



hermes CONTACT®



BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

20 de ANI împreună pentru afacerea Dvs.!

Editorial

Să învățăm din experiența altor țări

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Dacă parcurgi știrile, comunicate de agențiile de presă internaționale, aproape toate țările din vecinătate sau din UE, în acest an 2010, anunță ieșirea din criza economică și financiară. România, nu numai că nu a ieșit din contractia economiei, din contră, criza se menține și perspectiva ieșirii în acest an se îndepărtează. Despre cauze, atitudini, măsuri, programe, acte normative, demersuri și decizii politice care să conducă la stoparea crizei sau la diminuarea efectelor ei în economia și finanțele României, am scris și am transmis din acest colț de Buletin Informativ, punctele de vedere și propunerile mediului de afaceri, care erau și sunt rezultatele sondajelor făcute de Sistemul Camerelor de Comerț din România, inclusiv de Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

În timp ce guvernul nostru „se luptă” din birourile ministeriale sau în stradă, în întâlniri publice cu demonstrații, în București și în teritoriu pentru probleme care în majoritatea lor sunt sociale, acoperite de hotărâri judecătorești ce au la bază legi în funcțiune, legate de salarii,

Continuare în pag. a 2-a

Maramedica 2010

Baia Mare ★ 18-20 februarie ★ ediția a VII-a

În perioada 18 - 20 februarie a.c. la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș s-a desfășurat cea de-a VII-a ediție a manifestării expoziționale MARMEDICA.



Evenimentul a marcat deschiderea anului expozițional în cel de-al 20-lea an de existență a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

La acest eveniment au fost alături de CCI Maramureș în calitate de parteneri:

- Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" - Cluj Napoca
- Casa de Asigurări de Sănătate Maramureș
- Colegiul Medicilor Maramureș
- Colegiul Medicilor Dentști Maramureș
- Asociația Medicilor Stomatologi cu Practica Privată din România - Filiala Maramureș
- Asociația Tehnicienilor Dentari - Filiala Maramureș
- Spitalul Județean de Urgență "Constantin Opris" Baia Mare

- Societatea Județeană de Medicină de Familie
- Direcția de Sănătate Publică Maramureș
- Ordinul Moașelor și Asistentelor Medicale Partener de Excelență al Manifestării a fost firma ALFA SOFTWARE SA Zalău.

Expoziția propriu zisă a fost organizată pe 3 saloane:

- > Salon de Stomatologie și Tehnică Dentară
 - > Salon MEDICA - aparatură medicală și instrumentar, Terapie Intensiva și Chirurgie
 - > Salonul Serviciilor medicale la domiciliu
- Pe o suprafață de 1600 mp, au expus 47 de firme din România reprezentând companii de renume din Germania, Slovacia, Japonia, Coreea, Finlanda, China, Franța, Italia și Turcia.

De-a lungul celor 3 zile de manifestări, peste 1000 de cadre medicale au participat la cele peste 70 de comunicări științifice.

Au mai fost organizate și 2 simpozioane:

- > Simpozionul "Progrese în ultrasonografie"
- > Simpozionul AUTISMUL

În cadrul acestor acțiuni au conferențiat 42 de profesori, conferențieri și Asistenți Universitari și 59 de medici.

Expozanți:

- > ADIÖN Prodimpextrans SRL București - Instrumentar și aparatură Medicală;
- > Alfa Gate Dental Implants SRL Arad - implanturi dentare;

Continuare în pag. a 3-a

Baia Mare
26 - 28 februarie 2010

de la
A
la
Z

Nunta

ediția a IV-a



În perioada 26-28 februarie a.c., Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș a fost gazda ediției a IV-a a manifestării expoziționale Nunta de la A la Z, dedicată nunților - produse și servicii, mirilor și nuntașilor.

Ediția a IV-a s-a bucurat de un interes deosebit atât din punct de vedere al expozanților cât și al vizitatorilor.

Organizată pe 3 nivele: Expoziția cu vânzare propriu-zisă; Programul de divertisment; Bursa de afaceri la standuri, Nunta de la A la Z ediția a IV-a a venit și cu elemente de

Continuare în pag. a 4-a

Să învățăm din experiența altor țări

Urmare din pag. 1

de veniturile personalului bugetar sau pensiile de stat sau pentru implementarea legii unice de salarizare și legea pensiilor de stat, o luptă sterilă, celelalte forțe politice stau în expectativă. Nu se constată implicarea partidelor politice parlamentare și neparlamentare care să clarifice o politică națională unitară, susținută pentru ieșirea din criză sau diminuarea efectelor crizei economice și financiare. În celelalte țări din UE cu excepția Greciei și eventual Bulgaria, guvernele împreună cu parlamentele lor alături de care se află partidele politice au găsit încă din 2008-2009 căile și mijloacele economice și financiare prin care și-au propus și au ieșit, începând cu 2010, din criza economică și financiară.

Guvernul nostru se „luptă” cu sindicatele, cu hotărârile judecătorești care au dat câștig de cauză salariaților bugetari pentru drepturile câștigate în ultimii ani electorali, când s-au făcut „pomeni electorale” fără acoperire și surse bugetare. În loc să facă reforme economice și structurale temeinice în cei 20 de ani, guvernele noastre au menținut România într-o stare de criză decizională. În ultimii 5 ani am avut la conducerea țării guverne de dreapta, care, surprinzător, au luat și aplicat măsuri specifice guvernelor de stânga. Astfel, am ajuns în situația că legile aprobate atunci, acum sunt o piedică de netrecut din punct de vedere juridic. Cele aprobate și promovate, acum nu consună cu măsurile anticriză cerute de organismele internaționale de finanțare: FMI, UE, BM, ca și condiționări pentru primirea împrumuturilor financiare și însușite de conducerea țării la toate nivelurile. Suntem blocați în sistemul nostru, în politica noastră originală. Nu ne mai uităm ce fac alții aflați în situația noastră. Cum și ce au făcut de au reușit să reformeze economia, trecând-o de la economia de stat de tip socialist la economia de piață capitalistă. Țări care au fost în același sistem politic și economic de tip socialist – comunist.

Scriind acum aceste rânduri, îmi vine în memorie cum a reușit Georgia, stat fost comunist, desprins din fosta URSS, să realizeze o reformă economică liberală în anii 2003 - 2009. Merită să prezint succint pentru cititorii noștri și de ce nu pentru politicienii noștri ca să vadă că se poate face ceva concret pentru schimbare

În aprilie 1991 Georgia a obținut independența de stat, prin revalidarea declarației de independență din 1918, fiind oficializat și vechiul steag. Forțată, Georgia a fost nevoită totuși să accepte obligatoriu aderarea sa la CIS, condiție pentru a primi „ajutorul rușilor” pentru ieșirea din vidul politic și economic georgian, care de fapt a declanșat o criză economică și războaiele din zonă. Din această „eliberare” condiționată, pentru prima oară în istoria Georgiei, cetățenii

țării au început să părăsească țara masiv, emigrând nu numai în spațiul ex-sovietic ci și în restul lumii.

În această situație se afla în anul 2003 Georgia, țară fostă componentă a URSS, marcată de deficiențele din economie, specifice trecerii de la economia de stat, de comandă, la economia de piață, în care ingerințele statului în economie se manifesta prin blocarea creșterii economice, pierderea pieței interne și externe, închiderea de uzine, creșterea sărăciei, forțarea sistemului impozitării ridicată asupra firmelor private, o corupție cronică, înstrăinarea avutului public, ș.a.

Anul 2003 este însemnat în istoria economică a Georgiei ca an al schimbării majore a politicii de stat. Însă anul 2004 va intra în istoria contemporană al Georgiei ca an al reformării economiei statului, printr-o terapie de șoc, introdusă o dată cu numirea lui Kaha Bendukidze la Ministerul Economiei, care oferă și introduce una din cele mai reușite reforme economice liberale în sistemul țărilor din fostul lagăr socialist.

Acest tânăr economist este renumit și prin sloganul lansat de el referitor la țara sa, că „Georgia ar trebui să renunțe la tot ce poate fi vândut, cu excepția propriei conștiințe”.

Dacă am luat această țară fostă componentă a Uniunii Sovietice, cu o populație de 5 milioane de locuitori, cu un venit brut pe cap de locuitor de 1.000 \$, exportator de ceai, mangan, citrice, viță – de – vie, petrol, turism, ș.a, cu o populație majoritară georgiană (70%), și urbană de 58%, este pentru că a reușit să implementeze o reformă economică liberală, durabilă și eficientă, oferind unul din cele mai reușite exemple de reformă structurală, atât din punct de vedere al atitudinii și profunzimii măsurilor și deciziilor politice luate la toate nivelele – executive și legislative cât și al menținerii trendului de creștere economică.

Merită să reținem câteva din principalele elemente ale reformei georgiene au fost:

- **Reforma fiscală;** Regimul fiscal moștenit din sistemul economiei de comandă era complicat și complex, susținut de o multitudine de taxe, impozite, cu o dinamică a schimbărilor excesivă, având ca pilon principal impozitarea progresivă a venitului. Ca urmare a reformei fiscale, sistemul progresivist a fost abandonat în schimbul introducerii cotei unice de impozitare, numărul principalelor impozite a scăzut de la câteva sute la patru și anume: impozitul pe profit de 15%; impozitul pe venit de 20%; urmând ca în 2012 nivelul să ajungă la 15%; impozitul pe proprietate până la 1%; TVA redus la 18% cu excepția sectorului financiar și de sănătate unde TVA este 0.

Georgia nu mai încasează impozit pe dividende oferite de companiile cotate la bursă, nici impozit pe dobânda aferentă depozitelor bancare și a obligațiilor sau contribuțiilor sociale.

Impactul aplicării acestor măsuri asupra bugetului de stat a condus la creșterea

veniturilor colectate. Astfel au crescut veniturile de la 15% din PIB în 2003 la 30% în 2008. Urmare acestei creșteri Georgia a redus treptat deficitul și a avut un excedent bugetar. Paralel cu reducerea fiscalității autoritatea politică a aprobat legea limitării cheltuielilor publice la 25% din PIB.

Cealaltă măsură s-a referit la **debirocratizare și dereglementare**. Pentru aceasta s-a luat la analiză critică a situației moștenite și s-a reușit să se realizeze a amplă reformă a administrației publice, concretizându-se în reducerea de 50 % a numărului funcționarilor publici care a avut un efect dublu – reducerea generatorilor de birocrație inutilă și creșterea consistență a salariilor personalului rămas care a determinat creșterea naturală și nu politică a profesionalismului și responsabilității funcționarilor, dar și remunerarea crescută.

Dereglementările au constat în simplificarea sau reducerea până la abrogarea lor completă având în vedere următoarele principii:

- Birocrația georgiană nu are capacitatea de a reglementa sau certifica produsele și activitățile economice mai bine decât o realizează birocrațiile din statele dezvoltate. Astfel, furnizarea oricărui produs sau serviciu reglementate într-un stat membru OECD este permisă necondiționat, așa cum este definită în reglementările internaționale.

- Înființarea și introducerea ghișeiului/biroului unic în domeniile în care statul are atribuții de certificare.

- Acceptarea și introducerea principiului consimțământului implicit, care impune termene precise funcționarilor publici pentru soluționare cererilor înregistrate, dincolo de care se consideră că cererile au fost avizate favorabil. Avem și noi această prevedere legală, dar care nu se respectă de nimeni – nici de solicitant și nici de instituția în care funcționează funcționarul public.

Privatizarea în conceptul georgian sună cam așa „în Georgia poți să cumperi orice, de la porturi navale, aeroporturi, terminale petroliere și până la studiouri de film sau spitale”. Deci se poate privatiza prin vânzare – cumpărare orice obiectiv sau activ aflat în proprietatea statului, exceptând distribuția energiei electrice, calea ferată, poșta, drumurile, serviciile de apă și canalizare inclusiv cele din zonele rurale.

Se pot privatiza inclusiv activele/obiectivele din sectorul educației și sănătate.

De reținut că Georgia finanțează școlile publice cu ajutorul sistemului de vouchere. Fiecare familie plătește un număr de cupoane de valoare pe care le poate folosi pentru educația membrilor familiei la orice instituție de învățământ publică sau privată, exceptând etapa din învățământ care este obligatorie și gratuită – 8 clase din învățământul preuniversitar.

În domeniul sanitar, reforma urmărește înlocuirea spitalelor de stat cu cele private. Privatizarea activelor învechite existente în domeniul sanitar, inclusiv terenurile aferente,

Continuare în pag. a 5-a

MaraMedica® 2010

Baia Mare ★ 18-20 februarie ★ ediția a VII-a

Urmare din pag. 1

- Alias Protech Dent SRL București - produse stomatologice și tehnică dentară;
- Banca Transilvania Baia Mare - servicii bancare ;
- Bredent Tim SRL Timișoara - stomatologie;
- BTL Romania Aparatura Medicala București - aparatura medicală;
- CAS Maramureș, Baia Mare;
- Chirana Romdent Arad - unituri dentare;
- Cosba SRL Maramureș - Instrumentar medical;
- Dental Life Sciences Manufacturing Ro srl București - materiale și consumabile stomatologice;
- Dental Vladmed V&M SRL Brașov - aparatură stomatologică;
- Denti System Arad - implanturi dentare;
- Dentex Trading București - stomatologie;
- Dentotal Protect București - stomatologie;
- Derom Dental International Iași - stomatologie;
- Donis Brașov - consumabile medicale;
- Elmed SRL Baia Mare - aparatura medicală și stomatologică;
- Eyecon Medical SRL București - mobilier medical;
- Fantastic Glass București - produse și aparatură pentru tehnică dentară și stomatologie;
- Farmamedia Targu Mures - editură medicală;

- Intercoop SRL Targu Mures - consumabile medicale;
- Intradesign SRL București - aparatură medicală;
- Jersey Transilvania Baia Mare - laborator medical;
- Liamed Brașov - aparatură medicală;
- Medica M3 Comexim SRL Cluj - produse stomatologice;
- Medica H&S Baia Mare - medicale;
- Med.Co (Medical Company) SRL București - aparatură medicală;
- Medical Tech Brașov - aparatură medicală;
- Medident Exim SRL Brașov - stomatologie;
- Megagen Dental Implant SRL București - implanturi dentare;
- Medmark Satu Mare - stomatologie;
- Mold Dent SRL Cluj - stomatologie;
- Neomed Oradea - aparatură medicală;
- Numeris Com Baia Mare - aparatură medicală;
- Osteoti SRL Oradea - consumabile stomatologice;
- Sanoprodmed SRL București - aparatură medicală;
- Spofa Dental București - stomatologie;
- TAG Grup SRL București - uniforme medicale;
- Tehnodent-Poka Timișoara - stomatologie și tehnică dentară;
- Terra Dent București - stomatologie;



- Halmadent SRL Brașov - echipamente și instrumentar stomatologic;

- Tiana Dent Sibiu - stomatologie;
- Total Med Brașov;

- White Dent Plus București - stomatologie;

Impresii de la MaraMedica

Dr. Maria Rusu - Președinte Centru Județean Maramureș - AMSPPR ARDEAL NORD

MaraMedica anului 2010 a reprezentat o adevărată provocare atât pentru organizatori cât și pentru participanți.

Sfidând criza economică care incontestabil are un efect negativ major asupra activității medicale în sistem privat, medicii au demonstrat prin participarea mare



la acest simpozion că pentru cei care sunt în slujba vieții și a sănătății comunității, dorința de perfecționare este mai presus decât lipsurile materiale.

A fost cel mai bogat și mai încărcat program de până acum.

Lectori din trei centre universitare respectiv Cluj Napoca, Timișoara și București au susținut teme de mare actualitate în domeniul stomatologic și mai ales ultimele tehnici în tratamentul majorității afecțiunilor specifice patologiei dentare.

Pentru prima dată au fost doua zile de work-shopuri unde participarea medicilor dentiști a fost peste așteptări demonstrând dorința lor de a vedea și aplicarea practică a celor studiate din cărți sau audiate în cadrul expunerilor. Într-un cuvânt MaraMedica ediția a VII-a a fost un succes iar colaborarea cu angajații și conducerea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș am putea spune că a atins perfecțiunea.

Dorința noastră este ca această manifestare pornită din suflet și continuată cu o perseverență care a depășit impedimentele și orgoliile inerente unor colaborări interumane să fie dusă mai departe și de către

generațiile următoare spre mândria corpului medical maramureșean.

ELMED SRL Baia Mare - expozant

În calitate de expozant onorific la „Maramedica” - firma noastră participând de la prima ediție a acestei expoziții - considerăm că anul acesta nivelul a fost mai ridicat decât până în prezent. Paleta de produse expuse s-a extins de-a lungul anilor, ridicând expoziția de specialitate „Maramedica” de la nivelul local la nivelul regional.

„Maramedica” 2010 a reprezentat pentru noi o ocazie în plus de a ne

reafirma importanța pe piața medicală regională. Cei care au vizitat standul nostru s-au putut convinge de calitatea produselor promovate de noi, precum și de marea varietate a acestora. De la aparatura de uz spitalicesc, de laborator, de medicină de familie, la cea destinată în exclusivitate stomatologilor, și nu în ultimul rând, aparatura de specialitate pentru radiologie, standul ELMED a oferit numeroase aparate medicale de la producători de renume internațional. Spațiul de expoziție mai încăpător decât în anii precedenți ne-a permis să etalăm aproape întreaga gamă de produse cu care ne mândrim. Pentru noi, această manifestare este întotdeauna un prilej de apropiere de clienții existenți, dar și de a atrage alții interesați în a oferi servicii medicale de calitate superioară doar cu ajutorul unei aparaturi pe măsura.

Dorim să mulțumim pe această cale organizatorilor care au fost și în acest an la înălțime. Fără eforturile și sprijinul lor permanent acordat expozanților, „Maramedica” nu ar putea avansa spre stadiul de expoziție regională de prestigiu.

Baia Mare
26 - 28 februarie 2010

Nunta

ediția a IV-a

Urmare din pag. 1



- Decam SRL - rochii de mireasă
- Avimar SA - catering
- Bet Sean Impex - cofetărie
- Guz SRL - rochii de mireasă
- Baguette - prăjituri
- II Mociran Alexandru - muzică, foto, video decorațiuni
- Cards Distributions - Invitații de nuntă
- Ana Karin Events - decorațiuni diverse evenimente
- Hofer Hi
- CCL Marche - restaurant
- Design Ariana - rochii de mireasă, pantofi, bijuterii, aranjamente nuntă
- Nina S SRL - bijuterii

noutate și anume: prezentarea obiceiurilor, portului tradițional maramureșean de nuntă, elemente de podoabă și zestre tradiționale maramureșene și Salonul florarilor și mărișorului.

În cadrul evenimentului, programul de divertisment a fost pregătit pentru fiecare zi atât cu „momente dulci” prin degustări de produse de cofetărie cât și cu momente de „cântec, joc și voie bună” prin mini-concerte de muzică ușoară și populară, mini-spectacole de dans și prezentări de ținute pentru mirese și miri.

Reușita celei de-a 4-a ediții o putem declara prin faptul că atât expozanții cât și vizitatorii au propus ca CCI Maramureș să organizeze și ediția de toamnă.

EXPOZANȚI

- Nord Vest Fashion SRL - rochii de mireasă
- Grup Cerneștean SRL - cofetarie
- Depemar SRL - florării
- Akoya Pearl SRL - rochii de mireasă
- Rosario SRL - cofetărie
- Roland & Studio - muzică
- Cofetăria Rodna - cofetărie
- Cseterki Erzsebet Ilona - amenajări



ASiSplus ERP începând de la 40 EUR / utilizator / lună în regim SaaS

Prețul din titlu include: taxa de utilizare a serverului, licențele Microsoft Windows Server și Microsoft SQL Server și licența de utilizare ASiSplus. Pentru accesarea ERP-ului ASiSplus în regim SaaS e nevoie doar de o conexiune la Internet.

Răspândirea din ce în ce mai multă a **cloud-computing-ului** și a **tehnologiilor RIA (Rich Internet Applications)** au dat posibilitatea producătorilor de software de a-și reorienta politicile de business și de a oferi astfel clienților posibilitatea de a utiliza software pe baza unui **abonament lunar** sau mai bine zis sub forma de serviciu (**Software as a Service**).

Conceptul de SaaS (Software as a Service) permite utilizarea unui program informatic fără a fi necesară achitarea sa integrală în momentul achiziției. Firmele producătoare de soft pot găzdui aplicațiile pe servere dedicate și pot da acces clienților pe durata contractului în schimbul unui abonament lunar.

În acest context al evoluției tehnologice, o dată cu finalizarea **dezvoltării componentei ASiSria**, Alfa Software pune la dispoziția clienților săi **ERP-ul ASiSplus în regim SaaS** în baza unui abonament care începe de la **40 EUR/lună/utilizator**.

“Pentru a veni în întâmpinarea clienților noștri cu un astfel de model de business, mai puțin costisitor pentru ei, el **trebuia să fie susținut și de tehnologia potrivită** care să permită reducerea în mod real a prețului o dată cu reducerea propriilor costuri. Rămânând la aplicațiile tradiționale de tip desktop (care necesită instalare, configurare și asistență de lungă durată pentru clienți), conceptul SaaS nu putea convinge pe termen lung. Tehnologia RIA, însă, permite aplicarea acestui model de afaceri deoarece ea **elimină** de pe calculatoarele client **orice costuri de instalare sau configurare**. Totuși, clienții trebuie să cunoască faptul că există costuri inițiale legate de implementarea produsului. Implementarea cuprinde servicii referitoare la configurarea inițială a serverului (pe specificul clientului), preluările de date din alte sisteme, dacă este cazul precum și instruirea utilizatorilor.

RIA nu transformă un ERP care se vinde în varianta SaaS într-un produs low cost, ci ne demonstrează că tehnologia informației a evoluat într-o asemenea măsură încât mai bun poate însemna și mai ieftin în acest moment.” – Cristian Pavel – Director Cercetare – Dezvoltare.

Pentru firmele care nu își pot permite o investiție de valoare mare în infrastructură și în soluții informatice integrate, ASiSplus ERP în varianta SaaS oferă **accesul online** clienților la următoarele aplicații: **Contabilitate, Gestione, Salarii, Mijloace Fixe și Rapoarte**, prin intermediul componentei RIA. În costul lunar care pornește de la 40 EUR/lună/utilizator, se mai regăsesc și cheltuielile privind **închirierea serverului și a licențelor de Windows și SQL Server**. Nu există cheltuieli privind instalarea sau configurarea pe calculatoarele client, iar companiile care apelează la acest gen de abonament **nu vor necesita investiții în infrastructura IT** sau în **personal specializat IT**. Pentru accesarea ERP-ului ASiSplus în regim SaaS e nevoie doar de o **simplică conexiune la Internet**.

De asemenea, se asigură **confidențialitatea datelor și securitatea lor** prin mecanisme avansate de criptare și accesul la date se va face pe bază de drepturi și nivele de acces diferențiat.

Adresabilitatea acestei soluții ia în considerare în mare parte firmele de mărime mijlocie-mică, ale căror beneficii prin ASiSplus în regim SaaS s-ar traduce în:

- Tehnologie de ultimă oră (prin componenta ASiSria - Rich Internet Application);
- Ușurință în utilizare și acces la informații în timp real ;
- Mobilitate și accesibilitate de oriunde printr-o conexiune la Internet;
- Timp și costuri substanțial reduse;
- Predictibilitate lunară privind cheltuielile IT;
- Configurabilitate totală a aplicațiilor ASiSplus în regim SaaS după cerințele clienților (chiar și la nivel de câmpuri) .
- Administrarea și securitatea bazei de date e asigurată prin serviciul de găzduire;

În baza unui abonament lunar care începe de la **20 EUR/lună/utilizator**, Alfa Software pune suplimentar la dispoziția clienților și aplicația **ASiSria.POS** pentru **vânzarea în interfață directă cu clientul**.

Date de contact: www.asw.ro



Să învățăm din experiența altor țări

Urmare din pag. a 2-a

sunt vândute unor firme private, în baza unui angajament ferm de a moderniza sau de a construi un spital/o clinică cu respectarea unor condiții specifice legate de numărul de paturi, destinația unității etc. În domeniul sănătății există finanțarea cu sprijinul statului pentru persoanele defavorizate, cu venituri reduse, cca. 25% din populația țării, iar pentru restul populației există o emisiune de vouchere prin care aceste persoane cumpără polițe de asigurare medicală de bază. Acestea sunt distribuite de companiile de asigurare de pe piața de asigurări de sănătate contracost pentru a fi utilizate la plata serviciilor/medicamentelor. Companiile de asigurare și asigurarea de sănătate sunt companii private. La aceste companii salariații își achită obligațiile asigurate de sănătate.

Liberul schimb acceptat și legiferat de Georgia constă în abolirea aproape în totalitate și unilateral a taxelor vamale și barierelor non tarifare la import. Circa 95% din mărfurile și produsele importate intră în țară fără taxe vamale. Pentru restul de 5% din importuri există taxe de maxim 12%. Astfel, taxa vamală medie pe țară nu depășește 0,6%.

În ceea ce privește „**zonele industriale libere**” legea acordă dreptul oricărei persoane fizice sau juridice care deține mai mult de 10 ha de teren liber de obligații să beneficieze de unele avantaje fiscale, urmărind accesul la dezvoltarea acestor zone.

Liberalizarea pieței muncii și protecției sociale s-a simplificat semnificativ, în sensul că munca și rezultatele muncii stau la baza veniturilor salariale. În economia georgiană nu există salariu minim pe economie și nici nu are acest etalon de determinare a altor drepturi salariale. Accesul străinilor pe piața muncii este liber și nu este restricționat de permise de muncă sau condiționări care să introducă îndepărtarea angajărilor în piața muncii. Singura condiție pentru obținerea statutului de rezident este încheierea contractului individual de muncă.

În ceea ce privește sistemul complex și complicat de ajutoare

de stat, moștenire din perioada comunistă, acesta a fost înlocuit cu un program național de protecție socială prin care familiilor cu venituri mici li se acordă lunar o anumită sumă, de subzistență, dar care să asigure revenirea asiguratului de ajutor la situația de a fi activ în piața muncii.

Acestea sunt numai o parte din principalele elemente ale reformei Georgiei, dar care au avut efecte economice, măbind gradul de libertate și dezvoltare economică. Astfel, locul ocupat de Georgia în clasamentele libertății economice și permisivității mediului de afaceri a crescut semnificativ. Dacă în 2005, conform studiului efectuat pe 181 de țări de către Banca Mondială, Georgia ocupa locul 99 la Index of Economic Freedom (IEF) în 2008 a ajuns să ocupe locul 32, iar la Doing Business (DG) de la locul 112 în 2005, la locul 15 în 2008.

Pentru a fi mai convingători cei doi indicatori, vom reda principalele efecte ale reformei georgiene manifestate în plan economic.

A fost stimulat spiritul antreprenorial. Cu toate că Georgia este o țară mică, cu 5 milioane de locuitori, numărul de companii înființate la numărul de locuitori a fost în 2008 de 15 firme noi deschise la 100 locuitori. Prin acest indicator, Georgia se situează peste statele din Europa de Est și chiar a unor țări recunoscute pentru tratamentul avantajos acordat mediului de afaceri, așa cum se întâlnesc în statele asiatice – „mici și mari dragoni” ai Asiei.

Un alt efect benefic este atragerea masivă de investiții străine. Astfel, investițiile străine directe au ajuns în ultimii ani să reprezinte 15-17% din PIB, ceea ce a permis ca deficitul de cont curent să fie suportat și finanțat prin aceste investiții străine directe și nu prin împrumuturi pe termen scurt și mediu de pe piața de capital națională sau internațională.

Ca urmare a reformei liberale Georgia a cunoscut o creștere economică accelerată. Începând cu 2004. PIB real al Georgiei a crescut cu peste 8% în fiecare an. Numai în 5 ani, 2004-2008, PIB nominal a crescut de peste 3 ori, plecând de la 4 milioane de dolari SUA în 2004 și ajungând

la 13 milioane de dolari SUA în 2008.

În comparație cu alte state ale lumii și ierarhizărilor întocmite de experții Băncii Mondiale, rezultă că dacă se ia în considerare **ușurința derulării afacerilor** (easy of doing business) Georgia ocupa în 2009 locul 15 din 181 de state aflate în studiu. România în acest clasament ocupă locul 47.

Un alt criteriu folosit pentru a evalua pierderile care afectează mediul de afaceri, mai ales pentru firmele noi, îl constituie **ușurința cu care se înregistrează proprietatea societății comerciale**. Cu cât înregistrarea proprietății se face cu mai mare greutate, cu atât transferul și protejarea ei este mai dificilă. Din aceleași surse (BM), Georgia se afla în 2009 în fruntea clasamentului, locul 2 din 181, în timp ce România se afla pe locul 114.

Un alt criteriu de eficiență a măsurilor luate de Georgia se referă la **angajarea forței de muncă**. Flexibilitatea pieței muncii este dată de modul în care legile guvernează încheierea sau desfacerea contractului individual de muncă care se face în condiții de acord al părților. Mobilitatea forței de muncă nu este îngreunată sau restricționată și nu influențează decisiv funcționarea afacerilor și creșterea economică. De aceea, în 2009, Georgia ocupa locul 5 în clasamentul statelor, iar România locul 143.

Se știe că la noi burocrația existentă pentru a obține o autorizație de construcție te determină de multe ori să renunți la ea sau să faci pe cont propriu suportând consecințele aberante ale burocrației românești. Din această cauză România, la capitolul **obținerii autorizației de construcții**, ocupa în anul 2009 locul 88, iar Georgia locul 10.

În ceea ce privește **evaluarea poverii fiscale** (Paying Taxes), dacă comparăm România cu Georgia în 2009 – după raportul Băncii Mondiale – vom afla de ce la noi povara fiscală, puternic burocratizată și dezvoltată a ajuns o povară pentru economia românească și chiar o frână în calea dezvoltării sale economice și sociale.

Referindu-ne la **ușurința cu care se fac plățile taxelor**

și impozitelor, Georgia ocupă locul 110, iar România locul 146. **Gradul de impozitare și taxare**, în același clasament, face ca Georgia să ocupe locul 75, iar România 119.

Am luat o țară a cărei istorie, poziție și zonă geografică, tradiții, cultură, cultul muncii se apropie de țara noastră. Mai mult, și ei au avut momente sângeroase prin care au trecut în câteva etape ale tranziției de la economia sovietică la economia de piață, de la „democrația” comunistă, la adevărată democrație, bazată pe libertățile consemnate în documentele internaționale, printre care drepturile omului, grav încălcate în Georgia de regimul sovietic de la Moscova.

Georgia a dovedit că se pot atinge parametrii economici programați numai printr-o reformă profundă și comprehensivă reală, în care restructurarea sectorială, nevicată de ingerințele autorităților politice, dar susținute de o decizie politică unitară, este posibilă și dorită. O reformă care să pună și să mențină economia, mobilizând toate forțele umane, materiale și politice pentru realizarea unei economii la potențialul resurselor materiale și umane ale țării.

Măsurile care se iau trebuie să constituie un angajament atât a forțelor puternice cât și a opoziției, indiferent ce poziție ocupă la un moment dat în plan politic partidul sau partidele politice. Acolo unde nevoile și necesitățile dezvoltării le cer, guvernul, parlamentul și președinția trebuie să ia acele măsuri dure cu condiția ca acestea să conțină responsabilitate, continuitate, transparență, fără ingerințe ale intereselor de grup, de apartenență politică sau de îmbogățire nemeritată. Ne trebuie multă înțelepciune și mult altruism politic și cât mai puțin sau deloc orgoliu și egoism.

Georgia nu este un unicat în economia lumii, ci un exemplu de cum se poate ca o țară cu resurse mult mai mici ca România a reușit, printr-o reformă pe care putem să o numim cum vrem – de dreapta sau liberală să treacă mai ușor prin criza economică și financiară care bântuie în lume.

Poate că vom învăța câte ceva din experiența altor guverne, parlamente și națiuni.

Starea mediului economic din România - 2009

Prin Statutul său, Camera de Comerț și Industrie a României și-a asumat sarcina de a publica anual un Raport privind starea economiei naționale. În ultimii ani, odată cu intrarea României în Uniunea Europeană, analizele privind starea economiei naționale s-au înmulțit, instrumentele de analiză s-au rafinat și viteza de succesiune a acestor analize a crescut simțitor. Totodată s-au maturizat și s-au diversificat canalele media (print, TV, radio și internet) dedicate evaluării situației economice. În aceste condiții, se pune întrebarea dacă un studiu în plus nu riscă să devină redundant. Noi credem că nu este cazul. Și iată de ce, prin însuși faptul că Sistemul cameral acoperă întreg teritoriul României cuprinzând printre membrii săi firme de cele mai diverse mărimi, cu performanțe și experiențe dintre cele mai diferite el devine o sursă de informații dintre cele mai credibile. În plus, organizarea, în fiecare an, a Topului Național al Firmelor — un demers care de asemenea acoperă întregul teritoriu național — constituie un excelent instrument de evaluare a stării economiei. La aceasta se adaugă bazele de date la a căror completare și dezvoltare specialiștii Camerei Naționale lucrează în permanență. Toate acestea fac ca CCIR să dispună de informații prețioase care trebuie puse în circulație. Mai important însă decât informațiile propriuzise este setul de propuneri pentru îmbunătățirea mediului de afaceri și pentru dezvoltarea IMM-urilor derivat din acest studiu. Promovarea acestor propuneri prin toate mijloacele este însăși rațiunea de a fi a Camerei Naționale.

Mihail M Vlasov /

Rodica Luiza Grigorescu / Smaranda Heroiu

Criza economică

Considerații generale

Fenomenul globalizării a adus cu sine vulnerabilități ce nu au putut fi prevăzute și care au dat naștere uneia dintre cele mai severe crize economice din istoria noastră modernă. Precedenta criză economică ce a afectat Asia de sud-est în 1997 — 1998 a fost o criză mult mai blândă, generând o contracție a PIB-ului statelor din regiune respectivă de aprox.6%, prin comparație cu actuala criză economică ce a generat (în 2009) contracții de aproximativ 7% din PIB-ul unor țări EU 12.

În 2009, economia Europei Centrale și de Est s-a contractat cu 4,3%, procent ce depășește avansul economic de 3,1% din anul precedent. În același timp, pentru prima dată în ultimii 60 de ani, economia la nivel mondial a cunoscut o contracție de 1,1% în 2009 datorată recesiunii.

Cele mai afectate state din Uniunea Europeană au fost țările baltice, Letonia înregistrând o contracție a PIB-ului de -10%. La celălalt pol, se situează Polonia, singura țară din Uniunea Europeană care a raportat o creștere economică pozitivă de 1,1%.

România a resimțit acut efectele crizei economice, înregistrând o contracție a PIB-ului de aproximativ -8%. Pentru anul 2010, atât Banca Națională a României, analiștii financiari, guvernul României, cât și experții FMI estimează a creștere economică situată între 1,3% și 1,5%.

Semnele recesiunii economice din România nu au dispărut odată cu stimulii fiscali implementați de guvern, ci s-au transformat în tendințe pozitive. Economia românească depinde de ieșirea din recesiune la nivel mondial, iar așa cum primele semne ale crizei s-au manifestat mai târziu la

noi, tot așa se vor resimți și semnele redresării economice mai târziu decât în economiile dezvoltate.

Acordul cu FMI a intervenit ca o măsură salvatoare pentru economia românească, însă mare parte din sumele primite s-au dus către redresarea deficitului bugetar și nu către impulsivarea investițiilor, care ar fi generat o revigorare economică. Deficitul bugetar continuă să rămână ridicat, la 7,5% și în primele luni ale lui 2010.

Economia Națională

Sfârșitul de an 2009 și primele două luni ale lui 2010, se caracterizează printr-o scădere moderată a activității în industria prelucrătoare și retail, o scădere în activitățile de servicii și o scădere accentuată în sectorul de construcții în raport cu cele trei luni anterioare. Această tendință generală de scădere a activității în majoritatea sectoarelor industriale determină și o scădere a pieței muncii. Sectorul construcțiilor și cel imobiliar au cunoscut un puternic regres, fapt previzionat de specialiștii încă de la mijlocul lui 2009.

Industria prelucrătoare

Tendință de scădere moderată a activității industriei prelucrătoare (surse: Institutul Național de Statistică și BCR)

Indicatorul de sentiment din industrie în zona Euro s-a îmbunătățit într-un mod mai vizibil decât cel din România în perioada iulie-septembrie 2009, ceea ce a contribuit la revenirea în termeni anuali a industriei românești. Cererea externă a fost prin urmare un factor de susținere pentru industrie, în timp ce contrapartida internă a rămas la un nivel scăzut. Deși este destul de greu de imaginat o revenire totală a industriei fără suportul cererii interne, trendul favorabil din Zona Euro reprezintă o gură de aer binevenită cu un impact pozitiv asupra mediului macroeconomic la nivel local.

Cu toate că este greu de vorbit despre o performanță bună a industriei în condițiile actuale, unele sectoare industriale și-au temperat scăderile mai rapid decât altele în trimestrul al III-lea 2009 (ex. industria produselor chimice, metalurgică și cea a construcțiilor metalice). Având una din cele mai mari ponderi în total industrie (aprox. 9%), metalurgia s-a situat totuși la un nivel foarte scăzut în trimestrul al III-lea (-34% în medie față de anul anterior), iar celelalte ramuri industriale vor depinde în mare măsură de evoluția cererii externe.

Au existat însă și câteva industrii care s-au menținut în zona pozitivă, acestea fiind echipamentele electrice, autovehiculele de transport rutier, produsele din lemn (cu excepția mobilei), industria alimentară precum și tipărirea și reproducerea pe suporturi a înregistrărilor și sectorul energiei. Creșterea agregată a acestor industrii în trimestrul al III-lea 2009 a fost de circa 11% și se poate spune că impactul asupra producției industriale a fost semnificativ, aceasta continuând să se apropie de nivelul „zero” la nivel anual. Totuși, industria autovehiculelor de transport rutier și-a încetinit ritmul de creștere față de trimestrul al II-lea și acest fapt poate fi atribuit într-o mare măsură activității mai reduse în timpul verii.

Deși atinseseră punctul minim al scăderii în trimestrul al II-lea, industriile textilă, a îmbrăcămintei și cea a produselor din piele s-au situat într-o zonă a contracției de sub 20% la nivel anual în perioada iulie-septembrie 2009. Practic,

Starea mediului economic din România - 2009

Urmare din pag. a 6-a

acestea s-au situat pe un trend descrescător în ultimii ani ca urmare a competiției puternice venite din Est și se pare că procesul de revenire va fi lent, aceasta în condițiile în care perspectiva pe termen mediu nu este una optimistă. Cererea locală nu a fost până acum de mare ajutor pentru aceste industrii care, teoretic, și-ar putea reorienta producția mult mai lesne spre piața internă.

O situație interesantă este cea a unor industrii care au înregistrat o creștere semnificativă a exporturilor față de anul anterior, însă și-au menținut declinul. Industria altor mijloace de transport, a produselor farmaceutice sau cea a calculatoarelor și produselor electronice și optice sunt exemple tipice de sectoare în care creșterea cererii externe nu a putut compensa contracția celei interne.

Managerii români sunt totuși foarte precauți în ceea ce privește evoluția pieței în ultimul trimestru al anului 2009, indicând în anchetele de sentiment o scădere moderată a industriei prelucrătoare în ultima parte a anului, concomitent cu creșterea șomajului.

Industria prelucrătoare a estimat o scădere moderată a volumului producției în perioada imediat următoare. În ceea ce privește numărul de salariați se estimează o scădere, soldul conjunctural fiind de -21% pe total industrie prelucrătoare (-24% la întreprinderile foarte mari, cu 500 salariați și peste). Pentru unele dintre activități se va înregistra o tendință de scădere mult mai accentuată decât pe total: metalurgie; fabricarea produselor de cocserie și a produselor obținute din prelucrarea țițeiului; prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn și plută, cu excepția mobilei (solduri conjuncturale -63%, -46% și respectiv -36%).

Construcții

Tendință de scădere accentuată a activității construcții (surse: Institutul Național de Statistică și BCR)

Segmentul rezidențial și cel comercial și-au adâncit scăderile în trimestrul III 2009. În același timp, evoluția infrastructurii s-a îmbunătățit ușor față de trimestrul precedent în condițiile în care guvernul a încercat să susțină cât mai mult, în ciuda condițiilor adverse, proiectele majore de construcție a autostrăzilor.

Reducerea finanțării externe, menținerea cererii la un nivel scăzut, un factor des amintit în cadrul sondajelor lunare de conjunctură în rândul managerilor, precum și performanța sub așteptări a creditării vor oferi un sprijin destul de firav construcțiilor rezidențiale pe termen scurt. Dincolo de aceasta, creșterea în continuare a șomajului sau reducerile echivalente de cheltuieli salariale din sectorul bugetar sunt elemente care pot menține o presiune destul de ridicată asupra construcțiilor în următoarele luni.

Datorită condițiilor adverse din piață, programul Prima Casa inițiat de guvern și sprijinit pe deplin de bănci a avut până în prezent efecte limitate la nivelul „construcțiilor noi”. Companiile din domeniu au citat în mod repetat creșterea stocurilor în perioada iulie - septembrie datorită cererii scăzute. Este puțin probabil ca ultimul trimestru să aducă schimbări pozitive majore datorită profilului sezonier al acestei activități. Managerii din domeniu anticipează în aceste condiții reduceri atât ale portofoliului de comenzi noi, cât și ale numărului de salariați, în timp ce prețurile ar putea să rămână constante în ultimul trimestru al acestui an.

Potrivit estimărilor din luna decembrie 2009, în activitatea de construcții se va înregistra, pentru următoarele trei luni, o tendință de scădere accentuată atât a volumului producției (sold conjunctural -53%), cât și a stocului de contracte și comenzi (sold conjunctural -49%).

Managerii estimează tot o scădere accentuată și a numărului de salariați, atât pe total (sold conjunctural 48%), cât și pe grupe de mărime a întreprinderilor. În ceea ce privește prețurile lucrărilor de construcții, se preconizează o scădere moderată a acestora (sold conjunctural - 6%).

Retail

Tendință de scădere moderată a activității retail (surse: Institutul Național de Statistică și BCR).

În luna decembrie 2009, managerii din sectorul de comerț cu amănuntul au estimat o scădere moderată a activității economice pentru următoarele trei luni (sold conjunctural - 10%). Volumul total al vânzărilor de mărfuri va avea o tendință de scădere moderată (sold conjunctural -9%). Volumul comenzilor adresate de către unitățile comerciale furnizorilor de

mărfuri vor avea o scădere moderată (sold conjunctural -7%). Angajatorii prognozează, pentru următoarele trei luni o scădere moderată și a numărului de salariați din acest sector (sold conjunctural -11%). Managerii societăților comerciale estimează că prețurile de vânzare cu amănuntul vor crește (sold conjunctural +26%).

Servicii

Tendință de scădere a activității servicii (surse: Institutul Național de Statistică și BCR)

Conform estimărilor din luna decembrie 2009, cererea de servicii (cifra de afaceri) va cunoaște o tendință de scădere (sold conjunctural -16%). În sectorul de servicii se estimează, pentru următoarele trei luni, scăderea numărului de salariați (sold conjunctural -24%). Această tendință este dată în special de întreprinderile foarte mari (500 salariați și peste). Conform opiniei managerilor, prețurile de vânzare sau de facturare a prestațiilor vor înregistra o relativă stabilitate (sold conjunctural -5%).

Agricultura

Agricultura (surse: Institutul Național de Statistică și BCR)

Din punct de vedere al resurselor de formare a PIB, agricultura s-a alăturat industriei în zona pozitivă în trimestrul al III-lea (trim./trim.), în timp ce comerțul și serviciile, dar și construcțiile și impozitele pe produs au rămas negative. Agricultura a crescut în termeni reali cu un surprinzător 15% față de trimestrul anterior, generând o contribuție pozitivă de 1 pp la formarea PIB.

Spre deosebire de anul anterior, când producția agricolă a fost afectată în ultima parte a verii și în perioada de toamnă de condițiile meteo nefavorabile, de aceasta dată vremea a fost bună, iar producția de porumb a crescut cu aproape 10%. Deși zonele cultivate în anul 2009 au fost mai mici decât cu un an în urmă, randamentele au fost în creștere, iar acest lucru s-a datorat în mare măsură chiar condițiilor meteo favorabile.

Producția agricolă în România rămâne totuși mult sub potențial - randamentele la hectar în sectorul cerealelor spre exemplu sunt în medie la un nivel de 50% față de Zona Euro — iar productivitatea muncii nu s-a îmbunătățit vizibil în ultimii ani. În ciuda recunoașterii largi a oportunităților care

Continuare în pag. a 8-a

Starea mediului economic din România - 2009

Urmare din pag. a 7-a

există în agricultură - dimensiunea generoasă a suprafeței arabile, calitatea solului, prețul atractiv al terenului - investitorii străini au manifestat un interes destul de redus pentru acest domeniu care are un potențial de susținere a unei populații de 80-100 milioane locuitori. Marjele de profit mai scăzute comparativ cu alte domenii, precum și nivelul ridicat de fragmentare a proprietății în zona rurală reprezintă unele din principalele motive care au dus la un comportament reținut al investitorilor străini față de investițiile în acest domeniu.

Sistemul Bancar

Deși PIB-ul românilor în 2008, exprimat nu în valori nominale, ci ca putere de cumpărare la scară națională, nu ajungea nici la jumătatea mediei europene (48%, conform Eurostat), băncile românești au avut câștiguri mult peste media UE, raportate la valoarea totală a activelor.

Dobânzile și comisioanele, dintre cele mai mari practicate în UE, le-au adus acționarilor băncilor care au activat în România în 2008 profituri neașteptate. Rata rentabilității capitalurilor proprii (return on equity - ROE) a fost de 29,5%, adică dublu față de media țărilor membre ale UE din Europa Centrală și de Est, depășind cu mult și valorile înregistrate de băncile din Belgia (44%) sau Germania (-22%) etc, potrivit datelor publicate de Banca Centrală Europeană (BCE).

La sfârșitul lui 2008, veniturile nete realizate de băncile de pe piața românească din dobânzi și comisioane reprezentau 5,8% din totalul activelor deținute, însumând nu mai puțin de 4,5 miliarde euro, în condițiile în care veniturile nete din toate celelalte state UE au scăzut dramatic. În România costurile aferente unui cont bancar sunt destul de ridicate — raportate la celelalte state ale Uniunii Europene — țara noastră plasându-se pe locul 14 într-un clasament al celor 27 de state membre. Italia are cele mai scumpe servicii bancare, iar Bulgaria cele mai ieftine. De asemenea, avem una dintre cele mai scăzute rate de utilizare pentru diferite tipuri de servicii bancare de plată, potrivit unui studiu al Comisiei Europene, Consiliului de Administrație al Băncii Centrale a redus, în această toamnă lui 2009 substanțial rata dobânzii de politică monetară, de data aceasta la nivelul

de 7,5%. Demersul a fost precedat, în luna august, de decizia de scădere a ratei rezervelor minime obligatorii pentru pasivele în valută cu scadență reziduală mai mică de 2 ani, de la 35% la 30%.

Toate aceste măsuri au fost destinate să elibereze în piață bani pentru creditarea vieții economice, alături de reducerea rezervelor minime obligatorii la pasivele în valută de la 40% la 35%, menite să revigoreze firmele, prin eliberarea a 1,2 miliarde euro din vistieria băncilor comerciale.

Piața muncii

De la debutul crizei, rata șomajului a crescut constant, îndeosebi în sectorul privat în care numeroase sectoare de activitate au trebuit să facă față unor provocări majore determinate de contracția cererii atât a celei interne, cât și a celei externe. Deși rata șomajului a crescut mai rapid în România față de țările UE, aceasta a rămas totuși la un nivel mult inferior (în jur de 6,9% la finele lunii septembrie - metodologia ILO) față de media Uniunii Europene.

Criza internațională a afectat puternic piața muncii, în timp ce accesul la finanțare a devenit mai dificil pentru companiile românești. Potrivit unui raport Coface, numărul companiilor care au falimentat a crescut cu aproximativ 40% în primele șase luni din 2009, la circa 10.400 firme (față de 7.400 companii în aceeași perioadă din 2008).

Vânzările retail, cu ridicata și construcțiile dețin peste 50% din totalul companiilor care au dat faliment. Cei mai afectați au fost micii comercianți, în condițiile unei concurențe acerbe venite din partea hipermarketurilor care s-au menținut în topul preferințelor clienților. În orice caz, nu trebuie exclusă a posibilă reorientare a clienților către magazinele mici, aflate în apropierea domiciliului, și un volum mai redus al cumpărăturilor, având în vedere perspectivele incerte ale veniturilor, în condițiile unei rate a șomajului în creștere.

Multe din cazurile de faliment provin din creșterea arieratelor, în timp ce datoriile restante au fost extinse de la 90 de zile la 120 de zile sau mai chiar mai mult. Managerii companiilor au invocat deseori blocajul financiar ca principal factor pentru această situație, în special în industrie. Criza a afectat în mod diferit sectorul privat față de cel public. Ajustarea sectorului privat a avut ca rezultat creșterea numărului

șomerilor, în timp ce sectorul public are în continuare nevoie de reforme, fiind împovărat de cheltuieli salariale ridicate.

Corecția din sectorul privat a fost mult mai rapidă și vizibilă și a condus la ritmuri mai ridicate de creștere a productivității muncii față de creșterea reală a salariului în ultimele șase luni. Numărul total de șomeri a ajuns la 683 mii persoane la finele lunii noiembrie 2009 potrivit datelor Agenției Naționale de Ocupare a Forței de Muncă (ANOFM), față de 403 mii persoane în decembrie 2008.

Perspectiva șomajului rămâne negativă în 2010, cu atât mai mult cu cât, conform Acordului cu FMI, reducerile totale de costuri salariale în 2010 ar trebui să corespundă unui echivalent al disponibilizărilor de circa 130-150 mii persoane.

La finele anului 2008, în România erau puțin peste 400.000 de șomeri. După jumătate de an, numărul acestora a crescut până la aproape 550.000, rata șomajului urcând vertiginos de la 4,4% în decembrie, până la 6,3% în iulie. Economiiștii spun însă că acest nivel relativ mic al șomajului (printre cele mai mici din Europa) ar putea urca până la 8% la sfârșitul acestui an și până la 9,5% la finele lui 2010, conform prognozelor Raiffeisen Bank.

În cifre, în numai doi ani, numărul șomerilor ar putea crește de la 400.000 la cel puțin 800.000, dintre care cel puțin 100.000 în 2010, în special din cauza disponibilizărilor masive care sunt anunțate în sectorul bugetar la începutul anului viitor. Președintele Asociației Oamenilor de Afaceri din România (AOAR), a menționat că pentru anul 2009 "se așteaptă, într-un scenariu neutru, la ample mișcări sociale, din partea bugetarilor care vor fi dați afară, dar și din mediu privat, din sectoare cum ar fi construcțiile navale, în care perspectivele sunt sumbre."

La finele lui 2009, România avea o rată a șomajului de 7,8%, și deși unele estimări sumbre estimau ca sigură cifra de 1 milion de șomeri în 2010, guvernul dă asigurări că această cifră nu va fi atinsă, iar numărul șomerilor chiar va scădea, mai ales în ultima parte a anului, pe fondul redresării economice.

(Extras din Studiul Starea mediului economic din România - 2009)

PROPUNERI ȘI SOLUȚII ALE MEDIULUI DE AFACERI

Urmare a sondajului realizat în rândul membrilor Camerelor de Comerț și Industrie și a mediului de afaceri, privind poziția și punctele de vedere ale acestora, pentru reducerea efectelor negative ale crizei și declanșarea creșterii economice, s-au desprins următoarele propuneri și sugestii, structurate pe domenii de activitate:

A. AGRICULTURĂ

- Stabilirea/elaborarea unei strategii naționale privind dezvoltarea agriculturii românești în concordanță cu Politica Agricolă Comună (PAC) pe termen mediu și lung la nivel național, regional și sectorial.

- Elaborarea unei politici agricole în domeniul dezvoltării și modernizării sistemelor de irigații și susținerea prin subvenții/programe de finanțare a costurilor cu exploatarea și utilizarea irigațiilor în condiții de eficiență în exploatarea agricole mici și mijlocii.

- Organizarea rețelelor de comercializare a produselor agricole în întreg fluxul producție-aprovizionare, mecanizarea lucrărilor, depozitarea și vânzarea produselor agricole și agroalimentare, inclusiv a burselor de cereale.

- Crearea și dezvoltarea creditului agricol și sistemului de asigurări care să stimuleze dezvoltarea agriculturii, în general, și a fermelor mici și mijlocii, în special.

- TVA pentru produsele agricole să constituie o preocupare și o analiză cu dezbateri naționale atât pentru executiv cât și pentru legislativ - astfel ca TVA să devină element de stimulare al producției și consumului produselor agricole.

- Clarificarea din punctul de vedere a prezentului și viitorului agriculturii românești a produselor modificate genetic în vederea alinierii agriculturii românești la nivelul european și mondial, al productivității și costurilor internaționale ca efect al produselor modificate genetic.

- Pregătirea profesională a fermierilor, a mecanizatorilor din agricultură, a cadrelor tehnice cu pregătire medie și universitară necesară unei agriculturi dezvoltate și competitive pe plan european și mondial.

- Descentralizarea activităților de control, îndrumare, consiliere și decizie prin restrângerea conducerii centralizate a Ministerului Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale și agențiilor guvernamentale, care va conduce la reducerea birocrăției și birocratizării, a implicării acestora în deciziile teritoriale și locale. Conducerea operativă a agriculturii se face din teritoriu și nu din birourile ministerului.

Propuneri și solicitări punctuale:

- cererile privind acordarea subvențiilor pentru bovine, ovine și caprine în anul 2010 să fie vizate de medicii veterinari concesionari.

- retribuirea medicilor veterinari concesionari pentru activitatea de identificare, crotaliere și înregistrare a animalelor pentru lunile martie și aprilie 2008.

B. COMERȚ

- Necesitatea modificării / revizuirii și stabilizării cadrului legislativ în domeniile:

➢ utilizării și decontării prin intermediul instrumentelor de plată fără numerar (CEC, Bilete la ordin, etc.), în vederea eliminării cecurilor fără acoperire și a „țeparilor”.

➢ legea insolvenței, în sensul stabilirii de sancțiuni pentru administratorii cu rea-credință care interpretează „lacunele legislative” în defavoarea bunului mers al mecanismului economic.

➢ atestarea administratorilor de societăți comerciale și evidența acestora într-un Registru unic al Administratorilor, conform practicilor internaționale.

- Fluidizarea operațiunilor agenților economici prin intermediul sistemului financiar bancar în sensul asigurării și garantării de către stat, împotriva falimentelor bancare sau lipsei de lichidități a băncilor

- Responsabilizarea structurilor administrației publice în

ceea ce privește plata creanțelor către agenții economici, respectiv asigurarea unei simetrii juridice și fiscale de reciprocitate între Stat și mediul de afaceri.

C. CONSTRUCȚII

Îmbunătățirea legislației achizițiilor publice prin:

- eliminarea, în procesul de atribuire, a ofertelor mai mici de 85% din valoarea evaluată și stabilită de proiectant pentru valoarea lucrării.

- stabilirea prin caietele de sarcini a calității standardelor materialelor ce trebuie să fie folosite pentru realizarea lucrărilor licitate.

- stoparea practicilor de dumping în stabilirea valorii ofertelor.

- stabilirea clară a termenelor de garanție de bună execuție de către autoritățile contractante prin caietul de sarcini, pentru a evita punctarea lor exagerată.

- evitarea favorizării unor ofertanți sau grupuri de ofertanți prin stabilirea clară de criterii și a limitelor în care acestea se pot încadra.

- revenire la efectuarea plăților pe toată perioada lunii pentru lucrările finanțate din fonduri bugetare și nu numai în perioada 25-31 ale lunii.

- obligativitatea precizării subcontractorilor în documentația de preselecție.

- prezentarea obligatorie de către ofertanți a certificatelor de calificare profesională pe categoriile de lucrări ce fac obiectul licitației.

- obligativitatea utilizării și aplicării Normelor de contractare în construcții ale Federației Internaționale a Inginerilor Consultanți - FIDIC.

D. INDUSTRIA LEMNULUI

- creșterea densității rețelei de drumuri auto în perimetrul forestier și de exploatare forestieră pentru a micșora distanțele de colectare ; îmbunătățirea stării acestor drumuri de către utilizatorii și beneficiarii de mase lemnoase conform legii.

- implicarea instituțiilor abilitate ale Statului: Ministerul de Finanțe, Consiliul Concurenței etc. în stabilirea prețurilor de pornire la licitațiile de masă lemnoasă (acum este doar în sarcina Romsilva care are și activitate proprie de exploatare) făcând concurență neloială.

- accesarea de programe la nivel național care să introducă centralele ecologice de producere a energiei electrice și termice utilizate ca în UE și care folosesc lemnul subțire și deșeurile lemnoase.

- externalizarea lucrărilor de exploatare și prelucrare a lemnului de la unitățile Romsilva;

- reducerea accizelor la carburanți, conform directivei C.E 96/2003, pentru utilajele și mijloacele de transport ce lucrează în exploatarea forestieră.

- implicarea instituțiilor de la nivel județean pentru reglementarea taxelor de peiaj, care în momentul de față sunt stabilite în mod arbitrar de fiecare Consiliu Local.

E. INDUSTRIA UȘOARĂ

- Implicare directă a Statului în protecția producătorilor autohtoni în conformitate cu normele internaționale și prevederile directivelor UE în problema importului de produse din afara UE.

- Instituirea unor măsuri de protecție vamală, pentru evitarea introducerii produselor de un nivel calitativ inferior și care se comercializează la negru, cu eludarea mai multor taxe.

- Luarea de măsuri de supraveghere a pieței, pentru a asigura șanse egale în mediul intern.

- Eliminarea impozitului forfetar din domeniul industriei ușoare.

- Afișarea pe eticheta de preț a adaosului comercial practicat de către marile lanțuri de magazine.

PROPUNERI ȘI SOLUȚII ALE MEDIULUI DE AFACERI

Urmare din pag. a 9-a

F. IMPORT-EXPORT

Problemele identificate au fost:

- Referitoare la legislația Uniunii Europene - Agricultură privind producerea, subvenția și circulația produselor agricole și agroalimentare.

➤ dezavantajarea agenților economici în Acordul încheiat de România cu UE privind agricultura.

➤ concurența neloială în domeniul produselor alimentare practică de companii din America de Sud care vin cu prețuri foarte mici folosind produse modificate genetic (PMG) și din alte țări din afara UE.

- Legate de obținerea finanțării din fonduri europene

➤ firmele care fac export nu sunt sprijinite în accesarea acestor fonduri sau nu se cunosc programele de stimulare a exportului în afara UE sau în interiorul UE.

G. SERVICII

- deblocarea fondurilor ce reprezintă creanțe ale primăriilor către mediul privat și plata acestor sume restante către firmele prestatoare de servicii.

- eliberarea avizului de liberă practică pentru noii absolvenți din învățământul superior medical, numai după efectuarea stagiaturii și rezidențiatului - stomatologie/dentiști.

- controlul organelor abilitate ale statului în teritoriu pentru limitarea și lichidarea muncii la negru și a economiei subterane din acest domeniu, în care evaziunea fiscală induce concurența neloială. Aceste instituții ale statului să mai lase I.M.M. care au dovedit și dovedesc că sunt la zi cu plata obligațiilor către stat de la sufocarea lor prin control, și să se ocupe de cele care nu raportează

- consiliile locale să urmărească pe plan local: AF și PF care lucrează fără autorizare și care induce concurența neloială și munca la negru.

H. TRANSPORTURI

- încurajarea de către instituțiile abilitate ale statului a concurenței neloiale efectuate de persoane fizice în diferite localități ale județului în transportul de persoane/mărfuri.

- numărul mare de controale nejustificate efectuate de instituțiile statului.

- necesitatea înființării organului de control unic al activității transportatorilor - în prezent sunt 4-5 organe de control care fac același lucru.

- cuantumul mare al taxei de utilizare a drumurilor comparativ cu starea lor fizică, cu termenul de utilizare și gradul de încadrare al drumurilor (DE, DN, DJ).

- lipsa legislației care să reglementeze

transporturile de persoane/mărfuri în țară și străinătate pentru persoanele fizice.

- neaplicarea principiului bonus/malus pentru RCA și în cazul agenților economici așa cum se aplică la persoanele fizice.

I. TURISM

- Implicarea instituțiilor în organizarea și susținerea manifestărilor expoziționale ce au scopul de a promova și implicit dezvolta potențialul turistic al județului.

- Implicarea instituțiilor abilitate în vederea creării unui Centru de Informare Turistică funcțional, care să funcționeze în sistem privat și să fie autonom, nonprofit și neguvernamental.

- Introducerea cotei reduse de impozitare în cazul clădirilor și terenurilor utilizate în scop turistic și extinderea acestora și asupra serviciilor de alimentație publică din zonele turistice.

- Eliberarea primelor de vacanță sub forma tichetelor de vacanță.

- Eliminarea marjei de profit de 10 % pentru tichetele de vacanță .

- Impozitul forfetar să fie plătit numai de unitățile de cazare neclasificate sau care nu raportează activitate la DGFP.

J. SOLICITĂRI COMUNE rezultate din sondajele efectuate de Sistemul Cameral în rândul operatorilor economici:

- instituirea unor măsuri care să oblige instituțiile statului implicate în controlul activității agenților economici să asigure consilierea acestora pe probleme specifice domeniului de activitate

- eliminarea practicilor de stabilire a amenzilor în funcție de valoarea cifrei de afaceri a agentului economic și a fondului de salarii necesar instituției de control

- simplificarea procedurilor de accesare a fondurilor structurale

- necesitatea intensificării controalelor privind folosirea la negru a forței de muncă pentru evitarea concurenței neloiale;

- simetrie juridică privind drepturile și obligațiile contractuale în relațiile dintre agenții economici și instituții ale Statului.

- simplificarea procedurilor de compensare a TVA de recuperat cu obligațiile pe care firmele le au la bugetul de stat

- modificarea Codului fiscal privind plata TVA la data încasării și nu la data facturării lucrărilor, doar în relațiile contractuale ale firmelor cu Statul

- promovarea de către BNR și Guvernul României a unor programe:

➤ de creditare reală a economiei private, prin practicarea unor dobânzi la nivelul celor din UE (ținând seama

de sediul central al băncilor care activează în România)

➤ de eșalonare a datoriilor firmelor către bănci, societăți de leasing, pentru o perioadă de 18 luni, până la ieșirea din criză prin garanții asigurate de către stat

- susținerea, nu doar la nivel declarativ și de bune intenții, de către Guvern și ministerele aferente a programelor de investiții în infrastructură: rutieră, feroviară, energetică, edilitară, de mediu, în construcțiile de locuințe noi și în reabilitarea termică a clădirilor vechi.

- asigurarea finanțării lucrărilor începute în 2007-2009

- garantarea finanțării pentru lucrările noi, până la finalizare, prin promovarea Legii responsabilității fiscale, elaborarea și aplicarea bugetelor multianuale

- intervenția fermă a instituțiilor statului pentru stoparea folosirii muncii la negru

- eliminarea impozitului minim

- sprijinirea agenților economici în recuperarea cât mai rapidă de la CNAS a contribuției pentru Fondul național unic de asigurări sociale de sănătate

- instituirea de sancțiuni asupra administratorilor firmelor care acumulând datorii mari pe firme intră în mod intenționat în insolvență, își înființează alte firme, prejudiciind astfel statul și firmele furnizoare

- diminuarea, până la eliminare, a atribuirii lucrărilor prin influențe și presiuni de ordin politic

- reforma învățământului profesional și tehnic:

➤ accent pe pregătirea practică și școlarizarea pe meserii cerute de piața muncii (randament în activitate, productivitate, diminuarea șomajului)

➤ crearea unui sistem unitar de pregătire prin autorizarea numai a școlilor de pe lângă Camerele de comerț (după modelul existent în multe țări din UE)

➤ eliminarea furnizorilor de pregătire profesională (de multe ori firme „căpușă” ale conducătorilor de instituții) care au devenit fabrici de diplome, fără ca absolvenții să aibă competențele necesare și impuse pe piața muncii

- compensarea TVA de recuperat cu obligațiile pe care firmele le au la bugetul de stat

- plata TVA la data încasării contravalorii bunurilor și nu la data facturării

- sprijinirea agenților economici în recuperarea cât mai rapidă de la CNAS a contribuției pentru Fondul național unic de asigurări sociale de sănătate

- Verificarea modului de desfășurare și atribuire a licitațiilor „personalizate”.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMP/OSERUFONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU 2007-2013INSTRUMENTE STRUCTURALE
2007-2013

CNDIPT

OS/OSERU

COLEGIUL TEHNIC
„ANGHEL SALIGNY”

Investește în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 - „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.3- „Acces și participare la formarea profesională continuă”

Proiect POSDRU/24/2.3/G/30376- Campania Succesului Tău

O șansă de a te califica prin proiectul „Campania Succesului Tău” POSDRU/24/2.3/G/30376

Proiectul "Campania Succesului Tău", cofinanțat din Fondul Social European prin "Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013" - Investește în oameni!, are ca obiectiv general creșterea competitivității a 410 angajați din județele Maramureș, Satu Mare, Salaj în vederea sprijinirii dezvoltării capitalului uman, condiție esențială pentru asigurarea de oportunități sporite pentru participarea viitoare pe o piață a muncii modernă, flexibilă și inclusivă.

Implementarea proiectului a început la 1 septembrie 2009. Pentru atingerea obiectivului general și a obiectivelor specifice, în primele 6 luni, beneficiarul proiectului Colegiul Tehnic "Anghel Saligny" Baia Mare împreună cu partenerii Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Asociația Patronatului Întreprinderilor Mici și Mijlocii Maramureș au desfășurat o serie de activități, cum ar fi:

- conferința de lansare a proiectului, care a avut loc la 30 septembrie 2009 și la care au participat și reprezentanți ai autorităților locale printre care și dl. Cristian Anghel, primarul Băii Mari.
- acțiuni de conștientizare și promovare a beneficiilor participării la programe de formare și calificare a persoanelor interesate prin "Caravana Succesului Tău" care s-a deplasat în diferite localități din județ, iar în lunile următoare se va deplasa în județele Satu Mare și Sălaj
- promovarea proiectului la Tg. Intelectual, din 24 noiembrie 2009.
- desfășurarea cursurilor de consiliere și orientare privind cariera care cuprind 3 direcții: autocunoaștere și dezvoltare personală, tehnici de căutare a unui loc de muncă sau a unei oportunități de afaceri și pregătirea traseului profesional
- derularea cursurilor de calificare și recalificare în meseriile: zidar pietrar tencuitor, sudor, confecționar pentru tâmplărie din aluminiu și pvc, instalator pentru instalații tehnico-sanitare și de gaze, cu o durată de 20 săptămâni, pentru 7 grupe a câte 25 de cursanți.

În perioada următoare 10 profesori ingineri din cadrul Colegiului Tehnic "Anghel Saligny" care au fost formați ca evaluatori de competențe profesionale, tot în cadrul proiectului, vor elabora instrumente de evaluare pentru 8 meserii ce urmează să fie autorizate în cadrul Centrului de Evaluare a Competențelor ce se va înființa peste câteva luni. În acest centru se vor evalua 125 de persoane care au dobândit competențe în meseriile zidar pietrar tencuitor, sudor, confecționar pentru tâmplărie din aluminiu și pvc, instalator pentru instalații tehnico-sanitare și de gaze, pavator, cioplitor în piatră, zugrav, dulgher pe alte căi decât cele formale (cursuri de calificare).

Având o durată de 20 de luni, acest proiect va contribui la creșterea gradului de conștientizare și promovare a unei atitudini pozitive față de formarea profesională continuă prin campania de promovare inovatoare CARAVANA SUCCESULUI TĂU, la îmbunătățirea adaptabilității angajaților la condițiile în schimbare a economiei și pieței muncii prin cursuri de informare și consiliere privind cariera, **va oferi programe de formare profesională pentru obținerea de calificare completă pentru 275 de angajați din județele Maramureș, Sălaj și Satu Mare și va diversifica serviciile de validare a cunoștințelor dobândite în alte contexte de învățare decât cele formale pentru 125 de angajați prin Centrul de Evaluare a Competențelor.**

Pentru informații suplimentare și înscrieri vă rugăm să ne contactați la: Tel/fax: 0262-225803 sau e-mail: colegiulasbm@gmail.com



Participarea la târguri și expoziții internaționale cu finanțare de la bugetul de stat

În baza prevederilor **OG nr. 120 din 25 septembrie 2002**, a **Hotărârii 296/2007** și a **Ordinului nr. 1609/2007 (cu anexa 1 și anexa 4)** privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, Ministerul Economiei, Comerțului, și Mediului de Afaceri administrează fondurile de participare a agenților economici sub pavilion național, la târgurile și expozițiile internaționale, în vederea promovării exportului de produse românești pe piețele ținută, prin delegarea către acesta a operațiunilor de încheiere, finanțare și derulare a contractelor de prestări servicii pentru realizarea acțiunilor respective Centrului Român pentru Promovarea Comerțului și Investiții Străine.

Ministerul Economiei, Comerțului, și Mediului de Afaceri, suporta, parțial sau total, din fonduri de la bugetul de stat cheltuielile privind participarea la târguri și expoziții internaționale, după cum urmează:

- suportarea a 50% din cheltuielile privind transportul și cazarea pentru un participant de la fiecare expozant, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice,

- suportarea totală a cheltuielilor privind:

- ❖ transportul, asigurarea și manipularea exponatelor, mostrelor și materialelor publicitare, formalitățile vamale aferente acestora,
 - ❖ depozitarea ambalajelor aferente exponatelor pe perioada desfășurării acțiunii promoționale,
 - ❖ elaborarea proiectului de execuție a standului,
 - ❖ închirierea, construirea și/sau amenajarea spațiului expozițional, transportul materialelor aferente,
 - ❖ cheltuielile generale pe perioada de desfășurare a acțiunilor promoționale,
 - ❖ cheltuielile de reprezentare și de protocol,
 - ❖ cheltuielile de deplasare pentru persoanele care organizează și coordonează acțiunile, inclusiv a unui reprezentant din partea patronatului de ramură sau a asociației profesionale care contribuie la realizarea acțiunii respective,
 - ❖ cheltuielile pentru materialele publicitare, de prezentare și promovare cu caracter economic general și pentru mediatizarea prezentei românești la acțiunile promoționale,
 - ❖ cheltuielile aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a pavilioanelor naționale, standurilor specializate pe produse și mini-expozițiilor, precum și
 - ❖ alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea târgurilor și expozițiilor internaționale, cu aprobarea ordonatorului de credite.
- Programul de participare la târguri și expoziții internaționale cu finanțare de la bugetul, în anul 2010 este prezentat mai jos.

Târguri internaționale cu finanțare de la bugetul de stat - 2010

- HEIMTEXTIL - Frankfurt - textile-13 - 16.01
- IMM - Koln - mobilă-19 - 24.01
- GRUNE WOCHE - Berlin - produse alimentare - 15 - 24.01
- PRET A PORTER / WHO'S NEXT - Paris - design vestimentar - 23-26.01
- SINGAPORE INTERNATIONAL AIRSHOW - aeronautică - 02-07.02
- ZOW - Bad Salzuflen - semifabricate din lemn-08 - 11.02
- WIN WORLD OF INDUSTRY (produse mecanice) - Istanbul - tehnic-04-07.02
- ZOOM BY FATEX / PREMIERE VISION / MOD'AMONT - Paris - confecții-09-12.02
- AMBIENTE - Frankfurt - sticlărie-12-16.02
- BIOFACH - Nurnberg - produse alimentare ecologice-17-20.02
- SIGNCHINA - Guangzhou - echipamente electrice și electrotehnice-02-05.03
- MICAM - Milano - marochinărie și încălțăminte-02-05.03
- CEBIT - Hanovra - IT-02-06.03
- KIEV EXPO MEBELI - mobilă-10-13.03
- GDS - Dusseldorf - marochinărie și încălțăminte-12-14.03
- PROWEIN - Dusseldorf - vinuri-21-23.03
- ALIMENTARIA - Barcelona - produse alimentare-22 - 26.03
- ASIA PACIFIC MARITIME EXHIBITION - Singapore - echipamente navale-24-26.03
- HOUSEHOLD - Moscova - articole de casă și decorațiuni interioare-06-09.04
- Targ Montreal - sticlărie decorativă-07-15.04
- AMITEC - Leipzig - subansamble auto-10-14.04
- WIRE 2010 - Dusseldorf - țevi și tuburi-12-16.04
- SALONE DEL MOBILE - Milano - mobilă-14-19.04
- HANNOVER MESSE - tehnic-19-23.04
- Fashion - Chicago - confecții-22-23.04
- THE HANDICRAFTS TRADE FAIR - Florența - artizanat și produse meșteșugărești-24.04-02.05
- IFSEC - Birmingham - IT-10-13.05
- EUROEXPOFURNITURE - Moscova - mobilă-12-15.05
- LONDON INTERNATIONAL WINE & SPIRIT - vinuri-18-20.05
- VINEXPO - Hong Kong - vinuri-25-27.05
- EXPOELECTRICA INTERNATIONAL - Ciudad de Mexico - echipamente electrotehnice-02-04.06
- POSIDONIA - Atena - echipamente navale-07-11.06
- ILA - Berlin - aeronautică-08-13.06
- EUROSATORY - Paris - tehnică militară-14-18.06
- TEXMED - Tunis - textile-16-18.06
- FANCY FOOD SHOW - New York - produse alimentare-27-29.06
- Damascus Int'l Fair - Damasc - general-14-23.07
- FARNBOROUGH - Londra - aeronautică-19-25.07
- Magic Show Las Vegas - confecții-august
- MAISON & OBJET - Paris - mobilă-03-07.09
- SMM - Hamburg - echipamente navale-07-10.09
- RIO OIL & GAS - Rio de Janeiro - utilaje petroliere-13-16.09
- INDEX FURNITURE FAIR - Mumbai - mobilă-septembrie
- PRET A PORTER / WHO'S NEXT - Paris - design vestimentar-septembrie
- ZOOM BY FATEX / PREMIERE VISION / MOD'AMONT - Paris - confecții-septembrie
- MICAM - Milano - marochinărie și încălțăminte-septembrie
- GITEX - Dubai - IT-17-21.10
- SIAL - Paris - produse alimentare-17-21.10
- SEATRADE MIDDLE EAST MARITIME - Dubai - echipamente navale-26-28.10
- MIDEST - Paris - tehnic-02-05.11
- MEBEL - Moscova - mobilă-noiembrie
- EXPOZITIA MONDIALA SHANGHAI - vinuri, expoziție tehnică, confecții și încălțăminte, expoziție generală, produse și servicii IT-1.05-31.10 (perioada totală)

CENTRUL DE INSTRUIRE, PREGĂTIRE PROFESIONALĂ ȘI INTEGRARE EUROPEANĂ

INSPECTOR RESURSE UMANE

În aprilie 2008, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a fost autorizată să organizeze cursul de perfecționare pentru ocupația "Inspector Resurse Umane" conform codului COR 342304, astfel încât, la începutul anului 2010, în perioada 09 – 24 februarie, CCI Maramureș a organizat cea de-a noua serie a cursului.

În acest an, la invitația Camerei de Comerț și Industrie Maramureș au răspuns firme din diferite domenii de activitate cât și persoane fizice, fiind prezenți pe parcursul celor trei săptămâni, 25 de participanți.

Cursurile s-au desfășurat zilnic, de luni până joi, la sediul CCI Maramureș, acestea fiind susținute de formatori autorizați de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, cu specializări corespunzătoare programei de pregătire și cu o pregătire pedagogică specifică formării profesionale a adulților.

În cadrul cursului au avut loc discuții libere

pe diverse teme cum ar fi: funcționarea departamentului de resurse umane, regulamente interne, contracte de muncă, sisteme de salarizare, taxe, impozite, asigurări sociale sau raportări statistice, cât și pe baza legislației muncii în vigoare.

Cursul s-a finalizat în data de 25 februarie 2010 cu un examen: proba teoretică - lucrarea scrisă (test grilă) și proba practică - lucrarea practică, ce a constat în executarea și prezentarea unei lucrări de specialitate (executată pe parcursul acestui curs, sub coordonarea lectorilor). Promovabilitatea a fost de 100%.

După promovarea examenului, absolvenților li s-a eliberat certificate de absolvire cu recunoaștere națională, eliberate de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului. Certificatele au fost însoțite de suplimente descriptive menționând următoarele competențe dobândite:

- Întocmirea și gestionarea documentelor de evidență a personalului;
- Organizarea recrutării și selecției personalului;
- Întocmirea și gestionarea carnetelor de muncă ale personalului angajat;
- Întocmirea dosarului de pensionare;
- Oferirea informațiilor privind problemele de personal;
- Administrarea bazei de date de evidență a personalului utilizând PC-ul;
- Planificarea activității proprii;
- Lucrul în echipă;
- Dezvoltarea profesională;
- Întocmirea ștatului de plată pentru personalul încadrat;
- Întocmirea și depunerea declarațiilor privind contribuțiile la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale, asigurărilor de șomaj și pentru asigurările de sănătate, acestea fiind conforme cu cele 11 unități de competență ale Standardului Ocupațional pentru ocupația „Inspector resurse umane”.

BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

➤ **CIRCULARA nr. 4 din 1 februarie 2010** privind nivelul ratei dobanzii de referință a Băncii Naționale a României valabil în luna februarie 2010 (MO nr. 73 din 1 februarie 2010)

➤ **ORDIN nr. 20 din 27 ianuarie 2010** privind condițiile de practicare a pescuitului recreativ/sportiv, regulamentul de practicare a pescuitului recreativ/sportiv, precum și modelele permiselor de pescuit sportive (MO nr. 75 din 2 februarie 2010)

➤ **ORDIN nr. 12 din 25 ianuarie 2010** privind aprobarea schemei de ajutor de stat "Stimularea dezvoltării regionale prin realizarea de investiții pentru procesarea produselor agricole și forestiere în vederea obținerii de produse neagricole" (MO nr. 77 din 4 februarie 2010)

➤ **ORDONANȚA DE URGENTĂ nr. 4 din 5 februarie 2010** privind reglementarea unor măsuri de protecție socială pentru anul 2010 (MO nr. 93 din 10 februarie 2010)

➤ **HOTARARE nr. 79 din 5 februarie 2010** privind înființarea

Comisiei de monitorizare a progreselor înregistrate de România în domeniul reformei sistemului judiciar și luptei împotriva corupției (MO nr. 100 din 15 februarie 2010)

➤ **HOTARARE nr. 22 din 29 ianuarie 2010** pentru aprobarea Tabloului executorilor judecătorești pe anul 2010 (MO nr. 101 din 15 februarie 2010)

➤ **ORDIN nr. 1.429 din 1 februarie 2010** privind modificarea anexei nr. 1 la Ordinul președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 975/2006 pentru aprobarea Listei contribuabililor declarați inactivi și a Listei contribuabililor reactivați (MO nr. 101 din 15 februarie 2010)

➤ **ORDIN nr. 135 din 10 februarie 2010** privind stabilirea valorii nominale indexate a unui tichet de masa pentru semestrul I al anului 2010 (MO nr. 104 din 16 februarie 2010)

➤ **NORME din 17 februarie 2010** de certificare a declarațiilor fiscale anuale ale contribuabililor persoane juridice, cu excepția celor pentru care este obligatorie

auditarea (MO nr. 111 din 18 februarie 2010)

➤ **HOTARARE nr. 120 din 17 februarie 2010** privind aprobarea Listei cuprinzând programele și proiectele de investiții în turism și a surselor de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism (MO nr. 126 din 24 februarie 2010)

➤ **HOTARARE nr. 113 din 17 februarie 2010** privind aprobarea taxelor și tarifelor pentru operațiunile efectuate de Oficiul Național al Registrului Comerțului și oficiile registrului comerțului de pe lângă tribunale (MO nr. 130 din 25 februarie 2010)

➤ **PROCEDURA DE SOLUTIONARE din 22 februarie 2010** a deconturilor cu sume negative de taxa pe valoarea adăugată cu opțiune de rambursare (MO nr. 131 din 26 februarie 2010)

➤ **ORDIN nr. 47 din 22 februarie 2010** pentru modificarea Ordinului ministrului administrației și internelor nr. 620/2005 privind modalitățile de

recunoaștere a certificatelor de calificare sau a atestatelor pentru exercitarea profesiei de detectiv particular, eliberate în unul dintre statele membre ale Uniunii Europene sau ale Spațiului Economic European (MO nr. 131 din 26 februarie 2010)

➤ **ORDIN nr. 171 din 5 februarie 2010** privind retragerea de pe piața, interzicerea comercializării și utilizării echipamentelor de tip 2,4 GHz Wireless Acces Point, DWL-2100AP, D-link, introduse pe piața din România de către Societatea Comercială "Asesoft Distribution" - S.R.L. (MO. 131 din 26 februarie 2010)

➤ **ORDIN nr. 172 din 5 februarie 2010** privind retragerea de pe piața, interzicerea comercializării și utilizării echipamentelor de tip 2,4 GHz Wireless Acces Point, QA705401APE, Qubs, introduse pe piața din România de către Societatea Comercială "Tornado Systems" - S.R.L. (MO nr. 131 din 26 februarie 2010)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

BELGIA

➔ Dorește să importe: uși interioare din lemn, rame din aluminiu, lemn și PVC pentru ferestre, mobilă din lemn pentru bucătării. (5055)

CANADA

➔ Solicită confecții de îmbrăcăminte pentru damă pentru 20-35 ani; paltoane, pardesie și mantouri de damă, măsura 40-42. (5068)

FRANȚA

➔ Solicită mobilă contemporană din lemn nobil și canapele. (5052)

➔ Doresc să importe în vederea comercializării pe piața franceză, din România, regine de albine (măști românești) tip "CaRPATE". (5053)

➔ Solicită case din lemn. (5054)

➔ Solicită plante aromatice și medicinale uscate. (5056)

➔ Creaoare a unei noi mărci de îmbrăcăminte pentru femei din gama superioară (sacouri, fuste, cămăși, bluze) ce va fi lansată pentru toamnă/iarnă 2011, caută producători din diferite țări est-europene. (5061)

➔ Societatea franceză, distribuitor de drapele în regiunea de sud a Franței, dorește să intre în contact cu producători români de drapele. (5062)

➔ Solicită canapele și banchete din piele și țesături, pvc și skai. (5063)

➔ Dorește să reprezinte societățile românești care vor să exporte pe piața franceză articole pentru grădină: mobilier din lemn pentru grădină, adăposturi din lemn. (5064)

➔ Solicită personal specializat, vorbitor de limba engleză, pentru supervizare inspecții în domeniile: metalurgie, sudură, coating. (5067)

IRAN

➔ Dorește cooperare și asociere (joint venture) cu firme românești de

construcții pentru realizarea a :20.000 apartamente în Iran; 10.000 apartamente în Irak; 4.000 locuințe în Uganda. (5059)

IRLANDA

➔ Firma irlandeză dorește să colaboreze cu o firmă românească în domeniul producerii în România de uși din lemn de stejar, pentru a realiza apoi exportul acestor produse în Irlanda, în cantitate aproximativă de un container/lună. (5060)

MAREA BRITANIE

➔ Solicită echipamente și îmbrăcăminte de protecție. (5058)

POLONIA

➔ Firma poloneză e interesată să colaboreze cu firme care produc rafturi metalice înalte. (5065)

UNGARIA

➔ Solicită ouă pentru praf de ouă. (5057)

➔ Solicită confecții bărbați, sacouri, pantaloni, paltoane, cămăși. (5066)

Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă invită să participați în perioada **23 - 25 aprilie 2010** la **Baia Mare** la târgurile specializate:

MATECON
ediția a XVI-a



Construcții, tehnici moderne de proiectare, arhitectura, instalații industriale și civile, decorațiuni interioare și instalații electrice



SILVAMAR
-MOBART
ediția a XIII-a

Mobilier, decorațiuni interioare, accesorii pentru mobila, echipamente, mașini, utilaje și instalații pentru industria mobilei și prelucrarea lemnului

Salon Imobiliar
Salon de Grădinărit și Horticultură
Salonul Energiilor Regenerabile

Înscrieri și informații suplimentare: Camera de Comerț și Industrie Maramureș - 430232 Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16 tel. 0262-221510, 221703, 0362-405303 fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro. Înscrieri on-line: www.ccimm.ro

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455