



# hermes CONTACT®



BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

20 de ANI împreună pentru afacerea Dvs.!

## Editorial

### Starea economiei județului Maramureș 2009 - Partea a II-a

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Vom continua cu analiza diagnostică a economiei județului din punct de vedere al contribuției societăților comerciale grupate după domeniile de activitate. Gruparea pe domenii de activitate este făcută și conformă cu gruparea stabilită în metodologia unică la nivel național și conforma cu datele înregistrate și raportate de firme în bilanțurile contabile depuse la Registrul Comerțului al județului Maramureș.

Astfel, la grupa:

a) **Cercetare, dezvoltare și High-Tech** – cuprinde societățile comerciale care au ca obiect de activitate: cercetarea – dezvoltare; tehnologia informației; industria de echipamente electrice și optice; telecomunicații; industria de echipamente speciale, inclusiv din domeniul securității și apărării:

·Numărul de societăți comerciale în 2009 a fost de 257, cu 38 mai puține decât în 2008

·Cifra de afaceri realizată în 2009 a fost de 698,277 milioane de lei, reprezentând 7,87% din cifra totală realizată pe întreaga economie a județului, înregistrând o diminuare de 7,76% față de anul 2008, clasându-se în clasamentul pe domenii pe locul V.

·Profitul brut realizat a fost de 45,292 milioane lei (10,07%), cu 25,69% mai puțin ca în 2008, situându-se pe locul V la acest indicator pe județ

·Pierderile brute au fost de 4,531 milioane de lei, mai mici cu 5,07% față de 2008, situându-se la acest indicator pe locul X din județ în ordine descrescătoare.

Continuare în pag. a 2-a

## Topul firmelor din județul Maramureș - Ediția a XVII-a -

În data de 1 octombrie a.c. la Centrul de Instruire și Marketing, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat cea de-a XVII-a ediție a Topului Firmelor din Județul Maramureș.

La manifestări au fost prezente numeroase oficialități locale care în luările lor de cuvânt au apreciat activitatea firmelor premiate în cadrul Topului și și-au exprimat întreaga disponibilitate pentru susținerea mediului economic din județul nostru.

DI Președinte Marcaș – a făcut o scurtă prezentare a situației economice la nivelul județului Maramureș, punctând asupra principalilor indicatori economico – sociali.

Topul Firmelor pentru anul 2009 a avut la dispoziție bilanțurile – la 31 decembrie 2009 – a 12123 firme maramureșene depuse la Direcția Generală a Finanțelor Publice Maramureș.

Aplicând algoritmul stabilit de comisia Națională a Topului organizat de CCIR și CCI teritoriale, au îndeplinit condițiile de eligibilitate 3414 firme maramureșene. Dintre acestea, pe baza datelor de bilanț s-au selectat, conform algoritmului 138 societăți care au ocupat locurile 1, 2, și 3 grupate pe domenii de activitate și clase de mărime în funcție de numărul de salariați .

Festivitățile de premiere au fost moderate de directorul general al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș – D-na Maria Morcovescu.

La ediția din acest an au fost acordate și 5 categorii de premii speciale și anume:

- diplomă de excelență pentru cea mai importantă investiție a anului
- diplomă de excelență pentru managerul anului
- diplomă de excelență pentru femeia manager a anului
- cel mai tânăr manager
- cea mai profitabilă companie

Seara s-a încheiat cu Balul Laureatilor Topului desfășurat la Restaurantul Mara.

Vă prezentăm în continuare firmele premiate la cea de-a XVII-a ediție a Topului Firmelor din Județul Maramureș:

### CERCETARE, DEZVOLTARE SI HIGH TECH

#### Tehnologia Informației

Intreprinderi mijlocii

1. INDECO SOFT SRL - BAI A MARE

Intreprinderi mici

1. PROGRAMMING POOL.COM SRL - BAI A MARE

2. GREEN-DRAGON WEBSERVICES SRL - BAI A MARE

Continuare în pag. a 3-a



## Starea economiei județului Maramureș 2009 - Partea a II-a

Urmare din pag. 1

· **Salariații** încadrați reprezintă 5,34% din totalul realizat pe județ (3678 persoane), cu 635 mai puțini decât în 2008, cu o productivitate a muncii de 189,852 mii lei/salariat, situându-se pe locul III.

### b) Industria lemnului și mobilei.

În acest sector se găsesc firmele care au ca obiect de activitate silvicultură și exploatarea forestieră; fabricare de furnire; fabricare de mobilă; fabricarea de saltele și somiere.

· **Societățile comerciale** care au raportat activitate a fost de 673, mai puțin cu 130 de firme față de 2008

· **Cifra de afaceri** realizată în 2009 a fost de 1.484,148 milioane de lei, cu 5,84% mai mult decât în 2008, clasându-se pe locul II în județ, în grupă

· **Profitul brut** realizat a fost de 90,923 milioane de lei, cu 6,06% mai mic decât în anul anterior, clasându-se pe locul I pe județ.

· **Pierderile brute** de 28,375 milioane de lei, au fost mai mari cu 387 mii lei față de 2008, situându-se pe locul V pe județ.

· **Salariații angajați** și raportați au fost de 12.205 persoane cu 366 mai puțini ca în 2008 și care au realizat o productivitate a muncii de 121,601 mii lei/salariat, ocupând locul VI pe județ.

### c) Industria extractivă și prelucrătoare

Cuprinde firmele care au ca obiect de activitate: industria produselor primare; producerea, transportul și distribuția energiei electrice, termice, gaze naturale, apă; industria de mașini și echipamente; industria metalurgică, a construcțiilor metalice și produselor din metal; industria mijloacelor de transport; industria chimică, vopseluri și medicamente.

· **Societățile comerciale** care au raportat activitate și indicatori au fost de 636, cu 69 mai puține decât în 2008

· **Cifra de afaceri** realizată a fost de 789,295 milioane de lei, cu 11% mai puțin decât în 2008, ocupând locul IV.

· **Profitul brut** realizat în 2009 a fost de 40,814 milioane de lei, mai puțin cu 9,70% decât în 2008, situându-se pe locul VI pe județ.

· **Pierderile** înregistrate ridicându-se la 71,474 milioane de lei, mai puțin cu 81,9% decât în 2008, când pierderile cumulate pe județ se ridicau la 394,861 milioane de lei, prin contribuția adusă de Compania Națională a Metalelor Prețioase. Cu pierderile înregistrate se situează pe locul I pe județ.

· **Salariații** din sector au fost în număr de 8103 persoane, cu 1920 angajați mai puțin. Productivitatea muncii a fost de 97,407 mii lei/salariat, situându-se pe locul VIII.

### d) Industria ușoară

Cuprinde: industria produselor textile și de tricotaie, confecțiilor de îmbrăcăminte și blănurilor; industria pielăriei, încălțămintei, articolelor de voiaj și marochinăriei; fabricarea articolelor de sport, jucăriilor, jocurilor.

· **Numărul de firme** a fost de 209, cu 44 mai puține decât în 2008.

· **Cifra de afaceri** a fost de 146,286 milioane de lei, cu 40,37% mai puțin decât în 2008, situându-se pe locul X.

· **Profitul brut** s-a ridicat la 19,292 milioane de lei, cu 35,75% mai mare ca în anul anterior, situându-se pe locul VII.

· **Pierderile** înregistrate au fost de 12,381 milioane lei cu 4,367 milioane lei mai mult decât în 2008, situându-se pe locul VIII.

· **Numărul de salariați** în acest sector a fost de 4855 persoane, cu 898 mai puține ca în 2008, care au realizat o productivitate a muncii de 30,131 mii lei/salariat, situându-se pe locul XI în județ.

### e) Industria alimentară

Cuprinde domeniile: prelucrarea cărnii, fabricarea produselor lactate și a brânzeturilor; produsele de morărit, fabricarea pâinii, produselor de patiserie, rafinarea și mixarea băuturilor alcoolice; fabricarea vinurilor și a berii; fabricarea băuturilor răcoritoare nealcoolice; fabricarea produselor din tutun.

· Au raportat 293 **societăți comerciale**, în 2009, mai puțin cu 38 decât în 2008

· **Cifra de afaceri** realizată a fost de 523,440 milioane de lei, cu 20,33% mai mult decât în 2008, situându-se pe locul VIII.

· **Profitul brut** a fost de 10,704 milioane de lei, cu 33,41% mai mic decât în 2008, situându-se pe locul IX pe județ.

· **Pierderile** s-au realizat la 15,759 milioane de lei, cu 32,34% mai mari ca în anul de bază, situându-se pe locul VII.

· **Numărul de salariați** a fost de 3606 persoane cu 52 mai mult decât în 2008, realizând o productivitate a muncii de 145,158 mii lei/salariat, situându-se pe locul IV în județ, la acest indicator.

### f) Agricultură

În cazul nostru se are în vedere numai societățile comerciale din acest domeniu care întocmesc și predau la OJRC bilanț contabil.

Cuprinde domeniile: cultivarea plantelor; creșterea animalelor; fabricarea produselor pentru hrana animalelor și servicii conexe; pescuit; piscicultură, vânătoare și servicii conexe.

· **Numărul de societăți comerciale** a fost de 176, cu 3 mai puțin decât în 2008

· **Cifra de afaceri** înregistrată a fost de 159,306 milioane de lei, cu 21,642 mii lei mai mult decât în 2008, situându-se pe locul IX.

· **Profitul brut** înregistrat a fost de 4,976 milioane lei, cu 2,856 milioane de lei mai mult ca în 2008, situându-se pe locul XI.

· **Pierderile raportate** se ridică la 2,524 milioane de lei, cu 7,79% mai mari decât în 2008, situându-se pe locul XI, cu cele mai mici pierderi.

· **Numărul de salariați** a fost de 754 persoane, cu 98 angajați mai multe decât în anul de bază, realizând o productivitate a muncii de 211,281 mii lei/salariat, situându-se pe locul II în județ.

### g) Construcții, instalații

Cuprinde domeniile: lucrări de construcții civile și industriale; lucrări de instalații electrice, sanitare, de încălzire și aer condiționat

· Cele 1838 **societăți comerciale** care au raportat activitate pe anul 2009 au fost cu 276 firme mai puține față de 2008

· **Cifra de afaceri** realizată a fost de 966,620 milioane lei, cu 14,25% mai puțin decât în 2008, situându-se pe locul III.

· **Profitul brut** înregistrat a fost de 66,188 milioane de lei, cu 12,956 milioane de lei mai puțin decât în 2008, situându-se pe locul IV.

· **Pierderile** au crescut în 2009 față de 2008 cu 54,72%, ceea ce în cifre absolute reprezintă 34,093 milioane de lei și se situează pe locul IV.

· **Numărul de salariați** din sector a fost de 9116 persoane, cu 20,47% mai puțin decât în 2008. De reținut că 13,24% din salariați care au lucrat în economia reală se găseau în construcții. Productivitatea muncii realizată a fost de 106,030 mii lei/salariat, situându-se pe locul VII în județ.

### h) Servicii

Cuprinde domeniile: servicii profesionale; servicii de consultanță; servicii de publicitate; servicii generale; servicii de colectat și reciclat deșeuri; salubritate; învățământ, sănătate; servicii imobiliare.

· **Numărul de societăți comerciale** care au raportat activitate în acest an a fost de 2430, cu 7,74% mai puține decât în 2008.

· **Cifra de afaceri** realizată în acest an a fost de 627,648 milioane de lei, cu 13,52% mai puțin decât în 2008, situându-se pe locul VI.

· **Profitul brut** realizat a fost de 68,871 milioane de lei cu 17,826 milioane de lei mai puțin decât în 2008, situându-se pe locul III.

· **Pierderile** în 2008 au crescut la 42,311 milioane de lei, cu 50,30% mai mult față de 2008, situându-se pe locul III, în ordine descrescătoare.

· **Numărul de salariați** în acest sector a fost de 7304, cu 836 persoane mai puține decât în anul anterior, realizându-se o productivitate a muncii de 85,932 mii lei/salariat, situându-se pe locul IX în județ.

Continuare în pag. a 6-a

# Topul firmelor din județul Maramureș - Ediția a XVII-a

Urmare din pag. 1

*Microintreprinderi*

**1. REPKA ELECTRONICS SRL** - BAIA MARE

**2. LOADING MEDIA SRL** - BAIA MARE

**Industria de echipamente electrice și optice**

*Intreprinderi foarte mari*

**1. EATON ELECTRO PRODUCTIE SRL** - SÂRBI

*Intreprinderi mari*

**1. WEIDMULLER INTERFACE ROMANIA SRL** - TĂUȚII-MĂGHERĂUȘ

*Intreprinderi mijlocii*

**1. ELECTRO SISTEM SRL** - BAIA MARE

*Intreprinderi mici*

**1. PRIMATECH SRL** - BAIA MARE

**2. 4 K SERVICES SRL** - BAIA MARE

**Telecomunicații**

*Intreprinderi mici*

**1. CANAL 7 SRL** - BAIA MARE

**2. TELE-CHIOAR SRL** - ȘOMCUTA MARE

*Microintreprinderi*

**1. RADVIOR-COM SRL** - BAIA MARE

**INDUSTRIE**

**Industria extractivă, de prelucrare a titeiului și cocsificare a carbunelui**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. CUART GRUP SA** - BAIA MARE

*Intreprinderi mici*

**1. STUR SRL** - BAIA MARE

**Industria produselor primare**

*Intreprinderi mici*

**1. C.M.C SRL** - CĂRBUNARI

*Microintreprinderi*

**1. MARMURA - FARCAU SRL** - RECEA

**Fabricarea articolelor din material plastic**

*Microintreprinderi*

**1. ERYAZ-IMPEX SRL** - BORȘA

**Fabricarea cimentului, varului, ipsosului și a articolelor din beton**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. TRUCK SPED SRL** - FĂRCAȘA

*Intreprinderi mici*

**1. FORTE GRUP SRL** - BAIA MARE

**Fabricarea produselor și preparatelor farmaceutice**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. AC HELCOR SRL** - BAIA MARE

**Captarea, tratamentul și distribuția apei**

*Intreprinderi mari*

**1. VITAL SA** - BAIA MARE

**Industria metalurgică, a construcțiilor metalice și a produselor din metal(exclusiv mașini, utilaje și instalații)**

*Intreprinderi mari*

**1. RAMIRA SA** - BAIA MARE

*Intreprinderi mijlocii*

**1. MIMO SRL** - SIGHETU MARMAȚIEI

**2. COZMIRCOM SA** - BAIA SPRIE

**2. MECANICA-SIGHETU SA** - SIGHETU MARMAȚIEI

*Intreprinderi mici*

**1. NASU SRL** - BAIA MARE



**2. COMERPAN SRL** - SIGHETU MARMAȚIEI

**3. DEBITARE SRL** - BAIA MARE

**3. SISTEM GRUP IMPEX SRL** - BAIA MARE

**3. MEK-MATEI SRL** - BAIA MARE

**Industria de mașini și echipamente**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. ADISS SA** - TĂUȚII-MĂGHERĂUȘ

*Intreprinderi mici*

**1. EPUROM SA** - BAIA MARE

**Industria lemnului și a produselor din lemn, a celulozei, hârtiei și a produselor din hârtie, silvicultura și exploatarea forestieră**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. OCOLUL SILVIC ALPINA BORȘA RA** - BORȘA

*Intreprinderi mici*

**1. RALOM SRL** - BAIA MARE

**2. TIMIS-FOREST-IMPEX SRL** - BORȘA

**3. OCOLUL SILVIC MUNICIPAL BAIA MARE RA** - BAIA MARE

*Microintreprinderi*

**1. MORO SRL** - SĂCEL

**Industria mobilei**

*Intreprinderi foarte mari*

**1. ITALSOFA ROMANIA SRL** - BAIA MARE

**2. PLIMOB SA** - SIGHETU MARMAȚIEI

*Intreprinderi mari*

**1. TAPARO SRL** - BORCUT

**2. TRANSVAL MOB SA** - SIGHETU MARMAȚIEI

*Intreprinderi mijlocii*

**1. LAGUNA SERV SRL** - SIGHETU MARMAȚIEI

**1. FILBAC SA** - TÂRGU LĂPUȘ

**3. ROMDIL PROD SRL** - BAIA MARE

**3. ANDANA PAN SRL** - BAIA MARE

*Intreprinderi mici*

**1. MEZEL CO SRL** - ARDUSAT

**2. CALITATEA SRL** - MERIȘOR

**3. ROSARIO SRL** - BAIA MARE

**Industria bauturilor**

*Microintreprinderi*

**1. DISTILERIA VOICA SRL** - CHECHIȘ

**Tipărirea, reproducerea înregistrărilor pe suport și activități conexe**

*Intreprinderi mici*

**1. CECONII SRL** - RECEA

*Microintreprinderi*

**1. DIVAS SRL** - BAIA MARE

**AGRICULTURA, PESCUIT, PISCICULTURA**

**Cultivarea plantelor**

*Intreprinderi mici*

**1. ENTOPAT SRL** - MIREȘU MARE

**Cresterea animalelor**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. AVIMAR SA** - BAIA MARE

*Microintreprinderi*

**1. ROMAVIS SRL** - SEINI

**CONSTRUCTII**

**Lucrări de construcții**

*Intreprinderi mari*

**1. DRUMURI-PODURI MARAMURES SA** - BAIA MARE

*Intreprinderi mijlocii*

**1. X.S. SUD COMPANI SRL** - BAIA MARE

**1. INTREPRINDERE MONTAJ-INSTALATII SA** - MOCIRA

**2. INVESTA CCI SRL** - BAIA MARE

**3. GENERAL EURO CO BM SRL** - BAIA MARE

*Microintreprinderi*

**1. RIMPEX GROUP SRL** - BAIA MARE

**2. TAFFO SRL** - BAIA MARE

**Lucrări de instalații**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. ANTREPRIZA MONTAJ INSTALATII SA** - BAIA MARE

**2. IZOTEROM SRL** - BAIA MARE

*Intreprinderi mici*

**1. I.C.E.P. SRL** - BAIA MARE

**2. ALAVAL PROD COM SRL** - DUMBRĂVIȚA

**3. ELEWATUL SERV SRL** - BAIA MARE

**3. CONINSTAL KNT SRL** - VIȘEU DE SUS

Continuare în pag. a 4-a

# Topul firmelor din județul Maramureș - Ediția a XVII-a

Urmare din pag. a 3-a

## Microintreprinderi

1. ISO-WELT SRL - BAIA MARE
2. OFFICIAL BUSSINES SRL - BAIA MARE

## SERVICII

Transporturi, depozitare si activitati anexe transporturilor

## Intreprinderi mijlocii

1. AEROPORTUL INTERNAȚIONAL BAIA MARE RA - TĂUȚII-MĂGHERĂUȘ

## Intreprinderi mici

1. FRANCISC LOGISTIC & SPEDITION SRL - BAIA MARE

1. HAGERO SRL - SÂRBI
2. DANCRISI SRL - BAIA MARE
2. DANSIM SRL - BAIA MARE
3. MARASPED INTERTRANS SRL - BAIA MARE

## Servicii profesionale

## Intreprinderi mici

1. ESCALIA CRAUS SRL - BAIA MARE
1. ARHIMAR SERV SRL - BAIA MARE
2. BINNOVA SA - BAIA MARE
3. C.D.P. ARIS SA - BAIA MARE

## Microintreprinderi

1. CUBICON INVEST SRL - BAIA MARE

## Servicii administrative si de suport

## Intreprinderi mijlocii

1. SPARTAN SECURITY SRL - BAIA MARE

## Intreprinderi mici

1. NORTH DETECTIVES SRL - BAIA MARE

## Microintreprinderi

1. ALMA-ACIM SRL - BAIA MARE
2. WORK EXPERIENCE SRL - BAIA MARE

## Servicii de consultanta

## Microintreprinderi

1. ANALECCO SRL - BAIA MARE

## Servicii de publicitate

## Microintreprinderi

1. ATELIER-PIN SRL - BAIA MARE
2. ELSYLINE SRL - BAIA MARE
2. INSIDE MEDIA SRL - BAIA MARE

Activitati cinematografice, de radio si televiziune si ale agentilor de presa, alte activitati de spectacole, editarea cartilor, ziarelor si alte activitati de editare

## Intreprinderi mici

1. GRAIUL MARAMURESULUI SRL - BAIA MARE

## Servicii generale

## Intreprinderi mijlocii

1. HOUSE KEEPING CLEAN SERV SRL - BAIA MARE

## Intreprinderi mici

1. ADETRANS SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

2. GIVAL SRL - BAIA MARE

3. ELMED SRL - BAIA MARE

## Microintreprinderi

1. ROZINTOX SRL - BAIA MARE

Servicii de colectat si reciclat deseuri, salubritate

## Intreprinderi mijlocii

1. DRUSAL SA - BAIA MARE

## Intreprinderi mici

1. ROMSALSERV SA - BAIA MARE

2. CORESERV SRL - BAIA MARE

## Microintreprinderi

1. DIFLORA SRL - BAIA MARE

## Sanatate

## Intreprinderi mijlocii

1. MARAVET SRL - BAIA MARE

## Intreprinderi mici

1. SANTA VITA SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

## Intreprinderi mici

1. B&K ELECTRO SYSTEM SRL - BAIA MARE

2. CORAMET IMPORT-EXPORT SRL - BAIA MARE

3. ALMIG ROMÂNIA SRL - BAIA MARE
- Comert cu autovehicule, piese si accesorii de schimb si carburanti pentru autovehicule

## Intreprinderi mici

1. SIMCAROM SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

## Microintreprinderi

1. THAERON SRL - BAIA MARE

2. RAVENNA SRL - BAIA MARE

Comert cu amanuntul in magazine specializate, nespecializate, precum si

neefectuat prin magazine

## Intreprinderi mijlocii

1. GAJ COMIMPEX SRL - BAIA MARE

2. ABA - FLOR PROD COM SRL - BAIA MARE

## Intreprinderi mici

1. PHARMACLIN SRL - BAIA MARE

2. ELECTRO MOBILE SRL - BAIA MARE

3. ATENA-LUX SRL - BAIA MARE

## Microintreprinderi

1. BERES SNC - BAIA MARE

2. ELECTROCENTER SRL - BAIA MARE

## Agentii de turism

## Microintreprinderi

1. MARA INTERNATIONAL TOUR SRL - BAIA MARE

Activitate hoteliera si alte servicii de cazare

## Intreprinderi mijlocii

1. TURIST SUIOR SRL - BAIA SPRIE

2. COMPLEX MARA SA - BAIA MARE

## Microintreprinderi

1. CASA RUSU SRL - BAIA MARE

Restaurante, baruri, cafenele

## Intreprinderi mici

1. PRESBAR SRL - SIGHETU MARMAȚIEI

## PREMIILE SPECIALE

### Managerul anului

Ioan FILIP - TAPARO SRL

Femeia manager a anului

Eniko DANCOȘ - ADISS SA

Cel mai tânăr manager din topul firmelor

Radu NEGULESCU - LOADING MEDIA SRL

### Investiția anului

VITAL SA

Cea mai profitabilă companie

ITALSOFA ROMANIA SRL



## Servicii imobiliare

## Intreprinderi mijlocii

1. HOFER-H.I. SRL - BAIA MARE

## Intreprinderi mici

1. SOIZA SA - SIGHETU MARMAȚIEI
2. CENTRUL DE AFACERI MILLENNIUM III SRL - BAIA MARE

2. HERMES CONTACT SA - BAIA MARE

## COMERT, TURISM

Activitati de intermediere in comertul cu ridicata

## Intreprinderi mici

1. INTER FORESTA SRL - BAIA MARE

Comert cu ridicata al produselor agricole brute, animalelor vii, produselor alimentare, bauturilor si tutunului

## Intreprinderi mijlocii

1. ROMDIL COM SRL - BAIA MARE

## Microintreprinderi

1. SICHER IMPEX SRL - BAIA MARE

2. LACFER-COM SRL - BAIA MARE

Comert cu ridicata al produselor nealimentare

## Intreprinderi mijlocii

1. ORIZONT SIGHETU MARMAȚIEI SRL - SIGHETU MARMAȚIEI



## CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ÎN DOMENIUL STANDARDIZĂRII MARAMUREȘ

### Ziua Mondială a Standardizării Baia Mare - 14 octombrie 2010

În data de **14 octombrie 2010, ora 11.00**, în Sala Polivalentă a CCI Maramureș, a avut loc o întâlnire care să marcheze Ziua Mondială a Standardizării, zi care se serbează în fiecare an la această dată.

Data de 14 octombrie a fost aleasă deoarece în această zi, în anul 1946 delegați din 25 de țări s-au reunit la Londra, pentru prima oară, și au decis crearea unui organism internațional dedicat coordonării și unificării elaborării standardelor. La îndemnul unui președinte al ISO prima Zi Mondială a Standardizării a fost celebrată în 14 octombrie 1970.

Obiectivul principal al Zilei Mondiale a Standardizării este creșterea conștientizării importanței standardizării internaționale în economia globală și promovarea rolului standardelor internaționale în toate sectoarele de activitate.

La nivel internațional, promotorii acestui eveniment sunt:

#### Organizații internaționale de standardizare



**ISO** - Organizația Internațională de Standardizare - 1947

**Domenii de activitate:** elaborare de standarde pentru produse și servicii în domeniul ne-electric (servicii, construcții, chimie, agricultura, standarde fundamentale, produse de uz casnic și timp liber, inginerie mecanică, materiale metalice, materiale ne-metalice, sănătate, mediu și protecția vieții, transport și ambalaje) și tehnologia informației (JTC 1) și sisteme de certificare și acreditare. **Numar de membri:** 159 membri; **Numar de comitete tehnice:** 209



**CEI** – Comisia Electrotehnică Internațională - 1907

**Domenii de activitate:** elaborare de standarde pentru produse și servicii în domeniul electric (standarde generale în electrotehnică, electronică, inginerie electrică), sisteme de certificare și acreditare. **Numar de membri:** 76 membri, 83 asociați; **Numar de comitete tehnice:** 174



**UIT** - Uniunea Internațională pentru Telecomunicații - 1865

Uniunea Telegrafică Internațională - precursorul **UIT** - este cea mai veche dintre organizațiile internaționale interguvernamentale

**Domenii de activitate:** standarde în telecomunicații. **Numar de membri:** 191 de state membre, peste 700 de membri clasificați pe sectoare de activitate și 100 de membri afiliați

Din cuprinsul prezentării:  
- Standarde, ASRO, CEI/ UIT/ ISO;  
- Accesibilitate pentru toți prin intermediul standardelor ! (tema Zilei mondiale a standardizării în 2010);  
- Noutăți în domeniul standardelor.

Din mesajul pentru Ziua Mondială a Standardizării adresat de către ISO, CEI și UIT:

*„Problema accesibilității devine tot mai importantă într-o perioadă în care populația lumii îmbătrânește sau în care persoanele care suferă de un handicap cer egalitate de acces la viața socială, politică și economică. Pentru ele, ca și pentru persoanele valide, posibilitatea accesului la informație și la mijloacele*

*de comunicare este la fel de importantă ca și cea de a putea utiliza un ascensor, de a intra într-o clădire sau de a pune în mișcare și de a utiliza în deplină securitate un aparat...*

*Standardele internaționale facilitează accesul fiecăruia la produse, structuri și servicii. Ele cuprind considerații referitoare la securitate, ergonomie și la metode de încercare armonizate, axate toate pe o accesibilitate sporită...*

*CEI, ISO și UIT își coordonează lucrările pentru a oferi un sistem de standardizare care să ajute proiectanții, fabricanții și factorii de decizie să facă lumea mai sigură și mai accesibilă pentru toți, astăzi și mâine.”*

La această întâlnire au fost prezenți reprezentanți din cadrul a 12 firme și instituții din Baia Mare, care au achiziționat standarde prin intermediul CCI Maramureș, și care în finalul întâlnirii au primit noutăți în domeniul standardelor din domeniile lor de activitate sau noutăți ale ASRO

Informații suplimentare la **Centrul Zonal de Informare și Vânzare în domeniul standardelor** din cadrul CCI Maramureș et. III, cam. 9, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794 e-mail: cci\_mm@ccimm.ro. Persoană de contact: Mihail MARASESCU.

## Starea economiei județului Maramureș 2009 - Partea a II-a

Urmare din pag. a 2-a

### i) Transporturi

Cuprinde domeniile: transporturi, depozitare și activități anexe transporturilor; transport cu taxiuri; transporturi rutiere de mărfuri; transporturi urbane; activități anexe pentru transporturi.

·**Societățile comerciale** din acest sector care au depus bilanțuri contabile au fost în număr de 1132, cu 132 mai puține decât în 2008.

·**Cifra de afaceri** realizată și raportată de acest sector a fost 525,793 milioane lei, cu 15,13% mai mică decât în 2008, situându-se pe locul VII.

·**Profitul brut** realizat a fost de 17,681 milioane de lei, cu 2,2% mai redus decât în 2008, situându-se pe locul VIII.

·**Pierderile** înregistrate s-au ridicat la 23,681 milioane de lei, cu 45,93% mai mari decât în 2008 și se situează pe locul VI.

·**Numărul de salariați** din sector a fost de 3719 persoane, cu 725 mai puțini, realizând o

productivitate a muncii de 141,380 mii lei/salariat, situându-se pe locul V în județ

### j) Comerț

În acest sector înregistrat în județ nu figurează decât firmele care depun bilanț la OJRC Maramureș, exceptând super și hiper magazinele, care sunt luate în evidență la nivel național.

Cuprinde domeniile: comerț cu autoturisme și autovehicule; comerț cu ridicata produse industriale; comerț cu amănuntul de produse alimentare; comerț cu amănuntul în magazine nespecializate de produse nealimentare; comerț cu amănuntul în magazine alimentare; comerț cu amănuntul a textilelor, îmbrăcămintei și încălțămintei.

·**Numărul de societăți comerciale** a fost de 3734, reprezentând 30,80% din numărul total de societăți comerciale la nivel de județ, dar cu 548 firme mai puțin decât în 2008

·**Cifra de afaceri** a fost de 2801,741 milioane de lei, cu

18,45% mai puțin ca în 2008, situându-se pe locul I.

·**Profitul brut** realizat a fost de 79,534 milioane de lei cu 23,544 milioane lei mai puțin decât în 2008, situându-se pe locul II.

·**Pierderile** au fost surprinzător de mari în acest an 2009, față de anul 2008, cu 28,134 milioane de lei, reprezentând 22,22% din pierderile județului, clasându-se pe locul II

·**Numărul de salariați** pe anul 2009 a fost de 12798 persoane, cu 11,08% mai puțin decât în anul de bază. Productivitatea muncii a fost de 218,920 mii lei/salariat și se situează pe locul I.

### k) Turism

Acest sector, în analiza noastră cuprinde numai societățile comerciale din turism, restaurante, cafenele, catering, agenții de turism, turoperatori, exceptând pensiunile agroturistice, care nu depun bilanțuri la OJRC

·**Numărul societăților comerciale** luate în evidență

noastră a fost de 745, mai puțin cu 58 față de 2008.

·**Cifra de afaceri** înregistrată pe județ de acest sector a fost de 141,764 milioane de lei, mai puțin cu 9,64% față de 2008, situându-se pe locul XI.

·**Profitul brut** înregistrat a fost de 5,403 milioane de lei, cu 13,25% mai mic decât în anul anterior, situându-se pe locul X.

·**Pierderile** s-au realizat la valoarea de 10,231 milioane de lei, cu 4,828 milioane de lei mai mare decât profitul total, situându-se pe locul IX. Această pierdere ridică semne de întrebare. An de an se repetă această situație și nimeni din cei abilitați nu-și pun întrebarea și nu găsesc/caută răspunsul la această anomalie manifestată într-un sector bănuț de evaziune fiscală (sic!)

·**Numărul de salariați** raportați a fost de 2690, cu 167 angajați mai puțin decât în 2008. Productivitatea muncii realizată de aceștia a fost de 52,700 mii lei/salariat, situându-se pe locul X în județ.

## Seminar: "Reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> prin utilizarea energiei verzi"



Vineri 22 octombrie 2010, a avut loc la Baia Mare, în organizarea CCI Maramureș, seminarul intitulat „Reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> prin utilizarea energiei verzi”.

Seminarul, susținut de compania Consus Romania S.A., membra a Grupului Consus, a avut rolul de a prezenta și analiza oportunitățile existente pentru finanțarea proiectelor autorităților publice locale.

Vorbitorii seminarului au fost: Dl Tomasz Śuprowicz, Director General, Consus Romania, care a prezentat detalii asupra participării României la mecanismele

Protocolului de la Kyoto și a rolului autorităților regionale și locale în implementarea măsurilor cerute de aceste mecanisme.

De asemenea, domnia sa a oferit audienței o comparație privind gradul de absorbție a fondurilor structurale în Polonia, cel mai ridicat dintre toate Statele Membre, și cel de absorbție a acestor fonduri în România, printre cele mai scăzute.

Oportunitățile de finanțare pentru autoritățile locale au fost prezentate de către Dna. Lavinia Stoica, Director Executiv al Consus Romania.

Invitații speciali ai seminarului au fost reprezentanții companiilor Carbon Engineering și Skorut din Polonia.

Domnii Pawel Wiktor, Wojciech Diskorski și Dna Adriana Waszak, reprezentanții companiei Carbon Engineering au răspuns întrebărilor celor interesați de implementarea proiectelor de protecție a mediului și de reducere a

impactului negativ al schimbărilor climatice asupra mediului.

Dl. Janusz Labeledz, Director al companiei poloneze Skorut a împărtășit experiența companiei în producția și instalarea de panouri solare, atât în beneficiul proprietarilor de reședințe individuale, cât și în beneficiul autorităților publice din Polonia.

Printre participanți s-au numărat: reprezentanți ai primăriilor și autorităților competente în domeniul protecției mediului și ai agenției de management energetic, companii care instalează panouri solare, reprezentanți ai companiilor de proiectare și consultanță tehnică.



## PVria - soluția online de gestiune și vânzare pentru magazine

Alături de componenta online de introducere de documente primare (ASiSria), Alfa Software a dezvoltat o componenta online de vânzare cu casa de marcat – PVria.

PVria este prima aplicație online din România destinată vânzării cu casa de marcat.

Scopul principal al ei a fost acela de a oferi clienților o aplicație net superioară din punct de vedere tehnologic, care să favorizeze reducerea considerabilă a timpului și a costurilor de implementare și care să deservească cu succes nevoile firmelor cu activități în zona de comerț.

În ultimul an în special, criza economică a afectat profund apetitul întreprinzătorilor români de a investi în dezvoltarea businessului, iar micii sau marii comercianți din zona de retail nu au făcut excepție. Soluțiile software pentru case de marcat propuse până în prezent au descurajat în primul rând prin numărul mare de ore de implementare și de training alocate aplicațiilor dedicate. Pentru cei care erau în așteptarea unei soluții software de vânzare viabile și accesibile în același timp, așteptarea a luat sfârșit. Soluția se numește PVria.

PVria și-a propus să înlăture obstacolele de ordin financiar din calea dezvoltării IMM-urilor din zona de comerț. Este simplă și intuitivă, iar orice utilizator al acestei aplicații o poate folosi fără vreo instruire prealabilă.

Ca funcționalitate de bază, PVria permite vânzarea cu amanuntul prin documente de tip bon, lucrând cu casele de marcat suportate în regim de imprimantă fiscală și poate elibera factura asociată unui bon sau mai multor bonuri. În momentul de față, casele de marcat suportate sunt: EURO (200, 500, 2100, 2500), Sapel, Datecs, Zeka, Activa, Optima, Partner precum și diverse imprimante fiscale. În același timp, PVria permite și vânzarea cu factura fiscală pentru persoanele juridice și acordarea de discounturi. Pentru vânzare se poate atasa un cititor de coduri de bare. Incasarea se poate face cu numerar, card bancar sau tichete de masă. Fiind o parte componentă a sistemului de tip ERP – ASiSplus, toate documentele înregistrate în PVria, dau efect în timp real asupra bazei de date ASiSplus și pot fi vizualizate inclusiv din aplicația de Contabilitate și Gestiune.

### ALFA SOFTWARE S.A.

Sediu central:

Zalău

Puncte de lucru:

Cluj-Napoca, București

[www.asw.ro](http://www.asw.ro)

Dincolo de funcțiile de bază, acelea pe care le intruneste orice aplicație din aceeași categorie, există câteva avantaje care fac diferența și situează aplicația PVria în topul soluțiilor de vânzare cu casa de marcat. Dintre beneficiile pe care le aduce utilizatorilor săi, se pot enumera următoarele:

- Tehnologia de ultimă generație RIA – CLOUD COMPUTING. PVria este dezvoltată în limbajul Flash Builder 4 și rulează sub Adobe Air.

- Transferul de date dintre server și PVria se realizează prin protocolul HTTP / HTTPS ceea ce permite folosirea aplicației de pe orice calculator conectat la rețeaua Internet.

- Datele pot fi stocate pe un server propriu beneficiarului sau poate fi localizat în CLOUD pe serverul Alfa Software, eliminând astfel bariera de cost necesară investiției inițiale.

- Pentru casele de marcat ce posedă drivere sub Linux, aplicația PVria funcționează și pe Sistemul de Operare Linux (testată pe Ubuntu Desktop 10).

- Siguranța deplină a datelor deoarece PVria permite lucrul offline ca regim de avarie (adică în cazul întreruperii conexiunii de Internet, vânzarea este posibilă în continuare, tabelele de Nomenclator de Produse, Stocuri și Terti fiind încărcate local; la activarea Internetului are loc doar o resincronizare a datelor cu serverul central).

- PVria nu necesită implementare pe calculatoarele client, ci doar instalarea aplicației. Durata de instalare a PVria pe un calculator-client nu depășește mai mult de 2 minute. Costurile de implementare a PVria pe calculatoarele-client sunt inexistente.

- PVria necesită doar o minimă instruire. Este o aplicație deosebit de intuitivă, iar utilizatorii ei își pot da seama singuri de modul ei de funcționare.

- PVria beneficiază de o componentă inteligentă de căutare de tip Autocomplete, care la tastarea unei părți din codul sau denumirea

produsului, returnează în câteva milisecunde variante posibile ale căutării.

- PVria permite emiterea ulterioară de facturi pentru unul sau mai multe bonuri nefacturate deja, indiferent de data bonului sau a plății de bonuri pentru care se solicită, cu păstrarea corelațiilor în Jurnalul de TVA din aplicația Contabilitate și Gestiune.

- PVria oferă un instrument important de fidelizarea a clienților deoarece, în cazul lanțurilor de magazine, există posibilitatea consultării stocului operativ de la orice magazin din rețea și inițierea unei comenzi de livrare pentru marfa care nu se găsește pe stocul propriu. De asemenea pentru clienții ce au cel puțin un contract pe rol introdus în baza de date, aplicația PVria citește limita de credit disponibilă, perioadele de scadere aferente contractului și notifică automat depășirea limitei de credit, ținând cont de scadențele respective.

- O dată inițiată comanda de livrare, ea își va urma cursul stabilit în cadrul aplicației Urmarire Contracte, prin atasarea unor stări (aprobată, în curs de aprovizionare, marfa recepționată, ș.a.) cu posibilitatea notificării la schimbarea stării respectivei comenzi.

- Există o legătură directă între PVria și aplicația online ASiSria de introducere a documentelor primare. Spre exemplu, din PVria se pot introduce comenzi de aprovizionare pentru magazinul respectiv, recepții de la furnizori, etc.

- PVria răspunde politicilor de marketing a oricărei companii prin cele două componente de bază: pret și discount. PVria preia politicile de pret definibile în ASiSplus, de exemplu: pret de catalog standard, pret pe categorii de clienți, preturi promotionale pe anumite perioade de dată și timp, pret în valută pentru anumite grupe de produse sau clienți, etc.

- Se pot configura extrem de ușor modalități automate de modificare a pretului sau al discountului în funcție de diverse criterii. Spre exemplu: discount suplimentar la incasare de numerar peste o anumită sumă, produse promotionale și pret regresiv în funcție de cantitate, etc.

În concluzie, aplicația PVria deservește complet gestiunea și vânzarea cantitativ / valorică în cazul unui magazin și mai ales în cazul unui lanț de magazine – ce au o conexiune Internet.

## COMPARTIMENTUL INSTRUIRE ȘI PREGĂTIRE PROFESIONALĂ

### CURS DE FORMARE ÎNȚĂLĂ A MEDIATORILOR

Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Asociația Mediatorilor ULTRASILVAM, Cluj-Napoca, a organizat în perioada **27 septembrie - 10 octombrie 2010**, a doua serie de curs de formare a **MEDIATORILOR** din județul Maramureș.

În conformitate cu legea 192/2006 a fost definită o nouă profesie, și anume cea de mediator.

Medierea dă posibilitatea cetățeanului care are deja un proces pe rol sau care se pregătește să intre în instanță, de a se întâlni cu cealaltă parte, în biroul mediatorului, pentru a discuta și pentru a căuta o soluție amiabilă pentru a rezolva problema în condiții de neutralitate, imparțialitate și confidențialitate.

Poate fi Mediator orice persoană care îndeplinește următoarele condiții minime: are o diplomă de licență în orice domeniu; vechime demonstrabilă de minim 3 ani în orice domeniu; a absolvit cursurile pentru formarea mediatorilor și a fost autorizat ca mediator.

Cei 11 cursanți au fost inițiați în meseria de mediator, atât din punct de vedere teoretic cât și practic, de patru formatori, mediatori de meserie. În decursul celor 14 zile, 80 ore de curs, cursanții au învățat să folosească tehnici de comunicare și negociere aplicate, limbajul

transformațional, cât și construcții verbale ce pozitivi-zează mesajul. Un bun comunicator îi va putea ajuta pe ceilalți să comunice la rândul lor pentru a-și identifica interesele.

Din curricula cursului amintim:

- *Prezentare generală a procesului de mediere; Legislația medierii în România;*
- *Analiza conflictelor;*
- *Bazele negocierii I; Bazele negocierii II;*
- *Procesul de mediere I: Structura;*
- *Procesul de mediere II: Studii de caz și organizare activitate birou de mediator;*
- *Aplicații: Legislație și Etică;*
- *Aplicații: Analiza conflictelor;*
- *Simulări I: Negocieri;*
- *Simulări II: Proceduri ale medierii;*
- *Simulări III: Tehnici ale medierii;*
- *Simulări IV: Role-play integrat pe întregul proces de mediere și evaluare finală de curs.*

Examenul a fost organizat la Cluj — Napoca, cu o comisie desemnată de Consiliul de Mediere.

Absolvenții examenului vor primi un certificat de absolvire, de la Consiliul de Mediere, care permite completarea dosarului în vederea autorizării ca mediator.

## AVANTAJELE ARBITRAJULUI COMERCIAL ÎN RECUPERAREA CREAȚELOR DVS.

Actuala criză economică, criză organizațională a instituțiilor statului inclusiv în sistemul judiciar și așa aglomerat, face ca obținerea unui titlu executoriu - premisa procesului de recuperare a creanțelor, să fie în continuare un demers birocratic și lent.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin Curtea de Arbitraj Comercial - instituție neguvernamentală permanentă care funcționează neîntrerupt de peste 20 ani, oferă ca alternativă la justiția statală: soluționarea litigiilor prin procedura arbitrajului comercial.

Procedură legală, alternativă de soluționare a litigiilor civile și comerciale **arbitrajul comercial** pune la dispoziția justițiabililor o **procedură simplificată, accelerată și mai ieftină de obținere a unui titlu executoriu în vederea recuperării creanțelor**. Premisa apelării la procedura arbitrajului comercial este încheierea unui contract civil (vânzare, închiriere etc.) sau comercial în care părțile inserează următoarea clauză arbitrală: „*Orice litigiu patrimonial decurgând din sau în legătură cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, executarea sau desființarea lui, va fi soluționat prin arbitraj organizat de Curtea de Arbitraj Comercial*

*de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în conformitate cu Regulamentul de organizare și Regulile de procedură arbitrală ale acestei Curți. Hotărârea arbitrală este definitivă și obligatorie.*”

Părțile pot apela la arbitrajul comercial și dacă nu au încheiat contracte, sau contractele nu prevăd clauza arbitrală mai sus amintită cu condiția să încheie un compromis arbitral prin care părțile în litigiu își dau acordul ca diferendul să fie soluționat de către Curtea de Arbitraj comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș, compromis pe care îl pot încheia chiar și în situația în care litigiul este pe rolul instanțelor de judecată, dar înainte de soluționarea pe fond a cauzei, caz în care instanța își va declina competența în favoarea Curții de Arbitraj Comercial.

Termenul de soluționare a litigiilor prin procedura arbitrajului comercial este de **maxim 5 luni** de la constituirea tribunalului arbitral.

Între avantajele arbitrajului comercial amintim: *accesabilitate, rapiditate, cheltuieli de judecată reduse, confidențialitate, simplitate, imparțialitate, corectitudine și integritate a tribunalului*

arbitral care este constituit din arbitri independenți. *Specializarea* arbitrilor în diverse domenii (juridic, economic, tehnic) duce la eliminarea cheltuielilor cu eventualele expertize contabile și sau tehnice necesare de multe ori în vederea soluționării litigiilor comerciale.

*Oare cine mai are timp de irosit prin sălile instanțelor de judecată?*

*Cui îi face bine “la imagine” prezența pe culoarele tribunalelor?*

*Cine mai este dispus să facă publice date importante despre propria afacere, în ședințele de audieri?*

*Cine nu ar adopta o soluție mai rapidă, mai simplă, mai elegantă și mult mai economică pentru a ieși din impas, atunci când aceasta există?*

**Răspuns: Cine nu cunoaște avantajele arbitrajului comercial.**

Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin Curtea de Arbitraj Comercial vă pune la dispoziție cea mai eficientă și ieftină alternativă de soluționare a litigiilor comerciale prin arbitrajul comercial.

Informații suplimentare se pot obține la sediul Curții de Arbitraj Comercial din Baia Mare, Bd. Unirii, nr. 16, et. III, cam. 10 sau la tel. 0262 221510, 223203.



# TÂRGURI INTERNAȚIONALE 2011

## cu finanțare de la bugetul de stat

- BUDMA International Construction Fair - Poznan - materiale de constructii - 11-14.01.2011
- Heimtextil - Frankfurt - textile - 12-15.01.2011
- IMM - Koln - mobila - 18-23.01.2011
- Premium Messe - Berlin - design vestimentar - 18-22.01.2011
- PRET A PORTER - Paris - design vestimentar - 22-25.01.2011
- SIGN - Dubai - echipamente electrice și electrotehnice - 24-26.01.2011
- TERRATEC - Leipzig - tehnologii pentru protectia mediului - 25-27.01.2011
- ZOOM BY FATEX - Paris - confecții și produse textile - 08-10.02.2011
- AQUA- THERM - Moscova - automatizari - 08-11.02.2011
- AMBIENTE - Frankfurt - sticlărie - 11-15.02.2011
- ZOW - Bad Salzuflen - semifabricate din lemn - 14-17.02.2011
- BioFach - Nurnberg - produse alimentare ecologice - 16-19.02.2011
- IDEX - Abu Dhabi - tehnică militară - 20-24.02.2011
- Embedded World - Nurremberg - IT - 01-03.03.2011
- Z - Leipzig - subansamble auto - 01-04.03.2011
- CEBIT - Hanovra - IT - 01-05.03.2011
- ASIAN AEROSPACE - Hong Kong - aeronautică - 08-10.03.2011
- MICAM/MIPEL - Milano - marochinărie și încălțăminte - 06-09.03.2011
- ISH - Frankfurt - automatizari, energii regenerabile - 15-19.03.2011
- GDS - Dusseldorf - marochinărie și încălțăminte - 16-18.03.2011
- EUROPORT - Istanbul - echipamente navale - 23-26.03.2011
- PROWEIN - Dusseldorf - vinuri - 27-29.03.2011
- ALIMENTARIA - Lisabona - produse alimentare - 27-30.03.2011
- Expo Mobeli - Kiev - mobila - martie
- THE BRIDE SHOW -Dubai -design vestimentar-30.03-02.04.2011
- HANNOVER MESSE - tehnic - 04-08.04.2011
- LAAD Aerospace and Defence - Rio de Janeiro - tehnică militară - 12-15.04.2011
- Salone Internazionale del Mobile - Milano - mobila - 12-17.04.2011
- MEFTEC - Bahrein - IT - 18-19.04.2011
- Expozitie generala - Sharjah, EAU - general - aprilie
- TURKEY BUILD - Istanbul - materiale de constructii - 27.04-01.05.2011
- EF INDUSTRY FAIR - Istanbul - tehnic - 05-08.05.2011
- Interpack - Dusseldorf - mase plastice - 12-18.05.2011
- LONDON INTERNATIONAL WINE FAIR - vinuri - 17-19.05.2011
- Euro Expo Furniture - Moscova - mobila - 17-20.05.2011
- NOR-SHIPPING - Oslo - echipamente navale - 24-27.05.2011
- INTERZUM - Koln - semifabricate din lemn - 25-28.05.2011
- FIA - Alger - sticlărie - 01-10.06.2011
- AUTOMECHANIKA MIDDLE EAST - Dubai - subansamble auto - 07-09.06.2011
- TECHNOLOGY - Tel Aviv - echipamente electrice și electrotehnice - 13-16.06.2011
- Maritime Security & Defence - Hamburg - tehnică militară - 15-17.06.2011
- Beauty Eurasia - Istanbul - produse cosmetice - 16-18.06.2011
- VINEXPO - Bordeaux - vinuri - 19-23.06.2011
- LE BOURGET - Paris - aeronautică - 20-26.06.2011
- TEXMED - Tunis - marochinarie incaltaminte - iunie
- ASEAN INDUSTRIAL AUTOMOTION - Kuala Lumpur - echipamente electrice și electrotehnice - 20-23.07.2011
- INTERMODA - Mexic - design vestimentar - iulie
- FORMEX - Stockholm - artizanat și produse meșteșugărești - august
- MEUBLE - Paris - mobila - 03-07.09.2011
- MICAM/MIPEL -Milano -marochinărie și încălțăminte -septembrie
- PRET A PORTER - Paris - design vestimentar - septembrie
- ZOOM BY FATEX - Paris - confecții și produse textile - septembrie
- VISCOM SIGN ESPANA - Madrid - echipamente electrice și electrotehnice - 06-08.10.2011
- ANUGA - Koln - produse alimentare - 08-12.10.2011
- BioFach - SUA - produse alimentare ecologice - 14-16.10.2011
- A+A - Dusseldorf - echipament pentru protectia muncii - 18-21.10.2011
- EQUIP AUTO - Paris - subansamble auto - 18-23.10.2011
- LIVINGROOM - Tokyo - design vestimentar - octombrie
- GITEX - Dubai - IT - octombrie
- TEHERAN INTERNATIONAL INDUSTRIAL FAIR - tehnic - octombrie
- EUROPORT - Rotterdam - echipamente navale - 08-11.11.2011
- PRODUCTRONICA - Munchen - IT - 15-18.11.2011
- MEBEL - Moscova - mobila - noiembrie
- ELMIA - Jonkoping, Suedia - tehnic - noiembrie
- MIDEST - Paris - tehnic - noiembrie
- MENOPE - Dubai - produse cosmetice - decembrie

### CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

invită ofertanții de servicii și evenimente  
la expoziția cu vânzare dedicată  
mirilor, nuntașilor și firmelor din domeniu

**Baia Mare, 18 - 20 februarie 2011**



Loc de desfășurare: **Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, Bala Mare, Aleea Expoziției nr. 5**



Înscrieri: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Baia Mare bd. Unirii nr. 16 etaj III cam.10  
fax 0262-225794, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro

# Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

## Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna septembrie și perioada 1.I - 30.IX.2010

### SINEZA ECONOMICĂ

▶ Producția industrială realizată în perioada 1.I-30.IX.2010, comparativ cu perioada similară din anul 2009, a fost mai mare cu 9,6% în volum absolut.

▶ Indicele valoric al cifrei de afaceri totală (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale unităților cu profil industrial) a unităților industriale în perioada 1.I - 30.IX. 2010, a fost mai mare, cu 22,9% față de aceeași perioadă din anul 2009.

▶ Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I-31.VII. 2010 față de perioada corespunzătoare din anul 2009, au fost mai mari cu 29,3%, respectiv 30,3%.

▶ Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna septembrie 2010 s-a menținut la nivelul lunii precedente, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 0,1% comparativ cu luna august 2010.

▶ Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna septembrie 2010, a fost de 91,5% față de luna corespunzătoare din anul precedent, și de 112,7% comparativ cu luna octombrie 1990.

▶ Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna septembrie 2010 au crescut cu 0,6% față de luna precedentă și cu 7,8% față de luna septembrie 2009. În raport cu luna decembrie 2009, rata inflației a fost de 6,3%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,7%, comparativ cu 0,4% în aceeași perioadă din anul 2009.

▶ Numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii septembrie 2010 era de 13559 persoane, în scădere cu 128 persoane față de luna precedentă, dar în creștere cu 1599 persoane față de luna septembrie 2009, iar rata șomajului a fost de 6,5% (6,6% în luna precedentă și 5,8% în luna septembrie 2009) și de 5,9% pentru femei (5,8% în luna precedentă și 5,5% în luna septembrie 2009).

▶ Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în perioada 1.I-31.VIII.2010 a fost de 46 cu un capital investit de 270551 euro.

### INDUSTRIE

Producția industrială realizată în perioada 1.I-30.IX.2010, comparativ cu perioada corespunzătoare din anul 2009, a crescut cu 9,6% în volum absolut.

Indicele valoric al cifrei de afaceri totală (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale unităților cu profil industrial) a unităților industriale, în perioada 1.I-30.IX.2010, a fost mai mare cu 22,9% față de aceeași perioadă din anul 2009.

În totalul cifrei de afaceri, ponderi mai însemnate

au deținut activitățile: fabricarea de mobilă 34,4%, fabricarea echipamentelor electrice 28,3%, prelucrarea lemnului 9,3%, industria alimentară 8,9%, industria construcțiilor metalice și a produselor din metal 3,7%, fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice 2,9%, fabricarea autovehiculelor de transport rutier 2,6%, fabricarea articolelor de îmbrăcăminte 2,2%.

### COMERȚ EXTERIOR

Exporturile de mărfuri, realizate în luna iulie 2010, au fost de 57232 mii euro, în scădere cu 0,1% față de luna precedentă, dar în creștere cu 32,3% față de luna corespunzătoare din anul 2009.

În structura pe mărfuri a exporturilor, ponderi mai mari au deținut mărfuri și produse diverse 35,9%, mașini și echipamente 35,3%, materii textile și articole din acestea 9,4%, produse din lemn 6,7%, materiale plastice, cauciuc și articole din acestea 3,9%, metale comune și articole din acestea 3,8%, încălțăminte 2,0%.

În perioada 1.I.- 31.VII.2010, exporturile au totalizat 361331 mii euro, în creștere cu 29,3% față de perioada similară din anul 2009.

Importurile de mărfuri, realizate în luna iulie 2010 s-au cifrat la 46300 mii euro, în scădere cu 3,4% față de luna precedentă, dar în creștere cu 23,1% față de luna septembrie 2009.

În structura pe mărfuri a importurilor, ponderi mai mari au deținut mașini și echipamente 37,7%, materii textile și articole din acestea 12,7%, materiale plastice, cauciuc și articole din acestea 10,9%, metale comune și articole din acestea 8,9%, piei crude, piei tăbăcite și blănuri 6,8%, mijloace de transport 4,7%, produse ale industriei chimice 3,3%.

În perioada 1.I.- 30.VII.2010, importurile au însumat 297439 mii euro, în creștere cu 30,3% față de perioada corespunzătoare din anul 2009.

Soldul balanței comerciale în perioada 1.I.-31.VII.2010 a înregistrat un excedent de 63892 mii euro (față de un excedent de 51110 mii euro în aceeași perioadă din anul 2009).

### CÂȘTIGURI SALARIALE

Câștigul salarial mediu nominal brut, în luna septembrie 2010 a fost de 1256 lei, în scădere cu 0,7% față de luna precedentă.

Pe principalele sectoare ale economiei, câștigurile medii salariale brute au fost de 1352 lei în agricultură, silvicultură și piscicultură, de 1215 lei în industrie și construcții și de 1287 lei în domeniul prestațiilor de servicii.

În luna septembrie 2010 câștigul salarial mediu nominal net a fost de 925 lei, în scădere cu 0,8% față de luna precedentă. Pe sectoare ale economiei, câștigurile medii salariale nete au fost în agricultură, silvicultură și piscicultură de 989 lei, în industrie și

construcții de 899 lei și în domeniul prestațiilor de servicii de 945 lei.

### PREȚURILE DE CONSUM AL POPULAȚIEI

Rata inflației, determinată pe baza creșterii prețurilor de consum al populației pe țară, a fost în luna septembrie 2010 de 0,6% față de luna precedentă, de 6,3% față de luna decembrie 2009 și de 7,8% față de luna septembrie 2009.

Rata medie lunară a inflației în perioada 1.I.-30.IX.2010 a fost de 0,7% pe total (0,4% în perioada corespunzătoare din anul 2009), 0,4% la mărfuri alimentare, 0,9% la mărfuri nealimentare și 0,6% la servicii.

În luna septembrie 2010 față de luna anterioară, prețurile au crescut astfel: mărfurile alimentare cu 0,8%, mărfurile nealimentare cu 0,3% și tarifele serviciilor cu 0,6%. Prețurile de consum al populației în luna septembrie 2010 comparativ cu luna octombrie 1990 au crescut de 3610,8 ori, pe total, din care: de 2666,5 ori la mărfuri alimentare, de 3883,1 ori la mărfuri nealimentare și de 6625,0 ori la servicii.

### SOMAJ

Potrivit datelor furnizate de Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă, numărul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii septembrie 2010 era de 13559 persoane, în scădere cu 128 persoane față de luna precedentă, dar în creștere cu 1599 persoane față de luna septembrie 2009.

Din total, numărul șomerilor aflați în plată era de 5644 persoane (-280 persoane față de luna precedentă), din care beneficiarii de ajutor de șomaj reprezentau 91,5%, beneficiarii de ajutor de integrare profesională 8,5%.

Scăderea șomajului indemnizat s-a datorat diminuării numărului beneficiarilor de ajutor de șomaj (-598 persoane față de luna precedentă), în timp ce numărul beneficiarilor de ajutor de integrare profesională a crescut cu 318 persoane.

Numărul șomerilor neindemnizați la sfârșitul lunii septembrie 2010 era de 7915 persoane, cu 152 persoane mai mare față de luna precedentă.

La aceeași dată, femeile reprezentau 44,3% din numărul total de șomeri înregistrați.

Rata șomajului înregistrat în luna septembrie 2010 a fost de 6,5%, calculată în raport cu populația activă civilă totală (6,6% în luna precedentă și 5,8% în luna septembrie 2009). Pentru femei, rata șomajului în luna septembrie 2010 a fost de 5,9% (5,8% în luna precedentă și 5,5% în luna septembrie 2009).

### ALȚI INDICATORI

La 1 iulie 2009, populația stabilă a județului Maramureș a fost de 511311 locuitori, din care 251331 persoane bărbați (49,2%) și 259980 persoane femei (50,8%). Pe medii, populația urbană reprezintă 58,8% din total, iar cea rurală 41,2%.

Populația ocupată civilă la 1 ianuarie 2009 era de 198,0 mii persoane, din care 103,6 mii persoane (52,3%) erau bărbați și 94,4 mii persoane (47,7%) erau femei.

# BREVIAR JURIDIC

## Acte normative publicate în Monitorul Oficial

- ♦ **ORDIN nr. 2.266 din 7 octombrie 2010** privind modificarea Ordinului ministrului dezvoltării regionale și locuinței nr. 637/2009 pentru aprobarea categoriilor de cheltuieli eligibile efectuate în cadrul componentei de Asistența tehnică a Programului operațional comun România - Ucraina - Republica Moldova 2007-2013 (MO nr. 685 din 11 octombrie 2010)
- ♦ **ORDIN nr. M.112 din 5 octombrie 2010** pentru completarea Ordinului ministrului apărării naționale nr. M.101/2010 privind aplicarea în Ministerul Apărării Naționale a Hotărârii Guvernului nr. 735/2010 pentru recalcularea pensiilor stabilite potrivit legislației privind pensiile militare de stat, a pensiilor de stat ale politistilor și ale funcționarilor publici cu statut special din sistemul administrației penitenciarelor, conform Legii nr. 119/2010 privind stabilirea unor măsuri în domeniul pensiilor (MO nr. 686 din 11 octombrie 2010)
- ♦ **NORME din 25 august 2010** de pregătire profesională continuă a auditorilor financiari (MO nr. 688 din 13 octombrie 2010)
- ♦ **HOTĂRÂRE nr. 937 din 1 septembrie 2010** privind clasificarea, ambalarea și etichetarea la introducerea pe piață a preparatelor periculoase (MO nr. 690 din 14 octombrie 2010)
- ♦ **ORDIN nr. 2.414 din 7 octombrie 2010** pentru completarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor rapoarte financiare lunare în anul 2010, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 980/2010 (MO nr. 692 din 15 octombrie 2010)
- ♦ **ORDIN nr. 2.559 din 6 octombrie 2010** privind modificarea și completarea Ordinului președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 101/2008 pentru aprobarea modelului și conținutului formularelor utilizate pentru declararea impozitelor, taxelor și contribuțiilor cu regim de stabilire prin autoimpunere sau reținere la sursă (MO nr. 692 din 15 octombrie 2010)
- ♦ **ORDIN nr. 753 din 11 octombrie 2010** pentru aprobarea caracteristicilor tehnice ale cardului național de asigurări sociale de sănătate (MO nr. 693 din 15 octombrie 2010)
- ♦ **DECRET nr. 950 din 12 octombrie 2010** privind promulgarea Legii pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 13/2010 privind reglementarea unor măsuri în vederea stimulării creării de noi locuri de muncă și diminuării somajului în anul 2010 (MO nr. 694 din 18 octombrie 2010)
- ♦ **ORDIN nr. 5.239 din 20 septembrie 2010** pentru modificarea și completarea Ordinului ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 4.630/2010 privind aprobarea programelor de studii universitare de masterat evaluate de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (MO nr. 694 din 18 octombrie 2010)
- ♦ **PROCEDURA DE LUCRU din 12 octombrie 2010** privind implementarea Regulamentului (CE) nr. 485/2008 al Consiliului din 26 mai 2008 privind controalele efectuate de statele membre cu privire la operațiunile care fac parte din sistemul de finanțare prin Fondul european de garantare agricolă (MO nr. 695 din 18 octombrie 2010)
- ♦ **PROCEDURA din 11 octombrie 2010** de încadrare în grade de invaliditate în vederea înscrierii la pensia de invaliditate (MO nr. 696 din 19 octombrie 2010)
- ♦ **HOTĂRÂRE nr. 1.029 din 13 octombrie 2010** pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 279/2010 privind reglementarea unor măsuri financiare temporare pentru stimularea gradului de absorbție a fondurilor alocate pentru agricultura aferente schemelor de plăți directe (MO nr. 697 din 19 octombrie 2010)
- ♦ **METODOLOGIE din 9 septembrie 2010** de recunoaștere și echivalare a rezultatelor obținute la examene cu recunoaștere internațională pentru certificarea competențelor lingvistice în limbi străine cu proba de evaluare a competenței lingvistice într-o limbă de circulație internațională studiată pe parcursul învățământului liceal, din cadrul examenului de bacalaureat (MO nr. 701 din 20 octombrie 2010)
- ♦ **ORDIN nr. 5.219 din 9 septembrie 2010** privind recunoașterea și echivalarea rezultatelor obținute la examene cu recunoaștere internațională pentru certificarea competențelor lingvistice în limbi străine și la examene cu recunoaștere europeană pentru certificarea competențelor digitale cu probe de evaluare a competențelor lingvistice într-o limbă de circulație internațională studiată pe parcursul învățământului liceal, respectiv de evaluare a competențelor digitale, din cadrul examenului de bacalaureat (MO nr. 701 din 20 octombrie 2010)
- ♦ **ORDIN nr. 1.679 din 13 octombrie 2010** privind modificarea Ordinului ministrului mediului și pădurilor nr. 862/2010 pentru aprobarea înființării Consiliului Național de Vanatoare (MO nr. 703 din 21 octombrie 2010)
- ♦ **REGULAMENT din 15 octombrie 2010** privind constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor de către Consiliul Concurenței (MO nr. 705 din 22 octombrie 2010)
- ♦ **ORDIN nr. 519 din 15 octombrie 2010** pentru punerea în aplicare a Regulamentului privind constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor de către Consiliul Concurenței (MO nr. 705 din 22 octombrie 2010)
- ♦ **ORDIN nr. 1.858 din 8 octombrie 2010** pentru modificarea anexei la Ordinul ministrului industriei și resurselor nr. 185/2003 privind aprobarea Listei standardelor române care adoptă standardele europene armonizate referitoare la recipientele simple sub presiune (MO nr. 710 din 25 octombrie 2010)
- ♦ **LEGE nr. 202 din 25 octombrie 2010** privind unele măsuri pentru accelerarea soluționării proceselor (MO nr. 714 din 26 octombrie 2010)
- ♦ **HOTĂRÂRE nr. 1.000 din 29 septembrie 2010** privind modificarea Hotărârii Guvernului nr. 1.680/2008 pentru instituirea unei scheme de ajutor de stat privind asigurarea dezvoltării economice durabile (MO nr. 717 din 27 octombrie 2010)
- ♦ **STRATEGIA din 13 octombrie 2010** națională de ordine publică 2010-2013 (MO nr. 721 din 28 octombrie 2010)
- ♦ **HOTĂRÂRE nr. 1.037 din 13 octombrie 2010** privind deseurile de echipamente electrice și electronice (MO nr. 728 din 2 noiembrie 2010)
- ♦ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 94 din 28 octombrie 2010** privind unele măsuri în domeniul asigurării unor categorii de persoane în sistemul public de pensii (MO nr. 729 din 2 noiembrie 2010)
- ♦ **ORDIN nr. 1.741 din 20 octombrie 2010** pentru aprobarea Ghidului de finanțare a Programului privind instalarea sistemelor de încălzire care utilizează energie regenerabilă, inclusiv înlocuirea sau completarea sistemelor clasice de încălzire - beneficiari unități administrativ-teritoriale, instituții publice și unități de cult (MO nr. 731 din 3 noiembrie 2010)
- ♦ **ORDIN nr. 1.510 din 1 noiembrie 2010** privind aprobarea Ghidului solicitantului - Condiții specifice pentru cererile de propuneri de proiecte nr. 110 "Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă" pentru implementarea Programului operațional sectorial "Dezvoltarea resurselor umane 2007-2013" (MO nr. 733 din 3 noiembrie 2010)
- ♦ **STRATEGIA NAȚIONALĂ din 6 octombrie 2010** privind reducerea incidentei muncii nedeclarate pentru perioada 2010-2012 (MO nr. 740 din 5 noiembrie 2010)

## C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

### CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al  
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

#### • Din Maramureș

➤ Vindem utilaje / mașini pentru activități tipografice:  
Mașină de tipărit Offset "Gestetner 432" și Mașină de tăiat hârtie FTP HY. Echipamentele pot fi văzute de luni până joi între orele 12.00-15.30 și vineri între orele 10.00 – 13.00 în Baia Mare bd. Unirii nr.16 etaj III cam.11. Informații, relații suplimentare la tel. 0262-221510.



#### • Din străinătate

##### CERERI

##### FRANTA

➤ Firmă solicită case prefabricate cu structură de rezistență din lemn sau metal. 180 bucăți, tip F3 sau F4. Structurile trebuie să fie rezistente la cicloane. Sunt acceptate modelele furnizorului, fie de formă rectangulară cu 4 pante sau formă în L, cu suprafața de 90mp pentru tipul F3 sau 100mp pentru F4. (5143)

➤ Firmă solicită confecții de inspirație folclorică din bumbac și elastan. Se vor prefera cantități mici, produsele fiind distribuite prin internet sau mici magazine sub marcă comercială "Le Delire de Shiva" (5144)

➤ Firmă solicită structuri și scânduri de lemn pentru construcția de case. (5145)

Anunț publicitar pe  
**www.feliciter.net:**



Publicați anunțul Dvs. publicitar  
**online în Ungaria!**

Prin intermediul portalului economic **www.feliciter.net**  
vă puteți oferi produsele sau serviciile firmelor și între-  
prinderilor ungare, la prețuri avantajoase.

Solicitați oferta de preț:

**felicitymedia@gmail.com**



**Știrile și oportunitățile  
economice ungare  
direct de la sursă!**

Cititorii revistelor **ECONOMIA UNGARĂ** și **PUNTEA** pot  
alege dintre anunțurile publicitare ale numeroaselor  
firme ungare care caută parteneri în România.

**Doar un mail și toate numerele ambelor reviste  
vă sosesc la domiciliu.**

**info@feliciter.axelero.net**

**hermes  
CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: [cei\\_mm@ceimm.ro](mailto:cei_mm@ceimm.ro), [www.ceimm.ro](http://www.ceimm.ro), [www.proafaceri.ro](http://www.proafaceri.ro)

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455