



# hermes CONTACT®



BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

20 de ANI împreună pentru afacerea Dvs.!

## Editorial

### Starea economiei județului Maramureș 2009 - Partea a IV-a

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

#### Principali indicatori economico-financiari în profil teritorial

În continuare vom prezenta diagnoza situației economico-financiare a județului Maramureș în profil teritorial.

Județul Maramureș are ca structuri administrative teritoriale 2 municipii, Baia Mare și Sighetu Marmăției, 11 orașe și 63 de comune.

Populația județului, la data de 01 ianuarie 2008, a fost de 511.311 locuitori și se află localizată în profil teritorial astfel:

- populația urbană a fost de 300.721 locuitori (58,81%), din care în cele 2 municipii 179.908 locuitori (35,19%) (Baia Mare 27,13%), iar restul în cele 11 orașe;

- populația rurală a fost de 210.590 locuitori (41,19%), aflată în cele 63 de comune

Vom face în continuare gruparea firmelor pe cele două zone distincte, Maramureșul de Est (Maramureșul Istoric) și Maramureșul de Vest, pentru a determina gradul de repartizare a rezultatelor economice și financiare ale județului în profil teritorial.

**Maramureșul de Est** – Istoric – cuprinde: municipiul Sighetu Marmăției, orașele: Borșa, Vișeu de Sus, Dragomirești, Săliște de Sus și 31 de comune care au împreună 211.392 locuitori (41,35%) din populația județului. În această zonă se află numai 2.949 de firme (24,32%) din totalul firmelor județului.

Continuare în pag. a 2-a

## Semnarea contractelor de grant ENPI

În data de 15 decembrie 2010, în Sala de Conferințe a Centrului de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, (Baia Mare, Aleea Expoziției nr. 5) s-a desfășurat acțiunea de semnare a contractelor de grant cu beneficiari români, finanțate prin intermediul Instrumentului European de Vecinătate și Parteneriat.

**Contractele din cadrul acestui program sunt primele semnate la nivel European din cele 13 programe care există la nivelul acestui Instrument.**

**Din 47 de proiecte câștigătoare 16 au partener din România și în cadrul acestora 5 au partener lider semnat al contractului de grant. Din cei 5 parteneri lider, unul este CCI Maramureș cu proiectul „EUROPEAN-JOBGUIDE CROSS-CARPATIA”, având o valoare totală de 508,616.00 EUR.**

Contractele de grant finanțează propunerile de proiecte depuse de către instituțiile eligibile din județele Satu Mare și Maramureș, cu ocazia primului apel desfășurat la nivelul Programului de Cooperare Transfrontalieră Ungaria-Slovacia-România-Ucraina 2007-2013.

Contractele respective se adresează dezvoltării cooperării instituționale dintre România, Ucraina și Ungaria în domeniul cultural, educațional, al

combaterii fenomenelor infracționale și al ocupării forței de muncă în zonele eligibile ale programului: România - județele Satu Mare și Maramureș, Ucraina - regiunile

Zakarpatska și Ivano Frankivska, Ungaria - județele Szabolcs-Szatmár-Bereg și Borsod-Abaúj-Zemplén.

Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria-Slovacia-România-Ucraina 2007-2013 este un program de cooperare teritorială, finanțat prin Instrumentul European de Vecinătate și Parteneriat, care sprijină intensificarea cooperării și dezvoltarea zonei de graniță eligibile dintre statele membre UE - Ungaria, Slovacia și România și Ucraina, în domeniile dezvoltării economice, turismului, protecției mediului, educației și cooperării instituționale și culturale.

La nivelul acestui program, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului îndeplinește rolul de Autoritate Națională - co-partener al Agenției Naționale de Dezvoltare din Ungaria, care are calitatea de Autoritate Comună de Management.

La finalul festivității de semnare a contractelor un grup de colindători maramureșeni a marcat acest moment printr-un program specific de colinde și obiceiuri tradiționale maramureșene.



## Starea economiei județului Maramureș 2009 - Partea a IV-a

Urmare din pag. 1

**Maramureșul de Vest** cuprinde municipiul Baia Mare, orașele: Baia Sprie, Cavnic, Tăuții Măgherauș, Seini, Ulmeni, Târgu Lăpuș, Șomcuta Mare și 32 de comune, cu o populație de 299.919 locuitori (58,65%) se află 9.174 firme (75,67%) din totalul firmelor maramureșene care au raportat bilanțuri.

Situația economico-financiară pe cele două zone – Maramureșul de Est și Maramureșul de Vest – raportată la realizările pe întreg județul, se prezintă astfel:

**Maramureșul de Est – istoric** – a realizat în cele 2.949 societăți comerciale (24,32%) o cifră de afaceri de 1.491.422 mii lei (16,82%), un profit brut de 72.481 mii lei (16,12%) și pierderi în sumă totală de 31.364 mii lei (9,94%) cu un personal angajat de 13.404 salariați (19,47%). Productivitatea muncii a fost de 111,267 mii lei/salariat.

**Maramureșul de Vest** a realizat în cele 9.174 firme (75,67%) o cifră de afaceri de 7.372.897 mii lei (83,17%), un profit brut de 377.199 mii lei (83,88%), pierderi de 284.128 mii lei (90,05%) și salariați 55.424 angajați (80,52%). Productivitatea muncii a fost de 133,027 mii lei/salariat.

Gradul de încărcare cu societăți comerciale care determină dezvoltarea economică a județului pe total și pe zone va fi dat de numărul de societăți comerciale viabile la 10.000 locuitori.

Astfel, mediile pe județ și zone, în 2009 au fost de:

- media pe județ a fost de 237 firme/10.000 locuitori, cu o pierdere de 30 firme la 10.000 locuitori față de 2008;
- media pe zona Maramureșul de Vest a fost de 306 firme/10.000 locuitori, cu o pierdere de 22 firme la 10.000 de locuitori;
- media pe zona Maramureșul de Est a fost de 140 firme/10.000 locuitori, cu o pierdere de 30 firme la 10.000 de locuitori;
- media pe zona urbană a județului a fost de 338 firme/10.000 locuitori;
- media în mediul rural al județului a fost de 92 firme/10.000 locuitori;
- municipiul Baia Mare are media de 496 firme/10.000 locuitori, în pierdere cu 53 firme la 10.000 locuitori;

Datele de mai sus ne conduc la următoarele concluzii:

- există o diferență în privința existenței densității de societăți comerciale între cele două zone a județului. Astfel, zona Maramureșul de Vest cu 306 firme/10.000 locuitori are mai mult cu 69 firme/10.000 locuitori față de media județului și față de zona Maramureș de est – istoric cu 166 firme/10.000 de locuitori

- aceeași diferență, dar mult mai accentuată, există între numărul de societăți comerciale din zona urbană, care este de 338 firme/10.000 locuitori și zona rurală care are numai 92 firme/10.000 locuitori, cu o diferență de 246 firme la 10.000 locuitori

- în cazul celor două municipii numărul de societăți comerciale la 10.000 locuitori este: municipiul Baia Mare având o medie de 496 firme/10.000 locuitori, cu o diferență de 251 firme/10.000 locuitori față de municipiul Sighetu Marmăției.

Aceste aglomerări de firme, diferite între vestul și estul județului, dintre zonele urbane și cele rurale, ne conduc nemijlocit la concluzia care confirmă că, dezvoltarea diferențiată a economiei și a resurselor financiare proprii, a localităților din aceste zone, stă la baza efecte sociale și economice negative și care alimentează nemulțumiri justificate în rândul locuitorilor aflați în zonele defavorizate – Maramureșul istoric și localitățile rurale.

A doua concluzie a acestei analize a societăților comerciale în profil teritorial este că, în toate componentele – zone, localități urbane și rurale, s-au pierdut prin falimentare, datorită crizei economice, un număr mare de firme la 10.000 locuitori. În zona de est pierderile au fost de 21,4%, față de zona de vest care a înregistrat 7,2% și în mediul rural pierderile de firme prin faliment a fost de 41% față de 34% în cel urban.

Pentru organele publice locale și județene, pentru parlamentari și oamenii politici maramureșeni este un serios semnal de alarmă, care trebuie de avut în vedere în politicile lor de dezvoltare economică și socială a județului în profil teritorial, mai ales pentru partea de est a județului și mediul rural.

Analizând principalii indicatorii economico-financiarți în profil teritorial constatăm următoarele:

**Cifra de afaceri în zona urbană** a fost 7.435.984 mii lei (83,90% din totalul nivel înregistrat la nivelul județului), din care se distanțează Baia Mare cu 5.439.401 mii lei (61,36%), urmând Sighetu Marmăției cu 7,76%, Târgu Lăpuș cu 3,43%, Vișeu de Sus cu 3,10%, Borșa cu 2,50%, Baia Sprie cu 1,70%, Seini cu 1,33% și Tăuții Măgherauș cu 1,09%. Restul orașelor au fiecare o contribuție cuprinsă între 0,54% Ulmeni și 0,04% Dragomirești.

**Cifra de afaceri în zona rurală** pe total județ și raportată în bilanțuri a fost de 1.428.336 mii lei (16,11% din total județ). Din cele 63 de comune se remarcă cu rezultate de excepție comunele limitrofe orașelor și în mod deosebit cele care prin

politica consiliilor locale și a primarilor care s-au orientat pentru atragerea de investitori străini sau autohtoni oferindu-le diferite facilități. Pe primul loc se află comuna Fărcașa în care se realizează o cifră de afaceri de 516.467 mii lei (5,83% din cifra totală a județului), comuna Recea cu 355.993 mii lei (4,01%), Moisei cu 52.577 mii lei (0,59%), Satulung cu 44.939 (0,50%), Dumbrăvița cu 31.441 mii lei (0,35%), Ruscova cu 21.597 (0,24%)

**Profitul brut** realizat de firme în profil teritorial se prezintă astfel:

**În zona urbană** s-au realizat 391.771 mii lei 87,12% din profitul total realizat în județ, din care municipiul Baia Mare deține 311.950 mii lei (69,87% din profitul realizat la nivelul județului). Urmează municipiul Sighetu Marmăției care deține 7,10%. Restul orașelor – 11 la număr – dețin împreună 10,65% din care se distanțează Vișeu de Sus cu 3,13%, Borșa cu 2,90%, Baia Sprie cu 1,31% și Târgu Lăpuș cu 1,09%.

**În zonă rurală profitul brut** realizat pe total județ a fost de 57.911 mii lei (12,88%). Firmele din comuna Fărcașa au realizat 29.468 mii lei (6,59% din profitul total al județului), comuna Recea 8.704 mii lei (1,94%), Dumbrăvița 1.764 mii lei (0,39%) și Moisei 1.546 mii lei (0,34%).

**În zona urbană pierderile** înregistrate au fost de 267.781 mii lei (84,88%), din care municipiul Baia Mare deține 209.036 mii lei (66,26%) din pierderile înregistrate la nivelul județului. Această „zestre” a primit-o Baia Mare de la Compania Națională Metalelor Prețioase care deține 8,54% din pierderile județului. Celelalte unități urbane înregistrează diferența de 58.745 mii lei (18,62%), din care 9.819 mii lei (3,11%) municipiul Sighetu Marmăției.

**Pierderile** înregistrate în firmele din **zona rurală** au fost de 15,12% din totalul înregistrat al județului.

**Numărul salariaților** raportați și localizați în **zona urbană** este de 60.390 salariați, reprezentând 87,75% din totalul salariaților înregistrați în bilanțurile firmelor din județ. În municipiul Baia Mare numărul de salariați este de 42.944, respectiv 62,39% din totalul județului. În municipiul Sighetu Marmăției au fost raportați în bilanțurile pe anul 2008 un număr de 7.116 salariați (10,33%). În cele 11 orașe numărul de salariați este în total de 10.330, adică 15,01% din angajații din județ. Orașe care au reprezentare semnificativă a numărului de salariați sunt: Vișeu de Sus cu 2,77%, Târgu Lăpuș cu 2,85%, Baia Sprie cu 2,36%, Borșa cu 2,46%.

Continuare în pag. a 5-a

# Târgul firmelor de exercițiu „Rivulus Dominarum Tineret”

## Ediția a IV-a - 3-4 decembrie 2010

În 3 și 4 decembrie 2010 la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din Baia Mare s-a desfășurat ediția a IV-a a Târgului Firmelor de Exercițiu „Rivulus Dominarum Tineret”. Acțiunea a fost organizată de Colegiul Economic „Nicolae Titulescu” Baia Mare având ca partener Camera de Comerț și Industrie Maramureș. La această competiție au participat 35 de firme de exercițiu din București, Ploiești, Oradea, Stei, Aiud, Giurgiu, Petroșani, Pitești, Baia Mare, Sighetu Marmăției care au intrat în competiție pe mai multe secțiuni de concurs, precum cel mai bun stand, cel mai bun catalog creativ, cel mai bun catalog profesional, cea mai bună prezentare a firmei, cel mai bun spot, cea mai bună pagină Web, cele mai bune materiale promoționale, cel mai bun vânzător, cele mai multe tranzacții, cea mai bună firmă la toate secțiunile. În cadrul târgului s-au realizat tranzacții în baza facturilor emise și s-au încheiat contracte comerciale în conformitate cu legislația în vigoare.

Participarea la cea de-a IV-a ediție a târgului a însemnat o nouă provocare pentru firmele de exercițiu. În cadrul târgului au fost puse în practică competențele câștigate de elevi pe linia antreprenoriatului și managementului inclusiv managementului de proiect. CCI Maramureș a rămas un

partener fidel în organizarea acestui târg sprijinind astfel încă o dată dezvoltarea spiritului antreprenorial al tinerilor conform cerințelor economiei de piață.

### REZULTATELE PE SECȚIUNI

#### 1. CEA MAI BUNĂ PAGINĂ WEB

Locul I - **FE PC KAT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Locul II - **FE DECOSTAR SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Locul III - **FE HOBBY SRL** - COLEGIUL TEHNIC „MIHAI VITEAZUL” Oradea

Mențiune - **FE IDEAL SA** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Mențiune - **FE UNIREA CENTER SRL** - COLEGIUL TEHNIC „UNIREA” Stei

Mențiune - **FE SPECIAL EVENTS SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” Ploiești

#### 2. CEL MAI BUN SPOT

Locul I - **FE CHARRIOTT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Locul II - **FE GOLD&SILVER SA** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Locul III - **FIVE STARS TRAVEL SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „PARTENIE COSMA” Oradea

Mențiune - **FE PERFECT DESIGN SRL** - COLEGIUL

ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” București

Mențiune - **FE VIRTUAL DESIGN SRL** - COLEGIUL NAȚ. „BETHLEN GABOR” Aiud

Mențiune - **FE HIGH FASHION** - COLEGIUL NAȚ. „BETHLEN GABOR” Aiud

#### 3. CEA MAI BUNĂ PREZENTARE POWER POINT

Locul I - **FE KITTYCEV SRL** - COL. EC. „VIILOR” București

Locul II - **FE DELICIOUS CHOCOLATE SRL** - COLEGIUL ECONOMIC GHEORGHE DRAGOȘ” Satu Mare

Locul III - **FE ARMAND SCHOOL COMPUTERS SRL** - COLEGIUL TEHNIC „ARMAND CĂLINESCU” Pitești

Mențiune - **FE LA CONAC SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” Ploiești

Mențiune - **FE DECOSTAR SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Mențiune - **FE IDEAL SA** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

#### 4. CEL MAI BUN NEGOCIATOR

Locul I - **FE ARMAND SCHOOL COMPUTERS SRL** - COLEGIUL TEHNIC „ARMAND CĂLINESCU” Pitești

Locul II - **FE CHARRIOTT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Locul III - **FE RO FEST SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” București

Mențiune - **FE MAXMANAGER SRL** - GR. ȘC. ADM „ION BARBU” Giurgiu

Mențiune - **FE PERFECT DESIGN** - COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” București

Mențiune - **FE YOUR SECRET SA** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

#### 5. CEL MAI BUN CATALOG

Locul I - **FE PC KAT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Locul II - **FE LA CONAC SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” Ploiești

Locul III - **FE SPECIAL EVENTS SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” Ploiești

Mențiune - **FE EXTRAVAGANTZA SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Mențiune - **FE PERFECT DESIGN** - COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” București

Mențiune - **FE WILD CATS SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

#### 6. CELE MAI BUNE MATERIALE PROMOȚIONALE

Locul I - **FE IDEAL SA** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Mențiune - **FE PERFECT DESIGN** - COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” București

Mențiune - **FE WILD CATS SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Mențiune - **FE WILD CATS SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Mențiune - **FE WILD CATS SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare



# Târgul firmelor de exercițiu „Rivulus Dominarum Tineret”

## Ediția a IV-a - 3-4 decembrie 2010

Urmare din pag. a 3-a

Locul II - **FE PIZZA CENT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC “NICOLAETITULESCU” Baia Mare

Locul III - **FE CHARRIOTT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC “NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Mențiune - **FE SPORT LAND SRL** - COLEGIUL NATIONAL “BETHLEN GABOR” Aiud

Mențiune - **FE ARMAND SCHOOL COMPUTERS SRL** - COLEGIUL TEHNIC “ARMAND CĂLINESCU” Pitești

Mențiune - **FE YOUR SECRET SA** - COLEGIUL ECONOMIC “NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

### 7. TRANZACȚII

Locul I - **FE DECOSTAR SRL** - COLEGIUL ECONOMIC “NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Locul II - **FE HOBBY SRL** - COLEGIUL TEHNIC “MIHAI VITEAZUL” Oradea

Locul III - **FE YOUR SECRET SA** - COLEGIUL ECONOMIC “NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Mențiune - **FE IDEAL SA** - COLEGIUL ECONOMIC “NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Mențiune - **FE KITTYCEV SRL** - COLEGIUL ECONOMIC “VIILOR” București



Mențiune - **FE LA CONAC SRL** - COLEGIUL ECONOMIC “VIRGIL MADGEARU” Ploiești

### 8. CEL MAI BUN STAND

Locul I - **FE LA CONAC SRL** - COLEGIUL ECONOMIC “VIRGIL MADGEARU” Ploiești

Locul II - **FE PC KAT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC “NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Locul III - **FE ARMAND SCHOOL COMPUTERS SRL** - COLEGIUL TEHNIC “ARMAND CĂLINESCU” Pitești

Mențiune - **FE EXTRAVAGANTZA SRL** - COLEGIUL ECONOMIC “NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Mențiune - **FE VIRTUAL DESIGN SRL** - COLEGIUL NAȚ. “BETHLEN GABOR” Aiud

Mențiune - **FE WILD CATS SRL** - COLEGIUL ECONOMIC “NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

### 9. CEA MAI BUNĂ FIRMĂ LA TOATE SECȚIUNILE

Locul I - **FE PERLA MARAMUREȘANĂ SRL** - GRUP ȘCOLAR INDUSTRIE MICĂ ȘI SERVICII Sighetu Marmăției

Locul II - **FE CHARRIOTT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC “NICOLAE TITULESCU” Baia Mare

Locul III - **FE EXTRAVAGANTZA SRL** - COLEGIUL ECONOMIC “NICOLAE TITULESCU” Baia Mare



Expoziție cu vânzare



10 - 12 martie - ediția a VIII-a

# MaraMedica<sup>®</sup> 2011

CENTRUL DE INSTRUIRE ȘI MARKETING al CCI Maramureș - Baia Mare, Aleea Expoziției nr.5

### Salonul DE STOMATOLOGIE – TEHNICĂ DENTARĂ

☆ echipamente și instrumentar stomatologic ☆ unituri dentare ☆ aparatură chirurgie dentară ☆ aparate de sterilizare  
☆ diagnostic și terapie ☆ articole de unică folosință

### Salonul MEDICA

☆ aparate și instrumentar medical ☆ diagnostic și terapie ☆ echipamente și instrumentar chirurgical ☆ echipamente și dotări pentru spitale ☆ articole de unică folosință ☆ medicină de recuperare ☆ ortopedie ☆ echipamente și instrumentar oftalmologic ☆ chirurgie generală și chirurgie plastică-estetică

### Salonul SERVICIILOR MEDICALE LA DOMICILIU

☆ stomatologi ☆ medici ☆ asistenți

Inscrieri și informații suplimentare: Camera de Comerț și Industrie Maramureș - 430232 Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16  
tel. 0262-221510, 0362-405303 fax 0262-225794, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro. On-line: www.ccimm.ro

## Starea economiei județului Maramureș 2009 - Partea a IV-a

Urmare din pag. a 2-a

În **zona rurală** au lucrat 8.438 salariați (12,25%) din totalul județului. Au fost localități comunale care au avut salariați angajați în firmele din comună cu mult peste unele orașe. În comuna Fărcașa 1.813 salariați (2,63%) lucrau în cele 62 de firme; în comuna Recea, în cele 157 de firme au lucrat 1.669 salariați (2,42%); în comuna Satulung, în cele 60 de firme au lucrat 317 salariați (0,46%); în comuna Groși au lucrat 166 angajați (0,24%) în 70 de firme, iar în Moisei 348 angajați în 124 firme (0,50%).

Productivitatea muncii în zona urbană a fost de 123,133 mii lei/salariat, iar în zona rurală de 169,274 mii lei/salariat.

În anul 2009 criza economică și financiară în Maramureș „s-a materializat” prin următoarele pierderi față de 2008:

- am pierdut 1.540 (11,27%) de societăți comerciale dintre cele active; cele mai afectat au fost IMM unde au fost închise 1.538 de firme (99,87%); microîntreprinderile au fost cele mai afectate ca urmare a introducerii impozitului forfetar, unde 1.372 (89%) au închis porțile, retrăgându-se temporar, definitiv sau scufundându-se în economia subterană;

- am pierdut din volumul cifrei de afaceri 1.065.059 mii lei (10,73%);

- profitul la nivelul județului a fost diminuat cu 78.907 mii lei (14,93%)

- pierderile au fost reduse cu 250.022 mii lei (44,21%), dar nu din cauza crizei, ci ca urmare a închiderii activității REMIN, care deținea cca 60% din pierderile județului;

- aproape 10.600 salariați au trecut în șomaj; la aceștia se adaugă salariații care au stat timp de 3 luni de zile în șomaj tehnic – cca 12.700 de salariați din sectoarele construcții, instalații, agricultură, industrie ușoară și industria extractivă.

Efectele crizei s-au comportat în mod diferit în firmele din diferite domenii de activitate:

- cele mai multe firme închise în 2009 sunt din domeniul construcții 276; industria lemnului 130; servicii 204; comerț 548; reprezentând 75,19% din totalul firmelor închise pe întreg județul

- cele mai afectate societăți comerciale din punct de vedere al cifrei de afaceri au fost cele din domeniile: industria ușoară, cu o reducere față de 2008 cu 99.049 mii lei (40,37%), construcții cu 106.667 mii lei (18,45%) și industria extractivă și prelucrătoare cu 97.529 mii lei (10,99%), împreună realizând în 2009 o cifră de afaceri mai mică cu 97,21% față de 2008

Celelalte domenii au avut diminuări la cifra de afaceri nesemnificative. Excepție au fost

firmele din industria alimentară care au realizat o depășire de 88.439 mii lei (20,33%)

- profitul s-a diminuat și el în mod semnificativ în construcții cu 12.957 mii lei (16,37%); servicii 18.000 mii lei (20,56%); comerț 23.544 mii lei (22,4%); industria alimentară 6.000 mii lei (33,4%). Aceste firme reprezintă diminuarea cea mai reprezentativă, totalizând 60.501 mii lei (76,67%). Celelalte firme au diminuat profitul cu sume nesemnificative. Excepție au făcut firmele din industria ușoară care au realizat un profit în 2009 mai mare cu 5.081 mii lei (35,75%), ca efect a deprecierei leului în raport cu euro și dolarul american

- pierderile în 2009 în societățile comerciale, raportate la cele din 2008 sunt mai mari la următoarele domenii: construcții cu 12.058 mii lei (54,72%); servicii cu 14.161 mii lei (50,3%); transporturi cu 7.455 mii lei (45,93); comerț cu 2.813 mii lei (66,99%) și industria ușoară cu 4.366 mii lei (54,48%). Celelalte firme au reușit să diminueze procentele înregistrate în 2008: industria extractivă și prelucrătoare cu 323.377 mii lei (81,89%) determinată de reducerea activității la REMIN

- a scăzut semnificativ numărul de salariați la firmele din sectoarele: construcții cu 2.347 persoane (20,47%); servicii cu 836 persoane (10,27%); industria ușoară cu 898 persoane (15,6%); cercetare, dezvoltare high-tech cu 635 persoane (14,22%); industria extractivă și prelucrătoare cu 1.920 persoane (19,15%); comerț cu 1.596 persoane (11,08%). Aceste domenii au pierdut 8.232 salariați (77,66%) din total pierderi de salariați.

### Concluzii și propuneri

Datele, informațiile și prelucrarea lor în scopul cunoașterii în profunzime a stării de sănătate a economiei județului va permite cititorului să-și extragă ceea ce dorește sau prezintă interes, din multitudinea lor și a principalilor indicatori economico-financiar sau să se informeze și să-și stabilească o atitudine și o poziție activă, pozitivă conformă cu funcția sau poziția pe care o deține în societate.

Este o lucrare care aduce informații din economia reală despre dezvoltarea globală, economică a județului sau în profil teritorial în structura organizării, localizate la nivel de zonă urbană și zonă rurală sau la nivel de localități. De asemenea avem o analiză pe zone specifice județului nostru – Maramureșul istoric (de Est) și Maramureșul de Vest.

Din parcurgerea datelor și a informațiilor prelucrate putem să tragem următoarele concluzii și să formulăm, din punctul nostru

de vedere, propuneri sau măsuri ce se pot lua la nivele diferite a organelor administrației publice locale, județene și naționale, din partea aleșilor în consiliile locale, județene și parlamentare, pe care le vom prezenta în continuare.

O primă concluzie este aceea că zona municipiului Baia Mare este cea mai dezvoltată zonă din județ, din punct de vedere economic. De asemenea se desprinde o viitoare zonă metropolitană, care poate cuprinde orașele: Baia Sprie, Tăuții Măgherauș și comunele Recea, Satulung, Cicîrlău, Coltău, Groși, Șișești.

O altă concluzie este confirmarea că zona Maramureșului de est (istoric) are o rămânere în urmă, cronicizată, care trebuie repusă în circuitul economiei, având în vedere resursele de care dispunem în mod uman și natural – resurse naturale: minereuri, minerale și roci utile – din care reținem, în afară celor de metale prețioase și neferoase, rocile utile marmură, tuf vulcanic, zeolite, travertin, ape minerale, rezerve forestiere, potențial energetic eolian și hidroenergetic pe râurile superioare, zone de pășuni alpine pentru zootehnie, zone montane și subcolinare pentru sporturi de iarnă (în afară de Borșa), zone subcolinare pentru creșterea animalelor și pomicultură, apicultură, ecologie, locații balneoclimaterice și de tratament, saline, industria lemnului și a mobilei, industria laptelui și a cărnii, industria băuturilor nealcoolice, producerea de gemuri din fructe și fructe de pădure, îmbuteliere de ape minerale, turism de agrement, agroturism, turism pentru sporturile de iarnă și de vară, turism ecumenic, turism pentru sărbători și obiceiuri tradiționale, organizarea de evenimente și excursii cinegetice, inclusiv acțiuni vânătoarești și multe alte activități, activitate și hrană ecologică sau biologică și tradițională.

Pentru a construi o economie dezvoltată și eficientă în Maramureș, avem nevoie de o politică și o strategie adecvată dezvoltării pe termen mediu și lung. Este o temă de reflecție și de acțiune pentru actualii și viitorii conducători și aleși locali, județeni sau la nivel național și o invitație ca aceștia să elaboreze programe proprii sau de partid, prin care să se angajeze să realizeze condițiile necesare de a transforma și dezvolta economic și social, pe zone geografice și istorice, cu orizonturi plecând de la un ciclu electoral până la 2-3 cicluri, astfel încât să avem certitudinea că odată însușite, în deplină unanimitate, programele vor asigura continuitatea în realizarea lor, ca o obligație determinată de

Continuare în pag. a 6-a

## Prezentarea firmei Premium UPT GmbH, Germania 14 decembrie 2010

Reprezentanții firmei Premium UPT GmbH, de recrutare a forței de muncă pentru Germania și-au prezentat oferta în cadrul unei întâlniri organizată de Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Au participat reprezentanți ai instituțiilor de învățământ liceală din Baia Mare, Universității de Nord, Agenției Județene de Ocupare a Forței de Muncă Maramureș, firme de consultanță, de recrutare și instruire de personal. Firma de recrutare germană a fost îndrumată în Baia Mare de Andreea Sofia Marcea, care în anul 1989 a părăsit municipiul și s-a stabilit definitiv în Germania. "Am trăit aici, am lucrat aici și doresc să aduc o altă imagine legată de oamenii locului", a spus Andreea. "Căutăm în Germania colaboratori cu calificare în electrotehnică, construcții de mașini, prelucrarea metalelor pentru că ne confruntăm cu un deficit de personal. În România am înțeles că există persoane cu calificare înaltă în acest domeniu, motiv

pentru care noi suntem aici să găsim persoane calificate dispuse să lucreze în Germania. Noi recrutăm personal, sprijinim aceste persoane, le oferim și locuință. Această colaborare este o relație de muncă pe perioade îndelungate", a subliniat Peter Riesner, reprezentantul firmei germane de recrutare.

Maria Morcovescu, directorul general al CCI Maramureș a subliniat că celor care vor fi selectați li se va oferi pe lângă cazare, asigurarea împotriva accidentelor și asigurarea medicală. Persoanele care cunosc limba germană și sunt calificate în domenii precum construcții, electrotehnică, prelucrarea metalelor etc. au șanse să lucreze în Germania. Momentan oferta cuprinde 80 de locuri de muncă, dar perspectivele sunt și mai încurajatoare, pentru că deficitul de forță de muncă în Germania este de ordinul miilor. Iată o oportunitate pentru cei care cunosc limba germană!



## Starea economiei județului Maramureș 2009 - Partea a IV-a

Urmare din pag. a 5-a

angajament electoral. Acest mod de gândire și realizare a angajamentelor electorale ne va da siguranța că vom alege acei oameni serioși, care vor respecta angajamentele lor și a colegilor lor, care merită să-i votăm și să-i alegem pentru că ne dau garanția viitorului.

O altă concluzie care merită să fie reținută este aceea că efectele crizei economice și financiare din România a afectat ceva mai pronunțat județul nostru.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin specialiștii săi poate să se implice și să sprijine cu mai multe informații care pot fi localizate la nivel de localitate, inclusiv la nivel de sat. Astfel, confirmă încă o dată utilitatea noastră în dezvoltarea economică și socială a județului și necesitatea încheierii de parteneriate pe care noi, Camera de Comerț și Industrie Maramureș le oferim dezinteresat,

echidistant mediului politic, de afaceri și social.

Oferim rolul pe care-l avem, de interfață între mediul de afaceri și mediul politic – administrativ local și județean, prin aducerea la locurile de întâlnire a oamenilor de afaceri indiferent de culoarea lor politică cu administrația locală, județeană, cu instituțiile deconcentrate ale guvernului în teritoriu, cu parlamentari, cu miniștri și personal din executivul țării, cu ambascadori care ne vizitează județul, cu oamenii de afaceri străini care ajung pe meleagurile maramureșene. Toți aceștia vor putea să beneficieze de informații pertinente, sigure și complete, ad hoc sau într-un timp rezonabil, pe baza expertizei de care dispunem și a seriozității cu care tratăm cererile și dorințele celor care apelează la serviciile noastre.

Suntem o instituție cu un istoric în lume de peste 4 secole și în România de peste un secol și jumătate, înființată de oamenii de afaceri,

de societatea civilă, ca o necesitate de a se crea o instituție reprezentativă a apărării intereselor membrilor săi și a oamenilor de afaceri, a comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate, pentru o dezvoltare a unei economii reale și sănătoase.

Instituția noastră, prin lege, este o organizație neguvernamentală, autonomă, apolitică, fără scop patrimonial, care nu este bugetată de către stat, astfel încât, ea este printre puținele ONG-uri care manifestă o independență față de schimbările mediului politic și care este o portavoce a unor nemulțumiri, insatisfacții sau încălcări legislative, cu consecințe și urmări grave asupra mediului de afaceri sănătos și în mod special în apărarea IMM, victime ale unor legi prohibite pentru ele, precum și a unor atitudini antieconomice și restrictive dezvoltării locale și regionale pe criterii politice cu efecte negative în lumea afacerilor și a concurenței loiale.

# PROIECTE ÎN IMPLEMENTARE



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRUFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
OIR POSDRU Nord-VestCamera de Comerț și Industrie  
MaramureșProiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Sectorial  
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

## Investește în OAMENI!

# ENTREPRO

## ENTREPRO – ENTREPreneurship and PROject management – Program pentru dezvoltare antreprenorială integrată în județul Maramureș - Rezultate -

**CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ** ([www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro)), în calitate de Beneficiar, în parteneriat cu compania de training și consultanță **S.C. All Consulting & Training S.R.L.** ([www.all-consulting.ro](http://www.all-consulting.ro)), implementează în perioada octombrie 2009 - aprilie 2011, proiectul:

**“ENTREPRO - ENTREPreneurship and PROject management - Program pentru dezvoltare antreprenorială integrată în județul Maramureș”**

implementat în cadrul

- **PROGRAMULUI OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013;**

- **AXA PRIORITARA 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și întreprinderilor”;**

- **DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”;**

- **Număr de identificare al contractului: POSDRU/30/3.1/G/39625.**

**Obiectivul proiectului ENTREPRO** îl constituie implementarea unui pachet de pregătire integrat de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și de pregătire în managementul proiectelor cu finanțare structurală, cu oferirea de consultanță specializată în start-up și dezvoltare de proiecte, pentru a genera dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale și pentru a genera un număr crescut de afaceri.

**Grupul țintă** al proiectului ENTREPRO este constituit din 50 de persoane (din care 25 femei), angajați, personal de conducere din întreprinderi, întreprinzători și persoane care doresc să inițieze o afacere sau o activitate independentă, din județul Maramureș.

**Până în prezent, dintre rezultatele implementării proiectului menționăm organizarea și desfășurarea a 3 serii de cursuri gratuite “Dezvoltare Antreprenorială” și “Management de Proiect”, la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, după cum urmează:**

- **seria I:** - modul curs Dezvoltare Antreprenorială în perioada 26 - 30 aprilie 2010  
- modul curs Management de Proiect în perioada 24 - 28 mai 2010
- **seria a II-a:** - modul curs Dezvoltare Antreprenorială în perioada 12 - 16 iulie 2010  
- modul curs Management de Proiect în perioada 02 - 06 august 2010
- **seria a III-a:** - modul curs Dezvoltare Antreprenorială în perioada 18 - 22 octombrie 2010  
- modul curs Management de Proiect în perioada 08 - 12 noiembrie 2010

La cele 3 serii de cursuri au fost selectați și au participat **52 cursanți** dintre care **26 femei**.

În data de 21 decembrie la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș s-a desfășurat festivitatea de înmânare a certificatelor de absolvire. Festivitatea a fost moderată de dna. Maria Morcovescu manager de proiect iar certificatele au fost înmânate de dl Gheorghe Marcaș președinte CCI Maramureș. La această acțiune au fost prezenți și reprezentanți ai mass-media.

În cadrul proiectului continuă asigurarea consultanței start-up pentru participanții la cele 3 serii de cursuri.

Informații suplimentare privind proiectul: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Baia Mare bd. Unirii nr.16, tel. 40-262-221510, fax 40-262-225794, e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro), [www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro).

### TITLUL PROIECTULUI

**„ENTREPRO – ENTREPreneurship and PROject management – Program pentru dezvoltare antreprenorială integrată în județul Maramureș”**

Numar de identificare al contractului: POSDRU/30/3.1/G/39625

Nr. de înregistrare AMPOSDRU: 209/31.08.2009

### BENEFICIAR

**CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES**

A: Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramures, Romania

T: 40-262-221510, F: 40-262-225794

E: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro)

W: <http://www.ccimm.ro>, <http://www.proafaceri.ro>



**Anunț publicitar pe  
www.feliciter.net:**



**Publicați anunțul Dvs. publicitar  
online în Ungaria!**

Prin intermediul portalului economic **www.feliciter.net** vă puteți oferi produsele sau serviciile firmelor și întreprinderilor ungare, la prețuri avantajoase.

**Solicitați oferta de preț:**  
**felicitymedia@gmail.com**



**Știrile și oportunitățile  
economice ungare  
direct de la sursă!**

Cititorii revistelor **ECONOMIA UNGARĂ** și **PUNTEA** pot alege dintre anunțurile publicitare ale numeroaselor firme ungare care caută parteneri în România.

**Doar un mail și toate numerele ambelor reviste  
vă sosesc la domiciliu.**

**info@feliciter.axelero.net**

## Program expozițional al HUNGEXPO Zrt. din Budapesta pentru 2011

- ➔ **AGRO+MASHEXPO**  
Ianuarie 26-29 - Expoziție internațională agricolă și mașini agricole  
(06-1) 263-6075, [www.agromasexpo.hu](http://www.agromasexpo.hu)
- ➔ **SZŐLÉSZET ÉS PINCÉSZET**  
Ianuarie 26-29 - Expo viticultură  
(06-1) 263-6075, [www.szpkiallitas.hu](http://www.szpkiallitas.hu)
- ➔ **MAGYAR KERT**  
Ianuarie 26-29 - Expo grădinarit  
(06-1) 263-6075 - [www.kertkiallitas.hu](http://www.kertkiallitas.hu)
- ➔ **UTAZÁS**  
Martie 3-6 - Expo internațional turism  
(06-1) 263-6455, [www.utazas.hungexpo.hu](http://www.utazas.hungexpo.hu)
- ➔ **BUDAPEST BOAT SHOW**  
Martie 3-6 - Expo internațional ambarcațiuni  
(06-1) 263-6094, [www.boatshow.hu](http://www.boatshow.hu)
- ➔ **KARAVÁN SZALON**  
Martie 3-6 - Expo internațional camping și rulote  
(06-1) 263-6094, [www.karavanszalonsalon.hu](http://www.karavanszalonsalon.hu)
- ➔ **BUDAPEST MOTOR FESZTIVÁL**  
Martie 11-13 - Festival motoare  
(06-1) 263-6265, [www.motor.hungexpo.hu](http://www.motor.hungexpo.hu)
- ➔ **FeHoVa**  
Martie 17-20 - Expo internațional arme, vanatoare pescuit  
(06-1) 263-6535, [www.fehova.hu](http://www.fehova.hu)
- ➔ **CONSTRUMA**  
Aprilie 5-10 - Expo internațional construcții  
(06-1) 263-6070, [www.construma.hu](http://www.construma.hu)
- ➔ **HUNGAROTHERM**  
Aprilie 5-10 - Expo internațional instalații  
(06-1) 263-6070, [www.hungarotherm.hu](http://www.hungarotherm.hu)
- ➔ **ÖKOTECH**  
Aprilie 5-10 - Expo internațional tehnica ecologică  
(06-1) 263-6203, [www.okotech.hungexpo.hu](http://www.okotech.hungexpo.hu)
- ➔ **MACH-TECH**  
Mai 17-20 - Expo internațional construcții de mașini și sudură  
(06-1) 263-6384, [www.mach-tech.hu](http://www.mach-tech.hu)
- ➔ **ELECTROCom**  
Mai 17-20 - Expo internațional electrice, electronice, automatizare  
(06-1) 263-6384, [www.electrosalon.hu](http://www.electrosalon.hu)
- ➔ **BNV**  
Septembrie 28 - Octombrie 2 - Expo internațional general  
(06-1) 263-6584, [www.bnv.hu](http://www.bnv.hu)
- ➔ **HOVENTA**  
Octombrie 11-14 - Expo internațional hotelier, gastronomic  
(06-1) 263-6070, [www.hoventa.hu](http://www.hoventa.hu)
- ➔ **BUSINESS TRAVEL SHOW\***  
Octombrie 13-14 - Expo călătorii organizate pentru afaceri  
(06-1) 263-6091, 263-6520, <http://www.businesstravelshow.turizmus.com/>
- ➔ **PROMOTION**  
Octombrie 25-28 - Expo internațional de marketing  
(06-1) 263-6384, [www.promotion.hu](http://www.promotion.hu)
- ➔ **BUDATRANSPACK**  
Octombrie 25-28 - Expo internațional de tehnica de împachetare și transport intern  
(06-1) 263-6384, [www.budatranspack.hu](http://www.budatranspack.hu)
- ➔ **PRINTEXPO**  
Octombrie 25-28 - Expo internațional tehnica tipografică  
(06-1) 263-6384, [www.printexpo.hu](http://www.printexpo.hu)
- ➔ **AUTOMOBIL - AUTOTECHNIKA**  
Octombrie 25-28 - Expo internațional vehicule rutiere  
(06-1) 263-6265, [www.automobil.hungexpo.hu](http://www.automobil.hungexpo.hu)
- ➔ **HÓ-SHOW+**  
Noiembrie 11-13 - Sport, turism  
(06-1) 263-6094, [www.hoshow.hu](http://www.hoshow.hu)
- ➔ **SPA&WELLNESS**  
Noiembrie 11-13 - Sanatate, turism și wellness  
(06-1) 263-6455, [www.spahungary.hu](http://www.spahungary.hu)

**ORGANIZATOR:**  
HUNGEXPO Vásár és Reklám Zrt.  
1101 Budapešť, Albertirsai út 10.  
Casuta Postală: 1441 Budapešť, Pf. 44.  
Telefon: 263-6000, fax: 263-6098  
E-mail: [info@hungexpo.hu](mailto:info@hungexpo.hu)  
Web: [www.hungexpo.hu](http://www.hungexpo.hu)



# BREVIAR JURIDIC

## Acte normative publicate în Monitorul Oficial

❖ **ORDONANTA DE URGENTA nr. 108 din 6 decembrie 2010** pentru modificarea si completarea Legii nr. 76/2002 privind sistemul asigurarilor pentru somaj si stimularea ocuparii fortei de munca (MO nr. 830 din 10 decembrie 2010)

❖ **LEGE nr. 234 din 7 decembrie 2010** pentru modificarea si completarea Ordonantei Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern si controlul financiar preventiv (MO nr. 831 din 13 decembrie 2010)

❖ **NORME METODOLOGICE din 8 decembrie 2010** de aplicare a Legii parteneriatului public-privat nr. 178/2010 (MO nr. 833 din 13 decembrie 2010)

❖ **ORDIN nr. 2.558 din 30 septembrie 2010** privind clasarea in Lista monumentelor istorice, categoria ansamblu, grupa valorica "B", a imobilului Calea ferata forestiera ingusta "Valea Vaserului" din orasul Viseu de Sus, judetul Maramures (MO nr. 834 din 13 decembrie 2010)

❖ **HOTARARE nr. 1.235 din 6 decembrie 2010** privind aprobarea realizarii Sistemului national electronic de plata online a taxelor si impozitelor utilizand cardul bancar (MO nr. 838 din 14 decembrie 2010)

❖ **ORDIN nr. 271 din 8 decembrie 2010** pentru aprobarea nivelului comisioanelor de garantare pentru anul 2011 (MO nr. 842 din 16 decembrie 2010)

❖ **ORDIN nr. 2.194 din 3 decembrie 2010** privind modificarea anexei nr. 1 la Ordinul

ministrului mediului si padurilor nr. 862/2010 pentru aprobarea infiintarii Consiliului National de Vanatoare (MO nr. 842 din 16 decembrie 2010)

❖ **ORDIN nr. 268 din 8 decembrie 2010** privind procedura de examinare pentru obtinerea permisului de conducere (MO nr. 843 din 16 decembrie 2010)

❖ **LEGE nr. 247 din 14 decembrie 2010** pentru modificarea si completarea Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare (MO nr. 844 din 16 decembrie 2010)

❖ **LEGE nr. 248 din 14 decembrie 2010** pentru modificarea si completarea Legii nr. 260/2008 privind asigurarea obligatorie a locuintelor impotriva cutremurelor, alunecarilor de teren sau inundatiilor (MO nr. 844 din 16 decembrie 2010)

❖ **ORDIN nr. 2.839 din 14 decembrie 2010** pentru aprobarea Normelor metodologice privind incheierea exercitiului bugetar al anului 2010 (MO nr. 851 din 20 decembrie 2010)

❖ **DECRET nr. 1.224 din 15 decembrie 2010** pentru promulgarea Legii privind sistemul unitar de pensii publice (MO nr. 852 din 20 decembrie 2010)

❖ **LEGE nr. 263 din 16 decembrie 2010** privind sistemul unitar de pensii publice (MO nr. 852 din 20 decembrie 2010)

❖ **HOTARARE nr. 182 din 22 septembrie 2010** pentru aprobarea procedurilor privind revizuirea calitatii activitatii de audit financiar si a altor activitati desfasurate de auditorii

financiari (MO nr. 856 din 21 decembrie 2010)

❖ **ORDIN nr. 2.265 din 16 decembrie 2010** pentru modificarea si completarea Regulamentului privind atribuirea dreptului de gestionare a faunei cinegetice, aprobat prin Ordinul ministrului mediului si padurilor nr. 1.221/2010 (MO nr. 857 din 21 decembrie 2010)

❖ **ORDIN nr. 244 din 29 octombrie 2010** pentru modificarea si completarea Normelor de aplicare a Ordonantei Guvernului nr. 37/2005 privind recunoasterea si functionarea grupurilor si organizatiilor de producatori, pentru comercializarea produselor agricole si silvice, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 338/2005, aprobate prin Ordinul ministrului agriculturii, padurilor si dezvoltarii rurale nr. 171/2006 (MO nr. 861 din 22 decembrie 2010)

❖ **ORDIN nr. 2.164 din 29 noiembrie 2010** pentru modificarea si completarea Normelor de aplicare a Ordonantei Guvernului nr. 37/2005 privind recunoasterea si functionarea grupurilor si organizatiilor de producatori, pentru comercializarea produselor agricole si silvice, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 338/2005, aprobate prin Ordinul ministrului agriculturii, padurilor si dezvoltarii rurale nr. 171/2006 (MO nr. 861 din 22 decembrie 2010)

❖ **LEGE nr. 270 din 22 decembrie 2010** privind modificarea si completarea Legii nr. 51/1995 pentru organizarea si exercitarea profesiei de avocat (MO nr. 872 din 28 decembrie 2010)

### CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

invită ofertanții de produse și servicii pentru nunți  
la expoziția cu vânzare dedicată  
mirilor, nuntașilor și firmelor din domeniu

**Baia Mare, 18 - 20 februarie 2011**



Loc de desfășurare: **Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, Bala Mare, Aleea Expoziției nr. 5**



Înscrieri: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Baia Mare bd. Unirii nr. 16 etaj III cam.10  
fax 0262-225794, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro

## C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

### CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al  
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

#### • Din străinătate

##### CERERI

###### BELGIA

➤ Solicită piese metalice obținute prin frezare, strunjire, sudare. Se solicită ca ofertele să fie făcute de IMM-uri care să dispună de o secție pentru asamblarea produselor semifinite realizate. Firma este specializată în tratarea și asamblarea de materiale feroase și neferoase pentru diferite sectoare industriale. Cifra de afaceri 5 milioane euro/an, 70% din producție realizată în China. (5146)

###### FRANȚA

➤ Solicită cutii metalice pentru contoare de gaz. (5153)

➤ Solicită cutii de lemn, de tip cazino. Cutiile vor fi cu închizătoare, personalizate cu numele magazinului. Solicită cutii din lemn pentru joc de șah (doar cutiile, fără piese de șah), de dimensiuni 34x32x4. (5154)

➤ Solicită scări interioare din lemn. Firma este specializată în restaurări și decorațiuni interioare pe comandă, cu peste 35 de ani de experiență. Caută furnizori pentru produse de calitate, inclusiv artizanale. Intenționează să viziteze firma din România înainte de demararea colaborării. (5155)

➤ Solicită scaune de birou profesionale. (5156)

➤ Solicită scări metalice de interior, conform documentației solicitantului. (5157)

➤ Solicită mobilier metalic. (5157)

###### GERMANIA

➤ Dorește să importe scaune din lemn simple și tapițate, cca. 500 buc.-1500 buc./lună. Produsele vor fi executate după modelul pus la dispoziție de firma germană, respectând normele de calitate din cadrul UE. (5149)

➤ Dorește import mobilier grădinițe (mese și scaune), cca. 3000 buc./an - măsuțe; - cca. 12.000 buc./an - scaune. Produsele vor fi executate după modelul pus la dispoziție de firma germană, din lemn de fag respectând normele de calitate din cadrul UE. Scaunele trebuie executate din lemn de fag fără noduri. (5152)

➤ Import:- panouri încleiate din fag ex. 2400x600x27 mm - elemente din fag 790/980 x 50x20 mm - etajere brad 170x80x30 mm - lambriuri lemn brad pentru Baumarkt - art din lemn: suporti pianți fag, brad etc. (5158)

➤ Firma intermediază afaceri de import mobilă și semifabricate din lemn deținând expertiza în acest domeniu. (5158)

###### GRECIA

➤ Solicită confecții de damă: paltoane, sacouri, costume fustă - taior sau pantalon-taior, 10 000 produse /serie. (5150)

➤ Solicitantul este reprezentantul în

Grecia al unor furnizori străini de elemente de tâmplărie și dorește să își extindă activitatea - solicită colaborare case de lemn. (5159)

➤ Solicită lambriu lemn, preferabil specii rășinoase. Primul transport - 35/40 mc, astfel: 3600mm/ 100 sau 120mm/ 30 mm = 10 mc; 3600mm/ 100 sau 120mm/ 28 mm = 5 mc; 3600mm/ 100 sau 120mm/ 40 mm = 10 mc; 3600mm/ 100 sau 120mm/ 19 mm = restul cantității. (5160)

###### ISRAEL

➤ Solicită cabinete metalice pentru montarea echipamentelor de tensiune medie produse de companie. Cantitatea se va stabili după identificarea partenerului. Sunt necesare câteva mii de bucăți pe an. Produsul se va realiza din fier negru, vopsit, într-o gamă dimensională variată (sunt cca. 35 tipuri de dimensiuni, începând cu 660x550x470 mm până la 4200x2500x1400 mm). Partenerul va pune la dispoziție desenele tehnice. (5148)

###### S.U.A.

➤ Cerere: Jachete lungi (peste 75 cm lungime) de iarnă din materiale impermeabile, cu căptușeală din puf și pene de gâscă, pentru bărbați și femei; veste de iarnă pentru femei și bărbați; jachete scurte pentru femei și bărbați. (5151)

###### TURCIA

➤ Solicită lemn de tei. (5147)

**Camera de Comerț și Industrie Maramureș** vă face cunoscută **oferta de spații** pe care vi le poate pune la dispoziție pentru diferite ocazii.

Astfel, Camera de Comerț și Industrie Maramureș vă stă la dispoziție cu **spații de organizare întâlniri - seminarii - cursuri cu o capacitate de:**

- **20-25 locuri**
- **25-60 locuri**
- **80-250 locuri**

Toate spațiile sunt dotate cu mese, scaune, aer condiționat, ecran și, funcție de solicitare pot fi asigurate cu laptop, video proiector, instalație translație simultană.

De asemenea, dacă este necesar, putem

asigura servicii la cheie de organizare evenimente de tip seminarii, mese rotunde, prezentări de servicii/produse.

În toate cazurile mai sus prezentate, putem asigura asistență tehnică, mobilizarea participanților și eventual catering aferent desfășurării în bune condiții a evenimentului.

Suntem convinși că veți analiza oferta noastră și ne veți solicita ca partener în organizarea acțiunilor Dvs.

Date de contact: CCI Maramureș Baia Mare bd. Unirii nr.16, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro.

**hermes**  
**CONTACT**



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455