



Editorial

SONDAJ PE TEME ECONOMICE

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Anul 2009 se profila încă din a II-a jumătate a anului 2008 ca un an care începea sub multe semne de întrebare. La orizont apăruseră semne ale furtunii ce se declanșă sub semnul CRIZEI ECONOMICE ȘI FINANCIARE globale.

Dacă 2008 a fost declarat ca anul cu cele mai bune rezultate macroeconomice din toți anii post-revoluționari, a fost și anul care venea după alegerile locale și cele parlamentare. Anul 2009 se profila, atunci la sfârșit de an, că va fi unul al continuării succesului. Se manifesta, pentru 2009, la nivelul guvernului și al parlamentului, un optimism, care se manifesta prin împărțirea de fonduri în toate direcțiile, ca într-o „epocă de aur”, care permitea bugetului „doldora de lei și valută” să satisfacă toate dorințele și cererile consumatorilor de fonduri bugetare, sume fără egal primite până în acest an 2008, „an fericit” pentru tot românul, dar mai ales pentru bugetari și bugetele locale.

Mai mult, guvernul construisese un buget

Continuare în pag. a 2-a

Forumul Camerelor de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatica

Înființată în anul 1993 la inițiativa a 6 Camere de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatica, Asociația număra în prezent 13 Camere membre din 5 țări (România, Ucraina, Ungaria, Slovacia și Polonia). Conducerea Asociației este asigurată prin rotație pentru 18 luni de către un board de conducere format din Președinte și 2 vicepreședinți din care unul fostul președinte și unul viitorul președinte. Până în luna decembrie 2010 președinte în exercițiu este dl. Marcaș Gheorghe - președintele CCI Maramureș.



În data de 25 septembrie a.c., în organizarea CCI Maramureș s-a desfășurat la Baia Mare cea de-a treia ediție a Forumului Asociației Camerelor de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatica.

Acțiunea s-a bucurat de prezența Camerelor de Comerț și Industrie din Ujghorod (Ucraina), Reszow și Krosno (Polonia), Miskolc (Ungaria), Bihor și Maramureș (România), și a noilor membri primiți în asociație cu

ocazia acestui forum: CCI Suceava, Harghita, Satu Mare și Cernăuți.

Ordinea de zi a forumului a cuprins:

- Măsuri adoptate în vederea diminuării efectelor crizei economice

- Informare privind proiectele derulate și în pregătire cu parteneri dintre Camerele Euroregiunii Carpatica

- Informare privind Euroregiunea Carpatica și Comisia de Comerț a Euroregiunii Carpatica

- Informare privind a III-a bienala europeană a muntelui - Franța 17 - 18 septembrie 2009

- Primirea de noi membri

La punctul legat de criza economică, președinții prezenți la întâlnire au expus situația economică din țările lor precum și măsuri adoptate de Camere în vederea diminuării efectelor crizei, unele dintre aceste măsuri fiind preluate și de către ceilalți participanți.

Situația economică din România a fost prezentată de Dl Marcaș.

Domnia sa a prezentat și măsurile și acțiunile întreprinse de CCI Maramureș și de Sistemul Cameral din România în vederea îmbunătățirii climatului economic în aceste momente de criză.

Forumul s-a încheiat prin semnarea de către toate Camerele prezente a Acordului de Cooperare între Camerele de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatica.

Topul firmelor din județul Maramureș



În data de 11 septembrie 2009, la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș s-a desfășurat cea de-a XVI-a ediție a Topului Firmelor din Județul Maramureș.

Și în acest an au fost luate în evidență firmele existente la 31 decembrie 2008 și înregistrate la ORC Maramureș și care aveau obligativitatea de a depune bilanțurile contabile la DGFP Maramureș.

Conform metodologiei aprobate, au fost luate în calcul 13.653 de firme care au depus bilanțurile, rămânând să „se lupte” cu algoritmul și computerul 10.578 de firme care aveau raportată cifră de afaceri și care au fost grupate pe domenii de activitate și mărime. În urma acestui trial computerizat, în baza

algoritmului stabilit prin metodologie au rămas numai 147 de firme care s-au clasat pe locurile 1, 2 și 3. Alte peste 800 de firme ocupând locuri de la 4 la 10.

Și în acest an la Topul firmelor, s-au adăugat trofee de excelență pentru următoarele activități: Firmele exportatoare – intrastat și extrastat; Managementul mediului; Creativitate și inovație; proiecte de succes finanțate prin efort propriu, din fonduri guvernamentale, din programe de finanțare UE.

Firmelor care se regăsesc în

Top-ul nostru li se asigură o promovare pe site-urile www.ccimm.ro

și www.proafaceri.ro, dar și prin sistemul informațional la nivel național prin CCI a României și la nivel internațional prin Eurochambre, la care se adaugă site-ul Comisiei de Comerț din Euroregiunea Carpatica care cuprinde 17 județe din Ungaria, Ucraina, Polonia, Slovacia și România – www.tradecarp.com.

Ne-au fost alături în calitate de parteneri:

- BRD Groupe Societe Generale
- Banca Comercială Carpatica

Continuare în pag. a 3-a

SONDAJ PE TEME ECONOMICE

Urmare din pag. 1

pentru anul 2009, care se baza pe „bogăția” din anul precedent, cu toate că din lumea țărilor avansate economice, începând cu SUA și continuând cu țările UE, Japonia, dragonii asiatici și alții, veneau semnale negative. Se declanșase criza economică și financiară. La noi, nu se știa sau nu se dorea să se știe, se aprobau ordonanțe de urgență sau legi populiste de aprobare a creșterii salariale bugetare, fără acoperire. O bună parte din cei care „se îndestulau” de la buget cu salarii nejustificat de mari, instituții care cheltuiau nejustificat și risipitor banii publici sau cu plata unor obligații bugetare destinate pentru cei care candidau sau erau pe fotoliile de aleși locali sau parlamentari, pentru a-și asigura acoperirea unor cheltuieli electorale, făceau apel și primeau banii cu nemiluita de la bugetul țării. Parlamentul sau consilierii votau legile sau hotărârile în unanimitate sau cu majoritate parlamentară la nivel de țară sau a consilierilor la nivel teritorial.

Se crease deja două Români, una bugetară, îndestulată și una privată plăitoare de taxe și impozite.

Această stare de fapt, existența celor două Români, avea să continue și să se accentueze pregnant și în anul 2009. Nimeni din conducerea țării, de la toate nivelele legislative și executive, nu dorea să recunoască că în România se află, deja, încă din vara 2008, un început de criză financiară – economică, în economia reală și în comenziile de export. Politicienii noștri țineau sub tăcere fenomenul criză. 2008 era anul darurilor și cumpărării voturilor, obținerea de capital politic din partea alegătorilor. Masa cea mai compactă care putea fi manipulată cu „daruri electorale” o formau pensionarii și funcționarii publici din care se distanțau cadrele din învățământ.

Peste acestea a plouat cu promisiuni și legi de recompensare fără acoperire financiară la bugetul satului, care a făcut ca la sfârșitul lui 2008 să crească brusc deficitul bugetar. Așa s-a făcut că a trebuit să se refacă bugetul pe 2009, corectându-se inadvertențele și exagerările din raportarea eronată a unor indicatori macroeconomici și financiari.

În primele 8 luni ale anului 2009, guvernul de coaliție cu cea mai mare susținere parlamentară, dar și cel mai dezbinat, a trebuit să rezolve pe lângă problemele corectării bugetului și prevederile din Acordul cu FMI și UE, care condiționau primirea ajutoarelor financiare pentru România. De fapt, Acordul a devenit noul buget și programul de guvernare al României. Nu exista un alt program de anticriză sau redresare economică. Totuși pe parcursul

primelor 8 luni guvernul a reușit să rezolve o serie de probleme sociale, dar mai puțin pe cele economice esențiale legate de redresarea economiei și reducerea efectelor crizei. Astfel, guvernul nu numai că nu s-a străduit să ajute redresarea economiei, ba, din contră, prin politica sa economică a adâncit criza financiară și economică. În primul rând prin luarea împrumutului financiar – bancar de la FMI și UE, care nu avea o motivație, deoarece acestea nu avea o susținere printr-un program de utilizare a creditului, un plan economic de anticriză și de redresare economică. Creditul, de fapt, a urmărit un scop clar, acoperirea deficitului bugetar moștenit de la vechea conducere și a deficitului bugetar ce se preconiza să se „realizeze” în 2009, mai ales pentru plata salariilor și cheltuielilor bugetare și a pensiilor.

Prima tranșă de împrumut, care avea destinația pentru susținerea economiei românești prin revigorarea creditului bancar și plata arieratelor financiare guvernamentale nu și-a atins scopul și ținta. În primul rând datorită faptului că guvernul a făcut un împrumut masiv de la băncile comerciale, cu o dobândă de peste 11%. Prin aceasta, guvernul a devenit cel mai important și sigur creditor la băncile comerciale, dar și cel mai mare competitor și concurent al IMM și celorlalte firme care s-au trezit cu lipsă de capital împrumutat de la bănci. Băncile comerciale cu capital străin, având un client atât de sigur, potent și valoros, statul, au renunțat la micii și mijlocii și marii creditori. Pentru a justifica lipsa de interes, băncile au îndepărtat firmele de la cererea de credit, impunându-le condiții de creditare imposibile de a fi atractive și susținute financiar. Astfel, banii veniți de la FMI, BM, și UE pentru firme au luat drumul acoperirii cheltuielilor bugetare exagerate și a deficitului bugetar. Nimic sau aproape nimic pentru creșterea economică.

A doua greșeală a fost că guvernul nu a folosit o parte din împrumut pentru plata lucrărilor executate și efectuate de antreprenorii români pentru lucrările publice angajate de guvern sau de instituțiile publice centrale și locale în anii precedenți. Astfel că în semestrul I al anului, în avans, firmele românești s-au trezit fără capital de lucru, cauzate de neplata lucrărilor efectuate, dar și de obținerea, în condiții normale, a creditului bancar. La această stare de fapt s-a adăugat și neplata de către guvern a restituirilor de TVA. Toate acestea la un loc au condus la blocarea reluării ciclului de producție din lipsă de cash-flow.

Pentru a afla adevărata stare de fapt din economia reală în județul nostru, în condiții de criză, am luat decizia să facem un sondaj economic, cu forțe proprii, în economia reală maramureșeană, pe durata întregului an 2009, pe care să-l punem la dispoziția

parlamentarilor, administrației județene și locale, tuturor celor interesați să cunoască starea reală a economiei județului

Pentru aceasta am format un calup de 150 de firme luate din TOP-ul firmelor ultimilor 3 ani, din domenii și mărimi diferite, cu reprezentativitate pentru economia județului și care, conform datelor de bilanț la 31 decembrie 2008, au realizat împreună 28,16% din cifra de afaceri totală a județului; 35,08% din profitul brut și 22,06% din salarii încadrați în sectorul privat al județului. Aceștia le-am difuzat un sondaj pe care l-am urmărit trimestrial în primul semestru al anului 2009 în comparație cu aceeași perioadă a anului 2008.

Întrebările atingeau cei mai importanți indicatori economico-financiar, cantitativ sau calitativ și solicitau răspunsuri apreciative de forma – „rezultatele trimestriului au fost mai mari, aceleași sau mai mici” – dinamica trendului comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut și prognoza față de trimestrul următor din anul 2009. Astfel, analiza cuprindea evoluția principalilor indicatori pentru trecutul, prezentul și viitorul trimestru.

În prima jumătate a lunii aprilie eram în posesia răspunsurilor pentru trimestrul I 2009. După prelucrare matematic – statistic, am reușit să realizăm primul sondaj asupra stării economiei județului Maramureș, care a fost dat publicității pe site-ul Camerei (www.ccimm.ro - Sondaj Economic), pe care l-am trimis on-line conducătorilor județului, a municipiului, orașelor și comunelor și instituțiilor deconcentrate din teritoriu, parlamentarilor din județ, instituțiilor guvernamentale, prefectură și deconcentrate din teritoriu.

Sondajul a atins toate domeniile care determina existența unei firme viabile și funcționale, aflată în economia reală și anume:

- cifra de afaceri, producția, piața internă, piața externă – din care livrările în UE, forță de muncă, investiții, lichidități, creditul, datorii la bugetul de stat, datorii ale statului față de firmă – din care TVA, zece factori care pot influența negativ afacerile firmei, alți factori ce pot influența afacerile specifice firmei, așteptările firmei din partea CCI Maramureș, alte comentarii.

A fost și este un sondaj dezvoltat, care a cerut un efort din partea respondenților, căroro le-am mulțumit pentru că au reușit să participe în cele 2 trimestre și cu siguranță și în următoarele 2 trimestre ale anului 2009 și probabil și în anul 2010.

Pentru documentarea Dvs. reținem cele mai semnificative și importante răspunsuri care pot constitui un mijloc de reflecție a celor care conduc țara, județele, orașele, comunele, a tuturor parlamentarilor și a consilierilor din administrația locală.

Astfel, în trimestru II sunt în scădere semnificativ: cifra de afaceri, producția,

Continuare în pag. a 11-a

Topul firmelor din județul Maramureș

Urmare din pag. 1

Vă prezentăm în continuare firmele premiate la cea de-a XVI-a ediție a Topului firmelor din județul Maramureș.

CERCETARE, DEZVOLTARE SI HIGH TECH

Tehnologia Informatiei

Intreprinderi mijlocii

1. INDECO SOFT SRL - BAIA MARE

Intreprinderi mici

1. PROGRAMMING POOL.COM SRL - BAIA MARE

2. REPKA ELECTRONICS SRL - BAIA MARE

3. FIDA SOLUTIONS SRL - BAIA MARE

3. GREEN - DRAGON WEBSERVICES SRL - BAIA MARE

Microintreprinderi

1. LOADING MEDIA SRL - BAIA MARE

2. ARHIMEDES SRL - BAIA MARE
Industria de echipamente electrice si optice

Intreprinderi foarte mari

1. MOELLER ELECTRO PRODUCTIE SRL - SÂRBI

Intreprinderi mari

1. WEIDMULLER INTERFACE ROMANIA SRL - TĂUȚII-MĂGHERĂUȘ

Intreprinderi mijlocii

1. ELECTRO SISTEM SRL - BAIA MARE

2. 4 K SERVICES SRL - BAIA MARE

Intreprinderi mici

1. PRIMATECH SRL - BAIA MARE

Microintreprinderi

1. DYMOTEC SRL - BAIA MARE
Telecomunicatii

Intreprinderi mijlocii

1. CANAL 7 SRL - BAIA MARE

Intreprinderi mici

1. TELE-CHIOAR SRL - ȘOMCUTA MARE

Microintreprinderi

1. RADVIOR-COM SRL - BAIA MARE

INDUSTRIE

Industria extractiva, de prelucrare a titeiului si cocsificare a carbunelui

Intreprinderi mijlocii

1. CUART GRUP SA - BAIA MARE

Intreprinderi mici

1. RARA INTERNATIONAL SRL - BAIA MARE

2. STUR SRL - BAIA MARE

Industria produselor primare

Intreprinderi mijlocii

1. C.M.C SRL - CĂRBUNARI

Intreprinderi mici

1. EFFE. DI. GI. COMPANY SRL - BORȘA

Microintreprinderi

1. MARMURA - FARCAU SRL - RECEA

Fabricarea articolelor din material plastic

Intreprinderi mijlocii

1. EXTRUPLAST SRL - TOHAT

Fabricarea cimentului, varului, ipsosului si a articolelor din beton

Intreprinderi mici

1. FORTE GRUP SRL - BAIA MARE

2. B & L CONSTRUCT SRL - BAIA MARE



Fabricarea produselor si preparatelor farmaceutice

Intreprinderi mijlocii

1. AC HELCOR SRL - BAIA MARE

Producerea, transportul si distributia energiei electrice, termice, a gazelor naturale si a apei

Intreprinderi mari

1. VITAL SA - BAIA MARE

Industria metalurgica, a constructiilor metalice si a produselor din metal (exclusiv masini, utilaje si instalatii)

Intreprinderi mari

1. RAMIRA SA - BAIA MARE

Intreprinderi mijlocii

1. SIMATECT SRL - BAIA MARE

2. MIMO SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

3. SISTEM GRUP IMPEX SRL - BAIA MARE

Intreprinderi mici

1. DEBITARE SRL - BAIA MARE

2. MEK-MATEI SRL - BAIA MARE

3. ALCOMET SRL - BAIA MARE

Industria de masini si echipamente

Intreprinderi foarte mari

1. UNIO SA - BAIA MARE

Intreprinderi mijlocii

1. ADISS SA - BAIA MARE

Intreprinderi mici

1. EPUROM SA - BAIA MARE

Industria lemnului si a produselor din lemn, a celulozei, hartiei si a produselor din hartie, silvicultura si exploatare forestiera

Intreprinderi mijlocii

1. OCOLUL SILVIC ALPINA BORȘA RA - BORȘA

2. OCOLUL SILVIC MUNICIPAL BAIA MARE RA - BAIA MARE

3. AR CER SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

Intreprinderi mici

1. RALOM SRL - BAIA MARE

Intreprinderi mici

1. RALOM SRL - BAIA MARE



2. CORI BLUE SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

2. TIMIS-FOREST-IMPEX SRL - BORȘA

Industria mobilei

Intreprinderi foarte mari

1. ITALSOFA ROMANIA SRL - BAIA MARE

2. PLIMOB SA - SIGHETU MARMAȚIEI

Intreprinderi mari

1. TAPARO SRL - BORCUT

Intreprinderi mijlocii

1. VIRSTEANA SERV SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

2. LAGUNA SERV SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

3. FILBAC SA - TÂRGU LĂPUȘ

Intreprinderi mici

1. KLAR DESIGN SRL - BAIA MARE
Industria produselor textile si de tricotație, a confectiilor de imbracaminte si a blanurilor

Intreprinderi mari

1. TRANSVAL MOB SA - SIGHETU MARMAȚIEI

2. STIL AURA SRL - BAIA MARE

3. CONFSTAR SA - BAIA MARE

Intreprinderi mici

1. ITDOR COMPANY SRL - BAIA MARE

Microintreprinderi

1. ITDOR COMPANY SRL - BAIA MARE

Microintreprinderi

1. ITDOR COMPANY SRL - BAIA MARE

1. INTERMEDY SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

2. GRANDSTIL SRL - BAIA MARE
Industria alimentara, a bauturilor si a tutunului

Intreprinderi mijlocii

1. FERMA ZOOTEHNICA SRL - BAIA MARE

2. ROMDIL PROD SRL - BAIA MARE

3. FOOD DISTRIBUTION SRL - BAIA SPRIE

Intreprinderi mici

1. CALITATEA SRL - MERIȘOR

2. ROSARIO SRL - BAIA MARE

Tiparirea, reproducerea inregistrariilor pe suporti si activitati conexe

Intreprinderi mici

1. CECONII SRL - RECEA

Microintreprinderi

1. DIVAS SRL - BAIA MARE

AGRICULTURA, PESCUIT, PISCICULTURA

Cultivarea plantelor

Intreprinderi mici

1. ENTOPAT SRL - MIREȘU MARE

Cresterea animalelor

Intreprinderi mijlocii

1. AVIMAR SA - BAIA MARE

Fabricarea produselor pentru hrana animalelor si servicii conexe

Intreprinderi mici

1. COMBIMAR SA - BAIA MARE

CONSTRUCTII

Lucrari de constructii

Intreprinderi mari

1. DRUMURI - PODURI MARAMURES SA - BAIA MARE

Intreprinderi mijlocii

1. INSTALATII SA - MOCIRA

2. X.S. SUD COMPANI SRL - BAIA MARE

3. INVESTA CCI SRL - BAIA MARE

Intreprinderi mici

1. WALDER CONS SRL - BAIA MARE

2. SIMCAROM SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

3. POPCON SRL - BAIA MARE

Microintreprinderi

1. PID SERVICE SRL - BAIA MARE

Lucrari de instalatii

Intreprinderi mijlocii

1. ANTREPRIZA MONTAJ INSTALATII SA - BAIA MARE

2. PROINSTAL SRL - BAIA MARE

2. IZOTEROM SRL - BAIA MARE

Intreprinderi mici

1. ELEWATUL SERV SRL - BAIA MARE

1. ALAVAL PROD COM SRL - DUMBRĂVIȚA

Continuare în pag. a 4-a

Topul firmelor din județul Maramureș

Urmare din pag. a 3-a

2. I.C.E.P. SRL - BAI A MARE

Microintreprinderi

1. ISO-WELT SRL - BAI A MARE

2. TB ENERGY SERV SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

SERVICII

Transporturi, depozitare și activități anexe transporturilor

Intreprinderi mari

1. URBIS SA - BAI A MARE

Intreprinderi mijlocii

1. TRUCK SPED SRL - FĂRÇAȘA

2. HAGERO SRL - SÂRBI

Intreprinderi mici

1. PREDILECT SRL - BAI A MARE

1. DANCRISI SRL - BAI A MARE

2. D & F DALLFRANCO - 2000 SRL - BAI A MARE

3. MARASPED INTERTRANS SRL - BAI A MARE

Servicii profesionale, administrative și de suport

Intreprinderi mijlocii

1. SPARTAN SECURITY SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. ARHIMAR SERV SRL - BAI A MARE

2. INTERVALCO SA - BAI A MARE

2. ESCALIA CRAUS SRL - BAI A MARE

3. BINNOVA SA - BAI A MARE

Microintreprinderi

1. NORTH DETECTIVES SRL - BAI A MARE

2. OST GRUP SRL - BAI A MARE

3. CUBICON INVEST SRL - BAI A MARE

Servicii de consultanță

Microintreprinderi

1. ANALECCO SRL - BAI A MARE

Servicii de publicitate

Microintreprinderi

1. ATELIER-PIN SRL - BAI A MARE

2. ELSYLINE SRL - BAI A MARE

3. INSIDE MEDIA SRL - BAI A MARE

Servicii generale

Intreprinderi mijlocii

1. AUTO BECORO SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. GLASUL TRANSILVANIEI SRL - BAI A MARE

2. GIVAL SRL - BAI A MARE

2. HOUSE KEEPING CLEAN SERV SRL - BAI A MARE

3. ELMED SRL - BAI A MARE

3. MASIMO SRL - BAI A MARE

3. GRAIUL MARAMURESULUI SRL - BAI A MARE

Microintreprinderi

1. ROZINTOX SRL - BAI A MARE

Servicii de colectat și reciclat deseuri, salubritate

Intreprinderi mari

1. DRUSAL SA - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. CORESERV SRL - BAI A MARE

2. ROMSALSERV SA - BAI A MARE

Microintreprinderi

1. DIFLORA SRL - BAI A MARE

Sanatate

Intreprinderi mijlocii

1. MARAVET SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. SANTA VITA SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

1. JERSEY-TRANSYLVANIA LTD SRL - BAI A MARE

Servicii imobiliare

Intreprinderi mijlocii

1. HOFER-H.I. SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. SOIZA SA - SIGHETU MARMAȚIEI

2. CENTRUL DE AFACERI MILLENNIUM III SRL - BAI A MARE

3. HERMES CONTACT SA - BAI A MARE

3. SANDRA CONSTRUCT SRL - BAI A MARE

COMERT, EXPORT, TURISM



Activități de intermediere în comerțul cu ridicata

Intreprinderi mici

1. INTER FORESTA SRL - BAI A MARE

Comert cu ridicata al produselor agricole brute, animalelor vii, produselor alimentare, bauturilor și tutunului

Intreprinderi mari

1. B.D.M. SA - BAI A MARE

Intreprinderi mijlocii

1. ROMDIL COM SRL - BAI A MARE

Microintreprinderi

1. SICHER IMPEX SRL - BAI A MARE

Comert cu ridicata al produselor altele decât cele alimentare

Intreprinderi mijlocii

1. ORIZONT SIGHETU MARMAȚIEI SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

2. CORAMET IMPORT-EXPORT SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. B&K ELECTRO SYSTEM SRL - BAI A MARE

2. AG KOMPRESSOREN SRL - BAI A MARE

Comert cu autovehicule, piese și accesorii de schimb și carburanți pentru autovehicule

Intreprinderi mari

1. ATP - EXODUS SRL - SĂȘAR

Intreprinderi mijlocii

1. NISTEM SRL - SEINI

Intreprinderi mici

1. THAERON SRL - BAI A MARE

Microintreprinderi

1. K L W IMPEX SRL - BAI A MARE

Comert cu amanuntul în magazine specializate, nespecializate, precum și neefectuat prin magazine

Intreprinderi mijlocii

1. GAJ COMIMPEX SRL - BAI A MARE

2. ELANKO SRL - RECEA

3. ABA - FLOR PROD COM SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. SPORTEX INVEST SA - BAI A MARE

2. PHARMACLIN SRL - BAI A MARE

3. ATENA-LUX SRL - BAI A MARE

Microintreprinderi

1. FLOORS 4 YOU SRL - BAI A MARE

Agentii de turism

Microintreprinderi

1. MARA INTERNATIONAL TOUR SRL - BAI A MARE

2. DREAM TRAVEL SRL - BAI A MARE

Activitate hoteliera și alte servicii de cazare

Intreprinderi mijlocii

1. TURIST SUIOR SRL - BAI A SPRIE

2. COMPLEX MARA SA - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. CASA RUSU SRL - BAI A MARE

Microintreprinderi

1. BIMEX SRL - BAI A MARE

Restaurante, baruri, cafenele

Intreprinderi mici

1. FODO TRADING LTD SRL - BAI A MARE

FIRME EXPORTATOARE

INTRASTAT

MOELLER ELECTRO PRODUCTIE SRL - SÂRBI

ITALSOFA ROMANIA SRL - BAI A MARE

EXTRASTAT

ITALSOFA ROMANIA SRL - BAI A MARE

TAPARO SRL - BORCUT

PLIMOB SA - SIGHETU MARMAȚIEI

TROFEE DE EXCELENȚĂ

Managerul anului

Gabriel Raducu POP - ANTREPRIYA MONTAJ INSTALATIISA

Femeia manager a anului

Rodica ARMAȘ - ATENA-LUX SRL

Cel mai tânăr manager din topul firmelor

Radu NEGULESCU - LOADING MEDIA SRL

Managementul mediului

TURIST SUIOR SRL

AVIMARSA

PLIMOB SA

Creativitate și inovație

AC HELCOR SRL

ROMDIL COM SRL

RAMIRA SA

Proiecte de succes finanțate prin efort propriu din fonduri guvernamentale, din programe de finanțare UE

VITAL SA - Fonduri europene

ADISS SA - Fonduri proprii

Ediția a XVII-a



Expo cu vânzare de bunuri de larg consum

Rivulus® Dominarum 2009

Ediția a XVII-a a manifestării expoziționale de bunuri de larg consum cu participare internațională „RIVULUS DOMINARUM” a reunit în perioada 25 - 27 septembrie 2009 în sălile expoziționale ale Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș un număr de 40 de participanți – expozanți pe o suprafață de 1600mp.



În cadrul expoziției au fost prezentate spre vânzare:

- cosmetice, mobilă, produse profesionale de curățenie, haine din piele, confecții, instalații electrice, mobila din lemn masiv, mobilă stil, asigurări, servicii financiar - bancare automatizări, cărți, papetărie

- lucrări ale artistului plastic Silvia Onișă – Președinte Fundația Culturală “Onișă Art”

- cățina albă – produse din cățina albă

- lucrări ale pictorului Grigore Zlampareț

- produse de artizanat autentic - papuci, clopuri, păpuși, articole din lemn, covoare, icoane pe sticlă, zgârdane, cergi, straițe, gube, cojoace, produse de ceramică, ș.a

- flori ornamentale
- aparatură de bucătărie (răzătoare legume, fructe, ș.a)

Pentru vizitatori, CCI Maramureș a pregătit tombolă pentru adulți și copii, cu premii foarte atractive, în valoare totală de peste 7.000 lei. Dintre vizitatori 232 au fost câștigători ai premiilor constând în cazări gratuite pentru un week-

end pentru 2 persoane, în stațiunea Ocna Șugatag, cine romantice, produse electronice, produse cosmetice, dulciuri, produse alimentare, rechize școlare, produse de artizanat, produse de sticlărie, vopsele, flori și alte multe premii.

Ediția din acest an a avut drept activități colaterale organizate:

a. Parteneriatul de afaceri Maramureș – Reszow, în cadrul căruia cele 4 firme poloneze prezente au avut peste 25 de întâlniri cu firme maramureșene interesate pentru dezvoltarea de noi afaceri.

b. M a s a rotundă „Rolul păstrării și promovării tradiției în dezvoltarea economică durabilă a zonei”. Scopul mesei rotunde l-a constituit aducerea în fața generației tinere a elementelor care dau identitate maramureșenilor și Maramureșului ca zonă. Dl prof. Mihai Dăncuș, directorul Muzeului de Etnografie Sighetu Marmatei și dl prof Pamfil Biltiu au prezentat unei audiențe numeroase formată din elevii Colegiului Economic Nicolae Titulescu, elevii Liceului de Artă Baia Mare precum și din meșteri artiști populari maramureșeni, arhitectura tradițională maramureșeană și, respectiv meșteșugurile și meșterii populari maramureșeni.

Interesul generației tinere pentru prezentările făcute a fost deosebit de mare și, sigur la ediția a II-a a acestui eveniment se vor implica prin susținerea de lucrări proprii.

EXPOZANȚI

4A SRL Odoreu jud. Satu Mare - șemineuri cu elemente de arzător import Franța a firmei de prestigiu Seguin Duteriez.

C O R A M E T IMPORT-EXPORT SRL Baia Mare -

vopsele, lacuri, diluanți, oxizi, adezivi, material pentru termoizolații și întreținerea locuinței și automobilelor.

CONFSTAR SA, Baia Mare, jud. Maramureș – producător de îmbrăcăminte

DYMOTEC SRL Baia Mare, jud. Maramureș - DYMOTEC SRL este o companie romano-belgiană, specializată în următoarele domenii: Automatizări industriale · Software industrial · Panouri electrice · Instalații electromecanice · Optimizarea mașinilor existente · Transfer intern · Asamblare și montare aplicații · Automatizări case și clădiri
Compania noastră din Belgia, DYMOTEC N.V. BELGIUM a aniversat anul trecut 10 ani de la înființare și este una din cele trei componente ale structurii DYMOGROUP. La începutul acestui an am înființat o nouă companie aici în România pentru a realiza aceleași activități ca și în Belgia. Pentru orice alte informații suplimentare sau întrebări vă rugăm să ne contactați.

Forever Living Product Baia Mare - băuturi pe bază de Aloe vera, produse pentru îngrijirea pielii și produse cosmetice.

HEMEL COSMETICS (CRISTOFER MLM SRL) Baia Mare - Distribuitor produse cosmetice Hemel Cosmetics.

IPD-Tec SRL Fărcașa, jud. Maramureș - Pompe de căldură; Boiler igienic pentru înmagazinarea apei calde; Sisteme încălzire prin radiație; Tehnică în aerisirea controlată a m e d i u l u i locuibil.

K A N T O R SANDOR PF, Ungaria - aparate - dispozitive pentru curățat legume, fructe; aparate - dispozitive pentru ascuțit

cuțite, foarfece.

Infoconstruct – București cataloage cu firme din construcții
Megabau SRL – Baia Mare – distribuitor al produselor San Marco - finisaje profesionale pentru construcții

MOBAM SA Baia Mare - Producător de mobilă din lemn masiv de rășinoase; Mobilier rustic din stejar: bibliotecă, sufragerii, camere de zi, mic mobilier; Mobilier masiv: stejar, nuc; Finisaje naturale și ecologice.

NAPPA CONF SRL Sebiș, jud. Arad - confecții piele și blană.

NOBEL CORPORATION IMPORT EXPORT SRL București - sisteme de hiperfiltrare și dedurizare. Nobel Corporation oferă soluția pentru o apă care din punct de vedere fizicochimic, microbiologic și radiologic este sigură pentru băut și pregătirea hranei.

NOVISTAR PROD COM SRL Baia Mare - SANO – produse profesionale pentru întreținerea curățeniei.

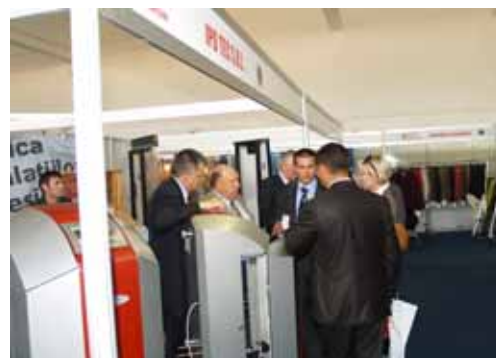
SIMEX GRUP SRL Șimleu Silvaniei, jud. Sălaj – Compania produce o gamă largă de mobilier: dormitoare, sufragerii, biblioteci, camere de zi, grupe de colț, scaune etc., într-o paletă variată de stiluri și culori, executate din stejar, nuc, cireș, fag etc.

TAPARO SRL – Târgu Lăpuș jud. Maramureș - Producator de mobila tapitata

TECHNOSAM SRL Satu Mare - PRODUCȚIE, SERVICII, COMERȚ: acționări și automatizări electrice, pneumatice și hidraulice

ZEPTER INTERNATIONAL ROMANIA IMPORT EXPORT SRL București – sisteme de gătit și de vidare a hranei; robotul multifuncțional MixSy; servicii de porțelan; seturi de tacâmuri; accesorii de bucătărie.

Continuare în pag. a 11-a



Parteneriat de afaceri între firme maramureșene și poloneze

În cadrul celei de-a XVII-a ediții a manifestării "Rivulus Dominarum", Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în 25 septembrie 2009, la Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș evenimentul:

Parteneriatul de afaceri Maramureș - Rzeszów (POLONIA)

Din partea poloneză au participat reprezentanții a 4 firme interesate în identificarea de parteneri pentru colaborare din județul Maramureș, a căror domenii de activitate și de interes au fost:

- producător de produse din fructe proaspete și legume: salate, gemuri, marmelade, ciuperci, ardei, castraveți, și multe alte conserve, oferă în total mai mult de 80 de produse.

- producător de diferite ambalaje din folie: pungi de ambalare în vid pentru pește, mezeluri, carne; pungi de folie plate, cu pliu, cu bandă autoadezivă; pungi tip "flow pack"; pungi de folie cu gaură pentru agățat tip "Euro" - interesați de companii din România din industria alimentară, care folosesc folia flexibilă pentru ambalarea:

produselor de patiserie proaspete; producători de carne în general; produse din carne tăiate și ambalate felii, cârnați, cremvuști; produse congelate; făină de mălai, orez, grâu; sticksuri, biscuiți, pufuleți; producători care utilizează folia flexibilă pentru ambalarea feliilor de



cașcaval, mozzarella, diferite alte variante de cașcaval/brânzeturi

- producător de filtre și materiale textile sintetice și naturale folosite în diverse domenii (industria auto, materiale de amortizare și încălzire, industria încălțămintei, confecțiilor textile, mobilei, etc), interes în exportul de: Filtre auto; Filtre de aer condiționat; Saci de filtru de praf și

filtre de buzunar; Absolute filtre HEPA, cu ACTIVA cărbune, antibacterian; Filtre pentru aparate de uz casnic (vid, hote aragaz, frigider, purificatoare de aer); Articole textile speciale, de protecție și antibacteriale pentru încălțămintă; Articole textile speciale, de protecție și antibacteriale

pentru automobile; Prelate auto, țesătură de filtru; Materiale nețesute, abrazive, absorbante de ulei, anti-alunecare; Șervețele de uz casnic și industrial; Țevi și produse de crom; Mobilier artistic de gradina; Porți și garduri

- companie specializată în fabricarea, modernizare, și reparații de schimbătoare de caldură în sistem scoică și tub prin intermediul propriei tehnologii brevetată și propriile sale instrumente special, interes reprezentanți industria energetică, chimică, industria producerii zahărului.

Reprezentanții celor 20 de firme maramureșene care au participat la acțiune s-au arătat interesați să stabilească relații de afaceri cu firmele poloneze și speră ca discuțiile purtate să se finalizeze cu contracte avantajoase de ambele părți.

A 3-a Bienală a CCI din zonele montane ale Europei

În perioada 17 - 18 septembrie 2009, localitatea PLOMBIERES LES BAINS din LORENA – Franța, stațiune balneoclimaterică cu ape termale, cunoscută din perioada romană și devenită în timpul împăratului Napoleon al III - lea stațiunea imperială de tratament, a fost locul în care s-a ținut cea de-a 3-a Bienală a CCI din zonele montane ale Europei.

Au participat 350 de delegați din Franța, Spania, Italia, Slovacia, Polonia, Austria, Albania și Andora și o delegația a Asociației CCI din România din zona montană a Carpaților. Bienala s-a desfășurat sub sloganul „Pentru un munte competitiv, inovativ și angajat în dezvoltarea durabilă”, în zilele de 17 și 18 septembrie 2009. În prima zi, la Hotelul Prestige Imperial din

localitate, în prima jumătate a zilei de 17 septembrie, a avut loc reuniunea delegațiilor din Clubul CCUI din zonele montane, condusă de domnul DUBIEF, președintele Clubului. În continuare, în acest cadru au fost prezentate scurte informații din partea participanților, conducători de delegații sau membri, privind activitățile realizate în perioada de la cea de-a 2-a Bienală și până la cea de-a 3-a bienală.



Din partea României au participat dl Valentin Cismaru - președinte CCI Vâlcea și președintele Asociației CCI din zona Carpaților din România și domniile Gheorghe Marcaș - președinte CCI Maramureș și Herman Rosner - președinte CCI Covasna, membri ai delegației.

Domnul Gheorghe Marcaș a prezentat, în calitate de președinte al Asociației CCI din Euroregiunea Carpatica propunerea de a se accepta aderarea Asociației la Clubul CCI din zonele Montane ale Europei. În încheierea primei părți a primei zile s-a făcut un rezumat al propunerilor prezentate, urmând să fie supuse spre aprobare în materialele de Angajament și Protocol a celei de-a 3-a Bienală.

Lucrările în celelalte zile s-au axat pe dezbateri publice sau mese rotunde în problemele esențiale ale vieții montane: problema apei, a economiei montane, turismul, serviciile montane, ș.a.

Bienala s-a încheiat cu semnarea de către delegațiile participante a „Angajamentului CCI din teritoriile montane” și a „Protocolului Regiunilor Montane ale Europei”.

TÂRGURI INTERNAȚIONALE CU FINANȚARE DE LA BUGETUL DE STAT - 2010

Va redăm mai jos Programul de participare la targuri si expozitii internationale pentru anul 2010, cu finantare de la bugetul de stat.

- **HEIMTEXTIL** - Frankfurt - textile - 13-16.01
- **IMM** - Koln - mobila - 19-24.01
- **BIOFACH** - Nurnberg - produse alimentare ecologice - 21-24.02
- **MAISON & OBJET** - Paris - mobila - 21-25.01
- **HONG KONG FASHION WEEK** - confectii - ianuarie
- **SINGAPORE INTERNATIONAL AIR SHOW** - aeronautica - 02-07.02
- **WIN WORLD OF INDUSTRY** (produse mecanice) - Istanbul - tehnic - 04-07.02
- **ZOW** - Bad Salzuflen - semifabricate din lemn - 08-11.02
- **AMBIENTE** - Frankfurt - sticlărie - 12-16.02
- **WIN WORLD OF INDUSTRY** (produse electrice) - Istanbul - echipamente electrice si electrotehnice - 25-28.02
- **PRET A PORTER/WHO'S NEXT** - Paris - design vestimentar - februarie
- **TEXWORLD** - Paris - textile - februarie
- **ZOOM BY FATEX / PREMIERE VISION / MOD'AMONT** - Paris - textile - februarie
- **INTERCHARM** - Kiev - produse cosmetice - februarie
- **SIGN CHINA** - Guangzhou - echipamente electrice si electrotehnice - 02-05.03
- **CEBIT** - Hanovra - IT - 02-06.03
- **GDS** - Dusseldorf - marochinarie si incaltaminte - 13-15.03
- **PROWEIN** - Dusseldorf - vinuri - 21-23.03
- **ALIMENTARIA** - Barcelona - produse alimentare - 22-26.03
- **ASIA PACIFIC MARITIME EXHIBITION** - Singapore - echipamente navale - 24-26.03
- **INNOVATIVE TECHNOLOGIES** - Mumbai - tehnic - martie
- **KIEV EXPO MEBELI** - mobila - martie
- **Poznan International Fair** - general - martie
- **Styl** - Brno - confectii - editia de primavara
- **HELLENIC SHOE FAIR** - Atena - marochinarie si incaltaminte - editia de primavara
- **AMITEC** - Leipzig - subansamble auto - 10-14.04
- **WIRE 2010** - Dusseldorf - tevi si tuburi - 12-16.04
- **HANNOVER MESSE** - tehnic - 19-23.04
- **Sticlărie decorativa** - Montreal - sticlărie - aprilie
- **SALONE DEL MOBILE** - Milano - mobila - aprilie
- **THE HANDICRAFTS TRADE FAIR** - Florenta - artizanat si produse Mestesugaresti - aprilie-mai
- **FLUIDTRANS COMPOMAC** - Milano - tehnic - 04-07.05
- **IFSEC** - Birmingham - IT - 10-13.05
- **LONDON INTERNATIONAL WINE & SPIRIT** - vinuri - 18-20.05
- **VINEXPO** - Hong Kong - vinuri - 25-27.05
- **ORBIT** - Zurich - IT - mai
- **INTERCLIMA** - Bosnia - echipamente electrice si electrotehnice - mai

- **ILA** - Berlin - aeronautica - 08-13.06
- **EUROSATORY** - Paris - tehnica militara - 14-18.06
- **BEAUTY EURASIA** - Istanbul - produse cosmetice - 18-20.06
- **TEHNOTEX** - Moscova - tehnic - iunie
- **ZOW** - Zaragosa-semifabricate din lemn - iunie
- **BEAUTY WORLD MIDDLE EAST** - Dubai - produse cosmetice - iunie
- **POSIDONIA** - Atena - echipamente navale - iunie
- **AUTO COMPONENTS** - Shanghai - subansamble auto - iunie
- **ITF** - Tripoli - general - sem.l
- **FARNBOROUGH** - Londra - aeronautic - 19-25.07
- **ITF** - Damasc - general - august
- **SMM** - Hamburg - echipamente navale - 07-10.09
- **INNO TRANS** - Berlin - material rulant - 21-24.09
- **AUTOMECHANIKA** - Frankfurt - subansamble auto - septembrie
- **INDEX FURNITURE FAIR** - Mumbai - mobila - septembrie
- **LONDON FASHION WEEK** - Londra - confectii - septembrie
- **PRET A PORTER/WHO'S NEXT** - Paris - design vestimentar - septembrie
- **TEXWORLD** - Paris - textile - septembrie
- **ZOOM BY FATEX / PREMIERE VISION / MOD'AMONT** - Paris - textile - septembrie
- **INT'L GIFT FAIR** - Moscova - sticlărie - septembrie
- **SEATRADE MIDDLE EAST MARITIME** - Dubai - echipamente navale - 26-28.10
- **TEHERAN INTERNATIONAL INDUSTRY FAIR** - tehnic - octombrie
- **SIGN** - Madrid - echipamente electrice si electrotehnice - octombrie
- **SIAL** - Paris - produse alimentare - octombrie
- **Targ mobila** - Soci (Federația Rusa) - mobila - octombrie
- **THE BRANDERY** - Barcelona - marochinarie si incaltaminte - editia de toamna
- **GDS** - Dusseldorf - marochinarie si incaltaminte - editia de toamna
- **ELECTRONICA** - Munchen - echipamente electrice si electrotehnice - 09-12.11
- **MIDEST** - Paris - tehnic - noiembrie
- **ELMIA Subcontractor** - Jonkoping - construcții de mașini - noiembrie
- **BAUMA** - Shanghai - tehnic - 23-26.11
- **MEBEL** - Moscova - mobila - noiembrie
- **FASHION INDUSTRY** - Sankt Petersburg - confectii - noiembrie
- **GITEX** - Dubai - IT - noiembrie
- **SIGN DESIGN** - Istanbul - echipamente electrice si electrotehnice - decembrie

Notă: Perioada poate fi modificata de organizatorii locali
Pentru mai multe detalii, vă rugăm să contactați C.C.I. MARAMUREȘ, tel. 0262-221510, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.



CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII MARAMUREȘ

STANDARDE ISO PENTRU A LUPTA ÎMPOTRIVA CONTRAFACERII PRODUSELOR ȘI A FRAUDEI

ISO a creat de curând două noi comitete care vor elabora standarde pentru a lupta împotriva contrafacerii bunurilor materiale, respectiv împotriva fraudei.

Comitetul de proiect ISO/CP 246, *Dispozitive tehnice pentru combaterea contrafacerii*, și-a ținut prima reuniune în martie 2009 la Saint Denis (Franța). Crearea comitetului tehnic ISO/TC 247 cu privire la măsurile de prevenire și de luptă împotriva fraudei a fost aprobată de curând și comitetul va trebui să se reunească pentru prima dată în cursul acestui an.

ISO/CP 246 a fost înființat în urma cererii AFNOR (membră a ISO pentru Franța). Ultimul deceniu a cunoscut o puternică dezvoltare a contrafacerii produselor, care nu se mai limitează doar la produse de lux și a cărei piață este estimată actualmente la 10% din comerțul mondial. Produsele de contrafacere nu oferă aceleași garanții din punct de vedere al securității și/sau conformității cu prescripțiile de mediu și cu cerințele reglementării. În consecință, nu numai că ele introduc distorsiuni în domeniul concurenței, aduc atingere intereselor și drepturilor proprietății intelectuale ale

producătorilor legitimi, afectând comerțul loial și rețelele fiscale ale statelor, dar generează și riscuri pentru consumatori, utilizatori și lanțul de distribuție. Acest lucru este deosebit de periculos, de exemplu, în cazul produselor medicale sau alimentare. La ora actuală, există sute de dispozitive și de sisteme pentru autentificarea produselor, dar nu există un standard global pentru a ajuta la compararea diferitelor sisteme, la stabilirea criteriilor de performanță sau la garantarea interoperabilității.

Un standard internațional al ISO va oferi mai multă transparență în ceea ce privește fiabilitatea și rezistența instrumentelor de autentificare. El va ajuta întreprinderile să facă alegeri bine informate când selecționează cele mai bune instrumente pentru a stabili autenticitatea unui produs. Standardul va ajuta și furnizorii de sisteme care luptă împotriva contrafacerii, simple sau complexe, să îmbunătățească soluțiile pe care le propun. „Specificarea criteriilor de performanță ale dispozitivelor de autentificare este crucială la nivel național și internațional pentru a sprijini încrederea

consumatorilor, pentru a responsabiliza și securiza circuitele de distribuție și a ajuta autoritățile publice să aplice măsuri preventive și represive”, declară Jean-Michel Loubry, președinte al ISO/CP 246.

Viitorul standard *ISO 12931, Cerințe de performanță pentru dispozitivele tehnice dedicate luptei împotriva contrafacerii bunurilor materiale*, se va aplica tuturor produselor materiale. Printre problemele de tratat figurează criteriile pentru prelucrarea datelor, interoperabilitatea dispozitivelor care combat contrafacerea, capacitatea de a facilita controalele, autorizația de acces la date, fiabilitatea și eficacitatea detectării produselor contrafăcute, precum și securitatea, inclusiv depistarea. Standardul va studia ciclul de viață complet al unui produs, pentru a facilita integrarea noțiunilor de contrafacere în proiectarea produselor.

ISO/TC 247, creat recent, va completa lucrările ISO/CP 246, concentrându-se asupra fraudei. Această inițiativă se datorează ANSI, membru al ISO pentru Statele Unite, care deține secretariatul comitetului.

Secretarul general al ISO, Robert Steele, a declarat: „Împreună, standardele elaborate de ISO/CP 246 și ISO/TC 247 vor furniza soluții armonizate, bazate pe consens și fiabile pentru a ajuta la prevenirea lipsurilor și a împiedica pierderile de locuri de muncă în întreprinderi care, în lipsă de asemenea standarde, vor putea fi susceptibile de a fi victime ale fraudelor și contrafacerilor, precum și a ajuta consumatorii să fie protejați împotriva produselor neadecvate și nesigure. Crearea acestor comitete subliniază încă o dată capacitatea ISO de a elabora instrumente concrete pentru a aborda provocările contemporane de amploare internațională”.

Maria Bratu – Comunicat ISO nr. 1215/2009 – în revista *STANDARDIZAREA*, aprilie 2009

Informații suplimentare referitoare la standarde la Centrul Zonal de Informare și Vânzare în domeniul standardizării din cadrul CCI Maramureș bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9 – Mihail MĂRĂȘESCU, tel.: 0262-221510, 0362-405303, 0729-222233, fax: 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.

Întrevederea președintelui CCI Maramureș Gheorghe Marcaș cu consulul general onorific al României la Philadelphia, George Sfedu

În cadrul întrevederii din 23 septembrie 2009 președintele CCI Maramureș a prezentat situația economică a județului, oportunitățile de dezvoltare economică și activitatea firmelor mixte româno-americane în județ, respectiv investiția americană de la Dumbrăvița.

Dr. George Sfedu, consulul general onorific al României la Philadelphia a prezentat târgul Hermes Expo International care se va desfășura anul viitor în SUA. Hermes Expo International este un târg de afaceri conceput într-o serie de forumuri pentru comunitatea de afaceri americană și a țărilor membre ale UE. În cadrul târgului, care se va derula pe parcursul a 5 zile, vor avea loc seminarii științifice și evenimente în New York, New Jersey, Pennsylvania, Maryland, Washington DC și Atlantic City. Firmele maramureșene sunt așteptate să participe la acest târg.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

BENEFICIAR
CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ
A: Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, jud. Maramureș, Romania
T: 40-262-221510
F: 40-262-225794
E: cci_mm@ccimm.ro
W: <http://www.ccimm.ro>, <http://www.proafaceri.ro>

Investește în OAMENI!

**CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ VĂ OFERĂ UN PROGRAM DE PREGĂTIRE 100%
SUBVENȚIONAT:**

INSPECTOR DE SPECIALITATE PROTECȚIA MUNCII

În perioada 2009-2011, Camera de Comerț și Industrie Maramureș implementează cu sprijinul PROGRAMULUI OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013, în calitate de Beneficiar, proiectul:

Titlu: «SISEM - Siguranță și Securitate în Muncă - Program pentru implementarea cursului de specializare în ocupația de "Inspector de specialitate Protecția Muncii" pentru angajații din cadrul companiilor din județul Maramureș»

În cadrul

PROGRAMULUI OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013
Numărul de referință al programului (CCI): 2007RO051PO001
„Adaptabilitate și flexibilitate în Regiunea Nord-Vest”
AXA PRIORITARĂ 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”
DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 3.2 „Formare profesională și sprijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilității”.

Obiectivul specific al proiectului îl constituie promovarea învățării pe parcursul întregii vieți, promovarea competitivității și adaptabilității forței de muncă existentă la toate nivelele ierarhice din întreprinderi, în vederea creșterii productivității la locul de muncă, inclusiv aplicarea reglementărilor europene privind sănătatea și securitatea la locul de muncă, prin implementarea cursului de specializare în ocupația de "Inspector de specialitate Protecția Muncii" pentru un număr de minim 90 de angajați din cadrul a minim 40 de companii din județul Maramureș.

Practic, în cadrul acestui proiect cu o durată de 10 luni, Camera de Comerț și Industrie Maramureș va organiza în Baia Mare **trei serii de curs "Inspector de specialitate Protecția Muncii"**, curs autorizat CNFPA.

Cursurile se vor desfășura prin rotație, numărul mediu de cursanți fiind de 30 de participanți/curs. Durata cursului va fi de 84 ore, din care 24 ore de teorie și 56 ore de practică. Cursul va respecta raportul dintre numărul de ore de pregătire teoretică (1/3) și cel de instruire practică (2/3). Evaluarea finală a cursanților se va face de către o comisie de verificare. Cursanților care au promovat examenul final, li se eliberează, în condițiile legii, certificate de absolvire a unui curs de specializare pentru ocupația de „Inspector de specialitate protecția muncii”.

Prin implementarea acestui proiect se urmărește **instruirea a minim 90 de persoane** (angajați și toate nivelurile manageriale din întreprinderi), dintre care 45 de femei, din cadrul a cel puțin 40 de companii din județul Maramureș, companii care își desfășoară activitatea în special în domeniile economice cu risc ridicat: construcții, producția de mobilier și alte activități industriale, industria alimentară și a băuturilor, industria construcțiilor metalice și a produselor din metal.

Pentru informații suplimentare și înscrieri, vă rugăm să ne contactați la: tel. 40-262-221510, fax 40-262-225794 sau e-mail: cci_mm@ccimm.ro.



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
EGALITĂȚII DE ȘANSE
AMFOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013

ORGANISMUL
INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU
PROGRAMUL
OPERAȚIONAL
SECTORIAL PENTRU
DEZVOLTAREA
RESURSELOR UMANE
REGIUNEA NORD-VEST



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE
MARAMUREȘ

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

BENEFICIAR
CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ
A: Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, jud. Maramures, Romania
T: 40-262-221510
F: 40-262-225794
E: cci_mm@ccimm.ro
W: <http://www.ccimm.ro>, <http://www.proafaceri.ro>

Investește în OAMENI!

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ VĂ OFERĂ DOUĂ PROGRAME DE PREGĂTIRE 100% SUBVENȚIONATE:

DEZVOLTARE ANTREPRENORIALĂ ȘI MANAGEMENTUL PROIECTULUI

În perioada 2009-2011, Camera de Comerț și Industrie Maramureș implementează cu sprijinul PROGRAMULUI OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013, în calitate de Beneficiar, proiectul:

Titlu: "ENTREPRO - ENTREPreneurship and PROject management - Program pentru dezvoltare antreprenorială integrată în județul Maramureș"

În cadrul

PROGRAMULUI OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013

Numărul de referință al programului (CCI): 2007RO051PO001

„Antreprenoriatul, o alternativă de cariera în Regiunea Nord-Vest”

AXA PRIORITARA 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și întreprinderilor”

DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Obiectivul specific al proiectului îl constituie implementarea unui pachet de pregătire integrat de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și de pregătire în managementul proiectelor cu finanțare structurală, cu oferirea de consultanță specializată în start-up și dezvoltare de proiecte, pentru a genera dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale și pentru a genera un număr crescut de afaceri, pentru un grup de minim 50 de persoane, angajați, personal de conducere din întreprinderi, întreprinzători și persoane care doresc să inițieze o afacere sau o activitate independentă, din județul Maramureș.

În cadrul acestui proiect, Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în parteneriat cu compania de training și consultanță S.C. All Consulting & Training S.R.L. (www.all-consulting.ro), va oferi pe parcursul a **trei serii**, unui număr de 50 de participanți, cursuri și consultanță de specialitate în antreprenoriat și management de proiect:

- **curs de Dezvoltare Antreprenorială**, cu o durată de 5 zile - implicarea în exerciții și simulări antreprenoriale de afaceri, metode de stimulare a creativității, de selectare a ideilor de afaceri (macro & microscreening), de analiză a afacerilor, definirea obiectivelor, strategia și mixul de marketing, calculația costurilor, amortizarea, fluxul de numerar, bilanțul, managementul echipei, managementul riscurilor, structura planului de afaceri etc;

- **curs Management de Proiect**, cu o durată de 5 zile - prezentarea, exemplificarea și experimentarea dezvoltării practice a unor concepte fundamentale din managementul proiectului (ciclul de viață al proiectului și managementul acestuia - PCM, definirea obiectivelor proiectului și a chartei proiectului, dezvoltarea structurii detaliate de activități, planificare temporală - Gantt, drum critic - managementul financiar, managementul calității, managementul comunicării, managementul resurselor umane, managementul riscurilor, managementul achizițiilor etc).

Prima serie va mai prezenta sintetic informații despre liniile de finanțare ale Programului Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane, a doua serie despre Programul Operațional Creșterea Competitivității Economice, iar a treia serie despre Programul Operațional Regional.

- **pachet de consultanță în dezvoltarea de proiecte** pentru fiecare proiect/echipă de proiect formată la cursul de management de proiect;

- **pachet de consultanță în start-up**, sprijinind inițierea unei afaceri adaptarea afacerii.

Având o durată de 19 luni, acest proiect **va oferi pachetul de instruire și consultanță unui număr de minim 50 de persoane** din județul Maramureș (angajați, personal de conducere din întreprinderi, întreprinzători și persoane care doresc să inițieze o afacere sau o activitate independentă), dintre care 25 vor fi femei.

Pentru informații suplimentare și înscrieri, vă rugăm să ne contactați la: tel. 40-262-221510, fax 40-262-225794 sau e-mail: cci_mm@ccimm.ro.



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
EGALITĂȚII DE ȘANSE
AMFOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013

ORGANISMUL
INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU
PROGRAMUL
OPERAȚIONAL
SECTORIAL PENTRU
DEZVOLTAREA
RESURSELOR UMANE
REGIUNEA NORD-VEST



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE
MARAMUREȘ

SONDAJ PE TEME ECONOMICE

Urmare din pag. a 2-a

livrările în piața internă, externă și în UE, forța de muncă, investițiile, lichiditățile.

Nu au accesat credite bancare 91% din respondenți, din cauză că nu mai sunt atractive; nu au datorii la stat 83% din firme; au de recuperat de la bugetul de stat 32% din firme, pentru lucrări și servicii prestate; 22% din firme au de recuperat TVA și 28% alte sume.

La factorii ce pot influența negativ afacerile, 41% din respondenți au punctat lipsa de credite și dobânzile mari; 27% rata de schimb valutar; 18% taxele și contribuțiile locale; 16% inflația; 13% prețurile la materiile prime; 10% la nivelul de datorii; 7% impozitul pe profit.

La alți factori, individualizați de firme, ce pot influența negativ afacerile, mai semnificative au trecut:

- lipsa de comenzi din piața internă și externă; contractele de credit încheiate în condițiile anului 2008, modificate în defavoarea clientului în 2009; încasarea lichidităților de la clienți, stat sau privat cu mare greutate și într-un timp îndelungat; impozitul forfetar; TVA plătit la stat la facturare și nu la încasare; instabilitate politică; lipsa comenzilor pentru investiții în infrastructură și agricultură; concurența neloială a produselor importate, în special agroalimentare, din țări care au exporturile subvenționate (Polonia, Ungaria, Turcia); instabilitatea legislativă în domeniul financiar, bancar, resurse umane, taxe și obligații; politică economică greșită a guvernului și lipsa unei strategii economice de susținere a IMM; lipsa de mijloace financiare, credite sau ajutoare de stat, pentru co-finanțarea proiectelor de finanțare acordate de UE; birocrația exagerată și iresponsabilă a instituțiilor care avizează, aprobă și dispun în acceptarea documentelor/proiectelor de finanțare, mai

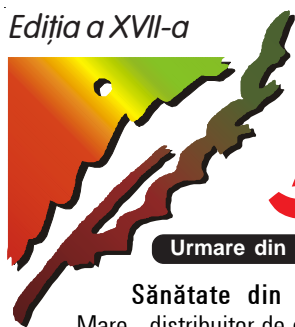
ales a fondurilor structurale europene, termenul foarte lung de răspuns din partea organismelor abilitate la nivel național și regional; majorarea periodică și nepredictibilă a unor taxe extrabugetare la nivel național și local care deformează planul de afaceri, conducând la falimentarea afacerii; izolarea județului și localităților atrage efecte negative a căror dimensiuni se manifestă în lipsa investitorilor și investițiilor, la aducerea investitorilor străini de județ sau de țară; realizarea unor parteneriate, asociații, care să permită accesarea mai ușoară pe piața financiară a proiectelor structurale de dimensiuni mari, de apărare a intereselor IMM în fața abuzurilor organelor și organismelor de stat sau a directivelor UE; politicienii să nu mai apară la televizor, inducând a stare de instabilitate economică și managerială în rândul oamenilor de afaceri. Să se vadă la TV numai specialiști care aduc educația economică, managerială, antreprenorială pozitivă din țară și din țările avansate din UE și din lume.

Lista acestor factori ce pot influența negativ afacerile firmelor și comentariile pe marginea sondajului este mult mai mare și pot fi accesate pe site-ul Camerei la secțiunea „SONDAJ ECONOMIC”.

Constatând importanța unui astfel de sondaj din care am avut multe de învățat, mai ales din capitolul sondajului care se referă la „Ce așteptări aveți de la CCI Maramureș”, am găsit de cuviință să-l propunem, ca un exemplu de experiență, Colegiului de Conducere și Adunării Generale a CCI a României pentru generalizarea sa la toate camerele teritoriale. În caz de acceptare, sondajul să fie îmbunătățit prin adăugiri sau eliminări, astfel încât să creăm un material documentar pe care să-l punem la dispoziția parlamentarilor, guvernanților, președinților, consiliilor județene și locale, tuturor factorilor care au un rol în dezvoltarea economiei naționale și locale. Organele de conducere au aprobat propunerea noastră și vom lua măsuri de dezvoltare și implementarea unui sondaj național a sistemului cameral din România.

Ediția a XVII-a

Expo cu vânzare de bunuri de larg consum



Rivulus® Dominarum 2009

Urmare din pag. a 5-a

Sănătate din Natură Baia

Mare - distribuitor de ceaiuri

Salonul Financiar Bancar și Asigurări

S.C. ASIROM VIENNA INSURANCE

GROUP SA Baia Mare - Prietenul statornic al românului în asigurări.

BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ,

Sucursala Județeană Maramureș, Baia Mare - Servicii bancare, pensii private, fonduri de investiții.

BRD Groupe Societe Generale, Grup Baia Mare - Produse și servicii bancare.

CertAsig - firmă de asigurare și reasigurare pentru persoane fizice și juridice.



Eureko - firmă de asigurare și reasigurare pentru persoane fizice și juridice.

Salonul meșterilor populari

Proiect finanțat de CCI Maramureș și IBD-GTZ

Borodi Vasile, Sârbi - clopuri

Corău Iulia, Botiza - covoare tesute manual în culori naturale

Horodincă Maria, Baia Mare - zgărdane, podoabe

Man Niculae, Târgu Lăpuș - ladă de zestre, căuc, sălăriță, blidar, icoane, portret, maiu, cupă, căuc cu lanț, scafe, cârje, pecetar - ucenici: Hereș Alin, Cîmpan Ionuț

Manța Ilișca, Botiza - covoare vopsite în culori naturale - ucenici: Orzac Maria-Monica

Mețenti Ana, Baia Mare - covoare, carpete cusute manual

Pop Gheorghe, Desești - gubițe, peptare, papuci de casă, botoșei, poșete - ucenici: Vișovan Ioan - Desești, Costin Ion - Mara, Berci Ion - Breb, Marinca Vasile - Sârbi, Tivadar Ion - Mara

Roman Florica, Baia Mare - zgărdane,



podoabe din mărgele, clopuri, trăistute în stil maramureșean și dantelă frivolite

Rus Ioana, Bocicoel - papusi în costum popular maramureșean, costume populare maramuresene, opinci

Țulean Grigore, Săcel - fuse cu zgurlăi, pecetare, icoane, cruci, troițe în miniatură, linguri, steaua meșterului.

Ansamblul Național Transilvania Baia Mare - Institutie de spectacole folclorice

Asociația Pomicola Odeștan, Odești - producător de cătină albă și produse din cătină albă: puietii, boabe, țuică - reprezentată de dl. Alexandru Odeștanu

Asociația ESPERANDO, Baia Mare - produse artisanale confecționate de copii și adulți cu dizabilități

Fundația Culturală "Onișa Art" - fundație culturală - reprezentată de dna. Silvia Onișa, artist plastic - pictură în ulei

Grigore Zlamparet, pictor, Baia Mare, membru al Asociației Artiștilor Plastici Maramures - tablouri ulei pe pânză - 2 ucenice.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

AFRICA DE SUD

⇒ Dorește import de pungă și sacoșe de plastic. (4970)

⇒ Dorește să importe lenjerie de damă. (4970)

⇒ Firma dorește să stabilească relații de colaborare și parteneriat cu firme românești producătoare de porțelanuri. Firma sud-africană posedă câteva boutique-uri în Cape Town și Hermanus și dorește să comercializeze aceste produse în magazinele sale - porțelanuri și bibelouri gen figurine, flori, boluri și vase. (4978)

⇒ Firma dorește să stabilească relații de colaborare cu firme românești producătoare de mobilă de lemn în special scaune din lemn de fag de tip "Bent". Firma dorește să-și extindă lanțul de restaurante ce vor fi dotate cu scaune de lemn. (4979)

AUSTRALIA

⇒ Solicită telemea de vaca și de oaie, 1 container - sub rezerva acceptării mostrelor. Firma a mai importat telemea din România, dar au renunțat din cauză că au primit marfă de proastă calitate. (4975)

AUSTRIA

⇒ Dorește colaborare cu firme românești producătoare de mobilier tapizat și firme din domeniul industriei textile pentru producția în serie de mobilier pentru copii, conform modelului nou patentat. (4976)

CANADA

⇒ Solicită firme românești specializate în domeniul IT & C, pentru Colaborare la Proiectul: Technical Assistance for Use of ICT in Local Schools and Libraries - din România (4968)

ELVEȚIA

⇒ Solicită: articole textile - îmbrăcăminte/echipament sportiv: maieuri, tricouri pentru jocuri colective (fotbal, basket, volei, atletism etc), inclusiv treninguri; articole din broderie (logo-uri) pentru îmbrăcăminte sportivă și profesională. (4971)

FRANȚA

⇒ Firma dorește să fabrice în România, la comandă, piese din fontă pentru mașini de gătit. (4961)

⇒ Societatea caută: parteneri în vederea fabricării de construcții din lemn, pe bază de desene și instrucțiuni furnizate de firma franceză; furnizori de lemn de rășinoase. (4962)

⇒ Import case din lemn în kit-uri (maisons en bois en kit); condiții tehnice: 80-100 de metri pătrați, garaj și o mică verandă, fără etaj, pentru fiecare casă. (4964)

⇒ Firma efectuează o cercetare de piață în vederea identificării furnizorilor potențiali români pentru garduri și porți din metal și aluminiu. (4965)

⇒ Dorește să colaboreze cu tipografii din România în vederea imprimării de cărți, plicuri, etc., comenzi mari sau mici. (4969)

⇒ Import în Franța de vase din sticlă pentru florării (vases en verre pour les fleuristes), 1 camion de paleți cu vase, comanda minimă. (4972)

⇒ Pantaloni și sacouri gata de purtat, pentru bărbați, femei și copii, realizate de confecționerii de costume (4973)

⇒ Întreprindere specializată în șarpantă din lemn (charpente industrialisee bois), dorește să importe Cherestea rășinoase pentru construcții. (4974)

⇒ Firma franceză lansează o marcă nouă de tricouri, PWNED, pe care dorește să o realizeze în România - tricouri cu manecă scurtă și lungă, pentru tineri. (4984)

IRLANDA

⇒ Firma dorește să importe din România produse de bucătărie emailate, articole de bucătărie din ceramică, porțelan și sticlărie, comandă între 120.000 și 150.000 piese din fiecare sortiment. (4963)

ISRAEL

⇒ Import mobilă pentru sufragerie: fotolii, canapele, biblioteci, servante, mese, măsuțe cafea. (4980)

OLANDA

⇒ Solicită scaune de masă din lemn, scaune cu tapiseria din piele. (4960)

S.U.A.

⇒ Solicită urne funerare - pot fi din marmură, granit, mozaic, etc. (decorate sau simple), executate la dimensiunile (modelul și/sau specificația tehnică) solicitate de partenerul american. În funcție de preț pot fi livrate între 1.000 și 10.000 buc./lunar pe o perioadă nedeterminată. (4966)

⇒ Firma e interesată în identificarea unor producători/exportatori români de placaj din lemn de pin sau plop. (4982)

SUEDIA

⇒ Solicită cabinete și vitrine din lemn (cabinets and showcases). (4967)

OFERTE

BULGARIA

❖ Firma produce vinuri organice, cultivate prin metoda biodinamică, roșii și albe din podgorii de 300 de hectare în muntele Sacar. Caută parteneri în România pentru distribuția vinurilor. (4981)

GRECIA

❖ Solicită cutii din carton; materiale flexibile pentru ambalaje; pet-uri. (4977)

MOLDOVA

❖ Producător de ape minerale slab acidulate și plate, firma fiind certificată ISO+HACCP, dorește să găsească distribuitor în România. (4983)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908; fax: 0262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455