

Editorial

Starea economiei maramureșene Partea a II-a

- Concluzii și propuneri -

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Datele, informațiile și prelucrarea lor în scopul cunoașterii în profunzime a stării de sănătate a economiei județului va permite cititorului să-și extragă din multitudinea lor și a principalilor indicatori economico-financiar, să se informeze și să-și stabilească o atitudine și o poziție activă și pozitivă prin funcția pe care o deține în societate, în cunoștință de cauză.

Este o lucrare care aduce informații din economia reală, dezvoltarea economică în profil teritorial în structura organizării firmelor din punct de vedere al mărimii lor — microîntreprinderi, IMM, firme mari și foarte mari, a ramurilor sau sectoarelor economice sau o domeniilor de activitate localizate la nivel de zonă

Continuare în pag. a 2-a

Curs de instruire Analiza Cost-Beneficiu

În perioada **14 - 16 decembrie 2009**, în cadrul proiectului "Academia de Management pentru IMM Maramureș", Camera de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu programul WBF/GTZ al Ministerului Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) a organizat sesiunea de instruire „**Analiza Cost Beneficiu**”, curs susținut de către „**ACZ Consulting**” din Craiova.



Fiind un document obligatoriu care trebuie anexat Cererii de Finanțare, Analiza Cost-Beneficiu este principalul instrument de estimare și evaluare economică a proiectelor finanțate din Fondul European pentru Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune, aceasta justificând necesitatea și importanța proiectului.

Obiectivele cursului:

- Însușirea noțiunilor metodologice și teoretice privind structurarea studiului de fezabilitate;
- Elaborarea analizei cost-beneficiu și parcurgerea etapelor de elaborare a analizei financiare, economico-sociale și a analizei de risc și sensibilitate pe cele 3 tematici de proiect (infrastructură de transport, infrastructură socială, infrastructură de afaceri/turism).

La invitația Camerei de Comerț și Industrie Maramureș au răspuns firme din diferite domenii de activitate cât și instituții deconcentrate, fiind prezenți pe parcursul celor 3 zile, 17 participanți.

În cadrul cursului au fost abordate următoarele tematici:

Calculul de cash flow-uri, mecanismul de actualizare; Metodologia de elaborare a analizei cost-beneficiu; Elaborarea analizei cost-beneficiu pentru un proiect finanțat din Programul Operațional Regional (POR); Elaborarea analizei cost-beneficiu pentru un proiect finanțat din Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (POS CCE).

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în sprijinul dezvoltării antreprenoriale a tinerilor Târgul firmelor de exercițiu „Rivulus Dominarum Tineret” ediția a III-a

Ediția a III-a a Târgului firmelor de exercițiu „Rivulus Dominarum Tineret”, desfășurată la Baia Mare, în perioada 11-13 decembrie 2009, a demonstrat încă o dată că parteneriatul public – privat poate conduce la realizarea unor proiecte viabile, reciproc avantajoase.

O condiție care totuși conduce la succes este și entuziasmul și energia cu care partenerii se implică în realizarea proiectului.

Partenerii organizatori ai ediției a III-a au fost: Colegiul economic „Nicolae Titulescu” Baia Mare, Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Inspectoratul Școlar Județean Maramureș.

Ediția din acest an, cu toate impedimentele create de criza financiară, a reunit la Baia Mare 43 de firme de exercițiu din București, Timișoara, Petroșani, Giurgiu, Oradea, Aiud, Ștei, Ploiești, Baia Mare.

Jurizarea firmelor participante a fost deosebit de dificilă, dar prin corectitudinea ei suntem convingeți că a dat încredere participanților în a-și continua și dezvolta afacerile.

O remarcă aparte este necesar fi făcută pentru ediția din acest an și anume aceea că a încununat și s-a constituit în evenimentul aniversar pentru 50 de ani de activitate educațională în domeniul economiei ai „Colegiului Economic Nicolae Titulescu din Baia Mare”

REZULTATELE TÂRGULUI FIRMELOR DE EXERCITIU SECȚIUNEA “CEL MAI BUN STAND”

Locul 1 - EUROPEAN FOOD SWEET PLEASURE - C.E. “PARTENIE COSMA”, ORADEA

Locul 2 - PC KAT - COLEGIUL ECONOMIC “NICOLAE TITULESCU” BAI A MARE

Locul 3 - HIGH FASHION - C.N. “BETHELEN GABOR” AIUD

Mentiune - DICE TRAVEL - C.E. “PARTENIE COSMA” ORADEA

Mentiune - PARTY4U - C.E. HERMES PETROSANI

Continuare în pag. a 3-a

Starea economiei maramureșene - Partea a II-a - Concluzii și propuneri -

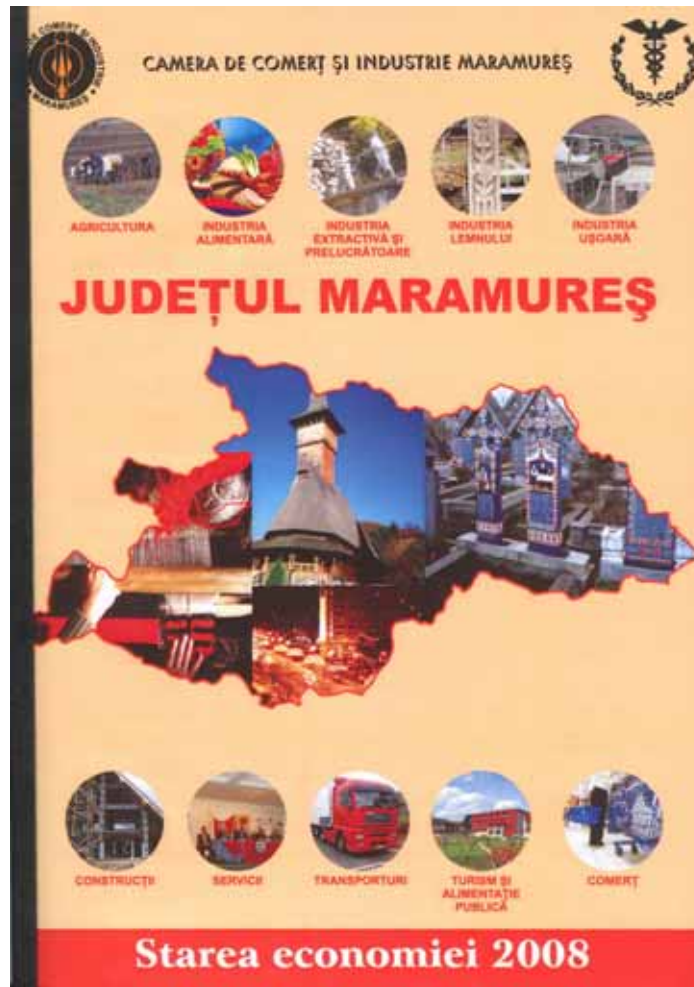
Urmare din pag. 1

urbană și zonă rurală, la nivel de localități, de zone specifice județului nostru — Maramureșul istoric (de est) și Maramureșul de Vest. Față de aceste localizări rezultă că cea mai dezvoltată zonă din punct de vedere economic este zona municipiului Baia Mare, care cuprinde și viitoarea zonă metropolitană, apoi zona Maramureșului de Vest și zona Maramureșului istoric.

Informațiile și datele prelucrate confirmă că zona Maramureșului istoric are o rămânere în urmă, cronicizată, care trebuie repusă în circuitul economiei, având în vedere resursele de care dispunem în mod natural și uman — resurse naturale: minereuri, minerale și roci utile — din care reținem, în afară celor de metale prețioase și neferoase, rocile utile marmură, tuf vulcanic, zeolite, travertin, ape minerale, rezerve forestiere, potențial energetic eolian și hidroenergetic pe râurile superioare, zone de pășuni alpine pentru zootehnie, zone montane și subcolinare pentru sporturi de iarnă (în afară de Borșa), zone subcolinare pentru creșterea animalelor și pomicultură, apicultură, ecologie, locații balneoclimaterice și de tratament, salină, industria lemnului și a mobilei, industria laptelui și a cărnii, industria băuturilor nealcoolice, producerea de gemuri din fructe și fructe de pădure, îmbuteliere de ape minerale, turism de agrement, agroturism, turism pentru sporturile de iarnă și de vară, turism ecumenic, turism pentru sărbători și obiceiuri tradiționale, organizarea de evenimente și excursii cinegetice, inclusiv acțiuni vânătorești și multe alte activități, activitate și hrană ecologică sau biologică și tradițională.

Dar pentru a avea o economie dezvoltată și eficientă, avem nevoie de o politică și o strategie adecvată dezvoltării. Este o temă de reflexie și

de acțiune pentru actualii conducători și aleși locali, județeni și la nivel național, de a face programe proprii sau de partid, prin care să se angajeze să realizeze condițiile necesare de a transforma și dezvolta nu numai economic regiunea dar și atitudinea populației maramureșene din zonele de est și vest pentru un nou comportament responsabil și conștient a lucrului făcut bine și temeinic. Este mult de făcut cu



schimbarea noastră, a omului, la care trebuie să participe în parteneriat și în continuare politicienii, școala, mediul universitar, biserica, ONG-urile, administrațiile locale și județene, toți factorii de educație de influență activă și pozitivă.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin specialiștii săi poate să se implice și să sprijine cu mai multe informații care pot fi localizate la nivel de localitate, inclusiv la nivel de sat. Astfel, confirmă încă o dată utilitatea noastră în dezvoltarea economică și socială a județului și necesitatea încheierii de parteneriate pe care noi,

Camera de Comerț și Industrie Maramureș le oferim dezinteresat, echidistant mediului politic, de afaceri și social.

Oferim rolul pe care-l avem, de interfață între mediul de afaceri și mediul politic — administrativ local și județean prin aducerea la locurile de întâlnire a oamenilor de afaceri indiferent de culoarea lor politică cu administrația locală, județeană, cu instituțiile deconcentrate ale guvernului în teritoriu, cu parlamentari, cu miniștri și personal din executivul țării, cu ambasadorii care ne vizitează județul, cu oamenii de afaceri străini care ajung pe meleagurile maramureșene. Toți aceștia vor putea să beneficieze de informații pertinente, sigure și complete, ad hoc sau într-un timp rezonabil, pe baza expertizei de care dispunem și a seriozității cu care tratăm cererile și dorințele celor care apelează la serviciile noastre.

Suntem o instituție cu un istoric în lume de peste 4 secole și în România de peste un secol și jumătate, înființată de oamenii de afaceri, de societatea civilă, ca o necesitate de a se crea o instituție reprezentativă a apărării intereselor membrilor săi și a oamenilor de afaceri, a comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate, pentru o dezvoltare a unei economii reale și sănătoase.

Instituția noastră, prin lege, este o organizație n e g u v e r n a m e n t a l ă , autonomă, apolitică, fără

scop patrimonial, care nu este bugetată de către stat, astfel încât, ea este printre puținele ONG-uri care manifestă o independență față de schimbările mediului politic și care este o portavoce a unor nemulțumiri, insatisfacții sau încălcări legislative, cu consecințe și urmări grave asupra mediului de afaceri sănătos și în mod special în apărarea IMM, victime ale unor legi prohibite pentru ele, precum și a unor atitudini antieconomice și restrictive dezvoltării locale și regionale pe criterii politice cu efecte negative în lumea afacerilor și a concurenței loiale.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în sprijinul dezvoltării antreprenoriale a tinerilor Târgul firmelor de exercițiu „Rivulus Dominarum Tineret” ediția a III-a

Urmare din pag. 1

Mentione - ROMUSIC - C.E. "VIRGIL MADGEARU" PLOIESTI
Mentione - GOLD & SILVER - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE



SECȚIUNEA "CEL MAI BUN CATALOG - CREATIV"

Locul 1 - ROMUSIC - C.E. "VIRGIL MADGEARU" PLOIESTI
Locul 2 - YOUR SECRET - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE
Locul 3 - CHARRIOTT - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE
Mentione - PARTY4U - C.E. HERMES PETROSANI
Mentione - ARTIFIX - GSAS "VICTOR SLĂVESCU" PLOIESTI
Mentione - DI LUSSO - C.E. "PARTENIE COSMA" ORADEA

SECȚIUNEA "CEL MAI BUN CATALOG - PROFESIONAL"

Locul 1 - ORIENT - GSAS "VICTOR SLĂVESCU" PLOIESTI
Locul 2 - IDEAL - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE
Locul 3 - DECOSTAR - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE
Mentione - NEXT TRAVEL - CE "VIRGIL MADGEARU" PLOIESTI
Mentione - UNIQ - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE
Mentione - DICE TRAVEL - CE "PARTENIE COSMA" ORADEA

SECȚIUNEA "CEA MAI BUNA PREZENTARE"

Locul 1 - PARTY4U - CE HERMES PETROSANI
Locul 2 - EUROPEAN FOOD SWEET DREAMS - CE "PARTENIE COSMA" ORADEA
Locul 2 - UNIREA CENTER - CT UNIREA STEI
Locul 3 - LUXURMOB OFFICE - CE "PARTENIE COSMA" ORADEA
Locul 3 - DICE TRAVEL - CE "PARTENIE COSMA" ORADEA
Mentione - GOLD&SILVER SA - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE
Mentione - WILD CATS - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE
Mentione - ROMUSIC - CE "VIRGIL MADGEARU" PLOIESTI
Mentione - BIJOU4U - CT "MIHAI VITEAZU" ORADEA
Mentione - LIDER CONSULTING - CE "PARTENIE COSMA" ORADEA
Mentione - MIXT PARTY - GSAS PLOIESTI

SECȚIUNEA "CEA MAI BUNA PAGINA WEB"

Locul 1 - SFINX TRAVEL - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE
Locul 2 - MIXT PARTY - GSAS PLOIESTI

Locul 3 - DECOSTAR - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE

Mentione - ROMUSIC - CE "VIRGIL MADGEARU" PLOIESTI
Mentione - ORIENT - GSAS "VICTOR SLĂVESCU" PLOIESTI
Mentione - IDEAL - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE
Mentione - PIZZA CENT - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE

SECȚIUNEA "CELE MAI MULTE TRANZACTII"

Locul 1 - LUXURMOB OFFICE - CE "PARTENIE COSMA" PLOIESTI - 82 tranzactii
Locul 2 - ELECTROLINES - CE "PARTENIE COSMA" ORADEA - 64 tranzactii
Locul 3 - KITTY CEV - CE VIILOR PLOIESTI - 39 tranzactii
Locul 3 - HOBBY - CT "MIHAI VITEAZU" ORADEA - 39 tranzactii
Mentione - PARTY4U - CE HERMES PETROSANI - 38 tranzactii
Mentione - IDEAL - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE - 34 tranzactii
Mentione - EUROPEAN FOOD SWEET DREAMS - CE PARTENIE COSMA - 32 tranzactii
La numărul tranzacțiilor s-au luat în considerare doar persoanele juridice.

SECȚIUNEA VALOAREA TRANZACȚIILOR EFECTUATE LA TARG

Locul 1 - GRAND CONSTRUCTIONS - CE "VIRGIL MADGEARU" PLOIESTI - Valoare tranzacții 11.845.000
Locul 2 - LUXURMOB OFFICE - CE "PARTENIE COSMA" ORADEA - Valoare tranzacții 1.273.567



Locul 3 - KITTY CEV - CE VIILOR BUCURESTI - Valoare tranzacții 729.909
Mentione - ROMUSIC - CE "VIRGIL MADGEARU" PLOIESTI - Valoare tranzacții 511.143
Mentione - ELECTROLINES - CE "PARTENIE COSMA" ORADEA - Valoare tranzacții 484.609
Mentione - PARTY4U - CE HERMES PETROSANI - Valoare tranzacții 128.852
La valoarea tranzacțiilor s-au luat în considerare numai persoanele juridice.

SECȚIUNEA PROMOVAREA FIRMEI

Locul 1 - EUROPEAN FOOD SWEET DREAMS - CE "PARTENIE COSMA" ORADEA
Locul 2 - VINART - GSAS "VICTOR SLĂVESCU" PLOIESTI
Locul 3 - YOUR SECRET - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" BAI A MARE

Continuare în pag. a 4-a

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în sprijinul dezvoltării antreprenoriale a tinerilor Târgul firmelor de exercițiu „Rivulus Dominarum Tineret” ediția a III-a

Urmare din pag. a 3-a

Mentiune - DICE TRAVEL - CE
"PARTENIE COSMA" ORADEA
Mentiune - BLUE HOTEL - GSAS
"VICTOR SLAVESCU" PLOIESTI

Mentiune - CRYSTAL -
COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE
TITULESCU" BAIA MARE

Mentiune - ROMUSIC - CE
"VIRGIL MADGEARU" PLOIESTI

SECȚIUNEA SPOT PUBLICITAR

Locul 1 - WILD CATS - COLEGIUL
ECONOMIC "NICOLAE
TITULESCU" BAIA MARE

Locul 2 - PARTY4U - CE
HERMES PETROSANI

Locul 3 - SUMMER EDITION -
CE HERMES PETROSANI

Mentiune - ROMUSIC - CE
"VIRGIL MADGEARU" PLOIESTI

Mentiune - DICE TRAVEL - CE
"PARTENIE COSMA" ORADEA
Mentiune - HIGH FASHION -
CN "BETHLEN GABOR" AIUD

PREMIILE SPECIALE
(acordate firmelor care s-au
distingus într-un anumit criteriu):
ECOTEL SA - COLEGIUL

ECONOMIC "NICOLAE
TITULESCU" BAIA MARE
EXTRAVAGANTZA - COLEGIUL
ECONOMIC "NICOLAE
TITULESCU" BAIA MARE
ANGELINO - GSAS "VICTOR
SLAVESCU" PLOIESTI
MOS GALBENELE - GS "TUDOR
TANASESCU" TIMISOARA
MAXMANAGER - GSEA "ION
BARBU" GIURGIU
VELLOCITYTECH - CE "VIRGIL
MADGEARU" PLOIESTI
COMIGOIMPEX - CE "VIRGIL
MADGEARU" PLOIESTI
FASHION CHALLENGE - CE
"VIRGIL MADGEARU" PLOIESTI
UNIREA GROUP - CT UNIREA
STEI
VIRTUAL DESIGN - CN
"BETHLEN GABOR" AIUD



CONCORDATUL PREVENTIV - soluție alternativă la insolvență -

Perpetuarea actualei crize economico-financiare va determina mare parte a firmelor mici și medii cu datorii semnificative să apeleze la procedura concordatului preventiv, care se aplică începând din 13 ianuarie 2010.

Concordatul preventiv reglementat de Legea 381/2009 se aplică persoanelor juridice care organizează o întreprindere aflată în dificultate financiară, fără a fi în stare de insolvență.

Potrivit art. 2 din această reglementare "scopul legii este salvagardarea întreprinderii aflate în dificultate, în vederea continuării activității acesteia, a păstrării locurilor de muncă și a acoperirii creanțelor asupra debitorului prin proceduri amiabile de renegociere a creanțelor sau a condițiilor acestora ori prin încheierea unui concordat preventiv".

Societățile comerciale pot utiliza concordatul preventiv ca

alternativă la intrarea în insolvență, dacă ajung la un acord cu creditorii ce dețin două treimi din creanțe.

Concordatul preventiv presupune un contract încheiat între o firmă cu datorii și creditorii ce dețin cumulate cel puțin două treimi din valoarea creanțelor, cuprinzând un plan de redresare ce poate include restructurarea conducerii sau activității ori reduceri de personal.

Toate cererile referitoare la concordatul preventiv sunt de competența judecătorului-sindic, desemnat în condițiile Legii nr. 304/2004 privind organizarea judiciară.

Concordatul preventiv, aprobat de creditorii și constatat de judecătorul-sindic prin încheiere, se comunică creditorilor, prin intermediul conciliatorului, și se menționează în registrul comerțului. De la data comunicării hotărârii de constatare a concordatului preventiv se

suspendă de drept urmărirea individuală ale creditorilor semnatari asupra debitorului și curgerea prescripției dreptului de a cere executarea silită a creanțelor acestora contra debitorului.

Legea 381/2009 mai prevede că judecătorul-sindic poate ridica suspendarea provizorie a executărilor silită împotriva firmei debitoare, care trebuie, însă, să achite în perioada de aplicare a contractului de concordat preventiv, de maxim 18 luni, cel puțin jumătate din valoarea datoriilor.

Menționăm că, pe perioada concordatului preventiv omologat, nu se poate deschide procedura insolvenței față de debitor și că efectul acestei proceduri este posibilitatea debitorului de a-și continua activitatea și a obține veniturile necesare stingerii datoriilor care pot genera plus valoare pentru toate părțile implicate în această procedură.



CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII MARAMUREȘ

SISTEME DE MANAGEMENT AL ENERGIEI

Asociația de Standardizare din România (ASRO) a lansat standardul **SR EN 16001 :2009 - Sisteme de management al energiei. Cerințe și ghid de utilizare vine în sprijinul organizațiilor pentru îmbunătățirea eficienței energetice.**

Implementarea acestui standard va aduce importante economii financiare, reduceri de emisii de gaze, printr-un management sistematic al energiei.

În standard sunt specificate cerințele pentru stabilirea, implementarea, menținerea și îmbunătățirea unui sistem de management al energiei. Sistemul de management al energiei ia în considerare obligațiile legale cărora organizația trebuie să se conformeze precum și altor cerințe la care organizația poate să adere oferindu-i astfel acesteia (organizației) posibilitatea de a aborda sistematic îmbunătățirea continuă a eficienței energetice.

Standardul atrage atenția asupra importanței implicării managementului de la cel mai înalt nivel în urmărirea, stabilirea, monitorizarea, conștientizarea și instruirea continuă a personalului și se poate utiliza independent sau integrat cu oricare alt standard referitor la management. Standardul are structură similară cu standardul ISO 14001 și are la bază principiul lui DEMING: Plan - Do - Check — Act. Acest standard este util organizațiilor pentru stabilirea sistemelor și proceselor necesare îmbunătățirii eficienței energetice în scopul reducerii costurilor și pentru

diminuarea emisiilor gazelor cu efect de seră.

Standardul este un instrument necesar în orice organizație pentru dezvoltarea și implementarea politicii energetice și a obiectivelor referitoare la aspectele semnificative ale energiei. Acest standard poate fi utilizat atât ca referențial pentru activități de certificare/înregistrare cât și pentru declarația pe propria răspundere referitoare la sistemul de management al energiei unei organizații în scopul implementării sau perfecționării sistemului de management energetic.

Avantajul implementării cu succes al acestui standard la toate nivelurile într-o organizație este cuantificabil prin obținerea unui sistem de management eficient pentru toți cei interesați.

În general un sistemul de management al energiei cuprinde:

- cerințe generale,
- politica privind energia,
- planificare,
- implementare și operare,
- verificare,
- rezultatul analizei efectuate de management.

Standardul SR EN 16001 :2009 este un instrument important în condițiile crizei și implementarea lui pas cu pas în toate tipurile de organizații indiferent de mărimea și specificul activităților acestora, va avea ca rezultat obținerea de importante reduceri de consum din punct de vedere energetic cuantificate în avantaje bănești.

Implementarea acestui standard se va face în

conformitate cu legislația viitoare și reglementările referitoare la emisiile de gaze precum și cu țintele de reglementare a eficienței energetice. Implementarea unui sistem de management al energiei eficient conduce la:

- reducerea pierderilor de energie în fiecare stadiu al transportului, distribuției și utilizării acesteia;
- reutilizarea energiei în interiorul organizației;
- utilizarea deșeurilor ca sursă de energie și reducerea achiziției de combustibil;
- economia de energie și prin urmare scăderea emisiilor de gaze cu efect de seră;
- identificarea oportunităților de îmbunătățire a productivității și de reducere a costurilor și în alte domenii decât energia, deoarece SME încorporează multe discipline (de exemplu, inginerie, management, relații umane) și are ca rezultat utilizarea mai eficientă a altor resurse, cum sunt materiile prime și forța de muncă;

Garanția unei implementări și funcționări corecte a SME într-o organizație o constituie certificarea de către un organism de certificare care are capacitatea unei evaluări corecte și competente.

Menționăm că standardul **SR EN ISO 16001:2009** costă **54,74 lei** (TVA inclus) și poate fi achiziționat de la sediul CCI Maramureș, bd. Unirii, nr 16, Baia Mare, et. III, cam 9, tel: 0262-221510, 0362-405303; fax: 225794, e-mail cci_mm@ccimm.ro, Mihail MARASESCU.

Baia Mare, 18 - 20 februarie

- ediția a VII-a - +

Maramedica[®]

EXPOZIȚIE CU VÂNZARE 2010

CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING al CCI Maramureș
Baia Mare, Aleea Expoziției nr.5



Salonul DE STOMATOLOGIE – TEHNICĂ DENTARĂ

☆ echipamente și instrumentar stomatologic ☆ unituri dentare ☆ aparatură chirurgie dentară ☆ aparate de sterilizare ☆ diagnostic și terapie ☆ articole de unică folosință

Salonul MEDICA

☆ aparate și instrumentar medical ☆ diagnostic și terapie ☆ echipamente și instrumentar chirurgical ☆ echipamente și dotări pentru spitale ☆ articole de unică folosință ☆ medicină de recuperare ☆ ortopedie ☆ echipamente și instrumentar oftalmologic ☆ chirurgie generală și chirurgie plastică-estetică

Salonul SERVICIILOR MEDICALE LA DOMICILIU

☆ stomatologi ☆ medici ☆ asistenți

Organizator



Partener academic



Universitatea de
Medicină și Farmacie
"Iuliu Hațieganu"
Cluj-Napoca

Parteneri



A.M.S.P.P.R.
ARDEAL
NORD



CAS MARAMUREȘ



Asociația
Tehnicienilor
Dentari din
România -
Filiala Maramureș

Direcția de
Sănătate Publică Maramureș
Colegiul Medicilor
Maramureș
www.colmedmm.ro



Colegiul Farmaciștilor
din România

Ordinul Asistenților
Medicali Generaliști,
Moșelor și Asistenților
Medicali din România



CMDR



Societatea
Județeană de
Medicină Familiei



Spitalul Județean
de Urgență
Maramureș



Ordinul
Tehnicienilor
Dentari din România

Informații suplimentare: Camera de Comerț și Industrie Maramureș - 430232 Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16
tel. 0262-221510, 221703, 0362-405303 fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro. Înscriseri on-line: www.ccimm.ro

VIZITAȚI

ediția a IV-a
Nunta



EXPOZIȚIE CU VÂNZARE

26 - 28 februarie 2010

*Expoziția oferă spre vânzare produse și servicii
 pentru miri și nuntași*



Loc de desfășurare:

Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș
Baia Mare, Aleea Expoziției nr. 5

Program de vizitare:
 11.00 - 18.00

INTRAREA LIBERĂ!

Organizator: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Informații suplimentare: tel. 0262-221510, 0362-405303, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri
al C.C.I. Maramureș, tel/fax: 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

AUSTRIA

➔ Import cămăși din România. Firma vinde produsele atât în Austria, cât și în Germania și Rusia. Unele din cămășile importate până în prezent din Italia sunt produse în România, de aceea doresc să intre în contact direct cu producătorii români. (5029)

BULGARIA

➔ Firma a deschis recent un service pentru camioane marca MAN; caută manager (order acceptance manager) - 1 persoană; mecanici -2 persoane. Se pot trimite CV-uri in limba engleză până la 15.02.2010. (5031)

CEHIA

➔ Părți de mobilier (pentru scaune, fotolii, mese); Scaune, fotolii. (5027)

➔ Solicită lemn de fag pentru mobilă, sub forma prismatică. (5027)

FRANȚA

➔ Caută medici și infirmieri, candidați la posturi în Europa. (5021)

➔ Dorește cooperarea cu societăți românești specializate în lucrări

publice și lucrări de geniu civil care să intervină în calitate de subfurnizori în proiecte derulate în România, în special în construcția de centrale eoliene. (5023)

➔ Dorește să intre în contact cu firme românești care pot confecționa și furniza în vederea distribuției pe piața franceză: îmbrăcăminte pentru femei: rochii, costume, fuste, pantaloni; îmbrăcăminte pentru bărbați: costume, cămăși, pantaloni, pulovere; accesorii: marochinărie, încălțăminte. (5025)

➔ Dorește import porți și garduri din fier forjat. (5030)

➔ Solicită lemn din stejar pentru încălzit - de 50 cm, 1m, 2m, și trunchiuri de copac. (5034)

OLANDA

➔ Solicită pungă de plastic (5022)

POLONIA

➔ Solicită legume uscate. (5028)

S.U.A.

➔ Solicită obiecte de mobilier din metal sau lemn, alte produse unicate de tipul celor pentru decorațiuni interioare (se recomandă vizitarea website-ului companiei pentru exemplificare) (5020)

➔ Solicită șepci tip sport, cu însemnele unor echipe de baseball americane. (5026)

UNGARIA

➔ Solicită cherestea și panouri de lemn. (5024)

➔ Caută parteneri care pot asigura, săptămânal, subproduse de origine animală congelate: plămâni de porc sau vită (60 tone/săptămână), ficat de porc (5 tone), splină de porc/vită (50 tone), spate de păsări (50 tone), rinichi de porc (5 tone), burtă și alte resturi chiar și de vânat și pește, ce nu este permis să fie folosit pentru hrana oamenilor. (5033)

OFERTE

POLONIA

➔ Firma poloneză oferă un domeniu vast de servicii de consultanță: asistenta în pregătirea și implementarea afacerilor, stabilirea de filiale ale companiilor străine în Polonia. Oferă suport în determinarea domeniului și tipului de companie, estimarea costurilor, stabilirea locației sau verificarea potențialilor parteneri de afaceri. (5032)

Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă invită să participați în perioada **12 - 14 martie 2010** la **Baia Mare** la târgurile specializate:

MATECON
ediția a XVI-a



Construcții, tehnici moderne de proiectare, arhitectura, instalații industriale și civile, decorațiuni interioare și instalații electrice

Salon de Grădinărit și Horticultură



SILVAMAR
-MOBART
ediția a XIII-a

Mobilier, decorațiuni interioare, accesorii pentru mobilă, echipamente, mașini, utilaje și instalații pentru industria mobilei și prelucrarea lemnului

Salon Imobiliar
participă dezvoltatorii de ansambluri rezidențiale

Înscrieri și informații suplimentare: Camera de Comerț și Industrie Maramureș - 430232 Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16 tel. 0262-221510, 221703, 0362-405303 fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro. Înscrieri on-line: www.ccimm.ro

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908; fax: 0262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455