



Editorial

DE CE NEGLIJĂM AGRICULTURA?

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Agricultura românească a fost totdeauna, mai ales începând cu epoca modernă, o componentă importantă în PIB al României. Între cele două războaie mondiale, agricultura, alături de petrol, au salvat România de la colapsul economic declanșat de efectele și urmările primului război mondial, dar mai ales a efectelor negative declanșate de criza economică mondială a anilor '30. Efectul pozitiv al agriculturii, ca componentă de bază a economiei românești, calitate câștigată încă din secolul XIX, când România era considerată grâнарul Europei, a permis țării să-și mențină o poziție importantă în exportul țării noastre și în perioada de după cel de-al doilea război mondial. Datorită produselor agricole și șeptelului, România a reușit să plătească toate datoriile și obligațiile de război către Uniunea Sovietică

Această calitate de exportator strategic, atât în produse agricole și agroindustriale în Europa cât și în lume, a rămas până în anii '90.

Toate acestea au fost posibile datorită faptului că agricultura în România dispune de o mare biodiversitate și terenuri natural ecologic și productive, datorate atât poziției geografice, cât și existenței tuturor formelor de relief naturale – munte, deal, șes, dispoziție circulară a râurilor cu ieșire la mare, care nu pot fi decât benefice pentru ca ea să devină o componentă durabilă și strategică a dezvoltării economice a țării.

De fapt ce este agricultura românească, ce teren dispune și ce destinații au acestea, ce rol ocupă în economia noastră?

La o populație de aproximativ 22 milioane de locuitori, România dispune de aproape 24 de milioane de ha din care

Continuare în pag. a 2-a

REUNIUNEA CAMERELOR DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE DIN EUROREGIUNEA CARPATICĂ

În perioada 6 – 7 mai a.c., la Miskolc (Ungaria), s-a desfășurat ședința Asociației Camerelor de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatică.

Asociația Camerelor de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatică s-a înființat în anul 1993 la inițiativa Camerei de Comerț și Industrie Borsod – Abauj – Zemplen (Ungaria) și numără în prezent 9 membri din 5 țări: CCI Borsod – Abauj – Zemplen (Ungaria), CCI Kosice (Slovacia), CCI Transcarpathia, CCI Lviv, CCI Ivano Frankivsk (Ucraina), CCI Rzeszow (Polonia), CCI Bihor și CCI Maramureș din România.



CCI Maramureș este membră a Asociației din anul 2003 și a participat la întâlnirea din această lună cu o delegație condusă de președintele CCI Maramureș – Gheorghe Marcaș. Din delegație a mai făcut parte și Tuș Florentin – secretar general

al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Pe ordinea de zi a reuniunii s-au aflat subiecte precum extinderea Asociației, alegerea noii conduceri și măsuri în vederea diminuării efectelor crizei globale.

Noua conducere a Asociației a fost aleasă cu unanimitate de voturi pentru un mandat de 1 an și jumătate, respectiv de la 1 iulie a.c. până la 31 decembrie 2010.

Președinte a fost ales dl. Marcaș Gheorghe – președintele CCI Maramureș, iar vicepreședinte dl. Otto Kovchar – președinte CCI Transcarpathia. Conducerea Asociației va fi asigurată prin rotație de către președinții Camerelor membre, iar boardul de conducere va fi

alcătuit din președinte, vicepreședinte (care va fi și următorul președinte) și fostul președinte.

Cu ocazia acestei reuniuni s-a stabilit și deschiderea Asociației către celelalte Camere de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatică care acceptă să facă parte din asociație, acceptă regulile și principiile de funcționare ale acesteia și își aduc contribuția în mod activ la buna funcționare a Asociației.

Următoarea reuniune a Asociației va avea loc la sfârșitul lunii septembrie la Baia Mare, și va avea cuprinsă pe ordinea de zi și primirea de noi membri. Membri vor fi în mod obligatoriu Camere de Comerț și Industrie din județe/voievodate/ oblasturi ale Euroregiunii Carpatică.



Scopul Asociației îl reprezintă colaborarea și cooperarea între Camerele de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatică în vederea stimulării și intensificării legăturilor comerciale dintre regiunile membre ale Euroregiunii prin:

- schimb reciproc de informații de afaceri

- participarea la expoziții organizate în Euroregiune

- furnizarea de informații legislative, financiare s.a.m.d. către membrii Camerelor care desfășoară activități în cadrul Euroregiunii

- efectuarea de lobby în vederea eliminării barierelor din calea dezvoltării relațiilor economice internaționale, s.a.m.d.

DE CE NEGLIJĂM AGRICULTURA?

Urmare din pag. 1

28% o reprezintă suprafața acoperită de păduri și numai 60% este destinată agriculturii. Din aceste 13-14 milioane de ha, numai 63% este suprafață arabilă, din care mai mult de jumătate este folosită pentru cultura de cereale, în principal pentru cultura porumbului și grâului. Restul de o treime este înregistrat și utilizat ca pășune, izlazuri comunale. Terenul aferent plantelor tehnice și pentru consumul industrial este redus față de nevoile proprii și cererile de export.

Agricultura ocupă un loc important și cu o mare responsabilitate politică în strategia de dezvoltare și asigurare a securității alimentare a poporului în orice țară de pe glob, nu numai în condiții de criză, ci și în condiții normale din punct de vedere climateric, economic și social.

Modul în care agricultura a fost tratată începând cu anii '90 s-a transformat într-un joc politic. „Împroprietăririle” din anii '90 au însemnat trecerea de la o agricultură „comasată” pe modele sovietice, de tip colhoz din punct de vedere al dreptului sfânt al proprietății, la diseminarea agriculturii în terenuri agricole, în suprafețe de 1-3 ha pe proprietar. Astfel, că ne-am trezit cu peste 19 milioane de proprietari care au primit pământul prin retrocedare și nu „împroprietărire”, cum am fost „amețiți” proprietarii. Aceasta s-a făcut legal sau ilegal, definită prin legi ambigui sau prin aplicarea incorectă a unor prevederi legale, privând împrăștierea proprietarilor de drept de a primi același loc avut sau moștenit. Nicio compensare nu a fost „echitabilă” în natură sau în bani. Astfel că după 20 de ani de la începerea retrocedării terenurilor agricole și forestiere mai sunt pe rol câteva sute de mii de procese în instanțele judecătorești din țară, la CEDO. S-a dat pământ noilor proprietari fără să li se asigure mijloacele de producție și de lucru, cel puțin cele care le-au fost confiscate în anii '50 – '60 și fără să le asigurăm o instruire și o educație pentru o mentalitate nouă, constructivă, capitalistă, pentru o agricultură comasată pe principiul economiei de piață, pentru fermele agricole de tip industrial, cu tehnologii avansate, moderne și mecanizate.

În loc să transformăm cooperativele agricole de tip colhoz sau sovhoz sovietic în ferme productive și comerciale în care proprietarii de terenuri să devină proprietari și acționari, așa cum au făcut alte state fost socialiste/comuniste, politicienii noștri au împrăștiat în dreapta și stânga pământul, fără

să se gândească la viitorul agriculturii românești. Astfel, în momentul de față avem peste 1 sau 2 milioane de ha de teren necultivat – pârloagă – din cele 9 milioane de ha aferente agriculturii. Această atitudine condamnată a dus România, din situația de exportator de produse agricole sau agroindustriale, în importator și la punerea în pericol a securității și siguranței alimentare.

Se „lamenta” la televizor, mai zilele trecute, ministrul agriculturii din România că noi importăm peste 70 % din produsele agricole și alimentare din străinătate, din țările vecine foste parteneri și cumpărătoare de produse agroalimentare românești. Astăzi mâncăm cartofi polonezi, turcești sau egipteni, carne și lapte, inclusiv produsele lor industrializate, din Ungaria, Slovacia, Polonia, Serbia, Moldova și Ucraina. Mâncăm mere aduse din Italia, Turcia, Bulgaria, Ungaria, Polonia. Lista produselor agroalimentare și agricole poate continua cu legumele, fructele, produsele de panificație, conserve, produse din ce te miri țară, pline de E-uri, cu termene de garanție la limita admisibilității sau împinse dincolo de termenul admis de normele interne și internaționale. În toate hiper și supermarketurile se poate citi pe eticheta produsului țara de origine. Rar întâlnești și România.

Am importat, în acești ani de după 1989, porumb și floarea soarelui de 100 milioane din SUA, ca ajutor, cereale din Ungaria, Kazahstan, Bulgaria, ș.a. soia și făină de soia din Brazilia, Argentina, Ungaria, America, ș.a. Chiar dacă unele din acestea nu corespundea calitativ normelor internaționale, de exemplu grâu furajer în loc de grâu de panificație sau soia și făină de soia, porumb etc., fără certificate care să ateste că nu sunt produse din culturi modificate genetic.

În ultimii ani agricultura românească s-a confruntat cu seceta, cu anotimpuri anapoda din punct de vedere termic și pluviometric, dând peste cap tradiția sau obișnuința de timpuri optime de însămânțare și recoltare. Dar, România s-a mai întâlnit cu ani secetoși și/sau cu ani cu inundații. Pentru aceasta s-a constituit un sistem național de irigare și lacuri de acumulare, care să atenueze efectele negative ale secetelor sau ale inundațiilor. S-au cheltuit miliarde de dolari SUA de la Banca Mondială. Sistemul de irigații a funcționat în Oltenia, Muntenia, Moldova, Dobrogea. Securitatea și siguranța alimentară a poporului era asigurată în mare parte. Urma ca dezvoltarea sistemului de irigații să fie finalizat în Banat, Transilvania, Crișana și Maramureș. Aceasta era situația și așa ne-a

prins revoluția din 1989. Cum am protejat această avuție națională? Am distrus-o printr-o crasă nepăsare și neglijență, lăsându-o la dispoziția hoților mici și mari. Instalațiile au fost distruse, metalul topit, dalele de beton duse în curțile hoților.

Distrugând în acești ani sistemul de irigație care asigura irigarea a 2-3 milioane de ha, agricultura românească este acum condamnată la deșertificare. Toate aceste manifestări negative din actuala agricultură românească pot fi corectate, eliminate sau stopate dacă cei ce conduc țara vor lua o atitudine responsabilă față de această avuție națională, care trebuie să ne asigure existența și dezvoltarea în acest spațiu îndestulat de Dumnezeu.

Agricultura românească are toate condițiile și șansele să devină o agricultură modernă, care să producă inclusiv produse ecologice sau organice, o agricultură durabilă și competitivă pe plan internațional. Să devenim din nou exportatori ai surplusului realizat de produse agricole și agroalimentare.

Astfel, România va reveni în rândul țărilor strategice ale Europei și în lume, cu produse sănătoase cerute, competitive. Din nou autospecialele frigorifice, avioanele cargo românești și străine vor duce produsele eco sau organice pe piețe din Viena, Paris, Londra, Budapesta, țările arabe. Agricultura românească poate să reînvie și să-și revigoreze piața internă și externă cu produse cerute.

Problema care se pune este dacă avem condiții pentru a dezvolta o agricultură ecologică și/sau organică?

Revin și scriu că România, așa cum ne-a dat-o Dumnezeu și strămoșii noștri se bucură de o biodiversitate cum o întâlnești în puține state ale Europei și chiar din lume. Agricultura bio sau organică promovează și dezvoltă biodiversitatea, mărește ciclurile biologice și activitatea biologică din sol.

Majoritatea cultivatorilor din România, dar mai ales din Banat, podișul Transilvan și din zonele montane și subcolinare a lanțului carpatic practică o agricultură ecologică milenară. Țăranii din aceste zone nu au folosit „în exces” sau deloc pesticide și îngrășăminte chimice, fie datorită tradiției, fie lipsă de fonduri. Astfel, ei și animalele lor, mâncau și mănâncă ecologic pentru că exploatarea lor agricole le asigură hrana ecologică. Industrializarea nu a urcat încă sus la munte și la deal ca să polueze mediul. Apa, solul, aerul au rămas, în cea mai mare parte, nepoluate. Aceste condiții pedoclimatice și de mediu sunt o motivație și o garanție că

Continuare în pag. a 9-a

Târgul Ofertelor Educaționale și EXPO DIDACTICA

Camera de comerț și Industrie Maramureș împreună cu **Inspectoratul Școlar Județean Maramureș** au organizat în perioada **8-9 mai 2009** ediția a VII-a manifestării **Târgul ofertelor educaționale ale liceelor** și ediția a II-a a expoziției **DIDACTICA**.



Acțiunea din acest an a fost gândită să aducă un plus de informații și beneficii elevilor, părinților și profesorilor noutatea fiind organizarea unui salon al universităților unde au fost prezente cu stand Universitatea de Nord, Universitatea Vasile Goldiș și Universitatea Bogdan Vodă.

Expoziția DIDACTICA a reușit să acopere toată gama de materiale didactice, mobilier didactic și uniforme școlare personalizate chiar dacă numărul de firme participante a fost mai mic față de ediția precedentă.

Au mai expus Direcția Județeană pentru Tineret Maramureș care și-a prezentat oferta de tabere școlare, Centrul de Prevenire Consiliere și Evaluare Antidrog Maramureș, Casa Corpului Didactic Maramureș prezentând noutățile în ceea ce privește formarea profesională a dascălilor și Centrul Județean de Asistență Pihopedagogică.

Participarea elevilor de clasa a VIII-a, părinți și profesori diriginți (aproximativ 1000) a fost riguros organizata pe cele doua zile, pe ore bine stabilite astfel încât să aibă fiecare

elev posibilitatea să se informeze corect asupra ofertei din partea liceelor, dar și să asiste la adevărate experimente de fizica, chimie și biologie .

Participanții la aceste manifestări au avut posibilitatea să își exprime deschis punctul de vedere asupra organizării și eficienței acțiunii. În acest sens ei au notat în câteva cuvinte esența acțiunii:

- M-a făcut să înțeleg importanța informării corecte în ceea ce privește cariera profesională - elevă clasa a VIII-a;
- Mă bucur că pot să particip și în acest an la acest târg și să îmi ajut colegii mai mici, un adevărat exercițiu de comunicare, o deschidere spre nou - elev clasa a X-a
- Aceasta acțiune vine în sprijinul nostru, al părinților, pentru o mai bună cunoaștere a copiilor, o mai eficientă comunicare dar și o abordare adecvată privind viitoarea carieră a acestora - părinte elev clasa a VIII-a ;

În cadrul manifestării s-au desfășurat și două seminarii de informare adresate elevilor, părinților și profesorilor „Un pas către EUROPASS” și „Dezvoltarea carierei proiecte de viitor”.



Ca o concluzie la sfârșitul celor două zile putem spune că am reușit să luminăm calea elevilor pentru a putea lua o decizie înțeleaptă cu privire la viitorul lor.

EXPO

Rivulus Dominarum®

Anul acesta într-o nouă locație!

PARCUL MUNICIPAL Baia Mare,

centrul de greutate al **Sărbătorii Castanelor**

25 - 27 septembrie 2009

**NU PIERDEȚI OCAZIA! REZERVAȚI-VĂ
DIN TIMP STAND EXPOZIȚIONAL!**

Înscrieri: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Baia Mare, bd. Unirii nr.16, Maramureș, România

Tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, E-mail: cci_mm@ccimm.ro. ON-LINE la www.ccimm.ro



BANCA COMERCIALA
CARPATICA
Forța și inteligența capitalului românesc!

10
ani

De 10 ani îți susținem ideile de afaceri



creditul pentru investiții în agricultură ■ creditul buget
creditul prima afacere ■ creditul 1001 oportunități
creditul pentru investiții imobiliare ■ creditul agricol
creditul pentru societăți de leasing ■ creditul FIDA

imm | corporatii

www.carpatica.ro

FINANȚĂRI NERAMBURSABILE ACORDATE IMM-urilor

În data de 25.05.2009 Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu OTIMMC a organizat la Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș o întâlnire a IMM-urilor din județ cu reprezentanți ai OTIMMC-Centrul de Informare, Asistență și Instruire pentru IMM-uri Baia Mare și reprezentanți ai Băncii Comerciale Carpatica – Baia Mare și ai FNGC IMM Maramureș. Celor peste 40 de reprezentanți a mediului de afaceri maramureșean care au răspuns invitației le-a fost prezentată tematica:

· **F i n a n t ă r i** nerambursabile acordate IMM-urilor prin Programul Operațional Sectorial "Creșterea C o m p e t i t i v i t ă ț i i Economice (POS CCE) 2007 – 2013"

· Ultimele noutăți pe linia produselor de finanțare pentru IMM-uri Moderatorul acestei întâlniri a fost D-na Maria Morcovescu, Director General al CCI Maramureș.

Din partea Centrului de Informare Asistența și Instruire Maramureș a participat Dl. *Valentin Robb*, *Consilier programe –C.I.C.I. Maramureș* care a prezentat programul privind posibilitățile de finanțări nerambursabile pentru IMM-



uri, pentru investiții cu valoarea cuprinsă între 250 001 și 1 500 000 Euro .

Solicitanții se pot înscrie din 6 iulie pe site-ul www.mimmc.ro pentru investiții cuprinse între 250.000 și 1.500.000 euro. Pentru investiții mici termenul limită este data la care se epuizează bugetul, iar pentru investițiile mari data până la care se pot depune proiecte

este 10 august. Bugetul alocat pentru toate investițiile este de 344 milioane euro.

Față de ghidurile de anul trecut solicitanții pot să ceară o prefinanțare de 35 % pentru implemențarea proiectului după semnarea Cererii de Finanțare

program. Invitații au primit răspunsuri punctuale privind criteriile legate de prefinanțare , de domeniile în care se pot solicita fonduri nerambursabile, de activitățile eligibile pe POS-CCE.

Partea a doua a întâlnirii a cuprins prezentarea ultimelor noutăți pe linia produselor de finanțare pentru IMM-uri.

Din partea Băncii Carpatica a participat Maria Ionescu , directorul sucursalei din Baia Mare care a prezentat ofertele de finanțare pentru întreprinzători . De asemenea, din partea Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri D-na Ioana Danil a prezentat facilitățile care FNGC le acordă IMM-urilor.

În cazul în care la etapa de evaluare administrativă și a eligibilității solicitanții nu au dosarul complet cu toate documentele, proiectul nu va fi respins ! Ele pot fi aduse în următoarea etapa de evaluarea tehnico-financiară.

A urmat o sesiune de întrebări și răspunsuri în scopul clarificării condițiilor pentru accesarea fondurilor nerambursabile prin acest

Întâlnirea s-a dovedit a fi deosebit de utilă în informarea IMM-urile maramureșene despre programele de finanțare nerambursabile ce se derulează în această perioadă, C.C.I. Maramureș continuând astfel seria evenimentelor realizate în sprijinul comunității de afaceri locale.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă face cunoscută **oferta de spații** pe care vi le poate pune la dispoziție pentru diferite ocazii.

Astfel, Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă stă la dispoziție cu **spații de organizare întâlniri - seminarii - cursuri cu o capacitate de:**

- **20-25 locuri**
- **25-60 locuri**
- **80-250 locuri**

Toate spațiile sunt dotate cu mese, scaune, aer condiționat, ecran și, funcție de solicitare pot fi asigurate cu laptop, video proiector, instalație translație simultană.

De asemenea, dacă este necesar, putem asigura servicii la cheie de organizare evenimente de tip seminarii, mese rotunde, prezentări de servicii/produse.

În toate cazurile mai sus prezentate, putem asigura asistență tehnică, mobilizarea participanților și eventual catering aferent desfășurării în bune condiții a evenimentului.

Suntem convinși că veți analiza oferta noastră și ne veți solicita ca partener în organizarea acțiunilor Dvs.

Date de contact: CCI Maramureș Baia Mare bd. Unirii nr. 16, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro.

SOMAȚIA DE PLATĂ ÎN MATERIA ARBITRAJULUI COMERCIAL

Procedura specială, facultativă și necontencioasă a somației de plată este în prezent reglementată de OG 5/2001 și OUG 119/2007, cu modificările ulterioare.

De la apariția în forma inițială a OG5/2001 textul legal a suferit diverse modificări inclusiv în ceea ce privește competența de soluționare.

Astfel în forma sa inițială OG 5/2001 la art. 2, alin. (1) prevedea: "*cererile, indiferent de valoarea obiectului acestora, se depun la judecătoria în cazul celor formulate în materie civilă și la tribunal în cazul celor formulate în materie comercială.*"

Legea nr. 195 din 25 mai 2004 modifică prevederile art. 2, alin. (1) din OG 5/2001 astfel: "*cererile privind somația de plată se depun la instanța competentă pentru judecarea fondului cauzei în prima instanță.*"

Prevederi similare sunt reglementate și de OUG 119/2007 la art. 5, alin. (1): "*Cererea privind creanța de plată a prețului se depune la instanța competentă pentru judecarea fondului cauzei în prima instanță.*"

Aceeași OUG 119/2007 la CAP. II - Domeniul de aplicare, art. 2 prevede:

"(1) Prezenta ordonanță de urgență se aplică creanțelor certe, lichide și exigibile ce reprezintă obligații de plată a unor sume de bani care rezultă din contracte comerciale.

(2) Nu sunt incluse în sfera de aplicare a prezentei ordonanțe de urgență:

a) creanțele înscrise la masa credală în cadrul unei proceduri de insolvență;

b) contractele încheiate între comercianți și consumatori.

De asemenea OG 5/2001 prevede la art. 1, alin. (1) "Procedura somației de plată se desfășoară, la cererea creditorului, în scopul realizării de bunăvoie sau prin executare silită a creanțelor certe, lichide și exigibile ce reprezintă obligații de plată a unor sume de bani, asumate prin contract constatată printr-un înscris ori determinate potrivit unui statut, regulament sau altui înscris, însușit de părți prin semnătură ori în alt mod admis de lege și care atestă drepturi și obligații privind executarea anumitor servicii, lucrări sau orice alte prestații."

Aceste texte legale menționează domeniul

de aplicare a procedurii somației de plată precum și excepțiile.

De observat este faptul că nici una din reglementările legale de mai sus nu menționează cu titlu de excepție de la aplicarea procedurii somației de plată situația creanțelor care rezultă din contracte ce conțin clauză arbitrală sau cu privire la care să se fi încheiat un compromis arbitral, deci a litigiilor ce sunt de competența curților de arbitraj comercial. Dacă într-adevăr somația de plată nu ar fi aplicabilă în materie de arbitraj comercial, această excepție ar trebui prevăzută expres de lege.

În practica judiciară din ultimii ani se remarcă tot mai des soluții ale instanțelor judecătorești sesizate cu soluționarea unor somații de plată a creanțelor ce rezultă din contracte cu clauză arbitrală prin care instanțele judecătorești și-au declinat competența în favoarea curților de arbitraj.

Curțile de arbitraj comercial din România sesizate cu cereri de somație de plată nu au o practică unitară. Unele curți de arbitraj comercial consideră că nu pot fi soluționate cererile de somație de plată prin procedura arbitrajului comercial, datorită caracterului special al procedurii somației de plată.

Alte curți de arbitraj comercial sesizate cu cereri de somații de plată au considerat că sunt competente și au dat curs acestora. În susținerea concluziei că somația de plată poate fi soluționată prin arbitrajul comercial se pot reține următoarele aspecte:

Din economia textelor legale mai sus citate rezultă că soluționarea somațiilor de plată este atributul instanțelor competente pentru judecarea fondului cauzei în prima instanță.

În cazul creanțelor ce rezultă din contractele comerciale care conțin clauze compromisorii, instanța competentă să judece fondul este Curtea de arbitraj comercial.

Față de reglementarea anterioară până la modificarea OG5/2001 prin **Legea nr. 195 din 25 mai 2004**, care prevedea expres competența judecătoriei sau tribunalului în funcție de caracterul civil sau comercial al litigiilor, în prezent textele legale în vigoare prevăd doar instanța competentă pentru judecarea fondului cauzei în prima instanță, iar NU instanța judecătorească competentă.

Curțile de arbitraj comercial sunt instanțe private competente să soluționeze orice litigiu comercial sau civil în situația în care părțile au încheiat o convenție arbitrală (clauză compromisorie sau compromis arbitral).

Conform principiului cine poate mai mult poate și mai puțin, dacă curțile de arbitraj pot soluționa în **mod definitiv litigiul** poate și mai puțin, adică să soluționeze cereri de somații de plată, ordonanța privind somația de plată neavând autoritate de lucru judecat cu privire la fondul raporturilor juridice dintre părți.

Pentru a putea înțelege mai bine procedura somației de plată trebuie să cunoaștem intenția legiuitorului atunci când a instituit acesta procedură, ce rezultă din expunerea de motive a inițiatorului acestui text legal.

Astfel pe site-ul: <http://www.cdep.ro/proiecte/2001/400/10/2/em412.pdf> se poate vedea expunerea de motive semnată de prim-ministrul din acea vreme Adrian Năstase, formulată pentru susținerea Legii nr. 295 din 15 mai 2002 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 5/2001 privind procedura somației de plată. Dintre argumentele ce au stat la baza proiectului amintim:

- necesitatea simplificării și accelerării procedurilor judiciare;
- intenția creșterii calității actului de justiție și de degrevare a instanțelor judecătorești;
- dezideratul de a oferi justițiabililor o procedură rapidă și mai puțin costisitoare pentru obținerea titlurilor executorii în vederea realizării creanțelor prin executare silită.

Prin urmare intenția legiuitorului și scopul declarat este acela al degrevării instanțelor și obținerea mai rapidă a unui titlu executoriu cu costuri minime, în cazul creanțelor certe lichide și exigibile, aspecte care se pot înfăptui și prin procedura arbitrală.

Cum compromisul arbitral constată voința părților ca toate litigiile să fie soluționate de curțile de arbitraj și atâta timp cât legea nu interzice, considerăm ca întemeiată și legală soluția tribunalelor arbitrale care au constatat competența Curților de arbitraj de a soluționa cererile de somație de plată.

Ar fi discriminatorie și inechitabilă soluția potrivit căreia creanțele ce rezultă din contractele care conțin clauză arbitrală nu pot face obiectul unei cereri de somație de plată, având în vedere că tot ce nu este interzis este permis.



CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII MARAMUREȘ

NOU! SR ISO 14050:2009 - Management de mediu. Vocabular

Pentru implementarea și funcționarea sistemelor de management de mediu foarte importantă este comunicarea. Aceasta este eficientă dacă există o înțelegere corectă și comună a termenilor utilizați. De aceea, a fost adoptat standardul **SR ISO 14050:2009, Management de mediu. Vocabular**, care definește termenii conceptelor fundamentale referitoare la managementul mediului, publicate în seria de standarde internaționale de management de mediu ISO 14000. Prețul standardului este **39,27 lei** (TVA inclus).

Standardul cuprinde termenii și definițiile (în limba română și engleză) referitoare la:

- managementul mediului; - validare, verificare și audit;
- sistemele-produs; - evaluarea ciclului de viață;
- etichetele și declarațiile de mediu; - gazele de seră.

Cu această ocazie a fost revizuită și colecția de standarde pe CD: **MANAGEMENTUL MEDIULUI, ediția a 7-a**, care cuprinde următoarele standarde:

Indicativ standard	Titlu	Preț (fără TVA)
1. SR EN ISO 14001:2005	Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare	46
2. SR EN ISO 14001:2005/C91:2005	Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare	0
3. SR EN ISO 14031:2001	Management de mediu. Evaluarea performanței de mediu. Ghid	51
4. SR EN ISO 14040:2007	Management de mediu. Evaluarea ciclului de viață. Principii și cadru de lucru	44
5. SR EN ISO 14044:2007	Management de mediu. Evaluarea ciclului de viață. Cerințe și linii directoare	63
6. SR EN ISO 19011:2003	Ghid pentru auditarea sistemelor de management al calității și/sau de mediu	51
7. SR ISO 14004:2005	Sisteme de management de mediu. Liniile directoare referitoare la principii, sisteme și tehnici de aplicare	54
8. SR ISO 14015:2005	Management de mediu. Evaluarea de mediu a amplasamentelor și organizațiilor (EMAO)	42
9. SR ISO 14050:2009	Management de mediu. Vocabular	33
10. SR ISO/TR 14032:2005	Management de mediu. Exemple de evaluări ale performanței de mediu - EPM	88
11. SR ISO/TR 14047:2005	Management de mediu. Evaluarea impactului ciclului de viață. Exemple de aplicare a ISO 14042	88
12. SR ISO/TR 14049:2005	Management de mediu. Evaluarea ciclului de viață. Exemple de aplicare a ISO 14041 la definirea scopului și domeniului de aplicare și analiza de inventar	63
13. SR ISO/TS 14048:2005	Management de mediu. Evaluarea ciclului de viață. Format al documentației referitoare la date	57
Total (fără TVA)		680

Prețul **CD-ului** este **787,18 lei** (TVA inclus).

Informații suplimentare la **Centrul Zonal de Informare și Vânzare STANDARDE**, et. 3, cam. 9, tel. 0262-221510, 0362-405303 fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro - Mihail MĂRĂȘESCU - 0729-222233.

TALON COMANDĂ

Firma adresa

tel., fax, e-mail

persoana de contact tel. mobil

Solicit: **SR ISO 14050:2009**

Standardele marcate în tabel

CD-ul MANAGEMENTUL MEDIULUI ed. 7

Data: _____

Semnătura: _____

CENTRUL DE INSTRUIRE, PREGĂTIRE PROFESIONALĂ ȘI INTEGRARE EUROPEANĂ

Curs postuniversitar Manager de Proiect

În data de **22 mai 2009** a avut loc deschiderea primei ediții a cursului postuniversitar **Manager de Proiect** organizat la Baia Mare, de către Universitatea "Babeș - Bolyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Studii Europene în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

Scopul programului este specializarea în domeniul Management de proiect prin oferirea de informații și cunoștințe economice în domeniul integrării europene, al identificării surselor de finanțare, designului și implementării proiectelor cu finanțare nerambursabilă prin Fondurile Structurale.

Cei 19 cursanți înscriși la acest program, au oportunitatea de a-și dezvolta anumite competențe generale și profesionale cum ar fi:

- Formarea și dezvoltarea de cunoștințe și abilități, deprinderi și competențe specifice în afaceri europene;
- Dezvoltarea capacității de proiectare de intervenții specifice la nivel organizațional și regional în acord cu politicile europene;
- Pregătirea în vederea adaptării mediului privat românesc la standardele europene;

- Dezvoltarea aptitudinilor de cercetare-inovare în transpunerea obiectivelor programelor europene în proiecte fezabile;

- Dezvoltarea de abilități și atitudini specifice negocierii, comunicării și promovării imaginii instituționale atât în mediul privat, cât și în cel public;

național și european (documente tip, cereri de finanțare, studii de fezabilitate etc.).

Tematica cursului include: Teoria și analiza integrării europene, Comunicarea de afaceri și relații publice, Programe europene (scriere, design, implementare), Fonduri structurale.

Durata programului este de șapte săptămâni, cursurile se desfășoară la fiecare sfârșit de săptămână, în sala polivalentă a CCI Maramureș. Sala de curs răspunde cu succes nevoilor academice și tehnice ale corpului profesoral al Universității "Babeș - Bolyai", prelegerile fiind susținute în majoritatea timpului pe suport electronic.

În cadrul colaborării dintre Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Universitatea "Babeș - Bolyai" se va organiza a doua ediție a cursului postuniversitar Manager de Proiect la începutul anului universitar 2009 - 2010.

Pe această cale îi invităm pe potențialii cursanți să își manifeste interesul pentru cursul oferit, putând obține informații suplimentare de la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.



- Dezvoltarea de abilități și aptitudini necesare lucrului în echipă, în proiecte în parteneriate public/privat, interregionale/europene;

- Dezvoltarea de competențe de determinare a nevoilor de schimbare, analiză, evaluare și generare de soluții adecvate, implementare de proiecte, (rezolvare de probleme, cele mai bune practici, generare de scenarii);

- Prezentarea modului de elaborare și fundamentare a proiectelor pe plan

IEFTIN, RAPID SI AVANTAJOS!

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, conform prevederilor legale, oferă comunității de afaceri serviciul de:

Depunere a bilanțului contabil al comercianților la registrul comerțului

Vă așteptăm la sediul nostru din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, et.3, cam.9.

Program - luni - joi: 8.30 - 15.30, vineri: 8.30 - 13.00

DE CE NEGLIJĂM AGRICULTURA?

Urmare din pag. a 2-a

produsele ecologice sau organice sunt în „sângele” țaranului român. E drept că agricultura ecologică sau organică pe care o practică țaranul român nu consună în totalitate cu standardele Federației Internaționale pentru Dezvoltarea Agriculturii Ecologice și cu unele prevederi ale Directivelor UE, dar sunt compatibile parțial cu fiecare în parte. Deoarece în conceptul nostru, această activitate din agricultura ecologică sunt și denumirea de produse sau agricultură ecologică, biologică și organică, este diferit folosit în fiecare țară. De exemplu, denumirea „ecologice” se utilizează în țările vorbitoare de limba germană, daneză sau spaniolă, denumirea de produse organice în țările vorbitoare de limba engleză, Anglia și SUA și denumirea de produse biologice utilizează țările vorbitoare de limbă franceză, italiană sau portugheză.

Utilizarea celor trei cuvinte sinonime în rândul specialiștilor este adusă cu unele rețineri, dar în vorbirea curentă și sunt toate acceptate.

Revenind la problema agriculturii românești, după succintele argumente pe care le-am adus mai înainte, putem declara că cea mai importantă însușire a agriculturii noastre este vocația ecologică și/sau organică. Atunci, dacă agricultura are această vocație, de ce nu avem produse ecologice în magazinele, super și hipermarketurile din România și de ce țara noastră nu exportă astfel de produse în cantități sporite, cât cere piața în continuă creștere.

În anul 2000 guvernul României a adoptat OU 34/2000, cu privire la produsele agroalimentare ecologice. Această OU nici nu a intrat bine în funcțiune că a fost „mutilată” de conținut cu alte OU și legi, care au scos sau introdus articole, astfel că în prezent a mai rămas din OU 34/2000 cca. 25%. Ceea ce a mai rămas în funcțiune, la această dată, din OU 34/2000 actualizată, sunt următoarele prevederi: Definiția producției și produselor agroalimentare ecologice; Autoritatea responsabilă pentru aplicarea OU; Atribuțiile principale ale MAPDR în aplicarea OU; Etichetarea; Sisteme de inspecție și certificare; Importul din țări; Sancțiuni

Și așa am ajuns să avem cea mai incompletă lege pentru produsele și agricultura ecologică.

Astfel, legea nu răspunde la unele cerințe privind agricultura și produsele agroalimentare ecologice sau organice care să rezulte că acestea sunt o formă durabilă de producție, care promovează și mărește biodiversitatea ciclurilor biologice și activitatea biologică din sol și care protejează mediul înconjurător, asigurând totodată sănătatea oamenilor și animalelor.

Din cauza unei legi formale nu avem un program național pentru o Agricultură Ecologică și un organism național care să elaboreze normele agriculturii și industrializării produselor agroalimentare, ecologice standardizate. Acest organism de stat sau privat trebuie să fie format din specialiști din institute de cercetare, mediu academic, specialiști din firme specializate în domeniu, de asociațiile patronale și profesionale din acest domeniu.

În momentul de față din cele 14 organisme abilitate de a certifica și inspecta fermele biologice, numai una este românească, celelalte sunt din Elveția, Germania, Olanda, Ungaria, Austria, Italia. Aceste organisme aplică pentru atestare și certificare niște tarife și condiții la prețuri nerezonabile. Mai mult, îngreunează și lungeste timpul, respectând norme și standarde proprii. Statul, prin Ministerul Agriculturii, s-a retras din controlul asupra acestor organisme de certificare

De ce susținem ideea agriculturii ecologice la noi pentru că în lume și în UE toate țările se luptă să dezvolte agricultura și produsele

agroalimentare ecologice sau organice. Aceste produse au o căutare și cerere nelimitată, este de viitor pentru cei ce le produc. Sunt țări din UE care în prezent au peste 10% din suprafața cultivată, ocupată cu produse agricole ecologice, iar în SUA și Japonia 20% din sistemul de producere și procesare a produselor agroalimentare sunt ecologice.

Fermele noastre de dimensiuni mici, mai ales din zonele montane sau colinare și sub colinare se pretează la o agricultură ecologică având suprafețe cuprinse între 0,5-3 ha dar care comasate în asociații de producători pot realiza la nivel de sate sau comune suprafețe de 10-50ha, cultivând fiecare producător asociat 1-3 specii de plante sau animale, respectiv să proceseze și să fabrice 1-2 sau 3 produse ecologice diferite, astfel încât produsele asociate să satisfacă cererea diversificată ce se cere pe piață. Partea de comercializare și marketing trebuie să se realizeze în firme specializate care aparțin producătorilor agricoli.

Fermierii francezi, danezi, italieni, olandezi și alții practică comanda la coșul de consum destinat consumatorilor de produse ecologice sau organice, persoane fizice, familii sau persoane singulare sau persoane juridice, restaurante, cantine, spitale etc. Procesatori de produse agricole în condiții de industrializare a producției se aprovizionează direct sau prin intermediari cu produse agricole ecologice.

Problemele de marketing, de desfacere a produselor ecologice sau organice se pot rezolva printr-o susținere legislativă care să stimuleze dezvoltarea agricultorilor și procesatorilor de astfel de produse, realizându-se antrepozitele, depozitele și Bursele pentru produsele agricole în general și pentru cele ecologice românești și străine. Astfel, s-ar elimina comerțul de jaf al produselor comercializate efectuat prin intermediari speculatori și inexistenți în evidența autorităților legale. Există în practica comerțului cu produse agricole și/sau agroalimentare experiență pozitivă în țările care practică agricultura eco.

Un exemplu de stimulent legislativ în acest domeniu cred că merită să fie adus aici. În SUA, care are o experiență de aproape 20 de ani de activitate ecologică sau organică (denumire utilizată în State), dacă o fermă mică produce în condiții organice, poate să le comercializeze direct din fermă sau pe piața țărănească, fiind scutite de obligația de a avea autorizație/certificare; fără să aibă nevoie de documente de autenticitate, cu condiția ca volumul vânzărilor să nu depășească 5000 de dolari/an.

Cred că merită amintit aici și modul în care se face acreditarea în unele state din UE sau în SUA. Durata de acreditare este de 3-5 ani, timp în care agentul acreditat de departamentele agricole, stabilite prin lege, au analizat și cercetat modul în care fermierul aplică tratamente naturale solului, combaterea dăunătorilor, păstrarea și prevenirea amestecului de produse agricole neecologice; hrana animalelor este asigurată în aceleași condiții impuse consumului uman. Numai în aceste condiții sunt emise certificatele de atestare de către organismele private sau de stat.

România are potențial natural de a dezvolta o agricultură și o industrie ecologică, datorat existenței de peste 3 milioane de hectare de cernoziomuri care se pretează la o agricultură ecologică pe care nu le folosim și valorificăm cultivându-le corect. Suntem țara care are suprafețe întinse de teren agricol și am desființat meseria de inginerie pedologică și institutele de cercetare în domeniu, astfel că în ultimii 20 de ani nu cultivăm corect potențialul agricol dat de Dumnezeu și moștenit de la străbuni. „România este o putere agricolă în adormire, care la un semn de înțelepciune ar putea să invadeze ea continentul cu produse organice și nu invers”. Este un citat care poate spune totul. Cine se află în spatele acestei nereușite, care a adus România „în adormire” sunt politicienii care au condus sau au participat la distrugerea potențialului natural și uman al agriculturii românești, în general și al agriculturii ecologice, în special.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din străinătate

CERERI

BELGIA

➤ Solicită pelete din lemn. (4940)

BRAZILIA

➤ Dorește parteneriat comercial cu firme românești din domeniul construcțiilor civile care pot oferi construcții de case și blocuri până la 4 etaje la prețuri cât mai economice din diverse materiale, mai puțin lemn. (4930)

CEHIA

➤ Companie producătoare de mini-excavatoare și a altor utilaje de dimensiuni mici, dorește cooperare în vederea execuției de piese metalice din oțeluri obișnuite, frezate sau prelucrate mecanic și de piese metalice turnate și forjate din oțel, fontă gri, aluminiu. Desenele de execuție și specificațiile vor fi transmise colaboratorilor numai după semnarea unor acorduri de confidențialitate. (4933)

DANEMARCA

➤ Dorește să importe fructe și legume, în special roșii, castraveți, struguri și prune. (4943)

EGIPT

➤ Solicită cherestea rășinoase. (4938)

➤ Solicită articole din porțelan și ceramică pentru uz casnic; articole din sticlă pentru uz casnic. (4944)

FRANTA

➤ Dorește să stabilească relații comerciale cu întreprinderi din România: Tipografii - imprimarea de cărți de calitate foarte înaltă; fabricarea de case din lemn, pe bază de planuri puse la dispoziție, livrate sub formă de piese detașate și transportate la locul construcției în Franța. (4929)

➤ Firma dorește să importe din România case din lemn ecologice. (4931)

➤ Dorește să colaboreze cu parteneri români pentru fabricarea, pe bază de desene puse la dispoziție, de ferestre, uși, uși-ferestre, parapeteși și obloane din aluminiu și PVC. (4936)

➤ Caută fabricanți români de case din lemn în vederea unei colaborări pentru comercializare pe piața franceză. (4941)

➤ Promotor imobiliar, dorește să importe din România case din lemn., cca 80 de case /an. (4945)

HONG-KONG

➤ Compania deține un lanț de 39

de supermarketuri în R.P. Chineză și comercializează produse alimentare. Dorește să importe din România: biscuiți, brânză, snacks-uri, chips-uri, ciocolată, "health food". (4942)

IRLANDA

➤ Firma dorește să importe din România mobilier școlar, mobilier pentru grădinițe, mobilier pentru universități. (4934)

JAPONIA

➤ Solicită miere de salcâm, un container de probă de 20 t, CIF YOKOHAMA. (4939)

SPANIA

➤ Solicită lemn, cherestea și alte componente pentru a construi case din lemn. (4932)

➤ Firmă din industria textilă specializată în producția și imprimarea de țesături, dorește colaborare/subcontractare în vederea producerii de lenjerie, costume de baie, echipament de sport, tricouri, cu materialele beneficiarului sau ale fabricantului. (4935)

➤ Importator și distribuitor de veselă de porțelan, sticlărie de menaj și cristal, furnizor al rețelelor principale de restaurante, hoteluri și magazine proprii, dorește să importe produsele de mai sus, prelucrate mecanic sau manual. (4937)

IEFTIN, RAPID ȘI AVANTAJOS

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, conform prevederilor legale, oferă comunității de afaceri următoarele servicii:

- **depunerea bilanțului contabil al comercianților la registrul comerțului;**
- **documentație la cheie pentru înregistrare persoană fizică autorizată, întreprindere individuală și/sau familială**
- **documentație la cheie pentru înființarea / modificarea / radierea societăților comerciale**

Informații suplimentare la sediul nostru din Baia Mare bd. Unirii nr.16, jud. Maramureș, etaj I cam. 4 tel. 0262-221510.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908 fax: 0262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455