



## Editorial

### QUO VADIS AGRICULTURA?!

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Avem teren arabil care poate să asigure hrana pentru o Românie cu o populație de 40-60 de milioane locuitori, dar avem agricultură care în momentul de față nu poate asigura hrana populației existente și rămasă după emigrația masivă din al doilea deceniu al acestui secol.

Care sunt cauzele care au făcut ca dintr-un sector al economiei românești de importanță covârșitoare în menținerea existenței și nivelului de trai al românilor, să devină cel mai nesemnificativ și mai ocolit sector în strategia politică de dezvoltare a țării?!

România a fost de-a lungul secolelor o țară agrară la începuturile sale istorice și cu timpul agroindustrială. Nici economia socialistă de tip sovietic, care la început a declarat sus și tare, conceptual, că economia socialistă are la baza dezvoltării „industria grea cu pivotul său construcția de mașini”, cu timpul s-a dovedit că acest concept era greșit a schimbat orientarea, acordându-se atenție agriculturii și industriei agroalimentare. Concentrarea, specializarea, tehnologizarea, pregătirea forței de muncă, cercetarea, îmbunătățirea bazei biologice, mai ales a sectorului zootehnic, a semintelor obținute din cercetarea proprie ș.a. au făcut ca în anii '70 și '80 să asistăm la modernizarea agriculturii românești. Aceasta a permis ca România să devină din nou o țară exportatoare de cereale, de legume și fructe, de animale și produse animaliere. Astfel, agricultura a devenit un sector important care asigură 100% consumul intern și necesarul de materii prime și materiale pentru industria agroalimentară. România exporta o parte a surplusului rezultat, uneori forțând, în anii '80, chiar peste posibilitățile acestui sector în detrimentul consumului intern.

A se vedea situația grea în aprovizionarea populației din a II-a parte a deceniului IX.

Exportam în Europa de Vest, în URSS, în

Continuare în pag. a 2-a

## A început specializarea angajaților camerelor de comerț în meseria de consultant cameral

În cadrul proiectului „*Schema inovativă de adaptabilitate și specializare S.I.A.S.*”, selectat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 cofinanțat din Fondul Social European, derulat de CCIA Timiș în parteneriat



cu camerele de comerț ale județelor Bacău, Brașov, Prahova, Satu-Mare și Vâlcea, Universitatea de Vest Timișoara, Escola Profissional Cristóvão Colombo (Portugalia) și MONDIMPRESA (agenție a Uniunii Camerelor de Comerț din Italia) doamna Maria Morcovescu și dl. Adrian Nicolaescu angajați ai CCI Maramureș au participat la cursul pilot de specializare a angajaților în ocupația de **consultant cameral (COR 244705)** desfășurat la sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara, în perioada 27 iunie — 1 iulie 2011, cu participarea a 20 de reprezentanți ai camerelor de comerț din țară.

Proiectul este o premieră pentru sistemul cameral din România, propunând realizarea unei scheme inovative, unitare de adaptabilitate a angajaților camerelor de comerț la cerințele mediului economic în schimbare și la provocările

globalizării. Realizarea și implementarea cu succes a proiectului va duce la modernizarea sistemului cameral românesc, la alinierea acestuia și, implicit, a serviciilor oferite firmelor, la standardele de calitate europene, internaționale.

Cursul a fost structurat în module după cum urmează:

1. Comunicare interactivă. Munca în echipă
2. Administrarea fondului de informații și asigurarea accesului la acesta
3. Dezvoltare profesională. Organizare de cursuri
4. Promovarea imaginii Camerei. Organizarea și funcționarea CCI
5. Consultanță în dezvoltarea afacerii
6. Corespondența de afaceri
7. Elaborarea strategiilor de promovare a afacerilor membrilor. Promovarea internațională a membrilor
8. Identificarea nevoilor membrilor
9. Negociere (tehnic), încheierea de acorduri / contracte de servicii
10. Organizarea de evenimente în vederea promovării membrilor și s-a finalizat cu un examen și cu acordarea certificatelor de absolvire acreditate de Ministerul Muncii.



## QUO VADIS AGRICULTURA?!

Urmare din pag. 1

toate țările arabe, în țările din cadrul CAER, o gamă diversificată de produse agricole și agroindustriale, la prețuri competitive, care făceau ca produsele românești din acest sector să fie căutate și apreciate de consumatorii țărilor importatoare.

Ce s-a întâmplat în anii de tranziție spre economia de piață? Agricultură și industria agroalimentară au intrat într-un con de umbră al preocupărilor și responsabilității celor care au condus țara în cele două decenii. Vinovați ai acestei atitudini, care au nesocotit agricultura și industria agroalimentară sunt cei trei președinți ai țării, cele 13 guverne care au condus țara, parlamentarii celor 5 legislaturi, cei 18 miniștri ai agriculturii.

Declinul agriculturii și, implicit al industriei agroalimentare a început în anii '90 când s-a declanșat distrugerea sistematică din interiorul și din exteriorul țării a acestor sectoare vitale pentru România.

Spargerea și distrugerea formelor organizaționale specifice economiei socialiste, de asociere a producătorilor agricoli în C.A.P., I.A.S și alte forme existente, a fost greșeala capitală a conducerii politice de la toate nivelurile de decizie din primii ani de după revoluție, când s-a permis distrugerea unor forme asociative sau comasate, create de-a lungul celor 40 de ani, realizați cu sacrificii și eforturi din partea a două generații de proprietari și producători agricoli, care în ultimul deceniu se obișnuiseră să lucreze într-o formă colectivă – asociativă. Inteligent, aceste forme organizaționale, puteau să fie folosite ca bază de transformare și trecere de la organizații economice de tip socialist la organizații economice comerciale, specifice economiei de piață, prin transformarea legală a dreptului de proprietate colectivă, în dreptul de proprietate individuală, transformând proprietarul de pământ inițial în acționar al societății comerciale nou înființată. Au fost zone cooperativizate în partea de vest a țării, unde oamenii cu minte și cu responsabilitate au păstrat intact patrimoniul CAP după 1990. Astăzi, aceste societăți comerciale au cifre de afaceri de milioane de euro. Amintesc, Combinatul Agroindustrial Curtici.

Ceea ce au făcut foștii activiști de partid comunist, veniți la putere prin FSN/CPUN au lăsat să se declanșeze un haos și o nesiguranță, care în decurs de 2-3 ani au distrus întreg patrimoniul colectiv sau asociativ, permițând falsul și furtul, ca factor de distrugere a unor activități organizaționale necesare, uitând că CAP din România erau recunoscute de Uniunea Mondială a Cooperatiei, ca unități cooperatiste private.

Să vedem în continuare pașii prin care agricultura a fost distrusă în cei 20 de ani:

- Revenirea la vechii proprietari colectivizați forțat în anii '50-'60 a însemnat fărâmițarea prin parcelare a terenului arabil. În prezent, există

peste 2,9 milioane de ferme de subzistență cu prioritate până la 1-2 ha teren agricol. Consecințele fărâmițării au fost pierderea a peste 3 milioane de ha din suprafața cultivată intensiv în CAP sau alte forme asociative; productivității scăzute de cereale la ha; costuri de producție exagerate, făcând ca produsele să nu fie competitive pe piața internă și externă; utilizarea tehnologiilor înapoiate cu mai mult de un secol, introducerea și revenirea la plugul de lemn, semănatul manual, renunțarea la asolamentul terenurilor ș.a.

Datorită actualei legislaturi rigide și a birocrației stufoase, care incurajează fragmentarea terenului și împiedică comasarea terenurilor, fragmentarea excesivă a terenului a terenului agricol a continuat și în anii 2000.

Cadastrul, așa cum a fost reorganizat, un fel de stat în stat, este o piedică în calea dezvoltării și modernizării agriculturii în România, datorită costurilor mari și modului de soluționare în timp a solicitanților.

În prezent, aproape 70% din terenul arabil al țării nu are cadastru. Această cifră spune aproape totul despre starea în care se află agricultura românească, care a rămas încremenită din punct de vedere proprietar și proprietate din perioada neclară și indecisă a tranziției. Și aceasta este o cauză a faptului că niciun guvern nu a putut stabili o strategie a dezvoltării agriculturii românești și numărul mare de procese aflate în instanțele judecătorești

- Distrugerea infrastructurilor patrimoniale, în special a instalațiilor de irigație, proprietatea colectivă privată a CAP sau proprietatea structurilor din proprietatea statului

- Reducerea șeptelului de animale prin distrugerea zootehniei colective private sau de stat, a combinatelor de nutrețuri concentrate, a construcțiilor și dotărilor moderne ș.a.

- Dispariția instituțiilor și stațiunilor de cercetare care asigurau asistență tuturor sectoarelor și domeniilor de activitate de producție din agricultură și industria agroalimentară

- Înăutățirea până la dispariție a activităților de îmbunătățiri funciare prin care statul asigura buna funcționare a sistemelor de irigare, combaterea eroziunilor și degradarea solului, lucrări de desecare și de ameliorare a solurilor, ridicându-le potențialul productiv. În anul 2010, numai 70.000 de ha au reușit să fie irigate.

- Restrângerea până la desființare a învățământului destinat agriculturii, începând cu școlile profesionale de ucenici agricoli, licee industriale de profil, grupuri școlare integrate și școli postliceale

- Dispariția creditului bancar destinat agriculturii prin desființarea băncilor de profil

- Prin „improprietaririle” din anii '90 s-a creat un haos în restituirea terenurilor „în integro”

pe hârtie și cea din realitate care a condus la aflarea pe rol, la diferite instanțe judecătorești, a peste 2 milioane de acțiuni de clarificare și punere în posesie a proprietarilor de teren.

- Distrugerea infrastructurii și a instituțiilor de colectare a cerealelor (CRR), a bazelor de silozare a cerealelor, care a adâncit evaziunea fiscală pe piața cerealelor, astfel că 70% din această piață funcționează la negru, aducând o gaură la bugetul țării de mai mult de 1 milion de euro

- Menținerea unui aparat birocratic, nefuncțional la nivel de Minister și Direcții județene, care birocrațizare a sistemului și lipsa de interes și responsabilitate au ajutat la distrugerea agriculturii prin elaborarea de politici și strategii neadecvate momentului.

- Modul defectuos în care au negociat condițiile de aderare a agriculturii la Uniunea Europeană, obținând cele mai restrictive condiționări de aderare în comparație cu celelalte state comunitare. Alocarea subvențiilor către statul român și UE a fost negociată la suprafața fizică a unui ha de teren și nu la suprafața exploatată, permite proprietarilor de terenuri nelucrate să primească o subvenție care este destul de îndestulătoare pentru micii proprietari care nu pot sau nu vor să lucreze din varii motive (lipsa de bani, de utilaje, vârsta înaintată). De această prevedere păguboasă au beneficiat marii latifundiați străini care au cumpărat zeci de ha de teren arabil de pe care scot sume importante de euro din subvenții fără obligații și muncă.

- Datorită contractării cererii pentru produsele agriculturii și modul în care agricultorii nu întvedeau niciun viitor sau orizont sectorului, împinși de la spate direct sau indirect de guvernării și politicienii României, populația rurală a acceptat migrarea în țările vestice ale Europei. La început cu riscul muncii la negru și apoi oficializată, emigranții au devenit cunoscuți sub denumirea de „căpsunari”. Astfel, România s-a lipsit de forța de muncă cea mai viguroasă, mai productivă și capabilă să mențină agricultura românească la parametrii din anii '80. Peste 2 milioane de persoane se găsesc în afara hotarelor țării la muncă prost plătită, riscantă din punct de vedere al securității și siguranței muncii și a viitorului lor. Guvernul, scăpând de presiunea economică și socială a emigranților români, continuă totuși să se lupte cu guvernele din UE să ne accepte și să ne primească emigranții noștri cu drepturi depline conferite de directivele Uniunii și în condițiile de excepție provocate de criza economică. Guvernării noștri sunt chiar ofușcați pe guvernele țărilor imigrante pentru români, care din motive obiective, determinate de efectele crizei, manifestate prin creșterea șomajului populației autohtone, sunt nevoite să treacă la măsuri drastice privind menținerea sau primirea de noi imigranți români și oprirea excesului de populație românească.

Continuare în pag. a 7-a

## Proiect „Birouri de asistență pentru promovarea Responsabilității Sociale a Întreprinderilor”

În 22-23 iunie la sediul CCI Sălaj proiectul a continuat cu sesiunea a 5-a de instruire regională a reprezentanților Camerelor de Comerț și Industrie din Regiunea Nord - Vest. Tema lunii a fost **Standarde RSJ. Subiectele prezentate au fost: SA8000, AA1000 și ISO 26000**. Subiectul central al acestei sesiuni a fost, desigur, standardul

### SR ISO 26000:2011 – Linii directoare privind responsabilitatea socială.

Sunt mai multe abordări ale responsabilității sociale dar standardul lansat la sfârșitul anului trecut a intrunit consensul internațional și se bazează pe datele provenite de la toți factorii interesați: firme, instituții, consumatori, angajați, organizații neguvernamentale și alții.

#### De ce este ISO 26000 important ?

Pentru organizații, dezvoltarea durabilă înseamnă, nu numai furnizarea de produse și servicii care să satisfacă clientul și realizarea acestora fără să afecteze mediul, ci și acționarea într-o manieră guvernată de responsabilitatea socială. „A funcționa într-un mod responsabil din punct de vedere social nu mai este de mult o opțiune. Aceasta a devenit o cerință a întregii societăți”. (Rob Steel, Secretarul General al ISO).

#### Cum va ajuta ISO 26000 organizațiile ?

ISO 26000 va ajuta toate tipurile de organizații – indiferent de mărime, activitate sau locație – să funcționeze într-o manieră corespunzătoare responsabilității sociale, furnizând: conceptele, termenii și definițiile referitoare la responsabilitatea socială; originile, tendințele și caracteristicile responsabilității sociale; principiile și practicile în materie de responsabilitate socială; subiecte centrale ale responsabilității sociale; domeniile de acțiune ale responsabilității sociale; integrarea, concretizarea și promovarea unui comportament social responsabil în cadrul organizației prin politicile și practicile ei, legate de sfera sa de influență; identificarea factorilor interesați și dialogul cu aceștia, și comunicarea angajamentelor și performanțelor în materie de responsabilitate socială.

Așa cum este definită în standard, **Responsabilitatea Socială este responsabilitatea unei organizații față de impactul deciziilor și activităților sale asupra societății și mediului, printr-un comportament transparent și etic care să contribuie la dezvoltarea durabilă, inclusiv sănătatea și bunăstarea societății; ia în considerare așteptările părților interesate; este în conformitate cu legislația în vigoare și în concordanță cu normele internaționale de comportament, și este integrată în întregul organizației și practică în relațiile sale.**

La baza abordării responsabilității sociale trebuie să stea cele **7 principii**: Răspundere, Transparență, Comportament etic, Respect pt. interesele părților interesate, Respect pt. drepturile omului, Respect față de statul de drept și Respect față de

normele internaționale de comportament.

În capitolul următor al standardului se tratează **2 practici fundamentale**:

- Recunoașterea responsabilității sociale
- Identificarea și dialogul cu părțile interesate

Conținutul de bază al standardului este capitolul 6 în care se tratează **temele principale cu domeniile de acțiune** ale lor. Temele principale ale responsabilității sociale sunt:

- 1. Management organizațional**
- 2. Drepturile omului**
- 3. Practici de muncă**
- 4. Mediu**
- 5. Practici echitabile**
- 6. Domenii de acțiune referitoare la consumatori**
- 7. Implicarea și dezvoltarea comunităților**

Structura temelor principale este următoarea:

1. Privire de ansamblu a temei (Organizația și tema; Tema și responsabilitatea socială)
2. Principii și considerații
3. Prezentarea domeniilor de acțiune (Descrierea domeniului; Acțiuni conexe și așteptări).

Fiecare temă are un anumit număr de domenii de acțiune, în total sunt 37 domenii:



#### MANAGEMENT ORGANIZATIONAL

1: Procesele și structurile decizionale

#### DREPTURILE OMULUI

- 1: Vigilența
- 2: Situații de risc pt. drepturile omului
- 3: Prevenirea complicității
- 4: Soluționarea reclamațiilor

- 5: Discriminare și grupuri vulnerabile
- 6: Drepturile civile și politice
- 7: Drepturile economice, sociale și culturale
- 8: Principii fundamentale și dreptul la muncă

#### PRACTICI DE MUNCĂ

- 1: Ocuparea forței de muncă și relațiile de ocupare a forței de muncă
- 2: Condițiile de muncă și protecție socială
- 3: Dialogul social
- 4: Sănătatea și securitatea în muncă
- 5: Dezvoltarea umană și instruirea la locul de muncă

#### MEDIU

- 1: Prevenirea poluării
- 2: Utilizarea durabilă a resurselor
- 3: Atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea
- 4: Protecția mediului, a biodiversității și refacerea habitatelor naturale

#### PRACTICI ECHITABILE

- 1: Lupta împotriva corupției
- 2: Implicarea politică responsabilă
- 3: Concurența loială

# Masterat "Managementul Resurselor Umane"

## Promoția 2010 - 2011

În data de 22 iunie a.c. la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, a avut loc sesiunea de disertație a primei promoții de masterat "**Managementul Resurselor Umane**" din cadrul Universității "Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, organizat la Baia Mare în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Cursurile s-au desfășurat la sfârșit de săptămână la sediul Camerei de Comerț, care a răspuns cu succes nevoilor academice și tehnice ale corpului profesoral al Universității "Babeș-Bolyai".

Prelegerile au fost susținute în majoritatea timpului pe

suport electronic, care alături de suporturile de curs puse la dispoziție de către profesori au furnizat masteranzilor materiale de pregătire de un înalt nivel academic.

Disciplinele studiate pe parcursul celor două semestre au fost: *Comportamentul organizațional; Comunicare și negociere; Comunicare interculturală în afaceri; Asigurarea cu resurse umane în cadrul organizațiilor; Strategii de afaceri; Principiile guvernării corporatiste; Leadership în organizații; Motivarea și recompensarea resurselor umane; Metodologia cercetării; Strategii de creștere a performanțelor angajaților.*



## CURS INTRASTAT

La nivelul UE, datele privind comerțul intracomunitar de bunuri sunt analizate în detaliu, politicile europene țin cont de acestea, iar competitivitatea țărilor membre este evaluată în consecință. Sarcina statistică de completare și transmitere a declarației statistice intrastat nu este foarte simplă pentru operatorii economici cu obligații de raportare.

Pentru a veni în sprijinul operatorilor economici privind completarea și transmiterea declarațiilor statistice prin **JNTERNET**, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în parteneriat cu Direcția Județeană de Statistică Maramureș a organizat o nouă instruire cu tema: **Comerțul intracomunitar de bunuri demonstrații de completare a declarației statistice JNTRASTAT.**

S-au făcut demonstrații de completare și transmitere ale declarațiilor statistice folosind aplicația **OFFLINE** și **ONLINE JNTRASTAT** de către specialiști practicieni din domeniul raportării și prelucrării datelor statistice. Instruirea a avut loc în data de 01 iunie 2011 la sediul Centrului de Instruire și Marketing al **CCJ Maramureș**.



## Participarea la inaugurarea Punctului de lucru al ISU „Gh.Pop de Băsești” la Fărcașa

În data de 27 iunie a.c., dl președinte Gheorghe Marcaș a participat la Fărcașa la inaugurarea punctului de lucru al Inspectoratului pentru Situații de Urgență „Gheorghe Pop de Băsești”.

Raionul de intervenție cuprinde un oraș, 10 comune, 35 de sate aparținătoare, peste 9800 de locuințe și 27000 de locuitori, adică întreaga Țară a Codrului.

Cu această ocazie dl Marcaș în calitate sa de inițiator și membru fondator al Microregiunii de Dezvoltare Economico-Socială „Țara Codrului” a înmănat o diplomă de excelență președintelui Microregiunii - primarului Comunei Fărcașa dl Ioan Stegeran, pentru inițiativa sa de a deschide și suporta cheltuielile de întreținere ale unui punct de lucru ISU la Fărcașa.

Prin deschiderea acestui punct de intervenție, timpii de răspuns vor fi reduși de la 95 de minute la maxim 35.



# ASiS ERP - soluția integrată completă pentru firmele din zona de comerț și distribuție

În cursul lunii iunie, echipa Alfa Software a organizat în Zalău un seminar cu tema "**Soluții de optimizare a stocurilor în cadrul firmelor de comerț și distribuție**". La seminar au participat reprezentanții celor mai importante firme din domeniul distribuției și a comerțului cu amănuntul, din zona județului Salaj. Prezentările din cadrul acestei întâlniri au abordat aspecte legate de vânzare și **urmarirea stocurilor "de la distanță" în cadrul magazinelor, gestionarea eficientă a comenzilor de livrare de la agenții de pe teren** prin intermediul dispozitivelor inteligente - gen smartphone-uri, tablete sau notebook-uri, **extinderea de la comerțul tradițional** înspre mediul online prin intermediul **magazinelor virtuale**, și, nu în ultimul rând, accesul managerilor la informații pentru fundamentarea de decizii rapide din orice locație din lume, inclusiv de pe telefoanele mobile.

"Era firesc să inițiem un asemenea eveniment în Zalău, de vreme ce acest oraș reprezintă și punctul de pornire al companiei Alfa Software. Seminarul pe care l-am susținut aici este primul dintr-un lung șir de asemenea întâlniri pe care ni le propunem cu mediul de afaceri din România, din zona de comerț și distribuție, dorința noastră fiind aceea de a veni în sprijinul companiilor cu soluții flexibile, perfect adaptate nevoilor lor.

Indiferent de modul în care are loc procesul de vânzare: prin **magazine proprii, agenți de vânzare sau magazine virtuale**, Alfa Software detine soluția potrivită pentru fiecare! **ASiS ERP pentru comerț și distribuție** optimizează fluxurile de **comenzi de livrare și aprovizionare**, centralizând într-o **baza de date unică toate comenzile primite de la clienți**, stabilind în funcție de stocurile existente **necesarul de aprovizionat și perioada de realizare** a procesului de aprovizionare și planificând, după caz, momentul și traseul optim de livrare

al bunurilor către clienți. Mai interesant însă, este faptul că toate funcționalitățile ASiS pomenite anterior, le-am purtat pe platforma revoluționară RIA, care permite utilizatorilor ei, accesul la informații în timp real din sistemul integrat ASiS, de pe orice dispozitive conectate la Internet: smartphone-uri, tablete PC, laptopuri, etc." declară Pavel Cristian Gabriel, Director Cercetare-Dezvoltare în cadrul companiei Alfa Software.

În cadrul întâlnirii organizate de Alfa Software s-a pus accentul pe următoarele aplicații din cadrul sistemului ASiS: **PVria, Urmarire Contracte, ASiS Agent, ASiSStore (magazin virtual) și ASiSmanager**.

## Rolul aplicațiilor în cadrul soluției ASiS pentru comerț și distribuție

**PVria (Punct de Vânzare)** este aplicația destinată **vanzării cu casa de marcat** în cadrul unui magazin, permițând inclusiv utilizarea **cititoarelor de coduri de bare**. Vânzarea are loc în timp real ceea ce impune actualizarea automată a stocului după fiecare vânzare.

PVria permite vânzarea prin documente de tip bon, dar există și posibilitatea eliberării de factură asociată unuia sau mai multor bonuri. Suplimentar funcționalităților de bază, în PVria se pot seta **politici de pret și discount** pentru clienții mari sau pentru anumite grupe de produse. În cazul lanțurilor de magazine, acolo unde nu există marfa pe stoc, pentru a nu refuza un anumit client, există și posibilitatea de a consulta stocul operativ de la alte magazine din rețea și de a iniția

comenzi de livrare pentru marfa care nu se găsește în stocul propriu.

**ASiS Agent** este aplicația pe care o utilizează **agenții de teren pentru a prelua și gestiona comenzile de la clienți**. Ei pot realiza în dreptul clienților **rezervări de stoc** și pot **consulta solduri, stocuri, comenzi și stări pentru anumiți clienți**. ASiS Agent poate fi accesată cu ușurință de pe tablete sau smartphone-uri pe care rulează sistemul Android, **costurile** unei astfel de soluții pentru distribuție fiind **semnificativ inferioare** soluției clasice cu dispozitive de tip palmtop. Mai mult decât atât, smartphone-urile de pe care rulează ASiS Agent au încorporate deja dispozitive de tip GPS ceea ce înlesnește **urmarirea prin GPS a poziției agenților în teren**.

Cu ajutorul **ASiSmanager**, managerii pot consulta în timp real datele din întregul sistem, cu posibilitatea luării unor decizii precum deblocarea unui client sau aprobarea unei comenzi. De pe telefonul mobil, pot accesa **indicatori grafici** privind vânzarile pentru anumite produse, situația încasărilor pe o anumită perioadă, etc.

Modulul de **Comenzi de livrare** din cadrul aplicației de **Urmarire Contracte** cumulează comenzi de livrare din diverse surse: fie direct operate din aplicația de Urmarire Contracte, fie de pe palmuri, fie din aplicația ASiS Agent, din cadrul magazinului virtual - ASiSStore sau direct de la clientul final, caruia îi este permis accesul în sistemul ASiS, pe baza unui utilizator și a unei parole. Comenzile de livrare pot avea mai multe stări (operate, aprobate, transferate, facturate); aceste stări sunt personalizabile pentru fiecare client în parte. În baza comenzilor de livrare, fluxul poate continua prin generarea unor comenzi de producție - în cazul firmelor care realizează și acest gen de activitate sau prin generarea unor comenzi de aprovizionare înspre furnizori.

**ALFA SOFTWARE SA**

Cluj-Napoca

Str. Patriciu Barbu nr.57

Tel. 0264-433636

E-mail: [officecj@asw.ro](mailto:officecj@asw.ro)

Web: [www.asw.ro](http://www.asw.ro)

## Proiect „Birouri de asistență pentru promovarea Responsabilității Sociale a Întreprinderilor”

Urmare din pag. a 3-a

4: Promovarea responsabilității sociale în lanțul valoric

5: Respectarea drepturilor de proprietate

### DOMENII DE ACȚIUNE REFERITOARE LA CONSUMATORI

1: Marketingul loial, informații efectivă și concrete și contractare echitabilă

2: Protecția sănătății și securității consumatorilor

3: Consum durabil

4: Service după vânzare, asistență și soluționarea reclamațiilor și litigiilor

5: Protecția datelor și a vieții private a consumatorilor

6: Accesul la servicii esențiale

7: Educație și conștientizare

### IMPLICAREA ȘI DEZVOLTAREA COMUNITĂȚILOR

1: Implicarea comunității

2: Educație și cultură

3: Crearea de locuri de muncă și dezvoltarea competențelor

4: Dezvoltare și acces la tehnologie

5: Crearea de venit și prosperitate

6: Sănătate

7: Investiție socială

O organizație responsabilă social abordează toate temele principale și din fiecare temă doar domeniile relevante pentru ea. În cadrul domeniilor relevante, organizația ar trebui să ia în considerare

responsabilității sociale a unei organizații, Relația dintre caracteristicile unei organizații și responsabilitatea socială, Practici pentru integrarea RS în ansamblul organizației, Comunicarea privind responsabilitatea socială, Analiza și îmbunătățirea acțiunilor și practicilor unei organizații privind RS, Consolidarea credibilității privind responsabilitatea socială și Inițiative voluntare de responsabilitate socială). Adică tot ce trebuie pentru a trece de la bunele intenții la acțiuni concrete.

**Prețul standardului 132,27 lei (TVA inclus).** (Informații suplimentare pt. achiziționarea standardului la sediul CCI Maramureș tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794, e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro))



acțiunile conexe și așteptările prezentate de standard.

În ultimul capitol sunt prezentate **linii directoare pentru integrarea RS în ansamblul organizației** (Înțelegerea

Sesiunea s-a încheiat cu un *Exercițiu de grup privind aplicarea ISO26000 în Romania*

Lectori au fost Ana Maria Pălăduș și Mihail Mărășescu.

## CONSULTANȚĂ PENTRU SOCIETĂȚILE COMERCIALE

**I. Camera de Comerț și Industrie Maramureș oferă următoarele servicii pentru societățile comerciale**

**1. Întocmirea documentelor de înmatriculare a societăților comerciale și depunerea lor la ORC** în vederea obținerii certificatului de înregistrare și a autorizațiilor de funcționare, care se refera la:

- Actul constitutiv

- Rezervare denumire firma (valabila 3 luni - de la ORC)

- Acte de identitate pentru asociați/acționari, administratori și cenzori persoane fizice

- Declarații notariale pentru asociați / acționari, administratori și cenzori

- Dovada depunerii garanției pentru administratori și cenzori (numai pentru SA)

- Dovada deținerii spațiilor pentru sediul social și pentru punctele de lucru (dacă e cazul)

- Specimen legalizat de semnătură pentru administratori

- În cazul asociațiilor/acționarilor persoane juridice se cere dovada înregistrării la registrul comerțului, hotărârea organului statutar de a participa la constituirea respectivei societăți cu nominalizarea reprezentantului, mandatarea

semnatarului actelor, certificat de bonitate bancară în cazul persoanelor juridice străine, actele de mai sus vor fi prezentate în copie tradusă și legalizată.

- Avize prealabile prevăzute de lege (dacă este cazul)

**2. Întocmirea dosarului de mențiuni și depunerea pentru înregistrare la ORC a modificărilor survenite, prevăzute în actele adiționale pe baza de mandat, la cerere, care va conține:**

- Actul adițional

- Acte doveditoare pentru modificările de înregistrat (diferite, în funcție de modificări; se stabilesc cu ocazia consultanței inițiale)

**II. Tehnoredactare Acord Constituire Întreprindere Familială.**

**III. Servicii complete pentru înființare asociații/fundații.**

Pentru relații și informații suplimentare vă puteți adresa: **Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Baia Mare, Bd. Unirii, nr. 16, et. 3, cam.10, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794.**

## QUO VADIS AGRICULTURA?!

Urmare din pag. a 2-a

- În tot acești ani, guvernele noastre nu au reușit să creeze condiții legale și de normalitate de a se realiza în România o piață țărănească, unde produsele de legume și fructe autohtone și nu numai, produse eco și naturale obținute în gospodăria țărănească să fie comercializate. Piețele localităților noastre, în loc să fie populate cu produse agricole țărănești, sunt pline cu produse alimentare și nealimentare din import, transformându-le în piețe negre, iar producătorii autohtoni sunt împinși în locuri restrânse, în colțurile pietelor, fiind marginalizați de administratorii pietelor. Nu s-a reușit să se legalizeze și autorizeze certificatul de producători securizat, la nivel național și regional. Acest atribut a rămas în grija primărilor. Aici, funcționarii și primarii corupți eliberează certificate de producător unor persoane care nu au avut și nici nu au nimic cu agricultura. Piețele țărănești sunt pline de astfel de persoane, mai ales țigani, care, fie ca intermediari, fie ca „producători”, jecmănesc consumatorii, majorând prețurile producătorilor cu prețuri dublate sau triplate

- Ca o dovadă concretă că ei care au condus România nu au dat doi bani pe importanța contribuției economice a agriculturii la PIB, este concretizat faptul că, dacă în anul 1990 aportul era de 21,8%, în 2010 a scăzut și a fost de numai 6%. Oare nu merita să avem în calculul PIB și acest aport al agriculturii la efortul național?! Astfel, se explică de ce în acest sector al economiei numai 30% din producție este controlată prin plata obligațiilor la stat și restul se află în economia subterană. Pagubele în buget au fost și sunt enorme. Din lipsa de implicare a statului în stabilirea normelor de colectare a obligațiilor producătorilor din sector fața de bugetele naționale și locale, s-a născut această economie evazionistă din agricultura și industria alimentară, care a permis societăților comerciale din sector să fie populate de mici și mari evazionști, majoritatea susținători financiari ai partidelor politice aflate vremelnic la guvernare. Potrivit unor date ținute la secret, 80% din piața cerealelor este neagră, cu o evaziune fiscală care se ridică la aproape un miliard de euro. Soluția este o propunere mai veche și anume înființarea bursei de cereale, care reglează și controlează competitivitatea prețurilor și care ar reuși să asigure finanțarea agriculturii de către băncile specializate în contracte de tip futures – cu un termen de livrare ulterior. De asemenea, această cotare la bursă permite instituțiilor de asigurări să utilizeze și să elaboreze polița de asigurare, inclusiv în caz de secetă, introducând în legalitate financiară, a plății și controlului pieței cerealelor în România. Taxarea inversă la cereale și plante tehnice este o cale eficientă de combatere a evaziunii fiscale. Să vedem dacă guvernul Boc va aplica prevederile OUG 49/2011, începând cu 1 iunie a.c. pentru grâu, secară, orz, porumb, soia, rapiță, floarea soarelui și sfecla de zahăr, care va determina creșterea colectării bugetare.

- Suntem ultimii în UE în ceea ce înseamnă absorbția de fonduri europene. Cu toate că agricultura românească este subfinanțată, nu suntem capabili să folosim fondurile alocate de UE sub formă de fonduri structurale. Fondurile totale alocate pentru Programul Național de Dezvoltare Rurală sunt de 7,5 miliarde de euro, dar gradul de absorbție este de numai 26%. Cauzele care au condus la o așa de redusă absorbție, boală generală la români, sunt legislația, birocracia greoaie și stufoasă și lipsa de fonduri de cofinanțare. La aceasta se adaugă lipsa unui personal pregătit profesional și stimulat corespunzător cu responsabilitățile care le revin și externalizate la Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

Dacă parcurgem cu atenție cele de mai înainte ajungem la următoarele concluzii și paradoxuri:

- ne plângem că nu avem bani pentru dezvoltarea și modernizarea agriculturii, însă suntem ultima țară a UE la absorbția fondurilor structurale pentru dezvoltare rurală

- vrem comasarea, prin forme asociative, vânzări etc., în forme comerciale

agricole mari și foarte mari, eficiente și productive, la nivel european, dar menținem și susținem fărâmițarea printr-o legislație rigidă, anacronică și o birocratie „dezvoltată” și stufoasă care să susțină o armată de funcționari publici la nivel național și județean

- nu avem, la nivel de MADR, o evidență a pământului cumpărat, concesionat sau luat în arendă de persoane fizice sau juridice străine sau ce destinație au primit terenurile prin noul proprietar - agricultură, imobiliară sau specule la terenuri agricole, dar avem direcții la nivel de minister și județe care dau din umeri când vrei să se discute această problemă

- la noi menținerea în proprietate a terenurilor nelucrate aduce venituri nemuncite. Acest paradox este susținut de statul român și UE care acordă subvenții la ha de teren și nu la suprafața exploatată. Aceasta - asigură garanția legală a unui câștig sigur. De această „binefacere” beneficiază afaceriștii autohtoni și străini care cumpără mii și zeci de mii de ha, care sunt blocate ca terenuri agricole în părlăgă, din care scot profit semnificativ din subvențiile de 180 euro/ha plătibile prin APIA. La acești speculanți și beneficiari a unor legi greșite care te îndeamnă la obținerea de fonduri europene fără muncă, au apelat și o parte a populației rurale care din motive obiective - vârsta înaintată, lipsa de lei pentru lucrările agricole, lipsa de depozite cerealiere ș.a. - sau subiective, care consideră pur și simplu că nu merită să mai lucrezi pământul, continuă să încaseze subvențiile acordate, dar fără respectarea de către aceștia a condițiilor de plată. Condițiile legale de plată prevăd că terenul nelucrat trebuie păstrat în condiții bune de teren arabil, fără mărăcini, buruieni sau schimbarea destinației declarate. În 2010, 60% din subvențiile acordate de UE au mers către proprietarii de terenuri nelucrate.

- pentru terenurile lucrate fermierul român primește la de UE 130 euro/ha, la care se adaugă subvenția de stat, față de 700 euro - Grecia și 400 euro/ha - Franța. Inechitate vizibilă cu consecințe grave în Comunitatea Europeană

- merită de reținut un alt paradox, debitat recent de un secretar de stat din Ministerul Agriculturii care spunea: „România nu va muri de foame, dar românii da”. Motivația acestui citat macabru, consider că are la bază unele realități existente în domeniu, în prezent și altele în dezvoltare pe termen mediu și lung. Încet, încet agricultura și rezultatele sale nu vor mai fi în posesia proprietarilor români. Piața agricolă și agroalimentară va fi liberă, fără frontiere în UE. Comercializarea produselor se va face prin societăți multinaționale. Produsele și mărfurile se depersonalizează, pierzându-și originea. Sărăcia în România va crește și va scădea puterea de cumpărare a românilor.

- pământul agricol românesc se vinde la un preț de 10-15 ori mai mic decât cel din țările limitrofe sau prețul mediului din UE. Arabi, turci, italieni, francezi, olandezi ș.a. cumpără pământ de la persoane fizice sau juridice române, arendează și concesionează terenuri de la stat. Statul ar trebui să stabilească un nivel minim de preț de tranzacționare pentru terenul agricol pe zone geografice sau de interes național și local, luând ca exemplu modul de implicare în acest sens al guvernului din Polonia, Ungaria sau Bulgaria. Statul român mai are în proprietate zeci de mii de ha de teren cu destinație agricolă, care sunt date în administrație Agenției Domeniilor Statului din subordinea MAPDR încă de la înființarea acestei agenții, care se ocupa de concesionarea de terenuri agricole către persoane fizice sau juridice române, a fost o afacere proastă pentru stat și beneficia pentru persoanele care s-au aflat la conducerea ADS. Acolo, în urmă cu ani, s-a instalat abuzul de putere care a condus la jefuirea terenurilor statului. Această stare de fapt este confirmată de faptul că, din ultimii cinci președinți care au condus Agenția în perioada 2001-2011, trei sunt cercetați/judecați penal, unul este condamnat penal pentru diferite fapte săvârșite când conducea instituția, iar actualul șef este în vizorul pentru acte false în domeniul public.

Investitorii străini sunt atrași pe lângă prețul foarte mic, de siguranța zonei, de calitatea solului, de poziția geopolitică și perspectiva de viitor a României pe piața agroalimentară din zona bazinului Mării Negre.

În perspectivă pe termen scurt și mediu, investitorii străini comercializează produsele lor prin super și hipermagazinele din țară, exportă produse eco

Continuare în pag. a 8-a

## QUO VADIS AGRICULTURA?!

Urmare din pag. a 7-a

și bio în țările lor de origine, fac speculă cu cerealele depozitate, speculând lipsa de spații de depozitare din România, cu alte cuvinte, nu-i interesează prea mult consumul intern din România. De exemplu – orezul produs în județele dunărene este trimis la prelucrare și comercializare în Italia.

Nu înțelegem de ce statul român prin MAPDR – ADS nu se preocupă să cumpere terenurile disponibile sau părăsite din țară, din piața terenurilor agricole, să le comaseze, să le arendeze sau să le vândă la un preț al pieței UE, devenind astfel, o „bancă funciară” românească, controlată de stat și cu efecte financiare deosebite pentru bugetul țării. Nici acum timpul nu este trecut. Putem astfel, să venim în ajutorul proprietarilor neajutorăți, să-și valorifice proprietățile funciare.

Să vedem ce spun unii investitori străini care s-au stabilit în România în sectorul agricol. Sunt adevărate lecții pentru cei ce conduc țara, agricultura, pentru agricultorii români, sceptici și dezorientați că profesia de agricultor în România nu mai este rentabilă.

**A.P., inginer agronom**, venit din Franța, în urmă cu 15 ani, în județul Ialomița, lucrează în prezent 3500 de ha de teren agricol, cumpărate sau arendate: „In comparație cu Franța, în România terenul este ieftin. În Franța un ha de teren este echivalent cu prețul unei garsoniere în Paris. România și-a distrus sistemele de irigație și acum recolta este la mâna lui Dumnezeu. Dacă plouă prea mult nu-i bine, dacă-i secetă, de asemenea recolta este compromisă. Arenda în Franța este stabilită în teritorii de Prefectură. În România se negociază cu proprietarii de teren. Un dezavantaj major în România este lipsa cercetării în agricultură. Eu cumpăr hibrizi de floarea soarelui, de porumb și de rapiță din Franța sau Bulgaria”.

Francezul obține 125 de euro subvenție de la UE și 21 euro de la statul român și din comercializarea grâului, astfel că până în prezent a investit 3 milioane de euro.

În județul Călărași s-au întâlnit doi **ingineri agronomi** și un avocat originari din Portugalia. Ei au venit în anii 2005-2008 cu alte interese. Văzând cât pământ este în România, bun și ieftin au decis să rămână și să devină fermieri. În prezent lucrează 10.000 de ha concesionate, 7.000 de ha în arendă și 4.000 ha aflate în proprietate, pe care cultivă grâu, orz, rapiță, floarea soarelui și porumb. Pentru început au stabilit că vor lucra numai în sole mari de 1000-3000 de ha. Nu este profitabil să lucrezi în sole mici. A doua măsură luată a fost prelevarea de probe din solul pe care îl lucrează din diferitele zone aflate în administrarea lor și trimiterea acestora la analiză fizico-chimică în Portugalia, analizându-se azotul, fosforul și potasiu pentru fiecare solă în parte, determinând starea de fapt a solului și măsurile

ce se impun pentru corectarea sa pentru obținerea unor recolte rentabile.

Inginerii portughezi au rămas în România! Calitatea terenului corectată, comasată în sole de 1000-3000 de ha, muncitori agricoli, mai ales mecanizatorii au toți școală profesională și sunt bine pregătiți în comparație cu cei portughezi. S-au confruntat însă cu un act antisocial - furtul, care venea din mentalitatea românească din comunism unde „ce e al statului e al tuturor și poți să iei din avutul comun fără probleme de conștiință”.

Au adus tehnică și tehnologie de acasă. „Suntem interesați să creștem, să investim, să creăm locuri de muncă, să plătim impozitele și taxele către statul român. Dar, avem pretenția ca și statul român să ne returneze la timp TVA și plata subvențiilor să se facă la timp”. Produsele rezultate le comercializează – grâu, orz, porumb în România, iar semințele de rapiță și de floarea soarelui le prelucurează la fabrica din Lehliu. Deci toată producția se valorifică în România.

**A.J., olandez**, a venit în România în 1999, în căutarea „locului perfect pentru producția de ceapă ideală”, după ce a umblat mai întâi în Ungaria și Cehia. Până la urmă a rămas în România. Dacă la început aducea ceapă din Olanda și o comercializa România, A.J. s-a hotărât să se stabilească în județul Buzău, unde a cumpărat 160 de ha de teren și 340 de ha luate în arendă, irigate și să se apuce să recolteze produse agricole românești printre care și ceapa.

Cel mai greu pentru olandez a fost să se adapteze la mentalitatea românească. „Românii merg în prea multe direcții și văd totul în alb sau negru. Dacă le spui exact ce să facă, vor face, dar în agricultură ai nevoie și de nuanțe între alb și negru. Când intervin variații nu mai fac nimic”. Acest concept și mentalitate l-a obligat să treacă de la munca manuală la mecanizarea tuturor activităților care se pretau la schimbare. „La români timpul e ca un cerc în cerc. La noi timpul este o linie dreaptă, care te trimite cu gândul la viitor, la dezvoltare”.

Pentru **A.J. agricultura** în România este o afacere rentabilă care merită efortul. Pământul este corespunzător și costă între 400-1600 de euro/ha, față de Olanda, unde prețul trece de 10.000 euro/ha.

„Pentru a obține rezultate notabile în agricultură fermierii trebuie să facă investiții mari și multă disciplină. La ceapă, de exemplu, investesc dublu față de români, uneori și 5000 de euro/ha pe an, pe întreg lanțul tehnologic, de la plantare, mașini și la depozitare. Beneficiez de subvenții ca și fermierul român. Nu accesez, fonduri europene pentru că mi se par „scumpe” ca investiție de timp, hârtii și drumuri. Mult timp pierdut pentru bani puțini”.

Produsele sale le comercializează astfel: cerealele la mori sau FNC, ceapă, o parte pentru piața românească, iar o parte din ceapa aurie o

trimite în Olanda, ca fiind foarte apreciată. „Nu înțeleg de ce importați ceapă din Austria, Olanda sau alte țări, când ceapă românească e perfectă”. Fermierul olandez are afișat un slogan la intrare: „câștigătorii au un plan, ratății au scuze”. Aceasta este lecția pe care o oferă românilor. Oriunde pe pământul asta trebuie să muncești, fără să aștepti profit imediat”.

Un londonez și-a vândut tot ce a strâns în 20 de ani, a renunțat la o profesie elegantă, de vârf și căutată și a venit definitiv, mutându-se într-un sat mureșan, uitat și de guvernați și de politicieni, unde lucrează pământ românesc, promovează turismul rural și îi învață pe români să-și iubească propria țară – se adresează ministrului de resort și Guvernului țării, cum cu bani puțini, dar cu dăruire, dragoste și multă pasiune se pot face minuni.

**G.D.R., londonez**, a dat la o parte cei 20 de ani de carieră de impresariat artistic și a început aventura sa în România. În urmă cu 5 ani, a venit pe meleagurile mureșene, la invitația unei domnițe din Reghin. Atât de mult i-a plăcut locurile, natura, oamenii, felul lor de a fi și trăi, încât a hotărât să renunțe la Londra. El a rămas, dar „iubită” s-a întors în capitala Marii Britanii. În sătucul în care s-a stabilit toți îl întreabă „cum a dat Londra pe lăcel sat?”, când, masiv, românii pleacă în Vest, inclusiv în Anglia. G.D.R. le-a răspuns „Bine, gata, la revedere! Du-te tu în Anglia dacă dorești! Facem schimb! Pentru fiecare 10.000 de români care pleacă acolo, voi să primiți un englez în schimb”.

Cum și-a început și continuat viața G.D.R.: și-a cumpărat o casă veche pe care a pus-o la punct. A cumpărat câteva ha de teren pe care a început să le lucreze. Ară, seamănă, prășește, cosește fânul, crește animale - 2 cai și 24 de capre, mulge caprele, culege fructe, gătește, pune murături și își ajută vecinii nevoiași. Aceasta socotește G.D.R. că este viața adevărată de la țară.

Și-a deschis un site și a început să facă lobby pe site-uri de specialitate din străinătate care încurajează munca voluntară în comunitățile rurale. Efectul. Anual trec pe la lăcel aproape 100 de străini voluntari care muncesc pământul lui G.D.R., ajută țărâni nevoiași și neputincioși să-și lucreze pământul sau în gospodărie, repară case, grajduri, garduri ș.a. Acești voluntari primesc în schimb un loc de cazare autentic, mâncare ecologică pe care și-o pregătesc singuri. Au de lucru și iarna. Se taie lemne, se face focul și se întrețin animalele.

A cumpărat încă trei case pe care le-a renovat și le-a pus la dispoziția voluntarilor. Și-a făcut o firmă pentru a putea să cumpere case și mai mult teren agricol.

A înființat Asociația de Dezvoltare Rurală „Marisiana” care derulează diferite acțiuni. Numai anul trecut a derulat 12 acțiuni cu ocazia „Sărbătorii Cepei”, sărbătorilor religioase de vară și de iarnă ș.a. „Am înființat o societate pentru

Continuare în pag. a 9-a



## QUO VADIS AGRICULTURA?!

Urmare din pag. a 8-a

*dezvoltarea turismului rural, un agroturism sustenabil și lucrul cu invitații voluntari din străinătate. Renovăm case vechi de patrimoniu local, facem curățirea terenurilor și livezilor, ajutăm vecinii, acordăm îngrijiri persoanelor în vârstă, bolnave, neajutorate, îi ajutăm la lucrările din câmp”*

Turcul M.R., originar dintr-un port de pe coasta mediteraneană, provenind dintr-o familie înstărită, recăsătorit cu o româncă cu un copil, a venit în România în 1993, înființând o firmă de import de legume și fructe. Importa câte 20 de tiruri în marșrută. Totul a mers bine până când a intrat în conflict cu vameșii care au ridicat valoarea „comisionului”. Era 1997. Atunci a luat hotărârea să renunțe la calitatea de importator de legume și să devină cultivator de legume în România, în Brăila, unde pentru început a închiriat 7 ha de sere. A hotărât că tot ce produce să comercializeze în România. Cultiva tot ce se cerea pe piața românească - roșii, ardei, varză, castraveți, salată, vinete ș.a.

Obține recolte bune. De exemplu 125 to/ha de roșii și 1 milion de fire de salată/sezon. Vinde marfa direct din sere la prețuri competitive. De exemplu, roșiile cu 1,2 lei/kg - preț afișat pe poarta serei. Cumpărătorii sunt din Sibiu, Brașov, București, Constanța ș.a. Atenție! Pe drum prețul final creștea de 3-4. Aceasta este contribuția și venitul nejustificat al intermediarilor, care n-au fost agricultorii și n-au pus mâna în viața lor pe sapă.

În prezent are concesionat pe 59 de ani 13,5 ha de teren și a cumpărat 2,5 ha de teren. Dorește să tehnologizeze, așa cum are familia în Turcia, ca să nu mai fie la discreția și la mâna naturii. Are 2 proiecte pentru fonduri europene în valoare de 4 milioane de euro, din care 1,6 milioane contribuția turcului. Nu are acești bani și dorește să obțină un credit bancar, dar nu poate primi din cauză că nu se accepta în gaj serele ci numai imobilele - case sau apartamente. „În Turcia, guvernul subvenționează cu 70% agricultura ecologică, pe care M.R. vrea să o realizeze în noile sere. Recent au fost inundații în Antalya. În câteva zile s-au evaluat pagubele și proprietarii au primit despăgubirile ca să înceapă reconstrucția și producția. Statul turc sprijină exportul de legume și fructe substanțial și protejează producția internă prin taxe de producție la import. În România, totul este pe dos. **Aveți tot ce trebuie pentru agricultură. Aveți teren agricol, petrol și gaz metan, aveți forță de muncă pregătită. Nu aveți interes pentru agricultură. Aveți peste 300 de parlamentari care ar trebui ca 24 de ore din 24 de ore să gândească ce facem cu agricultura asta, ca să scoatem România din sărăcie?!”**

Turcul, cetățean român, vi se adresează Dvs. domnilor președinți, guvernanți, parlamentari și oameni politici, pentru că în Turcia, țara lui de origine, aceștia sunt cei care răspund constituțional de bunăstare a poporului. Așa trebuie să fie și la noi.

Și ca să fie și mai convingător turcul-român M.R. mai completează: „Nu pot pricepe cum în Antalya, turcii cară pământ cu camioanele sus la munte ca să-și facă sere în piatră seacă și în România, unde pământ este berechet, nimeni nu vrea să-l muncească și să scoată ceva bani din el...” (sic!)

Câtă dreptate și lecții de economie și sociologie reies din intervențiile unor străini - englez, portughez, francez, olandez și turc - naturalizați români, care sunt sinceri și ne arată cum „dăm cu piciorul” la o bogăție atât de importantă care este agricultura. Fiecare în felul lui a arătat cum au reușit, venind din alte țări, mult mai civilizate și dezvoltate economic „să realizeze prin muncă și devotament ceea ce nu realizăm noi românii - o agricultură și o zootehnie dezvoltată și

profitabilă și nu una de subzistență și autoconsum. Părășiți de-a lungul celor 20 de ani de cei care conduc țara prost și antieconomic, agricultorii români au luat drumul pribegiei spre țările din care au venit cei care ne țin lecții gratuite de comportament, răspundere economică și civică, corectitudine, caracter și devotament pentru muncă și rezultatele muncii din agricultură.

Pe lângă migrația masivă a forței de muncă din România, datorită atitudinii oarbe și iresponsabil politic a celor care ne conduc România, pierdem în fiecare zi teren agricol românesc în folosul unor speculanți străini care cumpără pe bani de nimic de la țărănimea săracă, neinformată și neinstruită, ajunsă în pragul disperării. Un ha de teren agricol s-a vândut cu echivalentul unui locaș de veci în București sau a 10-a parte din prețul celui din UE. Pământ vândut străinilor - italieni, danezi, austrieci, arabi ș.a. - pe degeaba, care au rămas nelucrate, pârloage și de care un ministru secretar de stat din Ministerul Agriculturii, nu avea o evidență a pământului cumpărat, concesionat sau arendat la străini. „Statistic nu avem datele, datele există la fiecare registru de cadastru unde au cartea funciară”.

Risipim fondurile alocate de UE pentru România, ca să îmbogățim fără plata niciunei obligații, pe străinii care au găsit o țară fără stăpâni și fără legi sau cu legi primitive pentru hoții de avut românesc.

Trebuie să ne trezim cât mai repede, până nu va fi prea târziu pentru viitorul generațiilor care se vor trezi săraci, lipsiți de pământul României și cel strămoșesc. Este un strigăt de disperare a unui român, care de 20 de ani, în editorialele publicate în Buletinul Informativ al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a atras atenția celor ce răspund constituțional de apărarea avutului național și asigurarea siguranței și securității hranei populației acestei țări.

**NU PIERDEȚI OCAZIA DE A VĂ  
FACE CUNOSCUȚI LA:**

EXPO

**Rivulus®  
Dominarum**

Ediția a XIX-a

**Expoziție  
cu vânzare de  
bunuri de larg consum**

**Centrul de Instruire și  
Marketing al CCI Maramureș  
Baia Mare, Aleea Expoziției nr.5**

**23 - 25 septembrie 2011**

Informații suplimentare și înscrieri:

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Baia Mare, bd. Unirii nr.16, Maramureș, România  
Tel. +40-262-221510, 0362-405303, 0728-233908, Fax +40-262-225794  
E-mail: cci\_mm@ccimm.ro. ON-LINE la www.ccimm.ro

## C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

### CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al  
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

#### • Din străinătate

##### CERERI

###### ARABIA SAUDITA

☛ Dorește să coopereze cu producători români de mobilă, fiind interesat de efectuarea unor importuri de mobilă pentru hoteluri. (5249)

###### AFRICA DE SUD

☛ Oportunitate de investiții în sectorul producerii de energie regenerabilă și industriei conexe (ferme eoliene, producția de panouri solare, instalații de biogaz). Intenționează să crească cota de energie regenerabilă la 40% din total, în următorii 10 ani, față de 20% cât este în prezent. Țara este semnatară a Protocolului Kyoto, ceea ce permite producătorilor de energie regenerabilă să comercializeze creditele pentru emisiile de carbon. (5252)

###### BULGARIA

☛ Firma este interesată în cooperare cu producători de lapte proaspăt pentru import în Bulgaria. (5254)

###### CEHIA

☛ Solicită: Chereștea molid Grosime: 22/32/35/38/44/50/63/75 mm. Lățime: 100/125/150/175/200/225 mm; Chereștea

stejar Grosime: 50 - 80 mm; Lățime: 180/190/200/220/230/240 mm; Lungime: 3, 4 -5 m; Chereștea zădă (Larix decidua); Grosime: 52 sau 53 mm; Lățime: 109 sau 129 mm. Lungime: 5100 mm. (5251)

###### EGIPT

☛ Solicită articole de menaj din sticla și cristal. (5260)

###### F. RUSA

☛ Întreprinderea este interesată în identificarea unui partener producător de construcții metalice pentru macarale rulante cu destinații speciale (în metalurgie și centrale atomice). (5259)

###### FRANȚA

☛ Solicită ferestre din lemn de stejar, cantitate 40 de bucăți pentru o primă comandă. Firma este specializată în decorațiuni interioare și lucrează pe comandă pentru clienți particulari. Actuala comandă se referă la o reședință din sudul Franței. (5250)

☛ Solicită grile de securitate pentru ferestre din fier. Într-o primă etapă este vizată construirea a 15 unități conform planurilor solicitantului. (5255)

☛ Firma este specializată în importul și distribuția de carne. Solicită carne de pui și de curcă (curcan). (5256)

☛ Dorește parteneriat pentru fabricarea de șasiuri mecano-sudate. Într-o primă etapă este vizată construirea a 10 unități conform planurilor. (5258)

###### GRECIA

☛ Solicită cizme militare. (5246)

☛ Dorește să importe lapte de oaie. (5247)

☛ Firma elenă este un procesator și distribuitor local de produse din lemn. Dorește să importe următoarele produse: chereștea de brad; scândură de brad pt. îmbinări; chereștea de stejar; parchet de stejar. Se solicită standarde UE. (5248)

###### POLONIA

☛ Partenerul polonez dorește confecționarea în România de mănuși pentru motocicliști, după design-ul indicat de firmă. În prezent firma realizează mănușile în Pakistan în aceleași condiții. (5253)

###### S.U.A.

☛ Solicită produse din plastic și aluminiu, confecții metalice (produse din plastic obținute prin injecție, roți din plastic, produse de aluminiu extrudate, tuburi). (5257)

☛ Dorește să importe produse din cauciuc (furtunuri de cauciuc de înaltă presiune, garnituri, roți din cauciuc). (5257)



### CURTEA DE ARBITRAJ DE PE LÂNGĂ CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ



organizează la cerere ARBITRAJ COMERCIAL pentru soluționarea litigiilor comerciale

Doriți să vă recuperați banii de la partenerii dvs. rău platnici în timp scurt?

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ prin CURTEA DE ARBITRAJ vă oferă soluția cea mai ieftină și rapidă pentru obținerea unui titlu executoriu.

PENTRU A APELA LA PROCEDURA ARBITRALĂ NU TREBUIE DECÂT SĂ ÎNSERAȚI ÎN CONTRACTELE DVS. URMĂTOAREA CLAUZA COMERCIALĂ: Orice litigiu decurgând din sau în legătură cu acest contract, inclusiv referitor la validitatea, interpretarea, executarea ori desființarea lui, se va soluționa prin arbitraj comercial organizat de Camera de Comerț și Industrie Maramureș

DE RESTUL NE OCUPĂM NOI!

Informații suplimentare la sediul CURȚII DE ARBITRAJ de pe lângă CCI Maramureș din Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, Camera 10, tel. 0262 223203, 0362 405303.



hermes  
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd. Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci\_mm@ceimm.ro, www.ceimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455