



Editorial

Mobilitatea forței de muncă

**Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș**

Globalizarea economiei și crearea Uniunii Europene a provocat schimburi esențiale în viața popoarelor, a cetățenilor unor state, a persoanelor fizice și juridice, dezvoltând și măbind capacitatea de a fi mobili, de a se mișca, de a-și schimba domiciliul, locul de muncă, poziția socială etc., pe scurt, sintetic, într-un cuvânt mobilitatea. Această extindere a mobilității din interiorul statului în exteriorul său a determinat emigrări masive, în special dinspre statele sărace, slab dezvoltate, din lumea a III-a, spre state bogate, dezvoltate sau super dezvoltate, mai ales din Uniunea Europeană, SUA, Canada, Australia, și mai puțin în statele emergente, cu potențial economic ridicat – Rusia, China, India, Brazilia și Africa de Sud.

Libera circulație, atât pe piața internă a muncii, cât și pe piața UE, presupune, în legislația lor specifică, nu numai libera circulație a persoanelor, ci

Continuare în pag. a 2-a

Dl. Marcaș Gheorghe președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și-a lansat în luna septembrie cartea cuprinzând editorialele publicate în perioada 1991 - 2010 în buletinul informativ "Hermes Contact" editat de CCJ Maramureș. Lucrarea se intitulează "Editoriale" are circa 1000 de pagini și a apărut la editura Risoprint din Cluj Napoca.



Ediția a XIX-a



Expo cu vânzare de bunuri de larg consum

Rivulus Dominarum® 2011

23 - 25 septembrie

În perioada 23-25 septembrie 2011, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat la Baia Mare, în sălile Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, cea de-a XIX-a ediție a manifestării expoziționale Rivulus Dominarum.

Manifestarea expozițională cu vânzare, cu caracter general și internațional Rivulus



Dominarum 2011 a reunit la standuri 48 de expozanți din România (București, Brașov, Cluj, Maramureș, Prahova, Sălaj și Satu Mare), din Ungaria (jud. Jász-Nagykun-Szolnok) și Ucraina (regiunea Cernăuți).

Produsele/serviciile prezentate vizitatorilor au fost dintre cele mai diverse.

Astfel, în expoziție au putut fi găsite:

- Articole din carton; Publicitate; Software
- Produse profesionale de bucătărie - vase, electrocasnice mici
- Pompe caldură pentru încălzire și apă caldă
- Produse de zugrăvit; Instalații electrice de încălzire – panouri radiante
- Mobila tapițată – canapele; Mobila din lemn masiv

- Produse profesionale de termoizolat clădiri; Produse profesionale de curățenie
- Șeminee, arzătoare, hornuri
- Echipamente de schi pentru adulți și copii (salopete, combinezoane, haine de schi)
- Îmbrăcăminte de damă – rochii, sacouri, mantouri, taioare s.a.
- Îmbrăcăminte de bărbați – blugi, pantaloni, cămăși
- Produse naturale pe baza de Aloe; Produse naturiste (ceaiuri, produse cosmetice s.a.)
- Articole de artizanat; Lăzi zestre; Zgărdane; Articole frivolité; Decorațiuni interioare; Icoane pe sticla; Bijuterii pietre semiprețioase
- Mobilier de lux clasic din lemn masiv (living, sufragerii, dormitoare, mobilier HoReCa)

Continuare în pag. a 7-a

EDITORIALE

Lansare de carte

Prima lansare a avut loc în data de 6 septembrie la Mangalia în prezența președinților celorlalte Camere de Comerț și Industrie din România, fiind urmată în data de 16 septembrie de lansarea oficială la Baia Mare, în prezența unor oameni de cultură marcanți, a familiei, a colegilor de la CCJ Maramureș și a altor invitați din mediul de afaceri și socio - cultural din județ.



Mobilitatea forței de muncă

Urmare din pag. 1

implicit și mobilitatea sau circulația forței de muncă.

Imediat după încheierea celui de-al doilea război mondial, în lume s-a declanșat migrarea popoarelor în scopul de repatriere sau căutare de noi domiciliu mai sigure din punct de vedere politic, economic și social, migrări de la est la vest, care au menținut obiceiul și tradiția milenară începută cu migrarea popoarelor din Asia spre Europa sau dinspre Europa spre America de Nord.

În deceniile VI-VIII ale secolului trecut migrările au fost a forței de muncă și au avut ca scop găsirea unor locuri de muncă mai sigure și mai bine plătite. Așa au pornit italienii, spaniolii, turcii, iugoslavii, albanezii și grecii spre piața muncii din RF Germană, Danemarca, Țările Nordice și Țările de jos și Anglia, la început capii familiilor, apoi și restul familiilor, populând țările bogate cu populația săracă a Europei.

Al doilea val al migrațiilor masive s-a manifestat în Europa după deschiderea UE, prin primirea în UE a celor 12 state, care odată cu acceptarea liberei circulații a persoanelor au acceptat implicit migrația forței de muncă deficitară în țările celorlalte 15 state membre ale UE, astfel s-a deschis circulația forței de muncă pe plan internațional. Dintre cetățenii europeni care au beneficiat de aceste facilități au fost reprezentativi polonezii, românii și bulgarii. Dar, pentru ultimii au fost introduse unele restricții și condiționări. În primul rând restricția se referă la faptul că dreptul la muncă datorat liberei circulații a persoanelor nu operează odată cu intrarea României și Bulgariei în UE, ci numai după o anumită dată stabilită de țările primitoare. Până la realizarea condițiilor de a beneficia de dreptul fiecărui cetățean al UE de a avea libertatea de a căuta, de a lucra și a se stabili cu domiciliul sau de a furniza servicii în orice stat membru, vor putea interveni unele limitări ale liberei circulații cu obținerea dreptului de loc de muncă, limitări impuse și condiționate de acordarea permiselor de muncă. O altă condiționare care favorizează circulația forței de muncă o constituie cunoașterea limbii țării primitoare sau a unei limbi de mare circulație. Necunoașterea limbii țării primitoare este un handicap esențial, care face imposibilă practicarea unei meserii în care solicitantul este calificat.

Odată cu dezvoltarea și creșterea economică în UE, mai ales ca urmare a Tratatului de la Lisabona, s-au acutizat diferențele de dezvoltare inegală între statele membre ale UE, între nucleul de baza UE15 și noile state membre.

Diferențele sunt date de nivelul general de dezvoltare economică și socială, de dezvoltarea infrastructurii economiei, de nivelul scăzut de dotare tehnică și tehnologică, de nivelul scăzut al productivității și randamentului muncii și al profitului. Criza economico-financiară și recesiunea din țările dezvoltate ale Uniunii au produs dezechilibre mai mari în relațiile de pe piață internă a UE, care au determinat creșteri semnificative a nivelului șomajului, ducând la luarea unor măsuri restrictive și/sau limitări a circulației libere a forței de muncă în spațiul comunitar, cu încălcarea tratatelor bi și multilaterale între statele comunitare.

Pentru a veni în sprijinul persoanelor care vor să circule și să acceseze un loc de muncă în Spațiul Economic European (SEE), care cuprinde cele 27 de state membre ale UE, la care se adaugă Norvegia, Islanda, Liechtenstein și Elveția s-a creat o rețea de cooperare constituită de serviciile publice de ocupare a forței de muncă – EURES (European Employment Services).

EURES se adresează atât solicitanților de locuri de muncă interesați să se deplaseze în alte țări pentru un loc de muncă sau de studiu, cât și angajatorilor care doresc să recruteze personal din străinătate.

EURES, printr-o rețea de consilieri, oferă solicitanților de locuri de muncă și angajatorilor informații, asistență, ajutor, orientare, plasament pe piață de muncă europeană.

Pentru contactarea celor 850 de consilieri EURES stă la dispoziția solicitanților portalul „EUROPA-EURES – Portalul mobilitatea europeană pentru ocuparea forței de muncă”. Portalul poate fi accesat și din portalul „EUROPA”. Pentru România se accesează EURES-ANOFM. Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, în calitate de membru EURES, oferă servicii de mediere a muncii în UE și Spațiul Economic European (SEE), calitate stabilită prin „Documentul de Poziție al României conform RO 50/01 – capitolul 2 – „Libera Circulație a Persoanelor”.

EURES este un serviciu gratuit. Baza de date a EURES cu locurile de muncă vacante se actualizează zilnic. Portalul EURES oferă informații despre locurile de muncă vacante și CV-urile solicitanților de locuri de muncă.

Secțiunea portalului „Condiții de viață și de muncă” cuprinde detalii despre: găsirea unei locuințe, a unei școli, impozite, costul vieții, ocrotirea sănătății, legislația socială, comparabilitatea calificărilor. Limba de comunicare este a celor 27 de state ale UE sau SEE, inclusiv limba română.

Referitor la capitolul „Mobilitatea forței de muncă”, portalul oferă mai multe informațiile „Condiții de viață și de muncă” și „Libera circulație a lucrătorilor”.

Solicitantul găsește răspunsuri la întrebările „De ce promovează Comisia Europeană?”; „De ce ar trebui cetățenii europeni să profite de avantajele mobilității?”; „Ce avantaje prezintă migrarea în altă țară?”

Capitolul „Găsirea unui loc de muncă” în EURES prin secțiunea „Căutarea unui loc de muncă” oferă posturile disponibile, incluzând posturi permanente sau temporare. Secțiunea EURES „Căutarea unui loc de muncă” oferă informații despre posturile vacante la instituțiile europene, publicate pe site-ul <http://epso.europa.eu>.

Secțiunea cea mai des căutată este „Căutarea unui loc de muncă”, unde solicitantul, pentru a găsi un loc de muncă, poate alege informații localizate la un stat/țară, o regiune, o profesie, un tip de contract de muncă sau alte criterii. Tot în această secțiune poate afla posturile vacante anunțate în toate limbile UE. Atenție! Fiecare angajator decide în ce limbă prezintă postul vacant, grupul țintă sau din ce regiune/țară vrea să recruteze forța de muncă. Dacă este interesat să recruteze pe plan internațional, anunțul este publicat într-una sau mai multe limbi de circulație internațională diferite de limba națională a angajatorului.

EURES „Căutarea unui loc de muncă” este disponibil tuturor utilizatorilor. Înregistrarea în EURES oferă utilizatorilor servicii în plus:

- introducerea propriului CV, oferind posibilitatea ca solicitantul să fie selectat direct de potențialii angajatori
- crearea propriului CV în orice limbă a UE
- primirea de către solicitant a unui e-mail de atenționare în momentul apariției unor posturi corespunzătoare profilului și solicitării.

Pentru a introduce CV-ul în baza de date EURES „CV on-line” trebuie ca solicitantul să-și creeze un cont „My EURES”, conectându-se cu numele utilizatorului și parola sa. Serviciul este gratuit. Timpul de păstrare a CV-ului în baza de date, dacă solicitantul nu și-a activat contul, este de 12 săptămâni, iar dacă acesta nu și-a vizitat pagina timp de un an, profilul său este eliminat.

Accesul la CV este permis consilierilor EURES și angajatorilor înscrși în EURES. Solicitantul decide ce date personale să fie vizibile, ascunse sau anonime. CV-ul trebuie să fie clar, bine structurat pentru locul de muncă avut în vedere și tradus în limba țării gazdă. UE a adoptat un model de

Continuare în pag. a 6-a

"RURActiv" - Dezvoltarea antreprenoriatului rural – bilanțul unui an de activitate

Finalizarea cursurilor și seminariilor de instruire în județul Maramureș

RUR Activ

Proiectul „RURActiv - Sprijinirea dezvoltării sustenabile a antreprenoriatului rural prin crearea unui mecanism de bune practici, coerent și unitar, la nivelul organizațiilor reprezentative ale mediului de afaceri din România” este rezultatul unui efort de a aduce consultanța, asistența, instruirea și informația economică mai aproape de cei interesați, rezultat al unui parteneriat la nivel național creat între Camera de Comerț și Industrie Iași, Asociația Regională a Întreprinzătorilor Nord-Est România, Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Tulcea.

Obiectivul general urmărit de proiect este crearea și dezvoltare unui mecanism de bune practici, coerent și unitar, la nivelul organizațiilor reprezentative ale mediului de afaceri din România, de sprijinire a dezvoltării antreprenoriatului rural, mecanism care va permite implicarea acestor organizații, în mod direct, în susținerea dezvoltării durabile a antreprenoriatului rural și impulsionează dezvoltării activităților non-agricole prin dezvoltarea durabilă a resursei umane.

Prin intermediul proiectului se urmărește dezvoltarea capitalului uman din mediul rural și creșterea competitivității acestuia prin furnizarea de programe de formare profesională, sprijinirea inițiativelor și promovarea antreprenoriatului. Se urmărește sprijinirea participării persoanelor din mediul rural la programe de formare profesională adecvate, derularea de campanii de promovare a antreprenoriatului, servicii de consultanță și asistență, toate conducând la îmbunătățirea calității resurselor umane în zonele rurale și asigurarea sustenabilității pe termen lung în zonele rurale.

Efectele pozitive estimate pe termen mediu și lung sunt creșterea nivelului de cunoștințe la nivelul grupului țintă prin programe de formare profesională și campanii de informare și conștientizare, precum și dezvoltarea unui mecanism de sprijinire durabilă prin intermediul reprezentanțelor camerelor de comerț, cu adresabilitate în mediul rural. Proiectul vizează dezvoltarea durabilă a zonelor rurale, obiectivele fiind în concordanță cu direcțiile europene stabilite prin Liniile Directoare Integrate pentru Creștere Economică și Ocupare 2005-2008, Strategia Lisabona revizuită și Strategia de la Göteborg. Prin activitățile sale, proiectul contribuie la atingerea obiectivelor pentru mediul rural stabilite în Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă. Este necesară promovarea modulelor de pregătire și a cursurilor adecvate necesităților IMM pentru îmbunătățirea capacității managerilor de a-și conduce propriile companii mai eficient și de a adopta sisteme moderne de îmbunătățire a managementului, productivității, flexibilității și competitivității. Pe termen mediu și lung, activitățile prognozate vor avea ca efect dezvoltarea economiei rurale bazate pe cunoaștere, dezvoltarea resurselor umane și diminuarea disparităților de dezvoltare între regiunile țării, elemente cuprinse în Planul Național de Dezvoltare. Prin activitățile propuse, proiectul contribuie la atingerea priorităților din cadrul Axei III a Politicii de Dezvoltare Rurală, așa cum sunt detaliate în PNDR. Prin tematicile specifice ale programelor de formare profesională, proiectul contribuie la implementarea măsurilor prevăzute pentru zonele rurale.

Dintre operatorii economici din mediul rural ce au preocupări în domeniul activităților non-agricole, ponderea cea mai mare o dețin cei cu activități de comerț. Cele mai multe IMM-uri sunt active în domeniul comerțului, urmând industria prelucrătoare, agricultura, turism, transporturi, construcții, servicii. Mediul rural din România este un mediu tributar unui sistem agricol care însă nu își mai găsește un loc în realitatea actuală în aceeași măsură. Agricultură implică investiții, dezvoltarea unor noi culturi și unor noi modalități de producție. Satul românesc

afără astfel în plin proces de declin, tinerii își caută locuri de muncă fie în orașe, fie în străinătate. Posibilitatea dezvoltării unei afaceri sau a existenței unui sector non-agricol rural este abia la început. Piața țintă căreia i se poate adresa o astfel de inițiativă este formată din persoane de ambele sexe care, indiferent de vârstă, dau dovadă de spirit de inițiativă, de interes pentru nou și care sunt gata să depună eforturi pentru îmbunătățirea condițiilor proprii de viață. Dovadă sunt statisticile rurale referitoare la populația plecată în străinătate pentru a munci în diverse domenii, ca lucrători necalificați, sau care au plecat din vatra satului la oraș, pentru același deziderat. Criza actuală și scăderea cererii de forță de muncă atât la nivelul orașelor din România, cât și din străinătate, a determinat întoarcerea către mediul rural a unei mari părți din populația plecată la lucru. Ceea ce îi identifică pe aceștia în totalul populației este în primul rând spiritul de inițiativă și dorința de a realiza ceva nou. Acest lucru este întâlnit însă și la alți oameni reprezentativi ai satului românesc - cunoscuți sub denumirea de gospodarii satului. Ceea ce le lipsește acestora pentru a putea să își pună în aplicare anumite idei este lipsa de informații, precum și sistemul greoi de obținere a acestora, combinat cu faptul că adesea informația pe care o primesc nu este construită pentru a putea fi ușor percepută și asimilată.

Pentru a veni în sprijinul soluționării acestei probleme, considerăm că este necesar mult mai mult decât un simplu curs de antreprenoriat sau o simplă informare. Trebuie cre at un sistem care să permită transmiterea complexă de informații adaptate la nivelul și gradul de percepție al grupului țintă. Care să ofere consultanță și suport al dezvoltării ideilor de afaceri, precum și de accesare a fondurilor disponibile pentru inițierea și dezvoltarea unei afaceri. Care să sprijine promovarea ideilor de afaceri sau identificarea de parteneri ori investitori pentru dezvoltarea unei afaceri. Care să creeze o legătură între piața cererii de forță de muncă și piața forței de muncă în sectorul rural non-agricol. Care să pună la dispoziție ghiduri de antreprenoriat pentru a fi folosite ca instrumente de bază de cei care doresc să dezvolte o afacere. Un sistem care să aibă capacitatea de a sprijini dezvoltarea și care să poată exista și funcționa în mediul rural pe termen lung. Din acest considerent s-a conceput sistemul de reprezentanțe cu adresabilitate rurală ale organizațiilor reprezentative ale mediului de afaceri.

Obiectivele principale ale proiectului și stadiul implementării

Analiză stare actuală, necesități și potențial antreprenorial
Analiza stării actuale, a necesităților și potențialului de dezvoltare afaceri în mediul rural la nivelul a 8 județe din 3 regiuni de dezvoltare, cu tipologie rurală diferită (munte, câmpie, deltă). Prin această analiză s-a urmărit identificarea, prin intermediul interviurilor și chestionarelor aplicate în mediul rural, a gradului de cunoaștere și de interes cu privire la inițiativa antreprenorială, precum și necesitățile, tematicile și deschiderea la procesul de instruire, perfecționarea cunoștințelor și consiliere în vederea îmbunătățirii competențelor profesionale. De asemenea, această analiză a permis crearea unei strategii optime de atingere a grupului-țintă și identificarea primelor serii de beneficiari ai proiectului. Această activitate a fost implementată în perioada august-noiembrie 2010, fiind realizate 11 analize locale la nivel de comună și 1 analiză generală, prin agregarea și interpretarea rezultatelor a 546 de chestionare completate.

Consiliere și asistență în inițiere/dezvoltare de afaceri

Furnizarea de consultanță personalizată și asistență pentru deschiderea unei firme noi sau dezvoltarea afacerii existente într-un domeniu non-agricol. Acest obiectiv este atins prin crearea de centre de consultanță la nivelul reprezentanțelor cu adresabilitate rurală ale Camerei de Comerț. În luna august 2010 au fost create 4 centre de consultanță, la nivelul Reprezentanțelor Camerei de Comerț și Industrie Iași din Pașcani, Hirlău, Tg. Frumos și Jibănești. Prin intermediul reprezentanțelor





Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine
ENPI Cross-border Cooperation Programme

This publication has been produced with the assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of Maramures Chamber of Commerce and Industry and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.

Partnership without borders

E-Jobguide

Proiect EUROPEAN-JOBGUIDE CROSS-CARPATHIA (HUSKROUA/0901/106)

Prima întâlnire a Comitetului de Coordonare

În data de 07 Septembrie 2011, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, a avut loc prima întâlnire a Comitetului de Coordonare a proiectului.

La întâlnire au participat toți membrii echipelor de implementare, atât din partea beneficiarului **Camera de Comerț și Industrie Maramureș**, cât și din partea partenerilor: **Camera de Comerț și Industrie Borsod-Abauj-Zemplen (Miskolc - Ungaria)** și **Fundatia Transcarpathian Enterprise Support Fund "TES FUND" (Ujgorod - Ucraina)**.

Agenda întâlnirii a cuprins:

- prezentarea de către fiecare partener a stadiului realizării proiectului, atât din punct de vedere tehnic – al activităților programate, cât și financiar – din punct de vedere al cheltuielilor efectuate pe capitole bugetare
- prezentarea raportului privind identificarea și cercetarea profilurilor locurilor de muncă și studiul realizat de CCI Maramureș
- pregătirea raportării intermediare I (secțiunea tehnică și secțiunea financiară)

Cu ocazia întâlnirii s-au clarificat aspecte privind respectarea procedurilor de achiziții, dar și a metodologiei elaborate de beneficiar pentru implementarea proiectului. De asemenea, s-au stabilit termene și responsabilități pentru beneficiar și parteneri, astfel încât prevederile contractuale să fie respectate.

Discuțiile, în cea mai mare parte tehnice, au vizat probleme punctuale ale implementării proiectului și ale respectării recomandărilor făcute de dl Darabos Attila, Managerul de program din partea JTS Budapesta, cu ocazia vizitei în teren din luna august 2011.

La finalul întâlnirii toți participanții și-au asumat, prin semnarea Minutei încheiate cu această ocazie, termenele și sarcinile ce le revin în ceea ce privește implementarea cu succes a proiectului.



This project/programme is funded by the European Union



Beneficiary
Maramures Chamber of
Commerce and Industry



Partner
Borsod-Abauj-Zemplen Chamber
of Commerce and Industry



Partner
Transcarpathian Enterprise
Support Fund „TES Fund”

The project EUROPEAN-JOBGUIDE CROSS-CARPATHIA is implemented under the Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENPI Cross-Border Cooperation Programme 2007-2013 (www.huskroua-cbc.net), and is co-financed by the European Union through the European Neighbourhood and Partnership Instrument. The overall objective of the Programme is to intensify and deepen cooperation in an environmentally, socially and economically sustainable way between Zakarpatska, Ivano-Frankivska and Chernivetska regions of Ukraine and eligible and adjacent areas of Hungary, Romania and Slovakia.

The European Union is made up of 27 Member States who have decided to gradually link together their know-how, resources and destinies. Together, during a period of enlargement of 50 years, they have built a zone of stability, democracy and sustainable development whilst maintaining cultural diversity, tolerance and individual freedoms. The European Union is committed to sharing its achievements and its values with countries and peoples beyond its borders. The European Commission is the EU's executive body.

"RURActiv" - Dezvoltarea antreprenoriatului rural – bilanțul unui an de activitate

Finalizarea cursurilor și seminariilor de instruire în județul Maramureș

Urmare din pag. a 3-a

sunt furnizate servicii de consultanță și asistență personalizată pentru antreprenoriatul rural: obținere rezervare nume firmă, obținere rezervare și realizare emblemă, redactarea declarațiilor pe propria răspundere a fondatorilor, administratorilor, împuterniciților sucursalelor și a cenzorilor, auditorilor că indeplinesc condițiile prevăzute de lege; asigurarea obținerii, după caz, pentru bunurile imobile a: dovezii intabulării și certificatul constatator al sarcinilor cu care, eventual, este grevat respectivul bun; redactarea actului constitutiv/statut societate/contract de societate pentru SRL, SA, SNC; redactarea actului adițional la actul constitutiv sau hotărârea AGA pentru schimbarea: sediului social, denumirii firmei/emblemei (adaptare), duratei societății, formei juridice, domeniului principal de activitate, administratorilor și/sau cenzorilor/auditori, altor elemente ale actului constitutiv (nume, domiciliu, participare la profit și pierderi etc.); redactarea actului adițional la actul constitutiv sau hotărârea AGA pentru extinderea/restrângerea obiectului de activitate; redactarea actului adițional la actul constitutiv sau hotărârea AGA pentru primirea/retragerea de asociați; redactarea actului adițional la actul constitutiv sau hotărârea AGA pentru: majorarea capitalului social, reducerea capitalului social; redactarea actului adițional la actul constitutiv sau hotărârea AGA pentru înființarea/inchiderea de sedii secundare; redactarea actului adițional la actul constitutiv sau hotărârea AGA pentru divizarea/fuziunea societății; întocmire proiect divizare/fuziune; redactarea actului adițional la actul constitutiv sau hotărârea AGA pentru dizolvarea/lichidarea/radierea societății; întocmire bilanț de lichidare/ raport de lichidare; redactarea contractului de societate; obținere dare de dată certă; obținerea autentificării; îndrumare pentru completarea corectă a cererii de înregistrare și autorizare a comerciantului; îndrumare pentru întocmirea documentațiilor tehnice în vederea obținerii autorizațiilor de funcționare; obținere înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului; Obținerea publicării în Monitorul Oficial al României, partea a IV-a; obținere avize/autorizații: I.T.M., I.P.M., P.S.I.,

D.S.P., D.S.V.; obținere specimen de semnătură; depunere la Oficiul Registrului Comerțului a bilanțurilor contabile anuale sau declarațiilor de inactivitate; depunere prelungire durată de funcționare a sediului social/secundar la O.R.C.; înregistrare persoană fizică autorizată/intreprindere familială/intreprindere individuală; obținerea radierii societăților comerciale/persoanelor fizice autorizate/ intreprindere familială/intreprindere individuală; tehnoredactare hotărâri A.G.A./ convocări/procese-verbale/contracte comerciale; verificarea actelor/dosarului; informare, consultanță și/sau asistență cu privire la politicile Uniunii Europene, precum și identificarea surselor de finanțare finanțare nerambursabilă, din fonduri europene sau naționale; informare și consultanță



în vederea identificării standardelor internaționale de calitate aplicabile unui domeniu de activitate; identificarea de târguri și expoziții vizând un anumit domeniu de activitate; consultanță juridică (societăți comerciale, litigii, contracte, acte care probează dreptul de proprietate, drepturile/obligățiile unui asociat/acționar, insolvență etc.); consultanță pentru afaceri și management; furnizarea de informații de afaceri. Până în prezent, prin intermediul centrelor de consultanță, au beneficiat de serviciile oferite prin proiect 481 de antreprenori din mediul rural.

Bursa locurilor de muncă

Serviciu permanent care se adresează atât antreprenorilor din mediul rural aflați în căutare de angajați, cât și persoanelor din mediul rural aflate în căutarea unui loc de muncă. Înscrierea în baza de date se operează de către consilierii din cadrul reprezentanțelor camerelor de comerț pe bază de fișă-profil. Baza de date este comună, centrală, disponibilă on-line și este gestionată de o aplicație informatică

dedicată. Practic, orice beneficiar care se adresează centrelor de consultanță din cadrul proiectului, fie că este un angajator aflat în căutarea forței de muncă, fie că este o persoană aflată în căutarea unui loc de muncă, are posibilitatea de a completa și depune o fișă-profil și va fi anunțat imediat ce se constată că cererea se întâlnește cu oferta. Astfel, piața forței de muncă poate beneficia de un important instrument de eficientizare. Începând cu luna noiembrie 2010, au fost înregistrate până în prezent 58 de fișe-profil angajatori și 78 de fișe-profil persoane aflate în căutarea unui loc de muncă.

Bursa serviciilor non-agricole

Serviciu permanent de sprijinire a promovării produselor și serviciilor rurale non-agricole. Înscrierea în baza de date se operează de către consilierii

distribuită în mod constant începând cu luna decembrie 2010, prin intermediul partenerilor instituționali - primăriile comunelor: Balțați, Strunga, Butea, Bals, Erbiceni, Deleni, Cotnari, Scobinți, Ceplența, Ruginoasa, Miroslavesti, Cristești, Moțca, Stolniceni-Prăjescu, Tătăruși, Tîbănești, Voinești, Tîbana, Miroslava, Tomești, Comarna, Holboca (jud. Iași), Frumusea, Copălău (jud. Botoșani), Vutcani, Solești (jud. Vaslui), Vinători-Neamț, Agapia, Pipirig (jud. Neamț), Vama, Frumosu (jud. Suceava), Asău, Tg. Trotuș, Dofteana, Mărgineni (jud. Bacău), Fărcașa, Satulung (jud. Maramureș), Murighiol, Nufărul (jud. Tulcea). De asemenea, revista este disponibilă și în variantă electronică, pe site-ul dedicat proiectului: www.ruractiv.ro.

"Ghidul Antreprenorului"

Ghid de inițiere și dezvoltare de afaceri non-agricole în mediul rural, conținând îndrumări, informații legislative și exemple practice. Ghidul a fost elaborat și urmează a fi tipărit în 2.200 de exemplare și va fi distribuit în mediul rural, începând cu august 2011, pe toată durata proiectului prin intermediul partenerilor instituționali - primăriile comunelor: Balțați, Strunga, Butea, Bals, Erbiceni, Deleni, Cotnari, Scobinți, Ceplența, Ruginoasa, Miroslavesti, Cristești, Moțca, Stolniceni-Prăjescu, Tătăruși, Tîbănești, Voinești, Tîbana, Miroslava, Tomești, Comarna, Holboca (jud. Iași), Frumusea, Copălău (jud. Botoșani), Vutcani, Solești (jud. Vaslui), Vinători-Neamț, Agapia, Pipirig (jud. Neamț), Vama, Frumosu (jud. Suceava), Asău, Tg. Trotuș, Dofteana, Mărgineni (jud. Bacău), Fărcașa, Satulung (jud. Maramureș), Murighiol, Nufărul (jud. Tulcea). De asemenea, ghidul este disponibil și în variantă electronică, pe site-ul dedicat proiectului: www.ruractiv.ro.

Realizarea de emisiuni radio și tv

Realizarea de emisiuni radio și tv lunare, dedicate antreprenoriatului rural în vederea promovării conceptului și stimulării unei noi abordări a vieții profesionale active, difuzate la nivelul Regiunii Nord-Est. Ambele emisiuni sunt intitulate „Sa(1)tul european” se difuzează în ultima zi de sâmbătă a fiecărei luni, la TVR Iași și Radio Iași. Până în prezent au fost realizate și difuzate 7 emisiuni radio și 7 emisiuni tv, fiecare cu durata de 30 minute.

Continuare în pag. a 13-a

Mobilitatea forței de muncă

Urmare din pag. a 2-a

Curriculum Vitae european standard, un CV EUROPASS disponibil în 20 de limbi din UE și care poate fi găsit pe site-ul EURES „CV on-line”

Interviul de angajare trebuie pregătit cu atenție, solicitantul asigurându-se că acesta este edificat asupra documentației privind firma adresantă, specificul și cerințele postului, legislația muncii, dovedind deprinderile și aptitudinile ce corespund cerințelor angajatorului pe postul solicitat și toate exprimate în limba țării gazdă a firmei. Dacă ați fost admis pentru interviul de angajare, trebuie să fiți calmi, stăpâni pe răspunsuri, concisi la răspunsuri și cât mai mult la subiect, arătându-vă abilitățile, cunoștințele și deprinderile profesionale pe care le-ați trecut în CV.

Angajatorii sunt actorii EURES, alături de solicitanții de locuri de muncă. Pentru ca ei să aibă acces la EURES „CV on-line”, trebuie ca societatea să aibă sediul într-una din cele 30 de țări ale SEE sau în Elveția și un cod valabil de înregistrare TVA sau cod național de înregistrare, cu care după aprobarea înregistrării au acces gratuit la serviciile oferite de EURES angajatorilor.

Odată cu înregistrarea în „My Eures” angajatorii au acces la CV-urile solicitanților de locuri de muncă. Publicarea unui post vacant în EURES trebuie să urmeze instrucțiunile de pe pagina „Anunțarea unui loc de muncă” din secțiunea „Angajatori”. Posturile vacante rămân în sistem cât sunt actuale.

Libertatea de circulație a persoanelor în țările din Spațiul Economic European, permite cetățenilor din aceste state să lucreze în altă țară SEE, fără permis de lucru, cu excepția și sub rezerva dispozițiilor tranzitorii stabilite pentru noile state membre, care includ și România, unde apar constrângeri sau limitări în angajarea lucrătorilor, delimitate de eliberarea permiselor de lucru. Aici apare discriminarea pentru cetățenii europeni comunitari români și bulgari, care astfel devin comunitari de gradul inferior.

Găsirea unui loc de muncă cu ajutorul EURES pentru români și cetățenii noilor state membre este localizată în secțiunea „Dispozițiile tranzitorii stabilite pentru noile state membre ale UE”.

Înainte de căutarea unui loc de muncă, solicitantul trebuie să aibă informații sau să le obțină de la consultanți, informații referitoare la nivelul șomajului în țara pe care o alege, limba de comunicare, sistemele fiscale, protecția socială, care pot fi găsite în secțiunea „Condiții de muncă și de viață”.

Începerea căutării în vederea găsirii unui loc de muncă prin EURES se face prin vizitarea portalului pentru mobilitatea forței de muncă, unde se găsesc posturile vacante, informații despre condițiile de viață și de muncă, informații despre piața muncii și alte informații utile.

Pentru ușurința solicitantului care se descurcă mai greu cu limbile străine se recomandă contactarea unui serviciu local, de exemplu pentru Baia Mare solicitați prin www.google.ro căutând „EURES Baia Mare”.

Acolo apar diferite site-uri și informații diferite, agenții, asociații, consilieri, oferte de locuri de muncă în țară, inclusiv în județul Maramureș, și străinătate. Pentru consiliere în județul Maramureș există angajat un consilier EURES în persoana dlui Ciprian Mare, care poate fi contactat la adresa de e-mail mm_eures@ajofm.anofm.ro.

Telefonic se poate intra în legătură cu EURES la numărul 0800895207, număr cu convorbire gratuită sau dacă acesta nu este disponibil se poate suna la +3616271063, asistența la telefoane fiind asigurată de luni până vineri între orele 08:30-18:00 (ora CET). Limbile de comunicare sunt: engleza, franceza sau germana.

Rezumându-ne la populația țării noastre, mobilitatea, atât internă

cât mai ales cea externă a forței de muncă, este aleatorie, lipsită de informații, mai ales în domeniul juridic, social și de sănătate.

Pentru a veni în sprijinul mobilității forței de muncă în zona Euroregiunii Carpatica (ERC), Camera de Comerț și Industrie Maramureș, bucurându-se de faptul că este membră a Asociației Camerelor de Comerț și Industrie din ERC și deține președinția Comisiei de Comerț a ERC, prin experții săi a elaborat un proiect finanțat cu ajutorul programelor de finanțare comunitare „Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENPI Cross-border Cooperation Programme 2007-2013” cu titlul „**EUROPEAN-JOBGUIDE CROSS CARPATHIA**”, număr de identificare al contractului: HUSKROUA/0901/106.

Obiectiv general al proiectului îl constituie intensificarea cooperării în regiunea transfrontalieră comună Ungaria-Romania-Ucraina într-un mod sustenabil din punct de vedere economic și social, prin implementarea de instrumente relevante menite să sprijine dezvoltarea pieței muncii în regiunea transfrontalieră.

Obiectivul specific al proiectului îl constituie crearea unui sistem informațional despre problemele pieței muncii, despre cursuri de instruire, despre calificare și oportunități de muncă, în zona transfrontalieră comună a Ungariei, României și Ucrainei, prin proiectarea, dezvoltarea și integrarea unui portal multilingv de informare on-line, care să poată compara profiluri de locuri de muncă și cursuri de instruire, inițiind astfel, un transfer transfrontalier de cunoștințe și experiență prin activități în rețea.

Grupul țintă al proiectului este format din: *angajații* celor trei parteneri implicați în proiect; *6 reprezentanți a cel puțin 6 instituții* relevante (2 reprezentanți/partener), care vor participa în activitățile proiectului; *cel puțin 17.500 de utilizatori* ai portalului web în perioada de implementare a proiectului (nr. utilizatori, nr. pagini vizualizate); *cel puțin 250 de persoane* care vor participa la cercetarea on-line cu privire la funcționalitatea platformei web; *cel puțin 500 de persoane* care se vor înregistra și vor primi informații prin intermediul newsletter-ului; *cel puțin 45 de participanți* la trei workshop-uri/conferințe organizate; *cel puțin 45 de participanți* la trei cursuri de instruire organizate;

Grupul țintă este format din următoarele categorii: persoane în căutarea unui loc de muncă, absolvenți, parteneri sociali, actori implicați în plasarea și ocuparea a forței de muncă, administrația publică, instituții de învățământ, întreprinderi și angajatori, ONG.

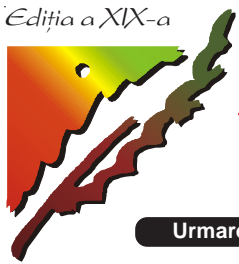
Beneficiarii finali ai proiectului sunt: comunitățile și populația din regiunea proiectului; persoane aflate în căutarea unui loc de muncă din regiunea proiectului; entități cu atribuții în plasarea și ocuparea forței de muncă, din domeniul public și privat, din regiunea proiectului; instituții de învățământ, publice și private, din regiunea proiectului; angajatori din regiunea transfrontalieră, în mod special cei cu cerințe ridicate de forță de muncă și întreprinderi străine interesate în a se stabili în regiunea proiectului; mediul de afaceri, administrația publică, mediul academic și mediul ONG.

Rezultatele estimate ale proiectului sunt: *transparența* crescută și *acces nediscriminatoriu* la informații relevante despre piața transfrontalieră a muncii; *dezvoltarea de rețele* transfrontaliere noi; nivel al *schimbului de experiențe* crescut al tuturor participanților la piața muncii, de ex: parteneri sociali, experți, instituții de învățământ, decidenți la nivel de politici etc.; *proiectarea, dezvoltarea și integrarea* unui portal multilingv de informații; *elaborarea de studii și analize* asupra pieței transfrontaliere a muncii; *vizibilitate îmbunătățită* a obiectivelor UE, a proiectului și a rezultatelor acestuia în Regiune; *îmbunătățirea abilităților* de management de proiect ale angajaților partenerilor.

Referitor la ghidul de servicii (Jobguide) vom reveni atunci când el va fi elaborat și capabil să intre în funcțiune în zona proiectului.

Ediția a XIX-a

Expo cu vânzare de bunuri de larg consum



Rivulus Dominarum® 2011

23 - 25 septembrie

Urmare din pag. 1

- Jocuri pentru copii, lego, DVD, CD
- Aranjamente din flori naturale; Flori naturale ornamentale; Răsaduri flori
- Tablouri; Pictură murală (pentru camere copii, adulți) Ferestre și uși termoizolante;
- Scutere, A.T.V.-uri
- Produse cosmetice
- Jucării din pluș



Noutatea absolută a ediției din acest an a reprezentat-o organizarea Salonului Outlet, în cadrul căruia expozații și-au vândut produsele cu reduceri de preț cuprinse între 30% și 70%

EXPOZANȚI

- 4 - A SRL - șeminee, hornuri - Satu Mare
- Alfa Software SA - software - Sălaj
- Almex Serv SRL - distribuitor produse profesionale de curățenie - Maramureș
- Forever Living Product - distribuitor produse cu Aloe - Maramureș
- Alta Moda Italian SRL - magazin distribuție produse de îmbrăcăminte "Germano Zama" - Maramureș
- Asigurare Reasigurare ASTRA SA - Asigurări și reasigurări - Maramureș
- ASIROM - Asigurări și reasigurări - Maramureș
- Banca Comercială Carpatica SA - Servicii bancare - Maramureș
- Banca Comercială Feroviara SA - Servicii bancare - Maramureș
- BRD - Groupe Societe Generale
- BAIA MARE - Servicii bancare - Maramureș
- Bronko Serv SRL - magazin specializat



- îmbrăcăminte bărbați - Maramureș
- CDIMM - Fundația CDIMM - Maramureș
- Codrea Crinuța - Aranjamente Florale - Maramureș
- Confstar SA - Producător îmbrăcăminte - Maramureș
- CORAMET IMPORT EXPORT SRL - Distribuitor materiale de construcții și decorațiuni - Maramureș
- Croma Mob SRL - Producător de mobilă - Maramureș
- DAIS SRL - Distribuitor de sisteme alternative de încălzire (sisteme electrice) - Maramureș
- Darcor Prod SRL - Producător tâmplărie cu geam termopan - Maramureș
- ENIGMA SRL - distribuitor CD-uri, DVD-uri, îmbrăcăminte și LEGO - Maramureș
- Fanberg - Tupperware - Distribuitor produse Tupperware - Maramureș
- Grupul ziaristilor donatori de sânge - Maramureș
- Infinity SRL - Distribuitor produse cosmetice - Prahova
- Inside Media SRL - Producător publicitate - Maramureș
- IPD TECH SRL - servicii de montare sisteme alternative de încălzire (pompe de căldură, sisteme solare) - Maramureș
- Korexus SRL - Producător echipament sportiv (salopete schi, costume schi, bluze sport și pantaloni sport) - Maramureș
- Mara SRL - mobilier de lux - Maramureș
- Mesesul SCM - Producător echipamente de schi - Sălaj
- Raliana SRL - Servicii profesionale de tratare a apei pentru casa - Maramureș
- Scoala 2 - Maramureș
- TRINOM SRL - Producător de mobilier - Maramureș
- Varsteana Serv - Producător de mobilier tapițat - Maramureș
- ZEPTEK INTERNATIONAL ROMANIA - distribuitor de echipamente profesionale - București
- MEȘTERI POPULARI
- Georgeta Maria Iuga * Clara Turoczi * Clara Edelstein * Ana Mețenti *



Florica Roman * Maria Horodincă * Florica Ghiur * Ștefan Groza * Mănăstirea Izvorul Tămăduirii Salva

Ca activități conexe expoziției, dar în același timp deosebit de importante au fost organizarea în 23 septembrie 2011 a:

- schimbului de experiență între CCI Maramureș, CCI Cernăuți și CCI Jász-Nagykun-Szolnok și a
- Bursei de Afaceri.

Cu ocazia schimbului de experiență intercameral, la care, pe lângă președinții camerelor și membrii delegațiilor acestora, a participat ca invitat și domnul Attila Darabos – Manager de program ENPI HUSKROUA 2007-2013, pentru România, au fost prezentate și dezbătute probleme legate de



activitățile camerale în cele trei țări, posibilitățile de dezvoltare ale acestora, dar și despre programele care pot finanța dezvoltarea colaborării intercamerale.

De menționat faptul că Primăria Baia Mare și CCI Maramureș au avut deosebită plăcere de a primi vizita, pentru prima dată la Baia Mare, a unui reprezentant al Primăriei orașului Cernăuți, prin prezența, în perioada 22-24 septembrie 2011, a dl Rotar Petru – locțiitorul primarului orașului Cernăuți.

În cadrul Bursei de afaceri au fost stabilite contacte între oamenii de afaceri maramureșeni și cei din regiunea Cernăuți, iar cererea și oferta maramureșeană a fost prezentată și preluată și de președinții CCI Jász-Nagykun-Szolnok – dl Andras Sziraki și CCI Cernăuți – dl Vasile Lyahovici.

De remarcat faptul că firma Sorokonijka SRL din Cernăuți și-a găsit în cadrul Bursei de afaceri organizate de CCI Maramureș, cumpărătorul pentru produsele pe care le realizează și acest lucru este un semn bun pentru relațiile de afaceri dintre județul Maramureș și regiunea Cernăuți în viitor.



Conferința finală a proiectului „Birouri de asistență pentru promovarea Responsabilității Sociale a Întreprinderilor”

Camera de Comerț și Industrie a României, cu sprijinul financiar al FONDULUI SOCIAL EUROPEAN, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 — 2013, Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul major de intervenție 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor și încurajarea inițiativelor pentru partenerii sociali și societatea civilă”, a organizat la data de 21 septembrie 2011, Conferința finală a proiectului:

„BIROURI DE ASISTENȚĂ PENTRU PROMOVAREA RESPONSABILITĂȚII SOCIALE A ÎNTRINDERILOR”

În actualul context economic, întreprinderile pot contribui esențial la revitalizarea societății românești prin integrarea principiilor de responsabilitate socială în

managementul afacerilor! Politicile de responsabilitate socială a firmelor contribuie la dezvoltarea economică a comunității, jucând în același timp un rol esențial în asigurarea coeziunii sociale, în menținerea unui nivel ridicat de satisfacție al clienților și furnizorilor, în reducerea impactului asupra mediului înconjurător și în menținerea unor legături bune cu autoritățile publice.

În cadrul conferinței finale a



proiectului au fost prezentate:

- Ce servicii RSI pot ofer birourile de asistență din Camerele de Comerț
- Ce resurse se pot găsi pentru a contribui la dezvoltarea comunității
- Ce parteneriate se pot încheia pentru a atinge obiectivele din strategiile locale de dezvoltare,
- Ce instrumente se pot folosi în comun pentru promovarea incluziunii și solidarității sociale.

Prezentările au fost susținute de reprezentanții Punctului Național de Coordonare a birourilor de asistență RSI, din cadrul CCI a României și experți din partea Ecosistemi SRL Italia, partener al CCIR în cadrul acestui proiect.

La conferință au participat reprezentanți ai Camerelor de Comerț și Industrie Județene, ai mediului de afaceri și societății civile.

Mihail MĂRĂȘESCU

Lansarea Caravanei Educaționale în Turism Fit to Tourism - FIT TOUR

Camera de Comerț și Industrie Suceava în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș implementează în județul Maramureș o componentă a proiectului strategic **Fit to Tourism - FIT TOUR**, care se derulează pe o perioadă de 2 ani, începând cu data de 01.07.2010 și care a primit o finanțare nerambursabilă, din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013, axa prioritară 2, domeniul major de intervenție 2.3 *Acces și participare la formare profesională continuă (FPC)*.

Implementarea acestui proiect se realizează în parteneriat cu următoarele organizații: **SC Consulting Group SRL, SC Tourism, Hotel and Restaurant Consulting Group**

SRL, Asociația pentru Turism Bucovina, Camera de Comerț și Industrie a Județului Neamț și Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

Obiectivul general al proiectului vizează valorificarea și îmbunătățirea calitatii capitalului uman din sectorul turistic în regiunile de Nord-Est și Nord-Vest a României, prin:

- Organizarea de programe de calificare pentru meseriile de Administrator Pensiune Turistică, Tehnician în turism, Ospătar, Bucătar, Cameristă, Tehnician în turism, hotel și alimentație/ Receptioner, Agent de turism-Ghid. Cursurile sunt autorizate CNFPD.

- Crearea a 3 Centre Regionale de Competențe în Turism în Suceava, Diatra Neamț și Baia Mare

- Elaborarea unei platforme educaționale cu funcții e-learning, consiliere, platforma de recrutare, targ virtual de locuri de munca pe pagina web a proiectului. Activitățile proiectului se vor adresa nevoilor următoarelor grupuri tinta: persoane care activează în domeniul turismului dar și persoane interesate să

investească în acest domeniu din regiunile NE și NV.

Camera de Comerț și Industrie Suceava în calitate de Beneficiar al proiectului strategic **Fit to Tourism - FIT TOUR**, a lansat pentru județul Maramureș, miercuri **28 septembrie 2011**, orele **12.00** la sala mare a Centrului de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, **Caravana Educațională în Turism**.

Scopul Caravanei la constituit prezentarea celor mai noi manuale de formare profesională în domeniu, elaborate conform standardelor europene, precum și lansarea oficială a Centrului Regional de Competențe în Turism (CERC) Maramureș, precum și demararea activității de documentare privind targul virtual al locurilor de munca.

Acțiuni care s-au demarat în cadrul Caravanei:

- Distribuția gratuită a manualelor de formare profesională: *Organizarea activității de agent de turism, Organizarea activității din pensiunile turistice, Comunicare în turism și orientare către client, Promovare și*



marketing în turism, Planificarea și organizarea afacerilor în turism, Tehnician în turism, Organizarea activității de front office, Manualul Ospătarului, Manualul Bucătarului, Manualul Cameristei.

- Distribuția gratuită a DVD-ului cu manualele de formare profesională și cele 7 filme educaționale: *Administrator Pensiune Turistică, Agent de Turism-Ghid, Bucătar, Cameristă, Ospătar, Receptioner, Tehnician în Turism.*

- Prezentarea Centrului CERC și a serviciilor pe care acesta le va oferi mediului de afaceri din turism.

- Prezentarea Studiului privind nevoia de formare profesională la nivelul Regiunii Nord-Est.

- Prezentarea rolului și a funcțiilor platformei e-learning: www.fit-tour.ro.



Curs de pregătire teoretică în vederea autorizării electricienilor (gradul I, II și III)

În perioada 02-17 septembrie 2011, la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș s-a desfășurat cea de-a treia serie de curs de pregătire teoretică în vederea autorizării electricienilor. Cursul este autorizat de către Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei (ANRE).

Obiectivul cursului este de a completa și actualiza cunoștințele de specialitate, a cunoștințelor în domeniul legislativ, a regulamentelor și a normativelor specifice și se adresează electricienilor care își propun să susțină examenul de autorizare.

Tematica cursului: *Cunoștințe fundamentale de electrotehnică; Noțiuni despre măsurări electrice și aparate de măsură; Noțiuni despre motoare electrice, transformatoare de putere și de măsură; Noțiuni despre factorul de putere și modalități de îmbunătățire; Determinarea secțiunii conductoarelor; Curenți de scurtcircuit. Dimensionare și alegere aparataj de comutație; Legislație și Normative tehnice conform tematicii ANRE.*

Programa cursului este realizată pentru respectarea tematicii și a bibliografiei în vederea organizării de cursuri de pregătire teoretică pentru candidații la examenul de autorizare a electricienilor, în conformitate cu art.17, alineatul 2 și 3, din Regulamentul pentru autorizarea electricienilor care proiectează, execută, verifică și exploatează instalațiile electrice din sistemul energetic, aprobat prin



Ordinul președintelui ANRE nr.90/2009.

Cursul a fost susținut de formatori, specialiști în domeniu, avizați de către Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei. Au participat la curs 18 persoane, din cadrul a 8 firme dintre care amintim: INTRACOM SA; EATON ELECTRO PRODUCȚIE SRL; AGHIRO SRL; P.C. - LUMEX - F.I. SRL.

La finalul cursului absolvenții au primit un certificat de absolvire. Acest certificat face parte din dosarul pentru înscriere la examenul de autorizare a electricienilor (Ordin ANRE nr.90/2009, art. 18).

BIBLIOTECA INFO a C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin compartimentul Biblioteca Info oferă operatorilor economici și persoanelor fizice interesate posibilitatea de a consulta publicații pe domenii de larg interes: Cărți din domeniul economic și juridic; Cataloage cu adrese de firme, din țară și străinătate, ce oferă posibilitatea inițierii de noi afaceri; Studii, cercetări și rapoarte; Publicații ale unor instituții din România și din lume; Publicații din străinătate din diverse domenii; Colecții de ziare și reviste din domeniile economic, juridic, tehnic, din țară.

Publicații de actualitate cuprinse în Biblioteca Info:

- Pro Business Romania 2011 — catalog electronic anual, cu informații financiare și comerciale despre peste 25.000 de companii românești, din toate domeniile de activitate

- Oameni de seamă ai Maramureșului, dicționar 1700 — 2010, publicație editată de Societatea Culturală Pro Maramureș „Dragoș Vodă” Cluj-Napoca

- Revista română de arbitraj — editată de Camera de Comerț și Industrie a României

- Topuri ale firmelor din diverse județe ale României — editate de Camerele de Comerț și Industrie din țară

- RURACTIV — Revista de antreprenoriat — lunile ianuarie-august 2011

- Revista Puntea - magazinul comunicării în afaceri, face cunoscute ofertele acelor firme ungare care caută parteneri de afaceri din România - editat în limba română de Editura Feliciter din Ungaria

- Investiții în Cernăuți — editată în limba engleză și ucraineană de Oficiul de Investiții, Departamentul Economic al orașului Cernăuți

- Portofoliul investițiilor Jasz-Nagykun-Szolnok — editată în limba engleză de Agenția de Dezvoltare Regională Jasz-Nagykun-Szolnok

Materiale comercializate prin Biblioteca Info:

- “Codex Arbitral” -Editia a II-a - modificată și completată prin Decizia Colegiului Camerei Naționale - sesiunea a 18-a din 17 februarie 2011 - editată de Curtea de Arbitraj Comercial Internațional de pe lângă Camera de Comerț și Industrie a României - publicație disponibilă la prețul de 15 RON (inclusiv TVA)

- “Topul Firmelor din Județul Maramureș-2009”, (100 RON — publicație scrisă sau în format CD) . Publicație apărută în anul 2010, pornește de la analiza economică financiară a tuturor societăților comerciale din județul Maramureș înregistrate la Registrul Comerțului, pe baza datelor raportate în bilanțurile contabile înregistrate la Direcția Generală a Finanțelor Publice.

“Buletinul Jurisprudenței” -culegere de practică judiciară 1998, coordonator Ion Turcu - format tipărit, 50 RON (inclusiv TVA)

Biblioteca INFO
a Camerei de Comerț și Industrie Maramureș

Cu noi, pregătiți pentru U.E!

Peste 4500 titluri de publicații din țară și străinătate de interes economic și comercial:

- reviste - ziare de specialitate
- breviare ale producătorilor, importatorilor și exportatorilor din diverse domenii de activitate
- manuale de marketing, management, drept comercial
- ghiduri pentru investiții ș.a.

Persoană de contact: Florina Petrovan
Tel. 0262-221510, 223217, 0362-405303
e-mail: cci_mim@comim.ro

Târguri-expoziții organizate de CCI Maramureș în 2012

16-18 februarie, ediția a IX-a

MaraMedica®

Stomatologie
Aparate și instrumentar medical

24-26 februarie, ediția a VI-a

Nunta
de la
A
la
Z

Expoziție dedicată mirilor
și firmelor din acest domeniu

23-25 martie

MATECON®



ediția a XVII-a

Materiale de construcții, sisteme
de încălzire, decorațiuni interioare.

Salonul de grădinărit
Salonul Energiilor Regenerabile



**SILVAMAR®
-MOBART**

ediția a XIV-a

Târg de mobilă și accesorii

4-5 mai

TÂRGUL OFERTELOR EDUCAȚIONALE

ediția a X-a

Salon DIDACTICA (ediția a IV-a) - Salon de CARTE (ediția a III-a)

TÂRGUL DE INVENȚII

28-30 septembrie, ediția a XX-a

Rivulus®
Dominarum

Târg general

Octombrie, ediția a II-a

Salonul produselor bio
Sărbătoarea Pâinii

Decembrie

**TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCITIU
"RIVULUS DOMINARUM TINERET"**

ediția a V-a

**EXPO
MOȘ
CRĂCIUN**
ediția a XIII-a
EXPOZIȚIE, COLINDE, PROGRAM CULTURAL-ARTISTIC
ȘI DE DIVERTISMENT

Informații, relații suplimentare la:

Camera de Comerț și Industrie Maramureș - 430232, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, România

Tel. 0262-221510, 0362-405303, Fax: 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro

www.proafaceri.ro, www.rurced.com, www.tradecarp.com. Înscrieri on-line: www.ccimm.ro.



Promovare prin Centrul Regional RURCED

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin Centrul Regional de Dezvoltare economică RURCED, promovează relațiile comerciale între operatorii economici din județul Maramureș și regiunile Zacharpathia, Ivano-Frankivsk.

Informații, înscrieri, relații suplimentare pentru roți cei interesați să-și promoveze cererea / oferta de produse, servicii, colaborări pe piața ucraineană: CCI Maramureș, Baia Mare bd.Unirii nr.16, fax 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro.

Home | Contact

RURCED.COM
Romania - Ukraine Regional Center for Economic Development

Home

PREZENTAREA PROIECTULUI

OBIECTIVUL SPECIFIC al prezentului proiect a fost crearea unei platforme pilot de dezvoltare economică RURCED, sub forma unor centre/birouri regionale de dezvoltare economică, în scopul întăririi domeniului operațional al cooperării transfrontaliere.

DURATA PROIECTULUI: 24 luni (01.12.2006 - 30.11.2008).

STRUCTURA PARTENERIALĂ:

- Beneficiar: Camera de Comerț și Industrie Maramureș;
- Parteneri: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare, Consiliul Județean Maramureș (România), Camera de Comerț și Industrie Transcarpathia (Ucraina);
- Asociați: Universitatea de Nord Baia Mare (România); Universitatea Națională Tehnică de Petrol și Gaze Ivano-Frankivsk (Ucraina).

Acest site web nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Comisiei Europene. Răspunderea privind corectitudinea și coerența informațiilor prezentate revine inițiatorilor site-ului web.

Pentru informații despre celelalte programe finanțate de Uniunea Europeană în România, ca și pentru informații detaliate privind statutul de membru al României la Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați adresa web a [Centrului de Informare al Reprezentanței Comisiei Europene în România](#).

CAMPANIE DE INSTRUIRE PENTRU POTENȚIALII BENEFICIARI AI AXEI PRIORITARE 2 DIN POS-CCE „COMPETITIVITATE PRIN CERCETARE DEZVOLTARE TEHNOLOGICĂ ȘI INOVARE”

AXA PRIORITARA 2 DIN POS-CCE „COMPETITIVITATE PRIN CERCETARE DEZVOLTARE TEHNOLOGICĂ SI INOVARE” prin

Dirjecția Generală Organism Intermediar pentru Cercetare din ANCS, lansează o campanie de instruire a potențialilor beneficiari în toate regiunile de dezvoltare, pentru operațiunile deschise în prezent:

O.2.3.1 „Start-upuri și spin-off-uri inovative”

O.2.3.3 „Promovarea inovării în cadrul întreprinderilor”

O.2.1.1 „Proiecte de CD în parteneriat între universități, institute de cercetare și întreprinderi”

Campania de instruire are ca obiective instruirea potențialilor beneficiari, ce sunt invitați să participe gratuit în cadrul unor seminarii.

Evenimentele se vor adresa reprezentanților din întreprinderi, IMM-uri, institutelor naționale de cercetare, universităților, firmelor care desfășoară activități de cercetare-dezvoltare, agenților economici din diverse domenii de activitate, mass-media. **Seminariile vor avea loc în perioada** 18 octombrie 2011- 15 decembrie 2011.

O echipă de specialiști recunoscuți pe plan național va instrui participanții în vederea elaborării unor proiecte care să întrunească

condițiile necesare de calitate și de eligibilitate pentru obținerea de finanțare nerambursabilă din cadrul Programului Operațional Sectorial „Creșterea competitivității economice”

Axa Prioritară 2. Instruirea din cadrul seminariilor va fi completată ulterior de către servicii de asistență post-seminarii, care vor permite participanților să propună cereri de finanțare de succes.

Înscrierea la programul de instruire se realizează prin transmiterea unei solicitări către e-mail proiecteaxa2@edvelop.eu

Având în vedere ca accesul participanților la instruire și asistența este gratuit, acesta va fi acordat în limita locurilor disponibile. În vederea garantării unei rate de succes cât mai mari se va acorda prioritate potențialilor beneficiari care întrunesc condițiile de eligibilitate și ale caror idei de proiecte sunt relevante pentru operațiunile deschise în cadrul Axei Prioritare 2.

Sursa: *Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică*
<http://www.ancs.ro>

Persoana responsabilă din cadrul proiectului: Andrada Bac, E-mail: proiecteaxa2@edvelop.eu, Telefon: 0755 -113272/ 0356 455 251

Eficiența energetică a firmelor - Sisteme de management al energiei

Standardul *SR EN 16001:2009 - Sisteme de management al energiei. Cerințe și ghid de utilizare* vine în sprijinul organizațiilor (firmelor, instituțiilor, ONG-urilor) pentru îmbunătățirea eficienței energetice. Implementarea acestui standard va aduce importante economii financiare, reduceri de emisii de gaze, printr-un management sistematic al energiei.

În standard sunt specificate cerințele pentru stabilirea, implementarea, menținerea și îmbunătățirea unui sistem de management al energiei. Sistemul de management al energiei ia în considerare obligațiile legale cărora organizația trebuie să se conformeze precum și altor cerințe la care organizația poate să adere oferindu-i astfel acesteia (organizației) posibilitatea de a aborda sistematic îmbunătățirea continuă a eficienței energetice.

Standardul atrage atenția asupra importanței implicării managementului de la cel mai înalt nivel în urmărirea, stabilirea, monitorizarea, conștientizarea și instruirea continuă a personalului și se poate utiliza independent sau integrat cu oricare alt standard referitor la management. Standardul are structură similară cu standardul ISO 14001 și are la bază principiul lui DEMING: Plan - Do - Check - Act.

Acest standard este util organizațiilor pentru stabilirea sistemelor și proceselor necesare îmbunătățirii eficienței energetice în scopul reducerii costurilor și pentru diminuarea emisiilor gazelor cu efect de seră. Standardul este un instrument necesar în orice organizație pentru

dezvoltarea și implementarea politicii energetice și a obiectivelor referitoare la aspectele semnificative ale energiei. Acest standard poate fi utilizat atât ca referențial pentru activități de certificare/înregistrare cât și pentru declarația pe propria răspundere referitoare la sistemul de management al energiei unei organizații în scopul implementării sau perfecționării sistemului de management energetic.

Avantajul implementării cu succes al acestui standard la toate nivelurile într-o organizație este cuantificabil prin obținerea unui sistem de management eficient pentru toți cei interesați.

În general un sistem de management al energiei cuprinde:

- cerințe generale,
- politica privind energia,
- planificare,
- implementare și operare,
- verificare,
- rezultatul analizei efectuate de management.

Standardul SR EN 16001:2009 este un instrument important în condițiile crizei și implementarea lui pas cu pas în toate tipurile de organizații indiferent de mărimea și specificul activităților acestora, va avea ca rezultat obținerea de importante reduceri de consum din punct de vedere energetic cuantificate în avantajele bănești.

Implementarea acestui standard se va face în conformitate cu legislația viitoare și reglementările referitoare la emisiile de gaze precum și cu țintele de reglementare

a eficienței energetice. Implementarea unui sistem de management al energiei eficient conduce la:

- reducerea pierderilor de energie în fiecare stadiu al transportului, distribuției și utilizării acesteia;
- reutilizarea energiei în interiorul organizației;
- utilizarea deșeurilor ca sursă de energie și reducerea achiziției de combustibili;
- economia de energie și prin urmare scăderea emisiilor de gaze cu efect de seră;
- identificarea oportunităților de îmbunătățire a productivității și de reducere a costurilor și în alte domenii decât energia, deoarece SME încorporează multe discipline (de exemplu, inginerie, management, relații umane) și are ca rezultat utilizarea mai eficientă a altor resurse, cum sunt materiile prime și forța de muncă;

Garanția unei implementări și funcționări corecte a SME într-o organizație o constituie certificarea de către un organism de certificare care are capacitatea unei evaluări corecte și competente.

În cadrul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, funcționează de peste 7 ani Centrul Zonal de Informare și Vânzare în domeniul standardizării. Menționăm că standardul SR EN ISO 16001:2009 costă 60,90 lei (TVA inclus) și poate fi achiziționat de la sediul CCI Maramureș, bd. Unirii, nr 16, Baia Mare, et. III, cam 9, tel: 0262-221510, 0362-405303; fax: 025794, e-mail cci_mm@ccimm.ro, Mihail MARASESCU.

www.proafaceri.ro

PRO AFACERI

Portal de Afaceri

administrat
de
Camera
de Comerț
și Industrie
Maramureș

ÎNSCRIEREA www.proafaceri.ro

Nr. abonament:

Zona:

Nr. Registrul Comerțului:

Căp. Stat. de înregistrare:

Numărul de activitate IIC:

Numărul de activitate economice IIC:

Căpătătoare:

Adresa:

Codul poștal:

Telefon:

Fax:

E-mail:

Adresa e-mail:

Cod țară:

Căpătătoare:

Nr. angajați:

Pondere log. firmă:

Nr. activitate:

Program de lucru:

Clasă / Pondere de lucru:

Pondere de control și audit:

Căpătătoare:

Căpătătoare:

Căpătătoare:

Doriți să vă înregistrați în baza de date ProAfaceri?

Nimic mai simplu!

Completați on-line formularul pus la dispoziția Dvs. pe portalul www.proafaceri.ro, iar operatorii noștri vor analiza informațiile transmise.

În funcție de abonamentul pentru care optați - Standard, Silver sau Gold - vă vom comunica modalitatea de plată a serviciului oferit, precum și un specimen de contract, urmând ca în momentul semnării contractului respectiv să înregistrăm firma Dvs. în baza de date.

Pentru informații suplimentare, nu ezitați să ne contactați personal! ➔

CONTACT www.proafaceri.ro

Camera de Comerț și Industrie Maramureș

- Busola Dvs. în afaceri!



Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16

Tel. 0262-221510, 0362-405303

Fax. 0262-225794

www.ccimm.ro; www.proafaceri.ro

e-mail: cci_mm@ccimm.ro

www.ccimm.ro - site CCI Maramureș

PREZENTARE

- Site-ul www.ccimm.ro este conceput ca un:
- mijloc eficient de comunicare între Camera și utilizator (client potențial sau actual)
 - instrument puternic de promovare a serviciilor Camerei
 - ajutor eficient pentru utilizator (clientul Camerei)

AVANTAJELE oferite utilizatorilor sunt:

- Ușurința maximă pentru a găsi ceea ce caută.
- Ușurința maximă pentru a primi sau trimite informația sau să găsească procedurile necesare pentru rezolvarea problemei - site orientat client
- Un portal către informații sau servicii (chiar furnizate de terți)

STRUCTURA GENERALĂ

Site-ul este construit în capitole relevante pentru utilizatori. Fiecare capitol este împărțit în subcapitole relevante.

Capitolele sunt în general împărțite în două categorii:

- a) conținut pur informativ
- b) "e" interactivitate, unde utilizatorii pot rezolva anumite lucruri "on line"



"RURActiv" - Dezvoltarea antreprenoriatului rural – bilanțul unui an de activitate Finalizarea cursurilor și seminariilor de instruire în județul Maramureș

Urmare din pag. a 5-a

Manifestări expoziționale pe profil non-agricol

Organizarea de manifestări expoziționale ca instrument de promovare a serviciilor și produselor non-agricole și de sprijinire a dezvoltării antreprenoriatului rural (artizanat, meșteșuguri tradiționale, turism, alte activități non-agricole). Manifestările expoziționale vor fi însoțite de conferințe și ateliere de lucru, ca înstrumente de dezvoltare antreprenorială, în beneficiul expozanților. În perioada 1-3 aprilie a fost organizată prima manifestare expozițională: Expoturism târgul ofertelor de turism rural și ecologic din Maramureș, Moldova și până în Delta Dunării, la care au participat 30 de întreprinzători din domeniul turismului rural.

Program de cursuri și seminariile de instruire

Organizare de cursuri de comunicare în limba engleză și utilizare calculatoare, precum și seminariile de inițiere în afaceri ce vor acoperi tematicile: plan de afaceri, legislație comercială, management organizațional, accesare de fonduri europene, marketing și vânzări, managementul resurselor umane, sănătate și securitate la locul de muncă, noțiuni de contabilitate generală, egalitate de gen și șanse, afacerile și poluarea generată - noțiuni de protecția mediului. Cursurile și seminariile au fost deja organizate sau vor fi organizate în 11 comune-pilot:

Asău (jud. Bacău), Bălțați (jud. Iași), Deleni (jud. Iași), Fărcașa (jud. Maramureș), Frumușica (jud. Botoșani), Murighiol (jud. Tulcea), Ruginoasa (jud. Iași), Tîbănești (jud. Iași), Vama (jud. Suceava), Vânători-Neamț (jud. Neamț), Vutcani (jud. Vaslui). Au fost elaborate 2 curricula de cursuri și 10 curricula seminariilor de inițiere în afaceri și, începând cu noiembrie 2010 până în iulie 2011, au fost organizate 8 cursuri și 4 seminariile în comunele Bălțați (jud. Iași), Ruginoasa (jud. Iași), Deleni (jud. Iași), Frumușica (jud. Botoșani), la care s-a înregistrat următoarea participare: Comunicare în limba engleză - 70 cursanți; Utilizare calculatoare - 108 cursanți; Inițiere în afaceri - 117 cursanți.

Cursurile și seminariile de instruire - finalizate în județul Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș a finalizat în această lună cursurile și seminariile programate în cadrul proiectului RURActiv în județul Maramureș. Acestea s-au desfășurat în localitatea Fărcașa, pe parcursul lunilor august-septembrie 2011.

Au absolvit cursul și au primit diplome un număr de: 45 de cursanți la Utilizatoare calculatoare; 58 de cursanți la Comunicare în limba engleză și 92 de cursanți la Inițiere în afaceri.

Curs de specializare în ocupația de consultant cameral

În cadrul proiectului "Schemă inovativă de adaptabilitate și specializare S.I.A.S.", selectat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 cofinanțat din Fondul Social European, derulat de CCIA Timiș în parteneriat cu camerele de comerț ale județelor Bacău, Brașov, Prahova, Satu-Mare și Vâlcea, Universitatea de Vest Timișoara, Escola Profissional Cristóvão Colombo (Portugalia) și MONDIMPRESA (agenție a Uniunii Camerelor de Comerț din Italia) dl Tuș Florentin și dna Cheța Diana angajați ai CCI Maramureș au participat la cursul pilot de specializare a angajaților în ocupația de **consultant cameral (COR 244705)** desfășurat la Băile Felix, în perioada 19 -24 septembrie 2011.

Proiectul este o premieră pentru sistemul cameral din România, propunând realizarea unei scheme inovative, unitare de adaptabilitate a angajaților camerelor de comerț la cerințele

mediului economic în schimbare și la provocările globalizării. Realizarea și implementarea cu succes a proiectului va duce la modernizarea sistemului cameral românesc, la alinierea acestuia și, implicit, a serviciilor oferite firmelor, la standardele de calitate europene, internaționale.

Cursul a fost structurat în module după cum urmează:

1. Comunicare interactivă. Munca în echipă



2. Administrarea fondului de informații și asigurarea accesului la acesta
3. Dezvoltare profesională. Organizare de cursuri
4. Promovarea imaginii Camerei. Organizarea și funcționarea CCI
5. Consultanță în dezvoltarea afacerii
6. Corespondența de afaceri
7. Elaborarea strategiilor de promovare a afacerilor membrilor. Promovarea internațională a membrilor
8. Identificarea nevoilor membrilor
9. Negociere (tehnică), încheierea de acorduri / contracte de servicii
10. Organizarea de evenimente în vederea promovării membrilor

Implementarea proiectului în Sistemul Cameral s-a făcut prin instruirea personalului de decizie și execuție în centre de instruire și s-a finalizat cu un examen și cu acordarea certificatelor de absolvire acreditate de Ministerul Muncii.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din Maramureș

CERERI

◆ Societate cu sediul în Baia Mare, are pe rol o investiție într-un sat de vacanță pe o suprafață de 7,2 ha. Până la această dată s-au realizat :

- o livadă de meri pe o suprafață de 4 ha;

- o cabană cu o suprafață de 300 mp având finalizat spațiul pentru organizare de evenimente cu toată infrastructura (lumini, sonorizare, videoproiecție), un apartament urmând să fie finalizate camerele de cazare și bucătăria;

- un lac de 0,7 ha populat cu pește pentru pescuit;

- o cabană veche;

- fundație pentru o nouă cabană;

- un lac de 1,5 ha luciu de apă din 2,5 ha teren împrejmuit, populat cu pește pentru pescuitul sportiv.

De asemenea au fost realizate utilitățile: acces drum, extindere rețea electrică, alimentare cu apă-sursă proprie din puț forat.

Firma este interesată de găsirea unor parteneri pentru finalizarea acestui obiectiv, sau înstrăinare. (598)

• Din străinătate

CERERI

AUSTRIA

☛ Dorește să intre în legătură cu un proprietar de pădure (masă lemnoasă) din România, cu care să construiască următoarea cooperare: firma austriacă să livreze utilaje speciale de gater pe care să le instaleze la sediul partenerului român și să livreze de aici, către o țară din vecinătatea României, cherestea specială pentru structura de construcții. După livrarea cantităților convenite cu importatorul de cherestea de către partea austriacă, utilajele ar urma să rămână în proprietatea partenerului român, care poate prelua contractul de export și livra în continuare, direct către importatorul inițial. (5292)

BELGIA

☛ Solicită parchet din stejar european. (5297)

COREEA NORD

☛ Realizarea unei unități de producție cu partener român (societate mixtă) pentru producerea de spumă din poliuretana reticulară (XLPE foam). (5281)

EGIPT

☛ Solicită picioare de pui prelucrate; rinichi de vita. (5283)

☛ Solicită mezeli congelate. (5288)

EMIRATELE ARABE UNITE

☛ Compania este interesată de cooperarea cu firme din România în domeniul turismului. (5282)

FRANȚA

☛ Solicită mobilier din fier forjat (5284)

☛ Solicită mobilier divers (camere de zi, dormitoare, bucătării, mobilier de grădină, etc.). Firma are un lanț de magazine, în principal în sudul Franței, fiind specializată și în vânzarea pe internet. (5295)

GRECIA

☛ Solicită dulapuri de baie, șifoniere, uși de interior, uși securizate. Firma solicitantă a avut activitate de producție în domeniu și dorește să se reorienteze spre comercializarea produselor de import. (5293)

IRLANDA

☛ Firma irlandeză este interesată în colaborarea cu o firmă românească pentru a fabrica, în România, jachete de școală (100% impermeabile). (5285)

☛ Companie de expediție/transport marfă foarte respectată pe piața irlandeză, cu o vastă experiență în transportul internațional de mărfuri este interesată de acorduri de parteneriat cu alte companii de expediții / logistică / distribuție în România, cooperare care poate fi reciproc benefică. (5286)

ISRAEL

☛ Solicită brânzeturi (sortimente diverse, inclusiv cașcaval, brânză galbenă) (5287)

☛ Solicită elemente pentru paleți, cantitate 250 m.c./lună, 88x88x1200 mm, 250 m.c./lună, 88x88x2400 mm,

500 m.c./lună, 15x17x1200 mm. (5294)

SPANIA

☛ Importator și distribuitor de încălțăminte cu activitate de peste 30 de ani pe piața Spaniei, solicită încălțăminte de damă, bărbați și copii. Firma solicită să primească o dată cu oferta și fotografii sau catalog de produse cu modelele destinate pieței țării din UE. (5291)

☛ Firma este importator și distribuitor de încălțăminte cu activitate de peste 30 de ani pe piața Spaniei. Solicită încălțăminte de damă în cantitate mai mare, urmând a se stabili în funcție de ofertă, de comun acord între părți, cantități minimale pentru fiecare lot de marfă. (5296)

TURCIA

☛ Solicită ierburii/plante flori uscate pentru ceai: flori de tei (Tilia flower), salvie (Salvia officinalis), urzici etc. (5289).

UCRAINA

☛ Solicită glicerol brut cu conținut de substanță de minim 80% (cod TN VED 152000000)- produs secundar în producția de biodiesel; - glicerina tehnică distilată de calitate farmaceutică (cod TN VED 2905450000)- produs obținut din distilarea glicerolului brut; Biodiesel, etanol. (5290)

OFERTE

UCRAINA

❖ Oferă echipament de încălzire prin inducție. Include instalația de încălzire, alimentarea cu apă caldă, procesul de încălzire, care face posibilă încetarea utilizării de combustibil de tip organic (gaz, combustibil lichid, cărbune). Conceptul de design utilizat în tehnologia de încălzire prin inducție prezintă o serie de avantaje față de alte tipuri de încălzire, în special: protejează mediul înconjurător și sănătatea umană; Fiabilitate ridicată - lipsesc piesele predispuse la uzură; Longevitate - minimum 30 ani; Ușor de instalat, de operat, de întreținut; Autonomie; Dimensiune mică, portabilitatea echipamentului; Eficiența ridicată (98%). (5298)

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455