



## Editorial

### Economia județului Maramureș în 2008 și în profil teritorial Partea I

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Prezentarea stării economiei județului din anul 2008 primită de la DJS Maramureș este o sinteză a indicatorilor economici sociali comparativ cu anul 2007, cumulat pe întreg eșantionul stabilit prin actele normative care guvernează statistica economică în România, în totalitatea tuturor operatorilor economici și structurat pe indicatori cantitativi și calitativi economico-financiari ce rezultă din raportările pe linie statistică.

Față de această raportare statistică studiul nostru prezintă un alt mod de abordare a stării economiei, statistic și analitic la nivel de județ, de zone specifice județului nostru, pe localități – municipii, orașe și comune, pe domenii de activitate, pe structura de mărime a societăților comerciale, indicatorilor specifici localizați ca domiciliu. Prin acest studiu punem la dispoziția organelor de conducere județene și locale, a parlamentarilor, consilierilor județeni și locali, a instituțiilor deconcentrate din

Continuare în pag. a 2-a

*Sfintele Sărbători să vă găsească la ceas  
de bucurie alături de cei dragi,  
iar Anul Nou să vă aducă sănătate,  
pace și împliniri.*

*Sărbători fericite!*

*Colegiul de Conducere al  
C.C.I. Maramureș*



*La mulți ani 2010!*

Camera de Comerț și Industrie Maramureș  
ROMÂNIA – 430232 Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16  
Tel. +40-262-221510, +40-728-233908, +40-362-405303, fax +40-262-225794  
www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, e-mail: cci\_mmm@ccimm.ro



## Recertificarea Sistemului de management al calității conform ISO 9001:2008

CCI Maramureș are implementat și certificat încă din anul 2006 un Sistem de management al calității (SMC) în conformitate cu standardul de referință în acest domeniu ISO 9001. Certificarea a fost făcută de cunoscutul organism internațional de certificare TÜV Rheinland și, conform reglementărilor în vigoare, la 3 ani de la certificare are loc auditul de recertificare. După cum este cunoscut, standardul a ajuns la a 4 ediție (versiunea actuală ISO 9001:2008) și documentația SMC a CCI Maramureș a fost modificată conform noilor cerințe a standardului. Scopul auditului de recertificare a fost de a analiza SMC pentru a stabili dacă sistemul satisface cerințele standardului ISO 9001:2008. Auditul

de recertificare a avut loc în perioada 9 – 10 noiembrie 2009 și auditorii TÜV Rheinland au constatat că CCI Maramureș a implementat și menține un sistem de management în conformitate cu standardul ISO 9001:2008, că sistemul satisface cerințele standardului. Pe parcursul auditului la fața locului echipa de audit a constatat o observație la o cerință a standardului, care a fost consemnată într-un raport de observație.

Concluziile raportului de audit au confirmat faptul că atât conducerea CCI Maramureș cât și întregul colectiv se implică activ în funcționarea cât mai eficientă și îmbunătățirea Sistemului de management al calității.

# Economia județului Maramureș în 2008 și în profil teritorial - Partea I

Urmare din pag. 1

teritoriu, inclusiv publicului, informațiile utile și necesare pentru documentarea și informarea lor în vederea stabilirii unor strategii de dezvoltare economică și socială în profil teritorial și regional.

Baza de date în formă neprelucrată în scopul unei analize pe care am folosit-o a fost cea furnizată de DGFP din județul nostru, utilizată și la stabilirea Top-ului Firmelor maramureșene pentru 2008, organizat de CCI Maramureș. Am utilizat datele și informațiile raportate și extrase din bilanțurile contabile, raportate la 31 decembrie 2008, le-am introdus într-un algoritm stabilit la nivel național, obținând următoarele date și informații prelucrate: numărul total de societăți comerciale cu activitate și bilanț contabil, cifra de afaceri, profitul brut, rata profitului brut, pierderi, rata pierderilor, numărul de salariați, productivitatea, realizate pe total sau pe grupe de firme la nivel de județ și în profil teritorial. Toți acești indicatori specifici activităților de firmă au fost analizați, grupați pe capitole astfel:

- la nivelul județului Maramureș și în profil teritorial, cumulat a principalilor indicatori economico-financiar ai tuturor societăților comerciale, realizați și raportați în bilanțurile contabile la nivelul anului 2008 și comparativ cu anul de referință 2007;

- la nivelul județului și în profil teritorial principalii indicatori economico-financiar defalcați pe tipuri de societăți comerciale, clasificate în conformitate cu Legea 346/2004 (actualizată) în: microîntreprinderi (1 - 9 angajați), care realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale până la 2 milioane euro echivalent în lei; întreprinderi mici (între 10 și 49 angajați), realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 10 milioane euro echivalent în lei; întreprinderi mijlocii (între 50 și 249 angajați) și care au o cifră de afaceri anuală de până la 50 milioane de euro echivalent în lei sau active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane de euro și întreprinderi mari (între 250 și 999 angajați) și foarte mari (cu peste 1000 angajați)

- prezentarea rezultatelor pe domenii de activitate la nivel de județ și în profil teritorial

Analiza principalilor indicatori economico-financiar în profil teritorial s-a făcut plecând de la structura administrativ-teritorială a județului Maramureș și anume la nivelul celor 2 municipii, a celor 11 orașe și celor 63 de comune.

Populația județului, la data de 1 ianuarie 2008, se află localizată în profil teritorial astfel:

- populația urbană 58,82%, din care în cele 2 municipii 35,41% (Baia Mare deține 27,3%), iar restul în cele 11 orașe;

- populația rurală reprezintă 41,18%, aflată în cele 63 de comune

Analizând indicatorii globali la nivel de județ în profil teritorial am concluzionat următoarele informații:

- în mediul urban sunt localizate 11.455 firme (83,84%) din care:

- în municipiul Baia Mare există 55,90% din totalul firmelor din județ, municipiul Sighetu Marmăției 8,81%, în restul orașelor 19,12%, iar în mediul rural 16,16%.

Analizând repartizarea întreprinderilor după mărime, acestea sunt localizate astfel:

- microîntreprinderile localizate în mediul urban sunt 10.259 de firme (83,85%) din care 6.791 firme (55,17%) se află în Baia Mare, iar 2.050 firme (16,15%) în mediul rural

- întreprinderile mici cu domiciliul în mediul urban sunt 1.006 firme (87,70%), din care în Baia Mare 708 firme (61,72%), iar restul de 141 firme (12,30%) în mediul rural

- întreprinderile mijlocii cu domiciliul în mediul urban sunt 166 de firme (91,71%) din care în Baia Mare 121 firme (66,85%), iar restul de 15 firme (8,29%) în mediul rural

- întreprinderile mari sunt localizate astfel: 14 în Baia Mare, 3 în Sighetu Marmăției, 1 în Târgu Lăpuș, 1 în Tăuții Măgherauș, 1 în Vișeu de Sus și 1 în Recea

- întreprinderile foarte mari sunt localizate astfel: 3 în Baia Mare, 1 în Sighetu Marmăției și 1 în Fărcașa.

Am făcut totodată și regruparea localităților pe cele două zone distincte ale județului – Maramureșul Istoric (partea de Est a județului) și Maramureșul de Vest.

În Maramureșul Istoric (Estul județului) care cuprinde: municipiul Sighetu Marmăției, orașele: Borșa, Vișeu de Sus, Dragomirești, Săliște de Sus și 30 de comune care au împreună 40,50% din populația județului, se află numai 3.539 de firme (25,90%) din totalul firmelor județului. În structura firmelor după mărimea lor, în această zonă se află, din total județ: microîntreprinderi 23,92%, întreprinderi mici 1,74%, întreprinderi mijlocii 0,2%, întreprinderi mari 4, întreprinderi foarte mari 1 (Plimob SA – Sighetu Marmăției).

În zona Maramureșului de Vest, care cuprinde municipiul Baia Mare, orașele: Baia Sprie, Cavnic, Tăuții Măgherauș, Seini, Ulmeni, Târgu Lăpuș, Șomcuta Mare și 33 de comune, cu o populație de 304.633 locuitori (59,50%) se află 10.124 firme (74,10%) din totalul firmelor maramureșene care au raportat bilanțuri.

În structura după mărimea firmelor în această zonă se află raportat la întreg județul, procentual: microîntreprinderile 76,08%, întreprinderi mici 98,26%, întreprinderile mijlocii 99,80%, întreprinderile mari 85,71%, iar întreprinderile foarte mari 4 (companiile Moeller Electro Productie SRL, Italsofa Romania SRL, Aramis Invest SRL, Unio SA)

Gradul de încărcare cu societăți comerciale și de dezvoltarea economică a județului pe total și pe zone va fi determinat prin numărul de societăți comerciale viabile localizate la 10.000 locuitori.

Astfel, mediile pe județ și zone, în 2008 au fost de:

- media pe județ a fost de 267 firme/10.000 locuitori, în creștere cu 10,68% față de 2007

- media pe zona Maramureșul de Vest a fost de 328 firme/10.000 locuitori, în creștere cu 6,5% față de 2007

- media pe zona Maramureșul de Est a fost de 170 firme/10.000 locuitori, cu o creștere de 6,25% față de 2007

- media pe zona urbană a județului a fost de 454 firme/10.000 locuitori

- media în mediul rural al județului a fost de 105 firme/10.000 locuitori

- municipiul Baia Mare are media de 549 firme/10.000 locuitori, în creștere cu 6,60% față de 2007

Datele de mai sus ne conduc la următoarele concluzii:

- există o discrepanță între cele două zone a județului – zona Maramureșul de Vest cu 328 firme/10.000 locuitori, mai mare cu 122,8% față de media județului și cu 192,9% față de zona Maramureș de est – istoric

- aceeași discrepanță, dar mult mai accentuată există între numărul de societăți comerciale din zona urbană care este de 454 firme/10.000 locuitori și zona rurală care are numai 105 firme/10.000 locuitori, în procente diferența fiind de 4,32 ori

- există o diferență mare și în cazul celor două municipii, în ceea ce privește numărul de societăți comerciale la 10.000 locuitori, municipiul Baia Mare având o medie de 549 firme/10.000 locuitori, cu o creștere de 2,06 ori mai mare ca numărul firmelor înregistrate în raportul bilanțurilor la nivelul județului și de 1,88 ori față de municipiul Sighetu Marmăției.

Aceste aglomerări diferite între vest și est, ale județului, dintre zonele urbane și cele rurale, dintre cele două zone ale județului conduc nemijlocit la dezvoltarea diferențiată a economiei și a resurselor financiare proprii, a localităților din aceste zone, diferențe și discrepanțe care induc efecte sociale și economice negative și care alimentează nemulțumiri justificate în rândul locuitorilor din zonele defavorizate.

Pentru organele publice locale și județene, pentru parlamentari și oamenii politici este un serios semnal de alarmă, care trebuie de avut în vedere în politicile lor de dezvoltare economică și socială a județului, mai ales pentru partea de est a județului.

Analizând principalii indicatori economico-financiar în profil teritorial constatăm următoarele:

**Cifra de afaceri în zona urbană** a fost de 8.392.614 mii lei (84,51%) din totalul nivel înregistrat la nivelul județului, din care se distanțează Baia Mare cu 6.305.007 mii lei (63,05%), urmând Sighetu Marmăției cu 7,35%, Vișeu de Sus cu 3,07%, Târgu Lăpuș cu 2,34%, Borșa cu 2,29%, Baia Sprie cu 1,92%, Seini cu 1,49% și Tăuții Măgherauș cu 1,04%, iar restul orașelor au fiecare sub 1%.

Continuare în pag. a 3-a

## Economia județului Maramureș în 2008 și în profil teritorial - Partea I

Urmare din pag. a 2-a

Cifra de afaceri realizată în zona rurală pe total județ și raportată în bilanțuri a fost de 1.536.765 mii lei, 15,49% din total județ. Din cele 63 de comune se remarcă cu rezultate de excepție comunele limitrofe orașelor și în mod deosebit cele care prin politica consiliilor locale și a primarilor care s-au orientat pentru atragerea de investitori străini sau autohtoni oferându-le diferite facilități. Pe primul loc se află comuna Fărcașa în care se realizează o cifră de afaceri de 558.880 mii lei (5,63%) din cifra totală a județului, comuna Recea cu 389.675 mii lei (3,82%), Moisei cu 56.100 mii lei (0,56%), Satulung cu 36.949 (0,37%), Dumbrăvița cu 32.127 mii lei (0,32%), Groși cu 30.227 (0,30%).

Profitul brut realizat de firme în profil teritorial se prezintă astfel:

În zona urbană s-au realizat 448.930 mii lei 84,93% din profitul total realizat în județ, din care municipiul Baia Mare deține 359.656 mii lei (68,04%) din profitul realizat la nivelul județului. Urmează municipiul Sighetu Marmăției care deține 6,88%. Restul orașelor – 11 – dețin împreună 9,99% din care se distanțează Vișeu de Sus cu 2,72%, Borșa cu 2,41%, Baia Sprie cu 1,40% și Seini cu 1,38%.

Profitul brut realizat pe total zonă rurală a județului a fost de 79.658 mii lei (15,07%). Firmele din comuna Fărcașa au realizat 40.898 mii lei (7,74%) din profitul total al județului, comuna Recea 13.785 mii lei (2,61%), Dumbrăvița 2.433 mii lei (0,46%) și Moisei 1.678 mii lei (0,32%).

Pierderile în zona urbană înregistrau un total de 534.687 mii lei (95,54%), din care municipiul Baia Mare deține 500.323 mii lei (88,47%) din pierderile înregistrate la nivelul județului. Această „zestre” a primit-o Baia Mare de la Compania Națională Metalelor Prețioase care deține 70,39% din pierderile județului. Celelalte unități urbane înregistrează diferența de 34.358 mii lei (6,08%), din care 7.987 mii lei (1,41%) municipiul Sighetu Marmăției.

Pierderile înregistrate în firmele din zona rurală au fost de 5,45% din totalul județului.

Numărul salariaților raportați și localizați în zona urbană este de 68.276 salariați, reprezentând 87,35% din totalul salariaților înregistrați în bilanțurile firmelor din județ. În municipiul Baia Mare numărul de salariați este de 48.494, respectiv 62,04% din totalul județului. În municipiul Sighetu Marmăției au fost raportați în bilanțurile pe anul 2008 un număr de 8.302 salariați (10,62%). În cele 11 orașe numărul de salariați este în total de 11.480, adică 14,66% din angajații din județ. Orașe care au reprezentare semnificativă a numărului de salariați sunt: Vișeu de Sus cu 2,54%, Târgu Lăpuș cu 2,48%, Baia Sprie cu 2,36%, Borșa cu 2,21%.

În zona rurală au lucrat 9.892 salariați (12,65%) din totalul județului. Au fost localități comunale care au avut salariați angajați în firmele din comună cu mult peste unele orașe. În comuna Fărcașa 2.072 salariați (2,65%) lucrau în cele 63 de firme, în comuna Recea, în cele 165 de firme au lucrat 1.927 salariați (2,47%), în comuna Satulung, în cele 165 de firme au lucrat 511 salariați (0,65%), în comuna Groși au lucrat 328 angajați (0,42%) în 64 de firme, iar în Moisei 367 angajați în 141 firme (0,47%).

Productivitatea muncii în zona urbană a fost de 122,922 mii lei/salariat, iar în zona rurală de 155,354 mii lei/salariat.

Situația economico-financiară pe cele două zone – Maramureșul de Est și Maramureșul de Vest – raportată la realizările pe întreg județul, se prezintă astfel:

**Maramureșul de Est – istoric** – a realizat în cele 3.539 societăți comerciale (25,90%) cu o cifră de afaceri de 1.606.360 mii lei (16,18%), un profit brut de 79.139 mii lei (14,97%), rata profitului a fost de 4,92% și pierderi în sumă totală de 23.596 mii lei (4,17%) cu un personal angajat de 15.145 salariați (19,37%). Productivitatea muncii a fost de 106,065 mii lei/salariat.

**Maramureșul de Vest** a realizat în cele 10.124 firme (74,10%) o cifră de afaceri de 8.323.018 mii lei (83,82%), profit brut de 449.450 mii lei (85,03%), rata profitului a fost de 5,40%, pierderi de 541.919 mii lei (95,83%) și salariați 63.023 angajați (80,63%). Productivitatea muncii a fost de 120,063 mii lei/salariat.

### Pentru recuperarea creanțelor dvs. aveți în vedere avantajele ARBITRAJULUI COMERCIAL

Actuala criză economică s-a transformat relativ recent într-o criză organizațională a instituțiilor statului inclusiv în sistemul judiciar și așa aglomerat, fapt care face ca obținerea unui titlu executoriu - premisa procesului de recuperare a creanțelor, să fie în continuare un demers birocratic și lent.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin Curtea de Arbitraj Comercial – instituție neguvernamentală permanentă care funcționează neîntrerupt de peste 16 ani, oferă ca alternativă la justiția statală: soluționarea litigiilor prin procedura arbitrajului comercial.

Procedură legală, alternativă de soluționare a litigiilor civile și comerciale **arbitrajul comercial** pune la dispoziția justițiabililor o **procedură simplificată, accelerată și mai ieftină de obținere a unui titlu executoriu în vederea recuperării creanțelor**. Premisa apelării la procedura arbitrajului comercial este încheierea unui contract civil (vânzare, închiriere etc.) sau comercial în care părțile inserează următoarea clauză arbitrală: *„Orice litigiu patrimonial decurgând din sau în legătură cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, executarea sau desființarea lui, va fi soluționat prin arbitraj organizat de Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în conformitate cu Regulamentul de organizare și Regulile de procedură arbitrală ale acestei Curți. Hotărârea arbitrală este definitivă și obligatorie.”*

Părțile pot apela la arbitrajul comercial și dacă nu au încheiat contracte, sau contractele nu prevăd clauza arbitrală mai sus amintită cu condiția să încheie un compromis arbitral prin care părțile în litigiu își dau acordul ca diferendul să fie soluționat de către Curtea de Arbitraj comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, compromis pe care îl pot încheia chiar și în situația în care litigiul este pe rolul instanțelor de judecată, dar înainte de soluționarea pe fond a cauzei, caz în care instanța își va declina competența în favoarea Curții de Arbitraj Comercial.

Termenul de soluționare a litigiilor prin procedura arbitrajului comercial este de **maxim 5 luni** de la constituirea tribunalului arbitral.

Între avantajele arbitrajului comercial amintim: *accesibilitate, rapiditate, cheltuieli de judecată reduse, confidențialitate, simplitate, imparțialitate, corectitudine și integritate a tribunalului arbitral care este constituit din arbitri independenți. Specializarea arbitrilor în diverse domenii (juridic, economic, tehnic) duce la eliminarea cheltuielilor cu eventualele expertize contabile și sau tehnice necesare de multe ori în vederea soluționării litigiilor comerciale.*

*Oare cine mai are timp de irosit prin sălile instanțelor de judecată? Cui îi face bine “la imagine” prezența pe culoarele tribunalelor?*

*Cine mai este dispus să facă publice date importante despre propria afacere, în ședințele de audieri?*

*Cine nu ar adopta o soluție mai rapidă, mai simplă, mai elegantă și mult mai economică pentru a ieși din impas, atunci când aceasta există?*

**Răspuns: Cine nu cunoaște avantajele arbitrajului comercial.**

Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin Curtea de Arbitraj Comercial vă pune la dispoziție cea mai eficientă și ieftină alternativă de soluționare a litigiilor comerciale prin arbitrajul comercial.

Informații suplimentare se pot obține la sediul Curții de Arbitraj Comercial din Baia Mare, Bd. Unirii, nr. 16, et. III, cam. 10 sau la tel. 0262 221510.



# Camera de Comerț și Industrie Maramureș - OFERTĂ DOCUMENTAȚII LA CHEIE -

## **A. DOCUMENTAȚIE LA CHEIE PENTRU ÎNFIINȚARE SOCIETATE COMERCIALĂ**

Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă oferă serviciul documentație la cheie pentru înființarea unei societăți comerciale.

Serviciul documentația la cheie în vederea înființării unei societăți comerciale presupune următoarele prestații:

- consultanță în vederea alegerii formei de întreprindere adecvată cerinței investitorului;
- consultanță privind vectorul fiscal inițial (TVA, impozit pe profit sau pe venitul microîntreprinderilor etc.);
- consultanță privind obiectul de activitate (conform Clasificării activităților din economia națională – CAEN);
- condițiile generale și speciale cerute de lege pentru inițierea unei afaceri într-un anumit domeniu de activitate;
- redactare act constitutiv, completare formulare, cereri, declarații etc.;
- multiplicare documente, formulare etc.;
- servicii de depunere și ridicare acte de la Oficiul Registrului Comerțului Maramureș;
- comandă șampilă;
- consultanță post constituire și alte servicii la cerere, inclusiv documentații de autorizare a activităților dacă e cazul

## **B. DOCUMENTAȚIE LA CHEIE PENTRU ÎNREGISTRARE PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (PFA) / ÎNTEPRINDERE INDIVIDUALĂ (ÎI)**

Serviciul documentația la cheie în vederea înregistrare PFA ÎI presupune următoarele prestații:

- consultanță în vederea alegerii formei de întreprindere adecvată cerinței investitorului;
- consultanță privind vectorul fiscal inițial (TVA);
- consultanță privind obiectul de activitate (conform Clasificării activităților din economia națională – CAEN);
- condițiile generale și speciale cerute de lege pentru inițierea unei afaceri într-un anumit domeniu de activitate;
- completare formulare, cereri, declarații etc.;
- multiplicare documente, formulare etc.;
- servicii de depunere și ridicare acte de la Oficiul Registrului Comerțului Maramureș;
- comandă șampilă;
- consultanță post constituire și alte servicii la cerere, inclusiv documentații de autorizare a activităților dacă e cazul.

## **C. DOCUMENTAȚIE LA CHEIE PENTRU ÎNREGISTRARE ÎNTEPRINDERE FAMILIALĂ**

- consultanță în vederea alegerii formei de întreprindere adecvată cerinței investitorului;
- consultanță privind vectorul fiscal inițial (TVA);
- consultanță privind obiectul de activitate (conform Clasificării activităților din economia națională – CAEN);
- condițiile generale și speciale cerute de lege pentru inițierea unei afaceri într-un anumit domeniu;
- redactare Acord de Constituire și procură reprezentare;
- completare formulare, cereri, declarații etc.;
- multiplicare documente, formulare etc.;
- servicii de depunere și ridicare acte de la Oficiul Registrului Comerțului Maramureș;
- comandă șampilă;
- consultanță post constituire și alte servicii la cerere, inclusiv documentații de autorizare a activităților dacă e cazul.

## **D. DOCUMENTAȚIE LA CHEIE PENTRU MODIFICĂRI ACTE CONSTITUTIVE**

Documentație la cheie pentru modificarea actelor constitutive care presupune următoarele prestații:

- consultanță privind condițiile legale prevăzute pentru diverse modificări care urmează a fi aduse actelor constitutive;
- consultanță privind actele necesare;
- redactare hotărâri, acte adiționale, acte constitutive reactualizate;
- proiecte de divizare și / sau fuziune;
- evaluări bunuri
- completare cereri, declarații și alte formulare;
- multiplicare documente, formulare;
- servicii de depunere și ridicare acte de la Oficiul Registrului Comerțului Maramureș.
- alte servicii la cerere, inclusiv documentații de autorizare a activităților dacă e cazul.

**INFORMAȚII SUPLIMENTARE:** la sediul CCI Maramureș: 430232 BAIĂ MARE, Bd. Unirii nr. 16  
tel. 0262-221510, 0362-405303, 0788 233908, fax 40-262-225794, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro,  
www.ccimm.ro; www.proafaceri.ro

# Baia Mare, 18 - 20 februarie

## - ediția a VII-a - +

# MaraMedica<sup>®</sup>

## EXPOZIȚIE CU VÂNZARE 2010

**CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING al CCI Maramureș**  
Baia Mare, Aleea Expoziției nr.5 (în spatele Casei Armatei)



### Salonul MEDICA

☆ aparate și instrumentar medical ☆ diagnostic și terapie ☆ echipamente și instrumentar chirurgical ☆ echipamente și dotări pentru spitale ☆ articole de unică folosință ☆ medicină de recuperare ☆ ortopedie ☆ echipamente și instrumentar oftalmologic ☆ chirurgie generală și chirurgie plastică-estetică

### Salonul DE STOMATOLOGIE – TEHNICĂ DENTARĂ

☆ echipamente și instrumentar stomatologic ☆ unituri dentare ☆ aparatură chirurgie dentară ☆ aparate de sterilizare ☆ diagnostic și terapie ☆ articole de unică folosință

### Salonul FARMACEUTIC

☆ produse farmaceutice ☆ farmacia verde

#### Organizator



#### Partener academic



Universitatea de  
Medicină și Farmacie  
"Iuliu Hațieganu"  
Cluj-Napoca

#### Parteneri



AMS PPR  
ARDEAL  
NORD



Asociația  
Tehnicienilor  
Dentari din  
România -  
Filiala Maramureș

Colegiul Medicilor  
Maramureș  
www.colmedmm.ro



Autoritatea de  
Sănătate Publică Maramureș



Colegiul Farmaciștilor  
din România



Societatea  
Județeană de  
Medicina Familiei

Ordinul Tehnicienilor  
Dentari din România

Spitalul Județean  
de Urgență  
Maramureș



Înscrieri și relații suplimentare: Camera de Comerț și Industrie Maramureș - 430232 Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16  
tel. 0262-221510, 221703, 0362-405303 fax 0262-225794, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro. Înscrieri on-line: www.ccimm.ro



# Târguri-expoziții organizate de CCI Maramureș



430232, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16;  
Tel. 0262-221510, 0362-405303, Fax: 0262-225794,  
e-mail: cci\_mm@ccimm.ro. Înscrieri on-line: www.ccimm.ro  
www.proafaceri.ro, www.rurced.com, www.tradecarp.com

# 2010

18 - 20 februarie, ediția a VII-a

**MaraMedica®**

Aparate și instrumentar medical

26 - 28 februarie, ediția a IV-a

**Nunta de la A la Z®**  
Expoziție dedicată mirilor și firmelor din acest domeniu

12 - 14 martie

**MATECON®**

ediția a XVI-a

Materiale de construcții, sisteme de încălzire, decorațiuni interioare.



**SILVAMAR -MOBART**

ediția a XIII-a

Târg de mobilă și accesorii

**AGR-IND-AL**

ediția I

Târg de agricultură și industrie alimentară

7 - 8 mai

**TÂRGUL OFERTELOR EDUCAȚIONALE**

ediția a IX-a

**SALONUL DIDACTICA**

ediția a III-a

28 - 30 mai, ediția I



28 - 30 mai



"U.E. vine să-ți țină acasă!"

ediția a IV-a

Forum pentru IMM-uri

**EXPO TURISM CULTURĂ RADIȚII**  
ediția a VI-a

Agenții de turism și tur-operatori, companii hoteliere, agroturism, tradiții și obiceiuri maramureșene, gastronomie tradițională

16 - 18 septembrie, ediția a XVIII-a



Târg general

3 - 5 decembrie

**EXPO FEMINA®**  
ediția a IX-a  
Maramureș

Cosmetice, îmbrăcăminte, marochinărie, bijuterii din metale prețioase și semiprețioase



**EXPO MOȘ CRĂCIUN**  
ediția a XVI-a

EXPOZIȚIE, COLINDĂ, PROGRAM CULTURAL-ARTISTIC ȘI DE DIVERTISMENT

Decembrie

**TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCITIU**

\* NOTĂ - Datele de defășurare a expozițiilor pot suferi modificări.

## Programul Târgurilor și Expozițiilor Internaționale organizate de Romexpo S.A. în perioada 01.07.2010 – 31.12.2010

Redăm mai jos spre informare și analiză Programul Târgurilor și Expozițiilor Internaționale organizate de Romexpo S.A. în semestrul II, anul 2010.

Prin **CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ** operatorii economici beneficiază de **prețuri deosebit de avantajoase** pentru participarea ca expozant la oricare din târgurile cuprinse în acest program.

Detalii se pot obține la **C.C.I. MARAMUREȘ**, tel. 0262-221510, fax 0262-225794, e-mail [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro).

### TÂRG DE RECHIZITE

01 Septembrie 2010 - 04 Septembrie 2010

Târg cu oferte promoționale pentru rechizite școlare - organizator: ROMEXPO S.A.

**BIFE - TIMB - agreed UFI**

08 Septembrie 2010 - 12 Septembrie 2010

Târg internațional de mobilă, produse din lemn, accesorii pentru mobilă, decorațiuni interioare; mașini și echipamente pentru exploatare forestieră și prelucrarea lemnului - ediția a XIX-a - organizator: ROMEXPO S.A.

**Website: [www.bife.ro](http://www.bife.ro)**

### TÂRG DE ANTICHITĂȚI

08 Septembrie 2010 - 12 Septembrie 2010

Târg de antichități, anticariat și numismatică. - organizator: ROMEXPO S.A.

### COSMETICS BEAUTY HAIR

23 Septembrie 2010 - 26 Septembrie 2010

Expoziție internațională de produse și echipamente pentru cosmetică, îngrijire corporală și coafură - ediția a XVI-a - organizator: ROMEXPO S.A.

**Website: [www.expocosmetics.ro](http://www.expocosmetics.ro)**

### MODEXPO - EDIȚIA DE TOAMNA

23 Septembrie 2010 - 26 Septembrie 2010

Expoziție internațională de țesături textile, îmbrăcăminte, pielărie, blănărie, încălțăminte și marochiărie; accesorii. - ediția a XVII-a - organizator: ROMEXPO S.A.

**Website: [www.modexpo.ro](http://www.modexpo.ro)**

### ADVERTISING SHOW

23 Septembrie 2010 - 25 Septembrie 2010

Târg internațional de producție publicitară - ediția a VIII-a - co-organizatori: ROMEXPO S.A., EUROEXPO S.R.L.

**Website: [www.printsign.ro](http://www.printsign.ro)**

### TIB - agreed UFI

06 Octombrie 2010 - 09 Octombrie 2010

Târgul Tehnic Internațional București - ediția a XXXVI-a, - organizator: ROMEXPO S.A. f& Interplast expo - Expoziție internațională

pentru industria de mase plastice. - organizator: ROMEXPO S.A., în colaborare cu Asociația Patronală a Prelucrătorilor de Mase Plastice - ASPAPLAST

**Website: [www.tib.ro](http://www.tib.ro)**

### INVENTIKA

06 Octombrie 2010 - 09 Octombrie 2010

Expoziție internațională de invenții, cercetare științifică și tehnologii noi - ediția a XIV-a - organizator: ROMEXPO S.A.

**Website: [www.expoinventika.ro](http://www.expoinventika.ro)**

### TTR - EDIȚIA DE TOAMNA

14 Octombrie 2010 - 17 Octombrie 2010

Târgul de Turism al României - ediția a XXIV-a - organizator: ROMEXPO S.A.

**Website: [www.Targuldeturism.ro](http://www.Targuldeturism.ro)**

### ROMHOTEL

14 Octombrie 2010 - 17 Octombrie 2010

Expoziție internațională de arhitectură, echipamente, mobilier și dotări pentru hoteluri și restaurante - ediția a XVIII-a - **Salon de Gastronomie** - organizator: ROMEXPO S.A.

**Website: [www.romhotel.ro](http://www.romhotel.ro)**

### TÂRG DE IMOBILIARE / FINANȚE

14 Octombrie 2010 - 16 Octombrie 2010

Târgul ofertelor imobiliare și al ofertelor de finanțare. - organizator: ROMEXPO S.A.

### INDAGRA FARM - agreed UFI

27 Octombrie 2010 - 30 Octombrie 2010

Expoziție internațională de echipamente și produse din domeniul agriculturii și zootehniei - ediția a XV-a f& Salon de agricultură f& Salon de creșterea animalelor f& RomAvicola - Salon internațional avicol f& Expo Suinicola - Salon internațional suinicol f& Salon de flori, grădinărit - organizator: ROMEXPO S.A.

**Website: [www.indagra-farm.ro](http://www.indagra-farm.ro)**

### INDAGRA FOOD & DRINK

27 Octombrie 2010 - 30 Octombrie 2010

Expoziție internațională de produse și

echipamente din industria alimentară, ediția a III-a f& Salon de industria alimentară f& EcoAgricultura - Salon de produse ecologice f& Salon de piscicultură f& Proshop - Salon pentru dotarea magazinelor și spațiilor comerciale - organizator: ROMEXPO S.A.

**Website: [www.indagra-food.ro](http://www.indagra-food.ro)**

### ALL-PACK

27 Octombrie 2010 - 30 Octombrie 2010

Expoziție internațională pentru ambalaje, materiale, mașini și echipamente specifice - ediția a XII-a - organizator: ROMEXPO S.A.

**Website: [www.all-pack.ro](http://www.all-pack.ro)**

### TÂRG DE VINURI

27 Octombrie 2010 - 30 Octombrie 2010

Târg Internațional de Vinuri - organizator: ROMEXPO S.A.

### DENTA - EDIȚIA DE TOAMNA

17 Noiembrie 2010 - 20 Noiembrie 2010

Expoziție internațională de echipamente, instrumentar, accesorii, materiale și produse chimico-farmaceutice pentru medicina dentară și produse pentru igiena orală - ediția a XXIV-a - organizator: ROMEXPO S.A.

**Website: [www.denta.ro](http://www.denta.ro)**

### SUVENIRURI

02 Decembrie 2010 - 05 Decembrie 2010

Expoziție internațională de suveniruri și cadouri - ediția a XV-a - organizator: ROMEXPO S.A.

**Website: [www.exposuveniruri.ro](http://www.exposuveniruri.ro)**

### KIDEX - EDIȚIA DE IARNA

02 Decembrie 2010 - 05 Decembrie 2010

Expoziție internațională de produse și articole pentru copii; jucării și jocuri - ediția a XIII-a - co-organizatori: ROMEXPO S.A., EUROEXPO S.R.L.

**Website: [www.kidex.ro](http://www.kidex.ro)**

### TÂRG DE CRACIUN

17 Decembrie 2010 - 19 Decembrie 2010

Târg cu produse tradiționale de Crăciun - organizator: ROMEXPO S.A.



# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri  
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### Din străinătate

#### CERERI

##### AUSTRIA

❖ Producător produse revoluționare în domeniul nanotehnologiei, caută parteneri români care pot și vor să aplice acest know-how în România. (5012)

❖ Caută producători, respectiv angrosiști pentru rochii de seară, firme de confecții, producători de încălțăminte, firme bijuterii. (5013)

##### BELGIA

❖ Dorește import produse refrigerate ambalate pentru supermarketuri: supe, aperitive, snacks, pizza, carne, pui, pește, sosuri, legume, semipreparate, produse din cartofi, pâine, înghețată, produse tip desert. (5010)

##### CHINA

❖ Solicită cherestea. (5007)  
❖ Solicită capete și picioare porc congelate. (5011)

##### FRANTA

❖ Solicită cherestea rășinoase, toate tipurile, inclusiv grinzi (5001)  
❖ Dorește să intre în legătura cu firme

românești pentru a încheia o colaborare pe termen lung privind producerea și exportul de plante aromate și legume refrigerate românești în Franța și alte țări europene. (5005)

❖ Firma de import-export, dorește comercializarea de produse românești în Franța - construcții din lemn, industrie constructoare de mașini-piese, mașini unelte, etc. (5006)

❖ Solicită produse alimentare condiționate pentru vânzarea cu amănuntul: miere de albine, ciocolată, biscuiți tip eugenia, glucoză tablete. (5014)

❖ Solicită îmbrăcăminte - confecții și tricotaje adulți și copii (mai ales pentru băieți). (5014)

##### GERMANIA

❖ Solicită părți de mobilier - dormitoare, bucătării, executate coform documentației clientului. (5002)

❖ Solicită îmbrăcăminte sport de calitate - treninguri, geci, hanorace, tricouri, îmbrăcăminte auto. (5003)

❖ Solicită piese turnate grele pentru mori de ciment, pentru echipamente utilizate în industria mobilei și hârtiei, conform modelelor clientului. (5004)

❖ Solicită lemn de construcție. (5016)

❖ Dorește reprezentarea pe piață, în landul Renania de Nord Vestfalia, a unor companii românești producătoare de piese prelucrate din metal și/sau mase plastice pentru industria auto și industria constructoare de mașini; producție matrițe pentru turnarea sub presiune; producția de elemente de acționare, pompe; piesele vor fi executate după documentația clientului. (5017)

##### GRECIA

❖ Solicită autovehicule - mașini second hand. (5008)

##### MAREA BRITANIE

❖ Solicită carne de pasăre congelată. (5018)

##### S.U.A.

❖ Caută colaborare parteneri de afaceri români interesați în realizarea de investiții în SUA, potențial exportatori români pe relația SUA, promovare afaceri românești prin intermediul mijloacelor de informare în masă de pe plan local. (5009)

##### UNGARIA

❖ Solicită grinzi, scânduri de brad. (5015)

## CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

invită ofertanții de servicii și evenimente  
la expoziția cu vânzare dedicată  
mirilor, nuntașilor și firmelor din domeniu

**Baia Mare, 26 - 28 februarie 2010**

Loc de desfășurare: **Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, Bala Mare, Aleea Expoziției nr. 5**



Înscrieri: Baia Mare bd. Unirii nr. 16 etaj III cam.10, fax 0262-225794, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro

**hermes  
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908; fax: 0262-225794;

e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455