



## Editorial

### După 5 ani în UE

Ing. **GHEORGHE MARCAȘ** -  
președintele C.C.I. Maramureș

De la 1 Ianuarie 2007 suntem membri de drept ai Uniunii Europene. Nu știm sigur cât a fost vis sau cât de reală a fost dorința românilor de a deveni membri de drept ai UE. Un fapt este sigur, că UE a acceptat, din primul moment, ca România să facă parte din Europa Unită. Rămânea numai ca România să se pronunțe dacă accede sau nu la UE.

Acceptând aderarea, UE a început negocierile cu România. Aceasta a fost decisă la Consiliul Europei din decembrie 1999 la Helsinki. România a început negocierile în 2000, alături de Lituania, Letonia, Slovacia, Bulgaria și Malta, cu o întârziere de aproape 5 ani față de Polonia, Ungaria, Cehia, Slovenia și Estonia.

România a trebuit să prindă din urmă pe cei care aveau un avans de aproape 5 ani și să facă repede recuperarea. Dar, această grabă, corelată cu unele evenimente interne și internaționale, dar

Continuare în pag. a 2-a

## Camera de Comerț și Industrie Maramureș sprijină INVENTATORII

În data de **24 ianuarie a.c.**, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Maramureș inventatorii maramureșeni premiați de către Societatea Inventatorilor din România în cadrul Târgului Internațional de Invenții și Idei Practice „**INVEST INVENT SIR 20**” s-au întâlnit cu președintele Camerei



— dl Gheorghe Marcaș în prezența D-lui Năsui Vasile președinte al Filialei Maramureș a Societății Inventatorilor din România și a conducerii executive a Camerei.

În cadrul întâlnirii s-au prezentat și dezbătut problemele privind posibilitățile de a sprijini activitatea de invenții / inovații astfel încât acestea să producă efecte benefice în activitatea economică a județului.

S-a convenit un cadru general de discuții și întâlniri pentru pregătirea ediției din acest an a târgului „**INVENTICA**” la Baia Mare, care se va desfășura în a doua parte a lunii mai.

Întâlnirea a constituit și prilejul pentru a susține financiar inventatorii premiați pe domenii:

- Petruț Ioan
- Buda Ioan Viorel
- Ghiroltean Radu

pentru a le oferi posibilitatea de a înregistra cererile de brevet pentru invențiile lor la OSIM.

Acțiunea de sprijin financiar va fi continuată cu ocazia ediției din acest an a târgului **INVENTICA**.

## Perspectivile pieței financiare sunt sumbre

studiu al Camerei de Comerț Internaționale (ICC) și al Fondului Monetar Internațional (FMI) a prezentat o viziune pesimistă, în mare parte, pentru cererea de produse financiare în 2012

Pe baza input-urilor primite de la 337 instituții financiare, care au răspuns la sondajul ICC-FMI, rezultatele arată, de asemenea, că există un sistem financiar diferit: pentru economiile emergente din Asia perspectivele sunt mai optimiste, iar pentru zona Euro sunt mai sumbre.

„Aproximativ 60% dintre respondenți au indicat faptul că cererea pentru comerț în Asia se va îmbunătăți în 2012, în timp ce aproape 50% dintre respondenți au prezis o continuă deteriorare pentru zona Euro”, a declarat Thierry Senechal, ICC Policy Manager Senior pentru Comisia Bancară.

„Evoluțiile recente de pe piețele financiare europene și impactul acestora asupra finanțării comerțului mondial au solicitat un studiu de piață instantaneu”, a declarat Ranil Salgado, Șef de divizie-Comerț, Instituții și Politică, IMF. El a adăugat: „Unirea forțelor

cu ICC a produs primul studiu de piață ce vine în sprijinul industriei și elaborării de politici comunitare pentru monitorizarea riscurilor și furnizării în timp util a intrărilor în curs de reglementare și a discuțiilor G20”.

Factorii care contribuie la perspectivele negative pentru 2012 au fost, în principal, constrângerile financiare, care au determinat diminuarea posibilităților de finanțare a comerțului. Acest lucru a fost deosebit de acut pentru băncile mari și cele ce își desfășoară activitatea în țările în curs de dezvoltare. Aproximativ 90% dintre respondenți au indicat că „mai puține credite sau lichidități disponibile la băncile omoloage” vor afecta activitățile lor de finanțare a comerțului, fie într-o „mare măsură” sau „într-o oarecare măsură”. Acest procent este semnificativ mai mare față de puțin

Continuare în pag. a 3-a

## După 5 ani în UE

Urmare din pag. 1

mai ales datorită atitudinii conservatoare a mediului politic și economic din țara noastră, a făcut ca pe parcurs să pierdem „cadența” față de plutonul celor care își stabiliseră ca dată de aderare 1 mai 2004. Astfel, am „rămas de căruță”, alături de Bulgaria.

Starea de instabilitate politică de la noi, din 2005 și, mai ales din 2006, nu a permis sută la sută finalizarea obligațiilor pentru a respecta noul termen acordat României și Bulgariei de 1 Ianuarie 2007. Era în pericol termenul de 1 Ianuarie 2007. Semnalele de la Bruxelles erau când pozitive, când amenințătoare. Eurooptimiștii erau în scădere. Totuși, în luna decembrie s-a dat undă verde pentru 1 Ianuarie 2007 ca termen de aderare pentru România și Bulgaria.

De aceea, aderarea României și Bulgariei la UE a fost mai degrabă un act politic determinat de un interes major economic din partea UE (15 din primele state capitaliste din vestul și centrul Europei). În diferite medii politice și media se spune că, de fapt „nu am intrat în UE”, ci „am fost împinși sau atrași în UE”. Dacă stăm drept și analizăm corect fenomenul politic și economic din țara noastră se pare că este ceva adevăr. Poziția geografică a României și a Bulgariei la Marea Neagră, la intersecția drumurilor spre zona Mării Negre, aproape de zona de hidrocarburi din Marea Caspică și Golf, cu o populație de peste 30 de milioane de locuitori, cu mână de lucru calificată și cea mai ieftină din UE, cu o piață de consum subaprovizionată cu produse autohtone, absorbantă de investiții directe, dar și o punte de legătură spre Ucraina, țările caucaziene, Turcia și spre fostele țări componente ale URSS din Asia și multe alte motive geo-politice au constituit puncte de atracție pentru Bruxelles, de a grăbi intrarea în UE a României și Bulgariei.

Considerăm că prin această din urmă decizie de a salva România în al 12-lea ceas de a nu rămâne în afara UE, aderarea și apoi integrarea în UE, actul de la 1 Ianuarie 2007 este cu adevărat istoric, pentru că această decizie va schimba destinul României și al generațiilor ei viitoare.

Cetățenii României au primit dreptul de liberă circulație în UE și de rezidență, mai facil în unele state din Uniune și dreptul la muncă doar în unele state care erau în lipsă de forță de muncă.

Situația nu s-a schimbat prea mult în ultimii 5 ani privind emigrarea forței de muncă în spațiul UE, cu excepția Italiei și Spaniei care a primit 80% din forța de muncă emigrată din România, reprezentând o populație românească activă de peste 2 milioane de persoane.

Cele mai bogate state ale Uniunii vor cere în continuare persoane de lucru: Franța, Germania, Anglia, Belgia, Olanda și țările nordice, fie o dată cu intrarea în spațiul

Schengen, fie când nevoile de forță de muncă îi obligă să primească români.

Deci, cel mai important pas al românilor a fost acela de a munci legal în UE, mai ales în țările dezvoltate, care a salvat mii de familii în șomaj sau în lipsă de mijloace de subsistență, în prag de sărăcie, aducând și bani în economia României.

În primii 3 ani, sumele intrate în România se ridicau se ridicau la 6-7 miliarde euro, sumă importantă care se adaugă la PIB național și la veniturile BNR și al băncilor comerciale românești.

Dorința de aderare a României la spațiul Schengen, pentru care țara noastră a cheltuit sume importante cu echipamentele tehnice și pregătirea personalului, îndeplinind astfel criteriile tehnice ș.a., nu a fost acceptată de unele țări printre care Germania, Franța, Finlanda și Olanda. Ele au cerut completare cu alte condiționări legate de nivelul necorespunzător din justiție și starea ridicată a corupției. S-a încercat pe căi diplomatice ca majoritatea țărilor oponente să accepte aderarea României la spațiul Schengen, în final toate statele membre UE, cu excepția Olandei au acceptat că România și Bulgaria au îndeplinit condițiile tehnice impuse de standardele UE. Problema a rămas deschisă pentru 2012.

Au fost alocate fonduri structurale și de coeziune europene în valoare de 18,2 milioane de euro pentru perioada 2007-2013 și 19,7 milioane de euro destinați dezvoltării regionale pentru regiunile cele mai sărace din România și a reformării administrațiilor locale.

Bilanțul realizării arată o rată de absorbție total nesatisfăcătoare, care ajunge undeva în jurul a 5,5% (cifra exactă nu se cunoaște nici la București și nici la Bruxelles, din cauza modului de raportare/decontare).

Fondul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală contribuie la dezvoltarea rurale durabile, venind în completarea politicilor de piață și de susținere a veniturilor aplicate în cadrul politicii agricole comune, a politicilor de coeziune și a domeniului pescuitului.

Obiectivele FEADR urmăresc:

- îmbunătățirea competitivității agriculturii și silviculturii, prin sprijinirea restructurării, dezvoltării și inovației
  - îmbunătățirea mediului și spațiului rural, prin sprijinirea gestionării terenurilor
  - îmbunătățirea calității vieții în mediul rural și promovarea diversificării activităților ei
- Alocarea financiară a UE prin FEADR, acordat României prin MAPDR în perioada 2007-2013, este de 8,022 miliarde euro, la care se adaugă contribuția națională, de la bugetul de stat de 1,948 miliarde euro, repartizate pe cele 6 axe prioritare, astfel:
- axa 1 – creșterea competitivității sectoarelor agricol și forestier – 3,177 miliarde euro (suma FEADR)+793 milioane euro (suma PNDR)
  - axa 2 – îmbunătățirea mediului și spațiului rural – 1,880 miliarde euro (suma

contribuție FEADR)+443 milioane euro (suma PNDR)

- axa 3 – calitatea vieții în zonele rurale și diversificarea economiei rurale – 1,977 miliarde euro (suma FEADR)+494 milioane euro (suma PNDR)
- axa 4 – leader (implementare) – 188,1 milioane euro (suma FEADR)+47 milioane euro (suma PNDR)
- axa 5 – asistență tehnică – 300,89 milioane euro (suma FEADR)+76 milioane de euro (suma PNDR)
- axa 6 – plăți complementare directe 500,108 milioane euro (suma FEADR)+8 milioane euro (suma PNDR)

Total: 9,971 miliarde de euro contribuție publică din care 8,023 miliarde prin FEADR și 1948 miliarde prin PNDR.

În anul 2008 am absorbit 156 milioane euro, în 2009 cca 435 milioane euro și 2010 cca 1,3 miliarde euro. Rezultă că țara noastră a absorbit din FEADR cca 31%.

Pentru perioada rămasă 2011-2013 trebuie să realizăm un nivel al plăților de 2,5-3 miliarde de euro anual, din care în anul 2012 angajament guvernamental de 2,4-2,5 miliarde de euro.

Un ajutor substanțial pentru firmele mici de subsistență l-a avut „Plata direct la Hectar”, introdusă în 2007, pentru 3 ani și susținută de fondurile UE, care era de 50 euro/ha în anul 2007 și care va crește pas cu pas, la 200 de euro/ha/an. Condițiile erau următoarele:

- suprafața de teren agricol lucrată să fie de cel puțin 1 ha, împărțită în parcele de cel puțin 30 de ari.

APIA a fost instituția care a efectuat plățile directe proprietarilor sau arendașilor care trebuiau să lucreze pământul.

Am insistat cu o descriere mai detaliată a acestor plăți directe susținute de UE și Guvernul României, care au fost de fapt o risipă de fonduri, care pentru unii proprietari/arendași a constituit o sursă de venit fără muncă, iar pentru agricultorii proprietari vârstnici/bolnavi un ajutor social mascat. Bani aruncați în vânt, fără urmări economice pentru dezvoltarea agriculturii, care la noi este cea mai fărâmițată, în peste 1,9 milioane de parcele și care fac obiectul condiționat al beneficiarilor de fonduri. În majoritatea cazurilor terenurile agricole sunt nelucrate, părăsite, îmburuienate, degradate, improprie agriculturii moderne, pentru care UE și statul român plătesc fonduri multe, de ordinul miliardelor de euro.

Dacă scopul era acela de a face ca fermele mici de subsistență să devină ferme comerciale, individuale sau asociate, ele au rămas în continuare terenuri neproductive din punct de vedere al venitului agricol, dar aducătoare de mii sau zeci de mii de euro pentru speculanți români sau străini, deținători de mii de ha de teren agricol nelucrat și care au știut să se folosească de unele prevederi impuse asupra destinației

# Perspectivile pieței financiare sunt sumbre

Urmare din pag. 1

peste 50%, care au observat același lucru în timpul crizei financiare din 2008-2009.

Constrângerile financiare par a reflecta ponderea mare de finanțare a comerțului ce provine de la băncile din zona Euro. Studiul a arătat că recente dezintermedieri de la Băncile Europene au condus la orientări de creditare mai stricte și au redus disponibilitățile de creditare / lichiditate. În plus, finanțarea în dolari americani a instituțiilor financiare non-americane ar putea agrava situația, deoarece comerțul a rămas în mare parte exprimat în dolari americani.

Mulți respondenți au menționat că una dintre provocările cu care se confruntă economia globală a fost mediul mai strict de reglementare - reprezentat de noul cadru de capital Basel - care poate împiedica o redresare a comerțului. Acest lucru a fost de interes deosebit, având în vedere că tot mai multe țări au încercat să exporte modul lor, în condițiile economice actuale. Măsurile recente luate de băncile de dezvoltare multilaterale (BDM) și băncile centrale de activare a comerțului au fost percepute ca fiind de ajutor. De exemplu, cu privire la problema de reactivare a liniilor SWAP ale băncii centrale, aproape 60% din respondenți au indicat că aceste linii au ajutat, dar aproximativ 1 / 5 nu au fost siguri.

Pregătirea pentru punerea în aplicare a Basel III pare să fi adăugat presiuni asupra costurilor fondurilor și a disponibilităților de lichidități. Aproape trei sferturi dintre respondenți au declarat că se simt afectați, fie într-o oarecare sau într-o mare măsură. Concret, prin netratarea finanțării comerțului ca o clasă de active cu risc scăzut din perspectiva de reglementare, noul cadru de capital al Basel ar putea face finanțarea comerțului mai puțin accesibilă și

mai puțin disponibilă pentru exportatori și importatori, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii.

În aceste condiții, există o nevoie urgentă de soluții durabile pentru a fi aplicate la nivel internațional. „Căutarea de finanțe publice esențiale și de reforme de reglementare este crucială în 2012, inclusiv pentru o perioadă mai lungă”, a declarat Tan Kah Chye, președintele Comisiei Bancare ICC. El a adăugat: „Avertizăm că utilizarea de inițiative naționale necoordonate și stratificarea cerințelor de reglementare pot pune presiune asupra fluxurilor comerciale și, în cele din urmă, pot avea un impact negativ asupra creșterii la nivel mondial. Acest nou studiu ICC-FMI invită organismele de standardizare și factorii de decizie să studieze cu atenție impactul potențial neprevăzut propus de modificările privind finanțarea comerțului în Basel III”.

Mai mult decât oricând, creșterea inter-conectivității și interdependenței piețelor financiare prezintă incertitudini profunde. Criza financiară din 2008-2009, precum și recenta încetinire a creșterii au arătat că evenimentele, care de obicei erau localizate sau izolate, acum au impact sistemic la nivel mondial, de multe ori neintenționat, având consecințe pentru toți. Fără îndoială, scena economică globală actuală obligă comunitățile de afaceri și politicienii să-și reconsidere modul de a interacționa pentru a aborda provocările, pentru a elimina obstacolele care împiedică fluxurile comerciale, crearea de locuri de muncă și creșterea economică și să devină mai puternice în anii următori.

Pentru solicitări mass-media, persoana de contact este:

Dawn Chardonnel

Manager de Comunicații și Relații Media

Tel: +33 (0)1 49 53 29 07

Paris, 18 ianuarie 2012

## ASISTENȚĂ ȘI CONSULTANȚĂ PENTRU AFACEREA TA

În baza Legii 39/2011, **CCI Maramureș**, organizație autonomă, neguvernamentală, apolitică, fără scop patrimonial, de utilitate publică, cu personalitate juridică, creată în scopul de a reprezenta, apăra și susține interesele membrilor lor și ale comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate, desfășoară următoarele activități:

1. îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea și modificarea actelor constitutive ale firmelor;
2. îndrumarea pentru completarea corectă a cererii de înregistrare și a formularelor tipizate specifice activității registrului comerțului;
3. depunerea la biroul unic din cadrul oficiului registrului comerțului de pe lângă tribunal a documentelor în vederea înregistrării în registrul comerțului.

**Asistența pentru înregistrare în registrul comerțului** este unul dintre serviciile pe care CCI Maramureș îl oferă în condiții de **operativitate, profesionalism și cu costuri reduse**.

Pentru membrii săi CCI Maramureș acordă asistență juridică și consulară.

Totodată, membrii CCI beneficiază de facilitățile stabilite de adunarea generală.

**RAPID, EFICIENT ȘI IEFTIN!**

Pentru informații suplimentare vă invităm la sediul nostru din Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, jud. Maramureș, et. 3, cam. 10, tel. 0262 223203.



ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA DVS.!

**CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ**

BUSOLA DVS. ÎN AFACERII!



ACADEMIA DE MANAGEMENT PENTRU IMM

## PROGRAM CURSURI / SEMINARII 2012

DENUMIRE CURS / SEMINAR	PERIOADA DE DESFĂȘURARE
1. INSPECTOR ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ – COD COR 325723 (40 ore)	februarie
2. INSPECTOR ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ – COD COR 325723 (80 ore)	februarie
3. CURS DE PREGĂTIRE TEORETICĂ ÎN VEDEREA AUTORIZĂRII ELECTRICIENILOR (GRADUL I, II ȘI III)	februarie – martie
4. MEDIATOR	07 – 20 mai
5. AUDITOR INTERN ISO 22000 (HACCP)	mai
6. NOȚIUNI FUNDAMENTALE DE IGIENĂ	aprilie – mai
7. COMPETENȚE INFORMATICE	aprilie – mai
8. FORMATOR – COD COR 242401	mai
9. EXPERT ACHIZIȚII PUBLICE – COD COR 214946	Iunie – iulie
10. INSPECTOR RESURSE UMANE – COD COR 333304	Iulie – august
11. MANAGER DE PROIECT – COD COR 242101	august – septembrie
12. VÂNZĂTOR – COD COR 522101	septembrie
13. INSPECTOR ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ – COD COR 325723 (40 ore)/(80 ore)	septembrie – octombrie
14. COMPETENȚE ANTREPRENORIALE	septembrie – octombrie – noiembrie
15. EXPERT ACCESARE FONDURI STRUCTURALE ȘI DE COEZIUNE EUROPENE – COD COR 242213	septembrie – octombrie – noiembrie
16. ISO 14001 MANAGEMENTUL MEDIULUI	la formarea grupei

Bd. Unirii nr.16, cod 430232, Baia Mare, jud. Maramureș, România  
 Tel. 0262/221510, 0362/405303, 0728/233908, Fax 0262/225794  
 E-mail: cci\_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMP/POSDRUFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
DIRPOSDRU NORD-VESTCAMERA DE COMERȚ  
ȘI INDUSTRIE  
BISTRITĂ-NĂȘAUD

## Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 5 “Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.1 „Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”

Denumire proiect: „Regions for Jobs”,

Contractul numărul: POSDRU/82/5.1/S/50496

## FORMARE PROFESIONALĂ PENTRU PERSOANELE AFLATE ÎN CĂUTAREA UNUI LOC DE MUNCĂ ÎN CADRUL PROIECTULUI „REGIONS FOR JOBS”

Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud, în calitate de beneficiar, implementează proiectul strategic “Regions for Jobs”, finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013.

Obiectivul general al proiectului este îmbunătățirea capacității de ocupare a șomerilor și a persoanelor inactive din cele trei regiuni implicate, aplicând un sistem de măsuri cu caracter activ și inovator.

Grupul țintă al proiectului este format din persoane inactive și persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, iar persoanele care se vor înscrie în proiect vor beneficia de sprijin pentru găsirea unui loc de muncă sau pentru inițierea unei afaceri prin servicii gratuite.

În vederea creșterii angajabilității, beneficiarii proiectului nostru sunt îndrumați spre cursuri de inițiere prin care își dezvoltă abilități și competențe necesare pe piața muncii. Cursurile la care beneficiarii aparținând grupului țintă pot participa sunt:

- **Comunicare in limba engleza - nivel începător**
- **Comunicare in limba germana - nivel începător**
- **Competențe informatice – inițiere**
- **Competențe antreprenoriale**
- **Vânzător**

**Toate cursurile sunt GRATUITE.**

Cursurile de „**Comunicare în limba engleză**” și „**Comunicare în limba germană**” au o durată de 52 de ore. În cadrul acestora, cursanții sunt puși în fața unor situații asemănătoare celor din viața reală prin exerciții de comunicare, simulări și jocuri de rol, stimulându-se învățarea activă a deprinderilor de limbă necesare pentru a comunica eficient în orice situații, profesionale sau personale.

Cursul „**Competențe informatice – inițiere**” are o durată de 50 ore. Scopul cursului este formarea de deprinderi și priceperi în utilizarea calculatorului, cunoașterea noțiunilor de bază despre calculator și funcționalitatea acestuia în orice domeniu de activitate.

Cursul „**Competențe Antreprenoriale**” are o durată de 90 de ore și se adresează în special persoanelor fără un loc de muncă, care intenționează să dezvolte o afacere proprie. Obiectivele urmărite în cadrul cursului sunt formarea culturii antreprenoriale, creșterea abilității de a transforma ideile de afaceri în acțiuni concrete prin furnizarea de informații referitoare la mediul de afaceri și oportunitățile existente pe plan local, elaborarea unui plan de afaceri, organizarea și derularea unei afaceri de succes.

Cursul de „**Vânzător**” are o durată de 24 de ore. Se adresează șomerilor și persoanelor în căutarea unui loc de muncă, persoane care doresc să inițieze o afacere în domeniul comercial.

Absolvenții vor intra în posesia unui certificat de absolvire recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.

Participanții eligibili pot obține, la cerere, subvenții pentru participarea la aceste cursuri.

Pentru informații: **CENTRUL DE INFORMARE, CONSILIERE ȘI MEDIERE A MUNCII BAIA MARE** aflat la sediul **Camerei de Comerț și Industrie Maramureș**, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9.

Persoană de contact: Mihail MĂRĂȘESCU, tel. 0262 221510, 0733 900212.

[www.regionsforjobs.ro](http://www.regionsforjobs.ro).

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BRAȘOV  
IMPERIUL PENTRU AFACERI DE SUCCESCAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE PRAHOVA  
IMPERIUL PENTRU AFACERI DE SUCCES

## După 5 ani în UE

Urmare din pag. a 2-a

consumării fondurilor alocate și protecției banului public. Nici cei îndrituiți de lege de a controla și sancționa nerespectarea actelor normative, nu s-au sesizat sau nu au dorit să se sesizeze și să aplice prevederile actelor normative, astfel încât, banii europeni să ajungă scopului final, acolo unde trebuie să se găsească rostul lor pentru care erau destinați. Dar așa este „cine umblă cu miere se linge pe degete”.

Proiectele depuse, aprobate, contractate în perioada 2007-30 ianuarie 2012 au fost efectuate plăți pentru 8005 contracte de finanțare din cele 10.112 proiecte aprobate, plătiindu-se 14.020 milioane de euro. Proiectele depuse au fost din Programul operațional – POS: Transport – 677 milioane euro; Mediu – 2452 milioane euro; Dezvoltarea resurselor umane – 4089 milioane euro; creșterea competitivității economice – 1974 milioane euro; Programul Operațional Regional – 4613 milioane euro; Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative – 117,8 milioane euro și Programul Operațional Asistență tehnică – 93,67 milioane euro, reprezentând cca 10% din volumul de euro pus la dispoziția României.

Rezultatele absorbției de fonduri în perioada 2007-2011 au fost nesatisfăcătoare, deoarece guvernul nu a pregătit mediul de afaceri și instituțiile publice cum să procedeze pentru întocmirea unor proiecte eligibile. Nu „au copiat” modelul polonez, care a implicat statul, prin guvern, să învețe și să poată absorbi eurofondurile. Guvernul polonez a angajat la nivelul ministerelor personal calificat și pregătit special pentru aceste sarcini, unele din activități fiind externalizate societății civile.

De asemenea, guvernul polonez s-a angajat să garanteze creditele necesare pentru susținerea cu cotă parte de participare, a solicitanților publici sau privați, garantând astfel, certitudinea solicitanților că dispun de mijloace financiare de derularea programelor europene.

Acum este prea târziu pentru România de a recupera rămânerea în urmă a absorbției eurofondurilor. Am preferat să luăm credite FMI, UE, BM, ca să acoperim deficitele financiare, în loc să dăm credite pentru solicitanți

România, în cei 5 ani de apartenență la UE, a primit de la bugetul Uniunii Europene aproximativ 11,9 miliarde de euro, în timp ce țara noastră a plătit la același buget 6,2 miliarde de euro.

Pentru 2012 Guvernul și-a stabilit un obiectiv foarte ambițios. Astfel, a stabilit să absorbim 6 miliarde de euro, din care 3,5 – 3,6 miliarde de euro pentru politica de coeziune și 2,4 – 2,5 miliarde de euro pentru fondurile alocate agriculturii.

Numai un asemenea obiectiv ambițios ne va permite să evităm dezangajări de fonduri,

adică pierderea lor în 2012 și, mai ales, în 2013, deosebit de angajant pentru guvern, fiind și ultimul an din perioada de finanțare 2007-2013.

În plus, România va trebui să cheltuiască cca 1,9 miliarde de euro împărțiți pe diferite programe operaționale. De reținut este faptul că, nu vor fi permise compensări între diferitele programe operaționale și nici între diferitele axe prioritare din cadrul acestor programe.

Anul de risc pentru România de a prinde fonduri europene este 2013, când va trebui să cheltuiem/absorbim din fonduri structurale și de coeziune 6,7 miliarde de euro.

Mulți analiști și experți români în domeniu sunt specialiști în ceea ce privește acest angajament/obiectiv al guvernului, prevăd ca rata de absorbție a României în 2012 să fie la sfârșitul anului 2012 de 20%, este foarte mare și nerealizabil, comparând acest angajament cu perioada 2007-2011, când țara noastră a reușit să consume doar 1,311 miliarde de euro din fondurile structurale și de coeziune, cca 6,3% din sumele alocate. Suntem țara din UE cu cea mai mică absorbție

Atenție! Intenția Comisiei Europene este de redistribuire a cca 82 miliarde de euro din programele nerealizate în perioada 2007-2013 de țările membre, pentru stimularea locurilor de muncă.

Dezvoltarea economică a României în perioada de criză economică s-a bazat mai puțin pe investițiile străine directe, din lipsa țărilor și companiilor financiare sau economice, România pierzând din atractivitate. Astfel, în această perioadă a scăzut fluxul net de investiții străine directe, de la 7,25 miliarde euro în 2007 la 2,23 miliarde în 2010. Perspectiva pentru 2011 și chiar următorii ani de revenire la creșterea fluxului net de investiții străine directe nu se mai arată a avea un trend pozitiv pentru țara noastră și nu va mai atinge nivelul anilor 2007-2008

Românii, ca și „frații de suferință”, bulgarii, la 1 ianuarie 2007 când au intrat în Uniune, erau cele mai sărace state. După 5 ani am rămas cele mai sărace țări din UE. Pentru a materializa acest nivel de sărăcie ne vom folosi de nivelul de cumpărare al populației din România în comparație cu restul statelor din UE. Pentru aceasta ne vom folosi de Venitul Brut pe cap de locuitor, comparativ între România și UE.

Venitul Net Brut (VNB) pentru o țară, inclusiv România măsoară venitul total câștigat de cetățenii statului (românii) și este folosit pentru a determina, în comparațiile internaționale, puterea de cumpărare a populației din diferite state.

Venitul Național Brut este un indicator macroeconomic utilizat în comunitar, în evaluarea contribuțiilor financiare la bugetul comunitar al țărilor membre, care pentru exercițiul actual bugetar al UE reprezintă 1,24% din VNB al acestora.

Nivelul VNB cuantifică prosperitatea macroeconomică și a standardelor de viață națională care stă la baza determinării VNB

pe locuitor într-o unitate monetară (lei sau euro). VNB pe cap de locuitor în analizele interne este înlocuit cu PIB pe cap de locuitor.

VNB /cap de locuitor din România a fost de 5.480 euro, potrivit cifrelor oferite de Banca Mondială. El este cu mult mai mic decât cel al Poloniei, care este de 9.480 euro sau al Franței de 34.800 euro.

Totuși, în 5 ani, VNB pe cap de locuitor din România a crescut de 1,34 ori. Cu toate acestea ocupăm în continuare ultimele locuri în VNB în UE, 27 în prognoza CE, alături de Bulgaria.

România deține, încă, alături de Bulgaria cele mai sărace regiuni naționale din UE, cum este Regiunea de Nord-Est în țara noastră.

Pentru a determina cum a evoluat economia României în cei 5 ani vom lua evoluția principalilor indicatori de eficiența economică și financiară a României pe perioada 2007-2011.

**Produsul Intern Brut**, la sfârșitul anului 2007, luat ca an de bază, a fost de 121,6 miliarde euro, iar la sfârșitul anului 2011 a atins cifra de 137,8 miliarde euro, deci o creștere de 1,13 ori în cei 5 ani ca membri UE. PIB raportat pe cap de locuitor în 2007 a fost de 5.340 euro, iar în anul 2011, a fost de 7.250 euro/cap de locuitor, în creștere de 1,34 ori față de anul de bază, creștere care deține cont și de modificarea populației României de la 21 milioane de locuitori la 19 milioane conform recensământului din 2011.

PIB pe cap de locuitor în 2010, raportat la țările UE, a atins media realizată de acestea, recuperând 11 procente din decalajul cu care am aderat la UE, la 1 ianuarie 2007.

**Datoria publică** în 2007 a fost de 27,3 miliarde euro, reprezentând 22,45% din PIB. Realizările din 2011 au fost de 49 miliarde de euro, reprezentând 35,5% din PIB.

**Datoria externă** a României în 2011 a fost de 96,88 miliarde de euro, iar în 2007 de 38,175 miliarde euro. În 5 ani, datoria externă a crescut de 2,5 ori, la care au contribuit și împrumuturile de peste 21 miliarde euro de la FMI, UE și BM.

**Deficitul bugetar** în 2007 a reprezentat 2,5% din PIB (cash), față de 4,4% posibil prevăzut în 2011, depășind în acest an prevederile Tratatului de la Maastricht cu 1,4%.

**Creșterea economică** în 2007 a înregistrat un nivel de 6% față de nivelul înregistrat în 2011, care a fost prognozat să fie de 2,5%. Această creștere din 2011 este ajustată pozitiv de rezultate foarte bune din agricultură din acest an. Atenție! Pe trimestrul IV 2011 s-a înregistrat un declin de 0,2%. Să sperăm că această contracție nu va continua

Un indiciu important, care confirmă soliditatea economico-financiară într-un stat, este dată de raportul dintre Datoria Publică și Produsul Intern Brut. În 2007 acest raport a atins valoarea procentuală de 24%, în timp ce în 2011 a avut valoarea de 35,5%. De reținut că, cu cât PIB va fi mai mare și datoria externă maimică cu atât economia țării este mai bună,

Continuare în pag. a 7-a

## După 5 ani în UE

Urmare din pag. a 6-a

având rezerve pentru a asigura creșteri economice și îmbunătățirea condițiilor de trai.

**Câștigul salarial nominal mediu** brut pe economie în 2007 atingea, în luna decembrie nivelul de 1.730 lei și a crescut la 2.209 lei în aceeași lună a anului 2011. Cu toate acestea, analizele făcute de BNR, ne arată că, începând cu 2010, 48% din populația țării, riscă să atingă nivelul de sărăcie sau excludere socială, prin scăderea puterii de cumpărare, respectiv a salariului real, prin creșterea costului vieții în special a utilităților și produselor alimentare.

Chiar dacă anul 2011 a fost unul bun pentru agricultură, rezultatele finale ale creșterii nivelului de trai nu au cunoscut un reviriment pozitiv dat de scăderea inflației și mai ales a produselor agroalimentare autohtone.

Este de necrezut, când, într-un an agricol cu rezultate de excepție, cel mai bun din ultimi 20 de ani, România să aibă cel mai înalt nivel de import de produse agroalimentare (sic!)

Țăranul român cade prost, totdeauna, indiferent de orânduirea politico-socială românească, din punct de vedere economic, al nivelului de trai, indiferent dacă Dumnezeu îi oferă sau nu o recoltă record sau deosebit de scăzută. El este „la mâna”, atât al naturii, dar mai ales a intermediarilor autohtoni sau străini care le dijmuesc rezultatele în favoarea lor.

Cum arată România și dacă s-a schimbat ceva în viața românilor în acești ani? Analisti politici și experții în problemele socio-economice afirmă că nu constată schimbări semnificative și esențiale în viața economică, financiară, socială și chiar politică, în acești 5 ani, în comparație cu momentul aderării. Am fost și rămânem o țară săracă din Uniunea Europeană.

Suntem în continuare pe ultimele locuri în Uniune la aproape toate capitolele – economic, infrastructura comunicațiilor, utilități edilitare, investiții străine directe, absorbția fondurilor europene, nivel de trai, sănătate, dar foarte bine în fruntea națiunilor cu o corupție dezvoltată pe toate palierele, cu cea mai mare migrație a forței de muncă calificată și necalificată, cu o justiție îndoielnică, cu o instabilitate legislativă; cu o

criză morală, suprapusă peste criza economică, indusă de o proastă și incompetentă conducere la nivel macroeconomic, regional și local al politicului, financiarului și economicului.

UE a devenit pentru politicienii și guvernării noastre, alături de FMI, organele de conducere implicite a economiei României. Guvernul și chiar parlamentul au devenit executanții fideli ai unor politici străine de realitățile și spiritul românesc.

Ce am câștigat? Am câștigat o serie de drepturi care nu am știut să le fructificăm, să le implementăm în legislația noastră, responsabil și restricționist, într-un mediu politic sănătos, curățat de sechelele trecutului îndepărtat al comunismului și tranziției, când patrimoniul național a fost jefuit de cei care ne-au condus sau care ne conduc.

Ce am pierdut? În cei 5 ani, în loc să asanăm mediul politic și economic de aceste sechele specifice unei țări de tip „bananier”, s-a accentuat și a crescut fractura dintre clasa politică și societatea civilă, dintre înavuții și săraci, dintre oameni cinstiți și cei corupți, dintre bine și rău. Astfel, am pierdut trenul care trebuia să ne ducă spre lumea civilizată, în rândul statelor de drept, în care statul de drept guvernează viața membrilor comunității. Mișcările de stradă incipiente sunt un semnal care se va acutiza dacă nu se vor lua măsuri de creștere economică prin reactivarea economiei, cu trimitere spre sectorul IMM. Măsurile de austeritate pe termen mediu sau lung nu au fost niciodată o soluție strategică a dezvoltării și creșterii economiei. Această măsură strangulează economia țării datorită reducerii unor drepturi salariale, promovării de taxe și impozite majorate, prin împingerea pe spinarea clasei mijlocii și sărace a tuturor „sanctiunilor” financiare. Este ca proverbul „și-o tăiat craca de sub picioare” – asta a făcut FMI și guvernării ca măsuri de ieșire din criza economico-financiară.

Tăindu-se sursele de venit ale salariaților publici și pensionarilor, s-au tăiat sursele consumului de orice natură. Industria și construcțiile și-au redus motoarele la ralanti, unele chiar la oprire. 300.000 de IMM și microîntreprinderi și-au închis porțile, unele din ele sau au dispărut definitiv sau s-au profilat pe munca la negru.

România nu are o strategie pentru ieșirea din starea de criză a economiei. Ceea ce a încercat FMI a fost un experiment pe care l-a mai făcut cu ani în urmă cu economia Argentinei și rezultatele se cunosc. A ieșit prost, cu mișcări de stradă, care au condus la schimbări de guverne și politici guvernamentale. Despre suferința Argentinei într-un viitor editorial.

ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA DVS.!

## CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

BUSOLA DVS. ÎN AFACERII

### Agent imputernicit pentru înscrieri în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare

#### NU CUMPĂRAȚI BUNURI IPOTECATE!

**Doriți să cumpărați** de la dealeri sau de ocazie un autovehicul, utilaje sau alte instalații second – hand? Nu vă lăsați înșelați! Înainte de a le cumpăra verificați dacă acestea nu au făcut obiectul unei garanții reale mobiliare (gaj).

**Sunteți creditor și doriți o certitudine pentru încasarea creanțelor dvs.?** Încheiați contracte de garanție reală mobilă și înscrieți-vă garanția în Arhiva electronică de garanții reale mobiliare.

**Cum puteți face asta?** Nimic mai simplu. Apelați la serviciul de căutare și înscriere în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare oferit de Camera de Comerț și Industrie Maramureș.

**Pentru informații suplimentare:** CCI Maramureș – Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, et. III, cam. 12 tel. 0262/221510, 0362/405303, fax 0262/225794, e-mail cci\_mm@ccimm.ro.

și [www.co.romarhiva.ro](http://www.co.romarhiva.ro) sau [www.mj.romarhiva.ro](http://www.mj.romarhiva.ro), unde puteți vizualiza în timp real toate înregistrările efectuate

## O nouă strategie a UE (2011-2014) pentru responsabilitatea socială a întreprinderilor

În ultimul număr al Buletinului nostru informativ am informat cititorii că la sfârșitul lunii noiembrie Comisia Europeană a transmis parlamentului European, Consiliului, Comitetului Economic și Social și Comitetul Regiunilor o comunicare, COM(2011) 681 final, privind "O nouă strategie a UE (2011- 2014) pentru responsabilitatea socială a întreprinderilor". Revenim acum cu detaliile promise privind această comunicare.

În primul capitol, introducere, se face precizarea că preocuparea pentru responsabilitatea socială a întreprinderilor este în interesul întreprinderilor și în interesul întregii societăți: „*Asumându-și o responsabilitate socială, întreprinderile pot să construiască relații încredere pe termen lung cu angajații, consumatorii și cetățenii, relații care să servească drept fundament pentru crearea de modele de afaceri durabile. O încredere mai mare contribuie așadar la crearea unui mediu în care întreprinderile pot să inoveze și să se dezvolte*”.

În capitolul al 2-lea, **Evaluarea impactului politicii europene privind RSI**, sunt precizați 5 indicatori prin care această politică a contribuit la progresul în domeniul RSI.

Următorul capitol, **O înțelegere modernă a responsabilității sociale a întreprinderilor** tratează următoarele teme: O nouă definiție; Principii și orientări recunoscute la nivel internațional; Natura multidimensională a RSI; Rolul autorităților publice și al altor părți interesate; RSI și inițiativa privind antreprenoriatul social; RSI și dialogul social

În cap. 4 se prezintă **Programul de acțiune pentru perioada 2011-2014**:

4.1. Pentru creșterea vizibilității RSI și diseminarea bunelor practici, *Comisia intenționează*:

1. să creeze în 2013 platforme RSI multilaterale într-o serie de sectoare industriale importante, pentru a permite întreprinderilor, lucrătorilor acestora și altor părți interesate să-și asume public angajamente în ceea ce privește aspectele de RSI de interes pentru fiecare sector și să urmărească împreună progresele realizate.

2. să lanseze începând cu 2012 un sistem european de recompense pentru parteneriatele RSI între întreprinderi și alte părți interesate.

4.2. Pentru ameliorarea și evaluarea gradului

de încredere în întreprinderi, *Comisia intenționează*:

3. să soluționeze problema practicilor de marketing înșelătoare referitoare la efectele pe care le au produsele asupra mediului (așa-numitul „*green-washing*”), în contextul raportului privind aplicarea Directivei privind practicile comerciale neloiale prevăzută pentru 2012, și să ia în calcul necesitatea unor eventuale măsuri specifice în acest sens.

4. să inițieze o dezbatere deschisă cu cetățenii, întreprinderile și alte părți interesate privind rolul și potențialul întreprinderilor în secolul XXI, cu scopul de a suscita înțelegerea și așteptări comune și să realizeze sondaje periodice pentru a evalua încrederea cetățenilor în întreprinderi și atitudinea față de RSI.

4.3. Pentru ameliorarea procedurilor de autoreglementare și de coreglementare, *Comisia intenționează*:

5. să lanseze în 2012, în colaborare cu întreprinderile și alte părți interesate, o procedură de elaborare a unui cod de bune practici în materie de autoreglementare și coreglementare, cu scopul de a crește eficiența procesului de RSI.

4.4. Stimularea recompenselor pe piață pentru RSI

a) Pentru achizițiile publice, *Comisia intenționează*:

6. să faciliteze o mai bună integrare a aspectelor de ordin social și de mediu în achizițiile publice în cadrul revizuirii, în 2011, a directivelor privind achizițiile publice, fără a impune o sarcină administrativă suplimentară asupra autorităților contractante sau a întreprinderilor și fără a aduce atingere principiului conform căruia contractele se atribuie pentru oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic

b) Pentru investiții, *Comisia intenționează*:

7. să ia în considerare posibilitatea de a impune tuturor fondurilor de investiții și instituțiilor financiare obligația de a-și informa toți clienții (cetățeni, întreprinderi, autorități publice, etc.) cu privire la eventualele criterii care vizează investițiile etice sau responsabile pe care le aplică sau standardele sau codurile la care aderă.

4.5. Ameliorarea transparenței întreprinderilor în ceea ce privește informațiile sociale și de mediu

4.6 Pentru continuarea integrării RSI în educație, formare și cercetare, *Comisia intenționează*:

8. să continue să ofere sprijin financiar pentru proiectele de educație și formare privind RSI în cadrul programelor UE de învățare pe tot parcursul vieții și „Tineretul în acțiune” și să întreprindă în 2012 o acțiune de sensibilizare a profesioniștilor în domeniul educației și a întreprinderilor cu privire la importanța colaborării în materie de RSI.

4.7 Pentru sublinierea importanței politicilor RSI la nivel național și subnațional, *Comisia intenționează*:

9. să creeze în 2012, în colaborare cu statele membre, un mecanism de examinare *inter pares* a politicilor naționale în materie de RSI.

*Comisia invită:*

A) statele membre să elaboreze sau să actualizeze până la mijlocul anului 2012, în colaborare cu întreprinderile și cu alte părți interesate, planuri proprii sau liste naționale de acțiuni prioritare pentru a promova RSI, în sprijinul Strategiei Europa 2020, ținând seama de principiile și orientările în materie de RSI recunoscute la nivel internațional și de problemele ridicate în prezenta comunicare.

4.8 Pentru alinierea concepțiilor la nivel european și mondial la RSI, *Comisia intenționează*:

10. să urmărească întreprinderile europene cu peste 1 000 de angajați care și-au asumat angajamentul de a ține seama, în activitățile lor, de principiile și orientările RSI recunoscute la nivel internațional și de standardul de orientare ISO 26000 privind responsabilitatea socială.

11. să colaboreze cu întreprinderile și cu părțile interesate în 2012 la elaborarea unor orientări privind drepturile omului destinat unui număr mic de sectoare industriale importante, precum și orientări pentru întreprinderile mici și mijlocii, pe baza principiilor directoare ale ONU.

12. să publice până la sfârșitul anului 2012 un raport privind prioritățile UE în ceea ce privește punerea în aplicare a principiilor directoare ale ONU și să publice ulterior rapoarte intermediare periodice<sup>24</sup>.

13. să identifice modalități de promovare a unui comportament responsabil în afaceri în viitoarele sale inițiative politice destinate să



## Direcția Județeană de Statistică Maramureș prezintă:

### Evoluția principalilor indicatori economico-sociali în luna decembrie și anul 2011

- ♦ Producția industrială realizată în anul 2011, comparativ cu anul 2010, a fost mai mare cu 1,6% în volum absolut.
- ♦ Indicele valoric al cifrei de afaceri totală (cifra de afaceri totală provine atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare ale unităților cu profil industrial) a unităților industriale în anul 2011, a fost mai mare, cu 13,5% față de anul 2010.
- ♦ Investițiile realizate în anul 2011 au înregistrat o creștere de 3,0% față de anul 2010.
- ♦ Lucrările de construcții executate în anul 2011 au scăzut cu 9,2% față de anul 2010.
- ♦ Exporturile și importurile de mărfuri realizate în perioada 1.I – 31.X.2011 față de perioada corespunzătoare din anul 2010 au fost mai mari cu 20,9%, respectiv 17,7%.
- ♦ Capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică în anul 2011 a fost mai mare cu 29,7% față de anul 2010.
- ♦ Câștigul salarial mediu nominal brut, pe țară, în luna decembrie 2011 a crescut cu 7,5% iar câștigul salarial mediu nominal net a fost mai mare cu 7,6% comparativ cu luna noiembrie 2011.
- ♦ Raportul dintre indicele câștigului salarial mediu nominal net și indicele prețurilor de consum, în luna decembrie 2011, a fost de 103,9% față de luna corespunzătoare din anul 2010 și de 128,8% comparativ cu luna octombrie 1990.
- ♦ Prețurile de consum al populației, pe țară, în luna decembrie 2011 au crescut cu 0,2% față de luna precedentă și cu 3,1% față de luna decembrie 2010, ceea ce corespunde unei medii lunare de 0,3% (0,6% în anul precedent).
- ♦ Numarul șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii decembrie 2011 era de 8358 persoane, în scădere cu 348 persoane față de luna

precedentă, și cu 4132 persoane față de luna decembrie 2010. Rata șomajului înregistrat în luna decembrie 2011 a fost de 4,0% (4,2% în luna noiembrie 2011 și 6,0% în luna decembrie 2010). Pentru femei rata șomajului în luna decembrie 2011 a fost de 4,0% (4,2% în luna noiembrie 2011 și 5,7% în luna decembrie 2010).

- ♦ Numărul mediu al pensionarilor în anul 2011 era de 124537 persoane, mai mic cu 1423 persoane (-1,1%), comparativ cu anul 2010. Distribuția după sistemul de pensionare reliefează faptul că pensionarii de asigurări sociale de stat dețin ponderea majoritară (91,9%).

- ♦ Evoluția principalelor fenomene demografice în anul 2011 comparativ cu anul precedent a fost caracterizată de scăderea natalității, mortalității generale și mortalității infantile. Nupțialitatea și divorțialitatea au scăzut. Numărul nașcutilor vii a fost în scădere cu 289, iar rata natalității scăzând de la 9,8 la 9,3 nașcuți vii la 1000 locuitori. Numărul decedaților a fost în scădere cu 342, iar rata mortalității scăzând de la 11,0 la 10,4 decedați la 1000 locuitori. Sporul natural negativ al populației a fost de -579 persoane (-632 persoane în anul 2010). Scăderea numărului de căsătorii cu 168 persoane a determinat reducerea ratei nupțialității de la 5,8 la 5,5 căsătorii la 1000 de locuitori. Scăderea numărului de divorțuri cu 108 a determinat diminuarea ratei divorțialității de la 1,90 la 1,70 divorțuri la 1000 locuitori. Numărul decedaților sub 1 an a scăzut cu 14 iar rata mortalității infantile scăzând de la 10,5 la 8,2 decedați sub 1 an la 1000 nașcuți vii.

- ♦ Numărul societăților comerciale cu aport de capital străin (date furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului) înmatriculate în perioada 1.I.-30.IX.2011 a fost de 58 cu un capital investit de 9825 euro.

## O nouă strategie a UE (2011-2014) pentru responsabilitatea socială a întreprinderilor

Urmare din pag. a 8-a

stimuleze o relansare și o creștere mai durabilă și favorabilă incluziunii în țările terțe.

*Comisia invită:*

B toate întreprinderile europene mari să se angajeze, până în 2014, să fină seama, atunci când lucrează la propria abordare a RSI, de cel puțin unul dintre următoarele seturi de principii și orientări: inițiativa ONU „Global Compact”, orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale sau standardul de orientare ISO 26000 privind responsabilitatea socială.

C toate întreprinderile multinaționale cu sediul în Europa să se angajeze, până în 2014, să respecte prevederile Declarației tripartite a OIM de stabilire a principiilor privind întreprinderile multinaționale și politica socială.

*De asemenea, Comisia:*

D așteaptă ca toate întreprinderile europene

să își îndeplinească obligația de a respecta drepturile omului, în conformitate cu principiile directoare ale ONU.

E invită statele membre ale UE să elaboreze până la sfârșitul lui 2012 planuri naționale pentru punerea în aplicare a principiilor directoare ale ONU

#### Concluzie

Comisia va colabora cu statele membre, întreprinderile și alte părți interesate pentru a urmări periodic progresele înregistrate și a pregăti împreună cu acestea o reuniune de revizuire care se va desfășura la mijlocului anului 2014. Pentru a pregăti reuniunea respectivă, Comisia va publica un raport despre punerea în aplicare a programului de acțiune stabilit în prezenta comunicare. Acest lucru va necesita metode de lucru mai coordonate între Forumul european multilateral privind RSI

și Grupul la nivel înalt al reprezentanților RSI din statele membre. Comisia va prezenta o propunere operațională în acest sens până la sfârșitul lui 2011.

Având în vedere prezenta comunicare, Comisia Europeană ar aprecia ca Consiliul, Parlamentul European, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor, întreprinderile și alte părți interesate să poarte discuții și să își asume angajamente. Comisia face apel la șefii întreprinderilor europene, inclusiv cei din sectorul financiar, să își asume, înainte de mijlocul anului 2012, un angajament public și ferm de a promova, în strânsă colaborare cu autoritățile publice și celelalte părți interesate, adoptarea de către un număr mult mai mare de întreprinderi din UE a unui comportament responsabil în afaceri, cu obiective clare pentru 2015 și 2020.

Mihail MĂRĂȘESCU



IMPREUNĂ PENTRU AFACEREA DVS.!

## CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

BUSOLA DVS. ÎN AFACERII!

### 10 MOTIVE PENTRU A DEVENI MEMBRU AL CAMEREI DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

1. Reprezentarea și susținerea intereselor societăților comerciale;
2. Apartenența la o organizație de prestigiu la nivel internațional;
3. Apartenența la o rețea mondială de peste 10.000 de camere de comerț;
4. Reduceri substanțiale la toate produsele și serviciile oferite de Cameră;
5. Acces rapid la informații și consultanță de afaceri;
6. Acces rapid la informații privind Integrarea Europeană;
7. Stabilirea de contacte de afaceri în țară și în străinătate;
8. Acces la evenimente de afaceri locale, naționale și internaționale;
9. O garanție a seriozității, competenței și credibilității;
10. Pregătire și perfecționare profesională în afaceri.

Informații, relații suplimentare la:

**Camera de Comerț și Industrie Maramureș**  
430232, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, România  
Tel. 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908  
Fax: 0262-225794, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro  
www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro,  
www.rurced.com, www.tradecarp.com

## Târguri-expoziții organizate de CCI Maramureș în 2012

3-5 aprilie

### TÂRGUL OFERTELOR EDUCATIONALE

ediția a X-a

Salon DIDACTICĂ (ediția a IV-a) –

Salon de CARTE (ediția a III-a)

18-20 mai

### MATECON®

ediția a XVII-a

Materiale de construcții, sisteme  
de încălzire, decorațiuni interioare.

Salonul de  
arhitectură peisagistică și grădinărit  
Salonul Energiilor Regenerabile



### SILVAMAR® -MOBART

ediția a XIV-a

Târg de mobilă și accesorii

### Târgul "INVENTICA"

28-30 septembrie, ediția a XX-a



Târg general

Octombrie, ediția a II-a

### Salonul produselor bio Sărbătoarea Pâinii

Decembrie

### TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCIȚIU "RIVULUS DOMINARUM TINETET"

ediția a V-a



EXPOZITIE, CALIFIC. TÂRGURI CULTURALE-ARTISTICE  
ȘI DE DIVERTISMENT



Informații, relații suplimentare la:  
**Camera de Comerț și Industrie Maramureș** - 430232, Baia Mare, Bd. Unirii nr. 16, România  
Tel. 0262-221510, 0362-405303, Fax: 0262-225794, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro  
www.proafaceri.ro, www.rurced.com, www.tradecarp.com. Înscriseri on-line: www.ccimm.ro



## Promovare prin Centrul Regional RURCED

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin Centrul Regional de Dezvoltare economică RURCED, promovează relațiile comerciale între operatorii economici din județul Maramureș și regiunile Zacharpathia, Ivano-Frankivsk.

Informații, înscrieri, relații suplimentare pentru toți cei interesați să-și promoveze cererea / oferta de produse, servicii, colaborări pe piața ucraineană: CCI Maramureș, Baia Mare bd.Unirii nr.16, fax 0262-225794, e-mail: cci\_mm@ccimm.ro.

Home | Contact

RURCED.COM  
Romania - Ukraine Regional Center for Economic Development

Home

Despre proiect

Prezentarea proiectului  
Rezultatele proiectului  
Breviarul de afaceri România - Ucraina  
Baza de date companii Maramureș  
Baza de date companii Satu Mare  
Baza de date companii Transcarpathia  
Baza de date transilvani  
Strategia de dezvoltare

CCI Maramureș - Centrul RURCED  
CCIA Satu Mare - Biroul RURCED  
CCI Transcarpathia - Biroul RURCED

Notiți

Link-uri utile

Informații de interes

Despre noi

Prezentarea PROIECTULUI

OBIECTIVUL SPECIFIC al prezentei proiecte a fost creșterea unei platforme pilot de dezvoltare economică RURCED, sub forma unui centru/forou regional de dezvoltare economică, în scopul întăririi cooperării și coeziunii transfrontaliere.

DURATA PROIECTULUI: 24 luni (01.12.2008 - 30.11.2010).

STRUCTURA PARTENERIALĂ:

- Beneficiar: Camera de Comerț și Industrie Maramureș;  
- Parteneri: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Satu Mare, Consiliul Județean Maramureș (România), Camera de Comerț și Industrie Transcarpathia (Ucraina);  
- Asociați: Universitatea de Nord Baia Mare (România); Universitatea Națională Tehnică de Petrol și Gaz Iași-Frankivsk (Ucraina).

Acet site web nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Comisiei Europene. Răspunderea privind conținutul și corectitudinea informațiilor prezentate revine înfăptuitorilor acestor web.

Pentru informații despre celelalte programe finanțate de Uniunea Europeană în România, ca și pentru informații detaliate privind statutul de membru al României la Uniunea Europeană, vă rugăm să vizitați adresa web a Centrului de Informare și Cooperare Central Europeană în România.

# BREVIA R JURIDIC

## Acte normative publicate în Monitorul Oficial

♦ **ORDIN nr. 3.665 din 22 decembrie 2011** pentru aprobarea modelului si continutului formularului (300) "Decont de taxa pe valoarea adaugata" (MO nr. 1 din 3 ianuarie 2012)

♦ **REGULAMENT nr. 18 din 14 decembrie 2011** privind modificarea si completarea unor regulamente ale Comisiei Nationale a Valorilor Mobiliare in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 287/2009 privind Codul civil (MO nr. 2 din 3 ianuarie 2012)

♦ **ORDIN nr. 3.028 din 28 decembrie 2011** privind stabilirea nivelului comisionului de gestiune a garantiilor acordate de Fondul National de Garantare a Creditelor pentru Intreprinderile Mici si Mijlocii S.A. - IFN, in numele si in contul statului roman, in cadrul Programului Mihail Kogalniceanu (MO nr. 4 din 4 ianuarie 2012)

♦ **HOTARARE nr. 1.256 din 21 decembrie 2011** privind conditiile de functionare, precum si procedura de autorizare a agentului de munca temporara (MO nr. 5 din 4 ianuarie 2012)

♦ **HOTARARE nr. 65 din 11 februarie 2009** (\*republicata\*) privind infiintarea, organizarea si functionarea Agentiei pentru Implementarea Proiectelor si Programelor pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii\* (MO nr. 6 din 4 ianuarie 2012)

♦ **DECRET nr. 20 din 5 ianuarie 2012** pentru promulgarea Legii privind aprobarea Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 71/2011 pentru modificarea unor acte normative in vederea eliminarii prevederilor referitoare la acordarea de stimulente pentru personalul din sectorul bugetar (MO nr. 20 din 10 ianuarie 2012)

♦ **PROCEDURA din 15 decembrie 2011** privind acordarea de exceptii de la vechimea in activitatea financiar-contabila si de la testul de cunostinte in domeniul financiar-contabil, pentru accesul la stagiu (MO nr. 22 din 11 ianuarie 2012)

♦ **ORDIN nr. 22 din 6 ianuarie 2012** privind criteriile de stabilire a normei anuale de venit corespunzatoare unei

camere de inchiriat in scop turistice situate in locuinta proprietate personala (MO nr. 22 din 11 ianuarie 2012)

♦ **LEGE nr. 20 din 11 ianuarie 2012** pentru modificarea Legii nr. 146/1997 privind taxele judiciare de timbru (MO nr. 27 din 12 ianuarie 2012)

♦ **PROCEDURA din 11 ianuarie 2012** de certificare a declaratiei privind nedeductibilitatea TVA aferente cheltuielilor cuprinse in cererea de rambursare MO nr. 33 din 16 ianuarie 2012

♦ **ORDIN nr. 33 din 11 ianuarie 2012** pentru aprobarea Procedurii de certificare a declaratiei privind nedeductibilitatea TVA aferente cheltuielilor cuprinse in cererea de rambursare, precum si a modelului si continutului formularului "Certificat privind nedeductibilitatea TVA aferente cheltuielilor cuprinse in cererea de rambursare" (MO nr. 33 din 16 ianuarie 2012)

♦ **PROGRAM MULTIANUAL din 11 ianuarie 2012** de marketing si promovare turistica (MO nr. 43 din 18 ianuarie 2012)

♦ **PROGRAM MULTIANUAL din 11 ianuarie 2012** de dezvoltare a destinatiilor, formelor si produselor turistice (MO nr. 43 din 18 ianuarie 2012)

♦ **ORDIN nr. 52 din 16 ianuarie 2012** privind principalele aspecte legate de intocmirea si depunerea situatiilor financiare anuale si a raportarilor anuale la unitatile teritoriale ale Ministerului Finantelor Publice (MO nr. 46 din 19 ianuarie 2012)

♦ **ORDIN nr. 164 din 8 decembrie 2011** pentru aprobarea versiunii a IV-a a Documentului-cadru de implementare a Programului operational "Dezvoltarea capacitatii administrative" 2007-2013 (MO nr. 48 din 20 ianuarie 2012)

♦ **ORDIN nr. 1.377 din 23 septembrie 2011** pentru completarea Normelor metodologice de aplicare a Hotararii Guvernului nr. 956/2005 privind plasarea pe piata a produselor biocide, aprobate prin Ordinul ministrului sanatatii publice, al ministrului mediului si gospodarii apelor

si al presedintelui Autoritatii Nationale Sanitare Veterinare si pentru Siguranta Alimentelor nr. 1.321/2006/280/90/2007 (MO nr. 53 din 23 ianuarie 2012)

♦ **ORDIN nr. 3.188 din 12 decembrie 2011** privind aprobarea Schemei de ajutor de minimis pentru sprijinirea si implementarea operatiunii "Dezvoltarea structurilor de sprijin al afacerilor de interes national si international - Poli de competitivitate" din cadrul domeniului major de interventie I.3 "Dezvoltarea durabila a antreprenoriatului" al Programului operational sectorial "Cresterea competitivitatii economice" (MO nr. 54 din 23 ianuarie 2012)

♦ **ORDIN nr. 52 din 20 ianuarie 2012** pentru aprobarea modelului si continutului unor formulare prevazute la titlul III din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal (MO nr. 72 din 30 ianuarie 2012)

♦ **ORDIN nr. 74 din 23 ianuarie 2012** pentru reglementarea unor aspecte privind rezidenta fiscala in Romania a persoanelor fizice (MO nr. 73 din 30 ianuarie 2012)

♦ **NORME METODOLOGICE din 19 ianuarie 2011** privind Sistemul national electronic de plata online a taxelor si impozitelor utilizand cardul bancar (MO nr. 74 din 28 ianuarie 2011)

♦ **LISTA din 2012** cuprinzand asociatiile si fundatiile carora li s-au alocat subventii de la bugetul local al municipiului Petrosani pentru anul 2012, in conformitate cu prevederile Legii nr. 34/1998 privind acordarea unor subventii asociatiilor si fundatiilor romane cu personalitate juridica, care infiinteaza si administreaza unitati de asistenta sociala, si ale Hotararii Guvernului nr. 1.153/2001 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 34/1998 privind acordarea unor subventii asociatiilor si fundatiilor romane cu personalitate juridica, care infiinteaza si administreaza unitati de asistenta sociala (MO nr. 76 din 31 ianuarie 2012)

# C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

## CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al  
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

### • Din străinătate

#### CERERI

##### AUSTRIA

❖ Dorește să importe piese, componente și accesorii pentru biciclete, inclusiv îmbrăcăminte specifică, funcție de desenele importatorului. (5342)

##### FRANȚA

❖ Solicită mobilă (mese și scaune) în stil rustic, din lemn de stejar, pin sau fag, cantitate 150 de mese și 1000 de scaune anual. (5333)

❖ Solicită lemn de brad pentru construcții (cofraje, șindrilă, grinzi de podea, căpriori, dulapi, grinzi). Cantitate: Cate 40m<sup>3</sup> pentru lemn de cofraj, șindrilă + grinzi de podea + căpriori + dulapi; câte 20 m<sup>3</sup> pentru grinzi de diverse dimensiuni. (5334)

❖ Dorește cooperare pentru realizarea de mic mobilier pe comandă, în special pentru camere destinate copiilor, pentru început 5-20 exemplare. Firma dorește să identifice colaboratori în România pentru realizarea de produse conform modelelor furnizate, interesul de colaborare mergând mai ales spre firme mici (10-20 de persoane, fabricație semi-artizanală). (5335)

❖ Societate franceză este interesată să producă în colaborare cu un producător român căpșuni și zmeură (cu răsădurile clientului francez) pentru export în Franța. (5341)

❖ Firma solicitantă este specializată în importul de încălțăminte și dorește identificarea de potențiali parteneri în România pentru realizarea unor colecții originale. Funcție de interes, reprezentantul firmei intenționează să se deplaseze în România pentru discuții comerciale. (5344)

❖ Firma solicitantă comercializează mobilier și articole pentru decorațiuni interioare, prin magazine în Franța și prin internet (vânzări en gros și cu amănuntul) și este interesată să identifice potențiali furnizori în România de mobilier de calitate, stil chic și tendințe. (5345)

❖ Firma solicitantă lucrează pentru mari firme franceze, în special la partea de concepție și intenționează să identifice noi furnizori de servicii tipografice în România. Limba de comunicare: franceza. (5354)

##### GERMANIA

❖ Dorește să importe palete metalice. Firma intermediază încheierea unor contracte pentru livrarea de subansamble și piese prelucrate pe piața germană. (5338)

##### GRECIA

❖ Firma din Grecia dorește să importe hrană și medicamente pentru câini. (5332)

❖ Solicită peleți, în cantitate de 3-5 camioane/lună. (5339)

❖ Solicită peleți și brichete lemn. (5346)

❖ Solicită haine de lucru / salopete. (5348)

##### ISRAEL

❖ Dorește cooperare în Israel cu o firmă românească specializată în montare conducte gaze. Firma se implică în lucrări de construcții civile, energie, industria farmaceutică, etc. în Israel, precum și în alte țări. (5329)

❖ Solicită gemuri de fructe diverse în ambalaje mari (recipiente de 22 kg). Solicită unt, margarină, brânză, tartinabile în ambalaje mari (recipiente de 22 kg). Marfa va fi destinată pentru reambalare în ambalaje mici (genul celor utilizate în avioane). (5330)

❖ Solicită lemn pentru producerea mobilei: pin, arțar, stejar, fag. Firma produce mobilă pentru locuințe și dorește să importe direct lemnul destinat producției. (5336)

❖ Dorește cooperare în Israel cu o firmă românească specializată în montare conducte gaze. (5349)

❖ Lemn pentru producerea mobilei: pin, arțar, stejar, fag. (5350)

##### JAPONIA

❖ Solicită bușteni de stejar, bușteni de gorun. (5347)

❖ Solicită confecții bărbați. (5351)

❖ Îmbrăcăminte (confecții) femei numai din Europa sau SUA (Sweden, United Kingdom, France, Monaco, Spain, Italy, U.S.A.). (5352)

❖ Solicită dulciuri și alte produse alimentare. (5353)

##### LIBAN

❖ Mobilă pentru copii și tineret (set, pătuțuri, șifoniere, comode, etc). (5355)

##### LUXEMBURG

❖ Compania luxemburgheză produce utilaje, echipament, dispozitive și accesorii pentru activitățile de reparații, întreținere, finisaj și curățenie a fațadelor clădirilor înalte. Caută un agent pe teritoriul României. Candidatul ideal ar fi o persoană care lucrează deja ca agent/ reprezentant/ distribuitor al unui fabricant de produse industriale, pentru care se ocupă și de relațiile cu importatorii și/ sau distribuitorii acestuia. Această persoană ar trebui să aibă competențe comerciale, afinități tehnice, disponibilitate de deplasare pe teritoriul

României și motivația de a dezvolta o rețea de distribuție. (5331)

##### OLANDA

❖ Se dorește importul de mobilă din stejar și cooperarea în producție cu firme românești. Firma va face o deplasare în România, în februarie 2012, pentru a identifica potențiali parteneri. (5357)

##### POLONIA

❖ Firma poloneză dorește să importe din România echipamente de protecție pentru lucrători, respectiv: echipamente de lucru: jachete, pantaloni, salopete; îmbrăcăminte de iarnă; haine de ploaie; salopete pentru vopsitori; salopete de protecție praf sau lichid, : mănuși - din bumbac, nylon, latex, nitril etc.; șepci, bonete, căciuli: captușite cu velcro; din bumbac; din fleece; cu urechi, pentru iarnă, etc. Câști de siguranță. Firma este unul dintre cei mai mari distribuitori de unelte, mașini-unelte și echipamente de protecție din Polonia. Clienții acesteia sunt din rândul supermarket-urilor, lanțurilor de magazine, aprox.2000 de magazine mici și medii din Polonia, precum și din alte state europene. Firma dorește un parteneriat pe termen lung, cu produse având un raport bun calitate / preț. (5328)

##### SLOVACIA

❖ Garduri din fier forjat, pentru curți și grădini, obiecte din fier forjat. Import în Austria, cu livrări în Germania și Elveția; dorește cooperare pe termen lung (5356)

##### SPANIA

❖ Solicită mic mobilier, mobilier ptr. terase, grădină, obiecte decorative, coșuri, etc. din împletitură de răchită. Firma activează în domeniul utilajelor ptr industria lemnului și distribuția de mic mobilier și obiecte de amenajări interioare. (5337)

❖ Mobilă și canapele din piele sau materiale textile pentru camere de zi, mobilă pentru camere de zi (inclusiv lăcuită). Este specializată în comercializarea prin internet, în special în Franța, Belgia, Luxembourg și Spania, a mobilierului pentru camere de zi, conform descrierii de mai sus. În funcție de ofertele primite, reprezentantul firmei este dispus să se deplaseze în România pentru a vizita potențialii clienți . (5343)

##### SUEDIA

❖ Dorește să importe echipamente pentru procesul de producție vinuri: cuve, pompe, prese, butoaie, etc. Interesat a găsi companii în România care produc și oferă servicii de mentenanță pentru acest tip de echipamente (5340)

hermes  
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455