



Editorial

Sondajul pe teme economice Trimestrul III

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Am continuat cu sondajul în rândul firmelor reprezentative ale economiei județului Maramureș pentru a determina impactul pe care îl are criza economică și financiară asupra mediului de afaceri maramureșean. Din centralizarea datelor obținute de la respondenți putem să tragem următoarele concluzii privind efectele acestui incident nefericit din economia globalizată asupra economiei județului:

- Cifra de afaceri continuă și în trimestrul III trendul în coborâre, confirmat de 62% din intervievați. Pentru trimestrul IV se previzionează o revenire spre un trend în urcare care se apreciază la 49% din respondenți că va fi în crește ușoară cu o rată de 7,9%

- Producția care asigură nivelul cifrei de afaceri a fost în scădere și 61% din firme au lucrat sub capacitate. Și în acest caz se previzionează pentru trimestrul IV o creștere a acoperirii capacității de producție la 56% din firmele respondente

- La baza acestor creșteri a cifrei de afaceri, respectiv a acoperirii capacității de producție stă prognoza celor 64% din firme care apreciază o creștere a cererilor de pe piața internă și mai ales de pe piața externă, inclusiv de pe piața intracomunitară

Continuare în pag. a 2-a

Rezultate sondaj pe teme economice Trimestrul III 2009

În scopul realizării radiografiei cât mai realiste a stării economiei județului Maramureș, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a continuat realizarea sondajului economic în rândul comunității de afaceri maramureșene, inițiat în trimestrul I 2009.

Firmele cuprinse în eșantion sunt reprezentative la nivelul județului, diferite ca mărime și ca obiect de activitate și conform datelor de bilanț la 31.12.2008 realizau 29.23% din cifra de afaceri și 35,73% din profitul județului Maramureș, cu un număr reprezentând 22.32% din salariații firmelor din județul Maramureș.

Sondajul a avut în vedere comparația trimestrului din anul în curs (trimestrul III 2009) cu trimestrul din anul anterior (trimestrul III 2008) și prognoza pentru trimestrul IV 2009.

Redăm în continuare rezultatele sondajului pentru trimestrul III 2009.

- rezultate -

A. Cifra de afaceri

1. Cifra de afaceri în trimestrul III 2009 față de trimestrul III 2008 a firmei a fost:

- mai mare - 22%
- aceeași - 16%
- **mai mică - 62%**

2. Cifra de afaceri în trimestrul IV 2009 față de trimestrul III 2009 a firmei va fi:

- mai mare - 21%
- aceeași - 30%
- **mai mică - 49%**

B. Producția

1. În trimestrul III 2009 față de trimestrul III 2008 ați lucrat:

- la capacitate - 39%
- **sub capacitate - 61%**

2. În trimestrul IV 2009 față de trimestrul III 2009 veți lucra:

- la capacitate - 44%
- **sub capacitate - 56%**

C. Piața internă

1. În trimestrul III 2009 față de trimestrul III 2008 considerați că desfacerea produselor Dvs. a fost:

- mai mare - 21%
- aceeași - 15%
- **mai mică - 64%**

2. În trimestrul IV 2009 față de trimestrul III 2009 considerați că desfacerea produselor Dvs. va fi:

- mai mare - 25%
- aceeași - 21%
- **mai mică - 54%**

D. Piața externă

1. În trimestrul III 2009 față de trimestrul III 2008 considerați că desfacerea produselor Dvs. a fost:

- mai mare - 17%
- aceeași - 23%
- **mai mică - 60%**

2. În trimestrul IV 2009 față de trimestrul III 2009 considerați că desfacerea produselor Dvs. va fi:

- mai mare - 8%
- aceeași - 45%
- **mai mică - 47%**

3. În trimestrul III 2009 față de trimestrul III 2008 considerați că desfacerea produselor Dvs. în UE a fost:

- mai mare - 14%
- aceeași - 30%
- **mai mică - 56%**

4. În trimestrul IV 2009 față de trimestrul III 2009 considerați că desfacerea produselor Dvs. în UE va fi:

- mai mare - 11%
- aceeași - 43%
- **mai mică - 46%**

E. Forța de muncă

1. În trimestrul III 2009 față de trimestrul III 2008 numărul de angajați ai firmei a fost:

- mai mare - 13%
- același - 41%
- **mai mic - 46%**

2. În trimestrul IV 2009 față de trimestrul III 2009 considerați că numărul de angajați va:

- crește - 7%
- **rămâne același - 62%**
- descrește - 31%

3. În trimestrul III 2009 ați făcut angajări?

- da - 46%
- **nu - 54%**

4. Cu ce categorii de personal ați avut dificultăți în recrutare în trimestrul III 2009?

- **Muncitori calificați - 52%**
- Personal studii superioare - 30%
- Personal studii medii - 11%
- Muncitori necalificați - 6%

F. Investiții

1. În trimestrul III 2009 față de trimestrul III 2008 investițiile firmei pentru terenuri și echipamente au fost:

- mai mari - 13%
- aceleași - 27%
- **mai mici - 60%**

Continuare în pag. a 3-a

Sondajul pe teme economice Trimestrul III

Urmare din pag. 1

· Forța de muncă a rămas într-o poziție de așteptare, la un nivel ce anunță un trimestru IV în care forța de muncă va rămâne la același nivel al trimestrului III. Și în acest trimestru de referință au fost dificultăți în recrutarea forței de muncă la muncitorii calificați 52% din firmele respondente și persoanele cu studii superioare 90% din firmele participante la sondaj

· Investițiile au fost în continuare și în trimestrul III mai mici la 60% din firmele sondate și se previzionează în trimestrul IV că ele cresc la 66% din aceleași firme sondate

· Afluxul de lichidități a cunoscut un trend descrescător în continuare și a fost confirmat de 71% din firmele respondente. Creditul a fost în continuare neatractiv și chiar inabordabil în condițiile cerute de bănci și mai ales că statul român a devenit concurentul principal al creditului bancar pentru firmele românești

· Referitor la relația financiară firmă — stat din punct de vedere al plăților și obligațiilor celor două entități, rezultă că statul are sume mai mari de achitat firmelor, fapt confirmat de cele 47% de firme respondente, care reclamă neplata de către buget a lucrărilor și serviciilor prestate sau TVA nerecuperat 18% și alte sume 35%, în timp ce numai 22% din firmele sondate afirmă că au datorii la stat neachitate.

· Factorii care au influențat negativ afacerile firmelor, pe primul loc au fost creditele și dobânzile bancare care nu mai sunt interesate pentru dezvoltarea afacerilor și a investițiilor. Pe locul II se află inflația, prețurile materiilor prime, impozitul pe profit, taxe și contribuții locale, accesul la credite.

La alți factori care au influențat negativ afacerile în afară de cele de mai înainte am reținut următoarele propuneri și observații: stoparea unor comenzi la export; lipsa unor piețe de

desfacere; impozitul forfetar; licitațiile publice trucate; concurența neloială, inclusiv cea a statului, în domeniul creditului bancar vs. firmele private; instabilitatea legislativă; căderea pieței imobiliare și scăderea gradului de ocupare al spațiilor productive sau birouri; instabilitate politică cu influențe asupra crizei economice și financiare; agricultura nu este sprijinită de autoritățile locale și centrale, mai mult nu există programe speciale pentru o strategie de dezvoltare a agriculturii și dezvoltarea rurală a României

La întrebarea „Ce așteptări aveți de la Camera de Comerț și Industrie Maramureș” au fost formulate mai multe răspunsuri din care reținem pe cele mai importante, care au efecte generalizante:

- sprijinirea în continuare a IMM prin promovarea lor, organizarea de întâlniri cu parteneri străini și facilitarea unor schimburi de informații de afaceri on-line

- Camerele de Comerț trebuie să susțină interesele firmelor private în fața organelor administrative locale și centrale. În toate negocierile sindicatelor cu guvernarea trebuie să existe întotdeauna ca parteneri reprezentativi patronatele și Camerele de Comerț care să susțină interesele întreprinzătorilor și să tempereze concesiile nerealiste făcute de guvern, mai ales în anii alegerilor, salariaților bugetari și a cheltuielilor bugetare exagerate

- să se respecte angajamentele cu FMI, UE și BM privind reducerile salariale la bugetari și cheltuielile bugetare în limitele acceptate de guvern

- să informeze permanent membri săi și mediul de afaceri despre evoluția economiei, legislația în vigoare, actele normative al UE prin consultanță directă, organizare de evenimente, misiuni economice, întâlniri de afaceri, sondaje.

- să fie aduși ca parteneri în organismele social economice la nivel național, regional, județean și local, patronatele și Camerele de Comerț județene

Sondajul, prin publicarea sa pe site-ul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, dar și prin difuzarea sa la organele administrative publice județene și locale, la parlamentari maramureșeni, la instituțiile deconcentrate la guvernului și la Camera de Comerț și Industrie a României, considerăm că este un document viu de lucru, prin care mediul de afaceri, oameni de afaceri atrag atenția guvernaților și organelor de conducere a județului și a localităților ca să cunoaștem starea de sănătate a economie județului și ca să nu ne grăbim să declarăm prea repede că în România „criza economică și financiară a început să se redreseze și ne aflăm pe un trend crescător al economiei începând cu trimestrul II al anului curent”. Cele 7,5 — 8% care vor afecta PIB-ul României sunt încă o realitate de care trebuie să ne ocupăm cu toții pentru ca în 2010, eventual să atingem punctul de inflexiune al curbei U sau V al efectelor crizei și care să ne dea certitudinea că a reînceput creșterea economică. Dar, pentru acesta trebuie să reducem efectele nocive ale crizei economice, care la noi are un caracter mai aparte, mai original, fiind agravată de o criză politică.

De aceea trebuie să facem ordine, limitând efectele nocive, negative, astfel ca anul 2010 să fie într-adevăr anul începutului redresării economiei românești.

De aceea oamenii de afaceri așteaptă de la toți cei care conduc destinele economiei românești, luciditate în acțiunile pe care le iau în stabilirea și realizarea unor măsuri strategice de ieșire din criză și trecere pe o creștere economică sustenabilă dezvoltării economico-financiare a țării. Oamenii de afaceri și, alături de ei întreprinzătorii și partenerii lor, sunt sătui de promisiuni fără acoperire a celor care ne amăgesc cu vorbe și nu cu fapte, în ceea ce privește revenirea la o economie activă care să aducă prosperitatea așteptată de toți românii.

Rezultate sondaj pe teme economice - Trimestrul III 2009

Urmare din pag. 1

2. În trimestrul IV 2009 față de trimestrul III 2009 investițiile firmei pentru terenuri și echipamente vor fi:

- mai mari - 8%
- aceleași - 26%
- **mai mici - 66%**

3. În trimestrul III 2009 față de trimestrul III 2008 investițiile firmei pentru clădiri au fost:

- mai mari - 16%
- aceleași - 22%
- **mai mici - 62%**

4. În trimestrul IV 2009 față de trimestrul III 2009 investițiile firmei pentru clădiri vor fi:

- mai mari - 9%
- aceleași - 32%
- **mai mici - 59%**

G. Lichidități

1. În trimestrul III 2009 față de trimestrul III 2008 aflusul de lichidități fost:

- mai mare - 11%
- același - 18%
- **mai mic - 71%**

2. În trimestrul IV 2009 față de trimestrul III 2009 aflusul de lichidități va fi:

- mai mare - 9%
- același - 31%
- **mai mic - 60%**

3. În trimestrul III 2009 ați accesat credite bancare?

- da - 26%
- **nu - 74%**

4. În trimestrul III ați primit refuzuri la finanțare din partea băncilor?

- da - 15%
- **nu - 85%**

5. Aveți datorii la bugetul de stat?

- da - 22%
- **nu - 78%**

6. Aveți de recuperat sume de la bugetul de stat?

- Pentru lucrări efectuate și servicii prestate în relații cu unități ale statului - **47%**
- TVA de recuperat - 18%
- Alte sume - 35%

H. Factori ce pot influența negativ afacerile Dvs. (în ordinea descrescătoare a importanței):

- **Credite și dobânzi - 19%**
- Inflația - 16%
- Prețurile la materiile prime - 15%
- Alți factori ce pot influența negativ afacerile Dvs.: - 14%
- Rate de schimb - 11%
- Impozit pe profit - 9%

- Taxe și contribuții locale - 7%
- Nivel datorii - 5%
- Accesul la credite - 2%
- Concurența exercitată de produsele din import - 2%

Alți factori ce pot influența negativ afacerile Dvs.:

- Contribuțiile la stat sunt prea mari
- Neplata serviciilor prestate și a produselor livrate
- Comenzile (clienții noștri externi au proiectele stopate)
- Lipsa pieței de desfacere
- Lipsă comenzi
- Reducerea pieței interne
- Bănci care ne îngroapă cu dobânzi mari
- Impozitul forfetar
- Prețurile la gaz, energie electrică, carburanți
- Stabilirea prețului de livrare de către magazine
- Bănci care ne îngroapă cu dobânzi mari
- Licitațiile publice
- Neîncasarea sumelor de la dobânzi mari
- Concurența în domeniu prin practicarea de prețuri neloiale, insuficiența de lucrări / contracte, încasarea cu întârziere mare a creanțelor de la unitățile bugetare (care achită în perioada 24-30 a lunii) cât și de la clienții care au legătură cu aceste unități bugetare.
- Instabilitatea legislativă
- Căderea pieței imobiliare cauzată de criză
- Sumele neîncasate de la stat aferente serviciilor prestate
- Birocrația și lipsa de solitudine din partea administrației de stat și organelor sale specializate
- Factorul uman
- Neîncasarea la timp a datoriilor
- Birocrația autorităților din București, susținerea politică și respectiv susținerea neloială, contrar principiilor Comunității Europene a anumitor firme concurente de către autorități, corupția dintre instituțiile de stat, nepotismele, relaționismul
- Gradul de ocupare al spațiilor
- Întârzieri privind încasarea creanțelor
- Recuperarea creanțelor pentru prestări servicii pentru unități ale statului
- Întârzieri la încasarea facturilor de la clienți; CEC/BO refuzate date în judecată și

nerezolvate de judecătoria și peste 3 ani

- Instabilitatea politică
- Viteza de încasare a facturilor

· Impozitul minim, TVA, alte obligații bugetare

Ce așteptări aveți de la CCI Maramureș?

- Să se implice mai mult în activitățile de marketing. Să promoveze într-un grad mai mare firmele din Maramureș
- Organizarea de întâlniri cu parteneri străini cu același obiect de activitate (în cazul nostru pe profilul "energie verde"). Promovarea noastră la diverși agenți economici care solicită informații de la CCI.
- Facilitarea unor relații comerciale în domeniul de activitate cu parteneri străini
- Să reducă birurile, să ajute firmele private să iasă din criză. Facilități fiscale substanțiale
- Sprijinirea în continuare a IMM-urilor.
- Sprijin
- Să fim ajutați în aprobarea codului de bune practici comerciale de către președintele României
- În general Camera de Comerț ar trebui să susțină interesele firmelor private în fața guvernărilor. Consider că în toate negocierile sindicatelor bugetarilor cu guvernării trebuie să existe și o parte a reprezentanților patronatelor, respectiv a Camerei de Comerț care să susțină interesele întreprinzătorilor și să tempereze concesiile nerealiste făcute bugetarilor în detrimentul întreprinzătorilor.
- Fiscalitate redusă, intervenție ca băncile să reducă comisioanele și dobânzile; să fie ca în celelalte țări din UE dobânda, nu ca la noi, de 3-4 ori mai mare ca la ei.
- Sprijin în îmbunătățirea cadrului național de reglementare a achizițiilor publice; Sprijin în organizarea unui forum de atragere a investitorilor străini în zona de nord-vest a țării noastre
- Apreciem colectivul CCI Maramureș care a dovedit mereu interes și disponibilitate pentru IMM-uri
- Să prezinte cu bine mediul de afaceri în încercarea lui de a depăși barierele birocratice, economice și de altă natură cu care se confruntă.

· Să vină în continuare în limita competențelor în sprijinul agenților economici din județul Maramureș

· Să fim informați în continuare

· Să susțină mediul de afaceri așa cum a făcut-o de la înființare

· Să vină în ajutorul contribuabililor pentru micșorarea taxelor sau altor probleme care le stau în calea contribuabililor de a progresa

· Consultanță, informații, organizarea de evenimente și întâlniri, sondaje.

· Know-how pentru această stare a economiei interne și internaționale

Alte comentarii:

· Situația firmei - inclusiv acest chestionar va arata altfel după deblocarea proiectelor clienților noștri

· Mai mare stabilitate politică ar influența pozitiv mediul de afaceri

· Nivelul taxelor și impozitelor în loc să scadă, anul acesta au crescut

· Autoritățile abilitate ale statului să sprijine producătorii agricoli și procesatorii prin sisteme TVA către stat pe perioada de criză și livrat la APIA care să fie repartizat pentru investiții astfel: 70% la producător agricol ; 30% procesator.

· Dacă nu se iau măsuri urgente în 2010 vom intra în colaps financiar și economic

· În fiecare lună ne apasă taxe mărite către buget, în iunie 2009 au mărit taxa de gospodărire a nisipului și pietrișului iar din 13 iulie 2009 au modificat redevența în cotă de 0,4 euro/mc extras la pietriș și nisip față de 10% din prețul de vânzare

· Nu cred că în acest moment soarta firmelor private ar fi un subiect care să preocupe guvernării, clasa politică în general

· Consider că mediul de afaceri este influențat negativ de declarațiile pe care le fac marii noștri

· Vă felicit pentru inițiativă, dar nu cred că va avea vreun efect demersul, doar pentru statistică

· Promovarea la nivel național a ideilor și scenariilor de relansare economică prin noi inișine

EXPO

Ediția a XVII-a

Rivulus Dominarum

Expoziție cu vânzare
de bunuri de larg consum,
cu participare internațională

Salonul meșterilor populari "3 Generații"

Baia Mare,
25 - 27 septembrie 2009

Proiect organizat și finanțat de:

Camera de Comerț și Industrie Maramureș

WBF/GTZ - Program de Promovare Economică
și Ocupare a Forței de Muncă în România

Organizatori



Camera de Comerț și Industrie Maramureș
430232, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 15
Tel. 0262-221510, 0362-405303, Fax: 0262-225794
e-mail: cci_mm@ccimm.ro
web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro,
www.rurcod.com, www.tradecarp.com

**WBF/GTZ - Program de Promovare
Economică și Ocupare a Forței de Muncă
în România**

RO - 011465 București, Bd. Mărăștii 65-67, Pavilion 34
(Complexul Expozițional ROMEXPO)
Tel. 021-3190175, Fax: 021-319081
e-mail: ibd@gtz.ro, web: www.gtz.ro



Masă rotundă

**„Rolul păstrării și promovării
tradiției în dezvoltarea economică
durabilă a zonei”**

Scopul mesei rotunde l-a constituit aducerea în fața generației tinere a elementelor care dau identitate maramureșenilor și Maramureșului ca zonă. Dl. prof. Mihai Dăncuș, directorul Muzeului de Etnografie Sighetu Marmației și dl. prof. Pamfil Bilțu au prezentat unei audiențe numeroase formată din elevii Colegiului Economic Nicolae Titulescu, elevii Liceului de Artă Baia Mare precum și din meșteri artiști populari maramureșeni, arhitectura tradițională maramureșeană și, respectiv meșteșugurile și meșterii populari maramureșeni.

Interesul generației tinere pentru participare și prezentările făcute a fost deosebit de mare și, sigur la ediția a II-a a acestui eveniment se vor implica prin susținerea de lucrări proprii.



Salonul meșterilor populari "3 Generații"

Borodi Vasile

Sârbi nr. 199
Tel. 0262-373927
- clopuri

Corău Iulia

Botiza nr. 222
Tel. 0262-334086, 0262-334079
- covoare țesute manual în culori naturale

Horodincă Maria

- zgardane, podoabe
Baia Mare Str. G. Coșbuc 39/31
Tel. 0262-275176
- zgardane, podoabe

Man Niculae

- meșter în lemn
Târgu Lăpuș str. Pieții nr.10
Tel. 0262-384304, 0748-470489
- ladă de zestre, căuc, sălăriță, cupă, bolidar, icoane,
portret, maiu, căuc cu lanț, scafe, cărje, pecetar
Ucenici: Hereș Alin, Cîmpan Ionuț

Manța Ilișca

- vopsit și țesut
Botiza nr. 435
Tel. 0262-334060, 0729-097076
- covoare vopsite în culori naturale
Ucenici: Orzac Maria-Monica

Mețenti Ana

Baia Mare str. Privighetorii nr. 24
Telefon: 0262-214703
- covoare, carpete cusute manual

Pop Gheorghe a Uliului

Desești nr. 246
Tel. 0262-372719
- gubițe, peptare, papuci de casă, botoșei,
poșete
Ucenici: Vișovan Ioan - Desești, Costin Ion -
Mara, Berci Ion - Breb, Marinca Vasile - Sârbi,
Tivadar Ion - Mara

Roman Florica

- artă populară
Baia Mare str. Transilvaniei 1/2
Tel. 0262-274859
- zgardane, podoabe din mărgelile, clopuri,
trăistuțe în stil maramureșean și dantelă frivolite

Rus Ioana

Bocicoel
- păpuși în costum popular maramureșean,
costume populare maramureșene, opinci

Țulean Grigore

- sculptură în lemn
Săcel nr. 675
Tel. 0262-339447, 0749-411502
- fuse cu zgurăi, pecetare, icoane, cruci, troițe în
miniatură, linguri, steaua meșterului

Ansamblul National Transilvania

- Instituție de spectacole folclorice
Iuliana DÂNCUȘ - Director
430123 Baia Mare Bd. Independenței nr. 4
Tel./Fax 0262-214643, Mobil 0744-354798
- costume populare

Asociația ESPERANDO

- înființată cu scopul recuperării și integrării
sociale a copiilor și tinerilor cu deficiențe neuro-
motorii
Baia Mare Str. G. Coșbuc 6/6
Tel./Fax: 0362-401363, 401364; 0262-220413
- produse artisanale confecționate de copii și
adulți cu dizabilități

Asociația Pomicola Odesteanu

- reprezentată de dl. Alexandru Odeștianu -
producător de cătăină albă și produse din cătăină
albă
Odești str. Principală nr. 70
Tel. 0761-329167
- cătăină albă: puițe, boabe, țuică
- ștergare și fețe de masă tradiționale

Fundația Culturală "Onișa Art"

- fundația culturală - reprezentată de dna. Silvia
Onișa - artist plastic
Baia Mare str. Dragoș Vodă 2A/18
Tel. 0722-550935, 0771-745147
- pictură în ulei

Grigore Zlămpareț

- pictor,
- membru al Asociației Artiștilor Plastici
Maramureș
Baia Mare str. Oituz 9/17
Tel. 0745-398303
- tablouri ulei pe pânză
2 ucenice



Rivulus Dominarum 2009

CENTRUL DE INSTRUIRE, PREGĂTIRE PROFESIONALĂ ȘI INTEGRARE EUROPEANĂ

INSPECTOR RESURSE UMANE

Camera de Comerț și Industrie Maramureș are deosebita plăcere de a vă invita să vă înscrieți la ultimul curs de perfecționare pentru ocupația **INSPECTOR RESURSE UMANE** (cod COR 342304), **organizat în anul 2009**. Curs autorizat de către Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților.

Inspectorul de resurse umane poate fi considerat un angajat de baza al companiei, indispensabil desfășurării oricărei activități economice, întrucât, indiferent de dimensiunea forței de muncă implicate, el este cel care asigură gestionarea optimă a angajaților.

Temele diverse abordate în cadrul cursului, referitoare la funcționarea departamentului de resurse umane, regulamente interioare, contracte de muncă, sisteme de salarizare, taxe, impozite, asigurări sociale sau raportări statistice, vă vor ajuta să dobândiți abilitățile solicitate pentru desfășurarea

cu succes a profesiei de Inspector resurse umane.

Noi vă propunem o curriculă de curs care să permită aplicarea metodelor moderne de formare și care să asigure pentru participanți dezvoltarea de cunoștințe, abilitați și atitudini conform celor 11 unități de competență ale Standardului ocupațional:

1. *Întocmirea și gestionarea documentelor de evidență a personalului;*
2. *Organizarea recrutării și selecției personalului;*
3. *Întocmirea și gestionarea carnetelor de muncă ale personalului angajat;*
4. *Întocmirea dosarului de pensionare;*
5. *Oferirea informațiilor privind problemele de personal;*
6. *Administrarea bazei de date de evidență a personalului utilizând PC-ul;*
7. *Planificarea activității proprii;*

8. *Lucrul în echipă;*

9. *Dezvoltarea profesională;*

10. *Întocmirea ștatului de plată pentru personalul încadrat;*

11. *Întocmirea și depunerea declarațiilor privind contribuțiile la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale, asigurărilor de șomaj și pentru asigurările de sănătate.*

Cursul include furnizarea elementelor teoretice și practice pentru ocupația Inspector resurse umane și presupune 20 ore de pregătire teoretică și 30 ore de pregătire practică. La finalul cursului absolvenții vor primi un certificat de absolvire cu recunoaștere națională, eliberat de Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei și Ministerul Educației, Cercetării și Inovării.

Pentru înscrieri, vă rugăm să transmiteți completat: **Talonul de înscriere**, care poate fi descărcat online de pe www.ccimm.ro, prin fax la nr. 0262 225794, prin e-mail la adresa cci_mm@ccimm.ro.

Auditor Intern pentru Sisteme de Managementul Calității conform standardului ISO 9001:2008

Preocuparea organizațiilor este de a fi competitive și de a se menține pe piață sau chiar de a câștiga poziții noi. Acestea se pot realiza prin oferirea unor produse sau servicii de o calitate superioară cu cât mai mic preț față de competitori. O modalitate prin care aceste obiective pot fi atinse este implementarea unui sistem de management al calității. Acest sistem controlează toate procesele din cadrul unei organizații cu scopul de a oferi servicii sau produse de o calitate superioară.

Pentru a veni în sprijinul organizațiilor care doresc să își formeze personal propriu care să contribuie la proiectarea, implementarea și menținerea unui sistem de management al calității conform cu standardul SR EN ISO 9001:2008, Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă oferă cursul de instruire „**Auditor Intern pentru Sisteme de Managementul Calității conform standardului ISO 9001:2008**”.

Obiectivul cursului este formarea de auditori interni care să susțină dezvoltarea și îmbunătățirea continuă a Sistemului de Management al Calității în organizația Dumneavoastră.

Scopul modulului de curs este prezentarea procesului de audit intern începând de la planificare, prin executarea auditului la fața locului, până la analiza acțiunilor corective, de a da sprijin la cuprinderea domeniilor și proceselor auditate. Prin lucru în echipe mici, prin studii de caz se

face posibilă însușirea cunoștințelor pentru pregătirea, respectiv efectuarea auditului.

În cadrul cursului sunt abordate următoarele **tematici**: Prezentarea standardului Rolul auditului în cadrul sistemului; Noțiuni de bază privind auditul (criterii de audit, dovezi de audit, constatări ale auditului, concluzii ale auditului; clientul auditului, tipuri de audit, program de audit, echipa de audit); Felul auditurilor; Auditul de sistem; Audit de proces/procedură; Auditul de produs; Audituri interne și externe; Audit planificat și audit extraordinar; Prezentarea standardului pentru supravegherea sistemelor de management SR EN ISO 19011:2003; Principii de auditare; Participanții la auditul intern; Conducerea unui program de audit; Planificarea programului de audit (elaborarea programului anual de audit); Activități de audit; Competența și evaluarea auditorilor și s-au parcurs tipurile de comunicare.

Participanților li se acordă certificate recunoscute internațional în limba română din partea organismului de certificare personal TÜV Rheinland InterCERT, divizia Akademia, oferindu-le titlul de „*Auditor intern pentru sisteme de Managementul Calității cf standardului ISO 9001:2008*”.

Pentru înscrieri, vă rugăm să transmiteți completat: Talonul de înscriere, care poate fi descărcat online de pe www.ccimm.ro, prin fax la nr. 0262 225794, prin e-mail la adresa cci_mm@ccimm.ro.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

BENEFICIAR
CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES
A: Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, jud. Maramures, Romania
T: 40-262-221510
F: 40-262-225794
E: cci_mm@ccimm.ro
W: <http://www.ccimm.ro>, <http://www.proafaceri.ro>

Investește în OAMENI!

Lansare proiect ENTREPRO - 29 octombrie 2009

Conferință de presă

**CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES VA OFERA DOUA PROGRAME DE
PREGATIRE 100% SUBVENTIONATE:
DEZVOLTARE ANTREPRENORIALA SI MANAGEMENTUL PROIECTULUI**

În perioada 2009-2011, Camera de Comert si Industrie Maramures implementeaza cu sprijinul PROGRAMULUI OPERATIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013, în calitate de Beneficiar, proiectul:

Titlu: "ENTREPRO - ENTREPreneurship and PROject management - Program pentru dezvoltare antreprenoriala integrata în judetul Maramures"

în cadrul

PROGRAMULUI OPERATIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013

Numarul de referinta al programului (CCI): 2007RO051PO001

„Antreprenoriatul, o alternativa de cariera in Regiunea Nord-Vest"

AXA PRIORITARA 3 „Cresterea adaptabilitatii lucratorilor si întreprinderilor"

DOMENIUL MAJOR DE INTERVENTIE 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale"



Obiectivul specific al proiectului îl constituie implementarea unui pachet de pregătire integrat de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și de pregătire în managementul proiectelor cu finanțare structurală, cu oferirea de consultanță specializată în start-up și dezvoltare de proiecte, pentru a genera dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale și pentru a genera un număr crescut de afaceri, pentru un grup de minim 50 de persoane, angajați, personal de conducere din întreprinderi, întreprinzători și persoane care doresc să inițieze o afacere sau o activitate independentă, din județul Maramures.

În cadrul acestui proiect, Camera de Comert si Industrie Maramures, în parteneriat cu compania de training și consultanță S.C. All Consulting & Training S.R.L. (www.all-consulting.ro), va oferi pe parcursul a **trei serii**, unui număr de 50 de participanți, cursuri și consultanță de specialitate în antreprenoriat și management de proiect:

- **curs de Dezvoltare Antreprenoriala**, cu o durată de 5 zile - implicarea în exerciții și simulări antreprenoriale de afaceri, metode de stimulare a creativității, de selectare a ideilor de afaceri (macro & microscreening), de analiză a afacerilor, definirea obiectivelor, strategia și mixul de marketing, calculația costurilor, amortizarea, fluxul de numerar, bilanțul, managementul echipei, managementul riscurilor, structura planului de afaceri etc;

- **curs Management de Proiect**, cu o durată de 5 zile - prezentarea, exemplificarea și experimentarea dezvoltării practice a unor concepte fundamentale din managementul proiectului (ciclul de viață al proiectului și managementul acestuia - PCM, definirea obiectivelor proiectului și a cartei proiectului, dezvoltarea structurii detaliate de activități, planificare temporală - Gantt, drum critic - managementul financiar, managementul calității, managementul comunicării, managementul resurselor umane, managementul riscurilor, managementul achizițiilor etc).

Prima serie va prezenta sintetic informații despre liniile de finanțare ale Programului Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane, a doua serie despre Programul Operațional Creșterea Competitivității Economice, iar a treia serie despre Programul Operațional Regional.

- **pachet de consultanță în dezvoltarea de proiecte** pentru fiecare proiect/echipă de proiect formată la cursul de management de proiect;

- **pachet de consultanță în start-up**, sprijinind inițierea unei afaceri adaptarea afacerii.

Având o durată de 19 luni, acest proiect **va oferi pachetul de instruire și consultanță unui număr de minim 50 de persoane** din județul Maramures (angajați, personal de conducere din întreprinderi, întreprinzători și persoane care doresc să inițieze o afacere sau o activitate independentă), dintre care 25 vor fi femei.

Pentru informații suplimentare și înscrieri, va rugăm să ne contactați la: tel. 40-262-221510, fax 40-262-225794 sau e-mail: cci_mm@ccimm.ro.



UNIUNEA EUROPEANA



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
EGALITĂȚII DE ȘANSE
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013

ORGANISMUL
INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU
PROGRAMUL
OPERATIONAL
SECTORIAL PENTRU
DEZVOLTAREA
RESURSELOR UMANE
REGIUNEA NORD-VEST



CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE
MARAMURES

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

BENEFICIAR

CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES

A: Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, jud. Maramures, Romania

T: 40-262-221510

F: 40-262-225794

E: cci_mm@ccimm.ro

W: <http://www.ccimm.ro>, <http://www.proafaceri.ro>

Investește în OAMENI!

Lansare proiect SISEM - 29 octombrie 2009

Conferință de presă

**CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES VA OFERA UN PROGRAM DE PREGATIRE
100% SUBVENTIONAT:
INSPECTOR DE SPECIALITATE PROTECTIA MUNCII**

În perioada 2009-2011, Camera de Comerț și Industrie Maramures implementează cu sprijinul PROGRAMULUI OPERATIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013, în calitate de Beneficiar, proiectul:

Titlu: «SISEM - Siguranța și Securitatea în Munca - Program pentru implementarea cursului de specializare în ocupația de "Inspector de specialitate Protecția Muncii" pentru angajații din cadrul companiilor din județul Maramures»

în cadrul

PROGRAMULUI OPERATIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013

Numarul de referință al programului (CCI): 2007RO051PO001

„Adaptabilitate și flexibilitate în Regiunea Nord-Vest”

AXA PRIORITARA 3 „Cresterea adaptabilitatii lucratorilor si a întreprinderilor”

DOMENIUL MAJOR DE INTERVENTIE 3.2 „Formare profesionala și sprijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilitatii”.



Obiectivul specific al proiectului îl constituie promovarea învățării pe parcursul întregii vieți, promovarea competitivității și adaptabilității forței de muncă existente la toate nivelele ierarhice din întreprinderi, în vederea creșterii productivității la locul de muncă, inclusiv aplicarea reglementărilor europene privind sănătatea și securitatea la locul de muncă, prin implementarea cursului de specializare în ocupația de "Inspector de specialitate Protecția Muncii" pentru un număr de minim 90 de angajați din cadrul a minim 40 de companii din județul Maramures.

Practic, în cadrul acestui proiect cu o durată de 10 luni, Camera de Comerț și Industrie Maramures va organiza în Baia Mare **trei serii de curs "Inspector de specialitate Protecția Muncii"**, curs autorizat CNFPA.

Cursurile se vor desfășura prin rotație, numărul mediu de cursanți fiind de 30 de participanți/curs. Durata cursului va fi de 84 ore, din care 24 ore de teorie și 56 ore de practică. Cursul va respecta raportul dintre numărul de ore de pregătire teoretică (1/3) și cel de instruire practică (2/3). Evaluarea finală a cursanților se va face de către o comisie de verificare. Cursanților care au promovat examenul final, li se eliberează, în condițiile legii, certificate de absolvire a unui curs de specializare pentru ocupația de „Inspector de specialitate protecția muncii”.

Prin implementarea acestui proiect se urmărește **instruirea a minim 90 de persoane** (angajați și toate nivelurile manageriale din întreprinderi), dintre care 45 de femei, din cadrul a cel puțin 40 de companii din județul Maramures, companii care își desfășoară activitatea în special în domeniile economice cu risc ridicat: construcții, producția de mobilier și alte activități industriale, industria alimentară și a băuturilor, industria construcțiilor metalice și a produselor din metal.

Pentru informații suplimentare și înscrieri, va rugăm să ne contactați la: tel. 40-262-221510, fax 40-262-225794 sau e-mail: cci_mm@ccimm.ro.



UNIUNEA EUROPEANA



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
EGALITĂȚII DE ȘANSE
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013

ORGANISMUL
INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU
PROGRAMUL
OPERATIONAL
SECTORIAL PENTRU
DEZVOLTAREA
RESURSELOR UMANE
REGIUNEA NORD-VEST



CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE
MARAMURES

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI

Programul operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Axa Prioritară : 2 - "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii"

Domeniul major de intervenție: 2.3 - "Acces și participare la formarea profesională continuă"

Campania Succesului Tău

"Calificarea O Șansă Pentru Tine"

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013" - Investește în oameni!

Contract nr. POSDRU/24/2.3/G/30376

Beneficiar: **COLEGIUL TEHNIC "ANGHEL SALIGNY" BAIAMARE**

Parteneri:

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

ASOCIAȚIA PATRONATULUI ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII MARAMUREȘ

Obiectiv general

Creșterea competitivității a 410 angajați din județele Maramureș, Satu Mare. Salaj în următoarele 20 de luni în vederea sprijinirii dezvoltării capitalului uman, condiție esențială pentru asigurarea de oportunități sporite pentru participarea viitoare pe o piață a muncii modernă, flexibilă și inclusivă.

Obiective specifice

1. Creșterea gradului de constientizare, promovarea unei atitudini pozitive față de formarea profesională continuă prin campania de promovare inovatoare CARAVANA SUCCESULUI TAU.
2. Imbunătățirea adaptabilității angajaților la condițiile în schimbare a economiei și pieței muncii prin cursuri de informare și consiliere privind cariera.
3. Furnizarea programelor de formare profesională pentru obținerea de calificare completă, ca o cerință esențială în dezvoltarea societății românești bazată pe cunoaștere.
4. Diversificarea și flexibilizarea serviciilor de validare a cunoștințelor dobândite în alte contexte de învățare decât cele formale prin crearea CENTRULUI DE EVALUARE A COMPETENȚELOR.

Grupuri țintă

- primul grup țintă este format din 275 persoane care doresc să participe la cursuri de (re)calificare pentru însușirea cunoștințelor teoretice și practice, deprinderea abilităților necesare în 4 domenii de calificare profesională : - confecționar tâmplărie aluminiu și PVC; - zidar; - instalator instalații tehnico-sanitare; - sudor.
- al 2-lea grup țintă este format din 125 de persoane care doresc să fie evaluați pentru competențele dobândite pe alte căi decât cele formale în 8 ocupații: - dulgher pentru construcții; - cioplitor în piatră și marmură; - instalator instalații tehnico-sanitare; - sudor; - vopsitor; - zidar; - finisor terasamente; - confecționar tâmplărie din aluminiu și PVC.
- 10 formatori de adulți vor participa la cursuri de formare ca evaluator de competențe profesionale

Rezultate

410 de persoane au beneficiat de imbunătățirea calificărilor și competențelor

- 275 de persoane au beneficiat de formare profesională prin cursurile de calificare/recalificare și de consiliere și orientare în carieră
- 10 persoane au fost certificate ca evaluatori de competențe profesionale
- 125 persoane au fost evaluate și certificate pentru competențe dobândite pe alte căi decât cele formale în cele 8 ocupații (dulgher pentru construcții, cioplitor în piatră și marmură, instalator instalații tehnico-sanitare și de gaze, sudor, vopsitor zugrav, zidar, finisor terasamente, confecționar tâmplărie din aluminiu și PVC)
- s-a realizat promovarea rezultatelor proiectului într-un areal larg, prin publicitatea proiectului "Campania Succesului Tau"
- 20000 de persoane din comunitate constientizați prin acțiunile de vizibilitate ale proiectului "Campania Succesului Tău".



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013



C N D I P T
D I F O S D R U



COLEGIUL TEHNIC
„ANGHEL SALIGNY”

SERVICII PROFESIONALE PENTRU EVALUAREA IMOBILELOR

Camera De Comerț Și Industrie Maramureș în colaborare cu Societatea Hermes Contact SA Baia Mare vă oferă servicii profesionale pentru *EVALUAREA IMOBILELOR (construcții civile și industriale, case, terenuri, active industriale)*

Societatea dispune de o bază materială solidă și modernă. Angajații societății sunt experți cu pregătire superioară în domeniul tehnic și economic, membri A.N.Є.V.A.R., ai Corpului Experților Tehnici și Corpul Experților Contabili.

Conform Extrasului din Codul Fiscal din 22/12/2003 Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 927 din 23/12/2003 (Codul Fiscal al României), articolul 253, aliniatele 1 și 2 arată că „în cazul persoanelor juridice, impozitul pe clădiri

se calculează prin aplicarea unei cote de impozitare asupra valorii de inventar a clădirii.

Cota de impozit se stabilește prin hotărâre a consiliului local și poate fi cuprinsă între 0,25% și 1,5%, inclusiv”.

Referitor la reevaluarea clădirilor, aliniatele 5 și 6 ale aceluiași articol 253 din Extrasul menționat specifică:

(5) În cazul unei clădiri care a fost reevaluată, conform reglementărilor contabile, valoarea impozabilă a clădiri este valoarea contabilă rezultată în urma reevaluării, înregistrată ca atare în contabilitatea proprietarului - persoană juridică.

(6) În cazul unei clădiri care nu a fost reevaluată în ultimii 3 ani anteriori anului fiscal de referință, cota impozitului pe clădiri se stabilește de

consiliul local / Consiliul General al Municipiului București între 5% și 10% și se aplică la valoarea de inventar a clădirii înregistrată în contabilitatea persoanelor juridice, până la sfârșitul lunii în care s-a efectuat prima reevaluare. Fac excepție clădirile care au fost amortizate potrivit legii, în cazul cărora cota impozitului pe clădiri este cea prevăzută la alin. (2).

De asemenea vă oferim la prețuri rezonabile serviciul de verificare și actualizare documente constitutive și de funcționare a societății.

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș și al Societății Hermes Contact SA din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, tel. 0262 221510, sau 0262.226214.

CONSULTANȚĂ DE SPECIALITATE PENTRU AFACEREA TA

Apelând la serviciile de consultanță specializată oamenii de afaceri reușesc să găsească soluții optime și chiar să rezolve în timp scurt problemele cu care se confruntă în demararea și / sau dezvoltarea afacerii lor.

De-a lungul timpului s-a format un parteneriat între oamenii afaceri și instituția creată de ei - Camera de Comerț și Industrie Maramureș, înființată în scopul coagulării și dezvoltării comunității de afaceri locale, obiectiv pe care îl urmărește prin toate activitățile și serviciile sale.

CCI Maramureș, cu o experiență 19 ani în domeniul consultanței pentru afaceri, a fost și este o „organizație informațională” care, prin serviciile sale, oferă mediului de afaceri suportul și sprijinul de care are nevoie în contextul actual al economiei de piață.

Consultanța de afaceri este unul din serviciile pe care-l oferă în condiții de **operativitate, costuri reduse și profesionalism.**

Acest serviciu este unul **complex** și acoperă, atât domeniul juridic, cât și cel fiscal și prezintă avantajul că este **flexibil**, atât în ce privește conținutul informațiilor, cât și al costului, în funcție de cerințele, nevoile și posibilitățile clientului.

Se acordă consultanța de specialitate pentru **înființarea firmei** (SRL, S.A., IF, II, PFA etc.), pentru **modificarea actului constitutiv**, consultanța privind **regimul contractelor comerciale**, modele de contracte, **legislație** și consultanța generală de afaceri.

Consultanții, pentru o mai bună cunoaștere a situației fiecărui client în parte, analizează problemele dvs., va oferă soluții adaptate cerințele și nevoilor dvs. și veți putea beneficia de serviciile profesioniste ale aceleiași persoane, ori de câte ori ne veți contacta, asigurând astfel continuitate și o relație de colaborare permanentă.

IEFTIN, RAPID ȘI EFICIENT!

Pentru informații suplimentare vă invităm la sediul nostru din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, jud. Maramureș, et. 3, cam. 10, tel. 0262 221510.



CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII MARAMUREȘ

CURSURI NOI ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII

Orice inovație, de la proiectare la utilizare, găsește, prin utilizarea standardelor, un cadru de referință care permite cunoașterea, din stadiul de proiectare, a condițiilor **optime de fabricație și de comercializare (calitate, conformitate, securitate, productivitate).**

Contextul internațional privind fabricația și comerțul suferă schimbări profunde:

- accelerarea datorată pieței unice europene și dezvoltării, în consecință, a standardizării;
- necesitatea sporită de standardizare la nivel internațional și înmulțirea acordurilor de recunoaștere multilaterale (acordurile de la Viena, acordurile de la Madrid, ALENA (Acord de Liber Schimb Nord - American));
- apropierea dintre standardizarea civilă și militară;
- schimbările care conduc la îmbunătățirea continuă a standardelor.

Elaborarea standardelor, achiziția, gestionarea și aplicarea lor, până la certificare, nu ar putea fi efectuate decât dacă aceste misiuni sunt asigurate de activități specifice de standardizare atribuite unor persoane responsabile din cadrul organizației. Într-adevăr, eficacitatea procesului de standardizare depinde în mare parte de modul în care sunt îndeplinite activitățile specifice în cadrul organizației. Implementarea procesului de standardizare trebuie efectuată în concordanță cu obiectivele organizației și în funcție de tipul organizației (mărime, domeniu de activitate, produsele sale, clienții săi etc.).

Standardizarea oferă o funcționare sigură, pentru cea mai mare parte a serviciilor din cadrul organizației: marketing, serviciul comercial, proiectare-cercetare și dezvoltare, achiziție-aprovizionare, producție, încercare, calitate, logistică. Standardizarea este una dintre componentele strategiei organizației.

Acestea sunt motivele pentru care ASRO vă propune două cursuri destinate atât managerilor, cât și persoanelor care trebuie să asigure, total sau parțial, standardizarea din cadrul firmei și anume:

1. Procesul de standardizare în organizație, companie, firmă. Ghid pentru implementare

Acest curs are la bază standardul SR 13542:2009, *Procesul de standardizare în organizație. Linii directoare pentru implementarea sa.*

Aspectele studiate în detaliu în cadrul cursului sunt:

- a) Standardizarea, componentă a strategiei organizației
- Evoluțiile tehnologice: supravegherea tehnologică și supravegherea din punct de vedere al standardizării
 - Mediul concurențial
 - Resursele umane și financiare
 - Potențialul organizației: informația în domeniul standardizării și nivelul tehnic

b) Standardizarea în organizație

- Misiunile standardizării
- Colaborările cu celelalte servicii din cadrul organizației
- Serviciul de standardizare
- Poziția în organigramă
- Organizarea procesului

c) Practica de standardizare în organizație

Durata cursului: 4 zile – 28 ore - Preț: 1200 lei - TVA inclus

2. Procesul de standardizare în organizație, companie, firmă. Inventar și instrumente

Acest curs are la bază standardul SR 13543:2009, *Procesul de standardizare în organizație. Inventarul și descrierea instrumentelor*

Aspectele studiate în detaliu în cadrul cursului sunt:

- a) Necesitățile și mijloacele fiecărei misiuni
- Contribuția la strategia organizației și politica de standardizare
 - Adecvare: structură/mijloace/metode
 - Supravegherea în domeniul standardizării
 - Elaborarea unei documentații de standardizare internă, dintre care referențialul de standardizare

- Participarea la procesul de standardizare externă
- Managementul documentației de standardizare
- Acțiuni de standardizare internă: justificare, lansare, aplicare

- Participarea la evaluare, conformarea cu cerințele – Certificări
- Informare – Formare – Promovare

b) Descrierea instrumentelor

c) Matricea instrumentelor

Durata cursului: 4 zile – 28 ore - Preț: 1200 lei - TVA inclus

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9 - Mihail MĂRĂȘESCU, tel.: 0262-221510, 0362-405303, 0729-222233, fax: 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.

TALON DE ÎNSCRIERE

SC cod fiscal

adresa tel., fax

e-mail , persoana de contact , tel. mobil

solicite înscrierea următoarelor persoane la cursul:

Procesul de standardizare în organizație, companie, firmă. Ghid pentru implementare

Procesul de standardizare în organizație, companie, firma. Inventar și instrumente

Propunem altă variantă sau dorim alte cursuri

Dorim achiziționarea: SR 13542:2009 (49,98 lei - TVA inclus)

SR 13543:2009 (52,36 lei - TVA inclus)

Semnătura:

Data:

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ
 invită ofertanții de servicii și produse din **domeniul medical**
 și pe toți cei interesați la expoziția cu vânzare

Baia Mare, 18 - 20 februarie 2010

Ediția a VII-a
MaraMedica[®]

Înscrieri: Baia Mare bd. Unirii nr. 16 etaj III cam.10, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro

Programul Târgurilor și Expozițiilor Internaționale organizate de Romexpo S.A. în perioada 01.01.2010 – 30.06.2010

Redăm mai jos spre informare și analiză Programul Târgurilor și Expozițiilor Internaționale organizate de Romexpo S.A. în semestrul I, anul 2010.

Prin **CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ** operatorii economici beneficiază de **prețuri deosebit de avantajoase** pentru participarea ca expozant la oricare din târgurile cuprinse în acest program. Detalii se pot obține la **C.C.I. MARAMUREȘ**, tel. 0262-221510, fax 0262-225794, e-mail cci_mm@ccimm.ro.

◆ **MODEXPO - EDIȚIA DE PRIMAVARĂ**

04 Martie 2010 - 07 Martie 2010

Expoziție Internațională de țesături textile, îmbrăcăminte, pielărie, blănărie, încălțăminte și marochinărie; accesorii - EDIȚIA a XVI-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.modexpo.ro

◆ **EXPOFLOWERS**

04 Martie 2010 - 07 Martie 2010

Expoziție Internațională de Horticultură și Amenajări peisagistice - organizator: ROMEXPO S.A.

◆ **ROMCONTROLA**

23 Martie 2010 - 26 Martie 2010

Expoziție Internațională de instrumente și aparatură de măsură și control - EDIȚIA a XIX-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.romcontrola.ro

◆ **ROMENVIROTEC**

23 Martie 2010 - 26 Martie 2010

Expoziție Internațională de echipamente și tehnologii pentru protecția mediului. - EDIȚIA a XVII-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.romcontrola.ro

◆ **EXPORENEW ENERGY**

23 Martie 2010 - 26 Martie 2010

Expoziție Internațională de energii regenerabile - EDIȚIA a V-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.exporenewenergy.ro

◆ **TTR - EDIȚIA DE PRIMAVARA**

25 Martie 2010 - 28 Martie 2010

Târgul de Turism al Romaniei - EDIȚIA a XXIII-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.targuldeturism.ro

◆ **EXPO SPORT & AGREMENT**

25 Martie 2010 - 28 Martie 2010

Expoziție Internațională de produse, articole și echipamente pentru sport și agrement; ambarcațiuni - EDIȚIA a X-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.exposport.ro

◆ **KIDEX - EDIȚIA DE PRIMAVARA**

25 Martie 2010 - 28 Martie 2010

Expoziție Internațională de produse și articole pentru copii; jucării și jocuri - EDIȚIA a XII-a - co-organizatori: ROMEXPO S.A., EUROEXPO S.R.L.

Website: www.kidex.ro

◆ **ROMMEDICA - agreed UFI**

14 Aprilie 2010 - 17 Aprilie 2010

Expoziție Internațională de echipamente și instrumente medicale - EDIȚIA a XX-a **f& Rompharma** - Expoziție Internațională de medicamente pentru uz uman și veterinar **f& Romoptik** - Expoziție Internațională de aparatură și instrumente optice - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.rommedica.ro

◆ **DENTA - EDIȚIA DE PRIMAVARA**

14 Aprilie 2010 - 17 Aprilie 2010

Expoziție Internațională pentru echipamente, instrumentar, accesorii, materiale și produse chimico-farmaceutice pentru medicina dentară și produse de igienă orală - EDIȚIA a XXIII-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.denta.ro

◆ **EXPO SECURITY**

26 Aprilie 2010 - 29 Aprilie 2010

Expoziție Internațională pentru sisteme de securitate, poliție, alarmare și protecție civilă, contra incendiilor și dezastrelor - EDIȚIA a XI-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.exposecurity.ro

◆ **CONSTRUCT EXPO ANTREPRENOR**

11 Mai 2010 - 15 Mai 2010

Expoziție Internațională pentru materiale și sisteme pentru construcții - EDIȚIA a XVI-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.constructexpo-antreprenor.ro

◆ **CONSTRUCT EXPO UTILAJE**

11 Mai 2010 - 15 Mai 2010

Expoziție Internațională pentru utilaje de construcții - EDIȚIA a IV-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.constructexpo-utilaje.ro

◆ **CONSTRUCT EXPO AMBIENT**

11 Mai 2010 - 15 Mai 2010

Expoziție Internațională de amenajări interioare, materiale de finisaj, acoperiri murale și pardoseli, uși și ferestre, tâmplărie și vitraje, decorațiuni, corpuri de iluminat, articole diverse - EDIȚIA a XVII-a **f& Salon de Ferestre și Uși f& Salon de Amenajări Interioare și Exterioare** - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.constructexpo-ambient.ro

◆ **ROMTHERM**

11 Mai 2010 - 15 Mai 2010

Expoziție Internațională pentru echipamente de încălzire, răcire și de condiționare a aerului - EDIȚIA a XVI-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.romtherm.ro

◆ **CER-GLASS**

11 Mai 2010 - 15 Mai 2010

Expoziție Internațională de produse, tehnologii, mașini și echipamente din industria ceramicii, sticlăriei și portelanului. - EDIȚIA a XII-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.cerglass.ro

◆ **TIBCO**

16 Iunie 2010 - 20 Iunie 2010

Târgul Internațional de Bunuri de Consum București - EDIȚIA a XXVII-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.tibco.ro

◆ **HOBBY EXPO**

16 Iunie 2010 - 20 Iunie 2010

Expoziție dedicată hobby-urilor și petrecerii timpului liber - organizator: ROMEXPO S.A.

◆ **SUMMER FUN**

18 Iunie 2010 - 27 Iunie 2010

Eveniment destinat petrecerii timpului liber în perioada verii, include zonele Gourmet-alimentație publică și Cioco-înghețată - ciocolată și dulciuri - organizator: ROMEXPO S.A.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

CHINA

⇒ Solicită traverse din lemn tratate pentru calea ferată. (4996)

FRANTA

⇒ Solicită adăposturi din lemn, 80-150 de bucăți pentru o livrare. (4986)

⇒ Solicită case cu structură din lemn. (4987)

⇒ Solicită mobilă din lemn; mobilier din metal; articole de feronerie. (4991)

⇒ Solicită căsuțe din lemn. (4993)

⇒ Solicită case din lemn. (4994)

⇒ Se solicită articole de îmbrăcăminte de calitate ireproșabilă: Jeans bărbați, tricouri mânecă scurtă bărbați, veste și cămăși bărbați. (4999)

⇒ Solicită rulote rustice din lemn de dimensiuni: lungime 5.5-6m; lățime 2.1 m; înălțime de la sol 3 m; lemn - de preferință stejar; roți tradiționale din lemn. (5000)

IRAN

⇒ Firma dorește să stabilească relații de colaborare și asistență cu firme românești specializate în servicii de arhitectură, activități de construcții, contractori generali și furnizori de materiale de construcții pentru proiectele sale din Iran. Firmele interesate sunt rugate să trimită pe numărul de fax și adresa de e-mail a companiei o ofertă de produse și servicii. (4990)

ISRAEL

⇒ Dorește import cherestea rășinoasă și de fag. (4995)

POLONIA

⇒ Firma este unul dintre cei mai mari distribuitori de încălzire, instalații și produse sanitare din Polonia, având în componență 84 de membri, 160 de depozite. Firma distribuie peste 30.000 de produse de profil și a avut în 2008 o cifră de afaceri de peste 100 mil. Euro. Firma dorește să-și extindă rețeaua de furnizori (4992)

S.U.A.

⇒ Caută colaborare parteneri de

afaceri români în domeniul tehnologiei informației (prelucrarea datelor, servicii grafice, etc) (4989)

SPANIA

⇒ Solicită cămăși bărbătești. Se dorește preluare de modele existente în fabricație sau comenzi în lohn. (4988)

⇒ Solicită lapte proaspăt neprocesat, neindustrializat, refrigerat pentru transport, de vaca și de oaie. Poate asigura pentru transport cisterne specializate. (4998)

UNGARIA

⇒ Solicită dulciuri, cozonaci, napolitane. (4997)

Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Prin

ARBITRAJUL COMERCIAL

soluționează rapid, confidențial, competent și definitiv litigiile comerciale dintre operatorii economici.
Recurgeți la serviciile Arbitrajului Comercial care este mai operativ, mai ieftin și judecă cu arbitri specializați.

Pentru informații suplimentare contactați-ne la tel.: 221510, sau la sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, etaj III, cam. 10, persoană de contact **Claudia DUMITRU**.



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

invită ofertanții de servicii și evenimente
la expoziția cu vânzare dedicată
mirilor, nuntașilor și firmelor din domeniu

Baia Mare, 26 - 28 februarie 2010



Înscrieri: Baia Mare bd. Unirii nr. 16 etaj III cam.10, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro

**hermes
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908; fax: 0262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455