



# hermes CONTACT<sup>®</sup>



BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

20 de ANI împreună pentru afacerea Dvs.!

## Editorial

### Sondaj economic pe trimestrul I 2010 Partea I

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș va continua și în anul 2010 sondajul pe teme economice în mediul de afaceri maramureșean. De această dată am extins cantitativ la 205 societăți și calitativ pe domeniile de activitate calupul firmelor participante la sondaj făcând și o grupare a acestora pe domenii de activitate.

Sondajul s-a realizat la nivelul întregului calup al firmelor înscrise indiferent de activitate și sondaje pe următoarele grupe de firme: Cercetare, dezvoltare și high-tech; Industria extractivă și prelucrătoare; Industria lemnului și mobilei; Industria ușoară; Industria alimentară; Agricultură; Construcții; Servicii; Comerț și Turism, la care se adaugă sondajul firmelor multinaționale și sondajul firmelor din sectorul industriei. Acesta se prezintă după cum urmează.

Continuare în pag. a 2-a

## Proiect SISEM - s-a încheiat prima serie de curs: INSPECTOR DE SPECIALITATE PROTECȚIA MUNCII

Camera de Comerț și Industrie Maramureș implementează în calitate de beneficiar proiectul

<<SISEM – Siguranța și Securitate în Munca – Program pentru implementarea cursului de specializare în ocupația de "Inspector de specialitate Protecția Muncii" pentru angajații din cadrul companiilor din județul Maramureș>>, nr. de identificare

FEBRUARIE-IUNIE 2010, la una dintre cele trei serii de curs de specializare pentru ocupația INSPECTOR DE SPECIALITATE PROTECȚIA MUNCII, curs autorizat C.N.F.P.A. La finalul cursului absolvenții vor primi un certificat de absolvire cu recunoaștere națională, eliberat de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării Tineretului și Sportului.

Prima serie de curs s-a desfășurat în perioada 08.02 – 05.03.2010 la care au participat 29 persoane din cadrul companiilor din jud. Maramureș, angajați, manageri sau persoane fizice autorizate. Participanții la curs au fost foarte mulțumiți de prestația lectorilor, de suportul de curs și materialele oferite, de modul de organizare al cursului și de oportunitatea organizării unui astfel de curs.

Seriile a 2-a și a 3-a de

curs se vor desfășura în perioadele:

- seria a II-a – 29.03.2010 – 23.04.2010;
- seria a III-a – 10.05.2010 – 04.06.2010.

Pentru aceste 2 serii, sunt deja înscrși peste 90 de participanți în condițiile în care mai sunt încă 2 săptămâni până la închiderea înscrierilor pentru seria a 2-a și obiectivul proiectului este participarea a unui nr. minim de 90 persoane.



POSDRU/38/3.2/G/37805, finanțat din Fondul Social European și din bugetul național al României, prin PROGRAMUL OPERATIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013 și din fondurile proprii ale Beneficiarului. În cadrul acestui proiect angajații companiilor din jud. Maramureș cu studii tehnice superioare pot participa GRATUIT în perioada

## SEMINAR INTERACTIV

organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Direcția Generală a Finanțelor Publice Maramureș și Inspectoratul de Concurență Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Direcția Generală a Finanțelor Publice Maramureș și Inspectoratul de Concurență Maramureș a organizat în 17 martie 2010 la Centrul de Instruire și Marketing al C.C.I. Maramureș un seminar interactiv, la care au participat 46 de reprezentanți ai operatorilor economici maramureșeni — administratori, directori economici, contabili, experți contabili precum și reprezentanți ai mass-mediei locale interesați de tematica prezentată.

În deschiderea seminarului a luat cuvântul D-na Maria Morcovescu, Director General în cadrul C.C.I. Maramureș,

care a făcut un scurt istoric al înființării Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, subliniind importanța acestui an pentru întreg Sistemul Cameral din România — împlinirea a 20 de ani de activitate.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, organizație autonomă, neguvernamentală, apolitică, nonprofit a rămas fidelă scopului pentru care s-a înființat, acela de a sprijini și promova dezvoltarea comunității de afaceri, mediului de afaceri conform cerințelor economiei de piață.

Activitățile și serviciile pe care C.C.I. Maramureș le-a

Continuare în pag. a 4-a

## Sondaj economic pe trimestrul I 2010 - Partea I

Urmare din pag. 1

La sondajul întregului calup, indiferent de domeniul de activitate și cumulat constatăm că apare o ușoară tendință de scădere a cifrei de afaceri, la un număr de respondenți, cca. 53% în trimestrul I 2010 față de aceeași perioadă a anului 2009, dar și cu o tendință de creștere la 14% din firmele care prognozează creșterea cifrei de afaceri în trimestrul II 2010 față de trimestrul I 2010.

Nivelul capacității de producție crește cu 4% la numărul societăților respondente în trimestrul I 2010 față de nivelul celui din 2009 și o ușoară creștere în trimestrul II 2010 față de trimestrul I 2010 (cca. 12%).

Firmele care raportează vânzări pe piața internă în trimestrul I 2010 au cunoscut o ușoară reducere, cu 10% și se prevede o creștere la 18% din firmele din sondaj în trimestrul II 2010 față de trimestrul I 2009.

Dacă raportăm vânzările la export, inclusiv pe piața UE, firmele care prognozează creștere sunt de cca. 17% și cu o tendință de creștere mai mare cu 5% în trimestrul II 2010 față de trimestrul I 2010.

Forța de muncă a cunoscut în continuare o scădere cu 18% în trimestrul I 2010 față de aceeași perioadă din 2009, dar se prognozează o creștere de cca. 19% în trimestrul II 2010 față de acest trimestru I 2010.

Investițiile s-au menținut în trimestrul I 2010 la același nivel al trimestrului I 2009, dar se previzionează o creștere la 14% a nivelului acestor firme în următorul trimestru.

Firmele, în proporție de 81% nu au apelat la credite bancare în acest trimestru și nici nu previzionează că vor crește numeric cele care vor accesa credite. Este explicabilă această atitudine datorită modului în care sunt tratați solicitanții de credite de către unele bănci comerciale care au întors spatele clienților lor, rămânând doar rolul de creditoare ale statului - cu garanții sigure în timp și ca valoare. Statul continuă să se împrumute la băncile comerciale și în acest trimestru.

La întrebarea „aveți datorii la bugetul statului” numai 24% din firme au răspuns „da”, iar 38% din firmele din același calup mai au de recuperat sume importante de la bugetul statului, din care 38% au de recuperat TVA și 33% alte sume datorate de stat firmelor private pentru lucrări sau servicii executate și

neachitate. Astfel, se confirmă încă o dată că statul a devenit susținătorul arieratelor din economia românească. În trimestrul I 2010 arieratele statului au urcat la 1,6 — 1,7 miliarde de lei, față de 1,5 miliarde de lei la 31 decembrie 2009.

Răspunzând la pachetul de 10 întrebări „Factori ce pot influența negativ afacerea dvs.” primul loc îl ocupă **instabilitatea legislativă în domeniul afacerilor**. Pe locul 2 **taxe și contribuții inclusiv cele locale**. Continuă **inflația, creditele și dobânzile, concurența nelocală, rata de schimb - raport leu-valută - și munca la negru**.

Analizând sondajul pe domenii de activitate constatăm nuanțări și particularități cu care se confruntă fiecare domeniu cu efectele crizei. Redăm în continuare analiza sondajului pe grupe de firme și pe domenii de activitate

În domeniul **cercetare, dezvoltare și high-tech**, 33% din firme au răspuns că cifra de afaceri a cunoscut creștere în acest trimestru și prognozează în următorul o creștere la 26% di firme.

Capacitatea de producție în acest domeniu a lucrat din plin la 67% din societăți și va cunoaște în continuare o creștere.

Vânzările pe piața externă, inclusiv UE, pentru că firmele din acest domeniu lucrează cu contracte de servicii externe, în majoritatea lor, mai ales cele în domeniul hi-tech, au fost în creștere în acest trimestru la 75%, iar pentru următorul, ele vor crește cu încă 25%. Aceste vânzări la export au acoperit în cea mai mare parte cifra de afaceri care cunoscuse o creștere de 33%.

Forța de muncă se menține la o cifră constantă pe ambele trimestre cu modificări nesemnificative, specifice fluctuației de personal.

Nivelul investițiilor în primul trimestru nu a cunoscut nicio creștere, dar în trimestrul II va crește gradul de dezvoltare al firmelor din acest domeniu la 34% din respondenți, ca urmare a creșterii nivelului tehnic și tehnologic al hardware-ului și software-ului și pregătire personal ca efect al crizei economice în domeniu.

În acest domeniu dezvoltările se fac, de obicei, prin eforturi proprii, de aceea nu se apelează la credite în general și mai ales în criză.

Nu au datorii și nici de recuperat vis-a-vis de relațiile cu statul, deoarece nu lucrează în general cu bugetul statului rămân deci cu firme private și instituții străine.

Referitor la factorii care pot influența negativ afacerile această grupă de firme au menționat pe primul loc rata de schimb, apoi în ordine descrescătoare creditele, dobânzile, concurența nelocală, instabilitatea legislativă în domeniul afacerilor, ș.a.

În **industria extractivă și prelucrătoare** în trimestrul I 2010 cifra de afaceri a fost mai mică la 60% din firmele respondente în comparație cu trimestrul I al anului trecut. Pentru trimestrul următor 34% din firme prevăd o creștere a cifrei de afaceri. Referindu-se la capacitatea de producție, 93% din firme au lucrat sub capacitate în trimestrul I și numai 20% previzionează că în următorul trimestru vor lucra la capacitatea de producție a firmei, restul rămânând în așteptare de comenzi.

Vânzările, atât la intern cât și la export, au cunoscut diminuări, mai ales la intern (53% din firme). În trimestrul următor vânzările la export vor cunoaște o creștere la 16% din firmele respondente.

Forța de muncă a fost diminuată, la 67% din firmele din sondaj, în trimestrul I 2010 în comparație cu același trimestru din 2009. Pentru trimestrul II 2010 se prognozează o creștere de personal la 7% din firme.

De investiții nici nu se poate vorbi dacă 79% din firme spun că nu au făcut nici o investiție. Pentru trimestrul următor se prevede creștere a gradului de dezvoltare a firmei la 36% din respondenți, ca efect natural și normal al ieșirii din criză, când revenirea pe piața internă, dar mai ales pe cea externă se va face la alți parametri calitativi și de preț care să ducă la creșterea competitivității și care sunt determinați de nivelul tehnic, tehnologic al firmei și calificarea forței de muncă.

Referitor la credite, 33% din firme au apelat la credite bancare, iar 21% din respondente au primit refuzuri de creditare din partea unor bănci.

În acest sector 60% din firme au răspuns că au datorii la bugetul statului.

Au de recuperat bani de la bugetul statului 57% din firme la restituiri de TVA, 43% pentru lucrări și servicii prestate statului.

Factorii care au influențat negativ afacerile au fost: instabilitatea legislativă, creditele, dobânzile exagerate, inflația, impozitul pe profit

În **industria lemnului și mobilei** cifra de afaceri a cunoscut o creștere ușoară de 50% la firmele respondente și se prognozează menținerea ei în trimestrul II 2010 la nivelul trimestrului I 2010.

Capacitatea de producție din acest domeniu s-a menținut la nivelul anului

Continuare în pag. a 3-a

## Sondaj economic pe trimestrul I 2010 - Partea I

Urmare din pag. a 2-a

2009, iar pentru trimestrul următor se mai activează 17% din firmele care au lucrat în trimestrul I 2010.

Vânzările la intern, dar mai ales la export au cunoscut creșteri la 17% din firmele din sondaj față de anul 2009, iar în următorul trimestru vor cunoaște creșterii de capacitate la alte 16% din firme.

Forța de muncă în acest trimestru comparativ cu trimestrul I 2009 a rămas aceeași la 83% din firme și care se va menține și pentru trimestrul II 2010.

Au realizat investiții la nivelul anului 2009, 17% din firme în acest trimestru și se prevede creșterea gradului de dezvoltare al firmelor pentru trimestrul II 2010 de 33% din firmele în sondaj.

Numai 17% din firme au folosit credite bancare, și tot atâtea au avut refuzuri de finanțare din partea băncilor. Aceste firme nu au avut datorii la stat. În aceste sector se află preponderent firme care prelucrează lemnul și fabricile de mobilă, cu capital străin și care în timpul desfășurării crizei au utilizat fonduri de finanțare și credite bancare indirecte de la „firmele mamă” din străinătate, în condiții avantajoase. Lemnul prelucrat și mobila în marea lor majoritate s-au vândut pe piețe din UE și în afară, mai ales în lumea arabă și asiatică.

Au de recuperat de la bugetul statului TVA 60% din firmele care au răspuns în sondaj și 40% pentru lucrări și servicii prestate

Răspunzând la „factorii ce pot influența negativ afacerile” 20% au notat instabilitatea legislativă, prețurile la materiile prime 16%, continuând cu rata de schimb, taxe — impozite pe profit, credite și dobânzi.

În **industria ușoară 25%** respondenții acestui domeniu, au realizat cifra de afaceri programată în acest trimestru, și au confirmat o creștere a cifrei de afaceri, care se va menține în următorul trimestru.

Firmele au lucrat la 75% din capacitatea anului 2009 și au menținut același procentaj și în trimestrul I 2010, dar a cunoscut o reșezare structurală a producției și a piețelor de desfacere. În trimestrul II 2010 vor mai lucra sub capacitate cca 25% din firme.

Cu toate acestea nivelul de vânzări a acestui trimestru va fi mai mare la 33% din firme față de același trimestru din 2009 și se va menține nivelul de realizare la 100% din firmele respondente în trimestrul II 2010

Firmele din acest domeniu, cca 50% au menținut forța de muncă la nivelul anului 2009, atât în trimestrul I și îl va menține și în trimestrul II 2010, cu excepția a 25% din firme care prognozează o reducere de personal

Nu au făcut niciun fel de dezvoltare investițională pe acest trimestru, iar pentru următorul, numai 25% din respondenți își manifestă intenția de a crește gradul de dezvoltare în domeniu.

Nicio firmă din acest domeniu nu a accesat credite bancare în trimestrul I și nu se prevede să apeleze la credite bancare. Nu au datorii la bugetul statului, în schimb 67% din firme așteaptă returnarea TVA și alte 39% așteaptă să li se plătească alte sume datorate de stat.

Majoritatea firmelor din acest domeniu, lucrând în lohn au remarcat ca factori de influență negativă pentru afacerile lor instabilitatea legislativă și rata de schimb, la care au adăugat costul creditului, ca factori de influență negativă pentru afacerile lor. Au mai adăugat la acestea munca la negru și concurența neloyală.

Firmele din **industria alimentară** confirmă prin răspunsul lor la sondaj că a fost sectorul care a avut mai puțin de suferit din cauza recesiunii și a crizei. Aproape toate activitățile din domeniu: produsele de panificație, lactate și de carne s-au produs și comercializat pe piața internă cu toate că, în acest domeniu s-au întâlnit cu concurența neloyală indusă de produsele din import din UE și din țările vecine și din afara UE. Țările din UE au beneficiat de ajutoare de stat, acceptate de UE prin negocierea condițiilor de aderare, care își permit astfel să comercializeze produsele sub prețurile de producție din România, mai ales la produsele din care și din lapte. La această cauză a concurenței neloyale la produsele de panificație și lapte se mai adaugă și produsele realizate în economia subterană românească.

Cifra de afaceri pe trimestrul I a fost mai mare la 28% din respondenți față de același trimestru 2009, iar în următorul trimestru alte firme alte 15% anunță că vor avea o creștere a cifrei de afaceri.

Capacitatea de producție a fost menținută la același nivel pe trimestrul I la 57% din firme față de 2009 și va fi menținută, cu o ușoară scădere în următorul trimestru.

Vânzările interne au fost mai mari la 43% din firmele respondente, dar într-o altă structură a produselor și vor crește în următorul trimestru la alte 14% din firme.

Forța de muncă în trimestrul I 2010 în comparație cu cel din 2009 s-a menținut, cu o creștere la 28% din societățile comerciale și se va menține și în următorul trimestru.

Pentru reducerea costurilor de producție, pentru a putea face față concurenței neloyale indusă de produsele importate din țările din UE 43% din firmele maramureșene respondente din domeniu, mai ales din industria laptelui și a cărnii au făcut investiții pentru creșterea gradului tehnic și tehnologic — prezentare, ambalaj, preț, tehnologie, ș.a

Și în acest sector numai 29% din firme au accesat credite bancare și 17% au primit refuzuri de creditare din partea băncilor comerciale. Nu au datorii la bugetul statului, dar toate firmele respondente așteaptă ca statul să le achite sumele datorate din TVA sau din lucrări și servicii prestate statului.

Firmele din domeniul **agricultura** prezente în sondajul nostru îl formează numai societățile comerciale organizate pe principiile economiei de piață și au bilanț contabil depus la DGFP. În trimestrul I 2010 aceste firme au raportat că au fost în totalitate în șomaj tehnic sau inexistente pe piață. Pentru trimestrul următor 50% din respondenți vor porni „motoarele”, 25% vor lucra la capacitate, 33% că vor avea vânzări pe piața internă și 28% vor angaja forța de muncă probabil sezonieră sau din venirea celor din șomajul tehnic.

Sectorul a făcut un efort investițional în acest trimestru și care s-a manifestat la 43% din respondenți, iar 25% au utilizat fondurile proprii de dezvoltare. Din această cauză nu au accesat credite bancare. Totuși 33% din firme au încercat să obțină credite, dar au primit refuzuri la finanțare din partea unor bănci.

Acest sector nu are datorii în acest trimestru, pentru că nu are de unde, la bugetul statului. În schimb 40% din firme au de recuperat sume de la bugetul statului pentru lucrări sau servicii prestate și 60% pentru alte sume datorate din 2009.

Firmele din acest sector au nominalizat la factorii de influență negativă credite și dobânzi bancare, costul materiilor prime, taxe și contribuții locale, concurența neloyală, impozitul pe profit.



## SEMINAR INTERACTIV

organizat de **Camera de Comerț și Industrie Maramureș** în colaborare cu **Direcția Generală a Finanțelor Publice Maramureș și Inspectoratul de Concurență Maramureș**

Urmare din pag. 1

dezvoltat de-a lungul celor 20 de ani de activitate au constituit întotdeauna un răspuns la cerințele mediului de afaceri sau o provocare a acestuia de a fi la curent cu noutățile pe care le-a impus perioada de după 1990 pentru România.

Una din activitățile dezvoltate de la an la an a constituit-o și organizarea de mese rotunde, întâlniri și seminarii ale oamenilor de afaceri cu reprezentanții instituțiilor descentralizate în teritoriu, în cadrul cărora sunt dezbătute problemele economice, tehnice, financiare, legislative, administrative cu care se confruntă operatorii economici din județ.

Ca în fiecare an, și în cursul anului 2010, C.C.I. Maramureș a continuat seria dezbaterilor, având ca invitați reprezentanți ai Direcției Generale a Finanțelor Publice Maramureș și ai Inspectoratului de Concurență Maramureș, care au prezentat spre informare și dezbateră următoarele teme:

- Piața comercializării cu amănuntul de produse alimentare de consum curent, aspecte concurențiale în relația furnizori-comercianți - prezentată de Dl. Octavian Bandula — Inspector Coordonator în cadrul Inspectoratului de Concurență Maramureș .

- Norme de închidere a exercițiului financiar pentru anul 2009 —

prezentate de D-na Elena Borcea— Consilier Superior în cadrul Direcției Generale a Finanțelor Publice Maramureș — Biroul de Gestiune registru contribuabili, monitorizare declarații fiscale și bilanțuri

- Noutati legislative pe anul 2010 — Prezentate de Dl. Ștefan Libotean — Șef Serviciu Activitatea de Inspectie Fiscală în cadrul Direcției Generale a Finanțelor Publice Maramureș.

Principalele probleme abordate în

s-a referit la aspectele pe care ANPC le urmărește privind etichetarea, modul de păstrare și prețul produselor.

În partea a doua a întâlnirii , au luat cuvântul reprezentanții Direcției Generale a Finanțelor Publice Maramureș. D-na Elena Borcea a subliniat câteva aspecte privind noutățile în depunerea raportărilor financiare pentru anul 2009 precum și aspecte sesizate în anii anteriori la depunerea bilanțurilor — aspecte de

natură a conduce la erori în prelucrarea bilanțurilor . Noutățile în ceea ce privește depunerea bilanțurilor sunt legate de faptul că începând cu acest an , societățile comerciale cuprinse în nomenclatorul formelor de proprietate, de la cod 31 la cod 35 și anume: societățile comerciale în

nume colectiv, societățile comerciale în comandită simplă, societățile comerciale în comandită pe acțiuni, societățile comerciale pe acțiuni și societățile comerciale cu răspundere limitată, vor depune bilanțurile aferente exercițiului financiar pe anul 2009 cu anexele prevăzute de lege doar la Registrul Comerțului. Dl. Ștefan Libotean a punctat ultimele noutăți legislative în ce privește fiscalitatea în anul 2010.

A fost un seminar interactiv, în care participanții au adresat întrebări, iar specialiștii prezenți la întâlnire au încercat să clarifice cât mai multe probleme și aspecte concrete, cu care se confruntă agenții economici.



cadruul primei părți a seminarului de către Dl. Octavian Bandula s-au axat pe respectarea prevederilor cuprinse în Codul bunelor practici de comercializare a produselor agroalimentare respectiv Legea Concurenței nr.21/1996 republicată și Raportul Consiliului Concurenței asupra investigației declanșate pentru analiza sectorului comercializării produselor alimentare, prezentate în detaliu de reprezentantul Inspectoratului de Concurență.

În completare, Dl. Vasile Vraja — Comisar Superior în cadrul Comisariatului Județean pentru Protecția Consumatorilor Maramureș

### IEFTIN, RAPID SI AVANTAJOS!

**Camera de Comerț și Industrie Maramureș**  
conform prevederilor legale, oferă comunității de afaceri serviciul de:

**Depunere a bilanțului contabil al  
comercianților la registrul comerțului**

Vă așteptăm la sediul nostru din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, et. 3, cam 10.

Program - luni - joi: 8.30 - 15.30, vineri: 8.30 - 13.00

## Piața comercializării cu amănuntul de produse alimentare de consum curent - aspecte concurențiale în relația furnizori comercianți

Miercuri 17 martie 2010, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat la Centrul de Instruire și Marketing un seminar interactiv, la care au fost prezentate teme de interes de către reprezentanți de la: Inspectoratul de Concurență Maramureș, Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorului Maramureș, D.G.F.P Maramureș.

Octavian Bandula, inspector coordonator la Inspectoratul de Concurență Maramureș a prezentat tema:

*“Piața comercializării cu amănuntul de produse alimentare de consum curent - aspecte concurențiale în relația furnizori comercianți”*

La seminar au participat, Felicia Bodea inspector coordonator la Inspectoratul de Concurență Satu-Mare, Maria Morcovescu, director general al CCI Maramureș, reprezentanți de societăți comerciale interesați de tematica supusă dezbaterii astfel:

- Mediul de afaceri din județul Maramureș; 50 agenți economici din diverse domenii de activitate (produse alimentare, confecții, construcții, producție de utilaje, producție de mobilier, comerț, panificație, servicii de consultanță etc.)

- Reprezentanți mass-media ziaristi de la principalele cotidiene locale; Graiul Maramureșului, Glasul Maramureșului, Informația zilei de Maramureș și televiziunea locală Maramureș TV Baia-Mare.

Problematika ce a fost prezentată spre informare și dezbateră a vizat domeniul de interes pentru viitorul dezvoltării economice locale. Expunerea a cuprins câteva aspecte ce se regăsesc în *Raportul Consiliului Concurenței asupra investigației declanșate pentru analizarea sectorului comercializării produselor alimentare.*

Având în vedere necesitatea creării unei imagini de ansamblu asupra sectorului comercializării produselor alimentare, prin

Ordinul Președintelui Consiliului Concurenței nr. 97 din 18.03.2008, s-a dispus declanșarea unei investigații pentru analizarea sectorului comercializării produselor alimentare, în temeiul prevederilor Legii concurenței nr.21/1996, republicată.

Investigația a acoperit, în principal, șase aspecte:

- identificarea și analiza generică a modalității de funcționare a piețelor ce compun sectorul comercializării produselor alimentare, ținând cont și de rezultatele studiului comandat de către Consiliul Concurenței, dar și de rezultatele altor studii independente;



- analiza modalității de funcționare și aplicare a clauzei clientului cel mai favorizat;

- analiza comparativă a diferitelor taxe de raft, parte a relației comerciale dintre marii comercianți cu amănuntul și furnizorii acestora;

- clarificarea conceptuală și analiza concurențială a procesului de management de categorii;

- urmărirea unor exemple de formare a costurilor, prețurilor și profiturilor pe lanțul producție – distribuție – comercializare, pentru unele dintre cele mai consumate produse alimentare;

- identificarea unor potențiale probleme de natură concurențială, formularea unor concluzii și identificarea unor soluții adecvate, după caz.

S-a insistat asupra problematicei taxelor de raft exemplificându-se câteva dintre acestea cum ar fi:

Plăți de forma “X” lei/magazin (fără a lua în calcul volumele), denumite taxe de listare pentru introducerea de noi produse, plăți privind programe promoționale pentru produsul nou, plăți făcute lunar sau anual, pentru păstrarea locului, taxele “pay-to-stay” sau taxele de reînnoire reprezintă costul suportat pentru ca respectivele produse să rămână pe rafturi, care nu pot fi justificate ca acoperind riscurile de introducere, din moment ce produsele sunt deja existente, taxe de poziționare suplimentară – se plătesc pentru o prezentă la raft mai mare decât ar justifica rulajul produsului respectiv, taxe

de poziționare secundară – pentru plasarea unui produs care deja există la raft și într-un alt loc, Taxele “de imagine” reprezintă plăți făcute pentru creșterea spațiului alocat produselor, taxe de poziționare exclusivă – se plătesc atunci când producătorul dorește să fie singurul prezent la raft cu acea gamă de produse, taxe de poziționare preferențială - se plătesc pentru plasarea produsului în zone premium (cover premium product placements), precum rafturile de la nivelul percepției vizuale directe a consumatorilor, sau expunerea lor în zone speciale, considerate favorizante în comparație cu ceilalți competitori;

S-au prezentat concluziile prezentate în raport precum și punctul de vedere al Consiliului Concurenței privind modificarea actelor normative în domeniu.

Ca atare, Consiliul Concurenței a recomandat Guvernului eliminarea interdicției de a vinde în pierdere, reglementată în OG nr.99/2000, deoarece legiferarea acesteia restrânge concurența prin preț, cu efecte negative asupra consumatorilor finali. Din punct de vedere al Consiliului Concurenței, impunerea unui preț minim de revânzare nu este niciodată justificată, iar forțele pieței nu ar trebui îngădite prin reglementări de natură să limiteze libertatea relațiilor comerciale dintre părți.

Astfel, autoritatea română de concurență susține principiul conform căruia vânzările să poată fi realizate în pierdere, cu excepția situațiilor în care acestea au un efect anticoncurențial, caz în care devin incidente prevederile Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, și anume interzicerea practicării prețurilor de ruinare de către companiile aflate în poziție dominantă pe piață.

În ceea ce privește vânzările cu preț redus (lichidare, soldare etc.), Consiliul Concurenței a recomandat eliminarea restricțiilor referitoare la perioadele de timp în care acestea pot fi efectuate. Prin eliminarea criteriului temporal, fiecare agent economic va fi liber să practice prețuri reduse, cu respectarea normelor legale în vigoare, în orice perioadă a anului. Acest lucru este benefic pentru consumatorii finali, care vor putea achiziționa produse sau servicii la prețuri mai mici, pe întreaga perioadă a anului

Au avut loc discuții pe marginea temei prezentate, agenții economici producători exprimându-și dorința de a se îmbunătăți relațiile cu hypermarketurile. S-a stabilit ca acest gen de acțiuni să continue prin dezvoltarea unor probleme de interes din tematicile prezentate.

**Inspectoratul de  
Concurență Maramureș  
Inspector coordonator,  
Octavian Bandula**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Sectorial  
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

**BENEFICIAR**  
**CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES**  
A: Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, jud. Maramures, Romania  
T: 40-262-221510  
F: 40-262-225794  
E: cci\_mm@ccimm.ro  
W: <http://www.ccimm.ro>, <http://www.proafaceri.ro>

# Investește în OAMENI!

## CURS "INSPECTOR DE SPECIALITATE PROTECȚIA MUNCII" - curs 100% subvenționat -

Camera de Comerț și Industrie Maramureș ([www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro)), în calitate de Beneficiar, implementează în perioada octombrie 2009 - iulie 2010, proiectul:

**„SISEM – Siguranță și Securitate în Muncă – Program pentru implementarea cursului de specializare în ocupația de Inspector de specialitate Protecția Muncii pentru angajații din cadrul companiilor din județul Maramureș”**

implementat în cadrul

- PROGRAMULUI OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013;
- AXA PRIORITARĂ 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și întreprinderilor”;
- DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 3.2 „Formare profesională și sprijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilității”;
- Număr de identificare al contractului: POSDRU/38/3.2/G/37805.

În cadrul acestui proiect, Camera de Comerț și Industrie Maramureș, pe parcursul a trei serii, oferă unui număr de 90 de participanți, oportunitatea de a beneficia de cursul de specializare pentru ocupația INSPECTOR DE SPECIALITATE PROTECȚIA MUNCII, curs autorizat C.N.F.P.A.

**Participarea la curs este GRATUITĂ**, fiind subvenționată integral din fondurile nerambursabile ale Fondului Social European și ale bugetului național al României, prin PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007 - 2013 și, de asemenea, din fondurile proprii ale Beneficiarului.

La această oră se primesc cereri de înscriere pentru seria a III-a care se va desfășura în perioada 10.05.2010 - 04.06.2010. Termenul limită pentru depunerea cererilor este 4 mai 2010. Cursurile vor fi susținute de lectori autorizați și se vor desfășura zilnic de luni până joi începând cu ora 16.00. La finalul cursului absolvenții vor primi un certificat de absolvire cu recunoaștere națională, eliberat de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.

Participanții trebuie să aibă studii superioare tehnice.

Pentru informații suplimentare și condiții de înscriere, nu ezitați să ne contactați la sediul CCI Maramureș, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, et. III, cam. 9 sau la telefon 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794, email: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro).



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
CIR POSDRU Nord-Vest

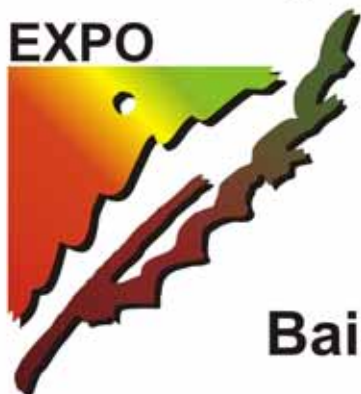


Camera de Comerț și Industrie  
Maramureș

# NU PIERDEȚI OCAZIA!

## REZERVAȚI-VĂ DIN TIMP STANDUL LA:

EXPO



# Rivulus® Dominarum

## Baia Mare, 24 - 26 septembrie 2010

Înscrieri: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ, Baia Mare, bd. Unirii nr.16, Maramureș, România  
Tel. +40-262-221510, +40-362-405303, +40-728-233908, Fax +40-262-225794, E-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro). ON-LINE: [www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro)





## CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII MARAMUREȘ

*Pot ajuta standardele internaționale în lupta împotriva schimbărilor climatice?*

### CONCURS INTERNAȚIONAL PENTRU TINERII STANDARDIZATORI DIN ȚĂRILE ÎN CURS DE DEZVOLTARE - PREMIUL HELMUT REIHLEN 2010

Scopul concursului este să încurajeze tinerii profesioniști din statele în curs de dezvoltare și cu economii în fază de tranziție să se angajeze în activitatea de standardizare internațională și să conștientizeze mai mult importanța standardelor în promovarea unei dezvoltări economice sigure și durabile.

Premiul este sponsorizat de ISO și de DIN (Institutul German de Standardizare), membru al ISO pentru Germania. El poartă numele profesorului Helmut Reihlen, în semn de omagiu pentru importanta contribuție adusă la sprijinirea membrilor ISO din țările în curs de dezvoltare în ceea ce privește consolidarea capacităților acestora de a participa mai intens la activitatea de standardizare internațională. Concursul este organizat în cadrul Planului de acțiune al ISO pentru statele în curs de dezvoltare 2005-2010.

Tema selectată pentru Premiul pe anul 2010 este: *Pot ajuta standardele internaționale în lupta împotriva schimbărilor climatice?*

Schimbarea climei este o realitate. Ea este și va rămâne cea mai mare provocare cu care se confruntă a secolului XXI. Departe de a fi o simplă problemă de mediu, printre multe altele, aceasta constituie preocuparea majoră și primordială a epocii noastre. Această problemă este acută: efectele sale, care se accentuează, afectează economia, sănătatea, siguranța, producția alimentară și securitatea, dar și alte domenii. Impactul schimbării climei este deosebit de intens în țările în curs de dezvoltare, unde generează noi provocări pentru regiuni întregi care nu dispun de resurse suficiente pentru a se adapta pe plan social, tehnologic sau financiar. Secretarul general al ISO, Robert Steele, a declarat: „Standardele vor juca un rol tot mai important în evoluția societăților și

economii către o schemă de dezvoltare care să țină seama mai mult de mediu. Standardele pot furniza linii directoare clare, pot ajuta la structurarea proceselor și pot oferi un cadru pentru domeniul în plină evoluție al managementului gazelor cu efect de seră (GES). Astfel, ele stimulează apariția de noi piețe pentru tehnologiile ecologice și practicile comerciale mai eficiente din punct de vedere energetic și mai profitabile”.

Pentru cea de-a șasea ediție a premiului Helmut Reihlen, tinerii standardizatori sunt invitați să evalueze potențialul standardelor internaționale, pentru a lupta contra schimbării climei, a explora factorii determinanți de reușită și a identifica provocările și eventualele piedici. Candidații vor trebui nu numai să aprofundeze subiectul, dar să prezinte și o analiză personală a rolului standardelor și să formuleze idei originale în ceea ce privește situația din țările lor.

Criterii de admitere: Concursul este deschis membrilor permanenți ai institutelor de standardizare, membre ale ISO, din statele în curs de dezvoltare și cu economii în tranziție, precum și delegaților și experților angajați în lucrările tehnice ale ISO, care au fost autorizați de către membrul ISO din țara lor. Limita de vârstă pentru candidați este de 35 de ani (candidații trebuie să fie născuți după 15 martie 1975).

Formalități de admitere: Pentru a participa la concurs, candidații trebuie să redacteze un eseu pe tema propusă și să completeze formularul de participare la concurs. Formularul completat și lucrarea finală trebuie trimise electronic până la data de 10 mai 2010, în atenția Directorului General al ASRO. Dintre cerințe de redactare:

- Eseul trebuie să conțină maximum 3.000 de cuvinte, inclusiv tabele și grafice.

- Eseul trebuie redactat în limba engleză. Dacă engleza nu este limba

dvs. maternă, vă recomandăm să apelați la serviciile unui bun cunoscător al limbii engleze, pentru ca activitatea și ideile dvs. să fie apreciate la justa lor valoare.

- Dactilografați lucrarea pe calculator, folosind caractere de 11 mm, spațiere dublă și margini de 30 mm în raport patru laturi ale paginii.

- Lucrările scrise în colaborare nu vor fi admise.

Eseul va fi evaluat de către experții ASRO, care au sarcina de a selecționa cele mai bune trei lucrări pentru a le supune atenției juriului ISO, care va lua decizia finală. Esecurile care vor fi trimise direct la ISO nu vor fi luate în considerare.

#### Premii

Premiul I: 3 000 de franci elvețieni;

Premiul II: 1 000 de franci elvețieni;

Premiul III: 500 de franci elvețieni.

Cerințe complete de redactare, Formularul de participare 2010 și informații suplimentare la Direcția de Standardizare din cadrul ASRO, tel: 021.310.17.30

## Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Prin

### ARBITRAJUL COMERCIAL

soluționează rapid, confidențial,  
competent și definitiv litigiile  
comerciale dintre operatorii economici.

**Recurgeți la serviciile Arbitrajului  
Comercial care este mai operativ,  
mai ieftin și judecă cu arbitri  
specializați.**

Pentru informații suplimentare  
contactați-ne la tel.: 221510, sau la  
sediul C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr.  
16, etaj III, cam. 10, persoană de  
contact: **Ioan GAL.**



## COMPARTIMENTUL INSTRUIRE ȘI PREGĂTIRE PROFESIONALĂ

### Auditor intern pentru Sisteme de Management al Securității și Sănătății Ocupaționale conform SR OHSAS 18001:2008

În cadrul proiectului "Academia de Management pentru IMM Maramureș", Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat un curs de instruire pentru "Auditor Intern pentru Sisteme de Management al Securității și Sănătății Ocupaționale Conform SR OHSAS 18001:2008". Cursul s-a desfășurat în perioada 29 - 31 martie 2010, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Acest curs se adresează angajaților din diferite organizații interesate de proiectarea, implementarea și certificarea unui sistem de management al sănătății și securității ocupaționale conform specificației SR OHSAS 18001:2008, persoanelor care-și desfășoară activitatea în cadrul Serviciilor de prevenire și protecție din cadrul unei organizații, consultanților. Abordarea acestui domeniu în contextul apariției Legii securității și sănătății în muncă, nr. 319/2006 va contribui la conștientizarea importanței respectării prevederilor legislative și a dezvoltării unei culturi organizaționale în domeniul securității și sănătății în muncă.



Pe parcursul celor trei zile de curs s-au prezentat și abordat următoarele subiecte:

- ▶ Conceptul de management al sănătății și securității ocupaționale;
- ▶ Cerințele legislației românești referitoare la sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale;
- ▶ Termeni și definiții specifice;
- ▶ Prezentarea cerințelor standardului SR OHSAS 18001:2008;
- ▶ Implementarea sistemului de management al SSM;

▶ Propunere privind un sistem integrat de management.

La curs au participat 11 persoane, reprezentanți din partea a 9 societăți comerciale: ADISS SA, BINNOVA SA, DRUSAL SA, EPUROM SA, IZOTEROM SRL, GENERAL EURO CO BM SRL, NESTOR CONSTRUCT SRL, T.C.M. NORD SA, VITAL SA.

Participanților li se acordă certificate recunoscute internațional, eliberate de TÜV Rheinland InterCERT, divizia Akademia, aceste certificate oferindu-le participanților titlul de "Auditor Intern pentru SM al Securității și Sănătății Ocupaționale".

Cursul de "Auditor Intern pentru Sisteme de Management al Securității și Sănătății Ocupaționale Conform SR OHSAS 18001:2008" este primul curs din acest an organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în cadrul proiectului "Academia de Management pentru IMM Maramureș", fiind totodată primul curs de "Auditor Intern pentru Sisteme de Management al Securității și Sănătății Ocupaționale Conform SR OHSAS 18001:2008" organizat la Baia Mare.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Sectorial  
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

## Investește în OAMENI!

### DEZVOLTARE ANTREPRENORIALĂ ȘI MANAGEMENTUL PROIECTULUI - cursuri 100% subvenționate -

Camera de Comerț și Industrie Maramureș ([www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro)), în calitate de Beneficiar, în parteneriat cu compania de training și consultanță S.C. All Consulting & Training S.R.L. ([www.all-consulting.ro](http://www.all-consulting.ro)), implementează în perioada octombrie 2009 - aprilie 2011, proiectul:

**"ENTREPRO - ENTREPreneurship and PROject management - Program pentru dezvoltare antreprenorială integrată în județul Maramureș"**

implementat în cadrul

- PROGRAMULUI OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013;
- AXA PRIORITARA 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și întreprinderilor”;
- DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”;
- Număr de identificare al contractului: POSDRU/30/3.1/G/39625.

În cadrul acestui proiect, Camera de Comerț și Industrie Maramureș și S.C. All Consulting & Training S.R.L. vor oferi unui număr de 50 de participanți, dintre care 25 vor fi femei, pe parcursul a trei serii, cursuri în antreprenariat, management de proiect și consultanță de specialitate, după cum urmează:

⇒ **curs Dezvoltare Antreprenorială**, (5 zile) - exerciții și simulări antreprenoriale, metode de stimulare a creativității, de selectare a ideilor de afaceri (macro & microscreening) și de analiză a afacerilor, definirea obiectivelor, strategia și mixul de marketing, calculația costurilor, amortizarea, fluxul de numerar, managementul echipei și al riscurilor, planul de afaceri etc;

⇒ **curs Management de Proiect**, (5 zile) - prezentarea și aplicarea unor concepte fundamentale: ciclul de viață și managementul proiectului, definirea obiectivelor, dezvoltarea structurii detaliate de activități, planificare temporală - Gantt, drum critic - managementul financiar, cel al calității, cel al comunicării, managementul resurselor umane, cel al riscurilor, managementul achizițiilor etc. Fiecare serie de curs va fi adaptată și va prezenta sintetic informații despre liniile de finanțare ale unor programe operaționale: Dezvoltarea Resurselor Umane, Creșterea Competitivității Economice sau cel Regional;

- ⇒ **pachet de consultanță în dezvoltarea de proiecte**, pentru fiecare proiect/echipă formată în cadrul cursului de management de proiect;
- ⇒ **pachet de consultanță în start-up**, sprijinind inițierea unei afaceri.

Seria I de cursuri este în derulare. Se primesc cereri de înscriere pentru următoarele serii de cursuri: **Seria a II-a:** 12 - 16 iulie; 02 - 06 august; **Seria a III-a:** 18 - 22 octombrie; 08 - 12 noiembrie. **Înscrierea este obligatorie pentru ambele cursuri care formează o serie respectiv curs de Dezvoltare Antreprenorială și curs de Management de Proiect.** Participanții trebuie să facă parte din una dintre următoarele categorii: angajați, personal de conducere din întreprinderi, întreprinzători sau persoane care doresc să inițieze o afacere sau o activitate independentă.

Pentru informații suplimentare și înscrieri, vă rugăm să ne contactați la sediul nostru sau la tel. 40-262-221510, fax 40-262-225794, e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro), [www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro).

#### BENEFICIAR

#### CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES

A: Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, jud. Maramures, Romania  
T: 40-262-221510  
F: 40-262-225794  
E: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro)  
W: <http://www.ccimm.ro>, <http://www.proafaceri.ro>



UNIUNEA EUROPEANA



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIR POSDRU Nord-Vest



Camera de Comerț și Industrie  
Maramureș



## BIBLIOTECA INFO A C.C.I. MARAMUREȘ

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info oferă operatorilor economici și persoanelor fizice interesate posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes:

- Cărți din domeniul economic și juridic
- Cataloage cu adrese de firme, din țară și străinătate, ce oferă posibilitatea inițierii de noi afaceri
- Studii, cercetări și rapoarte
- Publicații ale unor instituții din România și din lume
- Publicații din străinătate din diverse domenii
- Colecții de ziare și reviste din domeniile economic, juridic, tehnic, din țară

### PUBLICAȚII DE ACTUALITATE CUPRINSE ÎN BIBLIOTECA INFO

#### Topuri ale firmelor

- Topul Național al Firmelor ediția 2009, editat de Camera de Comerț și Industrie a României
- Topul Companiilor din Județul Vâlcea 2008, editat de Camera de Comerț și Industrie Vâlcea
- Topul Județean al Firmelor din Județul Harghita ediția 2009, editat de Camera de Comerț și Industrie Harghita
- Topul Județean al Firmelor din Județul Brașov ediția 2009, editat de Camera de Comerț și Industrie Brașov
- Topul Firmelor din Județul Prahova 2009, editat de Camera de Comerț și Industrie Prahova
- Topul Firmelor din Județul Bihor -2009, editat de Camera de Comerț și Industrie Bihor

- Topul Județean al Firmelor din Județul Dolj ediția 2009, editat de Camera de Comerț și Industrie Dolj
- Topul Județean al Firmelor din Județul Bacău ediția 2009, editat de Camera de Comerț și Industrie Bacău
- Topul Firmelor din Județul Călărași -2009, editat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași

#### Cataloage pe diverse domenii de activitate

- Catalog ROMEXPO 2010 – programul târgurilor și expozițiilor organizate în anul 2010 de Sistemul Camerelor de Comerț din România – editat de ROMEXPO
- Buletinele Oficiale ale Camerei de Comerț și Industrie a României, trimestrele I-IV 2009
- Ghid de bune practici pentru respectarea egalității de șanse și combaterea formelor de discriminare în societate și în piața muncii; Raport de cercetare privind discriminarea de gen în piața muncii – editat de Fondul Social European

#### Materiale comercializate prin Biblioteca Info:

- "Topul Firmelor din Județul Maramureș-2008", (100 RON – publicație scrisă sau în format CD) . Publicație apărută în septembrie 2009, pornește de la analiza economică financiară a tuturor societăților comerciale din județul Maramureș înregistrate la Registrul Comerțului, pe baza datelor raportate în bilanțurile contabile înregistrate la Direcția Generală a Finanțelor Publice.

Accesul la Biblioteca Info pentru consultarea materialelor tipărite este gratuit pentru firmele membre ale C.C.I. Maramureș și contracost pentru persoanele fizice și firmele nemembre interesate.

## BREVIAR JURIDIC

### Acte normative publicate în Monitorul Oficial

➤ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 9 din 17 februarie 2010** privind aprobarea Programului de sprijin pentru beneficiarii proiectelor în domenii prioritare pentru economia românească, finanțate din instrumentele structurale ale Uniunii Europene alocate României (MO nr. 136 din 1 martie 2010)

➤ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 13 din 23 februarie 2010** privind reglementarea unor măsuri în vederea stimulării creării de noi locuri de muncă și diminuării șomajului în anul 2010 (MO nr. 136 din 1 martie 2010)

➤ **HOTĂRÂRE nr. 158 din 23 februarie 2010** pentru completarea anexei la Hotărârea Consiliului Camerei Auditorilor Financiari din România nr. 155/2010 privind atribuirea calității și a dreptului de exercitare a profesiei de auditor financiar pentru persoanele care posedă o calificare profesională în audit financiar sau în profesii asimilate acestuia, atribuită de alt stat în acord cu reglementările specifice din acel stat (MO nr. 139 din 2 martie 2010)

➤ **LEGE nr. 23 din 2 martie 2010** pentru modificarea și completarea art. 7 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 168/2001 privind punerea în valoare a construcțiilor zootehnice dezafectate, destinate creșterii, îngrășării și exploatarea animalelor, precum și a fabricilor de nutrețuri combinate dezafectate (MO nr. 143 din 4 martie 2010)

➤ **LEGE nr. 30 din 2 martie 2010** pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 24/2009 privind gestionarea financiară a fondurilor externe nerambursabile aferente Mecanismului financiar al Spațiului Economic European (MO nr. 143 din 4 martie 2010)

➤ **LEGE nr. 31 din 2 martie 2010** pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 11/2009 privind alocarea de la bugetul de stat a fondurilor necesare pentru contractarea și implementarea proiectelor necontractate

din fondurile Programului PHARE (MO nr. 143 din 4 martie 2010)

➤ **DECRET nr. 334 din 1 martie 2010** privind promulgarea Legii pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 24/2009 privind gestionarea financiară a fondurilor externe nerambursabile aferente Mecanismului financiar al Spațiului Economic European (MO nr. 143 din 4 martie 2010)

➤ **LEGE nr. 25 din 2 martie 2010** pentru modificarea și completarea Legii nr. 85/2006 privind procedura insolvenței (MO nr. 145 din 5 martie 2010)

➤ **LEGE nr. 26 din 2 martie 2010** pentru modificarea și completarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 75/1999 privind activitatea de audit financiar (MO nr. 145 din 5 martie 2010)

➤ **HOTĂRÂRE nr. 14 din 24 februarie 2010** privind modificarea și completarea Normei privind instituirea unei scheme de ajutor de stat destinate facilitării accesului la finanțare în actuala perioadă de criză economică și financiară, constând în garanții acordate IMM-urilor și întreprinderilor mari (NI-GAR-08-I/0) (MO nr. 153 din 9 martie 2010)

➤ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 19 din 9 martie 2010** pentru modificarea și completarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 74/2009 privind gestionarea fondurilor comunitare nerambursabile provenite din Fondul european de garantare agricolă, Fondul european agricol de dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și a fondurilor alocate de la bugetul de stat, privind gestionarea fondurilor nerambursabile alocate de la Comunitatea Europeană și a fondurilor alocate de la bugetul de stat aferente programului de colectare și gestionare a datelor necesare desfășurării politicii comune în domeniul pescuitului și a programului de control, inspecție și supraveghere în domeniul pescuitului și pentru modificarea art. 10 din Legea nr. 218/2005

privind stimularea absorbției fondurilor SAPARD, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală, Fondul european pentru pescuit, Fondul european de garantare agricolă, prin preluarea riscului de creditare de către fondurile de garantare (MO nr. 170 din 16 martie 2010)

➤ **ORDIN nr. 143 din 17 februarie 2010** privind completarea Nomenclatorului calificărilor pentru care se pot organiza programe finalizate cu certificate de calificare (MO nr. 173 din 17 martie 2010)

➤ **ORDIN nr. 3381 din 5 martie 2010** privind completarea Nomenclatorului calificărilor pentru care se pot organiza programe finalizate cu certificate de calificare (MO nr. 173 din 17 martie 2010)

➤ **PROGRAM din 12 martie 2010** de pregătire profesională continuă aferent anului 2010 (MO nr. 175 din 18 martie 2010)

➤ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 20 din 17 martie 2010** pentru modificarea art. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 36/2007 privind efectuarea recensământului populației și al locuințelor din România în anul 2011 (MO nr. 183 din 23 martie 2010)

➤ **ORDIN nr. 66 din 18 martie 2010** pentru modificarea și completarea Ordinului ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale nr. 392/2009 privind aprobarea listei cu cheltuieli eligibile pentru proiectele finanțate în cadrul Programului Operațional pentru Pescuit 2007-2013 (MO nr. 195 din 29 martie 2010)

➤ **REGULI DE PROCEDURA ARBITRALĂ din 29 martie 2010** ale Curții de Arbitraj Comercial Internațional (MO nr. 197 din 29 martie 2010)

➤ **ORDIN nr. 65 din 17 martie 2010** pentru aprobarea regulilor privind organizarea sistemului de inspecție și certificare, de aprobare a organismelor de inspecție și certificare și de supraveghere a activității organismelor de control (MO nr. 199 din 30 martie 2010)

## C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

### CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al  
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

#### Din străinătate

##### CERERI

###### BELGIA

➔ Solicită îmbrăcăminte medicală de protecție - cu prioritate reflectorizantă; Pansamente. (5071)

###### CEHIA

➔ Firmă subsidiară a unei companii elvețiene, solicită: pui cu gât sau fără gât; piept de pui; pulpe de pui; aripi de pui; alte părți din pui; carne de curcan; carne de porc. (5077)

###### CIPRU

➔ Solicită mobilier pentru interior. (5086)

➔ Solicită confecții pentru femei. (5087)

➔ Solicită mobila. (5088)

###### ELVEȚIA

➔ Încălțăminte pentru agrement montan. (5073)

###### FRANȚA

➔ Recrutare șefi de atelier pentru fabricarea de îmbrăcăminte de lux pret-a-porter pentru femei. (5076)

➔ Solicită mobilier pentru distribuție: elemente de aranjare din melamină și placaj lemn brut sau lustruit; bloc de sertare cu sisteme culisante - etajere încălțăminte și cămăși; uși batante și culisante. (5081)

###### GERMANIA

➔ Firma germană dorește să importe cherestea, lemn de pin, produse rindeluite, alte produse din lemn. (5075)

###### ISRAEL

➔ Companie specializată în import și distribuție alimentară, dorește să importe bomboane. (5085)

###### MAREA BRITANIE

➔ Solicită scaune fotolii sufragerie, 10 bucăți/lună (5083)

###### S.U.A.

➔ Solicită costume groase. (5070)

➔ Dorește să importe mănuși de iarnă. (5074)

➔ Solicită articole de îmbrăcăminte, de preferință unicate, pentru desfacere online. (5078)

➔ Solicită carne de pasăre și sosuri alimentare. (5079)

➔ Solicită costume bărbătești din lână, din 2 sau 3 piese, diverse modele, în cantitate de 1200 bucăți. Se solicită mostre. (5082)

###### SERBIA

➔ Solicită piele de pasăre și carne de pasăre MDM. (5072)

###### SLOVACIA

➔ Solicită produse lactate. (5084)

###### TUNISIA

➔ Solicită mobilă de grădină și hoteluri; dorește cataloage și oferte de preț, după care va decide cantitățile. (5080)



### Știrile și oportunitățile economice ungare direct de la sursă!

Cititorii revistelor **ECONOMIA UNGARĂ** și **PUNTEA** pot alege dintre anunțurile publicitare ale numeroaselor firme ungare care caută parteneri în România.

Doar un mail și toate numerele ambelor reviste vă sosesc la domiciliu.

**info@felicitaxelero.net**

### Anunț publicitar pe [www.felicitaxelero.net](http://www.felicitaxelero.net):



### Publicați anunțul Dvs. publicitar online în Ungaria!

Prin intermediul portalului economic [www.felicitaxelero.net](http://www.felicitaxelero.net) vă puteți oferi produsele sau serviciile firmelor și întreprinderilor ungare, la prețuri avantajoase.

Solicitați oferta de preț:

**felicitaxelero@gmail.com**

**hermes CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: [cei\\_mm@ceimm.ro](mailto:cei_mm@ceimm.ro), [www.ceimm.ro](http://www.ceimm.ro), [www.proafaceri.ro](http://www.proafaceri.ro)

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455