

Sărbători fericite!

Anul XXI - Nr. 258



hermes
CONTACT®

Decembrie 2011



BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Editorial

Starea economiei județului Maramureș 2010 - Partea a III-a

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

În continuare vom prezenta diagnoza situației economico-financiare a județului Maramureș în profil teritorial.

Județul Maramureș are ca structuri administrative teritoriale 2 municipii, Baia Mare și Sighetu Marmăției, 11 orașe și 63 de comune.

Populația județului, la data de 01 iulie 2010, a fost de 510.482 locuitori și se află localizată în profil teritorial astfel:

- populația urbană a fost de 300.256 locuitori (58,91%), din care în cele 2 municipii 179.200 locuitori

Continuare în pag. a 2-a



*Cu ocazia sărbătorii de Crăciun vă dorim
multă sănătate, fericire și un călduros
La Mulți Ani!
și noi succese în anul care vine.*

*Gheorghe Marcaș,
Președinte*

Camera de Comerț și Industrie Maramureș
ROMÂNIA - 430232 Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16
Tel. +40-262-221510, +40-728-233908, +40-362-405303, fax +40-262-225794
www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro, e-mail: cci_mm@ccimm.ro



Vizită delegație Germania



Vineri 2 decembrie a.c., la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș s-a desfășurat o întâlnire între conducerea CCI Maramureș și o delegație din Landul Saxony Anhalt - Germania.

Din delegația germană au făcut parte: dl. Lars Jorn Zimmer - parlamentar și președinte al Asociației Naționale de Turism a landului Saxony Anhalt, dl. Bernhard Bethe - președintele Institutului de Energii Regenerabile și dl. Thomas Metan - arhitect.

La întâlnire din partea CCI Maramureș au participat dl. președinte Gheorghe Marcaș, D-na Maria Morcovescu - director general și dl Florentin Tuș - secretar general. A luat parte la întâlnire și Dl Vanț Petrică în calitate de director al BRD - GSG Grup Baia Mare și membru al Colegiului de Conducere al CCI Maramureș.

În prima parte a întâlnirii dl. președinte Marcaș a făcut o scurtă prezentare a instituției urmată de o prezentare a potențialului economic al județului Maramureș.

Domnia sa a insistat în mod deosebit pe potențialul turistic al județului și pe importanța atragerii unor investiții în acest domeniu.

Dl. Zimmer a prezentat la rândul său structura economică a landului Saxony Anhalt subliniind faptul că deși industria chimică este deosebit de bine reprezentată în economia landului, turismul reprezintă piatra de temelie pentru dezvoltarea economică a zonei. Totodată, programul Federal pentru energii regenerabile a contribuit în mod fundamental la dezvoltarea acestui sector în Landul Saxony Anhalt.

La finalul întâlnirii, atât dl. parlamentar Lars Jorn Zimmer cât și dl. președinte Marcaș s-au arătat deosebit de încântați de schimbul de informații purtat și s-au angajat să stimuleze prin acțiuni concrete colaborarea economică dintre landul Saxony Anhalt și județul Maramureș.

Starea economiei județului Maramureș 2010 - Partea a III-a

Urmare din pag. 1

(35,10%) (Baia Mare 27,10%), iar restul în cele 11 orașe;

- populația rurală a fost de 210.226 locuitori (41,18%), aflată în cele 63 de comune

Vom face în continuare gruparea firmelor pe cele două zone distincte, Maramureșul de Est (Maramureșul Istoric) și Maramureșul de Vest, pentru a determina gradul de repartizare a rezultatelor economice și financiare ale județului în profil teritorial.

Maramureșul de Est – Istoric – cuprinde: municipiul Sighetu Marmăției, orașele: Borșa, Vișeu de Sus, Dragomirești, Săliște de Sus și 31 de comune care au împreună 210.873 locuitori (41,31%) din populația județului. În această zonă se află numai 3.094 de firme (25,25%) din totalul firmelor județului.

Maramureșul de Vest cuprinde municipiul Baia Mare, orașele: Baia Sprie, Cavnic, Tăuții Măgherauș, Seini, Ulmeni, Târgu Lăpuș, Șomcuta Mare și 32 de comune, cu o populație de 299.609 locuitori (58,69%) se află 9.166 firme (74,76%) din totalul firmelor maramureșene care au raportat bilanțuri.

Situația economico-financiară pe cele două zone – Maramureșul de Est și Maramureșul de Vest – raportată la realizările pe întreg județul, se prezintă astfel:

Maramureșul de Est – istoric – a realizat o cifră de afaceri de 1.515.654 mii lei (15,81%), un profit brut de 61.626 mii lei (13,00%) și pierderi în sumă totală de 39.039 mii lei (9,72%) cu un personal angajat de 13.698 salariați (19,90%). Productivitatea muncii a fost de 110,648 mii lei/salariat.

Maramureșul de Vest a realizat o cifră de afaceri de 8.068.771 mii lei (84,19%), un profit brut de 412.778 mii lei (87,00%), pierderi de 362.453 mii lei (90,28%) și salariați 55.134 angajați (80,10%). Productivitatea muncii a fost de 146,348 mii lei/salariat.

Gradul de încărcare cu societăți comerciale care determină dezvoltarea economică a județului pe total și pe zone va fi dat de numărul de societăți comerciale viabile la 10.000 locuitori. Astfel, mediile pe județ și zone, în 2010 au fost de:

- media pe județ a fost de 240 firme/10.000 locuitori, cu o creștere de 3 firme la 10.000 locuitori față de 2009;

- media pe zona Maramureșul de Vest a

fost de 306 firme/10.000 locuitori, la fel ca în 2009;

- media pe zona Maramureșul de Est a fost de 147 firme/10.000 locuitori, cu o creștere de 7 firme la 10.000 de locuitori;

- media pe zona urbană a județului a fost de 342 firme/10.000 locuitori;

- media în mediul rural al județului a fost de 95 firme/10.000 locuitori;

- municipiul Baia Mare are 500 firme/10.000 locuitori, în creștere cu 4 firme la 10.000 locuitori;

- municipiul Sighetu Marmăției are 260 firme/10.000 locuitori

Datele de mai sus ne conduc la următoarele concluzii:

- există o diferență în privința existenței densității de societăți comerciale între cele două zone a județului. Astfel, zona Maramureșul de Vest cu 306 firme/10.000 locuitori are mai mult cu 66 firme/10.000 locuitori față de media județului și cu 159 firme/10.000 de locuitori față de zona Maramureș de est – istoric

- aceeași diferență, dar mult mai accentuată, există între numărul de societăți comerciale din zona urbană, care este de 342 firme/10.000 locuitori și zona rurală care are numai 95 firme/10.000 locuitori, cu o diferență de 247 firme la 10.000 locuitori

- în cazul celor două municipii numărul de societăți comerciale la 10.000 locuitori este: municipiul Baia Mare având 500 firme/10.000 locuitori, mai mult cu 240 firme/10.000 locuitori față de municipiul Sighetu Marmăției.

Aceste aglomerări de firme, diferite între vestul și estul județului, dintre zonele urbane și cele rurale, ne conduc nemijlocit la concluzia care confirmă că, dezvoltarea diferențiată a economiei și a resurselor financiare proprii, a localităților din aceste zone, stă la baza efectelor sociale și economice negative, care alimentează nemulțumiri justificate în rândul locuitorilor aflați în zonele în continuare defavorizate – Maramureșul istoric și localitățile rurale ale județului.

O altă concluzie a acestei analize a societăților comerciale în profil teritorial este că, numărul de firme la 10.000 de locuitori a rămas aproape la fel în toate componentele – zone, localități urbane și rurale. În zona de est creșterile au fost de 5,0% iar în zona de vest media a rămas aceeași. În mediul rural creșterea a fost de 1,0% la fel ca în mediul urban de 1,0%.

Analizând principalii indicatorii economico-financiarți în profil teritorial constatăm următoarele:

Cifra de afaceri în zona urbană a fost 7.786.091 mii lei (81,24% din totalul înregistrat la nivelul județului), din care se distanțează Baia Mare cu 5.519.427 mii lei (57,59%), urmând Sighetu Marmăției cu 7,00%, Târgu Lăpuș cu 4,82%, Vișeu de Sus cu 3,06%, Borșa cu 2,15%, Tăuții Măgherauș cu 2,12%, Baia Sprie cu 1,63% și Seini cu 1,32%. Restul orașelor au fiecare o contribuție cuprinsă între 0,53% Ulmeni și 0,05% Dragomirești.

Cifra de afaceri în zona rurală pe total județ și raportată în bilanțuri a fost de 1.798.334 mii lei (18,76% din total județ). Din cele 63 de comune se remarcă cu rezultate de excepție comunele limitrofe orașelor și în mod deosebit cele care prin politica consiliilor locale și a primarilor care s-au orientat pentru atragerea de investitori străini sau autohtoni oferindu-le diferite facilități. Pe primul loc se află comuna Fărcașa în care se realizează o cifră de afaceri de 776.977 mii lei (8,11% din cifra totală a județului), comuna Recea cu 393.382 mii lei (4,10%), Moisei cu 65.230 mii lei (0,68%), Satulung cu 62.597 (0,65%), Dumbrăvița cu 49.930 mii lei (0,49%), Ardat cu 32.292 (0,34%)

Profitul brut realizat de firme în profil teritorial se prezintă astfel:

În zona urbană s-au realizat 409.721 mii lei 86,37% din profitul total realizat în județ, din care municipiul Baia Mare deține 317.444 mii lei (66,91% din profitul realizat la nivelul județului). Urmează municipiul Sighetu Marmăției care deține 6,68%. Restul orașelor – 11 la număr – dețin împreună 12,77% din care se distanțează Tăuții-Măgherauș cu 2,65%, Târgu Lăpuș cu 2,46%, Baia Sprie cu 2,08% și Borșa cu 1,66%.

În zonă rurală profitul brut realizat pe total județ a fost de 64.683 mii lei (13,63%). Firmele din comuna Fărcașa au realizat 32.223 mii lei (6,80% din profitul total al județului), comuna Recea 8.138 mii lei (1,71%), Satulung 3.434 mii lei (0,72%) și Moisei 2.176 mii lei (0,46%).

În zona urbană pierderile înregistrate au fost de 357.719 mii lei (89,10%), din care municipiul Baia Mare deține 301.684 mii lei (75,14%) din pierderile înregistrate la nivelul județului. Această „zestre” a primit-o Baia Mare de la Retail Development Invest 1 SRL

Continuare în pag. a 7-a

Mesaje, felicitări și urări de Crăciun și Anul Nou



Conducerea S.C. IMI S.A. Baia Mare, urează în prag de sărbători, tuturor colaboratorilor și salariaților să aibă parte de speranța unui nou început, de energia necesară pentru împlinirea tuturor obiectivelor și înțelepciunea de a aprecia fiecare zi pentru micile bucurii pe care aceasta le oferă.

Sărbători Fericite, cu multă sănătate!

Sarbatoadrea tuturor vremurilor ne deschide portile inimii catre armonie si intelegere, primindu-ne in feeria Sfintelor Sarbatori cu credinta ca nimic nu va umbri vreodata stralucirea Nasterii Domnului.

Lasati magia colindului strabun sa va picure in suflet fiori de sfintenie si primiti cu drag gandurile noastre de pretuire, realizari depline, sanatate si prosperitate!

Conducerea AMI-SA ureaza tuturor angajatilor si colaboratorilor un Craciun fericit, un An Nou mai frumos, sa ne gasim cu totii mai buni si intelegatori.

LA MULTI ANI !



Fie ca aceste sărbători să vă aducă succese, fericire și împlinire!

Cele mai călduroase urări de bine,

*Crăciun Fericit și un sincer
La mulți ani!*

Colectivul Hermes Contact SA



Târgul firmelor de exercițiu "Rivulus Dominarum Tineret"

ediția a V-a, Baia Mare, 2-3 decembrie 2011

Colegiul Economic „Nicolae Titulescu” Baia Mare, cu sprijinul financiar al Consiliului Local și a Primăriei Municipiului Baia Mare, prin programul de finanțare nerambursabilă în anul 2011 a organizat în perioada 2-3 decembrie a.c., având ca parteneri Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Colegiul Tehnic „Anghel Saligny”, cea de-a cincea ediție a Târgului „Rivulus Dominarum Tineret”.



Evenimentul este un concurs, un mod prin care elevii au posibilitatea de a-și transpune în practică ideile și de a le face cunoscute la nivel național și local. Într-o lume a afacerilor simulată, cu parteneri de afaceri reali, elevii dobândesc calificări cheie, precum: aspirația spre performanță, flexibilitate și rezistență la stres, capacitatea de a lua decizii, de a rezolva conflicte și, mai ales, de a lucra în echipă.

Și anul acesta manifestarea s-a derulat - Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Târgul „Rivulus Dominarum Tineret” a reprezentat o oportunitate pentru elevii din rândul liceelor cu profil tehnologic, sub îndrumarea profesorilor coordonatori, de a-și promovat propria afacere virtuală prin prezentarea produselor, a materialelor promoționale, a imaginii firmei pe piață. Evenimentul a oferit posibilitatea elevilor să își dezvolte capacitatea de interrelaționare, prin contactul direct cu alți parteneri de afaceri, dezvoltându-și astfel, spiritul competitiv.

Manifestarea a fost aprobată de MECTS, prin nr. de înregistrare 28962/18.02.2011 și inclusă în Calendarul Activităților Naționale - anul 2011.

În cadrul târgului s-au derulat toate cele zece competiții prevăzute în regulamentul primit de participanți și publicat pe: <http://imaginecent.blogspot.com/2011/10/regulamentul-targului-rivulus-dominarum.html>

Juriul a avut în componență: reprezentanți ai ISJ MM, CCI MM, reprezentanți ai mass-media, ai operatorilor economici, ai organizațiilor de tineret, profesori și studenți.

Participanții la târg, 34 de firme (cu 1000 de elevi și 50 de profesori) din 11 județe ale țării au considerat în unanimitate evenimentul ca fiind unul reușit.

În cadrul târgului au fost prezentate activitățile de promovare a spiritului antreprenorial, derulate de Camera de Comerț și Industrie Maramureș în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Iași, în cadrul proiectului „Sprijinirea dezvoltării sustenabile a antreprenoriatului rural prin crearea unui

mecanism de bune practici, coerent și unitar, la nivelul organizațiilor reprezentative ale mediului de afaceri din România (RURactiv)”. Totodată, participanții au primit din partea reprezentanților proiectului materiale de promovare a spiritului antreprenorial, cuprinzând informații utile și sfaturi practice pentru viitorii oameni de afaceri aflați acum la început de drum.

REZULTATELE PE SECȚIUNI

1. CEA MAI BUNĂ PAGINĂ WEB:

Locul I - **FE ELITE CATERING SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Locul II - **FE PERFECT DESIGN SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” București
 Locul III - **FE LUXURMOB OFFICE SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „PARTENIE COSMA” Oradea
 Mențiune I - **FE GOLD & SILVER SA** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Mențiune II - **FE IDEAL SA** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Mențiune III - **FE NEW LOOK TRAVEL SRL** - COLEGIUL TEHNIC Vadu Crișului

2. CEL MAI BUN SPOT:

Locul I - **FE GOLD & SILVER SA** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Locul II - **FE REGIONAL TRAVEL SRL** - COLEGIUL NAȚIONAL „BETHLEN GABOR” Aiud
 Locul III - **FE ESCAPAR TOUR SRL** - GRUP ȘCOLAR ECONOMIC DE TURISM Iași

Mențiune I - **FE EXTRAVAGANTZA SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Mențiune II - **FE CHARRIOTT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Mențiune III - **FE SPORTLAND SRL** - COLEGIUL NAȚIONAL „BETHLEN GABOR” Aiud

3. CEA MAI BUNĂ PREZENTARE POWER POINT

Locul I - **FE FESTIN BLUE SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” București
 Locul II - **FE EXTRAVAGANTZA SRL** - COLEGIUL

ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Locul III - **FE CHARRIOTT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Mențiune I - **FE BOGDANA RĂDĂUȚI SRL** - COLEGIUL „ANDRONIC MOTRESCU” Rădăuți
 Mențiune II - **FE DECOSTAR SRL** - COL. EC. „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Mențiune III - **FE WORLD STORIES SRL** - GRUP ȘCOLAR ECONOMIC DE TURISM Iași

4. CEL MAI BUN VÂNZĂTOR:

Locul I - **FE FESTIN BLUE SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” București
 Locul II - **FE PERFECT DESIGN SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” București
 Locul III - **FE NOBILIS EVENT SRL** - COLEGIUL TEHNIC „I. CIORDAȘ” Beiuș
 Mențiune I - **FE PIZZA CENT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Mențiune II - **FE PARTY4U SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „HERMES” Petroșani
 Mențiune III - **FE NEXT STYLE SRL** - COLEGIUL TEHNIC „IULIU MANIU” Carei

5. CEL MAI BUN CATALOG PROFESIONAL:

Locul I - **FE SUMMER EDITION SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „HERMES” Petroșani
 Locul II - **FE IDEAL SA** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Locul III - **FE NOBILIS EVENT SRL** - COLEGIUL TEHNIC „I. CIORDAȘ” Beiuș
 Mențiune I - **FE WILD CATS SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Mențiune II - **FE YOUR SECRET SA** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Mențiune III - **FE ARMAND SCHOOL COMPUTERS SRL** - COLEGIUL TEHNIC „ARMAND CĂLINESCU” Pitești



6. CEL MAI BUN CATALOG CREATIV:

Locul I - **FE FESTIN BLUE SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” București
 Locul II - **FE CHARRIOTT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE TITULESCU” Baia Mare
 Locul III - **FE BLUE FASHION SRL** - COLEGIUL TEHNIC „H. COANDĂ” Timișoara
 Mențiune I - **FE ART-DECOR SRL** - COLEGIUL ECONOMIC „NICOLAE IORGA” Pașcani

Participarea la ceremonia de înmânare a Atestatelor Oficiale Camerelor de Comerț Bilaterale

Joi 8 decembrie 2011, la Palatul Camerei de Comerț și Industrie a României s-a desfășurat Ceremonia de înmânare a Atestatelor Oficiale Camerelor de Comerț Bilaterale care au căpătat statutul de organizații neguvernamentale de utilitate publică.

În prezența unor Ambasadori și



reprezentanți ai Ambasadelor, a președinților Camerelor de Comerț și Industrie Județene, conform protocolului de desfășurare al evenimentului, stabilit de Colegiul de Conducere al CCIR, înmânarea Atestatelor Oficiale și a insignei de aur președinților Camerelor de Comerț Bilaterale, s-a făcut de un reprezentant al Ambasadei și în lipsa acestuia de un președinte de Cameră județeană.

DI Președinte al CCI Maramureș - Marcaș Gheorghe a înmănat D-lui Jose Iacobescu - președinte al Camerei de Comerț România – Lichstentein Atestatul Oficial pentru Camera de Comerț Bilaterală.

Seara s-a încheiat cu un dineu oferit de Camera Națională tuturor invitaților la acest eveniment festiv.



Târgul firmelor de exercițiu "Rivulus Dominarum Tineret" ediția a V-a, Baia Mare, 2-3 decembrie 2011

Urmare din pag. a 4-a

Mențiune II - **FE MADE BY HADS SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "HERMES" Petroșani

Mențiune III - **FE YOUR SECRET SA** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

7. CELE MAI BUNE MATERIALE PROMOȚIONALE

Locul I - **FE BOGDANA RĂDĂUȚI SRL** - COLEGIUL "ANDRONIC MOTRESCU" Rădăuți

Locul II - **FE DECOSTAR SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Locul III - **FE TRAVEL TO PARADISE SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "GH. DRAGOȘ" Satu Mare

Mențiune I - **FE WORLD STORIES SRL** - GRUP ȘCOLAR ECONOMIC DE TURISM Iași

Mențiune II - **FE EXTRAVAGANTZA SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Mențiune III - **FE CRYSTAL SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

8. TRANZACȚII:

Locul I - **FE ARMAND SCHOOL COMPUTERS SRL** - COLEGIUL TEHNIC "ARMAND CĂLINESCU" Pitești

Locul II - **FE CHARRIOTT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Locul III - **FE IDEAL SA** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Mențiune I - **FE EXTRAVAGANTZA SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Mențiune II - **FE LUXURYSMOB OFFICE SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "PARTENIE COSMA" Oradea

Mențiune III - **FE NEW LOOK TRAVEL SRL** - COLEGIUL TEHNIC Vadu Crișului



9. CEL MAI BUN STAND:

Locul I - **FE WILD CATS SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Locul II - **FE GOLD & SILVER SA** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Locul III - **FE FESTIN BLUE SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "VIRGIL MADGEARU" București

Mențiune I - **FE EXTRAVAGANTZA SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Mențiune II - **FE CHARRIOTT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Mențiune III - **FE DECO FOR ALL SRL** - COLEGIUL TEHNIC "IULIU MANIU" Carei

10. CEA MAI BUNĂ FIRMĂ LA TOATE SECȚIUNILE:

Locul I - **FE CHARRIOTT SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Locul II - **FE EXTRAVAGANTZA SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Locul III - **FE IDEAL SA** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Mențiune I - **FE GOLD & SILVER SA** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Mențiune II - **FE WILD CATS SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "NICOLAE TITULESCU" Baia Mare

Mențiune III - **FE LUXURYSMOB OFFICE SRL** - COLEGIUL ECONOMIC "PARTENIE COSMA" Oradea

Mențiuni speciale la catalog:

FE SPECIAL PARTY ARRANGEMENTS SRL - GRUP ȘCOLAR "I IONESCU DE LA BRAD" Seini

FE DULCERO SRL - COLEGIUL TEHNIC Vadu-Crișului

FE FLYTRANS SRL - COLEGIUL ECONOMIC "GH. DRAGOȘ" Satu Mare

FE ROSA CRIS PLANTS SRL - GRUP ȘCOLAR Chișineu-Criș

CERC Turism Maramureș

- o ușă deschisă către perfecționare -

Fit to Tourism - FIT TOUR



Turismul a devenit în zilele noastre o activitate la fel de importantă precum cele desfășurate în alte sectoare-cheie ale economiei naționale (economie, agricultură, comerț). În ultimii ani turismul a cunoscut o ascensiune rapidă, trecând de la structurile turistice clasice: hoteluri, moteluri la turismul rural, acesta din urmă căpătând tot mai mulți adepti. Astfel, această activitate se dovedește a fi la fel de competitivă ca orice alt domeniu al economiei naționale, simțindu-se și aici, tot mai mult nevoia de perfecționare.

Opțiunea pentru o societate bazată pe cunoaștere necesită investiții în dezvoltarea resurselor umane pentru a încuraja angajații să dobândească noi competențe și să accepte mobilitatea ocupațională. În același timp, este important să se promoveze calitatea atunci când se fac angajări și să se dezvolte strategii de învățare și de formare profesională pe tot parcursul vieții, în beneficiul cât mai multor oameni.

Pornind de la aceste premise, Camera de Comerț și Industrie (CCI) Maramureș s-a implicat ca și Partener în cadrul proiectului Fit to Tourism - FIT TOUR, proiect ce are ca și coordonator Camera de Comerț și Industrie Suceava.

Obiectivul general al proiectului, demarat în luna iulie 2010, vizează valorificarea și îmbunătățirea calității capitalului uman din sectorul turistic în regiunile de Nord- Est și Nord- Vest a României, prin:

1. Organizarea de programe de calificare pentru meseriile de Administrator Pensii Turistice, Tehnician în turism, Ospătar, Bucătar, Cameristă, Tehnician în turism, hotel și alimentație/Recepționar, Agent de turism-Ghid. Cursurile sunt autorizate CNFPA și au oferit o oportunitate de a învăța o meserie și de a obține o diplomă de calificare recunoscută național și internațional;

2. Crearea a 3 Centre Regionale de Competențe în Turism în Suceava, Piatra Neamț și Baia Mare care au ca scop pregătirea și perfecționarea angajaților din turism; orientarea profesională și consilierea persoanelor și organizațiilor din grupul țintă; accesul la materiale documentare de specialitate prin accesarea bazei de date și a manualelor realizate în proiect; ameliorarea standardelor de pregătire teoretică și practică a lucrătorilor din turism în vederea creșterii calitative a serviciilor și produselor oferite, consiliere de specialitate pentru solicitările venite on-line sau la adresa centrelor, expertiza profesională, vizionarea de filme educaționale, asigurarea informării pentru grupurile țintă ale proiectului.

3. Elaborarea unei platforme educaționale cu funcții e-learning (www.elearning.fit-tour.ro), consiliere la sediul CERC Turism, platformă

de recrutare, târg virtual de locuri de muncă pe pagina web a proiectului (www.fit-tour.ro). Activitățile proiectului se adresează nevoilor următoarelor grupuri țintă: persoane care activează în domeniul turismului dar și persoane interesate să investească în acest domeniu din regiunile N-E și N-V.

În cadrul Proiectului Fit to Tourism - FIT TOUR, CCI Maramureș a organizat în luna noiembrie a.c. două întâlniri ce au avut ca scop prezentarea rolului și activităților Centrului Regional de Competențe în Turism (CERC Turism) Maramureș și distribuirea gratuită a celor mai noi manuale de formare profesională în domeniul turismului, elaborate conform standardelor europene în cadrul proiectului Fit to Tourism - FIT TOUR. Întâlnirile s-au desfășurat la Ocna Șugatag, în data de 8 noiembrie 2011, începând cu orele 10,00 la Hotel Crăiasca din str. Unirii nr. 7, și la Sighetu Marmăției în data de 10 noiembrie 2011 în sala de conferințe a Primăriei. La aceste întâlniri au fost prezente un număr de 77 persoane din cadrul a 36 de firme și întreprinzători ce activează în domeniul turismului. Cu această ocazie, fiecare participant a primit gratuit câte un manual de formare profesională și un DVD ce conține 10 manuale de formare profesională și 7 filme educaționale în domeniul turismului. Manualele primite de participanți, în cadrul proiectului Fit to Tourism - FIT TOUR, au fost: Organizarea activității de agent de turism, Organizarea activității din pensiunile turistice, Comunicare în turism și orientare către client, Promovare și marketing în turism, Planificare și organizarea afacerilor în turism, Tehnician în turism, Organizarea activității de front office, Manualul ospătarului, Manualul Bucătarului și Manualul Cameristei. Aceste manuale sunt disponibile în continuare gratuit persoanelor ce activează în domeniul turismului în județul Maramureș în cadrul CERC Turism care funcționează la sediul CCI Maramureș.

Informații suplimentare puteți solicita la sediul CERC Maramureș care funcționează în cadrul CCI Maramureș, et. III, cam. 12, sau la tel. 0262-221510, fax. 0262-225794, e-mail: cci_mm@ccimm.ro, persoană de contact Carmen Ciupac.

În data de **09 decembrie 2011**, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc festivitatea de înmanare a diplomelor de absolvire pentru meseriile de Bucătar și Cameristă, cursuri gratuite organizate în cadrul proiectului strategic 2010 – 2012, *Fit to Tourism – FIT TOUR*.



Starea economiei județului Maramureș 2010 - Partea a III-a

Urmare din pag. a 2-a

care deține 30,72% din pierderile județului. Celelalte unități urbane înregistrează diferența de 56.035 mii lei (13,96%), din care 12.709 mii lei (3,17%) municipiul Sighetu Marmăției.

Pierderile înregistrate în firmele din **zona rurală** au fost de 10,90% din totalul înregistrat al județului.

Numărul salariaților raportați și localizați în **zona urbană** este de 59.914 salariați, reprezentând 87,04% din totalul salariaților înregistrați în bilanțurile firmelor din județ. În municipiul Baia Mare numărul de salariați este de 41.947, respectiv 60,94% din totalul județului. În municipiul Sighetu Marmăției au fost raportați în bilanțurile pe anul 2010 un număr de 6.944 salariați (10,09%). În cele 11 orașe numărul de salariați este în total de 11.023, adică 16,01% din angajații din județ. Orașe care au reprezentare semnificativă a numărului de salariați sunt: Târgu Lăpuș cu 3,32%, Vișeu de Sus cu 2,87%, Borșa cu 2,72%, Baia Sprie cu 2,18%.

În **zona rurală** au lucrat 8.918 salariați (12,96%) din totalul județului. Au fost localități comunale care au avut salariați angajați în firmele din comună cu mult peste unele orașe. În comuna Fărcașa 2.056 salariați (2,99%) lucrau în cele 56 de firme; în comuna Recea, în cele 168 de firme au lucrat 1.789 salariați (2,59%); în comuna Satulung, în cele 64 de firme au lucrat 324 salariați (0,47%); în comuna Dumbrăvița au lucrat 287 angajați (0,42%) în 70 de firme, iar în Moisei 503 angajați în 140 firme (0,73%).

Productivitatea muncii în zona urbană a fost de 129,95 mii lei/salariat, iar în zona rurală de 201,65 mii lei/salariat.

Anul 2010 „s-a materializat” prin următoarele față de 2009:

- numărul firmelor active a crescut cu 137 (1,13%)
- cifra de afaceri a crescut cu 720.105 mii lei (8,12%);
- profitul la nivelul județului a crescut cu 24.722 mii lei (5,50%)
- pierderile au crescut cu 85.999 mii lei (27,26%)
- variația numărului de salariați este de 0,006% în plus față de 2009 (4 salariați)

Evoluția indicatorilor pe domenii de activitate se prezintă astfel:

- A crescut numărul de firme în domeniile: servicii cu 74 de firme (3,05%),

industria lemnului și a mobilei cu 38 de firme (5,65%), comerț cu 21 de firme (0,56%), turism cu 21 de firme (2,82%). În industrie extractivă și prelucrătoare numărul de firme a scăzut cu 20 de firme (3,14%). În celelalte domenii variațiile ca număr de firme sunt sub 10, în plus sau în minus.

- S-au înregistrat creșteri ale cifrei de afaceri față de 2009 în domeniile: industria lemnului și a mobilei cu 362.951 mii lei (24,46%), cercetare, dezvoltare și high-tech cu 297.084 mii lei (42,54%), transporturi cu 70.214 mii lei (13,35%), construcții cu 59.357 mii lei (6,14%), industria extractivă și prelucrătoare cu 42.710 mii lei (5,41%), industria ușoară cu 30.502 mii lei (20,85%) și servicii cu 12.972 mii lei (2,07%). Scăderi ale cifrei de afaceri au înregistrat domeniile: comerț cu 76.942 mii lei (2,75%), agricultură, pescuit, piscicultură cu 58.525 mii lei (36,74%), industria alimentară cu 12.067 mii lei (2,31%) și turism cu 8.150 mii lei (5,75%).

- Față de 2009, profitul a crescut în: construcții cu 10.641 mii lei (16,08%), industria lemnului și a mobilei cu 9.695 mii lei (10,67%), comerț cu 6.980 mii lei (8,78%), servicii cu 4.676 mii lei (6,79%), transporturi cu 3.891 mii lei (22,01%), industria ușoară cu 3.649 mii lei (18,92%), cercetare, dezvoltare și high-tech cu 1.747 mii lei (3,86%). Scăderi ale profitului s-au înregistrat în industria extractivă și prelucrătoare cu 12.933 mii lei (31,69%), agricultură, pescuit, piscicultură cu 1.717 mii lei (34,51%), industria alimentară cu 1.104 mii lei (10,31%) și turism 804 mii lei (14,88%)

- Pierderile în 2010 raportate la cele din 2009 au fost mai mari în următoarele domenii: servicii cu 117.889 mii lei (278,62%), industria alimentară cu 9.766 mii lei (61,97%), construcții cu 7.926 mii lei (23,25%), agricultură, pescuit, piscicultură cu 1.486 mii lei (58,86%) și industria lemnului și mobilei cu 190 mii lei (0,67%). În schimb pierderile au scăzut în domeniile: industria extractivă și prelucrătoare cu 25.282 mii lei (35,37%), comerț cu 16.826 mii lei (24,00%), industria ușoară cu 6.730 mii lei (54,36%), cercetare, dezvoltare și high-tech cu 1.118 mii lei (24,67%), turism cu 880 mii lei (8,60%) și transporturi cu 422 mii lei (1,78%)

- Numărul de salariați a crescut în: industria lemnului și a mobilei cu 1.224 (10,03%), cercetare, dezvoltare și high-tech cu 345 (9,38%), industria alimentară cu 285 (7,90%), servicii cu 97 (1,33%) și transporturi cu 21 (0,56%). Față de 2009, în 2010, numărul

de salariați a scăzut în domeniile: construcții cu 805 (8,83%), comerț cu 431 (3,37%), industria extractivă și prelucrătoare cu 375 (4,63%), agricultura, pescuit, piscicultura cu 224 (29,71%), turism cu 84 (3,12%) și industria ușoară cu 49 (1,01%).

Concluzii și propuneri

Datele, informațiile și prelucrarea lor în scopul cunoașterii în profunzime a stării de sănătate a economiei județului va permite cititorului să-și extragă ceea ce dorește sau prezintă interes, din multitudinea lor și a principalilor indicatori economico-financiar sau să se informeze și să-și stabilească o atitudine și o poziție activă, pozitivă conformă cu funcția sau poziția pe care o deține în societate.

Este o lucrare care aduce informații din economia reală despre dezvoltarea globală, economică a județului sau în profil teritorial în structura organizării, localizate la nivel de zonă urbană și zonă rurală sau la nivel de localități. De asemenea avem o analiză pe zone specifice județului nostru – Maramureșul istoric (de Est) și Maramureșul de Vest.

Din parcurgerea datelor și a informațiilor prelucrate putem să tragem următoarele concluzii și să formulăm, din punctul nostru de vedere, propuneri sau măsuri ce se pot lua la nivele diferite a organelor administrației publice locale, județene și naționale, din partea aleșilor în consiliile locale, județene și parlamentare, pe care le vom prezenta în continuare.

O primă concluzie este aceea că zona municipiului Baia Mare este cea mai dezvoltată zonă din județ, din punct de vedere economic. De asemenea se desprinde o viitoare zonă metropolitană, care poate cuprinde orașele: Baia Sprie, Tăuții Măgherauș și comunele Recea, Satulung, Cicârlău, Coltău, Groși, Șișești.

O altă concluzie este confirmarea că zona Maramureșului de est (istoric) are o rămânere în urmă, cronicizată, care trebuie repusă în circuitul economiei, având în vedere resursele de care dispunem în mod uman și natural – resurse naturale: minereuri, minerale și roci utile – din care reținem, în afară celor de metale prețioase și neferoase, rocile utile marmură, tuf vulcanic, zeolite, travertin, ape minerale, rezerve forestiere, potențial energetic eolian și hidroenergetic pe râurile superioare, zone de pășuni alpine pentru zootehnie, zone montane și subcolinare

Continuare în pag. a 8-a

Cetățean de Onoare

În data de 17 decembrie 2011, în cadrul celei de-a V-a ediții a Festivalului de colinde „Deschide ușa creștine”, autoritățile locale din comuna Fărcașa au adunat la un loc, pe lângă colindători și autoritățile locale și județene și Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

După ce s-au ascultat unele din cele mai frumoase colinde din Maramureș și din țară, primarul comunei Fărcașa a anunțat că, împreună cu Consiliul local au hotărât să acorde în cadrul festivalului de colinde Diplomă de Excelență și să confere



titlul de Cetățean de Onoare al comunei Fărcașa unor personalități ale județului, care au contribuit semnificativ la dezvoltarea și prosperitatea localității.

Printre personalitățile care au primit titlul de Cetățean de Onoare s-a numărat și Președintele Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, Gheorghe Marcaș. În cuvântul său de mulțumire a făcut un scurt

remember asupra "contribuției sale și a instituțiilor pe care le-a condus, de-a lungul a 40 de ani de activitate, la dezvoltarea comunei Fărcașa, implementând industria care a transformat localitatea în cea mai dezvoltată comună din Maramureș, ocupând locul II pe județ, înainte de orașe și municipiul Sighet."

Starea economiei județului Maramureș 2010 - Partea a III-a

Urmare din pag. a 7-a

pentru sporturi de iarnă (în afară de Borșa), zone subcolinare pentru creșterea animalelor și pomicultură, apicultură, ecologie, locații balneoclimaterice și de tratament, saline, industria lemnului și a mobilei, industria laptelui și a cărnii, industria băuturilor nealcoolice, producerea de gemuri din fructe și fructe de pădure, îmbuteliere de ape minerale, turism de agrement, agroturism, turism pentru sporturile de iarnă și de vară, turism ecumenic, turism pentru sărbători și obiceiuri tradiționale, organizarea de evenimente și excursii cinegetice, inclusiv acțiuni vânătorești și multe alte activități, activitate și hrană ecologică sau biologică și tradițională.

Pentru a construi o economie dezvoltată și eficientă în Maramureș, avem nevoie de o politică și o strategie adecvată dezvoltării pe termen mediu și lung. Este o temă de reflecție și de acțiune pentru actualii și viitori conducători și aleși locali, județeni sau la nivel național și o invitație ca aceștia să elaboreze programe proprii sau de partid, prin care să se angajeze să realizeze condițiile necesare de a transforma și dezvolta economic și social, pe zone geografice și istorice, cu orizonturi plecând de la un ciclu electoral până la 2-3 cicluri, astfel încât să avem certitudinea că odată însușite, în deplină unanimitate, programele vor asigura continuitatea în realizarea lor, ca o obligație determinată de

angajament electoral. Acest mod de gândire și realizare a angajamentelor electorale ne va da siguranța că vom alege acei oameni serioși, care vor respecta angajamentele lor și a colegilor lor, care merită să-i votăm și să-i alegem pentru că ne dau garanția viitorului.

O altă concluzie care merită să fie reținută este aceea că efectele crizei economice și financiare din România a afectat ceva mai pronunțat și județul nostru.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin specialiștii săi poate să se implice și să sprijine cu mai multe informații care pot fi localizate la nivel de localitate, inclusiv la nivel de sat. Astfel, confirmăm încă o dată utilitatea noastră în dezvoltarea economică și socială a județului și necesitatea încheierii de parteneriate cu organele executive și legislative din administrațiile locală și județene, pe care Camera de Comerț și Industrie Maramureș le oferă dezinteresat, echidistant mediului politic, de afaceri și social.

Oferim rolul pe care-l avem, de interfață între mediul de afaceri și mediul politic – administrativ local și județean, prin aducerea oamenilor de afaceri la locurile de întâlnire cu administrația locală, județeană, cu instituțiile deconcentrate ale guvernului în teritoriu, cu parlamentari, cu miniștri și personal din executivul țării, indiferent de culoarea lor politică sau cu ambasadori și reprezentanții ambasadelor care ne vizitează județul și cu oamenii de afaceri străini care

ajung pe meleagurile maramureșene. Toți aceștia vor putea să beneficieze de informații pertinente, sigure și complete, ad hoc sau într-un timp rezonabil, pe baza expertizei de care dispunem și a seriozității cu care tratăm cererile și dorințele celor care apelează la serviciile noastre.

Suntem o instituție cu un istoric în lume de peste 4 secole și în România de peste un secol și jumătate, înființată de oamenii de afaceri, de societatea civilă, ca o necesitate de a se crea o instituție reprezentativă a apărării intereselor membrilor săi și a oamenilor de afaceri, a comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate, pentru o dezvoltare a unei economii reale și sănătoase.

Instituția noastră, prin lege, este o organizație neguvernamentală, autonomă, apolitică, fără scop patrimonial, care nu este bugetată de către stat, astfel încât, ea este printre puținele ONG-uri care manifestă o independență față de schimbările mediului politic și care este o portavoce a unor nemulțumiri, insatisfacții sau încălcări legislative, cu consecințe și urmări grave asupra mediului de afaceri sănătos și în mod special în apărarea IMM, victime ale unor legi prohibite pentru ele, precum și a unor atitudini antieconomice și restrictive dezvoltării locale și regionale pe criterii politice cu efecte negative în lumea afacerilor și a concurenței loiale.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ORPOSDRU NORD-VESTCAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE
BISTRIȚA-NĂSĂUD**Investește în oameni !**

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa priorităară: 5 “Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.1 „Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”

Denumire proiect: „Regions for Jobs”,

Contractul numărul: POSDRU/82/5.1/S/50496

PROIECTUL „REGIONS FOR JOBS” - ÎN SPRIJINUL PERSOANELOR AFLATE ÎN CĂUTAREA UNUI LOC DE MUNCĂ

Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud, în calitate de beneficiar, implementează proiectul strategic “Regions for Jobs”, finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013.

Proiectul, cu o durată de 3 ani este derulat în regiunile Nord-Vest, Centru și Sud-Muntenia de Camerele de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud, Brașov și Prahova, în parteneriat cu Mesogeiaiko Symvouleftiko Systema S.A. Grecia.

Obiectivul general al proiectului este îmbunătățirea capacității de ocupare a șomerilor și a persoanelor inactice din cele trei regiuni implicate, aplicând un sistem de măsuri cu caracter activ și inovator.

Grupul țintă al proiectului este format din persoane inactice și persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, iar persoanele care se vor înscrie în proiect vor beneficia de sprijin pentru găsirea unui loc de muncă sau pentru inițierea unei afaceri prin servicii gratuite, după cum urmează:

- *Consiliere și medierea muncii,*
- *Certificare de competențe dobândite în mod non-formal,*
- *Formare profesională,*
- *Schimb de experiență în Grecia,*
- *Activități de mentorat.*

Inovativitatea constă în faptul că prin cele șase **Centre de Mediere a Muncii** create în cadrul proiectului la Camerele de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud, Brașov, Prahova, Giurgiu, Maramureș și Mureș, sunt analizate nevoile profesionale ale persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă în vederea găririi de soluții care să mărească șansele de angajare ale acestora. De asemenea, acestor persoane li se oferă consiliere pentru identificarea meseriei care li se potrivește cel mai bine și pentru a le orienta spre cele mai bune oferte de muncă, formare profesională sau certificare de competențe dobândite în mod non-formal.

Acest din urmă serviciu se realizează în cele trei **Centre de evaluare competențe** din cadrul Camerelor de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud, Brașov și Prahova pentru domeniile:

- zugrav, ipsosar, tapetar vopsitor
- operator introducere, validare și prelucrare date
- ospătar
- zidar, pietrar, tencuitor
- lucrător comercial
- dulgher - tâmplar - parchetar

În vederea creșterii angajabilității, beneficiarii proiectului nostru sunt îndrumați spre cursuri de inițiere (competențe antreprenoriale, limbi străine, competențe informatice, vânzători) prin care își dezvoltă abilități și competențe necesare pe piața muncii.

Proiectul „Regions for Jobs” își propune totodată să sprijine beneficiarii în demersul lor de dezvoltare a unor mici afaceri prin asistență și mentorat. Auto-angajarea reprezintă o posibilitate reală de implicare activă, perspective reale de câștig, asigurând, în același timp, în special pentru femei și tineri, independența economică. Primii pași în lumea afacerilor vor fi asistați de mentori, persoane cu experiență în domeniul economic, parte din beneficiarii cursurilor vor putea să efectueze o vizită de studiu, de cinci zile, în vederea unui schimb de experiență, în Grecia.

Activitățile din cadrul proiectului în județul Maramureș se vor desfășura prin **CENTRUL DE INFORMARE, CONSILIERE ȘI MEDIERE A MUNCII BAIJA-MARE** aflat la sediul **Camerei de Comerț și Industrie Maramureș**, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9. Persoană de contact: Mihail MĂRĂȘESCU, tel. 0262 221510, 0362 405303.

Pentru detalii referitoare la activitățile din cadrul proiectului și la rezultatele acestora, vă invităm să accesați site-ul „Regions for Jobs” www.regionsforjobs.ro.

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BRAȘOV
ÎMPREUNA PENTRU AFACERI DE SUCCESCAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE PRAHOVA
ÎMPREUNA PENTRU AFACERI DE SUCCES

Responsabilitate socială – ISO 26000 și Biroul de asistență pentru promovarea Responsabilității Sociale a Întreprinderilor

Pentru multe întreprinderi, dezvoltarea durabilă înseamnă, nu numai furnizarea de produse și servicii care să satisfacă clientul și realizarea acestora fără să afecteze mediul, ci și acționarea într-o manieră guvernată de responsabilitatea socială (RS).

La sfârșitul luni trecute Comisia Europeană a transmis parlamentului European, Consiliului, Comitetului Economic și Social și Comitetul Regiunilor o comunicare, COM(2011) 681 final, privind "O nouă strategie a UE (2011-2014) pentru responsabilitatea socială a întreprinderilor". În cap. 3 al comunicării, pentru o înțelegere modernă a responsabilității sociale a întreprinderilor, se dă o definiție nouă: "Comisia propune o nouă definiție a RSI care desemnează responsabilitatea întreprinderilor pentru impactul pe care îl au asupra societății. Respectarea legislației în vigoare și a contractelor colective încheiate între partenerii sociali constituie o condiție esențială pentru îndeplinirea acestei responsabilități. Pentru a-și îndeplini în totalitate responsabilitățile sociale, întreprinderile ar trebui să dispună de o procedură prin care să integreze preocupările sociale, etice, de mediu și cele care țin de drepturile omului și de protecția consumatorilor în activitățile lor de afaceri și în strategia lor, în strânsă colaborare cu părțile interesate, având drept scop:

- să stimuleze crearea unor valori comune pentru proprietarii / acționarii lor, pentru alte părți interesate și pentru societate în general;

- să identifice, să prevină și să atenueze eventualele efecte negative pe care le pot avea.

Complexitatea acestei proceduri va depinde de factori precum dimensiunea întreprinderii și natura activităților sale. Pentru majoritatea întreprinderilor mici și mijlocii și în special pentru microîntreprinderi, procedura RSI ar putea să rămână la un nivel informal și intuitiv. Pentru a stimula crearea de valori comune, întreprinderile sunt încurajate să adopte o abordare strategică, pe termen lung a RSI și să exploreze posibilitatea creării de produse, servicii și modele de afaceri inovatoare, care să contribuie la bunăstarea societății și să genereze locuri de muncă mai productive și de calitate mai bună.

Pentru a identifica, preveni și atenua eventualele efecte negative, întreprinderile mari și întreprinderile care sunt în special expuse riscului de a avea astfel de efecte sunt încurajate să facă eforturile necesare, ținând seama de riscuri, inclusiv în lanțurile lor de aprovizionare. Unele tipuri de întreprinderi, precum cooperativele, asociațiile mutuale și întreprinderile familiale dispun de structuri de proprietate și de guvernare care pot fi deosebit de favorabile unui comportament responsabil în afaceri."

În numerele viitoare ale Buletinului nostru informativ vom reveni cu alte detalii ale acestei comunicări.

Un instrument valoros care va adăuga valoare activităților existente privind responsabilitatea socială și va extinde înțelegerea și implementarea RS, este standardul **SR ISO 26000 - Linii directoare privind responsabilitatea socială**. SR ISO 26000 va ajuta toate tipurile de organizații – indiferent de mărime, activitate sau locație – să funcționeze într-o manieră

corespunzătoare responsabilității sociale, furnizând: conceptele, termenii și definițiile referitoare la responsabilitatea socială; originile, tendințele și caracteristicile responsabilității sociale; principiile și practicile în materie de responsabilitate socială; subiecte centrale ale responsabilității sociale; domeniile de acțiune ale responsabilității sociale; integrarea, concretizarea și promovarea unui comportament social responsabil în cadrul organizației prin politicile și practicile ei, legate de sfera sa de influență; identificarea factorilor interesați și dialogul cu aceștia, și comunicarea angajamentelor și performanțelor în materie de responsabilitate socială.

Liniiile directoare cuprinse în ISO 26000 sunt inspirate de cele mai bune practici dezvoltate de inițiativele de responsabilitate socială ale sectorului public și privat. Ele sunt corelate și complementare cu declarațiile și convențiile relevante ale Națiunilor Unite și instituțiilor specializate ale acestora, în special ILO (Organizația Internațională a Muncii), cu care ISO a stabilit un acord, pentru a asigura concordanța cu standardele de muncă ale ILO.

Prețul standardului este 132,27 lei (TVA inclus) și poate fi achiziționat de la Centrul Zonal de Informare și Vânzare Maramureș în domeniul standardizării din cadrul CCI Maramureș.

Pentru a veni în sprijinul firmelor, autoritățile publice și ONG-urilor care vor să se implice în responsabilitate socială, în cadrul CCI Maramureș a luat ființă un „Birou de asistență pentru promovarea Responsabilității Sociale a Întreprinderilor” care oferă informațiile necesare, asistență și consultanță pentru planificarea și punerea în aplicare a unui program RSI.

Biroul de asistență RSI oferă următoarele servicii:

- Centru de informare cu privire la RSI
- Standardul SR ISO 26000:2011 - Linii directoare privind responsabilitatea socială
- Cercetare, educație și formare (cursuri la sediul solicitantului sau la sediul CCI MM)
- Consultanță privind problemele RSI
- Dezvoltarea rețelelor RSI
- Consolidarea dialogului cu părțile interesate de RSI
- Premiile RSI

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș, bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794, e-mail cci_mm@ccimm.ro. Persoane de contact: Florinela PETROVAN și Mihail MĂRĂȘESCU.



IMPREUNĂ PENTRU AFACEREA DVS.!

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

BUSOLA DVS. ÎN AFACERI!



SERVICIUL DIFUZARE STANDARDE

Celor dragi colinde
Să le cânt pe la ferestre
Și multe lucruri bune
Să le dau de veste.

De vrei competență-n viață
Standardele te învață
Găsești câte vrei,
La etajul trei.

Calitate vrei să fie?
ISO este temelie:

Un sistem de calitate
Te-ajutăm să-l pui în fapte.

Profit să fie cât dorești
Dar de mediu să-ngrijești.
ISO 26000 e profesional,
Ești responsabil social?

Dumnezeu Prea-Bunul
Să vă dea de toate,
Zile însorite, pace, sănătate,
Către împlinire calea să v-arate!



BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

◆ **ORDIN nr. 980 din 30 noiembrie 2011** pentru aprobarea Normelor metodologice privind aplicarea prevederilor referitoare la organizarea și efectuarea transporturilor rutiere și a activităților conexe acestora stabilite prin Ordonanța Guvernului nr. 27/2011 privind transporturile rutiere (MO nr. 854 din 2 decembrie 2011)

◆ **REGULAMENT nr. 26 din 18 noiembrie 2011** privind detinerile temporare de acțiuni/parti sociale în cursul unei operațiuni de asistență sau restructurare financiară a unei entități din afara sectorului financiar (MO nr. 855 din 5 decembrie 2011)

◆ **LEGE nr. 672 din 19 decembrie 2002** (*republicată*) privind auditul public intern (MO nr. 856 din 5 decembrie 2011)

◆ **ORDONANȚA DE URGENTĂ nr. 104 din 25 noiembrie 2011** pentru modificarea art. 12 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2006 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției de Plati pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit, prin reorganizarea Agenției SAPARD (MO nr. 857 din 5 decembrie 2011)

◆ **NORME din 29 noiembrie 2011**

privind asigurarea obligatorie de răspundere civilă pentru prejudicii produse prin accidente de vehicule (MO nr. 858 din 6 decembrie 2011)

◆ **ORDONANȚA DE URGENTĂ nr. 107 din 30 noiembrie 2011** pentru modificarea Legii nr. 360/2002 privind Statutul politistului (MO nr. 861 din 7 decembrie 2011)

◆ **LEGE nr. 246 din 5 decembrie 2011** pentru modificarea alin. (1) al art. 15 din Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii (MO nr. 865 din 8 decembrie 2011)

◆ **LEGE nr. 254 din 5 decembrie 2011** pentru modificarea art. 26 din Legea nr. 360/2003 privind regimul substanelor și preparatelor chimice periculoase (MO nr. 867 din 8 decembrie 2011)

◆ **HOTĂRĂRE nr. 1.181 din 30 noiembrie 2011** pentru aprobarea atestării zonei Suior-Baia Sprie, orașul Baia Sprie, județul Maramureș, ca stațiune turistică de interes local (MO nr. 868 din 8 decembrie 2011)

◆ **ORDIN nr. 2.875 din 30 noiembrie 2011** privind aprobarea Nomenclatorului

activităților independente pentru care venitul net se poate determina pe baza normelor anuale de venit, activități desfășurate de contribuabilii care realizează venituri comerciale (MO nr. 871 din 9 decembrie 2011)

◆ **LEGE nr. 271 din 7 decembrie 2011** pentru modificarea alin. (3) al art. 26 din Legea nr. 119/1996 cu privire la actele de stare civilă (MO nr. 873 din 12 decembrie 2011)

◆ **LEGE nr. 274 din 7 decembrie 2011** pentru modificarea Legii cooperăției agricole nr. 566/2004 (MO nr. 876 din 12 decembrie 2011)

◆ **ORDONANȚA DE URGENTĂ nr. 109 din 30 noiembrie 2011** privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice (MO nr. 883 din 14 decembrie 2011)

◆ **HOTĂRĂRE nr. 2.892 din 25 noiembrie 2011** privind modificarea și completarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de mediere, aprobat prin Hotărârea Consiliului de mediere nr. 5/2007 (MO nr. 883 din 14 decembrie 2011)

Camera de Comerț și Industrie Maramureș organizează în perioada **24 - 26 februarie 2012** a VI-a ediție a expoziției cu vânzare "Nunta de la A la Z".

"**Nunta de la A la Z**" vine atât în sprijinul firmelor specializate în organizarea de evenimente festive cât și ale publicului larg invitat să consulte din timp o gamă largă de servicii și produse.

Expoziția propriu – zisă va reuni:

Agenții full-service: baloane, invitații de nuntă, artificii, decorațiuni pentru nunți, etc.

Bijuterii: inele de logodnă și verighete

Îmbrăcăminte ocazională de eveniment: rochii de mireasă, costume de mire și accesorii

Poze, filmări, sonorizări nunți

Florării: buchete de mireasă și decorațiuni specifice pentru nunți

Cofetării și laboratoare de specialitate: torturi și prăjituri pentru nunți

Unități de alimentație publică specializate în organizarea de nunți

Cosmetice și saloane de înfrumusețare: coafură, machiaj, cosmetică, întreținere corporală

Agenții de turism: oferte turistice pentru petrecerea lunii de miere

Bănci – credite

Cursuri de dansuri

Cadouri pentru nuntă, Publicații de specialitate



Toate firmele interesate ne pot contacta la tel. 0262-221510; fax 0262-225794 sau mail cci_mm@ccimm.ro.

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din Maramureș

OFERTE

❖ Producător mobilier, oferă mese și scaune. Caută furnizori feronerie, pal, lac, etc. (1012).

• Din străinătate

CERERI

CEHIA

➔ Solicită chereștea de fag (inclusiv bucăți mici) pentru producerea jucăriilor din lemn. Calitate: bucăți curățate pe toate cele patru fețe, cu un minim de noduri. Nodurile sunt permise doar pentru dimensiuni foarte mari. Nu se acceptă colorarea artificială a lemnului, urme de insecte dăunătoare, putregai, raze medulare. (5316).

FRANȚA

➔ Dorește colaborare (subcontractare) în producția de țevi, cazane și operațiuni de sudură. Firma dorește să identifice potențiali furnizori din România sau subcontractori în domeniile specificate. (5317).

GERMANIA

➔ Firma intermediază încheierea unor contracte pentru livrarea de subansamble și piese prelucrate prin strunjire și piese prelucrate mecanic, piese ștanțate, piese forjate, etc, pe piața germană. Piese se vor executa după documentația tehnică a importatorului și vor respecta normele de calitate înscrise pe desenele de execuție. (5318)

GRECIA

➔ Solicită PUNGI DIN PLASTIC, înălțime de 300 și 600 mm. (5320).

IRLANDA

➔ Companie irlandeză cu tradiție în industria textilă este interesată de producătorii de tricotaje din România, în scopul vizitării acestora și stabilirii de parteneriate. (5321).

➔ Firmă de consultanță software este interesată în dezvoltarea de parteneriate cu firme românești din domeniul IT. (5322)

➔ Firmă de consultanță software este interesată în dezvoltarea de parteneriate cu firme românești din domeniul IT. (5323).

➔ Companie irlandeză de expediere/transport marfă este interesată de parteneriate cu alte companii din România care operează servicii de transport pe întreg teritoriul UE. (5324).

JAPONIA

➔ Solicită bușteni de stejar, bușteni de gorun. (5325)

➔ Solicită confecții pentru fetețe între 2 și 5 ani. (5326).

MAREA BRITANIE

➔ Firma britanică dorește colaborare cu o firmă românească pentru confecționarea în țara noastră de articole de îmbrăcăminte (tricouri, cămăși, pulovere, pantaloni de lucru etc), precum și realizarea de broderii sau logo-uri pe aceste articole de îmbrăcăminte, conform tiparelor firmei britanice. (5327)

OFERTE

BELARUS

❖ Produce și oferă semănători pneumatice pentru agricultură (inclusiv cu introducerea automata a îngrășămintelor). (5312)

❖ Produce tehnică complexă după tehnologii moderne mondiale: contoare de consum de gaze și energie electrică cu diferite modificări. (5312).

❖ Produce și oferă tehnică medicală cu ultrasunete și aparate electrocasnice. (5312)

❖ Fabrică parcări automatizate de tip

carusel. Parcarea este pe principiul rotativ. Ocupând o suprafață comparabilă cu cea ocupată de 2 automobile, aceasta permite parcarea până la 10 automobile, ridicându-le în sus. Acest sistem este elaborat din 4 module principale, ce permit simplificarea montajului și mărirea capacității de parcare în funcție de necesități. Intreprinderea este de asemenea lider în producția instalațiilor de lift în C.S.I., fabricând peste 100 modele de bază de lifturi: de persoane (de la 225 până la 1275 kg.), de marfă (de la 100 până la 6300 kg.), de persoane și de marfă pentru bolnavi și lifturi nestandard. La uzină este certificat sistemul de management al calității corespunzător cerințelor standardului ISO 9001-2009 și corespunzător DIN EN ISO 9001-2008. (5313)

❖ Cea mai mare întreprindere de tricotaje din industria ușoară a Belarusului, produce lenjerie și îmbrăcăminte din tricotaj pentru copii și adulți. Lunar fabrică aproximativ 500 de modele. Anual se înnoiesc 70% din sortimente. (5314)

❖ Societatea este specializată în fabricarea firelor textile din vîscoză, a foliilor de polietilena. De asemenea, uzina începe fabricarea foliilor pentru fân destinate împachetării furajelor de iarnă. Sistemul de managementul calității este certificat în conformitate cu condițiile ISO-9001. Peste 80% din producție merge la export. (5315).

Baia Mare, 16-18 februarie, ediția a IX-a

EXPOZIȚIE CU VÂNZARE

MaraMedica 2012

Echipe, aparate și instrumentar
stomatologic și medical

Expoziție creditată cu puncte EMC

Organizator:

Camera de Comerț și Industrie Maramureș

www.ccimm.ro



hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cei_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455