



# hermes CONTACT®



BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

## Editorial

### Starea economiei județului Maramureș 2010 - Partea I

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -  
președintele C.C.I. Maramureș

Topul Firmelor din Maramureș și din România pe anul 2010 s-a realizat în cel de-al doilea an de criză economico-financiară și de recesiune economică. Sectorul privat a fost cel mai afectat, deoarece venea după șocul anului 2009, primul an al crizei, care în Maramureș a scos din funcțiune 3.561 de societăți comerciale – cu activități suspendate, radiate sau dizolvate. În anul 2010 a continuat ieșirea din funcțiune a încă 2.416 firme din care 95% reprezentau microîntreprinderi și IMM, reprezentând 11% din firmele înregistrate la OJRC Maramureș la 31 decembrie 2009. Cu efectivele restrânse, economia județului în 2010 nu a simțit căderi majore la principalii indicatori economico-financiarari raportați în bilanțurile contabile la 31 decembrie 2010, în comparație cu anul 2009. Această afirmație este susținută și de datele

Continuare în pag. a 2-a

## Topul Firmelor din Județul Maramureș - Ediția a XVIII-a -

În data de 21 octombrie a.c. la Centrul de Instruire și Marketing, Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat cea de-a XVIII-a ediție a **Topului Firmelor din Județul Maramureș**.

La manifestări au fost prezente numeroase oficialități locale care în luările lor de cuvânt au apreciat activitatea firmelor premiate în cadrul Topului și și-au exprimat întreaga



disponibilitate pentru susținerea mediului economic din județul nostru.

Dl Președinte Marcaș – a făcut o scurtă prezentare a situației economice la nivelul județului Maramureș, punctând asupra principalilor indicatori economici.

Topul Firmelor pentru anul 2010 a avut la dispoziție bilanțurile – la 31 decembrie 2010 – a 12260 firme maramureșene

Aplicând algoritmul stabilit de comisia Națională a Topului organizat de CCIR și CCI teritoriale, au rămas în concurs doar 1393 firme maramureșene. Dintre acestea, pe baza datelor de bilanț s-au selectat, conform algoritmului 122 societăți care au ocupat

locurile 1, 2, și 3 grupate pe domenii de activitate și clase de mărime în funcție de numărul de salariați.

Festivitățile de premiere au fost moderate de directorul general al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș – D-na Maria Morcovescu.

La ediția din acest an au fost acordate și 5 categorii de premii speciale și anume:

- Cea mai profitabilă companie
- Cea mai mare cifra de afaceri și cel mai mare număr de salariați din Topul Firmelor
- Managerul anului
- Femeia manager a anului
- Cel mai tânăr manager din Topul Firmelor

Seara s-a încheiat cu Balul Laureatilor Topului desfășurat la Restaurantul Europa.

Vă prezentăm în continuare firmele premiate la cea de-a XVIII-a ediție a

Topului Firmelor din Județul Maramureș:  
**CERCETARE, DEZVOLTARE SI HIGH TECH**  
**Fabricarea de echipamente de masura, verificare, control si navigatie; productie de ceasuri**

Intreprinderi mici

1. PRIMATECH SRL - BAIJA MARE

**Fabricarea motoarelor electrice, generatoarelor si transformatoarelor electrice si a aparatelor de distributie si control a electricitatii**

Intreprinderi foarte mari

1. EATON ELECTRO PRODUCTIE SRL - SARBI

Continuare în pag. a 3-a

## Adunarea Generală a Pactului Regional pentru Ocupare și Incluziune Socială Nord-Vest

În data de 25 octombrie a.c., la Baia Mare, s-a desfășurat Adunarea Generală a Pactului Regional pentru Ocupare și Incluziune Socială Nord-Vest .

Ordinea de zi a ședinței a cuprins pe lângă Raportul de Activitate al Secretariatului Tehnic pentru perioada scursă de la ultima Adunare Generală, și alegerea membrilor noului Consiliu Director, a președintelui și vicepreședinților Pactului.

În urma voturilor exprimate componența noului Consiliu Director este următoarea:

- Inspectoratul Școlar Județean Bihor
- Camera de Comerț și Industrie Bistrița Năsăud
- Consiliul Județean Cluj
- Camera de Comerț și Industrie Maramureș

- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare

- Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Sălaj

- Universitatea Tehnică Cluj Napoca

- Institutul Regional pentru Cercetare, Educație și Transfer Tehnologic

- Institutul de Formare Economică și Socială

Dintre aceștia, Camera de Comerț și Industrie Maramureș - prin Dl președinte Gheorghe Marcaș a fost aleasă președinte al Pactului pentru următorul mandat.

În funcția de vicepreședinte au fost alese CCI Satu Mare și Institutul Regional pentru Cercetare, Educație și Transfer Tehnologic Cluj

## Starea economiei județului Maramureș 2010 - Partea I

Urmare din pag. 1

statistice înregistrate și raportate de DJS. Evoluția principalilor indicatori economico-sociali la 31 decembrie 2010, comparativ cu anul 2009, se prezintă astfel: producția industrială în 2010 a fost mai mare cu 10,4% în volum absolut; indicele valoric al cifrei de afaceri a fost mai mare cu 23,7%; investițiile realizate au înregistrat o scădere de 19,4%; lucrările în construcții au scăzut cu 14,9%; exporturile de mărfuri au crescut cu 32,5%, iar importurile cu 29,6%; capacitatea de cazare în turism a fost cu 3,2% mai mică; numărul de șomeri înregistrați la sfârșitul lunii decembrie a fost de 12.490 persoane, iar rata șomajului a fost de 6,0%;

În baza bilanțurilor de venituri și cheltuieli, de profit sau de pierderi înregistrate și raportate de societățile comerciale pentru anul 2010, primite de la Oficiul Național al Registrului Comerțului am determinat evoluția principalilor indicatori economico-financiar, care ne-au permis să elaborăm radiografia stării de sănătate a economiei județului nostru. Ea reprezintă o sinteză a principalilor indicatori economici din economia reală înregistrați și raportați la MEFP.

În vederea redării unei imagini complete și reale a mediului economic, am ales și luat în considerare indicatorii reprezentativi și specifici unei astfel de analize exprimate în lei – moneda națională. Pentru analiza desfășurată am grupat societățile comerciale după:

- numărul de societăți comerciale cu activitate confirmată în bilanțurile de venituri și cheltuieli ale societăților comerciale

- cifra de afaceri, profitul brut, pierderi brute, număr de salariați, productivitatea muncii.

- domenii de activitate care acoperă principalele sectoare ale economiei: cercetare, dezvoltare, high-tech; industrie; agricultură, pescuit, piscicultură; construcții; servicii; turism și comerț

- structura organizațională a societăților comerciale: microîntreprinderi, IMM, întreprinderi mari și foarte mari.

Pentru a da posibilitatea organelor administrației locale, consiliilor comunale și județean și parlamentarilor de a avea posibilitatea să analizeze starea economiei în profil teritorial, am extras din lucrare indicatorii la nivel de localitate.

Materialul de analiză a situației stării economiei județului l-am realizat în dinamica

evoluției/involuției principalilor indicatori în perioada 2008-2009-2010.

Astfel, la termenul limită de depunere a bilanțurilor contabile, 12.260 de societăți comerciale au depus aceste documente, reprezentând 56% din firmele existente în Registrul Comerțului la 31 decembrie 2010. În ultimii ani, în jurul acestui procentaj se înregistrează raportările de bilanț.

Din cele 12.260 de firme care au depus bilanțurile, numai 72% au raportat că au realizat cifră de afaceri. Rezultă că restul firmelor nu au avut activități economice. De asemenea, numai 43% din firme au raportat activități profitabile, iar 38,5% au înregistrat pierderi. 87% din firmele înregistrate au realizat producție cu salariați. Restul de 1.593 firme nu au raportat/înregistrat că au avut salariați angajați. Oare așa să fie?! Este obligația legală a personalului ITM de a verifica firmele care raportează activități realizate fără forță de muncă angajată.

Comparativ cu anul 2008 și anul 2009 indicatorii raportați în bilanțurile anului financiar 2010, se prezintă astfel:

- cifra de afaceri în 2010, de 9.584,42 mil. lei, a fost mai mică cu 3,5% față de 2008, dar mai mare cu 8,1% față de 2009;

- profitul brut în 2010, de 474,4 mil. lei, a fost cu 10,3% mai mic față de 2008 și cu 5,5% mai mare față de 2009;

- pierderile brute în 2010, de 401,9 mil. lei, au fost mai mici față de 2008 cu 29% și mai mari cu 27% față de 2009;

- numărul de salariați în 2010, de 68.832, a fost mai mic cu 11,94% salariați față de 2008 și a fost același ca în 2009;

- productivitatea muncii în 2010 a fost de 139,24 mii lei/salariat și a fost cu 9,62% mai mare ca în 2008 și cu 8,1% mai mare ca în 2009.

Din aceste date statistice extrase și prelucrate de noi rezultă că în 2010 față de 2008 economia județului a cunoscut o scădere la toți indicatorii, iar față de 2009 a cunoscut o creștere la indicatorii: cifra de afaceri, profit brut, pierderi brute, productivitatea și s-a menținut nivelul numărului de salariați.

Analizând indicatorii economico-financiar ai firmele grupate în microîntreprinderi, IMM, întreprinderi mari și foarte mari vom constata aportul pe care aduc acestea în economia județului.

În 2010 acești indicatori au următorul aport la nivelul economiei județului:

- **numărul de societăți comerciale** grupate au fost: 11.051 microîntreprinderi (90,19%); 1.183 IMM (9,6%); întreprinderi

mari și foarte mari 26 (0,21%);

- **cifra de afaceri:** microîntreprinderile au realizat un nivel din cifra totală realizată în economia județului de 24%; IMM 49%; întreprinderi mari și foarte mari 27%;

- **profitul brut** realizat și raportat de microîntreprinderi, la nivelul județului, procentual a fost de 35%; IMM 38,3%; întreprinderi mari și foarte mari 26,7%;

- **pierderile brute** raportate la nivelul județului au fost de 70,8% la microîntreprinderi, de 28,7% și de 0,5% la IMM, iar la întreprinderi mari și foarte mari;

- **numărul de salariați** angajați și raportați în microîntreprinderi a fost de 18.610, în IMM de 33.700 salariați, iar în întreprinderi mari și foarte mari de 16.521 persoane;

- **productivitate muncii** realizată și raportată a fost de: la microîntreprinderi de 123,65 mii lei/salariat, IMM de 139,37 mii lei/salariat, iar la întreprinderile mari și foarte mari a fost de 156,51 mii lei/salariat

Raportând rezultatele anului 2010 față de 2008 și față de 2009 constatăm că:

- **numărul societăților comerciale** în 2010 față de 2008 a fost: la microîntreprinderi mai mic cu 1.258 firme, la IMM mai mic cu 145 firme, iar la întreprinderi mari și foarte mari mai mic cu 2 societăți comerciale; față de 2009 numărul societăților comerciale a fost: la microîntreprinderi mai mare cu 114 firme, la IMM mai mare cu 21 firme, iar la întreprinderi mari și foarte mari a fost mai mare cu 2 firme;

- **cifra de afaceri** raportată în 2010, de 2.301 mil. lei la microîntreprinderi a fost mai mică față de 2008 cu 16% și mai mică față de 2009 cu 2,8%; la IMM, de 4.697 mil. lei, a fost mai mică cu 11% față de 2008 și același nivel în 2009; la întreprinderi mari și foarte mari cifra de afaceri în 2010, de 11.040 mil. lei a fost mai mare cu 25% față de 2008 și mai mare cu 28% față de 2009;

- **profitul brut** înregistrat și raportat în 2010, de 164,89 mil. lei, la microîntreprinderi prezintă o scădere de 3,6% față de 2008 și o creștere de 5,1% față de în 2009; la IMM, de 181,68 mil. lei, față de 2008 a fost mai mic cu 32% și același ca în 2009; la întreprinderi mari și foarte mari în 2010 a fost de 128 mil. lei, mai mare cu 10,2% față de 2008 și cu 15,6% mai mare față de 2009;

- **pierderile brute** realizate în 2010 la microîntreprinderi a fost de 284,433 mil.

Continuare în pag. a 10-a

# Topul Firmelor din Județul Maramureș - Ediția a XVIII-a

Urmare din pag. 1

*Intreprinderi mijlocii*

**1. ELECTRO SISTEM SRL - BAIA MARE**

**Fabricarea altor echipamente electrice**

*Intreprinderi mari*

**1. WEIDMÜLLER INTERFACE ROMANIA SRL - TAUTII-MAGHERAUS**

*Intreprinderi mici*

**1. 4 K SERVICES SRL - BAIA MARE**  
**Activități de editare a produselor software**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. INDECO SOFT SRL - BAIA MARE**  
**Activități de telecomunicații prin rețele cu cablu**

*Microintreprinderi*

**1. RADVIOR-COM SRL - BAIA MARE**

**Activități de servicii în tehnologia informației**

*Intreprinderi mici*

**1. LOADING MEDIA SRL - BAIA MARE**

*Microintreprinderi*

**1. REPKA ELECTRONICS SRL - BAIA MARE**

**2. ARHIMEDES SRL - BAIA MARE**

## INDUSTRIE

**Silvicultura și alte activități forestiere**

*Intreprinderi mici*

**1. OCOLUL SILVIC ALPINA BORSA RA - BORSA**

**2. OCOLUL SILVIC MUNICIPAL BAIA MARE RA - BAIA MARE**

*Microintreprinderi*

**1. MORO SRL - SACEL**

**Exploatarea forestiera**

*Intreprinderi mici*

**1. TIMIS-FOREST-IMPEX SRL - BORSA**

**Extractia pietrei, nisipului și argilei**

*Intreprinderi mici*

**1. STUR SRL - BAIA MARE**

**Productia, prelucrarea și conservarea carnilor și a produselor din carne**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. FERMA ZOOTEHNICA SRL - BAIA MARE**

*Intreprinderi mici*

**1. MEZEL CO SRL - ARDUSAT**

**Fabricarea produselor lactate**

*Intreprinderi mici*

**1. CALITATEA SRL - MERISOR**

**2. DIANY-COM SRL - RECEA**

**Fabricarea produselor de brutărie și a produselor făinoase**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. ANDANA PAN SRL - BAIA MARE**

**2. ROSARIO SRL - BAIA MARE**

*Intreprinderi mici*

**1. BIZO TRADE SRL - BAIA MARE**

**Fabricarea altor produse alimentare**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. FOOD DISTRIBUTIONE SRL - BAIA SPRIE**

**2. HYPERICUM IMPEX SRL - BAIA SPRIE**

**Fabricarea bauturilor**

*Microintreprinderi*

**1. DISTILERIA VOICA SRL - CHECHIS**

**Fabricarea altor articole textile**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. TEREDAN-PRODUCTION SRL - SIGHETU MARMATIEI**

**Fabricarea articolelor de îmbracaminte, cu excepția articolelor din blana**

*Intreprinderi mari*

**1. STIL AURA SRL - BAIA MARE**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. RACIDO PROD COM SRL - BAIA MARE**



*Intreprinderi mici*

**1. GRANDSTIL PLUS SRL - BAIA MARE**

**Taierea și rindeluirea lemnului**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. DENCOVA SRL - BISTRA**

**Fabricarea articolelor din hartie și carton**

*Intreprinderi mici*

**1. RALOM SRL - BAIA MARE**

**Tipărire și activități de servicii conexe tipăririi**

*Intreprinderi mici*

**1. CECONII SRL - RECEA**

**Fabricarea articolelor din beton, ciment și ipsos**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. TRUCK SPED SRL - SARBI**

*Intreprinderi mici*

**1. FORTE GRUP SRL - BAIA MARE**

**Taierea, fasonarea și finisarea pietrei**

*Intreprinderi mici*

**1. C.M.C SRL - CARBUNARI**

**Turnarea metalelor**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. COZMIRCOM SA - BAIA SPRIE**

**Fabricarea de construcții metalice**

*Intreprinderi mari*

**1. RAMIRA SA - BAIA MARE**

*Intreprinderi mici*

**1. DEBITARE SRL - BAIA MARE**

**2. COMERPAN SRL - SIGHETU MARMATIEI**

**3. NASU SRL - BAIA MARE**

**Productia de rezervoare, cisterne și containere metalice; productia de radiatoare și cazane pentru incalzire centrala**

*Intreprinderi mici*

**1. SISTEM GRUP IMPEX SRL - BAIA MARE**

**Fabricarea altor produse prelucrate din metal**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. MECANICA-SIGHETU SA - SIGHETU MARMATIEI**

*Intreprinderi mici*

**1. FĂGET SUD SRL - SIGHETU MARMATIEI**

**Fabricarea calculatoarelor și a echipamentelor periferice**

*Microintreprinderi*

**1. LIGHT SPEED COMPUTERS SRL - BAIA MARE**

**Fabricarea altor mașini și utilaje de utilizare generală**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. ADISS SA - TAUTII-MAGHERAUS**

*Intreprinderi mici*

**1. EPUROM SA - BAIA MARE**

**Fabricarea de mobila**

*Intreprinderi foarte mari*

**1. ITALSOFA ROMANIA SRL - BAIA MARE**

**2. PLIMOB SA - SIGHETU MARMATIEI**

*Intreprinderi mari*

**1. TAPARO SA - BORCUT**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. LAGUNA SERV SRL - SIGHETU MARMATIEI**

**2. VÎRSTEANA SERV SRL - SIGHETU MARMATIEI**

**3. MOBAM SA - BAIA MARE**

**Repararea articolelor fabricate din metal, repararea mașinilor și**

**echipamentelor**

*Intreprinderi mici*

**1. ELMED SRL - BAIA MARE**  
**Captarea, tratarea și distribuția apei**

*Intreprinderi mari*

**1. VITAL SA - BAIA MARE**  
**AGRICULTURA, PESCUIT, PISCICULTURA**

**Cultivarea plantelor nepermanente**

*Intreprinderi mici*

**1. ENTOPAT SRL - MIRESU MARE**  
**Cresterea animalelor**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. AVIMAR SA - BAIA MARE**  
**CONSTRUCTII**

**Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale și nerezidentiale**

*Intreprinderi mari*

**1. INTREPRINDERE MONTAJ-INSTALATII SA - MOCIRA**

*Intreprinderi mici*

**1. FLAMGARD IMPEX SRL - RECEA**

**2. ALCOTIM GRUP CONSTRUCT SRL - BORSA**

**Lucrari de constructii a drumurilor și a cailor ferate**

*Intreprinderi mari*

**1. DRUMURI-PODURI MARAMURES SA - BAIA MARE**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. DRUSALCONSTRUCT SA - BAIA MARE**

*Intreprinderi mici*

**1. X.S. SUD COMPANI SRL - BAIA MARE**

**2. CONSTRUROM SA - BAIA MARE**

*Microintreprinderi*

**1. RIMPEX GROUP SRL - BAIA MARE**

**Lucrari de constructii a altor proiecte ingineresti**

*Intreprinderi mici*

**1. IFMAR SA - BAIA MARE**

**Lucrari de instalatii electrice și tehnico-sanitare și alte lucrari de instalatii pentru constructii**

*Intreprinderi mijlocii*

**1. ANTREPRIZA MONTAJ-INSTALATII SA - BAIA MARE**

*Intreprinderi mici*

**1. I.C.E.P. SRL - BUSAG**

**2. CONINSTAL KNT SRL - VISEU DE SUS**

**Lucrari de finisare**

*Intreprinderi mici*

**1. GRIGOTEX SRL - SAPANTA**

**Alte lucrari speciale de constructii**

*Microintreprinderi*

**1. ROCVAL CONSTRUCT SRL - BAIA MARE**

Continuare în pag. a 4-a



# Topul Firmelor din Județul Maramureș - Ediția a XVIII-a

Urmare din pag. a 3-a

## SERVICII

### Recuperare materialelor

*Intreprinderi mici*

1. CORESERV SRL - BAIA MARE
2. DIFLORA SRL - BAIA MARE



### Intretinerea si repararea autovehiculelor

*Intreprinderi mici*

1. ADETRANS SRL - SIGHETU MARMATIEI
- ### Transporturi rutiere de marfuri si servicii de mutare

*Intreprinderi mici*

1. HAGERO SRL - SARBI
2. DANCRI SI SRL - BAIA MARE
3. RENAROM TRANS SRL - BAIA MARE

### Activitati anexe pentru transporturi

*Intreprinderi mijlocii*

1. AEROPORTUL INTERNATIONAL BAIA MARE RA - TAUTII-MAGHERAUS

*Intreprinderi mici*

1. MARASPED INTERTRANS SRL - BAIA MARE

*Microintreprinderi*

1. HOZA TRANS SRL - RONA DE SUS
- ### Activitati de editare a cartilor, ziarelor, revistelor si alte activitati de editare

*Intreprinderi mici*

1. GRAIUL MARAMURESULUI SRL - BAIA MARE

### Inchirierea si subinchirierea bunurilor imobiliare proprii sau inchiriate

*Intreprinderi mici*

1. SOIZA SA - SIGHETU MARMATIEI

*Microintreprinderi*

1. INDUSTRIAL COM SA - BAIA MARE
2. TRANSILVANIA INVEST H.I. SA - BAIA MARE

### Activitati de contabilitate si audit financiar; consultanta in domeniul fiscal

*Microintreprinderi*

1. C&C COUNT SRL - BAIA MARE
- ### Activitati ale directiilor (centralelor), birourilor administrative centralizate

*Microintreprinderi*

1. INTERVALCO SA - BAIA MARE

### Activitati de arhitectura, inginerie si servicii de consultanta tehnica legate de acestea

*Intreprinderi mici*

1. ESCALIA CRAUS SA - BAIA MARE
2. BINNOVA SA - BAIA MARE

*Microintreprinderi*

1. CUBICON INVEST SRL - BAIA MARE

2. C.D.P. ARIS SA - BAIA MARE

### Publicitate

*Microintreprinderi*

1. INSIDE MEDIA SRL - BAIA MARE

2. DIVAS SRL - BAIA MARE

2. ELSYLINE SRL - BAIA MARE

### Alte activitati profesionale, stiintifice si tehnice n.c.a.

*Microintreprinderi*

1. ALMA-ACIM SRL - BAIA MARE

### Activitati veterinare

*Intreprinderi mijlocii*

1. MARAVET SRL - BAIA MARE

### Activitati de protectie si garda

*Intreprinderi mijlocii*

1. SPARTAN SECURITY SRL - BAIA MARE

### Activitati de investigatii

*Intreprinderi mici*

1. NORTH DETECTIVES SRL - BAIA MARE

### Activitati de curatenie

*Intreprinderi mijlocii*

1. HOUSE KEEPING CLEAN SERV SRL - BAIA MARE

*Microintreprinderi*

1. ROZINTOX SRL - BAIA MARE

### Activitati de asistenta medicala ambulatorie si stomatologica

*Microintreprinderi*

1. DENT WELLNESS SRL - BAIA MARE

### Alte activitati referitoare la sanatatea umana

*Intreprinderi mici*

1. SANTA VITA SRL - SIGHETU MARMATIEI

### Repararea calculatoarelor si a echipamentelor de comunicatii

*Microintreprinderi*

1. REAL INFO SRL - BAIA MARE

### Alte activitati de servicii

*Intreprinderi mici*

1. KLADYS SRL - BAIA MARE

### COMERT, TURISM

### Comert cu piese si accesorii pentru autovehicule

*Microintreprinderi*

1. RAVENNA SRL - BAIA MARE

### Activitati de intermediere in comerțul cu ridicata

*Intreprinderi mici*

1. INTER FORESTA SRL - BAIA MARE

### Comert cu ridicata al produselor alimentare, al bauturilor si al tutunului

*Microintreprinderi*

1. SICHER IMPEX SRL - BAIA MARE

2. LACFER-COM SRL - BAIA MARE

### Comert cu ridicata al altor masini, echipamente si furnituri

*Intreprinderi mici*

1. B&K ELECTRO SYSTEM SRL - BAIA MARE

### Comert cu ridicata specializat al altor produse

*Intreprinderi mijlocii*

1. ORIZONT SIGHETU MARMATIEI SRL - SIGHETU MARMATIEI

*Intreprinderi mici*

1. CORAMET IMPORT-EXPORT SRL - BAIA MARE

### Comert cu ridicata nespecializat

*Intreprinderi mici*

1. PIN PLUS PIN SRL - BAIA MARE

2. STAR-SISTEM SRL - BAIA MARE, J24/1261/2004

### Comert cu amanuntul in magazine nespecializate

*Intreprinderi mijlocii*

1. GAJ COMIMPEX SRL - BAIA MARE

2. HOFER-H.I. SRL - BAIA MARE

### Comert cu amanuntul al altor produse casnice, in magazine specializate

*Microintreprinderi*

1. ELECTROCENTER SRL - BAIA MARE

### Comert cu amanuntul al altor bunuri, in magazine specializate

*Intreprinderi mici*

1. PHARMACLIN SRL - BAIA MARE

2. ATENA-LUX SRL - BAIA MARE

*Microintreprinderi*

1. CHEM AVITALA SRL - BAIA MARE

### Hoteluri si alte facilitati de cazare similare

*Intreprinderi mijlocii*

1. TURIST SUIOR SRL - BAIA SPRIE

### Restaurante

*Intreprinderi mici*

1. NORTH EXCLUSIVE SRL - BAIA MARE

2. TOURISM SERVICES ALPINA SRL - SIGHETU MARMATIEI

### Activitati ale agentilor turistice si a tur-operatorilor

*Microintreprinderi*

1. SFARA TOURS BAIA MARE SRL - BAIA MARE

2. OPTIMAL SRL - BAIA MARE



## PREMIILE SPECIALE

### Managerul anului

Ștefan BLASKO – ELECTRO SISTEM SRL

### Femeia manager a anului

Maria PAȘCU – SOIZA SA

### Cea mai profitabilă companie

ITALSOFA ROMANIA SRL

### Compania cu cea mai mare cifră de afaceri și cel mai mare număr de salariați din Topul firmelor

EATON ELECTRO PRODUCTIE SRL

### Cel mai tânăr manager din topul firmelor

Radu NEGULESCU – LOADING MEDIA SRL

## Conferința Regională privind Responsabilitatea Socială a Intreprinderilor din Regiunea Nord-Vest

În data de 14 octombrie ora 10,00 la Centrul de Instruire și Marketing al CCI Maramureș, a avut loc *Conferința Regională privind Responsabilitatea Socială a Intreprinderilor din Regiunea Nord-Vest*

Evenimentul a fost organizat în cadrul proiectului „Birouri de Asistență pentru Promovarea Responsabilității Sociale a Intreprinderilor”, proiect finanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Axa Prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor” Domeniul Major de intervenție 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor și încurajarea inițiativelor pentru partenerii sociali și societatea civilă”, proiect realizat de Camera de Comerț și Industrie a României, în parteneriat cu Ecosistemi SRL și cu activă participare a celor 42 de Camere de Comerț și Industrie Județene.

Agenda conferinței a cuprins:

- Cuvânt de bun venit – CCI Maramureș și Responsabilitatea socială – *Gheorghe Marcaș, Președinte Camera de Comerț și Industrie Maramureș*

- Prezentarea proiectului: obiective, activități și rezultate, *Sabina Nicoletta, expert RSI, Ecosistemi*

- RSI în România și la nivel regional, *Mihail Mărășescu, formator RSI, Camera de Comerț și Industrie Maramureș*

- RSI pentru consumul și producția durabilă, *Sabina Nicoletta, expert RSI, Ecosistemi*

- Relevanța proiectului la nivel regional, *Daniel Roșca, expert local RSI*

- Dezbateri privind implicarea firmelor, instituțiilor și ONG-urilor în RSI

- Bufet Suedez – Masă de prânz

În deschidere, dl. **Gheorghe MARCAȘ**, a precizat că responsabilitatea socială presupune revizuirea activităților firmelor din perspectiva criteriilor etice, sociale și de mediu precum și satisfacerea nenumăratelor așteptări ale grupurilor cointeresate, de care companiile

depind: acționari, angajați, clienți, furnizori, comunitatea locală, organismele guvernamentale, asociații de afaceri, concurenți, sindicate sau presă. „A funcționa într-un mod responsabil din punct de vedere social nu mai este de mult o opțiune. Aceasta a devenit o cerință a întregii societăți”. (*Rob Steel, Secretarul General al ISO*).

Prima prezentare a expertului RSI din partea partenerului principal al proiectului, Ecosistemi, Italia, d-ra **Sabina NICOLELLA**, a cuprins: Date generale ale proiectului; Scopul



proiectului; Activități; Analiza situației RSI în România; Rezultate ale chestionarului privind situația RSI în România (s-au prezentat sub formă grafică răspunsul la cele mai importante întrebări ale sondajului făcut în anul 2010 de către CCI Teritoriale); Analiza structurală a CCIT și Programul de consolidare al capacităților.

În următoarea prezentare, **Mihail MĂRĂȘESCU**, formator RSI în cadrul CCI Maramureș, a făcut o scurtă prezentare a RSI în România și la nivel regional. Prezentarea a cuprins câteva documente cheie ale politicii UE care încurajează comunitatea de afaceri și instituțiile publice naționale și locale pentru promovarea și asimilarea RSI și câteva exemple de cum a fost abordată responsabilitatea socială în Danemarca, Italia și SUA. Apoi s-a trecut în revistă câteva proiecte ale Sistemului Cameral și ONG-uri din România. Partea a doua

a prezentării a cuprins elementele principale ale standardului de bază în acest domeniu, ISO 26000:2010 - Linii directoare privind responsabilitatea socială: *Principiile responsabilității sociale; 2 practici fundamentale ale responsabilității sociale; temele principale (management organizațional, drepturile omului, practici de muncă, mediu, practici echitabile, domenii de acțiune referitoare la consumatori, implicarea și dezvoltarea comunităților) și domeniile de acțiune; integrarea responsabilității sociale în*

*ansamblul organizației.* ISO 26000 este unul din cele mai puternice instrumente de responsabilitate socială care vine în sprijinul organizațiilor să treacă de la bunele intenții la faptele bune. În finalul prezentării standardului s-au prezentat beneficiile responsabilității sociale așa cum sunt ele prezentate de către experții internaționali în acest domeniu în standardul de referință. Prezentarea s-a încheiat cu oferta CCI Maramureș, prin Biroul de asistență pentru Responsabilitatea Socială a Intreprinderilor, care oferă firmelor, autorităților publice și ONG-urilor informațiile necesare, asistență și consultanță pentru planificarea și punerea în aplicare a unui program RSI:

- Centru de informare cu privire la RSI

- Standardul SR ISO 26000:2011 Linii directoare privind responsabilitatea socială

- Cercetare, educație și formare (cursuri la sediul solicitantului sau la sediul CCI MM)

- Consultanța privind problemele RSI

- Dezvoltarea rețelelor RSI

- Consolidarea dialogului cu părțile interesate de RSI

- Premiile RSI

A doua prezentare făcută de **Sabina NICOLELLA** a început cu definiția responsabilității sociale după standardul ISO 26000: *“Caracteristica principală a responsabilității sociale este dorința unei organizații de a integra considerente de mediu și sociale în propriile procese decizionale, și capacitatea de a-și asuma răspunderea pentru impacturile generate de propriile decizii și activități asupra societății și mediului inconjurător. Acest lucru implică un comportament transparent și etic care contribuie la dezvoltarea durabilă, respectarea legilor în vigoare și este coerent cu practicile internaționale. În plus, este nevoie ca responsabilitatea socială să fie integrată transversal în întreaga organizație, să fie pusă în practică în toate relațiile sale și să țină cont de interesele părților interesate.”* A continuat cu: Avantajele recunoscute ale RSI; Câteva date despre bunurile de consum ... și produsele financiare; Green jobs; Europa 2020; Creștere durabilă; 5 obiective europene pentru 2020; Obiective pentru strategia Europa 2020; Bugetul european 2014-2020; La o criză structurală .... trebuie o modificare structurală; Responsabilitate structurală.

În continuarea lucrărilor conferinței a luat cuvântul dl. **Daniel ROȘCA**, expert RSI local, care a lucrat câțiva ani în domeniul responsabilității sociale la MICROSOFT. În expunerea sa a precizat că o firmă este responsabilă social în primul rând prin modul cum „face” banii, și nu cum îi cheltuiește prin programe de responsabilitate socială. “Asta înseamnă că firmele trebuie să gândească responsabil

## Conferința Regională privind Responsabilitatea Socială a Întreprinderilor din Regiunea Nord-Vest

Urmare din pag. a 5-a

modelul de afaceri și să își propună să fie echitabili față de părțile interesate (clienți, angajați, furnizori, alte organizații) și mediu. În acest sens firmele ar trebui să se alinieze principiilor de dezvoltare durabilă promovate la nivel global, național și local. Se întâmplă de prea multe ori ca firme cu impact negativ asupra mediului sau societăților să își "spele" imaginea publică prin campanii filantropice, de exemplu. Implicarea în comunitate este binevenită dar în primul rând compania trebuie să fie responsabilă față de modelul de afaceri practicat."

Ultima parte a conferinței a fost dedicată dezbaterilor privind implicarea firmelor, instituțiilor și ONG-urilor în RSI.

Primul care a luat cuvântul a fost dl. **Gheorghe IULIAN**, director tehnic la Universal Alloy Corporation Europe cu prezentarea „*Universal Alloy Corporation Europe - Promptitudine, Calitate, Implicare Civică*”. „Din 2009 am devenit parte a unei comunități de oameni harnici, credincioși și onești, împreună cu care dorim să construim un viitor mai bun. Noi credem cu tărie că evoluția unei comunități nu poate fi bazată decât pe solidaritate și implicare civică, de aceea am decis să ne implicăm în problemele acestei comunități.

Domenii de implicare socială:

- *Învățământ: Învățământul primar și gimnazial* (Dotarea școlilor din comuna Dumbrăvița cu echipamentul necesar desfășurării adecvate a programei de învățământ; Dotarea școlilor cu toalete ecologice - Școala Rus; Sponsorizarea de tabere de creație și de tabere de limba engleză) *Formarea locală a viitorilor angajați* (Înființarea unei școli profesionale în Dumbrăvița; Cursuri de perfecționare a forței de muncă în cooperare cu Universitatea de Nord Baia Mare).

- *Sănătate: Proiecte de asistență medicală* (Bătrânii satului sunt cei care dau identitatea, valorile și fundamentul dezvoltării oricărei localități, de aceea, trebuie să avem grijă de sănătatea lor).

- *Păstrare și promovare a tradiției din zonă* (Credința, cultura și folclorul reprezintă testamentul sacru al dăinuirii noastre peste veacuri, de aceea înțelegem să le sprijinim. Susținerea locașurilor de cult).

- *Ne implicăm în dezvoltarea comunei și susținem producătorii agricoli locali.*

- *Credem în protecția mediului și educație ecologică.*"

Din partea firmei EATON ELECTRO PRODUCȚIE

S.R.L. doamna **Mihaela GRIB** a început prin a spune că „*a face afaceri corect*” – este unul dintre principiile Eaton. „Responsabilitatea este o parte a culturii noastre Eaton, facem ceea ce este corect pentru noi toți, pentru clienți, furnizori și alte părți interesate, pentru comunitate, pentru a da fiecăruia dintre noi o latură competitivă. Adoptarea unui comportament etic, prin respectarea Codului de Etică, a valorilor și filozofiei Eaton, respectarea angajaților noștri prin crearea unui mediu de lucru plăcut, respectarea furnizorilor și a clienților, oferindu-le servicii și produse de calitate, respectarea legii pentru ca ea este esențială pentru durabilitatea afacerii noastre, protejarea mediului prin participarea la acțiuni de ecologizare, plantare copaci, colectarea selectivă a deșeurilor, amenajare de parcuri și locuri de joacă pentru copii, implicarea în comunitate prin colinzi oferite de către Corul Eaton în fiecare an în preajma sărbătorilor de iarnă caselor de bătrâni, orfelinatelor, pentru a le aduce un zâmbet și bucurie în sufletele lor, cadouri oferite copiilor de la școala cu dizabilități Gărdani, dotarea Centrului Medical de Permanență Fărcașa cu mobilier adecvat, cu aparatură medicală necesară, materiale medicale, dotarea ambulanței de pe raza comunei Fărcașa cu echipament medical de urgență, susținerea activităților în domeniul medico-sanitar, susținerea echipei locale de fotbal Eaton Fărcașa sunt doar câteva acțiuni de responsabilitate socială a firmei noastre.

Anul acesta am aniversat 100 de ani de la fondarea companiei Eaton, ceea ce ne face să fim mândri de moștenirea noastră excepțională și de faptul că suntem un brand puternic. Odată cu această aniversare, în 13 august, EATON Electro Producție S.R.L. a sărbătorit 10 ani de existență. În cadrul acestei manifestări toți angajații împreună cu familiile lor au avut posibilitatea de a vizita și a cunoaște mai bine fabrica noastră și de a se bucura de spectacolul cultural-artistic pregătit special pentru ei. Au avut loc o serie de activități printre care și cântece oferite de către corul Eaton, manifestare din partea echipei de pompieri voluntari Eaton, prezentarea programului de Wellness pentru sănătatea angajaților. Copiii au fost în lumea lor prin locul de joacă special amenajat."

Dl **Ion Nicolae POP**, administratorul firmei PIN PLUS PIN SRL din Baia Mare a făcut o scurtă prezentare a modului în care înțelege și implementează responsabilitatea socială, dând în final o definiție personală a responsabilității sociale: "Responsabilitatea Socială a Întreprinderilor se identifică cu toate acele acțiuni, evenimente, cursuri, mijloace diverse ... neobligatorii, după lege, care ajută: firma, angajații și comunitatea să trăiască și

să muncească mai bine, pe termen: scurt, mediu și lung. Ele implică educația profesională, dezvoltarea personală, inclusiv administrarea optimă a mediului. Sunt o rezultantă a promovării/implementării bunului simț individual și colectiv și o consecință a conștiinței comune superioare a speciei umane."

Din partea Primăriei FĂRCAȘA, secretarul comunei FĂRCAȘA, d-ra **Rodica GIURGIU** a prezentat „Responsabilitatea socială a comunei Fărcașa”, Pentru o unitate administrativ-teritorială, respectiv pentru autoritățile locale de la nivelul unității administrativ teritoriale, responsabilitatea socială are o arie de cuprindere mai largă decât în cazul unei întreprinderi (societăți). Aceasta pentru că toate acțiunile întreprinse trebuie să fie, conform legii, în slujba cetățeanului, pentru cetățean, astfel încât acestea nu pot fi realizate decât cu responsabilitate socială. Mai mult decât atât, unul dintre principiile care stă la baza organizării și funcționării administrației publice în unitățile administrativ-teritoriale este cel al consultării cetățenilor în soluționarea problemelor locale de interes deosebit (art.2 alin.(1) Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare).

Așadar, conceptul de responsabilitate socială nu este o noutate pentru comuna Fărcașa, care, începând cu anul 2000, a înțeles să asigure cetățeanului serviciile de care are nevoie, la nivel local, evitând astfel deplasarea lui în alte localități, pe de o parte și contribuind la creșterea nivelului de trai și a climatului de siguranță publică, pe de altă parte. În aceste condiții, în acest moment, la nivelul comunei Fărcașa sunt organizate și funcționează: serviciul public de salubritate, serviciul de alimentare cu apă și de canalizare, serviciul public comunitar local de evidență a persoanelor, centru medical de permanență, formațiune de jandarmi, punct de lucru al detașamentului de pompieri Baia Mare, serviciu voluntar pentru situații de urgență. Desigur că unele dintre acestea, chiar dacă își au sediul pe raza comunei Fărcașa, asigură servicii pentru o arie mai extinsă, în zona Codrului, respectiv pentru comunele care fac parte din Asociația Microregiunea de dezvoltare economico socială a Țării Codrului, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș. Multe dintre acțiunile derulate pe raza comunei Fărcașa beneficiază de sprijinul marilor agenți economici, precum SC EATON ELECTRO PRODUCȚIE SRL. În acest fel concură responsabilitatea socială a firmei pentru cei 1800 de angajați, dintre care jumătate de pe

Continuare în pag. a 12-a



## POSCCE: OP 3.3.1 "SPRIJIN PENTRU SISTEME TIC INTEGRATE ȘI ALTE APLICAȚII ELECTRONICE PENTRU AFACERI"

*Fonduri nerambursabile pentru achiziționarea de aplicații software și echipamente TIC*

*POSCCE: AP 3 "Tehnologia informației și comunicațiilor pentru sectoarele privat și public", DMI 3.2 "Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice"*

**Obiectivele specifice** ale acestei operațiuni sunt:

- creșterea eficienței firmelor prin reorganizarea tuturor proceselor pe baza unui sistem informatic;
- introducerea de sisteme TIC moderne ce încurajează inovarea și oferă sprijin pentru deciziile managementului.

### Solicitanți eligibili

Beneficiarii eligibili pentru această operațiune sunt IMM-uri definite conform Legii nr. 346/2004, cu modificările și completările ulterioare, înființate în temeiul Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, cu modificările și completările ulterioare.

### Activități eligibile:

1. Achiziționarea de aplicații software, echipamente TIC, alte mijloace fixe, servicii de consultanță și training specializat necesare pentru:

- Implementarea sau extinderea sistemelor ERP (Enterprise Resource Planning - Planificarea Resurselor întreprinderii);
- Implementarea sau extinderea de sisteme pentru relații cu clienții (CRM - Customer Relationship Management);
- Implementarea de soluții software pentru design și/sau producție, pentru îmbunătățirea managementului ciclului de viață al produselor;
- Implementarea sistemelor informatice de analiză economică și suport decizional (business intelligence systems) și a altor aplicații electronice pentru managementul afacerii.

2. Achiziționarea de servicii de consultanță pentru pregătirea și managementul proiectului, inclusiv servicii de asistență juridică pentru realizarea achizițiilor publice din cadrul proiectului

3. Achiziționarea de aplicații software și licențe software necesare pentru realizarea proiectului

4. Achiziționarea de echipamente TIC (servele, calculatoare personale de tip desktop / portabile monitoare, echipamente de rețea, echipamente periferice etc.)

5. Achiziționarea de mijloace fixe, care nu intră în categoria de mai sus, necesare pentru funcționarea aplicației informatice.

6. Instruirea personalului care va utiliza produsele software implementate și cel care va asigura mentenanța -activitate obligatorie

7. Informare și publicitate pentru proiect - activitate obligatorie

8. Auditarea finală a proiectului, inclusiv auditarea din punctul de vedere al securității aplicației - activitate obligatorie.

**ATENȚIE:** Valoarea eligibilă a echipamentelor din categoria B. Cheltuieli pentru achiziționarea de echipamente TIC, nu trebuie să depășească 30% din valoarea totală eligibilă a cheltuielilor pentru investiții.

A. Cheltuieli pentru servicii de consultanță care nu constituie o activitate permanentă (exclus consultanță fiscală, juridică):

a) servicii de consultanță pentru elaborarea planului de afaceri, proiectului tehnic, studiilor de piață, alte studii necesare pentru pregătirea proiectului;

b) servicii de consultanță în domeniul managementului de proiect și cheltuieli necesare în procesul de achiziții.

B. Cheltuieli pentru achiziționarea de echipamente TIC (servele, calculatoare personale de tip desktop/portabile monitoare, echipamente de rețea, echipamente periferice etc.) necesare pentru funcționarea aplicației informatice.

C. Cheltuieli pentru dotări care pot intra în categoria mijloacelor fixe, care nu intră în categoria de mai sus, necesare pentru funcționarea aplicației informatice.

D. Cheltuieli pentru achiziționarea de aplicații informatice, licențe, brevete, mărci, know-how:

a) cheltuieli pentru achiziționarea licențelor software necesare implementării proiectului, inclusiv baze de date și soluții de securitate;

b) cheltuieli totale pentru achiziționarea de aplicații informatice - parte a proiectului - pentru realizarea cărora este necesară parcurgerea următoarelor etape: analiza necesităților, dezvoltarea aplicației, implementarea și testarea aplicației.

E. Cheltuieli pentru formare profesională:

a) cheltuieli legate de formarea profesională a personalului care va utiliza produsele software implementate;

b) cheltuieli legate de formarea profesională a personalului care va asigura mentenanța soluției dacă acesta este angajat al beneficiarului.

F. Cheltuieli cu servicii de auditare finală a proiectului, în conformitate cu prevederile din Ghid.

G. Cheltuieli de informare și publicitate pentru proiect, în conformitate cu prevederile din Ghid.

### Condiții de finanțare

Bugetul total alocat acestui apel de proiecte este de 280 milioane lei. Valoarea maximă a finanțării nerambursabile acordate este de 1.200.000 lei, iar cea minimă de 45.000 lei.

### Termene limită

-Înregistrarea propunerii de proiect se va realiza on-line, în mod continuu, începând cu 5 octombrie 2011 ora 9,00 și se va încheia în 30 martie 2012 ora 16,30.

-Înregistrarea on-line se va realiza la adresa de Internet: [www.fonduri.mcsi.ro](http://www.fonduri.mcsi.ro). În termen de maxim 5 zile lucrătoare de la înregistrarea on-line, solicitanții trebuie să depună dosarul complet la sediul MCSI cu respectarea tuturor detaliilor cuprinse în Ghidul solicitantului pentru aceasta operațiune.

Clarificări pot fi solicitate reprezentanților Organismului Intermediar pentru Promovarea Societății Informaționale din cadrul Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale la adresa de e-mail [fonduri@mcsi.ro](mailto:fonduri@mcsi.ro), la numărul de fax 021-311.39.19 sau la numerele de telefon 021-021.311.41.55, 021-311.41.12, interior 1015.

**Sursa:** Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, prin intermediul [www.finantare.ro](http://www.finantare.ro)

**Informații suplimentare:** <http://fonduri.mcsi.ro/?q=node/162>, <http://www.finantare.ro>

## Sprrijin financiar de pana la 1.065.000 lei acordat pentru INVESTIȚII pentru ÎNTEPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII

Fonduri nerambursabile de pana la 1.065.000 lei pentru investiții pentru IMM-uri

POSCCE: AP I "Un sistem inovativ și coeficient de producție", DMI 1.1 "Investiții productive și pregătirea pentru competiția pe piață a întreprinderilor, în special a IMM", Op. a) "Sprrijin pentru consolidarea și modernizarea sectorului productiv prin investiții tangibile și intangibile"

### Obiectivele programului:

- Consolidarea și dezvoltarea durabilă a sectorului productiv;
- Crearea unui mediu favorabil dezvoltării durabile a întreprinderilor.

### Beneficiari eligibili:

- întreprinderile mici;
- întreprinderile mijlocii;
- societățile cooperative.

### Activități eligibile

#### Tipuri de proiecte:

- Crearea unei noi unități de producție (fabrică/secție/installație);
- Extinderea unei unități existente pentru creșterea capacității de producție;
- Diversificarea producției unei unități existente, prin lansarea de noi produse sau servicii;
- Modernizarea întreprinderii, inclusiv schimbări în procesul de producție al unei unități existente (ex.: modernizare instalații, echipamente și instalații înalt tehnologizate, automatizarea sau mecanizarea procesului de fabricație, introducerea de noi tehnologii de producție). Echipamentele pentru protecția mediului, reciclarea deșeurilor, tratarea apelor reziduale se finanțează numai în legătură cu investițiile menționate anterior.
- Achiziționarea de bunuri intangibile, cum ar fi software, brevete, licențe, know-how sau soluții tehnice ne brevetate;
- Consultanță specifică și instruire specializată strict legată de activitățile de investiții specificate mai sus.

### Cheltuieli eligibile:

1. Cheltuieli pentru achiziția de teren (eligibile în limita a 10% din totalul cheltuielilor eligibile ale proiectului).

2. Cheltuieli pentru clădiri și instalații aferente construcțiilor (în limita a 50% din totalul cheltuielilor eligibile ale proiectului) precum:

- 2.1. Achiziție clădiri, cu excepția leasing-ului
- 2.2. Construcție și modernizare clădiri, inclusiv instalații aferente construcțiilor.

Cheltuielile de la 1. și 2.1. sunt eligibile și dacă sunt efectuate în perioada cuprinsă între data intrării în vigoare a schemei de ajutor de stat și semnarea contractului de finanțare,

3. Cheltuieli pentru achiziția de bunuri din categoria mijloacelor fixe sau a obiectelor de inventar (imobilizări corporale) precum:

3.1. Achiziția de instalații și echipamente - cu excepția leasing-ului

3.2. Achiziția - cu excepția leasing-ului - de mijloace de transport tehnologice care sunt strict necesare pentru și legate de ciclul de producție (doar pentru codurile CAEN F - Construcții și B - Industria extractivă - produse neenergetice).

4. Cheltuieli pentru achiziția de imobilizări necorporale - cu excepția leasing-ului precum:

4.1. Aplicații informatice

4.2. Brevete, licențe și know-how, soluții tehnice ne brevetate, incluzând software legat de procesul de producție și cerințele manageriale ale întreprinderii și în stricta legătură cu echipamentele achiziționate prin proiect

5. Cheltuieli privind achiziția de servicii de consultanță pentru:

a) elaborarea de studii și documentații preliminare necesare investiției precum sunt: studiile de amplasament asupra terenului (ridicare topografică, studiu geologic), studii pentru organizarea de șantier etc;

b) elaborarea studiilor de soluție, a documentațiilor pentru obținerea avizelor tehnice de racordare, a proiectelor pentru realizarea racordărilor la sursele/rețelele de utilități din zonă (apă-canal, energie electrică și termică, gaze naturale etc);

c) elaborarea planului de afaceri și a studiilor de fezabilitate și fezabilitate;

d) elaborarea documentației necesare obținerii certificatului de urbanism și a autorizației de construire;

e) elaborarea studiului de impact al proiectului asupra mediului și de identificare a măsurilor/lucrărilor necesare în cadrul proiectului, pentru remedierea impactului negativ;

f) elaborarea proiectului de execuție a investiției și a detaliilor și devizelor de execuție;

g) consultanță tehnică/tehnologică de specialitate și dirigenție de șantier, necesare realizării investiției și

prevăzute în devizul general;

h) servicii de consiliere a beneficiarului în

managementul și implementarea proiectului de investiții;

i) consultanță pentru achiziționarea de bunuri intangibile, cum ar fi software, brevete, licențe, know-how sau soluții tehnice ne brevetate.

6. Instruire specializată pentru personalul operativ (în cazul achizițiilor de tehnologie/ echipamente/software). Valoarea cumulată a categoriilor de cheltuieli prevăzute la punctele 5 și 6 nu trebuie să depășească 10% din totalul cheltuielilor eligibile ale proiectului.

### Condiții de finanțare

Buget apel de proiecte: 611,6 milioane lei.

Valoarea sprrijinului financiar nerambursabil acordat: maxim -1.065.000 lei.

Intensitatea maximă a sprrijinului financiar nerambursabil acordat din totalul costurilor eligibile este de:

a) pentru întreprinderile mici:

- 60% pentru proiectele care se implementează în Regiunea Bucuresti-Ilfov;
- 70% pentru proiectele care se implementează în restul regiunilor.

b) pentru întreprinderile mijlocii:

- 50% pentru proiectele care se implementează în Regiunea Bucuresti-Ilfov;
- 60% pentru proiectele care se implementează în restul regiunilor.

Intensitatea maximă a sprrijinului financiar nerambursabil în cazul sprrijinului financiar consultanță și instruire acordat IMM prin schema de minimis, este de 70% din valoarea cheltuielilor eligibile pentru servicii de consultanță specifică și instruire specializată, dar nu mai mult de 10% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile ale proiectului.

### Termene limită

1. Apelul 4 de proiecte se lansează pe data de 22.11.2011 și va rămâne deschis până pe data de 31.05.2012 ora 16,00;

2. înscrierea on-line a proiectelor se va deschide pe data de 12.01.2012 ora 9,00 în cadrul secțiunii speciale deschisă pe site-ul web al OI IMM: <http://oiimm.mimmcma.ro/>

3. Aplicația de înregistrare on-line va rămâne deschisă și se vor putea înscrie proiecte individuale până la data de 31.05.2012 ora 16,00.

Sursa: Organismul Intermediar pentru IMM, prin intermediul [www.finantare.ro](http://www.finantare.ro)

### Informații suplimentare:

<http://oiimm.mimmcma.ro/>

<http://www.finantare.ro>



ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA DVS.!

# CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

BUSOLA DVS. ÎN AFACERII!

## Agent împuternicit pentru înscrieri în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare

### NU CUMPĂRAȚI BUNURI IPOTECATE!

**Doriți să cumpărați** de la dealeri sau de ocazie **un autovehicul**, utilaje sau alte instalații second – hand?  
Nu vă lăsați înșelați! Înainte de a le cumpăra verificați dacă acestea nu au făcut obiectul unei garanții reale mobiliare (gaj).

**Sunteți creditor și doriți o certitudine pentru încasarea creanțelor dvs.?**

Încheiați contracte de garanție reală mobilă și înregistrați-vă garanția în Arhiva electronică de garanții reale mobiliare.

**Cum puteți face asta?**

Nimic mai simplu. Apelați la serviciul de căutare și înscriere în **Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare** oferit de **Camera de Comerț și Industrie Maramureș**.

**Pentru informații suplimentare:** CCI Maramureș – Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, et. III, cam. 12 tel. 0262/221510, 0362/405303, fax 0262/225794, e-mail cci\_mm@ccimm.ro.

și [www.co.romarhiva.ro](http://www.co.romarhiva.ro) sau [www.mj.romarhiva.ro](http://www.mj.romarhiva.ro),  
unde puteți vizualiza în timp real toate înregistrările efectuate

### Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare

- este un **sistem de evidență a priorității** ipotecilor mobiliare și de publicitate, structurat pe persoane și bunuri, care asigură înregistrarea operațiunilor privind ipotecile mobiliare, a operațiunilor asimilate acestora, a altor drepturi prevăzute de lege, precum și publicitatea operațiunilor juridice prevăzute de lege.
- asigură **publicitatea** garanției și **stabilirea priorității** față de creditorii ulteriori
- **avertizează** potențialii creditori asupra contractelor de garanție încheiate anterior

**Cine poate solicita înscrierea avizelor de garanție ?**

- CREDITORUL garantat sau reprezentantul său, împuternicit prin procura autentică, poate solicita înscrierea în arhiva a oricărui tip de aviz de garanție
- DEBITORUL:
  - debitor al obligației garantate sau reprezentantul său împuternicit prin procura autentică, poate solicita înscrierea în arhiva **numai a avizului de ipotecă inițial**
  - constitutorul ipotecii sau reprezentantul său împuternicit prin procura autentică, poate solicita înscrierea în arhivă **numai a avizului de ipotecă inițial și a avizului de extindere a ipotecii asupra altor bunuri**

**Ce acte sunt necesare ?**

În vederea înscrierii unui aviz de garanție în arhiva solicitantul va prezenta operatorului următoarele acte:

1. formularul de aviz completat lizibil la toate rubricile în 2 exemplare originale semnat de solicitant depus personal sau de împuternicit cu procură autentică specială
2. dovada calității de parte interesată care poate fi: pentru administratori, directori generali etc. - certificat constatator de la Oficiul Registrul Comerțului sau contractul de ipotecă reală mobilă semnat în această calitate
  - pentru delegatul persoanei juridice, alta decât administratorii, procura notarială autentică specială.
  - pentru reprezentanții instituțiilor publice – delegație de serviciu
3. dovada plății taxelor de înregistrare în arhivă
4. actul de identitate

Formularul de aviz de ipotecă trebuie completat în limba română și înaintat pe suport de hârtie, în dublu exemplar, semnat de solicitant, în vederea înregistrării în arhivă. Orice ștersături sau corecturi vor fi certificate de solicitanți prin semnătura, iar rubricile necompletate vor fi bariate cu linii. Înscrierea unui formular de aviz de ipotecă poate fi respinsă dacă avizul este incomplet, ilizibil. În cazul unui refuz, solicitantul va fi informat asupra deciziei și motivelor care au stat la baza ei, în termen de 5 zile lucrătoare.

Arhiva va atribui un număr unic de înregistrare însoțit de cifrele anului, data, ora, minutul și secunda când s-a efectuat înregistrarea. Numărul de înregistrare determină gradul de prioritate a drepturilor asupra bunului afectat garanției.

## Starea economiei județului Maramureș 2010 - Partea I

Urmare din pag. a 2-a

lei, mai mari de 2,6 ori ca în 2008 și 1,66 ori mai mare ca în 2009; la IMM în 2010, pierderile totale au fost de 116 mil. lei, mai mari cu 47% față de 2008 și cu 48% față de 2009; la întreprinderile mai și foarte mari s-au înregistrat pierderi de 1,688 mil. lei, mai mici cu 223,34% față de 2008 și mai mici cu 19,56% față de 2009;

- **numărul de salariați** înregistrați și raportați în bilanțurile contabile în 2010, la microîntreprinderi a fost de 18.610 persoane, cu 3.430 mai puțin decât în 2008 și cu 1.536 mai puțin în 2009; în IMM s-au înregistrat 33.700 salariați, cu 6.662 salariați mai puțin ca în 2008 și cu 591 salariați mai puțini ca în 2009; în întreprinderile mari și foarte mari s-au înregistrat 16.521 salariați în 2010, 15.767 salariați în 2008 și un număr de 14.841 salariați înregistrați în 2009.

- **productivitatea muncii** a fost în 2010, la microîntreprinderi de 123,65 mii lei/salariat, aceeași ca și 2008 și mai mare cu 2,7% față de 2009; la IMM productivitatea muncii a fost 139,37 mii lei/salariat, mai mare cu 3,3% față de 2008 și mai mare cu 6,8% față de 2009; la întreprinderi mari și foarte mari, în 2010, productivitatea muncii a fost de 156,51 mii lei/salariat, mai mare cu 27,45% față de 2008 și mai mare cu 24,33% față de 2009.

### Pe domenii de activitate

#### Cercetare, Dezvoltare, High-tech

Grupa și-a îmbunătățit contribuția la rezultatele economico-financiare al județului prin intrarea activității SC Eaton Electroproducție SRL la acest domeniu de activitate. Sinteza realizării indicatorilor economico-financiar din 2010, comparativ cu rezultatele înregistrate și raportate în bilanțurile contabile în 2008 și 2009, este redată în continuare:

- **numărul de societăți comerciale** a fost de 253 de firme, mai puțin cu 42 firme față de 2008 și cu 4 firme mai mult față de 2009;

- **cifra de afaceri** în 2010, de 995,3 mil. lei, a înregistrat 10,38% din nivelul valoric al sectorului la nivelul județului. În comparație cu anul 2008 a cunoscut o creștere de 31,5% și de 42,5% față de 2009

- **profitul brut** a fost de 47 mil. lei, reprezentând 10% din totalul profit la nivelul județului, dar mai mic cu 23% față de realizările din 2008 și cu o creștere de 3,9% față de realizările din 2009

- **pierderile brute** au fost de 3,413

mil. lei (0,85% din totalul pierderilor la nivel județean), mai mici cu 28,4% față de 2008 și cu 25% față de 2009

- **numărul de salariați** a fost de 4.023 persoane, cu 290 de persoane mai puțin ca în 2008 și mai mult cu 345 față de 2009.

- **productivitatea muncii** a fost de 247,40 mii lei/salariat, mai mare față de 2008 cu 40,95%, iar față de 2009 mai mare cu 30,3%

#### Industria

Prin rezultatele deosebite obținute în 2010, a reușit să ajute economia județului să se apropie de rezultatele anului 2008, diminuând pierderile înregistrate în 2009. Principalii indicatori înregistrați și raportați sunt următorii:

- **numărul societăților comerciale** în 2010 a fost de 1.828 firme, cu 264 firme mai puțin față de 2008 și cu 17 firme mai multe ca în 2009. Cele mai multe firme și-au încetat activitatea în industria extractivă și prelucrătoare și industria lemnului și mobilei

- **cifra de afaceri** realizată în 2010 a fost de 3.367 mil. lei, reprezentând 35% din nivelul realizat din cifra totală la nivel județean; în comparație cu anul 2008 cifra de afaceri a fost cu 13,5% mai mare și cu 15% mai mare față de 2009. Din sectoarele cu aportul cel mai mare se distanțează industria lemnului și mobilei cu peste 1.015 mil. lei mai mult ca următorul sector – industria extractivă care a înregistrat o cifră de afaceri 832 mil. lei

- **profitul brut** realizat la nivelul sectorului industrie a fost în 2010 de 161 mil. lei, cu 11 mil. lei mai puțin ca în 2008 și cu 2 mil. lei mai mică față de 2009: industria lemnului și mobilei a realizat 63% din totalul valoric realizat de sectorul industrial și 21% din totalul valoric al profitului realizat de economia județului

- **pierderile brute** realizate de industrie se ridică la 107 mil. lei, cu 335 mil. lei mai puțin ca în 2008 și cu 22 mil. lei mai puțin ca în 2009. În 2008 pierderea în industrie a fost foarte ridicată datorită pierderilor înregistrate de Compania Națională a Metalelor Prețioase și Neferoase REMIN SA.

- **numărul de salariați** a fost de 29.854 persoane, cu 2.047 de persoane mai puțin ca în 2008 și mai mult cu 1.085 persoane față de 2009;

- **productivitatea muncii** a fost de 112,78 mii lei/salariat, cu 21,1% mai mare față de 2008 și cu 10,2% mai mare față de 2009

#### Agricultură, pescuit, piscicultură

Acest domeniu de activitate este nereprezentativ în județul nostru, din punct de vedere al societăților comerciale care înregistrează și raportează bilanțuri contabile la DGFP. Situația îndeplinirii indicatorilor economico-financiar în 2010 în comparație cu 2008 și cu 2009 sunt redată în continuare:

- **numărul de societăți comerciale** în 2010 a fost de 175, mai puțin cu 4 față de 2008 și cu 1 față de 2009;

- **cifra de afaceri** a sectorului a fost de 101 mil. lei, cu 37 mil. lei (1,05%) mai puțin decât în 2008 și cu 59 mil. lei mai puțin decât în 2009;

- **profitul brut** înregistrat a fost de 3,26 mil. lei (0,68%) mai mare cu 1,14 mil. lei față de 2008 și cu 1,71 mil. lei mai mic față de 2009;

- **pierderile brute** au crescut în 2010, fiind de 4 mil. lei și depășind nivelul profitului brut cu 1,2 mil. lei și nivelul pierderilor din 2008 și 2009 cu peste 2 mil. lei;

- **numărul de salariați** înregistrați a fost de 530 persoane, dar mai puține cu 126 persoane față de 2008 și cu 224 persoane mai puține față de 2009;

- **productivitatea muncii** a fost de 190,05 mii lei/salariat, mai mică cu 9,43% față de 2008 și mai mică cu 10,04% față de 2009.

#### Construcții

- **numărul societăților comerciale** în funcțiune și cu bilanț contabil depus a fost de 1.842 firme, cu 272 firme mai puțin ca în 2008 și cu 4 societăți comerciale mai mult față de 2009;

- **cifra de afaceri** realizată și raportată a fost de 1.025 mil. lei (10,7%), dar mai mică cu 102 mil. lei față de 2008 și mai mare cu 60 mil. lei față de 2009

- **profitul brut** înregistrat în 2010 a fost de 76,8 mil. lei, mai mic cu 2,3 mil. lei față de 2008 și cu 10,7 mil lei mai mult față de 2009;

- **pierderile brute** raportate în 2010 au fost de 42 mil. lei, cu 20 mil. lei mai mult față de 2008 și cu 12 mil. lei mai mult față de 2009;

- **numărul de salariați** în 2010 a fost de 8.311 persoane cu 3.152 salariați mai puțin față de 2008 și cu 805 salariați mai puțini ca în 2009;

- **productivitatea muncii** a fost de 123,33 mii lei/salariat, cu 25% mai mare ca în 2008 și cu 16,3% mai mare față de 2009.

Sectorul construcții a fost cel mai afectat de recesiunea din 2009 și 2010.

(continuare în numărul viitor)



## Seminar: Soluții ASiS de management integrat în cadrul companiilor din zona producție, distribuție și comerț

În 27 octombrie a.c., CCI Maramureș în colaborare cu Alfa Software SA Zalău a organizat seminarul de prezentare a soluțiilor ASiS de management integrat în cadrul companiilor din zona producție, distribuție și comerț.

Ținând cont de faptul că prin programul POSCCE Op. 3.3.1 – Sprijin pentru sisteme TIC integrate și alte aplicații electronice pentru afaceri există posibilitatea asigurării finanțării achiziției de aplicații software și echipamente TIC, în cadrul seminarului specialiștii ORGMAN SRL au prezentat pe scurt detaliile programului de finanțare detaliind din experiența finanțărilor anterioare problemele ce au apărut în implementarea eficientă și eficace a acestora.

Prezentările Alfa Software din cadrul acestei întâlniri au abordat aspecte legate de optimizarea procesului de producție din diverse verticale de activitate prin intermediul sistemului de tip ERP ASiS, **vanzarea și urmărirea stocurilor "de la distanță" în cadrul magazinelor, gestionarea eficientă a comenzilor de livrare** de la agenții de pe teren prin intermediul **dispozitivelor inteligente - gen smartphone-uri, tablete sau notebook-uri**, și, nu în ultimul rând, **accesul managerilor la informații pentru fundamentarea de decizii rapide din orice locație din lume, inclusiv de pe telefoanele mobile.**

În cadrul întâlnirii organizate de Alfa Software s-a pus accentul pe următoarele aplicații din cadrul sistemului ASiS: **MPria, PVria,**

**Urmărire Contracte, ASiS Agent și ASiSmanager.**

**MPria:** Ultra scalabilitatea aplicației de Management al Producției deriva din tehnologia de ultima generație, RIA (Rich Internet Application). Din același motiv, **MPria poate fi accesată prin intermediul unei conexiuni securizate de Internet**, eliminând costuri majore altfel de instalare (ca și în cazul aplicațiilor desktop), de replicare, etc. Procesul tehnologic în MPria începe prin **descrierea arborescentă a tehnologiilor de fabricație** în baza căreia se vor putea defini scenariile de antecalculație, se vor putea lansa și urmări comenzile de producție și realizări.

Descrierea tehnologiei de fabricație se poate descompune pe oricate nivele de **operatii, subsamblate, repere sau materii prime/materiale**. Subordonarea materiilor prime/materialelor unei operații va genera **consumul automat al acestora** în fiecare moment al realizării lor. O dată cu stabilirea tehnologiei de producție, utilizatorii aplicației MPria au posibilitatea de a-și defini **elementele specifice de antecalculație și gradul de interdependență dintre ele**. În baza schemei de interconexiune a elementelor de antecalculație și a tehnologiei descrise, se generează în mod automat o versiune de antecalculație, utilizatorii putând ulterior influența elementele ei după regulile proprii.

Fundamentarea deciziei de lansare a producției se face prin cunoașterea **necesarului de producție**, care rezultă din ceea ce există deja pe stoc, producția în curs de execuție și din **comenzile de livrare sau interne de producție**. Se pot realiza inclusiv **suplimentări de producție**.

O dată lansată o comandă de producție, în dreptul ei vor putea fi planificate **resursele necesare (locuri de muncă, utilaje,**

**personal, resurse externe)** și va putea fi urmărit **gradul de realizare a operațiilor în dreptul fiecărei resurse**. Pentru planificare și urmărirea realizărilor, utilizatorii au la dispoziție un **grafic Gantt, cu multiple opțiuni de filtrare**.

**PVria (Punct de Vanzare)** este aplicația destinată vânzării cu casa de marcat în cadrul unui magazin, permițând inclusiv utilizarea cititoarelor de coduri de bare. Vânzarea are loc în timp real ceea ce impune actualizarea automată a stocului după fiecare vânzare.

PVria permite vânzarea prin documente de tip bon, dar există și posibilitatea eliberării de factura asociată unui sau mai multor bonuri. Suplimentar funcționalităților de bază, în PVria se pot seta politici de pret și discount pentru clienții mari sau pentru anumite grupe de produse. În cazul lanțurilor de magazine, acolo unde nu există marfa pe stoc, pentru a nu refuza un anumit client, există și posibilitatea de a consulta stocul operativ de la alte magazine din rețea și de a iniția comenzi de livrare pentru marfa care nu se găsește în stocul propriu.



**ASiS Agent** este aplicația pe care o utilizează **agenții de teren pentru a prelua și gestiona comenzile de la clienți**. Ei pot realiza în dreptul clienților rezervări de stoc și pot consulta solduri, stocuri, comenzi și stări pentru anumiți clienți. ASiS Agent poate fi accesată cu ușurință de pe **tablete sau smartphone-uri pe care rulează sistemul Android**, costurile unei astfel de soluții pentru distribuție fiind semnificativ inferioare soluției

clasice cu dispozitive de tip palmtop. Mai mult decât atât, smartphone-urile de pe care rulează ASiS Agent au încorporate deja dispozitive de tip GPS ceea ce înlesnește urmărirea prin GPS a poziției agenților în teren.

Cu ajutorul **ASiSmanager**, managerii pot consulta în timp real datele din întregul sistem, cu posibilitatea luării unor decizii precum deblocarea unui client sau aprobarea unei comenzi. De pe telefonul mobil, pot accesa indicatori grafici privind vânzările pentru anumite produse, situația încasărilor pe o anumită perioadă, etc.

Modulul de **Comenzi de livrare** din cadrul aplicației de Urmărire Contracte cumulează comenzile de livrare din diverse surse: fie direct operate din aplicația de Urmărire Contracte, fie de pe palmuri, fie din aplicația ASiS Agent, din cadrul magazinului virtual - ASiSstore sau direct de la clientul final, caruia îi este permis accesul în sistemul ASiS, pe baza unui utilizator și a unei parole. Comenzile de livrare pot avea mai multe stări (operate, aprobate, transferate, facturate); aceste stări sunt personalizabile pentru fiecare client în parte. În baza comenzilor de livrare, fluxul poate continua prin generarea unor comenzile de producție - în cazul firmelor care realizează și acest gen de activitate sau prin generarea unor comenzile de aprovizionare înspre furnizori.

Specialiștii Alfa Software au clarificat funcțiile de caz aspectele, problemele ridicate de participanți. Chiar dacă interesul pentru achiziționarea aplicațiilor informatice prezentate în cadrul seminarului a fost mare, la fel de adevărat a fost și faptul că achiziționarea aplicațiilor prezentate, în condițiile actualei crize, presupune o investiție destul de consistentă drept pentru care prezentarea va fi urmată de runde de negociere între cei interesați de achiziția aplicației și specialiștii în vânzări ai Alfa Software SA.



## Conferința Regională privind Responsabilitatea Socială a Intreprinderilor din Regiunea Nord-Vest

Urmare din pag. a 6-a

raza comunei Fărcașa și responsabilitatea socială a autorităților locale pentru cel puțin aceiași oameni, care sunt parte a colectivității locale. În condițiile existenței însă a unor asemenea agenți economici la nivel local, responsabilitatea autorităților se manifestă și față de aceștia. Nu poți pretinde să ai investitori străini, dacă tu, autoritate locală nu poți asigura condiții minime de funcționare, și vorbim aici în primul rând de utilități.

Așadar responsabilitatea socială poate fi considerat un alt principiu după care se organizează și funcționează unitățile administrativ-teritoriale, alături de cel al descentralizării, autonomiei locale, deconcentrării serviciilor publice, eligibilității autorităților administrației publice locale, legalității și al consultării cetățenilor în soluționarea problemelor locale de interes deosebit."

DI. Sorin POP, președintele



FEDERAȚIEI ORGANIZAȚIILOR NEGUVERNAMENTALE din jud. Maramureș a venit cu 3 propuneri concrete de implicare a CCI Maramureș în responsabilitatea socială. Propunerile vizează în mod special abordarea pe termen scurt (conștientizare, maximizarea valorii adăugate), mediu (educație, conștientizare) și lung (a civismului corporatist). Propune participarea și implicarea tuturor factorilor interesați la negocierea priorităților locale pentru agenda UE 2020.

Conferința regională s-a încheiat tot prin cuvântul președintelui CCI Maramureș, dl. Gheorghe MARCAȘ, care a prezentat pe scurt implicarea CCI Maramureș în responsabilitatea socială:

- Dezvoltarea comunităților jud. Maramureș prin înființarea celor 4 Microregiuni de dezvoltare economico-socială (Microregiunea Țara Maramureșului, Microregiunea Țara Lăpușului, Microregiunea Țara Codrului, Microregiunea Țara Chioarului), CCI Maramureș fiind inițiatorul și membru

fondator al celor 4 Microregiuni.

- Implicare în domeniul sănătății prin organizarea diferitelor evenimente în cadrul expozițiilor anuale MaraMedica.

- Diverse evenimente și manifestări în cadrul expozițiilor „Turism Tradiții Cultură”.

- Inițiatorul și membru fondator al Asociației Antileucemie Maramureș.

Această Conferință regională a stârnit interesul întregii comunități din jud. Maramureș. Au fost prezenți în sală peste 70 persoane, reprezentanți ai 15 firme, 8 instituții publice, 6 ONG-uri, 6 primării, ai Universității de Nord Baia Mare, BRD și, desigur, presa locală. Au luat de asemenea parte reprezentanții Camerelor de Comerț și Industrie din Regiunea Nord-Vest: Bistrița-Năsăud, Cluj, Satu Mare și Sălaj. Sperăm că este un bun început pentru mediul de afaceri și social din județul nostru pentru a promova și implementa programe de responsabilitate socială.

Mihai MĂRĂȘESCU

## Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

### Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna septembrie și perioada 1.I - 30.IX.2011

• Producția industrială realizată în perioada 1.I-30.IX.2011, comparativ cu perioada similară din anul 2010, a fost mai mare cu 2,6% în volum absolut.

• Indicele valoric al cifrei de afaceri totală (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale unităților cu profil industrial) a unităților industriale în perioada 1.I - 30.IX. 2011, a fost mai mare, cu 17,0% față de aceeași perioadă din anul 2010.

• Exporturile și importurile de marfuri realizate în perioada 1.I-31.VII.2011 fata de perioada corespunzătoare din anul 2010, au fost

mai mari cu 24,5%, respectiv 19,2%.

• Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară în luna septembrie 2011 a crescut cu 0,6%, iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 0,6% comparativ cu luna august 2011.

• Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele preturilor de consum, în luna septembrie 2011, a fost de 105,7% fata de luna corespunzătoare din anul precedent și de 119,1% comparativ cu luna octombrie 1990.

• Preturile de consum al populației, pe țara, în luna septembrie 2011 au scăzut cu 0,2% fata de luna precedentă dar au crescut cu 3,5%

fata de luna septembrie 2010. În raport cu luna decembrie 2010, rata inflației a fost de 1,8%, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,2%, comparativ cu 0,7% în aceeași perioadă din anul 2010.

• Numarul somerilor înregistrați la sfârșitul lunii septembrie 2011 era de 8841 persoane, în creștere cu 311 persoane fata de luna precedentă dar în scădere cu 4718 persoane față de luna septembrie 2010, iar rata somajului a fost de 4,3% (4,1% în luna precedentă și 6,5% în luna septembrie 2010) și de 4,4% pentru femei (4,2% în luna precedentă și 5,9% în luna septembrie 2010).

• Numarul societăților comerciale cu aport de capital strain (date furnizate de Oficiul National al Registrului Comertului) înmatriculate în perioada 1.I- 30.IX.2011 a fost de 58 cu un capital investit de 9825 euro.

# BREVIAR JURIDIC

## Acte normative publicate în Monitorul Oficial

- ♦ **ORDIN nr. 2.205 din 28 septembrie 2011** pentru stabilirea valorii nominale indexate a unui tichet de masa pentru semestrul II al anului 2011 (MO nr. 697 din 1 octombrie 2011)
- ♦ **PROCEDURA din 27 septembrie 2011** de eliberare a Certificatului privind atestarea platii taxei pe valoarea adaugata, in cazul achizitiilor intracomunitare de mijloace de transport si a Certificatului (MO nr. 698 din 3 octombrie 2011)
- ♦ **ORDIN nr. 2.106 din 15 septembrie 2011** pentru modificarea Schemei de ajutor de stat pentru formare profesionala generala si specifica "Bani pentru formare profesionala", aprobata prin Ordinul ministrului muncii, familiei si protectiei sociale nr. 309/2009 (MO nr. 701 din 4 octombrie 2011)
- ♦ **ORDIN nr. 5.436 din 21 septembrie 2011** privind aprobarea Normelor metodologice pentru vizarea actelor de studii si a anexelor la actele de studii emise de institutiile de invatamant superior din Romania (MO nr. 702 din 5 octombrie 2011)
- ♦ **ORDONANTA DE URGENTA nr. 81 din 28 septembrie 2011** privind trecerea Agentiei Nationale de Cadastru si Publicitate Imobiliara din subordinea Ministerului Administratiei si Internelor in subordinea Ministerului Dezvoltarii Regionale si Turismului, precum si pentru modificarea unor acte normative (MO nr. 704 din 5 octombrie 2011)
- ♦ **INSTRUCTIUNI din 16 septembrie 2011** privind procedura de solutionare a Cererii de inregistrare si atestare a activitatii de distributie si comercializare angro de bauturi alcoolice si/sau produse din tutun (MO nr. 707 din 6 octombrie 2011)
- ♦ **NORME METODOLOGICE din 28 septembrie 2011** de aplicare a Legii nr. 153/2011 privind masuri de crestere a calitatii arhitectural-ambientale a cladirilor (MO nr. 712 din 10 octombrie 2011)
- ♦ **REGULAMENT din 12 septembrie 2011** privind avizarea tehnica a expertizelor judiciare efectuate de expertii judiciari in specializarea topografie, cadastru si geodezie (MO nr. 715 din 11 octombrie 2011)
- ♦ **ORDONANTA DE URGENTA nr. 97 din 14 iulie 2005 (\*republicata\*)** privind evidenta, domiciliul, resedinta si actele de identitate ale cetatenilor romani\* (MO nr. 719 din 12 octombrie 2011)
- ♦ **ORDONANTA DE URGENTA nr. 86 din 8 noiembrie 2006 (\*republicata\*)** privind organizarea activitatii practicienilor in insolventa\* (MO nr. 724 - 13 octombrie 2011)
- ♦ **DECIZIE nr. 6 din 10 octombrie 2011** privind finantarea, prin ISPA, a proiectelor de reabilitare si constructie a infrastructurilor de apa potabila, canalizare si epurare in 29 de orase din Romania (MO nr. 725 - 14 octombrie 2011)
- ♦ **HOTARARE nr. 2.670 din 16 septembrie 2011** pentru publicarea in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, a Tabloului mediatorilor autorizati (MO nr. 728 din 17 octombrie 2011)
- ♦ **ORDONANTA DE URGENTA nr. 86 din 12 octombrie 2011** pentru modificarea si completarea Legii parteneriatului public-privat nr. 178/2010 (MO nr. 729 - 17 octombrie 2011)
- ♦ **ORDIN nr. 2.034 din 10 octombrie 2011** pentru aprobarea formularelor de avize de inscriere privind inregistrările efectuate in Arhiva Electronica de Garantii Reale Mobiliare (MO nr. 731 din 18 octombrie 2011)
- ♦ **LEGE nr. 36 din 12 mai 1995 (\*republicata\*)** notarilor publici si a activitatii notariale (MO nr. 732 din 18 octombrie 2011)
- ♦ **ORDIN nr. 553 din 13 octombrie 2011** pentru interpretarea art. 243 din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii (MO nr. 735 din 19 octombrie 2011)
- ♦ **ORDONANTA DE URGENTA nr. 88 din 12 octombrie 2011** privind modificarea si completarea Legii nr. 220/2008 pentru stabilirea sistemului de promovare a producerii energiei din surse regenerabile de energie (MO nr. 736 din 19 octombrie 2011)
- ♦ **HOTARARE nr. 1.000 din 12 octombrie 2011** pentru modificarea si completarea Hotararii Guvernului nr. 1.239/2010 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii parteneriatului public-privat nr. 178/2010, precum si pentru aprobarea unor masuri privind reorganizarea Unitatii centrale pentru coordonarea parteneriatului public-privat din cadrul Ministerului Finantelor Publice si pentru modificarea si completarea Hotararii Guvernului nr. 405/2007 privind functionarea Secretariatului General al Guvernului (MO nr. 737 din 20 octombrie 2011)
- ♦ **LEGE nr. 188 din 1 octombrie 2000 (\*republicata\*)** privind executorii judecatoresti (MO nr. 738 din 20 octombrie 2011)
- ♦ **ORDIN nr. 3.294 din 14 octombrie 2011** privind competenta de exercitare a verificarii situatiei fiscale personale (MO nr. 747 din 25 octombrie 2011)
- ♦ **DECIZIE nr. 206 din 12 octombrie 2011** privind modificarea pct. 2.3 din Procedura de implementare a Programului national multianual pe perioada 2005-2012 pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale in randul femeilor-manager din sectorul intreprinderilor mici si mijlocii, aprobata prin Decizia presedintelui Agentiei pentru Implementarea Proiectelor si Programelor pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii nr. 61/2011 (MO nr. 750 din 25 octombrie 2011)
- ♦ **PROCEDURA din 20 octombrie 2011** privind declararea contribuabililor inactivi potrivit art. 78 ^ 1 alin. (1) lit. a) din Codul de procedura fiscala (Anexa nr. 1) (MO nr. 754 din 26 octombrie 2011)
- ♦ **PROCEDURA din 20 octombrie 2011** de reactivare a contribuabililor declarati inactivi potrivit art. 78 ^ 1 alin. (1) lit. a) din Codul de procedura fiscala (Anexa nr. 2) (MO nr. 754 din 26 octombrie 2011)
- ♦ **PROCEDURA din 20 octombrie 2011** de indreptare a erorilor materiale (Anexa nr. 3) (MO nr. 754 din 26 octombrie 2011)
- ♦ **PROCEDURA din 20 octombrie 2011** de scoatere din evidenta contribuabililor declarati inactivi a contribuabililor radiati (Anexa nr. 4) (MO nr. 754 din 26 octombrie 2011)
- ♦ **ORDIN nr. 2.029/C din 10 octombrie 2011** privind modificarea anexei A1 la Ordinul ministrului justitiei si libertatilor cetatenesti nr. 1.355/C/2009 pentru aprobarea modelului cererilor de inregistrare in registrul comertului si al declaratiilor pe propria raspundere privind autorizarea functionarii (MO nr. 754 din 26 octombrie 2011)
- ♦ **ORDIN nr. 2.696 din 24 octombrie 2011** privind aprobarea modelului si continutului formularisticii necesare pentru solicitarea si comunicarea datelor inscrise in cazierul fiscal, modul de organizare, gestionare si acces la informatiile din cazierul fiscal (MO nr. 756 din 27 octombrie 2011)
- ♦ **ORDIN nr. 2.706 din 25 octombrie 2011** privind modificarea Ordinului ministrului finantelor publice nr. 262/2007 pentru aprobarea formularelor de inregistrare fiscala a contribuabililor, cu modificarile si completarile ulterioare (MO nr. 761 din 28 octombrie 2011)
- ♦ **NORMA SANITARA VETERINARA din 15 august 2005** privind inregistrarea exploatatilor care detin gaini ouatoare (MO nr. 763 din 22 august 2005)
- ♦ **LEGE nr. 186 din 24 octombrie 2011** pentru modificarea si completarea Legii nr. 217/2005 privind constituirea, organizarea si functionarea comitetului european de intreprindere (MO nr. 763 din 28 octombrie 2011)
- ♦ **ORDIN nr. 2.375 din 21 octombrie 2011** privind aprobarea modelului de contract de finantare de tip grant pentru Programul operational sectorial "Dezvoltarea resurselor umane 2007-2013", in vederea aplicarii acestui model pentru contractele de grant ce urmeaza a fi semnate de organismele intermediare pentru Programul operational sectorial "Dezvoltarea resurselor umane" (MO nr. 765 din 31 octombrie 2011)
- ♦ **REGULAMENT nr. 24 din 28 octombrie 2011** privind creditele destinate persoanelor fizice (MO nr. 767 din 31 octombrie 2011)

## C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

### CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al  
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

#### • Din Maramureș

##### OFERTE

☛ Pensiune cu locația în Ocna Șugatag, oferă servicii de cazare în județul Maramureș, localitatea Ocna Șugatag. Solicită colaborări cu tour-operatori. (1011)

#### • Din străinătate

##### CERERI

###### AFRICA DE SUD

☛ Solicită import îmbrăcăminte casual pentru cele 5 branduri ale grupului, cca. 20000 unități/sezon. (5309)

###### EMIRATELE ARABE UNITE

☛ Solicită: Lemn alb (cherestea de rășinoase) și placaj - Royal plex (foioase), Star plex (combinat), plop, placaj comercial MDF / Melamina / PFL / PAL. (5306)

###### FRANTA

☛ Solicită diverse tipuri și repere de stative metalice. (5299)

☛ Dorește parteneriate în domeniul prelucrărilor metalice industriale (operațiuni de tăiere, așchiere, etc.). Firma franceză dorește să identifice în România parteneri de talie medie (firme cu 50- 250 angajați), capabile să producă în serii medii (cca. 20.000 de piese) și care să posede experiență de cooperare

cu parteneri din Europa de Vest. (5300)

☛ Firma este o societate internațională specializată în furnizarea de echipamente pentru criogenie (pompe, turbine, compresoare, schimbătoare de căldură, etc.) și este interesată să identifice furnizori români de diverse piese mecanice. (5301)

☛ Firma are un lanț de magazine, în principal în sudul Franței, fiind specializată și în vânzarea pe internet. Solicită mobilier divers (camere de zi, dormitoare, bucătării, mobilier de grădină, etc.). (5303)

☛ Solicită mobilier specific pentru spații de birouri, bănci și colectivități. În funcție de interes, firma franceză va furniza și schițele tehnice, desene, etc. Limba de comunicare: franceza. (5310)

###### GERMANIA

☛ Dorește import subansamble și piese pentru echipamente de acționări mecanice și hidraulice. Compania este specializată în intermedierea contractelor între subfurnizorii de subansamble și piese pentru acționări mecanice și/sau hidraulice și utilizatorii germani ai acestor echipamente. Prezentarea ofertelor și posibilităților unităților de producție din România se va elabora în limba germană sau engleză. (5305)

☛ Compania este specializată în intermedierea contractelor între subfurnizorii și utilizatorii germani. Dorește import peleți din resturi lemnoase și biomasă. (5311)

###### GRECIA

☛ Solicită dulapuri de baie, șifoniere, uși de interior, uși securizate. Firma solicitantă a avut activitate de producție în domeniu și dorește să se reorienteze spre comercializarea produselor de import. (5302)

###### JAPONIA

☛ Solicită cherestea de stejar pentru traverse de cale ferată, trepte exterioare, pardosele din lemn. (5304)

###### LIBAN

☛ Firma este specializată în importul și distribuția de lemn și cherestea. Dorește să importe cherestea din molid pentru piața din Sudan. Dimensiuni: 18 x 220 x 4000 mm. (5307)

###### MAREA BRITANIE

☛ Firma britanică este interesată în a produce în România genți și poșete de damă din piele sub marca și designul aparținând firmei. Este producător al unei game largi de poșete și genți de damă care sunt comercializate în diferite magazine specializate cu renume pe piața britanică. Majoritatea genților și poșetelor sunt fabricate din piele fină, pe care este inscripționată marca firmei. Pentru a întâmpina cererea pe piața britanică, necesită creșterea capacității sale de producție și de aceea sunt interesați în a produce în România. (5308)

## www.proafaceri.ro – Portal de Afaceri administrat de CCI Maramureș



ProAfaceri.ro este un portal B2B administrat de CCI Maramureș prin care se realizează o piață virtuală a oportunităților, produselor și serviciilor companiilor din județul Maramureș. Scopul portalului este de a promova legăturile de afaceri între firmele maramureșene, incluse în baza de date și firmele din țară și din străinătate care caută parteneri de afaceri în România. Forța portalului "ProAfaceri.ro" stă în volumul de informații pe care-l administrează, prin ușurința accesării la informații, prin capacitatea de a răspunde în timp util la solicitarea vizitatorilor site-ului nostru, prin calitatea și performanța informațiilor oferite.

C.C.I. Maramureș oferă ocazia oricărui operator economic din județul Maramureș de a fi prezent în portalul [www.proafaceri.ro](http://www.proafaceri.ro) cu următoarele date: denumire firmă; domeniu de activitate; localitate; adresa; telefon; fax; website/e-mail cod CAEN, cifra de afaceri, nr. angajați, poziție top firme, an înființare, program de lucru, filiale, persoana de contact, cerere/ofertă, limbi de corespondență, descriere detaliată a activităților, descriere firmă.

Inscrierea se poate face completând formularul de înscriere din portalul: [www.proafaceri.ro](http://www.proafaceri.ro); sau printr-o solicitare transmisă pe adresa de email: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro).

hermes  
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro), [www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro), [www.proafaceri.ro](http://www.proafaceri.ro)

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455