



Editorial

„Hermes Contact” la 20 de ani Remember

**Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș**

Au trecut 20 de ani de la apariția primului număr al Buletinului de Informație al Camerei de Comerț și Industrie a județului Maramureș, intitulat „Hermes Contact”. În aprilie 2011, prin apariția numărului 250, „Hermes Contact” a reușit să parcurgă 7200 de zile de existență în peisajul media din România. Cu un început modest din punct de vedere financiar, tehnic și uman, dar cu o dorință de a exista ca mijloc de comunicare, informare și promovare a mediului de afaceri maramureșean, cu un crez consolidat de datorită și obligația pe care ne-am asumat-o de a păstra echidistanța față de mediul politic și de afaceri în care își manifestă prezența, „Hermes Contact” a devenit un buletin de informare util, atât pentru membrii CCI Maramureș și oamenii de afaceri maramureșeni, cât și pentru partenerii noștri politici și sociali din administrațiile publice locale și regionale din țară și din străinătate.

„Hermes Contact” a devenit locul de întâlnire al cererii și al ofertei locale cu cea regională, națională și internațională. A adus în dezbatere atitudinea omului de afaceri și a noastră, ca interfață și reprezentanță a mediului de afaceri în relațiile publice locale și centrale și a luat atitudine față de politicile economice ale celor 13 guverne care s-au aflat la conducerea țării în această perioadă — 1990-2011.

În această perioadă, prin editorialele publicate, am fost prezenți în dezbaterile publice cu legislativul și executivul local sau național, intervenind cu punctul nostru de vedere, cu critica sau

Continuare în pag. a 2-a

Reuniunea Camerelor de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatica

În perioada 26 – 27 aprilie 2011, la Uzhgorod, Ucraina, a avut loc reuniunea Camerelor de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatica. La această acțiune au participat din partea Camerei de Comerț și Industrie

intensificării relațiilor intercamerale la nivelul Euroregiunii Carpatica și identificarea de noi linii de finanțare pentru posibile proiecte comune.

Un alt punct important al reuniunii l-a reprezentat predarea președinției Asociației către Camera de Comerț și Industrie Transcarpathia pentru un mandat de 2 ani și alegerea unui nou vicepreședinte dintre ceilalți membri ai Asociației. Cu unanimitate de voturi, CCI Lvov a fost aleasă vicepreședinte al Asociației, astfel încât pentru perioada 2011 – 2013, conducerea



Maramureș dl. președinte Gheorghe Marcaș și dl. Tuș Florentin - secretar general.

La acțiune, alături de reprezentanții CCI Maramureș, au participat reprezentanții ai Camerelor de Comerț și Industrie din Uzhgorod, Lvov, Cernăuți (Ucraina), Kosice, Presov și Zilina (Slovacia), Reszow și Subcarpathia (Polonia) și Borsod – Abauj – Zemplen (Ungaria).

Agenda reuniunii, a cuprins prezentarea unui raport de activitate pentru perioada mai 2009 - aprilie 2011, perioadă în care CCI Maramureș prin președintele său Dl. Marcaș Gheorghe a deținut președinția Asociației Camerelor de Comerț și Industrie din Euroregiunea Carpatica.

Oportunitățile viitoare de colaborare dintre membri Asociației a reprezentat un alt punct al ordinii de zi. În cadrul acestui punct s-a subliniat

Asociației se prezintă astfel:

- Președinte – CCI Transcarpathia
- Vicepreședinte – CCI Maramureș
- Vicepreședinte – CCI Lvov.

Tot în cadrul acestei reuniuni, la ultimul punct s-a luat în discuție primirea de noi membri. Cu acceptul tuturor celorlalți membri prezenți, CCI Zilina a fost acceptată ca membru al Asociației – astfel încât în momentul de față Asociația numără 14 membri din 5 țări.

La finalul reuniunii toți participanții au fost invitați să ia parte la Adunarea Generală a Membrilor CCI Transcarpathia, ședință în cadrul căreia dl. Otto Kovcahar a fost reales președinte pentru un nou mandat de 5 ani.



„Hermes Contact” la 20 de ani Remember

Urmare din pag. 1

amendarea unor prevederi legale, cu modul și metodele de aplicare și implementare a acestora în economie. Unele acte normative, prin modul lor de aplicare și prin conținutul lor, aduceau mari prejudicii mediului de afaceri, în special IMM, împingând firmele spre faliment. Am oferit, prin propunerile noastre, soluțiile care ar fi condus la eliminarea sau rezolvarea problemelor litigioase cu efecte negative în aplicarea birocratică și globală a acestora.

În această perioadă, în paginile noastre, am marcat evenimentele istorice din viața României, cum au fost: primirea în NATO și aderarea la UE, dar și zilele negre și tulbure ale crizei economice mondiale care s-a extins și în economia țării noastre, manifestându-se în continuare printr-o profundă recesiune. Am luat atitudine asupra modului în care România a acceptat ajutorul financiar acordat de FMI, UE și Banca Mondială și a modului în care fondurile financiare primite nu au reușit să ajungă la destinatarii finali, mai ales IMM, aflați în imposibilitatea de a face față nevoilor și cerințelor financiare și efectelor recesiunii economiei din spațiul Uniunii Europene.

Buletinul a prezentat sondajele și rezultatele acestora liderilor partidelor politice aflate în parlament sau la guvernare, administrațiilor județene și celor locale, pentru a lua la cunoștință evoluția și efectele negative, distructive ale crizei și a recesiunii în economia județului nostru.

De-a lungul celor 20 de ani Buletinul Informativ „Hermes Contact” a luat atitudine prin materialele publicate, cu un pronunțat spirit critic, asupra unor afaceri de tip „mafiot”, care s-au manifestat și s-au dezvoltat, uneori cu o susținere politică și guvernamentală, afaceri oneroase, care au creat o imagine nefavorabilă, atât a țării, cât și a ideii de om de afaceri și de economie de piață funcțională. În paginile Buletinului am luat atitudine, în 1999, în ceea ce privește lipsa unui Cod al Muncii, care să susțină munca cinstită, corect înregistrată și plătită, dar și a unui Cod de Dialog Social, care să elimine rămășițele comuniste din relațiile guvern — patronat — sindicate, aducându-le la rangul de relații partenoriale și corporative, specifice unei economii de piață.

Am criticat adoptarea unor legi care au împietat dezvoltarea, încălcând

evoluția firească, obiectivă a economiei de piață. Nu am fost numai critici ai fenomenului negativ adus de unele legi conjuncturale și improprii dezvoltării economiei de piață, ci am făcut propuneri constructive, astfel, încât intervenția noastră să fie utilă, creând un lobby constructiv la nivel local și central, pentru corectarea și îmbunătățirea mediului fiscal și financiar, pentru a deveni, dintr-un sistem agresiv-distructiv, unul competitiv, regenerativ și stimulativ creșterii economice.

Am manifestat o atitudine echidistantă față de actorii din mediul politic și de afaceri, atitudine care a stat și stă la baza politicii CCI Maramureș și care a fost prezentă și în conduita ziarului nostru. Această atitudine ne-a permis să fim independenți și autonomi și să nu rămânem partizanii puterii sau ai opoziției politice sau să slujim anumite interese economice a unor persoane sau grupuri de interese aservite lor. În aceasta a constat tăria și trănicia noastră ca instituție de interes public, autonomă, neguvernamentală. De aceea, publicația noastră nu a fost întotdeauna acceptată sau agreată de cei ale căror interese nu le-am slujit. Dar, acesta a fost și rămâne crezul și angajamentul nostru de a fi și a rămâne independenți și echidistanți.

Ziarul nostru a urmărit în paginile sale să amelioreze și să consolideze imaginea Maramureșului și implicit a României, subliniind acele aspecte și elemente sănătoase existente care să convingă străinătatea asupra sănătății și stabilității pieței economice românești.

Am reliefat elementele pozitive ale dezvoltării economice a afacerilor din România, în scopul promovării unei imagini sănătoase a mediului de afaceri, contrare unor materiale scrise în unele organe de presă străină și românească care, în goană după senzațional, pentru o difuzare facilă și profitabilă exploatează, în special, imaginea negativă și neatractivă a mediului de afaceri românesc.

Nu am cosmetizat realitatea, ci am căutat să scoatem la lumină partea sănătoasă a mediului de afaceri existent în România, implicit din Maramureș. În paralel ne-am luptat și ne luptăm cu concepțiile nesănătoase al unor conaționali care promovează și dezvoltă corupția, economia subterană și munca la negru, cu toate consecințele lor negative asupra

Bugetului Național și asupra imaginii internaționale a României.

Considerăm că angajamentul nostru, luat la publicarea primului număr al Buletinului, l-am respectat în cele 250 de ediții, păstrând permanent treaz interesul cititorilor noștri pentru materialele publicate, pentru calitatea informațiilor de afaceri și comerciale și asistența juridică profesională prezentată.

În acești 20 de ani Buletinul „Hermes Contact” s-a bucurat de unele priorități în domeniul media și care s-au manifestat astfel:

-am realizat primul ziar editat în România de o Cameră județeană;

-a fost primul ziar tehnoredactat computerizat din județul nostru și din sistemul de presă al Camerelor (1992);

-a fost primul ziar editat și tipărit cu forțe și utilaje moderne proprii, în sistem integrat (1993);

-a devenit primul ziar economic românesc difuzat în rețeaua Internet (1997);

-primul ziar din sistemul Camerelor, dar și din mass-media scrisă maramureșeană cu o largă difuzare locală, națională și internațională. Astfel, Buletinul Informativ „Hermes Contact” a fost și este difuzat ambasadelor străine aflate în România și ambasadelor române aflate în străinătate. De asemenea, se difuzează Camerelor de Comerț județene și CCI din străinătate. El este transmis gratuit, on line, la ministere, administrația publică locală, instituțiile descentralizate ale administrației centrale, la bănci și birourile parlamentare locale.

La acest moment aniversar gândul și mulțumirile noastre se îndreaptă spre persoanele care au contribuit la slujirea cu credință, profesionalism și responsabilitate la realizarea celor 250 de numere ale Buletinului Informativ „Hermes Contact, respectând angajamentul primilor editori, de a fi mereu alături de mediul de afaceri și de membri ai CCI Maramureș, sprijinindu-i cu informații, oferindu-le cererea și oferta locală, națională și internațională, asistență juridică și informarea cu noutățile legislative, cu activitățile noastre specifice sistemului cameral, fiind interfața corectă și certă mediului de afaceri în raport cu mediul politic și social. Continuăm, ca prin Buletin, să fim „Busola Dvs. în afaceri”, care să vă ajute să navigați prin criza economică, ieșind cât mai repede din recesiune, la limanul unei economii sănătoase și prospere pentru companii și țară.

COMPARTIMENTUL INSTRUIRE ȘI PREGĂTIRE PROFESIONALĂ

CURS „FORMATOR”

În cadrul colaborării cu Camera de Comerț și Industrie a României, în perioada **11 – 28 aprilie 2011**, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat al doilea curs de perfecționare pentru ocupația **FORMATOR**, cod COR – 241205.

Cursul s-a desfășurat la sediul CCI Maramureș și a fost susținut de către lectori autorizați de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale.

În cadrul cursului au fost abordate diverse tematici, dintre

care: Pregătirea formării; Realizarea activității de formare; Evaluarea participanților la formare; Aplicarea metodelor și tehnicilor speciale de formare; Marketing-ul formării; Proiectarea programelor de formare; Organizarea programelor și a stagiilor de formare; Evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și a stagiilor de formare.

La finalul cursului, absolvenții au primit un certificat de absolvire cu recunoaștere națională, eliberat de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.

INSPECTOR RESURSE UMANE

În perioada **11 aprilie - 03 mai 2011**, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat cea de-a treia serie a cursului „INSPECTOR RESURSE UMANE” din acest an.

La invitația CCI Maramureș au răspuns firme din diferite domenii de activitate cât și persoane fizice, fiind prezenți pe parcursul celor trei săptămâni, 17 participanți.

Cursurile s-au desfășurat zilnic, de luni până joi, la sediul CCI Maramureș, acestea fiind susținute de formatori autorizați de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, cu specializări

corespunzătoare programei de pregătire și cu o pregătire pedagogică specifică formării profesionale a adulților.

Temele diverse abordate în cadrul cursului, referitoare la funcționarea departamentului de resurse umane, regulamente interioare, contracte de muncă, sisteme de salarizare, taxe, impozite, asigurări sociale sau raportări statistice, au ajutat cursanții să dobândească abilitățile solicitate pentru desfășurarea cu succes a profesiei de Inspector resurse umane.

Cursul s-a finalizat cu un

examen: proba teoretică - lucrarea scrisă (test grilă) și proba practică - lucrarea practică, ce a constat în executarea și prezentarea unei lucrări de specialitate (executată pe parcursul acestui curs, sub coordonarea lectorilor). Promovabilitatea a fost de 100%.

După promovarea examenului, absolvenților li s-a eliberat certificate de absolvire cu recunoaștere națională, eliberate de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului.



În perioada 1-3 aprilie 2011, la Centrul de Conferințe de la Hotelul Unirea Iași, s-a desfășurat Târgul ofertelor de turism rural și ecologic „Expo Turism”.

La manifestare au participat expozanți – pensiuni, hoteluri, moteluri, spații de agrement – din zona Moldovei (Suceava, Neamț, Bacău, Iași, Vaslui, Botoșani), Maramureș și Delta Dunării.

Manifestarea expozițională a fost organizată în cadrul proiectului „RURActiv” („Sprijinirea dezvoltării sustenabile a antreprenoriatului rural prin crearea unui mecanism de bune practici, coerent și unitar, la nivelul organizațiilor reprezentative ale mediului de afaceri din România”), cofinanțat din Fondul Social European, prin „Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013”, axa prioritară „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”.

Târgul a urmărit promovarea turismului rural, dar și sprijinirea potențialilor beneficiari în găsirea celor mai avantajoase oferte de vacanță.

Câteva zeci de pensiuni și-au instalat standurile de prezentare. Pe lângă locațiile înconjurată de natură și meni - uri cu bucate tradiționale, proprietarii unităților de cazare au inclus în ofertă și activități specific mediului rural. Fiecare expozant și-a prezentat ofertele celor dornici de ași petrece vacanțele în locații autohtone. Proprietarii s-au străduit să atragă clienții și prin activități cu specific rural la care turiștii ar putea participa pe timpul șederii.

Din Maramureș au participat Complexul SECRET GARDEN din Danesti și Alexis Prod din Desesti.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
OIR POSDRU Nord-VestCamera de Comerț și Industrie
MaramureșProiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013Investește în
OAMENI!**ENTREPRO****REZULTATE IMPLEMENTARE PROIECT ENTREPRO**

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ (www.ccimm.ro), în calitate de Beneficiar, în parteneriat cu compania de training și consultanță **S.C. All Consulting & Training S.R.L.** (www.all-consulting.ro), a implementat în perioada 1 octombrie 2009 - 30 aprilie 2011, proiectul:

“ENTREPRO - ENTREPreneurship and PROject management - Program pentru dezvoltare antreprenorială integrată în județul Maramureș”

în cadrul

- PROGRAMULUI OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013;
- AXA PRIORITARA 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și întreprinderilor”;
- DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”;
- Număr de identificare al contractului: POSDRU/30/3.1/G/39625.

Obiectivul proiectului ENTREPRO l-a constituit implementarea unui pachet de pregătire integrat de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și de pregătire în managementul proiectelor cu finanțare structurală, cu oferirea de consultanță specializată în start-up și dezvoltare de proiecte, pentru a genera dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale și pentru a genera un număr crescut de afaceri.

Grupul țintă al proiectului ENTREPRO a fost constituit din 50 de persoane (din care 25 femei), angajați, personal de conducere din întreprinderi, întreprinzători și persoane care doresc să inițieze o afacere sau o activitate independentă, din județul Maramureș.

REZULTATELE IMPLEMENTĂRII PROIECTULUI:

- **O echipă de lucru, formată din membrii echipei de implementare**
- **Trei serii de cursuri de Dezvoltare Antreprenoriala organizate** (26-30 aprilie 2010, 12-16 iulie 2010, 18-22 octombrie 2010)
- **Trei serii de cursuri de Management de Proiect organizate** (24-28 mai 2010, 02-06 august 2010, 08-12 noiembrie 2010)
- **5 persoane dintre beneficiarii cursurilor de formare au inițiat o afacere sau și-au adaptat afacerea**
- **110 suporturi de curs**
- **52 de participanți la cursuri dintre care 26 femei**
- **52 certificate de absolvire eliberate** pentru absolvirea cursurilor de “Dezvoltare Antreprenorială” și “Management de Proiect”
- **O bază de date cu 52 de poziții conținând participanții la cursuri**
- **Realizare și difuzare materiale de vizualizare: 40 articole de promovare**, publicate în presa locală din Maramureș și **4000 de pliante**

Toate aspectele privind implementarea proiectului, precum și rezultatele mai sus menționate au fost prezentate în 29 aprilie 2011 în cadrul **Conferinței de presă finale** la care au participat reprezentanți ai mass-media, cursanți, reprezentanți ai administrației locale, ai instituțiilor deconcentrate, ai instituțiilor financiar-bancare, ai comunității de afaceri și nu în ultimul rând reprezentanții beneficiarului.

Informații suplimentare privind proiectul: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Baia Mare bd. Unirii nr.16, tel. 40-262-221510, fax 40-262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro.

**TITLUL PROIECTULUI**

„ENTREPRO – ENTREPreneurship and PROject management – Program pentru dezvoltare antreprenoriala integrata in judetul Maramures”

Numar de identificare al contractului: POSDRU/30/3.1/G/39625

Nr. de înregistrare AMPOSDRU: 209/31.08.2009

BENEFICIAR

CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE MARAMURES

A: Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare, Maramures, Romania

T: 40-262-221510, F: 40-262-225794

E: cci_mm@ccimm.ro

W: <http://www.ccimm.ro>, <http://www.proafaceri.ro>



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

CNDIPT

OPOSDRU

COLEGIUL TEHNIC
„ANGHEL SALIGNY”

Data publicării: 24 aprilie 2011

Un proiect de succes

În perioada 01.09.2009-30.04.2011 Colegiul Tehnic „Anghel Saligny” a implementat proiectul „**CAMPANIA SUCCESULUI TĂU**” (POSDRU/24/2.3/G/30376), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013” - „Investește în oameni!”. În realizarea proiectului colegiul a avut ca parteneri Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Asociația Patronatului Intreprinderilor Mici și Mijlocii Maramureș.

Valoarea proiectului a fost de 1.792.650,00 lei din care contribuția comunitară din Fondul Social European-1.630.516,65 lei și contribuția din bugetul național -50.428,35 lei

Proiectul s-a adresat angajaților din județele Maramureș, Satu Mare, Salaj și a avut ca obiectiv creșterea competitivității, condiție esențială pentru asigurarea de oportunități sporite pentru participarea viitoare pe o piață a muncii modernă, flexibilă și inclusivă.

Grupul țintă a fost format din 465 de persoane din care 300 persoane participante la cursuri de (re)calificare, 155 de persoane evaluate pentru competențele dobândite pe alte căi decât cele formale și 10 persoane participante la cursuri de formare ca evaluator de competențe profesionale.

Pentru atingerea indicatorilor s-au derulat o serie de activități dintre care enumerăm: formarea echipei de implementare, achizițiile efectuate pentru bunul mers al activităților, deplasarea caravanei pentru promovarea proiectului și a beneficiilor participării la programe de formare profesională continuă, organizarea cursurilor de calificare și a celor de consiliere și orientare privind cariera, autorizarea Centrului de evaluare de competențe profesionale, evaluarea și certificarea persoanelor pentru competențe dobândite pe căi non-formale și bineînțeles promovarea și publicitatea proiectului. S-au organizat cursuri de calificare pentru următoarele meserii: confecționar tâmplărie aluminiu și mase plastice, sudor, zidar pietrar tencuitor și instalator pentru instalații tehnico-sanitare și de gaze. În cadrul centrului de evaluare a competențelor profesionale s-au realizat evaluări pentru meseriile dulgher, sudor, confecționar tâmplărie aluminiu și mase plastice, zugrav și zidar.

În urma implementării activităților proiectului considerăm că s-a îmbunătățit situația grupului țintă pe termen lung. Astfel persoanele care au participat la activitățile proiectului și-au întărit încrederea în sine, au învățat cum să aibă o atitudine corectă în relațiile sociale, au devenit mai conștiente și promovează o atitudine pozitivă față de formarea profesională.

În final 497 de angajați au beneficiat de îmbunătățirea calificărilor și competențelor profesionale și peste 25000 de persoane din comunitate au fost informate prin acțiunile de vizibilitate ale proiectului “Campania Succesului Tău”.

Material realizat de Glodean Ligia - asistent manager



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

CNDIPT

OPOSDRU

COLEGIUL TEHNIC
„ANGHEL SALIGNY”

Investește în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 - „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.3- „Acces și participare la formarea profesională continuă”

Proiect POSDRU/24/2.3/G/30376- Campania Succesului Tău

COMUNICAT DE PRESĂ

Data publicării: **30.04.2011**

Colegiul Tehnic „Anghel Saligny”, cu sediul în Baia Mare, str. Progresului Nr.43, anunță că în data de 30.04.2011 a finalizat implementarea proiectului „**CAMPANIA SUCCESULUI TĂU**” (POSDRU/24/2.3/G/30376), **proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013**” - „Investește în oameni!”.

Beneficiarul proiectului: Colegiul Tehnic „Anghel Saligny” Baia Mare

Parteneri: Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Asociația Patronatului Intreprinderilor Mici și Mijlocii Maramureș

Obiectivul general: Creșterea competitivității a 410 angajați din județele Maramureș, Satu Mare, Salaj în vederea sprijinirii dezvoltării capitalului uman, condiție esențială pentru asigurarea de oportunități sporite pentru participarea viitoare pe o piață a muncii modernă, flexibilă și inclusivă.

Contact: prof. Nicolae Lazin- manager proiect

Instituția : Colegiul Tehnic „Anghel Saligny”, Tel/fax : 0262-225803, E-mail : colegiulasbm@gmail.com



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

CNDIPT

OPOSDRU

COLEGIUL TEHNIC
„ANGHEL SALIGNY”

COMUNICAT DE PRESĂ

REZULTATE FINALE **obținute în cadrul proiectului** **CAMPANIA SUCCESULUI TĂU** **Calificarea – O Șansă pentru Tine**

Data publicării: **30.04.2011**

În perioada 01.09.2009-30.04.2011 Colegiul Tehnic „Anghel Saligny”, cu sediul în Baia Mare, str. Progresului Nr.43, a implementat proiectul „**CAMPANIA SUCCESULUI TĂU**” (POSDRU/24/2.3/G/30376), **proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013** - „**Investește în oameni!**”.

Beneficiarul proiectului: Colegiul Tehnic „Anghel Saligny” Baia Mare

Parteneri: Camera de Comerț și Industrie Maramureș

Asociația Patronatului Intreprinderilor Mici și Mijlocii Maramureș

Obiectivul general: Creșterea competitivității angajaților din județele Maramureș, Satu Mare, Salaj în vederea sprijinirii dezvoltării capitalului uman, condiție esențială pentru asigurarea de oportunități sporite pentru participarea viitoare pe o piață a muncii modernă, flexibilă și inclusivă.

Grupurile țintă :

- **300** persoane participante la cursuri de (re)calificare
- **155** de persoane evaluate pentru competențele dobândite pe alte căi decât cele formale
- **10** persoane participante la cursuri de formare ca evaluator de competențe profesionale

Rezultate atinse:

- **342** persoane certificate în urma participării la cursuri de calificare
- **155** persoane evaluate în cadrul Centrului de Evaluare autorizat în cadrul Colegiului Tehnic „Anghel Saligny”
- **10** evaluatori de competențe profesionale certificați
- **peste 25000 de persoane din comunitate informate** prin acțiunile de vizibilitate ale proiectului “Campania Succesului Tău”

Contact: prof. Nicolae Lazin- manager proiect

Instituția: Colegiul Tehnic „Anghel Saligny”

Tel/fax: 0262-225803

E-mail: colegiulasbm@gmail.com

ARBITRAJUL COMERCIAL

I. DESCRIEREA SERVICIULUI

Arbitrajul comercial organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș, soluționează conform legilor române - Codul de procedură civilă - cartea IV-a și a Regulamentului aprobat de Cameră, litigiile patrimoniale derivând dintr-un contract intern sau internațional. De asemenea, poate organiza concilierea facultativă a litigiilor, după o procedură simplă, înscrisă în Regulamentul și-n Reguli de procedură arbitrală.

Soluționarea prin arbitraj a litigiilor comerciale se poate face numai având la bază CONVENȚIA ARBITRALĂ înscrisă într-un contract comercial sau prin prezentarea unei înțelegeri scrise de sine stătătoare denumită COMPROMIS, ambele semnate de părți și prin care se stabilește Competența materială de soluționare a litigiului de către Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

Arbitrajul comercial soluționează litigiile prin TRIBUNALUL ARBITRAL care poate fi format din 1,2 sau 3 arbitri - unul fiind supraarbitru. Arbitrii se numesc de către părți dintre cei înscrși pe TABELUL existent la Curtea de Arbitraj Comercial compusă din cel puțin 20 arbitri numiți de Colegiul de Conducere al Camerei pe termen de 2 ani, arbitrii putând fi juriști, economiști, ingineri și de alte profesii reprezentative din județ, specialiști în domeniile respective, care se bucură de o bună reputație.

Tribunalul arbitral constituit din arbitri desemnați de părți sau de Președintele Curții de Arbitraj dacă părțile nu i-au desemnat, trebuie să soluționeze litigiul în cel mult 5 luni, depășirea acestui termen putând duce la anularea hotărârii.

II. ETAPELE PROCEDURII ARBITRALE

1. ÎNCERCAREA DE CONCILIERE

În conformitate cu art. 720 din Codul de procedură arbitrală și art. 16 din Regulile de procedură arbitrală ale Curții de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș în litigiile comerciale evaluabile în bani, înainte de introducerea cererii de chemare în judecată, reclamantul va încerca soluționarea litigiului prin conciliere directă. Dovada rezultatului concilierii se va anexa la cererea arbitrală.

2. SESIZAREA CURȚII DE ARBITRAJ

Potrivit art. 36 din Regulile de procedură arbitrală ale Curții de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș: tribunalul arbitral este sesizat de reclamant printr-o cerere scrisă denumită cerere de arbitraj sau acțiune arbitrală, care va cuprinde:

a) numele, domiciliul sau reședința persoanei fizice, iar pentru persoanele juridice, denumirea și sediul lor. Se vor menționa, după caz: codul unic de înregistrare și numărul de înregistrare în Registrul Comerțului, numărul de telefon, telex, fax, denumirea băncii care le deservește și contul bancar;

b) numele și calitatea celui care angajează sau reprezintă partea în litigiu, anexându-se dovada calității;

c) menționarea convenției arbitrale anexându-se copie de pe contractul în care este înserată, iar dacă s-a încheiat un compromis, copie de pe acesta;

d) obiectul și valoarea cererii, precum și calculul prin care s-a ajuns la determinarea acestei valori;

e) motivele de fapt și de drept pe care se sprijină fiecare capăt de cerere, cu trimitere la înscrisurile doveditoare corespunzătoare sau la alte probe. Când se solicită proba cu martori, se vor arăta numele și domiciliul acestora;

f) numele și domiciliul arbitrilor numit sau al arbitrilor unic propus;

g) dovada plății taxei arbitrale;

h) dovada comunicării către părți a cererii de arbitraj și a actelor însoțitoare;

i) semnătura părții.

Înscrisurile se depun în original sau în copie, certificată de parte.

Dacă cererea sau înscrisurile sunt formulate într-o limbă străină, tribunalul arbitral, din oficiu sau la cerere, poate obliga partea să prezinte o traducere a lor în limba română sau într-o limbă de circulație internațională.

3. DEZBATEREA LITIGIULUI

Procedura de dezbatere a litigiului este similară cu cea folosită la instanțele judecătorești. La ședințele de dezbatere a litigiului pot participa numai părțile

în litigiu sau reprezentanții acestora, avocații și consilierii părților, precum și celelalte persoane chemate. Cu acordul părților și cu încuviințarea tribunalului arbitral pot asista și alte persoane. Dosarul litigiului este confidențial. Nici o persoană străină de litigiu nu are acces la dosar, fără acordul scris al părților și fără încuviințarea tribunalului arbitral.

4. HOTĂRÂREA ARBITRALĂ

Procedura arbitrală ia sfârșit prin pronunțarea unei hotărâri arbitrale. Hotărârea arbitrală este definitivă și irevocabilă și investită cu forță executivă se poate executa silit întocmai ca o hotărâre judecătorească.

5. CĂI DE ATAC

Hotărârea arbitrală poate fi desființată numai prin acțiune în anulare. Părțile nu pot renunța prin convenția arbitrală la dreptul de a introduce acțiunea în anulare împotriva sentinței arbitrale. Renunțarea la acest drept se poate face, însă, după pronunțarea hotărârii arbitrale. Competența de a soluționa acțiunea în anulare revine instanței judecătorești imediat superioare instanței judecătorești care ar fi fost competența să soluționeze litigiul în fond, în lipsa convenției arbitrale, în circumscripția căreia a avut loc arbitrajul. Acțiunea în anulare poate fi introdusă în termen de o lună de la data comunicării hotărârii arbitrale.

III. DOCUMENTE NECESARE

Pentru sesizarea Curții de Arbitraj Comercial cu cerere arbitrală sunt necesare următoarele acte:

1. dovada încercării de conciliere
2. contractul comercial în care a fost înserată clauza arbitrală sau compromisul arbitral
3. cererea (acțiunea) arbitrală și dovezile scrise pe care se sprijină în atâtea exemplare câte părți sunt plus două exemplare pentru instanța arbitrală
4. dovada plății taxelor arbitrale
5. procura pentru persoana care reprezintă partea

IV. PROGRAM CU PUBLICUL

Luni - Joi între orele 8.30-14.00;

Vineri între orele 8.30 - 12.00

Relații suplimentare: bd. Unirii, nr. 16, et. III, camera 10, tel. 0262 221510.

Persoane de contact: Gal Ioan



CURTEA DE ARBITRAJ DE PE LÂNGĂ
CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ



organizează la cerere ARBITRAJ COMERCIAL pentru soluționarea litigiilor comerciale

Doriți să vă recuperați banii de la partenerii dvs. rău platnici în timp scurt?

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ prin CURTEA DE ARBITRAJ vă oferă soluția cea mai ieftină și rapidă pentru obținerea unui titlu executoriu.

PENTRU A APELA LA PROCEDURA ARBITRALĂ NU TREBUIE DECÂT SĂ ÎNSERAȚI ÎN CONTRACTELE DVS. URMĂTOAREA CLAUZA COMERCIALĂ: Orice litigiu decurgând din sau în legătură cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, executarea ori desființarea lui, se va soluționa prin arbitraj comercial organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș

DE RESTUL NE OCUPĂM NOI!

Informații suplimentare la sediul CURȚII DE ARBITRAJ de pe lângă CCI Maramureș din Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, Camera 10, tel. 0262 223203, 0362 405303.





Vă invităm, sâmbătă de sâmbătă, să urmăriți, pe Antena 3, după jurnalul orei 14:00 (în reluare duminică, ora 02:00) sau pe site-ul www.antena3.ro (secțiunea *Înregistrări emisiuni*) alături de Dan Pavel,

gazda dumneavoastră, emisiunea

Clubul Camerelor de Comerț.

De asemenea, aveți la dispoziție, pe lângă adresele de e-mail cunoscute ale

Camerelor de

Comerț și o adresa de poștă electronică dedicată feedbackului emisiunii,

clubulcamerelordecomert@antena3.ro.

Rămâneți, deci, în obiectivul Camerei!

Sursa: *e-infoBusiness*

TOGETHER FOR YOUR BUSINESS

REVISTA SISTEMULUI CAMERAL DIN ROMÂNIA

Puteți intra în posesia revistei

Together for your business

contactându-ne la adresa de e-mail:

drp@ccir.ro sau la sediul Camerei de

Comerț și Industrie a României, de pe bd. Octavian Goga, nr. 2, București, sector 6.



Sursa: *e-infoBusiness*



ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA DVS.!

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

BUSOLA DVS. ÎN AFACERII



Agent împuternicit pentru înscrieri în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare

ATENȚIE! NU CUMPĂRAȚI BUNURI GAJATE!

Doriți să cumpărați de la dealeri sau de ocazie **un autovehicul**, utilaje sau alte instalații second-hand?

Nu vă lăsați înșelați! Înainte de a le cumpăra verificați dacă acestea nu au făcut obiectul unei garanții reale mobiliare (gaj).

Sunteți creditor și doriți o certitudine pentru încasarea creanțelor dvs.?

Încheiați contracte de garanție reală mobilă și înscrieți-vă garanția în Arhiva electronică de garanții reale mobiliare.

Cum puteți face asta?

Nimic mai simplu. Apelați la serviciul de căutare și înscriere în **Arhiva electronică de garanții reale mobiliare oferit de Camera de Comerț și Industrie Maramureș.**

Pentru informații suplimentare: tel. 0262/221510, 0362/405303, fax 0262/225794, e-mail cci_mm@ccimm.ro.

Promovare prin Centrul Regional RURCED

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin **Centrul Regional de Dezvoltare economică RURCED**, promovează relațiile comerciale între operatorii economici din județul Maramureș și regiunile Zacharpathia, Ivano-Frankivsk.

Informații, înscrieri, relații suplimentare pentru roți cei interesați să-și promoveze cererea / oferta de produse, servicii, colaborări pe piața ucraineană: CCI Maramureș, Baia Mare bd.Unirii nr.16, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.

Home | Contact

RURCED.COM
Romania - Ukraine Regional Center for Economic Development

Home

PREZENTAREA PROIECTULUI

OBIECTIVUL SPECIFIC al prezentului proiect a fost crearea unei platforme pilot de dezvoltare economică RURCED, sub forma unor centre/birouri regionale de dezvoltare economică, în scopul întăririi domeniului operațional al cooperării transfrontaliere.

DURATA PROIECTULUI: 24 luni (01.12.2006 - 30.11.2008).

STRUCTURA PARTENERIALĂ:

- Beneficiar: Camera de Comerț și Industrie Maramureș;
- Parteneri: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare, Consiliul Județean Maramureș (România), Camera de Comerț și Industrie Transcarpathia (Ucraina);
- Asociați: Universitatea de Nord Baia Mare (România); Universitatea Națională Tehnică de Petrol și Gaze Ivano-Frankivsk (Ucraina).

Acest site web nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Comisiei Europene. Răspunderea privind corectitudinea și coerența informațiilor prezentate revine inițiatorilor site-ului web.

Pentru informații despre celelalte programe finanțate de Uniunea Europeană în România, ca și pentru informații detaliate privind statutul de membru al României la Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați adresa web a [Centrului de Informare al Reprezentanței Comisiei Europene în România](#).

Târguri internaționale cu finanțare de la bugetul de stat - Sem II-2011

- **ASEAN INDUSTRIAL AUTOMOTION** - Kuala Lumpur - echipamente electrice și electrotehnice - 20-23.07.2011
- **INTERMODA** - Mexic - design vestimentar - iulie
- **FORMEX** - Stockholm - artizanat și produse meșteșugărești - august
- **MEUBLE** - Paris - mobile - 03-07.09.2011
- **MICAM/MIPEL** - Milano - marochinărie și încălțăminte - septembrie
- **PRET A PORTER** - Paris - design vestimentar - septembrie
- **ZOOM BY FATEX** - Paris - confecții și produse textile - septembrie
- **VISCOM SIGN ESPANA** - Madrid - echipamente electrice și electrotehnice - 06-08.10.2011
- **ANUGA** - Koln - produse alimentare - 08-12.10.2011
- **BioFach** - SUA - produse alimentare ecologice - 14-16.10.2011
- **A+A- Dusseldorf** - echipament pentru protecția muncii - 18-21.10.2011
- **EQUIP AUTO** - Paris - subansamble auto - 18-23.10.2011
- **LIVINGROOM** - Tokyo - design vestimentar - octombrie
- **GITEX** - Dubai - IT - octombrie
- **TEHERAN INTERNATIONAL INDUSTRIAL FAIR** - tehnic - octombrie
- **EUROPORT** - Rotterdam - echipamente navale - 08-11.11.2011
- **PRODUCTRONICA** - Munchen - IT - 15-18.11.2011
- **MEBEL** - Moscova - mobile - noiembrie
- **ELMIA** - Jonkoping, Suedia - ethnic - noiembrie
- **MIDEST** - Paris - tehnic - noiembrie
- **MENOPE** - Dubai - produse cosmetice - decembrie

RESPONSABILITATE SOCIALĂ

1. Proiectul CCIR, "Birouri de asistență pentru promovarea Responsabilității Sociale a Întreprinderilor" continuă cu instruirile reprezentanților CCI Județene. În 11-12 aprilie la sediul CCI Sălaj a urmat sesiunea a 3-a de instruire regională a reprezentanților Camerelor de Comerț și Industrie din Regiunea Nord - Vest. Tema lunii aprilie a fost **Raportare sustenabilă și finanțări. Subiectele prezentate au fost:** Raportare sustenabilă: de ce, cine, ce, cum; Prezentare Global Reporting Initiative; Surse de finanțare la nivel internațional, european și național. În finalul acestor prezentări s-a făcut un exercițiu comun pentru elaborarea unui proiect în domeniul responsabilității sociale. Lectori au fost Daniel Roșca și Mihail Mărășescu.

2. Rețeaua Europeană RSI pentru RSI și inițiativa Întreprinderea 2020

RSI Europa este o rețea ce reunește 70 de companii la nivel mondial și 27 asociații de afaceri europene, al cărei obiectiv este promovarea RSI și activarea celor mai bune practici.

La data de 28 octombrie 2010,

membrele componente ale RSI Europa au lansat o **Întreprindere 2020** comună, care este o inițiativă menită să reunească diferiți actori din întreaga Europă, ce aparțin atât sectorului privat,

inovatoare de cooperare în vederea construirii unui viitor durabil;

- consolidarea conducerii Uniunii Europene în ceea ce privește RSI prin implicarea instituțiilor UE și a jucătorilor internaționali la dialog.

Întreprinderea 2020 reflectă o viziune globală a tendințelor economice și, de asemenea, o viziune comună a soluțiilor pentru nevoile emergente ale societății. Punctele centrale ale începutului activității sunt de consolidare a comunităților de practici, facilitarea de asociații de colaborare și dezvoltarea de parteneriate inovatoare.

Broșura cu privire la Întreprinderea 2020 se poate obține la următoarea adresă și este disponibilă în 23 de limbi diferite: http://www.csreurope.org/pages/en/enterprise_2020_vision.html

Catalogul Întreprinderea 2020 dezvoltă o selecție a inițiativelor companiei propuse de membrii rețelei RSI Europa și noi posibilități de asociații de colaborare care să abordeze provocările-cheie pentru mediul de afaceri și societate. Catalogul se poate consulta pe link-ul de mai jos: http://www.csreurope.org/pages/en/enterprise_2020_marketplace_catalogue.html

Mihail MĂRĂȘESCU



public, cât și celui civil, precum și experiențele lor cu privire la durabilitate și la cele mai bune practici. La eveniment au participat 450 de persoane, reprezentând realitatea plurală.

Scopul noii inițiative este de a:

- pune la dispoziție o platformă pentru schimbul de experiență durabilă între societăți, pentru a stimula inovarea și competitivitatea verde;
- facilitează relații mai strânse între companii și reprezentanții acestora pentru dezvoltarea modalităților

"Investițiile sunt atrase de invenții"

Târgul internațional de invenții și idei practice
"Invest-Invent SIR 21!"
 Baia Mare, 25-28 mai 2011

Camera de Comerț și Industrie Maramureș
 ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM
 organizează cursul
NOȚIUNI FUNDAMENTALE DE IGIENĂ

Cui se adresează?
Lucrătorilor din activitățile: producție (industrie alimentară și microproducție alimentară); depozitare, transport și comercializare a alimentelor; inclusiv alimentație publică și a colectivităților care **au obligația legală a instruirii periodice în domeniul noțiunilor fundamentale de igienă conform Ordinului Ministerului Sănătății nr. 1225 din 24.12.2003.**

Inscrieri și informații suplimentare: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, et.III, cam.9
 e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, tel. 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908, fax 0262-225794

ROMÂNIA
 Curtea de Arbitraj Comercial Internațional
 din Baia Mare
 CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A ROMÂNIEI

Codex Arbitral

Codex Arbitral - de vânzare prin
Biblioteca Info a CCI Maramureș
 Baia Mare bd. Unirii nr.16, etaj III cam.9
 Tel. 0262-221510, fax 0262-225794
 e-mail: cci_mm@ccimm.ro.

BREVIAŢ JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

⇒ **PROCEDURA din 24 martie 2011** de implementare a Programului UNCTAD/EMPRETEC - Romania pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii (MO nr. 234 din 4 aprilie 2011)

⇒ **NORME METODOLOGICE din 28 martie 2011** de aplicare a mecanismului de compensare de către Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură a debitorilor și creanțelor beneficiarilor Fondului european de garantare agricolă și ai Fondului european agricol de dezvoltare rurală, precum și ai fondurilor de la bugetul de stat (MO nr. 235 din 4 aprilie 2011)

⇒ **NORME METODOLOGICE din 24 martie 2011** privind informațiile obligatorii care se înscriu în ordinele de plată pentru Trezoreria Statului prin care contribuabilii persoane fizice efectuează plăți către bugetele componente ale bugetului general consolidat prin contul tranzitoriu deschis pe numele Ministerului Finanțelor Publice și informațiile cuprinse în mesajul electronic de plăți care se transmite în sistem informatic de către instituțiile de credit inițitoare (MO nr. 238 din 5 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 1.801 din 24 martie 2011** pentru aprobarea Normelor metodologice privind informațiile obligatorii care se înscriu în ordinele de plată pentru Trezoreria Statului prin care contribuabilii persoane fizice efectuează plăți către bugetele componente ale bugetului general consolidat prin contul tranzitoriu deschis pe numele Ministerului Finanțelor Publice și informațiile cuprinse în mesajul electronic de plăți care se transmite în sistem informatic de către instituțiile de credit inițitoare (MO nr. 238 din 5 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 1.932 din 30 martie 2011** pentru modificarea și completarea Ordinului președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 101/2008 privind aprobarea modelului și conținutului formularelor utilizate pentru declararea impozitelor, taxelor și contribuțiilor cu regim de stabilire prin autoimpunere sau reținere la sursă (MO nr. 244 din 7 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 1.062 din 1 martie 2011** privind completarea Nomenclatorului calificărilor pentru care se pot organiza programe finalizate cu certificate de calificare (MO nr. 246 din 7 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 3.989 din 29 martie 2011** privind completarea Nomenclatorului calificărilor pentru care se pot organiza programe finalizate cu certificate de calificare (MO nr. 246 din 7 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 1.853 din 5 aprilie 2011** pentru aprobarea Procedurii de aplicare a dispozitiilor Ordonanței de urgență a Guvernului

nr. 29/2011 privind reglementarea acordării esalonării la plată (MO nr. 249 - 8 aprilie 2011)

⇒ **DECIZIE nr. 70 din 30 martie 2011** privind aprobarea Procedurii de implementare a Programului pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare - START (MO nr. 250 din 8 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 506 din 14 martie 2011** pentru modificarea anexei la Ordinul ministrului industriei și resurselor nr. 184/2003 privind aprobarea Listei standardelor române care adoptă standardele europene armonizate referitoare la ascensoare (MO nr. 252 din 11 aprilie 2011)

⇒ **PROCEDURA din 21 martie 2011** de implementare a Programului național multianual pe perioada 2005-2012 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor-manager din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii (MO nr. 253 din 11 aprilie 2011)

⇒ **HOTARARE nr. 302 din 23 martie 2011** pentru modificarea anexei nr. 4 la Hotărârea Guvernului nr. 934/2002 privind atestarea domeniului public al județului Maramureș, precum și al municipiilor, orașelor și comunelor din județul Maramureș (MO nr. 255 din 12 aprilie 2011)

⇒ **REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE din 29 martie 2011** a Comisiei pentru evaluarea și selecția proiectelor (MO nr. 256 din 12 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 337 din 31 martie 2011** pentru aprobarea Actului adițional la Protocolul de colaborare încheiat între Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și Uniunea Națională a Notarilor Publici din România privind modul de efectuare a operațiunilor de publicitate imobiliară, în aplicarea Legii cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, aprobat prin Ordinul directorului general al Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară nr. 309/2010 (MO nr. 260 din 13 aprilie 2011)

⇒ **LEGE nr. 49 din 7 aprilie 2011** pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2007 privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei salbatice (MO nr. 262 din 13 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 74 din 12 aprilie 2011** privind modalitățile tehnice de identificare, transmitere și solicitare a actelor și datelor care dovedesc veniturile necesare revizuirii pensiilor, utilizate în unitățile Ministerului Administrației și Internelor (MO nr. 264 din 14 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 1.957 din 4 aprilie 2011**

privind modificarea Ordinului președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 986/2008 pentru aprobarea procedurii privind stabilirea taxei pe poluare pentru autovehicule (MO nr. 265 din 14 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 1.269 din 1 aprilie 2011** pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului Tehnic Permanent pentru Construcții (MO nr. 267 din 15 aprilie 2011)

⇒ **NORME METODOLOGICE din 8 aprilie 2011** privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor rapoarte financiare lunare în anul 2011 (MO nr. 271 din 18 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 1.865 din 8 aprilie 2011** pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor rapoarte financiare lunare în anul 2011 (MO nr. 271 din 18 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 1.967 din 11 aprilie 2011** pentru aprobarea Procedurii de înregistrare în scopuri de taxă pe valoarea adăugată potrivit prevederilor art. 153 alin. (1) lit. a) sau c) din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal și pentru aprobarea modelului și conținutului unui formular (MO nr. 271 din 18 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 1.888 din 12 aprilie 2011** privind modificarea și completarea Listei membrilor Comitetului pentru Audit Public Intern (MO nr. 272 din 19 aprilie 2011)

⇒ **REGULAMENT nr. 1 din 31 martie 2011** privind informațiile referitoare la garantarea depozitelor ce trebuie puse la dispoziția deponenților de către instituțiile de credit (MO nr. 273 din 19 aprilie 2011)

⇒ **LEGE nr. 52 din 15 aprilie 2011** privind exercitarea unor activități cu caracter ocazional desfășurate de zilieri (MO nr. 276, 20 apr. 2011)

⇒ **DECRET nr. 431 din 14 aprilie 2011** pentru promulgarea Legii privind exercitarea unor activități cu caracter ocazional desfășurate de zilieri (MO nr. 276-20 apr. 2011)

⇒ **ORDIN nr. 1.977 din 15 aprilie 2011** privind modificarea și completarea Ordinului președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 1.786/2010 pentru aprobarea Procedurii de modificare, din oficiu, a vectorului fiscal cu privire la TVA, precum și a modelului și conținutului unor formulare (MO nr. 282 din 21 aprilie 2011)

⇒ **ORDONANȚA DE URGENȚĂ nr. 39 din 20 aprilie 2011** pentru modificarea și completarea Legii parteneriatului public-privat nr. 178/2010 (MO nr. 284 din 21 aprilie 2011)

⇒ **ORDIN nr. 437 din 31 martie 2011** privind reținerea contribuțiilor la Fondul național unic de asigurări sociale de sănătate în cazul pensionarilor sistemului public de pensii din România având reședința sau domiciliul declarat pe teritoriul altui stat (MO nr. 286 din 22 aprilie 2011)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din Maramureș

OFERTE

❖ Producător, oferă la export paneluri ornamentale din PVC. (1009)

❖ Societate comercială vinde teren intravilan în zonă comercială / industrială, plan, situat în Baia Mare, în suprafață de 16.657mp, fiind acoperit cu platforme betonate pentru parcuri și căi de acces pe o suprafață de 3.240mp, teren cu clădiri 7.551mp și teren liber de 5.866mp. În prezent aici funcționează o fabrică de cherestea dotată cu gater pentru debitare bușteni și grup de aburire-uscare cherestea. (1010)

• Din străinătate

CERERI

AFRICA DE SUD

❖ Firmă sud africană de turism intenționează să aducă turiști sud africani în România. În acest sens ei caută agenții de turism românești pentru parteneriat și colaborare. (5215)

EMIRATELE ARABE UNITE

❖ Solicită cherestea de brad și molid, aproximativ 15 containere lunar, 2 containere cu livrare imediată. (5216)

FRANȚA

❖ Solicită mobilier de interior și de grădină. Grupul a fost creat în 1994 și are filiale în 11 țări. Platforma pentru mobilă are cereri importante de mobilă, pentru care grupul dorește să identifice oferte în România. (5221)

❖ Piese metalice pentru arme de vânătoare, conform specificației tehnice. (5223)

❖ Solicită proteze dentare ceramice, 700 bucăți/lună. (5224)

❖ Dorește colaborare cu fabrici din România în vederea realizării unor articole ale colecțiilor firmei franceze. (5228)

GERMANIA

❖ Solicită import carpete de baie, cu două fețe (trei modele):

a) un model cu o față textilă 100 % polystiren (culori: albastru, roz, galben, portocaliu, antracit etc.) și cealaltă din naturlatex; grosime 2,5 cm și dimensiunile: 50/60 cm; 60/90 cm; 60/120 cm. Ambalaj: cutie de carton;

b) un model cu o față 100 % polyacryl (culori: roșu, verde, galben, lila, antracit, maro, albastru etc.) și cealaltă din naturlatex; grosimea corespunzătoare vaselor WC, grosimea 3,0 cm și dimensiuni: 50/60 cm; 50/80 cm; 60/100 cm; 70/120 cm. Ambalaj: cutie carton.

c) un model cu o față textilă 100 % polystiren și cealaltă din naturlatex; grosime 4,0 cm și dimensiunile: 50/60 cm; 60/100 cm; 70/120 cm. Ambalaj: cutie de carton. (5211)

❖ Solicită articole din lemn de fag: grătare de 35x35 cm și postamente pentru ghiveci de flori cu diametrul de 35cm. Produsele vor respecta normele de calitate din cadrul UE. Importatorul va pune la dispoziție producătorului modelele agreate pe piață pentru produsele importate. Firma intermediază afaceri de import mărfuri din România pe piața germană. (5226)

GRECIA

❖ Solicită carne de porc în carcasă. Solicitantul dorește să importe cantități mari, atât pentru Grecia cât și în vederea exportului în Africa de Sud. (5214)

IORDANIA

❖ Solicită carne de pui congelată. (5213)

ISRAEL

❖ Solicită cooperare în domeniul tratării apei. Dorește identificare partener român de profil împreună cu care să participe la licitațiile organizate în România. Are peste 25 ani experiență în domeniul tratării apei. A realizat până în prezent în România cca. 500 unități de tratare a apei. (5218)

❖ Dorește identificare partener care să asigure personal calificat pentru service pentru foraj. Sunt necesare servicii de proiectare, supravegherea forării, consultanță la procurare echipamente,

testare, etc. Firma a descoperit un mic zăcământ de gaze la mică adâncime. Deține licență pentru perimetrul NirAm-Saad (on-shore). În paralel cu exploatarea se intenționează începerea forării la adâncimi mai mari (2000-40000 m). (5219)

KUWEIT

❖ Cherestea rășinoase tip KD, grad 0-III; dimensiuni: 23x100x3000 mm; 23x100x4000mm; 66x66x3000 mm; 66x66x4000mm; 75x75x3000mm; 75x75x4000mm; 96x96x4000mm. Firma este una din principalele companii private din Kuwait și se bucură de o reputație foarte bună. (5212)

LIBAN

❖ Solicită furtunuri de cauciuc pentru apă, dimensiuni până la 2 inch, mod de prezentare: în rulou. (5217)

❖ Solicită conducte și racorduri PVC și PP-R. (5217)

MAREA BRITANIE

❖ Solicită articole textile; casual blazers and jackets (wool, cotton); casual outerwear (synthetic fabrics also); casual trousers (chino, denim, cords); knitwear; jerseywear. (5210)

❖ Solicită carne de pasăre. (5222)

POLONIA

❖ Solicită: ambalaje, produse din material plastic, Produse textile (țesături, tricotaje, textile laminate, etc), rame metalice pentru paturi de spital. Firma poloneză este producător de echipament medical. (5225)

SPANIA

❖ Solicită produse textile/haine damă. Reprezentanții societății doresc să colaboreze cu firme din România din sectorul textile, în vederea achiziționării și comercializării produselor mai sus menționate. (5220)

❖ Companie de construcții din Spania, dorește să își extindă activitatea în România. Compania caută parteneri de afaceri în județul Maramureș care activează în domeniul construcțiilor (drumuri, căi ferate, lucrări hidraulice) (5227)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455