din care în cele 2 municipii 35,41% (Baia Mare 27,3%), iar restul în cele 11 orașe;

- populația rurală reprezintă 41,19%;

Numărul firmelor care au prezentat bilanțul contabil au fost localizate în profil teritorial astfel:

- în municipiul Baia Mare 56,61%, municipiul Sighetu Marmăției 9,01%, în orașe 18,75%, iar în mediul rural 15,63%. De remarcat că din totalul de microîntreprinderi 75,48% se află în mediul urban (din care 55,94% în Baia Mare), iar restul în mediul rural. Întreprinderile mici au domiciliul în mediul urban 85%, din care în Baia Mare 61,93%, iar în mediul rural 15%. Întreprinderile mijlocii au domiciliul în mediul urban în proporție de 92,44% din care în municipiul Baia Mare de 65,70%. Restul de 13 firme sunt localizate în mediul rural.

Indicatorii economico-financiari în profil teritorial se prezintă astfel:

- *cifra de afaceri* se realizează în mediul urban și reprezintă 84,92% (din care Baia Mare 65,01%), restul de 15,08% în mediul rural (din care 5,36% comuna Fărcașa și 3,87% comuna Recea).

- *profitul brut* realizat în mediul urban este de 87,82% din care Baia Mare 69,59% respectiv 377,224 milioane lei, iar 12,18% în mediul rural, din care comuna Fărcașa realizează 3,59%, respectiv 19,495 milioane lei și comuna Recea 3,41% adică 18,494 milioane lei.

Continuare în pag. a 2-a

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI MARAMUREȘ - FLANDRA

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu C.C.I. Voka West Flanders (Belgia) au organizat în data de 16 octombrie 2008, la Sala Polivalentă a Hotelului Mara evenimentul "Oportunități de afaceri Maramureș — Flandra", ocazionat de finalizarea proiectului PLATO România.



La deschidere au participat și au luat cuvântul din partea oficialităților maramureșene Cristian Anghel — primarul Municipiului Baia Mare și Radu Munteanu — consilierul președintelui Consiliului Județean, iar din partea organizatorilor Gheorghe Marcaș — președintele C.C.I. Maramureș.

Din partea belgiană au participat reprezentanții a 8 firme și ai Voka — CCI WEST-Flanders, a căror domenii de interes au fost:

- *companii care caută consiliere juridică în Belgia, active în sectoarele: comerț general, transport și construcții*

- *companii care produc sau lucrează cu metal,*

care au echipament tehnic pentru îndoire, presare, perforare, rulare, sudare și sablare - producție de piese conform schițelor clientului; companii de asamblare: grupuri de asamblare (6-8 persoane) cu experiență în asamblarea sistemelor de grilaje și/sau construcții

metalice care doresc să lucreze în străinătate (Europa de Vest);

- potențiali clienți pentru propria fabrică și subcontractori locali pentru prelucrarea la temperaturi mari și galvanizare de suprafață; fabrici românești și străine care caută furnizori locali de componente mecanice mecanizate; toate tipurile de fabrici industriale producătoare de echipament care au nevoie de componente mecanice;

- producători de scaune; producători de lemn masiv cioplit (fag, stejar);

- companii de transport internațional;

- companii din domeniul electronicii, mecatronicii; instituții publice locale - investiții și informații despre ajutoarele guvernamentale, programe Phare și fonduri europene; furnizori de acoperiri de protecție și presare piese metalice;

- exportatori, producători din toate domeniile de activitate;

- importatori, companii interesate să vândă produse de iluminat (comutatoare, leduri și alte produse de iluminat) pentru clădiri mari - hoteluri, autorități publice, etc. - en gros; companii producătoare care lucrează în industria metalurgică tablă metalică care pot livra bunuri pentru industria electronică.



La eveniment au luat parte reprezentanții operatorilor economici și ai autorităților locale maramureșene interesați să stabilească relații de afaceri cu firmele belgiene, desfășurându-se un număr de peste 50 de întâlniri bilaterale.

Starea economiei maramureșene 2007 - Partea II

Urmare din pag. 1

- *pierderile brute* înregistrate în județ se localizează în mediul urban 87,80% din care în Baia Mare 74,89%. Mediul rural aduce un aport la pierderile brute de 12,18%. De reținut că 10 firme din Baia Mare au înregistrat în 2007 o cotă procentuală de 51,29% din pierderile județului, reprezentând în cifre absolute 85,026 milioane lei. Printre aceste firme se găsește Centrala Remin și alte 3 firme cu capital integral străin.

Aceste rezultate pozitive sau negative au fost realizate de cei 76.592 salariați înregistrați și raportați în bilanțurile contabile la nivelul județului Maramureș. În teritoriu, repartizarea a fost astfel: mediul urban 78,19%, din care Baia Mare 62,83%. Sunt orașe în care societățile comerciale au raportat la nivelul localității numărul de salariați sub 1.000, cum au fost orașele: Cavnic 369 salariați, Săliștea de Sus 94, Șomcuta Mare 552, Tăuții Măgherauș 928, Ulmeni 426. În mediul rural sunt localități în care societățile comerciale au avut raportați salariați după cum urmează: Fărcașa 2.028 salariați, Recea 1.758 salariați, Bârsana 266 salariați, Cicârlău 214, Dumbrăvița 214, Groși 265, Satulung 405, depășind, cu mult, unele orașe din județ cum ar fi: Săliștea de Sus 94 și Dragomirești 59.

Din cifrele prezentate mai sus constatăm o concentrare a societăților comerciale în cele două municipii și în orașele Baia Sprie, Borșa, Seini, Târgu Lăpuș și Vișeu de Sus. Orașele Cavnic, Dragomirești, Săliștea de Sus și Ulmeni, atât ca număr de societăți cât și la ceilalți indicatori cifra de afaceri, profit brut și număr de salariați aduc sub 1% contribuție la economia județului. Ele sunt depășite de comunele Recea și Fărcașa la toți indicatorii, cu mult peste realizările raportate.

Zona Maramureșului istoric (Maramureșul din zona de est) în care se află municipiul Sighetu Marmației, orașele Borșa, Vișeu de Sus, Dragomirești și Săliștea de Sus și 30 de comune se află o populație de 207.927 locuitori (40,3% din populația județului), iar în zona de vest a județului sunt 307.633 locuitori (59,7% din total). Să vedem în continuare cum sunt localizate firmele în cele două zone.

În zona de vest a județului, au depus bilanțuri 9.478 de societăți (74,02%), din care 7.249 (56,61%) au sediul în Baia Mare, în timp ce în zona de est – Maramureșul istoric, au depus bilanțuri la DGFP 3.327 firme (25,98%) din care în Sighetu Marmației 1.153 de firme (9%). Dacă ținem cont de populația județului și a celor două zone constatăm că numărul de societăți comerciale la 10.000 de locuitori este următoarea:

- media pe județ este de 250 firme / 10.000 de locuitori;

- media pe zona de Vest este de 308 firme / 10.000 locuitori;

- media pe zona de est este de 160 firme / 10.000 locuitori;

- media pe municipiul Baia Mare este de 515 / 10.000 locuitori;

- media pe municipiul Sighetu Marmației este de 275 firme / 10.000 locuitori;

Se observă că municipiul Sighetu Marmației și zona de est a județului, Maramureșul istoric sunt sub media municipiului Baia Mare, respectiv sub media zonei de vest a județului și chiar media pe județ.

Această situație este un semnal de atenționare pe care îl tragem pentru oamenii politici, viitori parlamentari, administrațiile locale și județene, prefectură care vor trebui să se preocupe pentru ridicarea gradului de interes și atractivitate a investitorilor români și străini în Maramureșul istoric și în Sighetu Marmației. Alături de domniile lor ne vom afla și noi, instituția noastră, care va promova imaginea Maramureșului istoric, resursele umane și materiale, tradiția și meșteșugurile, încărcătura istorică a acestora, nealterată de-alungul secolelor, disponibile în această zonă. Va trebui ca brandul "Maramureș" să fie consolidat și promovat în UE și în lume și să fie folosit ca element promoțional. Deschiderea spre Ucraina să se facă nu numai în ceea ce privește elementul cultural artistic, dar și cel economic și de afaceri. Să ne folosim de avantajele că Maramureșul istoric există sub acest brand pe ambele maluri ale Tisei.

Consiliile locale și primăriile trebuie să facă schimburi de experiență cu alte localități în partea de vest a județului, să învețe cum să devină atractivi și activi pentru promovarea investițiilor și investitorilor, să atragă și să mobilizeze în acțiunile și activitățile de dezvoltare economică a localității pe proprii locuitori și mai ales pe cei care au migrat în străinătate și care fie că doresc să se întoarcă în țară și să deschidă o afacere pe cont propriu, fie că vor să deschidă o afacere cu un partener străin sau cu alți membri din familie, astfel încât în loc să cheltuiască banii câștigați pe automobile luxoase sau case fătoase și scumpe, să-și investească câștigurile în mijloace productive, în afaceri.

Deoarece, pentru a dezvolta economia județului trebuie să o cunoaștem, în continuare vom face o analiză a dispersiei în profil teritorial al **domeniilor de activitate** și vom forma o hartă descriptivă a gradului de dezvoltare economică a județului, grupate administrativ pe municipii, orașe și comune, și pe zonele de est și de vest a Maramureșului. Analizându-le așa cum se aflau în 2007, cunoscând resursele umane și materiale, tradiția, vom găsi targeturile dezvoltării economiei pe zone, localități sau microregiuni sau fostele "țări" istorice ale Maramureșului.

Pentru aceasta vom analiza fiecare grupă de domenii așa cum sunt grupate în metodologia de elaborare a Topului Firmelor organizat de sistemul Camerelor de Comerț și Industrie din România.

Grupa: Cercetarea, dezvoltarea și hightech cuprinde 223 de firme în Baia Mare și 19 în Sighetu Marmației. În restul orașelor mai sunt 51 firme și în comune 18. După cifra de afaceri, pe primul loc între localități se află comuna Fărcașa cu 411,635 milioane lei, urmată de municipiul Baia Mare cu 124,390 milioane lei, Tăuții Măgherauș cu 13 milioane lei. În același trend, în ordine descrescătoare se află și indicatorul profit. La pierderi pe locul 1 este Tăuții Măgherauș și pe locul 2 Baia Mare la care se adaugă Seini pe locul 3.

După numărul de salariați, la această grupă de activitate, pe locul 1 se află comuna Fărcașa cu 1760 de angajați la o singură întreprindere și Tăuții Măgherauș cu 354 salariați la 3 firme.

Grupa: Industrie este concentrată în municipii cu un număr de 1.196 firme din care 986 se află în Baia Mare, iar 529 în restul orașelor maramureșene, din care se remarcă orașele Borșa, Vișeu de Sus și Baia Sprie. În comune se găsesc 465 firme. Comunele Moisei, Poienile de Sub Munte unde au dominat gaterile de debitat cherestea. Comuna Recea care deține cele mai multe firme industriale din mediul rural.

Cifra de afaceri, raportată în bilanțuri, se ridică la 1.601,542 milioane lei în Baia Mare și 272,731 milioane în Sighetu Marmației. Cele 11 orașe realizează 448,311 milioane lei din care se remarcă Vișeu de Sus și Târgu Lăpuș cu valori de peste 90 de milioane lei. Comunele realizează 246,393 milioane lei din care se remarcă rezultatele notabile ale comunei Recea cu 82,446 milioane lei și Moisei cu 30,723 milioane lei

Profitul brut din Industrie a însumat pe județ 542,040 milioane lei, iar pe grupe de localități – la municipii 149,692 milioane lei din care 132,548 milioane lei aparțin firmelor din Baia Mare, în timp ce cele 11 orașe realizează 38,488 milioane lei. La orașe se remarcă Baia Sprie cu 15,352 milioane lei. Firmele din mediul rural au strâns ca profit 12,234 milioane lei, dar și pierderi 12,401 milioane lei. La profituri mai mari se află comunele Recea cu 2,359 milioane lei, Vadul Izei cu 1,263 milioane lei și Moisei cu 1,152 milioane lei.

La pierderi "campion absolut" pe județ este municipiul Baia Mare cu 81,951 milioane lei, iar la orașe Vișeu de Sus cu 3,439 milioane lei.

În grupa Industrie lucrează 35.040 salariați, aflându-se pe locul 1 în clasamentul pe domenii, din care 21.453 în Baia Mare. În firmele din orașe lucrează în industrie 5.523

Starea economiei maramureșene 2007 - Partea II

Urmare din pag. a 2-a

salariați. Aici se remarcă orașele Vișeu de Sus cu 1.220 de salariați și Tg. Lăpuș cu 1.195 de salariați. În firmele din mediul rural, în industrie lucrează 2.992 salariați, în care remarcăm comuna Recea cu 457 salariați și Satulung cu 304 salariați.

Sectorul Agricultură, pescuit, piscicultură. Firmele care au obligații să depună bilanțuri la DGFP în județul nostru nu sunt reprezentative din punct de vedere al numărului, a cifrei de afaceri, a profitului și a numărului de salariați. Cele 172 firme sunt localizate în municipiul Baia Mare 75 și în Sighetu Marmăției 4, iar 45 firme care se află în cele 11 orașe. În mediul rural se găsesc alte 48 de firme.

Cifra de afaceri a acestor firme este divizată astfel: firmele din mediul urban dețin 62,234 milioane lei, din care Baia Mare deține 85,39%, iar mediul rural deține 8,417 milioane lei. Comune mai reprezentative sunt Săcălășeni cu 4,387 milioane lei (7,04%) și Dumbrăvița cu 1,161 milioane lei (1,86%).

Pierderile brute sunt de 1,536 milioane lei. Acestea sunt localizate în proporție de 63% la Baia Mare și 15,51% la Seini.

În **Construcții** cele 1.700 firme care au depus bilanț sunt localizate astfel: în municipiul Baia Mare 855 și Sighetu Marmăției 127. În orașele maramureșene sunt 335 de firme de construcții, din care 104 în Borșa și 45 în Baia Sprie. În mediul rural se găsesc alte 383 firme de construcții.

Cifra de afaceri a celor 1.700 de firme de construcții maramureșene se ridică la 886,019 milioane lei localizate astfel: în mediul urban la 764,025 milioane lei din care în Baia Mare 623,039 milioane lei (70,32%). În mediul rural cifra de afaceri se ridică la 121,993 milioane lei din care comunele Recea deține 47,1% și Groși 23,42%.

Profitul brut realizat de firme este de 86,799 milioane lei din care Baia Mare înregistrează 59,706 milioane lei (68,78%), Sighetu Marmăției 4,919 milioane lei și comuna Recea 4,406 milioane lei.

Pierderile brute se ridică la 9,569 milioane lei din care 67,73% se înregistrează în Baia Mare.

Serviciile, mai puțin cele financiare, asigurare și reasigurare se află pe locul II ca număr de societăți în Maramureș, adică 3.319, după Industrie.

Municipiul Baia Mare are 2.153 de societăți (65,48%) și împreună cu Sighetu Marmăției reprezintă 72,79% din totalul firmelor din acest sector, care au depus bilanțurile contabile. În cele 11 orașe sunt 522 de firme, iar în mediul rural încă 381.

Aceste firme au realizat o cifră de afaceri de 1051,262 milioane lei, clasându-se pe locul 3, după comerț și industrie, din care în Baia Mare s-a realizat un procentaj de 73,67% și în Sighet 5,28%, în cele 11 orașe 13,88%, iar în comune 1,17%. Din orașe s-a distanțat cu o cifră mai mare Vișeu de Sus cu 34,862 milioane lei și Baia Sprie cu 30,964 milioane lei, iar din comune, comuna Fărcașa (22,300 milioane lei).

Firmele din sectorul Servicii au realizat un profit brut total de 96,935 milioane lei din care localizate la Baia Mare o valoare de 79,235 milioane lei (81,74%). Restul localităților din mediul urban realizează 11,409 milioane lei (11,77%). Comunele din județ, la acest capitol, au realizat 16,291 milioane lei (16,80%). Dintre orașe se distanțează cu rezultate mai bune Borșa și Târgu Lăpuș, iar din comune Fărcașa și Recea. Pierderile înregistrate în acest sector s-au ridicat la valoarea de 21,058 milioane lei localizate la firmele din Baia Mare 14,745 milioane lei, din Sighetu Marmăției 891.082 mii lei, 805.158 mii lei Seini și comuna Șișești 404.622 mii lei.

În acest sector de activitate lucrează cei 10.895 de salariați. Aceștia sunt localizați în Baia Mare 7.906 salariați (72,56%) la care se adaugă Sighetu Marmăției cu 874 salariați (11,05%). În celelalte orașe mai lucrează 1.213 salariați, iar în comune încă 902 angajați.

Această activitate are un aport relativ redus în rezultatele economice ale județului față de cererea mare de servicii. Aportul

serviciilor la indicatorii calitativi și cantitativi ai economiei județului este modest. Astfel, aportul cifrei de afaceri este de numai 12,7%, la profit de 17,88% și la ocuparea forței de muncă de 14,27%. Este drept că în acest domeniu de activitate se mai găsesc asociațiile familiale și persoanele fizice care nu sunt luate calcul în această analiză economică. De asemenea, în acest domeniu se află un număr mare de persoane fizice și juridice care lucrează la negru. Cererea în sectorul de servicii este de 2 – 3 ori mai mare decât realizările înregistrate și raportate în bilanțurile pe 2007.

Sectorul Comerț, export, turism îl vom separa în activități de comerț și turism pentru a putea să aducem analiza cât mai aproape de determinarea rolului și locului în economia locală a celor 2 activități. Exportul îl vom analiza separat într-un alt material care va fi prezentat ulterior.

Comerțul în Maramureș s-a realizat în anul 2007, conform datelor din bilanțurile contabile depuse la DGFP, în 4.233 de societăți comerciale. Din Baia Mare au raportat rezultate 2.527 de firme (59,70% din totalul la nivel județean), iar Sighetu Marmăției 428 de firme (10,11%). Numărul firmelor din cele 11 orașe cu activitate în comerțul județului a fost de 716 firme (16,93%) la care se adaugă cel al comunelor și care a fost de 11,26%.

Comerțul a participat la cifra de afaceri a județului cu 2.956,864 milioane lei (35,83%) aflându-se pe locul I față de aportul celorlalte domenii. Baia Mare a adus la zestre cifra de afaceri maramureșene 2.091,084 milioane lei (70,71%). Astfel, aportul total al firmelor din mediul urban, la care includem și Baia Mare, se ridică la 2.604,999 milioane lei (88,09%). În mediul rural cifra de afaceri raportată a fost de 351,863 milioane lei (11,91%). În comune comerțul cu ridicata / amănuntul, în prezent, este ca și inexistent datorită desființării sau reducerii activității cooperativelor de consum dar și al tendinței de aprovizionare a populației rurale de la super / hiper magazinele din orașe, dar și a motorizării deplasărilor de la sate la orașe, pentru aprovizionări săptămânale și la nivel de familie.

Profitabilitatea sectorului este și ea ridicată, pe locul II după industrie reprezentând 111,282 milioane lei, adică 20,53% din total profit brut înregistrat în județul nostru. Trendul profitului brut pe celelalte două locații urmărește pe cel al cifrei de afaceri. Astfel, mediul urban a înregistrat 95,559 milioane lei (85,87%) din volumul profitului brut din comerțul județului, iar în mediul rural numai de 16,172 milioane lei (14,13%, raportat la același nivel).

Și în acest sector se realizează pierderi care procentual reprezintă 13,13% din cele înregistrate la nivelul județului. Și la pierderi cota parte a municipiului Baia Mare a fost de 68,23%, astfel că pierderile din comerț, din mediul urban, deține 87,86% din total pierderi din sector înregistrate pe județ în 2007. Existența pierderilor din comerț ridică un mare semn de întrebare. Cum pot să existe comercianți care să lucreze în pierderi?! Pierderile pe județ au fost de 21,058 milioane lei, reprezentând 20% din profitul brut al comerțului la nivelul județului. Întrebarea este dacă aceste pierderi sunt reale sau fictive.

Numărul de salariați din comerțul maramureșean raportați în bilanțurile contabile pe 2007 este de 14.294, situându-se pe locul II în clasamentul numărului de salariați, după industrie.

Turismul în baza de date a raportărilor din bilanțul contabil, conform metodologiei Topului, este reflectat numai din activitățile agențiilor de turism, activitatea hotelieră, restaurante, baruri și cafele, precum și societăți comerciale din turism, altele decât pensiunile și pensiunile agroturistice. Ținând cont de aceste precizări, pentru a avea o imagine completă a turismului maramureșean ne-ar trebui să avem și datele de la primăriile din județ, pe teritoriul cărora se află aceste pensiuni și care eliberează acestora autorizațiile de funcționare. Tot acolo se înregistrează rezultatele economico-financiare anuale în administrațiile financiare proprii primăriilor.

Continuare în pag. a 6-a

PLATO ROMÂNIA

Proiect de mentorat (coaching) pentru IMM-uri

Camera de Comerț și Industrie West Flandra (Belgia), în parteneriat cu CCI Maramureș și CCI Bihor, a demarat la finele anului 2006, un proiect adresat IMM-urilor din România și finanțat de Guvernul Flamand.

Principalul obiectiv al proiectului îl reprezintă îmbunătățirea profesionalismului managerial al IMM-urilor din România.

Principalele mijloace prin care se urmărește realizarea obiectivului proiectului sunt:

teambuilding la Șuior - în luna martie 2007.

În cea de-a doua fază s-au selectat companiile membre ale grupului. Selecția s-a făcut lundu-se în considerare mai multe criterii dintre care amintim: calitatea de membru al Camerei, domeniu de activitate diferit, clasă de mărime diferită.

Companiile selectate au participat în luna octombrie 2007 la un teambuilding la Băile Felix. Într-un cadru foarte familiar, participanții au avut prilejul să se cunoască între ei, și să participe la activitățile specifice unui Teambuilding.

Începând cu luna noiembrie 2007 a început faza a III-a a proiectului, odată cu întâlnirile lunare ale grupului PLATO constituit.

În cadrul proiectului s-au desfășurat 10 întâlniri moderate de cei 3 mentori și au avut ca tematici de discuție, subiecte de actualitate și de interes stabilite de către membrii grupului PLATO

Întâlnirile grupului PLATO Baia Mare s-au desfășurat în locații diferite la invitația membrilor. Astfel au

prezentări din domeniul lor de activitate.

Amintim aici reprezentanții Grupului BRD - GSG și specialiștii Curții de Arbitraj Comercial.

Subiecte precum: produse tradiționale și ecologice în industria laptelui, oportunități de finanțare pentru IMM-uri, modificări legislative în domeniul societăților comerciale, perspectivele turismului în Maramureș, sunt doar câteva dintre tematicile abordate în cadrul întâlnirilor lunare PLATO.

În județul Maramureș, grupul PLATO este constituit din următoarele companii:

1. CCI Maramures - Marcas Gheorghe - mentor
2. RDS & RCS - Balint Flaviu - mentor
3. Turist Suior SRL - Rohian Cosmin - mentor
4. Farmacia Dulfu - Dulfu Cristian
5. Inside Media SRL - Serban Cristian
6. Hermes Contact SA - Iliesiu Florin
7. Rosario SRL - Pop Maria
8. Binnova SA - Popa Marius
9. Entech SRL - Popescu Adriana
10. Calitatea SRL - Candea Gavril
11. Grup PIN SRL - Pop Ion Nicolae



Proiectul se numește PLATO și a mai fost implementat cu succes în Ungaria, Polonia, Slovenia, Slovacia și Cehia, cu scopul de a optimiza pregătirea IMM-urilor din aceste țări pentru Piața Unică Europeană.

Denumirea de "Plato" provine de la filozoful grec Platon și a fost adoptată ca nume de proiect în anul 1989 de către firma Janssen Pharmaceutica din Kempen - Belgia.

În cei peste 19 ani, în rețeaua Plato au intrat peste 4000 de IMM-uri și 300 de companii mentor din Belgia precum și peste 8000 de IMM-uri și 500 de companii mentor din restul Europei.

Plato este un proiect de coaching pentru managerii din IMM-uri, bazat pe principiile mentoratului: 2 reprezentanți ai unor importante companii, devin mentorii unui grup de 15 firme mici și mijlocii pentru o perioadă de un an. Aceștia vor împărtăși din experiența lor și vor oferi suport în toate aspectele legate de management.

- transferul de know-how de la experți și mentori belgieni și români proveniți din importante companii

- comunicarea reciprocă a experienței managerilor din IMM-urile selectate

- crearea unei rețele dinamice informale de întreprinderi mari și mici, rețea care odată constituită va deveni o componentă a mării rețele internaționale PLATO.

Așa după cum s-a demonstrat deja în cadrul proiectelor implementate în celelalte țări est europene, participanții la acest proiect dobândesc importante cunoștințe care îi ajută să-și îmbunătățească abilitățile de management.

Proiectul s-a desfășurat pe durata a doi ani începând cu luna noiembrie 2006 și s-a desfășurat în mai multe faze:

În prima fază, s-au selectat 3 mentori din rândul companiilor maramureșene care au participat alături de mentorii selectați din județul Bihor și de coordonatorii români și belgieni ai proiectului la un



avut loc întâlniri la sediul firmei Calitatea, Grupului Pin, Rosario, Commita, Turist Șuior, Hermes Contact și CCI Maramureș.

În cadrul unora dintre întâlniri, au fost invitați specialiști din diferite domenii care au susținut

12. AMI SA - Pop Raducu
13. Commita SRL - Cozma Cosmin
14. Emsens Prod SRL - Foris Vasile
15. Stil Aura SRL - Brad Horea
16. Educons SRL - Kovacinski Rodica

Sărbătorirea „Zilei Internaționale a Pâinii” prilej de întărire a spiritului asociativ al celor care lucrează în morărit și panificație



În data de 14 octombrie 2008 Asociația Patronilor din Morărit, Panificație și Produse Făinoase din județul Maramureș a sărbătorit „Ziua Internațională a Pâinii”. Momentul a precedat cu două zile comemorarea internațională a luptei împotriva foamei și a dat prilej de analiză a muncii celor care realizează pâinea cea de toate zilele în Maramureș, membri de mai bine de 4 ani ai asociației.

Evenimentul a fost subliniat printr-o minie expoziție de produse de panificație și patiserie, deschisă la restaurant-hotel „LA ROSA” din Baia Mare, făuritorii expoziției fiind câțiva inimoși brutari din Baia Mare și Mireșu Mare, care apoi au oferit produsele expoziției la Organizația Județeană de Cruce Roșie Maramureș, pentru a fi distribuite unor familii nevoiașe din Baia Mare.

Invitația la sărbătoare a fost făcută de Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu Asociația Patronilor din Morărit, Panificație și Produse Făinoase, a cărui membru fondator este și Camera, și s-a bucurat

de participarea, alături de membrii asociației, a reprezentanților Direcției Generale pentru Agricultură și ai Agenției de Protecție a Consumatorilor.

Prin cuvântul participanților la eveniment s-a subliniat sacralitatea



pâinii, comună tuturor popoarelor, evocată în rugăciuni atât de creștini, musulmani, budiști sau alte credințe și necesitatea asigurării întregii populații cu pâinea cea de toate zilele. S-a scos în evidență rolul celor care produc

pâinea și mai ales necesitatea de producere a ei în brutării moderne, în raport cu cerințele consumatorilor, cu respectarea normelor europene impuse de aderare. S-a vorbit de colaborarea celor care produc materia primă – grâu, cu cei care-l prefabrică în făină și apoi în pâine, colaborare care să mulțumească atât agricultorii cât și procesatorii, dar mai ales consumatorii produselor prin prisma eficientizării activității tuturor celor care participă la această activitate.

S-a scos în evidență și necesitatea înlăturării de pe piața pâinii a producătorilor neautorizați, dar și a celor care produc în condiții neigienice sau transportă fără respectarea normelor sanitare.

În finalul sărbătorii s-a insistat pe întărirea activității Asociației, membrii acesteia putând investi mai ușor prin intermediul fondurilor europene, mai accesibile celor înregimentați în forme de cooperare economică.

Bota Valentin

ARHIVA ELECTRONICĂ DE GARANȚII REALE MOBILIARE

Arhiva Electronica este un sistem de evidenta a prioritatii garantiilor reale mobiliare si de publicitate, structurat pe persoane si pe bunuri, fiind locul unde sunt înregistrate operatiunile privind garantiile reale mobiliare având ca Autoritate de Supraveghere Ministerul Justitiei.

Garantiile reale mobiliare asigura îndeplinirea unei obligatii civile si comerciale nascuta din orice contract încheiat între persoane fizice sau juridice. Garantia reala constituie un drept real care garanteaza îndeplinirea unei obligatii, aceasta acorda creditorului garantat dreptul de a-si satisface creanta cu bunul afectat garantiei înaintea oricarui creditor negarantat si înaintea altor creditori ale caror garantii reale sau drepturi asupra bunului afectat garantiei au un grad de prioritate inferior.

FUNCȚIILE ȘI ROLUL ARHIVEI

- **funcția de avertizare**, arhiva punand la dispozitie un sistem de cautare care sa ofere informatii exacte si actualizate cu privire la înregistrările garantiilor reale mobiliare;

- **funcția de asigurare a prioritatii**, arhiva punand la dispozitia creditorilor o metoda prin care isi vor înregistra garantiile reale pe care le au asupra bunurilor debitorului, metoda prin care se determina prioritatea in cazul existentei mai multor creditori interesati in a obtine bunul respectiv.

AVANTAJE :

- Oferă creditorului o cale sigura, simpla si rapida de a se asigura ca dreptul sau asupra bunului grevat este garantat;

- Oferă creditorului posibilitatea de a verifica daca in arhiva

electronica mai apare numele debitorului si daca descrierea garantiei include bunul afectat garantiei de catre debitor;

- Oferă informatii în legatura cu orice garantii reale mobiliare ale debitorilor.

Dreptul de a opera înregistrari in Arhiva Electronica este rezervat operatorilor si agentilor imputerniciti de acestia.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș are calitatea de agent imputernicit, având calitatea de a înscrie direct formularele de aviz de garantie in sistemul de administrare a informatiilor Arhivei Electronice de Garantii Reale Mobiliare

FORMULARE

- ☞ **Avizul de garanție inițial**
- ☞ **Avizul de garanție modificator**
- ☞ **Avizul de garanție de stingere a avizului de garanție inițial**
- ☞ **Avizul de garanție de nulitate a avizului de garanție inițial**
- ☞ **Avizul de cesiune a creanței**
- ☞ **Avizul de garanție de extindere a garanției asupra altor bunuri**
- ☞ **Avizul de garanție de reducere a garanției la o parte din bunurile afectate acesteia prin avizul de garanție inițial**
- ☞ **Aviz de prelungire a avizului de garanție inițial**

DATE DE CONTACT: Baia Mare Bd. Unirii. nr. 16, et. I, cam 4, Telefon: 0262-221510, Fax : 0262-225794 sau Biroul Sighetu Marmăției str. Bogdan Vodă nr. 14 tel./fax 310009.



Proiect finanțat prin PHARE



GUVERNUL ROMÂNIEI

**(RURCED) – Romania – Ukraine
Regional Center for Economic Development**

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, în calitate de Beneficiar, în parteneriat cu Camerele de Comerț și Industrie Satu Mare (România) și Transcarpatia (Ucraina) și Consiliul Județean Maramureș, au implementat în perioada 01 decembrie 2006 - 30 noiembrie 2008 proiectul **(RURCED) – Romania – Ukraine Regional Center for Economic Development**, Contract no: RO 2004/016-942.01.01.08, finanțat în cadrul Programului de Vecinătate România-Ucraina 2004-2006.

Principalele rezultate ale proiectului:

- un Centru RURCED, în Baia Mare și două Birouri Pilot RURCED în Satu Mare și Ujgorod;
- o strategie de dezvoltare economică a zonei transfrontaliere și un profil economic al regiunii;
- trei târguri și șase misiuni economice în România și Ucraina, la care au participat 96 de oameni de afaceri, cu un număr de 199 de contacte de afaceri stabilite;
- un curs de traducători de engleză de afaceri cu 20 de participanți;
- materiale de promovare: un Breviar de Afaceri Româno-Ucrainean și o pagină web a proiectului.

Conferința finală a proiectului și un Forum de investiții va avea loc în perioada 26-27 noiembrie în Baia Mare.

Informații suplimentare: C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează: www.infoeuropa.ro, www.mdpl.ro



Proiect finanțat prin PHARE



GUVERNUL ROMÂNIEI

**(RURCED) – Romania – Ukraine
Regional Center for Economic Development**

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, în calitate de Beneficiar, în parteneriat cu Camerele de Comerț și Industrie Satu Mare (România) și Transcarpathia (Ucraina) și Consiliul Județean Maramureș, au implementat în perioada 01 dec. 2006-30 nov. 2008 proiectul

(RURCED) – Romania – Ukraine Regional Center for Economic Development, Contract no: RO 2004/016-942.01.01.08, finanțat în cadrul Programului de Vecinătate România-Ucraina 2004-2006,

Obiectivul general al proiectului, l-a constituit *intensificarea procesului de dezvoltare economică transfrontalieră România-Ucraina (Maramureș, Satu Mare, Transcarpathia, Ivano-Frankivsk), prin îmbunătățirea relațiilor economice dintre cele două țări.*

Obiectivul specific al proiectului a fost crearea unei platforme pilot de dezvoltare economică RURCED, sub forma unor centre/birouri regionale de dezvoltare economică, în scopul întăririi domeniului operațional al cooperării transfrontaliere. În acest sens, pentru a atinge obiectivul general mai sus descris, prezentul proiect a urmărit următoarele obiective specifice:

- constituirea unei rețele de 3 centre/birouri pilot RURCED în Baia Mare, Satu Mare și Uzhgorod
- definirea unei strategii economice a regiunii transfrontaliere România (Maramureș, Satu Mare) și Ucraina (Zakarpatska și Ivano-Frankivsk) și unui profil economic al regiunii;
- organizarea de 6 misiuni economice și participarea la 3 târguri-expoziții;
- inițierea și dezvoltarea unor prime instrumente de comunicare în rândul mediului de afaceri din cele două țări prin crearea unui instrument de comunicare online, sub forma unei pagini web interactive RURCED; crearea unui Breviar de Afaceri Româno-Ucrainean, a altor materiale de promovare și constituirea unei rețele de traducători de afaceri, formată din traducători români și ucraineni, pentru engleza comercială.

Rezultatele finale ale proiectului vor fi prezentate în cadrul Conferinței finale a proiectului, organizată și desfășurată alături de Forumul 'Oportunități investiționale în Regiunea transfrontalieră România-Ucraina (Maramureș, Satu Mare, Transcarpathia, Ivano-Frankivsk), în perioada 26-27 noiembrie 2008, în Baia Mare, la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Aleea Expoziției nr. 5.

Informații suplimentare: C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramureș, România, tel. +40-262-221510, Fax +40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro.

Pentru mai multe informații despre relațiile dintre România și Uniunea Europeană, vizitează: www.infoeuropa.ro, www.mdpl.ro

Starea economiei maramureșene 2007 - Partea II

Urmare din pag. a 3-a

Ținând cont de aceste precizări analiza turismului este trunchiată și numai parțială.

Din acest sector, s-au depus la DGFP bilanțuri de către 746 de firme, din care 314 în Baia Mare, 96 în Sighetu Marmăției, 196 din cele 11 orașe maramureșene din care 78 sunt în Borșa, 140 în mediul rural din care în Ocna Șugatag se află 11 firme.

Aportul acestui sector, așa cum îl prezentăm în Topul Firmelor în sistemul Camerelor de Comerț și Industrie din România este redus ca volum în județul nostru. Nu este reprezentativ deoarece cea mai mare parte din mărimea volumului de turism se află în evidența primăriilor.

Astfel, aportul turismului la cifra de afaceri a județului este de 124,062 milioane lei. Firmele din Municipiul Baia Mare au raportat 68,382 milioane lei (55,11% din totalul firmelor din turism din județ). În mediul urban, inclusiv Baia Mare s-a raportat o cifră de afaceri totală de 111,157 milioane lei (89,59%). Nivelul cifrei de afaceri realizat de firmele de turism din mediul rural la acest capitol este de 10,41%. Este mic deoarece așa cum am explicat mai sus raportări de bilanț întocmesc numai la societățile comerciale din turism. Astfel, și celelalte componente ale aportului turismului la ceilalți indicatori înregistrați de județ sunt mici. De exemplu, profitul brut realizat la nivel județean al acestui segment de economie este de 5,340 milioane lei (0,98% din totalul profitului la nivel de județ) iar pierderea înregistrată este de 4,680 milioane lei (2,81%). În acest sector lucrează 2.256 salariați (3,32% din totalul salariaților ce au fost raportați în bilanțurile firmelor maramureșene).

Considerăm că această prezentare succintă asupra gradului de dezvoltare economică a județului, prin prezentarea unor date care cuprind informații despre 12.805 de societăți comerciale maramureșene, care au raportat și înaintat bilanțurile contabile la DGFP Maramureș, deci firme care există de fapt și de drept în economia reală, socotim că vor folosi atât organelor administrației locale la nivel de municipii, oraș și comună, dar și oamenilor politici care în curând vor fi aleși și vor fi 4 ani fie în parlamentul țării, fie în diferite organe executive la nivel național sau local.

În perioada imediat următoare CCI Maramureș va difuza la prefectură, la fiecare consiliu, de la nivelul județului, al municipiilor, orașelor și comunelor o sinteză cu localizarea informațiilor la nivelul de competență teritorială a fiecăruia astfel încât să se cunoască în profil teritorial starea economică a localității pe care o conduce.

Pentru a completa întreaga stare a economiei localităților, vom solicita primăriilor să ne comunice și nouă în contrapartidă date și informații despre AF și PF aflate sub incidența legii și competenței lor, ca organe abilitate să elibereze autorizațiile de funcționare și de încasare a obligațiilor fiscale la nivel local. Astfel vom fi în stare să avem un tablou complet al actorilor care participă la viața economică a județului și localităților maramureșene.



Bursa Română de Mărfuri

Terminal Maramureș

Punct de lucru al BRM administrat de
Camera de Comerț și Industrie Maramureș

ACHIZIȚII ȘI VÂNZĂRI ÎN CONDIȚII DE MAXIMĂ EFICIENȚĂ PRIN INTERMEDIUL BURSEI ROMÂNE DE MĂRFURI

BRM – Terminal Maramureș -Punct de lucru al BRM administrat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș se adresează agenților economici din județul Maramureș care doresc să vândă sau să achiziționeze produse, servicii sau lucrări, precum și autorităților publice pentru organizarea procedurilor de achiziție publică.

În conformitate cu reglementările legislative în vigoare, Bursa Română de Mărfuri oferă clienților săi mecanisme eficiente pentru derularea achizițiilor publice în sistem bursier.

1. Consultanță și organizare/derulare proceduri pe piața licitațiilor pentru:

- Achiziții de servicii, produse, lucrări conform OUG 34/2006
- Achiziții de servicii, produse, lucrări rezultate în baza accesării de proiecte pe fonduri structurale

Serviciile de consultanță oferite de Bursa Română de Mărfuri constau în asistență oferită compartimentului specializat în atribuirea contractelor de achiziții publice pe tot parcursul derulării unei proceduri pentru:

- > întocmirea programului anual al achizițiilor publice: identificarea necesității și estimarea valorii, întocmirea calendarului procedurilor, încadrarea în coduri CPV, fundamentarea bugetului alocat unei achiziții pe baza cotațiilor emise de BRM, alegerea optimă a tipului de procedură, elaborarea și transmiterea anunțului de intenție (dacă se impune);
 - > stabilirea criteriilor de calificare și selecție a ofertanților;
 - > elaborarea documentațiilor de atribuire (stabilirea specificațiilor tehnice, a clauzelor contractuale și întocmirea fișei de date a achiziției);
 - > publicarea anunțurilor în SEAP și informarea structurilor din Ministerul Finanțelor;
 - > derularea procedurilor de achiziție la termenele și în condițiile stabilite;
 - > elaborarea răspunsurilor la solicitările de clarificări;
 - > elaborarea procesului verbal al ședinței de deschidere a ofertelor, a raportului procedurii

de atribuire și a comunicărilor privind rezultatul procedurii;

> soluționarea contestațiilor formulate potențialii ofertanți și ofertanți;

Referitor la oferta de servicii bursiere pentru solicitanții de fonduri structurale, Bursa Română de Mărfuri oferă consultanță și asigură organizarea/derularea procedurilor de achiziții de produse, servicii sau lucrări rezultate în baza accesării/câștigării de proiecte pe fonduri structurale.

2. Achiziționarea de materii prime pe piața la disponibil

Operatorii economici și autoritățile contractante pot să vândă și să achiziționeze, pe piața la disponibil, în condiții de maximă eficiență, materii prime structurate pe ringuri specializate:

- Produse petroliere: carburanți auto pe baza cardurilor de carburanți și a bonurilor valorice, benzine, motorine, lubrifianți, combustibili de încălzire, păcură, bitum, țiței etc.
- Energie electrică și gaze naturale;
- Materiale de construcții: ciment, pietriș, nisip, cherestea, traverse etc.
- Mărfuri generale: lemn de foc, criblura, sare, animale în viu și carcasă, lapte, derivate primare ale cerealelor (de ex: făina, zahăr, ulei) etc;
- Cereale: grâu, porumb, rapiță, soia, floarea soarelui etc.;
- Legume și fructe.

Principalele avantaje ale achiziționării pe piața la disponibil se referă la:

- > desfășurarea procedurilor în termen de maxim 7 zile;
- > obținerea unui preț avantajos prin utilizarea licitației cu strigare;
- > utilizarea cotațiilor BRM ca sistem de referință pentru fundamentarea bugetului alocat unei achiziții;
- > garantarea bursieră la executarea în bune condiții a contractului de achiziție publică;
- > asigurarea concurenței prin numărul mare de ofertanți înregistrați în piață;
- > eliminarea birocrației din procedurile clasice de achiziții publice.

3. Vânzare active

Bursa Română de Mărfuri pune la dispoziția entităților la care statul sau o autoritate a administrației publice locale este acționar majoritar un serviciu util și eficient: **organizarea și desfășurarea licitațiilor pentru vânzarea activelor ce aparțin acestora.** Activele care fac obiectul vânzării reprezintă bunuri sau ansambluri de bunuri din patrimoniul acestor entități, inclusiv terenul aferent acestora, care pot fi separate și organizate să funcționeze independent, distinct de restul activității entității respective. Vânzarea unui astfel de activ se poate efectua cu plata integrală, cu plata în rate sau prin încheierea unui contract de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare.

4 Oportunități specifice de colaborare

În această categorie, putem grupa oferta dedicată de servicii bursiere, corelată cu recenta adoptare de către Guvernul României a HG 370/2008 și HG 341/2008 care vizează repartizarea unor sume transferate de la bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea unor cheltuieli de capital ale unităților de învățământ preuniversitar de stat și, respectiv, pentru finanțarea Programului de dezvoltare a infrastructurii și a unor baze sportive din spațiul rural.

Astfel, Bursa Română de Mărfuri, prin intermediul celor 33 terminale amplasate în toate zonele geografice ale țării, vine în sprijinul unităților administrative teritoriale din întreaga țară - nominalizate a primi finanțări conform HG 370/2008 și HG 341/2008 - prin oferta sa de servicii bursiere.

Detalii și informații suplimentare privind avantajele organizării achizițiilor și vânzărilor prin intermediul Bursei Române de Mărfuri – Terminal Maramureș se pot obține la sediul CCI Maramureș, tel. 0262-221510, e-mail: cci_mm@ccimm.ro sau maramures@brm.ro.



CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII MARAMUREȘ

CD-uri cu STANDARDE privind sisteme de management

Din ce în ce mai mulți agenți economici din întreaga lume își integrează sistemele de management în scopul creșterii eficienței și eficacității, utilizând standardele din familia:

- **ISO 9000 (sisteme de management al calității);**
- **ISO 14000 (sisteme de management de mediu);**
- **OHSAS 18000 (sănătate și securitate ocupațională).**

Pentru îndeplinirea acestui scop ASRO oferă clienților săi mijloacele de a-și îndeplini obiectivele în mod consecvent în domeniul calității, mediului și asigurării sănătății ocupaționale, astfel organizația asigură părțile interesate că este în măsură să-și îndeplinească cerințele incluzând și reglementările legale, prin furnizarea colecțiilor de standarde de mai jos, în limba română, actualizate conform standardizării europene și/sau internaționale:

ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001

Denumirea colecției	Ediția	Nr. standarde	Lei *	Lei **
Managementul calității	VII	17	642,06	700,43
Managementul de mediu	VI	20	972,90	1061,35
Evaluarea conformității	VII	16	536,04	584,77
Sisteme integrate de management (colecția cuprinde toate standardele din seria 9000, 14000 și 18000)	XII	39	1684,68	1837,84

*CD cu vizualizare;

** CD cu vizualizare și printare

Prețurile prezentate conțin TVA și sunt valabile pentru o singură licență (instalare pe un singur calculator). Pentru instalarea pe mai multe calculatoare trebuie achiziționate mai multe licențe (fiecare licență în plus costă numai 50% din valoarea inițială a CD-ului).

Ce reprezintă aceste standarde? Cum vă pot ele ajuta? Cum puteți fi siguri că furnizorii dvs. vor înțelege tot ceea ce doriți de la ei și cum vor putea fi capabili aceștia să vă satisfacă toate cerințele? Toate aceste informații și multe

altele le veți găsi procurându-vă colecțiile tematice oferite de ASRO în domeniul managementului calității, managementului de mediu, evaluarea conformității sau standardele din domeniul managementului sănătății și securității ocupaționale.

Informații suplimentare la **Centrul Zonal de Informare** în domeniul standardizării din cadrul CCI Maramureș (tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.), et. 3, cam. 9 - **Mihail MĂRĂȘESCU** sau la biroul CCI MM din Sighetu Marmației (clădirea Primăriei, cam. 16) - **Paula GYORY**, tel./fax 0262-310009.

PREGĂTIREA PROFILELOR DE PIAȚĂ

În perioada 27 – 30 octombrie 2008, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Ministerul pentru IMM, Comerț,



Turism și Profesii Liberale – Departamentul de Comerț Exterior și Institutul de Comerț Internațional din cadrul Organizației Mondiale a Comerțului a organizat la Baia Mare, la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, seminarul cu tema:

PREGĂTIREA PROFILELOR DE PIAȚĂ

Seminarul a fost organizat în scopul de a veni în întâmpinarea exportatorilor-producători, consultanților dar și mediului academic în aprofundarea și câștigarea de noi cunoștințe și abilități în ceea ce presupune pregătirea profilelor de piață.

În cadrul seminarului au fost clarificate aspecte legate de:

- *Ce este un profil de piață? De ce un profil de piață?*
- *Definirea unui produs și a condițiilor prezente*
- *Identificarea unui produs și a unei piețe țintă*
- *Canale de distribuție, Promovare, Prospectare*
- *Identificarea căilor pentru alegerea pieței*

Din partea Institutului de Comerț Internațional din cadrul Organizației Mondiale a Comerțului au participat ca trainerii 2 specialiști de excepție:



- **DI. Dr. Jacques Olivier Pesme** – Departamentul de Analiză a



Piețelor, ITC UNCTAD/WTO

- **DI. Olivier Marty** - Departamentul de Analiză a Piețelor, ITC UNCTAD/WTO

În deschiderea ultimei zile a seminarului din partea MIMMCTPL, dl. consilier Dragoș Marius a făcut o scurtă prezentare a "produselor" de promovare a exporturilor pe care operatorii economici interesați le pot accesa.

Seminarul desfășurat în perioada 27 – 30 octombrie 2008 la Baia Mare a constituit și un prilej deosebit de a face cunoscute oportunitățile pe care Maramureșul le oferă pentru investitori și pentru dezvoltarea unor colaborări viitoare.

În discuțiile avute de echipa de trainerii cu dl. Gheorghe Marcaș, președintele CCI Maramureș, s-au creionat câteva direcții de acțiune pentru continuarea colaborării.

CONSULTANȚĂ DE SPECIALITATE PENTRU OAMENII DE AFACERI

Camera de Comerț și Industrie Maramureș vine în întâmpinarea oamenilor de afaceri din Maramureș și din străinătate, ce doresc, atât înființarea de societăți comerciale, filiale etc., documentații pentru modificarea actelor constitutive, dar și consultanță legislativă, în materie contractuală și comercială, oferind servicii de consultanță de specialitate de calitate și la prețuri minime.

Cel mai scurt drum de la idee la afacere! În doar 3 pași!

1. Dvs. contactați Camera de Comerț și Industrie Maramureș
2. Noi pregătim documentația
3. Dvs. semnați și noi înregistram documentele

De ce Camera de Comerț și Industrie Maramureș ?

Pentru ca apelând la serviciile de informare - documentare comercială oferite de Camera de Comerț și Industrie Maramureș beneficiați de servicii de calitate pentru înființarea firmei dvs, dar nu numai atât,

deoarece ne-am propus să facem mai mult.

Suntem alături de dvs și după înființarea firmei !

Acum puteți beneficia de: Asistența de specialitate

Personalul nostru vă acordă consultanța de specialitate pentru înființarea firmei, modificarea actului constitutiv, consultanța privind regimul contractelor comerciale, modele de contracte, legislație și consultanța generală de afaceri.

Scurtarea timpului de rezolvare a problemelor dvs.

Puteți beneficia de serviciile noastre profesionale ori de câte ori ne veți contacta și într-un termen foarte scurt specialiștii noștri vă oferă soluții și consultanță de care aveți nevoie.

Soluții potrivite nevoilor dvs. în cadrul unor relații de colaborare permanente

Consultanții noștri, pentru o mai bună cunoaștere a situației fiecărui

client în parte, analizează problemele dvs., vă oferă soluții adaptate cerințelor și nevoilor dvs. și veți putea beneficia de serviciile profesionale ale aceleiași persoane, ori de câte ori ne veți contacta, asigurând astfel continuitate și o relație de colaborare permanentă.

Protejarea intereselor dvs.

Reprezentantul nostru vă acordă consultanța cu privire la forma contractelor pe care le semnați cu partenerii dvs. de afaceri, sau vă poate proteja interesele asistându-vă în negocierile pe care le purtați.

În concluzie, beneficiați de asistență pas cu pas, pentru constituirea unui parteneriat de încredere! Conțați pe noi !

Informații suplimentare la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din: Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, et. 1, cam. 4 sau la tel. 0262 221510. Persoana de contact: **Dumitru Claudia.**

Program cu publicul: de Luni până Joi : între 8⁰⁰ - 13⁰⁰ și între 14³⁰ - 15³⁰,

Vineri : 8⁰⁰ - 11⁰⁰ și între 12³⁰ - 13³⁰.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Prin

ARBITRAJUL COMERCIAL

soluționează rapid, confidențial, competent și definitiv litigiile comerciale dintre operatorii economici.

Recurgeți la serviciile Arbitrajului Comercial care este mai operativ, mai ieftin și judecă cu arbitri specializați.

Pentru informații suplimentare contactați-ne la tel.: 221510, sau la sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, etaj I, cam. 4, persoană de contact **Claudia DUMITRU.**



Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează

de la
Nunta ediția a III-a
 EXPOZIȚIE CU VÂNZARE
 la
6 - 8 februarie 2009



Expoziție dedicată mirilor, nașilor, nuntașilor, nunților și firmelor din acest domeniu

Înscrieri și relații suplimentare: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Baia Mare bd. Unirii nr.16 tel. 0262-221510, 223217, 0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794 sau e-mail: cci_mm@ccimm.ro. Înscrieri ON-LINE la www.ccimm.ro

târguri-expoziții organizate de CCI Maramureș în Trim. I

2009

6 - 8 februarie, ediția a III-a



19 - 21 februarie, ediția a VI-a



27 - 29 martie



*Materiale de construcții, sisteme
de încălzire, decorațiuni interioare.*



Târg de mobilă și accesorii

Înscrieri și relații suplimentare: Camera de Comerț și Industrie Maramureș 430232, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16;
Tel. 0262-221510, 221703, 0362-405303, Fax: 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.
Înscrieri on-line: www.ccimm.ro

2009

târguri-expoziții organizate de ROMEXPO SA în Trim. I

MODEXPO (19.02-22.02)

www.modexpo.ro

Expoziție internațională de tesături textile, îmbracaminte, pielărie, blanărie, încălțăminte și marochinarie; accesorii - ediția a XIV-a

RoFrancize (20.02-22.02)

www.rofrancize.ro

Salon internațional de franciză - ediția a V-a

CONSTRUCT EXPO-ANTREPRENOR (03.03-07.03)

www.constructexpo-antreprenor.ro

Expoziție internațională pentru materiale și sisteme pentru construcții - ediția a XV-a

ROMTHERM (03.03-07.03)

www.romtherm.ro

Expoziție internațională pentru echipamente de încălzire, răcire și de condiționare a aerului - ediția a XV-a

TTR - Targul de Turism al Romaniei (19.03-22.03)

www.targuldeturism.ro

- ediția a XXI-a

EXPO SPORT SI AGREMENT (19.03-22.03)

www.exposport.ro

Expoziție internațională de produse, articole și echipamente pentru sport și agrement; ambarcațiuni - ediția a IX-a

KIDEX (19.03-22.03)

www.kidex.ro

Expoziție internațională de produse și articole pentru copii; jucării și jocuri - ediția a X-a

Informații suplimentare:
Camera de Comerț și Industrie Maramureș
430232, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16;
Tel. 0262-221510, 221703, 0362-405303,
Fax: 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.

COMERȚ EXTERIOR ROMÂNESC CU ARTICOLE ȘI ACCESORII DE ÎMBRĂCĂMINTE

În anul 2007, România a exportat materii textile și articole din acestea în valoare de **3.919 milioane euro**, re-prezentând 13,3% din exportul românesc, din aceasta 828 milioane euro reprezentând valoarea Articolelor și accesoriilor de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate (capitolul 61), iar 2.333 milioane euro valoarea Articolelor de îmbrăcăminte și accesorii, altele decât tricotate sau croșetate (capitolul 62).

Analiza structurii exportului pe grupe de mărfuri (la un grad de detaliere de patru cifre a codului din Tariful vamal de import al României) scoate în evidență următoarele aspecte:

- **4 grupe de mărfuri** au deținut la nivelul anului 2007, o pondere de **64,1% din valoarea exportului pe ansamblul capitolului 61**, și anume: 6110-Jerseuri, pulovere, jache-te, veste -31,1%; 6109-Tricouri și maiouri de corp, tricotate - 14,0%; 6108-Combinezoane, jupoane, furouri, slipuri - 9,7%; 6115-Ciorapi chilot, dresuri, ciorapi, șosete- 9,3%.

- **5 grupe de mărfuri** concentrează

în anul 2007, **circa 88,0% din exporturile valorice ale capitolului 62**, respectiv: 6204-Costume taior, seturi, jachete, rochii 34,9%; 6203-Costume sau compleuri, seturi, sacouri 24,8%; 6206-Bluze și cămăși pentru femei și fete 13,6%; 6205-Cămăși pentru bărbați și băieți 9,7%; 6201-Paltoane, canadiene, pelerine, hanorace 5,0%.

Importurile de materii textile și articole din acestea au fost de

3.613 milioane euro, reprezentând 7,1% din importul românesc, din care 308 milioane euro -Articole de îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate și 368 milioane euro - Articole de îmbrăcăminte și accesorii, altele decât tricotate sau croșetate

Analiza balanței comerciale în perioada 2001-2007 evidențiază solduri pozitive, dar în ușoară scădere, la cele două capitole menționate din secțiunea a XI-a din Tariful vamal de import al României.

Ponderea acestora în volumul total

al exporturilor românești a înregistrat o scădere continuă în intervalul cuprins

între 2001 și 2007. Dacă în an 2001, ponderea în total export a fost de 5,9% la Articole și accesoriile de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate și, respectiv, de 18,2% la Articole și accesoriile de îmbrăcăminte, altele decât tricotate sau croșetate, în anul 2007, această pondere a ajuns la 2,8% și, respectiv, 7,9% din valoarea exportului total.

Gradul de acoperire a importurilor prin exporturi este, de asemenea, în scădere. Astfel, pentru capitolul 61 acesta a ajuns la 268,3% în anul 2007 față de 428% în anul 2001, iar pentru capitolul 62 - la 634,7% în anul 2007 față de 1012,7% în anul 2001.

Exportul și importul de articole și accesorii de îmbrăcăminte sunt caracterizate de o **puternică concentrare**.

În anul 2007, datele statistice evidențiază primele 7 piețe externe ale comerțului românesc cu astfel de produse

Export		Import	
Capitolul 61	Capitolul 62	Capitolul 61	Capitolul 62
Italia (44,7%)	Italia (31,4%)	Italia (30,5%)	Italia (37,0%)
Franța (21,2%)	Germania (25,7%)	Turcia (9,6%)	China (11,5%)
Germania (10,5%)	M. Britanie (18,3%)	China (8,6%)	Turcia (8,5%)
M. Britanie (5,2%)	Franța (9,3%)	Franța (7,2%)	Germania (7,3%)
Ungaria (4,0%)	Ungaria (3,7%)	Austria (7,2%)	Franța (6,8%)
Austria (3,3%)	Spania (1,6%)	Germania (7,0%)	Ungaria (4,0%)
Grecia (1,9%)	San Marino (1,6%)	Grecia (6,0%)	Spania (3,1%)

De asemenea, trebuie menționat faptul că, în perioada 2001-2007, trei țări (**Italia, Germania, Marea Britanie**) au deținut o pondere de cea. 76% din exportul românesc de articole și accesorii de îmbrăcăminte.

Principalul destinatar al exportului românesc de articole și accesorii de îmbrăcăminte a fost Italia. Valoarea exportată în această țară a acoperit 36,1% (1.102,0 milioane euro) din exportul de confecții de îmbrăcăminte al României în anul 2007. Al doilea partener al României la exportul acestor produse a fost Germania, care deținea o pondere de 22,4% (685,5 milioane euro). Alți parteneri importanți pentru România sunt Marea Britanie (15,4%) și Franța (12,9%). Trebuie menționat și faptul că primii zece parteneri au reprezentat 96,1% din destinațiile de export ale confecțiilor de îmbrăcăminte românești.

Topul primilor 10 parteneri comerciali din Uniunea Europeană la comerțul exterior al României cu articole de îmbrăcăminte (capitolele 61 și 62), în anul 2007, a fost următorul:

	Mil euro	
	Export	Import
TOTAL UE	3053865	510710
ITALIA	1101971	230254
GERMANIA	685507	48569
M. BRITANIE	469524	11532
FRANȚA	392815	47194
UNGARIA	118088	23709
AUSTRIA	56293	29226
SPANIA	47389	19374
BELGIA	41996	5477
OLANDA	30385	5475
GRECIA	23209	28008

Sursa: CRPC Baza de date privind statistica de comerț exterior

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din Maramureș

OFERTA DE ÎNCHIRIERE

Societate din Baia Mare oferă spre închiriere hala industrială în suprafață de 950 mp, birouri în suprafață de 210 mp și spațiu de deservire a halei în suprafață de 210 mp. An construire 2006, recepționată în 2007.

Spațiul poate fi utilizat atât pentru activitate de producție de orice tip cât și ca spațiu de depozitare. (1004)

Din străinătate

CERERI

EGIPT

❖ Firma solicită cherestea. (4779)

ESTONIA

❖ Firma solicită vin alb, rosa și rosu, în cisterne și la cutie. (4786)

FRANTA

❖ Firma solicită jucări din lemn și mobila specializată pentru copii. (4784)

❖ Firma solicită țesături din tricotate circulare, cu acrilic high bulk. (4793)

LIBAN

❖ Firma solicită produse alimentare diverse. (4792)

S.U.A.

❖ Firma solicită gemuri de fructe: piersici, caise, portocale, vișine, în borcane de 1/2 kg. (4780)

❖ Firma solicită jachete de iarna din materiale impermeabile și jachete de iarna din lână pentru femei bărbați și copii. (4782)

❖ Firma solicită încălțăminte pentru copii în regim de lohn. (4790)

SPANIA

❖ Firma solicită condimente și fructe uscate. (4789)

THAILANDA

❖ Firma solicită lemn esență moale, pentru construcții. (4787)

TUNISIA

❖ Firma solicită sticlărie pentru menaj. (4788)

TURCIA

❖ Firma solicită blugi, textile, tricouri, pantofi. (4800)

❖ Firma solicită materialele fixe (birouri, bănci școlare) și decorative, hârtie cartonată (carton). (4805)

COOPERARI

IRLANDA

➤ Firma dorește colaborare în domeniul construcțiilor de locuințe în România, în sistem EPS (Expanded PoliStyrol). (4785)

ISRAEL

➤ Firma caută distribuitori pentru produse unice, vinuri speciale produse din fructe, ierburi și plante. (4808)

S.U.A.

➤ Firma solicită identificarea unor potențiali parteneri de afaceri români în domeniul producerii de bijuterii. (4791)

TUNISIA

➤ Firma dorește parteneriat cu operatori români în domeniul construcțiilor metalice pentru extinderea activității și crearea unor secții de producție în raza portului Tunis. (4783)

UNGARIA

➤ Firma dorește partener pentru îmbuteliere răcoritoare, cu conținut de alcool, în cutii de aluminiu de 0,33 l și 0,5 l. (4781)

OFERTE

TURCIA

➤ Firma oferă materiale din plastic neprelucrat. (4798)

➤ Firma oferă cazi de baie, cazi de dus, sisteme de jacuzzi, cabine de dus. (4794)

➤ Firma oferă: costume, pantofi, smoching-uri, cravate, sacouri, șosete, fuste, îmbrăcăminte pentru copii, cămăși, tricouri, pantaloni, confecții, bluze de dama, accesorii, rochii de mireasa, rochii de seară, îmbrăcăminte pentru bebeluși, halate baie, topuri, pulovere, lenjerie, îmbrăcăminte sport,

jachete, pijamale, haine pentru dormit. (4795)

➤ Firma oferă produse chimice, îmbrăcăminte gata făcute, bunuri de larg consum. (4796)

➤ Firma oferă cești și farfurii de hârtie și plastic, produse pentru igiena intima și servetele copii, săpunuri solide și lichide și alte produse de curățenie, pastă dinți, perii de dinți și alte produse pentru îngrijirea personala, produse pentru îngrijirea casei, pungă de bumbac, plastic și hârtie (pentru piața și gunoi), cești și farfurii din aluminiu. (4797)

➤ Firma oferă pungă de plastic. (4798)

➤ Firma oferă îmbrăcăminte de dama în tendințele modei. (4799)

➤ Firma oferă îmbrăcăminte pentru bărbați: costume bărbătești, pantaloni, jeans, cămăși, tricouri, îmbrăcăminte sport, sacouri, paltoane, haine piele, pulovere, cravate, curele, pantofi, butoni, manșete. (4800)

➤ Firma oferă mânere de ușa și accesorii. (4801)

➤ Firma oferă profile PVC pentru uși și ferestre din PVC și panouri de uși, PE, PP, PPRC, țevi și alte materiale de construcții din PVC. (4802)

➤ Firma oferă produse ceramice, decorative pentru acvarii, tuburi pentru acvarii, tuburi pentru filtre, pompe cu aer pentru acvarii. (4803)

➤ Firma oferă la export ciorapi. (4804)

➤ Firma solicită bunuri de consum de toate felurile, materiale pentru mobilă, produse hârtie. (4805)

➤ Firma oferă articole promoționale din plastic: articole de bucătărie, fixe, afișaje, echipamente pentru industria hotelieră, modele speciale, ceasuri pentru perete, articole pentru copii, accesorii, articole medicale și jucării. (4806)

➤ Firma oferă articole de îmbrăcăminte - bluze, pulovere, tricouri pentru bărbați femei sau copii. (4807)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455