



Editorial

CRIZA SE ADÂNCEȘTE

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Au trecut aproape 6 luni de când guvernul și parlamentul țării au recunoscut și declarat că România a intrat în criză economică și financiară care a cuprins întreaga lume, cu toate că aceasta era declanșată în lumea capitalistă și mai ales în SUA încă de la începutul anului 2008, iar în UE începând cu a doua jumătate a aceluiași an.

La noi un program anticriză sau de diminuare a efectelor s-a născut greu și nici până astăzi nu putem afirma cu tărie că avem un pachet de legi care să susțină programul guvernamental subțirel, dar completat cu măsurile impuse de instituțiile financiare care ne dau credite financiare/bănești — FMI, UE, BM, Băncile finanțatoare ale UE, ș.a. Acestea ne-au impus condițiile de finanțare pe care trebuie să și le însușească România, să le implementeze și să le finalizeze în termene precise, din care primul termen la sfârșitul semestrului I al anului și celălalt la sfârșitul anului 2009. Realizarea acestor măsuri va asigura eliberarea tranșelor creditelor.

În 2008 nimeni din guvern sau parlament nu vorbea de criza economică și financiară.

La primele intervenții publice pe care le-a făcut media românească, a participat și Buletinul Informativ „Hermes Contact”, editat de CCI Maramureș, care din luna noiembrie 2008, prin editorialul său aducea în actualitate sub titlul „CRIZA” pericolul ce se născuse și se dezvolta în economia globalizată din întreaga lume și care ajunsese și la hotarele României

Prin acest editorial instituția noastră recunoștea declarațiile organismelor internaționale referitoare la recunoașterea și declanșarea crizei și faptul că ea se va manifesta la nivel mondial, că

Continuare în pag. a 2-a

Parteneriat de afaceri Maramureș-Flandra

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Ambasada Belgiei în România / Flanders Investments and Trade a organizat în 18 Iunie 2009, la Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș evenimentul:

Parteneriatul de afaceri Maramureș - Flandra (Belgia)

Din partea belgiană au participat reprezentanții a 5 firme interesate în identificarea de parteneri pentru colaborare din județul Maramureș, a căror domenii de interes au vizat:



- identificarea unui agent sau importator pentru produsele companiei: produse din acryl (plexi), utilizate pentru prezentarea produselor alimentare (farfurii, tăvi, castroane pentru salată, castroane pentru catering și accesorii pentru a îmbunătăți și a aduce valoare în domeniul prezentării produselor alimentare (gustări reci, bufeturi,...).

- contacte cu companii de construcții, arhitecți, dezvoltatori de proiecte, comercianți de materiale de construcții — compania produce o gamă completă de materiale de construcții făcute din oțel: coli de oțel profilate pentru acoperișuri și pereți, panouri compozite, profile pentru învelitorile pentru acoperișuri și panouri, profile zincate, șine și accesorii pentru porți glisante. Toate colile de oțel profilate, panourile compozite și învelitorile pentru acoperișuri pot fi făcute la comandă și într-o gamă variată de culori;

- întâlnirea cu companii interesate să dezvolte software pentru companii din Europa de vest (companii cu tehnologie Microsoft și SAP);

- oferirea unei soluții IT pentru administrarea primăriilor și a guvernelor locale - această soluție este deja implementată în mai multe orașe belgiene și poate fi pusă la dispoziția orașelor românești cu sprijinul guvernului belgian;

- consultanță în business și investiții, asocierea între companii belgiene sau olandeze și companii românești;

- identificarea unui agent sau importator pentru produsele companiei:
i n g r e d i e n t e
deshidratate destinate fabricilor de procesare care funcționează în primul rând în domeniul brutăriei, cofetăriei, ciocolateriei, producției de maioneze și sosuri și industriei de alimente semipreparate.

Produsele cheie sunt praful de ouă - laptele praf - alternative la laptele praf - praf de zer dulce - lactoză comestibilă - nucă de cocos deshidratată - cacao pudră - legume deshidratate (ceapă, usturoi, ardei roșu, ardei iute) - fulgi și granule de cartofi deshidratate - amidon din cartofi, grâu sau porumb; investigarea unei posibile cooperări cu un partener roman în ceea ce privește produsele menționate.

La eveniment au luat parte reprezentanții operatorilor economici maramureșeni interesați să stabilească relații de afaceri cu firmele belgiene, desfășurându-se un număr de peste 30 de întâlniri bilaterale. Atât partenerii belgieni cât și partenerii români prezenți la „Parteneriatul de afaceri Maramureș - Flandra” s-au declarat foarte mulțumiți de discuțiile și contactele de afaceri avute și sunt convingeți că ele se vor concretiza cât de curând.

CRIZA SE ADÂNCEȘTE

Urmare din pag. 1

va depăși ca durată și efect pe cea din 1929 și începutul anilor '30. Aceasta a început ca o criză care se declanșase în SUA în sectorul imobiliar, dar cu profunde rădăcini în sectorul financiar-bancar, al marilor companii internaționale, ca apoi să se reverse în economia companiilor industriei automobilelor și în restul economiei naționale a Americii și mondiale inclusiv în Europa.

Cei mai afectați, dar și cei la care a început să se manifeste criza, SUA, au trecut la politici financiare de ameliorare a efectelor ei, injectând miliarde de dolari, mai întâi în marile companii financiare și bancare, salvându-le de la faliment, apoi industria automobilelor dar și în companii mici și mijlocii și a persoanelor fizice cele cu probleme sociale și economice cauzate de criză, pentru stimularea cererii și activarea ofertei naționale. Acțiunea continuă și în prezent până la stabilirea unui echilibru normal în funcționarea economiei de piață, diminuând efectele nocive ale crizei americane.

UE a tratat și ea cu seriozitate acest fenomen de o importanță capitală pentru economia Uniunii. Pentru aceasta, Comisia Europeană, a elaborat o politică economică care să asigure diminuarea și ieșirea UE din criza economică și financiară. Planul și programul cuprind două elemente de bază care se sprijină reciproc între ele și anume: primul element îl constituie măsurile pe termen scurt pentru stimularea cererii de dezvoltare și de consum, de motivarea locurilor de muncă și de restabilirea încrederii în economia de piață națională și comunitară; al doilea element constă în realizarea și promovarea de investiții pentru a determina creșteri economice importante, o dezvoltare și prosperitate durabilă, pe termen lung în toate țările componente ale UE.

Pentru realizarea acestor obiective Comisia Europeană acordă un stimulent fiscal oportun, specific și temporar propriu, în afara celor oferite de organismele bancare sau financiare internaționale. Valoarea acestui stimulent este de 200 miliarde de euro, reprezentând 1,5 % din PIB-UE. Contribuția guvernelor țărilor membre este de 170 miliarde de euro și restul de 30 de miliarde euro vor veni din bugetul propriu al UE și al băncilor europene. Planul de redresare al CE urmărește consolidarea și accelerarea reformelor începute în cadrul Strategiei de la Lisabona, pentru creșterea economică și a locurilor de muncă. Planul și programul cuprind acțiuni concrete și

ample, stabilite la nivel național și comunitar, printre care acela de sprijinire a fermelor agricole, a firmelor din industrie, servicii și comerț precum și decontarea ajutorului de stat către categoriile economice cele mai vulnerabile actualei crize din economiile naționale.

Declarația Comisie Europene mai cuprinde principalele priorități și pași de urmat în realizarea redresării economiilor naționale și protejarea cetățenilor europeni de efectele nocive ale crizei financiare și economice. Un capitol al planului de redresare îl formează „investițiile inteligente” și anume cele realizate în educație, formare și recalificare, forță de muncă care să permită cetățenilor europeni să-și protejeze locurile de muncă sau să revină pe piața muncii din șomaj la noile locuri de muncă create, contribuind astfel la menținerea lor activă și la creșterea productivității muncii.

IMM și microîntreprinderile ocupă un capitol dezvoltat în programul și planul de redresare din care amintim câteva pe care le socotim urgente și determinante, cu efect pe termen scurt sau mediu și lung, valabile ca necesitate și aplicabilitate și în economia noastră. CE a UE consideră că IMM și microîntreprinderile sunt cele mai vulnerabile crizei, dar și cele mai flexibile în ieșirea din criză

Astfel, am reținut acele propuneri ale CE propuse în toamna lui 2008 și care, acum, în luna iunie 2009, pot fi valabile și utile:

- sprijin pentru IMM pentru participarea la investițiile în infrastructură și în eficiența energetică; în mașinile și instalațiile ecologice; în eliminarea obligațiilor de a întocmi conturi anuale impuse microîntreprinderilor; în facilitarea participării la contractele de achiziții publice; în asigurarea plății facturilor de către autoritățile publice la termen de o lună— inclusiv restituirea TVA; să existe o flexibilitate maximă în aplicarea normelor privind ajutoarele de stat, menținându-se condițiile de egalitate a firmelor pe piață. Reformele structurale trebuie să fie continuate pentru a accelera și consolida redresarea și/sau evitarea unei viitoare crize. Unele din aceste reforme vor stimula prin politica fiscală creșterea cererii prin sprijinirea puterii de cumpărare, prin stimularea și îmbunătățirea funcționării economiei de piață care va stimula oferta națională în toate domeniile de activitate.

Toate acestea și alte probleme legate de ieșirea din criză au fost dezbătute, discutate și aprobate în ședința din 11-12 decembrie 2008 a Consiliului Europei, la care au participat șefii de

stat și de guvern din cele 27 de țări membre a UE, inclusiv reprezentanții României.

Am redat în rezumat unele din măsurile luate și care în parte au fost realizate de majoritatea statelor membre. Vă rămâne Dvs. cei ce citiți aceste rânduri să comparați cerințele, directivele și programele adoptate de Consiliul Europei și modul cum s-au soluționat și aplicat în România până în prezent.

Acum câteva cuvinte despre criza din România, când a fost recunoscută de guvern și parlament, cum a fost tratată, măsurile și programele de reducere a efectelor crizei și dacă avem un management al crizei.

Despre criza din România nu s-a vorbit decât după alegerile parlamentare luna noiembrie. În luna decembrie 2008, imediat după alegeri s-a vorbit despre o criză economică națională provocată de „infidelitatea” datelor raportate de vechea guvernare, care erau exagerate și ireale. Numai după ce noua conducere executivă și președintele țării s-au întors de la ședința Consiliului Europei din 11-12 decembrie 2008, s-a tras semnalul crizei ca o criză financiară și economică mondială, europeană și normal și a României. Atunci s-au trezit politicienii, parlamentarii și guvernanții că de fapt România intrase în criză. Intrarea României în criză s-a făcut pe fondul unor măsuri sociale populiste, adoptate și aprobate în anul electoral 2008. Promisiunile fără acoperire bugetară, au făcut ca, criza mondială, la noi să fie mult mai gravă. Economia noastră emergentă și industria subordonată cererii din UE de componente și produse fac din România o țară dependentă de comerțul intracomunitar. Astfel, noi am simțit și mai puternic efectul crizei, față de țările din 15 UE cu o decalare în timp de aproape 6 luni față de ele.

La întârzierea de a declara criza și a lua măsuri anticriză a contribuit și formarea guvernului, a structurilor funcționale din ministere, din departamente și direcțiile ministerelor, precum și schimbarea conducerilor instituțiilor deconcentrate ale statului în profil teritorial, care s-a terminat, dar încă nu definitiv, la sfârșitul lunii mai 2009. Toate acestea au făcut ca România să nu aibă un program propriu destinat să asigure redresarea economiei și ieșirea noastră din actuala criză. De fapt, România după 1990, a fost obișnuită cu tot felul de crize. Astfel, noi am cunoscut și am parcurs o serie de crize specifice unei tranziții lungi, care au măcinat credibilitatea și imaginea țării, atât în interior cât și în exteriorul său. Astfel, „Criza monetară”, „Criza grâului”, „Criza medicamentelor”, „Criza din agricultură”, „Criza aviara”,

Continuare în pag. a 8-a

AJUTORUL DE STAT ȘI AJUTORUL DE MINIMIS

În data de **11 iunie 2009** Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu ORGANISMUL INTERMEDIAR REGIONAL POSDRU NORD VEST a organizat la Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș **un seminar** având ca tematică:

“Ajutorul de stat și ajutorul de minimis”

Reprezentanților mediului de afaceri maramureșean care au răspuns invitației le-a fost prezentată tematica:

- **Bani pentru completarea echipei** – care se acordă pentru
 - recrutarea lucrătorilor defavorizați
 - recrutarea lucrătorilor foarte defavorizați (persoană care a fost în șomaj cel puțin 24 de luni
 - recrutarea lucrătorilor cu handicap
- **Bani pentru formare profesională** – care poate fi formare generală și formare specifică și care se acordă ținând cont de dimensiunea întreprinderii și de tipul de formare profesională astfel:

Dimensiunea Întreprinderii	Formare generală	Formare specifică
MICĂ	80 %	45 %
MEDIE	70 %	35 %
MARE	60 %	25 %

- **Bani pentru sănătatea și siguranța salariaților** - se acordă pentru
 - asigurarea sănătății și securității la locul de muncă
 - prevenirea bolilor profesionale
 - informarea și instruirea lucrătorilor în domeniul sănătății și securității la locul de muncă
 - asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare asigurării securității și sănătății la locul de muncă

Acest program a fost lansat la 31 martie 2009, termenul limita de depunere fiind 30 octombrie 2009, pe principiul „primul venit, primul servit”. Cererea de finanțare poate fi completată electronic, iar avansul (pre-finanțare) este de 35 % din valoarea solicitată pentru primul an.



Moderatorul acestei întâlniri a fost **D-na Diana Urdea**, ofițer Informare și Publicitate OIR POSDRU Nord Vest.

A urmat o sesiune de întrebări și răspunsuri în scopul clarificării condițiilor pentru accesarea fondurilor nerambursabile prin acest program. Invitații au primit răspunsuri punctuale privind criteriile legate de prefinanțare, de domeniile în care se pot solicita fonduri nerambursabile, de activitățile eligibile pe POSDRU.

Întâlnirea s-a dovedit a fi deosebit de utilă în informarea IMM-urilor maramureșene despre programele de finanțare nerambursabile ce se derulează în această perioadă, C.C.I. Maramureș continuând astfel seria evenimentelor realizate în sprijinul comunității de afaceri locale.

SEMNĂTURA ELECTRONICĂ

Camera de Comerț și Industrie Maramureș - distribuitor de certificate calificate al autorității de certificare DIGISIGN SA

Conferă:

- ✓ **Siguranță și securitate**
- ✓ **Credibilitate**
- ✓ **Autenticitate**
- ✓ **Operativitate**

➤ **Evitați pierderea de timp** pentru depunerea declarațiilor fiscale folosind mijloacele de transmitere electronică!

➤ CUM?

Folosind metoda alternativă de depunere a declarațiilor fiscale - electronic, folosind pentru semnătură **certificatul digital calificat distribuit de Camera de Comerț și Industrie Maramureș**

➤ **CE trebuie să cunoașteți pentru a obține certificatul calificat:**

➤ **Actele necesare pentru obținerea unui certificat digital**

- Copie după Cartea de Identitate, iar în cazul cetățenilor străini, copie după pașaport;
- Copie certificat înmatriculare firmă

- În cazul în care certificatul digital calificat urmează a fi folosit pentru a reprezenta interesele unei societăți, este necesară o adeverință din partea societății angajatoare, prin care se confirmă calitatea de angajat a solicitantului certificatului, precum și funcția pe care acesta o deține

- Declarație autenticată la notar (după modelul autorității de certificare).

➤ **Cerințele necesare utilizării Certificatelor Digitale stocate pe un dispozitiv securizat e-token:**

- Procesor Pentium 1
- 32MB RAM

- 1GB HDD
- Port USB (sau adaptor port USB)
- Sistem de operare Windows 98/NT 4.0 (pentru acestea 2 este necesară instalarea unor update-uri suplimentare de pe site-ul Microsoft pentru a putea rula fișiere MSI), Windows ME, Windows 2000/XP/2003/Vista

- Conexiune Internet
- Existența unui cont de e-mail
- Browser web: Internet Explorer (incepând cu versiunea 6.01) sau Netscape Communicator (incepând cu versiunea 4.67);

Pentru informații suplimentare vă stăm la dispoziție la sediul CCI Maramureș, Baia Mare bd. Unirii nr.16, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.

ACTIVITATEA CURȚII DE ARBITRAJ COMERCIAL MARAMUREȘ ÎN SEMESTRUL I 2009

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în calitatea sa de organizație autonomă și neguvernamentală apără interesele mediului de afaceri și pune la dispoziția acestuia mijloace legale și foarte operative de soluționare a litigiilor civile și comerciale prin intermediul instituției arbitrajului comercial.

În semestrul I al anului 2009 la Curtea de Arbitraj Comercial Maramureș au fost înregistrate 6 litigii arbitrale, în creștere cu 20% față de aceeași perioadă din anul precedent. În general obiectul litigiilor în constituie acțiuni în pretenții pentru plata debitelor restante și a penalităților de întârziere. Tendința ușoară de creștere a litigiilor poate fi pusă de seama crizei financiare actuale când lipsa de lichidități duce la blocaje

financiare și la imposibilitatea îndeplinirii obligațiilor contractuale. Imposibilitatea recuperării creanțelor generează serioase blocaje în activitatea oamenilor de afaceri, iar arbitrajul comercial constituie soluția obținerii unui titlu executoriu în timp record (maxim 5 luni) în vederea recuperării creanțelor civile și comerciale.

Din practica Curții de Arbitraj Comercial Maramureș creditorii încearcă pe cât posibil soluționarea amiabilă a litigiului înainte de declanșarea procedurii arbitrale, dar debitorii refuză acest lucru pentru a câștiga timp și uzează de toate căile legale pentru a amâna îndeplinirea obligațiilor contractuale. Nu puține au fost cazurile când, după introducerea acțiunii arbitrale, debitorii au achitat debitele

restante sau au fost de acord cu încheierea unei tranzacții pentru stingerea litigiului.

Pentru a evita litigiile lungi și costisitoare Camera de Comerț și Industrie Maramureș recomandă operatorilor economici încheierea de contracte cu partenerii de afaceri în care să fie inserată clauza: "*Orice litigiu patrimonial decurgând din sau în legătură cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, executarea sau desființarea lui, va fi soluționat prin arbitraj organizat de Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în conformitate cu Regulamentul de organizare și Regulile de procedură arbitrală ale acestei Curți. Hotărârea arbitrală este definitivă și obligatorie.*"

CENTRUL DE INSTRUIRE, PREGĂTIRE PROFESIONALĂ ȘI INTEGRARE EUROPEANĂ

MASTERAT 2008 - 2009

În perioada 26 - 27 iunie, la Centrul de Instruire și Marketing a avut loc sesiunea de disertație a celei de-a patra promoții de masterat a Universității "Babes - Boyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, organizat la Baia Mare în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

La masteratul **Managementul Dezvoltării Afacerilor** au absolvit **56** de masteranzi și la **Bănci și Piețe de Capital - 46**.

Cursurile s-au desfășurat la sfârșit de săptămână la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț, care a răspuns cu succes nevoilor academice și tehnice ale corpului profesoral al Universității "Babeș-Bolyai". Prelegerile au fost susținute în majoritatea timpului pe suport electronic, care alături de cărțile profesorilor au furnizat cursanților materiale de pregătire de un înalt nivel academic. Pe parcursul celor două semestre au fost abordate teme de actualitate pentru activitatea bancară și managerială, aspectele practice ale cursurilor.

Tematica masteratului **Managementul dezvoltării afacerilor** a inclus: Plasamente de Capital, Comportamentul Organizațional, Sisteme moderne de management al producției, Etica și comportamentul în afaceri, Intercultural



Business Communication, Contabilitate aprofundată, Managementul conflictelor și dialogul social, Strategii de afaceri, Recrutarea, selecția și pregătirea resursei umane.

Din curricula masteratului **Bănci și Piețe de Capital** amintim: Derivate financiare, Standing financiar, Fuziuni și

achiziții, Performanțe și riscuri bancare, Gestiunea patrimoniului, Politici monetare, Finanțe empirice și Business Communication. Modalitățile de notare au inclus realizarea de lucrări pe teme de interes ale participanților, având posibilitatea de a prezenta și aspecte practice cu care se întâlnesc în activitatea lor din instituțiile bancare. Susținerea lucrării de disertație s-a desfășurat de asemenea la Baia Mare.

Colaborarea dintre Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Universitatea "Babeș — Bolyai" va continua și în anul universitar 2009 - 2010, și anume prin organizarea de diverse cursuri postuniversitare. Pe această cale vă invităm să urmăriți site-ul nostru www.ccimm.ro, unde veți găsi toate noutățile în domeniu.

Nu pierdeți ocazia de a fi pregătiți de profesori universitari din cadrul Universității "Babeș Bolyai" Cluj Napoca.



CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII MARAMUREȘ

ESTE SIGURĂ HRANA DUMNEAVOASTRĂ?



Siguranța alimentelor în orice punct al lanțului alimentar, de la producător la consumator, constituie o preocupare la nivel mondial. Riscurile din domeniul siguranței hranei pot apărea în orice etapă, de aceea controlul adecvat de-a lungul lanțului de producție este esențial. Comunicarea și creșterea conștientizării cu privire la riscurile potențiale de-a lungul întregului lanț alimentar – nerestricționate doar la o singură firmă sau la un singur serviciu – sunt cruciale. Siguranța alimentelor constituie o responsabilitate comună pentru toate părțile participante.

Standardul ISO 22000:2005, *Sisteme de management al siguranței alimentelor. Cerințe pentru orice organizație din lanțul alimentar*, își propune să asigure că nu există verigi slabe în cadrul lanțului de aprovizionare. De la publicarea sa, în septembrie 2005, standardul a fost bine primit de industria alimentară și este recunoscut la nivel internațional.

O abordare ajustată

Standardul ISO 22000 a fost proiectat cu suficientă flexibilitate pentru a permite o abordare ajustată a siguranței alimentelor pentru toate segmentele lanțului alimentar. Dacă o firmă dorește să se certifice în conformitate cu standardul ISO 22000, trebuie să respecte legile piețelor locale sau ale celor de export, precum și cerințele de implementare ale clientului. ISO 22000 cere ca industria să stabilească fiecare tip specific de produs alimentar în mod adecvat, potrivit necesităților sale.

Eficiență și comunicare

Prin realizarea unui sistem care trece prin toate ramurile și frontierele, siguranța alimentelor este întărită de armonizarea procedurilor de lucru. Aceasta este una din rațiunile fundamentale din spatele standardului ISO 22000. Dacă toată lumea utilizează aceleași metode și același limbaj, eficiența sistemului se îmbunătățește, sporind siguranța alimentelor, reducând riscul de erori fundamentale și de neînțelegeri și sporind la maximum utilizarea resurselor.

„Riscurile care afectează siguranța alimentelor pot apărea în orice etapă a lanțului alimentar”

Standardul ISO 22000 poate fi aplicat tuturor tipurilor de organizații din cadrul lanțului alimentar, de la producătorii de nutrețuri, producătorii primari, producătorii de alimente, operatorii de transport și depozitare și subcontractanți, la magazinele de desfacere cu amănuntul – împreună cu organizațiile aflate în relații de colaborare, precum producătorii de echipamente, materiale de ambalare, agenți de curățare, aditivi și ingrediente.

Siguranță pentru consum - Standardul ISO 22000 combină elementele-cheie general recunoscute, pentru a asigura siguranța alimentelor de-a lungul lanțului alimentar. Standardul combină principiile HACCP (analizele în punctele critice de control) și pașii de aplicare elaborați de Codex Alimentarius cu programele de premise (PRP). Documentul utilizează o analiză a riscurilor pentru a determina strategia pentru controlul riscurilor.

Avantaje pentru industria alimentară - Organizațiile care implementează standardul vor beneficia de:

- comunicare organizată și prevăzută în rândul partenerilor comerciali;
- optimizarea resurselor (pe plan intern și de-a lungul lanțului alimentar);

- documentare îmbunătățită;
- o planificare mai bună, verificare mai puțină după fabricație;
- un control mai eficient și mai dinamic al riscurilor care afectează securitatea alimentelor;
- toate măsurile de control supuse analizei riscurilor;
- managementul sistematic al programelor de premise;
- aplicare largă întrucât este concentrat pe rezultate finale;
- bază validă pentru luarea deciziilor;
- eficacitate sporită;
- control concentrat pe ceea ce este necesar;
- economisirea resurselor prin reducerea auditurilor de sistem care se suprapun.

Alte părți interesate vor putea beneficia de:

- încredere că organizațiile care implementează standardul ISO 22000 posedă capacitatea de a identifica și controla riscurile care afectează siguranța alimentelor.

Standardul adaugă valoare întrucât:

- este un standard utilizat în scopuri de audit, cu cerințe clare;
- este acceptat la nivel internațional;
- integrează și armonizează diverse scheme de certificare existente, naționale și industriale;
- exprimă cerința de armonizare din partea industriilor de fabricare a alimentelor, referitoare la siguranța alimentelor.

este aliniat cu standardul ISO 9001:2008, *Sisteme de management al calității. Cerințe*, și ISO 14001, *Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare* și cu seria *Evaluarea sănătății și a securității (OHSAS)* și poate include standarde ale comercianților cu amănuntul;

contribuie la o înțelegere mai bună și la o dezvoltare în continuare a HACCP.

Elementele-cheie ale ISO 22000:

- **Implicarea echipei de management**
- **Comunicare**
- **Principiile HACCP**

Sistemul de management

Câteva standarde relevante:
▪ SR EN ISO 22000:2005-Sisteme de management al siguranței alimentelor. Cerințe pentru orice organizație din lanțul alimentar. 66.00 lei.

▪ SR EN ISO 9001:2008-Sisteme de management al calității. Cerințe. 51.00 lei

▪ SR EN ISO 14001:2005-Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare. 46.00 lei.

▪ SR ISO/TS 22003:2007-Sisteme de management al siguranței alimentelor. Cerințe pentru organismele care efectuează audit și certificare a sistemelor de management al siguranței alimentelor. 41.00 lei.

▪ SR ISO/TS 22004:2006-Sisteme de management al siguranței alimentului. Recomandări de aplicare pentru ISO 22000:2005. 41.00 lei.

▪ SR EN ISO 22005:2007-Trasabilitatea în lanțul alimentar. Principii generale și cerințe fundamentale pentru proiectarea și implementarea sistemului. 33.00 lei.

Asociația de Standardizare din România (ASRO) a lansat produsul **COLECȚIA DE ACTE NORMATIVE – SIGURANȚA ALIMENTELOR, EDIȚIA A III-A**. Prezentat în format electronic, produsul însumează o serie de informații care se adresează în principal producătorilor, fabricanților, importatorilor, prestatorilor de servicii și comercianților care activează în domeniu. CD-ul cuprinde legislația de bază și acte normative suplimentare actualizate din domeniul siguranței alimentelor, având inclusă și lista celor aproximativ 1 900 de standarde existente în domeniu. Prețul produsului este de 99 RON+TVA

Maria Bratu, din: *Revista STANDARDIZAREA*, mai 2009, revista ASRO (www.asro.ro)

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9 – Mihail MĂRĂȘESCU, tel.: 0262-221510, 0362-405303, 0729-222233, fax: 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.

Sondaj pe teme economice Trimestrul I 2009

În perioadă de criză economică și financiară este foarte important să fie cunoscute tendințele privind evoluția mediului de afaceri, problematica cu care mediul de afaceri se confruntă precum și soluțiile pe care mediul de afaceri le propune pentru a trece în condiții cât mai bune perioada crizei.

Tocmai pentru a realiza cele de mai sus Camera de Comerț și Industrie Maramureș a inițiat începând cu anul 2009 realizarea unui sondaj în rândul comunității de afaceri maramureșene pentru a putea cunoaște și aduce la cunoștința factorilor de decizie de la nivel local, județean și național a stării economiei.

Eșantionul ales pentru sondaj este format din firme reprezentative la nivelul județului diferite ca mărime și ca obiect de activitate.

Firmele cuprinse în eșantion conform datelor de bilanț la 31.12.2007 realizau 28% din cifra de afaceri, și 36% din profitul județului Maramureș, cu un număr reprezentând 22% din salariații firmelor din județul Maramureș.

Sondajul urmează a se realiza trimestrial și va avea în vedere comparația trimestrului din anul în curs cu trimestrul din anul anterior și cu trimestrul următor din anul în curs.

Redăm în continuare rezultatele sondajului pentru trimestrul I 2009.

- rezultate -

A. Cifra de afaceri

1. Cifra de afaceri în trimestrul I 2009 a firmei a fost:

- mai mare - 15%
- aceeași - 24%
- mai mică - 61%

2. Cifra de afaceri în trimestrul II 2009 a firmei va fi:

- mai mare - 31%
- aceeași - 32%
- mai mică - 37%

B. Producția

1. În trimestrul I 2009 ați lucrat:

- la capacitate - 32%
- sub capacitate - 68%

2. În trimestrul II 2009 veți lucra:

- la capacitate - 42%
- sub capacitate - 58%

C. Piața internă

1. În trimestrul I 2009 considerați că desfacerea produselor Dvs. a fost:

- mai mare - 11%

- aceeași - 23%
- mai mică - 66%

2. În trimestrul II 2009 considerați că desfacerea produselor Dvs. va fi:

- mai mare - 30%
- aceeași - 33%
- mai mică - 37%

D. Piața externă

1. În trimestrul I 2009 considerați că desfacerea produselor Dvs. a fost:

- mai mare - 9%
- aceeași - 26%
- mai mică - 65%

2. În trimestrul II 2009 considerați că desfacerea produselor Dvs. va fi:

- mai mare - 6%
- aceeași - 42%
- mai mică - 52%

3. În trimestrul I 2009 considerați că desfacerea produselor Dvs. în UE a fost:

- mai mare - 9%
- aceeași - 22%
- mai mică - 69%

4. În trimestrul II 2009 considerați că desfacerea produselor Dvs. în UE va fi:

- mai mare - 12%
- aceeași - 34%
- mai mică - 54%

E. Forța de muncă

1. În trimestrul I 2009 numărul de angajați ai firmei a fost:

- mai mare - 8%
- același - 59%
- mai mic - 33%

2. În trimestrul II 2009 considerați că numărul de angajați va:

- crește - 11%
- rămâne același - 57%
- descrește - 32%

3. În trimestrul I 2009 ați făcut angajări?

- da - 34%
- nu - 66%

4. Cu ce categorii de personal ați avut dificultăți în recrutare în trimestrul I 2009?

- Muncitori calificați - 52%
- Muncitori necalificați - 9%
- Personal sezonier - 0%
- Personal studii medii - 12%
- Personal studii superioare - 33%

F. Investiții

1. În trimestrul I 2009 investițiile firmei pentru terenuri și echipamente au fost:

- mai mari - 7%
- aceleași - 34%
- mai mici - 59%

2. În trimestrul II 2009 investițiile

firmei pentru terenuri și echipamente vor fi:

- mai mari - 11%
- aceleași - 27%
- mai mici - 62%

3. În trimestrul I 2009 investițiile firmei pentru clădiri au fost:

- mai mari - 14%
- aceleași - 32%
- mai mici - 54%

4. În trimestrul II 2009 investițiile firmei pentru clădiri vor fi:

- mai mari - 21%
- aceleași - 23%
- mai mici - 56%

G. Lichidități

1. În trimestrul I 2009 afluxul de lichidități fost:

- mai mare - 7%
- același - 16%
- mai mic - 77%

2. În trimestrul II 2009 afluxul de lichidități va fi:

- mai mare - 19%
- același - 37%
- mai mic - 44%

3. În trimestrul I 2009 ați accesat credite bancare?

- da - 35%
- nu - 65%

4. În trimestrul I ați primit refuzuri la finanțare din partea băncilor?

- da - 15%
- nu - 85%

5. Aveți datorii la bugetul de stat?

- da - 20%
- nu - 80%

6. Aveți de recuperat sume de la bugetul de stat?

· Pentru lucrări efectuate și servicii prestate în relații cu unități ale statului

- da - 31% - nu - 69%

· TVA de recuperat

- da - 17% - nu - 83%

· Alte sume

- da - 23% - nu - 77%

H. Factori ce pot influența negativ afacerile Dvs. (în ordinea descrescătoare a importanței):

- Credite și dobânzi - 40%
- Prețurile la materiile prime - 16%
- Impozit pe profit - 12%
- Rate de schimb - 11%
- Taxe și contribuții locale - 10%
- Nivel datorii - 10%
- Inflația - 4%
- Accesul la credite - 3%
- Concurența exercitată de produsele din import - 2%

Sondaj pe teme economice Trimestrul I 2009

Urmare din pag. a 6-a

- Alti factori ce pot influenta negativ afacerile Dvs.:
- Neîncasare clienți exportatori (ei spun ca nu recuperează la timp TVA)
- Reducerea consumurilor, restrângerea piețelor
- Legislația în continuă schimbare, impozite și taxe exagerate, TVA care în mod normal ar trebui plătit în momentul încasării și nu al livrării produselor
- Taxe, impozite prea mari și prea multe
- Impozitul forfetar
- Scăderea puterii de cumpărare
- Obligații către bugetul de stat
- Instabilitate politică/guvernamentală; Impozite/Taxe mari pe segmentul privat
- Neîncasarea creanțelor în sold
- Prețuri energie electrică, gaz, carburanți
- Criza de lichiditate
- Vremea nefavorabilă
- Lipsă lichidități datorită întâzierilor la încasări
- Neîncasarea la timp a subvenției de la bugetul local
- Concurența și practicarea prețurilor
- Lipsa firmelor care fac investiții - beneficiari ai serviciilor oferite
- Instabilitatea și nepredictibilitatea sistemului fiscal
- Lipsa lichidităților populației
- Neplata serviciilor
- Dificultate în obținerea actelor de la instituțiile de stat
- Puterea de cumpărare
- Piața imobiliară activă
- Starea de așteptare a clienților/investitorilor
- Clienți neîncasați (Bugetul de stat)
- Chirii exagerate
- Creșterea cursului (pe import și credite)
- Concurența neloyală (firme care lucrează la negru); Politica lanțurilor de magazine (taxe de raft și reclamă foarte mari); Situația generală creată de criza economică

I. Alte comentarii:

- Organizarea unor workshopuri utile la nivel național și internațional cu regiunile învecinate scopul final fiind înființarea unor entități de producție ca urmare a colaborării firmelor și înființarea unor locuri de muncă
- Impozitul forfetar este cea mai mare prostie
- Dorim să tragem un semnal de alarmă în privința problemelor cu care companiile se confruntă, în condiții de

criză se impun măsuri de relansare fiscală, de reducere a dobânzilor, de acordare de fonduri în vederea sprijinirii companiilor, în special a celor care un număr mare de ani au activat în piață, au plătit sume mari la bugetul statului, au un număr mare de salariați. Acum, când aceste companii sunt în dificultate și au nevoie de ajutorul celor care ani la rand au beneficiat de pe urma contribuțiilor și taxelor plătite, sunt lăsate de izbeliște, fără ca aleșilor noștri să le pese de faptul că au rămas foarte puțini în această țară care mai produceau ceva, iar dacă și aceștia sunt lăsați să moară, vom deveni cu adevărat o țară de consumatori, în mare parte șomeri. Aceste companii sunt tratate ca orice butic de cartier, cu 2 salariați, fără ca cineva să se gândească ce efecte negative ar decurge din faptul că într-o zi acestea vor fi nevoite să-și închidă porțile; Acestea sunt problemele cu care în general firmele se confruntă, sperăm ca cine trebuie, să audă și să treacă la măsuri urgente

- Colaborare excelentă cu CCI Maramureș și promți la solicitările noastre

- Nivelul taxelor și impozitelor în loc să scadă, anul acesta au crescut

- Pentru dezvoltarea economiei in România aş propune urmatoarele: reducerea taxelor și impozitelor pentru activități productive pe o perioadă limitată de cel puțin 1 an

- <http://www.zf.ro/eveniment/constructorii-statul-nedatoreaza-bani-si-nu-face-nimic-pentru-a-relansa-piata-4361289/>

- Dacă este posibil legături în mediul de afaceri cu firme și în străinătate în vederea desfacerii produselor fabricate de noi și pe alte piețe.

- Ar fi extrem de utilă difuzarea opiniilor serviciului juridic asupra legalității/nelegalității unor cerințe ale autorităților locale sau instituții guvernamentale (amenzi, taxe, modificări de taxe, cerințe diverse)

- Oarecum trebuie găsite metode și modalități de a face atractivă această zonă pentru investitori, atât străini cât și autohtoni. Poate turismul și serviciile ar putea fi un factor determinant în viitorul județului.

- Deoarece activitatea firmei constă în mare parte în deservirea populației asigurate la Fondul Național Unic de Asigurări de Sănătate, recuperarea sumelor eliberate lunar în timp cât mai scurt de la facturarea lor, ar conduce la o aprovizionare și mai bună și la creșterea calității serviciilor prestate de firma noastră.

IEFTIN, RAPID SI AVANTAJOS!

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, conform prevederilor legale, oferă comunității de afaceri serviciul de:

Depunere a bilanțului contabil al comercianților la registrul comerțului

Vă așteptăm la sediul nostru din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, et.3, cam.9.

Program - luni - joi: 8.30 - 15.30, vineri: 8.30 - 13.00

CRIZA SE ADÂNCEȘTE

Urmare din pag. a 2-a

„Criza peștei porcine”, „Criza secetei”, „Criza inundațiilor”, „Criza industriei” ș.a.m.d., că nu a fost an dat de la Dumnezeu, în cei aproape 20 de ani de tranziție ca România și românul să nu se confrunte cu o anumită criză. Dar să revenim la criza noastră, cea care se manifestă în lume. La noi această criză este una atipică ca manifestare, ca dezvoltare și efect, dar și ca soluționare la nivel politic, parlamentar, executiv, național și local. Din această cauză, criza noastră financiară și economică este profund și o criză emoțională, una psihologică, anarhică și de derută, specific românească. Ea se analizează, se dezbate, se formulează, se definește, se cuantifică și i se stabilesc măsuri efemere la debaterile de la TV, de la radio sau în presă și mai puțin sau deloc în parlament, în guvern sau în instituțiile abilitate cu analize economice sau în mediul academic, universitar care sunt abilitate și responsabile prin constituția și legile țării noastre să găsească soluții, să formuleze legi, programe care să conducă la diminuarea efectelor crizei. Un management al crizei trebuie format din specialiștii și experții acestor instituții care să analizeze factorii de creștere a PIB, să elaboreze studii despre evoluția economiei în condiții de criză, strategii de promovare economică, măsurile economice și fiscale, programele de susținere a mediului de afaceri, cauzele și efectul politicilor greșite din anii electorali, ș.a.

Din lipsa acestor preocupări și acte normative de luptă cu criza, salvarea a venit de fapt tot de la FMI și UE, ca urmare a deciziei luate la nivel înalt a factorilor politici și decizionali din țara noastră, de a solicita credite externe de la FMI, UE și BM. Aceste instituții au acceptat sprijinul financiar pentru România, negociind condițiile și măsurile care trebuie să fie luate de guvernul și parlamentul țării privind utilizarea creditelor pentru redresarea economiei, diminuarea efectelor crizei și atingerea unor nivele pozitive la principalii indicatori macroeconomici: PIB și nivelul contractiei sale, deficitul bugetar, deficitul fiscal, reducerea cheltuielilor bugetare, un program de restructurare a personalului bugetar ș.a. Toate condițiile împrumutului au fost acceptate de guvern. Cu toate angajamentele luate nici până la sfârșitul sesiunii parlamentare de primăvară, aceste angajamente și condiții nu au fost prezentate de guvern și nu au fost însușite de Parlamentul României. Consultarea mediului de afaceri și a sindicatelor de către guvern s-a făcut formal și nu în urma

unor dezbateri publice cu „cărțile pe masă”. Astfel că oamenii de afaceri nu au participat efectiv la elaborarea unor programe de restructurare și rehabilitare a economiei în ansamblu și pe domenii în detaliu astfel încât să fim capabili să preluăm șocul crizei cu efecte nocive minimale pe termen scurt, mediu și lung.

În mod normal trebuia elaborat un buget consolidat nou, în condiții de criză, care să corecteze bugetul elaborat și aprobat la sfârșitul ultimei sesiuni a vechiului parlament, atunci când nici nu se vorbea de criză, când economia „dudua” și era supraîncălzită de creșterea cu 8% a PIB, când fiind an electoral, parlamentul împărțea bani în dreapta și în stânga cu nonșalanță și fără responsabilitate politică față de viitorul țării. Atunci, anul 2009 era tratat ca unul prosper care va asigura salarii și pensii bugetare mărite sau dublate fără să stabilească sursele și resursele care să le acopere.

În luna noiembrie 2008, oamenii de afaceri care trăiau în economia reală atrăgeau atenția asupra greșelilor pe care le fac parlamentarii, oamenii politici, la sfârșit de mandat împrăștiind cu bani pentru a câștiga un capital politic în alegerile parlamentare. Și atunci atrăgeau atenția că trebuie să avem răbdare și reținere cu promisiunile fără acoperire. Să alegem un parlament nou, care să numească un guvern nou, guvern care să elaboreze și să gestioneze un buget consolidat susținut de un program de guvernare, un program național anticriză, buget de austeritate cu curbe de sacrificii reale la care să participe toți cetățenii țării indiferent de sursa de venit, poziția socială, de proprietate etc.

Aveam, și avem nevoie de o decizie politică, care să se angajeze cu un cec în alb, că vor elabora și susține o politică în condițiile de recesiune economică, consultând permanent mediul de afaceri, organizațiile patronale, mediul academic și universitar, sindicatele, ONG, sistemul camerelor de comerț, specialiștii de marcă din România.

Ceream atunci să se formeze un guvern care să reflecte majoritatea în parlament și în spectrul politic românesc, un guvern care să nu fie de sacrificiu și de scurtă durată, ci unul trainic, capabil, format din profesioniști cu expertiză care din mers să elaboreze actele normative care să redreseze economia națională, îndepărtând efectele crizei.

Acestea au fost punctele noastre de vedere scrise și date publicității ale oamenilor de afaceri care știau că ei vor duce greul și povara crizei economice și financiare.

Ce s-a realizat cunoaștem bine. Avem un împrumut, avem un angajament luat de guvernul majoritar cu o susținere 70% din parlamentul țării, dar nu avem realizări majore și rezultate concrete. Avem niște perspective sumbre pentru acest an care probabil că vor „consolida” criza, deoarece peste această criză se suprapune o criză de management politic la nivel macro, o posibilă criză politică cauzată de alegerile prezidențiale, o altă criză a producției agricole datorită condițiilor meteo nefavorabile, o criză psihologică indusă în rândul populației de ieșirile intempestive a unor lideri politici și de opinie pe mijloacele media, mai ales TV, care prezintă criza ca pe un cataclism social și economic.

Românul așteaptă de la conducerea politică, legislativă și electorală măsurile care au fost aprobate în Consiliul Europei și care adoptate și adaptate la specificul nostru național să poată fi realizat angajamentul luat față de FMI, UE și BM și o reducere a efectelor crizei.

Să terminăm cu luarea unor măsuri trâmboțate la TV și radio fără acoperire politică, intelectuală, profesională, cu o mare inconsecvență față de propriile ieșiri și măsuri pe care în următoarele 2-3 zile cu aceeași ușurință le anulăm. Să se termine cu improvizatia în politică, în decizia politică, mai ales atunci când măsurile au efecte în masă — cum au fost și sunt reducerile de personal, de instituții, agenții, etc. Măsurile lansate cu surle și trâmboțe și în următoarele zile anulate, împing oameni de afaceri, IMM și microîntreprinderile spre luarea de decizii extreme cum sunt lichidarea activităților prin suspendare, radiere și dizolvare - 106.221 firme au închis porțile sau au coborât în economia subterană. Prognoza arată că alte 100.000 de IMM își vor închide porțile în a doua parte a anului. Se prognozează o contractie a PIB de 7-8 %, cu un deficit bugetar crescut poate în aceleași limite, scăderi de rating de țară. Toate acestea și alte gafe și indecizii politice, ne vor conduce la un colaps economic. Să ne ferească Cel de Sus de așa ceva!

Din acest colț de ziar facem un apel către politicienii, parlamentarii, guvernării, către toți românii să ne trezim la realitate și să ne apucăm serios de lucru sănătos, curat fără orgolii și cu un pronunțat caracter civic și cu mult altruism, să oprim coborârea pe toboganul economiei a crizei care se adâncește în loc să se oprească.

Așteptăm cu sufletul la gură să dăm și să luăm examenele la FMI și UE., astfel că, luând o gură de oxigen, să începem lupta cu criza din noi și din lumea reală a economiei românești. Vom reveni după ce vom avea rezultatele negocierilor cu FMI.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă face cunoscută **oferta de spații** pe care vi le poate pune la dispoziție pentru diferite ocazii.

Astfel, Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă stă la dispoziție cu **spații de organizare întâlniri - seminarii - cursuri cu o capacitate de:**

- **20-25 locuri**
- **25-60 locuri**
- **80-250 locuri**

Toate spațiile sunt dotate cu mese, scaune, aer condiționat, ecran și, funcție de solicitare pot fi asigurate cu laptop, video proiector, instalație translație simultană.

De asemenea, dacă este necesar, putem asigura servicii la cheie de organizare evenimente de tip seminarii, mese rotunde, prezentări de servicii/produse.

În toate cazurile mai sus prezentate, putem asigura asistență tehnică, mobilizarea participanților și eventual catering aferent desfășurării în bune condiții a evenimentului.

Suntem convinși că veți analiza oferta noastră și ne veți solicita ca partener în organizarea acțiunilor Dvs.

Date de contact: CCI Maramureș Baia Mare bd. Unirii nr. 16, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro.

EXPO



Rivulus Dominarum®

ediția a XVII-a

Anul acesta într-o nouă locație!

PARCUL MUNICIPAL Baia Mare,

în mijlocul **Sărbătorii Castanelor**

25 - 27 septembrie 2009

Nu pierdeți ocazia!

Rezervați-vă din timp stand expozițional!

Înscrieri și informații suplimentare:

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Baia Mare, bd. Unirii nr.16, Maramureș, România

Tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794,

E-mail: cci_mm@ccimm.ro. ON-LINE la www.ccimm.ro

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

ARABIA SAUDITĂ

☛ Solicită cherestea de brad (4955)

CANADA

☛ Solicită galerii și accesorii decorative pentru perdele, model din gamă medie și înaltă (de top) fabricate din lemn sau metal. (4951)

☛ Solicită confecții de damă: rochii, costume și bluze, elegante, stil clasic, în vederea comercializării lor pe piața canadiană. (4956)

EGIPT

☛ Solicită cherestea de fag clasa AB (70%A, respectiv 30%B) de dimensiuni: Lungă (180 cm-350cm); Scurtă (100 cm - 170cm); Superscurtă (45 cm - 95 cm). (4946)

FRANTA

☛ Promotor imobiliar, dorește să importe din România case din lemn.,

cca 80 de case /an. (4945)

☛ Solicită oferte în vederea fabricării în România de piese din fontă pentru prese automate, pe bază de modele furnizate de firma franceza. (4947)

☛ Dorește fabricarea în România de piese mecano-sudate, din țevi sau tole, de preferință printr-un proces robotizat. Firma franceză este specializată în fabricarea de mașini pentru refrigerarea transportului. (4949)

☛ Distribuitor de case de lemn în Franța, dorește să importe terase din lemn care să permita accesul în case. (4958)

PORTUGALIA

☛ Solicită mobilier, de preferință piese separate (paturi, dulapuri, mese, rafturi, etc.). (4959)

S.U.A.

☛ Solicită farfurii, boluri, căni de ceramica emailată (mostre). (4952)

☛ Solicită tricouri și pantaloni pentru copii - toate măsurile. Sunt

acceptate orice propuneri și materiale, se solicită mostre. (4954)

SPANIA

☛ Cooperare în realizarea unor proiecte de investiții prin oferirea de teren sau acoperișuri de hale pentru instalarea de panouri fotovoltaice. (4948)

☛ Dorește colaborare cu producător de matrițe pentru turnare automată sau semiautomată pentru vase din sticlă, după modelele-desenul propriu. (4953)

THAILANDA

☛ Solicită investiție pentru deschiderea în România a unui restaurant cu specific thailandez cu brand internațional "Mango Tree", "Mango Chili", "Mango Tree Bistro", "Coca Restaurant" și Coca Express". (4950)

UNGARIA

☛ Solicită vase emailate din fier - toată gama și piese turnate pentru sobe și șeminee, putere 4-8 Kw. (4957)

Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna mai și perioada 1.I - 31.V.2009

• Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I-31.III. 2009 față de perioada corespunzătoare din anul 2008, au fost mai mici cu 24,7%, respectiv 35,2%.

• Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna mai 2009 a scăzut cu 3,9%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mic cu 3,7%

comparativ cu luna aprilie 2009.

• Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna mai 2009, a fost de 102,6% față de luna corespunzătoare din anul precedent și de 123,3% comparativ cu luna octombrie 1990.

• Prețurile de consum al populației, pe țară, în

luna mai 2009 au crescut cu 0,01% față de luna precedentă și cu 6,0% față de luna mai 2008. În raport cu luna decembrie 2008, rata inflației a fost de 2,9%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,6%, comparativ cu 0,6% în aceeași perioadă din anul 2008.

• Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii mai 2009 era de 9821

persoane, în creștere cu 191 persoane față de luna precedentă și cu 2658 persoane față de luna mai 2008, iar rata șomajului a fost de 4,8% (4,7% în luna precedentă și 3,5% în luna mai 2008) și de 4,2% pentru femei (4,1 % în luna precedentă și 2,7% în luna mai 2008).

• Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în perioada 1.I.-31.V.2009 a fost de 40 cu un capital investit de 205228 euro.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.
Tel.: 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908; fax: 0262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455