



Editorial COMERȚ CA ÎN FEUDALISM

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

În ultimul timp am asistat în media românească la dezbateri aprinse legate de relațiile comerciale dintre producătorii români și dealerii marilor magazine din România. Dezbaterile din media nu au clarificat care sunt nemulțumirile producătorilor români față de modul în care sunt tratați producătorii români, în special cei din industria alimentară de dealerii marilor magazine din România

Acest fenomen din lumea afacerilor, neîntâlnit până în acești ani, m-a determinat să încerc să fac o analiză economico – financiară a modului în care se fac afacerile comerciale în România. De aceea, știind că circulația mărfurilor în orice stat cu economie de piață normală și funcțională, se desfășoară pe baza contractelor comerciale, am căutat să intru în intimitatea lor, așa cum se concep și se respectă în relațiile comerciale din țara noastră. Astfel am abordat contractele comerciale dintre producătorii de produse agroalimentare și marile magazine – hiper și super market – cu capital străin sau românesc.

Dar, mai înainte să ne reamintim ce prevăd legile românești să se realizeze acest transfer de produse, bunuri sau servicii de la un proprietar/producător la alt proprietar/comerciant sau consumator în mod legal și etic. Codul civil definește că vânzarea – cumpărarea este un contract prin care una din părți **vânzătorul** strămută proprietate unui bun al său asupra celeilalte părți – **cumpărătorul** – care se obligă ca în schimb să plătească vânzătorului prețul bunului vândut (art. 1294).

În Codul Comercial sunt cuprinse normele juridice prin care se reglementează aspectele specifice vânzării – cumpărării comerciale. Actul de vânzare – cumpărare se realizează având

Continuare în pag. a 2-a

EUROCHAMBRES - Studiul Economic 2009: Stagnare, nu resemnare!

EUROCHAMBRES a dat publicității pe 8.12. anul curent rezultatele Studiului Economic anual, scotând în evidență așteptările pentru 2009 a peste 70.000 antreprenori din cele 27 țări membre ale UE și din țările aspirante.

Totii indicatorii pentru 2009 înregistrează un declin considerabil: așteptările antreprenorilor nu au fost atinse anul acesta, drept urmare scenariul previzionat pentru anul următor fiind unul mult mai prudent. În special, indicatorul de "capital de încredere" este negativ pentru prima dată în istoria Studiului Economic, în coborâre cu 11,3 puncte. Cifra de afaceri generală înregistrează cea mai spectaculoasă prabusire, cu o scădere mai pronunțată în prognozele asupra vânzării de produse autohtone decât în vânzările de export.

Planurile investitoriale pentru anul viitor sunt mai scăzute decât cele ale anului precedent pentru 2008, însă investițiile nu se vor opri, peste jumătate din repondenți anticipând nivele investitoriale comparabile pentru 2009. Același lucru este valabil și în privința pieței de muncă, unde peste 60 % din repondenți anticipează menținerea forței de muncă în anul următor.

SUMARUL REZULTATELOR

Increderea în afaceri: minim istoric

Pentru prima dată în istoria Studiului Economic, majoritatea întreprinderilor evaluează climatul de afaceri general mai degrabă negativ decât pozitiv. Totuși, 40% din repondenți anticipează un nivel stabil al afacerilor pentru 2009. Situația variază considerabil în marile economii europene. În Italia și Franța, balanța este încă pozitivă, în timp ce "increderea în afaceri" este negativă în Germania, Anglia, Spania și Olanda.

Cifra de afaceri generală: în scădere, dar în continuare pozitivă

În ciuda declinului economiei reale, cifra de afaceri este principalul indicator economic pozitiv, indicând o bază de afaceri solidă. Cifre de afaceri pozitive, dar mai scăzute decât în prognoze sunt mai vizibile în țările din afara zonei Euro, precum în Bulgaria, Polonia, Suedia și România decât în marile economii ale zonei Euro (Germania și Franța).

Scăderea vanzarilor la produsele autohtone scade optimismul oamenilor de afaceri

Estimările mari pentru 2008 nu s-au materializat în economia reală, rezultatul direct fiind că multe afaceri europene așteaptă o scădere la vânzările de produse autohtone. O distincție evidentă apare între sectorul serviciilor și cel de producție. Cel din urma pare a fi mai expus la declinul economic general, în special sectoarele imobiliare.

Declinul vanzarilor din exporturi: provocarea constă în inversarea tendinței în privința exporturilor, așteptările pe 2008 nu

au fost atinse în aproape nici o țară, asadar perspectivele pe 2009 sunt considerabil scăzute. Încetinirea economică globală a provocat o scădere generală a cererii pentru produsele europene. Mai mult, exporturile europene către SUA au fost lovite de aprecierea continuă a Euro în raport cu dolarul american pe întreaga perioadă a anului 2008. În mod ciudat, aproximativ 67 % din exporturile companiilor Europene sunt intracomunitare.

Cresterea forței de muncă - mult infranată

În contextual recentelor evenimente economice, antreprenorii evaluează cu multă prudență situația pentru anul următor, cu o cifră a balanței forței de muncă în scădere până la nivelul anului 2002. Rămâne de văzut în ce măsură piețele de muncă vor fi afectate prezenta de criza economică; totuși, aproximativ două treimi din companiile chestionate în acest studiu consideră că vor fi capabile să-și retina forța de muncă în 2009.

Climatul investitional marcat de incertitudine

Studiul arată că perspectivele investitoriale pentru 2009 sunt încă pozitive însă, la un nivel mult scăzut. Peste jumătate din antreprenorii chestionați anticipează ca nivelele lor de investiții vor rămâne constante, iar un sfert anticipează investiții mai mari. În zona Euro, planurile de investiții pentru 2009 stagnează iar balanța se apropie de zero. Companiile din țările non – euro sunt într-o situație puțin mai bună, înregistrând o balanță peste media Studiului.

MESAJUL CAMEREI CĂTRE CONSILIUL EUROPEAN

Prin prisma acestor rezultate, Pierre Simon, Președintele Eurochambres, a declarat: "Situația este gravă și avem nevoie de măsuri imediate pentru a o contracara. În perioadele de stagnare economică, noi nu ne putem permite resemnare politică"

În mod special, Camera militează în relația cu Consiliului European din 11-12 decembrie, ca acesta să:

► Sprijine interesele IMM-urilor și, în mod neechivoc, să sprijine Documentul pentru Întreprinderile Mici;

► Extindă garanțiile pentru IMM-uri și să propună liniile generale pentru Fondul de Garantare European;

► Abordeze problematica platilor întârziate și să determine Statele Membre la reducerea platilor către administrațiile publice la nivel lunar;

Grabeasca implementarea directivei serviciilor și să sustină Centrele Europene peste hotare, să faciliteze accesul pe piețele interne și internaționale, deopotrivă.

Intregul Studiul Economic EUROCHAMBRES poate fi descărcat de pe www.eurochambres.eu/content/default.asp?PageID=1&DocID=1473

COMERȚ CA ÎN FEUDALISM

Urmare din pag. 1

la bază **contractul de vânzare – cumpărare comercială** care este strâns legat de producția de mărfuri și constituie instrumentul juridic prin care se realizează circulația mărfurilor. Prin mijlocirea acesteia, mărfurile ajung de la producător la consumator.

Legea 469 din 9 iulie 2002 (actualizată până la 26 noiembrie 2006) privind unele măsuri pentru întărirea disciplinei contractuale, prevede: „Prezenta lege se aplică tuturor contractelor încheiate pentru realizarea actelor de comerț de către agenții economici, comercianți, persoane juridice, denumite în continuare părți contractante, indiferent de forma de proprietate (art. 1, al. 1).

„Părțile contractante vor întreprinde toate diligențele pentru stipularea de clauze care să asigure realizarea obiectului contractului” (art. 2, alin. 1).

„Contractul trebuie să cuprindă în mod obligatoriu, în funcție de natura sa, clauze contractuale referitoare la: obiectul contractului, obligațiile ce revin părților în derularea contractului, condițiile de livrare și de calitate a bunurilor și/sau serviciilor, termenele, modalitățile de plată și de garantare a plății prețului, instrumentele de plată și clauzele de consolidare a prețului în condițiile inflației și devalorizării, riscul contractual, forța majoră, precum și modul de soluționare a eventualelor litigii apărute în legătură cu derularea și executarea contractului”. (art. 2, alin. 2).

În continuare legea face trimitere la unele obligații ale părților contractante:

- privind obligația efectuării tuturor plăților la data scadență stabilită conform contractului.
- la plata penalităților pentru neîndeplinirea obligațiilor la termenele convenite.
- condițiile în care se sistează plățile
- instrumentele de plată, ș.a

De asemenea, legea prevede modul prin care se pot recupera creanțele și contravențiile care se sancționează, nerespectarea unor dispoziții prevăzute în contracte cu acordul părților sau impuse de lege sau alte acte normative legale.

Normele juridice prin care se reglementează aspectele specifice contractului ce vânzare – cumpărare comercială, așa cum am subliniat mai înainte, sunt cuprinse în Codul Comercial, iar regulile generale ale vânzării – cumpărării comerciale sunt aceleași ca și la vânzările – cumpărările civile, reglementate de Codul Civil.

Această introducere am făcut-o nu în scop didactic, ci de a aminti cititorilor interesați

afiați ca operatori în comerțul nostru care sunt actele normative care sunt obligatorii în aplicarea și respectarea lor.

Problema care se pune este dacă aceste acte normative sunt respectate acum de către operatorii economici din România, mai ales de cumpărători, dar și de vânzători, astfel încât să nu existe abateri de la legislație, care să conducă la acte de comerț nelegale și inechitabile pentru părțile contractante

Urmărind această problemă am constatat, că în majoritatea cazurilor, prevederile codului comercial și a legii 469/2002, nu se respectă. În circulația mărfurilor/produșelor/serviciilor, nu există, în toate cazurile, contracte de vânzare – cumpărare comerciale între vânzători și cumpărători. Iar acolo unde se găsesc ele nu sunt respectate sau sunt utilizate numai în cazuri extreme, cum sunt litigiile. Contractul nu mai este un act care să reflecte voința părților. De obicei, o parte impune punctul său de vedere în favoarea sa și în detrimentul celeilalte părți. În acest caz cu eludarea codului civil sau comercial.

Dar situația din comerțul românesc care a devenit un caz de dezbatere prin intermediul mass – mediei, din cauză că relațiile între vânzători și cumpărători, între producătorii români și cumpărătorii – dealeri ai marilor - hiper și super – magazine din România, ca reprezentante ale unor rețele internaționale au intrat într-un impas grav, punând în pericol industria noastră prin condițiile unilaterale pe care le-a impus acestora.

Pentru documentare am luat în studiu câteva contracte de vânzare – cumpărare din domeniul industriei alimentare unde de fapt se petrec cele mai grave deviații de la legea contractelor. Ce cuprinde un astfel de contract de vânzare – cumpărare care apare în relația vânzător – cumpărător? Ele apar sub diferite forme și denumire: „Contract cadru de achiziție, contract de livrare de mărfuri și prestări servicii”, „Condiții generale de achiziții și afaceri”, ș.a. Toate aceste documente sunt emise de beneficiar/cumpărător și impune vânzătorului/furnizorului sub amenințarea că numai sub această formă impusă de beneficiar se semnează transferul bunurilor/serviciilor de la o persoană juridică la alta. Niciunul din aceste contracte nu face trimitere la legea 469/2002 – actualizată – privind unele măsuri pentru întărirea disciplinei contractuale. Unele din aceste documente, totuși, fac trimitere la Codul Civil Român, dar în scopul de impune punctul de vedere propriu al cumpărătorului prin încălcarea legii. Acesta are un caracter imperativ pentru vânzător, care trebuie să accepte condiția impusă de cumpărător. De exemplu, într-un contract, se

prevede că: „Conform legislației în vigoare, furnizorul oferă garanție pentru toate lucrările efectuate. Această prevedere este valabilă cu excluderea prevederilor Codului Civil Român (art. 1336 și următoarele)”.

Contractele sunt însoțite de o multitudine de anexe. Ele condiționează derularea contractului prin condiționări protecționiste pentru beneficiar/cumpărător. Câteva exemple de prevederi: „furnizorul se obligă să livreze beneficiarului produsele indicate în Anexa 2, pe baza de comandă scrisă emisă de beneficiar. Produsele/bunurile care fac obiectul contractului sunt specificate în anexa intitulată „Lista produselor” denumită în continuare anexa 2”. Dar anexa 2 lipsește cu desăvârșire. Anexa este înlocuită de comenzi prin telefon sau liste de produse, nesemnate, neștampilate, fără trimitere la din contract.

Alt exemplu: pentru livrarea produselor se prevede: „Livrarea și predarea produselor ce fac obiectul prezentului contract se realizează de către Furnizor la termenele stabilite de părți conform Graficului de livrări cuprins în Anexa 3”. Și în acest caz lipsește anexa 3. Dar în anexa 4 – intitulată Penalități – sunt prevăzute penalități pentru termenul de livrare, pentru cantități nerespectate de termene, livrări incomplete, ș.a care sunt penalizate de la 100 - 1.000 euro.

„Dacă Furnizorul nu respectă termenele de livrare a produselor și condițiile indicate prin Anexa 3, acesta este obligat la plata de penalități de întârziere în cuantumul prevăzut la anexa 7. De reținut că anexele 2 și 3, ca și altele până la anexa 6, nu sunt atașate la contract și dacă nu sunt semnate o dată cu contractul, lăsând în mâna beneficiarului dreptul de a decide unilateral condițiile și clauzele contractuale, penalitățile, fără ca furnizorul să aibă posibilitatea de a se apăra

Unii beneficiari, în caz de litigii, discută penalizările și, conform anexelor care se scot pe masă, cer să se plătească penalități sau bonusuri din partea furnizorului în favoarea sa sau aplică automat scăzând, din factură, penalitatea/bonusul cerut.

Alți beneficiari/cumpărători au elaborat tot felul de înțelegeri și anexe care stipulează obligații care conduc la transformarea furnizorului într-un executant, care din afacerea de vânzare – cumpărare, va pierde totdeauna, alături de furnizorii de materii prime. De fapt, în acest lanț, de la producătorul de materii prime și până la fabricantul de produse finite, o bună parte din aceste rețineri din valoarea ce trebuie nu o achită dealerii, o suportă producătorul de materii prime și beneficiarul final – consumatorul final al produselor.

Toate aceste „contracte” cuprind în totalitate obligațiile furnizorului și aproape de loc răspunderile beneficiarilor (cum se

Continuare în pag. a 7-a

Retrospectiva anului expozițional 2008 în Maramureș

În baza noii legi a camerelor de comerț din România, nr. 335/2007, una din atribuțiile principale ale Camerelor de Comerț este - „organizarea și administrarea târgurilor, expozițiilor, saloanelor, forumurilor de afaceri, acțiuni de parteneriat economic în țară și în străinătate, în locații proprii, concesionate sau închiriate”. Activitatea expozițională a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, pe perioada anului 2008, a fost una de succes și de mare folos atât mediului de afaceri al județului cât și locuitorilor acestuia. În continuare dorim să trecem în agendă cele mai frumoase realizări obținute în cadrul fiecărui târg cât și noutățile acestora.

Nunta de la A la Z 2008

În colaborare cu Mon Mariage, CCI Maramureș a organizat în perioada **15 - 17 februarie 2008** cea de a doua ediție a expoziției cu vânzare **“Nunta de la A la Z”**.

La cea de-a doua ediție expoziția s-a desfășurat pe o suprafață de 1600 mp în creștere cu **60%** față de ediția precedentă și au participat peste 35 de firme în creștere cu **45%** față de anul trecut, din următoarele județe: Neamț, Satu Mare, Dolj, Mureș și Maramureș.

Noutatea evenimentului a fost includerea în partea cultural artistică a orelor de dans pentru vizitatori, organizate de către cele mai cunoscute cluburi de dans din județ.



MaraMedica 2008

Împreună cu Compania Farmaceutică AC Helcor în calitate de sponsor al evenimentului, CCI Maramureș a organizat în perioada **21- 23 februarie**, ce-a de-a V-a ediție a expoziției **MaraMedica**, unde au participat un număr de 60 de firme, din România (județele Maramureș, Sălaj, Brașov, Bistrița, Constanța Arad, Timiș, Cluj, Mureș, Satu Mare, Bacău, Neamț și Municipiul București) și Ungaria, acoperind o suprafață de 1600 mp.

În acest an, în programul evenimentului a fost introdus un seminar de sine stătător intitulat: “Medicina complementară cu resurse terapeutice naturale. Modalități de abordare”. Considerăm că prin acest act de curaj, am reușit să deschidem “poarta” prin care să se oficializeze și la noi medicina și farmacia alternativă, așa cum se întâlnește în restul lumii.

Am reușit să ajungem cunoscuți



pe plan național printr-un parteneriat realizat încă de la prima ediție cu: Universitatea de Medicina si Farmacie ‘Iuliu Hațieganu’ Cluj Napoca, Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș, Colegiul Medicilor Dentiști, Colegiul Medicilor Maramureș, AMSPPR Ardeal-Nord, Autoritatea de Sănătate Publică, Colegiul Farmaciștilor, Societatea Județeană de Medicina Familiei, Spitalul Județean de Urgenta Baia Mare.



MATECON - SILVAMAR-MOBART 2008

În perioada **28-30 martie**, au fost organizate expozițiile **Matecon** ediția a XIV-a, și **Silvamar Mobart** ediția a XI-a.

În acest an ca o noutate a fost organizată ediția I a “Salonului Imobiliar”, la care au participat 6 agenții imobiliare din Baia Mare și Sighetu Marmatei și un dezvoltator de zonă rezidențială.

Totodată cu ocazia acestei manifestări, CCI Maramureș, și-a arătat sprijinul pentru instituțiile de învățământ asigurându-le spații de expunere unde și-au putut arăta realizările de profil ale elevilor. Astfel s-au putut vedea standurile Colegiului Economic “Nicolae Titulescu” prin prezența celor două firme de exercițiu Decostar SRL și Ideal SRL, al Colegiului Național “Anghel Saligny” și al Liceului de Artă.

TÂRGUL OFERTELOR EDUCAȚIONALE 2008

„Târgul ofertelor educaționale” ale liceelor desfășurat în perioada **9-10 mai 2008** și aflat la ediția a VI-a s-a bucurat de un real succes atât din punct de vedere al participării elevilor de clasa a VIII-a care era de fapt grupul țintă a acțiunii dar și ca participare a unităților liceale ofertante. Noutatea acestei ediții a fost organizarea primei ediții a “Salonului Didactica”, salon la care au participat 6 firme care au expus material didactic si respectiv

mobilier școlar.

Ca si organizatori ne propunem să îmbunătățim standardul expoziției, să sprijinim real tânăra generație în ceea ce privește orientarea școlară și profesională pentru a-și dezvolta o cariera de succes, și totodată să sprijinim cadrele didactice și instituțiile școlare în alegerea de materiale didactice care să fie potrivite elevilor.

Continuare în pag. a 4-a

Retrospectiva anului expozițional 2008 în Maramureș

Urmare din pag. a 3-a

UE VINE LA TINE ACASĂ și TURISM-TRADIȚII-CULTURĂ 2008

În zilele de **22-23 mai 2008**, s-au desfășurat evenimentele: **UE vine la tine acasă** - Forum pentru IMM-uri - ediția a III-a și **Turism-Tradiții-Cultură** - ediția a V-a. Evenimentele au fost organizate în parteneriat oficial cu Ministerul pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Liberale (MIMMCTPL).

Reprezentantul MIMMCTPL, Dl. director Emil Octavian Ionescu, a apreciat organizarea evenimentelor subliniind rolul deosebit de important al acestora pentru oamenii de afaceri în instruirea și informarea lor permanentă pentru reușita afacerilor lor și a asigurat pe toți cei prezenți la deschidere, de disponibilitatea instituției pe care o reprezintă de a prelua din partea mediului de afaceri propunerile, sugestiile de îmbunătățire a activității pentru dezvoltarea unui mediu de afaceri prietenos.

În cadrul acestor evenimente au fost organizate două seminare, unul dedicat prezentărilor de surse de finanțare pentru IMM-uri, inclusiv pentru promovarea potențialului turistic - "Surse de finanțare pentru IMM", cel de al doilea - "Oportunități de cooperare româno-maghiare în protecția mediului", seminar organizat de Biroul Comercial al Ambasadei Republicii Ungare la București și CCI Maramureș, în colaborare cu Ministerul Mediului și Apelor al Republicii Ungare și cu Asociația Prestatorilor de Servicii și Producătorilor de Utilaje pentru Protecția Mediului din Ungaria.

Prezentările din cadrul seminarelor au fost urmate de discuții bilaterale în

cadru cărora reprezentanții firmelor maramureșene și-au prezentat proiectele, intențiile de colaborare pentru dezvoltarea în comun cu partenerii din Ungaria a unor proiecte pe probleme de protecția mediului. La finalul seminarelor s-a concluzionat că organizarea unor astfel de evenimente nu trebuie să rămână singulară.



RIVULUS DOMINARUM 2008

Această a XVI-a ediție a Expoziției Târg „Rivulus Dominarum” este a doua ediție ca eveniment în cadrul pieței interne a Uniunii Europene.

De aceea pregătirea și desfășurarea ei a impus și a obligat CCI Maramureș pe, organizatorii evenimentului, să reconstituie conceptul de expoziție, transformându-l în totalitate în expoziția cu vânzare/târg al bunurilor de consum.

Deschiderea expoziției, a avut loc în data de 26.09.2008 și s-a bucurat de prezența personalităților din municipiu, ca doamna prefect Bondi Gyongyike, domnul primar Cristian Anghel, cât și a domnului președinte Andras Sziraki al Camerei de Comerț și Industrie Jasz-Nagykun-Szolnok.

La această ediție au participat peste 50 de expozanți din România - Maramureș, Satu Mare, București, Cluj, Arad, Timiș și din Ungaria și-au prezentat ultimele noutăți în oferta lor de produse și servicii.

Noutatea absolută a acestei ediții a constituit-o **Tombola Rivulus Dominarum** care a avut

extrageri din oră în oră și ale cărei premii au depășit valoarea de 8500 lei.

TÂRGULUI FIRMELOR DE EXECIȚIU "RIVULUS DOMINARUM TINERET"

În perioada 5-7 decembrie 2008 a fost organizată cea de a doua ediție a **Târgului firmelor de exercițiu "Rivulus Dominarum Tineret"**, de către Colegiul Economic "Nicolae Titulescu" cu susținerea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș. **la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș.** Efortul organizatoric a fost sprijinit, cu deschidere și chiar cu entuziasm, de către Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin parteneriatul încheiat și oferirea spațiului expozițional de la Centrul de Instruire și Marketing. Faptul că la această ediție spațiul expozițional a fost dublat, pentru a da posibilitatea unui număr de 46 de firme să-și prezinte oferta, ne dă încredere în viabilitatea acestui proiect, ne



întărește convingerea că târgul din anul 2008 este doar un pas într-un lung șir de ediții viitoare ale TÂRGULUI FIRMELOR DE EXERCITIU RIVULUS DOMINARUM TINERET.

Dintre **problemele** cu care CCI Maramureș s-a confruntat în organizarea evenimentelor menționate, principala problemă o constituie vizitatorii acestor târguri, în mod deosebit cei specializați pe profilul fiecărei manifestări dar și cei nespecializați pentru că în activitatea de prospectare a pieței eșantionul pentru sondaj îi cuprinde și pe aceștia.





Bursa Română de Mărfuri Terminal Maramureș Punct de lucru al BRM administrat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș

REALIZĂRI BURSA ROMÂNĂ DE MĂRFURI ÎN ANUL 2008

Anul 2008 a însemnat pentru BRM o nouă **recunoaștere a avantajelor reprezentate de mecanismele bursiere** și o dezvoltare a ringurilor Pieței la disponibil a BRM: ringul produselor petroliere, ringul energiei electrice, ringul contractelor de procesare combustibil, ringul gazelor naturale, ringul cărbunelui, ringul cerealelor, ringul mărfurilor generale, ringul materialelor de construcții și ringul legumelor și fructelor.

BRM este în momentul de față singurul administrator al unei Piețe la disponibil, piață prin intermediul căreia, atât autoritățile contractante, cât și societățile comerciale pot achiziționa mărfuri cu un grad înalt de standardizare sau diverse categorii de materii prime.

Principalele avantaje ale achiziționării pe Piața la disponibil se referă la:

- desfășurarea procedurilor în termen de maxim 7 zile
- obținerea unui preț avantajos prin utilizarea licitației cu strigare
- utilizarea cotațiilor BRM ca sistem de referință pentru fundamentarea bugetului unei achiziții
- garantarea bursieră la executarea în bune condiții a contractului de achiziție publică
- asigurarea concurenței prin numărul mare de ofertanți înregistrați în piață
- eliminarea birocrăției din procedurile clasice de achiziții publice

Piața licitațiilor administrată de BRM este organizată în vederea efectuării de tranzacții și încheierii de contracte pentru

vânzări și achiziții de mărfuri, servicii sau lucrări. Prin intermediul acestei piețe, BRM oferă consultanță în achiziții, inclusiv în domeniul achizițiilor publice. folosindu-se de bogata sa experiență din acest domeniu. În calitate de consultant, BRM oferă următoarele servicii:

- întocmirea programului anual al achizițiilor publice (estimarea bugetelor anuale, întocmirea calendarului procedurilor, încadrarea în coduri CPV, alegerea tipului de procedură)

- stabilirea criteriilor de calificare și selecție a ofertanților

- e l a b o r a r e a documentațiilor de atribuire (întocmirea fișei de date a achiziției)

- stabilirea specificațiilor tehnice și a clauzelor contractuale

- cooptarea de experți pentru aspecte legate de specificațiile tehnice

- publicarea anunțurilor în SEAP și informarea structurilor din Ministerul Finanțelor

- derularea procedurilor de achiziție la termenele și în condițiile stabilite

- elaborarea răspunsurilor la solicitările de clarificări

- elaborarea proceselor verbale de deschidere, a rapoartelor procedurilor și a comunicărilor către ofertanți

- soluționarea contestațiilor formulate de ofertanți

BRM ÎN CIFRE

Anul 2008 a reprezentat pentru BRM și extinderea portofoliului de clienți. **Un număr de aproape 2.400 tranzacții** au fost organizate la sediile terminalelor din țară și la sediul central BRM, valoarea contractelor încheiate

cifrându-se la aproximativ **2.100 milioane lei**.

Recordul lunar de tranzacționare, pe Piața licitațiilor, a fost înregistrat în luna decembrie, când valoarea contractelor încheiate s-a cifrat la aproximativ **385 milioane lei**, iar pe Piața la disponibil, recordul a fost înregistrat în luna iulie, când valoarea de tranzacționare a fost de aproape **90 milioane lei**.

Produce tranzacționate în anul 2008 pe Piața licitațiilor, s-au atribuit contracte de:

- achiziții de lucrări de: reparații/modernizări capitale clădiri; reparații și întreținere ascensoare, instalare rețea electrică, modernizare a vagoanelor de tren,

- achiziții de servicii de: pază, curățenie și întreținere spații, medicina muncii, monitorizare a presei, evaluare terenuri, control și inspecție pentru produse petroliere, exploatare și reparații tehnice curente la castele de apă, operații de 'mentenanță pentru instalațiile de acclimatizare, realizarea de proiecte tehnice și studii de fezabilitate pentru alimentare cu apă

- achiziții de: medicamente și materiale sanitare, echipamente informatice și electronice, sisteme de calcul, birotică, lemne de foc, acumulatori pentru locomotive și vagoane, saboți de frână pentru vagoane de marfă, elemente mobilier, geamuri pentru vagoane și locomotive, extinctoare, filtre de ulei, piese de schimb, rame electrice, materiale igienico sanitare,

echipamente de protecție

- vânzări de: vagoane și locomotive, deșeuri feroase și neferoase, imobile, utilaje de salubritate, autovehicule

Pe Piața la disponibil, s-au tranzacționat, în principal: combustibil lichid, motorină Euro 4 și benzină sub formă de carburant auto pe cârd, diverse tipuri de uleiuri, materiale de construcții, legume și fructe.

Terminale BRM

Valoarea totală a celor aproape 2.000 tranzacții organizate în anul 2008 la sediile terminalelor BRM a atins pragul de 400 milioane lei. Dintre acestea, ponderea principală o deține Piața licitațiilor, unde s-au înregistrat aproape 1.500 tranzacții însumând o valoare de 250 milioane lei.

Pentru Terminalul Maramureș al Bursei Române de Mărfuri anul 2008 a însemnat consolidarea și dezvoltarea activităților în acordarea de consultanță și aplicarea procedurilor pentru achizițiile de produse, servicii și lucrări pentru autoritățile contractante maramureșene.

Achizițiile publice organizate de Terminalul Maramureș s-au derulat corespunzător contractelor încheiate cu autoritățile contractante, constituind un motiv în plus pentru a apela la serviciile BRM.

Pentru realizarea tranzacțiilor în condiții de maximă eficiență, contactați specialiștii BRM – Terminal Maramureș - punct de lucru al BRM administrat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș la sediul CCI Maramureș din Bd-ul Unirii nr. 16 sau la tel. 221510, fax 225794.

CENTRUL DE INSTRUIRE, PREGĂTIRE PROFESIONALĂ ȘI INTEGRARE EUROPEANĂ

Planificarea cursurilor Trimestrul I 2009

În cadrul **Academiei de Management Maramureș** Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează următoarele cursuri în domeniul Sistemului de Management al Calității:

➤ **Auditor Intern pentru Sisteme de Management al Calității conform standardului ISO 9001:2000 – 25-27 februarie 2009**

Scopul modulului de curs este prezentarea procesului de audit intern începând de la planificare, prin executarea auditului la fața locului, până la analiza acțiunilor corective, de a da sprijin la cuprinderea domeniilor și proceselor auditate. Prin lucru în echipe mici, prin studii de caz se face posibilă însușirea cunoștințelor pentru pregătirea, respectiv efectuarea auditului.

Subiecte abordate:

- ◆ Cerințe ale standardului ISO 9001:2000, resp. ISO 19011:2002
- ◆ Așteptări ale organismului de certificare
- ◆ Pregătirea, derularea, documentarea auditului
- ◆ Tehnici de audit, prelucrarea informațiilor
- ◆ Rapoarte de neconformități, raport de audit.

➤ **Auditor Intern pentru Sisteme de Managementul siguranței produsului alimentar conform ISO 22000:2005, respectiv ISO 19011:2002 – 01-03 aprilie 2009**

Această instruire este recomandată persoanelor care fac / vor face parte din echipa de audit intern pentru sisteme de managementul siguranței produsului alimentar a unei organizații care are în curs de implementare și certificare un sistem de management al siguranței produsului alimentar conform standardului ISO 22000.

Tematici abordate:

◆ Cerințe ale standardului ISO 22000, resp. ISO 19011:2002

◆ Procedura de certificare

◆ Pregătirea, derularea, documentarea auditului

◆ Tehnici de audit, prelucrarea informațiilor

◆ Rapoarte de neconformități, raport de audit

Mentionăm faptul că auditorul intern poate efectua și audit la furnizorii firmei sale.

De asemenea Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează **cursuri autorizate de Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților:**

➤ Curs de inițiere **Agent Imobiliar** – începând cu **02 februarie 2009**



Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului.

➤ Curs de specializare **Inspector de Specialitate Protecția Muncii** – începând cu data de **09 februarie 2009**

Legea nr. 319 din 14 iulie 2006 a *Securității și sănătății în muncă* are ca scop instituirea de măsuri privind promovarea îmbunătățirii securității și sănătății în munca lucrătorilor. Aceasta se aplică în toate sectoarele de activitate, atât publice, cât și private. Astfel, angajatorul are obligația de a desemna unul sau mai mulți angajați, pentru a se ocupa de activitățile de protecție și activitățile de prevenire a riscurilor profesionale.

Cursurile se desfășoară zilnic, de luni până joi, începând cu ora 16⁰⁰, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Bd. Unirii nr. 16

➤ Curs de perfecționare **Inspector Resurse Umane – martie 2009**

Cursurile se desfășoară zilnic, de luni până joi, începând cu ora 16⁰⁰, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Bd. Unirii nr. 16. Cursurile vor fi susținute de lectori autorizați de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale. Temele diverse abordate în cadrul cursului, referitoare la funcționarea departamentului de resurse umane, regulamente interioare, contracte de muncă, sisteme de salarizare, taxe, impozite, asigurări sociale sau raportări statistice, vă vor ajuta să dobândiți abilitățile solicitate pentru desfășurarea cu succes a profesiei de Inspector Resurse Umane.

Pentru informații suplimentare nu ezitați să ne contactați la sediul CCI Maramureș, la telefon 0262 221510, fax 0262 225794, sau prin email la cci_mm@ccimm.ro.



Acest curs cuprinde toate informațiile de care aveți nevoie, pentru a cunoaște acțiunile și activitățile pe care trebuie să le întreprindă un Agent Imobiliar, pentru finalizarea cu succes a contractelor. În același timp, cursul oferă posibilitatea însușirii / înțelegerii modului de parcurgere a etapelor de organizare, management, marketing și evaluare a serviciilor oferite.

Modulele parcurse sunt: Cadru Juridic; Marketing, comunicare, tranzacționare;

Evaluare imobiliară, Limba engleză, Utilizare calculator, Notariat.

La finalul cursului absolvenții vor primi un certificat de absolvire cu re c u n o a ș t e r e națională, eliberat de *Ministerul Muncii,*



COMERȚ CA ÎN FEUDALISM

Urmare din pag. a 2-a

autointitulează). De exemplu, un contract, la capitolul „Obligațiile părților” cuprinde 16 obligații ale furnizorului și niciuna ale beneficiarului. Oare beneficiarul nu are nicio obligație? Este absolvit de vreun act normativ? Astfel, beneficiarul impune furnizorului semnarea unui „contract” cu obligații unilaterale!

Să mai vedem și alte instrumente de „subordonare” a furnizorilor.

Dar unele companii multinaționale – hiper sau super marketuri – folosesc ca documente anexe la contracte, anexa intitulată „Înțelegere anuală”, care face parte integrantă din contract și care preia toate obligațiile părților. Ce cuprindere această „Înțelegere anuală”. Denumirea furnizorului, manager de sortiment, cifra de afaceri, termen de plată, scadența, rabat pe factură permanent și rabat pe reclamă. Alte servicii: amenzi; penalizări; servicii comandă minimă; compensare acțiune; compensarea deteriorării; servicii impulsionează vânzări; notă credit; exclusivitate; servicii menținere în sortiment. Bonusuri: sunt 6 tipuri de bonusuri crescătoare și 1 bonus de bază (%); Alte servicii²: servicii deschidere filială (200 euro/filială); servicii listare (50 euro/articol/filială); servicii menținere în sortiment; servicii Firma Club; servicii administrare sortiment; servicii plasare secundară; servicii plasare la casă; servicii sonorizare în magazin; servicii promovare vânzări.

Servicii reclamă: reclamă de bază, reclamă de pliant, reclamă outdoor, reclama radio, reclamă presă, reclamă TV

Pentru toate aceste „servicii” vânzătorul/furnizorul trebuie să achite pe baza unei facturi de compensare sau se scade din factura de livrare produse sub forma unui bonus de la 2 % până la 30 %

Toate aceste anexe, înțelegeri sau cum mai sunt botezate au caracter obligatoriu și confidențial. Dacă furnizorul nu este de acord cu precizarea „se acceptă de comun acord” este liber să se retragă din afacere. Prin această presiune din partea cumpărătorului/beneficiarului, producătorii români sunt obligați să accepte cele mai necomerciale afaceri. Are de ales între a fi producător și furnizor sau a închide fabrica.

Și pentru acest „jaf cu acte în regulă”, deocamdată, nu se sesizează nimeni în România. Nici Ministerul Finanțelor, nici Ministerul economiei, nici Consiliul Concurenței, nimeni.

Marile magazine nu pierd nimic dacă producătorii români se retrag și/sau falimentează. Au furnizori din afara țării și astfel se aprovizionează prin import de produse similare din statele UE sau din afara UE, țări în care producătorii de materii prime pentru industria alimentară sunt ajutați prin subvenții substanțiale pentru produsele destinate exportului. Ei își pot permite să practice prețuri de dumping. Aceste produse importate în România sunt ajutate și de raportul leu – euro și leu – dolar, pentru că le face să fie competitive în raport cu produsele românești.

Trebuie să facem ceva să sprijinim producătorii români în acest domeniu important al dezvoltării economiei noastre, atât pentru promovarea produselor, cât și pentru oprirea jafului de către firmele multinaționale de dealeri, care au introdus în România un comerț discriminator și de monopol. Cred că așa ceva acești „domni” nu fac în țările lor de origine unde pentru astfel de „înțelegeri” și „anexe” impuse, ar fi clienții ai justiției și organelor de control.

Dar, mai trist este că s-au aliniat la acest stil de comerț și unele firme românești de dealer și aplică același comportament față de partener, față de clienți și față de lege, un comportament de capitalist, care nu are cultura economiei de piață reală și care funcționează pe baza legilor scrise sau a celor nescrise ale bunului simț.

BIBLIOTECA INFO A C.C.I. MARAMUREȘ

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info oferă operatorilor economici și persoanelor fizice interesate posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes:

- Cărți din domeniul economic și juridic
- Cataloage cu adrese de firme, din țară și străinătate, ce oferă posibilitatea inițierii de noi afaceri
- Studii, cercetări și rapoarte
- Publicații ale unor instituții din România și din lume
- Publicații din străinătate din diverse domenii
- Colecții de ziare și reviste din domeniile economic, juridic, tehnic, din țară

➔ Spre exemplificare, enumerăm o parte din publicațiile de actualitate cuprinse în Biblioteca Info:

Publicații din țară

🔗 Topuri ale firmelor

- Topul Național al Firmelor, ediția a XV-a, 2008 - editat de Camera de Comerț și Industrie a României
- Topul Județean al Firmelor Bistrița Năsăud ediția 2008, editat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Bistrița-Năsăud
- Topul Companiilor din Județul Vâlcea 2007, editat de Camera de Comerț și Industrie Vâlcea

- Topul Firmelor din Județul Bihor -2007, editat de Camera de Comerț și Industrie Bihor

- Topul Firmelor din Județul Prahova 2008, editat de Camera de Comerț și Industrie Prahova

- Topul Firmelor din Județul Caraș-Severin 2007 - editat de Camera de Comerț și Industrie Caraș-Severin

- Topul Societăților Comerciale din Județul Satu Mare 2007 - editat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare

🔗 Cataloage pe diverse domenii de activitate

- Cum să faci afaceri cu UE - ghid electronic menit să ofere sprijin în domeniul afacerilor, organizațiilor și întreprinderilor interesate de informații la obiect despre cum să faci afaceri cu UE - editat de Voka-Camera de Comerț și Industrie și Camera de Comerț și Industrie a României

- Buletinul Oficial al Camerei de Comerț și Industrie a României, Trimestrul III, 2008 - editat de Camera de Comerț și Industrie a României

- Ghid Turistic Caraș-Severin 2008, editat de Camera de Comerț și Industrie Caraș Severin

- Difuzia Tehnologică - Managementul proiectelor tehnologice; De la inovare la transferul și difuzia tehnologiei, editat de CDIMM Maramureș

- Inovarea - Sursă de dezvoltare antreprenorială; Inovarea tehnologică, editat de CDIMM Maramureș

Publicații străine:

- “Top 100 2008 of Barsod-Abauj-Zemplen County - Top 100 al Companiilor din regiunea” Barsod-Abauj-Zemplen 2008 editat de ITDH Trade Development Project
- “Czech Exporters and importers 2009” - Catalogul companiilor importante din Cehia exportatoare și importatoare, în variantă electronică

➔ Materiale comercializate prin Biblioteca Info:

- “Topul Firmelor din Județul Maramureș-2007”, Ediția a XV-a, (100 RON - CD) . Publicație apărută în septembrie 2008, pomește de la analiza economică financiară a tuturor societăților comerciale din județul Maramureș înregistrate la Registrul Comerțului, pe baza datelor raportate în bilanțurile contabile înregistrate la Direcția Generală a Finanțelor Publice.

- “Breviarul Societăților Comerciale din Județul Maramureș” - an 2007, ediția a IV-a (50 RON - CD).

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș și contracost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.



CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII MARAMUREȘ

Prezentarea standardului SR EN ISO 9001:2008

Aproape tot ce ne înconjoară și este făcut de mâna omului, au "în spatele lor", mai mult sau mai puțin, **standarde**. Dintre toate standardele, cel mai solicitat standard este binecunoscutul standard internațional ISO 9001, care a fost adoptat de majoritatea țărilor și care precizează **Cerințele unui Sistem de management al calității**. Lansat inițial în anul 1987, standardul a fost modificat în anii 1994 și 2000, iar în noiembrie 2008 s-a lansat a patra ediție.

Importanța **standardizării**, dar mai ales a **calității** în dezvoltarea economică, a canalizat activitatea CCI Maramureș care s-a materializat concret prin:

- crearea unui **Centru Zonal de Informare și Vânzare în domeniul standardizării**, în parteneriat cu autoritatea națională în domeniu, **Asociația de standardizare din România - ASRO**;
- **implementarea unui Sistem de management al calității (SMC)** în conformitate cu ISO 9001 și **certificarea** lui cu TUV Rheinland România.

La fel, firmele și instituțiile din jud. Maramureș, au tratat și tratează cu interes aceste două domenii. De la înființarea Centrului Zonal de Informare, în anul 2004, Maramureșul se clasează constant în primele 10 județe în materie de procurare standarde (*Drumul spre competență începe cu procurarea standardelor* - este unul din sloganurile ASRO)

Având în vedere aceste două aspecte, dar mai ales importanța standardului ISO 9001, în cadrul CCI Maramureș a avut loc în data de 28 ian. 2009 o prezentare detaliată a acestui standard, axată mai mult pe prezentarea modificărilor ultimei ediții. Prezentarea a fost făcută de doamna Speranța STOMFF, expert în cadrul ASRO. Noua ediție aduce mai multe corelări ale SMC cu mediul și cu sănătatea și securitatea ocupațională și pune un mai mare accent pe reglementările legale, care trebuie ținute sub control. De asemenea simplifică documentația SMC, în sensul că permite ca un singur document să trateze mai multe cerințe ale standardului.

În partea a doua a acestei întâlniri, doamna Jeni TOMA, tot din cadrul ASRO, a prezentat o altă temă de interes major: **Standardele, instrumente pentru creșterea competenței și competitivității**. În cadrul acestei teme s-a făcut o trecere în revistă a activității ASRO, cu implicarea acestei asociații în forurile europene și internaționale de standardizare. Apoi s-a pus accent pe oferta de standarde și produse asociate oferite de ASRO, care să ușureze drumul spre competență al firmelor și instituțiilor.

La această întâlnire cu specialiștii ASRO au răspuns un număr de 17 firme, care au deja un SMC certificat, sau sunt interesate în perspectivă de implementarea și certificarea SMC după ISO 9001. Cu această ocazie, firmele au putut achiziționa standardul și au urmărit concret pe standard modificările efectuate și au pus, pe parcurs sau la finalul prezentării, întrebări pentru clarificarea problemelor în domeniu. Mulțumim colegilor de la ASRO de prezență în județul nostru și pentru prezentările făcute și mulțumim și firmelor participante. Sperăm că

ICS 03.120.10	
ASRO	SR EN ISO 9001
STANDARD ROMÂN	Noiembrie 2008
Sisteme de management al calității Cerințe	
Quality management systems. Requirements	
Systèmes de management de la qualité. Exigences	
APROBARE	Aprobat de Directorul General ASRO la 30 noiembrie 2008 Standardul european EN ISO 9001:2008 are statutul unui standard român Înlocuiește SR EN ISO 9001:2001
CORESPONDENȚĂ	Acest standard este identic cu standardul european EN ISO 9001:2008 This standard is identical with the European Standard EN ISO 9001:2008 La présente norme est identique à la Norme européenne EN ISO 9001:2008
ASOCIAȚIA DE STANDARDIZARE DIN ROMÂNIA (ASRO) Adresa poștală: str. Mendeleev 21-25, 010302, București Direcția generală: Tel: +40 21 316 52 56; Fax: +40 21 316 06 70 Direcția Standardizare: Tel: +40 21 310 43 08; +40 21 310 43 09 sau +40 21 312 47 44; Fax: +40 21 316 56 70 Direcția Publicații - Serv. Vânzări/Abonamente: Tel: +40 21 316 77 25; +40 21 316 79 20; +40 21 312 94 88; Fax: +40 21 317 25 14; +40 21 316 76 20 Serviciul Proiectare-Marketing, Dreptul de Autor: +40 21 316 59 74	
<small>© ASRO Reproducerea sau utilizarea integrală sau parțială a prezentului standard în orice publicație și prin orice procedee electronice, mecanice, fotocopiere, înregistrare etc. este interzisă dacă nu există acordul scris al ASRO. Ref.: SR EN ISO 9001:2008</small>	
<small>Ediția 4</small>	

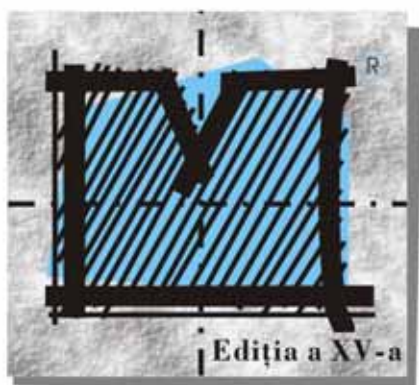


informațiile primite le vor fi de mult folos și le dorim mult succes în implementarea lor în activitatea lor curentă.

Menționăm că standardul SR EN ISO 9001:2008 - 60,69 lei - poate fi achiziționat de la sediul CCI Maramureș, Bd. Unirii, nr 16, Baia Mare, et. III, cam 9, tel: 0262-221510, 0362-405303; fax: 225794, e-mail cci_mm@ccimm.ro, Mihail MARASESCU sau Biroul Sighetu Marmăției str. Bogdan Vodă nr. 14 tel./fax 310009, Paula GYORY
Mihail MĂRĂȘESCU

Camera de Comerț și Industrie Maramureș
organizează la **BAIA MARE** în perioada
27 - 29 martie 2009

EXPOZIȚIILE CU VÂNZARE



MATECON[®]

- ★ Construcții ★ Arhitectură
- ★ Tehnici moderne de proiectare
- ★ Instalații industriale și civile
- ★ Decorațiuni interioare
- ★ Instalații electrice

NOUTĂȚI: Salonul de grădinărit și horticultură
Salonul imobiliar

SILVAMAR-MOBART[®]

⇒ Mobilier ⇒ Decorațiuni interioare
⇒ Accesorii și materiale auxiliare
pentru mobilă ⇒ Echipamente, mașini,
utilaje și instalații pentru industria
mobilei și prelucrarea lemnului



Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș
Bala Mare, Aleea Expoziției nr. 5 (în spatele Casei Armatei)

Înscrieri: CCI Maramureș, Baia Mare bd. Unirii nr.16
tel. 0262-221510, 223217, 0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794
sau e-mail: cci_mm@ccimm.ro. ON-LINE la www.ccimm.ro



Bursa Română de Mărfuri

Terminal Maramureș

Punct de lucru al BRM administrat de
Camera de Comerț și Industrie Maramureș

ACHIZIȚII ȘI VÂNZĂRI ÎN CONDIȚII DE MAXIMĂ EFICIENȚĂ PRIN INTERMEDIUL BURSEI ROMÂNE DE MĂRFURI

BRM – Terminal Maramureș -Punct de lucru al BRM administrat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș se adresează agenților economici din județul Maramureș care doresc să vândă sau să achiziționeze produse, servicii sau lucrări, precum și autorităților publice pentru organizarea procedurilor de achiziție publică.

În conformitate cu reglementările legislative în vigoare, Bursa Română de Mărfuri oferă clienților săi mecanisme eficiente pentru derularea achizițiilor publice în sistem bursier.

1. Consultanță și organizare/derulare proceduri pe piața licitațiilor pentru:

- Achiziții de servicii, produse, lucrări conform OUG 34/2006
- Achiziții de servicii, produse, lucrări rezultate în baza accesării de proiecte pe fonduri structurale

Serviciile de consultanță oferite de Bursa Română de Mărfuri constau în asistență oferită compartimentului specializat în atribuirea contractelor de achiziții publice pe tot parcursul derulării unei proceduri pentru:

> întocmirea programului anual al achizițiilor publice: identificarea necesității și estimarea valorii, întocmirea calendarului procedurilor, încadrarea în coduri CPV, fundamentarea bugetului alocat unei achiziții pe baza cotațiilor emise de BRM, alegerea optimă a tipului de procedură, elaborarea și transmiterea anunțului de intenție (dacă se impune);

> stabilirea criteriilor de calificare și selecție a ofertanților;

> elaborarea documentațiilor de atribuire (stabilirea specificațiilor tehnice, a clauzelor contractuale și întocmirea fișei de date a achiziției);

> publicarea anunțurilor în SEAP și informarea structurilor din Ministerul Finanțelor;

> derularea procedurilor de achiziție la termenele și în condițiile stabilite;

> elaborarea răspunsurilor la solicitările de clarificări;

> elaborarea procesului verbal al ședinței de deschidere a ofertelor, a raportului procedurii

de atribuire și a comunicărilor privind rezultatul procedurii;

> soluționarea contestațiilor formulate potențialii ofertanți și ofertanți;

Referitor la oferta de servicii bursiere pentru solicitanții de fonduri structurale, Bursa Română de Mărfuri oferă consultanță și asigură organizarea/derularea procedurilor de achiziții de produse, servicii sau lucrări rezultate în baza accesării/câștigării de proiecte pe fonduri structurale.

2. Achiziționarea de materii prime pe piața la disponibil

Operatorii economici și autoritățile contractante pot să vândă și să achiziționeze, pe piața la disponibil, în condiții de maximă eficiență, materii prime structurate pe ringuri specializate:

- Produse petroliere: carburanți auto pe baza cardurilor de carburanți și a bonurilor valorice, benzine, motorine, lubrifianți, combustibili de încălzire, păcură, bitum, țiței etc.

- Energie electrică și gaze naturale;

- Materiale de construcții: ciment, pietriș, nisip, cherestea, traverse etc.

- Mărfuri generale: lemn de foc, criblura, sare, animale în viu și carcasă, lapte, derivate primare ale cerealelor (de ex: făina, zahăr, ulei) etc;

- Cereale: grâu, porumb, rapiță, soia, floarea soarelui etc.;

- Legume și fructe.

Principalele avantaje ale achiziționării pe piața la disponibil se referă la:

> desfășurarea procedurilor în termen de maxim 7 zile;

> obținerea unui preț avantajos prin utilizarea licitației cu strigare;

> utilizarea cotațiilor BRM ca sistem de referință pentru fundamentarea bugetului alocat unei achiziții;

> garantarea bursieră la executarea în bune condiții a contractului de achiziție publică;

> asigurarea concurenței prin numărul mare de ofertanți înregistrați în piață;

> eliminarea birocrației din procedurile clasice de achiziții publice.

3. Vânzare active

Bursa Română de Mărfuri pune la dispoziția entităților la care statul sau o autoritate a administrației publice locale este acționar majoritar un serviciu util și eficient: organizarea și desfășurarea licitațiilor pentru vânzarea activelor ce aparțin acestora. Activele care fac obiectul vânzării reprezintă bunuri sau ansambluri de bunuri din patrimoniul acestor entități, inclusiv terenul aferent acestora, care pot fi separate și organizate să funcționeze independent, distinct de restul activității entității respective. Vânzarea unui astfel de activ se poate efectua cu plata integrală, cu plata în rate sau prin încheierea unui contract de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare.

4 Oportunități specifice de colaborare

În această categorie, putem grupa oferta dedicată de servicii bursiere, corelată cu recenta adoptare de către Guvernul României a HG 370/2008 și HG 341/2008 care vizează repartizarea unor sume transferate de la bugetul de stat către bugetele locale pentru finanțarea unor cheltuieli de capital ale unităților de învățământ preuniversitar de stat și, respectiv, pentru finanțarea Programului de dezvoltare a infrastructurii și a unor baze sportive din spațiul rural.

Astfel, Bursa Română de Mărfuri, prin intermediul celor 33 terminale amplasate în toate zonele geografice ale țării, vine în sprijinul unităților administrative teritoriale din întreaga țară - nominalizate a primi finanțări conform HG 370/2008 și HG 341/2008 - prin oferta sa de servicii bursiere.

Detalii și informații suplimentare privind avantajele organizării achizițiilor și vânzărilor prin intermediul Bursei Române de Mărfuri – Terminal Maramureș se pot obține la sediul CCI Maramureș, tel. 0262-221510, e-mail: cci_mm@ccimm.ro sau maramures@brm.ro.

O.R.C. Maramureș ne informează

Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Maramureș prin Biroul de asistență, asigură îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea societăților comerciale și modificarea actelor constitutive și redactarea documentelor necesare înregistrărilor în registrul comerțului.

Din 17.815 societăți comerciale, cu obligația depunerii situației financiare anuale pe anul 2007, s-au conformat 11.920 societăți, ceea ce reprezintă 66,91%. Nedepunerea situației financiare anuale în termen de 6 luni de la expirarea termenului, atrage după sine dizolvarea societății conform art. 237 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată.

Pe lângă această sancțiune, în baza art. 41 pct. 2 lit. g din Legea

contabilității nr. 82/1991, persoanele juridice sunt pasibile de aplicarea amenzilor de la 2.000 lei la 30.000 lei.

În conformitate cu disp. art. 237 alin. 1 lit. b din Legea nr. 31/1990, republicată, societățile comerciale cu răspundere limitată, societățile pe acțiuni și societățile în comandită pe acțiuni, au obligația depunerii situației financiare anuale la Oficiul Registrului Comerțului. Dacă societatea are o cifră de afaceri de peste 10 milioane de lei, este obligată să publice un anunț în Monitorul Oficial, prin Oficiul Registrului Comerțului.

Începând din data de 19.05.2008 s-au făcut 1.983 de chemări în judecată pentru dizolvarea societăților comerciale care nu și-au depus situația financiară aferentă anului 2006.

În perioada 01.01.1991 -

31.01.2009, în Registrul Comerțului Maramureș s-au efectuat 223.351 operațiuni, din care 47.120 înmatriculări, 164.392 mențiuni, 11.839 radieri.

Ponderea majoritară în structura înmatriculărilor este deținută de societățile comerciale cu răspundere limitată (S.R.L. 56,32%) și de persoanele fizice autorizate să desfășoare activități economice în mod independent (41,04%).

În intervalul 01.01.2009 - 31.01.2009, s-au efectuat 2.425 operațiuni, din care 314 înmatriculări, 2.011 mențiuni și 100 radieri.

Capitalul străin investit în județ în perioada 01.01.1991 - 31.01.2009 este de 56.730.974 USD, 26.775.773 LEI la un număr de 1797 societăți. Din punct de vedere al capitalului investit în USD, pe primele trei poziții se situează: Turcia, Germania, Austria. Din

punct de vedere al numărului de societăți cu aport de capital străin, primele trei țări sunt: Olanda, Turcia S.U.A.

În luna ianuarie 2009 numărul societăților cu aport de capital străin constituite, a fost 12 iar volumul capitalului străin investit în această perioadă a fost de 4550 RON.

În luna ianuarie 2009 s-au operat 123 radieri, din care 98 AF/PF și 25 societăți comerciale, motivul radierii fiind în principal voința persoanei conform art. 21/27/33 din OUG nr. 44/2008. (98 persoane fizice), închiderea procedurii falimentului (19 societăți comerciale), schimbarea sediului în alt județ (3 societăți comerciale), încetare activitate sucursală (1 caz), lichidare (2 societăți).

Director ORC
Maramureș,
Lazăr Doru Alexandru

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna noiembrie și perioada 1.I - 30.XI.2008

❖ Producția industrială realizată în perioada 1.I-30.XI.2008, comparativ cu perioada similară din anul 2007, a fost mai mare cu 7,1% în volum absolut.

❖ Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I - 30.XI.2008, a fost mai mare, cu 3,8% față de aceeași perioadă din anul 2007.

❖ Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I-30.XI.2008 față de perioada corespunzătoare din anul 2007, au fost

mai mari cu 21,8%, respectiv 12,0%.

❖ Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în perioada 1.I - 30.XI.2008 o creștere de 9,1 % față de perioada similară din anul 2007.

❖ Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna noiembrie 2008 a crescut cu 2,7%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 2,6% comparativ cu luna octombrie 2008.

❖ Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna noiembrie 2008, a fost de 113,7% față de luna corespunzătoare din anul precedent și de 127,7% comparativ cu luna octombrie 1990.

❖ Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna noiembrie 2008 au crescut cu 0,3% față de luna precedentă și cu 6,7% față de luna noiembrie 2007. În raport cu luna decembrie 2007, rata inflației a fost de 6,1%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,5%, comparativ cu 0,5% în aceeași perioadă din anul 2007.

❖ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii noiembrie 2008 era de 7934 persoane, în scădere cu 556 persoane față de luna precedentă, iar rata șomajului a fost de 3,9% (4,1% în luna precedentă) și de 3,6% pentru femei (3,8% în luna precedentă).

❖ Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în perioada 1.I-30.XI.2008 a fost de 165 cu un capital investit de 36751 euro.

Vasile POP - director executiv

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

ALGERIA

➔ Firma solicită mere Golden, mere verzi, gemuri, dulceturi, fructe conservate. (4863)

ARABIA SAUDITA

➔ Firma solicită grâu de consum, orz de consum. (4853)

DANEMARCA

➔ Firma solicită costume de balet. (4850)

EGIPT

➔ Firma solicită confecții textile (îmbrăcăminte diversă). (4858)

➔ Firma solicită uși din lemn, ferestre din lemn. (4858)

➔ Firma solicită cherestea de brad pentru confecționare lăzi, dimensiuni: lungime 3-4 m; lățime 15-20 cm; grosime 3/4 sau 7/8 inch; Cantitate 500 mc. (4876)

➔ Firma solicită confecții textile (îmbrăcăminte diversă). (4877)

F. RUSA

➔ Firma dorește să importe produse agricole: legume de seră sau de câmp (roșii, castraveți, dovlecei, ardei, etc) și fructe proaspete (mere, pere, struguri, piersici, etc), în cantitate de 4-5 tiruri/lună de produse agricole, sortiment combinat. (4868)

FRANTA

➔ Firma solicită oferte în vederea confecționării în sistem lohn de îmbrăcăminte pentru copii (elemente din colecția Eurodisney). (4866)

➔ Firma solicită lenjerie pentru bărbați, femei și copii. (4867)

➔ Firma dorește să importe adăposturi pentru grădina și căsuțe din lemn, cu o suprafață mai mică de 100 mp. (4873)

➔ Firma solicită produse calitativ superioare, în game cu cantități nu prea

mari: T-Shirt, pulovere, tricouri polo, toate imprimate cu tehnici clasice (aplicarea de fire pe adeziv, transfer, plastissol, etc), confecționate din țesătură tricotată; cămăși, bluzoane, pantaloni și șorturi, din țesătură urzită, cu bățatură. (4878)

GERMANIA

➔ Firma solicită piese din plastic injectate. (4881)

IRLANDA

➔ Firma dorește colaborare/parteneriat în domeniul construcțiilor de drumuri, lucrărilor de excavare, lucrărilor de betonare. (4860)

ISRAEL

➔ Firma solicită cooperarea cu firme românești în domeniul metalurgiei, în special al fabricării cilindrilor de motoare. (4870)

➔ Firma dorește să importe șorturi și tricouri pentru activități sportive. (4871)

➔ Firma solicită mobila pentru copii. (4882)

JAPONIA

➔ Firma solicită roșii întregi și de tocat, spaghetti, paste scurte, condimente, ketchup și muștar. (4854)

➔ Firma solicită obiecte de artizanat. (4855)

➔ Firma solicită brânzeturi, pate de ficat. (4874)

➔ Firma solicită produse agro-alimentare ecologice. (4875)

LIBAN

➔ Firma solicită articole din lemn: cherestea, MDF, parchet. (4851)

➔ Firma solicită cherestea și produse semifabricate din lemn. (4852)

S.U.A.

➔ Firma dorește să importe produse cosmetice pentru îngrijirea pielii (produsele sa fie realizate din materii prime naturale). (4865)

SPANIA

➔ Firma solicită oferte de servicii

pentru organizarea de partide de vânatoare în România. (4861)

➔ Firma solicită matrițe și utilaje pentru presare piese metalice în sectorul auto. (4862)

Firma solicită mobilier în stil contemporan. (4864)

➔ Firma solicită alcool din vin și din melasa. (4869)

THAILANDA

➔ Firma solicită panouri prefabricate pentru compartimentări interioare locuințe, birouri, hoteluri, mobilier birou. (4880)

TUNISIA

➔ Firma solicită produse alimentare diverse pentru comercializare în centre comerciale. Se dorește cooperare pe termen lung. (4859)

➔ Firma dorește cooperare în domeniul comercializării pe piața românească de ulei de măsline biologic. (4872)

COOPERĂRI

NORVEGIA

➤ Companie producătoare de tapițerii de mobilă din fibre de lână caută parteneri - companii românești de textile, fie pentru a importa textile pentru tapițerie, fie să cumpere fibre sau produsul intermediar (gri) pe care să le vopsească și finalizeze în fabrica proprie, destinația finală fiind piața norvegiană. (4879)

OFERTE

ALGERIA

✪ Oferă pește proaspăt, fructe de mare, curmale, legume de sezon. (4863)

AUSTRIA

✪ Firma oferă mașini și utilaje second - hand specifice pentru o fabrica de cherestea. Firma oferă, în apropiere de Neukirchen, un teren de 30.000 mp cu clădirile și anexele specifice unei fabrici de cherestea. (4883)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455