



## Editorial

### ANTICRIZA

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

În condițiile în care efectele crizei pe piețele economice și financiare internaționale au început să fie evidente, dar tot mai accentuate negative și distructive pe piețele emergente, inclusiv la noi, este evident că ele sunt mult mai grave. Oamenii de afaceri români sunt tot mai agitați și neliniștiți de încetinirea și/sau liniștea cu care executivul și legislativul nostru tratează criza și stau în expectativă fără a lucra la un program de măsuri care să diminueze efectele crizei. Am așteptat ca imediat ce parlamentarii și guvernarii s-au instalat în funcție să-și asume ca prioritate a activităților lor, problema numărul 0 – analiza crizei economice și financiare din România și elaborarea unui program anticriză care să conducă la diminuarea efectelor crizei financiare.

Românii, în general, dar oamenii de afaceri în special, așteaptă ca acest program să fie elaborat, dezbătut și adoptat cât mai urgent. Ce așteptări au oamenii de afaceri, afectați sau aflați în pericol de a fi victime ale crizei, de la programul anticriză de diminuare și înlăturare a efectelor nocive din economia românească și care ne-au fost semnalate, încercăm să le dăm publicității pe această cale

Programul sau pachetul de programe „anticriză”, în conceptul omului de afaceri trebuie să contribuie efectiv la stimularea investițiilor și a forței de muncă active, în special în domeniul dezvoltării și menținerii capacităților de producție din industrie și agricultură, în special din cea alimentară și agroalimentară, prin susținerea și stimularea consumului intern și creșterea și menținerea exportului, dar care să contribuie la diminuarea importului excesiv de mărfuri industriale și alimentare care au atins cifre aberante de peste

Continuare în pag. a 2-a

Baia Mare  
6 - 8 februarie 2009

ediția a III-a  
**Nunta**



Cea mai  
plină de culoare  
manifestare  
organizată în  
Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș  
a organizat în perioada **6 - 8 februarie 2009**  
a III-a ediție a expoziției cu vânzare **“Nunta de  
la A la Z”**.



Partenerul manifestării a fost Inside Media SRL, împreună cu aceasta realizând spunem noi cea mai reușită ediție de până acum.

La deschiderea manifestării au dansat pentru încântarea publicului Ansamblul Transilvania cu dansul “Nunta de Oaș”, dans care lansat un program conex variat pentru cele trei zile cum ar fi:

- “vals, tango, rumba” - Galactic Dance;  
Degustare prăjituri „BOSS”, „CENT” și  
„COMENIUS” – prăjituri realizate de firmele  
de exercițiu din cadrul Colegiul Economic N.  
Titulescu; Dans cu Prodance 2000; Lansări  
și degustări produse de cofetărie;  
Prezentări ținute miri, socri, nași, nuntași –  
Fundația Catharsis; Lansări și degustări  
produse de cofetărie; Recital – Palatul  
Copiilor; “Cântec joc și voie bună” –  
Ansamblul Transilvania; Prezentări ținute  
miri, socri, nași, nuntași;

\*\*\*

Manifestarea s-a organizat pe mai multe  
nivele reunind 45 firme din Maramureș,  
Neamț, Satu Mare, Bihor, București expunând  
pe o suprafață de 1600 mp firme din  
următoarele domenii:

- producători și comercianți de îmbrăcăminte pentru mirese, miri și nuntași
- comercianți de cosmetice
- florării
- unități de alimentație publică, cofetării, laboratoare de specialitate
- prestări de servicii – decorațiuni săli, asigurare sonorizare – muzică, divertisment pentru nunți
- prestări de servicii – foto, video
- prestări de servicii în domeniul asigurării transportului pentru miri, nuntași
- deținători de locații pentru organizarea evenimentului ș.a.

Continuare în pag. a 3-a

Baia Mare, 19 - 21 februarie

- ediția a VI-a - +

**MaraMedica®**  
EXPOZIȚIE CU VÂNZARE 2009

MaraMedica - șase ediții de succes

În perioada **19-21 februarie 2009** la **Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș** s-a desfășurat ediția a VI-a a manifestării expoziționale **MaraMedica** specializată în echipamente și instrumentar stomatologic, echipamente și instrumentar medical, diagnostic și terapie, chirurgical, articole de unică folosință, medicină de recuperare, ortopedie, echipamente și instrumentar oftalmologic, medicamente, produse farmaceutice.

Manifestarea s-a desfășoară în **trei planuri**:

- **academic** cu sesiune de comunicări științifice

Continuare în pag. a 4-a

# ANTICRIZA

Urmare din pag. 1

60-70 % din consumul românilor. Aceste investiții din industrie și agricultură trebuie să asigure păstrarea locurilor de muncă, dar și crearea de noi locuri de muncă.

Un sector important al ieșirii din criză îl constituie investițiile în infrastructura rutieră, feroviară și maritimă – fluvială. Avem exemplu SUA, care în anii de după criza mondială din 1929 a salvat economia americană prin construcția unei rețele de autostrăzi și căi ferate care au pus în mișcare dezvoltarea pe orizontală a economiei, absorbind capacitățile de producție, forță de muncă și financiară disponibilă și a pregătit ieșirea din criza care îi afecta. A stimulat consumul intern al produselor americane în detrimentul importului de produse aduse de pe alte piețe.

O soluție similară de rezolvare a folosit-o și Germania, care în anii '30, ca să diminueze efectele negative ale crizei, a stimulat investițiile din infrastructură prin construirea de autostrăzi, căi ferate și poduri care, în mare parte, fuseseră distruse în timpul primului război mondial și a pus în mișcare industria germană, puternic afectată.

Ambele țări beneficiază și astăzi de căile de comunicații construite în timpul crizei.

Fondurile financiare utilizate în aceste lucrări de infrastructură nu sunt bani chelțuiți fără rost, aruncați în vânt. Ele vor crea o bază de căi de comunicații moderne, care vor avea efecte economice pozitive pe termen mediu și lung prin mărirea vitezei de circulație a mărfurilor și a persoanelor, vor reduce costurile de transport, vor atrage investiții străine nu numai în infrastructura transporturilor, dar și în cele colaterale, industrie, turism și serviciilor. Nu poți să faci o economie, o circulație a mărfurilor și persoanelor, un turism civilizată și de calitate fără căi de comunicații, aeroporturi și posturi corespunzătoare și modernizate, conforme cu cerințele unei vieți moderne și civilizate.

Măsurile de mai sus trebuie să fie susținute de fonduri de finanțare proprii sau atrase din exterior. Pentru a crește capacitatea de susținere financiară cu mijloace proprii necesare programelor de dezvoltare sau menținere a capacităților existente, programul anticriză trebuie să cuprindă măsuri de eficientizare a sistemului de colectare a taxelor și impozitelor la bugetul consolidat de stat, scoțând la lumină economia subterană românească, evaziunea fiscală, care în condițiile de criză se lasă tot mai mult la „fund”, părăsind economia reală.

Măsurile de mai sus trebuie să fie susținute de un program de austeritate care să vizeze reducerea cheltuielilor nejustificate de la toate nivelurile administrației publice românești. Exemplul cu cheltuirea banului public cu răspundere și grijă, trebuie să înceapă de la Vlădică până la Opincă, de la președintele țării și până la ultimul funcționar din administrația publică locală.

Pentru a avea un program coerent și ancorat în realitatea românească, specialiști din ministerele și agențiile guvernului trebuie să facă o evaluare reală și responsabilă a administrației publice, care este puternic umflată, cu costuri greu de suportat de o economie șubredă de crizele repetate din ultimii 20 de ani și șubrezită de actuală criză. De asemenea, trebuie evaluat

sistemul fiscal românesc care este sufocant de multimea de taxe, impozite, de ordinul sutelor, ca urmare a unei legislații fiscale stufoase și greu de urmărit și realizat, dar mai ales a unor obligații inventate de orice birou administrativ din teritoriu sau din ministere și agențiile ministeriale. Recunoaștem că suntem statul din Uniunea Europeană cu cel mai mare număr de taxe și impozite care, pentru o țară ca România, cu o economie emergentă, nu este deloc atractivă din punct de vedere fiscal, înlăturându-și investitorii străini și autohtoni.

Nu sunt deloc de neglijat și de luat în analiză, pe lângă fiscalitatea excesivă și contribuțiile sociale plătite de angajați și angajatori care ridică costurile întreprinderilor și al salariaților cu munca vie.

În timpul campaniei electorale partidele și candidații lor au promis că vor reduce contribuțiile la bugetul de asigurări. Acest angajament a fost uitat, ca și multe alte promisiuni electorale după înscăunarea aleșilor. Operatorii economici sunt obligați să plătească un număr ridicat de contribuții sociale, dar și majorarea lor și a cotei CAS, care vor afecta bugetele societăților comerciale. Costul crescut cu munca vie va avea efecte negative, care ajungând la situații limite, vor obliga patronii să apeleze la măsuri restrictive, de stopare a angajărilor, de înghețare a salariilor, de restructurare a forței de muncă, prin concedieri temporare sau trecerea în șomaj tehnic, prin anularea programelor proprii de stimulare, ș.a.

Cu toate că la instalare guvernul a promis că va analiza cheltuielile bugetare prin reducerea numărului exagerat de posturi bugetare, de agenții guvernamentale, de salarii umflate cu prime, adaosuri și salarii suplimentare, care face ca România să fie „dotată” un aparat umflat de funcționari publici care au salarii care sfiidează salariile muncitorilor și funcționarilor din societățile comerciale, mai ales din IMM.

Societatea civilă dorește ca banul public să fie mai bine controlat permanent de către organele abilitate, iar planificarea și acordarea lui să se facă în comparație cu salariile și cheltuielile din economie, care trebuie să fie în majoritatea cazurilor, corelate cu productivitatea muncii și cu efortul companiilor private pentru dezvoltare. Avem nevoie de o lege la nivel național pentru salariații bugetari, astfel încât să se respecte raportul dintre efort și retribuție.

Făță de alte state din UE, criza care afectează România se va suprapune unei crize interne, deja existentă, datorită unei crize interne care s-a suprapus actualei crize internaționale. Criza internă se manifestă nu de acum. Ea a fost și rămâne o criza de autoritate, de nerealizare a reformelor structurale, a întârzierii aderării României la UE, dar mai ales în atragerea fondurilor comunitare europene. Nu am avut și nu avem o strategie pe termen mediu și lung, proiectată de guvernul care s-au perindat de-a lungul celor 20 de ani. Ne lipsesc cu desăvârșire proiecte naționale, regionale și locale pentru dezvoltarea infrastructurii stabile și pe termen lung, proiecte de mare anvergură care să rămână în istoria postrevoluționară a anului 1989, care să utilizeze banii publici. În această perioadă noi am dat în folosință obiective strategice de talia unui pod peste Dunăre sau o clădire monumentală. Mai avem câțiva kilometri de autostradă și atât. În rest câmpuri de drumuri și șosele.

Creșterea economică în industrie s-a bazat, în proporție de 60-70 % pe exportul mărfurilor pe piața UE și mai puțin pe piața internă. Am ajuns să ne

cumpărăm produse importate de la firmele multinaționale sau străine care le produc sau comercializează pe propriu brand unele fabricate/produse în România. Dar în proporții mari, creșterea economiei în ultimii 5-6 ani s-a bazat, la noi, pe consum sau consumul pe credit, dând impresia că economia „duduie”, în creșterea sa. Așa am ajuns ca în ultimii ani, să avem cea mai mare creștere economică din UE.

Forța de muncă capabilă din punct de vedere al vârstei și calificării este într-o proporție îngrijorătoare în țări din UE. Ea creează PIB semnificativ în Italia, Spania, Franța, Grecia și în țările vecine membre ale UE.

În ultimii ani, o dată cu liberalizarea circulației capitalului și a pieței monetare, s-au creat puncte de vulnerabilitate, care datorită măsurilor prudentiale și administrative luate de BNR, au diminuat efectul crizei financiare cu efecte în criza economică mondială.

„Cu toate acestea, recesiunea din țările dezvoltate provocată ca efect evident al crizei financiare internațională se manifestă, așa cum preciza într-o intervenție a sa la Cluj Napoca, guvernatorul BNR, dl Mugur Isărescu și asupra economiei românești pe mai multe canale.

Pe canalul comercial, încetinește creșterea exporturilor sau chiar le reduce. Pe canal financiar limitează accesul la finanțarea externă și astfel restrânge rolul creditării și generează dificultăți în sensul datoriei externe private. Pe canalul cursului de schimb prin deprecierea monedei naționale. Pe canalul încrederii a avut loc o retragere a investitorilor din țările vest europene. Pe canalul efectelor de auviție și bilanț unde are loc deteriorarea activului net al populației și companiilor, ca urmare a ponderii ridicate a creditelor în valută și a scăderii prețurilor activelor mobiliare și imobiliare de la valori speculative, nesustenabile”.

Economia românească, prin consumul exagerat, mai ales prin consumul de credit, are un deficit de cont curent mare, care o ține dependentă de finanțarea externă și care, combinat nefericit cu deficitul bugetar intern, ne conduce la scăderea vizibilității față de investitorii străini. Pentru aceasta, conducerea executivă și legislativă a țării trebuie să ia măsuri care să contribuie la ameliorarea percepției „imaginii” țării noastre față de investitorii străini prin îmbunătățirea absorbției de fonduri europene care să diminueze datoria externă, prin preluarea efortului de finanțări externe private și publice.

Trebuie să punem în funcțiune toate pârghiile și rezervele financiare și umane pentru a avea o creștere economică sustenabilă, axată pe capacitățile existente și cele nou proiectate, din agricultură, industria agroalimentară, infrastructură, turism, toate la niveluri competitive, ridicate, care să asigure prioritar consumul intern și apoi exportul românesc. Astfel se va diminua efortul de cont curent, dominat de importul pentru consum, crescând totodată pe termen mediu și lung încrederea consumatorului român față de produsele românești.

Durata în timp, dar și costurile de ieșire din criză, presupunem că va fi mai mare de un an și cu costuri mari. Numai solidaritatea oamenilor politici de la putere și opoziție, a salariaților cu patronii, a sindicatelor cu guvernații sau patronii, reducerea efectelor nocive ale orgoliilor, egoismului, lăcomia și trufia noastră, vor face ca România să treacă mai ușor și eficient prin criză.



Baia Mare  
6 - 8 februarie 2009

ediția a III-a  
**Nunta**



**Urmare din pag. 1**

Dintre **activitățile conexe** amintim:

- paradă de ținute pentru miri, mirese
- ședințe de coafură și machiaj
- mini-concerte – spectacole.

Ceea ce a fost interesant și s-a observat la această ediție a fost faptul că, toate firmele au realizat amenajări ale standurilor foarte originale și totodată au creat manifestări o undă de culoare și primăvară.

În cele ce urmează vă prezentăm lista expozanților la această manifestare

- **101 DESIDERI SRL**, Oradea - decor și accesorii nunți - botezuri - evenimente
- **Agentia Mon'Amour (Top Serv Rioana SRL)**, Baia Mare - organizator de nunți
- **Alb și Negru SRL (Agnes Toma)**, Piatra Neamț - rochii de mireasă, costume de mire, producător de rochii de mireasă și de rochii de seară, serii mici și modele unicat
- **ALL EVENTS (MON MARIAGE FRANCHISE)**, Baia Mare - specializată în crearea și organizarea de evenimente speciale (nunți, botezuri, cununii etc.)
- **ANDREE COSMETIC SRL**, Baia Mare - bijuterii – accesorii, cosmetice naturale
- **Armizo Design**, Baia Mare - organizare și design nunți, botezuri, aniversări - împodobiri săli, decorațiuni baloane, huse scaune, aranjamente florale
- **Bucisan Corneliu Ciprian PFA**, Baia Mare - servicii Foto - Video
- **Cofetăria Rodna (Rodan SRL)**, Baia Mare - produse de cofetărie
- **COMDECO SRL**, Baia Mare - Ciocolateria BUR - CHOCOLAT
- **Crama de Aur - Cramele Recaș (IRENE SRL)**, Baia Mare - comercializează vinuri



- **DECAM SRL**, Baia Mare - comercializează rochii de mireasă, accesorii pentru nunți
- **DECO DESIGN STYLE SRL**, Baia Mare - Decorațiuni evenimente
- **Decorațiuni din vis (Pop Oana Manuela IF)**, Baia Mare - decorațiuni și aranjamente florale
- **Design Ariana SRL**, Baia Sprie - rochii de mireasă, organizare evenimente speciale, decorațiuni nuntă, botez, majorat, inaugurare firmă, petreceri revelion
- **DeVisDesign (Blue Kuantik SRL)**, Brașov - rochii de mireasă
- **Efecti SRL**, Baia Mare - decorațiuni pentru evenimente

- **Eli Ali Mir SRL**, Neamț - produce în atelierul de creație rochii de ocazie, rochii de mireasă precum și o gamă variată de accesorii precum flori de nuntă, voaluri, coronife și pălării
- **Emivas SRL**, Baia Mare - Crama Bachus - Cramele RECAȘ
- **Familia Costin**, Baia Mare - laborator de patiserie și prăjituri
- **Flavia Media Studio**, Baia Mare - filmări video profesionale, fotografii digitale, albume personalizate, puzzleuri personalizate
- **Floraria "Jasmine" (International Flowers SRL)**, Baia Mare - florărie, aranjamente florale, decorațiuni
- **Florăria Laura (Horsis Impex SRL)**, Baia Mare - aranjamente florale
- **FLORARIA MAGNOLIA (DEPEMAR SRL)**, Baia Mare - Flori, decorațiuni din flori
- **FLOARIA PICASSO (Dream Team SRL)**, Baia Mare - aranjamente florale, buchete, decorațiuni baloane, huse
- **Forever** - Suplimente nutritive cu Aloe Vera
- **Gabriella Design SRL**, Târgu Lăpuș - Firma de decorațiuni și aranjamente



- **Gregorio EM**, Baia Mare - bomboaniere pentru nunți, diferite ornamente pentru nunți
- **Grup Cemestean SRL**, Baia Sprie - producător de produse de panificație, patiserie și cofetărie
- **GUZ SRL**, Baia Mare - producător de rochii de mireasă
- **Hofer HI SRL**, Baia Mare - imobiliare - dezvoltatorul Proiectului PARADISUL VERDE
- **Ikebana SRL**, Baia Mare - oferă o gamă diversificată de flori, buchete și aranjamente florale pentru orice eveniment, plante ornamentale la ghiveci, decorațiuni pentru grădini, arbuști ornamentali, substanțe nutritive și sol fertil, substanțe antidăunători
- **Liko Line SRL**, Hirșid jud. Sălaj - produse personalizate
- **Marcman (Aromasque Parfums)**, Satu Mare - producător de parfumuri și cosmetice
- **Maximstudio SRL**, Baia Mare - Sunet - Video - Foto
- **Mister Music SRL**, Baia Mare - muzica, video, foto, aranjamente florale și decorațiuni
- **NELSEN COM SRL**, Baia Mare - imobiliare
- **Nina S SRL**, Turda - bijuterii SABION - verighete, inele de logodnă, bijuterii de nuntă - exclusiv bijuterii din aur
- **Partene Design**, Baia Mare - porumbei pentru evenimente
- **Restaurant PERLA (AVIMAR SA)**, Baia Mare - sculptură legume - fructe
- **Riva Fashion**, Baia Mare - confecționare decorațiuni pentru nunți, botezuri, petreceri private, aniversări pentru companii
- **ROLAND STREBELI PFA**, Baia Mare - servicii și organizare evenimente
- **Rosario SRL & Casa Rosa**, Baia Mare - panificație și produse de patiserie
- **Studio Tonic (Mantart SRL)**, Baia Mare - fotografii de produs la standarde cerute de media actuală. Firma realizează cataloage de prezentare, fotografii pentru web, ambalaje, etichete, afișe, bannere, etc. pentru diferite produse.
- **Vis Implinit SRL**, Baia Mare - sală decor, aranjamente florale, fotografii

**Baia Mare, 19 - 21 februarie**

**- ediția a VI-a - +**

**MaraMedica®**  
**EXPOZIȚIE CU VÂNZARE 2009**

**MaraMedica - șase ediții de succes**

Urmare din pag. 1

· **profesional** prin schimb de informații și schimb de experiență între participanți

· **de afaceri** prin punerea față în față a cererii și ofertei de produse / servicii

În **plan academic** pe parcursul celor 3 zile de manifestare au fost prezentate 53 de comunicări științifice de către cadre universitare ale Universității de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu", ale Universității "Victor Babeș" Timișoara, din cadrul Clinicii Medicale III Cluj-Napoca, cadre medicale din cadrul Spitalului Militar Cluj-Napoca, Spitalului Județean de Urgență "Dr. Constantin Opreș" Baia Mare.

Noutatea pentru secțiunea "Stomatologie" o constituie participarea internațională a renumitului prof. univ. dr. Ion Coca din Germania cu o comunicare științifică și cu două cursuri practice.

"Conceperea step-by-step a unor proteze mobilizabile scheletate croșetante în diverse situații clinice"

"Conceperea "la pas" a restaurării protetice combinate (compozite) a edentației parțiale în diverse situații clinice"

În **plan profesional** mese rotunde, workshop-uri pe teme de interes.

Dintre acestea amintim masa rotundă cu tema "10 ani de activitate în folosul asiguraților" organizată de Casa Județeană de Asigurări de Sănătate Maramureș în ziua de 19 februarie a.c. ora 11.00 în Sala Mare a Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș.

**Credite EMC** acordate pentru participanții la activitățile MaraMedica 2009:

- **24** pentru doctorii stomatologi

- **14** pentru medicii specialiști și generaliști

În **plan de afaceri** participarea la expoziția cu vânzare a unui număr de **60 de firme** din județele **Maramureș, Sălaj, Brașov, Bistrița-Năsăud, Constanța, Arad, Timiș, Cluj, Mureș, Satu Mare, Bihor și Municipiul București**, mulți dintre aceștia fiind reprezentanți sau distribuitori ai unor firme de prestigiu pe plan internațional.



Suprafața expozițională ocupată este de **1600 mp**.

Oferta expozanților este destinată segmentului țintă — cabinete medicale, instituții medicale, din județele Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bistrița-Năsăud, Bihor.

Ca o concluzie la finalul acestei manifestări care, după șase ediții, a ajuns la maturitate cu sprijinul asociațiilor profesionale și a instituțiilor de profil guvernamentale, putem spune după numărul de firme care s-au înscris deja pentru ediția din 2010, că a fost un succes în contextul actual economic național și internațional.

Expozanți:

⊛ ADION Centru Comercial Medical, București ⊛ ALLIGATOR SRL, București ⊛ ALPHA BIO ROMANIA, București ⊛ BIO MICRON TRANSILVANIA, Cluj-Napoca ⊛ BREDEMENT SRL, Timișoara ⊛ BTL România Aparatură Medicală SRL, București ⊛ Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș, Baia Mare ⊛ Centrul de Transfuzie Sanguină Maramureș ⊛ CHIRANA ROMDENT SRL, Arad ⊛ COSBA SRL, Baia Mare ⊛ DENTAL TARGET, București ⊛ DENTAL VLADIMIR V & M SRL, Brașov ⊛ DENTEX TRADING SRL, București ⊛ DENTI SYSTEM ARAD SRL, Arad ⊛ DENTOTAL PROTECT SRL, București ⊛ DONIS SRL, Brașov ⊛ ECOTEC SRL, Oradea



⊛ ELMED SRL, Baia Mare ⊛ EXPRIMS, București ⊛ EYECON MEDICAL, București ⊛ FANTASTIC GLASS, București ⊛ GECOM DENT SRL, Galați ⊛ HALMADENT SRL, Brașov ⊛ INTERCOOP SRL, Târgu Mureș ⊛ IntroDesign SRL, București ⊛ JERSEY-TRANSYLVANIA Ltd SRL, Baia Mare ⊛ K DENT SRL, Cluj-Napoca ⊛ LABORMED PHARMA, București ⊛ LIAMED SRL, Brașov ⊛ MED.CO SRL (MEDICAL COMPANY), București ⊛ MEDCOR (MEDICAROM GROUP SRL), București ⊛ MEDICA M3 COMEXIM SRL, Baia Mare ⊛ MEDICAL FINANCE SA, București ⊛ M E D I C A L PARTNER (FASCYNO IMPEX SRL), Odorheiu Secuiesc ⊛ MEDICAL TECH SRL, Brașov ⊛ MEDIDENT EXIM, Brașov ⊛ MEDIKA H&S IMPEX SRL, Baia Mare ⊛ MEDMARK SRL, Satu Mare ⊛ MOLD DENT SRL, Cluj-Napoca ⊛ NEW YORK DENTAL SRL, Cluj-Napoca ⊛ NUMERIS COM SRL, Baia Mare ⊛ P R O F E S S I O N A L GRUP PLUS, București ⊛ ROMSIGMED EXIM SRL, Cluj-Napoca ⊛ SANOFI AVENTIS, București ⊛ SIMO'S DENTAL LIMITED, Odorheiu Secuiesc ⊛ SITEA ROMANIA SRL, București ⊛ STERISYSTEMS, București ⊛ SUPER DENT DISTRIBUTION SRL, Constanța ⊛ TAG GRUP SRL, București ⊛ VETRO DESIGN SRL, București ⊛ W H I T E DENT PLUS SRL, București ⊛ YTS DENTAL SRL, București ⊛ ZEPTER INTERNATIONAL SRL, București.



## PICĂTURĂ CU PICĂTURĂ, SÂNGELE TĂU SECUNDĂ CU SECUNDĂ, VIAȚA MEA...

La ediția a VI-a Maramedica, Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin bunăvoința dlui președinte **Gheorghe MARCAȘ** a oferit posibilitatea de a participa cu stand propriu Centrului de Transfuzie Sanguină Maramureș și Grupului Ziariștilor Donatori de Sânge. Datorită contextului actual, pe care nu îl voi detalia acum, această oportunitate

protocol de colaborate între Centrele de Transfuzie din județele Cluj, Alba, Sălaj, Satu Mare, Târgu Mureș și Maramureș. La acest program a aderat și Camera de Comerț și Industrie Maramureș ca partener, precum și E.ON România ca sponsor principal.

Scopul este mobilizarea persoanelor apte să doneze sânge. Dorim stimularea comunității economice pentru a participa la proiectele comune, cât și atragerea de fonduri europene pentru publicitatea acțiunilor de donare de sânge, dar și sprijinul concret, în aparatură sau mobilier pentru Centrele de Transfuzie zonale.

Campania se va desfășura în perioada 1 martie - 20 mai 2009. Proiectul urmărește creșterea numărului de donatori de sânge în șase județe din România, dar dincolo de cifre și statistici care ar acoperi desigur o nevoie stringentă în domeniul medical, este o campanie care acordă o șansă



a însemnat pentru noi o importantă ieșire într-un cadru organizat în care am întâlnit atât publicul cât și parteneri din lumea medicală.

Organizarea evenimentului a fost la un standard ridicat specific manifestărilor internaționale și cercului elitist medical. Impresionantă a fost și reunirea atât personalități locale, naționale și internaționale. Sunt convinsă că pentru mulți dintre cei prezenți, evenimentul a fost precum Sărbătoarea Castanelor pentru publicul larg sau ca înscăunarea lui Obama pentru americani. Cu alte cuvinte, te pregătești un an pentru un eveniment de acest gen, iar după ce totul e încheiat, din prima zi „liberă” concepi și începi realizarea evenimentului din următorul an. Felicitări colectivului CCI Maramureș!

Principala motivație pentru participarea la „Maramedica” a Centrului de Transfuzie Sanguină Maramureș și Grupului Ziariștilor Donatori de Sânge a fost mediatizarea campaniei „Măine e o nouă zi”. La începutul acestui an s-a semnat un

în plus pentru cei care pot fi salvați printr-un gest simplu, dar generos, cum este donarea de sânge.

„Apelul nostru la solidaritate umană dorim să aibă ecou în rândul semenilor, dar ceea ce ne-am propus este o schimbare pozitivă de atitudine”, menționa dna **Magdalena COLCERIU** șef departament Responsabilități Sociale Corporatiste din cadrul E.ON România.

„Data de 7 aprilie- Ziua Internațională a Sănătății va fi un moment care poate fi marcat de E.ON printr-o activitate aparte în cadrul acestei campanii. Incluziunea județului Mureș, a avut în vedere parteneriatul deja existent cu SMURD, instituție care e alimentată cu sânge de la CTS Mureș și în care se intervine asupra cazurilor celor mai grave din regiune.”

E.ON România sprijină programul prin realizarea a 3.000 afișe publicitare și 25.000 cărți poștale pentru donatori în valoare de 4.500 Euro, precum și oferirea de

stimulente pentru donatori (bomboane pentru cei care au donat sânge) în valoare de 900 Euro. Le mulțumim și pe această cale.

Grupul Ziariștilor Donatori de Sânge va contribui la mediatizarea programului și a viitoarelor manifestări și va organiza câte o conferință de presă în cele șase județe menționate. Dintre firmele care au ajutat programul din Maramureș menționăm: Drumuri și Poduri, Policlina Sfânta Maria, Mecanica Sighetu, AC Helcor, Maralibris, Bizo Trade, Mitsubishi Motors, Jersey Transilvania, Provia, Vîrsteana Serv, Drusal, Atena Lux, Laguna Serv.

Iată câteva date oferite de dna dr. **Melania DASCĂL**, director al Centrului de Transfuzie Sanguină Maramureș. „În 2008 s-au recoltat 7.500 prize. Comparând prima lună a anului 2009 cu cea a anului 2008 s-a constatat un număr de 200 donatori în plus în acest an, iar dacă la nivelul cererii din ianuarie 2008 numai 77% din cerința de sânge era satisfăcută, în ianuarie 2009 am oferit mai mult cu 5% din cât ni s-a cerut.

Dintre donatori aproximativ 30% sunt la prima donare și 70% sunt bărbați, 30% femei.

Participarea noastră la Maramedica a însemnat un pas important pentru campania noastră și mulțumim CCI pentru că ne-a facilitat acest lucru. Vă asigurăm de tot sprijinul nostru în proiecte comune”, a mai menționat dna director Dascăl.

**Doina MACOVEI**

## Academician Mugur Isărescu, Guvernatorul BNR despre: criza financiară și economică

În 26 februarie a.c., Academicianul Mugur Isărescu, Guvernatorul Băncii Naționale a României, invitat al rectoratului Universității Babeș — Bolyai, a fost distins cu titlul academic „Doctor Honoris Causa”, la propunerea Facultății de Științe economice și Gestiunea Afacerilor din cadrul acestei magnifice instituții de învățământ superior, unde a susținut o cuvântare publică pe tema crizei financiare și economice mondiale și a efectelor ei în România, enunțând și direcțiile principale de acțiune menite să-i diminueze consecințele, pe care o redăm în continuare:

### Criza financiară internațională

Cauza profundă a crizei financiare a fost lichiditatea abundentă creată de principalele bănci ale lumii (FED, BOJ) și dorința țărilor exportatoare de petrol și gaze de a limita aprecierea monedei. De asemenea, a existat o suprasaturare cu economisiri, generate de integrarea crescândă în economia globală a unor țări (China, Asia de Sud-Est în general), cu rate mari de acumulare, dar și de redistribuirea globală a avutiei și a veniturilor de către exportatorii de bunuri tari (țigări, gaze naturale, etc). Lichiditatea abundentă și suprasaturarea cu economisiri au creat resurse disponibile pentru investiții, inclusiv în instrumente financiare sofisticate, nu ușor de înțeles de către unii investitori.

Consecințele existenței lichidității abundente au fost ratele foarte scăzute ale dobânzii și volatilitatea redusă a acestora. Împreună, aceste consecințe au condus la creșterea apetitului pentru active cu câștiguri mari. În plus, volatilitatea redusă de pe piață a creat tendințe de subestimare a riscului și o adevărată lipsă de vigilență a investitorilor. Marjele de risc au fost și ele foarte scăzute și nediscriminatorii. Împreună, ratele scăzute ale dobânzii, apetitul pentru active cu câștiguri mari, vigilența scăzută față de risc și marjele mici au mascat semnalele prețurilor pe piețele

financiare și au condus la insuficiența înțelegere a riscurilor implicate.

Pe acest fundal au operat, ca agravante, și o serie de cauze microeconomice: securitizarea frenetică, fisurile în modelul de afaceri ale agențiilor de rating, externalizările raționale din punct de vedere privat dar socialmente ineficiente și, în sfârșit, competiția internațională crescută pentru dereglementări.

Consecința securitizării frenetice a fost că, odată ce criza a fost declanșată de apariția eșecurilor la plata ratelor la creditele pentru case, piața financiară a devenit netransparentă. Instalarea neîncrederii investitorilor a plasat rapid titlurile emise de vehiculele cu scop special (VSP) în categoria riscante (calitatea activelor pe care le finanțau nu mai era clară) și refinanțările au devenit imposibile. Datorită discrepanței dintre maturitățile pe active și pasive, aceste VSP au început să se bazeze pe linii de finanțare de la băncile sponsor. În final, cererea de lichiditate, în combinație cu pierderea încrederii între bănci, a condus la goana după cash iar rata dobânzii efective a început să crească.

În SUA și în unele state din Europa, guvernele și băncile centrale au răspuns prin îmbunătățirea lichidității; acordarea de garanții guvernamentale pentru împrumuturi; recapitalizarea instituțiilor financiare; garantarea celor mai noi emisiuni de către bănci asigurate; prevenirea colapsului dezordonat al întreprinderilor mari interconectate; cumpărarea de acțiuni în bănci; reduceri coordonate ale ratelor dobânzii.

Deși astfel de măsuri au fost puse în aplicare, după 17 luni de la declanșarea turbulențelor, piața a rămas netransparentă, ceea ce a amplificat criza financiară și a facilitat trecerea ei în sectorul real al economiei, mai întâi în SUA; apoi și în alte țări dezvoltate.

**Care sunt în continuare principalele provocări?**

Pe termen scurt principala provocare o constituie găsirea

soluțiilor care să restabilească încrederea investitorilor și a consumatorilor. Pe termen lung, principala provocare o constituie ajustarea principiilor care ghidează reforma sistemului financiar internațional, în principal referitor la transparență, îmbunătățirea reglementărilor privind contabilitatea titlurilor, asigurarea reglementării adecvate a piețelor, firmelor și produselor financiare; asigurarea integrității piețelor financiare (privind manipularea pieței și fraudă); și întărirea cooperării între instituțiile financiare ale lumii (modernizarea structurilor de guvernare ale FMI și ale Băncii Mondiale). Etica afacerilor nu lipsește din această listă de provocări ale viitorului.

### Criza financiară și economia României

Efectele crizei financiare internaționale s-au extins și asupra economiei României. Totuși, din punct de vedere al impactului direct sistemul bancar a fost puțin afectat întrucât nu a fost expus la active toxice precum și datorită măsurilor prudențiale și administrative adoptate de-a lungul timpului de către Banca Națională a României. Indirect însă, criza financiară internațională și mai ales consecința ei evidentă - recesiunea din țările dezvoltate - se extinde asupra economiei românești pe mai multe canale. **Pe canalul comercial**, încetinește creșterea exporturilor sau chiar le reduce. **Pe canalul financiar**, limitează accesul la finanțare externă, și astfel restrânge volumul creditării, și generează dificultăți în serviciul datoriei externe private. **Pe canalul cursului de schimb**, reducerea finanțărilor externe s-a reflectat în deprecierea monedei naționale. **Pe canalul încrederii**, a avut loc o retragere a investitorilor din țările est europene. Aceasta a avut drept efect manifestarea pe piața monetară-valutară a unor momente de panică

# Academician Mugur Isărescu, Guvernatorul BNR despre: criza financiară și economică

Urmare din pag. a 6-a

și atacuri speculative precum cel din luna octombrie din România, care a făcut necesară intervenția BNR. În sfârșit, **pe canalul efectelor de avuție și bilanț**, are loc deteriorarea activului net al populației și al companiilor, ca urmare a ponderii ridicate a creditelor în valută (corelate cu deprecierea leului) și a scăderii prețurilor activelor mobiliare și imobiliare de la valori speculative, nesustenabile (de tip "bubble").

**În România, răspunsul la efectele adverse ale crizei nu poate fi similar celui formulat de unele state europene sau celui din SUA:**

Există câteva diferențe între economia românească și aceste economii care nu permit copierea pur și simplu a pachetelor de măsuri dezvoltate acolo. În esență, este vorba de faptul că economia românească are un deficit de cont curent mare, care indică dependența acesteia de finanțare externă. Avem de ales între reducerea ordonată a acestui deficit sau în reducerea lui de către piață, în condițiile actuale de tensiune și neîncredere, cu consecințe dramatice pentru cursuri de schimb și pentru creșterea economică.

Promovarea unor politici economice coerente și credibile ar putea evita producerea unor ajustări dezordonate (hard landing). Astfel, guvernul ar trebui să evite o abordare emoțională a crizei care ar duce la adoptarea unor măsuri de stimulare a cererii interne, complicând aducerea deficitului de cont curent la un nivel sustenabil. Numai o concentrare a combinației de politici macroeconomice pe procesul de ajustare a dezechilibrului extern (deficitul de cont curent) și a celui intern (deficitul bugetar) poate duce la susținerea unei

aterizări line a economiei și la ameliorarea percepției investitorilor străini.

**De ce avem nevoie?**

În esență, este necesară o întărire semnificativă a politicii fiscale și a celei salariale. În acest sens, bugetul pe 2009, recent aprobat, constituie un prim pas laudabil, în special datorită alocării unor fonduri relative ridicate pentru investiții care au potențialul de a crea "spillover effects" asupra celorlalte sectoare din economie.

În plus față de aceasta, guvernul mai poate contribui la ameliorarea percepției investitorilor străini prin îmbunătățirea capacității de absorbție a fondurilor europene și înlocuirea astfel, într-o anumită măsură, a finanțării externe private cu finanțare externă publică sau prin crearea de noi locuri de muncă în domenii insuficient valorificate (infrastructură, turism, agroalimentar), care să preia, treptat, rolul de motor al creșterii economice. În general, încheierea unor acorduri de finanțare cu organisme internaționale, începând cu Comisia Europeană și Banca Europeană de Investiții care să compenseze diminuarea sensibilă a intrărilor de capital privat este binevenită.

Dacă toți acești pași vor fi urmați există o înaltă probabilitate ca investitorii să-și amelioreze percepția privitoare la România și să prefere să investească aici decât în alte țări din zona Europei Centrale sau de Est. Probabilitatea înaltă nu echivalează însă cu certitudinea: nu poate fi exclus scenariul în care, deși autoritățile române fac tot ce trebuie, investitorii străini să nu reacționeze pozitiv și să trateze România nediferențiat față de vecinii săi. Conștientizarea acestei posibilități nu trebuie să ducă însă la defetism și la abandonarea măsurilor de ajustare atât de necesare".

## CENTRUL ROMÂN PENTRU PROMOVAREA COMERȚULUI

Pentru a putea fi cât mai aproape de operatorii economici și în mod special de cei care desfășoară activitate de comerț, Centrul Român pentru Promovarea Comerțului (CRPC) și-a deschis reprezentanță în județul Maramureș.

Reprezentanța CRPC Maramureș își desfășoară activitatea în Baia Mare, Bd. Unirii, nr. 16, cam. 17 (în clădirea CCI Maramureș) și pune la dispoziția agenților economici o gama diversă de servicii dintre care amintim:

- studii de piață externă și internă
- publicații periodice și cărți din

domeniul comerțului exterior

- informațiile privind datele statistice de comerț exterior și datele statistice de comerț internațional

- facilitarea accesului firmelor românești și mediatizarea oportunităților de afaceri internaționale în rețeaua Global Trade Point Network

- diseminarea informațiilor referitoare la reglementările comerciale, naționale și internaționale
- proiectare pagini web și servicii conexe

- realizare de expoziții virtuale pentru prezentarea potențialului de export

- jurnalul Afacerilor este un

săptămânal de informare comercială și de afaceri, editat de CRPC

Dacă sunteți interesat de a primi operativ informații punctuale privind activitatea de comerț exterior (evenimente, legislație, misiuni economice, târguri, etc.) aveți posibilitatea să vă abonați la „Jurnalul Afacerilor” cu numai 141 lei + 9 % TVA - pentru format tipărit și 126 lei + 19% TVA - pentru formatul electronic.

Informații și relații suplimentare puteți obține din partea dnei Antal Susana, tel. 0740-835.810, 0729-0 3 5 . 7 2 4 , e - m a i l [crpcmaramures@traderom.ro](mailto:crpcmaramures@traderom.ro) sau [antalsusana@yahoo.com](mailto:antalsusana@yahoo.com).





## CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII MARAMUREȘ

### Viziunea comunității europene în sprijinul activității IMM-urilor în segmentul informării în domeniul reglementărilor și al standardizării naționale, europene și internaționale

#### Beneficii obținute de IMM-uri ca urmare a aplicării standardelor:

- prin aplicarea standardelor IMM-urile pot demonstra că produsele și serviciile pe care le oferă sunt competitive pe piață;
- prin aplicarea standardelor armonizate se reduc barierele tehnice în calea comerțului facilitând astfel accesul IMM pe piața comună;
- prin respectarea standardelor de protecție a mediului IMM își pot gestiona responsabil întreprinderea.

IMM-urile și standardizarea la nivel european:

- Anual, peste 1000 de standarde europene sunt adoptate prin intermediul sistemului european.
- Deși procesul de standardizare permite participarea și implicarea tuturor părților interesate prin intermediul organizațiilor naționale de standardizare (în calitate de membrii CEN sau CENELEC) sau prin participarea directă (ETSI), deseori, IMM-urile nu sunt la curent cu ceea ce se întâmplă în domeniul standardizării și cu importanța acestui proces.
- Cea mai mare parte a IMM gândesc că standardele sunt rezervate marilor companii și că acestea nu le sunt necesare.

La nivelul UE, participarea IMM-urilor la procesele de standardizare este foarte redusă din punct de vedere al:

- accesării informațiilor pertinente;
- utilizării standardelor în cadrul propriilor întreprinderi;
- participării în cadrul Comitetelor Tehnice la activitatea de elaborare a standardelor

UEAPME (Uniunea Europeană a Artizanatului și a IMM-urilor) reprezintă la nivel european interesele meșteșugarilor, comercianților și ale IMM-urilor. Organizația este recunoscută ca partener social la nivel european și acționează în favoarea IMM-urilor în cadrul instituțiilor de dialog social și în discuțiile cu oficialii

europeni. UEAPME reprezintă mai mult de 12 milioane de întreprinderi, cu aproximativ 55 milioane de angajați din Europa. UEAPME a atras atenția cu diverse ocazii asupra dificultăților întâlnite de IMM-uri, mai ales de microîntreprinderi, în punerea în aplicare a standardelor deja existente. La inițiativa Comisiei Europene de creștere a participării IMM-urilor și a atelierelor meșteșugărești la procesul de standardizare la nivel european a fost creat NORMAPME.

NORMAPME este Oficiul european pentru standardizare în domeniul comerțului, atelierelor meșteșugărești și al IMM-urilor

➤ NORMAPME este o asociație nonprofit creată 1996, cu sprijinul CE.

➤ Este singura organizație europeană care se ocupă numai de interesele IMM-urilor în domeniul standardizării europene.

➤ Membrii săi reprezintă mai mult de 12 milioane de întreprinderi din Uniunea Europeană și EFTA.

➤ NORMAPME a creat un cadru în care - pe de o parte IMM-urile din Europa se pot implica mai mult în procesul de elaborare a standardelor și - pe de altă parte IMM-urile se pot informa corespunzător cu privire la standarde și reglementări.

#### Întrebări pentru IMM-uri

1. Cum mă ajută standardele în afacere? și Cum m-au ajutat deja?
2. Ce impact au standardele asupra afacerii mele?
3. Ce standarde există în momentul de față și ce standarde noi sunt în curs de elaborare?
4. Cum pot să am acces la textul standardelor?
5. Cum pot să influențez procesul de standardizare?
6. Cum pot să obțin beneficii din standardizare?
7. Cum să asigur feedback-ul și cum este acesta folosit pentru a îmbunătăți standardele?

8. Cum poate asociația profesională din care fac parte să mă ajute în afacere?

La inițiativa NORMAPME, CEN a înființat un nou grup de lucru WG 208 care va elabora un ghid CEN referitor la modul de participare a IMM-urilor la activitatea de standardizare. Ghidul se adresează mai ales experților din comitetele de standardizare la nivel european, pentru a-i ajuta să adapteze standardele la realitatea IMM. Întrucât IMM-urile nu dispun nici de timp, nici de resurse financiare necesare pentru a se implica în activitatea fiecărui comitet de standardizare europene și deoarece experții din aceste comitete au deja experiență în domeniu, este bine ca această inițiativă să pornească de la expert spre IMM și nu invers.

#### Cum pot fi ajutate IMM? – viziunea europeană

- Printr-o campanie de informare intensivă prin newsletter, website, anunțuri publice, vizite și conferințe;
- Adoptare standardelor, a ghidurilor de bună practică și a manualelor ajutătoare în limba națională;
- Diseminarea acestor standarde pentru a fi utilizate în toată Europa;
- Participarea experților din IMM-uri în comitetele tehnice de standardizare (CT);
- Instruire în domeniul standardizării și al calității;
- Asistență tehnică pentru formarea de centre sectoriale și regionale de informare în domeniul standardizării și al calității

**Gabriel VASILIU**

**Șef Departament Electric ASRO**

Informații suplimentare **CENTRUL ZONAL DE INFORMARE în domeniul standardizării MARAMUREȘ** din cadrul **CCI Maramureș**, tel. 0262-221703, 0362-405303, fax: 0262-225794, e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro), persoană de contact: **Mihail MĂRĂȘESCU**.



# CENTRUL DE INSTRUIRE, PREGĂTIRE PROFESIONALĂ ȘI INTEGRARE EUROPEANĂ

## Auditor Intern pentru Sisteme de Managementul Calității conform standardului ISO 9001:2008

În perioada 25-27 februarie 2009, în cadrul proiectului "Academia de Management pentru IMM Maramureș", Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu programul IBD/GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) a organizat cursul de instruire pentru „Auditor Intern pentru Sisteme de Managementul Calității conform standardului ISO 9001:2008”, curs susținut de către Academia TÜV Rheinland România S.R.L.

Anul 2008 a adus schimbări în sistemul de management al calității prin introducerea unor modificări esențiale la standardul ISO 9001/2000 care a fost înlocuit cu noul ISO 9001/2008, astfel participanții acestui curs au avut ocazia de a lua cunoștință de modificările

aduse de noua ediție a standardului.

Una din cerințele de bază ale sistemului de management al calității conform standardului SR EN ISO 9001 este supravegherea obligatorie a funcționării sistemului. Auditul calității asigură identificarea la timp a neconformităților, prin realizarea acțiunilor corective, luarea măsurilor de corectare adecvate și astfel îndeplinirea cerințelor standardului.

Scopul modulului de curs este prezentarea procesului de audit intern începând de la planificare, prin executarea auditului la fața locului, până la analiza acțiunilor corective, de a da sprijin la cuprinderea domeniilor și proceselor auditate. Prin lucru în echipe mici, prin studii de caz se face posibilă însușirea cunoștințelor pentru pregătirea, respectiv efectuarea auditului.

La invitația Camerei de

Comerț și Industrie Maramureș au răspuns firme din diferite domenii de activitate, fiind prezenți pe parcursul celor 3 zile, 9 participanți: INDECO SOFT SRL; PLIMOB SRL; POL. JERSEY - TRANSILVANIA LTD; ELECTRO SISTEM SRL; NORDIN COMPANY SRL; SCHEIP&CO SRL și persoane fizice.

În cadrul cursului au fost abordate următoarele teme:

- ❖ Prezentarea standardului;
- ❖ Rolul auditului în cadrul sistemului;
- ❖ Noțiuni de bază privind auditul (criterii de audit, dovezi de audit, constatări ale auditului, concluzii ale auditului; clientul auditului, tipuri de audit, program de audit, echipa de audit);
- ❖ Felul auditurilor: (Auditul de sistem; Audit de proces/procedură; Auditul de produs; Audituri interne și externe;

Audit planificat și audit extraordinar;

❖ Prezentarea standardului pentru supravegherea sistemelor de management SR EN ISO 19011:2003;

❖ Principii de auditare;

❖ Participanții la auditul intern;

❖ Conducerea unui program de audit;

❖ Planificarea programului de audit (elaborarea programului anual de audit);

❖ Activități de audit;

❖ Competența și evaluarea auditorilor și s-au parcurs tipurile de comunicare.

Participanților li se acordă certificate recunoscute internațional în limba română din partea organismului de certificare personal TÜV Rheinland InterCERT, divizia Akademia, oferindu-le titlul de "Auditor intern pentru sisteme de Managementul Calității".

## Curs de perfecționare "CADRU TEHNIC CU ATRIBUȚII ÎN DOMENIUL PREVENIRII ȘI STINGERII INCENDIILOR"

În urma solicitărilor primite de la cursanții ce au absolvit cursul de "Inspector de Specialitate Protecția Muncii" și de la alte persoane interesate, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a inițiat procesul de autorizare a cursului "cadru tehnic cu atribuții în domeniul prevenirii și stingerii incendiilor" COD COR: 315104.

Ocupația se referă la competențele necesare cadrului tehnic cu atribuții PSI pentru planificarea, organizarea, monitorizarea și controlul activității de prevenire și stingere a incendiilor. Ocupația include de asemenea competențe legate de acordarea asistenței tehnice de specialitate în situații critice, investigarea contextului producerii incendiilor, acordul în cazul documentațiilor privind

prevenirea și stingerea incendiilor, instruirea salariaților în domeniul PSI și elaborarea documentelor specifice activității din domeniu.

La sfârșitul cursului absolvenții vor fi capabili să:

- Aplice NPM și NPSI
- Acorde asistență tehnică de specialitate în situații critice
- Avizeze documentațiile privind prevenirea și stingerea incendiilor
- Controleze modul de respectare a măsurilor de prevenire și stingere a incendiilor
- Elaboreze documentele specifice activității PSI
- Instruiască salariații în domeniul prevenirii și stingerii incendiilor

- Investigheze contextul producerii incendiilor

- Monitorizeze activitatea de prevenire și stingere a incendiilor

- Organizeze activitatea de apărare împotriva incendiilor

- Planifice activitatea de prevenire și stingere a incendiilor

Dacă sunteți interesați de acest curs sau aveți sugestii referitoare la cursurile organizate de Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă așteptăm cu drag la adresa: Baia Mare, bd. Unirii 16, etaj. 3, camera 10, sau puteți să ne contactați la nr. 0262221510, fax. 0262225794 sau pe e-mail: cci\_mm@ccimm.ro.

# ARBITRAJUL COMERCIAL

## procedură accelerată de recuperare a creanțelor

În contextul crizei actuale blocajele financiare sunt tot mai frecvente și au drept cauză principală lipsa lichidităților cu care se confruntă mediul de afaceri. Acest aspect este agravat și de dificultățile pe care le întâmpină operatorii economici în demersurile legale de recuperare a creanțelor de la partenerii de afaceri.

Cu toate modificările legislative și a eforturilor organelor judiciare, obținerea unui titlu executoriu - premisa procesului de recuperare a creanțelor, este în continuare un demers greoi și care durează în timp tocmai datorită aglomerării instanțelor de judecată.

Arbitrajul comercial ca și procedură legală, alternativă de soluționare a litigiilor civile și comerciale pune la dispoziția justițiabililor o **procedură simplificată, accelerată și mai ieftină de obținere a unui titlu executoriu în vederea recuperării creanțelor**. Premisa apelării la procedura arbitrajului comercial este încheierea unui contract civil (vânzare, închiriere etc.) sau comercial în care părțile inserează clauza arbitrală prin care convin ca orice litigiu izvorât din sau în legătură cu acel contract.

Părțile pot apela la arbitrajul comercial și dacă nu au încheiat contracte, sau contractele nu prevăd clauza arbitrală mai sus amintită cu condiția să încheie un compromis arbitral prin care părțile în litigiu își dau acordul ca diferendul să fie soluționat de către Curtea de Arbitraj comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, compromis pe care îl pot încheia chiar și în situația în care litigiul este pe rolul instanțelor de judecată, dar înainte de soluționarea pe fond a cauzei, caz în care instanța își va declina competența în favoarea Curții de Arbitraj Comercial.

Termenul maxim de soluționare a litigiilor prin procedura arbitrajului comercial este de **maxim 5 luni** de la constituirea tribunalului arbitral.

Arbitrajul se înscrie în categoria instituțiilor juridice reprezentative ale sferei comercialului; este unul din "instrumentele" ei adecvate, create de

lege în favoarea comercianților, spre a le oferi o alternativă de judecată specializată în soluționarea litigiilor născute din acte și fapte de comerț.

Iată câteva motive pentru care să apelați la procedura arbitrajului comercial:

Avantajele arbitrajului comercial sunt:

- 1. Accesibilitate** - capacitatea de a concepe rapid acorduri de arbitraj a conflictelor, fie prin inserarea de clauze compromisorii în contractele comerciale, fie printr-un compromis separat între părți sau în fața tribunalului arbitral sau a instanțelor judecătorești;
- 2. Rapiditate** în obținerea unei sentințe arbitrale sau în soluționarea amiabilă a conflictelor (**maxim 5 luni** de la constituirea tribunalului arbitral);
- 3. Cheltuieli de judecată reduse**, taxele arbitrale fiind regresive și mai mici decât taxele de timbru percepute de organele judecătorești;
- 4. Confidențialitate** - dosarele, dezbaterile și toate lucrările Curții de Arbitraj sunt confidențiale;
- 5. Simplitate** - regulile de procedură arbitrale sunt simple și clare astfel încât de multe ori partea se poate reprezenta singură, fără a fi necesar a angaja un avocat;

**6. Imparțialitate**, corectitudine și integritate a tribunalului arbitral care este constituit din arbitri independenți;

**7. Specializarea** arbitrilor în diverse domenii (juridic, economic, tehnic) duce de multe ori la eliminarea cheltuielilor cu eventualele expertize contabile și sau tehnice necesare de multe ori în vederea soluționării litigiilor comerciale.

**8. Soluționare definitivă** a conflictului în fața tribunalului arbitral, sentința arbitrală fiind obligatorie pentru părți și este atacabilă doar pentru motive limitativ prevăzute de lege.

**9. Recunoașterea** (procedura de exequatur) și executarea silită a sentințelor arbitrale pronunțate în România și în străinătate. Datorită prevederilor Convenției de la New York din 1958 hotărârile arbitrale sunt în general mai ușor de executat în străinătate.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin Curtea de Arbitraj Comercial vă pune la dispoziție cea mai eficientă și ieftină alternativă de soluționare a litigiilor comerciale prin arbitrajul comercial.

Informații suplimentare la sediul Curții de Arbitraj Comercial din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, et. III, cam. 4 sau la tel. 0262 221510.

**TE-AI SĂTURAT SĂ FII SUBORDONAT? DOREȘTI SĂ FII INDEPENDENT?  
ACUM POȚI!**

**CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ**

îți oferă

**DOCUMENTAȚIE LA CHEIE**

pentru înregistrare:

- **PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ**
- **ÎNTRERINDERE INDIVIDUALĂ**
- **ÎNTRERINDERE FAMILIALĂ**

Pentru informații suplimentare vă stăm la dispoziție la sediul nostru din Baia Mare bd. Unirii nr.16 etaj I cam.4 sau cam.11, tel. 0262-221510, 0262-221703, 0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794 sau la Biroul din Sighetu Marmăției str. Bogdan Vodă nr.14 cam.16 (în clădirea Primăriei) tel./fax 0262-310009.

**NU EZITA SĂ NE CONTACTEZI!**

## CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

vă oferă:

**CONSULTANȚĂ GRATUITĂ și DOCUMENTAȚII LA CHEIE LA PREȚURI MINIME**

pentru:

- ❖ **ÎNFIINȚĂRI SOCIETĂȚI COMERCIALE**
- ❖ **RECODIFICARE OBIECT DE ACTIVITATE**
- ❖ **MODIFICAREA ACTULUI CONSTITUTIV**

(schimbare sediu social, deschidere și autorizare puncte de lucru, cesiune capital social, retragere asociați, numire și revocare administratori / cenzori / directori etc.)

**Totul în maxim 24 de ore!**

Informații suplimentare: la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Baia Mare bd. Unirii nr.16 etaj I cam.4, tel. 0262-221510, 0262-221703, 0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794 sau la Biroul din Sighetu Marmației str. Bogdan Vodă nr.14 cam.16 (în clădirea Primăriei) tel./fax 0262-310009.

**NU EZITAȚI SĂ NE CONTACTAȚI!**

## Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

### Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna decembrie și anul 2008

- Producția industrială realizată în anul 2008, comparativ cu anul 2007 a fost mai mare cu 6,5% în volum absolut și cu 6,3% în condiții comparabile din punct de vedere al numărului de zile lucrătoare.

- Volumul cifrei de afaceri totale (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale întreprinderilor cu profil industrial) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în anul 2008 a fost mai mare, în termeni reali, cu 2,7% față de anul precedent.

- Investițiile realizate în anul 2008 au înregistrat o creștere de 28,9% față de anul 2007.

- Lucrările de construcții executate în anul 2008 au crescut cu 21,5%, față de anul 2007.

- Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada I.I-31.X.2008 față de perioada corespunzătoare din anul 2007 au fost mai mari cu 19,9%, respectiv 10,6%.

- Cifra de afaceri din activitatea de servicii de piață prestate populației a înregistrat în anul 2008 o creștere de 8,6% față de anul 2007.

- Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică în anul 2008 a fost mai mare cu 10,8% față de anul 2007.

- Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna decembrie 2008 a crescut cu 9,7%,

iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 9,4% comparativ cu luna noiembrie 2008. Raportul dintre indicii de câștigul salarial mediu nominal net și indicii prețurilor de consum, în luna decembrie 2008, a fost de 110,6% față de luna corespunzătoare din anul 2007 și de 139,4% comparativ cu luna octombrie 1990.

- Rata inflației, determinată pe baza creșterii prețurilor de consum al populației, a fost în luna decembrie 2008 de 6,3% față de luna decembrie 2007, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,5%, (0,5% în anul precedent).

- Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii decembrie 2008 era de 7577 persoane, în scădere cu 357 persoane față de luna precedentă, dar în creștere cu 509 persoane față de luna decembrie 2007. Rata șomajului înregistrat în luna decembrie 2008 a fost de 3,7% (3,9% în luna noiembrie 2008 și 3,4% în luna decembrie 2007). Pentru femei rata șomajului în luna decembrie 2008 a fost de 3,5% (3,6% în luna noiembrie 2008 și 2,9% în luna decembrie 2007).

- Numărul mediu al pensionarilor în anul 2008 era de 125.615 persoane, mai mic cu 182 persoane (-0,1%), comparativ cu anul 2007, în principal, pe seama scăderii numărului pensionarilor de asigurări sociale agricultori,

unde se înregistrează un minus de 1235 persoane (-8,7%). Distribuția după sistemul de pensionare reliefează faptul că pensionarii de asigurări sociale de stat dețin ponderea majoritară (89,6%).

- Evoluția principalelor fenomene demografice în anul 2008, comparativ cu anul precedent a fost caracterizată de creșterea natalității, și de scăderea mortalității generale și mortalității infantile. Nupțialitatea și divorțialitatea au scăzut. Numărul nașcuților vii a fost în creștere cu 230, iar rata natalității crescând de la 10,2 la 10,7 nașcuți vii la 1000 locuitori. Numărul decedaților a fost în scădere cu 130, iar rata mortalității diminuându-se de la 10,5 la 10,3 decedați la 1000 locuitori. Sporul natural pozitiv al populației a fost de 235 persoane, față de un spor natural negativ de -125 persoane în anul 2007. Scăderea numărului de căsătorii cu 632 persoane a determinat reducerea ratei nupțialității de la 8,1 la 6,9 căsătorii la 1000 locuitori. Scăderea numărului de divorțuri cu 97 a determinat diminuarea ratei divorțialității de la 1,97 la 1,79 divorțuri la 1000 locuitori. Numărul decedaților sub un an a scăzut cu 1, iar rata mortalității infantile s-a diminuat de la 10,4 la 9,8 decedați sub 1 an la 1000 nașcuți vii.

- Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în anul 2008 a fost de 173 cu un capital investit de 42196 euro.

POP VASILE - Director Executiv  
Direcția Județeană de Statistică Maramureș



# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### Din străinătate

#### CERERI

##### BELGIA

☞ Firma solicită:

- făină calitate 550 - 100-150 tone lunar, cu regularitate pe termen lung, livrare în saci de 25 kg

- făină granulată din grâu dur - 50-70 tone lunar, cu regularitate pe termen lung, livrare în saci de 5 și 25 kg

- articole din polietilenă de înaltă densitate: pungă, saci, folie pentru paletizări - 30-40 tone lunar, cu regularitate pe termen lung. (4889)

##### CANADA

☞ Firma solicită produse lactate și ingrediente. De asemenea, firma pune la dispoziție oferta sa de ingrediente specifice acestei industrii. (4891)

##### EGIPT

☞ Firma solicită:

- Placaj melaminat - grosime 3 mm, 244 cm x 122 cm - 1000 foi

- placaj - grosime 3mm, 244 cm x 122 cm - 150 foi

- melamina albă - grosime 3 mm, 244 cm x 122 cm - 100 foi

- counter wood - 18 mm, 244 cm x 122 cm - 100 foi. (4893)

☞ Firma solicită lemn dur de tip "dogwood" în stare uscată, lungime 50 cm - 2 m, grosime 3-6 cm, cantitate 3-4 containere de 20 ft(sau 40 ft) pe lună. (4894)

##### FRANTA

☞ Firma dorește să importe case din lemn. (4904)

☞ Firma solicită case din lemn (structuri și componente) cu etaj. (4903)

##### GERMANIA

☞ Firma solicită piese din plastic injectate. (4881)

##### GHANA

☞ Firma solicită ulei comestibil din floarea soarelui sau porumb ambalat

în sticle PET de 1/2 l; 1 l; 1,5 l și 2 l, în containere de 40'. (4885)

##### ISRAEL

☞ Firma solicită mobilă pentru copii. (4882)

☞ Firma solicită pantofi. (4902)

##### JAPONIA

☞ Firma solicită dantele, macrame, fețe de masă realizate manual și săpunuri organice. (4884)

☞ Firma solicită miere de salcâm. (4887)

##### LIBIA

☞ Firma este interesată să importe direct de la producător:

- articole de îmbrăcăminte sport (costume, ciorapi) și încălțăminte sport, mingi, panouri baschet, plase volei

- biciclete și piese de schimb pentru acestea. (4890)

##### MAREA BRITANIE

☞ Firma solicită costume pentru baluri mascate - 250 buc - lot de probă, calitate superioară din material 80 % polistiren și 20 % bumbac. (4899)

##### MAROC

☞ Firma solicită:

- paste de tomate dublu concentrată

- ulei de porumb în PET-uri de 1 litru

- ulei de floarea soarelui în PET-uri de 1 litru. (4896)

##### SPANIA

☞ Firma este interesată să cumpere

o fabrică de articole din ceramica și porțelan. Firma mai solicită:

- pahare cu și fără picior pentru hoteluri și restaurante;

- servicii de masă pentru hoteluri și restaurante;

- îmbrăcăminte pentru bărbați, femei și tineret (îndeosebi din gama blue-jeans). (4886)

☞ Firma solicită ulei de floarea soarelui, ambalat în damigene din PET de 25 litri. (4888)

☞ Firma solicită produse textile diverse, articole de decorațiuni interioare, podoabe și cadouri, etc, destinate amenajării locuințelor. (4892)

##### THAILANDA

☞ Firma solicită panouri prefabricate pentru compartimentări interioare locuințe, birouri, hoteluri, mobilier birou. (4880)

☞ Firma solicită:

- cherestea de fag, stejar

- case de lemn

- cabane din bușteni

- pardoseli lemn esență tare. (4895)

##### TUNISIA

☞ Firma solicită cherestea de rășinoase: alb și roșu, dimensiunile standard, câte un container 40' din fiecare sortiment. (4898)

☞ Firma solicită hârtie format A4 Extra blanc 80 gr/m2, minim 10 baxuri lunar (4900)

☞ Firma solicită paleți de lemn lungime 1200 și 800 mm și grosime 18 mm, 12.000 bucati/luna. (4901)

### COOPERARI

##### FRANTA

➤ Firma dorește să colaboreze cu fabricanți de încălțăminte pentru femei pentru dezvoltarea de noi colecții. (4897)

##### NORVEGIA

➤ Companie producătoare de tapițerii de mobilă din fibre de lână caută parteneri - companii românești de textile, fie pentru a importa textile pentru tapițerie, fie să cumpere fibre sau produsul intermediar (gri) pe care să le vopsească și finalizeze în fabrica proprie, destinația finală fiind piața norvegiană. (4879)

### OFERTE

##### AUSTRIA

❖ Firma oferă mașini și utilaje second - hand specifice pentru o fabrică de cherestea. Firma oferă, în apropiere de Neukirchen, un teren de 30.000 mp cu clădirile și anexele specifice unei fabrici de cherestea. (4883)

**hermes**  
**CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 223203; e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU;

Tiparul : Editura Chamber's Services S.R.L.

ISSN 1221-0455