



## Editorial

### Legea Camerelor de Comerț din România

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

În 6 decembrie 2007 Monitorul Oficial al României publica Legea Camerelor de Comerț din România nr. 335 din 3 decembrie 2007, lege care abrogă Decretul lege nr. 139/1990 privind Camerele de Comerț și Industrie din România. Timp de 17 ani și 7 luni a rezistat DL139/1990, lege organică, în baza căruia au funcționat Camerele de Comerț și Industrie teritoriale și Camera de Comerț și Industrie a României.

Mai mult de două legislaturi au fost necesare pentru a elabora o nouă lege a Camerelor de Comerț și Industrie din România. Fiecare partid parlamentar a încercat să introducă un proiect de lege, dar de fiecare dată acestea nu au reușit să ajungă să fie promulgate de președintele țării. Ultima variantă, cea dată publicității a avut și ea de suferit modificări, întoarceri din drum, dar contestată după aprobare pentru neconstituționalitatea unor articole și confirmată de către Curtea Constituțională a României. Reînțoarsă în parlament a fost modificată și în sfârșit a

Continuare în pag. a 2-a



## Sărbători fericite!

Fie ca Sfintele Sărbători ale Crăciunului și  
Anul Nou 2009 să vă aducă pace  
sufletească, sănătate, împliniri depline în tot  
ceea ce v-ați propus.



Colegiul de Conducere  
al C.C.J. Maramureș



La mulți ani 2009!

Camera de Comerț și Industrie Maramureș

ROMÂNIA - 430232 Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16

Tel. +40-262-221510, +40-728-233908, +40-362-405303, fax +40-262-225794

www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro



CCI Maramureș în sprijinul dezvoltării abilităților antreprenoriale la tineri

## Târgul firmelor de exercițiu Rivulus Dominarum Tineret - de la virtual la realitate

"Nimic pe lume nu are o forță mai mare ca o idee a cărei vreme a sosit" (Victor Hugo)



Ideea de a organiza un târg al firmelor de exercițiu la Baia Mare, a fost, se pare, o idee sosită la timp. După ce firmele de exercițiu din Colegiul Economic "Nicolae Titulescu" au participat la târguri din Austria, Cehia, Slovacia, Bulgaria și la cele de la Timișoara, ideea de a organiza unul la Baia Mare a venit aproape firesc. Iar pasul de la idee la acțiune a fost o adevărată provocare...

Efortul organizatoric a fost sprijinit, cu deschidere și chiar cu entuziasm, de către Camera de Comerț și Industrie Maramureș, căreia îi datorăm, prin

parteneriatul încheiat, succesul acestei idei. Și nu greșesc deloc spunând că avem succes, pentru că, dacă la prima ediție, în 2007, am avut 23 de firme participante, anul acesta numărul lor s-a dublat.

Acest proiect se înscrie în programul de educație antreprenorială subiacent educației formale din școală, fiind creat în scopul de a stabili parteneriate de afaceri între firme de exercițiu din țară.

Pregătirea pentru târg este o nouă provocare pentru firmele de exercițiu.

Continuare în pag. a 3-a

## Legea Camerelor de Comerț din România

Urmare din pag. 1

luat forma definitivă publicată sub nr. 335/2007, după care funcționează în prezent sistemul Camerelor de Comerț din România.

Noul act legislativ a preluat din vechiul DL 139/1990 o bună parte din definiția Camerelor de Comerț. Legea 335/2007 definește Camerele de Comerț județene ca **“organizații autonome, neguvernamentale, apolitice, fără scop patrimonial, cu personalitate juridică create în scopul de a reprezenta, apăra și susține interesele membrilor lor și ale comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate”**

Noua lege clarifică și elimină unele confuzii și elemente ambigue care s-au născut de-a lungul anilor datorită unor “manevre” a unor grupuri de interese din conducerea Camerei Naționale. De aceea, legea definește clar, acum, ce este și cine formează “sistemul Camerelor de Comerț din România”. Definește noțiunea de **“comercianți”** precum și ce instituții și cine poate folosi în România denumirea de **“cameră de comerț și industrie”**. **Denumirea de cameră de comerț și industrie poate fi folosită numai de către cele constituite conform DL 139/1990 și recunoscute prin Hotărârea de Guvern nr. 799/1990”**

Reținem din legea camerelor de comerț din România, la capitolul organizare și funcționare a camerelor județene, principalele atribuțiuni ce ne revin. Astfel, sunt stabilite relațiile ce se vor stabili între camerele județene și autoritățile publice centrale și locale și obligațiile părților în această colaborare partenerială și bilaterală. Se specifică că la nivelul fiecărui județ și al municipiului București poate funcționa o singură cameră de comerț care este organizată și funcționează având sediul în fiecare reședință de județ și în municipiul București.

Legea prevede că organizarea și funcționarea camerelor se face potrivit legii și statutelor proprii aprobate de adunarea generală a membrilor săi.

De asemenea, legea stabilește cine poate fi membru al camerelor județene, stabilind că aceștia pot fi membri individuali, membri colectivi și membri onorifici, precum drepturile și obligațiile ce revin pentru fiecare categorie de membri.

Organele de conducere stabilite prin lege sunt: adunarea generală sau adunarea generală a reprezentanților secțiunilor, organelor de conducere alese, colegiul de conducere și președintele precum și organele de conducere executive numite în conformitate cu prevederile statutului propriu. Statutul camerei de comerț județene trebuie să respecte prevederile statutului cadru elaborat și aprobat de adunarea generală a membrilor Camerei Naționale. Competențele, atribuțiile și răspunderile organelor de conducere sunt stabilite în conformitate cu prevederile prezentei legi a Camerelor de Comerț și a statutului propriu, iar pentru organele de conducere executive, sunt conforme cu prevederile din regulamentul de organizare și funcționare

aprobat de adunare generală a membrilor camerei județene.

Legea prevede din ce sunt constituite veniturile camerelor județene și cine aprobă **nivelul cotizațiilor** - adunarea generală a membrilor și **nivelul tarifelor** - colegiul de conducere.

Revenind la atribuțiile principale ale camerei județene, legea precizează atribuțiile de reprezentare, de apărare și susținere a intereselor membrilor săi și ale comunității de afaceri în raport cu autoritățile române și cu organizații similare din țară și din străinătate.

Totodată, camera județeană primește prin noua lege o serie de atribuțiuni privind eliberarea certificatele de origine a mărfurilor, a certificatelor privind uzanțele comerciale, ține evidența firmelor înscrise, adnotările și modificările în situația juridică a firmelor și certificate ce atestă existența unor incidente comerciale. De asemenea ele, avizează existența cazurilor de forță majoră și influența acestora asupra executării obligațiilor comercianților.

Camerele județene, conform legii desfășoară activități de asistență și consultanță pentru comercianți pe cheltuiuala acestora, în vederea întocmirii documentelor necesare la Registrul Comerțului.

De asemenea, Camera realizează baze de date cuprinzând toate informațiile utile comercianților în exercitarea activității lor, desfășoară activități de informare, documentare și consultanță în afaceri; elaborează, la nivel sectorial și de ansamblu, studii și analize economice la solicitarea celor interesați; desfășoară activități de asistență și consultanță. Tot în temeiul legii camerele județene organizează activitatea de soluționare a litigiilor comerciale și civile prin mediere și arbitraj ad-hoc instituționalizat; organizează și administrează târguri și expoziții, saloane, forumuri de afaceri, acțiuni de parteneriat economic în țară și în străinătate, în locații proprii, concesionate sau închiriate; organizează anual topul firmelor și topul investitorilor recompensând efortul comercianților.

Legea permite Camerelor județene ca singure sau în colaborare cu alte instituții să organizeze instituții de învățământ preuniversitar cum ar fi Școli comerciale, Școli industriale și de meserii, organizarea de cursuri de perfecționare în domeniul comercial și industrial, să creeze burse de studii și practică industrială, să acorde din fonduri proprii sau atrase, premii de performanță.

La atribuțiile principale stabilite prin lege se adaugă cele prevăzute în statutul cadru de organizare al camerelor județene, care completează și lărgeste aria serviciilor oferite comercianților în scopul asigurării depline cu servicii necesare și solicitate de membrii și mediul de afaceri.

Amintim aici: ținerea registrului județean al administratorilor de firmă, organizarea de cursuri de formare profesională – inițiere, calificare, specializare și perfecționare; eliberează certificate preferențiale vamale și carnete pentru admitere temporară a

mărfurilor scutite de taxe vamale, avizează modelele de formulare de facturi, procurile și alte documente pentru comerțul internațional; publică reclamă comercială în Buletinul Oficial al Camerei sau în alte publicații de informare; participă la ședințele comisiilor, consiliului, comitetelor de lucru sau de specialitate înființate sau în funcțiune pe lângă autoritățile / organismele publice județene, locale precum și pe lângă structurile regionale și informează membri și mediul de afaceri despre problemele, hotărârile și deciziile luate de administrația locală.

În statutul cadru, în definiția camerelor județene la articolul 1 se prevede o completare necesară și anume: **“Camerele de Comerț județene sunt organizații autonome, neguvernamentale, de utilitate publică, apolitice, fără scop patrimonial, non profit cu personalitate juridică, create pentru a reprezenta, apăra și susține interesele membrilor săi și ale comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și străinătate”**.

Introducerea celor două noțiuni în definiție și anume “de utilitate publică” și “non profit” considerăm că sunt reale și necesare pentru că ele reflectă realitatea organizațională a camerelor de comerț județene.

**Utilitatea publică** este determinată și susținută de atribuțiile date de lege camerelor de comerț care sunt parteneri oficiale ale administrațiilor publice locale, regionale sau naționale. De asemenea, elaborează acte și certificate care justifică utilitatea publică, prin încadrarea acestora în “acte de utilitate publică”. O serie de avize, certificate, activități sunt transferate din domeniul public la societatea civilă reprezentată aici de Camerele de Comerț județene.

Tot în sprijinul acestui deziderat adăugăm dreptul de organizare, singure sau cu alte instituții de învățământ preuniversitar.

Referitor la noțiunea de **“non profit”** ea decurge din caracterul pe care îl au camerele de comerț județene, acela că sunt organizații neguvernamentale (ONG). Prin această similitudine cu organizații similare din România, se poate acorda în baza principiului șanselor egale în raport cu acestea, dreptul de utilizare în definirea Camerelor a calității de “non profit”. Nu înțelegem de ce camerele de comerț să fie plătitoare de taxe și impozite pe venituri ca și societățile comerciale, când prin lege la articolul 1 al. 1 se prevede că suntem organizații fără scop patrimonial.

Cele două completări la lege “utilitate publică” și “non profit” se pot realiza în viitorul apropiat, fie printr-o completare ulterioară la actuala lege, fie printr-o hotărâre de guvern sau alte acte normative permisibile, care să completeze / corecteze aceste scăpări din lege

Pentru ca această lege, care este deosebit de importantă pentru relațiile instituționale ale statului cu societatea civilă, reprezentată de Camerele de Comerț județene și ca ea să poată fi implementată cu succes, mai necesită luarea unor măsuri și hotărâri atât din partea executivului din administrația locală cât și din partea sistemului camerelor de comerț și industrie județene din România privind

Continuare în pag. a 3-a

## Legea Camerelor de Comerț din România

Urmare din pag. a 2-a

corelarea acestor obligații cu actele normative în funcțiune.

În primul rând este necesar cunoașterea și însușirea prevederilor acestei legii de către toți factorii implicați și punerea în concordanță a părților cu legile sau actele normative de funcționare, existența partenerilor publici în relațiile lor cu sistemul cameral.

De exemplu, prevederile legii camerelor privind organizarea unor instituții de învățământ preuniversitar sau organizarea de cursuri de perfecționare din domeniile comercial și industrial, cu legea învățământului. Aceste prevederi din legea camerelor trebuie să se regăsească fie într-o altă lege organică a educației și învățământului, fie într-un act normativ care să permită egalitatea de șanse pentru absolvenții celor două forme de învățământ.

Problema scutirii de plată de taxe și impozite specifice ONG, în momentul de față Camerele de Comerț județene sunt plătitore de TVA și impozit pe profit ca o societate comercială. Această măsură trebuie reglementată în legea bugetului la capitolul organizației scutite de plata acestor obligații.

În legea Camerelor apar unele obligații pentru partenerii camerelor de comerț. Aceste obligații trebuie să fie consemnate în niște ordine / instrucțiuni ale organelor publice centrale cu

trimitere la instituțiile deconcertate din teritoriu. Aceste documente vor sta la baza încheierii convențiilor parteneriatelor public - privat cu camerele de comerț județene. Convențiile de parteneriat încheiate la nivel național cu Camera Națională trebuie să stabilească obligațiile părților la nivel național, iar cele încheiate cu direcțiile / autoritatea județeană la nivel local. Convențiile încheiate trebuie să stabilească în extenso obligațiile părților, astfel încât să se respecte principiul autonomiei partenerilor. Convenția trebuie să devină un act care să consolideze un parteneriat activ și nu unul formal. Prin aceste convenții putem pregăti preluarea în timp, în viitor, a altor servicii de la serviciul public de către societatea civilă. Să nu uităm că sistemul Cameral din România permite, prin structura sa organizațională, la nivel național și local, să preia serviciile instituțiilor publice locale cu mediul de afaceri decongestionând astfel centralismul birocratic, mărind viteza de lucru a documentelor și reducând costurile solicitanților / beneficiarilor, asigurând totodată venituri la bugetul statului sau bugetul local. Sistemul cameral românesc a dovedit în anii '90, când a preluat o activitate complet nouă, de la zero, de organizare a Registrului Comerțului din România, pe care l-a perfecționat fără cheltuieli bugetare publice aducându-l la o performanță economică, funcțională și organizațională, declarată ca un

model reușit de către țările vecine. A fost examenul pe care l-a câștigat societatea civilă – sistemul cameral, care dă garanția că se pot prelua și alte atribuțiuni și obligații de către societate civilă de la sistemul public.

Pentru ca legea să intre în litera ei și în totalitatea prevederilor sale, o obligație importantă revine sistemului cameral, camerei naționale și camerelor județene, care trebuie să clarifice fiecare prevedere a legii, să elaboreze instrucțiuni, reglementări și tehnici de lucru, astfel încât să putem pune la dispoziția mediului de afaceri toate serviciile prevăzute în lege. În anul 2008, în baza legii, sistemul cameral a reușit să îndrepte multe greșeli și nedreptăți ale vechiului sistem cameral, voiți create de unele persoane din conducerea Camerei Naționale. Sistemul Cameral, în ultimul timp, înainte de apariția legii 335/2007 "aparținea" unor persoane juridice sau fizice care în cadrul organelor de conducere a Camerei Naționale dispunea de dreptul de conducere a sistemului cameral nu în temeiul DL 139/1990, ci a bunului plac și a intereselor de grup.

După intrarea în funcțiune a prevederilor noii legislații corectate multe din aceste ilegalități.

Cu toate acestea, mai avem mult de lucru pentru a pune legea în funcțiune în prevederile și integralitatea sa. Respectând principiul autonomiei, consemnat în lege, putem prin consens și prin

generalizarea lucrului bine făcut să realizăm ceea ce am reușit la implementarea legii 26/1990. Pe parcursul anilor 1990-2002 am perfecționat sistemul informațional și funcțional a Registrului Comerțului, prin eliminarea unor elemente birocratice inutile, prin organizarea sistemului informațional, pe baza unui program propriu care a condus la creșterea vitezei de lucru, cu reducerea substanțială a costurilor. Păcat că o decizie politică, arbitrală, a jocurilor de interese a luat această activitate bine organizată și funcțională de la societatea civilă și a dus-o în sistemul birocratic public. Poate că în noua configurație politică se va reveni la forma inițială de funcționare a Registrului Comerțului.

La un an de la intrarea în funcțiune a prevederilor legii 335/2007 sistemul cameral din România a reușit să-și reîntregească o parte a patrimoniului la nivel național și local, a reușit să implementeze sistemul organizatoric unitar la nivelul Camerei Naționale și camerelor județene, să introducă și să asigure introducerea unei mari părți din obligațiile legii. Ne mai rămâne să ne clarificăm problema parteneriatelor public – privat la nivel național și județean și implementarea unor obligații noi, pe care le-a introdus atât legea 335/2007 cât și statutul Camerei Naționale și statutul cadru al Camerelor de Comerț județene.

## Târgul firmelor de exercițiu Rivulus Dominarum Tineret - de la virtual la realitate

Urmare din pag. 1

Întâlnirea unor parteneri de afaceri și comunicarea directă cu aceștia este posibilă numai prin intermediul târgurilor de afaceri. Elevii pot conduce în mod real negocieri, învăț să facă afaceri și își dezvoltă încrederea în forțele proprii.

Experiența de a conduce direct negocierile și de a dezvolta spiritul de echipă se pot exersa

cu succes numai în cadrul unui târg al firmelor de exercițiu.

După încheierea târgului, executarea livrării, realizarea contractelor și decontarea facturilor le vor aduce elevilor și mai multă experiență.

Într-o lume a afacerilor simulată, cu parteneri de afaceri naționali reali, elevii dobândesc calificări cheie precum aspirația spre performanță, flexibilitate și rezistență la

stres, capacitatea de a lua decizii, de a rezolva conflicte și, mai ales, de a lucra în echipă. În acest fel, firma de exercițiu se apropie în mare măsură decât metodele tradiționale, de scopul învățământului economic, și anume de a pregăti tinerii pentru a răspunde provocărilor și cerințelor



unui mediu economic în continuă schimbare.

Faptul că am fost puși în situația de a dubla spațiul expozițional pentru a da posibilitatea unui număr de 46 de firme să-și prezinte oferta, ne dă încredere în viabilitatea acestui proiect, ne întărește convingerea că târgul din acest an este doar un pas într-un lung șir de ediții viitoare ale TÂRGULUI FIRMELOR DE EXERCIȚIU RIVULUS DOMINARUM TINERET.



## Pregătire profesională și antreprenorială

### Pregătirea și dezvoltarea profesională - drumul cel mai sigur către performanță



Legătura între pregătirea profesională și succesul în carieră este una foarte strânsă, formând o relație de interdependență. A fi bine pregătit într-un domeniu oferă posibilitatea dezvoltării unei cariere de succes dar nu o asigură. Succesul în carieră se dobândește în urma eforturilor personale continue depuse în vederea dobândirii de noi cunoștințe și punerea acestora în practică, adică pregătirea și dezvoltarea profesională continuă.

De aceea, este foarte important ca fiecare persoană să fie pregătită profesional într-un domeniu ce reprezintă un adevărat punct de interes, dacă nu o pasiune. În acest fel acea persoană este dispusă să se perfecționeze în mod constant chiar continuu în domeniul respectiv, prin aceasta având șanse foarte mari de a avea o carieră de succes și de a-și pune în valoare aptitudinile.

Pregătirea profesională urmată de o dezvoltare profesională continuă trebuie să constituie o prioritate atât pentru organizație, cât și pentru salariat, din dorința comună de a face performanță.

Pregătirea profesională este un proces de instruire pe parcursul căruia

participanții dobândesc cunoștințe teoretice și practice necesare desfășurării activității lor prezente. Spre deosebire de pregătire, dezvoltarea profesională este un proces mai complex, având drept



obiectiv însușirea cunoștințelor utile, atât în raport cu poziția actuală, cât și cu cea viitoare.

În toate domeniile de activitate, formarea și perfecționarea salariaților au devenit o cerință a perioadei în care trăim. În România, perfecționarea este percepută ca o necesitate, dar nu constituie încă, din păcate, o prioritate.

Scopul oricărui program de pregătire profesională este de a ridica nivelul contribuției persoanelor participante, la succesul pe termen scurt și lung al organizației în care aceștia își desfășoară activitatea. Necesitățile de pregătire

profesională rezultă din nevoile interne ale organizației și sunt în concordanță cu obiectivele sale generale. Numai în acest mod formarea și perfecționarea profesională pot fi cu adevărat eficiente.

Printre obiectivele unui de program de pregătire profesională se numără și perfecționarea capacității de rezolvare a problemelor; rezolvarea unor sarcini noi; îmbunătățirea capacității de comunicare; pregătirea unor schimbări. Sunt amintite doar cele de mai sus pentru că sunt expresive din perspectiva crizei financiare de la nivel mondial și care nu a ezitat să se facă simțită și în țara noastră. Această

În acest sens CCI Maramureș, prin Compartimentul de Informare și Pregătire Profesională vine în sprijinul mediului de afaceri și nu numai prin grila de cursuri organizate structurate pe mai multe domenii:

- cursuri autorizate de CNFPA (Consiliul Național de Formare Profesională pentru Adulți): Inspector Resurse Umane, Inspector de Specialitate Protecția Muncii și Agent Imobiliar.

- cursuri în domeniul managementului calității: Specialist și Auditor Intern în SMC conform standardului ISO 9001:2000, Specialist și Auditor Intern pentru SM Igienii în Industria Alimentară conform HACCP — ISO 22000, Specialist pentru SM de Mediu conform ISO 14001, Reprezentantul Managementului Calității.

- alte cursuri organizate de CCI Maramureș sunt: Fundamentele Managementului de Proiect, Programul de dezvoltare a abilităților antreprenoriale EMPRETEC, cursuri de masterat în două domenii: Managementul Dezvoltării Afacerilor și Bănci și Piețe de Capital, cursuri organizate în colaborare cu Universitatea Babeș Bolyai Cluj Napoca.



# NOI OBLIGAȚII LEGALE PENTRU AGENȚII IMOBILIARI

Relativ recent a fost publicată în Monitorul Oficial nr. 795 din 27 noiembrie 2008 **ORDONANȚA DE URGENTĂ nr. 174 din 19 noiembrie 2008** pentru modificarea și completarea unor acte normative privind protecția consumatorilor.

Potrivit acestui act normativ, în cazul **SERVICIILOR DE INTERMEDIERE IMOBILIARĂ**, consumatorul va fi informat în scris, corect, complet și precis, încă din faza precontractuală, cu privire la:

a) prețurile practicate în piața pentru tipul de imobil ce urmează a face obiectul intermedierei imobiliare, conform informațiilor existente în baza de date a agenției imobiliare;

b) deficiențe și alte inconveniente cunoscute de agenția imobiliară sau pe care în mod rezonabil putea să le cunoască, incluzând surse de zgomot, umezeală, poluare, miros, pericol de inundatii sau surpari, organizarea în apropiere a unor manifestări populare periodice, istoricul terenului sau al clădirii, posibile dezavantaje ale vecinătăților;

c) nivelul comisionului practicat de agenția imobiliară;

d) situația juridică a imobilului;

e) nivelul estimativ al costurilor ce urmează să fie suportate de consumator, pentru obținerea documentelor și întocmirea actelor necesare încheierii contractului.

**Contractul de intermediere imobiliară** va cuprinde cel puțin următoarele elemente:

a) datele de identificare a partilor;

b) obiectul contractului/natura serviciului prestat;

c) prețul solicitat de proprietar/pe care este dispus să îl plătească cumpărătorul;

d) termenul de valabilitate al contractului;

e) condițiile în care contractul poate fi denunțat unilateral;

f) condițiile în care contractul poate fi reziliat;

g) nivelul maxim al comisionului datorat de consumator agenției imobiliare pentru contractul ce urmează să se încheie;

h) clauza de exclusivitate, în cazul în care aceasta a fost acceptată de parti;

i) precizarea situațiilor în care consumatorul datorează comision agenției imobiliare;

j) drepturile și obligațiile partilor;

k) situațiile de forță majoră;

l) data încheierii contractului.

**Contractele de intermediere imobiliară** în care consumatorul are calitatea de potențial cumpărător vor conține, în plus față de cele prevăzute de mai sus și următoarele elemente:

1. caracteristicile generale ale imobilului, care pot influența decizia de cumpărare, incluzând nivelul de finisare, dimensiuni, vechime și poziționarea față de punctele cardinale;

2. tarifele pentru serviciile prestate.

○ tranzacție imobiliară se considera încheiată în momentul în care vânzătorul și cumpărătorul au semnat actul de vânzare-cumpărare.

Contractul de intermediere imobiliară sau alte eventuale contracte accesorii încheiate între consumator și agenția imobiliară nu pot conține clauze penale care să oblige consumatorul care nu își îndeplinește angajamentele contractuale la plata unei sume mai mari decât onorariul pe care l-ar fi plătit în cazul încheierii tranzacției.

Agenția imobiliară nu poate solicita din partea consumatorului plata comisionului în oricare dintre următoarele situații:

a) când între consumator și agenția imobiliară nu este încheiat un contract de intermediere;

b) când contractul de vânzare-cumpărare/inchiriere nu s-a încheiat;

c) când contractul nu are stipulată clauza de exclusivitate, iar tranzacția s-a realizat fără participarea agenției imobiliare.

Nu se permite plata în avans a comisionului, parțială sau totală, decât cu acordul scris al consumatorului și cu precizarea situațiilor în care agenția imobiliară este obligată să înapoieze consumatorului sumele primite în avans.

În baza contractului de intermediere imobiliară dintre agenția imobiliară și cumpărător, agenția trebuie să asigure vizionarea imobilelor ce corespund preferințelor consumatorului, înainte de încheierea contractului de vânzare-cumpărare."

Încălcarea dispozițiilor de mai sus se sancționează cu amendă contravențională cuprinsă între: 5.000 lei și 50.000 lei.



## Bursa Română de Mărfuri Terminal Maramureș Punct de lucru al BRM administrat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș

### RINGUL DE TRANZACȚIONARE A ENERGIEI ELECTRICE LA BURSA ROMÂNĂ DE MĂRFURI

Acum, în calitatea Dvs. de consumator eligibil, aveți posibilitatea să negociați un preț mai bun al contractului de energie electrică în ringul Bursei Române de Mărfuri.

**Este societatea Dumneavoastră consumator eligibil de energie electrică?**

· Începând cu data de 01.01.2007 toți consumatorii noncasnici sunt eligibili

Aceasta înseamnă că puteți să negociați cu furnizorul prețul energiei electrice consumate

**Ce puteți face acum?**

· Să introduceți cererea Dvs. în bursă

pentru a vedea care dintre furnizori este dispus să vă ofere cel mai bun preț

Sau

· Să negociați direct cu un anumit furnizor de energie electrică, deși altul ar putea să vă ofere un preț mai bun

Sau

· Să rămâneți în continuare cu statut de consumator captiv și să plătiți tarifele reglementate, deși ați putea negocia un preț mai bun

**De ce să cumpărați energia electrică în Ringul Bursei Române de Mărfuri?**

· Suntem imparțiali în a vă ajuta să găsiți cea mai bună ofertă din piață

· Vă oferim posibilitatea să vă configurați cererea în funcție de nevoile dumneavoastră

· Alegem cel mai bun preț dintr-un număr mare de oferte, prin licitație cu strigare

· Vă ajutăm să economisiți timp și efort în negocierea contractului de energie electrică

Vă așteptăm la Bursa Română de Mărfuri – Terminal Maramureș (B-dul Unirii nr. 16, etaj III, cam. 9) pentru a obține un preț avantajos pentru energia electrică pe care o consumați!

# INVITAȚIE

**Camera de Comerț și Industrie Maramureș, intenționează pentru anul 2009, să organizeze sub pavilion comun „Maramureș” participarea firmelor interesate la târgurile și expozițiile organizate de ROMEXPO la București, manifestări expoziționale menționate în **taloul de participare** de mai jos.**

Toți doritorii sunt rugați să parcurgă lista acestor târguri, să completeze taloul de mai jos și să-l trimită pe fax 0262-225794 sau pe e-mail cci\_mm@ccimm.ro.

Având încrederea că veți găsi propunerea noastră ca fiind deosebit de atractivă așteptăm cu interes răspunsul Dvs. până în data de 05.01.2009.

## Talon de participare

la târgurile și expozițiile organizate de ROMEXPO în 2009

Data limită de trimitere a chestionarului este

5 ianuarie 2009

1. Doriți să participați la manifestările expozițiile organizate de ROMEXPO în 2009, prin intermediul CCIMM?

DA

NU

2. La care din manifestările expoziționale menționate mai jos ați doriți să participați?

MODEXPO

INTERPLAST

ROFRANCIZE

TIBCO

CONSTRUCT EXPO - ANTREPRENOR

BIFE - TIMB

ROMTHERM

PRINT SHOW

EXOSPORT SI AGREMENT

ADVERTISING SHOW

KIDEX

COSMETICS BEAUTY HAIR

TÂRGUL DE TURISM AL ROMÂNIEI

FLEXOSHOW

ROMCONTROLA

TIB

ROMENVIROTEC

INVENTIKA

EXPO RENEWENERGY

INDAGRA FARM

CONSTRUCT EXPO UTILAJE

EXPOMIL

ROMMEDICA

ROMHOTEL

CONSTRUCT EXPO - AMBIENT

SUVENIRURI

INDAGRA FOOD

LUXURY SHOW

ALL PACK

3. Spațiul de care aveți nevoie la un târg: \_\_\_\_\_ mp.

4. Alte mențiuni \_\_\_\_\_

Denumire firmă \_\_\_\_\_

Reprezentant \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

Semnătura \_\_\_\_\_

**Avem deosebita plăcere de a vă invita la târgul dedicat mirilor și nuntașilor,  
unde puteți găsi totul pentru o nuntă.**

### De ce să participați ca EXPOZANT?

- Vă puteți face cunoscută oferta de produse/servicii pe piața din Maramureș, Satu Mare, Sălaj ș.a.
- Acțiunea unde puteți să vă cunoașteți concurenții în domeniu
- Numărul vizitatorilor este mereu în creștere (anul acesta așteptăm cca. 4000 vizitatori)

### De ce să fiți VIZITATOR?

- Locul unde găsiți totul pentru o nuntă de „NOTA 10” !

ediția a III-a  
**Nunta**

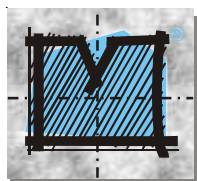


**EXPOZIȚIE CU VÂNZARE**

**6 - 8 februarie 2009**

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenții full-service</li> <li>• Îmbrăcăminte ocazională de eveniment</li> <li>• Bijuterii</li> <li>• Saloane de înfrumusețare și cosmetice</li> <li>• Bănci - credite</li> <li>• Poze, filmări, sonorizări</li> <li>• Deținători de locații pentru organizarea evenimentului</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limuzine</li> <li>• Cursuri de dansuri de societate</li> <li>• Florării</li> <li>• Cofetării și laboratoare de specialitate</li> <li>• Cadouri pentru nuntă</li> <li>• Moderatori, orchestre, interpreți</li> <li>• Agenții de turism</li> <li>• ș.a.</li> </ul> |
|--|---|

430232, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16;  
Tel. 0262-221510, 221703, 0362-405303  
Fax: 0262-225794,  
e-mail: cci\_mm@ccimm.ro.  
Înscrieri on-line: www.ccimm.ro



## MATECON — SILVAMAR MOBART 2009



“În condițiile de criză să ținem aproape unii cu alții pentru a fi mai puternici în bătălia de supraviețuire.”

Ținând cont de contextul actual internațional care marchează o schimbare a trendului atât pe piața imobiliară cât și pe piața de bunuri de larg consum, Camera de Comerț și Industrie Maramureș demarează pregătirile pentru organizarea în perioada 27-29 martie 2009 a expozițiilor specializate

### MATECON ediția a XV-a

*Construcții, tehnici moderne de proiectare, arhitectura, instalații industriale și civile, decorațiuni interioare și instalații electrice*

### SILVAMAR MOBART ediția a XII-a

*mobilier, decorațiuni interioare, accesorii și materiale auxiliare pentru mobila, echipamente, mașini, utilaje și instalații pentru industria mobilei și prelucrarea lemnului*

*La ediția din acest vom organiza un salon imobiliar unde să se regăsească atât ofertele dezvoltatorilor imobiliari cât și ofertele agențiilor imobiliare.*

Având în vedere mottoul sub care dorim să se desfășoare ediția viitoare Camera de Comerț și Industrie Maramureș face un sondaj în rândul expozanților care i-au fost alături în ultimii ani, cu privire la modul de abordare și viziunea pe care trebuie să o avem împreună în desfășurarea manifestării în anul 2009.

Totodată pentru ca la acest sondaj de opinie să participe cât mai multe firme am pus doar două întrebări oferind respondenților discount-uri :

- **5%** pentru participarea la sondaj
- **15%** pentru firma ce completează sondajul și se înscrie până la data de 15 ianuarie 2008 și a mai participat la alte ediții ale manifestării
- **20%** pentru propunere de idee viabilă
- **25%** pentru cea mai reușită idee cu efecte pozitive asupra evenimentului

Data limită de trimitere a chestionarului este de 30 decembrie 2008.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să accesați site-ul [www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro), sau să ne contactați la telefon 0262-221510, fax 0262-225794, mail [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro), persoana de contact Adrian NICOLAESCU.

# Mesaje, felicitări și urări de Crăciun și Anul Nou - 2009



**BANCA ITALO ROMENA**  
GRUPPO VENETO BANCA



**Asociația Patronilor din Morărit  
Panificație și Produse Făinoase  
din județul Maramureș**

*Purtăm lumina colindelor în noi, în toate zilele și lunile anului, dar astăzi, în prag de sărbători rostim tuturor celor dragi, clienți, colaboratori și angajați, precum și familiilor cestora, un an nou 2009 mai bun, cu sănătate și fericire!  
La mulți ani!*



*Cu ocazia Sărbătorilor Crăciunului și ale Anului Nou 2009, Consiliul Director al Asociației Patronilor din Morărit, Panificație și Produse Făinoase vă urează:  
Sărbători Fericite,  
Prosperitate în afaceri  
și  
**LA MULȚI ANI!***



**HERMES CONTACT**

*Momentele unice ale sfârșitului de an ne oferă prilejul să vă adresăm gândurile noastre curate și sincere de mai bine.*

*Sărbători Fericite  
și  
La mulți ani!*



*Nașterea Domnului Isus Hristos reprezintă pentru creștini cel mai important eveniment. Chamber's Services SRL vă urează să-l primiți în casele Dumneavoastră cum se cuvine, să aveți sănătate, împliniri și să fiți alături de noi și în anul care vine!*



# BIBLIOTECA INFO A C.C.I. MARAMUREȘ

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul **Biblioteca Info** oferă operatorilor economici și persoanelor fizice interesate posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes:

- Cărți din domeniul economic și juridic
- Cataloage cu adrese de firme, din țară și străinătate, ce oferă posibilitatea inițierii de noi afaceri
- Studii, cercetări și rapoarte
- Publicații ale unor instituții din România și din lume
- Publicații din străinătate din diverse domenii
- Colecții de ziare și reviste din domeniile economic, juridic, tehnic, din tara

Materialele de care dispune **Biblioteca Info** sunt oferite celor interesați pentru a fi consultate iar o parte dintre ele sunt oferite și spre vânzare.

\* \* \*

➤ **Materiale ce pot fi consultate la Biblioteca Info** la sediul CCI Maramureș, etaj III, cam.9:

## ➤ Publicații din țară

*Topuri ale firmelor pentru anul 2007 din județele Maramureș, Iași, Sălaj, Vaslui, Călărași, Mureș, Satu Mare, Brașov, Bihor*

*Cataloage pe diverse domenii de activitate*

- Anuarul Constructorilor din România 2008 – editată de YGREC
- Anuarul Transportatorilor din România 2008 – editată de YGREC
- Infoconstruct Mai – Noiembrie 2008 – editată de Infoconstruct

- Business texin – catalogul companiilor din industria ușoară 2008-editată de Stilrom Advertising Group

- Catalogul firmelor Medico – Farmaceutice 2008 – editat de Exprims
- Catalogul firmelor de constructii 2008 – editat de Exprims

*Publicații din domeniul juridic*

- Legea societăților comerciale nr. 31/1990 – autori: Ioan Schiau, Titus Prescure
- Tratat de drept civil, volumele I-III, Contracte speciale – autor: Francisc Deak
- Evaziunea fiscală – Reglementare, Doctrină, Jurisprudență – autor: Constantin Ioan Gliga
- Răspunderea penală a persoanei juridice – autori: F. Streteanu, R. Chiriță
- Societăți comerciale – Proceduri speciale – autor: Crenguța Leava
- Procedura somației de plată, Doctrină și jurisprudență – autori: Ion Deleanu; Gheorghe Buta
- Procedura arbitrală – autor: Giorgia Dănilă
- Drept comercial român – autor: Stanciu D. Cărpănuș

## ➤ Publicații din străinătate

- "Beijing Imp & Exp 2007" – Catalogul importatorilor și exportatorilor din China
- "Inform CZ – Czech exporters and importers 2009" – Catalogul importatorilor și exportatorilor din Cehia
- "Top 50 – 50 the most significant company

of Jasz—Nagykun—Szolnok" – Topul primelor 50 de societăți din regiunea Jasz—Nagykun—Szolnok

- "Directory of Dutch Business in Romania" – Catalogul afacerilor olandeze în România

\* \* \*

## ➤ **Materiale comercializate prin Biblioteca Info:**

- "Topul Firmelor din Județul Maramureș-2007", Ediția a XV-a

Publicație apărută în septembrie 2008, pornește de la analiza economică financiară a tuturor societăților comerciale din județul Maramureș înregistrate la Registrul Comerțului, pe baza datelor raportate în bilanțurile contabile înregistrate la Direcția Generală a Finanțelor Publice.

- "Breviarul Societăților Comerciale din Județul Maramureș" – an 2007, ediția a IV-a

- Buletinul Jurisprudenței – culegere de practică judiciară – Curtea de Apel Cluj – Lumina Lex 2000

**Biblioteca INFO**  
a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș

Cu noi, pregătiți pentru U.E.!

**Peste 4500 titluri de publicații din țară și străinătate de interes economic și comercial:**

- reviste - ziare de specialitate
- breviare ale producătorilor, importatorilor și exportatorilor din diverse domenii de activitate
- manuale de marketing, management, drept comercial
- ghiduri pentru investiții ș.a.

Persoană de contact: Florinela Petrovan  
Tel: 0262-221510, 223217, 0362-405303  
e-mail: cci\_mm@ccimm.ro



## CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII MARAMUREȘ

### SR EN ISO 9001:2008

**Centrul Zonal de Informare și Vânzare Maramureș** în domeniul standardizării din cadrul **Camerei de Comerț și Industrie Maramureș**, vă oferă ultima ediție a celui mai solicitat standard **SR EN ISO 9001**

Aceasta este a patra ediție a standardului. Dacă ediția a treia a acestui standard a prezentat o modificare radicală a abordării sistemelor calității, trecându-se de la asigurarea calității la managementul calității, această nouă ediție aduce clarificarea cerințelor standardului, clarificare bazată pe opt ani de experiență a implementării standardului în întreaga lume (circa un milion de certificate în 170 de țări). De asemenea, s-au introdus schimbări care să conducă la corelarea cu cerințele lui ISO 14001, referențialul pentru sisteme de management de mediu, în vederea asigurării unui standard pentru un sistem de management al calității cât mai bine pregătit pentru implementarea sistemelor integrate de management.

Toate cerințele standardului internațional ISO 9001:2008 sunt generale și sunt prevăzute pentru a fi aplicabile oricărei organizații, indiferent de tip, mărime și produse furnizate. Dacă o cerință a lui ISO 9001 nu poate fi aplicată datorită naturii organizației și produselor sale, aceasta poate fi

exclusă, însă cererea de conformitate cu ISO 9001:2008 nu este acceptată decât dacă aceste excluderi se limitează la cerințele din articolul 7 și nu afectează abilitatea sau responsabilitatea organizațiilor de a furniza produse care asigură conformitatea cu cerințele clienților și cele legale.

În ceea ce privește validitatea certificatelor, s-a stabilit că după un an de la publicarea noului ISO 9001:2008 orice certificat emis (certificări noi sau recertificări) trebuie să fie în conformitate cu ISO 9001:2008. Iar după doi ani nici un certificat de conformitate cu ISO 9001:2000 nu va mai fi valid.

Prețul este **60,69 lei (TVA inclus și fără taxe poștale)**. Plata, se poate face fie direct la casieria CCI Maramureș, fie prin ordin de plată (cont BRD-GSC și BANC POST în antet sau Cont TREZORĂRIE Baia Mare: RO86 TREZ 4365 069X XX00 1211).

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș (tel, fax, e-mail din antet), et. 3, cam. 9 – **Mihail MĂRĂȘESCU** (0729-222233) sau la biroul CCI MM din Sighetu Marmației (clădirea Primăriei, cam. 16) – **Paula GYORV**, tel./fax 0262-310009.

### TALON DE COMANDĂ

SC..... cod fiscal .....

adresa ..... tel. ...., fax .....

e-mail ....., persoana de contact .....

tel. mobil..... solicit SR EN ISO 9001:2008

Semnătura .....

Data: .....

### Modificări și completări la regulile de eligibilitate a cheltuielilor

Ministerul Economiei și Finanțelor propune spre consultare publică o nouă hotărâre de guvern prin care modifică și completează regulile de eligibilitate a cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale.

Prin noua hotărâre se stabilește cadrul legislativ al costurilor indirecte care, spre deosebire de costurile directe, sunt "costuri ce nu au legătură directă cu anumite activități individuale din cadrul operațiunii".

Costurile indirecte ale operațiunilor de tip grant, finanțate din Fondul Social European, declara-te în mod forfetar, pot fi eligibile în procent de până la 20% din costurile directe eligibile ale operațiunii, fără verificarea valorii reale a costurilor indirecte, în condițiile stabilite de lege.

# Scurt bilanț asupra litigiilor soluționate de Curtea de Arbitraj Comercial Maramureș în cursul anului 2008

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin Curtea de Arbitraj Maramureș soluționează, alături de litigiile comerciale ivite între agenții economici, și litigiile civile patrimoniale, privind drepturi asupra cărora părțile pot tranzacționa, dacă între părți a intervenit o convenție arbitrală validă și această instituție a fost desemnată ca instanță competentă.

Curtea de Arbitraj Comercial Maramureș are un număr de 25 de arbitri specializați în următoarele domenii: juridic, evaluări, economic, producție alimentară, mecanică, electrotehnică, silvicultura turism etc.

În cursul anului 2008 valoarea pretențiilor care au făcut obiectul acțiunilor arbitrale a fost de 309.500 lei, iar taxele arbitrale încasate însumează 20.000 lei.

Au fost soluționate un număr de 8 cauze comerciale din care: 7 înregistrate în 2008 și unul înregistrat în anul 2007, au fost înregistrate 9 dosare noi în 2008 și a avut loc un număr de 54 de ședințe arbitrale.

Litigiile aflate pe rolul Curții izvorăsc din neexecutarea corespunzătoare a obligațiilor asumate prin contracte de livrare mărfuri, construcții și prestări servicii, fapt care atrage

de multe ori obligația plății penalităților de întârziere foarte mari.

Esential de reținut este ca accesul la această instanță arbitrală, sesizarea ei valabilă este condiționată de acordul scris al partilor în acest sens.

Intrucât încheierea convenției arbitrale este mai dificil (daca nu imposibil) de realizat după ivirea situației litigioase între parti, datorita tensionării – de regula – a relațiilor dintre ele în aceste situații, Curtea de Arbitraj Comercial recomandă includerea în contractele comerciale încheiate a următoarei clauzei arbitrale sau compromisorii:

*“Orice litigiu patrimonial decurgând din sau în legătură cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, executarea ori încetarea efectelor lui, se va soluționa prin arbitraj comercial, organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în conformitate cu Regulamentul și Regulile de Procedură Arbitrală ale acestei Camere. Hotărârea arbitrală este definitivă și obligatorie.”*

În situația în care părțile nu au încheiat un contract sau au încheiat unul, dar nu au inserat clauza arbitrală, părțile pot conveni

printr-un compromis arbitral, chiar în fața instanțelor de judecătorești, ca liguil să fie soluționate prin procedura arbitrajului comercial.

Recent a fost soluționată prin Curtea de Arbitraj Comercial Maramureș o cerere pentru emiterea unei somații de plată, cerere pentru care tribunalul arbitral, în baza clauzei contractuale arbitrale, s-a considerat competent și a soluționat-o favorabil în termenul record de 22 de zile de la constituirea tribunalului arbitral.

Având în vedere legile speciale în vigoare, prin arbitrajul comercial, pe lângă cauzele comerciale, se soluționează și litigiile civile dintre persoanele fizice care nu au calitatea de comerciant.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin Curtea de Arbitraj Comercial vă pune la dispoziție cea mai eficientă și ieftină alternativă de soluționare a litigiilor comerciale prin arbitrajul comercial.

**Informații suplimentare** la sediul Curții de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, tel. 0262 221510, persoană de contact: Dumitru Claudia, et. 1, cam. 4.

## Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

### Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna octombrie și perioada 1.I - 31.X.2008

► Producția industrială realizată în perioada 1.I-31.X.2008, comparativ cu perioada similară din anul 2007, a fost mai mare cu 8,3% în volum absolut.

► Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I – 31.X.2008, a fost mai mare, cu 4,8% față de aceeași perioadă din anul 2007.

► Investițiile realizate în perioada 1.I – 30.IX.2008 au înregistrat o creștere de 50,7% față de perioada corespunzătoare din anul precedent.

► Lucrările de construcții realizate în perioada 1.I – 30.IX.2008 au crescut cu 32,1% față de perioada similară din anul 2007.

► Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I - 31.VIII. 2008 față de perioada corespunzătoare din anul 2007, au fost mai mari cu 23,1%, respectiv 12,8%.

► Cifra de afaceri din activitatea de

servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I - 31.X.2008 o creștere de 9,5% față de perioada similară din anul 2007.

► Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică în perioada 1.I. – 30.IX.2008 a fost mai mare cu 14,5% față de aceeași perioadă din anul 2007.

► Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna octombrie 2008 a crescut cu 2,5%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 2,4% comparativ cu luna septembrie 2008.

► Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna octombrie 2008, a fost de 114,0% față de luna corespunzătoare din anul precedent și de 124,9% comparativ cu luna octombrie 1990.

► Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna octombrie 2008 au crescut cu 1,1% față de luna precedentă și cu 7,4% față de luna octombrie 2007. În raport cu luna decembrie 2007, rata

inflației a fost de 5,7%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,6%, comparativ cu 0,5% în aceeași perioadă din anul 2007.

► Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii octombrie 2008 era de 8490 persoane, în scădere cu 30 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 4,1% (4,1% în luna precedentă) și de 3,8 % pentru femei (3,7% în luna precedentă).

► Numărul mediu al pensionarilor în trimestrul III 2008, era de 125669 persoane, mai mare cu 96 persoane (+0,1%) comparativ cu trimestrul III 2007, în principal, pe seama creșterii numărului pensionarilor de asigurări sociale de stat unde se înregistrează un plus de 1234 persoane (+1,1%). Distribuția după sistemul de pensionare reliefează faptul că pensionarii de asigurări sociale de stat dețin ponderea majoritară (89,7%).

► Evoluția principalelor fenomene demografice, în perioada 1.I-30.IX.2008, comparativ cu perioada corespunzătoare din anul 2007 a fost

caracterizată de creșterea natalității, și scăderea mortalității generale și mortalității infantile. Nupțialitatea și divorțialitatea au scăzut. Creșterea numărului de născuți vii cu 214 s-a reflectat în majorarea ratei natalității de la 10,3 la 10,8 născuți vii la 1000 locuitori. Numărul decedaților a fost în scădere cu 112, iar rata mortalității a scăzut de la 10,4 la 10,1 decedați la 1000 locuitori. Sporul natural pozitiv al populației a fost de 277 persoane față de - 49 persoane în perioada corespunzătoare din anul 2007. Scăderea numărului de căsătorii cu 549 a determinat diminuarea ratei nupțialității de la 9,2 la 7,8 căsătorii la 1000 locuitori; rata divorțialității a fost de 1,90 divorțuri la 1000 locuitori (1,93 la 1000 locuitori în perioada similară din anul 2007). Numărul decedaților sub 1 an a crescut cu 1, rata mortalității infantile scăzând de la 10,3 la 10,1 decese sub 1 an la 1000 născuți vii.

► Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în perioada 1.I – 31.X. 2008 a fost de 160 cu un capital investit de 32284 euro.

# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### Din străinătate

#### CERERI

##### ARABIA SAUDITA

❖ Firma solicită grâu de consum, orz de consum. (4853)

##### CEHIA

❖ Firma solicită semințe de coriandru, muștar, in (alte produse agricole). (4849)

##### DANEMARCA

❖ Firma solicită costume de balet. (4850)

##### EGIPT

❖ Firma solicită lapte praf și unt, cantitate de minim 100 tone. (4846)

##### FRANTA

❖ Firma dorește să importe cabane din lemn pentru sărbătorile de Crăciun. (4856)

##### JAPONIA

❖ Firma solicită roșii întregi și de tocat, spaghetti, paste scurte, condimente, ketchup și muștar. (4854)

❖ Firma solicită obiecte de artizanat. (4855)

##### LIBAN

❖ Firma solicită articole din lemn: cherestea, MDF, parchet. (4851)

❖ Firma solicită cherestea și produse semifabricate din lemn. (4852)

##### TUNISIA

❖ Firma solicită produse cosmetice (toata gama disponibilă), articole menajere din material plastic (toata gama disponibilă), produse igienice (săpun, detergenți, șampon). (4841)

❖ Firma solicită decorațiuni interioare din lemn. (4842)

❖ Firma solicită cherestea de rășinoase, specificație standard. (4844)

❖ Firma solicită conserve de legume și conserve de tomate. (4845)

#### COOPERĂRI

##### AFGANISTAN

➤ Firma dorește colaborare în domeniul serviciilor informatice, crearea de pagini web în Tunisia, România și țerte piețe. (4843)

##### ISRAEL

➤ Firma căuta distribuitori pentru produse unice, vinuri speciale din fructe, ierburi și plante. (4808)

##### S.U.A.

➤ Firma dorește colaborare cu parteneri de afaceri români în domeniul producerii de bijuterii. (4840)

##### THAILANDA

➤ Firma dorește parteneriat în fabricarea în România de bijuterii din aur și argint, cu pietre prețioase și semiprețioase provenite din Thailanda. (4847)

#### OFERTE

##### THAILANDA

➤ Firma oferă bijuterii din aur și argint, cu pietre prețioase și semi prețioase. (4847)

➤ Firma oferă bumbac, fire și fibre din bumbac, poliester, vâscoză, origine Pakistan, India, Thailanda. (4848)

##### UNGARIA

➤ Firma oferă steaguri și bannere din material sintetic. (4834)

➤ Firma oferă confecții din in, lână, articole sport, îmbrăcăminte pentru cadre medicale (femei și bărbați). (4835)

➤ Firma oferă produse de curățat, produse cosmetice, detergenți și alte produse de curățat (4836)

➤ Firma oferă palincă originală din fructe și alte băuturi spirtoase. (4837)

➤ Firma oferă cămăși, curele, mănuși, cravate, canadiene bărbătești. (4838)

➤ Firma oferă scaune, mese, mobilier pentru hoteluri. (4839)

## Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Prin

### ARBITRAJUL COMERCIAL

soluționează rapid, confidențial,  
competent și definitiv litigiile  
comerciale dintre operatorii economici.  
**Recurgeți la serviciile Arbitrajului  
Comercial care este mai operativ,  
mai ieftin și judecă cu arbitri  
specializați.**

Pentru informații suplimentare  
contactați-ne la tel.: 221510, sau la  
sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr.  
16, etaj I, cam. 4, persoană de contact  
**Claudia DUMITRU.**



**hermes  
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455