

Sărbători fericite!

Anul XXII - Nr. 270



hermes
CONTACT®

Decembrie 2012



BULETIN INFORMATIV EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

Editorial

Starea economiei județului Maramureș 2011 - Partea a II-a

Ing. GHEORGHE MARCAȘ -
președintele C.C.I. Maramureș

În continuare vom reda câteva constatări care merită să fie reținute.

Astfel, dacă analizăm situația economico-financiară în profil teritorial, a primelor 10 centre administrative, în ordine descrescătoare a cifrei de afaceri, constatăm niște surprize în ceea ce privește aportul lor la economia județului. Astfel, clasificarea lor este următoarea:

- pe locul I se află municipiul Baia Mare cu 6258,28 mil. lei (57,27%), urmează pe locul II comuna Fărcașa cu 854,41 mil. lei (7,82%), municipiul Sighetu Marmăției pe locul III cu 723,47 mil. lei (6,62%), orașul Târgu Lăpuș pe locul IV cu 462,96 mil. lei, pe V comuna Recea cu 440,09 mil. lei, pe VI orașul Vișeu de Sus cu 297,52 mil. lei, pe locul VII orașul Tăuții Măgheraș cu 263,70 mil. lei, pe locul VIII orașul Borșa cu 240,81 mil. lei, pe locul IX orașul Baia Sprie cu 221,66 mil. lei și pe locul X orașul Seini cu 170,60 mil. lei

O comună s-a intercalat între municipiul Baia Mare și Sighetu Marmăției, comuna Fărcașa, cea mai dezvoltată localitate rurală din punct de vedere economic și social.

Alte constatări ce merită să fie menționate se referă la gruparea primelor 10 firme din Top la principalii indicatori, în ordine descrescătoare, după cum urmează:

- la cifra de afaceri au raportat 23,34% din realizările totale ale județului (primele 3 firme sunt Eaton Electro Producție SRL, Aramis Invest SRL, Italsofa Romania SRL);

- la profitul brut raportează 28,92% (primele dintre ele fiind Eaton Electro Producție SRL, Italsofa Romania SRL, Universal Alloy Corporation Europe SRL);

Continuare în pag. a 2-a



Curs de formare inițială a MEDIATORILOR

Având în vedere noile modificări aduse legii 192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator și a interesului sporit pentru această profesie, în perioada 3 - 16 decembrie 2012, Camera de Comerț și Industrie Maramureș în colaborare cu Asociația Institutul Transilvan de Mediere din Cluj Napoca, a organizat programul de formare inițială a MEDIATORILOR.

Cursul este autorizat prin Hotărârile Consiliului de Mediere nr. 988/06.06.2008, nr. 127/26.11.2009 și nr. 2829/22.10.2011 și acoperă în întregime tematica de profil prevăzută de Standardul Ocupațional. Pe parcursul a două săptămâni, cei 20 de cursanți sau familiarizat cu legislația și etica medierii, modalitățile de soluționare amiabilă a conflictelor, procedurile de mediere, tehnicile mediatorului (analiza de conflict, empatia, negocierea, tehnicile de

asistență și control, persuasiunea) la care se adaugă jocurile de rol, fiecare dintre participanți au trecut cel puțin o dată prin întregul proces de mediere în rolul mediatorului.

Cursurile s-au desfășurat zilnic, inclusiv sâmbăta și duminica, la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și au fost susținute de către lectori specialiști în domeniu, recunoscuți și autorizați de către Consiliul de Mediere.

În data de 16 decembrie 2012, la Cluj Napoca, a fost organizat examenul de absolvire a cursului conform prevederilor din Regulamentul de organizare a examenului, elaborat de către Consiliul de Mediere. Ulterior absolvenții vor primi Certificat de absolvire emis de Consiliu, act în baza căruia (alături de alte documente prevăzute în lege) se vor putea autoriza ca mediatori.



Starea economiei județului Maramureș 2011 - Partea a II-a

Urmare din pag. 1

- alte 10 firme din județ, între care se află Compania Națională a Metalelor Prețioase (a treia în ordine descrescătoare a pierderilor) și firme multinaționale au înregistrat 31,97% din pierderile totale înregistrate de firmele din județ;

- primele 10 firme cu cifră de afaceri au 11.846 salariați (16,73%). Cu peste 1000 de salariați sunt firmele: Aramis Invest SRL, Eaton Electro Producție SRL, Italsofa Romania SRL, Plimob SA, Taparo SA și Unio SA.

Membrii CCI Maramureș cotizanți și-au adus o contribuție importantă la realizările județului. Au trecut prin recesiune, rămânând totuși în Top - reprezentând 23,81% din firmele care au ocupat locurile 1-3 din domeniul și mărirea grupei din care au făcut parte. Astfel, contribuția membrilor Camerei la realizările județului a fost de 26,30% din cifra de afaceri; 28,28% la profitul brut; 1,27% contribuția la pierderile totale brute și 19,82% din salariații angajați și raportați.

Membrii Colegiului de Conducere a Camerei noastre nu au fost mai prejos. Astfel, din cei 15 membri, numai 11 aveau obligația de a depune bilanțuri contabile. Dintre acestea, 8 societăți comerciale au fost în Topul Firmelor maramureșene pe locurile 1-3. Contribuția acestor firme la zestrea economiei județului a fost de 11,28% la cifra de afaceri, 13,82% la profitul total brut, pierderi 0% și 5,67% din forța de muncă angajată.

Cifrele de mai sus confirmă fără tăgadă reprezentativitatea membrilor Camerei și a Colegiului de Conducere a Camerei în mediul de afaceri maramureșean, ceea ce confirmă necesitatea ca aceștia să fie recunoscuți parteneri sau colaboratori cu instituțiile publice locale și județene, mai ales în soluționarea problemelor de dezvoltare economică și socială a județului Maramureș și totodată apărători ai intereselor membrilor Camerei și a oamenilor de afaceri din județ în fața administrațiilor locale.

De remarcat că recesiunea a „curățat” economia județului de multe firme care realizau rezultate slabe sau care lucrau la negru. Aceasta este motivată cu rezultatele înregistrate și raportate la 31 decembrie 2011. Cu toate că numărul firmelor care au raportat cifra de afaceri a fost mai mic cu 222 de societăți comerciale, cifra de afaceri înregistrată pe județ a fost mai mare în 2011 față de 2010 cu 1.343.611,10 milioane de lei. La capitolul profitul brut, s-au înregistrat 125 firme mai puțin în 2011 față de 2010, dar acesta a crescut cu 7,70%, rentabilitatea în 2011 a fost mai mare față de anul 2010.

Aceste date statistice arată că în acest an 2011 lupta pentru a ocupa un loc în clasamentul Topului a fost mai strânsă. Din cele 1.256 de firme care au intrat în algoritmul Topului stabilit la nivel național pentru cel organizat în sistemul Camerelor

de Comerț și Industrie din România, numai 126 au accesat și acceptat să participe la eveniment, clasificându-se pentru locurile 1-3.

Topul Firmelor din județul Maramureș, ediția a XIX-a, a cuprins date de identificare a celor mai competitive companii maramureșene care au fost contactate și abordate în afacerile viitoare, în calitate de parteneri sau clienți, „căliți” în bătălia concurențială dezvoltată ca urmare a crizei economice declanșată în lume care „a curățat” o mare parte din partenerii de la export sau import.

Considerăm că cele 126 de firme din Top care reprezintă 26,72% din cifra de afaceri a județului merită felicitări și atenție din partea administrației publice locale de la nivel județean și comunal, din partea instituțiilor deconcentrate ale statului în teritoriu și respect, care trebuie să se manifeste din partea domniilor lor în spirit de colaborare, parteneriat și respect reciproc în binele ambelor părți și în binele dezvoltării economiei județului și localităților.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, ca autor, gestionar și administrator al Topului stă la dispoziția tuturor solicitanților – persoane juridice sau fizice particulare sau publice române sau străine, cu informații suplimentare care sunt date publicității pentru găsirea unor parteneri de afaceri de top.

Tuturor celor 1.256 de firme care au candidat la Top 2011 le dorim succes în continuare, în bătălia cu crizele economice care vor continua să se manifeste, pentru existența și rămânerea pe piața internă și internațională, pentru afaceri de succes și profitabile, fiind totodată, un exemplu de urmat pentru cei care au bătut la poarta „Topului”, dar din cauze obiective ce țin de calitatea managementului propriu nu au putut accede la urcarea pe podiumul celor mai buni antreprenori maramureșeni.

Dorind sănătate, prosperitate pentru conducerile, salariații și familiile lor și multe succese în întreprinderile de afaceri, așteptăm să ne reintălmim într-un număr mai mare la Topul firmelor maramureșene din 2012, declarându-le ca învingători ai crizelor economice și recesiunilor cu care ne vom confrunta.

În continuare vom prezenta diagnoza situației economico-financiare a județului Maramureș în profil teritorial.

Județul Maramureș are ca structuri administrative teritoriale 2 municipii, Baia Mare și Sighetu Marmăției, 11 orașe și 63 de comune.

Populația județului, rezultată în urma centralizării datelor de la Recensământul Populației și Locuințelor din luna octombrie 2011, a fost de 461.290 locuitori și se află localizată în profil teritorial astfel:

> populația urbană a fost de 261.231 locuitori (56,63%), din care în cele 2 municipii 150.272 locuitori (32,58%) (Baia Mare 24,91%), iar restul în cele 11 orașe;

> populația rurală a fost de 200.059 locuitori (43,37%), aflată în cele 63 de comune

Vom face în continuare gruparea firmelor pe cele două zone distincte, Maramureșul de Est (Maramureșul Istoric) și Maramureșul de Vest, pentru a determina gradul de încărcare și repartizare a rezultatelor economice și financiare ale județului în profil teritorial.

Maramureșul de Est – Istoric – cuprinde: municipiul Sighetu Marmăției, orașele: Borșa, Vișeu de Sus, Dragomirești, Săliște de Sus și 31 de comune care au împreună 195.139 locuitori (42,30%) din populația județului. În această zonă se află numai 2.866 de firme (23,89%) din totalul firmelor județului.

Maramureșul de Vest cuprinde municipiul Baia Mare, orașele: Baia Sprie, Cavnic, Tăuții Măgheraș, Seini, Ulmeni, Târgu Lăpuș, Șomcuta Mare și 32 de comune, cu o populație de 266.151 locuitori (57,70%) se află 9.192 firme (76,11%) din totalul firmelor maramureșene care au raportat bilanțuri.

Maramureșul de Est – istoric – a realizat o cifră de afaceri de 1.653.397 mii lei (15,13%), un profit brut de 63.205 mii lei (12,37%) și pierderi în sumă totală de 39.189 mii lei (11,01%) cu un personal angajat de 14.328 salariați (20,24%). Productivitatea muncii a fost de 115,40 mii lei/salarizat.

Maramureșul de Vest a realizat cifra de afaceri de 9.274.634 mii lei (84,87%), un profit brut de 447.333 mii lei (87,63%), pierderi de 316.652 mii lei (88,99%) și salariați 56.460 angajați (79,76%). Productivitatea muncii a fost de 164,27 mii lei/salarizat.

Gradul de încărcare cu societăți comerciale la numărul de locuitori care determină dezvoltarea economică a județului pe total și pe zone va fi determinat de numărul de societăți comerciale viabile la 10.000 locuitori. Astfel, mediile pe județ și zone, în 2011 au fost de:

> media pe județ a fost de 261,83 firme/10.000 locuitori, cu o creștere de 21,83 firme la 10.000 locuitori față de 2010;

> media pe zona Maramureșul de Vest a fost de 345,37 firme/10.000 locuitori, cu o creștere de 39,37 firme la 10.000 locuitori față de 2010;

> media pe zona Maramureșul de Est a fost de 147,89 firme/10.000 locuitori, cu o creștere de aproximativ o firmă la 10.000 de locuitori;

> media pe zona urbană a județului a fost de 387,70 firme/10.000 locuitori;

> media în mediul rural al județului a fost de 97,47 firme/10.000 locuitori;

> municipiul Baia Mare are 597,96 firme/10.000 locuitori, în creștere cu 97,96 firme la 10.000 locuitori;

> municipiul Sighetu Marmăției are 275,27 firme/10.000 locuitori

Continuare în pag. a 4-a

Centrul Zonal de Informare și Vânzare în domeniul standardelor din cadrul CCI Maramureș

Utilizarea standardelor internaționale în dezvoltarea durabilă a organizațiilor. Ghid de realizare a documentației necesare

La ed. Standardizarea din cadrul Asociației de Standardizare din România a apărut recent o lucrare foarte utilă pentru firmele, organizațiile care vor să abordeze sistemele de management de mediu: „Utilizarea standardelor internaționale în dezvoltarea durabilă a organizațiilor.

Ghid de realizare a documentației necesare”, autor: dr. ing. Speranța Stomff

Sistemul de management de mediu este definit conform SR EN ISO 14001:2005 ca fiind o *”parte a sistemului de management al unei organizații utilizat pentru a dezvolta și implementa politica sa de mediu și a gestiona aspectele de mediu”*.

Multe organizații au o abordare întâmplătoare a problemelor de protecție a mediului. Ele au tendința de a trata în mod izolat probleme ca: substanțe chimice periculoase, sănătate și siguranța, limite de emisie și poluare fonică. Adoptarea unei abordări integrate în scopul stăpânirii tuturor acestor probleme este mai avantajoasă. Acest lucru dorește să îl facă și lucrarea de față care prezintă, practic, modul în care o organizație poate să facă primii pași în abordarea unui SMM, prin elaborarea documentației necesare (manual, proceduri) și analiza aspectelor de mediu.

Metodele și tehnicile aplicate în cadrul sistemului de management de mediu sunt prezentate în strânsă corelație cu cerințele standardelor și tratatelor internaționale privind dezvoltarea durabilă a organizațiilor. Lucrarea se adresează tuturor specialiștilor interesați de implementarea unui TQM eficient, inclusiv la nivelul dezvoltării durabile, în cadrul organizațiilor.

Lucrarea cuprinde:

- Cunoașterea coordonatelor de pornire a implementării SMM
 - ✓ analiza inițială de mediu (AIM), definirea metodologiei și a instrumentelor de lucru
- Punerea în aplicare a metodelor elaborate. Identificarea și evaluarea aspectelor de mediu ale organizației, structurarea și sintetizarea rezultatelor.
 - ✓ elaborarea documentelor pentru planificarea SMM, determinarea necesarului de documente SMM.
- Anexe care cuprind:
 - ✓ fișa chestionar pentru informații generale și date de intrare și ieșire din organizație, pe linie de mediu;
 - ✓ procedura de identificare și evaluare a aspectelor semnificative de mediu;
 - ✓ obiective și ținte de mediu, indicatori de performanță de mediu, program de management de mediu;

✓ proceduri de sistem cerute de SMM: pregătirea pentru situații de urgență și capacitate de răspuns, neconformitate, acțiune corectivă, acțiune preventivă, controlul înregistrărilor de mediu.

Lucrarea în format hârtie, **va cuprinde și standardele SR EN ISO 14001: 2005 și SR EN ISO 14004:2010.**

Preț: 60,00 lei + TVA. Oferta de preț este excepțională dacă se are în vedere că prețul celor 2 standarde (standarde de bază în acest domeniu) cuprinse în lucrare este de 145,00 + TVA.

Informații suplimentare la **Centrul Zonal de Informare și Vânzare în domeniul standardelor** din cadrul CCI Maramureș et. 3, cam. 9, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794 e-mail: cci_mm@ccimm.ro. Persoană de contact: Mihail MĂRĂȘESCU.



Starea economiei județului Maramureș 2011 - Partea a II-a

Urmare din pag. a 2-a

Datele de mai sus ne conduc la următoarele concluzii:

- ▶ există o diferență în privința existenței densității de societăți comerciale între cele două zone a județului. Astfel, zona Maramureșul de Vest cu 345,37 firme/10.000 locuitori are mai mult cu 83,54 firme/10.000 locuitori față de media județului și cu 197,48 firme/10.000 de locuitori față de zona Maramureș de est – istoric

- ▶ aceeași diferență, dar mult mai accentuată, există între numărul de societăți comerciale din zona urbană, care este de 387,70 firme/10.000 locuitori și zona rurală care are numai 97,47 firme/10.000 locuitori, cu o diferență de 290,23 firme la 10.000 locuitori

- ▶ în cazul celor două municipii numărul de societăți comerciale la 10.000 locuitori este: municipiul Baia Mare având 597,96 firme/10.000 locuitori, mai mult cu 322,69 firme/10.000 locuitori față de municipiul Sighetu Marmăției.

Aceste aglomerări de firme, diferite între vestul și estul județului, dintre zonele urbane și cele rurale, ne conduc nemijlocit la concluzia care confirmă că, dezvoltarea diferențiată și disproporționată a economiei și a resurselor umane, materiale și financiare proprii, a localităților din aceste zone, stau la baza efectelor negative, economice și sociale, care determină nemulțumiri justificate în rândul locuitorilor aflați în zonele în continuare defavorizate ale județului – Maramureșul istoric și localitățile rurale.

Numărul de firme/ 10.000 locuitori a crescut nesemnificativ (cu sub 1%) în zona de est iar în zona de vest media a crescut cu 11,42%, iar în mediul rural a crescut cu 2,64% față de mediul urban unde a crescut cu 11,82%.

Analizând principalii indicatorii economico-financiar în profil teritorial – localități din mediul urban/ rural – constatăm următoarele:

Cifra de afaceri în zona urbană a fost 8.810.209 mii lei (80,62% din totalul înregistrat la nivelul județului), din care se distanțează Baia Mare cu 6.258.276 mii lei (57,27%), urmând Sighetu Marmăției cu 6,62%, Târgu Lăpuș cu 4,24%, Vișeu de Sus cu 2,72%, Tăuții Măgheraș cu 2,41%, Borșa cu 2,20%, Baia Sprie cu 2,03% și Seini cu 1,56%. Restul orașelor au fiecare o contribuție cuprinsă între 0,56% Ulmeni și 0,05% Dragomirești.

Cifra de afaceri în zona rurală pe total județ raportată în bilanțuri a fost de 2.117.822 mii lei (19,38% din total județ). Din cele 63 de comune se remarcă cu rezultate de excepție comunele limitrofe orașelor și municipiilor și în mod deosebit cele care printr-o politică chibzuită a consiliilor locale și a primarilor s-au orientat pentru atragerea de investitori străini sau autohtoni oferindu-le diferite facilități. Pe primul loc se află

comuna Fărcașa în care se realizează o cifră de afaceri de 854.510 mii lei (7,82% din cifra totală a județului), urmată în ordine descrescătoare de comuna Recea cu 440.089 mii lei (4,03%), Dumbrăvița cu 124.850 mii lei (1,14%), Satulung cu 84.832 (0,78%), Moisei cu 68.216 mii lei (0,62%), Arduș cu 42.705 (0,39%)

Profitul brut realizat de firme în profil teritorial se prezintă astfel:

În **zona urbană** s-au realizat 407.773 mii lei (79,81%) din profitul total realizat în județ, din care municipiul Baia Mare deține 282.885 mii lei (55,37% din profitul realizat la nivelul județului). Urmează municipiul Sighetu Marmăției care deține 5,91%. Restul orașelor – 11 la număr – dețin împreună 18,53% din care se distanțează Baia Sprie cu 5,41%, Tăuții-Măgheraș cu 4,02% și Târgu Lăpuș cu 2,83%.

În **zona rurală profitul brut** realizat pe total județ a fost de 103.165 mii lei (20,19%). Firmele din comuna Fărcașa au realizat 44.159 mii lei (8,64% din profitul total al județului), comuna Recea 13.040 mii lei (2,55%), Satulung 5.119 mii lei (1,00%) și Moisei 2.527 mii lei (0,49%).

În **zona urbană pierderile** înregistrate au fost de 319.163 mii lei (86,69%), din care municipiul Baia Mare deține 260.360 mii lei (73,17%) din pierderile înregistrate la nivelul județului. Această „zestre” a primit-o Baia Mare de la Retail Development Invest 1 SRL care deține 16,45% din pierderile județului. Celelalte unități urbane înregistrează diferența de 58.803 mii lei (16,53%), din care 16,217 mii lei (4,56%) municipiul Sighetu Marmăției.

Pierderile înregistrate în firmele din **zona rurală** au fost de 10,31% din totalul înregistrat al județului.

Numărul salariaților raportați și localizați în **zona urbană** este de 61.308 salariați, reprezentând 86,61% din totalul salariaților înregistrați în bilanțurile firmelor din județ. În municipiul Baia Mare numărul de salariați este de 42.095, respectiv 59,47% din totalul județului. În municipiul Sighetu Marmăției au fost raportați în bilanțurile pe anul 2011 un număr de 7.050 salariați (9,96%). În cele 11 orașe numărul de salariați este de 12.163, adică 17,18% din angajații din județ. Orașe care au reprezentare mai semnificativă a numărului de salariați sunt: Târgu Lăpuș cu 3,67%, Borșa cu 3,05%, Vișeu de Sus cu 2,93%, Baia Sprie cu 2,19%.

În **zona rurală** au lucrat 9.480 salariați (13,39%) din totalul județului. Au fost localități comunale care au avut salariați angajați în firmele din comună cu mult peste unele orașe. În comuna Fărcașa 2.140 salariați (3,02%) lucrau în cele 59 de firme; în comuna Recea, în cele 175 de firme au lucrat 1.769 salariați (2,50%); în Moisei 538 angajați în 139 firme (0,76%); în comuna

Dumbrăvița au lucrat 444 angajați (0,63%) în 53 de firme iar în comuna Satulung, în cele 63 de firme, au lucrat 383 salariați (0,54%).

Productivitatea muncii în zona urbană a fost de 143,70 mii lei/salariat, iar în zona rurală de 223,40 mii lei/salariat.

Anul 2011 „s-a materializat” prin următoarele față de 2010:

- numărul firmelor active a scăzut cu 182 (1,48%)

- cifra de afaceri a crescut cu 1.343.606 mii lei (14,02%);

- profitul la nivelul județului a crescut cu 36.534 mii lei (7,70%)

- pierderile au scăzut cu 45.651 mii lei (11,37%)

- variația numărului de salariați este de 2,84% în plus față de 2010 (1.956 salariați)

Evoluția indicatorilor pe domenii de activitate se prezintă astfel:

- A scăzut **numărul de firme** în domeniile: comerț cu 116 (3,09%), construcții cu 22 (1,19%) și cercetare, dezvoltare și high-tech cu 12 (4,74%). În celelalte domenii variațiile ca număr de firme sunt sub 10, în plus sau în minus.

- S-au înregistrat creșteri ale **cifrei de afaceri** față de 2010 în toate domeniile: industria extractivă și prelucrătoare cu 282.743 mii lei (33,98%), comerț cu 237.697 mii lei (8,72%), industria lemnului și a mobilei cu 198.785 mii lei (10,76%), cercetare, dezvoltare și high-tech cu 198.561 mii lei (19,95%), servicii cu 173.165 mii lei (27,03%), transporturi cu 103.486 mii lei (17,36%), construcții cu 86.303 mii lei (8,41%), agricultură, pescuit, piscicultură cu 32.023 mii lei (31,77%), industria alimentară cu 23.170 mii lei (4,53%), industria ușoară cu 5.330 mii lei (3,02%) și turism cu 2.343 mii lei (1,75%).

- Față de 2010, **profitul** a crescut în: industria extractivă și prelucrătoare cu 48.042 mii lei (de 2,72 ori mai mare), cercetare, dezvoltare și high-tech cu 14.080 mii lei (29,93%), comerț cu 8.543 mii lei (9,88%), servicii cu 5.072 mii lei (6,90%) și transporturi cu 3.407 mii lei (15,79%). Scăderi ale profitului s-au înregistrat în industria lemnului și a mobilei cu 19.881 mii lei (19,76%), construcții cu 15.608 mii lei (20,31%), industria ușoară cu 2.823 mii lei (12,31%), industria alimentară cu 2.624 mii lei (27,33%), turism 1.481 mii lei (32,19%) și agricultură, pescuit, piscicultură cu 193 mii lei (5,93%).

- **Pierderile** în 2011 raportate la cele din 2010 au fost mai mari în următoarele domenii: industria lemnului și mobilei cu 8.298 mii lei (29,05%), industria extractivă și prelucrătoare cu 4.655 mii lei (10,08%), comerț cu 4.023 mii lei (7,55%), agricultură, pescuit, piscicultură cu 3.909 mii lei (97,48%), turism cu 3.504 mii lei (34,47%) și cercetare, dezvoltare și high-tech cu 1.407 mii lei

Continuare în pag. a 5-a

Starea economiei județului Maramureș 2011 - Partea a II-a

Urmare din pag. a 4-a

(41,22%). În schimb pierderile au scăzut în domeniile: servicii cu 54.440 mii lei (33,98%), construcții cu 10.986 mii lei (26,15%), industria alimentară cu 3.395 mii lei (13,30%), industria ușoară cu 2.616 mii lei (46,30%) și transporturi cu 9 mii lei (0,04%).

- **Numărul de salariați** a crescut în: industria lemnului și a mobilei cu 1.032 (7,68%), construcții cu 740 (8,90%), transporturi cu 251 (6,71%), turism cu 199 (7,64%), cercetare, dezvoltare și high-tech cu 144 (3,58%), industria ușoară cu 73 (1,52%), servicii cu 50 (0,68%), industria extractivă și prelucrătoare cu 22 (0,28%) și agricultura, pescuit, piscicultura cu 9 (1,70%). Față de 2010, în 2011, numărul de salariați a scăzut în domeniile: industria alimentară cu 356 (9,15%) și comerț cu 208 (1,68%).

Concluzii și propuneri

Datele, informațiile și prelucrarea lor în scopul cunoașterii în profunzime a stării de sănătate a economiei județului va permite cititorului să-și extragă ceea ce dorește sau prezintă interes, din multitudinea lor și a principalilor indicatori economico-financiarți sau să se informeze și să-și stabilească o atitudine și o poziție activă, pozitivă conformă cu funcția sau poziția pe care o deține în societate.

Este o lucrare care aduce informații din economia reală despre dezvoltarea globală, economică a județului sau în profil teritorial în structura organizării, localizate la nivel de zonă urbană și zonă rurală sau la nivel de localități. De asemenea avem o analiză pe zone specifice județului nostru – Maramureșul istoric (de Est) și Maramureșul de Vest.

Din parcurgerea datelor și a informațiilor prelucrate pe care le vom prezenta în continuare putem să tragem și să formulăm următoarele concluzii, propuneri sau măsuri ce se pot lua la nivele diferite de decizie a organelor administrației publice locale, județene și naționale, din partea aleșilor în consiliile locale, județene și parlamentare.

O primă concluzie este aceea că zona municipiului Baia Mare este cea mai dezvoltată zonă din județ, din punct de vedere economic. De asemenea din datele prelucrate se desprinde o viitoare zonă metropolitană, în jurul municipiului Baia Mare, care poate să cuprindă orașele: Baia Sprie, Tăuții Măgherauș și comunele Recea, Satulung, Cicârlău, Colțău, Groși, Șișești.

O altă concluzie este confirmarea că zona Maramureșului de est (istoric) are o rămânere în urmă, cronicizată, care trebuie repusă în circuitul economiei, având în vedere resursele de care dispune zona din punct de vedere a resurselor umane și naturale: minereuri, minerale și roci utile – din care reținem, în afară celor de metale prețioase și neferoase, rocile utile (marmură, tuf vulcanic, zeolite, travertin), ape minerale, rezerve forestiere, potențial energetic eolian și hidroenergetic pe râurile superioare, zone de pășuni alpine pentru zootehnie, zone montane și subcolinare pentru creșterea animalelor și pomicultură, apicultură ecologică, locații balneoclimaterice și de tratament în special saline, industria lemnului și a mobilei, industria laptelui și a cărnii, industria băuturilor nealcoolice, producerea de gemuri și sucuri din fructe și fructe de pădure, îmbuteliere de ape minerale, turism de agrement, agroturism, activități și hrană ecologică sau biologică tradiționale, turism pentru sporturile de iarnă și de vară, turism ecumenic, turism pentru sărbători și obiceiuri tradiționale, organizarea de evenimente și excursii cinegetice, inclusiv acțiuni vânătorești și multe alte activități.

Pentru a construi o economie dezvoltată durabilă și eficientă în Maramureș, avem nevoie de o politică și o strategie în consens general, adecvată dezvoltării pe termen mediu și lung. Este o temă de reflecție și de acțiune pentru actualii și viitorii conducători și aleși locali, județeni sau la nivel național. O invitație ca aceștia să elaboreze programe prin care să se angajeze – cei aleși la nivel local, județean și parlamentar - să realizeze condițiile necesare de a transforma și dezvolta economic și social, pe zone geografice și istorice Maramureșul, cu orizonturi de realizare mergând de la un ciclu electoral până la 2-3 cicluri, astfel încât să avem certitudinea că odată însușite aceste

programe angajament, în deplină unanimitate, vor asigura continuitatea în realizarea lor, ca o obligație determinată de angajament electoral. Acest mod de gândire și realizare a angajamentelor electorale ne va da siguranța că vom alege acei oameni activi și serioși, care își vor respecta angajamentele lor și a colegilor lor, și care merită să-i votăm, să-i alegem pentru că ne dau garanția viitorului Maramureșului.

O altă concluzie care merită să fie reținută este aceea că efectele crizei economice și financiare din România a afectat și județul nostru.

Urmările efectului crizei se va resimți încă mult timp. Pentru aceasta trebuie să elaborăm noi strategii de dezvoltare și creștere economică folosind eficient resursele locale și regionale de care dispunem. Considerăm că sectoarele agriculturii cu ramurile sale, turismul, industria lemnului și mobilei, alimentară, industria produselor eco și bio ș.a. care să cuprindă microintreprinderile și IMM-urile, se pretează unor transformări rapide, cu costuri modeste. Pentru aceasta forma actuală de organizare în societăți / forme comerciale individuale și dispersate nu pot să mai existe și să funcționeze.

Organizarea de forme asociative puternice din punct de vedere al forței economice și financiare, la nivel zonal sau județean ar asigura o dezvoltare puternică care să reziste concurenței cu marile companii străine care ne stăpânesc la ora actuală. Asociații puternice pe domenii de activitate, zonale, cu o infrastructură consolidată poate să asigure dezvoltarea și creșterea economică a județului. Această formă organizațională va asigura locuri de muncă și va atrage revenirea în țară a celor care au emigrat și care de fapt reprezintă forța de muncă cea mai activă a Maramureșului.

Pentru a proiecta un nou concept de dezvoltare economică a județului, Camera de Comerț și Industrie Maramureș prin membrii și specialiștii săi poate să se implice și să sprijine cu expertiza lor și cu mai multe informații care pot fi localizate la nivel de localitate, microregiune sau zonă geografică inclusiv la nivel de sat. Astfel, confirmăm încă o dată utilitatea noastră în dezvoltarea economică și socială a județului dar și necesitatea încheierii de parteneriate cu organele executive și legislative din administrațiile locale și județeană, pe care le oferim dezinteresat, și echidistant mediului politic și de afaceri.

Oferim rolul pe care-l avem, de interfață între mediul de afaceri și mediul politic – administrativ local și județean, prin aducerea oamenilor de afaceri la locurile de întâlnire cu administrația locală, județeană, cu instituțiile deconcentrate ale guvernului în teritoriu, cu parlamentari, cu miniștri și personal din executivul țării, indiferent de culoarea lor politică inclusiv cu ambasadorii și reprezentanții ambasadelor române sau străine sau cu oamenii de afaceri străini pe care îi atragem pe meleagurile maramureșene. Toți aceștia vor putea să beneficieze de informații clare și pertinente, complete, ad hoc sau într-un timp rezonabil, pe baza expertizei și a bazei de date de care dispunem dar și a seriozității cu care tratăm cererile și dorințele celor care apelează la serviciile noastre.

Suntem o instituție cu un istoric în lume de peste 4 secole și în România de peste un secol și jumătate, înființată din inițiativa oamenilor de afaceri, de societatea civilă, ca o necesitate de a se crea o instituție reprezentativă a apărării intereselor membrilor săi și a oamenilor de afaceri, a comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate, pentru o dezvoltare a unei economii reale și sănătoase.

Instituția noastră, prin lege, este o organizație neguvernamentală, autonomă, apolitică, fără scop patrimonial, care nu este bugetată de către stat, astfel încât, ea este printre puținele ONG-uri care manifestă o independență față de schimbările mediului politic și care este o portavoce a unor nemulțumiri, insatisfacții sau încălcări legislative, cu consecințe și urmări grave asupra mediului de afaceri sănătos și în mod special în apărarea IMM, victime ale unor legi prohibite pentru ele, precum și a unor atitudini antieconomice și restrictive dezvoltării locale și regionale pe criterii politice cu efecte negative în lumea afacerilor și a concurenței locale.

LUMEA AFACERILOR între virtual și real

A devenit o tradiție ca la începutul lunii decembrie, Colegiul Economic „Nicolae Titulescu” Baia Mare să organizeze Târgul firmelor de exercițiu „Rivulus Dominarum Tineret”.

În „firma de exercițiu” elevii învață să inițieze o afacere, să facă tranzacții, să negocieze, să realizeze materiale publicitare și oferte, să țină evidența contabilă a activității. Elevii simulează activitățile unei firme reale, dobândind competențe în toate activitățile și departamentele unei firme.

Instruirea în „firma de exercițiu” contribuie foarte puternic la pregătirea viitorilor întreprinzători.

Târgurile firmelor de exercițiu au rolul de a crea și dezvolta abilități antreprenoriale și manageriale în rândul elevilor, care studiază în licee cu profil economic.

Ajuns la cea de a VI-a ediție, târgul s-a desfășurat în perioada 30 noiembrie – 1 decembrie 2012 și s-a bucurat de prezența a 58 de firme de exercițiu, provenind din 22 licee de profil din țară, din 12 județe ale țării: Alba, Argeș, Bihor, Buzău, Ialomița, Iași, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Suceava, Timiș, Vrancea și municipiul București.

Pregătirile pentru ediția 2012 au început în urmă cu aproximativ un an, când a fost depusă documentația pentru includerea evenimentului în Calendarul Activităților Educative Naționale și spre bucuria organizatorilor, târgul a fost aprobat și inclus de către MECTS în CAEN/2012.

La fel ca și celelalte ediții ale târgului, ediția din acest an nu ar fi fost posibilă fără **sprijinul partenerilor noștri tradiționali**:

- Inspectoratul Școlar Județean Maramureș
- Camera de Comerț și Industrie Maramureș
- Colegiul Tehnic „Anghel Saligny” Baia Mare, fără **sprijinul financiar al**:
- Consiliului Local și a Primăriei municipiului Baia Mare, prin programul de finanțare nerambursabilă în anul 2012;
- **sponsorilor** – agenți economici din Baia Mare: SC ITDOR COMPANY SRL, SC MERCALI SRL și SC GMG CARPAȚI SRL;
- Camerei de Comerț și Industrie Maramureș;
- Asociației de părinți PROCENT Baia Mare;

și fără **echipa de proiect**, care s-a ocupat de organizare, profesori din cadrul ariei curriculare Tehnologii, cu experiență în coordonarea firmelor de exercițiu.



Chiar dacă, după ce participanții s-au întrecut în cele zece competiții organizate în cadrul târgului: stand, materiale promoționale, catalog creativ și profesional, prezentarea firmei, tranzacții, pagină web, vânzător, spot și „Cea mai bună firmă la toate secțiunile”, au fost recompensați cu cupe, premii și mențiuni, nu voi nominaliza câștigătorii fiecărei secțiuni, pentru că în „Lumea afacerilor virtuală”, în care își desfășoară activitatea „firmele de exercițiu”, consider că toți sunt câștigători, având șansa:

- de a exersa conform uzanțelor comerciale, procesul de negociere și tranzacționare, în mod direct cu alte firme de exercițiu;
- de a pune în practică noțiunile teoretice învățate.

În loc de CONCLUZII ...

După cum spunea d-na prof. Cristina Avram – inspector de specialitate ROCT (*departament din cadrul MECTS – CNDIPT, care coordonează activitatea firmelor de exercițiu*) „... orașul Baia Mare a devenit o atracție permanentă pe harta firmelor de exercițiu din România”, ceea ce ne face să credem că Târgul firmelor de exercițiu „Rivulus Dominarum Tineret” este un eveniment pentru întreaga comunitate locală și nu doar pentru Colegiul Economic „Nicolae Titulescu” Baia Mare.

prof. Mariana Mitrea – coordonator proiect Târgul firmelor de exercițiu „Rivulus Dominarum Tineret”

Impresii ale participanților la târg:

Ponta Cristina: „Mi-a plăcut foarte mult, a fost o experiență inedită, binevenită din care am avut foarte multe de învățat și am legat câteva prietenii.”

Omucz Andrei: „Am fost foarte impresionat de ce am văzut acolo, a fost o experiență pentru mine în ceea ce privește tranzacțiile, totul a fost nou, iar cu datele adunate vom continua să facem tranzacții din laboratorul școlii.”

Zaha Csilla: „Am fost plăcut impresionată de organizarea târgului, de modalitatea de amplasare a standurilor având în vedere că au fost atât de mulți participanți. Îi felicit pe organizatori și le mulțumesc pentru această oportunitate.”

„angajați” FE SECRETELE BUNICII SRL Salonta

„Târgul a reprezentat prilejul să ne dezvoltăm capacitățile antreprenoriale descoperite de-a lungul orelor de curs și să transpunem în practică tot ceea ce învățăm, ajutându-ne mult în ceea ce urmează să facem în viața profesională.”

Vele Alexandra, clasa a XII-a B, FE DECOSTAR SRL Baia Mare

„Mă bucur că am participat la a VI-a ediție a Târgului Firmelor de Exercițiu Rivulus Dominarum Tineret. Am apreciat întreaga organizare a evenimentului, standurile atractive ale colegilor din țară și am fost încântată de oportunitatea oferită nouă de a ne promova afacerea.”

Horgoș Ramona, clasa a XI-a C, FE IDEAL SA Baia Mare

„Din dorința de dezvoltare a aptitudinilor antreprenoriale ale elevilor, s-a dezvoltat conceptul de „firmă de exercițiu”. Această firmă simulată este destinată tinerilor, viitorilor businessman. Un prim pas spre lumea largă, a fost Târgul firmelor de exercițiu „Rivulus Dominarum Tineret” Baia Mare, unde buna organizare și atenția centrată pe munca elevilor, ne-a făcut pe noi, ca și elevi, să simțim cu adevărat că suntem antreprenori de succes.

Mulțumim celor care s-au gândit la viitorul României.”

Claudiu Gherghel, cls. XI H, FE SERAPHIS SRL Baia Mare



Camera de Comerț și Industrie Maramureș, are deosebita plăcere de a vă invita să participați la cea de a VII-a ediție, a expoziției specializate

„Nunta de la A la Z” 2013

care va reuni:

- **Agenții full-service:** baloane, invitații de nuntă, artificii, decorațiuni pentru nunți, etc.
- **Bijuterii:** inele de logodnă și verighete
- **Îmbrăcăminte ocazională de eveniment:** rochii de mireasă, costume de mire și accesorii, ținute de ocazie pentru nuntași
- **Poze, filmări, sonorizări nunți**
- **Florării:** buchete de mireasă și decorațiuni specifice pentru nunți
- **Cofetării și laboratoare de specialitate:** torturi și prăjituri pentru nunți
- **Unități de alimentație publică specializate în organizarea de nunți**
- **Cosmetice și saloane de înfrumusețare:** coafură, machiaj, cosmetică, întreținere corporală
- **Agenții de turism:** oferte turistice pentru petrecerea lunii de miere
- **Bănci – credite**
- **Cursuri de dansuri**
- **Cadouri pentru nuntă, Publicații de specialitate**

În cadrul expoziției se organizează funcție de interes, prezentări de firmă, de produse. Edițiile de până acum au fost vizitate de un număr de 23.000 de vizitatori.



Expoziția se va desfășura în perioada **15 – 17 martie 2013**, la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș din Baia Mare Aleea Expoziției nr. 5.

Totodată vă informăm că la această ediție înscrierea și plata avansului de 30% până în 30 decembrie 2012, vă poate aduce o reducere de până la 35 %.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să accesați www.ccimm.ro, sau să ne contactați la telefon 0262-221510, fax 0262-225794 sau la adresa de e-mail cci_mm@ccimm.ro.

Având încrederea că veți găsi propunerea noastră ca fiind deosebit de atractivă și în speranța unei colaborări fructuoase pe viitor, așteptăm înscrierea dumneavoastră.



Baia Mare, 21 - 23 februarie - ediția X-a

MaraMedica[®] 2013

Manifestare științifică și expozițională medicală

**Echipamente, aparate și instrumentar
stomatologic și medical**

Organizator: Camera de Comerț și Industrie Maramureș



www.ccimm.ro





Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine
ENPI Cross-border Cooperation Programme

This publication has been produced with the assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of Maramures Chamber of Commerce and Industry and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.

Partnership without borders

E-Jobguide

Prezentare proiect "EUROPEAN-JOBGUIDE CROSS-CARPATHIA" (HUSKROUA/0901/106)

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ în calitate de **Beneficiar implementează**, începând cu 3 ianuarie 2011, în cadrul Programului „Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENPI Cross-border Cooperation Programme 2007-2013”, call for proposals reference number: HUSKROUA/0901, **proiectul cu titlul „EUROPEAN-JOBGUIDE CROSS CARPATHIA”**, număr de identificare al contractului: HUSKROUA/0901/106.

Proiectul are ca **obiectiv general** intensificarea cooperării în regiunea transfrontalieră comună Ungaria-Romania-Ucraina într-un mod sustenabil din punct de vedere economic și social, prin implementarea de instrumente relevante menite să sprijine dezvoltarea pieței muncii în regiunea transfrontalieră.

Obiectivul specific al proiectului îl constituie crearea unui sistem informațional despre problemele pieței muncii, despre cursuri de instruire, despre calificare și oportunități de muncă, în zona transfrontalieră comună a Ungariei, României și Ucrainei, prin proiectarea, dezvoltarea și integrarea unui portal multilingv de informare on-line, care să poată compara profilurile de locuri de muncă și cursuri de instruire, inițiind astfel, un transfer transfrontalier de cunoștințe și experiență prin activități în rețea.

Grupul țintă al proiectului este format din: *angajații* celor trei parteneri implicați în proiect; *6 reprezentanți a cel puțin 6 instituții* relevante (2 reprezentanți/partener), care vor participa în activitățile proiectului; *cel puțin 17.500 de utilizatori* ai portalului web în perioada de implementare a proiectului (nr. utilizatori, nr. pagini vizualizate); *cel puțin 250 de persoane* care vor participa la cercetarea on-line cu privire la funcționalitatea platformei web; *cel puțin 500 de persoane* care se vor înregistra și vor primi informații prin intermediul newsletter-ului; *cel puțin 45 de participanți* la trei workshop-uri/conferințe organizate; *cel puțin 45 de participanți* la trei cursuri de instruire organizate;

Grupul țintă este format din următoarele categorii: persoane în căutarea unui loc de munca, absolvenți, parteneri sociali, actori implicați în plasarea și ocuparea a forței de munca, administrația publică, instituții de învățământ, întreprinderi și angajatori, ONG.

Rezultatele estimate ale proiectului sunt: *transparența* crescută și *acces nediscriminatoriu* la informații relevante despre piața transfrontalieră a muncii; *dezvoltarea de rețele* transfrontaliere noi; nivel al *schimbului de experiențe* crescut al tuturor participanților la piața muncii, de ex: parteneri sociali, experți, instituții de învățământ, decidenți la nivel de politici etc.; *proiectarea, dezvoltarea și integrarea* unui portal multilingv de informații; *elaborarea de studii și analize* asupra pieței transfrontaliere a muncii; *vizibilitate îmbunătățită* a obiectivelor UE, a proiectului și a rezultatelor acestuia în Regiune; *îmbunătățirea abilităților* de management de proiect ale angajaților partenerilor.

Parteneri:

Beneficiar: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ (România)

Parteneri: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BORSOD-ABAUJ-ZEMPLEN (Ungaria)

FUNDATIA TRANSCARPATHIAN ENTERPRISE SUPPORT FUND „TES FUND” (Ucraina)

Bugetul aferent implementării proiectului: 505.616 EUR, din care suma solicitată de la Autoritatea Contractantă este de 452.668,24 EUR, reprezentând 89% din totalul eligibil al acțiunii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la: tel. 0262-221510, 0728-233908, fax 0262-225794 sau e-mail cci_mm@ccimm.ro, persoane de contact: Maria Morcovescu, Florentin Tuș, Bogdan Legănar.



This project/programme is funded by the European Union



Beneficiary
Maramures Chamber of
Commerce and Industry



Partner
Borsod-Abaúj-Zemplén Chamber
of Commerce and Industry



Partner
Transcarpathian Enterprise
Support Fund „TES Fund”

The project EUROPEAN-JOBGUIDE CROSS-CARPATHIA is implemented under the Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENPI Cross-Border Cooperation Programme 2007-2013 (www.huskroua-cbc.net), and is co-financed by the European Union through the European Neighbourhood and Partnership Instrument. The overall objective of the Programme is to intensify and deepen cooperation in an environmentally, socially and economically sustainable way between Zakarpatska, Ivano-Frankivska and Chernivetska regions of Ukraine and eligible and adjacent areas of Hungary, Romania and Slovakia.

The European Union is made up of 27 Member States who have decided to gradually link together their know-how, resources and destinies. Together, during a period of enlargement of 50 years, they have built a zone of stability, democracy and sustainable development whilst maintaining cultural diversity, tolerance and individual freedoms. The European Union is committed to sharing its achievements and its values with countries and peoples beyond its borders. The European Commission is the EU's executive body

BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

♦ **ORDONANTA DE URGENTA nr. 76 din 27 noiembrie 2012** privind aderarea Oficiului National al Registrului Comertului la Forumul European al Registrelor Comertului, stabilirea unor masuri privind derularea fondurilor financiare pentru desfasurarea conferintelor anuale ale Forumului European al Registrelor Comertului organizate de Romania, precum si pentru completarea Ordonantei Guvernului nr. 41/1994 privind autorizarea platii cotizatiilor la organizatiile internationale interguvernamentale la care Romania este parte (MO nr. 809 din 3 decembrie 2012)

♦ **ORDIN nr. 1.098 din 13 noiembrie 2012** pentru punerea in aplicare a Regulamentului privind procedura de identificare si sanctionare a faptelor de concurenta neloiala (MO nr. 818 din 5 decembrie 2012)

♦ **ORDIN nr. 1.215 din 28 noiembrie 2012** pentru modificarea si completarea Ordinului ministrului sanatatii nr. 1.448/2005 privind categoriile de produse cosmetice si listele cuprinzand substantele ce pot fi utilizate in compozitia produselor cosmetic (MO nr. 821 din 6 decembrie 2012)

♦ **ORDIN nr. 136 din 22 noiembrie 2012** privind aprobarea Regulamentului nr. 10/2012 pentru modificarea si completarea unor regulamente ale Comisiei Nationale a Valorilor Mobiliare (MO nr. 822 din 6 decembrie 2012)

♦ **ORDIN nr. 473 din 3 decembrie 2012** pentru modificarea Ordinului presedintelui Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor nr. 72/2010 privind unele masuri de informare a consumatorilor (MO nr. 823 din 7 decembrie 2012)

♦ **ORDIN nr. 2.571 din 21 noiembrie 2012** privind retragerea desemnarii si notificarii la Comisia Europeana a Societatii Comerciale AEROQ - S.A. pentru realizarea unor functii specifice pentru atestarea conformitatii produselor pentru constructii, privind desemnarea Societatii Comerciale AEROQ - S.A. in vederea notificarii la Comisia Europeana pentru realizarea unor functii specifice pentru atestarea conformitatii produselor pentru constructii, precum si privind modificarea Listei organismelor notificate in domeniul produselor pentru constructii, aprobata prin

Ordinul ministrului dezvoltarii regionale si turismului nr. 2.865/2011 (MO nr. 823 din 7 decembrie 2012)

♦ **ORDIN nr. 1.246 din 6 decembrie 2012** privind desemnarea persoanelor responsabile cu identificarea si declararea potentialilor donatori de organe si/sau tesuturi si/sau celule aflate in moarte cerebral (MO nr. 825 din 7 decembrie 2012)

♦ **ORDONANTA DE URGENTA nr. 77 din 27 noiembrie 2012** pentru modificarea si completarea Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii (MO nr. 827 din 10 decembrie 2012)

♦ **ORDIN nr. 3.968 din 3 decembrie 2012** privind modificarea anexelor nr. 1 si 2 la Ordinul ministrului mediului si gospodarii apelor nr. 251/2005 pentru organizarea si functionarea secretariatelor de risc privind controlul activitatilor care prezinta pericole de accidente majore in care sunt implicate substante periculoase (MO nr. 828 din 10 decembrie 2012)

♦ **HOTARARE nr. 53 din 22 noiembrie 2012** pentru aprobarea Procedurilor privind echivalarea testului de verificare a cunostintelor in domeniul financiar-contabil, pentru accesul la stagiul in baza titlului de doctor in domeniul contabilitatii (MO nr. 829 din 10 decembrie 2012)

♦ **ORDIN nr. 6.251 din 19 noiembrie 2012** pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea, desfasurarea si normarea activitatilor didactice la formele de invatamant la distanta si cu frecventa redusa la nivelul invatamantului superior (MO nr. 831 din 11 decembrie 2012)

♦ **ORDONANTA DE URGENTA nr. 81 din 4 decembrie 2012** pentru modificarea Legii nr. 303/2004 privind statutul judecatorilor si procurorilor, precum si pentru modificarea art. 136 din Legea nr. 304/2004 privind organizarea judiciara (MO nr. 837 din 12 decembrie 2012)

♦ **ORDIN nr. 4.763 din 19 noiembrie 2012** pentru modificarea Regulamentului privind organizarea si desfasurarea examenului de promovare in clasa a functionarilor publici, aprobat prin Ordinul presedintelui Agentiei Nationale a Functionarilor Publici nr. 1.932/2009 (MO nr. 837 din 12 decembrie 2012)

♦ **ORDONANTA DE URGENTA nr. 82 din 4 decembrie 2012** pentru modificarea si completarea unor acte normative privind evidenta persoanelor, actele de identitate ale cetatenilor romani, precum si actele de rezidenta ale cetatenilor statelor membre ale Uniunii Europene si Spatiului Economic European rezidenti in Romania (MO nr. 838 din 12 decembrie 2012)

♦ **ORDIN nr. 1.659 din 7 decembrie 2012** pentru modificarea si completarea Ordinului viceprim-ministrului, ministrul finantelor publice, nr. 664/2012 privind autorizarea si/sau inregistrarea entitatilor care desfasoara activitati de schimb valutar pe teritoriul Romaniei, altele decat cele care fac obiectul supravegherii Bancii Nationale a Romaniei (MO nr. 838 din 12 decembrie 2012)

♦ **ORDONANTA DE URGENTA nr. 83 din 4 decembrie 2012** pentru modificarea si completarea Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de sanse si de tratament intre femei si barbati (MO nr. 839 din 13 decembrie 2012)

♦ **ORDIN nr. 22 din 6 decembrie 2012** pentru modificarea si completarea Normelor privind asigurarea obligatorie de raspundere civila pentru prejudicii produse prin accidente de vehicule, puse in aplicare prin Ordinul presedintelui Comisiei de Supraveghere a Asigurarilor nr. 14/2011 (MO nr. 840 din 13 decembrie 2012)

♦ **ORDIN nr. 6.265 din 21 noiembrie 2012** pentru finantarea prin granturi a studentilor inmatriculati in anul universitar 2012-2013 (MO nr. 843 din 13 decembrie 2012)

♦ **ORDONANTA DE URGENTA nr. 85 din 12 decembrie 2012** pentru modificarea alin. (1[^]3) al art. 46 din Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului si urbanismul (MO nr. 845 din 13 decembrie 2012)

♦ **HOTARARE nr. 1.164 din 27 noiembrie 2012** pentru modificarea si completarea Hotararii Guvernului nr. 652/2009 privind organizarea si functionarea Ministerului Justitiei (MO nr. 846 din 14 decembrie 2012)

♦ **ORDIN nr. 1.158 din 9 noiembrie 2012** privind infiintarea Registrului national al donatorilor de organe, tesuturi si cellule (MO nr. 847 din 14 decembrie 2012)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din străinătate

CERERI

EMIRATELE ARABE UNITE

⇒ Seminte vrac (nuci, seminte de floarea soarelui și dovleac) (5485)

FRANȚA

⇒ Solicită structuri din lemn pentru construcții (case și imobile), inclusiv echipe de montaj conform planurilor și normelor tehnice furnizate de grup. (5482)

GERMANIA

⇒ Firma este interesată în colaborarea cu firme românești care pot efectua operațiuni de nichelare și cromare pentru componente auto.

Cantitate - în funcție de capacitatea producătorului și condițiile de colaborare stabilite între parteneri. (5477)

IORDANIA

⇒ Firma iordaniană este specializată în importul și distribuția de produse alimentare. Dorește să importe ficat de pui refrigerat sau congelat. (5476)

⇒ Solicită brânză maturată de oaie și vacă și cașcaval. Firma iordaniană este specializată în importul și distribuția de produse alimentare finite. (5478)

⇒ Solicită sămburi de nucă calitatea I sau calitatea II. (5483)

JAPONIA

⇒ Solicită panouri PFL 150,000 pcs./

lună, mărime 470x470x22 sau 18mm. (5484)

POLONIA

⇒ Firma poloneză este interesată în colaborarea cu firme românești în vederea importului din România de ceramică de uz gospodăresc. (5479)

⇒ Firma este interesată în colaborarea cu firme românești în vederea importului din România de foietaj, produse de patiserie și prăjituri congelate. (5480)

⇒ Firma este interesată în colaborarea cu firme românești în vederea importului din România de stâlpi/araci din lemn de salcâm, pentru garduri sau folosință în viticultură. (5481)

Interviu cu dl Radu Micle - prodecanul Colegiului Consilierilor Juridici Maramureș privind Parteneriatul încheiat între Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Colegiul Consilierilor Juridici este mijlocul prin care comunitatea de afaceri locală

1. Considerați binevenită, necesară și utilă invitarea dvs. la Camera de Comerț și Industrie Maramureș pentru realizarea unui parteneriat între conducerea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și cea a Colegiului Consilierilor Juridici Maramureș?

Invitația adresată de conducerea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș conducerii Colegiului Consilierilor Juridici Maramureș o considerăm binevenită, ea înscriindu-se într-un context mai larg, cel puțin din perspectiva consilierilor juridici din Maramureș, de strângere a raportului de colaborare cu toate entitățile care au un rol în desfășurarea activității reprezentanților acestei profesii.

2. Cu această ocazie a fost încheiat un protocol de colaborare între Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Colegiul Consilierilor Juridici Maramureș care prevede obligații și activități în sarcina ambelor părți semnatare. Credeți că acestea vor putea fi realizate și care va fi efectul acestora asupra dezvoltării mediului de afaceri?

Colegiul Consilierilor Juridici Maramureș, prin conducerea acestuia (la întâlnirea avută în data de 04.12.2012 cu reprezentanții Camerei de Comerț și Industrie Maramureș au participat toți membrii consiliului de conducere al Colegiului Consilierilor Juridici Maramureș) va întreprinde tot ceea ce este necesar pentru diseminarea conținutului acestui protocol în rândul membrilor Colegiului, urmând

de asemenea să fie prezentate în detaliu discuțiile purtate pe tema arbitrajului comercial.

În același timp vom organiza o serie de întâlniri cu colegii noștri consilieri juridici în care să dezbaterem acest subiect (arbitrajul comercial) și cauzele pentru care este atât de puțin utilizat ca mijloc de soluționare a litigiilor de natură comercială.

3. Cum apreciați atitudinea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș referitoare la ridicarea rolului consilierului juridic la nivelul societăților comerciale în soluționarea problemelor litigioase prin Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș?

Inițiativa de a include în preocupările sale întărirea relațiilor cu structuri profesionale, așa cum este Colegiul Consilierilor Juridici Maramureș, arată prețuirea și importanța pe care Camera de Comerț și Industrie Maramureș o acordă acestei profesii și a rolului consilierului juridic în ierarhia profesiilor dintr-o entitate cu caracter economic. Un rol esențial în conștientizarea managementului asupra avantajelor majore pe care îl reprezintă arbitrajul comercial în soluționarea litigiilor.

Arbitraj comercial, la care, din diverse motive, apelează foarte puțin comercianții, și care prin consilierii juridici și nu numai va trebui să își câștige „un loc sub soare”.

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: ing. GHEORGHE MARCAȘ director; ec. MARIA MORCOVESCU membru, ec. FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455