



hermes CONTACT®



BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

20 de ANI împreună pentru afacerea Dvs.!

Editorial

Sondaj economic pe trimestrul I 2010 Partea a II-a

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

Firmele din construcții în acest trimestru au stat nu au lucrat, cu toate că vremea le permitea să lucreze. Aceasta a fost cauzată de lipsa de comenzi din partea investitorilor bugetari și particulari atât în continuarea unor lucrări începute și neterminate, a stopării plăților pentru lucrările de execuție din lipsă de resurse de finanțare și a lucrărilor noi. Constructorii au fost în șomaj tehnic. Trebuie să găsească soluții de stimulare a investițiilor, mai ales bugetare pentru că timpul de 90 de zile dat de lege pentru șomajul tehnic s-a consumat în acest trimestru. La orizont nu au apărut încă investitori bugetari naționali sau locali și nici privați. Excepție o fac, deocamdată lucrările de infrastructură din județul nostru - reabilitarea/modernizarea drumului Baia Mare - Cavnic - Bârsana și unele lucrări în continuare finanțate de primării din fondurile redistribuite sau cuvenite.

Firmele participante la chestionarul sondajului au răspuns referitor la capitolele cifră de afaceri, capacitate de producție, vânzări, forța de muncă, în proporție de 100% că nu au avut activitate pe trimestrul I 2010. Referitor la întrebarea dacă au accesat credite bancare 60% au răspuns că da și 100% că au fost refuzate la creditare din partea băncilor, iar 20% afirmă că au datorii la bugetul statului. În schimb la acest sector, statul le este dator vândut. De aceea, 50% din

Continuare în pag. a 2-a

MATECON® și SILVAMAR-MOBART®

Baia Mare, 23-25 aprilie 2010

Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în perioada 23-25 aprilie 2010, expozițiile de specialitate Matecon ediția a XVI-a și Silvarmar Mob-Art ediția a XIII-a.

Ca un element de noutate în acest an am organizat două saloane specializate care credem noi sunt de interes și se vor dezvolta în următorii ani respectiv:

Salonul de Grădinărit și Horticultură și Salonul Energiilor Regenerabile

echilibrul între partea comercială a manifestării și cea tehnică și științifică aceștia fiind:

Partener academic: Universitatea de Nord Baia Mare

Parteneri: Ordinul Arhitecților din România Filiala Nord-Vest și Alfa Software SA Zalău.

Criza prin care trecem în anul 2010 și-a lăsat amprenta mult mai apăsătoare pe industria târgurilor, față de anul 2009 atât la nivel național cât și la nivel internațional. Dacă până acum



Chiar dacă numărul de expozanți nu a fost unul impresionant diversitatea a fost asigurată fiind acoperite domeniile:

- materiale de construcții: cărămidă, sisteme de acoperișuri, sisteme de izolații, piatră de placat, lacuri și vopsele, sisteme solare ecologice de încălzire, sisteme de iluminat solar, pietriș, nisip

- arhitectură: proiecte de construcții civile și industriale

- mobilă: din lemn masiv, pictată, din pal, scaune, mic mobilier

- mobilier tapitat: canapele, fotolii

- decorațiuni interioare: covoare tradiționale, covoare cusute, broderii, articole frivolate, macrame, picturi

- șeminee, grătare de grădină

- soluții IT - ERP

- produse / servicii financiar-bancare

- material dendrologic

- răsaduri flori de grădină și flori ornamentale

- agenții de publicitate

- ofertă educațională și proiecte educaționale

în domeniul manifestărilor expoziționale - Lansarea proiectului „Family friendly school”

- noul autoturism DACIA DUSTER

Partenerii acestui eveniment au asigurat

pentru înscrierea la o expoziție era determinant prețul anul acesta mulți din posibii expozanți contactați de noi refuzau înscrierea fără a cunoaște care sunt tarifele de închiriere pentru standuri. Din punctul nostru de vedere această abordare este una neeconomică și contraproductivă chiar dacă pe termen scurt scutești niște cheltuieli. Pentru a ne argumenta punctul de vedere vă vom prezenta câteva cazuri concrete de pe perioada târgului care au înțeles că participarea la manifestările expoziționale îți poate aduce un avantaj în fața concurenței:

Grupul SIMEX din Cehu Silvaniei care pe perioada târgului Matecon Silvarmar Mob-Art a semnat contracte de 60.000 ron;

Fascyno Impex SRL care a semnat contracte pentru instalații solare pentru câteva luni;

Rodonit SRL care a avut câteva contracte importante privind montarea de șeminee;

Comfil SRL care a reușit să realizeze câteva contracte și a avut mai multe contacte cu firme și persoane interesate privind producția de sofale sau amenajarea de baruri

Mobam SA care și-a prezentat ultimele noutăți de mobilă care o realizează pentru partenerii străini și care a preluat și câteva comenzi pentru clienții interni;

și nu în ultimul rând dacă la începutul târgului reprezentanții Dacia Duster firma Auto Becoro SRL erau pesimiști cu privire la impactul pe care îl va avea prezentarea DUSTER în cadrul târgului, la finalul manifestării aceștia s-au declarat satisfăcuți cu privire la contactele pe care le-au avut pe perioada târgului și ne-au declarat că vor mai participa și la alte manifestări alături de noi.

Sondaj economic pe trimestrul I 2010 - Partea a II-a

Urmare din pag. 1

respondenți au reclamat că statul le este dator cu plata unor lucrări sau servicii prestate statului, că alte 25% au de recuperat TVA și restul de 25% au de primit valoarea unor returnări de sume datorate de stat.

Din domeniul **Servicii** numai 18% din firme au punctat că au avut cifră de afaceri mai mare ca în trimestrul I 2009, iar pentru trimestrul II 2010 se preconizează o ușoară creștere la 2% din firme. 50% din firme au lucrat la capacitate, iar în trimestrul II 2010 numărul lor va crește cu 10%.

Vânzările / încasările au fost mai mici în acest trimestru la 60% din firmele respondente și în același procent previzionează trimestrul II 2010.

Forța de muncă a rămas la nivelul anului trecut la 50% din firme, iar pentru trimestrul II 2010 se prevede o reducere la 17% din firmele participante la sondaj.

Investițiile în acest sector au fost mai mici în acest trimestru la 58% din firmele respondente, dar în trimestrul II 2010 prevăd 16% din firme că vor crește gradul de dezvoltare.

Firmele cu activitate Servicii nu au apelat la credite. Datorii la bugetul de stat au înregistrat numai 8% din firmele respondente și nu au de recuperat sume de la bugetul de stat nicio societate comercială din domeniu. Instabilitatea, impozitul pe profit și taxele și contribuțiile locale au constituit factori de influență negativă asupra afacerilor proprii.

Firmele din **Comerț** în sondajul nostru sunt cele înregistrate în Registrul Comerțului din județul Maramureș, exceptând super sau hypermarketurile care sunt filiale ale centralelor care se află localizate în alte centre din țară.

De aceea, la acest calup au participat societățile comerciale care efectuează comerțul cu amănuntul, detailiști, engrosiști din orice activitate de comerț — alimentare, nealimentare, piese și accesorii auto, ș.a aflate pe teritoriul județului nostru.

În trimestrul I 2010 60% din respondenți au comunicat că cifra de afaceri a fost mai mică decât cea din trimestrul I 2009, dar prognozează pentru trimestrul II 2010 o creștere semnificativă la 30% din firme. Așa se explică că în același interval de timp 75% din firme au afirmat că au lucrat sub capacitate în trimestrul I și vor

menține și în trimestrul II sub capacitate.

Vânzările efectuate au fost mai mici la 56% din firmele respondente, dar se previzionează pe trimestrul II să crească cu 23% numărul de firme care vor avea vânzări mai mari.

Forța de muncă a fost mai mică la 60% din firme dar se prevede o creștere la 20% din firmele din sondaj în trimestrul II față de trimestrul I 2010.

Nu au făcut investiții 67% din firme din cauza nivelului scăzut al vânzărilor, dar pentru trimestrul II 2010, 34% dintre societățile comerciale prevăd o creștere de fonduri de investiții pentru creșterea gradului de dezvoltare a activităților.

Nu mai 20% din firme au accesat credite bancare și nicio firmă nu a înregistrat refuzuri de finanțare din partea băncilor. Jumătate din firmele respondente au consemnat că au datorii la bugetul statului și tot atâtea că au de recuperat TVA de la stat.

Turismul maramureșean este marea noastră necunoscută datorită faptului că în sondajul nostru avem în vedere numai societățile comerciale care depun bilanțuri contabile la DGFP. În sondajul nostru nu intră pensiunile și organizațiile turistice IAF și IPF, care ar trebui să fie în evidența primăriilor. În acest sondaj sunt agențiile de turism, hoteluri, restaurante, baruri, cafenele ș.a. care au activitate în turism.

În aceste condiții sondajul pe teme economice a înregistrat că 50% din firmele consultate au avut cifra de afaceri mai mică în acest trimestru I 2010 față de anul trecut, iar alte 33% au lucrat sub capacitate. Încasările au fost mai mari în trimestrul I 2010 la 75% din firme față de trimestrul I 2009. Pentru trimestrul II 2010, cca 75% vor lucra la aceeași cifră de afaceri ca în trimestrul I 2010 și tot atât 75% va fi și nivelul încasărilor/veniturilor.

Forța de muncă a fost mai mică la 25% din firme, dar se previzionează că respondentele vor menține nivelul personalului angajat din trimestrul I în trimestrul II 2010.

Nicio firmă nu a solicitat credit bancar.

Firmele care au datorii la bugetul statului din sondaj se ridică la 25% din cele interviewate, dar 50% au de recuperat TVA de la buget și alte 50% alte sume.

Prețurile materiilor prime, taxe și contribuții locale, concurența nelocală și

impozitul pe profit au fost factori de influență negativă a unor afaceri din domeniu.

În acest sondaj s-a făcut o analiză a **societăților comerciale multinaționale**, cu capital majoritar sau integral străin și am constatat că ele reprezintă un caz particular comportamental, financiar și ca manifestare în condiții de criză.

Astfel constatăm că în trimestrul I 2010, 60% din firmele interviewate au raportat creșterea cifrei de afaceri în comparație cu trimestrul I 2009. Această creștere se va menține și în trimestrul II 2010.

În acest trimestru 40% din firme au lucrat la capacitate și va crește utilizarea capacității de producție la alte 30% din societăți, astfel că 70% din firme vor lucra la capacitate de producție.

Vânzările naționale în trimestrul I au crescut la 33% din societățile respondente, iar în trimestrul II se vor adăuga alte 23% societăți. Vânzările externe au crescut la 50% din respondente și se va menține acest nivel al vânzărilor și în trimestrul II 2010. Vânzările la export au fost la 50% din firme mai mari în acest trimestru, comparativ cu trimestrul I 2009 și se va menține și în trimestrul II 2010.

Forța de muncă a rămas aceeași la 50% din firme, iar în trimestrul II 2010 va crește cu încă 20% din firme care va crește numărul angajaților.

Investițiile din acest segment de interviewate la 60% din firme au fost mai mici ca în trimestrul I 2009 și se vor menține la același nivel și în trimestrul II 2010. Rezultă că în aceste sector în trimestrul I și II 2010 nu se vor face investiții semnificative în firmele participante la sondaj. Un efect negativ influențat de criza economică din România.

Nu mai 30% din firme au apelat la creditele bancare cu toate că lichiditățile au fost mai mari la 40% din societățile respondente. Diferența o constituie ajutorul primit direct de la firmele „mamă”

Datornicii la bugetul statului raportează că reprezintă numai 10% din firmele sondate, iar 57% din firme afirmă că statul le este dator cu TVA și 14% pentru lucrări, servicii prestate statului și neachitate și 29% pentru alte sume datorate de stat.

20% din firmele multinaționale

Continuare în pag. a 3-a

Sondaj economic pe trimestrul I 2010 - Partea a II-a

Urmare din pag. a 2-a

reclamă ca factori de influență negativă, instabilitatea legislativă în domeniul afacerilor, 18% pentru prețurile materiilor prime față de prețul pieței europene, 14% costul ridicat al creditelor, 14% rata de schimb leu/valută.

Un alt capitol îl constituie rezultatul sondajului pe teme economice pe trimestrul I 2010 în comparație cu același trimestru din 2009 a grupului de **firmе ocupate în domeniile industriei din Maramureș** și care se prezintă în continuare.

Astfel, 56% din firmele industriale au comunicat că cifra de afaceri a fost mai mică însă 44% previzionează o creștere a cifrei de afaceri în trimestrul II.

În concordanță cu această situație se raportează și cele 62% de firme care au raportat că au lucrat sub capacitate în trimestrul I dar 7% prevăd o creștere a capacității de producție în trimestrul următor.

Vânzările au fost mai mici în acest trimestru în 50% din firmele respondente, dar în trimestrul II 17% din respondente prevăd o creștere a vânzărilor atât pe piața internă cât și pe cea externă.

Forța de muncă, numărul de angajați a fost mai mică la 44% din firmele industriale și se menține la același nivel pe trimestrul II la 65% din respondente.

Investițiile în acest sector a fost mai mică la 61% din societățile comerciale și va cunoaște o creștere de 22% din firmele industriale.

Au accesat credite bancare numai 26% din firme, iar 16% din acestea au primit refuzuri de finanțare din partea băncilor.

Au înregistrat datorii la bugetul statului 27% din firme, dar 53% au de recuperat TVA de la stat și 37% sume importante pentru lucrări sau servicii prestate statului și neplătite.

La factorii ce au influențat negativ afacerile, aceste firme au comunicat în ordinea descrescătoare următoarele informații: Instabilitatea legislativă în domeniul afacerilor și fiscalității (15%), prețurile materiilor prime (13%), creditul și dobânzile (11%), rata de schimb (9%).

Concluzii rezultate analizei

Din datele prelucrate și expuse se pot trage următoarele concluzii:

Societățile comerciale maramureșene se află sub efectul recesiunii cauzată de criza financiară și economică. Din sondaj rezultă că firmele din industria mobilei și prelucrării lemnului, industria ușoară (sic!) grupa cercetare, dezvoltare și High-Tech și grupul firmelor multinaționale au cunoscut o stagnare sau ușoară cădere la toți indicatorii cantitativi și calitativi (cifră de afaceri, capacitate de producție, forță de muncă, vânzări, investiții) la nivelul trimestrului 2010 în același trimestru din 2009. Însă se constată ieșirea lor, mai ales în trimestrul II din recesiune.

Căderile cele mai evidente cu urmări care au condus la reducerea activităților și în final al afacerilor firmelor s-au manifestat în industria maramureșeană în totalitatea sa construcții, comerț, servicii, agricultură și turism. În aceste sectoare se află cea mai mare parte din capacitățile de producție, cifra de afaceri, numărul de șomeri sau șomaj tehnic, nivelul scăzut până la zero a investițiilor, ș.a. Aceste firme dar și celelalte nu au accesat credite bancare pentru că costul creditului — dobânda este exagerat de mare mai ales în condițiile de criză când nevoile financiare de supraviețuire solicită „bani ieftini”. Nicio bancă comercială „românească” nu a venit să ajute

firmele românești inclusiv maramureșene. Este admisibil ca într-o economie normală firmele să se lupte să supraviețuiască crizei fără ajutor financiar, iar băncile, care au primit fonduri pentru a sprijini efortul de ieșire din criză, să raporteze că în 2009 au realizat profituri nete de milioane de euro, iar în trimestrul I 2010 cca o sută de milioane de euro. Băncile care au provocat criza financiară sunt cele care au ieșit în câștig, iar clienții lor reali sau posibili în faliment sau pierderi. La această frumoasă „afacere” de îmbogățire a băncilor pe spinarea victimelor crizei a contribuit și BNR care a încheiat anul 2009 cu profit de ordinul miliardelor de lei.

În aceste sectoare, IMM au fost firme care „au închis obloanele” cu sutele de mii.

Din informațiile oficiale furnizate de ORC Maramureș rezultă că în trimestrul I 2010 în județul nostru s-au înregistrat 51 de dizolvări, 40 de firme cu suspendare de activitate, 359 de radieri, 57 de declarare în insolvență — deci un în total firme inactive 507 firme, față de 394 înmatriculări înregistrate în același timp în trimestrul I 2009.

Din răspunsurile la întrebarea din sondaj, accesării de credite bancare, aproape toate firmele au răspuns, în majoritatea lor, că nu au accesat credite bancare, deoarece nu au mai fost atractive și interesante lor pentru a face față efortului financiar de ieșire din criză. Multe dintre firme au primit și refuzuri de creditare din partea unor bănci, care în timpul „boomului” financiar se rugau sau le căutau sa le aibă clienții lor.

La întrebările legate de relația dintre firme și bugetul statului, privind onorarea obligațiilor legale, se constată că în timp ce numărul firmelor datoare statului sunt în cifre mici, datoriile statului față de firmele private sunt destul de mari și vechi, în special în restituirea de TVA și plata pentru lucrări sau servicii. Cel mai afectat este sectorul firmelor de construcții care sunt puternic afectate de neplata unor lucrări neterminate sau în curs de finalizare mai ales, cele de la bugetele locale. Această situație total neeconomică și obligatorie construcțiilor a avut o contribuție uriașă la intrarea firmelor de construcții maramureșene în șomaj tehnic, la închidere sau la reducerea activităților.

Firmele respondente la întrebarea „care este aportul factorilor ce pot influența negativ afacerile Dvs.”, în marea lor majoritate s-au cantonat la: instabilitatea legislativă în domeniul afacerilor, taxe și contribuții locale, concurență neloyală, credite și dobânzi, impozitul pe profit, rata de schimb valutar, munca la negru și nivelul datoriilor și concurența neloyală.

Sondajul din acest prim trimestru al anului 2010 nu este deloc îmbucurător. El ne confirmă că județul nostru se află în continuare în criză care se manifestă dur făcând în continuare victime, atât în închiderea sau reducerea de activități, unele din acestea depășind nivele de cădere din același trimestru al anului trecut.

Apropo toți patronii intervievați, afectați direct sau indirect de criza financiară consideră că ieșirea României din criză trebuie să fie o decizie politică la nivel de parlament, guvern și președinți, care să creeze condițiile legislative și financiare pentru pornirea motoarelor. Propunem ca la nivel județean să aibă loc o dezbatere a factorilor din conducerea județului și a parlamentarilor pe această temă a ieșirii din recesiune și criza financiară pentru pornirea economiei județului.

Ne oferim să fim colaboratorii și partenerii acestor acțiuni care pot fi făcute atât la nivelul județului cât și la nivel local.

COMPARTIMENTUL INSTRUIRE ȘI PREGĂTIRE PROFESIONALĂ

Auditori interni pentru Sisteme de Management de Mediu conform ISO 14001:2004

În cadrul proiectului "Academia de Management pentru IMM Maramureș", Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat un curs de instruire pentru "Auditori Interni pentru Sisteme de Management de Mediu Conform ISO 14001:2004". Cursul s-a desfășurat în perioada 27 - 29 aprilie 2010, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Acest curs se adresează angajaților din diferite organizații care fac sau vor face parte din echipa de audit intern pentru sisteme de managementul mediului dintr-o organizație, care are implementat sau este în curs de implementare și certificare a sistemului ISO 14001. Standardul ISO 14001 permite unei organizații să stabilească și să evalueze eficiența procedurilor pentru elaborarea politicii de mediu și obiectivelor sale de mediu, să obțină conformitatea cu acestea și să demonstreze aceasta conformitate altora.

Pe parcursul celor trei zile de curs s-au prezentat și abordat următoarele subiecte:

- conceptele de bază ale Sistemului de Management de Mediu;
- prezentarea standardului ISO 14001;
- cerințele de auditare;
- aspecte practice și aplicații privind funcționarea și controlul sistemelor de management de mediu;

· cerințele și procedura de audit, pregătirea, desfășurarea și evaluarea auditurilor interne.

La curs au participat 13 persoane, reprezentanți din partea a 8 societăți comerciale: ADISS SA, ARCER SRL, DRUSAL CONSTRUCT SA, EATON ELECTRO PRODUCȚIE SRL, NESTOR CONSTRUCT SRL, ORGMAN SRL, T.C.M. NORD SA, VITAL SA.

Participanților li se acordă certificate recunoscute internațional, eliberate de TÜV Rheinland InterCERT, divizia Akademia, aceste certificate oferindu-le participanților titlul de "Auditor Intern pentru Sisteme de Management de Mediu".

Cursul de "Auditori Interni pentru Sisteme de Management de Mediu Conform ISO 14001:2004" este primul curs din acest an organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în cadrul proiectului "Academia de Management pentru IMM Maramureș".



Proiect SISEM - a doua serie de curs:

INSPECTOR DE SPECIALITATE PROTECTIA MUNCII

Așa cum am mai precizat în buletinul nostru informativ, Camera de Comerț și Industrie Maramureș implementează în calitate de beneficiar proiectul

<<SISEM – Siguranța și Securitate în Munca – Program pentru implementarea cursului de specializare în ocupația de "Inspector de specialitate Protecția Muncii" pentru angajații din cadrul companiilor din județul Maramureș>>, nr. de identificare POSDRU/38/3.2/G/37805, finanțat din Fondul Social European și din bugetul național al României, prin PROGRAMUL OPERATIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013 și din fondurile proprii ale Beneficiarului.

În cadrul acestui proiect angajații companiilor din jud. Maramureș cu studii tehnice superioare pot participa **GRATUIT** la una dintre cele **trei serii de curs** de specializare pentru ocupația **INSPECTOR DE SPECIALITATE PROTECTIA MUNCII**, curs autorizat C.N.F.P.A. La finalul cursului absolvenții vor primi un certificat de absolvire cu recunoaștere națională, eliberat de **Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării Tineretului și Sportului**.

În prima serie de curs, care s-a desfășurat în perioada 08.02 – 05.03.2010, au participat 29 persoane din cadrul companiilor din jud. Maramureș, angajați, manageri sau persoane fizice autorizate.

A urmat, conform planificării, seria a II-a a cursului care s-a desfășurat în perioada **29.03.2010 – 23.04.2010**.

Pentru această serie s-au înscris 90 de persoane din care au fost selectate, conform grilei de punctare, tot 29 de persoane. Cursul a urmat aceeași structură, ca și la seria I, cu următoarele 4 mari capitole precizate în suportul de curs: securitatea și sănătatea în muncă; legislația protecției muncii în România; structura sistemului de reglementări în domeniul securității și sănătății în muncă și riscuri profesionale.

În data de 29 aprilie a avut loc examenul de absolvire cu proba teoretică (un test grilă) și proba practică (lucrare scrisă). Toți participanții au absolvit examenul cu medii foarte bune.

Seria a III-a a cursului, și ultima în cadrul acestui proiect, se va desfășura în perioada 10.05.2010 – 04.06.2010.



Întâlnire între Ambasadorul Canadei la București și conducerea CCI Maramureș

Cu ocazia vizitei întreprinse la Baia Mare E.S. Philippe Beaulne, Ambasadorul Canadei la București, și-a manifestat dorința de a se întâlni cu dl. Gheorghe Marcaș președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Întâlnirea a avut loc în ziua de 8 aprilie 2010 la sediul CCI Maramureș. La întâlnire au participat E.S. Philippe Beaulne Ambasadorul Canadei la București însoțit de Ligia Marincus - Ofițer în cadrul Departamentului cultural, politic, Ambasada Canadei, dl. Gheorghe Marcaș – Președinte CCI Maramureș, dna. Maria Morcovescu – Director general CCI Maramureș și dl. Mircea Mecea – Director general adjunct Vital SA Baia Mare.

În cadrul întâlnirii președintele Gheorghe Marcaș a făcut o prezentare economică a județului Maramureș din punct de vedere a resurselor naturale de care dispune și din punct de vedere al dezvoltării economice trecând în revistă principalele sectoare de activitate, iar în continuare a punctat modul în care actuala criză economico-financiară a afectat

activitatea economică în județ, precum și soluțiile pentru relansarea economică.

Un alt subiect abordat l-a constituit prezentarea tradițiilor și



obiceiurilor din județul Maramureș, un brand recunoscut la nivel național și internațional.

După trecerea în revistă a prezentării județului Maramureș președintele a evidențiat câteva din domeniile de interes pentru colaborare cu Canada și anume: domeniul energetic (hidro, eolian și bioasă), domeniul parcurilor naturale naționale, dezvoltarea fermelor de creștere a animalelor mici pentru blană și a animalelor

pentru carne după modelul canadian, turism – Bad and Breakfast, IT.

În continuare dl. Mircea Mecea a prezentat buna colaborare cu

canadiene și la rândul său a prezentat câteva din posibilitățile concrete de punere în practică a acestora (în domeniul agriculturii, IT, energetic).

În cuvântul său, E.S. dl. Ambasador Philippe Beaulne a punctat și câteva din aspectele care au făcut ca în Canada criza să fie mai ușor resimțită și anume: sistemul bancar foarte puternic, surplusul fiscal din ultimii 15 ani. Chiar dacă nivelul schimburilor comerciale cu SUA este foarte ridicat, datorită crizei în ultima perioadă a crescut interesul canadian și pentru alte piețe.

Pentru a transpune în practică cele discutate cu ocazia întâlnirii dl. Gheorghe Marcaș a propus organizarea de misiuni economice pe domenii de interes, propunere agreată și de E.S.

La finalul întâlnirii dl. Gheorghe Marcaș a adresat E.S. dlui. Ambasador Philippe Beaulne invitația de a participa la festivitățile ocazionate de sărbătorirea a 20 de ani de activitate ai CCI Maramureș, ocazie cu care E.S. va putea avea și întâlniri cu oameni de afaceri maramureșeni.

partea canadiană în implementarea proiectului privind implementarea cu apă potabilă a municipiului Baia Mare, subliniind faptul că acesta a contribuit și la stabilirea unor relații interumane deosebite între parteneri.

E.S. dl. Ambasador Philippe Beaulne a apreciat ca atractive domeniile de interes și oportunitățile propuse pentru dezvoltarea relațiilor de colaborare economico-comercială româno-

Alfa Software vă invită să experimentați live funcționalitățile ERP-ului online

Din 29 aprilie 2010, Alfa Software vă invită să participați la propria dvs. demonstrație privind operarea de date în cadrul componentei online a ERP-ului ASiSplus. Sunteți invitați să accesați linkul www.asw.ro/ria (sau secțiunea Demonstrație live din cadrul site-ului www.asw.ro) și pe o bază de date demonstrativă să operați sau să modificați documente și să accesați rapoarte în timp real. Utilizatorul de acces este **CLUJdemo**, iar parola de acces: **demoria**.

Fiind vorba despre un cont demo, sunt prezentate doar câteva dintre funcționalitățile componentei ASiSria (un număr restrâns de documente și rapoarte),

ALFA SOFTWARE S.A.

Sediu central:

Zalău

Puncte de lucru:

Cluj-Napoca, București

www.asw.ro

restul fiind accesibile la cererea clienților și în funcție de specificul activității lor. Trebuie menționat faptul că ASiSria este suportată de orice browser de Internet și că această componentă 100% online poate fi configurată inclusiv până la nivel de câmp. (Dacă clientul X optează ca la o recepție să existe și să fie completat câmpul **Adaos comercial**, atunci acest câmp va fi vizibil pentru el. Pentru clientul Y, care nu a dorit vizualizarea acestui câmp, **Adaos**

comercial nu va apărea deloc.)

ASiSria se bazează pe tehnologia revoluționară RIA și este parte integrantă a ERP-ului ASiSplus. Ea permite operarea de documente primare la diferite puncte de lucru ale unei companii doar printr-o conexiune securizată de Internet, **fără ca în prealabil să necesite instalarea.**

ASiSria se vinde împreună cu ERP-ul ASiSplus în regim de achiziție licență sau ca abonament lunar.

În varianta SaaS (abonament lunar), este oferit accesul clienților la următoarele aplicații: **Contabilitate, Gestione, Salarii, Mijloace Fixe și Rapoarte**, la un preț lunar de doar 40 EUR/lună/ utilizator.

Programele naționale cu finanțare nerambursabilă de la Bugetul de Stat

destinate comercianților, meșteșugarilor, susținerii incubatoarelor tehnologice și de afaceri, dezvoltării abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și femeilor

Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare START

Obiectivele Programului

Stimularea înființării de noi microîntreprinderi, îmbunătățirea performanțelor economice ale celor existente, creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare și dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale ale tinerilor în scopul implicării acestora în structuri economice private.

Bugetul Programului

Bugetul alocat pentru anul bugetar 2010 este de 6.000 mii de lei

Programul se va derula în doua etape, respectiv

Etapa I - cursuri de pregătire antreprenorială UNCTAD EMPRETEC România pentru sprijinirea dezvoltării IMM, destinate beneficiarilor Programului

Etapa a II a - finanțarea implementării celor mai bune Planuri de Afaceri prin Alocație Financiară Nerambursabilă în limita bugetului alocat.

Beneficiari eligibili

Persoane fizice și societăți comerciale (microîntreprinderi) care au cel mult 2 ani de la autorizare/înregistrare.

Programul de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață

Obiectivele Programului

- Întărirea capacității operatorilor

economici de a-și promova produsele și serviciile de piață

- Facilitarea accesului la achiziționarea de mașini, utilaje, instalații de lucru, aparate și instalații de măsurare, urmărind adaptarea la cerințele determinate de normele europene

- Dezvoltarea și modernizarea activității comercianților și prestatorilor de servicii de piață

Bugetul Programului

Bugetul alocat este de 5.000 mii lei

Beneficiari eligibili

Operatori economici (întreprinderi mici și mijlocii definite conform prevederilor Legii nr.346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare, societăți comerciale, societăți cooperative)

Programul național multianual pe perioada 2002 - 2012 pentru susținerea meșteșugarilor și artizanatului

Obiectivele Programului:

- Stimularea dezvoltării meșteșugurilor și a micii industrie din România, a întăririi clasei de mici meșteșugari

- Protejarea meseriilor, în special a celor cu specific tradițional, inclusiv a obiectelor de artă populară și de artizanat

- Promovarea acestor produse și servicii pe piețele naționale și internaționale

- Creșterea gradului de informatizare a operatorilor economici care desfășoară activități din domeniul meșteșugurilor și artizanatului

Bugetul Programului

Buget alocat pentru 2010 este de 1.000 mii lei.

Beneficiari eligibili

Societăți comerciale, societăți cooperative, persoane fizice autorizate care desfășoară activități economice în mod independent, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații profesionale sau fundații care, prin produsele realizate sau prin specificul activității păstrează specificul execuției manuale sau promovează meșteșugurile și artizanatul

Programul național multianual pe perioada 2002 - 2012 de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri

Obiectivele Programului

- Crearea unui mediu de afaceri favorabil dezvoltării și creșterii IMM-urilor

- Promovarea culturii antreprenoriale și îmbunătățirea performanțelor manageriale

- Consolidarea unui sector privat dinamic, capabil să facă față forțelor concurențiale și competiției internaționale

Programul național multianual pe perioada 2005 - 2012 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii

Beneficiari eligibili

Femeile care au cetățenie română, care au vârsta peste 18 ani, care au cel puțin studii medii definitive, nu dețin firme de consultanță, s-au înscris la activitățile prevăzute în program.

Bugetul Programului

Bugetul alocat pe 2010 este de 600 mii lei.

NU PIERDEȚI OCAZIA DE A VĂ FACE CUNOSCUȚI LA:

EXPO

**Rivulus®
Dominarum**

Ediția a XVIII-a

**Expoziție
cu vânzare de
bunuri de larg consum**

**Centrul de Instruire și Marketing
al CCI Maramureș
Baia Mare, Aleea Expoziției nr.5**

24 - 26 septembrie 2010

Informații suplimentare și înscrieri: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Baia Mare, bd. Unirii nr.16, Maramureș, România
Tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794, E-mail: cci_mm@ccimm.ro. ON-LINE la www.ccimm.ro



Programul Târgurilor și Expozițiilor Internaționale organizate de Romexpo S.A. în semestrul II 2010

Prin **CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ** operatorii economici beneficiază de **prețuri deosebit de avantajoase** pentru participarea ca expozant la târgurile și expozițiile internaționale organizate de Romexpo SA.

Redăm mai jos spre informare și analiză Programul Târgurilor și Expozițiilor Internaționale organizate de Romexpo S.A. în semestrul II, anul 2010.

Detalii se pot obține la **C.C.I. MARAMUREȘ**, tel. 0262-221510, fax 0262-225794, e-mail cci_mm@ccimm.ro.

❖ TÂRG DE RECHIZITE

01 Septembrie 2010 - 04 Septembrie 2010

TÂRG cu oferte promotionale pentru rechizite scolare - organizator: ROMEXPO S.A.

❖ BIFE - TIMB - agreat UFI

08 Septembrie 2010 - 12 Septembrie 2010

TÂRG internațional de mobilă, produse din lemn, accesorii pentru mobilă, decorațiuni interioare; mașini și echipamente pentru exploatare forestieră și prelucrarea lemnului - ediția a XIX-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.bife.ro

❖ TÂRG DE ANTICHITATI

08 Septembrie 2010 - 12 Septembrie 2010

TÂRG de antichități, anticariat și numismatică. - organizator: ROMEXPO S.A.

❖ COSMETICS BEAUTY HAIR

23 Septembrie 2010 - 26 Septembrie 2010

Expoziție internațională de produse și echipamente pentru cosmetică, îngrijire corporală și coafură - ediția a XVI-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.expocosmetics.ro

❖ MODExPO - EDIȚIA DE TOAMNA

23 Septembrie 2010 - 26 Septembrie 2010

Expoziție internațională de țesături textile, îmbrăcăminte, pielarie, blănărie, încălțăminte și marochinărie; accesorii. - ediția a XVII-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.modexpo.ro

❖ ADVERTISING SHOW

23 Septembrie 2010 - 25 Septembrie 2010

TÂRG internațional de producție publicitară - ediția a VIII-a - co-organizatori: ROMEXPO S.A., EUROEXPO S.R.L.

Website: www.printsign.ro

❖ TIB - agreat UFI

06 Octombrie 2010 - 09 Octombrie 2010

TÂRGUL Tehnic Internațional București - ediția a XXXVI-a, - organizator: ROMEXPO

S.A. * **Interplast expo** - expoziție internațională pentru industria de mase plastice. - organizator: ROMEXPO S.A., în colaborare cu Asociația Patronală a Prelucrătorilor de Mase Plastice - ASPAPLAST

Website: www.tib.ro

❖ INVENTIKA

06 Octombrie 2010 - 09 Octombrie 2010

Expoziție internațională de invenții, cercetare științifică și tehnologii noi - ediția a XIV-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.expoinventika.ro

❖ TTR - EDIȚIA DE TOAMNA

14 Octombrie 2010 - 17 Octombrie 2010

TÂRGUL de Turism al României - ediția a XXIV-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.TARGuldeturism.ro

❖ ROMHOTEL

14 Octombrie 2010 - 17 Octombrie 2010

Expoziție internațională de arhitectură, echipamente, mobilier și dotări pentru hoteluri și restaurante - ediția a XVIII-a * **Salon de Gastronomie** - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.romhotel.ro

❖ TÂRG DE IMOBILIARE / FINANTE

14 Octombrie 2010 - 16 Octombrie 2010

TÂRGUL ofertelor imobiliare și al ofertelor de finanțare. - organizator: ROMEXPO S.A.

❖ INDAGRA FARM - agreata UFI

27 Octombrie 2010 - 30 Octombrie 2010

Expoziție internațională de echipamente și produse din domeniul agriculturii și zootehniei - ediția a XV-a * **Salon de agricultură** * **Salon de creșterea animalelor** * **RomAvicola** - Salon internațional avicol * **Expo Suinicola** - Salon internațional suinicol * **Salon de flori, grădinărit** - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.indagra-farm.ro

❖ INDAGRA FOOD & DRINK

Expoziție internațională de produse și

echipamente din industria alimentară, ediția a III-a * **Salon de industria alimentară** * **EcoAgricultura** - Salon de produse ecologice * **Salon de piscicultura** * **Proshop** - Salon pentru dotarea magazinelor și spațiilor comerciale - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.indagra-food.ro

❖ ALL-PACK

27 Octombrie 2010 - 30 Octombrie 2010

Expoziție internațională pentru ambalaje, materiale, mașini și echipamente specifice - ediția a XII-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.all-pack.ro

❖ TÂRG DE VINURI

27 Octombrie 2010 - 30 Octombrie 2010

TÂRG Internațional de Vinuri - organizator: ROMEXPO S.A.

❖ DENTA - EDIȚIA DE TOAMNA

17 Noiembrie 2010 - 20 Noiembrie 2010

Expoziție internațională de echipamente, instrumentar, accesorii, materiale și produse chimico-farmaceutice pentru medicina dentară și produse pentru igiena orală - ediția a XXIV-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.denta.ro

❖ SUVENIRURI

02 Decembrie 2010 - 05 Decembrie 2010

Expoziție internațională de suveniruri și cadouri - ediția a XV-a - organizator: ROMEXPO S.A.

Website: www.exposuveniruri.ro

❖ KIDEX - EDIȚIA DE IARNA

02 Decembrie 2010 - 05 Decembrie 2010

Expoziție internațională de produse și articole pentru copii; jucării și jocuri - ediția a XIII-a - co-organizatori: ROMEXPO S.A., EUROEXPO S.R.L.

Website: www.kidex.ro

❖ TÂRG DE CRACIUN

17 Decembrie - 19 Decembrie 2010

TÂRG cu produse tradiționale de Crăciun - organizator: ROMEXPO S.A.



CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII MARAMUREȘ

NOUȚĂȚI în domeniul standardizării.

SR GHID ISO/CEI 98-3:2010, Incertitudine de măsurare. Partea 3: Ghid pentru exprimarea incertitudinii de măsurare (GUM:1995)

Acest Ghid stabilește regulile generale pentru evaluarea și exprimarea incertitudinii de măsurare care se recomandă să se aplice într-un spectru larg de măsurări. Baza acestui ghid o reprezintă:

- Recomandarea 1 (CI-1981) a Comitetului Internațional de Măsură și Greutăți (CIPM) și
- Recomandarea INC-1 (1980) a Grupului de Lucru pentru Exprimarea Incertitudinilor.

Acest Ghid stabilește reguli generale pentru evaluarea și exprimarea incertitudinii măsurărilor care pot fi efectuate la diferite niveluri de exactitate și în numeroase domenii - de la activitate comercială până la cercetare fundamentală.

De aceea, principiile acestui *Ghid* sunt gândite să fie aplicabile la un spectru larg de măsurări, inclusiv cele implicate în:

- menținerea controlului calității și asigurarea calității în producție;
- respectarea și aplicarea legilor și reglementărilor;
- efectuarea cercetărilor fundamentale și a cercetărilor aplicative și de dezvoltare în știință și inginerie;
- etalonarea etaloanelor și a mijloacelor de măsurare de lucru și efectuarea de încercări în cadrul unui sistem național de măsurări pentru realizarea trasabilității la etaloanele naționale;
- dezvoltarea, menținerea și compararea etaloanelor de referință internaționale și naționale ale unităților mărimilor, inclusiv a materialelor de referință.

Acest *Ghid* se referă, în primul rând, la exprimarea incertitudinii de măsurare a unei mărimi bine definite - măsurandul - care poate fi caracterizată

în primă aproximație printr-o valoare unică.

Dacă fenomenul de interes poate fi reprezentat numai ca o distribuție de valori sau dacă depinde de unul sau mai mulți parametri, de exemplu timpul, atunci măsuranzii necesari pentru descrierea sa sunt un ansamblu de mărimi care caracterizează acea distribuție sau acea funcționalitate.

Acest *Ghid* este, de asemenea, aplicabil la evaluarea și exprimarea incertitudinii asociate studiilor și analizei teoretice a încercărilor, a metodelor de măsurare, a componentelor și sistemelor complexe de măsurare. Deoarece rezultatul unei măsurări și incertitudinea sa pot fi de natură conceptuală și bazate integral pe date ipotetice, termenul "rezultatul unei măsurări" trebuie interpretat, în acest context mai larg, așa cum este utilizat în prezentul *Ghid*.

Acest *Ghid* furnizează reguli generale pentru evaluarea și exprimarea

incertitudinii de măsurare și nu instrucțiuni detaliate, specifice unei tehnici de măsurare. Mai mult, acesta nu examinează modul în care incertitudinea, o dată evaluată, a unui anumit rezultat al unei măsurări poate fi utilizată în diferite scopuri, de exemplu pentru a trage concluzii cu privire la compatibilitatea aceluși rezultat cu alte rezultate similare, în vederea stabilirii limitelor de toleranțe pentru procese de fabricație sau pentru a decide dacă o anumită acțiune care implică măsurări poate fi considerată ca sigură.

Prețul Ghidului este de 149,90 lei – TVA inclus.

Comenzi și informații suplimentare la **Centrul Zonal de Informare și Vânzare** în domeniul standardizării din cadrul CCI Maramureș, bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9, tel.: 0262-221510, 0362-405303, fax: 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro.
Persoană de contact Mihail MARASESCU.

ICS 17.020	
	SR Ghid ISO/CEI 98-3
STANDARD ROMÂN	Februarie 2010
Incertitudine de măsurare Partea 3 : Ghid pentru exprimarea incertitudinii de măsurare (GUM:1995)	
IDT ISO/CEI GUIDE 98-3:2008	
Uncertainty of measurement — Part 3: Guide to the expression of uncertainty in measurement (GUM:1995)	
Incertitude de mesure — Partie 3: Guide pour l'expression de l'incertitude de mesure (GUM:1995)	
APROBARE	Aprobat de Directorul General al ASRO la 26 februarie 2010 Înlocuiește SR ENV 13005:2003
CORESPONDENȚĂ	Acest standard este identic cu ghidul internațional ISO/CEI GUIDE 98-3:2008



23 - 25
aprilie 2010



În cadrul manifestărilor expoziționale Matecon ediția a XVI-a și Silvarmar Mob-Art ediția a XIII-a, în data de 23 aprilie 2010 a avut loc masa rotundă IDENTITATEA SPAȚIULUI PUBLIC URBAN organizată de CCI Maramureș în colaborare cu Ordinul Arhitecților din România Filiala Nord-Vest în cadrul căreia a fost prezentată spre dezbateră tema:

IDENTITATEA SPAȚIULUI PUBLIC URBAN

1. CE ESTE UN SPAȚIU PUBLIC URBAN?

Întrebați fiind, orașenii României de astăzi ar răspunde, cel mai probabil, fără să ezite, ca orașul lor, și orașul în general este un ansamblu de case, blocuri, și mai nou de centre comerciale. Percepția unidimensională, limitată la pozitivul spațiului (în accepțiune arhitecturală) a fost, din păcate, împărtășită de specialiști până târziu, în secolul XIX, când legăturile dintre urbs (orașul în piatră) și civitas (orașul în ritualuri, sentimente și convingeri colective), sunt conștientizate ca fiind componente indisolubile ale ceea ce ar trebui să fie orașul.

Germenii noii discipline a edificării orașului, urbanismul, odată înseamnă în gândirea artiștilor și a arhitecților, în secolul XX se înregistrează o serie de urcușuri și coborâșuri în decalajul dintre conceptul de oraș și ... comunitate, concretizate ... până la urmă în nou apărutul, dar fundamentalul.... concept de spațiu public.

Întrebarea ce este, până la urmă, spațiul public? este pusă ... fiindcă acest concept este folosit și numit ca atare foarte târziu, și de asemenea fiindcă majoritatea discursurilor ... nu prezintă o teorie sistematică ce ar viza construirea conceptului, ci mai degrabă o tatonare, o viziune de ansamblu, o situație aproximativă a ceea ce se intuia, de fapt, dintotdeauna. Ceea ce este important, este extrapolarea ideii de ornament de la obiectele singulare de arhitectură, la orașul al cărui parțial constituent aceste ornamente devin; "ornamentul principal al oricărui oraș constă în împrejurimi, amenajări, compoziția și disponerea drumurilor, pietelor, și a lucrărilor individuale" afirma Aristotel, din ale cărui lucrări, se poate desprinde ideea că acest spațiu urban, în mod paradoxal atât de târziu conștientizat, dată fiind existența sa implicată în cadrul oricărui oraș, este structurant pentru așezarea urbană, permițându-i totodată să-și manifeste caracterul.

LA FEL PRECUM ARHITECTURA ESTE ARTA DE A CREA DE FAPT

SPATII, NU CLADIRI, SPAȚIUL PUBLIC URBAN SE CONSTITUIE PRIN PUNEREA LAOLALTA A TUTUROR ENTITATILOR SPAȚIALE, DELIMITATE DE ELEMENTELE NATURALE SI CONSTRUITE ALE UNUI ORAS, CA ENTITATI CARE POT FI ACCESATE LIBER DE CATRE ORICINE, DATORITA CAPACITATII DE A SE DEPLASA SI DE A LE PERCEPE PRIN SIMTURI (VAZ, AUZ, MIROS, ATINGERE, ETC.)

Creearea spațiilor PUBLICE într-un oraș depinde foarte mult de capacitatea de a îmbina nevoile și cerințele firești ale populației cu un



răspuns corect din punct de vedere al dezideratului de a menține spațiul public, urban, la nivelul de ornament și totodată ca element structurant al orașului.

2. TIPURI DE SPAȚII URBANE

În funcție de locul în care sunt situate precum și funcțiile ce le ofera, spațiile publice urbane se pot împărți, fara a fi o catalogare științifică, în următoarele tipuri :

- ▶ SCUARURI SI PIETE PUBLICE
- ▶ SPAȚII PENTRU TRANSPORT
- ▶ SPAȚII SI PASAJE PIETONALE
- ▶ GALERII COMERCIALE
- ▶ ZONE TURISTICE CU MONUMENTE
- ▶ GRADINI SI PARCURI PUBLICE
- ▶ FRONTURI DE APA
- ▶ SPAȚII CU ACTIVITATI POLIVALENTE
- ▶ SPAȚII DIN VECINATATEA DIVERSELOR CLADIRI PUBLICE SAU LOCUINTE COLECTIVE

Zece principii pentru crearea unor piete (scururi) urbane de succes

Pentru a reuși într-adevăr, proiectarea și amenajarea unei piete ca spațiu public urban, trebuie să se ia în considerare o serie de factori, care se extind dincolo de dimensiunile sale fizice, rezultând astfel câteva principii de baza:

PRINCIPIUL 1. Asigurați imagine și identitate

Din punct de vedere istoric, pietele au fost centrul unei comunități, în mod tradițional și au ajutat la conturarea identității pentru orașe întregi. Uneori, o fantana a fost folosită pentru a da

pusă împreună, acestea atrag oamenii pe tot parcursul zilei. Se folosește de multe ori ideea denumită "Puterea lui zece" prin care se stabilesc obiectivele pentru destinații din interiorul unei piete. Crearea a cel puțin zece locuri atractive, fiecare cu zece lucruri de făcut, ofera un program complet pentru o piață de succes.

PRINCIPIUL 3. Asigurați dotări și facilități

Într-o piață urbană ar trebui să figureze facilități care o fac confortabilă pentru oamenii ce o utilizează. O bancă sau un recipient de deșeurii poate face o mare diferență în modul în care oamenii aleg să folosească un loc. De asemenea, iluminatul poate consolida identitatea unei piete, subliniind activități specifice, intrări, sau căi de acces. Arta, monumentele de for public, pot fi un magnet pentru copiii de toate vârstele ca să se întâlnească. Temporare sau permanente, toate obiectele de mobilier urban constituie un bun de agrement care ajută să se stabilească un cadru de sărbătoare pentru interacțiunea socială.

PRINCIPIUL 4. Asigurați un design flexibil

Este importantă utilizarea unei schimbări de aspect al pietei pe parcursul zilei, săptămânii și anului. Pentru a răspunde la aceste fluctuații naturale, flexibilitate trebuie să fie permisă încă de la nivelul concepției. În loc de o etapă permanentă, de exemplu, ar putea fi utilizate etape retractabile sau temporare. De asemenea, este important de a avea posibilitatea de stocare pe sit pentru scaune mobile, mese, umbrele, și jocuri astfel încât acestea să poată fi utilizate la un moment dat.

PRINCIPIUL 5. Asigurați strategii de sezon

O piață urbană de succes nu poate prospera doar cu un singur aspect sau strategie de management. Piete atractive sunt cele care se schimbă în funcție de anotimp. Patinoare, cafenele în aer liber, pietele tematice cu vânzare temporară, prezentări de automobile sau alte

pietei o imagine puternică: Imaginea multor pieti a fost strâns legată de clădirile situate în apropiere, cum ar fi catedrale, primării, sau biblioteci. Astăzi, prin crearea unei pieti, aceasta devine locul cel mai important într-un oraș -, care oferă identitate pentru comunități întregi - este deci o provocare uriașă, dar este absolut necesară mai ales în cazul unor pieti mari.

PRINCIPIUL 2. Asigurați atracții și destinații

Oricare piață urbană are o varietate de mici "locuri" în ea la care să apeleze diverse persoane. Acestea pot include cafenele în aer liber, fontane arteziene, sculpturi, sau o zonă pentru diverse manifestări. Aceste obiective nu trebuie să fie exagerate ca dimensiune pentru a face din piață un succes. De fapt, unele dintre cele mai bune pieti civice au numeroase atracții mici, cum ar fi o tarabă de vânzător sau un loc de joacă pentru că, atunci când sunt

IDENTITATEA SPAȚIULUI PUBLIC URBAN

Urmare din pag. a 9-a

produse în aer liber, ajută managementul pietei să se adapteze modului de utilizare a spațiului public de la un anotimp la altul.

PRINCIPIUL 6. Asigurați accesibilitate

Pentru a avea succes, o piață trebuie să fie ușor accesibilă. Cele mai bune piețe sunt întotdeauna ușor accesibile pe jos: străzile din jur sunt înguste; trecerile pentru pietoni sunt bine marcate; semafoarele sunt programate pentru pietoni, nu pentru vehicule; traficul se mișcă încet; stațiile pentru transport în comun sunt situate în apropiere. Un scuar înconjurat de benzi de trafic în mișcare rapidă va fi nimicit din punct de vedere al pietonilor și lipsit de elementul său esențial: oamenii.

PRINCIPIUL 7. Asigurați spațiu public « interior » și « exterior »

Un vizionar proiectant de spații publice a susținut deja cu 100 de ani în urmă ideea de conviețuire a spațiului public « interior » cu cel « exterior », acest concept fiind la fel de relevant și astăzi.

Străzile și trotuarele în jurul unei piețe afectează foarte mult accesibilitatea și utilizarea acestuia, la fel ca și clădirile care o înconjoară.

Imaginați-vă un scuar limitat pe fiecare parte de ziduri pline de 4 – 5 metri. Acesta este cel mai nedorit scenariu pentru un spațiu urban exterior.

Apoi, faptul că același spațiu este situat lângă o bibliotecă publică: ușile bibliotecii direct deschise spre piață; oamenii stau afara și citesc pe rand; poate sala de lectură a copiilor are deschidere liberă spre piață, sau poate o librărie, cofetării, cafenele. Un spațiu exterior activ, este esențial pentru bunăstarea spațiului interior și vice-versa.

PRINCIPIUL 8. Gândiți scuarul urban ca o caracatiță

Un scuar adevărat se întinde în afara, în cartierul din jur.

La fel de important ca perimetrul unui scuar este modul în care străzi, trotuare și parterul clădirilor adiacente conduc spre acest spațiu.

Ca o caracatiță tentaculele scuarului se extind în jur, în cartier, influența unui scuar valoros începe de la cel puțin un front de clădiri distanță.

Vehiculele încetinesc, mersul pe jos devine mai plăcut, crește traficul pietonal.

Elemente din cadrul scuarului sunt vizibile de la o distanță, și activitățile la sol ale clădirilor le sugerează pietonilor să se deplaseze spre piață.

PRINCIPIUL 9. Rolul central de Management

Cele mai bune locuri sunt cele în care oamenii se întorc din timp în timp din nou.

Singura modalitate de a realiza acest lucru este prin intermediul unui plan de management care înțelege și promovează modalități de păstrare a spațiului urban în condiții de siguranță și plin de viață. De exemplu, un manager bun înțelege utilizatorii existenți și potențiali și organizează evenimente pentru aceste tipuri de utilizatori.

Managerii buni devin familiari cu modul în care oamenii utilizează spațiile publice, urmărind permanent dacă s-au golit recipientele pentru deșeurile la doar momentul potrivit și dacă standurile de băuturi răcoritoare sunt deschise atunci când cei mai mulți oameni le doresc.

Managerii buni creează un sentiment de confort și siguranță într-un spațiu public, astfel încât oamenii se simt siguri știind că cineva este responsabil.

PRINCIPIUL 10. Asigurarea diverselor surse de finanțare



Un scuar este bine gestionat în general, dacă dincolo de fondurile insuficiente dedicate parcurilor orașului sau departamentului de lucrări publice, se stabilesc parteneriate care încearcă să completeze ceea ce poate oferi orașul ca finanțare din diverse surse, inclusiv din chirii de la cafenele, piețe sau alte utilizări comerciale mici de pe sit.

Se pot adăuga impozitele pe proprietăți adiacente; manifestări culturale și alte de străngeri de fonduri.

SPAȚIILE PUBLICE sunt reușite, atunci când oamenii sunt pe primul loc

Trei reguli simple pentru transformarea spațiilor pentru transport, străzile, într-o forță pozitivă în domeniul public.

Proiectele pentru Spații publice pot să se bazeze pe o idee radicală – spațiile pentru transport au posibilitatea de a crea spații publice, nu de a le distruge.

Vom vedea marea suprafață de teren urban dedicat mașinilor, traficului și locurilor de parcare ca o imensă oportunitate de a crea spații publice care servesc comunitatea. Transportul poate fi slujitorul al acestei transformări, prin reamenajarea facilităților

existente la autostrăzi, bulevarde, locuri de parcare, pentru o utilizare mixtă, de tranzit, orientată spre dezvoltare, astfel :

Prima regulă: «Stop for Speed» (stop vitezei)

Viteza ucide simțul locului. Orașele și centrele de oraș sunt destinații, nu bazine de creștere. Comerț nevoie de un trafic pietonal. Nu vă puteți cumpăra o rochie dintr-o mașină.

Accesul automobilelor, nu ar trebui să fie prioritar în centrele orașelor. Nu înseamnă interzicerea mașinilor, dar trebuie eliminată prioritatea în favoarea lor.

Oamenii pe primul plan!

A doua regulă: Prioritate pentru interesele Publice

Mașinile au fost introduse pentru prima dată în orașe, ca o măsură de sănătate publică pentru a elimina murdăria și mizeria unui sistem de transport bazat pe cai putere, în sensul literal al cuvântului.

Mașinile au asigurat oamenilor un beneficiu public mai ales prin facilitățile de transport public dar și individual, iar concepția infrastructurii de transport trebuie să îmbunătățească de fapt domeniul public.

Proiectele rutiere bine dimensionate în orașe și suburbii pot contribui la creșterea terenului constructibil, crează un spațiu deschis, și reconectează comunitățile cu vecinii lor, cu o apă, sau un parc. Ele pot reduce dependența de uz

personal de automobil, permit copiilor să meargă la școală, conectează la districtele comerciale downtowns, și contribuie la constituirea unui mod de viață mai sănătos, prin creșterea potențialului de a merge pe jos sau pe bicicletă.

Gândul spre interesul public, nu doar pentru confort privat, este o atitudine civică corectă ce nu se poate obține decât prin educație.

A treia regulă : Spațiul pentru Transport, strada, gândit ca spațiu public

Arterele carosabile, parcare, terminalele de tranzit sunt locuri care pot servi mai mult autoturismelor având un singur scop - circulația.

Trotuarele sunt artere urbane tendința fiind de a le face largi, bine luminate, elegante și mobilate cu bănci, cafenele în aer liber și lucrări de artă publică.

Parcarile pot deveni piețe publice la sfârșit de săptămână.

Chiar și arterele majore urbane pot fi adaptate pentru a asigura benzi dedicate pentru autobuze, cu stații de autobuz bine concepute, care servesc ca locuri de întâlnire și facilități multimodale pentru tranzit cu autobuze rapide sau alte forme de călătorie.

Arh. Alexandru Baban

Dezbaterile și concluziile rezultate în urma mesei rotunde vor fi prezentate în numărul următor.

BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

➤ **METODOLOGIE din 6 aprilie 2010** de autorizare a persoanelor care efectuează lucrări în domeniul apărării împotriva incendiilor (MO nr. 238 din 14 aprilie 2010)

➤ **ORDIN nr. 87 din 6 aprilie 2010** pentru aprobarea Metodologiei de autorizare a persoanelor care efectuează lucrări în domeniul apărării împotriva incendiilor (MO nr. 238 din 14 aprilie 2010)

➤ **ORDIN nr. 1.217 din 31 martie 2010** privind completarea anexei nr. 4 "Partea a IV-a - Breviar de calcul al performanței energetice a clădirilor și apartamentelor, indicativ Mc 001/4-2009" la Ordinul ministrului transporturilor, construcțiilor și turismului nr. 157/2007 pentru aprobarea reglementării tehnice "Metodologie de calcul al performanței energetice a clădirilor" (MO nr. 243 din 16 aprilie 2010)

➤ **DECIZIE nr. 86 din 12 aprilie 2010** privind modificarea Procedurii de implementare a Programului pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare - START, aprobată prin Decizia prezidentului Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii nr. 69/2010 (MO nr. 246 din 16 aprilie 2010)

➤ **ORDIN nr. 392 din 4 martie 2010** privind aprobarea Listei de cheltuieli eligibile pentru

proiectele finanțate în cadrul Programului operational sectorial "Creșterea competitivității economice" (POS CCE) 2007-2013, axa prioritară 4 "Creșterea eficienței energetice și a securității furnizării în contextul combaterii schimbărilor climatice", domeniul major de intervenție 1 "Energie eficientă și durabilă (îmbunătățirea eficienței energetice și dezvoltarea durabilă a sistemului energetic din punctul de vedere al mediului)", operațiunea "Sprijinirea investițiilor în extinderea și modernizarea rețelelor de transport al energiei electrice, gazelor naturale și al petrolului, precum și a rețelelor de distribuție a energiei electrice și gazelor naturale, în scopul reducerii pierderilor în rețea și realizării în condiții de siguranță și continuitate a serviciului de transport și distribuție" - partea de distribuție (MO nr. 246 din 16 aprilie 2010)

➤ **LEGE nr. 72 din 16 aprilie 2010** pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 10/2010 privind ratificarea Scrisorii de intenție, semnată de autoritățile române la București la 5 februarie 2010 și aprobată prin Decizia Consiliului director al Fondului Monetar Internațional din 19 februarie 2010, și pentru modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 99/2009 privind ratificarea Aranjamentului stand-by dintre România și Fondul Monetar Internațional, convenit prin Scrisoarea de intenție transmisă de

autoritățile române, semnată la București la 24 aprilie 2009, și prin Decizia Consiliului director al Fondului Monetar Internațional din 4 mai 2009, precum și a Scrisorii suplimentare de intenție, semnată de autoritățile române la data de 8 septembrie 2009 și aprobată prin Decizia Consiliului director al Fondului Monetar Internațional din 21 septembrie 2009 (MO nr. 252 din 20 aprilie 2010)

➤ **ORDIN nr. 344 din 16 aprilie 2010** pentru modificarea Normelor privind înființarea, organizarea și funcționarea farmaciilor și drogheriilor, aprobate prin Ordinul ministrului sănătății nr. 962/2009 (MO nr. 264 din 22 aprilie 2010)

➤ **ORDIN nr. 288 din 2 aprilie 2010** pentru aprobarea unor acte adiționale la acordurile de delegare de funcții privind implementarea Programului operational sectorial "Dezvoltarea resurselor umane 2007-2013" (MO nr. 271 din 27 aprilie 2010)

➤ **HOTARARE nr. 195 din 9 martie 2010** privind aprobarea Strategiei naționale "e-Romania" (MO nr. 276 din 28 aprilie 2010)

➤ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 39 din 21 aprilie 2010** pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală (MO nr. 278 din 28 aprilie 2010)

PROIECT ENTREPRO — prima serie de curs Modul - Dezvoltare Antreprenorială

În perioada octombrie 2009 – aprilie 2011, Camera de Comerț și Industrie Maramureș implementează proiectul ENTREPRO – ENTREpreneurship and PROject management – Program pentru dezvoltare antreprenorială integrată în județul Maramureș.

În cadrul acestui proiect se oferă oportunitatea unui număr de 50 de participanți să beneficieze gratuit de un pachet integrat de pregătire antreprenorială și managerială și de consultanță de specialitate compuse din:

- Curs Dezvoltare Antreprenorială (5 zile) – exerciții și simulări antreprenoriale, metode de stimulare a creativității și de selectare a ideilor de afaceri, definirea obiectivelor, strategia și



mixul de marketing, management financiar, managementul echipei și al riscurilor, planul de afaceri etc.

- Curs Management de Proiect (5 zile) – ciclul de viață și managementul proiectului, definirea obiectivelor, structura activităților, managementul

timpului, cel financiar, cel al calității, managementul comunicării, al resurselor umane, al riscurilor, managementul achizițiilor, etc

- Pachet de consultanță în dezvoltarea de proiecte și în start-up, pentru fiecare proiect/ echipă formată în cadrul cursului de management de proiect.

În cadrul acestui proiect, în perioada 26.04.2010 – 30.04.2010, s-a desfășurat la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș primul modul – Dezvoltare Antreprenorială- din cadrul primei serii de cursuri.

Pentru prima serie de curs, au fost selectați 17 participanți. Cursanții provin din rândul angajaților din societăți șese comerciale dar și din rândul managerilor și al întreprinzătorilor.

Acest prim modul s-a desfășurat în sistem intensiv, de luni până vineri între orele 09.00 – 18.00, și s-a bucurat de aprecieri deosebite din partea cursanților.

Cel de-al doilea modul – Management de Proiect – urmează a se desfășura în perioada 24 – 30.05.2010

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

Din străinătate

CERERI

ARABIA SAUDITA

➔ Dorește import mobilier de birou, hotel și locuințe. (5099)

➔ Solicită cherestea, cherestea mobilier, MDF. (5100)

BULGARIA

➔ Solicită cooperare în domeniul IT în Bulgaria. Firma este interesată de colaborarea în domeniu cu firme din România. Are un birou deschis la București și are colaborări pe mai multe continente. (5091)

CANADA

➔ Solicită diverse produse alimentare - BIO. (5094)

➔ Solicită ustensile din lemn pentru bucătărie: linguri, spatule, planșe pentru tăiat legume, carne, etc. (5101)

ELVETIA

➔ Solicită case prefabricate din lemn.

Construcțiile trebuie să aibă o suprafață de 120 mp și un spațiu de locuit de 1-2 etaje. (5103)

EMIRATELE ARABE UNITE

➔ Dorește să importe cherestea de lemn alb (brad, molid și pin), 10.000 metri cubi lunar. (5097)

FRANTA

➔ Solicită cutii din lemn, aschii din lemn. (5090)

➔ Solicită servicii informatice. (5096)

➔ Solicită scaune Napoleon III, în principal de culoare albă, cu pernă bombată din poliuretan acoperită cu vinil alb, 460 de bucăți. (5098)

GERMANIA

➔ Dorește să importe canapele cu doua locuri, 500-800 buc./luna, după modelul pus la dispoziție de firma germană. De asemenea, solicită scaune din lemn acoperite cu înlocuitori din piele. (5102)

➔ Dorește import miere de albine, diferite sortimente: miere de salcâm, miere de mai, miere de tei, poliflora, etc., 300 tone/an. Mierea

va fi ambalată în recipiente de 300 kg, însoțită de certificate de calitate și sanitare corespunzătoare pentru piața UE. (5104)

ISRAEL

Firma acționează în principal ca reprezentant pentru produse din lemn. Dorește să reprezinte firme exportatoare de cherestea de rășinoase și fag. (5105)

POLONIA

➔ Solicită grinzi din pin 10.000 m.c./luna sau cum se va conveni între părți, calitatea I, II, III conform Normelor Europene sau standardelor românești. (5095)

S.U.A.

➔ Solicită produse din sticlă - îndeosebi sticlă verde - retro; Diverse obiecte casnice de bucătărie: suport cuțite, minimatrițe pentru prăjituri, vase. (5092)

SERBIA

➔ Solicită deșeuri tamplarie PVC. (5093)

OFERTE

S.U.A.

❖ Solicită ambalaje din carton ondulat. (5089)



Știrile și oportunitățile economice ungare direct de la sursă!

Cititorii revistelor **ECONOMIA UNGARĂ** și **PUNTEA** pot alege dintre anunțurile publicitare ale numeroaselor firme ungare care caută parteneri în România.

Doar un mail și toate numerele ambelor reviste vă sosesc la domiciliu.

info@felicitier.axelero.net



Anunț publicitar pe www.felicitier.net:

Publicați anunțul Dvs. publicitar online în Ungaria!

Prin intermediul portalului economic www.felicitier.net vă puteți oferi produsele sau serviciile firmelor și întreprinderilor ungare, la prețuri avantajoase.

Solicitați oferta de preț:

felicitymedia@gmail.com

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455